



三明学院
SANMING UNIVERSITY

数字经济专业 课程教学大纲

开课单位：经济与管理学院
适用年级：2023-2026

二〇二六年三月

目 录

一、 专业核心课程	1
1. 专业导论	1
2. 微积分（一）	5
3. 政治经济学	11
4. 微观经济学	19
5. 管理学	25
6. 概率论与数理统计	30
7. 会计学	37
8. 金融学	45
9. Python 程序设计	51
10. 数据挖掘与数据分析	56
11. 计量经济学	62
12. 财政学	68
13. 统计学	74
二、 专业方向课程	79
1. 消费经济学	79
2. 新媒体经济与运营	84
3. 产业数字化	89
三、 专业选修课程	96
1. 数字品牌	96
2. 文案策划与写作	101
3. 数字营销	105
四、 集中实践课程	110
1. 专业见习	110
2. 数字经济应用综合实践	114

一、专业核心课程

1. 专业导论

三明学院数字经济专业（专业导论）课程教学大纲

课程名称	专业导论			课程代码	2511310701
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈翊
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	1
开课学期	第 1 学期	总学时	16	实践学时	0
A 先修及后续 课程	后续课程：数字经济概论、宏观经济学、微观经济学				
B 课程描述	让学生明白大学是什么？在大学应该学什么？如何学？ 对数字经济专业有全面的认识，明确职业发展的方向。 了解数字经济专业课程体系及实践体系的内容。				
C 课程目标	课程目标 1：知识 1.1 掌握数字经济专业学习的各个模块。 课程目标 2：能力 2.1 构建适应不同环境下的学习的模式，并进行创新； 2.2 整合团队沟通能力； 2.3 落地执行过程中协调能力； 2.4 具有跨多个数字经济学习领域的统筹、整合能力。 课程目标 3：素养 3.1 建立自主学习、创新精神以及符合社会主义核心价值观的精神。 3.2 树立“互联网+”的融合发展思维。 3.3 构建以人为本的价值观。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标

毕业要求的 对应关系	专业知能	1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。 1.2 具备持续跟踪学习数字经济新理论、新技术的终身学习能力、具备职场持续发展的能力。			课程目标 1、2		
	社会责任	5.1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。			课程目标 3		
E 教学内容	实践项目及内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	认识数字经济专业-1				2		2
	认识数字经济专业-2				2		2
	数字经济专业培养方案、课程体系-1				2		2
	数字经济专业培养方案、课程体系-2				2		2
	如何读大学-大学的目标认识				2		2
	关于大学学习的建议-1				2		2
	关于大学学习的建议-2				2		2
	期末考核				2		2
	合 计				16		16
F 教学方式	☒课堂示范 ☐讨论实操 ☒问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☒探究式学习 ☒线上线下混合式学习 ☐其他_____						
G 教学安排	次别	教学名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	2	认识数字经济专业	1.1	社会主义核心价值	3.1	面授	
	2	关于大学学习的建议	1.1			面授	
	1	如何读大学_大学的目标	3.1, 3.2, 3.3	社会主义核心价值	3.1	面授	
2	数字经济专业培养方案、课程体系	2.1, 2.2, 2.3, 2.4	社会主义市场经济	3.1	面授		

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时（30%）	课堂表现、平时作业	1、2、3
	期末（70%）	期末成绩	1、2、3
I 建议教材 及学习资料			
J 教学条件 需求	多媒体教室，可以使用网络的教室		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察 (2) 档案评价：书面报告 (3) 口语评价：口头答辩			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 7 月 25 日		
	专家组审定意见：  专家组成员签名：  黄海宗  伍家军  张娜		

	2026 年 7 月 27 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张松楠
	2026 年 7 月 30 日

2. 微积分（一）

三明学院 数字经济 专业（微积分（一））教学大纲

课程名称	微积分（一）			课程代码	081133000 9
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	罗奕奕
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	第 1 学期	总学时	48 学时	其中实践学时	0 学时
混合式 课程网址	利用学银在线平台上《经济数学（一元微积分）》（福建省线上一流课程）作为该门课程的线上学习资源。 课程网址： http://mooc1.chaoxing.com/course/template60/200038283.html				
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：概率与数理统计、微观经济学、统计学				
B 课程描述	本课程是经济、管理各专业一门必修专业基础课，是经济与数学相互交叉的一门跨学科课程。通过对函数连续性、可微性和可积性学习，一方面引导学生掌握微积分基本概念、基本理论和基本运算技能，提升学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、非逻辑思维能力和运算能力； 另一方面借助变量思想，帮助学生掌握经济领域中的数量关系与优化规律，培养学生数学建模的能力，以便运用所学知识解释经济现象，定性、定量分析、解决经济领域相关专业问题，为学生学习后继课程和进一步获取数学知识发挥重要作用。同时隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。				

C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： 1. 知识目标 通过微积分基本知识的学习，能形成比较系统的微积分知识体系（目标 1.1），具备“从事经济学研究和贸易活动必须的数学基础知识和基本思想”。 通过微积分在经济分析中应用的学习，会利用微积分语言表达经济管理数量关系（目标 1.2）；会用微积分眼光分析社会现象、评价经济行为（目标 1.3）；会用微积分思维解决经济管理中的优化问题（目标 1.4），具有“对经济活动进行定量分析”的能力。 2. 能力目标 通过专业案例的学习，具有利用建模思想对经济活动进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力（目标 2.1）；具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力（目标 2.2）；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析（目标 2.3），具备“自主学习、持续发展”的能力。 通过提供的小组活动，自觉和同伴形成学习共同体，主动与同伴交流学习过程的困惑与收获，具备良好的沟通、协作能力（目标 2.4），具有良好的“尊重多元观点和团队合作”能力。 3. 素质目标 通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神（目标 3.1），坚持不懈的坚强意志（目标 3.2），能用辩证唯物主义观分析问题（目标 3.3），能形成客观、自信的人格魅力（目标 3.4），具有良好的“人文精神和科学精神”。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	1. 专业知能	1.1 掌握比较系统微积分知识和基本研究方法。	课程目标 1.1
		1.2 具备自主学习和知识更新、持续发展的能力。	课程目标 2.1、2.2、2.3
	2. 实务技能	2.1 具备对经济活动进行定量分析,解决经济问题能力。	课程目标 1.2、1.3、1.4
	3、协作整合	3.1 具有良好的沟通、团队协作能力。	课程目标 2.4
E	章节内容		学时分配

教学内容				理论	实践	合计
	第一章 函数、极限与连续			11	0	11
	第二章 导数与微分			7	0	7
	第三章 中值定理与导数的应用			9	0	9
	第四章 不定积分			9	0	9
	第五章 定积分			9	0	9
	复习			3		3
	合 计			48	0	48
F 教学方式	1. 以线上资源为依托，融合讲授式教学、讨论式教学、活动式学习、探究式学习，开展线上线下混合式教学。 重视师生、生生互动，利用学习通，对学生的学习成效进行实时反馈，组织课堂小组讨论活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程 ☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	§ 1.1 函数 § 1.2 初等函数 § 1.3 常用经济函数	1. 1 1. 2 1. 3 2	数学史上的三次数学危机； 校园贷的危害	认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；合理的消费观	线上线下混合式教学、分组合作学习
	2	§ 1.4 数列的极限 § 1.5 函数的极限	1. 1 2、3	刘徽割圆术	民族自豪感和责任感	混合式教学
	3	§ 1.6 极限运算法则 § 1.7 极限存在准则 两个重要极限	1. 1 2、3			混合式教学
	4	§ 1.8 无穷小与无穷大 § 1.9 函数的连续性	1. 1 2、3	$\lim_{n \rightarrow \infty} (\frac{1}{n} + \frac{1}{n+1} + \dots)$ 与“不积蛙步，无以至千里” 对应点. 无穷小	认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；危机中求发展的辩证唯物主义发展观	混合式教学

	5	§ 2.1 导数的概念 § 2.2 函数的求导法则	1.1 2、3	导数概念导抽象过程体会现象与本质。	辩证唯物主义 联系观	混合式教学
	6	§ 2.3 高阶导数 § 2.4 隐函数的导数	1.1 2、3			混合式教学
	7	§ 2.5 函数的微分 § 3.1 洛必达法则	1.1 2、3			混合式教学
	8	§ 3.2 函数的单调性与极值 § 3.3 函数的凹凸性与拐点	1.1 2、3			混合式教学
	9	§ 3.4 导数在经济分析中的应用 § 4.1 不定积分的概念与性质	1、2、3			混合式教学
	10	§ 4.2 分部积分法 § 4.3 换元积分法	1.1 2、3			混合式教学
	11	§ 4.3 换元积分法（续）	1.1 2、3			混合式教学
	12	§ 5.1 定积分的概念	1.1 2、3	定积分概念抽象过程体会现象与本质。	辩证唯物主义 联系观	混合式教学
	13	§ 5.2 定积分的性质	1.1 2、3			混合式教学
	14	§ 5.3 微积分基本公式	1.1 2、3			混合式教学
	15	复习	1、2、3			混合式教学
	16	复习	1、2、3			讲授
H 评价方式	评价项目及配 分	评价项目说明				支撑课程目标
	作业 (35%)	每次作业以 100 分计，每次作业以 100 分计，学期内所有作业取三次最高分求平均分*35%*50%计入学期总评成绩。各次作业，未提交当作业得 0 分，雷同得 0 分。 评价标准：结合学生作业答题情况进行评价，作业认真且有创新的给 100-90 分，作业认真完成的给 90-80，作业有交的给 80-60，未提交得 0 分，雷同一次计入总评成绩时扣 2 分。				课程目标 1、2.1、2.2、 2.3
	课堂表现 (10%)	组织学生对课堂讨论进行发言，基于学生参与的积极性、表达的条理性 and 小组凝炼的收获与问题的启发性进行评分。每次评分以 100 分计，取多次评分平均值*10%*50%作为最终得分，计入总评成绩。				课程目标 1、2、3

	出勤 (5%)	据学期内考勤次数，出满勤得 100 分，迟到或早退一次扣 1 分，旷课一次扣 5 分，请假不扣分。按出勤得分*5%*50%计入总评成绩。	课程目标 3.2
	期末考试 (50%)	学生参加期末考试	课程目标 1、2.1、2.2、 2.3
	奖励分	能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。 最多不得超过 10 分，或与除期末考得分之外的分相加不超过 50 分。	课程目标 2.2、2.3、 3.1、3.3、 3.4
I 建议教材 及学习资料	建议教材：吴赣昌，微积分（第五版）中国人民大学出版社。 学习资料： [1] 姚文起, 高等数学（经济、管理等文科专业适用）第 2 版, 机械工业出版社. [2] 李聪睿，经济应用数学, 上海交通大学出版社. [3] 谭永基、朱晓明等, 经济管理数学模型案例教程第 2 版, 高等教育出版社. [4] 林丽华、赵绍玉、戴平凡等，高等数学，厦门大学出版.		
J 教学条件 需求	1. 智慧教室 2. 活动桌椅		
K 注意事项	学习建议： 1. 自主学习。 建议通过课程平台资源进行有针对性的学习，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，发挥自身的学习能动性。 2. 及时反思。 建议针对每次课的学习成效进行反思。 3. 小组合作学习。 鼓励针对课程学习内容，形成学习小组，在学习共同体中保持学习的兴趣。		
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 陈佳君 黄海蒙 罗奕奕 2026 年 8 月 15 日
	专家组审定意见： 同意
	专家组成员签名： 黄海蒙 张纳伍家军 2026 年 8 月 15 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张松梅 2026 年 8 月 15 日

3. 政治经济学

三明学院 数字经济 专业(政治经济学)教学大纲

课程名称	政治经济学			课程代码	2511340702
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	朱振亚
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	4
开课学期	第 1 学期	总学时	16 周（64 学时）	其中实践学时	0
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：马克思主义哲学原理 后续课程：微观经济学、宏观经济学				
B 课程描述	《政治经济学》是数字经济专业的基础课程，也是该专业核心课程之一。通过该课程的教学，使学生全面地、系统地、规范地掌握马克思主义政治经济学的基本概念、原理、方法及整个理论架构，深刻理解马克思主义政治经济学在整个马克思主义科学体系中的地位和作用，并能运用马克思主义政治经济学的观点和方法对当代世界经济、政治和社会的发展，对我国社会主义经济建设实践，作出科学的解释、分析和研究，从而为其理解、分析和解决思想政治教育的理论和实践问题打下基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解 ：掌握政治经济学相关理论、方法与能力。 2. 归纳 ：了解政治经济学的架构内容。 （二）能力 3. 分析 ：会用政治经济学相关理论与方法来观察世界，分析当今资本主义国家的发展现状及其发展趋势。 4. 评价 ：掌握政治经济学的核心方法，正确评价资本主义国家的历史命运。 （三）素养 5. 致用 ：能够将劳动价值论、生产力与生产关系等理论运用于实际工作中。 6. 养成 ：马克思主义的世界观和方法论。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1 掌握比较系统的政治经济学知识和能力;	课程目标 1.2.3		
		A2 具备自主学习、终身学习、持续发展能力。			
	F 社会责任	F1 具备良好的政治情操和专业素养;	课程目标 4.5		
		F2 具备爱党爱国爱社会主义的崇高思想。			
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	0 导论		4		4
	第一章 商品		8		8
	第二章 货币		4		4
	第三章 市场经济和价值规律		4		4
	第四章 资本主义经济制度及其演变		4		4
	第五章 资本主义生产		8		8
	第六章 资本主义流通		4		4
	第七章 剩余价值的分配		4		4
	第八章 资本主义的经济危机和历史趋势		4		4
	第九章 社会主义经济制度与社会主义初级阶段		4		4
	第十章 社会主义初级阶段的所有制制度		4		4
	第十一章 社会主义初级阶段的分配制度		4		4
	第十二章 经济体制改革和社会主义市场经济体制		4		4
	期末总复习		4		4
	合 计		64	0	64

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
	1	政治经济学：导论 第一节 政治经济学的由来 第二节 马克思主义政治经济学的研究对象 第三节 马克思主义政治经济学的性质、任务和方法 第四节 马克思主义政治经济学的创立和发展 第五节 学习马克思主义政治经济学的意义和方法	支撑课程 目标 1、3			课堂讲授
	2	第一章 商品 第一节 商品及其内在矛盾 第二节 商品价值量 第三节 对劳动价值论认识的深化	支撑课程 目标 1、2、3	1. 商品的二重性 2. 商品价值量	1. 鱼和熊掌不可兼得（有舍有得） 2. 幸福都是奋斗得来的	课堂讲授
	3	第二章 货币 第一节 货币的本质和职能 第二节 货币的形式 第三节 货币流通量及其规律	支撑课程 目标 1、2、3	货币的本质		课堂讲授 问题导向学习
	4	第三章 市场经济和价值规律 第一节 市场经济 第二节 价值规律 第三节 市场体系和市场秩序	支撑课程 目标 1、2、3	价值规律的表现形式	内因是变化的依据，外因是变化的条件	课堂讲授

5	第四章 资本主义经济制度及其演变 第一节 资本主义经济制度的形成 第二节 资本主义所有制 第三节 资本主义经济制度的演变	支撑课程 目标 1、2、3			课堂讲授 问题导向学习
6	第五章 资本主义生产 第一节 货币转化为资本 第二节 剩余价值的生产 第三节 剩余价值生产的两种形式 第四节 资本主义工资 第五节 资本主义再生产和资本积累 第六节 当代资本主义生产新变化	支撑课程 目标 1、2、3	第五节 剩余价值的生产	认识资本主义的剥削手段和本质	课堂讲授
7	第六章 资本主义流通资本的循环 第一节 资本的循环 第二节 资本的周转 第三节 社会总资本的再生产 第四节 资本主义流通的新变化	支撑课程 目标 1、2、3、4			课堂讲授
8	第七章 剩余价值的分配 第一节 平均利润和生产价格 第二节 商业利润、利息和地租 第三节 当代资本主义分配关系的新变化	支撑课程 目标 1、2、3、4、5	利润分配		课堂讲授
9	第八章 资本主义经济危机和历史趋势 第一节 资本主义经济危机 第二节 资本主义的历史地位 第三节 资本主义发展的历史趋势	支撑课程 目标 1、4、5	资本主义发展的历史趋势		课堂讲授

	10	第九章 社会主义经济制度与社会主义初级阶段 第一节 社会主义经济制度的建立和发展 第二节 社会主义的生产目的和本质 第三节 社会主义初级阶段	支撑课程 目标 1、2、3、4、5	社会主义初级阶段		课堂讲授
	11	第十章 社会主义初级阶段的所有制制度 第一节 社会主义初级阶段所有制制度的基本内涵 第二节 社会主义初级阶段的所有制结构 第三节 社会主义市场经济中的企业制度和国有企业改革 第四节 农村基本经营制度及其完善	支撑课程 目标 1、2、4、5			课堂讲授 问题导向学习
	12	第十一章 社会主义初级阶段的分配制度 第一节 国民收入的初次分配和再分配 第二节 社会主义初级阶段的个人收入分配 第三节 社会主义初级阶段的社会保障制度	支撑课程 目标 2、3、4、5			课堂讲授
	13	第十二章 经济体制改革和社会主义市场经济体制改革 第一节 社会主义经济体制改革 第二节 社会主义市场经济体制的建立 第三节 社会主义市场经济体制的不断完善	支撑课程 目标 1、2、3、4、5	社会主义市场经济体制		
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时评价（30%）	（1）考勤（30%）：每旷课1次扣10分，每请假1次扣5分，迟到或早退每次扣3分。 （2）笔记（20%）：根据课堂笔记的记录情况酌情打分。 （3）作业（50%）：课外作业。	支撑课程目标 1、2、3、5
	期末评价（70%）	期末考试，满分100分*70%=期末成绩。 （1）对理论知识的评量； （2）对知识体系所掌握程度的评量。	支撑课程目标 1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 马克思主义政治经济学概论编写组，《马克思主义政治经济学概论》（第二版），北京：人民教育出版社，高等教育出版社。 学习资料： （1）吴树青、逢锦聚、洪银兴等主编，《政治经济学（第五版）》，高等教育出版社，2014年版。 （2）程恩富，《现代政治经济学（第2版）》，上海：上海财大出版社，2006年版。 （3）马克思，《资本论》1、2、3卷，人民出版社，1975年版。 （4）逢锦聚，《政治经济学热点问题争鸣》，高等教育出版社，2004年版。 （5）张维达，《政治经济学》，高等教育出版社，2007年版。 （6）吴易风，《当前经济理论界的意见分歧》，中国经济出版社 2000年版。 （7）马洪，《什么是社会主义市场经济》，中国发展出版社，1993年版。 （8）宋则行，《市场经济与宏观调控》，辽宁大学出版社，1994年版。 （9）吴敬琏，《当代中国经济改革：战略与实施》，上海远东出版社，1999年版。 （10）周绍朋，《新世纪的国有企业改革与国有资产管理体制研究》，中国人民大学出版社，2006年版。		
J 教学条件 需求	多媒体教室		

K 注意事项	1. 本授课大纲 F 到 G 项得视教学需要调整之。 2. 期末考试被抓作弊，课程重修。
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 舒均治 张纳 朱振亚 2026 年 8 月 9 日
	专家组审定意见： 同意 专家组成员签名： 黄海霖 张纳 伍家军 2026 年 8 月 16 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张桂梅

	2026 年 8 月 18 日
--	-----------------

4. 微观经济学

三明学院 数字经济 专业(微观经济学)教学大纲

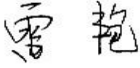
课程名称	微观经济学			课程代码	2511330 703
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	黄海棠
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	第 1 学期	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：高等数学 后续课程：宏观经济学				
B 课程描述	《西方经济学》（微观经济学部分）是我国高等院校财经类和管理类专业开设的一门专业基础课。它主要研究家庭、厂商和市场如何合理配置经济资源，以单个经济单位的经济行为为对象，以资源的合理配置为解决的主要问题，以价格理论为中心理论，包括价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论以及市场失灵和微观经济政策。				
C 课程目标	通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观： （一）知识 1. 理解和掌握微观经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法； 2. 了解微观经济学的基本构架和分析逻辑。 （二）能力 3. 提高抽象思维能力和逻辑思维能力； 4. 能够运用经济学原理观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的经济现象和问题。 （三）素养 5. 课程教学中融入思政元素，以潜移默化的方式将社会主义核心价值观体现在教书育人的过程中，帮助学生更客观、全面地认识和理解世界，树立正确的价值观、人生观和世界观，使智育与德育有机结合与统一； 6. 养成追求真理的精神、严谨细致的作风、理性人的思维和行为方式。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1 专业知能	1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。	课程目标（一）		
	3. 应用创新	3.1 具备应用专业知识和技能识别数字经济领域相关问题并提出创新解决方案的能力。	课程目标（二）		
	5. 社会责任	5.1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度。	课程目标（三）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	导论		3		3
	第一章 需求、供给和均衡价格		9		9
	第二章 消费者选择		9		9
	第三章 企业的生产和成本		9		9
	第四章 完全竞争市场		6		6
	第五章 不完全竞争市场		6		6
	复习		3		3
	期末考试		3		3
	合 计		48		48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				
G	授课	教学内容	支撑课程	课程思政融入	教学方式

教学安排	次别		目标	思政元素	思政目标	与手段
	1	导论	课程目标 (一) (三)	引入我国国情和市场化经济环境特点,用马克思主义的基本立场、观点和方法正确认识微观经济学。	把社会主义核心价值观融入教学内容,增强学生对社会主义制度认同感,帮助树立学生民政自尊心和自豪感。	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	2	第一章 需求、供给和均衡价格(需求与供给的有关基本理论)	课程目标 (二) (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	3	第一章 需求、供给和均衡价格(均衡产量和均衡价格的有关基本理论)	课程目标 (二) (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	4	第一章 需求、供给和均衡价格(需求与供给的有关弹性理论)	课程目标 (二) (三)	针对我国农产品市场和房地产市场、疫情下产品价格相对稳定运行展开课题教学讨论。	深刻领会我国市场经济运行原理,凸显我国社会主义制度优势。	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	5	第二章 消费者行为理论(边际效用分析的有关基本理论和基本方法)	课程目标 (二) (三)	以马克思主义的基本立场科学认识消费者行为理论,了解消费者行为特征,批判性、辩证讲解边际效用递减规律。	增强学生对“富强、民主、文明、和谐、诚信、友善”消费观的认识、增强学生担当民族复兴大任的社会责任感和使命感。	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	6	第二章 消费者行为理论(偏好与无差异曲线)	课程目标 (二) (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	7	第二章 消费者行为理论(无差异曲线分析的有关基本理论和基本方法)	课程目标 (二) (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	8	第三章 企业的生产和成本(一种可	课程目标 (一) (二)			重难点讲解、学生课

		变要素的投入与产量关系的有关基本理论)				堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	9	第三章 企业的生产和成本(两种具有替代性的要素投入与产量关系的有关基本理论)	课程目标 (一) (二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	10	第三章 企业的生产和成本(企业短期和长期成本的变化规律)	课程目标 (一) (二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	11	第四章 完全竞争市场(完全竞争厂商的短期的有关基本理论)	课程目标 (一) (二) (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和动画演示相结合
	12	第四章 完全竞争市场(完全竞争厂商的长期均衡的有关基本理论)	课程目标 (一) (二) (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	13	第五章 不完全竞争市场(完全垄断厂商均衡的有关基本理论)	课程目标 (一) (二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合

	14	第五章 不完全竞争市场(垄断竞争和寡头垄断厂商均衡的有关基本理论)	课程目标 (一) (二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	15	期末复习	课程目标(一) (二)			重难点讲解、学生课堂答疑
	16	期末考试	课程目标 (一) (二) (三)			书面考试
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		课程作业、出勤和课堂表现		课程目标（一）（三）	
	期末（70%）		期末纸笔考试		课程目标（一）（二）	
I 建议教材及学习资料	建议教材：马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》（第二版）上册，高等教育出版社、中国人民大学出版社 学习资料：1.Principles of Economics, 9th Edition N. Gregory Mankiw 2. 高鸿业，西方经济学(微观部分)，第六版 3. 《西方经济学》精要与案例解析，文建东主编，2013 年					
J 教学条件需求	多媒体教学、线上平台课程资源					
K 注意事项						
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 7 月 25 日
	专家组审定意见：同意。  专家组成员签名： 2026 年 7 月 27 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026 年 7 月 30 日

5. 管理学

三明学院 数字经济 专业(管理学) 教学大纲

课程名称	管理学			课程代码	2511320706
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	舒均治
修读方式	必修 选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：组织行为学、人力资源管理等				
B 课程描述	本课程旨在培养学生的管理意识，传授管理知识，提高学生的管理能力。通过管理理论、管理职能及方法的学习和训练，运用多媒体影音资料、参观讨论、演讲、辩论、拓展训练等丰富的教学手段，掌握管理的基本理论框架，学会分析身边发生的管理现象，提升计划、沟通、协作能力，提高管理素养。				
C 课程目标	1. 知识：牢固掌握管理理论的基本框架（“管理、组织、领导、控制”等基本概念；组织理论、领导理论、激励理论等）。 2. 能力：初步学会基本的管理方法与技能。（科学决策方法、目标管理方法、时间管理方法、高效沟通技能） 3. 素养：树立和强化管理道德观念，提升计划、沟通、协作意识和素养。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1. 专业知能	1.1掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。			课程目标1、3
	4. 协作整合	4.2 具有跨艺术、文化传播、商务市场、信息技术等领域统筹、整合能力。			课程目标2、3
	5. 社会责任	5.1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。			课程目标2
E教学内容	章节内容			学时分配	
				理论	实践 合计

	绪论、第一章 管理与管理活动			2	0	2
	第二章 管理理论的历史演变			2	0	2
	第三章 决策与决策过程			2	0	2
	第四章 环境分析与决策			2	0	2
	第五章 决策的实施与调整			2	0	2
	第六章 组织设计			2	0	2
	第七章 人员配备			2	0	2
	第八章 组织文化			2	0	2
	第九章 领导的一般理论			2	0	2
	第十章 激励			2	2	2
	第十一章 沟通			2	0	2
	第十二章 控制的类型与过程			2	0	2
	第十三章 控制的方法与技术			2	0	2
	第十四章 风险控制与危机管理			2	0	2
	第十五章 创新原理			2	0	2
	复习、机动			2	0	2
	合计			32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论或座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他（活动）					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	绪论、第一章 管理 与管理活动	课程目标3			课堂讲授

	2	第二章 管理理论的历史演变	课程目标1	中国传统管理道德文化	做一个有道德的人	课堂讲授
	3	第三章 决策与决策过程	课程目标3			课堂讲授
	4	第四章 环境分析与决策	课程目标2	决策的法律和道德底线；共产党的初心使命、社会主义核心价值观	树立法律和道德底线意识；理解并融入学习生活行为	课堂讲授
	5	第五章 决策的实施与调整	课程目标1			课堂讲授
	6	第六章 组织设计	课程目标2			课堂讲授
	7	第七章 人员配备	课程目标1			课堂讲授
	8	第八章 组织文化	课程目标1	中国共产党的组织实践与启示	更加熟悉党史，更加敬重中国共产党，并有所启示	课堂讲授
	9	第九章 领导的一般理论	课程目标3	毛泽东的领导艺术	较好理解毛泽东的领导艺术	课堂讲授
	10	第十章 激励	课程目标3			课堂实践
	11	第十一章 沟通	课程目标1			课堂讲授
	12	第十二章 控制的类型与过程	课程目标3			课堂讨论
	13	第十三章 控制的方法与技术	课程目标2			课堂讲授
	14	第十四章 风险控制与危机管理	课程目标2			课堂讲授
	15	第十五章 创新原理	课程目标1			课堂讲授
	16	复习答疑	课程目标1、2、3			课堂辅导

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	考勤（20%）	人不在教室，学习通签到，发现 1 次，考勤记 0 分，发现 2 次，一票否决，平时成绩记 0 分； ...	课程目标3
	作业（60%）	平时作业	课程目标1、2
	课堂表现（20%）	任课老师主观观测	课程目标2、3
	过程性考核成绩（30%）	考勤（20%）作业（60%）课堂表现（20%）	课程目标2
	期末成绩（70%）	闭卷考试	课程目标1、2、3
I 建议教材 及学习资料	马工程教材：管理学（第二版），高等教育出版社，2025年7月。		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项	无		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课课程教学大纲起草团队成员签名： 张美艳 舒均治 陈佳君 2026年7月15日
	专家组审定意见： 同 意 2026年7月17日
	专家组成员签名： 黄海荣 伍家军 张 颖 2026年7月17日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 张 桂 梅 2026年7月19日

6. 概率论与数理统计

三明学院 数字经济 专业(概率论与数理统计)教学大纲

课程名称	概率论与数理统计			课程代码	8081133 0012
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	朱丽娟
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	3	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：《高等数学》《线性代数》 后续课程：相关专业课程				
B 课程描述	本课程是非数学专业继《高等数学》、《线性代数》之后的又一重要的数学。该课程是研究随机现象及其统计规律的数学课程，其理论与方法已广泛的应用于工农业生产、科学技术以及社会生活中。通过本课程的学习，使学生掌握处理随机现象的基本原理、基本方法，能较好地掌握概率论特有的分析概念，并在一定程度上掌握应用概率论认识问题、解决问题的方法；对数理统计基本概念、基本方法、基本结果有所了解，并能运用其概率论知识解决实际问题，为后继专业课程学习、进一步深造及从事工程技术和经济、管理工作奠定必要的基础。同时对隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。				
C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： 1. 知识目标 通过概率论与数理统计基本知识的学习，能形成比较系统的概率论与数理统计知识体系（ 目标1.1 ），具备“从事工程技术活动必须的数学基础知识和基本思想”。 通过概率论与数理统计在实际应用分析，会利用概率论与数理统计分析、整理数据（ 目标1.2 ）；会用概率论与数理统计观点分析社会现象、评价经济行为（ 目标1.3 ）；会用概率论与数理统计解决实际问题（ 目标1.4 ），具有“数据分析、数据整理”的能力。 2. 能力目标 通过专业案例的学习，具有利用建模思想对经济活动进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力（ 目标2.1 ）；具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力（ 目标2.2 ）；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析（ 目标2.3 ），具备“自主学习、持续发展”的能力，具备良好的沟通、协作能力（ 目标2.4 ），具有良好的“尊重多元观点和				

	团队合作”能力。				
	3. 素养目标				
	通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神（目标3.1），坚持不懈的坚强意志（目标3.2），能用辩证唯物主义观分析问题（目标3.3），能形成客观、自信的人格魅力（目标3.4），具有良好的“人文精神和科学精神”。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 管理知识	具体参见不同专业培养方案“毕业要求-课程体系”对应矩阵，其中 H 表示关联度高；M 表示关联度中；L 表示关联度低。	课程目标 1		
	2. 问题分析		课程目标 2.1， 2.2		
	3. 科学研究		课程目标 2.3， 2.4		
	4. 终身学习		课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 随机事件及其概率		7	0	7
	第二章 随机变量及其分布		7	0	7
	第三章 多维随机变量及其分布		7	0	7
	第四章 随机变量的数字特征		6	0	6
	第五章 大数定律与中心极限定理		1	0	1
	第六章 样本及抽样分布		5	0	5
	第七章 参数估计		8	0	8
	第八章 假设检验		7	0	7
	合 计		48	0	48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
	1	1.1随机事件及其运算；1.2频率与概率；1.3古典概型(1)	1.1 1.2 1.3 2	实际推断原理 (小概率事件)		问题导向、讲授
	2	1.3 古典概型(2)； 1.4 条件概率；1.5 事件的独立性	1.1 2、3			问题导向、讲授
	3	习题课 2.1 随机变量的概念及分布函数；2.2 离散型随机变量及其分布(2)	1.1 2、3	随机事件与随机变量的关系		探究式学习、讲授
	4	2.2 离散型随机变量及其分布(2)； 2.3 连续型随机变量及其分布	1.1 2、3			讲授
	5	2.4 随机变量的函数分布、习题课 3.1 二维随机变量及其分布	1.1 2、3			讲授

	6	3.2 边缘分布; 3.4 随机变量的独立性	1.1 2、3			问题导向、讲授
	7	3.5 两个连续型随机变量的函数分布、习题课	1.1 2、3			探究式学习、讲授
	8	4.1 数学期望 4.2 数学方差(1)	1.1 2、3			探究式学习、讲授
	9	4.2 数学方差(2); 4.3 协方差。相关系数与矩、习题课	1、2、3			问题导向、讲授
	10	5.1 大数定律; 5.2 中心极限定理; 6.1 总体、样本与统计量; 6.2 抽样分布(1)	1.1 2、3	大数定律, 频率与概率; K 皮尔逊的抛硬币实验	科学家有科学实验的一丝不苟的科学精神	讲授

	11	6.2 抽样分布(2); 6.3 正态总体的样本均值与样本方差的分布、习题课	1.1 2、3			讲授
	12	7.1 点估计	1.1 2、3			讲授
	13	7.2 估计量评选标准; 7.3 区间估计; 7.4 正态总体均值与反差的区间估计(1)	1.1 2、3			讲授
	14	7.4 正态总体均值与反差的区间估计(2); 习题课; 8.1 假设检验的基本原理(1)	1.1 2、3			讲授
	15	8.1 假设检验的基本原理(2); 正态总体均值的假设检验 (方差为已知)	1、2、3	小概率事件的实际推理	培养学生严谨的科学态度	问题导向、讲授

	16	8.2 正态总体均值的假设检验(方差为未知); 正态总体方差的假设检验、习题课	1、2、3			问题导向、讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	作业课堂考勤（20%）		本学期共 5 次作业，每次 4 分		课程目标 1、2.1、2.2、2.3	
	课堂考勤（10%）		缺勤一次扣 1 分，迟到一次扣 0.5 分，本项最低为 0 分		课程目标 1、2、3	
	期末（70%）		学生参加期末考试		课程目标 1、2.1、2.2、2.3	
I 建议教材及学习资料	教材：《概率论与数理统计》，郑书富 主编，厦门大学出版社，2021 年，第 2 版。 学习资料：[1]华东师范大学数学系编，《概率论与数理统计教程》，高等教育出版社，2000 年；[2]魏宗舒编，《概率论与数理统计教程》，高等教育出版社，1983 年；[3]同济大学应用数学系编，《概率论与数理统计简明教程》，高等教育出版社，2006 年。					
J 教学条件需求	多媒体教室					
K 注意事项	学生的基础及接受程度					
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 朱丽娟 湛星 张美艳 2026 年 7 月 15 日
	专家组审定意见： 同意 专家组成员签名：黄海蒙 伍家军 张纳 2026年7月17日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张桂梅 2026年7月19日

7. 会计学

三明学院 数字经济 专业(会计学)教学大纲

课程名称	会计学			课程代码	2512330707
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	段金利
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	3
开课学期	第 3 学期	总学时	48	其中实践学时	16 学时
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、微观经济学等； 后续课程：管理会计、财务会计等；				
B 课程描述	会计学是市场营销专业学生的学科平台和专业核心课。该课程主要阐述会计基本理论、基本方法和基本操作技能。重点放在帮助初学者掌握好“三基”，为其后学习管理会计、财务分析等后续课程奠定坚实基础。 会计学课程的内容体系结构包括三个层次：一是会计的基本理论，主要包括会计的会计职能与会计目标、会计对象与会计要素、会计准则等；二是会计核算方法，包括设置和运用账户、复式记账、填制和审核凭证、登记账簿、成本计算、财产清查及会计报表；三是会计工作组织，包括会计核算模式、会计机构、会计人员和会计规范。三个层次相互联系，其中会计核算方法是本课程的主体，构成了一个逻辑严密完整结构体系。本课程在教学过程中，要以会计核算方法为主线，结合具体会计准则和《企业会计制度》，着重阐述会计的基本概念、基本理论和基本方法，处理一些常见的经济业务，努力提高学生的分析问题和解决问题的能力。同时在教学上要理论联系实际，结合市场营销专业学生专业基础，对课程内容作一些调整，把会计核算原理说透，让学生学会阅读基本的凭证、账簿与报表。 本课程教学时数为 48 学时，3 个学分。实行闭卷考试，成绩按学校办法评定。实行百分制，平时成绩占 30%，实验成绩占 10%，期末考试成绩占 60%。				

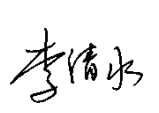
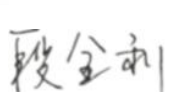
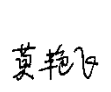
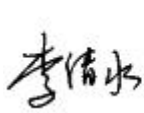
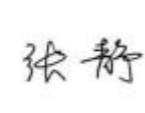
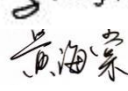
C 课程目标	（一）知识目标 1、了解会计核算方法，并在此基础上，掌握会计对象、会计要素、会计科目、会计账簿间的关系；掌握会计核算基础与会计平衡公式的原理； 2、掌握经济活动对会计平衡的影响，并能结合工业为例进行基本的会计核算； 3、了解凭证、账簿、报表的基本结构，并会简单和填制。 （二）能力目标 1、能较熟练理解会计平衡公式的原理，并分析经济活动会计平衡公式的影响； 2、能结合工业经济业务进行基本的会计核算； 3、学会阅读凭证、账簿和报表的含义，并会简单的填制凭证和账簿。 （三）素质目标 1、认识（财务）会计工作在企业管理中的重要作用和地位，主要培养学生学会良好的理财和记账习惯； 2、深刻理解数字经济会计工作的变迁；理解信息和数据对管理的巨大作用； 3、深刻领会社会主义核心价值观，树立正确的职业价值观、大局意识和社会责任感等。					
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标		
	1、专业知能	1.1 了解会计工作运行的基本原理与其在企业中的重要意义，掌握比较系统的会计核算基本方法、知识和能力。		课程目标（一）		
	2、实务技能	2.1 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术。		课程目标（二）		
	5、社会责任	5.2 具备良好人文精神和职业素养；具备绿色发展理念与实践，坚守求实求真的职业道德，诚信为本，践行绿色经济发展理念。		课程目标（三）		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 总论			2		2
	第二章 会计要素与会计等式			3		3
第三章 会计核算基础			3		3	

	第四章 账户与复式记账			3		3
	第五章 企业主要经济业务核算			8		9
	第六章 账户分类			1		1
	第七章 成本计算			2		2
	第八章 会计凭证			1	4	6
	第九章 会计账簿			2	4	6
	第十章 财产清查			3	4	6
	第十一章 财务会计报告			3	4	9
	复习			1		1
	合计			32	16	48
F 教学方式		☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				
G 教学安排	授课 次别	课程内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
	1	第一章 总论 § 1 会计的产生与发展 § 2 会计的含义 § 3 会计职能与目标 § 4 会计对象 § 5 会计任务与作用 § 6 会计的方法	课程目标 (一)(二)	思政元素	思政目标	课堂讲授、 讨论
				遵纪守法，求真 求实	培养学生专业兴 趣，遵守会计法规 和职业道德。	

2	第二章 会计要素与会计等式 § 1会计对象 § 2 会计要素 § 3会计等式	课程目标 (一)	严谨务实, 稳健可靠	培养学生严谨细致, 诚信可靠的会计素养	课堂讲授、讨论、作业
3	第三章 会计核算基础 § 1会计假设 § 2会计信息质量特征 § 3会计要素确认、计量及要求 § 4权责发生制与收付实现制	课程目标 (一)			课堂讲授、讨论
4	第四章 账户与复式记账 § 1账户与会计科目 § 2复式记账原理 § 3借贷记账法 § 4总分类账户和明细分类账户	课程目标 (一)(二)			课堂讲授、讨论、分组合作学习、作业
5	第五章企业主要经济业务的核算 § 1企业主要经济业务的概述 § 2资金筹集业务的核算	课程目标 (一)(二)			课堂讲授、探究式学习、作业
6	第五章企业主要经济业务的核算 § 3供应过程业务的核算 § 4生产过程业务的核算工业企业销售过程	课程目标 (一)(二)			课堂讲授、探究式学习、作业
7	第五章企业主要经济业务的核算 § 5销售过程业务的核算 § 6财务成果形成与分配业务的核算工业企业利润核算过程	课程目标 (一)(二)			课堂讲授、探究式学习

8	第六章账户分类 § 1 分类意义 § 2账户按经济内容分类 § 3账户按经济用途分类 会计凭证 第七章成本计算 § 1成本计算的意义、原理与要求	课程目标 (一)(二)			课堂讲授
9	第八章会计凭证 § 1会计凭证意义和种类 § 2原始凭证 § 3记账凭证 § 4凭证传递与保管 第九章会计账簿 § 1账簿意义和种类 § 2账簿设置与登记 § 3账簿启用与错账	课程目标 (一)(二)			课堂讲授
10	第十章 财产清查 § 1 财产清查概述 § 2存货的盘存制度 § 3财产清查内容与 方法 § 4财产清查结果处理 会计核算程序更正	课程目标 (一)(二)			课堂讲授
11	实训 1 凭证审核	课 程 目 标 (一)(二) (三)	诚信为人、善于 沟通。	做遵章守法、有 良好职业道德、 善于沟通协调的 管理人员和财务 人员	实训、分组 合作学习
12	实训2 凭证填制	课 程 目 标 (一)(二) (三)			实训、分组 合作学习
13	实训 3 账簿填制	课 程 目 标 (一)(二) (三)	求实求真，稳健 可靠	培养学生以实际 发生的业务为依 据编制报表，实 事求是。	实训、分组 合作学习

	14	实训4 财产清查	课 程 目 标 (一)(三)	专业可靠, 尊重事实和数据隐私	培养学生过硬的专业知识, 同时培育学生尊重事实, 注重商业隐私数据保护和财务数据安全	实训、分组合作学习
	15	第十一章 财务会计报告 § 1 概述 § 2 资产负债表 § 3 利润表 § 4 现金流量表	课 程 目 标 (二)(三)			课堂讲授
	16	期末复习与答疑	课 程 目 标 (一)(二)			课堂讲授、讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		1、课程作业 (60%): 布置四次作业, 取四次作业均分作为作业成绩。 2、考勤 (20%): 满分 100, 缺勤扣 10 分/次; 3、课堂表现 (20%): 课堂提问 (60%)、讨论参与 (20%)、课堂纪律 (20%)。		课程目标 (一)	
	实验成绩 (10%)		1、利用实训平台完成课程要求的实训内容; 2、提交四次实验作业。取四次实验作业的均分为实验成绩。		课程目标 (二) (三)	
	期末考试 (60%)		期末纸笔考试, 题型应包括单项选择题、多项选择题、判断题、计算题等。		课程目标 (一) (二) (三)	

I 建议教材 及学习资料	1、建议教材：《基础会计》主编：陈国辉、迟旭升，东北财经大学出版社(2024年第8版) 2、参考书籍： (1)《初级会计学》李占国主编，高等教育出版社； (2)《会计学》杨瑞峰主编，高等教育出版社； (3)《企业会计准则讲解》，财政部会计司编写组。
J 教学条件 需求	多媒体教室、中国知网、图书馆专业相关书籍等
K 注意事项	1、会计入门较难，授课时要注意根据学生反馈及时调整授课进度和难度。 2、理论知识和实务操作相结合。
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  张爽  李婧  陈红  段金利  莫艳飞 2026 年 8 月 16 日
	专家组审定意见：同意。     黄海宗 专家组全体成员签名： 2026 年 8 月 18 日

	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张松梅 2026 年 8 月 19 日
--	--

8. 金融学

三明学院 数字经济 专业(金融学) 教学大纲

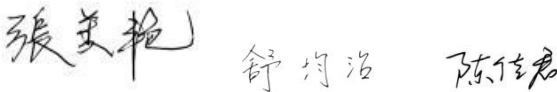
课程名称	金融学			课程代码	2512330708
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	舒均治
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	12
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《宏观经济学》、《微观经济学》 后续课程：《金融市场学》、《商业银行经营管理》、《国际金融》				
B 课程描述	本课程是数字经济专业的学科平台和专业核心课程。通过本课程的教学，使学生了解和掌握货币、信用和银行方面的基础理论和基础知识。理性的认识金融体系的运行机制以及金融运行与经济运行相互关系；指导学生运用基本理论正确分析当前国际和国内金融方面出现的新问题、新政策和发展动向，为进一步学习其他专业知识打下基础。				
C 课程目标	本课程的直接目标是通过学习让学生能够掌握一般金融学理论并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的金融素养，掌握分析经济金融现象的能力，强化专业技能，塑造学生金融为民的情怀，弘扬爱国主义精神。具体如下： （一）知识 1. 掌握货币和信用方面的基础理论和基础知识；了解我国金融体系的构成，认识金融体系的运行机制以及金融运行与经济运行相互关系。掌握金融中介及金融市场的各类金融工具的基础知识。 2. 理解货币创造机制、货币供求及均衡。掌握政府各类货币政策工具的运行机制，具备持续跟踪学习的能力。 （二）能力 3. 分析当前国际和国内金融方面出现的各类问题、政策和发展动向的能力。 4. 掌握主要金融机构的基本业务类型、各类金融工具的运用。 （三）素养 5. 关注国家金融现状、关注人民金融需求、领悟国家金融为民、绿色金融、绿色发展的情怀。提高学生的爱国信念和社会责任感。 6. 重视职业道德培养，养成学生认真、细致、严谨、规范的职业素养。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A.专业知能	A1. 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。	课程目标(一)(三)		
	B.实务技能	B1. 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术。	课程目标（二）		
	E. 社会责任	E2 具备良好人文精神和职业素养；具备绿色发展理念与实践，坚守求实求真的职业道德，诚信为本，践行绿色经济发展理念。	课程目标（二）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	绪论 第1章. 金融概述 第1节 金融的基本范畴		2	0	2
	第1章. 金融概述 第2节 中国特色现代金融体系 第3节 经济量发展中的金融		2	0	2
	第2章. 货币与信用 第1节 货币与货币制度 第2节 信用体系		4	2	6
	第3章. 利率与期限结构 第1节利率的基本概念 第2节 利率算 第3节利率的决定		4	2	6
	第4章. 汇率与汇率制度 第1节 外汇市场 第2节 汇率的决定节 汇率制度		2	0	2
	第5章. 股票及衍生品定价 第1节 金融产品定价原理 第2节 定价 第3节 衍生品定价		2	0	2
	第6章.金融机构 第1节 金融机构的类型 第2节 商业银行 第3节 其他金融机构		2	2	4
	第7章. 金融市场 第1节 金融市场概述 第2节 货币市场 第3节 资本市场		2	0	2
	第8章. 中央银行制度 第1节 中央银行制度的建立与发展 第2节 中央银行的组织架构 第3节 中央银行的职能		2	0	2
	第9章. 货币供给 第1节 理论基础 第2节 基础货币投放 第3节 存款货币创造机制 第4节 货币供给模型		2	3	5
	第10章. 货币需求 第1节 中国货币需求 第2节 货币需求理论 第3节 货币需求理论的中国经验		2	0	2
	第11章. 货币政策运行 第1节 货币政策目标体系及其演变 第2节 货币政策工具及其运用 第3节 货币政策规则		2	0	2
	第12章. 微观审慎监管 第1节 金融监管的基本原理 第2节 金融监管体系 第3节 金融业监管内容		2	0	2

	第13章.宏观审慎管理 第1节宏观审慎管理基本框架 第2节 宏观审慎管理的理论基础 第3节 政策工具与机制				2	3	5
	第14章.金融开放与全球金融治理 第1节 金融开放的理论基础 第2节 金融开放模式 第3节 全球金融治理				2	0	2
	第15章.金融发展与创新 第1节 金融发展与金融创新理论 第2节 金融发展的历史演进 第3节 金融创新的逻辑与特征				2	0	2
	合计				36	12	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他：						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	绪论 第1章.金融概述 第1节 金融的基本范畴	1、5、6	本课程的学习目标及作用	激发学习兴趣,培养社会责任感及职业道德素质	课堂讲授、 问题导向学习	
	2	第1章.金融概述 第2节 中国特色现代金融 第3节 经济高质量发展中融	1、5	强调货币当局在汇率管理及稳定、调节、发展经济方面的作用,引导学生的情感倾向,思考“四个自信”;强调我国外汇市场的规模和交易结构的发展变化,人民币国际化的发展。	培养社会主义核心价值观,激发学生的民族自豪感和爱国热情。		
	3	第2章.货币与信用 第1节 货币与货币制度 第2节 信用体系	1、3			课堂讲授、问题 导向学习、探究 式学习、专题学 习	
	4	第3章.利率与期限结构 第1节利率的基本概念 第2节 利率的计算 第3节利率的决定	1、3				
	5	第4章.汇率与汇率制度 第1节 外汇市场 第2节 汇率的决定 第3节 汇率制度	1、3				

	6	第 5 章 股票及衍生品定价 第 1 节 金融产品定价原理 第 2 节 股票定价 第 3 节 衍生品定价	1、4			
	7	第 6 章.金融机构 第 1 节 机构的类型 第 2 节 商业 第 3 节 其他金融机构	1、3、 4	分析商业银行经营相关 规则及操作规范。	养成学生认 真、细致、 严谨、规范 的 职 业 素	
	8	第 7 章.金融市场 第 1 节 市场概述 第 2 节 货币市场 3 节 资本市场	1、3、 4			
	9	第 8 章. 中央银行制度 第 1 节 央行制度的建立与 第 2 节 央行的组织架构 第 3 节 央行的职能	1、3、 4、6			
	10	第 9 章. 货币供给 第 1 节 理论基础 第 2 节 基础货 币投放 第 3 节 存款货币 创造机制 第 4 节 货币供 给模型	1、3、 4			
	11	第 10 章. 货币需求 第 1 节 中国货币需求 第 2 节 货币需求理论 第 3 节 货币需求理论的中 验	1、4			
	12	第 11 章. 货币政策运行 第 1 节 货币政策目标体系 演变 第 2 节 政策工具及其运用 第 3 节 货币政策规则	1、4			
	13	第 12 章. 微观审慎监管 第 1 节 监管的基本原理 第 2 节 金融监管体系 第 3 节 金融业监管内容	1、4			

	14	第 13 章. 宏观审慎管理 第 1 节宏观审慎管理基本 框架 第 2 节 宏观审慎管 理的理论基础 第 3 节 政 策工具与机制	2、3			
	15	第 14 章. 金融开放与全球 金融治理 第 1 节 金融开 放的理论基础 第 2 节 金 融开放模式 第 3 节 全球 金融治理	2、3、 5			
	16	第 15 章. 金融发展与创新 第 1 节 金融发展与金融创 新理论 第 2 节 金融发展 的历史演进 第 3 节 金融 创新的逻辑与特征	2、3、 5	分析我国各个时期的货 币政策及其对经济稳定 发展的作用。	引导形成金 融 为 民 理 念, 提高爱 国信念。	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		考勤、课堂表现、平时作业各占一定比重		1-6	
	其他实践（20%）		实践环节评分		1-6	
	期末（60%）		闭卷，纸笔考试 100%		1-6	
I 建议教材 及学习资料	建议教材：中国金融学，西南财经大学编写组，高等教育出版社，2025.8 参考资料： 1、《金融学（第五版）[货币银行学（第七版）]》完整版，黄达，张杰编著，中国人民大学出版社 2、《货币金融学》（第 12 版），弗雷德里克·S. 米什金著，中国人民大学出版社					
J 教学条件 需求	黑板、粉笔、多媒体设备（授课用） 电脑或智能手机（完成作业用） 超星学习平台（完成课堂出勤打卡等） 校图书馆（查找资料用）					
K 注意事项	●注意对学生课前学习完成情况和完成效果的考核，以及教材章节测试及课堂 学生提问方式加以考核； ●注意降低学生课前学习的难度，通过案例将抽象理论具象化，让学生的自我 学习变得简单、有效、系统。 ●金融学内容较多，注意引导学生学习其他未在课堂上讲的章节。					

备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时作业、期中考试（如有安排）、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 7 月 21 日
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：  2026年7月27日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：  2026年7月30日

9. Python 程序设计

三明学院数字经济专业(Python 程序设计)教学大纲

课程名称	Python 程序设计			课程代码	2512330710
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	郑庆伟
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	第三学期	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	https://www.icourse163.org/course/detail.htm?cid=1452327162				
A 先修及后续课程	先修课程：专业导论、人工智能通识教育 后修课程：数据结构与数据库、数据挖掘与数据分析等				
B 课程描述	本课程的主要教学任务是让学生通过学习该课程，掌握 Python 程序设计语言的基本知识和使用 Python 语言进行软件开发的思想和基本方法，进而掌握程序设计的基本步骤和通用方法，提高通过编写程序解决实际问题的能力，为今后进一步使用数据采集和分析等数字经济方面的运用打好基础。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 了解Python中数据类型、函数的基本概念；理解Python程序面向对象的程序结构框架以及Python的开发过程、Python文件基础等； 2. 掌握python的基础语法，程序流程控制语句，序列中的列表、元组、映射中的字典以及集合等数据结构，函数等； (二) 能力 3. 掌握 python 开发环境搭建；掌握数据类型以及运算符在程序设计中的使用；能够编写 for 循环、while 循环以及选择结构源程序；学会对 python 系列数据（元组、列表、字符串）进行基本操作如定义、声明和使用； 4. 学会 python 类和对象的定义方法；掌握处理 python 异常的方法；能够对python 的文件和文件对象进行引用； (三) 素养 5. 具备良好的信息资料收集、分析问题、解决问题的能力；培养与提高数据分析的工匠精神；具备良好的团队合作能力和沟通能力； 6. 具备将 Python 程序设计应用于企业经营活动中的数字素养。能为国家数字化战略的实施以及推动我国数字经济快速发展做出应用的贡献。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	1. 专业知能		1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。		课程目标 1、2		
	2. 实务技能		2.1 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术。		课程目标 3、4		
	5. 社会责任		5.1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度。		课程目标 5、6		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 程序设计基本方法				2	0	2
	第二章 python 基本语法元素				2	2	4
	第三章 基本数据类型				5	4	9
	第四章 程序的控制结构				4	2	6
	第五章 函数和代码复用				4	2	6
	第六章 组合数据类型				5	4	9
	第七章 文件和数据格式化				4	2	6
	第八章 程序设计方法				2	0	2
	第九章 对象式编程				2	0	2
	第十章 网络爬虫和信息提取				2	0	2
	合 计				32	16	48
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☒探究式学习 ☒线上线下混合式学习 ☐其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		

	1	python 语言概述,python 语言开发环境配置	目标 1、2	强调 Python 应用的重要性与应用的创新性	培养职业理想与使命感	课堂讲授
	2	Python 程序基本语法元素	目标1、2			课堂讲授+上机练习
	3	数字类型、数字类型的操作	目标2、3、4			课堂讲授
	4	数字运算	目标2、3、4			课堂讲授+上机练习
	5	字符串类型、字符串类型的操作	目标2、3、4			课堂讲授+上机练习
	6	程序的基本结构、程序的分支结构	目标2、3、4			课堂讲授
	7	程序的循环结构程序的异常处理	目标2、3、4	循环等语句重复的重要性	“周而复始、熟能生巧”的工匠	课堂讲授+上机练习
	8	函数的基本使用、参数传递	目标2、3、4			课堂讲授+上机练习
	9	代码复用和函数的递归	目标2、3、4			课堂讲授+上机练习
	10	组合数据类型概述、列表	目标2、3、4			课堂讲授+上机练习
	11	元组	目标2、3、4			课堂讲授+上机练习
	12	字典	目标2、3、4			课堂讲授+上机练习
	12	文件的使用	目标2、3、4			课堂讲授+上机练习
	14	数据格式化	目标2、3、4			课堂讲授
	15	计算思维、计算生态和模块编程、类的创建、继承和运算	目标5、6			课堂讲授
	16	问题概述request库	目标5、6	数据隐私、数据安全	具备诚信、负责、守法、敬业的思想品德	课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时（40%）	上课表现：出勤+章节任务点+学习次数，40% 章节测试：30%。 作业评价：30%。	课程目标1、2、3、4、5、6
	期末（60%）	机考，按卷面成绩评定。	课程目标1、2、3、4、5、6
	综合考核成绩： （总成绩）	平时（40%）+ 期末（60%）	课程目标 1、2、3、4、5、6
I 建议教材 及学习资料	教材：嵩天编. Python语言程序设计基础，高等教育出版社，2024，第3版 参考书： [1] 埃里克·马瑟斯 著，袁国忠 译. Python编程从入门到实践，人民邮电出版社，2020，第2版 [2] 韦斯·麦金尼 著，徐敬一 译. 利用Python进行数据分析，机械工业出版社，2018，第2版 [3] 明日科技 著. Python网络爬虫从入门到实践，吉林大学出版社，2020 [4] 崔庆才 著. Python3网络爬虫开发实战，人民邮电出版社，2021，第2版		
J 教学条件 需求	多媒体教学设备、机房		
K 注意事项	本授课大纲 H 到 O 项可视教学需要进行调整		
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 郑庆伟 伍家军 岑明 2026 年 8 月 22 日
	专家组审定意见：同意。 黄海蒙 岑明 伍家军 专家组成员签名： 2026 年 8 月 24 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026 年 8 月 25 日

10. 数据挖掘与数据分析

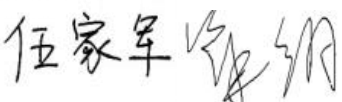
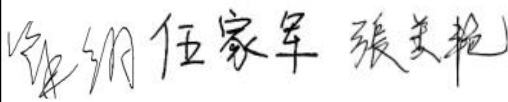
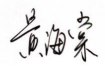
三明学院数字经济专业(数据挖掘与数据分析)教学大纲

课程名称	数据挖掘与数据分析			课程代码	2512330715
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	伍家军
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	第五学期	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修：《统计分析》、《Python 程序设计基础》、《数据结构与数据库》、《数据库应用实训》 后修：《数据决策与可视化》、《商业数据可视化》、《AI 技术及应用》				
B 课程描述	数据挖掘与数据分析是为数字经济专业开设的一门专业方向课程。为了适应计算机技术和互联网的持续发展，市场营销专业的学生要具备利用企业获得的大量业务数据进行分析的能力。本课程不仅从理论上介绍数据挖掘与数据分析的概念和基本原理，而且通过实际操作的方式教会学生使用常用的数据挖掘与数据分析方法和工具。本课程的目的是通过理论结合实操的教学方式，让学生对数据挖掘与数据分析的概念、流程、用途以及如何进行数据挖掘与分析有一个清晰的认识，为学生将来从事数字经济相关职位中所需要的数据分析能力提供知识储备。				

C 课程目标	(一) 知识 1. 理解数据挖掘与数据分析所包含的概念、基本原理。 2. 掌握数据挖掘与数据分析的常用方法和工具的使用。 (二) 能力 3. 分析与数字经济有关的需求，基于大数据构建数据模型，并能通过编程或使用现有工具对大数据进行分析。 4. 挖掘数据中潜在的信息为经济社会的发展服务。培养数据挖掘与大数据分析的相关能力。 (三) 素养 5. 重视数据挖掘与数据分析的理论知识与分析流程，培养与提高数据分析的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。 6. 养成将数据挖掘和数据分析与数字经济专业相结合的思维方式。具备为企业经营相关活动提供数字化专业知识和数字素养能力。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	1. 专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。	1.2 具备持续跟踪学习数字经济新理论、新技术的终身学习能力、具备职场持续发展的能力。	课程目标（一）	
	2. 实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力。	2.2 具备运用数字技术对数字经济问题进行模拟执行，规划满足特定需求的分析能力。	课程目标（二）	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第 1 章 数据挖掘基础		2	1 3
	第 2 章 Python 数据分析简介		4	2 6
		第 3 章 数据探索		2 1 3

	第 4 章 数据预处理			2	1	3
	第 5 章 挖掘建模			8	4	12
	第 6 章 房屋租金影响因素分析与预测 V2.0			2	1	3
	第 7 章 商超客户价值分析			2	1	3
	第 8 章 商品零售购物篮分析			2	1	3
	第 9 章 基于水色图像的水质评价			2	1	3
	第 10 章 家用热水器用户行为分析与事件识别			2	1	3
	第 11 章 电视产品个性化推荐			2	1	3
	第 12 章 电商产品评论数据情感分析			2	1	3
	合 计			32	16	48
F 教学方式		☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第 1 章 数据挖掘基础	(一)、 (二)	强调对数据的全面观察和深入理解,“慎思明辨”的科学精神和“探索未知”的求知态度	培养科学素养	讲授
	2-3	第 2 章 Python 数据分析简介	(一)、 (二)			讲授、上机
	4	第 3 章 数据探索	(一)、 (二)			讲授、上机

	5	第4章 数据预处理	(一)、 (二)	数据清洗与规范化过程对应“实事求是”的科学原则和严谨的治学态度	培养科学精神与严谨态度	讲授、上机
	6-9	第5章 挖掘建模	(一)、 (二)			讲授、上机
	10	第6章 房屋租金影响因素分析与预测 V2.0	(三)			讲授、上机
	11	第7章 商超客户价值分析	(三)			讲授、上机
	12	第8章 商品零售购物篮分析	(三)			讲授、上机
	13	第9章 基于水色图像的水质评价	(三)			讲授、上机
	14	第10章 家用热水器用户行为分析与事件识别	(三)			讲授、上机
	15	第11章 电视产品个性化推荐	(三)			讲授、上机
	16	第12章 电商产品评论数据情感分析	(三)	树立在数字经济中守法、诚信、负责的职业理想	培养职业素养	讲授、上机
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (20%)		出勤、课堂互动、平时作业		(一)、(二)	
	实作 (30%)		上机实验		(一)、(二)、(三)	
	期末 (50%)		闭卷考试		(一)、(二)、(三)	

I 建议教材 及学习资料	教材：《Python 数据分析与挖掘实战》第 3 版 张春福，白婧，张良均，范林元，吴建平著，机械工业出版社 参考书： 1. 《Python 数据分析与挖掘实战》（第 2 版）张良均，谭立云，刘名军，江建明 著，机械工业出版社 2. 《大数据基础与应用》，陈明，北京师范出版社 3. 《大数据分析：Python 爬虫、数据清洗和数据可视化》，黄源，蒋文豪，徐受蓉 著，清华大学出版社
J 教学条件 需求	多媒体教学设备、机房
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  郑庆伟 2025 年 8 月 2 日 专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025 年 8 月 10 日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松松

2025 年 8 月 11 日

11. 计量经济学

三明学院数字经济专业(计量经济学)教学大纲

课程名称	计量经济学			课程代码	2512330716
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	罗奕奕
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	5	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	https://open.163.com/newview/movie/free?pid=MDPRK6NPE&mid=MDPRKAUSK				
A 先修及 后续 课程	先修课程：《政治经济学》、《微观经济学》、《宏观经济学》、《概率论与数理统计》、《统计学》等； 后续课程：《国际经济学》、《贸易经济学》、《流通经济学》、《产业经济学》、《金融学》等。				
B 课程描述	《计量经济学》为经济学科专业的专业必修课。计量经济学是以揭示经济活动中客观存在的数量关系为内容的经济学分支学科，为思考和描述经济问题和政策提供了基本的研究和分析方法。				
C 课程目标	本课程的任务主要是通过教学使学生能在对经济问题进行定性分析的基础上、采用定量分析方法建立计量经济模型，并通过模型假定的检验学会揭示社会经济现象的规律。直接目标是通过学习让学生能够系统性掌握相关计量研究方法并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的经济学素养，提高学生利用所学理论分析、解决现实社会经济问题的能力，强调关注国家经济、关注民生需求、关注真实的社会，培养学生的家国情怀，弘扬爱国精神。具体体现在以下三方面： （一）知识 1. 理解计量经济学的学科本质，懂得正确看待计量经济学并采用科学的学习方法，基于中国社会现实的经济问题，采用案例式学习方法。 2. 系统地掌握计量经济学的理论知识并架构理论体系，学习计量经济学的分析方法。 （二）能力 3. 关注现实社会经济问题，增强对经济事件的感知力，在了解现实社会经济中逐渐提升经济学素养。 4. 分析和解决现实社会经济问题的能力，基于理论学习掌握透过现象深入剖析社会经济问题的技能，并在深入剖析基础上提出解决方案。 5. 在团队式学习中提高团结合作、沟通协作的能力。 （三）素养 6. 关注国家经济、关注民生需求、关注真实社会，学会用经济学视角看待社会问题，提升经济学素养。 7. 在不断剖析现实社会经济问题中，将眼光投向社会，了解人间生活，了解祖国发展，培养家国情怀，提升综合素养。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	A 专业知能		A1 掌握计量经济学的基础知识和基本研究方法；		课程目标 1、2、3		
	B 实务技能		B1 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术；		课程目标 4、5		
	E 社会责任		E1 具备良好人文精神和职业素养。		课程目标 6、7		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章：计量经济学导论				4	2	6
	第二章：简单线性回归模型				5	4	9
	第三章：多元线性回归模型				4	2	6
	第四章：多重共线性				4	2	6
	第五章：异方差性				4	2	6
	第六章：自相关				4	2	6
	第十二章：计量经济实证研究				7	2	9
	合 计				32	16	48
F 教学方式	☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习 ☑专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 ☑线上线下混合式学习 ☑其他： <u>全案例学习</u>						
G 教学安排	授课 次别	教学内容		支撑 课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	思政元素				思政目标		
1	第一章：计量经济学导论（一） 第一节：专业与课程关系 第二节：本课程教学设计 第三节：经济问题与数据	1、2	课 程 教 学 中 以 马 克 思 主 义 为 指 导。	了解正确 学习计量经济 学的 科学 方 法。	课堂讲授		

	2	第一章：计量经济学导论（二） 第四节：大数据时代的基本工具 第五节：计量经济学概述 第六节：计量经济学基本要素概念	1、2			
		上机实践一：EViews 软件的基本操作	2、3、 4、5			
	3	第二章：简单线性回归模型（一） 第一节：回归分析与回归函数 第二节：简单线性回归模型参数的估计 第三节：拟合优度的度量	2、3、 4、5、 6、7	通过案例，了解国家乡村振兴战略的理解，以及国家宏观政策战略决策；了解旅游业在乡村振兴中的重要作用。	加深对国 家政策动向的 理解，以及国 家宏观政策战 略在具体经济 社会问题中的 体现。	全案例教 学法、问 题导向学 习、分组 合作学 习、探究 式学习、 线上线下 混合式学 习、上机 练习
		4	第二章：简单线性回归模型（二） 第四节：回归系数的区间估计和假设检验 第五节：回归模型预测			
	5		上机实践二：简单线性回归模型 老师讲解+学生操作：表 2.8（课堂练习） 学生作业：表 2.9			
	6	第三章：多元线性回归模型（一） 第一节：多元线性回归模型及古典假定 第二节：多元线性回归模型的估计 第三节：多元线性回归模型的检验	2、3、 4、5、 6、7			
	7	第三章：多元线性回归模型（二） 第四节：多元线性回归模型的预测 上机实践三：多元线性回归模型 老师示范：案例分析表 2.5、表 3.3、表 3.6 学生操作：表 3.5（课堂操作） 学生作业：表 3.9	2、3、 4、5、 6、7			
		8	第四章：多重共线性（一） 第一节：什么是多重共线性 第二节：多重共线性产生的后果 第三节：多重共线性的检验	2、3、 4、5、 6、7	通过案例，了解经济民生、关注国家现实经济展的情怀，增强分析现实经济问题的能力。	
	9		第四章：多重共线性（二） 第四节：多重共线性的补救措施	2、3、 4、5、		

		上机实践四：多重共线性 老师示范：案例分析表 4.3 学生操作：表 4.7（课堂操作） 学生作业：表 4.8	2、3、 4、5			
	10	第五章：异方差性（一） 第一节：异方差性的概念 第二节：异方差性的后果	2、3、 4、5、 6、7			
	11	第五章：异方差性（二） 第三节：异方差性的检验 第四节：异方差性的补救措施	2、3、 4、5、 6、7			
		上机实践五：异方差性 老师示范：案例分析表 5.1、表 5.6 学生操作：表 5.3、表 5.5（课堂操作）	2、3、 4、5			
	12	第六章：自相关（一） 第一节：什么是自相关 第二节：自相关的后果 第三节：自相关的检验	2、3、 4、5、 6、7	通过案例，了解以国内消费为主体，国内国家双循环相互促进的新发展格局；了解经济增长中消费的巨大作用。	准确把握国家最新发展战略的深刻内涵，以及加深对国家战略的战略意图的认知和理解。	
	13	第六章：自相关（二） 第四节：自相关的补救	2、3、 4、5、			
		上机实践六：自相关 老师示范：案例分析表 6.3、表 6.6、表 6.10 学生操作：表 6.7、表 6.8 学生作业：表 6.5、表 6.9	2、3、 4、5			
	14	第十二章：计量经济实证研究（一） 第一节：实证项目研究的选题 第二节：模型设定与数据处理 第三节：计量经济分析	2、3、 4、5、 6、7	通过课程论文，选择自己关注的社会经济现实问题，从理论到实践，提升经济素养。	掌握分析现实社会经济问题的实证研究方法，将知识联系实践，提升经济素养。	
H 评价方式	15	第十二章：计量经济实证研究（二） 课程论文的撰写：课程论文数据回归与分析	2、3、 4、5、 6、7			
	16	课程论文汇报：公开评选出 10 篇优秀论文进行汇报。	6、7	了解职业生涯的终身学习。	建立终身学习意识。	课堂汇报
H		评价项目及配分	评价项目说明			支撑课程目标
评价方式		课堂考勤（10%）	学生课堂上课考勤。			1、2、3、4、5、6、7

	课程论文（20%）	学生自选题目，在完成课程相关知识和方法的基础上，独立完成一篇实证分析的课程论文。	2、3、4、5、6、7
	课程论文汇报（10%）	每个人都需要提交1份PPT的汇报材料，只有15位同学有机会参与课堂汇报，评奖得出1、2、3名。	4、5、6、7、8
	课堂笔记、课堂练习、课后作业（20%）	学生在课堂上听老师答疑和讲解重难点时需要记笔记，同时完成老师布置的课堂练习和课后作业。	1、2、3、4、5
	期末考试（40%）	期末组织闭卷纸笔考试。	2、3
I 建议教材 及学习资料	陈强. 高级计量经济学及 Stata 应用[M]. 北京：高等教育出版社，2014. 庞皓. 计量经济学（第五版）[M]，北京：科学出版社，2023.. 朱建平等. 高级计量经济学导论[M]. 北京：北京大学出版社，2009. 詹姆斯·H. 斯托克，马克·W. 沃森. 计量经济学（第二版）[M]. 上海：格致出版社，上海三联书店，上海人民出版社，2010. 高铁梅. 计量经济学分析方法与建模：Eviews 应用及实例（第二版）[M]. 北京：清华大学出版社，2010.		
J 教学条件 需求	●超星线上自建课程，可上传学生课前学习资料； ●机房，可供学生进行上机练习； ●教学团队，可对教学内容和教学方式手段的改革创新进行商讨。		
K 注意事项	●注意降低学生课前学习的难度，通过全案例使抽象理论具象化，让学生的自我学习变得简单、有效、系统。 ●课程论文的写作是一个系统工作，需要对学生进行系统指导。		
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的 课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 陈佳君 黄海豪 罗奕奕 2026 年 8 月 25 日		

	专家组审定意见：  专家组成员签名：  2026 年 8 月 29 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026 年 9 月 1 日

12. 财政学

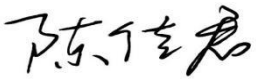
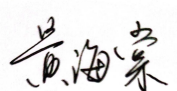
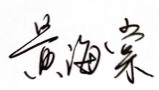
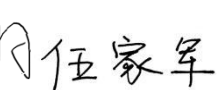
三明学院数字经济专业(财政学)教学大纲

课程名称	财政学			课程代码	2511330717
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈佳君
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	5	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学等 后续课程：计量经济学等				
B 课程描述	《财政学》为数字经济专业的专业核心课，是数字经济专业知识体系的重要组成部分。本课程以市场经济为背景，以政府与市场的关系作为理论基础，紧紧围绕公平、效率和经济稳定这一主线，系统讲授公共部门的经济活动及其活动产生的影响。本课程主要讲授公共财政、公共财政职能、财政支出、消费性支出、投资性支出、转移性支出等财政理论知识，使学生完整掌握财政经济的分析工具，认识理解财政税收政策、制度的构建与运行，培养政治方向正确、专业知识扎实、综合能力强的创新创业型数字经济管理人才，为进一步学习其他学科打下良好的基础。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 掌握公共财政、财政支出总论、消费性支出、投资性支出等相关理论知识，使学生能够全面、系统地把握政府与市场的关系和政府间财政关系，形成完整的现代财政经济的认知体系； (二) 能力 2. 使学生完整掌握财政经济的分析工具，认识理解财政税收政策、制度的构建与运行，培养对经济社会治理的直觉和洞察能力； (三) 素养 3. 坚定社会主义核心价值观。养成良好的学习和从业习惯，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	专业知能	1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。	课程目标 1		
	实务技能	2.1 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术。	课程目标 2		
	社会责任	5.2 了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观，具有国际视野及高质量经济可持续发展理念。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	绪论		1	0	1
	第一章 公共财政与公共财政思想		2	0	2
	第二章 公共财政职能		3	0	3
	第三章 财政支出总论		3	0	3
	第四章 消费性支出		6	0	6
	第五章 投资性支出		3	0	3
	第六章 转移性支出		6	0	6
	第七章 财政收入总论		6	0	6
	第八章 税收		9	0	9
	第九章 非税收入		3	0	3
	复习		6	0	6
	合 计		48	0	48

F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☒探究式学习 ☒线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课次 别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次) 思政元素 思政目标		教学方式 与手段
	1	绪论 第一章 公共财政与公共财政思想 第 1 节 公共财政概述	1、3	1. 家国情怀 2. 制度自信 3. 道路自信	培养学生的家国情怀，增强学生的制度自信和道路自信	课堂讲授 问题导向学习
	2	第二章 公共财政职能 第 1 节 政府与市场 第 2 节 财政职能（重难点）	1、3			课堂讲授
	3	第三章 财政支出总论 第 1 节 财政支出概述 第 2 节 财政支出规模与结构 第 4 节 财政支出绩效（重难点）	1、2			课堂讲授
	4、5	第四章 消费性支出 第 1 节 行政管理支出 第 2 节 国防支出 第 3 节 教科文支出	1、3			课堂讲授 讨论座谈

	6	第五章 投资性支出 第1节 政府投资概述 第2节 基础设施投资（重难点） 第3节 “三农”支出	1、2、3	1. 家国情怀 2. 制度自信	培养学生的家国情怀，增强学生的制度自信	课堂讲授
	7、8	第六章 转移性支出 第1节 社会保险支出 第2节 社会救助支出 第3节 财政补贴（重点）	1、3			课堂讲授
	9、10	第七章 财政收入总论 第1节 财政收入概述 第2节 财政收入规模 第3节 财政收入结构（重难点）	1、2、3	1. 主人翁意识 2. 制度自信 3. 国际视野	培养学生的主人翁意识，增强学生的制度自信 拓展学生的国际视野	课堂讲授
	11、12、13	第八章 税收 第1节 税收概述 第2节 税收负担（重点） 第3节 税制结构（重难点）	1、3			课堂讲授
	14、15	第九章 非税收入 第1节 政府性收费 第2节 政府性基金 第3节 国有资本经营收入 第4节 社会保险基金收入（重点）	1、3			课堂讲授
	16	期末复习与答疑				课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（30%）		出勤、课堂活动情况、 课程作业，成绩由学习 通直接计算		1、2、3	
	期末成绩（70%）		期末闭卷考试		1、2、3	

I 建议教材 及学习资料	1. 教材 《公共财政概论》编写组,《公共财政概论》,高等教育出版社,2024年5月出版,第2版. 2. 参考书目 [1]杜振华,《财政学》(微课版),人民邮电出版社,2021年7月出版,第2版. [2]唐祥来 康锋莉,《财政学》,人民邮电出版社,2021年3月出版,第3版. [3]陈共,《财政学》,中国人民大学出版社,2020年4月出版,第10版. [4]王晓光 张新成,《财政与税收》,清华大学出版社,2024年6月出版,第7版.
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室,活动桌椅; 2. 学习通; 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
K 注意事项	
备注: 1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: (1)纸笔考试:平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价:课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价:书面报告、专题档案 (4)口语评价:口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名:   雷 艳杰 2026 年 8 月 28 日
	专家组审定意见:  专家组成员签名:   

	2026 年 8 月 29 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长: 张桂梅 2026 年 8 月 29 日

13. 统计学

三明学院数字经济专业(统计学)教学大纲

课程名称	统计学			课程代码	2511330709
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	张美艳
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	3	总学时	48	其中实践学时	12
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修：数理统计 后续：经济市场调查与预测				
B 课程描述	统计学是一门搜集、整理和分析统计数据的方法科学，其目的是探索数据内在的数量规律性，以达到对客观事物的科学认识。该门课程侧重于阐明统计方法背后隐藏的统计思想，以及这些方法在实际各领域中的具体应用。从内容上看，统计学主要包括绪论，统计整理，集中趋势指标与离散趋势指标，时间数列，抽样推断，相关分析与回归分析。				
C 课程目标	（一）知识 1. 掌握统计学的一些基本概念，熟知各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合，并理解统计方法中所包含的统计思想。 （二）能力 2. 具备对数据进行描述性统计和推断性统计的专业技能。 （三）素养 3. 具有爱国爱家情怀、较强社会责任意识、科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。	1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。	课程目标 1		
	2. 实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力。	2.1 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术。	课程目标 2		
	5. 社会责任：具备良好人文精神和职业素养；具备绿色发展理念与实践。	5.1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 绪论		3	0	3
	第二章 统计整理		4	2	6
	第三章 集中趋势指标与离散趋势指标		4	2	6
	第四章 时间数列		6	0	6
	第五章 抽样推断		8	4	12
	第六章 相关分析与回归分析		8	4	12
	机动与复习		3	0	3
	合 计		36	12	48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课次 别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
	1	第一章 绪论	1、3	统计赋能乡 村振兴	为国统计、为 民调查	课堂讲授
	2-3	第二章统计整理	1、2			课堂讲授+上机 练习
	4-5	第三章 集中趋势 指标与离散趋势 指标	1、2、3	离散系数认 识不同国家 发达程度	实事求是、科 学精神	课堂讲授+上机 练习
	6-7	第四章 时间数列	1、2			课堂讲授+上机 练习

	8-11	第五章 抽样推断	1、2、3	t 检验发现者 Gosset 名人轶事	不迷信权威、开拓创新	课堂讲授+上机练习
	12-15	第六章 相关分析与回归分析	1、2			课堂讲授+上机练习
	16	机动与复习	1、2、3			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		出勤、作业、上机实验		课程目标 1-3	
	期末（60%）		期末考试		课程目标 1-3	
I 建议教材及学习资料	建议教材：李贺.《统计学》（第三版），上海财经大学出版社，2026. 学习资料： 1. 陈钦、王灿雄.《应用统计学》，上海交通大学出版社，2023. 2. 李金昌、苏为华.《统计学》（第五版），机械工业出版社，2019. 3. 贾俊平.《统计学 SPSS 和 Excel 实现》，中国人民大学出版社，2022. 4. 王浩、陆璐.《统计学——原理与 SPSS 应用》（第五版），机械工业出版社，2020.					
J 教学条件需求	多媒体、机房、SPSS\EXCE 软件等					
K 注意事项						

备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 張美艷 李明高 伍家军 2026 年 8 月 24 日
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名： 黄海蒙 伍家军 2026 年 8 月 26 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 张桂梅 2026 年 8 月 28 日

二、专业方向课程

1. 消费经济学

三明学院数字经济专业(消费经济学)教学大纲

课程名称	消费经济学			课程代码	2512430726
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	雷艳杰
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	第 1 学期	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程 网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：西方经济学、政治经济学 后续课程：发展经济学、计量经济学等				
B 课程描述	《消费经济学》课程紧密围绕数字技术进步与经济社会融合发展的趋势，深入剖析数字技术如何重塑经济体系、商业模式以及政策制定。课程内容既涵盖数字经济学的基本原理与发展前沿，又结合中国及其他国家地区的数字经济实践案例，引导学生运用经济学、管理学、统计学和计算机科学多学科交叉知识，研究并解决数字经济环境下的实际问题。通过本课程的学习，学生将系统掌握数字资源的价值创造、分配和流通机制，理解数字市场中的竞争策略、平台经济模式及其社会影响。此外，课程还着重培养学生的创新思维与数字化决策能力，为其在政府管理部门、企事业单位或科研机构从事与数字经济相关的战略规划、数据分析和政策研究等工作打下坚实基础。				
C 课程目标	（一）知识目标 1. 系统掌握消费经济学的基本原理、基本知识和基本方法； 2. 了解消费经济理论的国内外最新动态和研究前沿领域，熟悉消费经济理论的经典文献和研究方法。 （二）能力目标 3. 能够从消费者角度思考、分析、解决实践问题，并提出有针对性的解决策略， 4. 能够运用消费、储蓄等角度分析经济发展形势，通过信贷、投资决策来分析消费者在金融市场的行为； 5. 能够运用专业知识正确认识我国相关政策、辩证看待当今世界政治经济形势。 （三）素养目标 6. 提高学生消费认知能力，正确看待信贷决策，树立正确的消费观。能够理性看待劳动与闲暇的时间分配，在工作及生活中发挥主观能动性培养学生的团队合作能力，使其具有人文社会科学素养和社会责任感，履行社会责任，提高人民的生活水平和质量。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标	
	A 专业知能	A1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。			课程目标（一）	
	C 应用创新	C1 具有发掘、分析、应用理论解决数字金融、数字服务等问题。			课程目标（二）	
	E 社会责任	E1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。			课程目标（三）	
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第 1 章 导论			2	1	3
	第 2 章 消费者的消费决策			2	1	3
	第 3 章 消费者的储蓄决策			3	0	3
	第 4 章 消费者的信贷决策			3	0	3
	第 5 章 消费者的投资决策			3	0	3
	第 6 章 消费者的劳动供给决策			3	0	3
	第 7 章 消费函数理论			3	0	3
	第 8 章 消费与经济增长			3	0	3
	第 9 章 消费结构			2	1	3
	第 10 章 消费方式			2	1	3
	第 11 章 消费政策			3	0	3
	第 12 章 消费者权益与消费者责任			3	0	3
	集中实践				12	3
	合计			32	16	48
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论或座谈 ☐问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☒线上线下混合式学习 ☐其他（活动）					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1-3	第 1 章 导论	课程目标（一）（三）			课堂讲授

	4-6	第2章 消费者的消费决策	课程目标 (一)(三)	树立正确价值观与幸福观,弘扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良传统	引导学生辨别真实需求与虚假欲望,抵制消费主义诱惑,追求精神丰盈而非物质攀比,树立理性、节制的	课堂讲授
	7-9	第3章 消费者的储蓄决策	课程目标 (一)(三)			课堂讲授
	10-12	第4章 消费者的信贷决策	课程目标 (一)(二)			课堂讲授
	13-15	第5章 消费者的投资决策	课程目标 (一)(二)			课堂讲授
	16-18	第6章 消费者的劳动供给决策	课程目标 (一)(二)	树立正确的劳动观与幸福观	引导学生树立正确的劳动观,深刻理解“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的思想内涵,摒弃好逸恶劳、不劳而获的错误观念。	课堂讲授
	19-21	第7章 消费函数理论	课程目标 (一)(二)			课堂讲授与讨论
	22-24	第8章 消费与经济增长	课程目标 (一)(二)			课堂讲授与讨论
	25-27	第9章 消费结构	课程目标 (一)(二)			课堂讲授与讨论
	28-30	第10章 消费方式	课程目标 (一)(二)			课堂讲授与讨论
	31-33	第11章 消费政策	课程目标 (一)(二)			课堂讲授与讨论
	34-36	第12章 消费者权益与消费者责任	课程目标 (一)(二)(三)	消费者责任:现代公民的道德担当	社会主义核心价值观:重点融入文明、和谐、诚信、友善、法治和(尊重服务者劳动)	课堂讲授与讨论
	46-48	集中实践	课程目标 (一)(二)(三)			实践

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
评价方式	平时成绩（20%）	1、个人提交课程作业；2、出勤及课堂表现：讨论课、日常课堂发言等	课程目标（一）（二）（三）
	实践成绩（20%）	1、案例研讨：学习通讨论发言、案例研讨小论文等	课程目标（一）（二）（三）
	期末（60%）	期末纸笔考试，题型应包括单项选择题、多项选择题、判断题、计算题等。	课程目标（一）（二）（三）
I 建议教材 及学习资料	伊志宏，《消费经济学》，中国人民大学出版社，2018年8月第3版		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项	无		
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 雷 艳杰 陈仕君 罗奕奕		
2026年8月24日			

2026 年 8 月 24 日

专家组审定意见：

同意

专家组成员签名： 伍家军 黄海豪 张纳

2025 年 6 月 25 日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张桂梅

2026 年 8 月 30 日

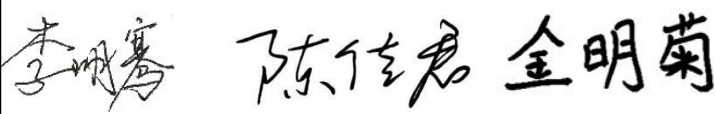
2. 新媒体经济与运营

三明学院数字经济专业(新媒体经济与运营)教学大纲

课程名称	新媒体经济与运营			课程代码	2512430725
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	李明骞
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	5	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：市场营销、消费者行为学、视觉营销等相关课程 后续课程：营销策划、新媒体运营项目实践、实务专题等课程				
B 课程描述	《新媒体经济与运营》课程是在大商科环境下，各商科专业的必修核心技能课程。该课程主要培养懂经济学原理、能运用经济原理进行新媒体营销策划的人才，掌握各种新媒体平台开展新媒体营销活动。本课程主要让学生掌握利用新媒体平台进行营销的基本方法和技巧。以微博、微信、抖音等新媒体平台为基础，借助图文、视频编辑、直播软件的运用，能够撰写新媒体营销文案、拍摄短视频、开展直播运营。整个教学过程以理论讲授并结合实践活动，教师提供新媒体营销项目背景、素材和基本要求，学生根据提供的基本资料基础之上发挥创意，开展新媒体营销。				
C 课程目标	（一）知识： 1. 了解新媒体经济的原理，掌握新媒体营销的基本理论、原则、方法；（A1） （二）能力： 2. 具有新媒体平台定位、内容定位能力、用户定位能力；（B1） 3. 具备文案写作、图文设计、视频拍摄等内容营销能力；（C1） （三）素养 4. 具备职业素养，传播正能量（E1）				
D 课程目标与	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标

毕业要求的 对应关系	实务技能		B1 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、互联网数字服务等专业实务技术。		课程目标 1		
	应用创新		C1具有发掘、分析、应用理论解决数字金融、数字服务等问题。		课程目标 2		
	协作整合		D2 具有跨艺术、文化传播、商务市场、信息技术等领域统筹、整合能力。		课程目标 3		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 新媒体经济与运营概述				5		5
	第二章 新媒体理论和实践				3	3	6
	第三章 新媒体行业洞察				3		3
	第四章 新媒体职业洞察				3		3
	第五章 新媒体整体规划策略				3	3	6
	第六章 新媒体内容运营				3	3	6
	第七章 新媒体用户运营				3	3	6
	第八章 新媒体活动运营策略				3	3	6
	第九章 新媒体数据分析				3	1	4
	第十章 新媒体价值变现				3		3
	合 计				32	16	48
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☒问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	新媒体经济概述 新媒体的产生发展	1	新媒体从业人 员职业道德	培育社会主义 核心价值观	面授	

	2	新媒体理论和实践	1			面授
	3	新媒体行业洞察	1			面授
	4	新媒体职业洞察	1			面授
	5-6	新媒体整体规划策略	2	职业道德	培育法治意识 与职业道德	面授
	7-8	新媒体内容运营	2	法治意识 职业道德	培育法治意识 与职业道德	面授
	9-10	新媒体用户运营	2、3			面授
	11-13	新媒体活动运营 策略	2、3	法治意识	培育法治意识	面授
	14-15	新媒体数据分析	2、3			面授
	16	新媒体价值变现	4			面授
	17	复习				
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		课堂表现、平时作业、实践		1-4	
	期末（60%）		纸笔考试		1-4	

I 建议教材及学习资料	《新媒体运营》张晞，刘洁 机械工业出版社 《新媒体运营》张作为，梁海波 人民邮电出版社 《新媒体营销与运营》李东进 人民邮电出版社 《新媒体营销》林海 高等教育出版社 《新媒体营销实务》 中国人民大学出版社 肖凭 主编 相关数据分析平台：阿里指数、百度指数、微热点等
J 教学条件需求	多媒体教室，机房
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 7 月 25 日

专家组审定意见： 同意

专家组成员签名：

黄海蒙 张松梅 伍家军

2026 年 7 月 27 日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2026 年 7 月 30 日

3. 产业数字化

三明学院 数字经济 专业(产业数字化)教学大纲

课程名称	产业数字化			课程代码	2512420729
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	李美兰
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	7	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、经济学、计算机应用基础 后续课程：智能制造、商业数据分析				
B 课程描述	本课程主要介绍数字经济背景下产业数字化的基本概念、主要数字技术及其产业应用。课程结合制造业、医疗、旅游、数字内容及服务业等案例，分析数字技术对产业发展、企业经营管理及商业模式的影响，并探讨数字化转型、数字治理及未来发展趋势。通过案例分析与课堂讨论，培养学生理解和分析产业数字化现象及企业数字化转型问题的能力。				
C 课程目标	（一）知识 1. 掌握数字经济、产业数字化与数字化转型的基本概念，了解人工智能、大数据、云端运算、物联网、5G 等主要数字技术及其应用。 2. 了解制造业、服务业、智慧医疗、在线旅游、数字内容等产业的数字化发展模式，理解数字技术对企业经营管理与商业模式的影响。 （二）能力 3. 能运用产业数字化相关知识分析不同产业及企业的数字化案例，辨识数字化转型所带来的效益与问题。 4. 培养学生运用数字化思维解决产业与企业管理问题的能力，以及案例分析、问题解决、团队合作与沟通表达能力。 （三）素养 5. 建立数字化思维与数字素养，培养主动关注数字技术发展与产业变革的意识。 6. 增强数据安全、个人隐私、数字伦理及社会责任意识，形成理性、批判与创新的数字化思维。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

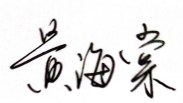
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	实务技能	2.2 具备运用数据分析工具和软件进行数据可视化以满足特定数字经济应用场景及需求的能力。	课程目标 3,4		
	协作整合	4.2 具有跨艺术、文化传播、商务市场、信息技术等领域统筹、整合能力。	课程目标 1,2		
	社会责任	5.2 了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观，具有国际视野及高质量经济可持续发展理念。	课程目标 5,6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 什么是数字经济？		2		2
	第二章 数字化到底改变了什么？		2		2
	第三章 AI、大数据与云端运算		2		2
	第四章 物联网、5G 与智慧设备		2		2
	第五章 数字新基建		2		2
	第六章 制造业数字化①		2		2
	第七章 制造业数字化②		2		2
	第八章 居住服务数字化		0	2	2
	第九章 智慧医疗		0	2	2
	第十章 在线旅游与智慧旅游		0	2	3
	第十一章 数字内容产业		2		2

	第十二章 平台经济与商业			2		2
	第十三章 数字政府与政务服务			2		2
	第十四章 智慧城市与智慧应急			2		2
	第十五章 企业如何进行数字化转型？			2		
	第十六章 综合案例			0	2	2
	合 计			24	8	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少 填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第 1 周 什么是数字经济？ 数字经济的概念 数字产业化 产业数字化 数字化转型 数字化与智能化的区别	支撑课程 目标 1、2、5、6			面授
	2	第 2 周 数字化到底改变了什么？ 生产方式 管理方式 营销方式 服务方式 商业模式	支撑课程 目标 1、2、3、4	科技自立 自强、创新发展	增强科技创新 意识与责任 感，理解数字 新基建对国家 与产业发展的重要 作用。	面授
	3	第 3 周 AI、大数据与云端运算 用「企业问题」理解技术	支撑课程 目标 1、2、3、4			面授

	4	第4周 物联网、5G 与智慧设备 物联网 传感器 5G 数位孪生 智慧设备	支撑课程 目标 1、2、5、6	数字公平 与信息安全	培养学生的社会责任与安全意识，正确认识智慧居住发展中的个人隐私、数据安全及数字鸿沟等问题。	面授
	5	第5周 数字新基建 基础网络 云端基础设施 数据中心 5G 应用基础设施	支撑课程 目标 1、2、3、4、5			面授
	6	第6周 制造业数字化① 传统制造 → 数字制造 → 智能制造 介绍： 智慧工厂 工业物联网 AI 品质检测 数位孪生 预测性维护	支撑课程 目标 1、2、5、6			面授
	7	第7周 制造业数字化② 主题 数据如何改变企业管理？ 案例： 某工厂原本设备故障后才维修 → 传感器收集设备数据 → AI 分析 → 预测设备可能故障 → 提前维修	支撑课程 目标 1、2、5			面授
	8	第8周 居住服务数字化 智能家庭 智慧小区 数字物业 在线房屋服务 数据化管理	支撑课程 目标 1、2、5、6			面授 分组合作学习 实作学习

	9	第 9 周 智慧医疗 电子病历 远程医疗 AI 辅助诊断 智慧医院 健康数据	支撑课程 目标 1、2、5、6	以人为本、 生命至上	引导学生认识 智能医疗对提 升医疗服务质 量、促进医疗 资源合理配置 的重要作用， 树立以人为	面授 分组合作学习 实作学习
	10	第 10 周 在线旅游与智慧 旅游 传统旅游 → OTA → APP → 大数据 → 个性化推荐	支撑课程 目标 1、2、5、6			面授 分组合作学习 实作学习
	11	第 11 周 数字内容产业 网络影音 短影音 数字出版 网络游戏 数字媒体 AI 生成内容	支撑课程 目标 1、2、3、4			面授
	12	第 12 周 平台经济与商业 模式创新 平台经济 网络效应 双边市场 平台企业 数据驱动商业模式 O2O	支撑课程 目标 1、2、3、4			面授
	13	第 13 周 数字政府与政务 服务 数字政府 在线政务 数据治理 一站式服务 智慧城市	支撑课程 目标 1、2、3、4			面授
	14	第 14 周 智慧城市与智慧 应急 网格化管理 智慧城市 城市数据 智慧应急 灾害预警	支撑课程 目标 1、2、3、4			面授

	15	第 15 周 企业如何进行数字化转型? 建立简单模型	支撑课程 目标 1、2、3、4			面授
	16	第 16 周 综合案例分析: 「一个产业如何进行数字化转型? 」	支撑课程 目标 1、2、3、4			面授 分组合作学习 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		考勤（20%）：每旷课 1 次扣 10 分, 迟到或早退每次扣 3 分。 课堂表现 (20%): 根据课堂互动情况酌情打分。 课程实践（30%）：依据实践教学,完成报告 平时作业 (30%): 依据教学,完成作业		(一)、(二)、(三)	
	期末（60%）		期末考试		(一)、(二) (三)	
I 建议教材 及学习资料	何伟《数字中国:洞察产业数字化发展新趋势》 人民邮电出版社 2023 年。 李洋《产业数字化转型精要：方法与实践》人民邮电出版社，2022 年。					
J 教学条件 需求	多媒体教室，可以使用网络的教室					
K 注意事项						

备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：    2026 年 8 月 9 日
	专家组审定意见：    专家组 成员签名： 2026 年 8 月 15 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：  2026 年 8 月 18 日

三、专业选修课程

1. 数字品牌

三明学院 数字经济 专业(数字品牌)教学大纲

课程名称	数字品牌			课程代码	2512520748
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	李明骞
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	7	总 学 时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、新媒体经济与运营				
B 课程描述	本课程综合性和实践性较强,兼顾内容深度与广度,通过详实的理论、独到的观点和精彩的案例,剖析并洞见数字时代品牌传播的内在逻辑与发展趋势,从认知、策略、战略、实践等四个维度让学生系统理解并掌握品牌传播的相关知识技能。这是一门培养全局观与未来观的课程。我们将走进数字时代媒介环境嬗变对品牌传播的变革,形成决策-内容-价值三位一体的品牌传播认知框架。这是一门以策略为核心的实用型课程。不论是期望塑造正面形象的国家品牌,力图在全球化竞争中占据一席之地企业品牌,渴望注入“网红基因”的城市品牌,还是想要打造特色IP的个人品牌,都能在此找到锦囊妙计。这是一门为数字时代品牌传播提供战略方针的方向型课程。我们将探讨品牌整合传播战略,建立“推”、“拉”结合的全球化传播思维,并通过大量品牌故事、场景叙事和社交互动反馈的实例,探讨数字时代的品牌叙事战略。				

C 课程目标	1. 掌握品牌调研分析的能力；掌握品牌定位方法，具有品牌设计的能力； 2. 掌握正确的品牌体验设计及品牌传播的策划能力。 3. 具有跨文学、艺术设计等领域的统筹、整合能力。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	实务技能	具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术。		课程目标 1
	应用创新	具备应用专业知识和技能识别数字经济领域相关问题并提出创新解决方案的能力。		课程目标 2
	协作整合	具有跨艺术、文化传播、商务市场、信息技术等领域统筹、整合能力。		课程目标 3
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 数字品牌概述		4	4
	第二章 数字品牌受众分析		2	2
	第三章 数字品牌主体		2	2
	第四章 数字品牌特性构建		4	2 6
	第五章 数字品牌整合传播		4	2 6
	第六章 品牌全球化传播		2	2
	第七章 品牌的叙事传播		2	2
	第八章 品牌传播的技术创新		2	2
	第九章 品牌传播的创意趋势		2	2
	第十章 品牌方案		0	4 4

	合 计					24	8	32
F 教学方式	√ 课堂讲授 √ 讨论座谈 □问题导向学习 √ 分组合作学习 □专题学习 √ 实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习 □其他_____							
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段		
				思政元素	思政目标			
	1-2	品牌概述	1	中国品牌发展 历史	认识民族品 牌的力量	面授		
	3	数字品牌 受众变化	1			面授		
	4	数字品牌 主体	1			面授		
	5-8	数字品牌 特性构建	2	中国品牌精神	认识中国文 化	面授		
	9-10	数字品牌 整合传播	2			面授		
	11	品牌全球 化传播	2	中国品牌精神	认识中国文 化	面授		
	12	品牌的叙 事传播	2	正能量传播	正能量对大 众的影响	面授		
	13	品牌传播 的技术创 新	3			面授		
	14	品牌传播 的创意趋 势	3			面授		
	15-16	品牌方案	3			面授		
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标			

	平时（30%）	课堂表现、平时作业	1-3
	期末（70%）	实作评价：品牌策划方案、汇报	1-3
I 建议教材 及学习资料	《数字时代的品牌传播概论》李华君 机械工业出版社 《品牌管理》苏勇 史健勇 何智美 机械工业出版社 《品牌营销：新零售时代品牌运营》 官税冬 编著 化学工业出版社 《品牌管理》 周志民 南开大学出版社 《战略品牌管理》 中国人民大学出版社 凯文·莱恩·凯勒 著		
J 教学条件 需求	多媒体教室，可以使用网络的教室		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 李明豪 陈佳君 金明菊 2026 年 7 月 25 日
	专家组审定意见： 同意 专家组成员签名： 黄海豪 张明 伍家军 2026 年 7 月 27 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张松梅 2026 年 7 月 30 日

2. 文案策划与写作

三明学院数字经济专业(文案策划与写作)教学大纲

课程名称	文案策划与写作			课程代码	2511520822
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	金明菊
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	5	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：市场营销学、消费者行为学，具备一定的营销理论基础，以及了解消费心理和消费行为相关理论在营销中的应用。 后续课程：营销策划				
B 课程描述	企业营销文案策划与写作是企业经营过程中所产生的一系列制度、办法，是企业业务流程和操作规范的前提。营销文案是进行跨时空交流实现经济合作、协作和实现企业利益最大化的基本工具与手段，通过本课学习能使市场营销专业的学生了解和掌握科学的市场调查、建立畅通的市场渠道、有效的行销方法和合理的客户管理方法和技能，为培养适合市场需求的营销人员奠定基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解企业营销文案策划与写作的定义和特征、思维、发明的方法等基本知识； （二）能力 2.1 掌握案策划与写作能力、文案策划与写作技法的运用 2.2 具有创新能力、团队协作能力。 （三）素养 3. 建立自主学习与终身学习的学习习惯，树立创新精神以及符合社会主义核心价值观的精神。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	专业知能		A2 具备持续跟踪学习数字经济新理论、新技术的终身学习能力、具备职场持续发展的能力。		课程目标 1 课程目标 3		
	实务技能		B1 具备运用数据分析工具和软件进行数据可视化以满足特定数字经济应用场景及需求的能力。		课程目标 2		
	社会责任		E2 了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观，具有国际视野及高质量经济可持续发展理念。		课程目标 2		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	1 基础知识				3	0	3
	2 写作前期准备				4	2	6
	3 文案写作				4	2	6
	4 文案排版与视觉创意				4	2	6
	5 商品文案写作				4	2	6
	6 活动文案写作				5	1	6
	7 品牌文案写作				5	1	6
	8 不同媒介文案写作				4	2	6
	汇报				3	0	3
	合 计				36	12	48
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☐问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
		1 基础知识	1、3			“十三五”时期发展目标、自主学习与终身学习	课堂讲授
		2 写作前期准备	1、2、3			社会主义核心价值观 人文关怀	课堂讲授 分组合作学习
	3 文案写作	1、2、3			创新精神、社会主义核心价值观	课堂讲授	

	4 文案排版与视觉创意	1、2		创新精神	课堂讲授 实作学习
	5 商品文案写作	1、2		创新精神	课堂讲授
	6 活动文案写作	1、2		创新精神	课堂讲授
	7 品牌文案写作	1、2		创新精神	课堂讲授
	8 不同媒介文案写作	1、2、3		人文关怀、学以致用	课堂讲授
	汇报	1、2、3		团队协作能力 策划与写作能力	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时成绩（40%）		实作评价：出勤、日常表现、 课程作业、实作成品		1、2、3
	期末成绩（60%）		档案评价：书面报告		1、2、3
I 建议教材 及学习资料	1. 教材 [1] 张润彤主编，《电子商务文案策划与写作全能一本通》，人民邮电出版社，2023年9月 2. 学习资料 [1]陈旭主编，《营销策划实训》，北京大学出版社，2019年5月 [2]朱江鸿，《广告学》，上海财经大学出版社，2017年8月				
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 学习通； 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。				
K 注意事项					
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试					

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 金明菊 陈永斌 陈佳君 2026 年 7 月 25 日
	专家组审定意见： 家组成员签名 黄海豪 伍家军 张纳 2026 年 7 月 27 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张桂梅 2026 年 7 月 30 日

3. 数字营销

三明学院数字经济专业（数字营销）课程教学大纲

课程名称	数字营销			课程代码	2512520730
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈翊
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	第 3 学期	总学时	32	实践学时	8
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学等； 后续课程：新媒体经济与运营、消费经济学、数字经济商业模式等				
B 课程描述	数字营销是为数字经济专业开设的一门专业选修课程。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握数字营销的基本理论和基本知识，能正确的运用营销的战略、策略来设计与管理企业的营销模式；培养学生正确分析和解决企业营销上的一般问题的能力，以便较好地适应从事企业日常数字商业服务工作的需要，同时为后续课程的学习打下坚实的基础。				
C 课程目标	课程目标 1：知识 1.1 掌握数字营销课程学习的各个模块。 课程目标 2：能力 2.1 构建适应不同环境下的学习的模式，并进行创新； 2.2 整合团队沟通能力； 2.3 落地执行过程中协调能力； 2.4 具有跨多个数字经济学习领域的统筹、整合能力。 课程目标 3：素养 3.1 建立自主学习、创新精神以及符合社会主义核心价值观的精神。 3.2 树立“互联网+”的融合发展思维。 3.3 构建以人为本的价值观。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	实物技能	2.1 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术。	课程目标 1、2		
	应用创新	3.1 具有发掘、分析、应用理论解决数字金融、数字商业服务等问题。	课程目标 1、2		
	协作整合	4.2 具有跨艺术、文化传播、商务市场、信息技术等领域统筹、整合能力。	课程目标 2、3		
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 数字化与数字营销 第 1-3 节：数字化与市场营销、数字营销内涵		2		2
	第二章 数字营销环境分析 第 1-3 节：数字营销宏观环境、微观环境		2		2
	第三章 数字营销中的消费者旅程分析 第 1-3 节：数字化时代消费者、消费者旅程绘制		2		2
	第四章 数字营销洞察系统 第 1-2 节：数字洞察系统的流程、工具		2		2
	第五章 数字营销组合策略 第 1-3 节：产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略		4		4
	第六章 大数据营销 第 1-4 节：大数据营销内涵、特征、实施		2		2
	第七章 内容营销 第 1-3 节：内容营销类型、实施、关键问题		2		2
	第八章 社交媒体营销 第 1-4 节：社交媒体营销内涵、类型、实施、评价		2		2
	第九章 移动营销 第 1-3 节：移动营销类型、实施、关键问题			2	2
	第十章 视频营销 第 1-4 节：视频营销内涵、类型、实施、评价			2	2
	第十一章 直播营销 第 1-4 节：直播营销内涵、流程、策略、实施、问题			2	2
	第十二章 数字化看顾客关系管理 第 1-4 节：顾客管理、获取、挽留、开发		2		2
	第十三章 数字化品牌管理 第 1-3 节：品牌管理、塑造、传播		2		2
	第十四章 人工智能营销 第 1-4 节：人工智能营销内涵、特征、应用、实施、问题			2	2
	期末复习		2		2
	合 计		24	8	32

F 教学方式	☒ 课堂示范 ☐ 讨论实操 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
	2	第一章 数字化与 数字营销	1.1, 1.2	社会主义市场 经济	3.1	面授
	2	第二章 数字营销 环境分析	1.1, 1.2	社会主义市场 经济与核心价	3.1	面授
	2	第三章 数字营销 中的消费者旅程 分析	2.4	社会主义市场 经济与核心价	3.1	面授
	2	第四章 数字营销 洞察系统	2.1, 2.2, 2.3	社会主义市场 经济与核心价	3.1	面授
	4	第五章 数字营销 组合策略	2.1, 2.2, 2.3	社会主义核心 价值观	3.1	面授
	2	第六章 大数据营 销	2.1, 2.2, 2.3	社会主义市场 经济与核心价 值观	3.1	面授
	2	第七章 内容营销	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3	社会主义市场 经济与核心价 值观	3.1	面授
	4	第八章 社交媒 体营销	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3	社会主义市场 经济与核心价 值观	3.1	面授
	2	第九章 移动营 销	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3	社会主义市场 经济与核心价 值观	3.1	面授
	2	第十章 视频营 销	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3	社会主义市场 经济与核心价 值观	3.1	面授

	2	第十一章 直播营销	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3	社会主义市场经济与核心价值观	3.1	面授
	2	第十二章 数字化看顾客关系管理	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3	社会主义市场经济与核心价值观	3.1	面授
	2	第十三章 数字化品牌管理	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3	社会主义市场经济与核心价值观	3.1	面授
	2	第十四章 人工智能营销	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3	社会主义市场经济与核心价值观	3.1	面授
	2	期末复习	1.1, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3			面授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		课堂表现、平时作业		1、2、3	
	期末（70%）		期末成绩		1、2、3	
I 建议教材及学习资料	韩红梅，数字营销基础与实务，人民邮电出版社					
J 教学条件需求	多媒体教室，可以使用网络的教室					
K 注意事项						

备注：

1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式：

(1) 实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察

(2) 档案评价：书面报告

(3) 口语评价：口头答辩

课程教学大纲起草团队成员签名：

张明 陈佳君 李明豪

2024 年 7 月 25 日

专家组审定意见：

同意

审批意见

专家组成员签名：黄海豪 张美艳 伍家军 张明

2024 年 7 月 27 日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张桂梅

2024 年 7 月 30 日

四、集中实践课程

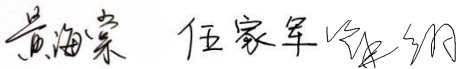
1. 专业见习

三明学院数字经济专业（专业见习）教学大纲

课程名称	专业见习			课程代码	2513610 751
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	陈翊
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	1
开课学期	第 3 学期	总学时	1 周	实践学时	1 周
A 先修及后续 课程	先修课程：专业导论等； 后续课程：消费经济学、新媒体经济与运营等。				
B 课程描述	数字经济专业是一个实践性较强的专业，需要在了解行业的基础上，对该行业进行针对性的运营工作。通过培养学生正确分析和解决企业经济运营上的一般问题的能力，以便较好地适应从事企业日常数字商业服务工作的需要，同时为后续课程的学习打下坚实的基础。				
C 课程目标	课程目标 1：知识 1.1 熟悉市场运营服务的全过程，使学生对所学专业有更为全面的认识。 课程目标 2：能力 2.1 帮助学生进一步了解行业特征和发展趋势，以及相关的产品知识。 2.2 通过实践环节，检验学生对理论知识的理解、掌握程度和实际应用能力。 课程目标 3：素养 3.1 有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力， 3.2 促进学生将所学理论与实践相结合，培养他们创新意识，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	专业知能		1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。		课程目标 1	
	实物技能		2.2 具备运用数字技术对数字经济问题进行模拟执行，规划满足特定需求的分析能力。		课程目标 1、2、3	
	协作整合		4.2 具有跨艺术、文化传播、商务市场、信息技术等领域统筹、整合能力。		课程目标 2、3	
E 教学内容	实习（实践）项目			实习地点	周数/学时分配	
	市场分析			博学楼	1 周	
	政策与技术应用			博学楼		
	发展机遇与策略建议			博学楼		
合 计			3			
F 教学方式	☐课堂示范 ☒讨论实操 ☐问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

	1 周	市场分析	1. 1			面授+实践
		政策与技术应用	2. 1, 2. 2	社会主义市场 经济与核心价	2. 1、 3. 2	面授+实践
		发展机遇与策略 建议	3. 1, 3. 2	社会主义市场 经济与核心价	2. 1、 3. 2	面授+实践
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	实习报告（100%）		期末成绩		1、 2、 3	
I 建议教材 及学习资料						
J 教学条件 需求	多媒体教室，可以使用网络的教室					
K 注意事项						

备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 7 月 25 日
	专家组审定意见：  专家组意见： 专家组成员签名： 2026 年 7 月 27 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2026 年 7 月 30 日

2. 数字经济应用综合实践

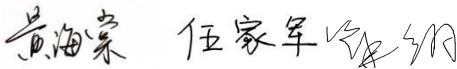
三明学院数字经济专业（数字经济应用综合实践）

教学大纲

课程名称	数字经济应用综合实践			课程代码	2513630 753
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	陈翊
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修			学 分	1
开课学期	第 6 学期	总周数	3	总学时	3 周
A 先修及后续 课程	后续课程：商业数据可视化、产业数字化				
B 课程描述	对 5 个学期学习的课程，通过相关模拟训练，提高对数字经济的认知。				
C 课程目标	课程目标 1：知识 1.1 熟悉数字经济市场运营服务的全过程，使学生对所学专业有更为全面的认识。 课程目标 2：能力 2.1 帮助学生进一步了解行业特征和发展趋势，以及相关的产品知识。 2.2 通过实践环节，检验学生对理论知识的理解、掌握程度和实际应用能力。 课程目标 3：素养 3.1 有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力， 3.2 促进学生将所学理论与实践相结合，培养他们创新意识，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	专业知能		1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。		课程目标 1	
	实物技能		2.2 具备运用数字技术对数字经济问题进行模拟执行，规划满足特定需求的分析能力。		课程目标 1、2、3	
	协作整合		4.2 具有跨艺术、文化传播、商务市场、信息技术等领域统筹、整合能力。		课程目标 2、3	
E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点		周数/学时分配	
	“数智商业综合实践平台”数据分析与应用		博学楼		1	
	AIGC 驱动下的直播电商实践与分析		博学楼		1	
	学术文献综述写作与方法应用实践		博学楼		1	
			合 计		3	
F 教学方式	☒课堂示范 ☐专题学习 ☐其他_____ ☐讨论实操 ☐实作学习 ☒问题导向学习 ☒探究式学习 ☐分组合作学习 ☒线上线下混合式学习					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

	1 周	“数智商业综合实践平台”数据分	1. 1, 1. 2, 2. 1, 2. 2, 3. 1, 3. 2	社会主义核心价值与社会	3. 1	面授
	1 周	AIGC 驱动下的直播电商实践与分	1. 1, 1. 2, 2. 1, 2. 2, 3. 1, 3. 2	社会主义核心价值与社会	3. 1	面授
	1 周	学术文献综述写作与方法应用实	1. 1, 1. 2, 2. 1, 2. 2, 3. 1, 3. 2	社会主义核心价值与社会	3. 1	面授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	实习报告（100%）		期末成绩		1、2、3	
I 建议教材及学习资料						
J 教学条件需求	多媒体教室，可以使用网络的教室					
K 注意事项						

备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 7 月 25 日
	专家组审定意见：  专家组全体成员签名： 2026 年 7 月 27 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2026 年 7 月 30 日