



三明学院
SANMING UNIVERSITY

电子商务专业 课程教学大纲

开课单位：经济与管理学院

适用年级：2023、2024、2025、2026

二〇二六年九月

目 录

一、专业核心课程

1. 专业导论	1
2. 电子商务概论	5
3. Python 语言程序设计基础	10
4. Python 语言程序设计基础实践	15
5. 跨境电子商务	20
6. 微观经济学	27
7. C 语言程序设计基础	32
8. 概率论与数理统计	39
9. 管理学	45
10. 电子商务安全	50
11. 网页设计与制作	55
12. 网页设计与制作实践	60
13. 网站设计与开发	64
14. 网站设计与开发实践	69
15. 移动开发技术	74
16. 移动开发技术实践	81
17. 商业智能	88

二、专业方向课程

1. 电子商务数据分析概论	96
2. 数据化运营与管理	101
3. 电子商务数据采集与爬虫	106
4. 计算机网络原理	111
5. UI 界面设计	118

三、专业选修课程

1. 网络营销	123
2. 互联网前沿专题	128
3. 管理运筹学	133

四、实践性教学环节

1. 专业见习	139
2. 电子商务案例分析	143

一、专业核心课程

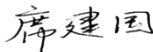
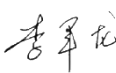
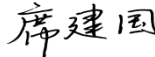
1. 专业导论

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	专业导论			课程代码	2511310001
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	郑庆伟
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	1
开课学期	1	总学时	16	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修：无 后续课程：电子商务专业课程				
B 课程描述	《导论导论》是我校电子商务专业学生的专业基础必修课。该课程主要阐述电子商务专业定位、人才培养规格与要求、专业课程体系、培养方案解读、第二课堂建设及大学生涯规划等，为大学生学好今后课程做好专业导读。				
C 课程目标	（一）知识目标 1. 了解电子商务专业发展历程、社会贡献和发展前景； 2. 掌握电子商务专业知识模块、课程体系和培养目标之间的关系； （二）能力目标 3. 借助文献研究，能针对数字经济时代更高阶的电子商务活动提出多样化的解决方案； 4. 有较好的沟通与合作能力，能就电子商务专业问题准确陈述和表达自己的观点、做出清晰回应； （三）素养目标 5. 统筹、整合跨学科知识，具有较高的人文社会科学素养，自主学习，具备基本的创新创业意识和创新精神； 6. 以电子商务为抓手，深入了解中国国情，树立正确的价值观和推动社会进步的责任感。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	2 问题分析	2.2 能够应用计算机、 数学和管理工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析电子商务复杂工程问题，以获得有效结论。	课程目标 1、2		
	8 职业规范	8.1 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行职责。	课程目标 3、4		
	10 沟通	10.1 能就电子商务专业问题通过口头、文稿、图表等方式准确陈述和表达自己的观点，对同行或公众提出的专业问题做出清晰回应，理解并包容与业界同行和社会公众交流的差异性。	课程目标 5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	AI 时代的商业变革与创新		2	0	2
	如何读大学_大学的目标		2	0	2
	数据与电子商务		2	0	2
	代码与电子商务		2	0	2
	培养方案解读		2	0	2
	专业优势认知		2	0	2
	竞赛地图		2	0	2
	生涯规划		2	0	2
	合 计		16		16

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
	1	AI 时代的商业变革与创新	1.1 1.2	我国电子商务发展历程	树立理想信念	课堂讲授
	2	如何读大学_大学的目标	1.1 1.2			课堂讲授
	3	数据与电子商务	2.1 2.2			课堂讲授
	4	代码与电子商务	2.1 2.2	程序设计与电子商务	树立科学信念	课堂讲授
	5	培养方案解读	2.1 2.2			课堂讲授
	6	专业优势认知	2.1 2.2			课堂讲授
	7	竞赛地图	2.1 2.2			课堂讲授
	8	生涯规划	3.1 3.2	阿里巴巴发展历史	培养社会责任感	课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		出勤 20% 课堂表现 20% 作业 40% 测试 20%		1、2、3、4、5、6	
	期末 (70%)		结课报告		1、2、3、4、5、6	

I 建议教材 及学习资料	教材：自编讲义 学习资料： [1]埃弗雷姆·特班，《电子商务：管理与社交网络视角》，机械工业出版社，2020年8月第八版。 [2]劳顿，特拉弗，《电子商务：商业、技术和社会》，清华大学出版社，2020年4月第十三版。
J 教学条件 需求	多媒体教室
K 注意事项	无
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026 年 8 月 25 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。 专家组成员签名：    2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2026 年 9 月 1 日

2. 电子商务概论

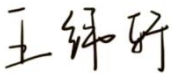
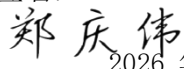
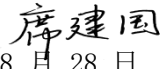
三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	电子商务概论			课程代码	2511320002
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	王纬轩
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修：《专业导论》 后修：电子商务专业课程				
B 课程描述	《电子商务概论》是电子商务专业的学科平台课。旨在通过介绍电子商务的基本概念、模式、技术基础、应用领域及发展趋势，系统地介绍电子商务的基本理论、基本知识、基本技术、基本应用和基本法规体系等内容，阐述了电子商务的基本内涵和外延，勾画电子商务专业理论知识的基本框架和轮廓，使学生掌握电子商务的基本理论和方法，培养学生的电子商务实践能力和创新思维。课程中注重理论与实践相结合，通过案例分析、小组讨论等形式，提升学生分析和解决电子商务实际问题的能力，反映电子商务是一门综合性、交叉性、边缘性的新型学科的特点，为后续课程的学习奠定基础。				
C 课程目标	(一) 知识目标 1 掌握电子商务的基本概念及发展历程、电子商务体系构成等基础知识。 2熟练掌握电子商务的技术基础、商业模式、网络营销、网上交易安全等核心知识。 (二) 能力目标 3具有总结归纳电子商务行业发展新动态的能力，善于运用相关研究成果推动营销企业服务与管理创新的能力。 4善于组建、供应链电商设计和团队协作的能力。 (三) 素养目标 5建立自主学习、创新精神以及符合社会主义核心价值观的精神。 6树立“营销+互联网”的融合发展思维。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	工程知识	能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。	课程目标 1 2		
	研究	能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。	课程目标 3 4		
	项目管理	理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	课程目标 5 6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 电子商务概述		2		2
	第二章 电子商务技术基础及新业态		4		4
	第三章 电子商务主要的商业模式		4		4
	第四章 网上开店与管理		2		2
	第五章 网络营销		4		4
	第六章 新媒体运营		2		2
	第七章 短视频与直播电商		2		2
	第八章 电子商务安全与支付		2		2
	第九章 电子商务物流及供应链管理		4		4
	第十章 电子商务客户关系管理		2		2
	第十一章 农村电商		2		2
	第十二章 跨境电商		2		2
	合 计		32	0	32

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 电子商务概述	1.1, 1.2	介绍中国电子商务从起步到全球领先的发 展历程, 强调国家数字经济战略和政 策支持。	培养学生的国家自豪感和时代责任感。	讲授、案例 讨论
	2	第二章 电子商务技术基础及新业态	1.1, 1.2			讲授、案例 讨论
	3	第二章 电子商务技术基础及新业态	1.1, 1.2			讲授、案例 讨论
	4	第三章 电子商务主要的商业模式	1.1, 1.2			讲授、案例 讨论
	5	第三章 电子商务主要的商业模式	1.1, 1.2	分析拼多多、抖音电商等中国特色商业模式创新案例, 解读平台经济监管与反垄断政策。	培养学生的创新精神和法治观念。	讲授、案例 讨论
	6	第四章 网上开店与管理	2.1, 2.2, 2.3, 2.4			讲授、案例 讨论
	7	第五章 网络营销	2.1, 2.2, 2.3, 2.4			讲授、案例 讨论
	8	第五章 网络营销	2.1, 2.2, 2.3, 2.4			讲授、案例 讨论
	9	第六章 新媒体运营	2.1, 2.2, 2.3, 2.4			讲授、案例 讨论
	10	第七章 短视频与直播电商	2.1, 2.2, 2.3, 2.4			讲授、案例 讨论
	11	第八章 电子商务安全与支付	3.1, 3.2, 3.3			讲授、案例 讨论

	12	第九章 电子商务物流及供应链管理	3.1, 3.2, 3.3			讲授、案例讨论
	13	第九章 电子商务物流及供应链管理	3.1, 3.2, 3.3, 1.3			讲授、案例讨论
	14	第十章 电子商务客户关系管理	3.1, 3.2, 3.3, 1.3			讲授、案例讨论
	15	第十一章 农村电商	3.1, 3.2, 3.3, 1.3			讲授、案例讨论
	16	第十二章 跨境电商	3.1, 3.2, 3.3, 1.3	分析中国跨境电商品牌出海案例（如SHEIN、Temu），强调合规经营与文化自信。	培养学生的国际视野和文化自信。	讲授、案例讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出勤 20% 课堂表现 20% 作业 40% 测试 20%		（一）、（二）、（三）	
	期末（70%）		期末成绩		（一）、（二）、（三）	
I 建议教材及学习资料	1. 建议教材： 《电子商务概论（附微课第6版）》，人民邮电出版社，白东蕊等编著，2025年出版 2. 学习资料： 《电子商务概论（第4版）》，高等教育出版社，邵兵家编著，2019年出版 《电子商务概论》第二版，高等教育出版社，李琪等编著，2017年出版 电子商务概论. 黄敏学著. 高等教育出版社，2017. 电子商务案例分析(第二版). 李晓明. 中国铁道出版社，第2版，2016-09-01. 电子商务概论. 覃征. 高等教育出版社，2017. 中国大学MOOC（慕课）平台《电子商务概论》课程 中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《中国互联网络发展状况统计报告》 艾瑞咨询、易观智库等机构发布的电子商务行业报告					
J 教学条件需求	多媒体教室，可以使用网络的教室					

K 注意事项	自主学习：鼓励学生利用课程平台资源和网络资源进行自主学习。 及时反思：每次课后要求学生进行反思，总结学习亮点和不足。 小组合作学习：强调团队合作的重要性，鼓励学生积极参与小组讨论和项目实践。
	备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026 年 8 月 25 日
	专家组审定意见： 教学大纲符合学校撰写要求，同意按课程大纲执行 专家组成员签名：    2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2026 年 9 月 1 日

3. Python 语言程序设计基础

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	Python 语言程序设计基础			课程代码	2511320012
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	席建国
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	2
开课学期	3	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	https://www.icourse163.org/course/detail.htm?cid=1452327162				
A 先修及后续课程	先修课程：电子商务概论；C语言程序设计基础；JAVA语言程序设计基础 后续课程：数据科学导论；机器学习				
B 课程描述	“Python 语言程序设计基础”课程通过对程序设计基本方法、Python 语言语法、Python 语言多领域应用等知识的学习，使学生能够掌握一门专业后续教学且具有广泛应用价值的编程语言。通过让学生理解编程语言及应用方式，掌握利用计算机解决问题的能力，培养计算思维，并通过实验训练学生的动手能力。				
C 课程目标	(一) 知识目标 1. 理解：Python中数据类型、函数的基本概念；理解Python程序面向对象的程序结构框架以及Python的开发过程、Python文件基础等； 2. 归纳：Python的基础语法，程序流程控制语句，序列中的列表、元组、映射中的字典以及集合等数据结构，函数等； (二) 能力目标 3. 分析：计算机解决问题的方法，能够理论联系实际； 4. 评价：基本的语法知识和数据结构熟练运用的能力等； (三) 素质目标 5. 重视：与他人学交流学习，合作探究问题发挥学习的主观能动性，提高解决问题的效率； 6. 养成：编程的基本能力，形成基本的计算机思维。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	2. 问题分析	能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。	课程目标（一）		
	5. 使用现代工具	能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	课程目标（二）		
	7. 环境和可持续发展	能够理解和评价针对复杂电子商务工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。	课程目标（三）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 程序设计基本方法		2		2
	第二章 python 基本语法元素		2		2
	第三章 基本数据类型		4		4
	第四章 程序的控制结构		6		6
	第五章 函数和代码复用		4		4
	第六章 组合数据类型		4		4
	第七章 文件和数据格式化		4		4
	第八章 程序设计方法		2		2
	第九章 对象式编程		2		2
	第十章 网络爬虫和信息提取		2		2
	总计		32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____				

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	Python语言概述, Python语言开发环境配置	课程目标 1、2	华夏银行盗窃案	良好的职业道德	讲授
	2	Python程序基本语法元素	课程目标 1、2	环境质量分析	保护生态	讲授
	3	数字类型、数字类型的操作	课程目标 2、3、4			讲授、第一次作业
	4	字符串类型、字符串类型的操作	课程目标 2、3、4			讲授
	5	程序的基本结构、程序的分支结构	课程目标 2、3、4			讲授
	6	程序的循环结构	课程目标 2、3、4	祖冲之关于圆周率的计算	民族自豪感	讲授、第二次作业
	7	程序的异常处理	课程目标 2、3、4			讲授
	8	函数的基本使用、参数传递	课程目标 2、3、4			讲授
	9	代码复用和函数的递归	课程目标 2、3、4			讲授、、第三次作业
	10	组合数据类型概述、列表	课程目标 2、3、4			讲授
	11	字典	课程目标 2、3、4	三国演义人物出场统计	弘扬传统文化	讲授
	12	文件的使用	课程目标 2、3、4			讲授
	13	数据格式化	课程目标 2、3、4			讲授
	14	计算思维、计算生态和模块编程	课程目标 5、6	Robot. txt协议	大数据时代数据伦理	讲授

	15	类的创建、继承和运算	课程目标5、6			讲授、第四次作业
	16	问题概述 request库	课程目标5、6			讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出勤与上课表现：按百分制评定。 章节测试：按百分制评定。 作业评价：按百分制打分。 以上3项再平均计算综合分。		课程目标1、2、3、4、5、6	
	期末（70%）		机考，按卷面成绩评定。		课程目标1、2、3、4、5、6	
	综合考核成绩： （总成绩）		平时（30%）+期末（70%）		课程目标 1、2、3、4、5、6	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 嵩天等主编《Python 语言程序设计基础》，高等教育出版社，2024 学习资料： [1]《Python 核心编程》（第三版）（英文版），Wesley Chun 著，人民邮电版社，2016 年； [2]《Python 基础教程》（第二版），Magnus Lie Hetland 著，人民邮电出版社，2014 年； [3]《Python 学习手册》（第四版），Mark Lutz 著，机械工业出版社，2011 年； [4]《Python 语言程序设计》，Y.Daniel Liang 著，机械工业出版社，2015 年。					
J 教学条件需求	多媒体教学设备，Python语言软件，个人电脑					
K 注意事项	本授课大纲F到K项得视教学需要调整之。					

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (2) 档案评价：书面报告、专题档案 (3) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 席建国 杨富翔 郑庆伟 2026 年 8 月 26 日
	专家组审定意见： 同意 专家组成员签名： 李军龙 郑庆伟 席建国 2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 同 教学工作指导小组组长： 张桂梅 2026 年 9 月 1 日

4. Python 语言程序设计基础实践

三明学院 电子商务 专业（独立设置的实践课）

课程教学大纲

课程名称	Python 语言程序设计基础实践			课程代码	2513310013
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	席建国
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	1
开课学期	3	总学时	32	其中实践学时	32
混合式课程网址	https://www.icourse163.org/course/detail.htm?cid=1452327162				
A 先修及后续课程	先修课程：电子商务概论；C语言程序设计基础；JAVA语言程序设计基础 后续课程：数据科学导论；机器学习				
B 课程描述	通过本课程的学习，使学生学会 Python 开发环境的搭建、Python 基础入门、函数、面向对象编程、实用模块和图表绘制，为将来从事数据挖掘以及后续课程的学习和数据挖掘开发、科研业务奠定基础。				
C 课程目标	（一）知识目标 1. 理解：Python的常用数据结构、掌握各种不同形式文件的信息组织方式； 2. 归纳：数据获取的常用框架，能够上机操作和调试程序； （二）能力目标 3. 分析：Python等计算机语言的理解和运用的能力； 4. 评价：解决问题的步骤用Python语言进行程序化等方面综合运用能力和创新意识； （三）素质目标 5. 重视：同学交流学习，合作探究问题发挥学习的主观能动性； 6. 养成：编程的基本能力，形成基本的计算机思维。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	3. 设计开发解决方案		能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。		课程目标（一）

	5. 使用现代工具	能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	课程目标（二）		
	7. 环境和可持续发展	能够理解和评价针对复杂电子商务工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。	课程目标（三）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 程序设计基本方法			2	2
	第二章 Python 基本语法元素			2	2
	第三章 基本数据类型			4	4
	第四章 程序的控制结构			6	6
	第五章 函数和代码复用			4	4
	第六章 组合数据类型			4	4
	第七章 文件和数据格式化			4	4
	第八章 程序设计方法			2	2
	第九章 对象式编程			2	2
	第十章 网络爬虫和自动化			2	2
	总计			32	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____				

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	编写 hello 程序	课程目标 1、2	华夏银行盗窃案	良好的职业道德	讲授
	2	温度转换 Python 蟒蛇绘制	课程目标 1、2	环境质量分析	保护生态	讲授
	3	math 库的使用	课程目标 2、3、4			讲授
	4	字符串类型的格式化	课程目标 2、3、4			讲授
	5	身体质量指数 BMI	课程目标 2、3、4			讲授、第一次作业
	6	圆周率的计算	课程目标 2、3、4	祖冲之方法	民族自豪感	讲授
	7	异常的高级用法	课程目标 2、3、4			讲授、第二次作业
	8	datetime 库的使用	课程目标 2、3、4			讲授
	9	七段数码管绘制、科赫曲线绘制	课程目标 2、3、4			讲授
	10	基本统计值计算	课程目标 2、3、4			讲授
	11	文本词频统计	课程目标 2、3、4	三国演义人物出场统计	弘扬传统文化	讲授
	12	图像的字符画绘制	课程目标 2、3、4			讲授
	13	CSV 格式的 HTML 展示	课程目标 2、3、4			讲授
	14	体育竞技分析	课程目标 5、6			讲授

	15	简单图书借阅系统	课程目标5、6			讲授、第三次作业
	16	中国大学排名爬虫	课程目标5、6			讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（50%）		实验报告		课程目标1、2、3、4、5、6	
	期末（50%）		机考		课程目标1、2、3、4、5、6	
	综合考核成绩： （总成绩）		平时（50%）+ 期末（50%）		课程目标 1、2、3、4、5、6	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 嵩天等主编《Python 语言程序设计基础》，高等教育出版社，2024 学习资料： [1]《Python 核心编程》（第三版）（英文版），Wesley Chun 著，人民邮电出版社，2016 年； [2]《Python 基础教程》（第二版），Magnus Lie Hetland 著，人民邮电出版社，2014 年； [3]《Python 学习手册》（第四版），Mark Lutz 著，机械工业出版社，2011 年； [4]《Python 语言程序设计》，Y.Daniel Liang 著，机械工业出版社，2015 年。					
J 教学条件需求	多媒体教学设备，Python语言软件，个人电脑					
K 注意事项	本授课大纲F到K项得视教学需要调整之。					

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 席建国 杨富钊 郑庆伟 2026 年 8 月 26 日
	专家组审定意见： 同意 专家组成员签名： 李军龙 郑庆伟 席建国 2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 同 教学工作指导小组组长： 张松梅 2026 年 9 月 1 日

5. 跨境电子商务

三明学院电子商务专业(理论课程)教学大纲

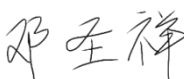
课程名称	跨境电子商务			课程代码	2512320070
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	董建军
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	第三学期	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：电子商务概论 后续课程：跨境电商综合实训				
B 课程描述	《跨境电子商务》是电子商务专业的专业基础课。本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。				
C 课程目标	（一）知识 1. 掌握跨境电商基本理论基础。 2. 了解跨境电商目前的现状及发展趋势。 （二）能力 3. 掌握跨境店铺注册、物流与海外仓、海外市场调研操作。 掌握跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作。 4. 掌握跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。 （三）素养 5. 通过课程的学习，理解目前跨境电商的现状，培养从事跨境业务能力。 6. 培养学生理论联系实际、善用互联网工具，结合跨境平台，利用跨境推广工具，服务跨境业务，为学生未来步入工作岗位打下坚实的基础。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	问题分析	能够应用跨境电子商务的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析跨境电商系统工程问题，以获得有效结论。	课程目标 1 2		
	环境和可持续发展	能够理解和评价针对电子商务复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。	课程目标 3 4		
	职业规范	具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行职责。	课程目标 5 6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	开学第一课，课程导论 情境一 跨境店铺注册操作 任务 1 跨境电商基本知识		2	1	3
	情境一 跨境店铺注册操作 任务 2 模拟注册开通 Wish 店铺 任务 3 模拟注册开通 eBay 店铺		2	1	3
	情境二 跨境物流及海外仓操作 任务 1 中国邮政航空大小包 任务 2 中国邮政跨境专线物流、WMS 任务 3 四大国际商业快递公司 任务 4 海外仓		4	1	5
	情境二 跨境物流操作 任务 1 调研全球速卖通产品物流运费及选择 任务 2 计算跨境小包物流运费 任务 3 计算商业快递物流运费 任务 4 计算国际海运头程物流运费		4	1	5
	情境三 海外市场调研 任务 1 国际市场调研 任务 2 调研报告的基本内容和要求 任务 3 中美之间跨境电商发展情况 任务 4 海外市场消费者电商产品消费习惯		2	1	3
	情境四 跨境选品和产品信息化操作 任务 1 速卖通平台从不同视角进行行业数据分析 任务 2 速卖通平台商品标题、主图制作 任务 3 跨境电商产品的价格 任务 4 速卖通平台商品搜索排名规则		4	1	5

	情境五 店铺优化及推广操作 任务 1 产品标题及详细描述优化 任务 2 价格和店铺的优化 任务 3 制定营销方案，对产品和店铺进行推广			4	1	5
	学情境六 订单处理、发货、出境报检报关操作 任务 1 产品交易中的询盘回复 任务 2 跨境物流方案 任务 3 跨境货物的包装 任务 4 跨境物流的单据及不同国家关税标准			2	1	3
	合 计			24	8	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他（平台操作）					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	开学第一课，课程导论（跨境电商现状与趋势）	1 2			讲授与讨论
	2	情境一 跨境店铺注册操作 任务 1 跨境电商基本知识	1 2 3 4 5	我国跨境业务及平台优势	使得学生了解我国跨境产业在世界的地位	课堂讲授、平台实践操作
	3	情境一 跨境店铺注册操作 任务 2 模拟注册开通 Wish 店铺 任务 3 模拟注册开通 eBay 店铺	1 2 3			课堂讲授、平台实践操作
	4	情境二 跨境物流及海外仓操作 任务 1 中国邮政航空大小包 任务 2 中国邮政跨境专线物流、WMS	3 4 5	我国出境物流的优势	使得学生了解我国跨境物流服务世界，主流跨境物流	课堂讲授、平台实践操作

	5	情境二 跨境物流及海外仓操作 任务3 四大国际商业快递公司 任务4 海外仓	3 4 5			课堂讲授、平台实践操作
	6	情境二 跨境物流操作 任务1 调研全球速卖通产品物流运费及选择 任务2 计算跨境小包物流运费 任务3 计算商业快递物流运费 任务4 计算国际海运头程物流运费	3 4 5			课堂讲授、平台实践操作
	7	情境三 海外市场调研 任务1 国际市场调研 任务2 调研报告的基本内容和要求 任务3 中美之间跨境电商发展情况 任务4 海外市场消费者电商产品消费习惯	1 2 3 4 5	我国跨境出口数据	使得学生了解我国在跨境出口在世界上的地位	课堂讲授、平台实践操作
	8	情境四 跨境选品和产品信息化操作 任务1 速卖通平台从不同视角进行行业数据分析	3 4 5 6 7			课堂讲授、平台实践操作
	9	情境四 跨境选品和产品信息化操作 任务2 速卖通平台商品标题、主图制作	3 4 5 6 7			课堂讲授、平台实践操作
	10	情境四 跨境选品和产品信息化操作 任务3 跨境电商产品的价格	3 4 5 6 7			课堂讲授、平台实践操作

	11	情境四 跨境选品和产品信息化操作 任务4 速卖通平台商品搜索排名规则	3 4 5 6 7			课堂讲授、平台实践操作
	12	情境五 店铺优化及推广操作 任务1 产品标题及详细描述优化	3 4 5 6 7			课堂讲授、平台实践操作
	13	情境五 店铺优化及推广操作 任务2 价格和店铺的优化	3 4 5 6			课堂讲授、平台实践操作
	14	情境五 店铺优化及推广操作 任务3 制定营销方案店铺营销工具	3 4 5 6			课堂讲授、平台实践操作
	15	情境六 订单处理、发货、出境报检报关操作 任务1 产品交易中的询盘回复 任务2 跨境物流方案 任务3 跨境货物的包装 任务4 跨境物流的单据及不同国家关税标准	3 4 5 6 7			平台操作及指导
	16	综合练习	3 4 5 6 7			平台操作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出勤、课堂表现		1 2 3 4 5 6	
	作业成绩（20%）		作业		1 2 3 4 5 6	
	期末（60%）		考试		1 2 3 4 5 6	

I 建议教材及学习资料	建议教材：《跨境电商：速卖通运营与管理》（第2版 视频指导版），作者：邓志超 彭思 周春翔，人民邮电出版社 平台：《速卖通虚拟仿真系统》，南京步惊云软件有限公司 学习资料： 1. 跨境电商速卖通立体化实战教程. 柯立敏 林洁著. 浙江大学出版社，2022-5-01. 2. 跨境电商供应链与物流优化：降本增效的实战策略. 付玮琼著. 化学工业出版社，2026-09-01. 3. 跨境电商多平台运营：实战基础(第4版). 易传识网络科技著. 电子工业出版社，2024-08-01. 4. 中国互联网信息中心（CNNIC）
J 教学条件需求	机房、速卖通虚拟仿真系统平台
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026 年 8 月 25 日

	专家组审定意见： 同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名： 李军龙 郑庆伟 席建国 2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 同意 教学工作指导小组组长： 张桂梅 2026 年 9 月 1 日

6. 微观经济学

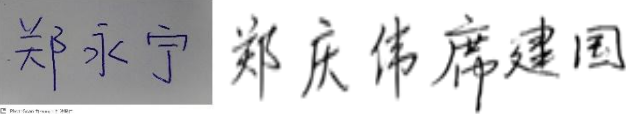
三明学院电子商务专业(微观经济学)教学大纲

课程名称	微观经济学			课程代码	2511320067
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 其他			授课教师	郑永宁
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续课程	先修课程：高等数学 后续课程：宏观经济学				
B 课程描述	《西方经济学》（微观经济学部分）是我国高等院校财经类和管理类专业开设的一门专业基础课。它主要研究家庭、厂商和市场如何合理配置经济资源，以单个经济单位的经济行为为对象，以资源的合理配置为解决的主要问题，以价格理论为中心理论，包括价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论以及市场失灵和微观经济政策。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解微观经济学的基础知识框架和分析逻辑 2. 归纳微观经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法 （二）能力 3. 分析微观经济学进行批判性思维的能力 4. 评价、观察、和解释现实生活中微观经济现象和问题的能力 （三）素养 5. 运用现代信息技术手段进行微观经济数据、资料挖掘、搜集和分析能力 6. 养成追求真理的精神、严谨细致的作风、理性人的思维和行为方式 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标

毕业要求的 对应关系	2. 问题分析	2. 2能针对复杂电子商务系统的多种方案进行选择，通过文献研究寻求可替代的解决方案；		课程目标1、2		
	4. 研究	4. 2能对数据分析的结果进行解释，通过信息综合得到合理有效的结论。		课程目标3、4		
	8. 职业规范	8. 1具有较高的人文社会科学素养，树立正确的价值观和推动社会进步的责任感，了解中国国情；		课程目标5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	导论		2		2	
	第一章 需求、供给和均衡价格		8		8	
	第二章 消费者选择		6		6	
	第三章 企业的生产和成本		6		6	
	第四章 完全竞争市场		4		4	
	第五章 不完全竞争市场		4		2	
	期末复习		2		2	
	合 计		32		32	
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ●其他____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	导论	课程目标	引入我国国情	把社会主义核	重难点讲解、学

			1、2、5	和市场化经济环境特点，正确认识微观经济学。	心价值观融入教学内容，增强学生对社会主义制度认同感，帮助树立学生民族自信心。	生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
2	第一章 需求、供给和均衡价格(需求与供给的有关基本理论)	课程目标 3、4、5、6				重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
3	第一章 需求、供给和均衡价格 (均衡产量和均衡价格的有关基本理论)	课程目标 3、4、5、6				重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
4	第一章 需求、供给和均衡价格 (需求与供给的有关弹性理论)	课程目标 3、4、5、6	针对我国农产品市场和电商市场、产品价格相对稳定运行展开教学讨论。	使得学生深刻领会我国市场经济运行原理，凸显社会主义制度优势。		重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
5	第二章 消费者行为理论(边际效用分析的有关基本理论和基本方法)	课程目标 3、4、5	认识消费者行为理论，了解消费者行为特征，批判性、辩证讲解边际效用递减规律。	增强学生对“富强、民主、文明、和谐、诚信、友善”消费观的认识、增强学生担当民族复兴大任的社会责任感和使命感。		重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
6	第二章 消费者行为理论(偏好与无差异曲线)	课程目标 3、4、5				重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
7	第二章 消费者行为理论(无差异曲线分析的有关基本理论和基本方法)	课程目标 3、4、5				重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
8	第三章 企业的生产和成本(一种可变要素的投入与产量关系的有关基本理论)	课程目标 1.3.4				重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
9	第三章 企业的生产和成本(两种具有替代性的要素投入)	课程目标 1.3.4				重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课

		与产量关系的有关基本理论)				件和视频资料相结合
	10	第三章 企业的生产和成本 (企业短期和长期成本的变化规律)	课程目标 1. 3. 4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	11	第四章 完全竞争市场 (完全竞争厂商的短期的有关基本理论)	课程目标 1. 4. 6			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和动画演示相结合
	12	第四章 完全竞争市场 (完全竞争厂商的长期均衡的有关基本理论)	课程目标 1. 4. 6			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	13	第五章 不完全竞争市场 (完全垄断厂商均衡的有关基本理论)	课程目标 1. 2. 4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	14	第五章 不完全竞争市场 (垄断竞争和寡头垄断厂商均衡的有关基本理论)	课程目标 1. 2. 4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	15	期末复习	课程目标 1. 2. 3			重难点讲解、学生课堂答疑
	16	期末考试	课程目标 1. 2. 4. 6			书面考试
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		课程作业、出勤和课堂表现		课程目标3、4、5、6	
	期末 (70%)			期末纸笔考试	课程目标1、2、3、4、5、6	

I 建议教材 及学习资料	建议教材： 马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》（第二版）上册，高等教育出版社、中国人民大学出版社 学习资料： 1.Principles of Economics, 9th Edition N. Gregory Mankiw 2. 高鸿业，西方经济学(微观部分)，第六版 3. 《西方经济学》精要与案例解析，文建东主编，2013年
J 教学条件 需求	多媒体教学、线上平台课程资源
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 28 日
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：  2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 同意。  教学工作指导小组组长：  2026 年 9 月 1 日

7. C 语言程序设计基础

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	C语言程序设计基础			课程代码	2512320003
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	邓圣祥
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	先修课程：人工智能通识教育 后续课程：JAVA程序设计、Python语言程序设计基础				
B 课程描述	C语言程序设计是为电子商务专业开设的一门专业核心课程。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握C语言程序设计的基本理论和基本知识，能正确的掌握基本语法、数组、指针、函数的核心特征；培养学生软件设计的基本技能，理解需求方案、需求设计、模块划分、功能实现、调试运行等基本手段，以便较好地理解以后企业日常工作的内容，同时为后续课程的学习打下坚实的基础。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解 C 语言基本语法、程序结构、数据类型、流程控制等核心基础知识，掌握结构化程序设计的理论体系，树立严谨规范的编程学习理念，夯实专业知识根基。 2. 归纳 C 语言编程的常用方法、典型算法与常见程序问题类型，梳理程序调试与代码优化的基本规律，形成系统化、条理化的专业知识框架。 (二) 能力 3. 分析简单 C 语言程序的运行逻辑与功能逻辑，能够结合实际问题拆解编程需求，精准排查程序语法与逻辑错误，具备独立解题的工程思维能力。 4. 评价程序代码的规范性、可读性、实用性与健壮性，能够甄别优劣代码与网络编程资源，坚守技术标准与网络信息辨别准则。 (三) 素养 5. 重视程序设计中的规范意识、版权意识与网络安全素养，尊重技术原创、恪守编程伦理，树立合法用网、合规用技的职业价值观。 6. 养成严谨细致、精益求精、攻坚克难的工匠精神与踏实务实的治学态度，培养自主创新、学以致用专业素养，厚植科技报国的责任担当。				

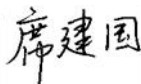
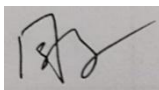
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	2. 问题分析	2.2 能针对复杂电子商务系统的多种方案进行选择，通过文献研究寻求可替代的解决方案。	课程目标 1、2		
	4. 研究	4.2 能对数据分析的结果进行解释，通过信息综合得到合理有效的结论。	课程目标 3、4		
	11. 项目管理	11.1 具有电子商务相关工程项目管理的基本知识，理解并掌握相应的电子商务相关工程项目中涉及的管理和经济决策方法。	课程目标 5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 程序设计和 C 语言		2		2
	第二章 算法——程序的灵魂		2		2
	第三章 简单的 C 程序设计——顺序程序设计		2	2	4
	第四章 选择结构程序设计		2		2
	第五章 循环结构程序设计		2		2
	第六章 数组处理批量数据		4		4
	第七章 用函数实现模块化程序设计		2	2	4
	第八章 善于利用指针		4		4
	第九章 用户自己建立数据类型		2	4	6
	第十章 对文件的输入输出		2		2
	合计		24	8	32

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他 <u>理论结合实践</u>					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
	1	第一章 程序设计与 C 语言	1、2、3			课堂讲授
		1.1 什么是计算机程序 1.2 什么是计算机语言 1.3 C 语言的发展及其特点 1.4 简单的 C 语言程序 1.5 运行 C 程序的步骤与方法 1.6 程序设计的任务		树立助力国产科技发展的责任与担当。	厚植学生科技情怀，勇担科技使命	
	2	第二章 算法——程序的灵魂	1、2、3、4			课堂讲授 问题导向学习
		2.1 程序=算法+数据结构 2.2 什么是算法 2.3 简单的算法举例 2.4 算法的特性 2.5 怎样表示一个算法 2.6 结构化程序设计方法				
	3	第三章 最简单的 C 程序设计——顺序程序设计 (★)	1、2、3、4、5			课堂讲授
		3.1 顺序程序设计举例 3.2 数据的表现形式及其运算				

	4	第三章 最简单的 C 程序设计——顺序程序设计 (★)	1、2、3、4、5			课堂讲授 理论结合实际
		3.3 运算符和表达式 3.4 C 语句 3.5 数据的输入输出				
	5	第四章 选择结构程序设计 (★)	2、3、4、5			课堂讲授 理论结合实际
		4.1 选择结构和条件判断 4.2 用 if 语句实现选择结构 4.3 关系运算符和关系表达式 4.4 逻辑运算符和逻辑表达式 4.5 条件运算符和条件表达式 4.6 选择结构的嵌套 4.7 用 switch 语句实现多分支选择结构 4.8 选择结构程序综合举例		树立求真务实、严谨自律的治学理念与职业素养	严谨治学，恪守职业规范	
	6	第五章：循环结构设计 (★)	2、3、4、5、6			课堂讲授 理论结合实际
		5.1 为什么需要循环控制 5.2 用 while 语句实现循环 5.3 用 do...while 语句实现循环 5.4 用 for 语句实现循环 5.5 循环的嵌套 5.6 几种循环的比较 5.7 改变循环执行的状态				
	7	第六章：利用数组处理批量数据 (★)	2、3、4、5			课堂讲授 理论结合实际

		6.1 怎样定义和引用一维数组 6.2 怎样定义和引用二维数组				
	8	第六章：利用数组处理批量数据 (★)	2、3、4、5、6			课堂讲授 理论结合实际
		6.3 字符数组				
	9	第七章：用函数实现模块化程序设计	3、4、5、6			课堂讲授 问题导向学习
		7.1 为什么要用函数 7.2 怎样定义函数 7.3 调用函数 7.4 对被调用函数的声明和函数原型 7.5 函数的嵌套调用				
	10	第七章：用函数实现模块化程序设计	3、4、5、6			课堂讲授 问题导向学习
		7.6 函数的递归调用 7.7 数组作为函数参数 7.8 局部变量和全局变量 7.9 变量的存储方式和生存期 7.10 关于变量的声明和定义				
	11	第八章：善于利用指针 (★)	3、4、5、6			课堂讲授 问题导向学习 探究式学习
		8.1 指针是什么 8.2 指针变量 8.3 通过指针引用数组				
	12	第八章：善于利用指针	3、4、5、6			课堂讲授 问题导向学习
		8.4 通过指针引用字符串 (★)				

	13	第九章：用户自己建立数据类型	3、4、5、6			课堂讲授 问题导向学习 探究式学习
		9.1 定义和使用结构体变量 9.2 使用结构体数组 9.3 结构体指针				
	14	第九章：用户自己建立数据类型	3、4、5、6			探究式学习
		综合实践		培养学以致用、理论联系实际的务实作风，摒弃浮躁功利的学习心态。	教育学生知行合一，锤炼攻坚品格	
	15	第十章：对文件的输入输出	3、4、5、6			课堂讲授 问题导向学习
		10.1 C 文件基本知识 10.2 打开与关闭文件 10.3 文件的读写				
	16	期末复习	1、2、3、4			课堂讲授 问题导向学习
	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出勤及表现：10分，基本分7分，缺勤扣1/次、迟到早退扣0.5/次，全勤酌情加1-3分。 作业：占10分，2次，按实际得分计算。		1、2、3、4、5、6	
	实验（20%）		实验报告：占20分，2次，按实际得分计算。		2、3、4、5、6	
H 评价方式						

	期末（60%）	期末考试：按卷面实际成绩计算。	1、2、3、4、5、6
I 建议教材及学习资料	建议教材： 谭浩强，《C程序设计》（第五版），清华大学出版社，2017年8月，第5版 学习资料： [1]李远，图解C语言程序设计（微课版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2025 [2]谭浩强，C程序设计试题汇编（第4版）[M]. 北京：清华大学出版社，2023 [3]普拉塔，C Primer Plus（第7版）中文版[M]. 姜佑，译。北京：人民邮电出版社，2025		
J 教学条件需求	多媒体，计算机机房，Visual C++6.0编程软件		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 25 日		
	专家组审定意见：  专家组成员签名：  郑庆伟 席建国 2026 年 8 月 28 日		
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2026 年 9 月 1 日		

8. 概率论与数理统计

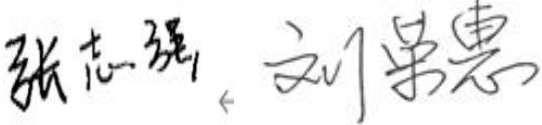
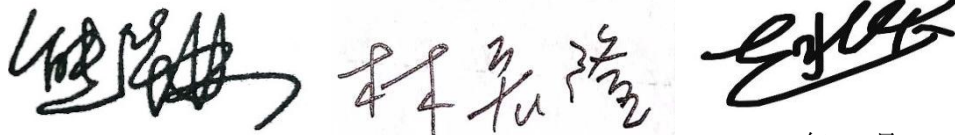
三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	概率论与数理统计			课程代码	0811330012
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	张志强
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	3	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：微积分，线性代数 后续课程：统计学、宏观经济学、金融市场学、线性规划等课程。				
B 课程描述	本课程是非数学专业继《微积分》、《线性代数》之后的又一重要的数学基础课。该课程是研究随机现象及其统计规律的数学课程，其理论与方法已广泛的应用于工农业生产、科学技术以及社会生活中。 通过本课程的学习，使学生掌握处理随机现象的基本原理、基本方法，能较好地掌握概率论特有的分析概念，并在一定程度上掌握应用概率论认识问题、解决问题的方法；对数理统计基本概念、基本方法、基本结果有所了解，并能运用其概率论知识解决实际问题，为后继专业课程学习、进一步深造及从事工程技术、经济与企业管理、数据分析与数据处理工作奠定必要的知识基础。同时对隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。				
C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： 1. 知识目标 通过概率论与数理统计基本知识的学习，能形成比较系统的概率论与数理统计知识体系（目标 1.1），具备“从事生产实践和抽样调查活动必须的数学基础知识和基本思想”。 通过概率论与数理统计在实际应用分析，会利用概率论与数理统计分析、整理数据（目标 1.2）；会用概率论与数理统计观点分析社会现象、评价经济行为（目标 1.3）；会用概率论与数理统计解决实际问题（目标 1.4），具有“数据分析、数据整理”的能力。				

	2. 能力目标 通过专业案例的学习，具有利用建模思想对实际问题进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力（目标 2.1）；具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力（目标 2.2）；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析（目标 2.3），具备“自主学习、持续发展”的能力，具备良好的沟通、协作能力（目标 2.4），具有良好的“尊重多元观点和团队合作”能力。 3. 素养目标 通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神（目标 3.1），坚持不懈的坚强意志（目标 3.2），能用辩证唯物主义观分析问题（目标 3.3），能形成客观、自信的人格魅力（目标 3.4），具有良好的“人文精神和科学精神”。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 专业知能	具体参见不同专业培养方案“毕业要求-课程体系”对应矩阵，其中 H 表示关联度高；M 表示关联度中；L 表示关联度低。	课程目标 1		
	2. 实务技能		课程目标2		
	3、应用创新		课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 随机事件及其概率		8	0	8
	第二章 随机变量及其分布		8	0	8
	第三章 多维随机变量及其分布		7	0	7
	第四章 随机变量的数字特征		6	0	6
	第五章 大数定律与中心极限定理		1	0	1
	第六章 样本及抽样分布		5	0	5
	第七章 参数估计		8	0	8
	第八章 假设检验		5	0	5
	合 计		48	0	48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
	1	§ 1.1 随 机 事 件 及 其 运 算 § 1.2 频率与概率	1.1 1.2 1.3 2			问题导向、 讲授
	2	§ 1.3 古典概率 § 1.4 条件概率	1.1 2、3	实际推断原理 (小概率事件)	勿以善而不为，勿恶小而为之。帮助学生树立文化自信	问题导向、 讲授
	3	§ 1.5 事件的独立性 § 2.1 随机变量的概念及分布函数	1.1 2、3	随机事件与随机变量的关系	静态与动态的观点研究随机现象，辩证唯物主义联系观	探究式学习、 讲授
	4	§ 2.2 离散型随机变量及其分布	1.1 2、3			讲授
	5	§ 2.4 随机变量的函数分布、习题课 § 3.1 二维随机变量及其分布函数	1.1 2、3			讲授
	6	§ 2.3 连续型随机变量及其分布	1.1 2、3			问题导向、 讲授
	7	§ 3.2 边缘分布 § 3.4 随机变量的独立性	1.1 2、3			探究式学习、 讲授
	8	§ 3.5 二维随机变量函数的分布	1.1 2、3			探究式学习、 讲授
	9	§ 4.1 数学期望， § 4.2 方差	1、2、 3			问题导向、 讲授
	10	§ 4.3 协方差、相关系数与矩， § 5.2 中心极限定理	1.1 2、3	大数定律，频率与概率；K·皮尔逊的抛硬币实验	科学家有科学实验的一丝不苟的科学家精神	问题导向、 讲授

	11	§ 6.1 随机样本, § 6.2 抽样分布	1.1 2、3			讲授
	12	§ 6.3 正态总体的样本均值与样本方差的分布	1.1 2、3			讲授
	13	§ 7.1 点估计	1.1 2、3			讲授
	14	§ 7.2 估计量的评选标准, § 7.3 区间估计	1.1 2、3			讲授
	15	§ 7.4 正态总体均值与方差的区间估计, § 8.1 假设检验的基本思想	1、2、3	小概率事件的 实际推断原理	培养学生严谨的科学态度	问题导向、 讲授
	16	§ 8.2 正态总体均值的假设检验(方差为未知) § 8.3 正态总体方差的假设检验	1、2、3			问题导向、 讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	作业 (15%)		本学期共 15 次作业, 每次 2 分, 从高到低取 10 次作业, 10 次作业的总和即为最后作业得分。			课程目标 1、2.1、2.2、 2.3
	期中考试 (10%)		采用笔试闭卷, 按试卷评分标准给分			课程目标 1、2.1、2.2、 2.3
	课堂考勤 (10%)		缺勤一次扣1分, 迟到一次扣0.5分, 本项最低为0分			课程目标 1、2、3
	期末 (65%)		采用笔试闭卷, 按试卷评分标准给分			课程目标 1、2.1、2.2、 2.3
	奖励分		课堂提问或作业中能提出自己独特观点, 或能创造性地解答同学问题给予奖励分。最多不得超过 10 分, 或与除期末考得分之外的分相加不超过 35 分。			课程目标 2.2、2.3、 3.1、3.3、3.4

I 建议教材 及学习资料	建议教材：郑书富，概率论与数理统计（第2版）厦门大学出版社，2021年。 学习资料： [1] 吴翰昌，概率论与数理统计（经管类第五版）. 中国人民大学出版社, 2017年. [2] 盛骤，概率论与数理统计（第4版）. 高等教育出版社，2009年. [3] 茆诗松等，概率与数理统计教程（第二版）. 高等教育出版社, 2011年.
J 教学条件 需求	多媒体教室
K 注意事项	无
备注： 1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年8月23日
	专家组审定意见： 教学大纲符合专业培养方案要求。 专家组成员签名：  2025年8月28日

	学院教学工作指导小组审议意见： 同意 教学工作指导小组 张桂梅 2025 年 9 月 1 日
--	--

9. 管理学

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	管理学			课程代码	2512320009
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	李军龙
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：电子商务概论 后续课程：电子商务数据化运营决策				
B 课程描述	本课程旨在培养学生的管理意识，传授管理知识，提高学生的管理能力。通过管理理论、管理职能及方法的学习和训练，运用多媒体影音资料、参观讨论、演讲、辩论、拓展训练等丰富的教学手段，掌握管理的基本理论框架，学会分析身边发生的管理现象，提升计划、沟通、协作能力，提高管理素养。				
C 课程目标	1. 知识：牢固掌握管理理论的基本框架（“管理、组织、领导、控制”等基本概念；组织理论、领导理论、激励理论等）。 2. 能力：初步学会基本的管理方法与技能。（科学决策方法、目标管理方法、时间管理方法、高效沟通技能） 3. 素养：树立和强化管理道德观念，提升计划、沟通、协作意识和素养。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	3. 设计/开发解决方案	3. 2在设计中，能够正确考虑法律与伦理，以及社会与文化等制约因素。			课程目标1
	4. 研究	4. 2能对数据分析的结果进行解释，通过信息综合得到合理有效的结论。			课程目标2

	5. 使用现代工具	5.2 能够选择与使用恰当的工具和软件，对电子商务复杂工程问题进行分析、计算与设计。	课程目标1.3		
E教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第0章 课程导学		2	0	2
	第1章 管理概述		2	0	2
	第2章 管理道德		2	0	2
	第3章 计划（决策与决策方法）		2	0	2
	第3章 计划（计划的层次与方法）		2	0	2
	第3章 计划（时间管理方法）		0	2	2
	第4章 组织（组织概述）		2	0	2
	第4章 组织（制度管理）		2	0	2
	第4章 组织（团队管理）		2	0	2
	第4章 组织（团队游戏）		0	2	2
	第5章 领导（领导理论）		2	0	2
	领导之道讨论		0	2	2
	第5章 领导（激励理论与实务）		2	0	2
	第5章 领导（沟通技能）		0	2	2
	第6章 控制（控制方法）		2	0	2
	复习答疑		2		2
	合计		24	8	32

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他 (活动)					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	第0章 课程导学	课程目标3	学习的目的是更好的为社会服务和成就自己	树立正确的人生观、价值观	课堂讲授
	2	第1章 管理概述	课程目标1			课堂讲授
	3	第2章 管理道德	课程目标3	中国传统道德文化	教育学生做一个有道德的人	课堂讲授
	4	第3章 计划（决策与决策方法）	课程目标2	共产党的初心使命、社会主义核心价值观	树立学生法律和道德底线意识；理解并融入学习生活行为	课堂讲授
	5	第3章 计划（计划的层次与方法）	课程目标1			课堂讲授
	6	第3章 计划（时间管理方法）	课程目标2	时间就是生命，珍惜时间和生命，做有价值的事和人	珍惜生命、珍惜青春	课堂讲授
	7	第4章 组织（组织概述）	课程目标1			课堂讲授
	8	第4章 组织（制度管理）	课程目标1			课堂讲授
	9	第4章 组织（团队管理）	课程目标3	中国共产党的组织实践与启示	更加熟悉党史，更加敬重中国共产党，并有所启示	课堂讲授

	10	第4章 组织（团队游戏）	课程目标3			课堂实践
	11	第5章 领导（领导理论）	课程目标1	毛泽东的领导艺术	较好理解毛泽东的领导艺术	课堂讲授
	12	领导之道讨论	课程目标3			课堂讨论
	13	第5章 领导（激励理论与实务）				课堂讲授
	14	第5章 领导（沟通技能）	课程目标2			课堂讲授
	15	第6章 控制（控制方法）	课程目标1			课堂讲授
	16	复习答疑	课程目标1、2、3			课堂辅导
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	课堂表现（20%，20分）		基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分 主动回答问题给予0-2分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-2分不等 团队游戏 视表现情况评定			课程目标3
	作业与笔记（10%，10分）		平时作业和笔记记录情况			课程目标1、2
	期末成绩（70%）		闭卷考试			课程目标1、2、3
I 建议教材及学习资料	陈传明，徐向艺，赵丽芬.《管理学》，高等教育出版社2019年1月第1版					
J 教学条件需求	多媒体教室					
K 注意事项	无					

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年8月25日
	专家组审定意见： 同意 专家组成员签名： 李军 郑庆伟 席建国 2026年8月28日
	学院教学工作指导小组审议意见： 同意 教学工作指导小组组长： 张松梅 2026年9月1日

10. 电子商务安全

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	电子商务安全			课程代码	2512320025
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	余建
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	7	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《电子商务概论》 后续课程：《毕业设计》				
B 课程描述	通过《电子商务安全管理》课程的教学，使学生了解网络安全的概念、网络安全体系、法律规范、网络安全管理基础、数据加密技术、安全认证技术、黑客攻防及检测防御、操作系统及站点安全管理、防火墙技术、计算机及手机病毒防范、操作系统安全技术、数据库安全技术、电子商务安全、网络安全解决方案及应用等安全知识体系； 融入思政元素，引导学生自觉弘扬社会主义核心价值观，具有不畏困难、迎接挑战的精神，培养团队合作精神，自觉地遵守并接受信息社会道德、法律法规约束，具有良好的道德品质和法制观念。				
C 课程目标	课程目标一：熟练掌握电子商务安全及相关专业的基本理论、基本知识和基本实验技能；具备一定的整合电子商务安全管理专业理论知识和实验实践知识的能力； 课程目标二：树立工程意识和踏实严谨作风，具备解决工程问题的能力，具有针对已学电子商务专业知识参与电子商务安全解决方案的能力。 课程目标三：自觉遵守并接受信息社会道德、法律法规约束，具有良好的道德品质和法制观念；具备沟通交流与分享能力，具备查找查询文献，了解前沿技术的能力。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	2 (H)	能够将数学、自然科学、工程基础和电子商务专业知识用于解决电子商务安全管理问题。		1	
	3 (H)	能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析电子商务安全问题，以获得有效结论。		2	

	4 (H)	能够设计针对电子商务安全的解决方案,设计满足特定网络安全工程需求的技术解决方法,并能够在设计环节体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素	3		
	6 (M)	能够针对电子商务安全问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具,包括对电子商务网络安全存在的问题进行预测与模拟,并能够理解其局限性。	3		
	11 (M)	能够就电子商务安全问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令,并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	1. 网络安全案例介绍		2		2
	2. 网络安全管理概述		2		2
	3. 网络安全体系、法律规范		2		2
	4. 电子商务安全管理			2	2
	5. 密码与加密管理		2		2
	6. 身份认证与访问控制		2		2
	7. 网络安全管理常用基本命令			2	2
	8. 黑客攻防与检测防御		2		2
	9. 操作系统及站点安全管理		2		2
	10. Windows Server2016 安全配置与恢复			2	2
	11. 计算机及手机病毒防范		2		2
	12. Web 站点安全管理		2		2
	13. 防火墙安全管理			2	2
	14. 数据库系统安全管理		2		2
	15. 电子商务安全		2		2
	16. 网络安全解决方案及应用			2	2
	合 计		24	8	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____				

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	网络安全管理概述	1、2	滴滴、知网被国家网信办约谈事件的相关介绍。	让学生明白网络安全的重要性。	讲授
	2	网络安全体系、法律规范	1、3			讲授
	3	实体安全与隔离技术	1、2			讲授
	4	网络安全管理基础	1、2	网络安全事件、国家发布《网络安全法》的相关介绍。	引导学生对信息社会的自我道德约束和对法律法规的遵守。	讲授
	5	密码与加密管理	1			讲授
	6	网络扫描技术	1			实践指导
	7	身份认证与访问控制	1			讲授
	8	黑客攻防与检测防御	1、3			讲授
	9	SQL 注入	1			实践指导
	10	操作系统及站点安全	1、2、3	俄乌冲突中的网络安全事件	引导学生发奋图强，自力更生	讲授+实践指导
	11	计算机及手机病毒防范	1、3			讲授+实践指导
	12	Web 站点安全管理	1、3			实践指导
	13	防火墙安全管理	1、3			讲授
	14	数据库系统安全管理	1、3			实践指导
	15	电子交易安全	1、2、3			讲授+实践指导
	16	网络安全解决方案及应用	1、2、3			讲授

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（10%）	作业、提问表现、团队贡献	1, 2, 3
	考勤（10%）	出勤	3
	实验报告（10%）	掌握动手能力	1
	期末（70%）	期末纸笔考试	1, 2, 3
	综合考核成绩： （总成绩）	平时（10%）+考勤（10%）+实 验报告（10%）+期末（70%）	1, 2, 3
I 建议教材 及学习资料	贾铁军，网络安全技术及应用, 机械工业出版社，2022. 8, 第三版 沈鑫剡, 网络安全实验教程, 清华大学出版社, 2021年5月, 第二版		
J 教学条件 需求	计算机、网络拓扑、防火墙、虚拟机、实验指导书		
K 注意事项	经济与管理学院学生对技术的要求		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 杨富翔 郑庆伟 2026 年 8 月 26 日
	专家组审定意见： 同意 专家组成员签名： 2026 年 8 月 28 日 李军龙 郑庆伟 席建国
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长： 2026 年 9 月 1 日 张桂梅

11. 网页设计与制作

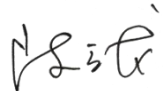
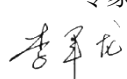
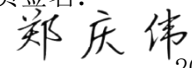
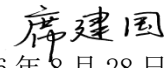
三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	网页设计与制作			课程代码	2513310010
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈立龙
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	3	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：C语言程序设计基础 后续课程：网站设计与开发实践、移动开发技术				
B 课程描述	课程类型：学科平台和专业核心课程 课程描述：《网页设计与制作》是电子商务专业一门重要的专业核心课程。本课程的目的和任务是介绍网页基础、HTML标记、CSS样式、网页布局、JavaScript编程基础与事件处理等内容。				
C 课程目标	1. 学生能够理解网页前端技术（HTML，CSS，JavaScript）的基本原理与标准，并能够应用这些知识分析和诊断常见网页（如典型电商页面）在结构、样式、交互逻辑以及跨浏览器兼容性方面存在的问题及其成因。（知识目标） 2. 通过小组协作完成一项专题调研报告（如“国内外主流电商平台首页设计趋势与用户体验比较研究”），学生能够经历从确定研究主题、搜集与分析案例、到归纳总结的完整研究过程，并能对优秀设计案例背后的设计理念、商业策略及技术实现路径进行反映与批判性思考。（过程目标） 3. 学生能够独立设计并创作一个符合“绿色网页设计”（Green Web Design）原则的专题网页（如环保产品推广页）。作品需体现出对可持续发展的考量，例如：通过优化代码结构、压缩媒体资源以减少能源消耗；采用无障碍设计以体现数字包容性；或在内容上传达环保理念。（制作目标）				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	2. 问题分析	2.2 能针对复杂电子商务系统的多种方案进行选择，通过文献研究寻求可替代的解决方案。	课程目标 1		
	4. 研究	4.2 能对数据分析的结果进行解释，通过信息综合得到合理有效的结论。	课程目标 2		
	7. 环境和可持续发展	7.1 能充分认识并合理评价针对电子商务复杂工程问题的实践对社会可持续发展等产生的影响；	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 Web基本概念、相关技术的介绍				
	第一节 Web基础知识		2	0	2
	第二节 Web相关技术介绍				
	第二章 HTML静态网页的制作				
	第一节 HTML基础知识		2	0	2
	第二节 HTML静态静态网页制作				
	第三章 CSS技术				
	第一节 CSS技术的基础知识		4	0	4
	第二节 选择器				
	第三节 使用CSS技术修饰网页				
	第四章 CSS盒子模型				
	第一节 盒子模型的基础知识		4	0	4
	第二节 盒子模型应用				
	第五章 列表与超链接				
	第一节 列表		4	0	4
	第二节 超链接				
	第六章 表格与表单				
	第一节 表格与表单的基本控件		4	0	4
	第二节 表格与表单的综合应用				

	第七章 浮动与定位			4	0	4
	第一节 浮动					
	第二节 定位					
	第三节 网页框架的搭建					
	第八章 JavaScript			4	0	4
第一节 JavaScript编程基础						
第二节 JavaScript事件处理			4	0	4	
第九章 综合案例实践						
第一节 静态网页的布局						
第二节 动态网页的交互设计与实现			32	0	32	
合 计						
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教 学 内 容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	Web基本概念、相关技术的介绍	课程目标1			课堂讲授
	2	HTML静态网页的制作	课程目标1			课堂教授
	3	CSS技术的基础知识	课程目标1			课堂讲授
	4	使用CSS技术修饰网页	课程目标1			课堂讲授
	5	盒子模型的基础知识	课程目标1			课堂讲授
	6	盒子模型应用	课程目标1、2			课堂讲授
	7	列表	课程目标1			课堂讲授
8	超链接	课程目标1			课堂讲授	

	9	表单的基本控件	课程目标1、2			课堂讲授
	10	表单的综合应用	课程目标1、2			课堂教授
	11	浮动与定位	课程目标2	代码规范	养成基本职业操守	课堂讲授
	12	网页框架的搭建	课程目标2			课堂讲授
	13	JavaScript 编程基础	课程目标2			课堂讲授
	14	JavaScript 事件处理	课程目标1、2	网络安全	树立网络安全意识	课堂教授
	15	静态网页的布局	课程目标1、2			课堂讲授
	16	动态网页的交互设计与实现	课程目标1、3	绿色设计	树立环保理念	课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		考勤10%+平时作业20%		1、2、3	
	期末（70%）		期末结课作业70%		1、2、3	
I 建议教材及学习资料	黑马程序员. HTML+CSS+JavaScript 网页制作案例教程（第2版）. 人民邮电出版社, 2021-01-01.					
J 教学条件需求	安装WebStorm、Chrome运行环境;					
K 注意事项	无					

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  郑庆伟 2026 年 8 月 26 日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。 专家组成员签名：    2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2026 年 9 月 1 日

12. 网页设计与制作实践

三明学院 电子商务 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	网页设计与制作实践			课程代码	2511320011
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈立龙
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	1
开课学期	3	总学时	32	其中实践学时	32
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：C语言程序设计基础 后续课程：网站设计与开发实践、移动开发技术				
B 课程描述	课程类型：学科平台和专业核心课程 课程描述：《网页设计与制作实践》是电子商务专业一门重要的专业核心课程。本课程的目的和任务是介绍网页基础、HTML标记、CSS样式、网页布局、JavaScript编程基础与事件处理等内容。				
C 课程目标	1. 学生能够独立操作使用多种现代工具（如VSCode、WebStorm、浏览器开发者工具、图像处理软件），应用HTML5、CSS3及基础JavaScript等工程知识，完成一个结构清晰、样式规范、具有交互性的前端页面模块（如商品展示、用户注册表单）。（技能目标） 2. 在开发全过程中，学生能够经历WebStorm注册到激活的完整流程（包括提交、推送、分支与合并），并能反映现代工具对提升开发效率、保障代码质量的核心价值。（过程目标） 3. 学生能够创作一个完整的、符合“可持续发展”理念的电子商务主题网站（如绿色农产品电商网站）。作品需在技术层面主动优化（如压缩资源、采用高效CSS、实现懒加载），以降低页面能耗；并在设计理念上，通过内容组织与视觉呈现，传达环境友好、社会责任等积极价值观。（制作目标）				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 工程知识	1.2 能够利用系统思维的能力，将工程知识用于对电子商务专业工程问题的解决方案进行比较与综合，并体现电子商务专业领域先进的应用技术。	课程目标 1		
	5. 使用现代工具	5.2 能够选择与使用恰当的工具和软件，对电子商务复杂工程问题进行分析、计算与设计。	课程目标 2		
	7. 环境和可持续发展	7.1 能充分认识并合理评价针对电子商务复杂工程问题的实践对社会可持续发展等产生的影响；	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第二章 HTML静态网页的制作 第二节 HTML静态静态网页制作		0	2	2
	第三章 CSS技术 第三节 使用CSS技术修饰网页		0	4	4
	第四章 CSS盒子模型 第二节 盒子模型应用		0	4	4
	第五章 列表与超链接 第三节 列表应用 第四节 超链接应用		0	2	2
	第六章 表格与表单 第二节 表格与表单的综合应用		0	4	4
	第七章 浮动与定位 第三节 网页框架的搭建		0	4	4

	第八章 JavaScript			0	4	4
	第一节 JavaScript编程基础					
	第二节 JavaScript事件处理					
	第九章 综合案例实践			0	8	8
	第一节 静态网页的布局					
第二节 动态网页的交互设计与实现						
合 计				0	32	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	HTML 静态网页的 制作	课程目标1			上机辅导
	2-3	使用CSS技术修饰 网页	课程目标1			上机辅导
	4-5	盒子模型应用	课程目标1			上机辅导
	6	列表与超链接应用	课程目标1			上机辅导
	7-8	表单的综合应用	课程目标1、2	代码规范	养成基本职业 操守	上机辅导
	9-10	网页框架的搭建	课程目标2			上机辅导
	11-12	JavaScript 事 件 处理	课程目标1、2	网络安全	树立网络安全 意识	上机辅导
13-16	动态网页的交互 设计与实现	课程目标1、3	绿色设计	树立环保理念	上机辅导	

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（60%）	考勤10%+平时作业50%	1、2、3
	期末（40%）	期末结课作业40%	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	黑马程序员. HTML+CSS+JavaScript 网页制作案例教程（第2版）. 人民邮电出版社, 2021-01-01.		
J 教学条件 需求	安装WebStorm、Chrome运行环境;		
K 注意事项	无		
备注: 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: (1)纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价: 书面报告、专题档案 (4)口语评价: 口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名: 张益彤 郑庆伟 2026 年 8 月 25 日		
	专家组审定意见: 教学安排合理, 符合要求。 专家组成员签名: 李军龙 郑庆伟 席建国 2026 年 8 月 28 日		
	学院教学工作指导小组审议意见: 符合培养方案要求, 同意执行。 教学工作指导小组组长: 张松梅 2026 年 9 月 1 日		

13. 网站设计与开发

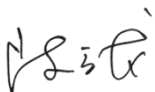
三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	网站设计与开发			课程代码	2511320021
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈立龙
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	5	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241044030.html				
A 先修及后续 课程	先修课程：网页设计与制作、数据库原理与应用 后续课程：前端开发框架、移动互联网应用开发				
B 课程描述	课程类型：学科平台和专业核心课程 课程描述：网站设计与开发是电子商务专业一门重要的专业核心课程。本课程的目的和任务是介绍基于Node.js的服务端技术，通过本课程的学习，使学生熟悉利用Node.js开发Web应用程序的全过程。				
C 课程目标	1. 学生能够理解服务器端JavaScript运行环境（Node.js）的事件驱动、非阻塞I/O模型等核心工程知识，并能够应用Express框架、EJS模板、MongoDB数据库等现代工具和技术栈，独立设计并实现一个符合RESTful架构风格的简单API接口，完成数据的增删改查（CRUD）操作。（知识目标） 2. 通过分析典型电子商务业务场景（如用户认证、商品管理、订单流程），学生能够经历从需求分析、技术选型（如为何选择MongoDB而非MySQL）、到架构设计（MVC模式）的完整解决方案设计过程，并能反映和评估不同设计方案在性能、开发效率与可扩展性等方面的优劣，形成技术选型的初步研究能力。（过程目标） 3. 学生能够以小组形式创作一个具备完整前后端功能的课程项目（如一个小型电商平台或内容管理系统）。项目方案必须体现对工程与社会关系的理解，例如：在开发过程中进行安全性与隐私影响评估，采取措施防范常见Web攻击（如XSS、CSRF）以保护用户数据；或设计并实现无障碍访问功能，确保产品具有数字包容性。（制作目标）				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	2. 问题分析	2.2 能针对复杂电子商务系统的多种方案进行选择，通过文献研究寻求可替代的解决方案。	课程目标 2		
	4. 研究	4.2 能对数据分析的结果进行解释，通过信息综合得到合理有效的结论。	课程目标 3		
	5. 使用现代工具	5.2 能够选择与使用恰当的工具和软件，对电子商务复杂工程问题进行分析、计算与设计。	课程目标 1		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 Node.js 入门				
	1. Node.js 的概念				
	2. Node.js 的 3 大特点		2	0	2
	3. Node.js 的应用场合				
	第二章 Node.js 编程基础				
	1. 回调函数的概念				
	2. Node.js 事件机制		4	0	4
	3. Node.js 全局对象				
	第三章 模块与包的管理与使用				
	1. 模块的功能				
	2. 模块加载顺序		8	0	8
	3. Node.js 的核心模块				
	4. npm 的概念				
	第四章 文件系统操作				
	1. 同步文件操作与异步文件操作				
	2. 文件路径		4	0	4
	3. 文件模式				

	第五章网络编程			6	0	6
	1. TCP基础知识					
	2. net模块及其API					
	3. UDP基础知识					
	4. dgram模块及其API					
	5. HTTP基础知识					
	第六章 MongoDB数据库操作			6	0	6
	1. NoSQL数据库					
	2. MongoDB基本概念					
	3. 原生MongoDB驱动及其API					
4. Mongoose基本概念						
	第七章 Node.js框架与Express			2	0	2
	1. Node.js框架及其选择					
	2. Express工作机制					
	3. Express路由					
	4. Express中间件					
	5. 模板引擎					
	合 计			32	0	32
F	教学方式					
	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习					
	☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习					
	☐ 其他_____					
G	授 课 次 别	教学 内容	支撑课程 目 标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	Node.js入门	课程目标1			课堂讲授
2-3	Node.js编程基础	课程目标2			课堂教授	

	4-7	模块与包的管理 与使用	课程目标1	代码规范	养成基本职业操守	课堂讲授
	8-9	文件系统操作	课程目标1			课堂讲授
	10-12	网络编程	课程目标1			课堂教授
	13-15	MongoDB数据库操作	课程目标1	网络安全	树立网络安全意识	课堂讲授
	16	Node.js 框 架 与 Express	课程目标2、3	绿色设计	树立环保理念	课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		考勤10%+平时作业20%		1、2、3	
	期末（70%）		期末考试70%		1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	钟小平. Node.js开发实战教程. 人民邮电出版社, 2020-07-01.					
J 教学条件 需求	安装MongoDB、Node.js、Web Storm、Postman开发和运行环境					
K 注意事项						
备注：						
1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。						
2. 评价方式可参考下列方式：						
(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试						
(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察						

(3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  郑庆伟 2026 年 8 月 26 日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。 专家组成员签名：  李军龙  郑庆伟  席建国 2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  张桂梅 2026 年 9 月 1 日

14. 网站设计与开发实践

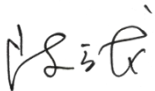
三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	网站设计与开发实践			课程代码	2511320022
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈立龙
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	1
开课学期	5	总学时	32	其中实践学时	32
混合式 课程网址	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241044030.html				
A 先修及后续 课程	先修课程：网站设计与开发、数据库原理与应用 后续课程：Web开发案例实践、前端开发框架、移动互联网应用开发				
B 课程描述	课程类型：学科平台和专业核心课程 课程描述：网站设计与开发实践是电子商务专业一门重要的专业核心课程。本课程的目的和任务是介绍基于Node.js的服务端技术，通过本课程的学习，使学生熟悉利用Node.js开发Web应用程序的全过程。				
C 课程目标	1. 学生能够独立操作一套完整的现代工具链（包括Node.js运行环境、Express框架、MongoDB数据库、Git版本控制系统以及Postman等API测试工具），应用服务器端JavaScript编程、异步编程、数据库操作等工程知识，成功搭建一个具备用户认证、数据持久化和RESTful API接口的动态网站后端系统。（知识与技能目标） 2. 在开发一个综合实例（如小型电商平台）的过程中，学生能够经历从需求分析、数据库设计、API规划到模块编码、调试与部署的完整开发生命周期。并能对开发过程中遇到的典型问题（如异步回调地狱、数据库查询性能瓶颈、中间件配置错误）进行反映和诊断，运用调试工具和逻辑分析，定位问题根源并提出有效的解决方案。（过程目标） 3. 学生能够以团队形式，遵循项目管理的基本流程（如使用Git进行协作、制定开发计划、进行任务分解），创作一个全栈Web应用作品。该作品不仅是技术功能的实现，更需在工程与社会层面体现出应有的考量，例如：实施有效的用户输入验证与过滤以防范网络安全攻击，对用户密码进行加密处理以保护隐私，或在项目文档中阐述其设计方案对社会（如用户体验、可访问性）产生的潜在影响。（制作目标）				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	1. 工程知识	1.2 能够利用系统思维的能力，将工程知识用于对电子商务专业工程问题的解决方案进行比较与综合，并体现电子商务专业领域先进的应用技术。	课程目标 1		
	4. 研究	4.2 能对数据分析的结果进行解释，通过信息综合得到合理有效的结论。	课程目标 2		
	7. 环境和可持续发展	7.1 能充分认识并合理评价针对电子商务复杂工程问题的实践对社会可持续发展等产生的影响；	课程目标 3		
	章节内容		学时分配		
E 教学内容			理论	实践	合计
	第一章 Node.js入门 1. 在Windows平台上安装Node.js 2. 交互式运行环境的使用 3. 安装开发工具Visual Studio Code 4. 编写第一个Node.js程序 5. Node.js程序的运行和调试		0	4	4
	第二章 Node.js编程基础 1. 读懂JavaScript基本代码 2. 回调函数的使用 3. 编程实现事件的监听与出发 4. 在程序中使用定时器 5. 操作Buffer数据6. 使用流编写程序 7. 编程实现图片服务器		0	8	8
	第三章 模块与包的管理与使用 1. 定义和导入模块 2. os、path、url等核心模块的uiys 3. Node.js包的管理和使用 4. 使用第三方模块编写程序 5. 编写爬虫程序抓取网页中的图片		0	4	4

	第四章 文件系统操作 1. 文件和目录基本操作的编程 2. 使用Node.js文件操作的流接口 3. 编程实现文件遍历 4. 编程实现文件监视 5. 操作JSON文件 6. 操作CSV文件	0	4	4
	第五章网络编程 1. 编程实现基本的TCP服务器和客户端 2. 通过TCP端口接收和处理二进制数据 3. 编程实现基本的UDP服务器和客户端 4. 通过UDP协议实现文件上传 5. 编程实现基本的HTTP服务器和客户端 6. 通过HTTP服务器获取并解析请求内容 7. 实现WebSocket服务器和客户端 8. 使用Socket.IO构建实时聊天室	0	4	4
	第六章 MongoDB数据库操作 1. NoSQL数据库 2. MongoDB基本概念 3. 原生MongoDB驱动及其API 4. Mongoose基本概念 5. 使用Mongoose的基本步骤 6. 中间件与子文档 7. Mongoose的填充功能	0	4	4
	第七章 Node.js框架与Express 1. 编写一个最简单的Express应用程序 2. 使用Express生成器创建项目脚手架 3. 使用路由和路由器 4. 使用中间件 5. 编写中间件 6. 模板引擎的使用 7. 编写错误处理程序 8. 使用Express构建REST API程序	0	4	4
	合 计	0	32	32
F 教学方式	☐ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他___			

	授 课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式
				思政元素	思政目标	与手段
G 教学安排	1	Node. js入门	课程目标1			上机辅导
	2-3	Node. js编程基础	课程目标2			上机辅导
	4-7	模块与包的管理 与使用	课程目标1	代码规范	养成基本职业 操守	上机辅导
	8-9	文件系统操作	课程目标1			上机辅导
	10-12	网络编程	课程目标1			上机辅导
	13-15	MongoDB数据库操作	课程目标1	网络安全	树立网络安全 意识	上机辅导
	16	Node. js 框 架 与 Express	课程目标2、3	绿色设计	树立环保理念	上机辅导
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		考勤 10%+平时作业 50%		1、2、3	
	期末（40%）		期末结课作业40%		1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	钟小平. Node. js开发实战教程. 人民邮电出版社, 2020-07-01.					
J 教学条件 需求	安装MongoDB、Node. js、Web Storm、Postman开发和运行环境					
K 注意事项						

备注：	
1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  郑庆伟 2026 年 8 月 22 日
	专家组审定意见： 教学安排合理，符合要求。 专家组成员签名：  郑庆伟 席建国 2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 符合培养方案要求，同意执行。 教学工作指导小组组长：  2026 年 9 月 1 日

15. 移动开发技术

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	移动开发技术			课程代码	2511320019
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈峰
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	5	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填, 根据实际填写				
A 先修及后续课程	先修课程: 人工智能通识教育、C语言程序设计基础、Java语言程序设计 后续课程: 毕业设计				
B 课程描述	《移动开发技术》是面向电子商务专业的一门专业课, 本门课程涉及Android基础知识、UI界面、数据存储、SQLite数据库、四大组件、网络编程、高级编程等。通过本课程的学习, 学生能够掌握Android基础知识, 学会编写简单的应用程序。 本课程的授课模式为: 课堂授课+上机。其中, 课堂主要采用多媒体的方式进行授课, 并且会通过测试题阶段测试学生的掌握程度; 上机主要是编写程序, 要求学生动手完成指定的程序设计或验证。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解Android应用开发的核心架构(如四大组件、Intent通信机制)、生命周期管理及Android Studio开发环境的项目构建与调试流程。 2. 归纳Android常用UI布局(如LinearLayout、ConstraintLayout)、界面控件(如ListView、RecyclerView)的使用方法, 以及数据存储(SharedPreferences、SQLite)、网络通信与JSON数据解析的关键技术点。 (二) 能力 3. 分析电子商务移动应用的功能需求与用户交互逻辑, 能够运用Android UI设计技巧与事件处理机制, 设计并实现美观、易用的电商APP前端界面(如商品列表、购物车、个人中心)。 4. 评价移动应用开发过程中的代码规范性、程序性能及用户体验(如响应速度、内存占用), 能够识别开发中的技术瓶颈, 并针对APP运行中出现的异常或崩溃问题进行调试与优化。 (三) 素养 5. 重视移动应用的用户体验与信息安全, 在设计电商APP功能时关注用户操作习惯, 同时树立数据传输安全与隐私保护意识。				

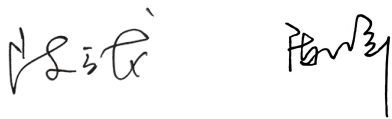
	6. 养成严谨规范的编码习惯与自主学习能力，在开发过程中遵循行业标准与规范，具备团队协作精神以及通过查阅文档解决新技术的持续学习素养。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	2. 2 问题分析	能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。	课程目标 1、2、3、4、5、6		
	4. 2研究	能够基于科学原理并采用科学方法对电子商务复杂工程问题进行研究，包括系统设计、数据搜集与分析、并通过信息综合得到合理有效的结论。	课程目标1、2、3、4		
	5. 2使用现代工具	能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	课程目标1、2、3、4、5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第1章 Android基础入门		2	0	2
	第1-6节：Android简介、Android开发环境搭建、开发第一个Android程序、Android程序结构、资源的管理与使用、程序调试				
	第2章 Android常见界面布局		4	0	4
	第1-3节：View、界面布局的编写方式、常见界面布局				
	第3章 Android常见界面控件		4	0	4
第1-3节：简单控件的使用、列表控件的使用、自定义View					
第4章 程序活动单元Activity		2	0	2	
第1-6节：Activity的生命周期、Activity的创建、配置、启动和关闭、Intent与IntentFilter、Activity之间的跳转与数据传递、任务栈和启动模式、使用Fragment					

	第5章 数据存储					
	第1-3节：数据存储方式、文件存储、SharedPreferences、SQLite数据库		4	0	4	
	第6章 阶段案例——记事本					
	第1-5节：需求分析、开发环境介绍、实现记事本的功能、实现添加与修改记录的功能、运行结果		4	0	4	
	第7章 内容提供者与内容观察者					
	第1-4节：内容提供者概述、创建内容提供者、访问其他应用程序、内容观察者		4	0	4	
	第8章 广播机制					
	第1-3节：广播机制的概述、广播接收者、自定义广播与广播的类型		4	0	4	
	第9章 服务					
	第1-5节：服务概述、服务的创建、服务的生命周期、服务的启动方式、服务的通信		2	0	2	
	第10章Android事件处理					
	第1-4节：事件处理概述、基于回调机制的事件处理、基于监听接口机制的事件处理、Handler消息机制		2	0	2	
	合 计		32	0	32	
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☒问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

	1	第1章 Android基础入门	1、2	培养学生严谨规范、求真务实的工匠精神与网络安全守法意识。	树立信息技术国产化创新意识，养成规范严谨的编程习惯，恪守软件开发职业底线与网络安全准则。	课堂讲授、讨论座谈
	2	第2章 Android常见界面布局（View）	1、2	贴合用户需求的服务理念。	建立整体规划、统筹兼顾的系统思维，树立以用户为中心的产品意识，养成精益求精的职业素养。	课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	3	第2章 Android常见界面布局（常见界面布局）	1、2			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	4	第3章Android常见界面控件（简单控件的使用）	1、2、3、4	坚守技术匠心	培养团队协作与大局意识，强化代码严谨性与岗位责任感，做到守正创新、学以致用。	课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习

	5	第3章Android常见界面控件（自定义View）	1、2、3、4			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	6	第4章程序活动单元Activity	1、2、3、4			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	7	第5章数据存储（数据存储方式、文件存储）	1、2、3、4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	8	第5章数据存储（SharedPreferences、SQLite数据库）	1、2、3、4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	9	第6章阶段案例——记事本（需求分析、实现记事本的功能）	1、2、3、4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	10	第6章阶段案例——记事本（实现添加与修改记录的功能）	1、2、3、4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	11	第7章内容提供者与内容观察者（创建内容提供者）	1、2、3、4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习

	12	第7章内容提供者 与内容观察者 (内容观察者)	1、2、3、4、 5、6			课堂讲授、 讨论座谈、 问题导向学 习、实作学 习
	13	第8章广播机制 (广播接收者)	1、2、3、4、 5、6			课堂讲授、 讨论座谈、 问题导向学 习、实作学 习
	14	第8章广播机制 (自定义广播与 广播的类型)	1、2、3、4、 5、6			课堂讲授、 讨论座谈、 问题导向学 习、实作学 习
	15	第9章服务	1、2、3、4、 5、6			课堂讲授、 讨论座谈、 问题导向学 习、实作学 习
	16	第10章Android事 件处理	1、2、3、4、 5、6			课堂讲授、 讨论座谈、 问题导向学 习、实作学 习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (10%)		基准分10分,旷课一次扣2 分,迟到早退一次扣1分		1、2、3、4、5、6	
	作业 (20%)		课程作业 (4次,按实际作业 成绩得分)		1、2、3、4、5、6	
	期末 (70%)		机考,按实际得分计算。		1、2、3、4、5、6	

I 建议教材及学习资料	建议教材：黑马程序员，Android移动应用基础教程（Android Studio）（第3版），中国铁道出版社 学习资料： 1. 黑马程序员，《Android 移动开发基础案例教程》（第2版），人民邮电出版社 2. 郭霖，《第一行代码 Android》，人民邮电出版社 3. 韩冬，Android 应用开发实践教程（第2版），电子工业出版社 4. 明日科技，《Android开发详解》，吉林大学出版社
J 教学条件需求	机房、学习通
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 26 日
	专家组审定意见： 同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2026 年 8 月 26 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026 年 9 月 1 日

16. 移动开发技术实践

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	移动开发技术实践	课程代码	2513310020
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他	授课教师	陈峰
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修	学 分	1
开课学期	5	实践学时	32
A 先修及后续课程	先修课程：人工智能通识教育、C语言程序设计基础、Java语言程序设计 后续课程：毕业设计		
B 课程描述	《移动开发技术实践》是面向电子商务专业的一门专业课，本门课程涉及Android 基础知识、UI界面、数据存储、SQLite数据库、四大组件、网络编程、高级编程等。通过本课程的学习，学生能够掌握Android基础知识，学会编写简单的应用程序。 本课程的授课模式为：课堂授课+上机。其中，课堂主要采用多媒体的方式进行授课，并且会通过测试题阶段测试学生的掌握程度；上机主要是编写程序，要求学生动手完成指定的程序设计或验证。		
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解Android应用开发的核心架构（如四大组件、Intent通信机制）、生命周期管理及Android Studio开发环境的项目构建与调试流程。 2. 归纳Android常用UI布局（如LinearLayout、ConstraintLayout）、界面控件（如ListView、RecyclerView）的使用方法，以及数据存储（SharedPreferences、SQLite）、网络通信与JSON数据解析的关键技术点。 (二) 能力 3. 分析电子商务移动应用的功能需求与用户交互逻辑，能够运用Android UI设计技巧与事件处理机制，设计并实现美观、易用的电商APP前端界面（如商品列表、购物车、个人中心）。 4. 评价移动应用开发过程中的代码规范性、程序性能及用户体验（如响应速度、内存占用），能够识别开发中的技术瓶颈，并针对APP运行中出现的异常或崩溃问题进行调试与优化。 (三) 素养 5. 重视移动应用的用户体验与信息安全，在设计电商APP功能时关注用户操作习惯，同时树立数据传输安全与隐私保护意识。 6. 养成严谨规范的编码习惯与自主学习能力，在开发过程中遵循行业标准与规范，具备团队协作精神以及通过查阅文档解决新技术的持续学习素养。		
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标

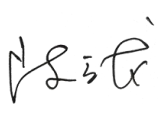
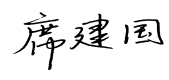
毕业要求的 对应关系	3.2设计开发解决方案	能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。在设计中，能够正确考虑法律与伦理，以及社会与文化等制约因素。	课程目标、2、3、4、5、6	
	4.2研究	能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。能对数据分析的结果进行解释，通过信息综合得到合理有效的结论。	课程目标1、2、3、4	
	7.1环境和可持续发展	能够理解和评价针对电子商务复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。能充分认识并合理评价针对电子商务复杂工程问题的实践对社会可持续发展等产生的影响。	课程目标5、6	
	11.1项目管理	理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。具有电子商务相关工程项目管理的基本知识，理解并掌握相应的电子商务相关工程项目中涉及的管理和经济决策方法。	课程目标1、2、3、4	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	第1章 Android基础入门 第1-6节：Android简介、Android开发环境搭建、开发第一个Android程序、Android程序结构、资源的管理与使用、程序调试		2	2
	第2章 Android常见界面布局 第1-3节：View、界面布局的编写方式、常见界面布局		4	4
	第3章 Android常见界面控件 第1-3节：简单控件的使用、列表控件的使用、自定义View		4	4

	第4章 程序活动单元Activity 第1-6节：Activity的生命周期、Activity的创建、配置、启动和关闭、Intent与IntentFilter、Activity之间的跳转与数据传递、任务栈和启动模式、使用Fragment		2	2	
	第5章 数据存储 第1-3节：数据存储方式、文件存储、SharedPreferences、SQLite数据库		4	4	
	第6章 阶段案例——记事本 第1-5节：需求分析、开发环境介绍、实现记事本的功能、实现添加与修改记录的功能、运行结果		4	4	
	第7章 内容提供者与内容观察者 第1-4节：内容提供者概述、创建内容提供者、访问其他应用程序、内容观察者		4	4	
	第8章 广播机制 第一章 第1-3节：广播机制的概述、广播接收者、自定义广播与广播的类型		4	4	
	第9章 服务 第二章 第1-5节：服务概述、服务的创建、服务的生命周期、服务的启动方式、服务的通信		2	2	
	第10章Android事件处理 第1-4节：事件处理概述、基于回调机制的事件处理、基于监听接口机制的事件处理、Handler消息机制		2	2	
	合 计		32	32	
F 教学方式	☒ 课堂示范 ☒ 讨论实操 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____				
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式与手段
				思政元素 思政目标	

	1	第1章 Android 基础入门	1 、 2	培养学生严谨规范、求真务实的工匠精神与网络安全守法意识。	树立信息技术国产化创新意识，养成规范严谨的编程习惯，恪守软件开发职业底线与网络安全准则。	课堂讲授、讨论座谈
	2	第2章 Android 常见界面布局 (View)	1 、 2	贴合用户需求的服务	建立整体规划、统筹兼顾的系统思维，树立以用户为中心的产品意识，养成精益求精的职业素养。	课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	3	第2章 Android 常见界面布局 (常见界面布局)	1 、 2			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	4	第3章Android常见界面控件（简单控件的使用）	1、2、3、4	责任担当的集体主义精神，坚守技术匠心	培养团队协作与大局意识，强化代码严谨性与岗位责任感，做到守正创新、学以致用。	课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习

5	第3章Android常见界面控件（自定义View）	1、2、3、4			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
6	第4章程序活动单元Activity	1、2、3、4			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
7	第5章数据存储（数据存储方式、文件存储）	1、2、3、4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
8	第5章数据存储（SharedPreferences、SQLite数据库）	1、2、3、4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
9	第6章阶段案例——记事本（需求分析、实现记事本的功能）	1、2、3、4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
10	第6章阶段案例——记事本（实现添加与修改记录的功能）	1、2、3、4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
11	第7章内容提供者与内容观察者（创建内容提供者）	1、2、3、4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
12	第7章内容提供者与内容观察者（内容观察者）	1、2、3、4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习

	13	第8章广播机制 （广播接收者）	1、2、3、 4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	14	第8章广播机制 （自定义广播与广播的类型）	1、2、3、 4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	15	第9章服务	1、2、3、 4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	16	第10章Android事件处理	1、2、3、 4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（10%）		基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分		1、2、3、4、5、6	
	作业（20%）		课程作业（4次，按实际作业成绩得分）		1、2、3、4、5、6	
	实验（20%）		实验报告，按实际得分计算。		1、2、3、4、5、6	
	期末报告（50%）		课程设计，按实际得分计算。		1、2、3、4、5、6	
I 建议教材及学习资料	建议教材：黑马程序员，Android移动应用基础教程（Android Studio）（第3版），中国铁道出版社 学习资料： 1. 黑马程序员，《Android 移动开发基础案例教程》（第 2 版），人民邮电出版社 2. 郭霖，《第一行代码 Android》，人民邮电出版社 3. 韩冬，Android 应用开发实践教程（第 2 版），电子工业出版社					
J 教学条件需求	机房、学习通					

K 注意事项	
	备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026 年 8 月 26 日
	专家组审定意见： 同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：    2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026 年 8 月 1 日

17. 商业智能

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	商业智能			课程代码	2512320072
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈峰
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	5	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	先修课程：电子商务、python语言程序设计、数据科学导论 后续课程：毕业设计				
B 课程描述	本课程介绍数据可视化、在线分析处理与数据挖掘的基本概念、基本方法以及在商务决策中的典型应用。具体的内容主要包括在线分析处理、数据可视化、数据预处理技术（包括数据清理、数据集成和转换等）、数据挖掘过程、常用的数据挖掘方法，包括分类、聚类、关联、序列和回归等），了解分类（C5.0、前馈神经网络、Bayes网络、支持向量机等）、聚类（K-means、Kohonen等）、关联分析（Apriori、FP增长等）、回归（一元、多元、线性 和非线性）等数据挖掘核心算法，并结合案例分析和实验熟悉这些数据挖掘算法在商务决策中的应用。通过本课程的学习，要求学生能对常见的商务分析项目进行一定难度的分析。 本课程的授课模式为：课堂授课+上机。其中，课堂主要采用多媒体的方式进行授课，并且会通过测试题阶段测试学生的掌握程度；上机主要是编写程序，要求学生动手完成指定的程序设计或验证。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解商务智能的基本概念、体系架构（如数据仓库、OLAP、数据挖掘等）及其在电子商务领域的应用价值，掌握从原始数据到商业决策的转化逻辑。 2. 归纳数据预处理、分类与预测、聚类分析、关联规则挖掘等核心数据挖掘算法的基本原理、适用场景及在电商精准营销、客户关系管理、推荐系统中的具体应用模式。 （二）能力 3. 分析电子商务企业的业务数据需求，能够运用商务智能工具或方法对用户行为数据、销售数据及市场数据进行多维度建模与深度分析，挖掘潜在的商业模式与运营规律。 4. 评价不同商务智能解决方案与数据分析模型的有效性与局限性，能够基于数据分析结果辅助制定电商运营策略（如库存优化、个性化推荐），并准确评估其可能产生的商业效果与风险。 （三）素养 5. 重视商务智能伦理与数据安全，深刻理解在电商数据处理过程中保护用户隐私、遵守法律法规及职业道德的重要性，树立正确的数据价值观。 6. 养成以数据驱动决策的思维方式，在面对复杂的电子商务商业问题时，能够主动运用数据思维进行逻辑推理与创新思考，具备利用数据解决实际商业问题的职业素养。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	2.2 问题分析	能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。	课程目标 1、2、3、4、5、6		
	7.1 环境和可持续发展	能够理解和评价针对电子商务复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。能充分认识并合理评价针对电子商务复杂工程问题的实践对社会可持续发展等产生的影响。	课程目标1、2、3、4、5、6		
	11.1 项目管理	理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。具有电子商务相关工程项目管理的基本知识，理解并掌握相应的电子商务相关工程项目中涉及的管理和经济决策方法。	课程目标3、4、5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第 1 章 商务智能概论 1.1 商业决策需要商务智能 1.2 商务智能简介 1.3 商务智能系统的功能 1.4 商务智能的应用 1.5 企业数字化转型 1.6 人工智能增强的商务智能		2	0	2
	第 2 章 商务智能系统架构 2.1 商务智能系统的组成 2.2 数据集成		2	0	2
	第 3 章 数据仓库 3.1 从数据库到数据仓库 3.2 数据仓库的概念 3.3 数据集市 3.4 元数据 3.5 ETL 3.6 操作型数据存储 3.7 数据仓库模型 3.8 数据挖掘查询语言 3.9 医保数据仓库设计 3.10 数据湖 3.11 数据中台		4	0	4

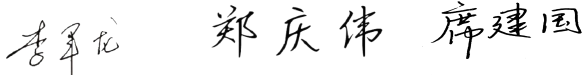
	第 4 章在线分析处理 4.1OLAP 简介 4.2OLTP 与 OLAP 的区别 4.3OLAP 操作	2	0	2
	第 5 章数据挖掘 5.1 数据挖掘的基础 5.2 数据挖掘的典型应用领域 5.3 数据预处理 5.4 聚类分析 5.5 分类分析 5.6 关联分析 5.7 序列模式挖掘 5.8 回归分析 5.9 时间序列分析	4	0	4
	第 6 章移动商务智能 6.1 移动商务 6.2 商务智能在移动商务中的应用	2	0	2
	第 7 章 Web 挖掘 7.1Web 挖掘基础 7.2Web 内容挖掘 7.3Web 结构挖掘 7.4Web 日志挖掘用户聚类分析	2	2	4
	第 8 章商务智能在企业绩效管理中的应用 8.1 企业绩效管理的层次 8.2 商务智能贯穿企业绩效管理的闭环流程 8.3 商务智能与企业绩效管理 8.4 商务智能给企业绩效管理带来的价值	2	2	4
	第 9 章数据挖掘在电子商务中的应用 9.1 电子商务需要数据挖掘 9.2 顾客管理 9.3 网站结构优化 9.4 智能搜索引擎 9.5 异常事件识别	2	2	4
	第 10 章大数据分析 10.1 大数据核心技术基础 10.2 大数据分析的基本流程 10.3 大数据分析和商务智能	2	2	4
	合 计	32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____			

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	第1章商务智能概论	1、2	家国情怀与行业自信、科技报国	通过了解商务智能的发展历程及在电商行业的应用现状,使学生深刻认识数字技术对国家经济发展的驱动作用,增强对中国特色社会主义道路的自信,树立运用专业技能服务国家数字经济建设的远大理想。	课堂讲授、讨论座谈
	2	第2章商务智能系统架构	1、2	系统思维与全局观念、工匠精神	理解商务智能系统中“数据-信息-知识-决策”的转化流程与架构设计逻辑,培养学生统筹全局、系统分析问题的能力;引导学生树立严谨细致的工匠精神,认识到在系统开发中每个环节的严谨性对整体稳定运行的重要性。	课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习

	3	第3章 数据仓库 (数据仓库的概念)	1、2、3、4	求真务实与诚信精神、数据伦理与法治意识	掌握数据仓库建设中的数据清洗、集成与标准化规范,引导学生树立“求真务实”的科学态度,坚决抵制数据造假;强化法律意识与职业道德,深刻理解在电商环境下保护消费者数据隐私和维护数据安全的重要性与法律责任。	课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	4	第3章 数据仓库 (数据仓库模型)	1、2、3、4			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	5	第4章 在线分析处理	1、2、3、4			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	6	第5章 数据挖掘 (数据挖掘的典型应用领域)	1、2、3、4			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	7	第5章 数据挖掘 (关联分析、序列模式挖掘、回归分析、时间序列分析)	1、2、3、4			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习

	8	第6章移动商务智能	1、2、3、4			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	9	第7章 Web 挖掘 (Web挖掘基础)	1、2、3、4			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	10	第7章Web挖掘 (Web日志挖掘用户聚类分析)	1、2、3、4			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	11	第8章商务智能在企业绩效管理中的应用 (商务智能贯穿企业绩效管理 的 闭环 流程)	1、2、3、4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	12	第8章商务智能在企业绩效管理中的应用 (商务智能与企业绩效管理)				
	13	第9章数据挖掘在电子商务中的应用 (电子商务需要数据挖掘)	1、2、3、4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	14	第9章数据挖掘在电子商务中的应用 (智能搜索引擎)	1、2、3、4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习

	15	第10章大数据分析（大数据分析的基本流程）	1、2、3、4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
	16	第10章大数据分析（大数据分析 and 商务智能）	1、2、3、4、5、6			课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（10%）		基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分		1、2、3、4、5、6	
	作业（15%）		课程作业（4次，按实际作业成绩得分）		1、2、3、4、5、6	
	实验（15%）		实验报告，按实际得分计算。		1、2、3、4、5、6	
	期末（60%）		上机考试		1、2、3、4、5、6	
I 建议教材及学习资料	建议教材：赵卫东，商务智能（第六版），清华大学出版社 学习资料： 1. 陈建、羊英，商务智能（第2版·微课视频版），清华大学出版社 2. 朱明皓，数据挖掘与商务智能，清华大学出版社 3. 永辉，商务智能与数据可视化分析基础，电子工业出版社					
J 教学条件需求	机房、学习通					

K 注意事项	
	备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 25 日
	专家组审定意见： 同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026 年 9 月 1 日

二、专业方向课程

1. 电子商务数据分析概论

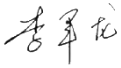
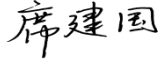
三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	电子商务数据分析概论			课程代码	2512430075
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈军
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	3
开课学期	5	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续课程	先修课程：电子商务概论、Python 语言程序设计基、网络营销 后续课程：机器学习；市场调查与统计分析；消费者行为				
B 课程描述	本课程是电子商务专业商务数据分析与应用方向核心必修课程，对接电商数据分析师、数据运营、数字化决策岗位需求。覆盖电商全链路数据采集、清洗、可视化、指标分析、用户、商品、流量、转化建模、数据分析报告撰写全流程。课程结合电商三创赛、真实店铺运营数据集开展项目式教学，兼顾基础 Excel 轻量化分析与 Python 批量深度挖掘，培养学生利用数理、计算机、商务知识解决电商复杂数据工程问题的能力，树立数据合规、诚信运营的职业素养，为后续数据类课程、竞赛、实习与就业奠定核心基础。				
C 课程目标	（一）知识 1. 掌握电子商务数据分析核心概念、行业标准、数据生命周期、电商核心指标体系，理解数字经济下数据驱动运营的底层逻辑； 2. 掌握 Excel 数据清洗、函数、数据透视、图表可视化、预测分析全套商务分析方法和 Python 基础数据分析库 NumPy、Pandas、Matplotlib 在电商订单、访客、商品数据中的读取、处理、聚合、可视化操作。 （二）能力 3. 可独立使用 Excel 完成中小店铺日常数据复盘，使用 Python 处理海量电商数据集、完成批量数据挖掘与可视化； 4. 基于真实电商数据集完成数据处理、指标测算、对比分析，输出标准化数据分析报告并进行团队汇报。 （三）素养 5. 家国情怀与产业自信：依托国货电商、国内平台数据分析案例，认识我国数字商务产业领先优势，树立数字化助力实体经济、乡村振兴的使命感； 6. 法治与职业规范：坚守电商数据合规底线，杜绝用户信息滥用、数据造假、虚假流量分析，恪守数据分析师职业道德。				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	1 工程知识	1.1 运用数理、计算机、商务知识表述电商数据工程问题；1.2 结合系统思维对比不同数据分析工具解决方案	课程目标 1、2		
	4 研究	4.1 基于科学原理调研电商数据分析方案；4.2 解读数据结果、综合形成运营优化结论	课程目标 3、4		
	8. 职业规范	8.1 树立正确价值观与社会责任感；8.2 恪守电商工程伦理、法律法规	课程目标 5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	模块 1 电商数据分析基础与行业体系		3	0	3
	模块 2 电商数据采集、数据标准化理论		3	1	4
	模块 3 Excel 商务数据分析核心理论与函数体系		4	1	5
	模块 4 Excel 数据可视化、预测与库存分析理论		4	1	5
	模块 5 Python 电商数据分析基础理论		4	1	5
	模块 6 Python 电商数据可视化理论		3	1	4
	模块 7 电商全场景数据分析模型理论		6	2	8
	模块 8 电商数据分析项目方案与报告撰写规范		3	1	4
	模块 9 综合项目整合实训		0	3	3
	合 计		36	12	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他				

	授课次 别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	第 1 次	模块 1: 电商数据分析概述、行业指标、数据法规	知识 1、素养 1、2	展示近十年我国 电商交易规模、 直播助农、县域 数字经济官方统 计数据	认识我国数字 商务产业全球 领先优势, 树 立利用数据分 析助力实体经 济、乡村振兴 的责任意识	线下讲授
	第 2 次	模块 2: 电商数 据采集渠道、数 据清洗理论	知识 1、能力 1			线下讲授
	第 3 次	模块 2 实训: Excel 清洗店铺 原始订单数据	知识 2、能力 2			线下讲授
	第 4 次	模块 3: Excel 核心函数、流量 转化指标计算	知识 2、能力 2			线下讲授
	第 5 次	模块 3 实训: 月度店铺销售数 据透视分析	能力 2、能力 2			线下讲授
	第 6 次	模块 4: Excel 各类分析图表、 运营仪表盘设计	知识 2、能力 2			线下讲授
	第 7 次	模块 4 实训: 销量预测与 ABC 库存分类实操	能力 1、能力 2			线下讲授
	第 8 次	模块 5: Python 基础、NumPy 数 组操作	知识 2、能力 1			线下讲授
	第 9 次	模块 5 实训: Pandas 读取、 聚合电商订单数 据	知识 1、能力 1			线下讲授
	第 10 次	模块 6: Matplotlib 可 视化基础, 用户 画像分析	知识 2、能力 2			线下讲授
	第 11 次	模块 6 实训: 直播流量漏斗、 复购图表制作	能力 1、2			线下讲授

	第 12 次	模块 7：流量、商品数据分析模型	知识 1、能力 1	平台合规流量投放案例，对比虚假刷单、流量造假负面处罚案例	职业诚信素养：抵制数据造假、虚假流量分析，树立客观真实的数据运营思维	线下讲授
	第 13 次	模块 7 实训：用户分层、客户流失数据分析	能力 1、2			线下讲授
	第 14 次	模块 7：库存、供应链、跨境电商数据分析	知识 1、素养 2			线下讲授
	第 15 次	模块 8：数据分析方案、报告撰写框架	能力 1、2			线下讲授
	第 16 次	模块 9 综合实训 + 小组项目汇报、课程总结	全部目标	乡村农产品电商大数据选品、库存优化真实案例	可持续发展意识：理解数据分析对绿色电商、低碳供应链、农产品助农的支撑作用	线下讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		1. 课堂出勤、课堂发言、小组讨论（40%） 2. 随堂实操作业（60%）：6次		全部目标	
	期末（70%）		机考：给定完整电商店铺数据集，完成数据清洗、指标计算、可视化图表、简单运营分析结论； 题型：数据处理实操、指标计算、图表制作、简答（数据合规、优化策略）； 考核重点：Excel 与 Python 工具实操能力、电商指标理解、问题分析、合规意识。		全部目标	

I 建议教材 及学习资料	- 主教材：韩雪《电子商务数据分析》，武汉大学出版社，2022 - 辅助教材：胡辉《Excel 商务数据分析与应用（AI + 慕课版）》，人民邮电出版社，2026 - 线上慕课：中国大学 MOOC《商务数据分析》（2024 更新） - 行业资源：淘宝 / 抖音电商官方运营数据手册、电商三创赛历年数据类获奖作品
J 教学条件 需求	基础教室：多媒体教室，支持视频播放、PPT 案例展示； 实训机房：预装Office2016及以上、Python3.9+Pandas/Matplotlib 库；满足 12 学时课堂实操；
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026 年 8 月 26 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。 专家组成员签名：    2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2026 年 9 月 1 日 

2. 数据化运营与管理

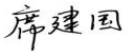
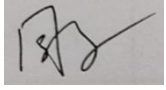
三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	数据化运营与管理			课程代码	2512430036
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	李军龙
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	1	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：数理统计、市场调查与统计 后续课程：毕业实习				
B 课程描述	本课程旨在了解数据化运营与管理，数据分析与可视化的基础知识与岗位分析，数据获取，M语言数据建模与处理，DAX语言数据建模与处理，分析可视化，数据分析报告的撰写和数据部署。				
C 课程目标	1. 知识：理解数据分析与数据可视化应用在电子商务行业的思想，理解数据可视化工作流程，掌握数据可视化工具软件的使用，掌握数据可视化的基本制作方法，掌握M语言和DAX语言的使用。 2. 能力：能合理规划主题数据分析，能进行团队合作完成任务，能理论与实践结合，解决实际问题，能克服困难解决问题，能设计与制作数据可视化的设计、调查、数据可视化展现与分析报告。理论结合实践，培养动手能力，具有团队意识，协作完成任务，具有责任感，认真承担任务，具有分析问题和展示主题的能力。 3. 素养：培养学生良好的数据分析意识和行业规范，培养学生严肃认真的数据分析态度与工作作风，锻造学生精益求精的工匠精神，				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1. 思想品德	具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。			课程目标3

	2. 工程知识	能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业 知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。	课程目标1		
	3. 问题分析	能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、 并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获 得有效结论。	课程目标2		
	4. 设计开发解决 方案	能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案， 设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创 新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及 环境等因素。	课程目标2		
	5. 研究	能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务 工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数 据，并通过信息综合得到合理有效的结论。	课程目标2		
	6. 使用现代工具	能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使 用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工 具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理 解其局限性。	课程目标1		
	9. 职业规范	具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子 商务工程实践中理解并遵守工程职业道德，履行责 任。	课程目标3		
	10. 个人和团队	能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员 以及负责人的角色。	课程目标2		
	11. 沟通	能够就复杂电子商务工程问题与业界同行及社会公 众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文 稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定 的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交 流。	课程目标2		
E教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第 1 章 数据分析与可视化概述		3	0	3
	第 2 章 数据获取		2	1	3
	第 3 章 M 语言数据预处理		4	2	6
	第 4 章 DAX 语言数据建模		4	2	6
	第 5 章 数据分析可视化		6	3	9
	第 6 章 数据分析报表		4	2	6

	第 7 章 Power BI 移动版数据部署				3	3	3
	第 8 章 案例分析和可视化报告撰写				3	3	2
	合计				32	16	48
F 教学方式	☐课堂讲授 ☐讨论或座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☒探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他（活动）						
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	第1章 数据分析与可视化概述	课程目标3	中华民族伟大复兴的中国梦	激发学生的爱国情怀和民族自信心	讲练	
	2	第2章 数据获取	课程目标 1.2			讲练	
	3	第3章 M语言数据预处理	课程目标 1.2	大国工匠顾秋亮	培养学生严肃认真的数据分析态度与工作作风，锻造学生精益求精的工匠精神	讲练	
	4	第3章 M语言数据预处理	课程目标 1.2			讲练	
	5	第4章 DAX语言数据建模	课程目标 1.2			讲练	
	6	第4章 DAX语言数据建模	课程目标2			讲练	

	7	第5章 数据分析可视化	课程目标1.2	统计人张维达	培养学生良好的数据分析意识和行业规范	讲练
	8	第5章 数据分析可视化	课程目标1.2			讲练
	9	第5章 数据分析可视化	课程目标1.2			
	10	第5章 数据分析可视化	课程目标3			
	11	第6章 数据分析报表	课程目标1			
	12	第6章 数据分析报表	课程目标1.2			讲练
	13	第7章 Power BI移动版数据部署	课程目标1.2			讲练
	14	第7章 Power BI移动版数据部署	课程目标1.2			讲练
	15	第8章 案例分析和可视化报告撰写	课程目标1.2.3			讲练
	16	第8章 案例分析和可视化报告撰写	课程目标1、2、3			讲练
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	考勤（10%，5分）		基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分			课程目标3
	作业与笔记（30分）		平时作业			课程目标1、2
	课堂表现（5分）		主动回答问题给予0-2分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-2分不等			课程目标2、3
	期末成绩（60%）		上机操作+可视化报告			课程目标1、2、3

I 建议教材及学习资料	潘强，张良均. Power BI数据分析与可视化[M]. 北京：人民邮电出版社. 2019
J 教学条件需求	实验室
K 注意事项	无
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：、  2026年8月25日 郑庆伟
	专家组审定意见：  专家组成员签名：    2026年8月28日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026年9月1日

3. 电子商务数据采集与爬虫

三明学院 电子商务专业(理论课程)教学大纲

课程名称	电子商务数据采集与爬虫			课程代码	2512430076
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	杨寓翔
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	5	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《数据科学导论》 后续课程：《机器学习》				
B 课程描述	《电子商务数据采集与爬虫》是面向电子商务相关专业的一门专业方向课，本课程主要讲授数据挖掘的基本概念，原理、方法和技术，包括：数据的预处理、分类预测、关联挖掘、聚类分析等内容。通过学习，使学生理解数据挖掘的基本流程，掌握数据挖掘的基本理论和技术，熟悉数据挖掘成果的表达；掌握数据挖掘的基本方法，能熟练的应用电子商务数据采集与爬虫对现实数据进行有效的分析，能结合代码的相关软件从大量的统计数据中获取有价值的信息。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解电子商务数据采集与爬虫所包含的概念、原理、算法。 2. 掌握与数据的爬取和分析相关的算法、代码、技术。 3. 了解大国战略，技术强国的行动计划，将职业生涯、职业发展脉络与国家“十四五规划”提倡的数字化发展、建设数字化中国的目标融合起来。 （二）能力 4. 分析企业的实际需求，能对海量数据进行挖掘与分析，抽取所需信息。 5. 通过对各类数据的爬取、管理、分析，能将所获取的信息应用于人民的生产、生活，社会治理等方面。 （三）素养 6. 重视电子商务数据采集与爬虫相关算法的研究，培养独立思考能力与团队协作能力，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	3. 设计/开发解决方案	在设计中，能够正确考虑法律与伦理，以及社会与文化等制约因素。	课程目标 1、2		
	4 研究	能对数据分析的结果进行解释，通过信息综合得到合理有效的结论。	课程目标 3、4		
	5. 使用现代工具	能够选择与使用恰当的工具和软件，对电子商务复杂工程问题进行分析、计算与设计；	课程目标5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	大数据分析挖掘导论		2	0	2
	爬虫与数据处理		3	3	6
	可视化echarts		3	0	3
	python可视化		3	2	5
	描述性分析		3	0	3
	关联分析		4	2	6
	回归与分类		3	2	5
	分类		3	2	5
	聚类		4	3	7
	推荐系统		4	2	6
			32	16	48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☒ 其他 <u>上机实务操作</u>					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
	1	大数据分析 & 挖掘导论	课程目标 1、2、3	计算思维赋能互联网革命——新创企业破坏性创新颠覆传统产业格局	创新驱动发展、产业转型升级、科技革命与产业变革	课堂讲授
	2	爬虫与数据处理	课程目标 1、2、3、4	AI 大模型思维赋能 AI 革命——新创 AI 企业破坏性创新重构互联网产业格局	创新驱动发展、核心技术自主可控、AI 伦理与科技向善	课堂讲授、讨论
	3	爬虫与数据处理	课程目标 1、3、4	RWA 赋能马陆葡萄——数字技术驱动乡村振兴与共同富裕实践	科技兴农与乡村振兴、共同富裕实践、劳动价值与工匠精神	课堂讲授
	4	可视化 echarts	课程目标 1、3、4			课堂讲授
	5	python 可视化	课程目标 1、4、6			课堂讲授
	6	描述性分析	课程目标 1、2、3、4			课堂讲授
	7	关联分析	课程目标 1、2、3、4			课堂讲授

	8	关联分析	课程目标1、2、3、4			课堂讲授
	9	回归与分类	课程目标1、2、3、4			课堂讲授、讨论
	10	回归与分类	课程目标1、2、3、4			课堂讲授、讨论
	11	分类	课程目标1、2、3、4			课堂讲授、讨论
	12	分类	课程目标1、2、3、4			课堂讲授
	13	聚类	课程目标1、2、3、4			课堂讲授
	14	聚类	课程目标1、2、3、4			课堂讲授
	15	推荐系统	课程目标1、4、5、6			课堂讲授、讨论
	16	推荐系统	课程目标1、4、5、6			课堂讲授、讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	考勤（10%）		基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分		课程目标1、2、3、4、5、6	
	课堂表现（10分）		基准分3分，主动回答问题给予0-3分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-4分不等		课程目标1、2、3、4、5、6	
	实验报告（20%）		实验报告（4次，每次5分，按实际作业成绩得分）		课程目标1、2、3、4、5、6	
	期末（60分）		上机期末考		课程目标1、2、3、4、5、6	

I 建议教材 及学习资料	建议教材：大数据分析与应用案例教程, 万欣, 电子工业出版社。2022. 1 学习资料：(1) 《Python数据科学基础与实践》, 王仁武编着, 2021年, 人民邮电出版社 (2) 谢健民 黎海波, 《数据科学：理论、方法与Python语言实践》, 人民邮电出版社, 2022年5月, 第1版
J 教学条件 需求	多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备
K 注意事项	无
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 2026 年 8 月 26 日 杨富钢 席建国
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。 专家组成员签名： 李军龙 李军龙 席建国 2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 同意 教学工作指导小组组长： 张桂梅 2026 年 9 月 1 日

4. 计算机网络原理

三明学院 电子商务专业(理论课程)教学大纲

课程名称	计算机网络原理			课程代码	2512430074
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	邓圣祥
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	5	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	非必填, 根据实际填写				
A 先修及后续课程	先修课程: 人工智能通识教育 后续课程: 网站设计与开发, 移动开发技术				
B 课程描述	《计算机网络原理》是为电子商务专业商务平台建设与维护方向开设的一门专业方向课程。通过本课程教学, 使学生较为全面、系统地掌握计算机网络的基础理论与核心知识, 能够准确理解网络分层体系、传输介质、网络设备、IP 协议、数据传输、网络安全等核心内容; 培养学生网络架构分析、电商网络环境搭建、网络故障排查的基础实操能力, 理解电商平台数据传输、线上交易通信、网络资源部署、安全防护配置、网络调试运维等基础工作流程, 帮助学生清晰认知电商行业企业网络运营、线上商务业务开展的日常工作内容, 同时为网站设计与开发、移动开发技术等后续专业课程的学习筑牢理论与实践基础。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解计算机网络基础理论, 掌握电商业务场景下网络传输、交易通信相关专业基础知识, 树立网络技术服务数字商务的认知。 2. 归纳各类网络协议工作机制、组网方式、网络安全防护手段的共性与差异, 梳理电商平台网络搭建、数据交互的知识体系, 夯实专业理论根基。 (二) 能力 3. 分析电商场景下网络数据传输流程、故障成因与通信风险, 能够拆解电商交易网络的运行逻辑, 具备基础网络问题排查实操能力。 4. 评价网络架构方案、网络安全防护措施、线上信息传输规范的优劣, 学会辨别网络信息真伪, 客观评估电商平台网络运行的安全性与稳定性。 (三) 素养 5. 重视网络安全法律法规、数据隐私保护、知识产权与网络伦理, 自觉守护电商用户交易信息安全, 树立依法用网、诚信经营的职业底线与家国网络安全意识。 6. 养成严谨细致、协同协作、求真务实的工匠精神, 主动关注我国网络基础设施发展成果, 增强科技自信, 形成规范运维、坚守底线、技术赋能电商发展的综合职业素养。				
D 课程目标与	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标

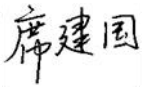
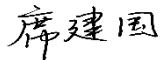
毕业要求的 对应关系	1. 工程知识		1.1 能系统理解数学、自然科学、计算、管理工程科学理论基础并用于对电子商务专业工程问题进行恰当地表述；		课程目标 1、2		
	4. 研究		4.2 能对数据分析的结果进行解释，通过信息综合得到合理有效的结论。		课程目标 3、4		
	5. 使用现代工具		5.2 能够选择与使用恰当的工具和软件，对电子商务复杂工程问题进行分析、计算与设计		课程目标5、6		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 概述				3		3
	第二章 物理层				3	1	4
	第三章 数据链路层				5	3	8
	第四章 网络层				6	6	12
	第五章 运输层				3	3	6
	第六章 应用层				3	3	6
	第七章 网络安全				3		3
	第八章 互联网上的音频/视频服务				3		3
	第九章 无线网络和移动网络				3		3
	合 计				32	16	48
	F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☒其他_____					
G 教学安排	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课程思政融入 (根据 实际情况 至少 填写 3 次)			教 学 方 式 与 手 段

				思政元素	思政目标	
	1	第1章 概述 1.1 计算机网络在信息时代中的作用 1.2 互联网概述 1.3 互联网的组成 1.4 计算机网络在我国的发展 1.5 计算机网络的类别 1.6 计算机网络的性能 1.7 计算机网络的体系结构	1、2、3、4	科技自信与家国情怀	科技自信与家国情怀	课堂讲授
	2	第2章 物理层 2.1 物理层的基本概念 2.2 数据通信的基础知识 2.3 物理层下面的传输媒体 2.4 信道复用技术 2.5 数字传输系统 2.6 宽带接入技术	1、2、3、4、5	培育精益求精的工匠精神。	科研报国与工匠精神	课堂讲授 问题导向学习
	3	制作双绞线 第3章 数据链路层 3.1 使用点对点信道的数据链路层 3.2 点对点协议 PPP	1、2、3、4、5			课堂讲授 实作学习
	4	第3章 数据链路层 3.3 使用广播信道的数据链路层 3.4 扩展的以太网 3.5 高速以太网	1、2、3、4			课堂讲授

	5	交换机基本配置实验	2、3、4、5、6			课堂讲授 实作学习
	6	第4章 数据链路层 4.1 网络层的几个重要概念 4.2 网际协议 IP 4.3 IP 层转发分组的过程 4.4 网际控制报文协议 ICMP	1、2、3、4、5、6			课堂讲授 问题导向学习
	7	第4章 数据链路层 4.5 IPv6 4.6 互联网的路由选择协议 4.7 IP 多播 4.8 虚拟专用网 VPN 和网络地址转换 NAT 4.9 多协议标记交换 MPLS 4.10 软件定义网络 SDN 简介	1、2、3、4、5、6	点明科技实力是大国博弈、民族复兴的核心支撑	大国竞争与科技兴国	课堂讲授 问题导向学习
	8	路由器基本配置实验	3、4、5、6			课堂讲授 实作学习
	9	静态路由实验	3、4、5、6			课堂讲授 实作学习
	10	第5章 传输层 5.1 运输层协议概述 5.2 用户数据报协议 UDP 5.3 传输控制协议 TCP 概述 5.4 可靠传输的工作原理 5.5 TCP 报文段的首部格式	1、2、3、4、5、6			课堂讲授 问题导向学习

	11	第5章 传输层 5.6 TCP可靠传输的实现 5.7 TCP的流量控制 5.8 TCP的拥塞控制 5.9 TCP的运输连接管理 网络命令使用	3、4、5、6			课堂讲授 实作学习
	12	第6章 应用层 6.1 域名系统DNS 6.2 文件传送协议 6.3 远程终端协议TELNET 6.4 万维网WWW 6.5 电子邮件 6.6 动态主机配置协议DHCP	2、3、4、5、6			课堂讲授 问题导向学习
	13	第6章 应用层 6.7 简单网络管理协议SNMP 6.8 应用进程跨越网络的通信 6.9 P2P应用 应用层实验	3、4、5、6			课堂讲授 实作学习
	14	第7章 网络安全 7.1 网络安全问题概述 7.2 两类密码体制 7.3 鉴别 7.4 密钥分配 7.5 互联网使用的安全协议 7.6 系统安全：防火墙与入侵检测 7.7 一些未来的发展方向	3、4、5、6			课堂讲授 问题导向学习
	15	第8章 互联网上的音频/视频服务 8.1 概述 8.2 流式存储音频 / 视频 8.3 交互式音频 / 视频 8.4 改进“尽最大努力交付”的服务	3、4、5、6			课堂讲授 问题导向学习

	16	第9章 无线网络和移动网络 9.1 无线局域网 WLAN 9.2 无线个人区域网WPAN9.3 蜂窝移动通信网 9.4 移动 IP	3、4、5、6			课堂讲授 问题导向学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出勤表现：10分，基本分7分，缺勤扣1/次、迟到早退扣0.5/次，全勤酌情加1-3分。作业：占10分，2次，按实际得分计算。		1、2、3、4、5、6	
	实验（20%）		实验报告：占20分，4次，按实际得分计算。		2、3、4、5、6	
	期末（60%）		期末考试：按卷面实际成绩计算。		1、2、3、4、5、6	
I 建议教材及学习资料	教材： 谢希仁，《计算机网络》（第8版），电子工业出版社，2021年6月，第8版 学习资料： 郭雅等，《计算机网络原理实验指导书》，电子工业出版社，2022年1月，第8版 戴恩勇，《企业网络工程师实训教程》，清华大学出版社，2026 郑宏，《计算机网络实验指导——基于华为平台》，电子工业出版社，2023					
J 教学条件需求	多媒体，计算机机房，网络，Packet Tracer 8.0					
K 注意事项						

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026 年 8 月 28 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。 专家组成员签名：    2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026 年 9 月 1 日

5. UI 界面设计

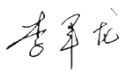
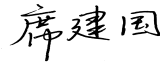
三明学院 电子商务专业(理论课程)教学大纲

课程名称	UI界面设计			课程代码	2512430028
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	李奇泽
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	5	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修：专业导论、电子商务概论 后续：网站运营与管理、学年设计、毕业设计				
B 课程描述	本课程是电商专业的专业方向必修课。课程立足于互联网与智能终端产业需求，系统讲授UI（用户界面）设计的基本原理、设计流程与行业规范。课程核心内容涵盖：移动端与Web端界面设计规范、栅格系统、色彩与字体系统、组件化设计（Design System）、高保真原型制作以及前沿的AI辅助设计流。通过本课程的学习，学生将完成从“静态视觉设计师”向“具备产品思维与用户体验意识的UI/UX设计师”的转变，掌握使用行业主流工具进行商业级界面设计的能力。				
C 课程目标	（一）知识目标 1. 理解UI/UX设计的核心概念、发展历史及“以用户为中心（UCD）”的设计哲学。 2. 归纳掌握主流操作系统（iOS/Android/Web）的设计规范、动态栅格系统及组件化设计原理。 （二）能力目标 3. 熟练运用行业主流设计工具进行界面视觉设计、组件库搭建与高保真交互原型制作。 4. 具备进行用户研究、信息架构设计、低保真线框图绘制及可用性测试的实操能力。 （三）素养目标 5. 重视工匠精神与规范意识：在像素级对齐、命名规范和组件化整理中，培养严谨细致的工匠精神，树立尊重版权、遵循行业设计伦理的职业道德。 6. 养成社会责任与文化自信：关注“信息无障碍（Accessibility）”设计，掌握适老化与残障人士数字化体验设计规范；引导学生在界面设计中融入中国传统文化元素（国潮与数字非遗），传播文化自信。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	3.2		在设计中，能够正确考虑法律与伦理，以及社会与文化等制约因素。		课程目标 5， 6		
	4.2		能对数据分析的结果进行解释，通过信息综合得到合理有效的结论。		课程目标 2、4		
	5.2		能够选择与使用恰当的工具和软件，对电子商务复杂工程问题进行分析、计算与设计；		课程目标1、3		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章：UI界面设计概述与行业趋势				4	0	4
	第二章：UI视觉要素与排版美学				4	2	6
	第三章：平台设计规范与组件化设计				6	2	8
	第四章：用户研究与信息架构				6	4	10
	第五章：高保真原型与动效设计				6	4	10
	第六章：前沿探索与综合实战				6	4	10
	合 计				32	16	48
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐专题学习 ☐其他_____ ☒讨论座谈 ☐实作学习 ☒问题导向学习 ☐探究式学习 ☒分组合作学习 ☐线上线下混合式学习						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	第 1 次课：UI界面设计概述与行业趋势	课程目标5， 6	引入“大国工匠精神”，强调像素级图标对齐与极致细节追求。	文化自信 中国数字化建设成就；引入“大国工匠精神”，强调像素级图标对齐与极致细节追求。	多媒体理论讲授、经典案例对比分析、课堂开放式讨论。	

	2	第 2 次课：UI视觉要素——排版与色彩美学	课程目标5，6	审美素养与文化传承	使得学生了解文化传承	理论讲授
	3	第 3 次课：图标设计规范与像素级绘制	课程目标5，6	精益求精的工匠精神	培养学生精益求精的工匠精神	规范解析、讲练结合、像素级图标绘制实训。
	4	第 4 次课：栅格系统与界面布局	课程目标1、3			案例拆解、响应式布局实操练习。
	5	第 5 次课：主流平台设计规范对比（iOS与Android）	课程目标1、3			对比教学法、平台规范文档导读、优秀App界面拆解。
	6	第 6 次课：组件化设计基础	课程目标1、3			软件实操演示、按钮与卡片组件响应式封装实训。
	7	第 7 次课：组件化设计进阶——变体与属性	课程目标1、3			实作教学、复杂组件（如输入框、导航栏多状态）封装练习。
	8	第 8 次课：设计系统（Design System）搭建	课程目标1、3			案例分析、工作坊实训（小组发布与订阅组件库）
	9	第 9 次课：用户研究与用户画像	课程目标2、4			PBL项目制教学、小组头脑风暴、用户访谈模型

	10	第 10 次课：信息架构与低保真线框图	课程目标1、3		白板协作实训、线框图快速原型绘制。
	11	第 11 次课：中期项目路演与阶段评审	课程目标2、4		路演汇报、专家点评、同伴互评。
	12	第 12 次课：交互原型设计与智能动画	课程目标2、4		交互式效果案例演示
	13	第 13 次课：微交互设计与开发交付规范	课程目标2、4		实作练习、模拟“设计师与程序员对接”工作坊。
	14	第 14 次课：AI辅助UI设计工作流程探索	课程目标1、3		AI工具演示、人机协同设计实操。
	15	第 15 次课：适老化与无障碍（WCAG）设计	课程目标2、4		无障碍体验工作坊、适老化界面改造实战。
	16	第 16 次课：期末综合项目路演与答辩评审	课程目标2、4		正式项目路演、现场答辩、行业标准综合评审。
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时（40%）		课堂表现（出勤50%+表现50%）50% 平时作业（随堂作业50%+报告50%）50%		课程目标1、2、3、4、5、6
	期末（60%）		结课作业基本规范60% 作业质量40%		课程目标1、2、3、4、5、6

I 建议教材 及学习资料	After Effects移动UI交互设计效设计与制作（全彩慕课版）（第2版）陈力，李平，人民邮电出版社，2026-04-01 Apple HIG (Apple Human Interface Guidelines) —— 苹果官方人机交互指南。 Material Design 3 —— 谷歌官方设计系统规范。 Figma Community —— 全球最大的UI/UX设计师开源社区与模板库。 行业前沿设计社区：Behance, Dribbble, UI中国，站酷（ZCOOL）。
J 教学条件 需求	
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026 年 8 月 26 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。 专家组成员签名：    2026 年 8 月 29 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026 年 9 月 1 日

三、专业选修课程

1. 网络营销

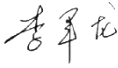
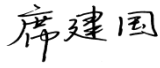
三明学院电子商务专业(网络营销)教学大纲

课程名称	网络营销			课程代码	2512520039
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈军
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	3	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：电子商务概论；C语言程序设计基础；JAVA语言程序设计基础 后续课程：电子商务数据分析概论；市场调查与统计分析；消费者行为				
B 课程描述	本课程是电子商务专业专业任选核心课程，立足数字经济与电商行业发展现状，系统讲解网络营销基础理论、网络消费者行为、网络市场调研、搜索引擎营销、网络营销伦理与法规等核心内容。课程融合理论讲授与实操训练，结合电商三创赛、企业真实营销案例，培养学生运用数据分析工具开展网络推广、策划营销活动、优化电商流量转化的实操能力，对接电商运营、新媒体运营、电商数据营销等岗位能力需求。				
C 课程目标	（一）知识 1. 掌握网络营销的定义、发展历程、核心模式、行业生态，理解数字经济下网络营销与传统市场营销的区别与联系； 2. 熟悉网络消费者行为特征、网络市场细分、目标用户定位、网络市场调研完整流程与方法； （四）能力 3. 独立开展线上市场调研，运用问卷、爬虫、平台后台数据完成用户画像与竞品营销分析； 4. 完成完整网络营销策划书，具备团队协作完成营销项目落地、成果汇报展示的能力； （五）素养 5. 家国情怀与行业自信：通过国产电商平台、国货品牌网络营销案例，认识我国数字商务产业发展优势，增强数字经济行业认同感与民族品牌推广责任感； 6. 法治诚信职业素养：树立依法经营、诚信营销意识，自觉抵制虚假带货、流量造假、虚假宣传等行业乱象，恪守电商从业者职业道德；				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	2. 问题分析	2.1 识别电子商务复杂工程问题关键环节；2.2 通过文献研究寻求营销解决方案	课程目标 1、2		
	4. 研究	4.1 调研分析网络营销解决方案；4.2 解读营销数据形成优化结论	课程目标 3、4		
	8. 职业规范	8.1 树立正确价值观与社会责任感；8.2 恪守数字营销工程伦理、法律法规	课程目标 5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	模块 1 网络营销概述与数字经济发展		2	0	2
	模块 2 网络消费者行为与网络市场细分		3	1	4
	模块 3 网络市场调研方法与数据工具		3	1	4
	模块 4 搜索引擎营销与电商搜索优化		3	1	4
	模块 5 新媒体内容营销（小红书 / 公众号）		3	1	4
	模块 6 直播电商与短视频营销		3z	1	4
	模块 7 私域流量与社群营销		2	1	3
	模块 8 网络广告与营销效果数据分析		2	1	3
	模块 9 网络营销策划方案撰写		2	0	2
	模块 10 网络营销法规、伦理与可持续营销		2	0	2
	合 计		24	8	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他 <u>网络营销实战</u>				

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	第 1 次	网络营销概述、 数字经济产业格局	目标 1、3	我国数字电商产 业全球发展数据	树立主动推广 本土国货、民 族品牌的责任 使命感	线下讲授
	第 2 次	网络消费者行为 特征	目标 1、2			线下讲授
	第 3 次	网络市场细分与 用户画像实操	目标 1、2			线下讲授
	第 4 次	网络市场调研理 论体系	目标 1、2			线下讲授
	第 5 次	线上调研问卷完 整设计实操	目标 2			线下讲授
	第 6 次	搜索引擎营销基 础理论	目标 1、2			线下讲授
	第 7 次	商品标题 SEO 优 化实操	目标 2			线下讲授
	第 8 次	小红书、公众号 图文种草营销	目标 1、2			线下讲授
	第 9 次	品牌种草文案实 操创作	目标 2、3			线下讲授
	第 10 次	短视频与直播电 商营销体系	目标 1、3			线下讲授
	第 11 次	短视频营销脚本 设计实操	目标 2			线下讲授
	第 12 次	私域流量与社群 运营策略	目标 1、2	社区团购、小微 企业私域扶持政 策	认识数字营销 普惠中小微企 业的经济意义	线下讲授
	第 13 次	网络广告投放与 营销数据核算	目标 1、2			线下讲授

	第 14 次	网络营销策划框架与项目分组	目标 2、3			线下讲授
	第 15 次	小组营销策划方案汇报点评	目标 2、3			线下讲授
	第 16 次	网络营销法规、行业伦理与课程总结	目标 1、3	虚假宣传、流量刷单、大数据杀熟行政处罚司法判例	牢固树立依法从业、诚信营销的职业准则	线下讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		1. 课堂出勤、课堂发言、小组讨论（15%） 2. 随堂实操作业（25%）：3次 3. 小组网络营销策划大作业 + 现场汇报（60%）：完整营销方案、PPT 汇报、答辩			
	期末（70%）		闭卷笔试，题型含选择、判断、简答、营销案例分析、ROI 计算题；重点考察网络营销理论、渠道原理、合规判断、营销效果测算			
I 建议教材及学习资料	1、何晓兵.《网络营销基础与实务》，人民邮电出版社，2024 年 2 月 2、光颖，崔瑜.《网络与新媒体营销（AIGC 版）》，人民邮电出版社，2026 年 3 月 3、中国大学 MOOC《数字网络营销》（2024 更新版） 4、抖音电商、小红书、视频号 2024—2026 官方商家运营指南（平台最新规则文档）					
J 教学条件需求	基础教室：多媒体教室，支持视频播放、PPT 案例展示； 实训机房：配备电脑、Excel、问卷星网页工具，满足 8 学时课堂实操；					

K 注意事项	本课程将融入原森堂杯网络营销大赛
备注：	1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026 年 8 月 26 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。 专家组成员签名：    2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026 年 9 月 1 日

2. 互联网前沿专题

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	互联网前沿专题			课程代码	2512520057
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	杨寓翔
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	7	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《数据科学导论》 后续课程：《机器学习》				
B 课程描述	《互联网前沿专题》是电子商务专业的一门理论结合实践课程。 本课程的教学目的：互联网前沿专题是高等学校电子商务专业的核心专业基础课程，提高学生对于互联网的发展以及技术的了解。在本科教学培养体系中，起着非常重要的作用。开设本课程的目的是：加强学生对互联网的发展史进行了解，并着重对当前热门技术和行业进行了解和学习。因此在这门课程中，对当前互联网前沿技术进行讲解，主要包括人工智能概论、知识表示和推理、搜索技术、高级搜索、不确定知识表示和推理、Agent 六大部分。				
C 课程目标	（（一）知识 1. 掌握互联网前沿技术的基础理论知识和技术。 2. 掌握基本的互联网前沿分析解决问题互联网问题的综合能力。 （二）能力 3. 掌握基本的互联网前沿技术的基础理论知识和技术，分析解决互联网问题的综合能力。 4. 具备基本的互联网前沿技能，能够分析和解决问题。具有跨专业、跨领域统筹、整合能力。 （三）素养 5. 通过学习技术了解技术的重要性。 6. 培养解决问题能力，锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	2. 问题分析	能够应用计算机、 数学和管理工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析电子商务复杂工程问题，以获得有效结论。	课程目标 1、2		
	5. 使用现代工具	能够选择与使用恰当的工具和软件，对电子商务复杂工程问题进行分析、计算与设计	课程目标 3、4		
	11. 项目管理	具有电子商务相关工程项目管理的基本知识，理解并掌握相应的电子商务相关工程项目中涉及的管理和经济决策方法；	课程目标5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章：信息与计算机基础		4	0	4
	第二章：计算机程序设计		4	0	8
	第三章：新兴数字技术		6	0	4
	第四章：深入了解大数据		4	0	4
	第五章：大模型：人工智能的前沿		6	0	4
	第六章：AIGC应用与实践		0	8	8
	合 计		24	8	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☒ 其他 <u>上机实务操作</u>				

G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	课程导论：互联网发展史与人工智能概述	1、2	科技报国、信息安全意识、理性科学精神	引导学生认识信息技术对国家发展的重要价值，树立科技报国、服务社会的信念	现场指导、专题学习
	2	大模型时代：AI 的能力边界与电商智能版图	3、4	工匠精神、规则意识、创新思维	通过编程实践，培养学生严谨细致、精益求精的工匠精神	现场指导、专题学习、实作学习
	3	【实验一·教材第 1 章】认识 Agent：从「会说话」到「会做事」	3、4	创新自信、时代担当、绿色发展理念	引导学生了解我国数字技术发展成就，增强科技自信与民族自豪感	现场指导、专题学习、实作学习
	4	知识表示（一）：把世界写进机器	3、4			现场指导、专题学习、实作学习
	5	知识表示（二）：知识图谱与 Workspace 知识工程	3、4、5、6			现场指导、专题学习、实作学习
	6	搜索技术（一）：在状态空间里找路	3、4、5、6			现场指导、专题学习、实作学习
	7	搜索技术（二）：启发式搜索与 A*	3、4、5、6			现场指导、专题学习、实作学习
	8	高级搜索（一）：局部搜索与组合优化	3、4、5、6			现场指导、专题学习、实作学习
	9	高级搜索（二）：对抗搜索与多智能体博弈	3、4			现场指导、专题学习、实作学习
	10	不确定推理（一）：概率与贝叶斯网络	3、4、5、6			现场指导、专题学习、实作学习

	11	不确定推理 (二): 时序、决策与风险	3、4、5、6			现场指导、 专题学习、 实作学习
	12	【实验二·教材第2章】让Agent跑起来: Agent Loop 与 ReAct	3、4、5、6			现场指导、 专题学习、 实作学习
	13	【实验三·教材第4章】让Agent帮你干活: 工具系统与提示词工程	3、4、5、6			现场指导、 专题学习、 实作学习
	14	【实验四·教材第3章】让Agent走出鱼缸: 多渠道接入与消息调度	3、4、5、6			现场指导、 专题学习、 实作学习
	15	【实验五·教材第5章】给Agent套上安全缰绳: 沙箱、加固与合规	3、4、5、6			现场指导、 专题学习、 实作学习
	16	综合项目答辩与前沿展望	3、4、5、6			现场指导、 专题学习、 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	考勤 (10%)		基准分10分, 旷课一次扣2分, 迟到早退一次扣1分		课程目标1、2、3、4、5、6	
	课堂表现 (10分)		基准分3分, 主动回答问题给予0-3分不等, 睡觉、吵闹、玩手机扣1-4分不等		课程目标1、2、3、4、5、6	
	实验报告 (20%)		实验报告 (4次, 每次5分, 按实际作业成绩得分)		课程目标1、2、3、4、5、6	
	期末 (60分)		上机期末考		课程目标1、2、3、4、5、6	

I 建议教材 及学习资料	建议教材：OpenClaw养虾指南：从入门到精通，黄秋秋 苏小文 刘源，人民邮电出版社，2026年5月，第1版 学习资料：1. 中国人工智能产业发展联盟，《人工智能浪潮》，人民邮电出版社 2. 何克晶，阳义南，《大数据前沿技术与应用》，华南理工大学出版社
J 教学条件	机房、学习通
K 注意事项	无
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 杨富钊 席建国 2026 年 8 月 26 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。 专家组成员签名： 李军龙 李军龙 席建国 2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 同意 教学工作指导小组组长： 张桂梅 2026 年 9 月 1 日

3. 管理运筹学

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	管理运筹学			课程代码	2512520080
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	汪悦
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	5	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：高等数学、管理学 后续课程：电子商务数据化运营决策				
B 课程描述	本课程系统讲授管理运筹学的基本原理、量化建模方法及其在物流与供应链管理中的典型应用。课程内容涵盖线性规划、整数规划、运输问题、动态规划、多目标规划、图与网络分析及决策论等核心分支的基本优化思想与数学模型。在算法层面，深入解析单纯形法、分支定界、表上作业法、动态规划递推、最短路与最小生成树算法、多目标决策方法及风险型决策准则等核心求解技术的内在逻辑与适用条件。课程采用“课堂多媒体讲授+计算机软件实训”的混合授课模式，课堂辅以阶段性测试以巩固理论基础，上机环节要求学生熟练运用专业优化软件（如powerBI、R语言等）完成模型的编程实现与结果分析。通过案例分析与软件实操的深度融合，旨在培养学生对常见物流优化与运营管理问题进行独立建模、求解及决策分析的能力，为应对复杂商业环境下的定量决策需求奠定坚实基础。				
C 课程目标	（一）知识目标 1. 理解管理运筹学的基本概念、核心方法论（线性规划、整数规划、运输问题、动态规划等）及其在电子商务系统优化决策中的应用价值，掌握从复杂电商场景中识别优化问题、构建模型并求解的完整转化逻辑。 2. 归纳运筹学核心分支的基本优化原理、典型模型结构及适用条件，能够通过文献研究系统梳理和对比不同优化方案的建模方法与算法选型，在理解各类方法优缺点的基础上提出可替代方案，为电商运营决策提供理论支撑。 （二）能力目标 3. 分析电商企业运营业务需求，能够根据问题类型（仓网选址、路径规划、库存控制、预算分配、排班调度等）选择与使用恰当的工具和软件（Python/R语言等），对多维度运营问题进行建模与定量求解，并基于求解结果对多种方案进行对比分析与可行性论证。 4. 评价不同运筹学模型与算法在电商场景中的有效性与局限性，能够进行敏感度分析与风险评估，判断各类工具在数据规模、求解精度和计算效率等方面的适用边界，辅助制定科学的运营策略并评估其经济效益与实施风险。 （三）素养目标 5. 重视数据驱动的决策伦理与责任意识，理解在模型应用中尊重数据真实性、遵守商业伦理的重要性，审慎考量对利益相关方的潜在影响，维护数据安全与商业公平，树立严谨求实的科学决策观。 6. 养成量化分析驱动管理决策的思维方式，面对复杂电商优化问题时主动运				

	用运筹学思维进行推理与创新，结合对中国国情的理解，在方案设计中兼顾经济效益与社会效益的统一，具备利用建模与工具解决实际商业问题的素养和推动行业高质量发展的责任担当。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	2.2	能针对复杂电子商务系统的多种方案进行选择，通过文献研究寻求可替代的解决方案。	课程目标 1、2	
	5.2	能够选择与使用恰当的工具和软件，对电子商务复杂工程问题进行分析、计算与设计。	课程目标 3、4	
	8.1	具有较高的人文社会科学素养，树立正确的价值观和推动社会进步的责任感，了解中国国情。	课程目标5、6	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 导论和线性规划		4	0 4
	第二章 运输问题与整数规划		4	0 4
	第三章 动态规划		4	0 4
	第四章 图和网络分析		4	2 6
	第五章 多目标规划与决策论		4	2 6
	第六章 综合案例分析		4	4 8
	合 计		24	8 32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____			

G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第1次课：导论——优化决策思想与行业应用概述	课程目标：5, 6	中国运筹学先驱的科学报国精神；华罗庚“优选法”与“统筹法”在中国工农业生产中的推广应用。	增强民族科技自信，传承科学家扎根中国大地、服务国民经济建设的使命担当。	多媒体理论讲授、经典案例对比分析、课堂开放式讨论。
	2	第2次课：线性规划——数学模型构建与图解法	课程目标：1, 2	“科学配置”的管理理念。	培养学生“物尽其用、人尽其才”的资源配置意识，树立科学决策、理性管理的价值观；引导学生理解国家在资源调配中“全国一盘棋”的制度优势，增强对中国特色社会主义宏观调控能力的认同。	多媒体理论讲授
	3	第3次课：线性规划——单纯形法与对偶理论	课程目标：2, 4	引入“自主创新、科技自强”意识，强调掌握核心算法的战略意义。	培养学生脚踏实地、循序渐进、持续优化的务实精神，理解“稳中求进”工作总基调的科学内涵；激发学生科技报国的使命感，认识到运筹优化算法在国家重大战略决策中的不可替代价值，坚定走中国特色自主创新道路的信心。	多媒体理论讲授、上机实操

4	第4次课：运输问题——模型与表上作业法	课程目标：1, 3	彰显中国电商供应链的韧性与制度优势	理解电商物流体系在国家双循环发展格局中的战略支撑作用，增强对中国电商产业领先成就的制度自信与行业自豪感；引导学生树立服务基层、服务乡村、服务人民的职业理想，认识电商物流优化在推动乡村振兴、促进共同富裕中的现实意义；培养学生系统思考、全局优化的战略眼光。	多媒体理论教学、上机操作、随堂测验
5	第5次课：整数规划——模型与应用	课程目标：2, 3			理论讲述、实例分析、小组讨论
6	第6次课：整数规划——分支定界法与指派问题	课程目标：2, 4			理论讲述、小组讨论、同伴互评
7	第7次课：动态规划——基本原理与最优路径*	课程目标：1, 2			对比教学、上机实训
8	第8次课：动态规划——典型应用案例分析	课程目标：2, 3			案例教学、动态规划与线性规划对比分析
9	第9次课：图论基础与最小生成树	课程目标：1, 3			理论讲授和图解推演

	10	第10次课：图 与网络分析—— 最短路与最大 流问题	课 程 目 标：2，4			理论讲解、 上机操作、 同伴互评
	11	第11次课：多 目标规划—— 原理与应用	课 程 目 标：1，2			案例教学、 对比教学、 小组讨论、 组间互评
	12	第12次课：多 目标规划—— 原理与应用	课 程 目 标：1，2			案例教学与 课堂讨论
	13	第13次课：决 策论（一）—— 不确定型与 风险型决策。	课 程 目 标：2，4			理论讲授与 图解推演
	14	第14次课：决 策论（二）—— 层次分析法 （AHP）	课 程 目 标：2，3			对比教学与 随堂练习
	15	第15次课：综 合案例实战—— 电商仓网选 址与配送路径 联合优化	课 程 目 标：3， 4，6			小组协作建 模、上机实 训
	16	第16次课：课 程总结与成果 汇报。	课 程 目 标：1，2			PPT汇报，组 间互评，小 组讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		课堂表现（出勤 50%+表现50%）50% 平时作业（随堂作 业4次+报告2次） 50%		课程目标1、2、3、4、5、6	
	期末（70%）		闭卷考试		课程目标1、2、3、4、5、6	

I 建议教材 及学习资料	[1]邵贵平. 电子商务数据分析与应用[M]. 2 版. 北京: 人民邮电出版社, 2023. [2]孟刚. 电子商务数据分析与应用[M]. 2 版. 北京: 中国人民大学出版社, 2025. [3]王晓亮, 何璐. 数据化运营管理: 微课版[M]. 2 版. 北京: 人民邮电出版社, 2024. [4]韩伯荣. 管理运筹学[M]. 5 版. 北京: 高等教育出版社, 2020.
J 教学条件 需求	机房、学习通
K 注意事项	
备注: 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: (1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价: 书面报告、专题档案 (4) 口语评价: 口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名: 郑庆伟 汪悦 2026 年 8 月 26 日
	专家组审定意见: 课程内容安排合理, 思政元素融入恰当, 符合培养方案要求, 同意。 专家组成员签名: 李军龙 郑庆伟 席建国 2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见: 教学工作指导小组组长: 张桂梅 2026 年 9 月 1 日

四、实践性教学环节

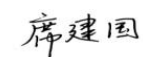
1. 专业见习

三明学院 电子商务 专业(集中实践)教学大纲

课程名称	专业见习			课程代码	2513620083
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	郑庆伟
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	3	总周数	2	总学时	64
A 先修及后续课程	先修课程：电子商务概论、C语言程序设计基础、JAVA语言程序设计基础 后续课程：学年设计、毕业实习、毕业设计				
B 课程描述	本课程是电子商务专业大二阶段产业链全链路综合集中实践，依托校社合作供销集团实践平台，分为校内供销产品展销会、供销集团直播基地实战两大模块，全程采用小组项目制实施。课程立足供销系统农产品、日用消费品完整产业链场景，打通线下实体展销 + 线上直播电商双渠道，引导学生从供应链、营销、运营、数据分析、效果评估全链条理解电子商务商业模式落地逻辑。通过完整项目策划、落地执行、数据复盘、总结反思全流程训练，巩固大一阶段电商基础理论，建立产业链思维，掌握电商活动策划、实施、复盘评估完整能力，同时结合供销助农、乡村振兴融入课程思政，树立电商服务实体经济、服务三农的职业认知，为高年级专业核心课、学年设计与职业发展奠定实践基础。				
C 课程目标	（一）知识目标 1. 掌握供销系统完整产业链结构：产地供货、线下实体展销、线上直播零售、仓储物流、客户服务全环节运行逻辑，理解农产品电商、社区零售电商两类主流电商模式的差异与适用场景。 2. 掌握线下展销会、直播电商两类电商活动全流程理论：市场调研、选品定价、活动策划、场景搭建、宣传引流、现场执行、数据统计、效果评估指标体系。 （二）能力目标 3. 产业链拆解分析能力：能够从供销产品供需链路识别电商业务需求，区分线下展销、线上直播渠道各自优势、成本结构与目标客群，设计渠道协同方案。 4. 电商活动评估优化能力：收集展销客流、销售额、客单价、直播观看、转化、互动等数据，建立多维度评估模型，对比两类渠道运营效果，提出可落地优化改进方案。 （三）素养目标 5. 职业伦理与法治素养：严格遵守平台规则、数据隐私保护、产品宣传诚信规范，杜绝虚假宣传、夸大营销，树立合规经营、诚信电商职业底线。 6. 长远专业发展思维：通过双线渠道实战对比，总结电商行业发展趋势，形成个人专业学习、职业发展规划思考。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	2. 工程知识		能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知用于解决电子商务领域复杂工程问题。		课程目标 1、2	
	3. 问题分析		能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。		课程目标 3、4	
	10. 个人和团队		能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。		课程目标 5、6	
E 教学内容	实习（实践）项目			实习地点	周数/学时分配	
	模块一 校内供销产品展销会策划与落地			校内	1 周/32 学时	
	模块二 供销集团直播基地实战直播			供销集团	1 周/32 学时	
	合 计				2周/32学时	
F 教学方式	☒现场指导 ☐专题学习 ☒其他_____ ☐讨论座谈 ☒实作学习 ☒问题导向学习 ☐探究式学习 ☐分组合作学习 ☐线上线下混合式学习					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	供销产业链调研与小组立项	1、2	电子商务发展历程	专业自信	现场指导
	2	展销会完整方案策划	1、2	文献检索	数据化趋势	现场指导
	3	展销场地搭建、物料筹备、预热宣传	3、4			
	4	展销会现场全流程执行	3、4			

	5	展销数据整理、 渠道初复盘	5、6			
	6	直播前置培训与 脚本创作	1、2			
	7	直播设备调试、 场景搭建、短视 频预热	1、2			
	8	分组完成 3-4 场 完整带货直播	3、4			
	9	直播全维度数据 深度复盘	3、4			
	10	全课程综合总结 与专业发展思考	5、6	工程设计理念	综合素养提升	现场指导
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出勤（20%）、平时作业 （60%）、 课堂表现（20%）		1、2、3、4、5、6	
	结课报告（70%）		利用学生实操作品评价		1、2、3、4、5、6	
I 建议教材 及学习资料	实训指导书					
J 教学条件 需求	机房					
K 注意事项						

备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026 年 8 月 25 日
	专家组审定意见： 同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名： 2026 年 8 月 28 日   
	学院教学工作指导小组审议意见：   教学工作指导小组组长： 2026 年 9 月 1 日

2. 电子商务案例分析

三明学院 电子商务 专业（独立设置的实践课）

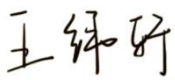
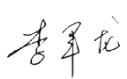
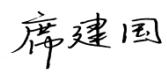
教学大纲

课程名称	电子商务案例分析			课程代码	2513610085
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	王纬轩
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	1
开课学期	5	总学时	32	其中实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：专业导论、管理学、经济学、电子商务概论、跨境电子商务 后续课程：毕业设计、毕业实习				
B 课程描述	《电子商务案例分析》是为电子商务高年级本科生开设的一门综合性集中实践课，通过案例研究，使学生在调查、讨论与实践的基础上更深入地理解主流的电子商务运作模式并进行创新性的思考。课程以“培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力”为中心，紧紧围绕电子商务发展的实际进行设计，从实践和学术两个方面阐述电子商务的发展现状及未来研究方向。《电子商务案例分析》的特色在于加强学生动脑思考案例的比重；强化典型案例新发展的讲解；提出典型案例存在的问题；还对某些典型案例提出建设性的意见。				
C 课程目标	（一）知识目标 1.1 了解我国目前电子商务的现状与发展趋势，掌握案例分析的几种方法； 1.2 了解电子商务创业的相关知识和流程，从他人的创业经历中汲取经验教训，寻找自己的创业机会。 （二）能力目标 2.1掌握进行电子商务案例分析的方法和思路，熟悉较多的国内外典型企业电子商务应用的实际状况； 2.2培养学生的进行案例分析能力和归纳总结能力，从而使学生掌握电子商务的运行规律，在调查、讨论与实践的基础上更深入地理解电子商务的基本原理。 （三）素养目标 3.1具备发现问题、分析问题并解决电子商务现实问题的综合实践能力；树立家国情怀与制度自信，能够结合国家数字经济、数商兴农、品牌出海等发展战略客观评价电商商业实践，树立电商从业者的社会责任意识。 3.2恪守学术诚信与职业道德，坚持严谨求实的治学态度，坚守电商行业合规、诚信经营伦理，具备文化自信与学术责任，能够从公共价值视角思考电子商务新业态带来的社会影响。				

	3.3具备良好的团队协作沟通能力，能够在小组实践中承担相应角色；树立自主学习和终身学习理念，具备适应数字经济社会发展的综合素养，明确新时代电商专业青年的时代使命。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	2. 问题分析	能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。		课程目标（一） （二）
	3. 设计/开发解决方案	能够设计针对电子商务复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、模块、或流程，并能在设计环节中体现创新意识，考虑社会、法律、文化等因素。		课程目标（一） （三）
	11. 项目管理	理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。		课程目标（二） （三）
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 电子商务案例分析概述			2 2
	第二章 网络零售			2 2
	第三章 旅游电子商务		2	2 4
	第四章 020 模式与新零售		2	2 4
	第五章 跨境电子商务		2	2 4
	第六章 新媒体电商		2	2 4
	第七章 社交电商		2	2 4
	第八章 共享经济			2 2
	第九章 B2B 电子商务			2 2
	第十章 搜索引擎			2 2
	第十一章 电子商务的研究方向			2 2
	总计		10	32 32
F 教学方式	☒ 现场指导 ☒ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____			

	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	电子商务案例分析概述；案例分析基本流程与方法讲解；案例报告撰写规范、框架讲解；案例报告格式、参考文献规范说明	目标 1、2	我国电子商务发展历程，数字经济国家战略	增强制度自信，树立电商从业者社会责任意识，理解数字经济服务国家发展大局	面授、案例讨论
	2	网络零售案例分析；典型平台案例拆解；网络零售商业模式、盈利模式、痛点讨论	目标 1、2			面授、案例讨论
	3	旅游电子商务案例；在线旅游平台商业模式分析；平台竞争、供应链、用户体验问题研讨	目标 1、2	文旅电商赋能国内文旅产业振兴	理解数字技术助力文旅实体经济，树立服务实体经济意识	面授、案例讨论
	4	旅游电子商务案例；平台竞争、供应链、用户体验问题研讨	目标 1、2			面授、小组展示
	5	O2O 模式与新零售；新零售典型企业案例剖析；线上线下融合模式利弊分析	目标 1、2、3			面授、小组讨论
	6	O2O 模式与新零售；线上线下融合模式利弊分析	目标 1、2、3			面授、小组展示
	7	跨境电子商务案例；出海平台案例分析；跨境电商机遇、合规风险、供应链难点分析	目标 1、2、3	中国品牌出海，跨境电商“一带一路”贸易实践；企业出海合规经营伦理教育	树立大国品牌自信，建立跨境电商合规意识与国际化视野	面授、小组讨论
	8	跨境电子商务案例；、独立站案例分析	目标 1、2、3			面授、小组展示

	9	新媒体电商案例；短视频、兴趣电商案例	目标 1、2、3			面授、小组讨论
	10	新媒体电商案例；流量逻辑、内容营销、行业乱象讨论	目标 1、2、3			面授、小组展示
	11	社交电商案例；社交裂变模式、私域流量	目标 1、2、3			面授、小组讨论
	12	社交电商案例；社交电商优势与监管问题分析	目标 1、2、3			面授、小组展示
	13	共享经济案例；典型共享平台商业模式；盈利困境、监管、社会争议问题研讨	目标 1、2、3			面授、小组讨论
	14	B2B 电子商务案例；产业电商平台案例；产业数字化、供应链协同分析	目标 1、2、3			面授、小组讨论
	15	搜索引擎电商应用案例；搜索流量转化、流量竞价模式；算法伦理、信息茧房问题讨论	目标 1、2、3			面授、小组讨论
	16	电子商务研究方向；电商前沿热点梳理	目标 1、2、3			面授、小组讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（70%）		出勤 20% 课堂表现 20% 作业 40% 测试 20%			1、2、3
	报告（30%）		报告			1、2、3
I 建议教材及学习资料	建议教材： 1. 邵婷、姜红波，《电子商务案例分析》，清华大学出版社，2024 年 9 月出版，第 2 版 学习资料： 1. 陈德人、白东蕊、高功步、徐海林，《电子商务案例分析》，人民邮电出版社，2019 年 10 月出版，第 1 版 2. 陈德人、方美玉、白东蕊，《电子商务案例分析》，人民邮电出版社 2023 年 1 月出版，第 2 版					

J 教学条件需求	多媒体教室，可以使用网络的教室
K 注意事项	自主学习：鼓励学生利用课程平台资源和网络资源进行自主学习。 及时反思：每次课后要求学生进行反思，总结学习亮点和不足。 小组合作学习：强调团队合作的重要性，鼓励学生积极参与小组讨论和项目实践
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3) 档案评价：书面报告、实习总结 (4) 口语评价：现场口头报告	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026 年 8 月 26 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。 专家组成员签名：    2026 年 8 月 28 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026 年 9 月 1 日