



三明学院
SANMING UNIVERSITY

供应链管理专业 课程教学大纲

开课单位：供应链管理专业
适用年级：2024 级-2026 级

二〇二六年八月

目 录

一、学科专业基础课

微积分（一）	1
管理学	8
微观经济学	13
概率论与数理统计（经济类）	19

二、专业核心课程

供应链管理专业导论	25
供应链管理概论	29
统计学	35
管理系统工程	41
金融学基础	47
采购与供应链管理	52
供应链规划与设计	59
生产运营管理	67
供应链大数据分析与应用	75
供应链法律与政策	81

三、专业方向课程

农产品供应链管理概论	85
------------------	----

四、专业选修课程

智慧零售管理	92
博弈论	98
SPSS：市场调查与问卷分析	104

五、集中实践环节

供应链管理认知见习	109
供应链运营管理综合实训	112
供应链大数据应用实训	116

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

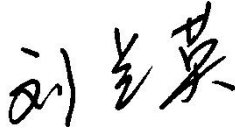
课程名称	微积分（一）			课程代码	0811330009
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	刘兰英、朱松平
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	利用学银在线平台上《经济数学（一元微积分）》（福建省线上一流课程）作为该门课程的线上学习资源。 课程网址： http://mooc1.chaoxing.com/course/template60/200038283.html				
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：概率与数理统计、微观经济学、统计学				
B 课程描述	本课程是经济、管理各专业一门必修专业基础课，是经济与数学相互交叉的一门跨学科课程。通过对函数连续性、可微性和可积性学习，一方面引导学生掌握微积分基本概念、基本理论和基本运算技能，提升学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、非逻辑思维能力和运算能力； 另一方面借助变量思想，帮助学生掌握经济领域中的数量关系与优化规律，培养学生数学建模的能力，以便运用所学知识解释经济现象，定性、定量分析、解决经济领域相关专业问题，为学生学习后继课程和进一步获取数学知识发挥重要作用。同时隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。				

C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： （一）知识目标 1. 通过微积分在经济分析中应用的学习，会利用微积分语言表达经济管理数量关系；会用微积分眼光分析社会现象、评价经济行为； 2. 会用微积分思维解决经济管理中的优化问题，具有“对经济活动进行定量分析”的能力。 （二）能力目标 3. 通过专业案例的学习，具有利用建模思想对经济活动进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力； 4. 具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析，具备“自主学习、持续发展”的能力。 （三）素质目标 5. 通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神，坚持不懈的坚强意志。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	1.专业知能	1.1掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。		课程目标1、2
	2.实务技能	2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。		课程目标 3、4
	3.协作整合	3.1 善于运用合适的供应链规划与仿真、数据分析、智能决策等技术来发掘、分析并解决具体工作场景中的供应链管理问题。		课程目标 5
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 函数、极限与连续 § 1.1 函数		14	0 14

	§ 1.2 初等函数 § 1.3 常用经济函数 § 1.4 数列的极限 § 1.5函数的极限 § 1.6 极限运算法则 § 1.7极限存在准则 两个重要极限 § 1.8无穷小与无穷大 § 1.9函数的连续性			
	第二章 导数与微分 § 2.1 导数的概念 § 2.2函数的求导法则 § 2.3高阶导数 § 2.4隐函数的导数 § 2.5函数的微分	10	0	10
	第三章 中值定理与导数的应用 § 3.1洛必达法则 § 3.2 函数的单调性与极值 § 3.3 函数的凹凸性与拐点 § 3.4 导数在经济分析中的应用	12	0	12
	第四章 不定积分 § 4.1 不定积分的概念与性质 § 4.2 分部积分法 § 4.3 换元积分法	9	0	9
	复习	3	0	3
	合 计	48	0	48
F 教学方式	1. 以线上资源为依托，融合讲授式教学、讨论式教学、活动式学习、探究式学习，开展线上线下混合式教学。 重视师生、生生互动，利用学习通，对学生的学习成效进行实时反馈，组织课堂小组讨论活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程 ☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____			
G	授课	教学内容	支撑课	课程思政融入
				教学方式

教学安排	次别		程目标	(根据实际情况至少填写 3 次)		与手段
				思政元素	思政目标	
	1	微积分简介 § 1.1 函数 § 1.2 初等函数 § 1.3 常用经济函数	1、2、3	数学史上的三次数学危机; 校园贷的危害	认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机; 合理的消费观	线上线下混合式教学、分组合作学习
	2	§ 1.4 数列的极限 § 1.5 函数的极限 § 1.6 极限运算法则	1、2、3	刘徽割圆术	民族自豪感和责任感	混合式教学
	3	§ 1.7 极限存在准则 两个重要极限	1、2、3、4、5	$\lim_{n \rightarrow \infty} (\frac{1}{n} + \frac{1}{n+1} + \dots + \frac{1}{n})$ 与“不积蛙步, 无以至千里”对应点. 无穷小	认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机; 危机中求发展的辩证唯物主义发展观	混合式教学
	4	§ 1.8 无穷小与无穷大	1、2、3			混合式教学
	5	§ 1.9 函数的连续性 § 2.1 导数的概念	1、2、3、4			混合式教学
	6	§ 2.2 函数的求导法则 § 2.3 高阶导数	1、2、3、4	导数概念导抽象过程体会现象与本质。	辩证唯物主义联系观	混合式教学
	7	§ 2.4 隐函数的导数	1、2、3、4、5			混合式教学
	8	§ 2.5 函数的微分	1、2、3、4、5			混合式教学
	9	§ 3.1 洛必达法则	2、3、4、5			混合式教学
	10	§ 3.2 函数的单调性与极值	1、2、3			混合式教学

	11	§ 3.3 函数的凹凸性与拐点	1、2、3、4、5			混合式教学
	12	§ 3.4 导数在经济分析中的应用	1、2、3、4、5			混合式教学
	13	§ 4.1 不定积分的概念与性质	1、2、3、4、5			混合式教学
	14	§ 4.2 分部积分法 § 4.3 换元积分法	1、2、3、4			混合式教学
	15	§ 4.3 换元积分法（续）	1、2、3、4			混合式教学
	16	复习				讲授
H 评价方式	评价项目 及配 分	评价项目说明				支撑课程目标
	作业 (35%)	每次作业以 100 分计，每次作业以 100 分计，学期内所有作业取三次最高分求平均分*35%*50%计入学期总评成绩。各次作业，未提交当作业得 0 分，雷同得 0 分。 评价标准： 结合学生作业答题情况进行评价，作业认真且有创新的给100-90分，作业认真完成的给90-80，作业有交的给80-60，未提交得0分，雷同一次计入总评成绩时扣2分。				课程目标 1、2、3、4
	课堂表现 (10%)	组织学生对课堂讨论进行发言，基于学生参与的积极性、表达的条理性 and 小组凝炼的收获与问题的启发性进行评分。每次评分以 100 分计，取多次评分平均值*10%*50%作为最终得分，计入总评成绩。				课程目标 1、2、3、4、5
	出勤 (5%)	据学期内考勤次数，出满勤得 100 分，迟到或早退一次扣 1 分，旷课一次扣 5 分，请假不扣分。按出勤得分*5%*50%计入总评成绩。				课程目标 5
	期末考试 (50%)	学生参加期末考试				课程目标 1、2、3、4
	奖励分	能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。 最多不得超过10分，或与除期末考得分之外的分相加不超过50分。				课程目标 1、2、3、4、5

I 建议教材 及学习资料	建议教材：吴赣昌，微积分（第五版）中国人民大学出版社. 学习资料： [1] 姚文起,高等数学（经济、管理等文科专业适用）第2版,机械工业出版社. [2] 李聪睿，经济应用数学,上海交通大学出版社. [3] 谭永基、朱晓明等,经济管理数学模型案例教程第2版,高等教育出版社. [4] 林丽华、赵绍玉、戴平凡等，高等数学，厦门大学出版.
J 教学条件 需求	1.智慧教室 2.活动桌椅
K 注意事项	学习建议： 1. 自主学习。建议通过课程平台资源进行有针对性的学习，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，发挥自身的学习能动性。 2. 及时反思。建议针对每次课的学习成效进行反思。 3. 小组合作学习。鼓励针对课程学习内容，形成学习小组，在学习共同体中保持学习的兴趣。
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026 年 8 月 20 日

专家组审定意见：
课程内容安排合理，符合培养方案要求。

专家组成员签名：

陈阳 林磊 陈磊

陈磊

2026 年 8 月 22 日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2026 年 8 月 25 日

三明学院 供应链管理专业(理论课程)教学大纲

课程名称	管理学			课程代码	2511330804
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	熊华林
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：组织行为学、时间管理、仓储管理、人力资源管理				
B 课程描述	本课程旨在培养学生的管理意识，传授管理知识，提高学生的管理能力。通过管理理论、管理职能及方法的学习和训练，运用多媒体影音资料、参观讨论、演讲、辩论、拓展训练等丰富的教学手段，掌握管理学的基本理论框架，学会分析身边发生的管理现象，提升计划、沟通、协作能力，提高管理素养。				
C 课程目标	1.牢固掌握管理理论的基本框架（“管理、组织、领导、控制”等基本概念；组织理论、领导理论、激励理论等）。 2.初步学会基本的管理方法与技能。（科学决策方法、目标管理方法、时间管理方法、高效沟通技能） 3.了解熟悉主要中外有代表性的管理思想和理论。 4.树立和强化管理道德观念。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1.专业知能	1.1 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。	课程目标 1,3		
	2.实务技能	2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。	课程目标 2		
	5.社会责任	5.1 具备坚定的政治信念，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，品德优良，身心健康，社会责任感强，有良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第 0 章 导学		1	0	1
	第 1 章 管理概述		3	0	3
	第 2 章 管理道德与社会责任		2	0	2
	第 3 章 决策与决策方法		6	0	6
	第 4 章 计划管理		9	0	9
	第 5 章 组织管理		9	0	9
	第 6 章 领导科学与艺术		9	0	9
	第 7 章 控制		3	0	3
	第 8 章 创新管理		3	0	3
	复习答疑		3	0	3
	合计		48	0	48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论或座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☒ 其他（活动）					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式 与手段
	1	第0章 导学	课程目标4	学习的目的是更好的为社会服务和成就自己	树立正确的人生观、价值观	课堂讲授
	1-2	第1章 管理概述	课程目标1			课堂讲授
	2	第2章 管理道德与社会责任	课程目标4	中国革命的优良传统、传统优良道德、爱国情怀	将中国革命的优良传统、传统优良道德、爱国情怀作为从事管理工作指导	课堂讲授
	3-4	第3章 决策与决策方法	课程目标4	决策的法律和道德底线	树立法律和道德底线意识	课堂讲授
	5-7	第4章 计划管理	课程目标1、课程目标2	生命时间的价值	珍惜生命和时间，提高学习工作效率	课堂讲授
	8-10	第5章 组织管理	课程目标1、课程目标2、课程目标3	中国共产党的组织案例	学习中国共产党的组织文化、架构、纪律	课堂讲授
	11-13	第6章 领导科学与艺术	课程目标1、课程目标2、课程目标3	毛泽东的领导艺术、共产党革命时期的激励之道	较好理解和学习毛泽东的领导艺术、感受革命时期的历史并从中获得动力	课堂讲授
	14	第7章 控制	课程目标1			课堂讲授

	15	第 8 章 创新管理	课程目标 1、课程目标 2			课堂讲授
	16	复习答疑	课程目标 1、2、3、4			辅导
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	考勤（10分）		基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分		课程目标4	
	作业与笔记（20分）		平时作业和笔记记录情况		课程目标1、2、3	
	课堂表现（10分）		主动回答问题给予0-2分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-2分不等		课程目标4	
	期末成绩（60%）		闭卷考试		课程目标1、2、3、4	
I 建议教材 及学习资料	陈传明，徐向艺，赵丽芬.《管理学》，高等教育出版社2019年1月第1版					
J 教学条件 需求	多媒体教室					
K 注意事项	无					
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 傅晓林 雷艳杰 李军龙 2026 年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名： 黄海豪 林磊隆 刘世 2026 年 8 月 22 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张松梅 2026 年 8 月 25 日

三明学院供应链管理专业(理论课程)教学大纲

课程名称	微观经济学			课程代码	2511320805
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	郑永宁
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：无 后续课程：宏观经济学				
B 课程描述	《西方经济学》（微观经济学部分）是我国高等院校财经类和管理类专业开设的一门专业基础课。它主要研究家庭、厂商和市场如何合理配置经济资源，以单个经济单位的经济行为为对象，以资源的合理配置为解决的主要问题，以价格理论为中心理论，包括价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论以及市场失灵和微观经济政策。				
C 课程目标	通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观： （一）知识 1.理解和掌握微观经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法； 2.了解微观经济学的基本构架和分析逻辑。 （二）能力 3. 提高抽象思维能力和逻辑思维能力； 4. 能够运用经济学原理观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的经济现象和问题。 （三）素养 5.课程教学中融入思政元素，以潜移默化的方式将社会主义核心价值观体现在教书育人的过程中，帮助学生更客观、全面地认识和理解世界，树立正确的价值观、人生观和世界观，使智育与德育有机结合与统一； 6.养成追求真理的精神、严谨细致的作风、理性人的思维和行为方式。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标	
	1.专业知能	1.1掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。			课程目标1,2	
	2.实务技能	2.1能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。			课程目标3,4	
	4.协作整合	4.2 能较好地组织或深度参与集体项目，能够将跨学科知识与技能（如数字经济、电子商务、金融、财务、物联网等）有效吸收、融合并应用。			课程目标5,6	
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	导论			2	0	2
	第一章 需求、供给和均衡价格			8	0	8
	第二章 消费者选择			6	0	6
	第三章 企业的生产和成本			6	0	6
	第四章 完全竞争市场			4	0	4
	第五章 不完全竞争市场			2	0	2
	复习			2	0	2
	期末考试			2	0	2
	合 计			32	0	32
	F 教学方式	☑课堂讲授 ☐讨论座谈 ☑问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他__				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	导论	课程目标 1、2、5	引入我国国情和市场化经济环境特点，用马	把社会主义核心价值观融入教学内容，增强	重难点讲解、学生课堂讨论、案

			克思主义的基 本立场、观点和 方法正确认识 微观经济学。	学生对社会主 义制度认同感， 帮助树立学生 民政自尊心和 自豪感。	例分析、PPT 课件相结合
2	第一章 需求、供 给和均衡价格(需 求与供给的有关 基本理论)	课程目标 3、4、5、6			重难点讲 解、学生课 堂讨论、案 例分析、PPT 课件相结合
3	第一章 需求、供 给和均衡价格 (均衡产量和均 衡价格的有关基 本理论)	课程目标 3、4、5、6			重难点讲 解、学生课 堂讨论、案 例分析、PPT 课件相结合
4	第一章 需求、供 给和均衡价格 (需求与供给的 有关弹性理论)	课程目标 3、4、5、6	针对我国农产 品市场和房地 产市场、疫情下 产品价格相对 稳定运行展开 课题教学讨论。	深刻领会我国 市场经济运行 原理，凸显我国 社会主义制度 优势。	重难点讲 解、学生课 堂讨论、案 例分析、PPT 课件和视频 资料相结合
5	第二章 消费者行 为理论(边际效用 分析的有关基本 理论和基本方法)	课程目标 3、4、5	以马克思主义 的基本立场科 学认识消费者 行为理论，了解 消费者行为特 征，批判性、辩 证讲解边际效 用递减规律。	增强学生对“富 强、民主、文明、 和谐、诚信、友 善”消费观的认 识、增强学生担 当民族复兴大 任的社会责任 感和使命感。	重难点讲 解、学生课 堂讨论、案 例分析、PPT 课件和视频 资料相结合
6	第二章 消费者行 为理论(偏好与无 差异曲线)	课程目标 3、4、5			重难点讲 解、学生课 堂讨论、案 例分析、PPT 课件相结合
7	第二章 消费者行 为理论(无差异曲 线分析的有关基 本理论和基本方 法)	课程目标 3、4、5			重难点讲 解、学生课 堂讨论、案 例分析、PPT 课件和视频 资料相结合
8	第三章 企业的生 产和成本(一种可 变要素的投入与 产量关系的有关	课程目标 1.3.4			重难点讲 解、学生课 堂讨论、案 例分析、PPT

	基本理论)				课件和视频资料相结合
9	第三章 企业的生产和成本(两种具有替代性的要素投入与产量关系的有关基本理论)	课程目标 1.3.4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
10	第三章 企业的生产和成本(企业短期和长期成本的变化规律)	课程目标 1.3.4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
11	第四章 完全竞争市场(完全竞争厂商的短期的有关基本理论)	课程目标1.4.6			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和动画演示相结合
12	第四章 完全竞争市场(完全竞争厂商的长期均衡的有关基本理论)	课程目标1.4.6			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
13	第五章 不完全竞争市场(完全垄断厂商均衡的有关基本理论)	课程目标1.2.4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
14	第五章 不完全竞争市场(垄断竞争和寡头垄断厂商均衡的有关基本理论)	课程目标1.2.4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合

	15	期末复习	课程目标1.2.3			重难点讲解、学生课堂答疑
	16	期末考试	课程目标1.2.4.6			书面考试
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		课程作业、出勤和课堂表现		课程目标1、5、6	
	期末（70%）		期末纸笔考试		课程目标1、2、3、4	
I 建议教材及学习资料	建议教材：马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》（第二版）上册，高等教育出版社、中国人民大学出版社 学习资料：1.Principles of Economics, 9th Edition N. Gregory Mankiw 2.高鸿业，西方经济学(微观部分)，第六版 3.《西方经济学》精要与案例解析，文建东主编，2013年					
J 教学条件需求	多媒体教学、线上平台课程资源					
K 注意事项						
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 郑永宁 张志强 2026 年 8 月 20 日					

专家组审定意见：

课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

专家组成员签名：



2026 年 8 月 21 日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

2026 年 8 月 25 日

三明学院供应链管理专业(理论课程)教学大纲

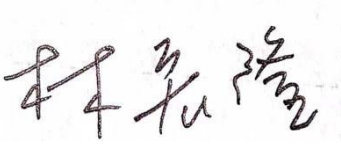
课程名称	概率论与数理统计（经济类）			课程代码	0811330815
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	张志强、席建国
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：微积分，线性代数 后续课程：统计学、宏观经济学、金融市场学、线性规划等课程。				
B 课程描述	本课程是非数学专业继《微积分》、《线性代数》之后的又一重要的数学基础课。该课程是研究随机现象及其统计规律的数学课程，其理论与方法已广泛的应用于工农业生产、科学技术以及社会生活中。 通过本课程的学习，使学生掌握处理随机现象的基本原理、基本方法，能较好地掌握概率论特有的分析概念，并在一定程度上掌握应用概率论认识问题、解决问题的方法；对数理统计基本概念、基本方法、基本结果有所了解，并能运用其概率论知识解决实际问题，为后继专业课程学习、进一步深造及从事工程技术、经济与企业管理、数据分析与数据处理工作奠定必要的知识基础。同时对隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。				
C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： 1. 知识目标 通过概率论与数理统计基本知识的学习，能形成比较系统的概率论与数理统计知识体系（目标 1.1），具备“从事生产实践和抽样调查活动必须的数学基础知识和基本思想”。 通过概率论与数理统计在实际应用分析，会利用概率论与数理统计分析、整理数据（目标 1.2）；会用概率论与数理统计观点分析社会现象、评价经济行为（目标 1.3）；会用概率论与数理统计解决实际问题（目标 1.4），具有“数据分析、数据整理”的能力。 2. 能力目标				

	通过专业案例的学习，具有利用建模思想对实际问题进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力（目标 2.1）；具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力（目标 2.2）；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析（目标 2.3），具备“自主学习、持续发展”的能力，具备良好的沟通、协作能力（目标 2.4），具有良好的“尊重多元观点和团队合作”能力。				
	3. 素养目标				
	通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神（目标 3.1），坚持不懈的坚强意志（目标 3.2），能用辩证唯物主义观分析问题（目标 3.3），能形成客观、自信的人格魅力（目标 3.4），具有良好的“人文精神和科学精神”。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 专业知能	具体参见不同专业培养方案“毕业要求-课程体系”对应矩阵，其中 H 表示关联度高；M 表示关联度中；L 表示关联度低。	课程目标 1		
	2. 实务技能		课程目标2		
	3、应用创新		课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 随机事件及其概率		8	0	8
	第二章 随机变量及其分布		8	0	8
	第三章 多维随机变量及其分布		7	0	7
	第四章 随机变量的数字特征		6	0	6
	第五章 大数定律与中心极限定理		1	0	1
	第六章 样本及抽样分布		5	0	5
	第七章 参数估计		8	0	8
	第八章 假设检验		5	0	5
	合 计		48	0	48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
	1	§1.1 随机事件及其运算 §1.2 频率与概率	1.1 1.2 1.3 2			问题导向、讲授
	2	§1.3 古典概率 §1.4 条件概率	1.1 2、3	实际推断原理 (小概率事件)	勿以善而不为，勿恶小而为之。帮助学生树立文化自信	问题导向、讲授
	3	§1.5 事件的独立性 §2.1 随机变量的概念及分布函数	1.1 2、3	随机事件与随机变量的关系	静态与动态的观点研究随机现象，辩证唯物主义联系观	探究式学习、讲授
	4	§2.2 离散型随机变量及其分布	1.1 2、3			讲授
	5	§2.4 随机变量的函数分布、习题课 §3.1 二维随机变量及其分布函数	1.1 2、3			讲授
	6	§2.3 连续型随机变量及其分布	1.1 2、3			问题导向、讲授
	7	§3.2 边缘分布 §3.4 随机变量的独立性	1.1 2、3			探究式学习、讲授
	8	§3.5 二维随机变量函数的分布	1.1 2、3			探究式学习、讲授
	9	§4.1 数学期望， §4.2 方差	1、2、3			问题导向、讲授

	10	§4.3 协方差、相关系数与矩, §5.2 中心极限定理	1.1 2、3	大数定律, 频率与概率; K·皮尔逊的抛硬币实验	科学家有科学实验的一丝不苟的科学家精神	问题导向、讲授
	11	§§6.1 随机样本, §6.2 抽样分布	1.1 2、3			讲授
	12	§6.3 正态总体的样本均值与样本方差的分布	1.1 2、3			讲授
	13	§7.1 点估计	1.1 2、3			讲授
	14	§7.2 估计量的评选标准, §7.3 区间估计	1.1 2、3			讲授
	15	§7.4 正态总体均值与方差的区间估计, §8.1 假设检验的基本思想	1、2、3	小概率事件的实际推断原理	培养学生严谨的科学态度	问题导向、讲授
	16	§8.2 正态总体均值的假设检验(方差为未知) §8.3 正态总体方差的假设检验	1、2、3			问题导向、讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	作业 (15%)		本学期共 15 次作业, 每次 2 分, 从高到低取 10 次作业, 10 次作业的总和即为最后作业得分。			课程目标 1、2.1、2.2、2.3
	期中考试(10%)		采用笔试闭卷, 按试卷评分标准给分			课程目标 1、2.1、2.2、2.3
	课堂考勤(10%)		缺勤一次扣1分, 迟到一次扣0.5分, 本项最低为0分			课程目标 1、2、3

	期末（65%）	采用笔试闭卷，按试卷评分标准给分	课程目标 1、2.1、2.2、2.3
	奖励分	课堂提问或作业中能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。最多不得超过 10 分，或与除期末考得分之外的分相加不超过 35 分。	课程目标 2.2、2.3、3.1、3.3、3.4
I 建议教材 及学习资料	建议教材：郑书富，概率论与数理统计（第 2 版）厦门大学出版社，2021 年。 学习资料： [1] 吴翰昌. 概率论与数理统计（经管类第五版）.中国人民大学出版社,2017 年. [2] 盛骤. 概率论与数理统计（第 4 版）.高等教育出版社，2009 年. [3] 茆诗松等. 概率与数理统计教程（第二版）.高等教育出版社,2011 年.		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项	无		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。 经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 张志强 席建国		
2026 年 8 月 20 日			

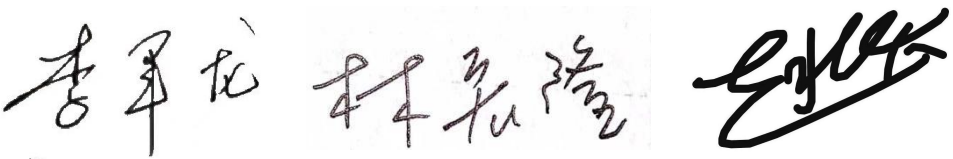
	专家组审定意见： 教学大纲符合专业培养方案要求。 专家组成员签名：  2026 年 8 月 21 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026 年 8 月 25 日

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	供应链管理专业导论			课程代码	2511310801
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	肖鸿、熊华林
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	1
开课学期	2026-2027-1	总学时	16	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：其他课程				
B 课程描述	本课程面向刚入校的供应链管理专业新生，旨在让新生对专业性质、人才培养目标、专业课程体系等具备基本认知，了解专业培养模式及学习要求，尽快适应大学生学习生活模式，培养专业学习兴趣，树立正确的社会主义核心价值观、职业观，学会制定职业生涯规划以及增加专业师生加强交流。				
C 课程目标	（一）知识 1.明确供应链管理专业人才培养目标、专业课程体系、第二课堂活动及毕业要求； 2.了解供应链相关行业就业市场现状，明确国家、行业对供应链管理人才的需求情况； （二）能力 3.加强大学学习所需的基本能力的训练，如信息收集与整理、表达与沟通、办公软件应用等； 4.培养适合自身的大学专业学习方法和路径； 5.学会制定大学四年生涯规划； （三）素养 6.尽快转变身份认知，培养专业学习的兴趣及信心，树立正确的职业观、价值观。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标	
	1.专业知能	1.2持续跟踪学习现代供应链管理领域新理论、新方法、新技术，具备自主学习和持续发展的能力。			课程目标 1,2	
	2.实务技能	2.2具备完成上述工作所需的战略思维，总体规划能力，系统分析与优化能力，协同管理能力，数据分析能力，新技术应用能力，项目管理能力，应急决策管理能力以及语言、文字表达能力。			课程目标 3,4,5	
	5.社会责任	5.1 具备坚定的政治信念，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，品德优良，身心健康，社会责任感强，有良好的人文精神和岗位职业素养。			课程目标6	
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	一、课程导学			2	0	2
	二、供应链基本认知			2	0	2
	三、专业人才培养方案解读			4	0	4
	四、第二课堂活动			2	0	2
	五、专业人才需求与就业方向			2	0	2
	六、大学生涯规划			2	0	2
	七、专业师生交流			2	0	2
	合 计			16	0	16
F 教学方式	☑课堂讲授 ☑讨论或座谈 □问题导向学习 □分组合作学习 □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习 □其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	一、课程导学	课程目标 3,6	人生观价值观	树立正确的人生观、价值观	课堂讲授、讨论

	2	二、供应链基本认知	课程目标 1,2			课堂讲授、讨论
	3	三、专业人才培养方案解读-人才培养目标及模式	课程目标 1,3,4			课堂讲授、讨论
	4	三、专业人才培养方案解读-课程体系	课程目标 1,3,4			课堂讲授、讨论
	5	四、第二课堂活动	课程目标 1,4,6	精神面貌	积极上进的大学学习态度	课堂讲授、讨论
	6	五、专业人才需求与就业方向	课程目标 2,5,6	价值追求	树立积极向上的人生追求	课堂讲授、讨论
	7	六、大学生涯规划	课程目标 2,5,6	时代精神	将个人理想同国家的需要结合起来	课堂讲授、讨论
	8	七、专业师生交流	课程目标 3,4,6			座谈
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（40%）		依托学习通APP进行考勤、作业、活动、课堂表现、课后学习等教学活动管理			课程目标1,2,3,6
	期末成绩（60%）		撰写课程报告，内容包括但不限于以下三个部分：课程学习总结、自我分析、大学生涯规划			课程目标1,4,5,6
I 建议教材及学习资料	自编讲义 《2024级供应链管理专业人才培养方案》 专业历届教学成果 参考书推荐： 1、安德斯·艾利克森.刻意学习.北京：机械工业出版社,2021. 2、工具类书籍（Word 、Excel、PPT、WPS）					
J 教学条件需求	多媒体教室，学习通					
K 注意事项	1、本课程依托超星学习通进行教学管理； 2、每堂课课前点名，超过三次无理由缺勤，课程重修。					

	备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2026 年 8 月 22 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026 年 8 月 25 日

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

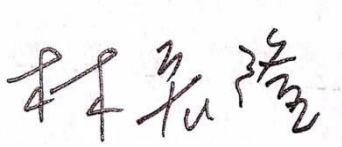
课程名称	供应链管理概论			课程代码	2511320802
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	肖鸿、林宏隆
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学 后续课程：物流学、采购管理、生产运作管理等				
B 课程描述	《供应链管理概论》课程为供应链管理专业核心课，旨在引领学生关注供应链发展态势，掌握供应链管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具备基于供应链开展管理的能力，培养供应链思维意识。				
C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： （一）知识目标 1.掌握供应链的内涵、结构模型，会辨认典型行业供应链类型； 2.了解供应链管理理念发展历程与趋势，掌握供应链管理关键要素的基本知识、技能与方法。 （二）能力目标 3.能够分析企业的供应链结构与流程，选择合适的供应链合作伙伴； 4.能够基于供应链思维进行采购、生产、物流等环节的管理活动； 5.建立自主学习和团队学习行为模式，具备基本的团队协作与沟通能力； （三）思维目标 6.明确供应链创新与应用在国家战略层面的重要地位，培养供应链全局意识、和战略思维，对供应链行业发展持续关注。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1.专业知能	1.1 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。	课程目标 1,2		
	2.实务技能	2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。	课程目标 3,4		
	4.协作整合	4.1 具备较强团队意识与合作精神，有较强集体感，能在团队中贡献自己特长，有一定程度跨文化沟通交流的能力。	课程目标5		
	5.社会责任	5.2 关注国内外供应链发展现状与趋势，会解读供应链、产业链发展相关政策及法律法规，培养供应链全局意识、战略意识与全球视野观，积极践行绿色供应链、智慧供应链、数字供应链发展理念。	课程目标6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	供应链管理导学		2	0	2
	一、供应链概述		2	0	2
	二、供应链管理体系		2	0	2
	三、供应链的构建与优化		4	0	4
	四、供应链运作的协调管理		4	0	4
	五、供应链管理环境下的物流管理		2	0	2
	六、供应链管理环境下的库存管理		4	0	4
	七、供应链管理环境下的采购管理		4	0	4
	八、供应链管理环境下的生产计划与控制		4	0	4
	九、供应链管理环境下的企业组织设置与运行管理		2	0	2
	十、供应链风险管理		2	0	2

	合 计				32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论或座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程目标	课程思政融入		教学方式 与手段	
	1	供应链管理导学 1.课程简介；2.学习要求；3.考核方式。	课程目标5,6			课堂讲授、团队分组	
	2	一、供应链概述 1.供应链产生时代与背景；2.供应链概念与结构；3.供应链管理内涵与发展历程。	课程目标 1,2,6	爱国主义	认识供应链的国家战略地位	课堂讲授、讨论	
	3	二、供应链管理体系 1.供应链管理与传统企业管理；2.供应链管理模型；3.供应链管理关键要素。	课程目标 1,2,3			课堂讲授、情景设定、任务导向	
	4	三、供应链结构构建与优化 1.基于产品需求特征的供应链类型；2.供应链推拉战略；3.供应链战略选择。	课程目标 1,3,6	产业扶贫、乡村振兴	关注地方特色产业发 展，探索供应链构建思路	课堂讲授、主题讨论、任务导向	
	5	三、供应链结构构建与优化 4.供应链构建系统框架；5.推供应链构建的设计策略。	课程目标 1,3,4			课堂讲授、案例学习、任务导向	
	6	四、供应链运作的协调管理 1.牛鞭效应产生的原因及环节措施；2.“曲棍球棒”效应。	课程目标 2,4,5,6	全球供应链一体化	全球化趋势不可逆，国内国际双循环	游戏导入、课堂讲授、讨论	
	7	四、供应链运作的协调管理 3.双重边际效应；4.供应契约	课程目标 2,4,6	协作精神	牢记供应链管理理念是合作共赢	课堂讲授、案例学习、任务导向	
	8	五、供应链环境下的物流管理 1.物流管理与供应链管理的区别与联系；2.企业物流管理外包与自营决策分析；3.逆向物流与绿色物流。	课程目标 2,4,6	社会责任	强调发展绿色供应链的重要性	课堂讲授、案例学习、讨论	

	9	六、供应链管理环境下的库存管理 1.传统库存管理模式存在的问题；2.常用库存控制方法。	课程目标 2,4			游戏导入、情景设定、课堂讲授、案例学习
	10	六、供应链管理环境下的库存管理 3. 供应商库存管理模式（VMI）；4.联合库存管理模式（JMI）。	课程目标 2,4			案例学习、实作学习
	11	七、供应链管理环境下的采购管理 1.采购概述；2.传统采购存在的问题；3.准时采购策略。	课程目标 2,4,5			情景设定、案例学习、讨论
	12	七、供应链管理环境下的采购管理 4.供应商管理概述；5.供应商分类与选择；6.供应商管理与集成。	课程目标 2,4,5,6	合作共赢	培养本土供应商升级转型	情景设定、案例讨论、实作学习
	13	八、供应链管理环境下的生产计划与控制 1.传统生产管理与供应链生产管理；2.供应链环境下的生产计划与控制。	课程目标 2,4			游戏导入、情景设定、课堂讲授、案例学习
	14	八、供应链管理环境下的生产计划与控制 3.大批量定制；4.延迟制造。	课程目标 2,4			课堂讲授、案例学习、任务导向
	15	九、供应链管理环境下的企业组织设置与运行管理 1.传统企业组织结构特征；2.业务流程重构（BPR）；3.供应链管理组织结构演变。	课程目标 2,3,4			课堂讲授、案例学习、讨论
	16	十、供应链风险管理 1.供应链风险产生原因；2.供应链风险类型；3.供应链风险反应机制。	课程目标 2,3,5,6	危机意识	外部政治经济环境愈发严峻，边合作、边斗争	案例学习、讨论、任务导向

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时成绩（40%）	包括对考勤（15%）、线上学习（20%）、作业（25%）、测验（25%）、课堂表现（15%）等学习任务的考核，具体评分细则如下：①缺勤扣2分/次，迟到扣1分/次，缺勤超过3次，直接0分；②线上学习基于20分总分，按完成任务点比例换算成绩；③作业占25%，包括5次团队作业和2次个人作业；④测验为第每个章节单元测验平均分，占25%；④课堂表现基础分为9分（总分15分），课堂表现每多加2分，总分加1分，至多加到15分。	1-25 分； 2-20 分 3-10 分； 4-5 分 5-30分； 6-10分
	期末成绩（60%）	闭卷考试，涵盖所有授课章节，具体考点见《供应链管理概论》考试大纲。	1-25 分； 2-20 分 3-25 分； 4-20 分 6-10 分
I 建议教材及学习资料	教材： 马士华,林勇.供应链管理（第七版）.北京：机械工业出版社,2025. 学习资料： 1、苏尼尔·乔普拉.供应链管理（第7版）.北京：中国人民大学出版社,2021. 2、刘宝红供应链系列书籍 3、杨海愿.零售供应链：数字化时代的实践.北京：机械工业出版社,2021. 4、微博：@物流指闻、@中国供应链联盟 5、微信公众号：物流指闻、易木科技、百蝶信息 6、长风网： http://cfnet.org.cn/		
J 教学条件需求	多媒体教室，学习通，易木供应链小游戏软件		
K 注意事项	1、本课程依托学习通 APP 进行教学管理，计算学生平时成绩； 2、每堂课课前点名，超过三次无理由缺勤，课程重修。		

	备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026 年 8 月 23 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：    2026 年 8 月 22 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026 年 8 月 25 日

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

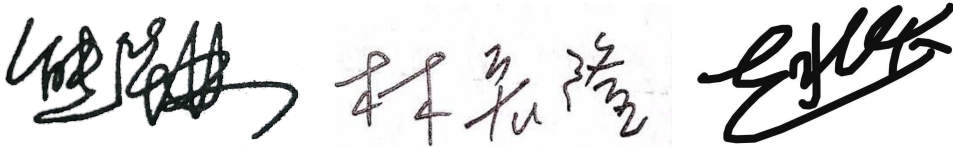
课程名称	统计学			课程代码	2512330811
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	刘兰英、李军龙
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址	学习通、慕课				
A 先修及后续 课程	先修课程：微积分、线性代数、概率论 后续课程：数据挖掘、计量经济学等				
B 课程描述	《统计学》是为非统计学专业本科生开设的一门基础必修课，课程内容主要包括：数据及其来源、数据的描述性分析、统计推断的基本原理和方法、分类数据分析、回归分析、时间序列分析、指数等。通过讲授、练习、PPT等教学方法，使学生能系统地掌握各种统计方法，并理解各种统计方法中所包含的统计思想；掌握各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合；能使用SPSS或Excel等软件分析数据，培养学生运用统计方法分析和解决实际问题的能力。				
C 课程目标	（一）知识 1.系统地掌握各种统计方法，并理解各种统计方法中所包含的统计思想； 2.掌握各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合。 （二）能力 3.培养学生运用统计方法分析和解决实际问题的能力。 4.能使用SPSS或Excel等软件分析数据，并合理解释软件输出的结果。 （三）素养 5.树立正确的统计价值观，将统计应用与中国特色社会主义建设的理论与实践相结合。将统计方法与实事求是的理念相结合，养成自主学习与终身学习的优良习惯，注重培养学生的创新精神和社会责任感。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1.专业知能	1.1掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。	课程目标1、2		
	2.实务技能	2.1能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。	课程目标4		
		2.2具备完成上述工作所需的战略思维，总体规划能力，系统分析与优化能力，协同管理能力，数据分析能力，新技术应用能力，项目管理能力，应急决策管理能力以及语言、文字表达能力。	课程目标3		
	3.应用创新	3.2对绿色供应链、智慧供应链、逆向供应链、农产品供应链、生鲜冷链等方面有较为深入的研究探索与实践，具备较强的创新、创业和创造能力以及一定的科研能力。	课程目标5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 导论 第一节 统计及其应用领域 第二节 统计数据类型 第三节 统计种的几个基本概念		3	0	3
	第二章 数据的收集 第一节 数据的来源 第二节 调查方法 第三节 实验方法 第四节 数据的误差		2	0	2
	第三章 数据的图表展示 第一节 数据的预处理 第二节 品质数据的整理与展示 第三节 数值型数据的整理与展示		3	3	6
	第四章 数据的概括性度量 第一节 集中趋势的度量 第二节 离散程度的度量 第三节 偏态与峰度的度量		3	1	4

第七章 参数估计			
第一节 参数估计的基本原理			
第二节 一个总体参数的区间估计	3	1	4
第三节 两个总体参数的区间估计			
第四节 样本容量的确定			
第八章 假设检验			
第一节 假设检验的基本问题			
第二节 一个总体参数的检验	3	2	5
第三节 两个总体参数的检验			
第四节 检验问题的进一步说明			
第九章 分类数据分析			
第一节 分类数据与 χ^2 统计量			
第二节 拟合优度检验	3	1	4
第三节 独立性检验			
第四节 列联表中的相关性测量			
第十章 方差分析			
第一节 单因素方差分析	3	2	5
第二节 双因素方差分析			
第十一章 一元线性回归			
第一节 变量间关系的度量			
第二节 一元线性回归	3	1	4
第三节 利用回归方程进行预测			
第四节 残差分析			
第十二章 多元线性回归			
第一节 多元线性回归模型			
第二节 回归方程的拟合优度			
第三节 显著性检验	3	2	5
第四节 多重共线性			
第五节 利用回归方程进行预测			
第六节 变量选择与逐步回归			
第十三章 时间序列分析和预测			
第一节 时间序列及其分解			
第二节 时间序列的描述性分析	3	3	6
第三节 平稳序列的预测			
第四节 趋势型序列的预测			
第五节 复合型序列的分解预测			
合 计	32	16	48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
	1	导论	1/2/5			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	2	数据的收集	1/2/5	科研诚信，国家治理认同	培养数据溯源意识，抵制学术不端；理解政府数据开放对民生改善的意义	政策解读、案例分析：政府数据开放与脱贫攻坚
	3	数据的图标展示	1/2/3/5			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件
	4	数据的概括性度量	1/2/5			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件
	5	参数估计	1/2/5			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件
	6	假设检验	1/2/3/5	实事求是，科技伦理与公民维权意识	分析“大数据杀熟”现象背后的统计学原理（基于用户行为数据的差异化定价）。讨论其是否构成价格欺诈、侵犯消费者公平	案例讲解：“大数据杀熟”与数据伦理、消费者权益
	7	分类数据分析	1/2/3/5			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件
	8	方差分析	1/2/3/5			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件

	9	一元线性回归	1/2/3/5			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件
	10	多元线性回归	1/2/3/5			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件
	11	时间序列数据分析	1/2/3/4/5	发展为民理念，复杂问题求解能力	分析人均指标时强调“共享发展”成果，在多重波动中把我主要矛盾	案例讲解：居民收入增速与GDP增速分析，疫情冲击下的经济韧性检测
	12	上机操作（数据的图标展示）	1/2/3/4/5			SPSS/Excel 操作演示、学生课堂讨论、上机演练
	13	上机操作（数据的概括性度量、参数估计、假设检验）	1/2/3/4/5			SPSS/Excel操作演示、学生课堂讨论、上机演练
	14	上机操作（分类数据分析、方差分析）	1/2/3/4/5			SPSS/Excel操作演示、学生课堂讨论、上机演练
	15	上机操作（线性回归分析）	1/2/3/4/5			SPSS/Excel操作演示、学生课堂讨论、上机演练
	16	上机操作（时间序列分析和预测）	1/2/3/4/5			SPSS/Excel操作演示、学生课堂讨论、上机演练
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		实作评测：包括出勤及课堂表现情况、课堂作业、实验报告		1、2、3、4、5	
	期末（60%）		期末闭卷考试		1、2	

I 建议教材 及学习资料	教材： 贾俊平、何晓群、金勇进编著，《统计学》（第9版），中国人民大学出版社，2025。 参考书籍： 1、贾俊平编著，《统计学—基于SPSS》（第4版），中国人民大学出版社，2022 。 2、贾俊平编著，《统计学—基于Excel》（第3版），中国人民大学出版社，2022 。
J 教学条件 需求	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.学习通； 3.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
K 注意事项	
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 教学大纲符合专业培养方案要求。 专家组成员签名：  2026 年 8 月 22 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026 年 8 月 25 日

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	管理系统工程			课程代码	2512320813
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	林宏隆
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	无				
A 先修及后 续 课程	先修课程：管理学、供应链管理 后续课程：供应链系统仿真、运筹学				
B 课程描述	系统工程是组织管理‘系统’的规划、研究、设计、制造、试验和使用的科学方法，是一种对所有‘系统’都具有普遍意义的科学方法。而管理系统分析与设计就是利用系统工程科学的分析方法与工具，分析和确定系统的目的、功能、环境、费用与效益等问题，抓住系统中需要决策的若干关键问题，根据其性质和要求，在充分准确的信息基础上，确定系统目标，提出为实现目标的若干可行方案，通过模型进行仿真试验，优化分析和综合评价，最后整理出完整、正确、可行的综合资料，从而为决策提供充分依据。系统分析是一种目的、有步骤的探索过程，通过它可能找到解决问题的方法和途径。由于电子商务系统是一个复杂的整体，在进行供应链系统规划、系统评价和系统优化过程中，都离不开系统工程及分析。因此，本课程着重：系统工程概述、系统工程方法论与常用技术、系统分析、系统预测、系统建模、系统仿真 系统规划、系统评价、系统决策等。教学目的在使同学了解：1. 了解系统工程 2. 了解系统分析 3. 了解管理系统的分析方法 4. 学会系统分析的思想与方法来分析解决供应链管理系统上所发生的实际问题；				

C 课程目标	1.掌握系统分析的理论、方法、概念内涵、属性特点等基础知识。 2.培养供应链管理人才具备管理人才所必需的职业技能，对一般职能及相应的理论、实务与方法技术，积累管理经验。 3.坚持“实事求是、创新思维、突出重点和注重实效”，用逻辑说话，用事实说话，用数据说话，力求内容科学，方法科学，不硬讲，不空讲，领会辩证性思维，具备沟通协调能力。 4. 培养供应链全局意识、战略意识与全球视野观，积极践行绿色供应链、智慧供应链、数字供应链发展理念。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	1.专业知能	1.1 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。		课程目标 1
	2.实务技能	2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。		课程目标 2
		2.2 具备完成上述工作所需的战略思维，总体规划能力，系统分析与优化能力，协同管理能力，数据分析能力，新技术应用能力，项目管理能力，应急决策管理能力以及语言、文字表达能力。		课程目标3
	5.社会责任	5.2 关注国内外供应链发展现状与趋势，会解读供应链、产业链发展相关政策及法律法规，培养供应链全局意识、战略意识与全球视野观，积极践行绿色供应链、智慧供应链、数字供应链发展理念。		课程目标4
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章系统与系统工程-系统与系统工程的基础理论		2	0 2
	第一章系统与系统工程-系统与系统工程的理论发展与应用		2	0 2
	第二章 管理系统工程综述 系统工程概念、本质和特点		2	0 2
	第二章 管理系统工程综述 管理系统工程的定义及应用		2	0 2

	第三章 管理系统工程方法论 系统工程方法论概述		2	0	2	
	第四章 管理系统分析 系统分析概念、特点及步骤		2	0	2	
	第四章 管理系统分析 系统结构分析方法		2	0	2	
	第五章 管理系统评价 系统评价概述、改述及相关理论、评价指标体系的建立、德尔菲法		2	0	2	
	第五章 管理系统评价 层次分析法-意义、概念、特点及程序		2	0	2	
	第五章 管理系统评价 层次分析法软件应用：Expert Choice的基础操作方法		0	2	2	
	第五章 管理系统评价 层次分析法软件应用：Expert Choice实践案例分析		0	2	2	
	第六章 决策论概述 概述及不确定性及风险型分析决策分析		2	0	2	
	第七章 系统预测 预测基本概念及定性及定量预测法		2	0	2	
	第七章 系统预测 预测基本概念及定性及定量预测法		2	0	2	
	第七章 系统预测 时间序列预测法软件应用		0	4	4	
	第八章 系统仿真概念及方法 排队论、蒙特卡罗法		2	0	2	
	合 计		24	8	32	
	F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				

G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1-2	系统与系统工程	1, 2			讲授、讨论
	3-4	管理系统工程综述	1,2			讲授、讨论
	5	管理系统工程方法论	2,3			讲授、讨论

	6-7	管理系统分析	1, 2, 3, 4	生态文 明、绿色 发展	理解“绿水青 山就是金山 银山”理念， 在系统分析 中量化生态 成本，培养服 务于国家生 态文明建设 与绿色供应 链发展的专 业责任感。	讲授、讨论
	8-11	管理系统评价	1, 2, 3, 4	工 匠 精 神、精益 求精	运用AHP等 多指标评价 方法，体会细 节与标准对 品质的关键 作用，激发职 业认同，理解 专业技术如 何保障食品 安全、民生品 质，践行智慧 供应链理念。	讲授、讨论
	12	决策论概述	2, 3, 4	责 任 担 当、人民 至上	强化“关键时 刻看担当”意 识，在应急决 策中坚持人 民利益优先， 培养职业伦 理与社会责 任感，体现供 应链管理服务 于公共安全的 国家治理能 力。	讲授、讨论
	13-15	系统预测	1, 2, 3, 4			讲授、讨论
	16	系统仿真概念及方法	1, 2, 3, 4			讲授、讨论
H	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标

评价方式	平时成绩（30%）	含考勤、作业、期中测验、上课口头报。	1, 2, 3, 4, 5
	期末成绩（70%）	闭卷考试	1, 2, 3, 4, 5
I 建议教材 及学习资料	建议教材：张晓冬、李英姿. 管理系统工程.清华大学出版社 学习资料： [1] 刘舒燕.交通运输系统工程第4版.人民交通出版社. [2] 程永生.物流系统分析第2版. 清华大学出版社, 2015. [3] 张庆英.物流系统工程——理论、方法与案例分析.电子工业出版社,2015		
J 教学条件 需求	多媒体教室，机房		
K 注意事项	1、本课程依托学习通 APP 进行教学管理，计算学生平时成绩； 2、每堂课课前点名，超过三次无理由缺勤，课程重修。		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 林磊 张志强 2026 年 8 月 23 日		

专家组审定意见：
教学大纲符合专业培养方案要求。

专家组成员签名：



2026 年 8 月 24 日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2026 年 8 月 25 日

三明学院 供应链管理 专业（理论课程）教学大纲

课程名称	金融学基础			课程代码	2511320814
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	林鸿超、段金利
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《微观经济学》、《宏观经济学》等。通过先修课程的学习使学生具备一定的经济、金融知识。 后续课程：《国际结算》、《证券投资学》等。				
B 课程描述	本课程是供应链管理专业的专业核心课程。通过本课程的教学，使学生了解和掌握货币、信用和银行方面的基础理论和基础知识。理性的认识金融体系的运行机制以及金融运行与经济运行相互关系；指导学生运用基本理论正确分析当前国际和国内金融方面出现的新问题、新政策和发展动向，为进一步学习其他专业知识打下基础。				
C 课程目标	（一）知识 掌握货币和信用方面的基础理论和基础知识；了解我国金融体系的构成，认识金融体系的运行机制以及金融运行与经济运行相互关系。掌握金融中介及金融市场的各类金融工具的基础知识。理解货币创造机制、货币供求及均衡。 （二）能力 分析当前国际和国内金融方面出现的各类问题、政策和发展动向的能力。掌握主要金融机构的基本业务类型、各类金融工具的运用。掌握政府各类货币政策工具的运行机制，具备持续跟踪学习的能力。 （三）素养 关注国家金融现状、关注人民金融需求、领悟国家金融为民、绿色金融、绿色发展的情怀，提高学生的爱国信念和社会责任感。重视职业道德培养，养成学生认真、细致、严谨、规范的职业素养。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1 专业知能	1.1 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。 1.2 持续跟踪学习现代供应链管理领域新理论、新方法、新技术，具备自主学习和持续发展的能力。	课程目标（一） （二）（三）		
	4 协作整合	4.2 能较好地组织或深度参与集体项目，能够将跨学科知识与技能（如数字经济、电子商务、金融、财务、物联网等）有效吸收、融合并应用。	课程目标（二） （三）		
	5 社会责任	5.1 具备坚定的政治信念，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，品德优良，身心健康，社会责任感强，有良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标（二） （三）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 金融概述		2	0	2
	第二章 货币与信用		3	0	3
	第三章 利率与期限结构		3	0	3
	第四章 汇率与汇率制度		2	0	2
	第五章 股票及衍生品定价		2	0	2
	第六章 金融机构		3	0	3
	第七章 金融市场		3	0	3
	第八章 中央银行制度		2	0	2
	第九章 货币供给		4	0	4
	第十章 货币需求		4	0	4
	第十一章 货币政策运行		4	0	4
	合 计		32	0	32

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
	1	第一章 金融概述	(一)(三)			课堂讲授
	2	第二章 货币与信用	(一)(三)			课堂讲授
	3	第二章 货币与信用 第三章 利率与期限结构	(一)(二) (三)			课堂讲授
	4	第三章 利率与期限结构	(一)(二) (三)			课堂讲授
	5	第四章 汇率与汇率制度	(一)(二) (三)	强调货币当局在汇率管理及稳定、调节、发展经济方面的作用，引导学生的情感倾向，思考“四个自信”；强调我国外汇市场的规模 and 交易结构的发展变化，人民币国际化的发展。	培养社会主义核心价值观，激发学生的民族自豪感和爱国热情。	课堂讲授 专题学习
	6	第五章 股票及衍生品定价	(一)(二) (三)			课堂讲授
	7	第六章 金融机构	(一)(二) (三)			课堂讲授
	8	第六章 金融机构 第七章 金融市场	(一)(二) (三)			课堂讲授
	9	第七章 金融市场	(一)(二) (三)			课堂讲授
	10	第八章 中央银行制度	(一)(二) (三)			课堂讲授

	11	第九章 货币供给	(一)(二) (三)			课堂讲授
	12	第九章 货币供给	(一)(二) (三)			课堂讲授
	13	第十章 货币需求	(一)(二) (三)	我国国际收支结构的不断优化及国际金融经济地位的提 高,强调政府货币当 局在失衡的调节及 稳定经济中的作用。	激发学生的民族 自豪感和爱国热 情;拓展国际视 野,思考大国的 责任与担当,提 高学生的批判性 思辨能力。	课堂讲授 专题学习
	14	第十章 货币需求	(一)(二) (三)			课堂讲授
	15	第十一章 货币政 策运行	(一)(二) (三)	分析我国各个时期 的货币政策及其对 经济稳定发展的作	引导形成金融为 民理念,提高爱 国信念。	课堂讲授 专题学习
	16	第十一章 货币政 策运行	(一)(二) (三)	分析我国各个时期 的货币政策及其对 经济稳定发展的作	引导形成金融为 民理念,提高爱 国信念。	课堂讲授 专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		包括出勤及课堂表现、课堂专题 讨论情况、课程作业		(一) (二) (三)	
	期末 (70%)		期末闭卷考试		(一) (二) (三)	
I 建议教材 及学习资料	建议教材:《金融学 (精编版)》(第六版),黄达,张杰编著,中国人民大学出版社 参考资料: 1、《金融学教程》(第三版),刘澄编著,中国人民大学出版社 2、《货币金融学》(第 12 版),弗雷德里克·S.米什金著,中国人民大学出版社					
J 教学条件 需求	1.多媒体或智慧教室,活动桌椅; 2.电脑或智能手机(完成作业用) 3.超星学习平台自建课程(完成课堂小测及线上作业、活动等)					
K 注意事项						

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 林鸿超 张静 方舟 2026 年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：李倩 吴雪 张静 2026 年 8 月 22 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张桂梅 2026 年 8 月 25 日

三明学院 供应链管理 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	采购与供应链管理			课程代码	2512330815
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	邓蓉、林宏隆
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：供应链管理专业导论，供应链管理概论，物流学等 后续课程：生产运营管理、供应链风险管理等				
B 课程描述	《采购与供应链管理》是面向供应链管理专业开设的核心课程，以骆建文主编的《采购与供应管理》为核心载体，同时参考张彤、马洁主编的同名教材，系统构建采购与供应链管理的知识体系与实践框架。课程立足现代企业运营需求，聚焦供应链全链条的协同优化，旨在培养学生具备采购战略规划、供应商管理及供应链高效运作的综合能力。 课程内容涵盖三大模块：基础理论部分解析供应链的核心概念、结构模型及价值创造逻辑，帮助学生建立“采购 - 生产 - 物流 - 销售”的全链条思维；实务操作模块重点讲解采购流程设计、供应商选择与评估、招投标管理等实操内容，通过典型案例剖析强化理论应用能力；进阶拓展模块引入供应链数字化、风险管理及全球供应链等前沿议题，拓展学生行业视野。 教学采用“理论 + 案例 + 实操”的混合模式，结合马士华《供应链管理》等参考书目补充深度内容，通过电商供应链模拟、供应商谈判角色扮演等互动环节提升实践技能。课程强调系统思维与问题解决能力培养，引导学生掌握库存控制、绩效评估等关键工具，理解成本控制与风险平衡的核心逻辑。通过本课程学习，学生将具备分析供应链痛点、设计优化方案的基础能力，为从事采购管理、供应链协调等相关工作奠定扎实基础。				
C 课程目标	（一）知识 1.系统掌握采购与供应链管理的核心理论，包括供应链结构模型、采购战略框架、供应商管理体系等基础概念与原理，理解“采购 - 生产 - 物流 - 销售”全链条的价值创造逻辑。 （二）能力 2.具备采购实务操作能力，能够独立设计采购流程、开展供应商评估与选择，并运用库存控制、绩效评估等工具解决实际问题。 （三）素养 3.培养供应链协同思维与风险意识，树立成本控制与可持续发展的平衡理念，具备跨部门协作的基础素养。 4.注重塑造精益求精、专注改进的工匠精神，以及爱岗敬业、诚信服务、德法兼修的职业素养与社会责任感。				

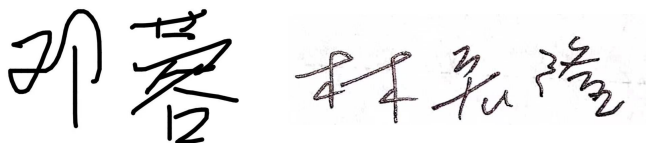
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1.专业知能	1.1掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。	课程目标1		
	2.实务技能	2.1能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。	课程目标2		
	4.协作整合	4.1具备较强团队意识与合作精神，有较强集体感，能在团队中贡献自己特长，有一定程度跨文化沟通交流的能力。	课程目标3		
	5.社会责任	5.1具备坚定的政治信念，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，品德优良，身心健康，社会责任感强，有良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 采购与供应链管理概论 采购与采购管理 供应链与供应链管理 供应链视角下的采购和采购管理		3	0	3
	第二章 供应链战略与采购战略 企业竞争战略 基于企业竞争战略的供应链战略 基于企业竞争战略与供应链战略的采购战略		3	0	3
	第三章 供应链管理组织结构与采购组织结构 企业组织结构 供应链管理组织结构 采购组织结构		3	0	3
	第四章 供应链合作伙伴关系与供应商关系管理 供应链合作伙伴关系 供应链战略联盟 供应商关系管理		3	0	3

	第五章 供应链采购与供应商管理 供应链采购模式 供应链采购控制 供应商管理 采购质量管理			5	0	5
	第六章 供应链库存控制与订货点采购 供应链环境下的库存及其相关成本 供应链库存控制策略 订货点采购			3	0	3
	第七章 供应链生产计划与MRP采购 供应链生产计划和控制 MRP采购			3	0	3
	第八章 供应链物流管理与采购物流 供应链环境下的物流管理 供应链环境下的运输与配送 采购物流			3	0	3
	第九章 供应链信息管理与数字化采购 供应链中的信息流及其控制 供应链信息管理与协同 数字化采购			3	0	3
	第十章 供应链绩效与采购绩效评估 供应链绩效评价 采购绩效评估			3	0	3
	岗位能力训练			0	16	16
	合计			32	16	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程 目标	课程思政融入 (根据实际情况 至少填写3次)	教学方式 与手段	
				思政元素	思政目 标	

1	第一章 采购与供应链管理概论 采购与采购管理 供应链与供应链管理 供应链视角下的采购和采购管理	1.4	采购基础中的商业伦理与诚信采购原则	培育学生在采购活动中坚守道德底线、践行诚信准则的职业品格	讲授与分组合作学习
2	第二章 供应链战略与采购战略 企业竞争战略 基于企业竞争战略的供应链战略 基于企业竞争战略与供应链战略的采购战略	1.2.4	供应链战略中的大局观与长远发展思维	引导学生树立战略层面统筹协调、兼顾短期效益与长期价值的意识	讲授与分组合作学习
3	第三章 供应链管理组织结构与采购组织结构 企业组织结构 供应链管理组织结构 采购组织结构	1.2.4			讲授与分组合作学习
4	第四章 供应链合作伙伴关系与供应商关系管理 供应链合作伙伴关系 供应链战略联盟 供应商关系管理	1.2.4	供应链合作伙伴关系中的协同共赢理念	培养学生尊重合作方、追求共同发展的团队协作与契约精神	讲授与分组合作学习
5	第五章 供应链采购与供应商管理 供应链采购模式 供应链采购控制 供应商管理	1.2.4			讲授与分组合作学习

6	采购质量管理	1.2.4			讲授与分组合 作学习
7	第六章 供应链库存控制与订货点采购 供应链环境下的库存及其相关成本 供应链库存控制策略 订货点采购	1.2.4			讲授与分组合 作学习
8	第七章 供应链生产计划与MRP采购 供应链生产计划和控制 MRP采购	1.2.4			讲授与分组合 作学习
9	第八章 供应链物流管理与采购物流 供应链环境下的物流管理 供应链环境下的运输与配送 采购物流	1.2.4	供应链物流管理中的绿色低碳实践要求	强化学生在物流与采购环节践行节能环保、推动可持续发展的责任	讲授与分组合 作学习
10	第九章 供应链信息管理与数字化采购 供应链中的信息流及其控制 供应链信息管理与协同 数字化采购	1.2.4			讲授与分组合 作学习
11	第十章 供应链绩效与采购绩效评估 供应链绩效评价 采购绩效评估	1.2.4			讲授与分组合 作学习
12	岗位能力训练	1.2.3.4			讲授与分组合 作学习
13	岗位能力训练	1.2.3.4			讲授与分组合 作学习

	14	岗位能力训练	1.2.3.4			讲授与分组合 作学习
	15	岗位能力训练	1.2.3.4			讲授与分组合 作学习
	16	岗位能力训练	1.2.3.4			讲授与分组合 作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（20%）		考察学生出勤情况；以分组合作学习形式对案例进行讨论分析；考察学生当堂对知识点的掌握程度；章节小测			1.2.3.4
	期中成绩（10%）		通过超星学习通平台完成			1.2.3.4
	期末成绩（70%）		以闭卷考试的形式完成			1.2.3.4
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《采购与供应管理》（第2版） 主编：骆建文 机械工业出版社 《采购与供应链管理》 主编：张彤 马洁 高等教育出版社 学习资料： [1] 马士华，林勇．供应链管理 [M]．北京：机械工业出版社，2020． [2] 唐纳德·沃特斯．采购与供应链管理导论 [M]．北京：电子工业出版社，2019． [3] 刘宝红．采购与供应链管理：一个实践者的角度 [M]．北京：机械工业出版社，2021． [4] 马丁·克里斯托弗．物流与供应链管理 [M]．北京：电子工业出版社，2017． [5] 陈剑，黄朔．供应链优化与协同 [M]．北京：清华大学出版社，2022．					
J 教学条件 需求	教材，参考书籍，多媒体教室等。					
K 注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。					

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入适当，符合培养要求。 专家组成员签名：  2026年 8 月 22 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：  2026 年 8 月 25 日

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	供应链规划与设计			课程代码	2512330820
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	林宏隆
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：供应链管理概论、物流学、统计学、管理系统工程、采购与供应链管理、管理运筹学 后续课程：供应链信息管理、供应链系统建模与仿真、供应链风险管理、供应链规划仿真综合实训				
B 课程描述	本课程是供应链管理专业核心课程，以“战略规划—网络设计—计划协同—资源配置—数字化建模”为主线，系统介绍供应链规划与设计的基本概念、供应链战略规划、供应链网络设计、需求预测与计划、采购与供应管理、库存管理、物流系统规划、供应链信息系统与技术、供应链金融以及供应链建模与仿真等内容。课程强调从企业战略与市场需求出发，综合考虑成本、服务水平、资源约束、风险韧性、与可持续发展要求，形成可执行的供应链规划方案。通过网络选址、需求计划、供应商选择、库存与物流规划、建模仿真及综合案例训练，使学生能够将管理理论、定量方法与数字工具结合起来，完成供应链问题识别、方案设计、比较评价与优化表达，并在教学中融入产业链供应链安全、诚信合规、绿色发展、创新驱动和服务实体经济等职业素养要求。				
C 课程目标	（一）知识 1.掌握供应链规划与设计的核心概念、基本流程、类型与结构，理解企业战略与供应链战略匹配，以及需求计划、采购、库存、物流、信息、金融和建模仿真在整体规划中的作用。 2.掌握供应链网络设计、设施选址与容量配置、需求预测与计划、供应商选择、库存控制、运输配送及方案评价等基本方法，理解成本、服务、风险与韧性之间的权衡关系。 （二）能力				

	3.能够运用战略分析、网络设计、需求预测、采购与库存规划、物流规划等方法，对给定供应链情境进行问题识别、数据分析和方案设计。 4.能够综合信息技术、供应链金融及建模仿真等工具，对不同规划方案进行比较、优化与表达，形成结构完整、依据清晰、具有可实施性的供应链规划设计方案。 （三）素养 5.坚持实事求是、协同合作和规范决策，重视契约精神、合规经营及方案实施中的风险责任，形成严谨、诚信、负责的岗位职业素养。 6.树立产业链供应链安全与全局意识，关注绿色供应链、智慧供应链和数字供应链发展，增强以专业能力服务实体经济、科技创新和产业高质量发展的责任担当。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	1.专业知能 (M)	1.1 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。	课程目标1,2
	2.实务技能 (H)	2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。	课程目标3,4
	3.应用创新 (M)	3.1 善于运用合适的供应链规划与仿真、数据分析、智能决策等技术来发掘、分析并解决具体工作场景中的供应链管理问题。	课程目标3,4
	5.社会责任 (M)	5.2 关注国内外供应链发展现状与趋势，会解读供应链、产业链发展相关政策及法律法规，培养供应链全局意识、战略意识与全球视野观，积极践行绿色供应链、智慧供应链、数字供应链发展理念。	课程目标5,6
E	章节内容		学时分配
			理论 实践 合计

教学内容	第一章 供应链规划与设计概论：1.1供应链规划与设计的基本概念与目标；1.2供应链组成要素及基本流程；1.3供应链类型、结构与边界；1.4供应链规划设计的发展趋势与主要挑战。	4	0	4
	第二章 供应链战略规划：2.1企业战略与供应链战略的关系；2.2战略匹配与竞争优先级；2.3供应链战略规划流程与方法；2.4战略环境分析与绩效目标设定。	4	0	4
	第三章 供应链网络设计：3.1网络设计原则、目标与决策层级；3.2网络结构类型与节点关系；3.3设施选址与容量配置；3.4网络成本、服务与风险的综合优化。实践：完成给定情境的网络布局方案。	4	2	6
	第四章 供应链需求预测与计划：4.1定性与定量预测方法；4.2需求分析与供应链需求计划制定；4.3需求不确定性与安全缓冲；4.4需求驱动响应机制与计划调整。实践：编制滚动需求计划。	2	2	4
	第五章 供应链采购与供应管理：5.1采购计划与采购流程；5.2供应商选择、评价与分级；5.3集中采购、分散采购与合同管理；5.4供应风险识别与多元化供应策略。实践：构建供应商评价与选择方案。	2	2	4
	第六章 供应链库存管理：6.1库存功能、成本与周转效率；6.2 ABC分类、EOQ与安全库存；6.3 VMI、JMI与CPFR等协同库存模式；6.4网络库存配置与动态调整。实践：比较不同库存策略。	2	2	4
	第七章 供应链物流管理：7.1运输、仓储、包装与装卸的系统协同；7.2物流网络与物流中心规划；7.3运输方式选择与线路优化；7.4仓储布局、库存分配与配送规划。实践：形成物流系统规划方案。	2	2	4
	第八章 供应链信息系统与技术：8.1供应链信息系统架构与数据流程；8.2物联网、大数据、云计算等技术应用；8.3系统集成、数据交换与协同；8.4信息安全、访问控制与风险管理。	4	0	4

	第九章 供应链金融：9.1供应链金融的内涵、参与主体与发展逻辑；9.2应收账款、存货与预付款融资模式；9.3供应链规划中的资金约束与金融协同；9.4信用评级、风险缓释与数字化创新。实践：比较不同融资方案。			2	2	4
	第十章 供应链建模与仿真：10.1供应链流程图、网络图与系统建模思路；10.2线性规划与网络优化模型；10.3仿真模型、实验方案与参数设置；10.4仿真结果评价、敏感性分析与方案优化。实践：完成简化模型与情景比较。			4	2	6
	复习与综合案例分析：整合战略、网络、需求、采购、库存、物流、信息、金融及建模知识，完成“问题界定—方案构建—评价比较—优化建议”的综合供应链规划设计，并进行小组汇报与复核。			2	2	4
	合 计			32	16	48
	F 教学方式 ☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	供应链规划与设计 概论	1,6			讲授、讨论
	2	供应链战略规划	1,2,3,6			讲授、案例 分析
	3	供应链网络设计	2,3,4,6	产业链供应链 安全、科技自立 自强、系统观念	结合“国产高 端装备关键 零部件供应 链网络重构” 案例，在成 本、服务与风	讲授、案例 研讨、分组 设计

				险比较中认识关键环节安全可控和多源保障的重要性,培养立足全局、统筹效率与安全、以专业能力服务制造强国建设的责任意识。	
4	供应链需求预测与计划	2,3,4			讲授、实作、问题导向
5	供应链采购与供应链管理	1,3,5,6	诚信经营、法治意识、廉洁自律、公平竞争	结合“关键原材料供应商选择中的阳光采购与合规治理”案例,要求以公开标准、客观证据和可追溯流程开展供应商评价,识别利益冲突与不当利益风险,形成守规则、讲诚信、负责任的采购职业操守。	讲授、角色研讨、分组决策

	6	供应链库存管理	2,3,4			讲授、计算 实作
	7	供应链物流管理	2,3,4			讲授、案例 分析、实作
	8	供应链信息系统与 技术	1,2,4,6			讲授、专题 研讨
	9	供应链金融	1,2,4,5			讲授、案例 分析
	10	供应链建模与仿真	2,3,4,5, 6	绿色发展、创新 驱动、数字赋 能、循环经济	结合“动力电池循环供应链数字化规划与仿真”案例,将回收利用、资源效率和环境约束纳入网络方案评价,理解数字建模对绿色转型和循环经济的支撑作用,培养以创新方法服务产业高质量发展的专业使命感。	讲授、建模 实作、案例 研讨
	11	复习与综合案例分析	1,2,3,4, 5,6			分组合作、 综合设计、 汇报
H	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标

评价方式	平时成绩（30%）	考勤与课堂参与10%；阶段作业10%；网络设计、供应商选择、需求/库存规划或建模仿真实训20%。重点评价方法选择、方案逻辑、数据依据与团队协作。	1,2,3,4,5,6
	期末成绩（70%）	闭卷综合考试：考查供应链战略与网络设计、需求计划、采购与库存、物流规划、信息与金融协同、建模仿真等基础理论、计算方法及综合案例分析。	1,2,3,4,5,6
I 建议教材 及学习资料	建议教材：张广胜、张兆民.《供应链规划与设计》。 学习资料： [1] 课程配套供应链战略规划、网络设计、需求计划、采购与库存、物流规划及建模仿真案例资料。 [2] 供应链管理领域相关学术论文、行业报告与企业实践案例。 [3] 教师提供的网络选址、规划优化与综合方案设计练习资料。		
J 教学条件 需求	多媒体教室、计算机机房；具备Excel及常用规划计算工具使用条件；有条件时可使用流程绘图、优化或仿真软件开展方案设计与情景分析。		
K 注意事项	1、本课程依托学习通APP进行教学管理，记录考勤、作业、实训与小组项目过程成绩； 2、规划设计与建模作业须注明数据来源、关键假设与计算依据，严禁抄袭、代做或篡改分析结果； 3、小组项目应明确成员分工并保留过程材料；每堂课课前点名，超过三次无理由缺勤，按学院相关规定处理。		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 林磊隆 张志强 2026 年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 教学大纲符合专业培养方案要求。 专家组成员签名： 刘松 李军龙 熊海林 2026 年 8 月 23 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 张松梅 2026 年 8 月 25 日

三明学院 供应链管理 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	生产运营管理			课程代码	2512320821
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	邓蓉、连兆大
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	无				
A 先修及后 续课程	先修课程：供应链管理专业导论、物流学				
B 课程描述	《生产运营管理》是一门聚焦于企业生产与服务系统设计、运行与维护的课程。课程伊始，会深入剖析生产运作管理的基本概念、发展历程以及在企业管理中的关键地位，让学生对学科全貌有清晰认知。接着，详细讲解生产运作系统设计，涵盖产品研发、设施选址与布局、工作设计等内容，培养学生构建高效生产系统的能力。在系统运行板块，着重阐述需求预测、生产计划制定、库存管理、供应链协同以及作业计划安排等知识，助力学生掌握生产运作的日常管理要点。课程还会深入探讨系统维护与改进，包括质量管理、设备维护、业务流程重组等，引导学生树立持续优化生产运作的理念。 通过本课程学习，学生能够系统掌握生产运作管理的理论与方法，学会运用定性与定量分析工具解决实际问题，提升生产计划制定、库存控制、供应链管理等核心能力，培养创新思维与全局视野，为日后从事企业运营管理工作奠定坚实基础。课程采用理论讲授、案例分析、小组讨论、模拟实验等多元教学方法，注重理论与实践结合，让学生在情境中深化知识理解与应用。同时，课程内容紧密贴合行业前沿与企业实际，引入智能制造、绿色生产等新兴理念，使学生所学知识具备时代性与实用性。				

C 课程目标	（一）知识 1.全面了解生产运作管理的基本原理及其在企业运营中的核心地位，掌握生产运作系统设计、运行、维护与改进各环节的主要内容与常用技术方法，熟悉现代生产管理的前沿理念（如精益生产）及相关政策导向。 （二）能力 2.具备将生产运作管理理论知识系统性应用于实际业务场景的能力，能够参与生产计划制定、库存管理及供应链协调等操作，熟练运用ERP系统等管理软件，具备应用集成管理与协同管理思想解决企业实际问题的基本能力。 （三）素养 3.激发学生对生产运作管理的学习兴趣与创新意识，培养在快速变化的市场环境下突破传统思维、探索新理念与新技术的创新精神。 4.注重塑造精益求精、专注改进的工匠精神，以及爱岗敬业、诚信服务、德法兼修的职业素养与社会责任感。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	1.专业知能	1.1 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能	课程目标 1
	2.实务技能	2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作	课程目标 2
	3.应用创新	3.1 善于运用合适的供应链规划与仿真、数据分析、智能决策等技术来发掘、分析并解决具体工作场景中的供应链管理问题	课程目标 3
	5.社会责任	5.1 具备坚定的政治信念，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，品德优良，身心健康，社会责任感强，有良好的人文精神和岗位职业素养	课程目标 4

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第1章 基本概念 1.1 生产运作管理 1.2 生产运作的分类和生产类型 1.3 供需协调 1.4 生产运作管理历史和发展趋势	2	0	2
	第2章 需求预测 2.1 预测 2.2 定性预测方法 2.3 定量预测方法 2.4 预测误差及监控	2	0	2
	第3章 产品开发和技术选择 3.1 引言 3.2 产品设计与开发阶段 3.3 生产流程设计与选择 3.4 并行工程——产品开发组织的新方法 3.5 计算机辅助产品设计	2	0	2
	第4章 生产和服务设施选址 4.1 选址的重要性和难度 4.2 影响选址的因素和一般步骤 4.3 选址的评价方法	2	0	2
	第5章 生产和服务设施布置 5.1 设备/设施布置决策 5.2 设施布置决策的定量分析 5.3 装配线平衡 5.4 非制造业的设施布置	2	0	2
	第6章 综合计划 6.1 概述 6.2 能力计划 6.3 处理非均匀需求的策略 6.4 生产大纲的制定 6.5 产品生产计划的编制 6.6 收入管理	2	0	2
	第7章 独立需求库存控制 7.1 库存 7.2 单周期库存模型 7.3 多周期库存问题的基本模型 7.4 随机型库存问题	0	2	2

第 8 章 MRP 与 ERP 8.1 MRP 的原理 8.2 MRP 系统 8.3 MRPII 8.4 MRP 系统设计决策及应用中的问题 8.5 分配需求计划 8.6 企业资源计划	0	2	2
第 9 章 制造业作业计划与控制 9.1 作业计划问题的基本概念 9.2 流水作业排序问题 9.3 单件作业的排序问题 9.4 生产作业控制	0	2	2
第 10 章 服务业作业计划 10.1 服务业作业计划的特点 10.2 排队管理 10.3 排队模型 10.4 人员班次计划	0	2	2
第 11 章 供应链管理 11.1 供应链管理思想的提出 11.2 供应链系统设计 11.3 供应链管理下的物流管理 11.4 供应链管理下的库存控制方法 11.5 供应链管理环境下的采购管理 11.6 供应商管理 11.7 服务供应链管理	2	0	2
第 12 章 质量管理 12.1 质量与质量管理 12.2 全面质量管理 12.3 统计质量控制 12.4 抽样检验 12.5 ISO9000 简介 12.6 服务质量管理	2	0	2
第 13 章 精细生产 13.1 概述精细生产的实质 13.2 价值流程图 13.3 准时生产的实现 13.4 实行精细生产的条件和保证	2	0	2
第 14 章 其它先进生产方式 14.1 最优生产技术和约束理论 14.2 绿色制造 14.3 现代集成制造	2	0	2

	期末复习			2	0	2
	考前答疑			2	0	2
	合 计			24	8	32
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☒专题学习 ☐实作学习 ☒探究式学习 ☒线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	基本概念	1、3、4	引入我国制造业从制造大国迈向制造强国过程中的发展案例,展现我国企业在生产运营管理领域不断探索、突破国外技术封锁的奋斗历程	激发学生的民族自豪感与爱国情怀,培养学生的大国工匠精神和科技报国志向	讲授与分组合作学习
	2	需求预测	1、2、3			讲授与分组合作学习
	3	产品开发和技术选择	1、2、3			讲授与分组合作学习
	4	生产和服务设施选址	1、2、3	强调设施选址布局时对资源合理利用、环境保护的考量	培养学生的绿色发展理念和环保意识,树立可持续发展的价值观	讲授与分组合作学习
	5	生产和服务设施布置	1、2、3			讲授与分组合作学习

	6	综合计划	1、2、3			讲授与分组合作学习
	7	独立需求库存控制	1、2、3			讲授与分组合作学习
	8	MRP 与 ERP	1、2、3			讲授与分组合作学习
	9	制造业作业计划与控制	1、2、3			讲授与分组合作学习
	10	服务业作业计划	1、2、3			讲授与分组合作学习
	11	供应链管理	1、2、3、4	通过实际案例分析,引导学生认识到企业在制定生产计划、进行供应链管理时,不仅要考虑经济效益,还要兼顾社会责任,如保障市场物资稳定供应、维护劳动者权益等	强化学生的社会责任意识	讲授与分组合作学习
	12	质量管理	1、2、3、4	结合质量管理内容,引入“质量强国”理念,强调产品质量关乎企业信誉、国家形象	培养学生严谨认真、追求极致的工作态度和质量意识	讲授与分组合作学习
	13	精细生产	1、2、3、4			讲授与分组合作学习
	14	其它先进生产方式	1、2、3、4			讲授与分组合作学习
	15	期末复习	1、2、3、4			讲授与分组合作学习
	16	考前答疑	1、2、3、4			讲授与分组合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩 (20%)		考察学生出勤情况;以分组合作学习形式对案例进行讨论分析;考察学生当堂对知识点的掌握程度;章节小测			1、2、3、4

	期中成绩（10%）	通过超星学习通平台完成	1、2、3、4
	期末成绩（70%）	以闭卷考试的形式完成	1、2、3、4
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 陈荣秋，马士华. 生产与运作管理[M]. 5 版. 北京：高等教育出版社, 2021. 学习资料： [1] 陈志祥. 生产与运作管理[M]. 5 版. 北京：机械工业出版社，2024. [2] 张群，马凤才. 生产与运作管理[M]. 4 版. 北京：机械工业出版社，2024. [3] 常玮妹. 生产运作管理[M]. 北京：首都经济贸易大学出版社，2025. [4] 资武成. 生产运作管理[M]. 长沙：湖南大学出版社，2025. [5] 贾春玉. 生产运作管理[M]. 3 版. 大连：东北财经大学出版社，2025.		
J 教学条件 需求	教材；参考书籍；多媒体教室；课程实践与实习(包括物流管理实验室及对接企业所提供的实践平台)		
K 注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 		
2026 年 8 月 20 日			

专家组审定意见：

课程内容安排合理，思政元素融入适当，符合培养要求。

专家组成员签名：

林松隆 李军龙 熊海

2026年8月23日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2026年8月25日

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	供应链大数据分析与应用			课程代码	2511320822
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	杨寓翔
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：数据统计与分析 后续课程：数据挖掘技术				
B 课程描述	本课程通过系统地学习供应链大数据理论与实践、供应链大数据实操与应用。使学生掌握供应链大数据关键技术与应用、供应链大数据与人工智能、供应链大数据与云计算、供应链大数据与区块链、供应链大数据与数字孪生、供应链大数据与复杂网络、供应链大数据爬取、供应链大数据可视化、供应链大数据文本挖掘的相关知识。				
C 课程目标	（一）知识目标 1.理解大数据分析的基础知识框架和分析逻辑； 2.归纳大数据分析的基本理论、基本概念和基本分析方法； （二）能力目标 3. 具备运用大数据分析思维与方法进行批判性分析与推理的能力； 4. 掌握应用大数据分析方法评价、观察与解释物流管理实践数据的能力； （三）素养目标 5.重视大数据分析素养，树立数据分析过程中的计算思维； 6.养成以解决物流管理实际问题为导向的大数据分析意识习惯。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	1.专业知能	掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识,系统掌握现代供应链管理的理论和方法,具备从事供应链管理的知识和专业技能	课程目标 1,4		
	2.实务技能	能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。	课程目标 2,3		
	3.应用创新	善于运用合适的供应链规划与仿真、数据分析、智能决策等技术来发掘、分析并解决具体工作场景中的供应链管理问题。	课程目标5,6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	1 章 供应链数据分析概述		2	0	2
	1.1 供应链是什么				
	1.2 供应链业务数据的特征				
	1.3 供应链数据分析面临的问题				
	1.4 供应链数据分析的四种类型				
	2 章 供应链数据分析常用的方法与工具		2	0	2
	2.1 供应链数据分析常用的方法				
	2.2 供应链数据分析常用的工具				
	3 章 数据分析利器——Excel		3	0	3
	3.1 数据分析会的 Excel 函数				
	3.2 Excel 报表常用的处理工具				
	3.3 常用的 Excel 图表				
	4 章 数据分析利器——Power		3	0	3
	4.1 认识 Power				
	4.2 Power				
	4.3 上手 Power				
	5 章 供应链预测分析		2	0	2
	5.1 非季节性变动趋势预测				
5.2 季节性变动趋势下产品销量预测					
6 章 生产数据分析		2	0	2	
6.1 使用 Excel 函数实现生产计划自动排程					
6.2 使用模拟分析实成本约束下的优生产量分配					
6.3 使用规划求解实现利润大化下的优目标产量分配					
7 章 采购数据分析		6	0	6	
7.1 用评价指标法选择合适的供应商					
7.2 用模拟分析实现优采购方案					

	8 章 物流数据分析 8.1 ABC 分类法的实战应用案例 8.2 采用 EIQ 分析法优化仓储布局 8.3 采用重心法进行仓库选址 8.4 采用模拟运算表测算物流成本率的变化 8.5 用规划求解实现多点配送模式下车辆指派优 8.6 用规划求解设计优运输方案			6	0	6
	9 章 使用 Power BI 制作供应链数据分析可视化看板 9.1 某连锁门店销售分析可视化分析 9.2 某制造业成品物流发货数据可视化分析			6	0	6
	合 计			32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☒ 其他 <u>上机实务操作</u>					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	1 章 供应链数据分析概述 1.1 供应链是什么 1.2 供应链业务数据的特征 1.3 供应链数据分析面	课程目标1、3	计算思维赋能 互联网革命— 新创企业破坏 性创新颠覆传 统产业格局	创新驱动发展、 产业转型升级、 科技革命与产 业变革	课堂讲授
	2	2 章 供应链数据分析常用的方法与工具 2.1 供应链数据分析常用的方法	课程目标3、4	AI大模型思维 赋能AI革命— 新创AI企业破 坏性创新重构 互联网产业格 局	创新驱动发展、 核心技术自主 可控、AI伦理与 科技向善	课堂讲授、讨 论
	3	2.2 供应链数据分析常用的工具 3 章 数据分析利器——Excel 3.1 数据分析会的 Excel 函数	课程目标2、3	RWA赋能马陆 葡萄——数字 技术驱动乡村 振兴与共同富 裕实践	科技兴农与乡 村振兴、共同富 裕实践、劳动价 值与工匠精神	课堂讲授
	4	3.2 Excel 报表常用的处理工具 3.3 常用的 Excel 图表	课程目标2、3			课堂讲授

	5	4 章 数据分析利器 ——Power 4.1 认识 Power 4.2 Power	课程目标 1、3			课堂讲授
	6	4.3 上手 Power 5 章 供应链预测分析 5.1 非季节性变动趋势预测	课程目标 3、4			课堂讲授
	7	5.2 季节性变动趋势下产品销量预测	课程目标 2、3			课堂讲授
	8	6 章 生产数据分析 6.1 使用 Excel 函数实现生产计划自动排程	课程目标 2、3			课堂讲授
	9	6.2 使用模拟分析实成本约束下的优生产量分配 6.3 使用规划求解实现利润大化下的优目标产量分配	课程目标 1、3			课堂讲授
	10	7 章 采购数据分析 7.1 用评价指标法选择合适的供应商	课程目标 3、4			课堂讲授
	11	7.2 用模拟分析实现优采购方案 7.3 用 EOQ 模型实现优订货方案	课程目标 2、3			课堂讲授+上机
	12	8 章 物流数据分析 8.1 ABC 分类法的实战应用案例 8.2 采用 EIQ 分析法优化仓储布局	课程目标 2、3			课堂讲授+上机
	13	8.3 采用重心法进行仓库选址 8.4 采用模拟运算表测算物流成本率的变化	课程目标 1、3			课堂讲授+上机
	14	8.5 用规划求解实现多点配送模式下车辆指派优 8.6 用规划求解设计优运输方案	课程目标 3、4			课堂讲授

	15	9 章 使用 Power 9.1 某连锁门店销售分 析可视化分析	课程目标 1、3			课堂讲授+上 机
	16	9.2 某制造业成品物流 发货数据可视化分析	课程目标 3、4			课堂讲授+上 机
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	考勤（10%）		基准分10分，旷课一次扣2分，迟 到早退一次扣1分		课程目标1、2、3、4	
	课堂表现（10%）		基准分3分，主动回答问题给予 0-3分不等，睡觉、吵闹、玩手机 扣1-4分不等		课程目标1、2、3、4	
	作业（20%）		作业（4次，每次5分，按实际作 业成绩得分）		课程目标1、2、3、4	
	期末（60%）		上机期末考		课程目标1、2、3、4	
I 建议教材 及学习资料	1. 供应链数据分析实战 Excel+Power BI, 尚西, 机械工业出版社, 2025年07月 2. 黄音 主编.供应链大数据分析与管理. 北京：电子工业出版社，2023. 3.供应链大数据：理论、方法与应用,代四广 曹玉姣 申红艳 赵学斌,2023年, 机 械工业出版社					
J 教学条件 需求	多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备					
K 注意事项	无					
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教 学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

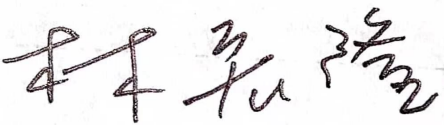
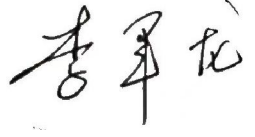
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 杨富翔 郑庆伟 2026 年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：    2026 年 8 月 22 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026 年 8 月 25 日

三明学院 供应链管理专业(理论课程) 课程教学大纲

课程名称	供应链法律与政策			课程代码	2511310823
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 集中实践课			授课教师	周韬、林宏隆
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	1
开课学期	2026-2027-1	总学时	16	其中实践学时	0
A 先修及后续 课程	先修课程：供应链管理概论 后续课程：供应链风险管理、毕业实习				
B 课程描述	《供应链法律与政策》是供应链管理专业的一门专业核心课程，旨在让学生系统学习供应链管理活动中涉及的法律法规与政策体系，包括供应链主体法律制度、合同法律制度、物流法律制度、知识产权与电子商务法律制度、竞争与反垄断法律制度、供应链政策与监管制度等内容。通过本课程的学习，培养学生运用法律思维分析和解决供应链管理中实际问题的能力，使学生能够在供应链规划、采购、运输、仓储、配送等各环节中依法合规经营，有效防范法律风险，维护企业合法权益，为从事供应链管理相关工作奠定坚实的法律基础。				
C 课程目标	课程目标在使同学了解与掌握： 1.了解供应链管理面临的法律环境及政策发展趋势。 2.全面掌握供应链法规与政策的内容体系和基本框架。 3.学会运用法律法规与政策分析解决供应链管理中的实际问题。 4.了解供应链法规与政策在企业经营管理中的应用。 5.坚持党的领导，"实事求是、创新思维、突出重点和注重实效"。 6.用逻辑说话，用事实说话，用法律说话，力求内容科学，方法科学，不硬讲，不空讲。 7.掌握事物发展规律，领会辩证性思维，树立法治意识和契约精神。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1.专业知能	1.2 持续跟踪学习现代供应链管理领域新理论、新方法、新技术，具备自主学习和持续发展的能力。			课程目标 1, 2
	4.协作整合	4.1 具备较强团队意识与合作精神，有较强集体感，能在团队中贡献自己特长，有一定程度跨文化沟通交流的能力。			课程目标 3、4、5

	5.社会责任	5.2 关注国内外供应链发展现状与趋势，会解读供应链、产业链发展相关政策及法律法规，培养供应链全局意识、战略意识与全球视野观，积极践行绿色供应链、智慧供应链、数字供应链发展理念。			课程目标6、7		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 供应链法规与政策概述				2	0	2
	第二章 供应链主体法律制度				2	0	2
	第三章 供应链合同法律制度				2	0	2
	第四章 供应链物流法律制度				2	0	2
	第五章 供应链知识产权与电子商务法律制度				2	0	2
	第六章 供应链竞争与反垄断法律制度				2	0	2
	第七章 供应链政策与监管制度				2	0	2
	第八章 供应链纠纷解决与法律风险防范				2	0	2
	合 计				16	0	16
	F 教学方式	☑课堂示范 □讨论实操 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习 □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习 □其他					
G 教学安排	授课次 别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入（根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	第一章 供应链法规与政策概述	1, 2, 5, 6, 7	同目标 5, 6, 7	同目标 5, 6, 7	讲授	
	2	第二章 供应链主体法律制度	1, 2, 5, 6, 7	同目标 5, 6, 7	同目标 5, 6, 7	讲授	
	3	第三章 供应链合同法律制度	1, 2, 3, 5, 6, 7	同目标 5, 6, 7	同目标 5, 6, 7	讨论、讲授	
	4	第四章 供应链物流法律制度	3, 4, 5, 6, 7	同目标 5, 6, 7	同目标 5, 6, 7	讨论、讲授	

	5	第五章 供应链知识产权与电子商务法律制度	3, 4, 5, 6, 7	同目标 5, 6, 7	同目标 5, 6, 7	讨论、讲授
	6	第六章 供应链竞争与反垄断法律制度	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	同目标 5, 6, 7	同目标 5, 6, 7	讨论、讲授
	7	第七章 供应链政策与监管制度	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	同目标 5, 6, 7	同目标 5, 6, 7	讨论、讲授
	8	第八章 供应链纠纷解决与法律风险防范	3, 4, 5, 6	同目标 5, 6	同目标 5, 6	讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		含考勤、作业、上课口头报告。		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	
	期末考（70%）		课程报告		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	
I 建议教材及学习资料	无					
J 教学条件需求	教师 电脑					
K 注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。					
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入适当，符合培养要求。 专家组成员签名：  2026年 8 月 22 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026年 8 月 26 日

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	农产品供应链管理概论			课程代码	2511420827
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	熊华林
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后 续 课程	先修或同时修课程：管理学、供应链管理、微观经济学； 后续课程：农产品质量安全管理、农产品供应链信息管理、农产品冷链物流管理等。				
B 课程描述	宏观经农产品供应链管理是供应链管理专业的绿色食品专业方向课程，是以农产品从田间生产到餐桌消费全链条作为研究对象，运用供应链管理的基本理论和方法，系统研究农产品供应链的构建、运作、协调与优化的一门科学。本课程主要围绕农产品供应链的基础理论、物流运作管理、供应链协同与整合、数字化与可持续发展等核心板块展开。通过本课程的学习，使学生系统掌握农产品供应链管理的基本概念、理论框架与方法工具，理解农产品供应链的特性及其与一般供应链的差异，熟悉农产品采购管理、仓储与库存管理、运输与配送管理、冷链物流、供应链协同、电子商务环境下的供应链管理、粮食与生鲜农产品供应链管理、绿色供应链与可持续发展等核心内容，并能运用所学理论分析农产品供应链中的现实问题，理解乡村振兴战略与农产品供应链发展的内在联系。				
C 课程目标	本课程的直接目标是通过学习让学生系统掌握农产品供应链管理的理论体系并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的供应链管理素养，培养学生运用供应链管理理论和方法分析、解决农产品流通领域实际问题的能力，引导学生关注“三农”问题、关注乡村振兴战略、关注国家粮食安全，培养学生的家国情怀与责任感。具体体现在以下三方面： 1.知识目标： 识记农产品供应链管理的基本概念（如农产品供应链、冷链物流、农产品溯源、牛鞭效应等）；理解农产品供应链的构成要素、运作机制与协调原理；掌握农产品采购管理、库存管理、运输配送管理、冷链物流管理、供应链协同与优化的基本理论与方法。 2.能力目标： 能够运用供应链管理的理论和方法，分析农产品供应链中的实际问题（如损耗控制、品质保障、供需匹配等）；能够设计农产品供应链的基本方案；能够解读农产品流通领域的政策与行业报告；培养初步的农产品供应链系统思维能力。 3. 素养目标： 理解农产品供应链在保障国家粮食安全、服务乡村振兴中的重要作用，正确认识中国农产品流通体系建设的成就与挑战；增强对“三农”政				

	策的认同感，培养“懂农业、爱农村、爱农民”的专业情怀；坚持用辩证唯物主义的方法论分析农产品供应链问题。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	1 专业知能	1.1 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。		课程目标 1
	2 实务技能	2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。		课程目标 2
	5 社会责任	5.2 关注国内外供应链发展现状与趋势，会解读供应链、产业链发展相关政策及法律法规，培养供应链全局意识、战略意识与全球视野观，积极践行绿色供应链、智慧供应链、数字供应链发展理念。		课程目标 3
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 农产品供应链管理导论		4	0 4
	第二章 农产品供应链的构建与设计		4	0 4
	第三章 农产品采购与供应管理		2	0 2
	第四章 农产品仓储与库存管理		4	0 4
	第五章 农产品运输与配送管理		2	0 2
	第六章 农产品冷链物流管理		4	0 4
	第七章 农产品供应链协同与信息管理		2	0 2
	第八章 电子商务环境下的农产品供应链管理		2	0 2
	第九章 粮食与生鲜农产品供应链管理		2	0 2
	第十章 农产品供应链质量安全与溯源管理		2	0 2
	第十一章 绿色农产品供应链与可持续发展		2	0 2
	内容复习		2	0 2

	合 计				32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他: <u>全案例学习</u>						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	第一章 农产品供应链管理导论(一) 1. 供应链管理基本概念与框架 2. 农产品供应链的概念、特点与类型 3. 农产品供应链与一般供应链的差异	1	我国农产品流通体系的发展历程与巨大成就	培养学生关注“三农”问题的家国情怀,认识农产品供应链在国计民生中的基础地位	课堂讲授	
	2	第一章 农产品供应链管理导论(二) 4. 农产品供应链管理的发展历程与趋势 5. 国内外农产品供应链管理比较	1			课堂讲授、多媒体视频	
	3	第二章 农产品供应链的构建与设计(一) 1. 农产品供应链的结构分析 2. 农产品供应链的构建原则与方法	1			课堂讲授	
	4	第二章 农产品供应链的构建与设计(二) 3. 农产品供应链的整合模式 4. 农产品供应链设计案例分析	2	乡村振兴战略背景下农产品供应链整合的典型案例	理解国家乡村振兴战略,培养学生服务农业农村现代化的使命感	课堂讲授、讨论	
	5	第三章 农产品采购与供应管理 1. 农产品采购的特点与模式 2. 农产品供应商选择与评估 3. 农产品采购合同与风险管理	1			课堂讲授	

6	第四章 农产品仓储与库存管理(一) 1. 农产品仓储管理概述 2. 农产品仓储设施与设备 3. 农产品出入库管理	2			课堂讲授
7	第四章 农产品仓储与库存管理(二) 4. 农产品库存控制方法 5. 农产品损耗管理与品质保持	2			课堂讲授、习题
8	第五章 农产品运输与配送管理 1. 农产品运输方式与选择 2. 农产品配送网络规划 3. “最初一公里”与“最后一公里”问题	2			课堂讲授
9	第六章 农产品冷链物流管理(一) 1. 冷链物流概述 2. 农产品冷链物流的特点与要求 3. 冷链物流设施与技术	1			课堂讲授
10	第六章 农产品冷链物流管理(二) 4. 主要农产品(果蔬、肉类、水产品)冷链物流 5. 冷链物流运营管理与成本控制	1			课堂讲授
11	第七章 农产品供应链协同与信息管 理 1. 供应链协同的基本原理 2. 农产品供应链信息流管理 3. 农产品溯源系统与信息技术应用	1			课堂讲授
12	第八章 电子商务环境下的农产品供应链管理 1. 农产品电子商务发展现状 2. 农产品电商供应链模式 3. 农村电商与农产品上行	1			课堂讲授

	13	第九章 粮食与生鲜农产品供应链管理 1. 粮食供应链管理 2. 生鲜农产品供应链管理 3. 大宗农产品与特色农产品供应链比较	1	我国粮食安全战略与粮食供应链安全保障	增强对国家粮食安全战略的认同,树立居安思危的意识	课堂讲授
	14	第十章 农产品供应链质量安全与溯源管理 1. 农产品质量管理体系 2. 农产品质量安全认证(无公害、绿色、有机) 3. 农产品供应链溯源技术与管理	2			课堂讲授
	15	第十一章 绿色农产品供应链与可持续发展 1. 绿色供应链管理概述 2. 农产品循环物流与逆向物流 3. 农产品供应链可持续发展	3	绿色发展理念与农业可持续发展	树立“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念	课堂讲授
	16	内容复习	1			复习、答疑
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	考勤(10%)		基准分10分,旷课一次扣2分,迟到早退一次扣1分		3	
	课堂笔记(10%)		及时、准确、全面的记录课程的重要知识点。		1	
	课堂互动(10%)		学生在完成课前内容学习基础上,在课堂上针对课前学习中的疑点和难点内容提问。		2	
	作业(10%)		课堂练习测试和作业评分累计评分		1、2	
	期末考试(60%)		期末组织闭卷纸笔考试。		1、2、3	

I 建议教材及学习资料	建议教材： 1.周洁红. 农产品供应链与物流管理[M]. 杭州：浙江大学出版社，2018. 学习资料： 2.冷志杰. 农产品物流与供应链管理[M]. 北京：高等教育出版社，2019. 3.赵小平，于芳. 农产品供应链管理（初级）[M]. 北京：中国农业出版社，2024. 4.国家高等教育智慧教育平台：农产品物流与供应链管理在线课程 5.相关学术期刊：《农业经济问题》《中国农村经济》《物流技术》等
J 教学条件需求	●超星线上自建课程，可上传学生课前学习资料； ●多媒体教室，可连接互联网并进行多媒体播放； ●教学团队，可对教学内容和教学方式手段的改革创新进行商讨。
K 注意事项	●注意对学生课前学习完成情况和完成效果的考核，除了线上课堂的后台统计数据考核，以课堂学生提问方式加以考核； ●注意降低学生课前学习的难度，通过全案例使抽象理论具象化，让学生的自我学习变得简单、有效、系统。 ●注意课堂教学的组织，翻转课堂成败与否关键在于详细有效的课堂组织。
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 20 日

专家组审定意见：

课程内容课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

专家组成员签名：

黄海蒙 李军龙 林标隆

2026 年 8 月 22 日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

张松梅

2026 年 8 月 25 日

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

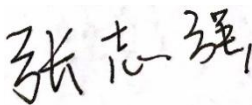
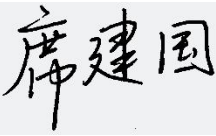
课程名称	智慧零售管理			课程代码	2511520844
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	连兆大
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	学习通课程				
A 先修及后 续课程	先修课程：管理学、经济学 后续课程：供应链风险管理				
B 课程描述	本课程是依据高等院校人才培养目标与数智零售行业实际需求设置的专业选修课程，面向供应链管理等专业的学生，旨在通过系统化的理论教学、案例解析、AIGC实训与实战训练，培养学生在AIGC技术赋能背景下的数智零售综合应用能力、创新思维与行业适配技能，以满足数智零售行业对高素质复合型人才的需求。				
C 课程目标	（一）知识 1.了解数智零售、新兴技术与数智零售，理解数智零售消费者洞察、数智零售商品管理与品牌管理、数智零售消费场景管理、数智零售渠道管理、数智零售营销管理、智零售物流管理、数智零售资金管理、数智零售客户服务与管理。 （二）能力 2.运用新技术开展零售消费者洞察、商品管理与品牌管理、消费场景管理和零售营销、物流、资金管理等的能力。 （三）素养 3.掌握良好的人际沟通协作能力，形成良好的职业素养，增强法规与伦理意识，增强社会责任。 4.运用智慧零售理论和方法协助完成跨领域统筹、整合。				

D 课程目标 与毕业要求 的对应 关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	专业知能	1.2 持续跟踪学习现代供应链管理领域新理论、新方法、新技术，具备自主学习和持续发展的能力。	课程目标1		
	实务技能	2.2 具备完成上述工作所需的战略思维，总体规划能力，系统分析与优化能力，协同管理能力，数据分析能力，新技术应用能力，项目管理能力，应急决策管理能力以及语言、文字表达能力。	课程目标2		
	协作整合	4.1 具备较强团队意识与合作精神，有较强集体感，能在团队中贡献自己特长，有一定程度跨文化沟通交流的能力。	课程目标3		
	协作整合	4.2 能较好地组织或深度参与集体项目，能够将跨学科知识与技能（如数字经济、电子商务、金融、财务、物联网等）有效吸收、融合并应用。	课程目标4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第 1 章 数智零售概述 第一节 初识数智零；第二节 数智零售的发展趋势； 第三节 数智零售行业人才分析；第四节 数智零售的法律伦理与社会责任		2	0	2
	第 2 章 新兴技术与数智零售 第一节 大数据与数智零售；人工智能与数智零售； 第三节 物联网与数智零售		2	0	2
	第 3 章 数智零售消费者洞察 第一节 数智零售消费者特征分析；第二节 数智零售消费者决策分析		2	0	2
	第 4 章 数智零售商品管理与品牌管理 第一节 数智零售商品管理；第二节 数智零售品牌管理		4	0	4
	第 5 章 数智零售消费场景管理 第一节 数智时代场景化零售；第二节 线上门店管理； 第三节 线下门店管理；第四节 线上线下融合零售		4	0	4
	第 6 章 数智零售渠道管理 第一节 公域运营；第二节 私域运营；第三节 全渠道运营		4	0	4
	第 7 章 数智零售营销管理 第一节 门店促销活动；第二节 快闪店营销；第三节 新媒体营销		4	0	4

	第 8 章 数智零售物流管理 第一节 数智零售物流概述；第二节 数智零售物流成本管理；第三节 数智零售配送模式的创新；第四节 数智零售智慧物流的建设		2	0	2	
	第 9 章 数智零售资金管理 第一节 数智零售支付管理；第二节 数智零售司库资金管理		2	0	2	
	第 10 章 数智零售客户服务与管理 第一节 数智零售客户服务；第二节 客户生命周期管理；第三节 会员体系的搭建与管理		4	0	4	
	期末复习		2	0	2	
	合 计		32	0	32	
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第 1 章 数智零售概述 第一节 初识数智零；第二节 数智零售的发展趋势；第三节 数智零售行业人才分析；第四节 数智零售的法律伦理与社会责任	课程目标 1、3、4	高质量发展	引导学生深刻认识零售业在扩大内需、提振消费、保障民生中的基础性作用，	讲授、线上线下混合式学习
	2	第 2 章 新兴技术与数智零售 第一节 大数据与数智零售；人工智能与数智零售；第三节 物联网与数智零售	课程目标 1、2、3、4	科技创新	引导学生深刻认识科技创新在推动产业升级、实现高质量发展中的核心驱动作用，理解“科技是第一生产力”的深刻内涵。	讲授、线上线下混合式学习、讨论
	3	第 3 章 数智零售消费者洞察 第一节 数智零售消费者特征分析；第二节 数智零售消费者决策分析	课程目标 1、2、3、4			讲授、线上线下混合式学习

	4	第4章 数智零售商品管理与品牌管理 第一节 数智零售商品管理	课程目标 1、2、3、4			讲授、线上线下混合式学习
	5	第4章 数智零售商品管理与品牌管理 第二节 数智零售品牌管理	课程目标 1、2、3、4			讲授、线上线下混合式学习
	6	第5章 数智零售消费场景管理 第一节 数智时代场景化零售;第二节 线上门店管理	课程目标 1、2、3、4			讲授、线上线下混合式学习、讨论
	7	第5章 数智零售消费场景管理 第三节 线下门店管理;第四节 线上线下融合零售	课程目标 1、2、3、4			讲授、线上线下混合式学习
	8	第6章 数智零售渠道管理 第一节 公域运营;第二节 私域运营	课程目标 1、2、3、4			讲授、线上线下混合式学习
	9	第6章 数智零售渠道管理 第三节 全渠道运营	课程目标 1、2、3、4			讲授、线上线下混合式学习
	10	第7章 数智零售营销管理 第一节 门店促销活动;第二节 快闪店营销	课程目标 1、2、3、4			讲授、线上线下混合式学习
	11	第7章 数智零售营销管理 第三节 新媒体营销	课程目标 1、2、3、4			讲授、线上线下混合式学习、讨论
	12	第8章 数智零售物流管理 第一节 数智零售物流概述;第二节 数智零售物流成本管理;第三节 数智零售配送模式的创新;第四节 数智零售智慧物流的建设	课程目标 1、2、3、4			讲授、线上线下混合式学习

	13	第 9 章 数智零售资金管理 第一节 数智零售支付管理;第二节 数智零售司库资金管理	课程目标 1、2、3、 4			讲授
	14	第 10 章 数智零售客户服务与管理 第一节 数智零售客户服务;第二节 客户生命周期管理	课程目标 1、2、3、 4	以人民为中心	引导学生深刻理解“以人民为中心”的发展思想在消费领域的实践要求，	讲授、线上线下混合式学习
	15	第 10 章 数智零售客户服务与管理 第二节 客户生命周期管理;第三节 会员体系的搭建与管理	课程目标 1、2、3、 4			讲授、线上线下混合式学习
	16	期末复习	课程目标 1、2、3、 4			讲授、线上线下混合式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（30%）		出勤、课堂表现、平时作业			课程目标1、2、3、4
	期末（70%）		按期末考卷面成绩评定			课程目标1、2、3、4
I 建议教材及学习资料	建议教材： 蒋青云.数智零售管理.人民邮电出版社，2026 年 教师参考书目： 1.吴松霞，数字化零售运营，人民邮电出版社，2023 年 2.李东进，新媒体营销与运或，人展邮电出版社，2022 年 3.廖利军，新零售运营与实践，电子工业 出版社，2020 年 4.吴健安，市场营销学（第七版），高等教育出版社，2023 年 5.客户关系理论与应用（第 3 版），人民邮电出版社，2023 年 学生参考书目： 1.曾庆均，零售学，科学出版社，2024 年 2.邱云，智慧零售实务，西南交通大学出版社，2023 年 3.余洋洋，零售门店全渠道运营（AI+微课版），人民邮电出版社出版，2025 年					

J 教学条件需求	多媒体教室，管理案例，实践基地，若干诸如笔、彩纸等。		
K 注意事项	1. 考勤未达到学校规定重修。 2. 期末考试作弊重修。		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。 经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026 年 8 月 20 日		
	专家组审定意见： 教学大纲符合学校撰写要求，同意按该大纲执行。 专家组成员签名：    2026 年 8 月 21 日		
	院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：  2026 年 8 月 25 日		

三明学院供应链管理专业(理论课程)教学大纲

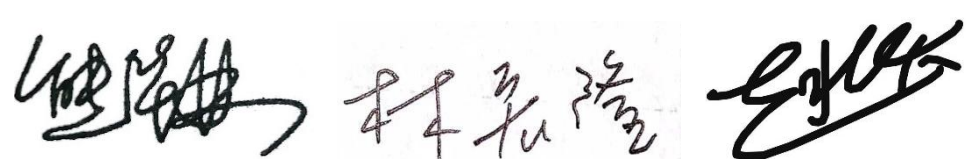
课程名称	博弈论			课程代码	2511520851
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	张志强
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：微积分、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学、管理运筹学。 后续课程：供应链管理、供应链决策与优化、产业经济学、金融市场学等课程。				
B 课程描述	本课程是供应链管理专业的重要专业课程，主要研究多个决策主体之间存在利益关联和策略互动时的决策规律与均衡结果。课程系统介绍博弈论的基本概念、基本模型和分析方法，主要内容包括完全信息静态博弈、完全信息动态博弈、不完全信息静态博弈、不完全信息动态博弈以及重复博弈等。通过纳什均衡、占优策略、逆向归纳、子博弈精炼纳什均衡、贝叶斯纳什均衡等基本理论和方法的学习，使学生掌握分析策略互动问题的基本工具。课程注重理论与实际管理问题相结合，引导学生运用博弈论方法分析企业竞争、定价决策、供应链上下游合作与竞争、供应链协调等现实问题，培养学生的战略思维、逻辑分析能力和科学决策能力，为后续专业课程学习及解决复杂供应链管理决策问题奠定基础。				
C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： 1. 知识目标 通过博弈论基本知识和基本理论的学习，能够形成较为系统的博弈论知识体系，理解博弈的基本要素、基本类型及均衡思想，掌握完全信息静态博弈、完全信息动态博弈、不完全信息博弈、重复博弈等基本理论与分析方法，理解占优策略均衡、纳什均衡、子博弈精炼纳什均衡、贝叶斯纳什均衡等基本概念和求解方法（目标 1.1），具备分析多主体策略互动与利益冲突问题所需要的基本理论知识和基本思想。通过博弈论在经济管理和供应链管理领域中的应用学习，能够识别现实经济管理活动中的博弈关系及其基本要素（目标 1.2）；能够运用博弈论的基本观点和均衡分析方法分析企业竞争、价格决策、供应链上下游合作与竞争等经济管理现象（目标 1.3）；能够针对较为典型的管理决策问题建立适当的博弈模型并进行求解和结果解释（目标 1.4），具备运用博弈思维分析和解决经济管理实际问题的基本能力。 2. 能力目标				

	通过企业竞争、市场定价、供应链成员决策与协调等专业案例的学习，能够从复杂经济管理情境中识别决策主体、策略空间、收益及信息结构，运用博弈建模思想对实际问题进行抽象、分析和判断，形成将现实管理问题转化为博弈模型并进行分析的能力（目标 2.1）；具有独立思考和主动探索意识，能够发现和提出策略互动中的关键问题，合理选择博弈模型和均衡方法分析并解决问题（目标 2.2）；能够对不同决策主体的策略选择、博弈结果及其经济管理含义进行比较、评价与反思（目标 2.3），具备自主学习、逻辑推理和持续发展的能力；通过案例讨论、小组分析等学习活动，能够理解不同利益主体的立场和决策逻辑，并与他人进行有效沟通与协作（目标 2.4），形成尊重多元观点和团队合作的能力。 3. 素养目标 通过博弈论课程学习和现实案例分析，培养学生理性思考、科学分析和求真务实的精神，能够在面对利益冲突和复杂决策问题时坚持基于事实、逻辑和规则进行分析（目标 3.1）；在博弈模型构建、推导和问题求解过程中形成严谨细致、坚持探索的学习态度和责任意识（目标 3.2）；能够从联系、发展和相互作用的角度认识个体决策与整体利益、竞争与合作、短期利益与长期利益之间的关系，形成系统思维和辩证分析问题的意识（目标 3.3）；能够正确认识竞争、合作与利益协调的关系，在经济管理和供应链决策中树立诚信合作、公平竞争、责任担当的价值观念（目标 3.4），形成良好的人文精神、科学精神和职业素养。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 专业知能	具体参见不同专业培养方案“毕业要求-课程体系”对应矩阵，其中 H 表示关联度高；M 表示关联度中；L 表示关联度低。	课程目标 1		
	2. 实务技能		课程目标2		
	3、应用创新		课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 博弈论导论		4	0	4
	第二章 完全信息静态博弈		4	0	4
	第三章 混合策略博弈		4	0	4
	第四章 完全信息动态博弈		4	0	4
	第五章 重复博弈		4	0	4

	第六章 不完全信息博弈			4	0	4
	第七章 博弈论在供应链管理中的应用			4	0	4
	第八章 综合案例与课程总结			4	0	4
	合 计			32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	博弈论的产生与发展; 博弈的基本概念; 参与人、策略、行动、信息与支付;	1.1 1.2			问题导向、讲授
	2	博弈的基本分类; 博弈论在经济管理与供应链中的应用	1.3 2			问题导向、讲授
	3	标准式博弈; 占优策略与劣势策略; 严格占优策略反复剔除;	1.1 2、3	诚信意识、规则意识、合作共赢	培养学生遵守规则、诚实守信、公平竞争的责任意识, 树立合作共赢的价值理念。	问题导向、讲授
	4	纳什均衡的概念及求解; 经典博弈模型: 囚徒困境、智猪博弈、性别战等				问题导向、讲授
	5	纯策略与混合策略; 混合策略纳什均衡; 期望支付;	1.1 2、3			问题导向、讲授
	6	2×2 博弈的混合策略均衡求解; 监督检查、市场竞争等案例	1.1 2、3			问题导向、讲授

	7	扩展式博弈；博弈树；动态博弈的策略；	1.1 2、3			讲授
	8	逆向归纳法；子博弈与子博弈精炼纳什均衡；承诺与可信性	1.1 2、3			问题导向、 讲授
	9	一次博弈与重复博弈；有限次重复博弈；无限次重复博弈；触发策略；合作行为形成机制；长期合作与供应链关系	1.1 2、3	诚信经营、长期主义、社会责任	培养学生正确处理当前利益与长远利益、个人利益与集体利益的能力，形成诚信经营观。	讲授
	10	合作行为形成机制；长期合作与供应链关系	1.1 2、3			问题导向、 讲授
	11	不完全信息的基本概念；类型与信念；贝叶斯博弈；	1.1 2、3			问题导向、 讲授
	12	贝叶斯纳什均衡；信息不对称条件下的策略选择	1.1 2、3			问题导向、 讲授
	13	企业价格竞争与产量竞争； Cournot 模型、Bertrand 模型；Stackelberg模型；	1.1 2、3			探究式学习、 讲授
	14	供应商与零售商博弈；供应链定价、竞争与协调案例	1.1 2、3	协同发展、互利共赢、系统思维与责任担当	培养学生的系统思维、协同意识和责任意识，树立互利共赢、公平竞争和维护供应链稳定发展的职业理念。	问题导向、 讲授
	15	综合案例分析；不同博弈模型的识别与选择；	1.1 2、3			探究式学习、 讲授
	16	博弈均衡结果的经济管理解释；课程知识体系梳理	1.1 2、3			问题导向、 讲授

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	作业（15%）	本学期共 15 次作业，每次 2 分，从高到低取 10 次作业，10 次作业的总和即为最后作业得分。	课程目标 1、2.1、2.2、2.3
	期中考试(10%)	采用笔试闭卷，按试卷评分标准给分	课程目标 1、2.1、2.2、2.3
	课堂考勤(10%)	缺勤一次扣1分，迟到一次扣0.5分，本项最低为0分	课程目标 1、2、3
	期末（65%）	采用笔试闭卷，按试卷评分标准给分	课程目标 1、2.1、2.2、2.3
	奖励分	课堂提问或作业中能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。最多不得超过 10 分，或与除期末考得分之外的分相加不超过 35 分。	课程目标 2.2、2.3、3.1、3.3、3.4
I 建议教材 及学习资料	建议教材：罗云峰.《博弈论教程（第 2 版）》. 北京：北京交通大学出版社，2020. 学习资料： [1] 张维迎.《博弈论与信息经济学》. 上海：格致出版社，2012. [2] 姚国庆.《博弈论》. 北京：高等教育出版社，2007. [3] 谢识予.《经济博弈论（第四版）》. 上海：复旦大学出版社，2017		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项	无		

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 教学大纲符合专业培养方案要求。 专家组成员签名：  2026 年 8 月 22 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026 年 8 月 25 日

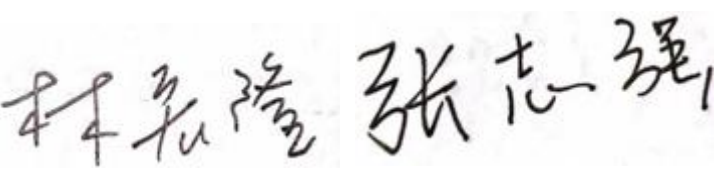
三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	SPSS：市场调查与问卷分析			课程代码	2512520853
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	林宏隆
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：概率论与数理统计（经济类）、统计学 后续课程：供应链信息管理、供应链系统建模与仿真、研究方法与论文写作、毕业论文				
B 课程描述	本课程面向供应链管理专业市场调查与数据分析需求，以问卷调查全过程和SPSS实务操作为主线，系统介绍市场调查问题界定、问卷与量表设计、变量编码、数据导入与清理、描述性统计、项目分析、信度与效度检验、探索性因素分析、平均数差异检验、相关与回归分析以及双因子方差分析等内容。课程强调“研究问题—问卷设计—数据处理—统计方法选择—SPSS操作—结果解释—报告表达”的完整闭环，通过供应链服务、消费行为与地方产业等调查情境开展上机实训，使学生能够规范处理问卷数据、正确解读统计输出，并将分析结果转化为供应链运营与管理决策依据。同时融入数据诚信、个人信息保护、公平调查、团队协作与数字化创新等职业素养要求。				
C 课程目标	（一）知识 1.掌握市场调查流程、问卷结构、题项设计、测量尺度、预试与修订，以及SPSS变量定义、问卷编码、数据文件建立和描述性统计等基础知识。 2.理解项目分析、信度检验、效度与探索性因素分析、t检验、方差分析、相关与回归分析等常用方法的基本原理、适用条件与SPSS输出指标。 （二）能力 3.能够围绕供应链与市场管理问题设计调查问卷，完成数据导入、清理、转换、统计分析和结果核验，形成规范的数据处理流程。 4.能够依据研究问题正确选择统计方法，解释SPSS结果并以表格、图形和文字形成逻辑清晰的调查分析报告，为供应链运营与管理决策提供数据支持。 （三）素养				

	5. 坚持实事求是和数据诚信, 尊重调查对象, 依法保护个人信息与数据隐私, 形成严谨、公正、负责的研究伦理和岗位职业素养。 6. 关注数据分析方法与数字技术的新发展, 具有持续学习、团队协作和创新意识, 能够运用数据分析服务数字供应链与实体经济实践。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	1.专业知能 (M)	1.2 持续跟踪学习现代供应链管理领域新理论、新方法、新技术, 具备自主学习和持续发展的能力。		课程目标 2,6
	2.实务技能 (H)	2.2 具备完成上述工作所需的战略思维, 总体规划能力, 系统分析与优化能力, 协同管理能力, 数据分析能力, 新技术应用能力, 项目管理能力, 应急决策管理能力以及语言、文字表达能力。		课程目标 2,3,4
	3.应用创新 (M)	3.2 对绿色供应链、智慧供应链、逆向供应链、农产品供应链、生鲜冷链等方面有较为深入的研究探索与实践, 具备较强的创新、创业和创造能力以及一定的科研能力。		课程目标 3,4,6
	5.社会责任 (M)	5.1 具备坚定的政治信念, 热爱祖国, 拥护中国共产党的领导, 践行社会主义核心价值观, 树立正确的世界观、人生观和价值观, 品德优良, 身心健康, 社会责任感强, 有良好的人文精神和岗位职业素养。		课程目标 5
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 市场调查与问卷设计: 1.1市场调查流程与研究问题; 1.2问卷结构与题项设计原则; 1.3测量尺度与Likert量表; 1.4题项排序、前测与修订。实践: 形成供应链主题问卷初稿。		2	2 4
	第二章 SPSS数据文件建立与问卷编码: 2.1 SPSS界面与文件类型; 2.2变量命名、标签、值标签与缺失值; 2.3问卷编码与反向题; 2.4 Excel数据导入及数据文件建立。		2	2 4
	第三章 数据清理、转换与描述性统计: 3.1错误值、极端值与缺失值检核; 3.2重新编码、计算与变量转换; 3.3频数、均值、标准差与交叉表; 3.4输出表与基础图形解读。		2	2 4
	第四章 项目分析与信度检验: 4.1高低分组与临界比(CR); 4.2题项一总分相关与同质性检验; 4.3		2	2 4

	Cronbach α 与删题判断；4.4量表与分量表信度结果解释。					
	第五章 效度与探索性因素分析：5.1内容效度、效标效度与建构效度；5.2 KMO与Bartlett检验；5.3共同因素萃取、特征值与陡坡图；5.4因素转轴、负荷量与因素命名。			2	2	4
	第六章 平均数差异检验：6.1独立样本t检验；6.2成对样本t检验；6.3单因子方差分析；6.4变异数同质性、事后比较与统计结果规范表达。			2	2	4
	第七章 相关与回归分析：7.1 Pearson积差相关与关系强度；7.2线性回归基本原理；7.3强迫进入与逐步回归；7.4模型拟合、共线性、系数解释与管理含义。			2	2	4
	第八章 双因子方差分析与调查分析综合：8.1双因子方差分析架构；8.2主效应与交互作用；8.3单纯主要效果与结果解释；8.4综合问卷数据分析、图表整理与调查报告撰写。			2	2	4
	合 计			16	16	32
F 教学方式		☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 其他__				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元 素	思政目标	
	1	市场调查与问卷设计	1,3,5	人民立 场、公 平调查	以“县域农产品电商 问卷覆盖不足”为新 情境，认识抽样覆 盖、问句措辞与无障 碍设计对调查公平 性的影响，培养尊重 不同群体、依据真实 需求开展调查的责 任意识。	讲授、案例研 讨、分组设计
	2	SPSS 数据文件建立 与问卷编码	1,3,5			讲授、演示、 上机实作
	3	数据清理、转换与描 述性统计	1,2,3,5	数据诚 信、隐 私保护 与法治 意识	结合“校园即时零售 配送满意度调查”案 例，引导学生区分规 范的数据清理与人 为选择性删改数据， 掌握个人信息脱敏	讲授、演示、 上机实作

					及数据处理留痕要求，形成实事求是、诚实守信、依法合规使用	
	4	项目分析与信度检验	2,3,5			讲授、演示、上机实操
	5	效度与探索性因素分析	2,3,4,6			讲授、案例分析、上机实操
	6	平均数差异检验	2,3,4			讲授、问题导向、上机实操
	7	相关与回归分析	2,3,4,6		以“地方特色农产品品牌满意度关键因素分析”为新情境，运用相关与回归知识，识别供应链服务改进重点，理解数据分析对产业提质增效的价值，培养用专业能力服务实体经济的创新意识。	讲授、案例研讨、上机实操
	8	双因子方差分析与调查分析综合	2,3,4,5,6			讲授、分组合作、综合实训
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（30%）		考勤与课堂参与 10%；分阶段 SPSS 上机实训作业 10%；问卷设计/小组汇报 10%。重点评价规范操作、数据质量与过程表现。			1,2,3,4,5,6
	期末成绩（70%）		上机综合考核：给定问卷数据，完成数据处理、方法选择、SPSS 分析、输出解释及简要报告撰写。			1,2,3,4,5,6
I 建议教材及学习资料	建议教材：吴明隆.《问卷统计分析实务——SPSS操作与应用》.重庆大学出版社，2010。 学习资料： 课程PPT：《问卷设计的概念与基础》、《量表的效度与信度（一）》、《量表的效度与信度（二）》、《项目分析》、《因素分析》、《常用统计方法操作（一）》、《常用统计方法（二）》、《双因子变异数分析》。					
J 教学条件需求	多媒体教室、计算机机房；安装可正常运行的 SPSS 统计软件；具备 Excel 数据导入与文件存储条件。					

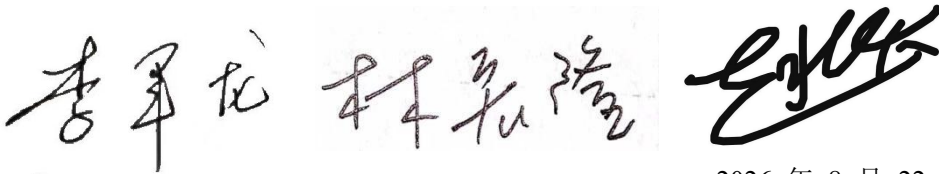
K 注意事项	1、本课程依托学习通 APP 进行教学管理，记录考勤、作业与实训过程成绩； 2、上机实训数据须保留原始文件与处理记录，严禁伪造、篡改或代做；涉及个人信息的数据应进行脱敏处理； 3、每堂课课前点名，超过三次无理由缺勤，按学院相关规定处理。
	备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 教学大纲符合专业培养方案要求。 专家组成员签名：  2026 年 8 月 22 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张松梅 2026 年 8 月 25 日

三明学院 供应链管理专业 （独立设置的实践课）

课程教学大纲

课程名称	供应链管理认知见习		课程代码	2513610866
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 集中实践课		授课教师	熊华林
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修		学 分	1
开课学期	2026-2027-1		实践学时	32
A 先修及后续课程	先修课程：专业导论 后续课程：专业实习			
B 课程描述	本课程开设于第一学期，通过学生参观不同类型供应链相关企业，让学生对供应链管理的环节和内容、供应链管理的方法和工具、供应链管理的重要性等方面产生感性认知，初步建立供应链管理的思维，让学生建立对供应链管理的较为准确的基本认知，产生专业学习兴趣。			
C 课程目标	1.了解供应链管理在具体行业和具体企业中的表现； 2.理解企业在供应链管理过程中承担的角色、面临的问题以及解决的方法。 3.理解供应链管理对企业、行业、区域经济发展所具有的重要意义，对供应链管理类的职业产生兴趣，树立远大的奋斗目标和理想。 4.初步形成供应链管理过程中所需要的系统思维、数据分析思维。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	1.专业知能	1.2 持续跟踪学习现代供应链管理领域新理论、新方法、新技术，具备自主学习和持续发展的能力。		课程目标 1、2、3
	5.社会责任	5.2 关注国内外供应链发展现状与趋势，会解读供应链、产业链发展相关政策及法律法规，培养供应链全局意识、战略意识与全球视野观，积极践行绿色供应链、智慧供应链、数字供应链发展理念。		课程目标4

E 教学内容	实践项目及内容			学时分配		合计
				实验、上机、实训、线上教学、研讨等		
	见习动员与任务布置			2	2	
	专业认知见习活动			12	12	
	见习经历分享与思考总结			18	18	
合 计			32	32		
F 教学方式	☒ 课堂示范 ☐ 讨论实操 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他__					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	见习动员与任务布置	课程目标3	知行合一	接受并逐步养成勇于实践的品质	讲授
	2-7	专业认知见习活动	课程目标1、2	善学善思	养成虚心好学的学习品质	参访企业并交流
8-16	见习经历分享与思考总结	课程目标1、2、3、4	学一行、爱一行	树立远大理想，规划职业生涯	提交见习报告	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（30%）		包括出勤及表现		课程目标4	
	见习报告（70%）		撰写见习报告，评分标准见附件二		课程目标1、2、3、4	
I 建议教材及学习资料	无					
J 教学条件需求	见习单位					

K 注意事项	1.由于见习地点车辆及其他作业设施设备，学生外出务必注意安全； 2.不参与见习实践的同学须有辅导员签字的假条。
	备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 教学大纲符合专业培养方案要求。 专家组成员签名：  2026 年 8 月 22 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张桂梅 2026 年 8 月 25 日

三明学院 供应链管理 专业（独立设置的实践课）

课程教学大纲

课程名称	供应链运营管理综合实训	课程代码	2513620868
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 集中实践课	授课教师	肖鸿
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修	学 分	2
开课学期	2026-2027-1	实践学时	64
A 先修及后续 课程	先修课程：供应链管理概论、供应链管理认知见习 后续课程：智慧物流仓储管理实训、毕业实习		
B 课程描述	本课程为物流管理专业集中实践课，主要分为实验实训和沙盘实训两部分。实验实训为学习长风网《供应链网络设计与优化》线上课程，锻炼学生运用excel等工具开展供应链网络构建、供应链库存优化等供应链规划问题的研究；沙盘实训为依托各类供应链教学软件，训练学生在供应链一体化背景下的供应链运营管理能力，培养学生基于供应链整体运营的信息分析能力、运营管理能力、规划设计能力以及财务分析能力。		
C 课程目标	（一）知识 1.明确供应链管理运营管理主要模块及其作业流程； 2.掌握供应链管理相关方法，如需求预测、采购管理、生产管理、库存控制、物流配送网络规划与设计、路线规划等优化方法。 （二）能力 3.能够在工作场景中快速制定决策，在市场需求预测、编制财务预算、资源整合、信息整理等方面有突出或较突出的能力； （三）素养 4.关注供应链相关就业前景形势发展，树立供应链战略思维与创新思维。		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标	
	2.实务技能	2.1能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。			课程目标1	
		2.2具备完成上述工作所需的战略思维，总体规划能力，系统分析与优化能力，协同管理能力，数据分析能力，新技术应用能力，项目管理能力，应急决策管理能力以及语言、文字表达能力。			课程目标2	
	3.应用创新	3.1善于运用合适的供应链规划与仿真、数据分析、智能决策等技术来发掘、分析并解决具体工作场景中的供应链管理问题。			课程目标3	
	5.社会责任	5.1具备坚定的政治信念，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，品德优良，身心健康，社会责任感强，有良好的人文精神和岗位职业素养。			课程目标4	
E 教学内容	实践项目及内容			学时分配		
				实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计	
	一、实验实训（供应链网络设计）			32	32	
	二、沙盘实训（供应链运营管理）			32	32	
	合 计			64	64	
F 教学方式	☐课堂示范 ☐讨论实操 ☐问题导向学习 ☐分组合作学习 ☒专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☒线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1-2	项目一： 供应链网络设计与优化概述	课程目标1,2,4			线上学习，测验，课堂示范
	3-6	项目二： 供应链设施选址及网络设计	课程目标 1,2,4			线上学习，测验，课堂示范
	7-12	项目三： 不同场景下供应链网络设计	课程目标1,2,4	社会责任	社会责任感与应急响应能力	线上学习，测验，课堂示范

	13-16	项目四： 供应链网络优化	课程目标1,2,4			线上学习，测验，课堂示范
	17-18	采购供应链运营管理实训	课程目标1,2,3			课堂示范，辅导练习
	19-20	生产供应链运营管理实训	课程目标1,2,3			课堂示范，辅导练习
	21-22	销售供应链运营管理实训	课程目标1,2,3			课堂示范，辅导练习
	23-24	全程供应链运营管理实训	课程目标1,2,3			课堂示范，辅导练习
	25-28	供应链运营管理实训练习	课程目标1,2,3	可持续发展	绿色采购，路径优化	实作学习
	29-31	供应链运营管理实训实战	课程目标1,2,3	团结协作	供应链协调，风险管理	实作学习
	32	点评与报告撰写	课程目标1,2,3,4			总结点评
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（30%）		要求自学完成学习通上《供应链网络设计与优化》课程学习（50%）以及线上测验（50%），线上学习包括71个任务点，总分100分，占平时成绩的50%，根据完成情况进行换算；单元测验共11个，总分100分，测验成绩=单位测验成绩之和/11，占平时成绩的50%。			1-30分 2-40分 4-30分
	实验成绩（40%）		完成《易木供应链管理实训平台》“采购/生产/销售供应链管理”任意一个单项实验项目以及“全程供应链管理”实验项目，以系统给出综合评分作为评分依据，取单项40%和全程60%之和作为实验成绩。			1-25分 2-25分 3-50分
	报告成绩（30%）		撰写实验报告，内容包括：1、复盘供应链管理项目规划方案实施全过程，并分析难点及优化措施及实施效果；2、复盘本学期参加过的供应链相关竞赛情况，探讨竞赛体验及感想；3、结合自身理论与实践，谈谈对供应链行业的理解和展望，毕业论文选题以及未就业规划。			1-25分 2-25分 3-30分 4-20分

I 建议教材及学习资料	1、长风云实训《供应链网络设计与优化》线上课程； 2、《易木供应链管理实训平台实验手册》； 3、供应链管理专业实践教学资源。
J 教学条件需求	实验室电脑，长风云实训平台，易木供应链管理实训平台
K 注意事项	1、实训旷课超过三次重修； 2、本学期获得供应链相关学科竞赛（D类以上），省级三等奖以上，平时成绩95分；国家级三等奖及以上，平时成绩100分。
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2026 年 8 月 22 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：  2026 年 8 月 25 日

三明学院 供应链管理 专业（独立设置的实践课）

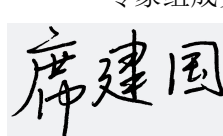
课程教学大纲

课程名称	供应链大数据应用实训	课程代码	2513610871
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 集中实践课	授课教师	杨寓翔
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修	学 分	1
开课学期	2026-2027-1	实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：数据统计与分析 后续课程：数据挖掘技术		
B 课程描述	本课程通过系统地学习供应链大数据理论与实践、供应链大数据实操与应用。使学生掌握供应链大数据关键技术与应用、供应链大数据与人工智能、供应链大数据与云计算、供应链大数据与区块链、供应链大数据与数字孪生、供应链大数据与复杂网络、供应链大数据爬取、供应链大数据可视化、供应链大数据文本挖掘的相关知识。		
C 课程目标	（一）知识目标 1.理解大数据分析的基础知识框架和分析逻辑； 2.归纳大数据分析的基本理论、基本概念和基本分析方法； （二）能力目标 3. 具备运用大数据分析思维与方法进行批判性分析与推理的能力； 4. 掌握应用大数据分析方法评价、观察与解释物流管理实践数据的能力； （三）素养目标 5.重视大数据分析素养，树立数据分析过程中的计算思维； 6.养成以解决物流管理实际问题为导向的大数据分析意识习惯。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	2.实务技能	2.1能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。	课程目标1,2
		2.2具备完成上述工作所需的战略思维，总体规划能力，系统分析与优化能力，协同管理能力，数据分析能力，新技术应用能力，项目管理能力，应急决策管理能力以及语言、文字表达能力。	课程目标3
	3.应用创新	3.1善于运用合适的供应链规划与仿真、数据分析、智能决策等技术来发掘、分析并解决具体工作场景中的供应链管理问题。	课程目标4
	4.协作整合	4.2能较好地组织或深度参与集体项目，能够将跨学科知识与技能（如数字经济、电子商务、金融、财务、物联网等）有效吸收、融合并应用。	课程目标5
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等 合计
	1 章 供应链数据分析概述		2 2
	2 章 供应链数据分析常用的方法与工具		2 2
	3 章 数据分析利器——Excel		3 3
	4 章 数据分析利器——Power BI		3 3
	5 章 供应链预测分析		2 2
	6 章 生产数据分析		2 2
	7 章 采购数据分析		6 6
	8 章 物流数据分析		6 6
	9 章 使用 Power BI 制作供应链数据分析可视化看板		6 6
	合 计		32 32

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他 <u>上机实务操作</u>					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
	1	认识供应链与供应链数据；搜集/整理一组供应链业务数据，区分描述性、诊断性、预测性、规范性四类数据。	课程目标1、3	计算思维赋能互联网革命—新创企业破坏性创新颠覆传统产业格局	创新驱动发展、产业转型升级、科技革命与产业变革	课堂讲授
	2	参考课件：第1章 PPT	课程目标3、4	AI大模型思维赋能AI革命—新创AI企业破坏性创新重构互联网产业格局	创新驱动发展、核心技术自主可控、AI伦理与科技向善	课堂讲授、讨论
	3	对比描述/关联/预测/规范四类分析方法，以及 Excel、Power BI、Python 等工具的适用场景；用思维导图梳理。	课程目标2、3	RWA赋能马陆葡萄——数字技术驱动乡村振兴与共同富裕实践	科技兴农与乡村振兴、共同富裕实践、劳动价值与工匠精神	课堂讲授
	4	参考课件：第2章 PPT	课程目标2、3			课堂讲授
	5	用 Excel 完成查找与统计：	课程目标1、3			课堂讲授
	6	• 案例 3-1 VLOOKUP 查找各单位终端安装量	课程目标3、4			课堂讲授
	7	• 案例 3-2 SUMIF 统计特定城市包装数量	课程目标2、3			课堂讲授
	8	• 案例 3-3 SUMIFS 统计8月上半月对应城市体积	课程目标2、3			课堂讲授
	9	综合实训(13个案例)：	课程目标1、3			课堂讲授
	10	• 案例 3-4 COUNTIF / 3-5 COUNTIFS / 3-6 SUMPRODUCT	课程目标3、4			课堂讲授

	11	• 案例 3-7 LEFT·RIGHT·MID / 3-8 IF 多重嵌套	课程目标 2、 3			课堂讲授+ 上机
	12	• 案例 3-9 透视分析 / 3-10 条件格式 / 3-11 数据有效性 / 3-12 数据分列 / 3-13 合并计算	课程目标 2、 3			课堂讲授+ 上机
	13	→ 制作一张供应链数 据报表+图表	课程目标 1、 3			课堂讲授+ 上机
	14	安装 Power BI Desktop; 导入「案例 4-1 皇冠蛋糕店案例 数据.xlsx」, 认识数据 视图/报表视图/关系视 图, 完成基础数据清 洗。	课程目标 3、 4			课堂讲授
	15	参考课件: 第 4 章 PPT	课程目标 1、 3			课堂讲授+ 上机
	16	建立皇冠蛋糕数据模 型(关系/度量值); 同步 用「案例 5-1 移动平 均法预测市场推广成 本.xlsx」完成移动平均 趋势预测。	课程目标 3、 4			
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	考勤 (10%)		基准分10分, 旷课一次扣2分, 迟到早退一次扣1分			课程目标1、2、 3、4
	课堂表现 (10分)		基准分3分, 主动回答问题给予0-3分不等, 睡觉、吵闹、玩手机扣1-4分不等			课程目标1、2、 3、4
	作业 (20%)		作业 (4次, 每次5分, 按实际作业成绩得分)			课程目标1、2、 3、4
	期末 (60分)		上机期末考			课程目标1、2、 3、4

I 建议教材及学习资料	1. 供应链数据分析实战 Excel+Power BI, 尚西, 机械工业出版社, 2025年07月 2. 黄音 主编.供应链大数据分析与应用. 北京: 电子工业出版社, 2023. 3.供应链大数据: 理论、方法与应用,代四广 曹玉姣 申红艳 赵学斌,2023年, 机械工业出版社
J 教学条件需求	多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备
K 注意事项	无
备注: 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: (1)操作考试: 平时操作、期末考试 (2)实作评价: 实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价: 书面报告、专题档案 (4)口语评价: 口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名:   2026 年 8 月 20 日
	专家组审定意见: 课程内容安排合理, 思政元素融入恰当, 符合培养方案要求。 专家组成员签名:    2026 年 8 月 22 日
	学院教学工作指导小组审议意见: 审核通过 教学工作指导小组组长:  2026 年 8 月 25 日