旅游管理系

2025-2026学年第一学期

课程教学大纲汇编

2025年9月

**目 录**

**[1 2022级 1](#_Toc4791)**

[1.1旅游企业人力资源管理 1](#_Toc7780)

[1.2标准化旅游业态创新实践 7](#_Toc28034)

[1.3地质虚拟仿真研学实践 13](#_Toc2097)

[1.4旅游美学与景观设计 18](#_Toc17032)

[1.5商务沟通与公共关系 27](#_Toc4539)

[1.6服务质量与服务体验 33](#_Toc25018)

[1.7旅游业态演化与商业模式创新 41](#_Toc5033)

[1.8综合实践 48](#_Toc31885)

**[2 2023级 52](#_Toc6531)**

[2.1旅游研究方法 52](#_Toc17614)

[2.2旅游英语 58](#_Toc26452)

[2.3旅行社经营与管理 64](#_Toc7918)

[2.4前厅与客房运营管理 69](#_Toc9066)

[2.5特色餐饮经营管理 75](#_Toc1449)

[2.6研学旅行策划与管理 81](#_Toc28873)

[2.7旅游大数据采集与分析 86](#_Toc15788)

[2.8世界遗产可持续旅游管理 91](#_Toc8961)

[2.9会议与节事活动策划 97](#_Toc12972)

**[3 2024级 103](#_Toc18062)**

[3.1旅游大数据采集与分析 103](#_Toc4851)

[3.2概率论与数理统计 108](#_Toc16150)

[3.3旅游接待业 114](#_Toc13105)

[3.4旅游数字营销 120](#_Toc24404)

[3.5教育学 126](#_Toc31149)

**[4 2025级 133](#_Toc30637)**

[4.1旅游专业导论 133](#_Toc31071)

[4.2旅游学概论 139](#_Toc6422)

[4.3旅游资源学 146](#_Toc9574)

[4.4高等数学C 155](#_Toc3745)

[三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲 155](#_Toc15444)

**[5 2024级专升本 161](#_Toc18390)**

[5.1旅游英语 161](#_Toc14322)

[5.2旅游数字营销 167](#_Toc32354)

[5.3旅游职业教学法 173](#_Toc15029)

[5.4旅游大数据采集与分析 177](#_Toc6914)

[5.5旅游策划与规划 182](#_Toc14013)

[5.6数字旅游创作 186](#_Toc23483)

[5.7旅游研究方法 192](#_Toc23395)

[5.8商务沟通与公共关系 197](#_Toc15666)

[5.9酒店管理沙盘实训 203](#_Toc12132)

[5.10旅游目的地管理 207](#_Toc9249)

[5.11智慧旅游 213](#_Toc27999)

**[6 2025级专升本 220](#_Toc16118)**

[6.1旅游学概论 220](#_Toc5935)

[6.2管理原理与实务 228](#_Toc25071)

[6.3旅游服务礼仪与训练 235](#_Toc30596)

[6.4旅游心理学 243](#_Toc19391)

[6.5酒店管理概论 252](#_Toc8326)

[6.6旅游法律法规 259](#_Toc10826)

# 

# 1 2022级

## 1.1旅游企业人力资源管理

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游企业人力资源管理 | | | | | 课程代码 | | | | | | | 2512320310 | | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课专业方向□专业任选   □其他 | | | | | 授课教师 | | | | | | | 杨萍芳 | | |
| 修读方式 | ☑必修选修 | | | | | 学分 | | | | | | | 2 | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | | 总学时 | | 32 | | 其中实践学时 | | | | | 8 | | |
| 混合式  课程网址 | https://mooc1.chaoxing.com/course/244979371.html | | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 管理学、旅游学概论、酒店管理、旅行社经营与管理、前厅与客房运营与管理、特色餐饮运行与管理 | | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 开设本课程的目的是帮助旅游专业学生在掌握企业管理基本原理的基础上，对旅游企业中的人力资源管理相关问题有比较全面的认识，提高学生解决实际问题的能力，培养爱岗就业、诚信就业的良好品质，并能将所学知识运用于旅游企业中的人力资源管理及相关管理工作，在实践中提升自我，实现价值。（目的）  《旅游企业人力资源管理》是旅游管理专业必修课程，该课程强调“以人为本”，包含组织招人、育人、用人和留人的全过程。具体包括旅游企业人力资源战略与规划、工作分析与工作设计、员工招聘与测评、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、职业生涯管理、劳动关系管理等基本知识理论原理和实务技能。（历程）  通过本课程的教学，使学生掌握旅游企业人力资源管理的基本概念、基本原理、基本知识和学会用人力资源管理理论分析和解决旅游企业实际问题的方法。教学中要求学生重点对这部分内容能够理解并把握，同时能够运用到实践中。本课程的难点是对这些理论知识的理解和在实践中的运用，要求学生能学会理论联系实际，把学科理论的学习融入对旅游经济活动实践的研究和认识之中，提高分析和解决问题的能力，为旅游企业经济效益的提高服务。(性质、地位和任务) | | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1.知识  1.1识记旅游企业人力资源管理、人力资源规划、人员招聘、人员甄选、绩效管理、员工培训、薪酬管理、劳动关系管理、职业生涯管理等概念与内涵  1.2理解旅游企业人力资源规划、员工招聘、、绩效管理、薪酬管理的程序1.3归纳旅游企业员工甄选、劳动关系管理、职业生涯管理的原则  2、能力  2.1评价旅游企业人力资源规划、员工培训计划、薪酬方案和绩效考核方案  2.2设计简历，进行工作分析，制定岗位说明书  2.3运用招聘技巧、培训方法、激励方式等对旅游企业的人力资源提供服务  3、素养  3.1具备旅游企业人力资源开发管理基本工作素养  3.2具备文明、平等、公正、法治、敬业、诚信的职业素养  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | | | | | 课程目标 | | | | | | |
| A专业知能 | | A1.掌握系统的旅游企业人力资源管理相关知识和能力 | | | | | | 能够将招聘、甄选、培训、绩效考核、薪酬管理、劳动关系管理等旅游企业人力资源管理的基础知识与技能运用于服务旅游企业人力资源管理工作。 | | | | | | |
|  | A2.具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 | | | | | | 掌握企业人力管理的基本理论知识 | | | | | | |
|  | B实务技能 | | B1.具备旅游职场所需的专业实务技能 | | | | | | 能够用旅游企业人力资源管理知识指导实践工作，对旅游企业人力资源问题进行有效的识别，并运用相关知识予以解决。 | | | | | | |
|  |  | | | | | B2.具备旅游企业人力资源管理的实务技能 | | | 掌握旅游企业人力资源六大模块的实务操作技能 | | | | | | |
|  | D协作整合 | | | | | D1.具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力 | | | 具备较强的管理、人际沟通、团队协作等管理技能 | | | | | | |
|  | D2.具有较强的组织、协调和  管理能力，能够与团队成员和谐相处，在团队活动中发挥积极作用。 | | | 具备HR员工沟通、协调能力，帮助企业员工成长 | | | | | | |
|  | E社会责任 | | | | | E1.具备良好人文精神和职业素养 | | | 培养学生具有积极向上、敬业爱岗、乐于奉献、诚信守法的价值取向，良好的人文社科素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。 | | | | | | |
| **E**  **教学内容**  **学时** | 章节内容 | | | | | | | | **学时分配** | | | | | | |
| **理论** | | **实践** | | | **合计** | |
| 第一章人力资源管理概述  第一节人力资源管理的概念与职能  第二节人力资源管理价值观与职能的演进历程  第三节人力资源管理战略  第四节我国旅游企业的人力资源管理现状 | | | | | | | | 3 | | **1** | | | **4** | |
| 第二章工作分析  第一节工作分析概述  第二节工作分析的方法与工作设计  第三节工作轮换及其应用 | | | | | | | | **2** | | **1** | | | **3** | |
| 第三章人力资源规划  第一节人力资源规划概述  第二节人力资源规划过程  第三节人才储备与人才共享 | | | | | | | | **2** | | **1** | | | 3 | |
| 第四章：人员招聘与甄选  第一节招聘和甄选中的战略问题  第二节招聘的来源与途径  第三节甄选的原则  第四节甄选的方法 | | | | | | | | 3 | | 1 | | | 4 | |
| 第五章员工培训与开发  第一节培训概述  第二节培训的过程  第三节旅游企业员工领导能力的培养 | | | | | | | | 2 | | **1** | | | **3** | |
| 第六章绩效管理  第一节绩效管理概述  第二节绩效评估指标体系的设计  第三节绩效评估的方法  第四节绩效评估者的选择与绩效反馈 | | | | | | | | 4 | | **1** | | | 5 | |
|  | 第八章：薪酬与工资制度  第一节薪酬和薪酬体系  第二节旅游企业岗位工资制度设计  第三节旅游企业技能工资制度设计  第四节旅游企业的薪酬战略  第九章员工福利 | | | | | | | | 4 | | 2 | | | 6 | |
| 1. 职业生涯规划学校开设职业生涯规划课程，因课时有限问题，本章省略   第十一章劳动关系管理  第一节劳动关系概述  第二节旅游企业劳动关系运行现状及主要问题  第三节劳动关系的调整 | | | | | | | | 2 | |  | | | 2 | |
| 第十二章：并购与人力资源管理  第一节并购对企业人力资源的影响  第二节并购中的人力资源活动  第三节并购企业的人力资源整合 | | | | | | | | 2 | |  | | | 2 | |
| 合计 | | | | | | | | 24 | | 8 | | | 32 | |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 □实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习  其他 | | | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | | | 教学方式  与手段 |
| 思政元素 | | | | | 思政目标 | | |
| 1 | 人力资源管理价值观 | | | 1.1 | | 对人的分析 | | | | | 人的经济性和社会性 | | | 案例分析 |
| 2 | 招聘基本流程、招聘方法、人才测评的基本方法外。 | | | 1.1 2.1 3.2 | | 将公平、公正思想、竞争意识植入到课程内容中。通过引导思考学生“德”和“才”哪一项素质更重要？启发学生独立思考如何公平、公正地评价应聘者能力和素质。通过模拟面试，让学生感受招聘面试中竞争的压力，帮助其树立正确的用人观，培养良好的职业操守。 | | | | | 树立竞争意识和正确的用人观 | | | 情景模拟  小组讨论学习 |
| 3 | 旅游企业员工培训开发方法、流程、内容。 | | | * 1. 2.2   2.2 | | 通过探讨大数据和人工智能发展给员工就业带来的影响，引导学生思考未来如何应对技术进步带来的人力资源管理挑战、未来员工培训的发展趋势，培训内容的变化。 | | | | | 帮助学生树立勇于面对困难，积极向上的终生学习的意识。 | | | 案例分析法  小组讨论学习法 |
| 4 | 第八章：薪酬与工资制度 | | | 3.2 | | 通过案例分析社会高管贪腐现象，引导学生树立正确的价值观 | | | | | 树立正确的金钱观 | | | 案例分析 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | | |
| 平时表现和作业（20%） | | | | | 平时作业，课堂表现、学习通分数等 | | | | 目标1.1 1.2,目标2.1,2.2，2.3，目标3.1,3.2,3.3 | | | | | |
| 期中报告（20%） | | | | | 以某个旅游企业为主体，分组进行该企业的人力资源规划、招聘、培训、绩效、薪酬、员工福利等内容的收集、分析、总结汇报。 | | | | 目标1.1 1.2,目标2.1,2.2，2.3，目标3.1,3.2,3.3 | | | | | |
| 期末（60%） | | | | | 纸笔考试：期末纸笔考试 | | | | 目标1.1 1.2,目标2.1,2.2，2.3，目标3.1,3.2,3.3 | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材  《旅游企业人力资源管理》谢礼珊主编，旅游教育出版社，2021.03  旅游学习资料  1.旅游企业人力资源管理(第二版)胡红梅主编，中国旅游出版社，2017.9  2.《旅游企业人力资源管理》吴应利，刘去主编，中国旅游出版社，2016.2  3.《旅游企业人力资源管理》吴小苹，胡志国主编，天津大学出版社，2011.9  4.企业人力资源管理(第二版)赵西萍主编，高等教育出版社，2021.3 | | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 暂无 | | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过1a05a8301db2645048513914c8397f59  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | | | | |

## 1.2标准化旅游业态创新实践

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | | 非标准住宿业创新实践 | | | | | 课程代码 | | | | | | | | 2512420327 | | | |
| 课程类型 | | | * 通识课□学科平台和专业核心课   ☑专业方向□专业任选  □专业选修□其他 | | | | | 授课教师 | | | | | | | | 胡宛仙 | | | |
| 修读方式 | | | □必修☑选修 | | | | | 学分 | | | | | | | | 2 | | | |
| 开课学期 | | | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | | 32 | 其中实践学时 | | | | | | | | 16 | | | |
| 混合式课程网址 | | | 超星学习通：50401357 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A  先修及后续  课程 | | | 先修课程：前厅与客房服务管理；餐饮运营与管理；酒店管理概论；旅游学  概论；  后续课程：旅游市场营销 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B  课程描述 | | | 《非标准住宿业创新实践》课程内容具有较强的应用性，以培养学生具备住宿业创新思维的综合素质为导向，通过理论与实践相结合，引导学生并培养学生运用所学理论知识来分析和处理住宿业新业态新问题的能力。课程教学上，有知识点讲授、案例研讨实践活动等，重视国际化视野，强调行业特性与区域社会实践，注重学生课堂理论学习与社会实践应用的对接；同时，与相关的民宿和营地等管理机构紧密联系，搭建多元化校外实践教学平台。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C  课程目标 | | | 总体目标：以培养学生具备住宿业创新思维的综合素质为导向，通过理论与实践相结合，引导学生并培养学生运用所学理论知识来分析和处理住宿业新业态新问题的能力。  (一)知识：  1.本课程结合我国大陆及台湾地区与海外非标准住宿发展的情况与经验，  比较全面、系统地介绍了非标住宿业的定义、分类、特点和未来发展趋势。(1.1)  2.结合酒店管理方向课程体系，本课程重点就民宿、露营地（含汽车营地、  帐篷营地、小木屋、集装箱等）及邮轮等非标住宿业态进行介绍。对他们的起源、特点、管理政策、定位投资、服务与经营、品牌营销、人才培训等方面进行知识讲授。(1.2)  (二)能力：  1.通过本课程的授课，使学生具备非标准住宿场所运营和管理的基本能力，  熟悉民宿及露营地规划设计、管理规范和服务内容，把握非标准住宿业新业态的发展方向，具备实地调研、分析解决问题的能力；具有创新思维及行业可持续发展意识，具备服务设计、营销及节事活动策划的能力。(2.1,3.1,3.2) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | 2.掌握非标住宿与策划实务技能；掌握非标住宿（旅游）项目与活动策划  能力；掌握非标住宿策划与组织实施能力；掌握产业融合发展规划与策划能力。(2.2)  (三)素养：  1.能从广度及深度上正确认识非标准住宿业，具备从事相关领域的专业素  养(1.1)  2.通过小组作业任务、案例分析讨论，培养学生具有良好的人际交往能力、团队协作及组织协调能力、独立思考及表达等综合职业素质(4.1,4.2)。  3.具有科学精神、学法守法、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度(5.1)。  4.认同非标准住宿业的绿色发展理念，推动绿色旅游、生态旅游、低碳旅  游可持续发展，助力永续发展目标的实现(5.2) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D  课程目标与  毕业要求的  对应关系 | | 毕业要求 | | | | 毕业要求指标点 | | | | | | 课程目标 | | | | | | | |
| 专业知能 | | | | 1.掌握旅游管理与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知识；具有正确的职业意识与服务理念；  2.具备终身学习、推动旅游业可持续发展与高质量发展的能力。 | | | | | | 课程目标(一)(二)(三) | | | | | | | |
| 实务技能 | | | | 掌握产业融合发展规划与策划能力。 | | | | | | 课程目标(一)(二)(三) | | | | | | | |
| 应用创新 | | | | 1.具备获取和更新旅游管理、接待服务、教育培训等领域相关知识的自我学习能力；具备将所学 | | | | | | 课程目标(一)(二)(三) | | | | | | | |
|  | |  | | | | 专业知识应用于行业产业实践  的基本素养、具备旅游产业发  掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力。  2.具备较强的服务创新意识与现代服务理念；具备较强的旅游行业创新与创业能力。 | | | | | |  | | | | | | | |
| 协作整合 | | | | 具有较强的沟通表达能力，能适应跨文化沟通和经营管理的要  求。具备“旅游+”整合思维和统筹发展的能力；具有较强的组织、协调和管理能力，团队协作能力强。 | | | | | | 课程目标(二) | | | | | | | |
|  | 社会责任 | | | | | | | 具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，具有科学精神、学法守法、人文修养、职业素养、社会责任感，积极参与志愿服务工作，了解国情社情民情，自觉践行社会主义核心价值观、认同绿色发展理念，推动绿色旅游、生态旅游、  低碳旅游可持续发展。 | | | | | 课程目标(三) | | | | | |
| E学内容 | 章节内容 | | | | | | | | | | | | 学时分配 | | | | | |
| 理论 | | 实践 | | 合计 | |
| 第一章非标准住宿业概述 | | | | | | | | | | | | 2 | |  | | 2 | |
| 第二章民宿发展概况 | | | | | | | | | | | | 2 | |  | | 2 | |
| 第三章民宿选址与规划设计 | | | | | | | | | | | | 2 | |  | | 2 | |
| 第四章民宿服务与管理 | | | | | | | | | | | | 2 | |  | | 2 | |
| 第五章民宿社区管理 | | | | | | | | | | | | 2 | |  | | 2 | |
| 课程实践：民宿营销活动设计、民宿服务体验设计 | | | | | | | | | | | |  | | 4 | | 4 | |
| 第六章汽车营地运营与管理 | | | | | | | | | | | | 2 | |  | | 2 | |
| 第七章露营与帐篷营地 | | | | | | | | | | | | 2 | |  | | 2 | |
| 第八章邮轮旅游管理 | | | | | | | | | | | | 2 | |  | | 2 | |
| 课程实践：邮轮或营地旅游活动与策划 | | | | | | | | | | | |  | | 8 | | 8 | |
| 小组实践项目汇报 | | | | | | | | | | | |  | | 4 | | 4 | |
| 合计 | | | | | | | | | | | | 16 | | 16 | | 32 | |
| F  教学方式 | 回课堂讲授□讨论座谈回专题学习回实作学习□其他 | | | | | | | | 回问题导向学习  □探究式学习 | | 回分组合作学习  □线上线下混合式学习 | | | | | | | |
|  | 授课次别 | | | 教学内容 | | | | 支撑课程目标 | | 课程思政融入  （根据实际情况至少填写3次） | | | | | | | | 教学方式与手段 | | |
| 思政元素 | | | | 思政目标 | | | |
| 1 | | | 非标准住宿业概述：非标准住宿基本概念、相关概念分析、非标准住宿的兴起与发展 | | | | 1、2、3 | |  | | | |  | | | | 讲授法、问卷调查与互动 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| G  教学安排 | | 2 | | 民宿发展概况：国外与我国民宿发展历程； | 1、 | | 2、 | 3 | 国情教育； | | 了解国内民宿发展历程趋势及当前存在问题，提升学生专业热情及国内旅游发展信心； | | 讲授法； | | |
| 3 | | 民宿选址与规划设计：民宿选址的影响因素、民宿规划设计原则、民宿规划设计实务； | 1、 | | 2、 | 3 | 绿色可持续发展理念 | | 通过介绍民宿规划设计相关内容，提升学生环境责任、可持续发展意识； | | 讲授法、主题讨论、案例教学； | | |
| 4 | | 民宿服务与管理：民宿营销与品牌管理、人力资源管理、服务管理等； | 1、 | | 2、 | 3 |  | |  | | 讲授、情景教学、任务驱动； | | |
| 5 | | 课程实践：民宿营销活动设计 | 1、 | | 2、 | 3 |  | |  | | 讲授、情景教学、视频案例教学； | | |
| 6 | | 课程实践：民宿服务体验设计 | 1、 | | 2、 | 3 | 创新思维 | | 通过课程实践项目，提升学生创新意识及思 | | 讲授、情景教学、视频案例教学 | | |
| 7 | | 课程实践：民宿社区管理 | 1、 | | 2、 | 3 |  | |  | | 讲授、情景教学、视频案例教学、主题讨论； | | |
|  | | 8 | | 汽车营地运营与管理 | 1、 | | 2、 | 3 |  | |  | | 讲授、情景教学、视频案例教学  论； | | |
| 9 | | 露营与帐篷营地 | 1、 | | 2、 | 3 |  | |  | | 讲授、视频案例教学论 | | |
| 10 | | 邮轮旅游 | 1、 | | 2、 | 3 | 海洋生态 | | 通过介绍邮轮旅游规划设计相关内容，提升学生海洋环境责任、可持续发展意识 | | 讲授、主题讨论； | | |
| 11 | | 课程实践：营地或邮轮活动与节事策划 | 1、 | | 2、 | 3 |  | |  | | 讲授、讨论、项目调研 | | |
|  | 12 | | 小组实践项目汇报 | | | 2、3 | | | |  | |  | 小组汇报、讲授 | |
| H  评价方式 | 评价项目及配分 | | | | | 评价项目说明 | | | | | | 支撑课程目标 | | |
| 平时（20%） | | | | | 出勤、课堂表现、回答问题等 | | | | | | (一)、(二)、(三) | | |
| 实践（30%） | | | | | 民宿调研报告及项目策划书；露营地或邮轮项目调研及节事活动策划方案； | | | | | | (一)、(二)、(三) | | |
| 期末（50%） | | | | | 纸笔测试：理论闭卷考试； | | | | | | (一)、(二)、(三) | | |
| I  建议教材  及学习资料 | 教材：  [1]民宿概论，吴文智主编，上海交通大学出版社，ISBN：978-7313199416  [2]Cruise Operations Management:Hospitality Perspectives(邮轮旅游管理)，2版，Philip Gibson著，Routledge出版，ISBN：978-0415699402  [3]房车露营地管理与旅游发展研究，刘小燕著，武汉大学出版社，ISBN：9787307232136  学习资料：  [1]马勇.休闲产业概论[M].武汉：华中科技大学出版社，2018.  [2]魏小安，厉新建，吕宁.休闲产业经济学[M].北京：旅游教育出版社，2014.  [3]都大明.现代酒店管理[M].上海：复旦大学出版社，2012.  [4]林华英，程从喜.国际邮轮基础知识[M].上海：上海交通大学出版社，2015.  [5]张河清.会展旅游[M].广州：中山大学出版社，2016.  [6][英]John R.Walker.Introduction to Hospitality[M].李力，李智，魏玲丽，译.广州：广东旅游出版社，2018.  [7][英]Andy Polaine,Lavrans Lovlie.Service Design:From Insight to Implementation[M].王国胜等译.北京：清华大学出版社，2015. | | | | | | | | | | | | | |
| J  教学条件  需求 | 多媒体教室 | | | | | | | | | | | | | |
| K  注意事项 |  | | | | | | | | | | | | | |
| 注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | | | |
| 审批意见 | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | | |

## **1.3地质虚拟仿真研学实践**

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 地质虚拟仿真研学实践 | | | 课程代码 | | | | | | 2512410334 | | | |
| 课程类型 | □通识课□学科平台和专业核心课  ☑专业方向□专业任选□其他 | | | 授课教师 | | | | | | 石良 | | | |
| 修读方式 | □必修☑选修 | | | 学分 | | | | | | 2.0 | | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 16 | 其中实践学时 | | | | | | 8 | | | |
| 混合式课程网址 | 无 | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：《旅游学概论》、《旅游资源学》、《导游艺术与解说技巧》、《研学  课程设计与创新》  后续课程：《毕业设计》课程 | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《地质虚拟仿真研学实践》是旅游管理与服务教育专业的专业方向课程。该课程旨在立足旅游业的行业特性，结合我国自然遗产开发现状，以地质理论为基础，地质研学为核心，通过已开发丹霞地貌虚拟仿真实践课程实践，培养学生用现学地球科学理论知识进行景区科普解说及研学课程设计，即注重学生的学以致用能力，为旅游管理专业生态旅游与研学管理方向的学生提供较为实用的地球科学新理论、新方法，提升学生的生态研学方面技能和能力。 | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.**掌握**地质学相关概念、理论等基本知识  2.**掌握**丹霞地貌相关的基础知识  （二）能力  3.**具备**运用地质学的理论和方法分析日常所见所闻（自然风光和自然景观）的能力  4.**具备**运用地质学方法和理论为景区撰写自然教育解说词、研学课程开发与设计等能力  5.**具备**求实求真的科学理念和诚信担当的价值观  （三）素养  6.**养成**地质研学、自然教育解说的的基本素养  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体。** | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | | | |
| 1．专业知能 | | | 1.1掌握旅游与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究法；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。 | | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | | | | |
| 2．实务技能 | | | 2.1掌握旅游服务接待与研学教育等专业基本技能；能够熟练使用相关软件、技术和工具获取、分析相关信息；具备较强的专业文体写作能力、语言表达能力与沟通能力；  2.2掌握旅游规划与策划实务技能；掌握研学旅行（旅游）项目与活动策划能力。 | | | | 课程目标3、4、5、6 | | | | | |
| 3．应用创新 | | | 3.1具备获取和更新旅游管理、接待服务、教育培训等领域相关知识的自我学习能力；具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养，具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决  问题的能力。 | | | | 课程目标4、5、6 | | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | | | |
| 理论 | 实践 | | | | 合计 |
|  | | | | | | | 8 | 8 | | | | 16 |
| 第一章绪论 | | | | | | | 1 |  | | | | 1 |
| 第二章地球的圈层结构及地壳的组成 | | | | | | | 1 |  | | | | 1 |
| 第三章板块运动与地质构造 | | | | | | | 1 | 2 | | | | 3 |
| 第四章沉积岩概论 | | | | | | | 1 |  | | | | 1 |
| 第五章沉积岩的沉积过程 | | | | | | | 1 | 1 | | | | 2 |
| 第六章沉积岩的成岩过程 | | | | | | | 1 | 2 | | | | 3 |
| 第七章丹霞地貌概论 | | | | | | | 1 | 1 | | | | 2 |
| 第八章丹霞洞穴成因机理 | | | | | | | 1 | 2 | | | | 3 |
| 合计 | | | | | | | 8 | 8 | | | | 16 |
| **F**  **教学方式** | 课堂讲授□讨论座谈问题导向学习□分组合作学习  □专题学习实作学习□探究式学习线上线下混合式学习  □其他 | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | | 教学方式与手段 | | | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | | | |
| **1** | 第一章绪论 | | 目标1、2 | 两山理念 | | 地质类景区开发要践行两山理念 | | | | | 讲授 | | | |
| **2** | 第三章板块运动与地质构造 | | 目标1、4、5 | 科学思维 | | 解说各类自然景观要遵从科学思维，符合构造演化规律 | | | | | 讲授 | | | |
| **3** | 第八章丹霞洞穴成因机理 | | 目标2、4、5 | 创新精神 | | 丹霞洞穴灯奇观解说要用新理论、新方法进行探索研究 | | | | | 讲授 | | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | | | | | | | |
| 平时（25%） | | | 课堂表现、互动、出勤情况 | | 目标1、2、3、5 | | | | | | | |
| 课后作业（25%） | | | 完成课后作业 | | 目标1、2、3、4、6 | | | | | | | |
| 虚仿实践报告（50%） | | | 虚仿实践报告 | | 目标1、2、3、4、5、6 | | | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：无  学习资料：[1]郭福生等.地球科学概论.科学出版社，2022.  [2]陈汉林杨树锋等.地球科学概论（第四版）.浙江大学出版社，2023.[3]金振奎等.沉积地质学.石油工业出版社，2019.  [4]舒良树.普通地质学（第四版）.地质出版社，2020. | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 教师的时间规划需弹性，配合学生需求调整。 | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  1c9e233fcd827256b7e05c9d1a0bed67  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | | |

## 1.4旅游美学与景观设计

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **旅游美学与景观设计** | | | 课程代码 | | 2512515341 | | |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课 * 专业方向☑专业任选□其他 | | | 授课教师 | | 陈柏成 | | |
| 修读方式 | □必修🗹选修 | | | 学分 | | 3 | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | 总学时 | 24 | 其中实践学时 | | 8 | | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 无 | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 一、课程目标  知识目标  使你了解旅游美学的基本概念、原理和研究方法，掌握旅游景观的审美特征和评价标准。  熟悉景观设计的基本原则、要素和流程，能够分析不同类型旅游景观的设计特点。  能力目标  培养你对旅游景观的审美能力和鉴赏水平，能够从美学角度分析和评价旅游资源。  提升你的景观设计能力，包括场地分析、方案设计、图纸表达等方面，能够设计出具有美感和吸引力的旅游景观。  素质目标  增强你的文化素养和艺术修养，培养对自然和人文景观的热爱和保护意识。  提高你的创新思维和实践能力，培养团队合作精神和沟通能力。  二、课程内容  旅游美学基础  旅游美学的概念、研究对象和意义。  旅游审美的心理过程和影响因素。  自然景观和人文景观的审美特征。  旅游景观类型与审美  山水景观、海滨景观、森林景观等自然景观的审美分析。  历史古迹、民俗风情、现代城市等人文景观的审美分析。  旅游景观的综合审美评价。  景观设计原理  景观设计的基本原则，如生态性、功能性、艺术性等。  景观设计的要素，包括地形、植物、水体、建筑等。  景观设计的流程和方法，从场地分析到方案设计、施工图设计。  旅游景观设计实践  旅游景区规划设计，包括景区功能分区、交通组织、景观节点设计等。  旅游度假区设计，注重休闲度假氛围的营造和景观特色的打造。  乡村旅游景观设计，结合乡村自然和人文资源，设计具有乡土特色的旅游景观。  三、教学方法  课堂讲授：讲解旅游美学和景观设计的基本理论和方法。  案例分析：通过实际案例分析，加深你对理论知识的理解和应用。  实地考察：组织实地考察旅游景区和景观项目，让你亲身体验和感受旅游景观的美。  设计实践：安排设计作业和项目，让你在实践中掌握景观设计的技能和方法。  四、考核方式  平时成绩：包括课堂表现、作业完成情况、实地考察报告等。  设计作品：根据设计实践项目的完成情况，评价你的景观设计能力和创新水平。 | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 例如：  （一）知识   1. 了解旅游美学的基本概念、理论体系和研究方法，掌握旅游审美的基本原理和规律。 2. 熟悉不同类型旅游景观的美学特征，包括自然景观（如山脉、河流、湖泊、森林等）和人文景观（如古建筑、园林、民俗风情等）。 3. 学习景观设计的基本原理、方法和技术，包括景观规划、景观设计要素、景观材料等方面的知识。   （二）能力   1. 培养对旅游景观的审美能力，能够运用旅游美学的理论和方法对旅游景观进行审美评价和分析。 2. 提升在景观设计方面的实践能力，能够运用景观设计的原理和方法进行旅游景观的规划和设计。 3. 增强创新能力和解决问题的能力，能够针对不同的旅游景观需求，提出具有创新性的设计方案。   （三）素养   1. 培养审美素养和文化素养，提高对美的感知、欣赏和创造能力，增强对不同文化的理解和尊重。 2. 塑造环保意识和可持续发展观念，在景观设计中能够充分考虑生态环境的保护和可持续利用。 3. 培养团队合作精神和沟通能力，能够与不同专业背景的人合作，共同完成旅游景观的规划和设计任务。   **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | | |
| 知识掌握 | | 了解旅游美学的概念、类型和特点；掌握旅游美学和景观设计的基本原则和方法；熟悉美学与景观设计的需求和趋势。 | | | 让学生理解旅游美学的基本概念和知识；掌握旅游美学与景观设计的核心要点和方法；培养学生对旅游美学的鉴赏能力。 | | |
| 能力培养 | | 1.了解旅遊美學的特点和特色；  2.掌握旅遊美學的特色和景觀设计方法；  3.熟悉旅遊美學和景觀设计概念和策略；  4.具备旅遊美學和景觀设计鑑賞能與與設計能力 | | | 1.了解旅游美学的概念、类型和发展趋势；  2.掌握旅游美学的市场调研和鉴赏方法；  3.学习旅游美学的规划和景观设计原则；  4.熟悉旅游美学和景观设计和推广渠道；  5.培养乡村旅旅游美学和景观设计的管理和规划技能。 | | |
| 素养提升 | | 1. 了解旅游美学和景观设计的基本概念和原则。 2. 掌握旅游美学和景观设计的核心技能和方法。   3.能够运用相关理论和实践知识解决实际问题。 | | | 1.熟悉旅游美学和景观设计的概念、原则和流程。  2.学习并掌握旅游美学和景观设计的市场分析、产品设计、营销推广等核心技能。  3.通过实践案例分析和模拟训练，培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。  4.了解旅游美学和景观设计的最新趋势和发展动态，提升学生的行业洞察力。 | | |
| 知识掌握 | | | 了解旅游美学的概念、类型和特点；掌握旅游美学和景观设计的基本原则和方法；熟悉旅游美学市场的需求和趋势。 | | 让学生理解旅游美学的基本概念和知识；掌握旅游美学和景观设计的核心要点和方法；培养学生对旅游美学市场的洞察力和分析能力。 | | |
| 能力培养 | | | 1.了解旅游美学和景观设计的特点和市场需求；  2.掌握旅游美学和景观设计的规划和设计方法；  3.熟悉旅游美学和景观设计和推广策略；  4.具备旅游美学和景观设计的管理和设计能力 | | 1.了解旅游美学和景观设计的概念、类型和发展趋势；  2.掌握旅游美学和景观设计的市场调研和分析方法；  3.学习旅游美学和景观设计的规划和设计原则；  4.熟悉旅游美学和景观设计的营销和推广渠道；  5.培养旅游美学和景观设计的管理和设计技能。 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 | |
| 第一章绪述 | | | | | 2 |  | **2** | |
| 第二章旅游审美的基本原理 | | | | | **2** |  | **2** | |
| 第三章自然景观审美 | | | | | **2** |  | **2** | |
| 第四章人文景观审美 | | | | | **2** |  | **2** | |
| 第五章旅游环境审美 | | | | | **2** |  | **2** | |
| 第六章旅游审美心理 | | | | |  |  | **2** | |
| 第七章旅游接待艺术审美 | | | | |  |  | **2** | |
| 第八章景观设计基础 | | | | |  |  | **2** | |
| 第九章景观策略方法 | | | | | **2** | **1** | **3** | |
| 第十章景观设计方法 | | | | | **2** | **2** | **4** | |
| 第十一章景观材料方法 | | | | | **-** | **2** | **2** | |
| 第十二章景馆设计实例 | | | | | **2** | **3** | **5** | |
| 合计 | | | | | **16** | **8** | **24** | |
| **F**  **教学方式** | 🗹课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 🗹分组合作学习  □专题学习 🗹实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 | | | |
| **1** | 旅游美学基础知识概述 | | **旅游美学基础知识涵盖审美素养、文化理解及服务质量提升等** |  |  | | | |  |
| **2** | 旅游审美的基本原理 | | **旅游审美基于主客体互动，融合自然与人文之美，通过感官体验与情感共鸣，提升审美素养，** |  |  | | | |  |
| **3** | 自然景观审美 | | **自然景观审美可提升对大自然的感悟。通过欣赏自然之美。** | **大自然的壮丽激发爱国情怀，其和谐之美蕴含生态文明理念。** | **培养学生热爱祖国山河，增强民族自豪感；树立环保意识，践行生态文明，提升责任感，促进学生全面发展，成为有担当的新时代人才。**  **增强文化自信，传承和弘扬乡村优秀传统文化。** | | | |  |
| **4** | 人文景观审美 | | **人文景观审美可通过欣赏历史遗迹、文化建筑等，提升审美能力。** | **历史遗迹展现民族的奋斗历程，传统建筑体现文化传承。** | **引导学生感悟历史，增强文化自信和民族认同感；激发学生传承优秀传统文化，培养其热爱家乡、热爱民族的情怀，提升人文素养。** | | | |  |
| **5** | 旅游环境审美 | | **旅游环境审美有助于学生感受自然与人文之美，提升审美素养和对旅游环境的认知与保护意识。** | **生态文明教育：强调乡村旅游环境的可持续发展需要保护自然环境，培养学生的生态意识和环保责任感。** | **增强学生对旅游环境的认同感和传承责任感。**  **提高学生对旅游环境的认识和参与度。** | | | |  |
| **6** | 景观策略方法 | | **培养学生综合运用知识的能力，提升专业素养，为景观设计提供有力支持。** |  |  | | | |  |
| **7** | 景观设计方法 | | **培养审美能力、掌握空间规划技巧、提升生态意识等，为打造优秀景观设计奠定基础。。** |  |  | | | |  |
| **8** | 景馆设计实例 | | **通过实际案例提升设计能力、拓展创意思维、增强对空间与功能的理解。** |  |  | | | |  |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | | |
| 平时（40%） | | | **考勤、互动** | | **-** | | |
| 期末（60%） | | | **期末报告** | | **-** | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **高曾伟、易向阳主编，旅游美学，上海交通大学出版社，2022.01**  **呂桂菊主编，景館設計方法與實例，中國建材工業出版社，2022.07** | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** |  | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  电子签  2025年8月15日 | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  1a05a8301db2645048513914c8397f59  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | |

## **1.5商务沟通与公共关系**

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 商务沟通与公共关系 | | | | | | 课程代码 | | | | | 2512510348 | |
| 课程类型 | □通识课□学科平台和专业核心课  □专业方向☑专业任选□其他 | | | | | | 授课教师 | | | | | 沈彩霞 | |
| 修读方式 | 🞎必修☑选修 | | | | | | 学分 | | | | | 1.5 | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 16 | | | 其中实践学时 | | | | | 8 | |
| 混合式课程网址 | 超星学习通 | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：服务礼仪  后修课程（并行课程）：商务礼仪 | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | **课程定位**  本课程的教学侧重务实和操作性，课程程详细介绍了商务人员在日常管理工作中所需要掌握的各种技能，这些技能包括沟通障碍的克服、有效的口头表达技巧、倾听技巧、商务礼仪、结构化表达技巧、谈判沟通技巧、团队沟通等内容。并配和相关案例与课堂练习，做到理论与实际相结合。  **核心学习结果**  通过该课程的学习，学生可以掌握一定的沟通技能，为其今后进入职场、开拓业务奠定基础。  **主要教学方法**  根据该课程教学特点，在教学过程中会将理论学习、问题讨论、随堂展示等形式相结合，帮助学生切实提高沟通能力。 | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识目标  1、理解商务沟通的目标；  2、熟悉各种不同类型的商务沟通方式和方法；（沟通障碍的克服、有效的口头表达技巧、倾听技巧、商务礼仪、结构化表达技巧、谈判沟通技巧、团队沟通等内容。）  3、认识影响有效沟通的主要因素。  （二）能力目标  4、根据商务活动的具体情况，有效利用不同的沟通方法进行实际运用；  5、在进入职场、拓展业务方面运用沟通能力和技巧；  （三）素养目标  6、通过学习商务沟通的各项技能，提升学生进入职场的信心，增强核心竞争力。  7、注重沟通能力的训练和情商的培养，提升学生的格局观和爱国情怀（思政目标）。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | |
| 专业知能 | | | | 能够掌握沟通的内涵、高效沟通的标准、言语沟通的艺术、倾听技巧、非语言沟通、电话沟通、面谈、演讲与演示技巧、求职面试技巧、求职书面材料的准备等内容。 | | | | | 课程目标1、2、3 | | | |
| 实务技能 | | | | 能够掌握高效沟通的技巧、倾听的技巧、口头表达的技巧、书面文书的逻辑与语言组织、简历撰写与结构化面试技巧。 | | | | | 课程目标4、5 | | | |
| 应用创新 | | | | 能够将所学专业知识应用于旅游管理、接待服务、教育培训等领域，并具有一定的自我学习能力和解决问题的能力。 | | | | | 课程目标4、5 | | | |
| 协作整合 | | | | 通过运用所学商务沟通的基本知识，通过模拟商务沟通场景，锻炼团队协作能力。 | | | | | 课程目标5、6、7 | | | |
| 社会责任 | | | | 能够掌握商务沟通的各项技能，提升学生进入职场的信心，增强核心竞争力。  注重沟通能力的训练和情商的培养，提升学生的格局观和爱国 | | | | | 课程目标6、7 | | | |
|  |  | | | | 情怀。 | | | |  | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | | 实践 | | 合计 |
| 第1章绪论 | | | | | | | | 2 | |  | | 2 |
| 第2章言语沟通的艺术 | | | | | | | | 1 | |  | | 1 |
| 第3章倾听技巧 | | | | | | | | 1 | |  | | 1 |
| 第4章非语言沟通 | | | | | | | | 1 | |  | | 1 |
| 第5章电话沟通 | | | | | | | | 1 | |  | | 1 |
| 第6章面谈 | | | | | | | | 2 | |  | | 2 |
| 第7章演讲与演示技巧的应用 | | | | | | | |  | |  | |  |
| 第8章群体沟通 | | | | | | | |  | | 2 | | 2 |
| 第9章求职面试技巧 | | | | | | | |  | | 2 | | 2 |
| 第10章求职书面材料的准备 | | | | | | | |  | | 2 | | 2 |
| 第11章跨文化沟通 | | | | | | | |  | | 2 | | 2 |
| 合计 | | | | | | | | 8 | | 8 | | 16 |
| **F**  **教学方式** | 口课堂讲授□讨论座谈口问题导向学习口分组合作学习  □专题学习口实作学习□探究式学习口线上线下混合式学习□其他 | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑课程目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式与手段 | | |
| 思政元素 | | | 思政目标 | |
|  | **1** | 第1章绪论 | | | 1、2、3 |  | |  | | | | 课程讲授 | |
| **2** | 第2章言语沟通的艺术 | | | 1、2、3 | 注重沟通能力的训练和情商的培养 | | 提升学生的格局观和爱国情怀。 | | | | 课程讲授 | |
| **3** | 第3章倾听技巧 | | | 1、2、3、4、5 |  | |  | | | | 课程讲授 | |
| **4** | 第4章非语言沟通 | | | 1、2、3、4、5 | 注重非语言沟通的相关礼仪 | | 通过规范个人形象，为企业、为国家树立良好形象。 | | | | 课程讲授 | |
| **5** | 第5章电话沟通 | | | 1、2、3、4、5 |  | |  | | | | 课程讲授 | |
| **6** | 第6章面谈 | | | 1、2、3、4、5 |  | |  | | | | 课程讲授 | |
|  | 第7章演讲与演示技巧的应用 | | | 1、2、3、4、  5、6、7 |  | |  | | | | 课程讲授模拟训练 | |
|  |  | 第8章群体沟通 | | | 1、2、3、4、  5 |  | |  | | | | 课程讲授 | |
|  |  | 第9章求职面试  技巧 | | | 1、2、3、4、  5、6、7 |  | |  | | | | 课程讲授模拟训练 | |
|  |  | 第10章求职书面材料的准备 | | | 1、2、3、4、  5、6、7 | 能够掌握商务沟通、求职材料准备的各项技能 | | 提升学生进入职场的信心，增强核心竞争力。 | | | | 课程讲授模拟训练 | |
|  |  | 第11章跨文化沟通 | | | 1、2、3 |  | |  | | | | 课程讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | 评价项目说明 | | | | | | | 支撑课程目标 | |
| 平时（15%） | | | | 考察学生出勤情况；考察学生当堂对知识点的掌握程度 | | | | | | | **1、2、3** | |
| 实践（15%） | | | | 口试，考核学生组织协调能力，对所学知识的应用能力 | | | | | | | **4、5** | |
| 期末（70%） | | | | 以闭卷考试的形式完成 | | | | | | | **1、2、3、4、5、**  **6、7** | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《商务沟通——理论、案例与训练》，张传杰，黄漫宇编著，人民邮电出版社，2022年  《商务沟通与谈判》（第3版），张守刚．人民邮电出版社，2020年  《商务沟通》（第7版），斯科特·奥伯著；钱峰译，世界图书出版公司，2012年 | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 教材，参考书籍，多媒体教室、实训室等。 | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。  2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。 | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。      专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过1a05a8301db2645048513914c8397f59  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | | |

## **1.6服务质量与服务体验**

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 服务质量与服务体验 | | | 课程代码 | 2512515351 |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课   □专业方向☑专业任选 □其他 | | | 授课教师 | 张玉嫣 |
| 修读方式 | 必修☑选修 | | | 学分 | 1.5 |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | 总学时 | 24 | 其中实践学时 | 8 |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | |
| A  先修及后续  课程 | 先修课程：旅游学概论、酒店管理概论、旅游消费者行为、旅游市场营销等；  后续课程：非标准化住宿业创新实践； | | | | |
| B  课程描述 | 《服务质量与服务体验》是旅游管理与服务教育的专业选修课程。本门课程分为三大部分：服务、服务质量与服务体验。教学任务是使该专业的学生较为全面地理解服务及服务业，理解服务质量内涵，掌握服务质量评价方法，掌握提高及持续改善服务质量的方法，掌握服务质量管理的要点，提高服务意识及服务水平，掌握服务设计基本工具及方法以改善顾客服务体验。通过理论学习、情景模拟、课外调研、小组讨论等方式组织教学，提高学生发现服务质量问题、分析问  题，对问题进行调研并解决问题的能力，树立学生质量意识。 | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| C  课程目标 | 1、知识：  1.1服务质量管理相关理论知识；(A1)  1.2服务质量评价模型与方法；(A1)  1.3服务体验及设计相关理论知识(A1)  2、能力：  2.1掌握科学的服务质量定性与定量调查方法，运用所学能进行服务质量问题及现状的调查和研究；(B1)  2.2能对服务环节进行设计，处理宾客关系/意见，帮助服务企业整体提升服务质量及顾客服务体验；(B2)  2.3掌握质量分析及管理方法，运用所学知识发现、分析并解决服务质量管理相关问题，提出改进的建议策略；(C1)  2.4具备推动旅游业可持续与高质量发展的能力；(C2)  3、素养：  3.1树立正确严格的质量意识，树立质量强国理念；(E1)  3.2正确认识服务业及服务人员工作，具备服务从业人员应有专业知识、良好的工作态度及较好的服务意识及服务专业素养；(D1)  3.3具有良好的人际交往水平及表达能力，具有良好协作能力及团队精神，具有  较高综合职业素养：(D2) | | |
| D  课程目标与  毕业要求的  对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 |
| A专业知能 | 熟练掌握旅游学科的基本知  识、基本技能和基本研究法； | 课程目标1.1、1.2、1.3 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。具备终身学习、推动旅游业可持  续发展与高质量发展的能力。 |  |
| B实务技能 | 能够熟练使用相关软件和工具获取、分析相关信息并解决本  专业领域实际问题； | 课程目标2.1、2.2 |
| C应用创新 | 具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养，具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力。具备较强的服务创新意识与  现代服务理念。 | 课程目标2.3、2.4 |
| D协作整合 | 具有较强的沟通表达能力，具有较强的组织、协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，  在团队活动中发挥积极作用。 | 课程目标3.2、3.3 |
| E社会责任 | 具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德，热爱祖国；具  有科学精神、学法守法、人文 | 课程目标3.1 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 修养、职业素养、社会责任感；了解国情社情民情，自觉践行  社会主义核心价值观。 |  | | |
| E  教学内容 | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 导论 | | 1 |  | 1 |
| 第一章服务与服务业  第一节服务的概念  第二节服务的特性  第三节服务业与服务的分类 | | 2 |  | 2 |
| 第二章质量与服务质量  第一节质量的概念  第二节服务质量的内涵  第三节服务质量维度与特征  第四节顾客感知服务质量模型 | | 6 |  | 6 |
| 第三章服务质量的评价  第一节服务质量评价概述  第二节服务质量评价方法  实践教学：服务质量评价方法(观察法，含课外调查) | | 3 | 3 | 6 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 第四章服务体验与设计  第一节服务体验  第二节服务设计  第三节服务体验与设计的方法与工具  实践教学：服务体验与设计(服务流程图绘制) | | | | | 1 | 5 | | 6 |
| 第五章服务投诉与服务补救  第一节服务失误  第二节投诉处理与服务补救 | | | | | 3 |  | | 3 |
| 合计 | | | | | 16 | 8 | | 24 |
| F  教学方式 | 团课堂讲授团讨论座谈团问题导向学习团分组合作学习  专题学习团实作学习探究式学习线上线下混合式学习  其他 | | | | | | | | |
| G教学安排 | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入  (根据实际情况至少填写3次) | | | | 教学方式与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | | |
| 1 | 导论  第一章服务与服务业 | 课程目标1.1、3.1、3.2 | 了解国情、国家政策 | 通过“十四五”旅游业高质量发展要求、国家质量强国战略等政策解读，使学生树立爱国、强国决心； | | | 讲授法  讨论法 | |
| 2 | 第二章质量与服务质量(一) | 课程目标1.1、2.3、3.1 | 质量发展是兴国之道、强国之策 | 使学生树立正确严格的质量意识，树立质量强国理念； | | | 讲授法  讨论法  案例分析法 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 3 | 第二章质量与服务质量(二) | 课程目标1.1、2.3、3.1 |  |  | 讲授法  案例分析法 |
| 4 | 第三章服务质量的评价 | 课程目标1.2、2.1、2.3 |  |  | 讲授法 |
| 5 | 1. 服务体验与设计   课程实践 | 课程目标1.3、2.2、2.3 |  |  | 讲授法  演示法 |
| 6 | 课程实践1：服务体验与设计(服务质量问题调研) | 课程目标2.3、2.4 |  |  | 任务驱动法 |
| 7 | 课程实践2：服务体验与设计(服务流程图绘制) | 课程目标2.2、2.3、3.3 | 党的奋斗目标：高质量发展，满足人民对美好生活的向往； | 通过服务流程设计再造，提升消费者服务体验总体满意度； | 讨论法  任务驱动法 |
| 8 | 第五章服务投诉与服务补救 | 课程目标1.1、2.4、3.2、3.3 |  |  | 讲授法  情景演示法 |
| H评价方式 | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| 平时(20%) | | 出勤及线上、线下课堂表现 | | 课程目标1、2、3 | |
| 实践(40%) | | 1.课程实践项目1(20%)2.课程实践项目2(20%) | | 课程目标1、2、3 | |
| 期末(40%) | | 理论闭卷考试 | | 课程目标1、2 | |

|  |  |
| --- | --- |
| I  建议教材及学习资料 | 教材：崔立新.服务质量管理理论与技术[M].北京：北京理工大学出版社，2020  参考书目：  [1]王海燕、张斯琪、仲琴.服务质量管理[M].北京：电子工出版社，2014.[2]温碧燕.服务质量管理[M].广州：暨南大学出版社，2010.  [3]薛秀芬，刘艳.饭店服务质量管理[M].上海：上海交通大学出版社，2012.[4]韩经纶，董军.顾客感知服务质量评价与管理[M].天津：南开大学出版社，2006[5]苏宝炜.现代服务品质管理[M].北京：电子工业出版社，2015.  [6]张红卫，张娓.酒店质量管理原理与实务[M].背景：北京大学出版社，2015.[7][美]Deming,W.Edwards,Orsini,Joyce Nilsson.The Essential Deming[M].裴咏铭，译.北京：西苑出版社，2014.  [8][英]Andy Polaine,Lavrans Lovlie.Service Design:From Insight to  Implementation[M]王国胜等,译北京：清华大学出版社，2015 |
| J  教学条件  需求 | 多媒体教室、讨论教室； |
| K  注意事项 |  |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | |
| 审批意见 | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 专家组审定意见：  课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月15日 |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 |

## 1.7旅游业态演化与商业模式创新

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游业态演化与商业模式创新 | | | | | 课程代码 | | | | | 2512510346 | |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课   □专业方向☑专业任选  □其他 | | | | | 授课教师 | | | | | 孔泽 | |
| 修读方式 | □必修☑选修 | | | | | 学分 | | | | | 1 | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 16 | | 其中实践学时 | | | | | 8 | |
| 混合式课程网址 |  | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：旅游学概论、旅游经济学、管理学；后续课程：旅游市场营销、旅游开发与规划、服务质量管理 | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 全面回顾和深入分析有关旅游业态相关文献的基础上，明确了旅游业态的概念、特征与类型，分析了旅游业态的演化规律及其驱动机制，探究了旅游业态的创新途径，并以工业旅游为例，对工业旅游的商业模式创新进行实证研究，最后结合旅游业态发展的状况，提出促进旅游业态发展的政策建议。 | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **（一）知识目标**  1.了解旅游业态的演化基本内容。  2.旅游业态的演化机理：演化历程、演化规律。  **（二）能力目标**  3.掌握旅游业态的创新途径、经营内容创新、经营方式创新。  4.独立分析旅游企业的商业模式创新实证案例。  5.具备借助互联网、书籍、文献等渠道，获取旅游旅游业态商业模式相关信息，及分析解决文旅业态实践问题的能力。  **（三）素质目标**  6.通过对沙县小吃文化旅游业态模式和三明六路商圈城市文旅集聚消费街区商业模式开发调研，掌握当前形势下三明市文旅产业融合发展模式。  7.能够培养综合性撰写调研报告的素质和能力。  8.通过团队协作任务作业、案例分析研讨教学方式，培养学生团队合作、组织协调沟通、独立思考及语言表达等综合素质能力。 | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | |
| 专业知能 | | | A1.掌握比较系统的旅游专业知识和能力  A2.具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 | | | | | 1、2、6 | | | |
|  | 实务技能 | | | B1.具备旅游职场所需的专业实务技能  B2.具备旅游规划与管理专业所需的能力 | | | | | 3、4、5 | | | | |
| 应用创新 | | | C1.具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力  C2.具备较强的旅游行业创新或创业能力 | | | | | 6、7、8 | | | | |
| 协作整合 | | | D1.具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力  D2.具有“旅游+”统筹发展能力 | | | | | 4、6 | | | | |
| 社会责任 | | | E1.具备坚定、正确的政治方向、良好人文精神和职业素养  E2.具备绿色发展理念与实践能力 | | | | | 2、7、8 | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 | |
| 第1部分导论：旅游业态基本内容、旅游业态的概念、特征与类型 | | | | | | | | 2 |  | | 2 | |
| 第2部分：旅游业态的演化机理：演化历程、演化规律 | | | | | | | | 2 |  | | 2 | |
| 第3部分：旅游业态的创新途径、经营内容创新、经营  方式创新 | | | | | | | | 2 |  | | 2 | |
| 第4部分：旅游企业的商业模式创新实证案例 | | | | | | | | 2 |  | | 2 | |
| 第5部分：业态调研：沙县小吃文化旅游业态模式调研 | | | | | | | |  | 2 | | 2 | |
| 第6部分：业态调研：三明六路商圈城市文旅集聚消费 | | | | | | | |  | 2 | | 2 | |
| 第7部分：撰写文旅新业态商业模式开发项目调研报告 | | | | | | | |  | 2 | | 2 | |
| 第8部分：文旅新业态商业模式开发项目调研报告优秀 | | | | | | | |  | 2 | | 2 | |
|  | 合计 | | | | | | | | 8 | 8 | | 16 | |
| **F**  **教学方式** | 课堂讲授、分组合作学习、专题学习、实作学习、线上线下混合式学习 | | | | | | | | | | | | |
| G  教学安排 | 授课  次别 | 教学内容 | | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  （根据实际情况至少填写3次） | | | | 教学方式与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | | |
| 1 | 第1部分导论：  旅游业态基本内容旅游业态的概念  特征与类型 | | | 1、2、3、4 | |  |  | | | 混合式 | |
| 2 | 第2部分：  旅游业态的演化机理：演化历程、演化规律 | | | 1、2、3、4 | |  |  | | | 混合式 | |
| 3 | 第3部分：旅游业态的创新途径、经营内容创新、经营方式创新 | | | 5、6 | | 人民至上 | 通过本章学  习引导学生树立“人民至  上”的思想，了解旅游业态变化规律，培养学生独立思考、批判思维和创新意识，提高学  生科学素养。 | | | 混合式 | |
|  | 4 | 第4章：旅游企业的商业模式创新实证案例 | | | 5、6 | |  |  | | | 混合式 | |
|  | 5 | 业态调研：沙县小吃文化旅游业态模式调研 | | | 6、7、8 | | 文化自信 | 结合沙县小吃文化自信，有意识地培  养学生身为  炎黄子孙的  文化自信与文化自觉。  塑造健康积  极的消费观  念，倡导科学、理性、可持续的消费行为。 | | | 线下 | |
|  | 6 | 业态调研：三明六路商圈城市文旅集聚消费街区商业模式开发调研 | | | 6、7、8 | | 区域协同创新 | 引导学生全面认识  区域协调发  展的重要意义，树立科学的营销组合观念，促进旅游消费者行  为的改善与提高，推动区  域协调发展，助力旅游业可持续发展，促进社会经济的繁荣。 | | | 线下 | |
|  | 7 | 撰写文旅新业态商业模式开发项目调研报告 | | | 7、8 | |  |  | | | 线下 | |
|  | 8 | 文旅新业态商业模式开发项目调研报告优秀案例汇报 | | | 7、8 | |  |  | | | 线下 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时成绩（30%） | | | | 含考勤、课堂纪律、课堂讨论发言、学习通线上参与与任务完成、平时作业等。  评价方式：教师评价学习通评价 | | | **1-8** | | | | |
| 个人报告提交（70%） | | | | 调研报告，考核学生调研能力能力，数据统计分析能力，对所学知识的应用能力。评价方式：教师评价为主。 | | | | | | **7、8** | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：张威：旅游业态演化与商业模式创新，知识产权出版社，2014年8月  学习资料：  1、姚允柱李炳义：旅游经济学，高等教育出版社，第1版(2016年7月8日)  2、郭英之：旅游市场营销(第四版)，东北财经大学出版社，2017年8月第1版  3、田里：旅游管理学（第二版），东北财经大学出版社，2018年11月第1版  4、马勇：旅游规划与开发，高等教育出版社，2022年6月第7版  5、绿维文旅、文旅开发APP著；俞慧君等译.旅游消费者行为学[M].北京：电子工业出版社.2004. | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 教材，参考书籍，多媒体教室等。 | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。  2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。  3、通过案例教学、团队协作，小组讨论、社会实践调查等形式，激发学生学生兴趣，启发学生学会发现问题、分析问题、思考问题，培养学生的表达能力与合作意识，加深对知识的领会，充分发挥积极性，创造性与合作精神。  4、教学过程中应注意思政元素的挖掘和融入，润如无声、入脑入心。 | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)实作评价：实践报告**  **(2)档案评价：综合报告** | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  1a05a8301db2645048513914c8397f59  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | |

## 1.8综合实践

**三明学院旅游管理与服务教育综合实践教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 综合实践（二）  专业集中教学实习 | | | | | | 课程代码 | | | 2513650354 |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课 * 专业方向□专业任选☑其他 | | | | | | 授课教师 | | | 龚琳 |
| 修读方式 | ☑必修□选修 | | | | | | 学分 | | | 5 |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总周数 | 13周 | | | 总学时 | | |  |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：旅游专业核心基础课程；生态康养与研学旅行管理专业方向应修完《生态旅游学》《环境教育与自然解说》《研学旅行策划与管理》等专业方向课；接待业数字化运营专业方向应修完《酒店管理概论》《前厅与客房运营管理》《特色餐饮经营管理》。  后续课程：生态康养与研学旅行管理专业方向应修《旅游美学与景观设计》《地质虚拟仿真研学实践》等课程；接待业数字化运营专业方向应修《非标准化住宿业创新实践》《旅游业态演化与商业模式创新》等课程。 | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 专业集中教学实习是应用型人才培养的重要方面，也是旅游管理与服务教育专业人才培养方案中一门重要的必修课和综合性的实践性课程。该实习课程是专业学生经过前三学年的理论学习后，在专业教师指导下，将所学的基础理论、专业知识和技能，综合运用于实践，培养从事旅游相关工作能力的重要实践活动，是学生向社会工作人员过渡的一个重要环节。 | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.理解旅游管理、旅游服务、旅游规划开发、旅游研学、旅游资源保护等理论知识在实践中的具体应用（B1），培养可持续的旅游发展观念；  2.学会运用理论知识、归纳总结实践问题（B1）；  （二）能力  3.分析旅游管理、旅游服务、教育培训等实践领域存在的运营问题、产业发展问题的原因，并能尝试运用所学知识，初步解决实践问题（C1）；  （三）素养  4.塑造形成对旅游行业正确的职业观、职业道德观（D1）；  5.养成全面发展、高素质的自学能力及良好的沟通表达能力，体现较强的沟通协作能力（D1）。 | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | |
| 实务技能（B1） | | | 掌握旅游服务接待与研学教育等专业基本技能；能够熟练使用相关软件、技术和工具获取、分析相关信息； | | | | | 课程目标1 | |
| 应用创新（C1） | | | 具备获取和更新旅游管理、接待服务、教育培训等领域相关知识的自我学习能力；具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养； | | | | | 课程目标2 | |
| 协作整合（D1） | | | 具有较强的沟通表达能力，能够使用准确规范的语言文字，逻辑清晰地表达观点，能够与同行和社会公众进行有效沟通与良好协作，传播相关专业知识，能适应跨文化沟通和经营管理的要求。 | | | | | 课程目标3 | |
| **E**  **教学内容** | 实习（实践）项目 | | | | 实习地点 | | | | 周数/学时分配 | |
| 酒店管理人才培养模式与酒店服务规范技术标准项目 | | | | 福州、厦门、泉州 | | | | 13周 | |
| 三明市文旅局客家文化（闽西）生态保护实验区实践项目 | | | | 三明 | | | | 13周 | |
| 国家电网地理信息系统标识项目 | | | | 三明、平潭 | | | | 13周 | |
| 海峡两岸乡村融合研究项目 | | | | 福建省 | | | | 13周 | |
| 旅游综合实践教学科研管理项目 | | | | 三明 | | | | 13周 | |
| 旅游专业学科竞赛项目 | | | | 三明 | | | | 13周 | |
| **备注：以上项目任选其一完成** | | | |  | | | |  | |
| 合计 | | | | | | | | 13周 | |
| **F**  **教学方式** | ☑现场指导 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 实习（实践）项目 | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
|  | 酒店管理人才培养模式与酒店服务规范技术标准项目 | | 课程目标1、2、3 | | 社会主义核心价值观 | | 培养爱国、敬业、诚信、友善的职业精神 | | 现场指导、实践教学 |
|  | 三明市文旅局客家文化（闽西）生态保护实验区实践项目 | | 课程目标1、2、3 | | 习近平生态文明思想 | | 践行“两山”理论，培养可持续生态旅游思想 | | 现场指导、实践教学 |
|  | 国家电网地理信息系统标识项目 | | 课程目标1、2、3 | | 社会主义核心价值观；习近平生态文明思想 | | 培养爱国、敬业、诚信、友善的职业精神 | | 现场指导、实践教学 |
|  | 海峡两岸乡村融合研究项目 | | 课程目标1、2、3 | | 爱国主义 | | 以调研实践、促进两岸休闲农业发展及乡村旅游产业融合 | | 现场指导、实践教学 |
|  | 旅游综合实践教学科研管理项目 | | 课程目标1、2、3 | | 社会主义核心价值观 | | 培养爱国、敬业、诚信、友善的职业精神 | | 现场指导、实践教学 |
|  | 旅游专业学科竞赛项目 | | 课程目标1、2、3 | | 社会主义核心价值观 | | 鼓励学生培养创新意识和创业精神 | | 现场指导、实践教学 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | |
| 平时（50%） | | | 依据实践单位给出的过程性评价，鉴定意见等，指导老师指导过程中的评价，学生的沟通、协调表现，综合评分。 | | | | 课程目标1、2、3 | | |
| 实习报告（50%） | | | 学生实习结束后一周内提交纸面实习报告。 | | | | 课程目标1、2、3 | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **无教材** | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | **有相应的教学实践基地，或经过遴选的实践教学合作企事业单位。** | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试**  **(2)实作评价：现场记录、日常表现、观察**  **(3)档案评价：书面报告、实习总结**  **(4)口语评价：现场口头报告** | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  05238a5e0e0a6bdb0afdb9434597486    2025年8月13日 | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  18c242dc2b59098d426860149207b8d  05238a5e0e0a6bdb0afdb9434597486课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月13日 | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  1a05a8301db2645048513914c8397f59  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | |

# 2 2023级

## 2.1旅游研究方法

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **旅游研究方法** | | | | | 课程代码 | | 2512320307 | | | | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   □专业方向□专业任选  □专业选修□其他 | | | | | 授课教师 | | 李实、王峥 | | | | |
| 修读方式 | ☑必修□选修 | | | | | 学分 | | 2 | | | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | 16 | | | | |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：无  后续课程：毕业论文(设计) | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程通过“基于学科交叉和协同创新”的视角，“线上教学与线下实操”结合的方法，让学习者了解管理类专业的“科学研究范式”，学习各类研究方法和基本原理，理解并遵从科学研究设计的原则、程序，实操运用各类定量和定性实证分析的技术及手段，提高发现和研究社会科学问题的能力与素养，最终使学习者不仅仅局限于单一专业领域所常用的研究方法，在当前需要多学科共同参与解决的大旅游议题下，成长为了解、熟悉和掌握各类研究方法、技术分析手段的复合型人才。课程主题包括：旅游研究方法导论、研究设计、定量研究方法详解、定性实证方法、评价研究等。 | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识的理解以增进爱国情怀  1.理解其他课程内容  2.归纳其他课程的相关知识  （二）能力的培养以满足改革创新需要  3.具有数据分析的能力  4.具有论文写作的能力  5.具有发现问题及解决问题的能力  （三）素养的提升以建立更具奉献的价值观6.重视应用性与实用性  7.养成良好的观察与反思能力 | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | | |
| A专业知能 | | | A1.掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | | | | 1.综合性的理解旅游产业  2.发现问题与解决问题 | | | | |
| A2.具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 | | | | 4.逻辑思辩的能力  5.基础数据分析的能力  6.论文写作的能力 | | | | |
| B实务技能 | | | B1.具备旅游职场所需的专业实务技能 | | | | 3.基础数据分析的能力  4.发现问题及解决问题的能力 | | | | |
| B2.具备旅游规划与管理专业所需的能力 | | | | 综合性的理解旅游产业 | | | | |
| C应用创新 | | | C1.具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力 | | | | 5.综合性的理解旅游产业  6.发现问题及解决问题的能力  7.基础数据分析的能力  8.逻辑思辩的能力 | | | | |
| C2.具备较强的旅游行业创新或创业能力 | | | | 3.发现问题及解决问题的能力  **4.**逻辑思辩的能力 | | | | |
| D协作整合 | | | D1.具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力 | | | | 无 | | | | |
| D2.具有“旅游+”统筹发展能力 | | | | 综合性的理解旅游产业 | | | | |
| E社会责任 | | | E1.具备良好人文精神和职业素养 | | | | 无 | | | | |
| E2.具备绿色发展理念与实践能力 | | | | 无 | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | 实践 | | | 合计 |
| 第一章课程介绍(研究与论文) | | | | | | | 1 |  | | | 1 |
| 第二章文献搜集与阅读 | | | | | | | 1 | 4 | | | 5 |
| 第三章研究问题发现与论文写作技巧 | | | | | | | 3 | 4 | | | 7 |
| 第四章问卷设计、数据收集与数据分析 | | | | | | | 6 | 4 | | | 10 |
|  | 第五章毕业论文要求、文献综述撰写 | | | | | | | 5 | 4 | | | 9 |
| 合计 | | | | | | | 16 | 16 | | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ■课堂讲授■讨论座谈■问题导向学习■分组合作学习  □专题学习■实作学习■探究式学习■线上线下混合式学习其他 | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | 教学方式与手段 | |
| 思政元素 | | | 思政目标 | | |
| 1 | 理解旅游研究 | | 无 | 增强职业责任感，培养遵纪守法 | | | 论文写作的伦理与道德 | | | 课堂讲授 | |
| 2 | 确定研究问题 | | A专业知能、C应用创新 | 理论自信、制度自信、文化自信 | | | 研究本土问题，了解文化的根源的问题 | | | 课堂讲授 | |
| 3 | 设计研究方案 | | A专业知能 |  | | |  | | | 课堂讲授 | |
| 4 | 获取研究数据 | | A专业知能、B实务技能 |  | | |  | | | 课堂讲授 | |
| 5 | 数据处理 | | A专业知能、B实务技能 |  | | |  | | | 课堂讲授 | |
| 6 | 描述性统计分析 | | A专业知能、B实务技能 |  | | |  | | | 课堂讲授 | |
| 7 | 变量结构分析 | | A专业知能、B实务技能 |  | | |  | | | 课堂讲授 | |
| 8 | 变量关系分析 | | A专业知能、B实务技能 |  | | |  | | | 课堂讲授 | |
| 9 | 类群差异分析 | | A专业知能、B实务技能 |  | | |  | | | 课堂讲授 | |
| 10 | 结构验证性分析 | | A专业知能、B实务技能 |  | | |  | | | 课堂讲授 | |
|  | 11 | 预测分析 | | A专业知能、B实务技能 |  | |  | | | 课堂讲授 | | |
| 7 | 表达研究成果(数  据可视化) | | A专业知能、D协作整合 |  | |  | | | 课堂讲授 | | |
| 8 | 表达研究成果(论文写作技巧) | | A专业知能、D协作整合 | 文化自信 | | 发挥中国特色主义精神 | | | 课堂讲授 | | |
| 9 | 理论选择与支撑作用 | | A专业知能、B实务技能 | 文化自信 | | 发挥中国特色主义精神 | | | 课堂讲授 | | |
| 10 | 语言使用规范性要求 | | A专业知能、B实务技能 |  | |  | | | 课堂讲授 | | |
| 11 | 毕业论文存在问题解析 | | A专业知能、C应用创新 | 增强职业责任感，培养遵纪守法 | | 论文写作的伦理与道德 | | | 课堂讲授 | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时成绩（65%） | | | 平时报告平时测验 | | | | A专业知能、B实务技能、C应用创新、D协作整合 | | | | |
| 期末报告（35%） | | | 期末报告 | | | | A专业知能、B实务技能、C应用创新 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材**：《旅游研究方法》,许春晓&胡婷主编,华中科技大学出版社,2022年，第2版.  **学习数据**：  5.谢彦君着：《旅游研究方法》，中国旅游出版社，2018年出版  6.精英资讯着：《Excel表格制作与数据分析从入门到精通》，水利水电出版社，2019年出版  7.杨维忠、陈胜可、刘荣着：《SPSS统计分析从入门到精通（第四版）》，清华大学出版社，2018年出版 | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体设备、相关硬件(笔记本电脑)、相关软件(EXCEL、WORD与SPSS) | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  IMG_256IMG_257  IMG_258    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | |

## 2.2旅游英语

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游英语 | | | | | 课程代码 | | | | | | 2512320312 | | | | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   □专业方向□专业任选  □专业选修□其他 | | | | | 授课教师 | | | | | | 林红 | | | | |
| 修读方式 | ☑必修□选修 | | | | | 学分 | | | | | | 2 | | | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | | | 8 | | | | |
| 混合式课程网址 | 无 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 旅游学概论、导游实务、酒店管理概论、旅游资源学等 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 旅游英语是旅游管理相关专业一门核心基础课，该课程面向旅游行业第一线，旨在培养学生的旅游接待能力，能够为将来成为高素质综合型旅游行业英语人才打下基础。通过系统学习旅游相关英语词组、句子、会话等,使学生熟悉旅游接待所包含项目,掌握旅游接待相关知识,提高旅游英文会话能力以及相关的旅游讲解演示能力、口译笔译能力等。本课程结束时,学生能就不同的旅游情景（机场、酒店、旅游交通、景区等）进行恰当的交流,语音语法基本正确,语言表达得体，跨文化的交际能力有所提高。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1.**知识：**  1.1掌握旅游英语相关专业词汇与表达（A1）  1.2掌握一般英语学习方法并具备独立自学英语的能力（A2）  **2.能力**：  2.1具备不同旅游场景（如机场、酒店、餐厅、景区、主题公园、旅游购物场所等）的英文交际能力，包含听、说、读、写等（B1）  2.2掌握出境领队相关业务知识，具备独立带团出境的基本语言能力（B1）  2.3具备英文导游词创作基本能力（C1）  **3.素质：**  3.1具有国际视野及多元文化包容性与适应力（D1）  3.2具有较好的团队协作能力，具备跨文化交往的能力与素养（D2）  3.3熟悉主要客源国文化，能较为流利使用英语进行文化交流与沟通，致力于传播本国文化（E1） | | | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | | | | |
| A专业知能 | | | 熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能，具有正确的职业意识与服务理念；具备终身学习的能力。 | | | | | 课程目标1.1课程目标1.2 | | | | | | |
| B实务技能 | | | 掌握旅游服务接待基本专业技能；熟练掌握一门外语并具备较强的听、说、读、写能力。 | | | | | 课程目标2.1课程目标2.2 | | | | | | |
| C应用创新 | | | 具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养，具备较强的服务创新意识与现代服务理念。 | | | | | 课程目标2.3 | | | | | | |
| D协作整合 | | | 具有较强的沟通表达能力，传播相关专业知识并能适应跨文化沟通的要求；具有较强的组织、协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，在团队活动中发挥积极作用。 | | | | | 课程目标3.1课程目标3.2 | | | | | | |
| E社会责任 | | | 具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，了解国情社情民情，自觉践行社会主义核心价值观、绿色发展理念。 | | | | | 课程目标3.3 | | | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | | | | |
| 理论 | | 实践 | | | | 合计 |
| Chapter 1 Reservation for Air Tickets | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
| **Chapter 2 Airport Check-in** | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
| **Chapter 3 Landing at the Airport** | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
| **Chapter 4 Tourism Transportation** | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
| **Chapter 5 Hotel Check-in** | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
| **Chapter 6 Hotel Check-out** | | | | | | | | 2 | | 2 | | | | 4 |
| **Chapter 7 Theme Parks** | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
| **Chapter 8 Food and Beverage** | | | | | | | | 2 | | 2 | | | | 4 |
| F d d | **Chapter 9 Pay the Bill** | | | | | | | 2 | | 2 | | | | 4 | |
| **Chapter 10 Cruise Travel** | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 | |
| **Chapter 11 Emergencies** | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 | |
| **Chapter 12 Settlement of Complaints** | | | | | | | 2 | | 2 | | | | 4 | |
| 合计 | | | | | | | 24 | | 8 | | | | 32 | |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授□讨论座谈□问题导向学习☑分组合作学习  □专题学习☑实作学习□探究式学习☑线上线下混合式学习其他 | | | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | | | 教学方式与手段 | | |
| 思政元素 | | | 思政目标 | | | | |
| 1 | R ti f  Chapter 1 | | 1.2 |  | | |  | | | | | 讲授、课前测试 | | |
| 2 | eserva on or Chapter 2  Airport Check | | 1.1、2.1、3.1 |  | | |  | | | | | 讲授练习 | | |
| 3 | Chapter 3  i  Landing at the | | 1.1、2.1、  2.2、3.1 |  | | |  | | | | | 讲授、辅以音频视频 | | |
| 4 | Chapter 4 | | 1.1、1.2、2.1、  3.1、3.2 | 中国交通发展 | | | 发展自信 | | | | | 讲授、实践训练 | | |
| 5 | Chapter 5 | | 1.1、1.2、2.1、  3.2、3.3 |  | | |  | | | | | 讲授、实践训练 | | |
| 6 | Chapter 6  H t l Ch k i | | 1.2、2.1、  3.2、3.3 |  | | |  | | | | | 实践训练、口语考核 | | |
| 7 | Chapter 7 Theme Parks  H t l | | 2.1、2.3、  3.1、3.3 | 中国自然和文化旅游资源 | | | 文化自信 | | | | | 讲授、辅以音频视频 | | |
| 8 | Chapter 8 | | 1.1、2.1、3.3 | 中西餐的差异 | | | 文化自信 | | | | | 讲授、辅以音频视频 | | |
|  | 9 | Chapter 9 Pay | | 2.1、2.3 |  | |  | | | | | 讲授、辅以音频视频 | | | |
| 10 | Chapter 10  th Bill | | 1.2、1.2 |  | |  | | | | | 讲授、辅以音频视频 | | | |
| 11 | Chapter 11  C i T l | | 2.1、2.3 |  | |  | | | | | 讲授、辅以音频视频 | | | |
| 12 | Chapter 12  E i | | 3.2、3.3 | 待人处事的优秀传统 | | 文化自信 | | | | | 实践训练、口语考核 | | | |
| 13-14 | S ttl t f  Oral Practices | | 1.2、3.2、3.3 |  | |  | | | | | 实践训练 | | | |
| 15-16 | Oral | | 1.2、3.2、3.3 |  | |  | | | | | 实践训练、口语考核 | | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | | | | | |
| 平时（20%） | | | 1.课堂表现（10%）：出勤及课堂表现；  2.小测（10%）：期中测试 | | | 1.2.3 | | | | | | | | |
| 口语实践（40%） | | | 方式一：小组对话（40%）：住宿及餐饮服务英语对话，根据给定服务情景设计英文对话并进行英文表演；  方式二：个人讲解（40%）：如景区英文讲解等 | | | 1.2.3 | | | | | | | | |
| 期末（40%） | | | 闭卷考试 | | | 1.2.3 | | | | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：朱华，旅游英语（第二版），北京大学出版社，2022年4月，第2版  1.Renee Talalla.(2000).*English for restaurant workers*(2nd ed.).Aisa-Pacific Press Ltd.  2.Lawrence J.Z.,Nigel C.(2007).*Everyday English for hospitality professionals*.Compass publishing Inc.  3.詹姆斯·莫里斯(James Morris)、时李铭.酒店英语与国际服务文化：3A酒店英语认证教材.机械工业出版社,2017年3月  4.Leo Jones.*Welcome!English for the travel and tourism industry*(Second Edition).CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS,2005  5.（英）杜比克，奥克菲/斯特鲁特.朗文旅游英语：初级/中级.南开大学出版社,2007.06 | | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体设备、导游实训系统教室、餐饮实训室 | | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 学期初进行摸底测试，了解学生英语水平基础后可对课程内容及难度进行适当调整 | | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。      专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  1a05a8301db2645048513914c8397f59  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | | | | |

## 2.3旅行社经营与管理

**三明学院旅游管理与服务教育专业教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **旅行社经营与管理** | | | 课程代码 | 2512320316 |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   □专业方向□专业任选  □专业选修□其他 | | | 授课教师 | 余美珠 |
| 修读方式 | ☑必修□选修 | | | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 8 |
| 混合式  课程网址 |  | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：管理学原理、旅游消费者行为  后续课程：酒店客户管理、乡村旅游运营管理、康养旅游开发与管理、毕业论文(设计) | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《旅行社经营与管理》是围绕旅行社的基本业务，研究旅行社的管理原理及其方法的一门学科；是旅游管理专业必修的一门专业课。《旅行社经营与管理》教学的主要是通过教师系统的讲授，使学生掌握旅行社管理的基本概念、基本原理和方法，为今后从事旅游管理工作奠定坚实的基础。本课程的教学，要求按照课堂讲授与讨论相结合，启发引导与实习相结合的方式来理解、掌握、研究旅行社管理理论。通过该课程的学习，使学生了解旅行社在旅游业中的地位和作用、旅行社的设立及影响因素、旅行社的各项业务；掌握旅行社的销售、促销、采购、接待、财务管理的基本理论及方法。 | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识的理解以增进爱国情怀1.理解课程相关理论  2.归纳课程相关知识和方法  （二）能力的培养以满足改革创新需要  1.掌握旅行社的销售、促销、采购、接待、财务管理能力。  2.掌握旅行社运营的基本能力。  3.具备旅行社从业人员的沟通及协作能力。  4.掌握自主学习的能力。  （三）素养的提升以建立更具奉献的价值观1.重视综合素养的提高  7.提高独立思考和反思的素养 | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | 课程目标 |
| A专业知识 | | A1.掌握系统旅游专业知识和能力 | | 掌握旅行社经营管理的理论方法 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | A2.具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 | 掌握旅行社销售、促销、采购、接待、财务管理的能力 | | |
| B实务技能 | B1.具备旅游职场的专业实务技能 | 掌握旅行社销售、促销、采购、接待、财务管理的能力 | | |
| B2.具备旅游管理专业所需的能力 | 掌握旅行社销售、促销、采购、接待、财务管理的能力 | | |
| C应用创新 | C1.具备旅游产业发掘、分析、解决问题的能力 | 掌握旅行社销售、促销、采购、接待、财务管理的能力 | | |
| C2.具备较强的旅游行业创新或创业能力 | 掌握旅行社销售、促销、采购、接待、财务管理的能力 | | |
| D协作整合 | D1.具有良好旅游沟通、协作能力 | 具备旅行社从业人员的沟通及协作能力 | | |
| D2.具有旅游统筹发展能力 | 具备旅行社从业人员的沟通及协作能力 | | |
| E社会责任 | E1.具备良好人文精神和职业素养 | 掌握自主学习的能力 | | |
| E2.具备绿色发展理念与实践能力 | 具备旅行社绿色产品设计能力 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 第一章旅行社概述 | | 2 |  | 2 |
| 第二章旅行社的制度环境 | | 4 |  | 4 |
| 第三章旅游需求及其演化 | | 4 |  | 4 |
| 第四章旅行社产品开发与定价 | | 2 | 2 | 4 |
| 第五章旅行社渠道管理与营销传播 | | 2 |  | 2 |
| 第六章服务界面管理 | | 2 | 2 | 4 |
| 第七章游客满意度测评 | | 2 | 2 | 4 |
| 第八章构建对需求敏捷反应的组织 | | 2 |  | 2 |
| 第九章旅行社供应链与产业关系管理 | | 2 | 2 | 4 |
| 第十章契约引领、科技支撑与需求导向 | | 2 |  | 2 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 合计 | | | | 24 | 8 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ■课堂讲授■讨论座谈■问题导向学习■分组合作学习  □专题学习■实作学习■探究式学习■线上线下混合式学习其他 | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 | | | 教学方式与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | |
| 1 | 第一章旅行社概述 | E社会责任 | 增强职业责任感，培养遵纪守法 | 培养自主学习能力 | | 课堂讲授 | |
| 2 | 第二章旅行社的制度环境 | A专业知能 | 制度自信 | 爱国精神 | | 课堂讲授 | |
| 3 | 第三章旅游需求及其演化 | A专业知能 |  |  | | 课堂讲授 | |
| 4 | 第四章旅行社产品开发与定价 | A专业知能、C应用创新 | 理论自信、文化自信 | 培养文化自信和理论自信 | | 课堂讲授 | |
| 5 | 第五章旅行社渠道管理与营销传播 | A专业知能、B实务技能、D协作整合 |  |  | | 课堂讲授 | |
| 6 | 第六章服务界面管理 | A专业知能、B实务技能 |  |  | | 课堂讲授 | |
| 7 | 第七章游客满意度测  评 | A专业知能、B实务技能 |  |  | | 课堂讲授 | |
| 8 | 第八章构建对需求敏捷反应的组织 | A专业知能、B实务技能 |  |  | | 课堂讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时成绩（40%） | | 平时课堂表现、考勤、回答问题、参与实践等 | | A专业知能、B实务技能、C应用创新、D协作整合 | | | |
| 期末成绩（60%） | | 期末笔试 | | A专业知能、B实务技能、C应用创新 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材**：  《旅行社管理》，戴斌等，高等教育出版社，第五版，2022.11  学习资料：  1、国家旅游局人事劳动教育司编《旅行社经营管理》中国旅游出版社  2、丁力主编《旅行社经营管理》高等教育出版社  3、马爱萍编著《旅行社经营管理》广东旅游出版社 | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体设备、相关硬件(笔记本电脑)、相关软件(EXCEL、WORD等) | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、实践、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025年8月15日 | | | | | | | |
|  | 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。      专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  1a05a8301db2645048513914c8397f59  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | |

## 2.4前厅与客房运营管理

**三明学院《前厅与客房运营管理》专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 前厅与客房运营管理 | | | | | | | | | 课程代码 | | | | | 2512420324 | | |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课   ☑专业方向□专业任选  □专业选修□其他 | | | | | | | | | 授课教师 | | | | | 陈星 | | |
| 修读方式 | □必修☑选修 | | | | | | | | | 学分 | | | | | 2 | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | | | 32 | | | | 其中实践学时 | | | | | 16 | | |
| 混合式课程网址 | 暂无 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后**  **续课程** | 管理学、旅游学概论、饭店管理概论、旅游市场营销、酒店管理沙盘实训。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 开设本课程的目的是帮助学生全面系统的了解饭店房务部门运行的规律和业务知识；掌握客房产品生产和销售过程的管理的基本理论和方法；树立较强的服务创新意识与现代服务理念，培养和提升学生解决房务管理中所面临各种问题的能力，为适应将来饭店房务管理工作打下坚实的基础，使学生能胜任饭店管理工作。（目的）  《前厅与客房服务管理》是旅游管理专业的专业任选课。该课程以饭店前厅与客房管理理论为指导，以饭店管理业务为中心，以客人住店活动过程为主线，系统学习饭店前厅与客房管理专业知识和科学方法，是兼具操作性和实务性的课程。（历程）  通过本课程的学习能让学生了解和掌握前厅和客房运行与管理的基础知识与技能，达到理论实践相结合的培养目标。本课程教学重点主要是酒店前厅和客房部 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 的组织机构、工作程序和标准，以及相关的管理理念、原理和经营管理的发展趋势。本课程的难点是对这些理论知识的理解和在实践中的运用，要求学生能学会理论联系实际，把学科理论的学习融入对酒店前厅和客房运营与服务的实践研究和认识之中，提高分析和解决问题的能力，将所学知识运用于饭店管理实践工作。(性质、地位和任务) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1.知识  1.1识记前厅预定、总台接待、礼宾迎送、客户投诉处理的流程  1.2掌握客房组织结构、客房对客服务等知识  1.3理解客房清扫规范和客房常见服务问题处理原则2.能力  2.1运用前厅预定、排房、对客接待等知识为客人提供前厅服务的能力  2.2运用客房清扫规范、客房常规服务规范对客人提供客房服务的能力  2.3运用沟通技巧妥善维系宾客关系的能力3.素养  3.1具备酒店前厅客房服务和管理基本工作素养  3.2具备文明、平等、公正、法治、敬业、诚信的职业素养  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | | | 课程目标 | | | | | | |
| 职业道德 | | | 培养学生具有积极向上、敬业爱岗、乐于奉献、诚信守法的价值取向，良好的人文社科素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。 | | | | | | | 掌握社会主义核心价值观 | | | | | | |
|  | 专业知识 | | | 能够将前厅礼宾、预定、接待、客房清扫、对客服务的基础知识与技能运用于酒店前厅与客房工作。 | | | | | | | 掌握前厅客房服务流程和前厅客房物资管理的基本理论知识 | | | | | | |
| 职业技能 | | | 能够用前厅与客房服务与管理的知识指导实践工作，对前厅和客房运营管理存在的问题进行有效的识别，并运用相关知识予以解决。 | | | | | | | 掌握前厅和客房对客服务的实务操作技能 | | | | | | |
| **E** | 章节内容 | | | | | | | | | | **学时分配** | | | | | | |
| **教学内容学时** |  | | | | | | | | | | **理论** | **实践** | | | | **合计** | |
| 第一章前厅部概述 | | | | | | | | | | 2 |  | | | | 2 | |
| 第二章预订部管理 | | | | | | | | | | 1 | 3 | | | | 2 | |
| 第三章礼宾服务管理 | | | | | | | | | | 1 | 1 | | | | 2 | |
| 第四章总台接待与销售管理 | | | | | | | | | | 2 | 1 | | | | 3 | |
| 第五章宾客关系管理 | | | | | | | | | | 2 | 1 | | | | 3 | |
| 第六章收益管理 | | | | | | | | | | 2 |  | | | | 2 | |
|  | 第七章客房部概述 | | | | | | | | | | 1 | 4 | | | | 2 | |
| 第八章客房组织管理 | | | | | | | | | | 1 |  | | | | 2 | |
| 第九章客房卫生管理 | | | | | | | | | | 2 | 4 | | | | 6 | |
| 第十章客房服务管理 | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | 6 | |
| 合计 | | | | | | | | | | 16 | 16 | | | | 32 | |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授☑专题学习  其他 | | | | ☑讨论座谈☑实作学习 | | | ☑问题导向学习  □探究式学习 | | | ☑分组合作学习  □线上线下混合式学习 | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | | | 教学方式  与手段 |
| 思政元素 | | | | 思政目标 | | | |
| 1 | 客房是酒店为客人准备用于住宿以及休闲娱乐等服务的场所。客房收入是饭店经济收入的主要来源。客房服务质量是饭店服务质量的重要标志。客房部的管理直接影响全饭店的运行和管理。 | | | | | 1.认知客房部地位与作用任务  2.客房员工职业素养养成 | | 1.通过去哪儿网发布的高星级酒店大数据报告看高星级酒店的发展趋势，激发学生树立“四个自信”意识。  2.以全国服务之星为例（福建姚艺彬“以人为本、以客为尊、卓越服务”强化职业素养形成。 | | | | 激发对酒店行业的热爱，树立旅游服务意识，强化酒店职业素养 | | | | 案例分析  小组讨论学习 |
| 2 | 客房的清扫是客房服务的基础项目。不 | | | | | 走客房、 | | 1.全国旅游院校酒店服务技 | | | | 1.按规范做 | | | | 案例分析法 |
|  |  | 同类型的客房清扫程序略有不同。总体来说，在客房服务员接到通知后，尽快的、彻底的清扫房间，以保证客房的正常出租。进入房间后，首先检查客人是否有无遗留物品；检查房间家具设备有无损坏或丢失，如发现应立即报告，并进行登记；接着开始清扫。对走客房的清扫程序，可归纳为“九字决”：即“进”、“撤”、“铺”、“抹”、“洗”、“补”、“吸”、“检”、“登”。 | | | | | 住客房、其他类型客房的清洁整理程序与规范 | | 能大赛（本专业学长学姐的参赛视频）  2.不文明服务时事热点事件分析讨论（如星级酒店卫生门新闻事件）。 | | | | | 事，按流程办事，树立严谨的规范意识和制度意识。2.文明服务、个性化服务素养 | | | 操作演示法 |
| 3 | 金钥匙服务指的是全方位满足住店客人提出的特殊要求，并提供多种服务，如行李服务、安排钟点医务服务、托婴服务、沙龙约会、推荐特色餐馆、导游、导购等，客人有求必应的前厅礼宾服务。“金钥匙”标志是身 | | | | | 1.金钥匙的服务哲学  2.金钥匙的素质要求  3.金钥匙工作职责 | | 1.时事案例分析讨论和热点分析（金钥匙案例分析）。  2.岗位技能比赛。 | | | | | 1、树立文明服务意识。  2、提高自身文明素质。  3、强化酒店职业素 | | | 案例分析法  小组讨论学习法 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 着燕尾服，上面别着十字形金钥匙会徽。“金钥匙”服务哲学是“金钥匙”尽管不是无所不能，但一定要做到竭尽所能。 |  |  | | 养。 |  |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | | |
| 平时（25%） | | 包含平时成绩，出勤情况，课堂表现等 | | 暂无 | | |
| 实训（25%） | | 实训操作：实训报告及技能考核 | | 暂无 | | |
| 期末（50%） | | 纸笔考试：期末纸笔考试 | | 暂无 | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材  《前厅与客房管理》（第四版）刘伟主编，高等教育出版社，2018.9  学习资料  1《前厅客房服务与管理(第六版)》孟庆杰主编，东北财经大学出版社，2017.1  2、《酒店前厅客房服务与管理》仇学琴主编，机械工业出版社，2019.2  3、《前厅与客房运营管理》李聪媛主编，机械工业出版社，2020.5  4、《酒店客房部精细化管理与标准化服务》季雯主编，人民邮电出版社，2016.3 | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室、客房实训室 | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 暂无 | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025年8月15日 | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | |

## 

## 2.5特色餐饮经营管理

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 特色餐饮经营管理 | | | | | | | | 课程代码 | | | 2512420325 | | | | |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课   ☑专业方向□专业任选  □专业选修□其他 | | | | | | | | 授课教师 | | | 陈爱兰 | | | | |
| 修读方式 | □必修☑选修 | | | | | | | | 学分 | | | 2 | | | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | | 32 | | | | 其中实践学时 | | | 16 | | | | |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：旅游学概论、管理学、旅游接待业、饭店管理概论后修课程（并行课程）：酒店管理沙盘实训、酒店督导 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《特色餐饮经营管理》是旅游管理与服务教育专业的酒店管理方向专业必修课程，也是本专业的理论基础课程之一。该课程旨在阐明餐饮经营管理基本原理的基础上，系统地论述了餐饮管理发展趋势、中式餐饮业态管理与创新，西式餐饮业态管理与创新、火锅餐饮业态管理与创新，外卖外送与休闲餐饮业态管理与创新等，以帮助旅游管理与服务教育专业本科学生掌握餐饮运营与管理的各项知识技能，同时了解餐饮业发展趋势。  通过本课程的教学，使学生较为全面、系统地理解和掌握餐饮经营管理的基本理论和基本内容，从而为系统、全面地学习其他专业课程（饭店管理等）奠定基础。 | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | （一）知识  1.能把握餐饮管理发展趋势，能够对餐饮行业进行分析，业态划分，有互联网信息思维。  2.理解、掌握中式餐饮业态类型与特点、西式餐饮业态业型与特点、火锅等特色餐饮业态类型与特点、外卖外送业态管理类型与发展等知识点。  （二）能力  3.能够结合不同业态设计不同形式的餐饮菜单。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 4.掌握餐饮运营的基本流程，各种业态组织与岗位管理、各种业态经营决策与计划等具体步骤。  5.具备持续跟踪学习餐饮产业新理论、新方法、新技能的习惯和能力。6.掌握中西餐餐饮服务的基本技能，服务流程。  （三）素养  7.认识食品安全的重要性，在餐饮行业从业过程中坚守职业底线，共同维护餐饮行业食品安全，提高食品安全性。  8.践行绿色、低碳环保的用餐习惯，不铺张、浪费，在外用餐践行光盘行动。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | | |
| 专业知能 | | | | | 掌握系统扎实的餐饮经营管理的基础知识、专业知识和专业技能，了解酒店管理、旅游、营养等相关学科、产业发展动态。 | | | | | 1、2 | | | | |
| 实务技能 | | | | | 具备扎实的餐饮基本服务技能和餐饮经营与管理能力。 | | | | | 2、3、4、5、6 | | | | |
| 应用创新 | | | | | 具备较强的餐饮产品创新、项目创意能力。 | | | | | 3、4、5、6 | | | | |
| 协作整合 | | | | | 具备较强的组织、协调及管理能力，与团队成员和谐相处、在团队活动中发挥积极作用。 | | | | | 3、4、5 | | | | |
| 社会责任 | | | | | E1具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解中国博大精深的餐饮文化内涵，认同可持续发展理念，践行绿色、低碳环保理念 | | | | | | 7、8、 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | | 实践 | 合计 |
| 第一章餐饮管理创新与发展趋势 | | | | | | | | | | | 2 | | **2** | **4** |
| 第二章中式正餐业态管理与创新 | | | | | | | | | | | **2** | | **2** | **4** |
| 第三章中式快餐业态管理与创 | | | | | | | | | | | **2** | | **2** | **4** |
|  | 第四章西式正餐业态管理与创新 | | | | | | | | | | | **2** | | **2** | **4** |
| 第五章西式快餐业态管理与创新 | | | | | | | | | | | **2** | | **2** | **4** |
| 第六章火锅业态管理与创新 | | | | | | | | | | | **2** | | **2** | **4** |
| 第七章外卖外送业态管理与创新 | | | | | | | | | | | **2** | | **2** | **4** |
| 第八章休闲餐饮业态管理与创新 | | | | | | | | | | | **2** | | **2** | **4** |
|  | | | | | | | | | | |  | |  |  |
| 合计 | | | | | | | | | | | **16** | | **16** | **32** |
| **F**  **教学方式** | □√课堂讲授□√专题学习 | | | □√讨论座谈  □实作学习 | | | □√问题导向学习□√探究式学习 | | | □√分组合作学习  □√线上线下混合式学习 | | | | | |
| 其他 | | | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | | 支撑课程目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式与手段 | | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | **第一章餐饮管理创新与发展趋势** | | | | **1、2** | | **中国传统美食文化** | | **了解中国传统美食文化、增强文化自信** | | | **课程讲授** | | |
| **2** | **第二章**中式正餐业态管理与创新 | | | | **2、3、4** | | **沙县小吃** | | **习主席“让沙县小吃产业继”续** | | | **课程讲授、讨论** | | |
| **3** | 第三章中式快餐业态管理与创 | | | | **2、3、4、5、6** | |  | |  | | | **专题学习、团队合作实践** | | |
| **4** | 第四章西式正餐业态管理与创 | | | | **2、3、4** | |  | |  | | | **专题学习、团队合作实践** | | |
|  | **5** | 第五章西式快餐业态管理与创新 | | | | **2、3、4、5、6** | | **文明宴请适度接待** | | **绿色、低碳、环保行为原则** | | | **专题学习、团队合作实践** | | |
| **6** | 第六章火锅业态管理与创新 | | | | **2、3、4** | | **树立酒店专业服务意识、该岗敬业** | | **树立正确的服务意识、做一行爱一行** | | | **专题学习、团队合作实践** | | |
| **7** | 第七章外卖外送业态管理与创新 | | | | **2、3、4、5** | |  | |  | | | **课程讲授、讨论** | | |
|  | **8** | 第八章休闲餐饮业态管理与创新 | | | | **8** | | **食品安全** | | **树立正确的价值观、职业操守** | | | **专题学习**  **团队合作学习** | | |
|  |  |  | | | |  | |  | |  | | |  | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | | |
| 平时表现（20%） | | | | | **过程性考核项目：**  课程作业、日常表现、口语评价。  考察学生出勤情况、对知识及技能的掌握程度、操作能力、沟通与表达能力。 | | | | **1、2、3、4** | | | | | |
| 实践作业（30%） | | | | | 过程性考核项目：平时作业和实践报告作业的完成，包括五资料搜集、汇总、分析、设计等作业**。**考查学生组织协调、设计策划能力，注重对所学知识的应用与创新思维、能力的培养。 | | | | | | **2、3、4、5、6、**  **7、8** | | | |
| 期末考核（50%） | | | | | 终结性考核项目：闭卷考试**，**考核学生对知  识点的掌握能力、文体书写能力、应用与创新能力。 | | | | | | **2、3、4、5、6、7、8、** | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1、《酒店餐饮管理》  《餐饮服务与管理》姜红主编，大连理工大学出版社，2007年6月。  2、《餐饮经营与管理实务》沈建龙，中国人民大学出版社，2003年  3、《饭店管理与经营》美（Rutherford,D.G.），苏宝仁等译，东北财经大学出版社，第三版。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，中西餐实验室、旅游信息系统实验室 | | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。      专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  1a05a8301db2645048513914c8397f59  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | | | | |

## 2.6研学旅行策划与管理

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **研学旅行策划与管理** | | | | | | 课程代码 | | | 2512420333 | | | | | |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课   ☑专业方向□专业任选  □专业选修□其他 | | | | | | 授课教师 | | | 刘美娥 | | | | | |
| 修读方式 | □必修☑选修 | | | | | | 学分 | | | 2 | | | | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 32 | | | 其中实践学时 | | | 16 | | | | | |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 教育学、心理学、旅游教学方法论、旅行社经营与管理、研学旅游概论 | | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 研学旅行策划与管理课程旨在培养学生系统掌握研学课程设计理论依据、指导思想、指导原则，研学课程关键要素设计，考察探究型研学单元课程设计，学生研学手册设计，项目式学习（PBL）研学课程设计，整合型研学线路课程体系等方面的理论知识与方法。**（目的）**结合多媒体运用启发式讲授法，案例分析，项目式学习等方法。**（历程）**要求掌握考察探究型研学单元课程设计，学生研学手册设计，项目式学习（PBL）研学课程设计等核心素养。**（预期结果）** | | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观：  （一）知识  1.理解研学课程、研学课程设计的概念  2.熟悉研学课程设计的理论依据、指导思想和指导原则3.掌握研学课程设计的原理与方法  （二）能力  4.能够运用研学课程设计的理论依据、指导思想和指导原则开展实践活动；  5.能够运用考察探究型研学单元课程设计方法，和项目式学习（PBL）研学课程设计方法开展实践活动。  （三）素养  6.以“学高为师，身正为范”要求自己成为有道德有理想的合格研学旅行指导师。 | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 7.注重依托各类研学资源特点，挖掘理想信念类、爱国情怀类、品德修养类、奋斗精神类、国家战略类等多样化的思政元素，培养学生相关核心素养。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | | 毕业要求指标点 | | | | | | 课程目标 | | | | |
| A专业知能 | | | | A1 | | | | | | 课程目标1、2、3 | | | | |
| A专业知能 | | | | A2 | | | | | | 课程目标5、6、7 | | | | |
| B实务技能 | | | | B1 | | | | | | 课程目标4、5 | | | | |
| B实务技能 | | | | B2 | | | | | | 课程目标4、5 | | | | |
| C应用创新 | | | | C1 | | | | | | 课程目标4、5 | | | | |
| C应用创新 | | | | C2 | | | | | | 课程目标4、5 | | | | |
| D协作整合 | | | | D1 | | | | | | 课程目标4、5 | | | | |
| E社会责任 | | | | E1 | | | | | | 课程目标6、7 | | | | |
| E社会责任 | | | | E2 | | | | | | 课程目标6、7 | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 | |
| 第一章研学课程设计概述 | | | | | | | | | | 2 |  | | 2 | |
| 第二章研学课程主题（名称）设计第三章研学课程目标设计 | | | | | | | | | | 2 |  | | 2 | |
| 第四章研学课程内容设计第五章研学课程评价设计 | | | | | | | | | | 2 |  | | 2 | |
| 第六章考察探究型研学单元课程 | | | | | | | | | | 2 |  | | 2 | |
| 第七章学生研学手册设计 | | | | | | | | | | 1 |  | | 2 | |
| 第八章项目式学习（PBL）研学课程设计 | | | | | | | | | | 4 |  | | 2 | |
| 第九章整合型研学线路课程体系 | | | | | | | | | | 1 |  | | 2 | |
|  | PBL项目一：依托三明研学资源设计2天以上适合高中生或初中生的项目式学习研学课程 | | | | | | | | |  | | | 6 | | 8 |
| PBL项目二：依托三明研学资源设计1天以上适合高中生或初中生或小学生的考察探究型研学课程 | | | | | | | | |  | | | 4 | | 8 |
| PBL项目三：依托三明研学资源设计1天以上适合高中生或初中生或小学生的考察探究型研学手册 | | | | | | | | |  | | | 4 | |  |
| 复习 | | | | | | | | | 2 | | |  | |  |
| 合计 | | | | | | | | | 16 | | | 16 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | 课堂讲授☑讨论座谈问题导向学习☑分组合作学习  □专题学习□实作学习☑探究式学习□线上线下混合式学习其他 | | | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑课程目标 | 课程思政融入 | | | | | | | 教学方式与手段 | | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | | | |
| 1 | 第六章考察  探究型研学单  元课程 | | | 课程目标  3、5、6、7 | 国家战略  类：生态文  明 | | 通过““碳”索绿都醉氧三明”研学主题研讨，培养“人与自然和谐共生”“绿水青山就是金山银山”的生态文明观 | | | | | 讲授、讨论、多媒体 | | |
| 2 | 第八章项目式学习（PBL）研学课程设计 | | | 课程目标  3、5、6、7 | 爱国情怀类：革命传统教育 | | 通过“风展红旗如画三明”PBL研学课程研讨，学习革命先辈艰苦奋斗和革命英雄主义精神，树立为人民服务，实现共产主义崇高理想而努力的目标。 | | | | | 讲授、讨论、多媒体 | | |
| 3 | 第九章整合  型研学线路课  程体系 | | | 课程目标  3、6、7 |  | | 通过“寻迹先贤传承闽学”研学线路课程体系研讨，培养“学为人师，行为世范”的品格 | | | | | 讲授、讨论、多媒体 | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | | | | |
| 平时（10%） | | | | 课程作业、出勤和课堂表现 | | | | 课程目标1-3 | | | | | | |
| 实践（50%） | | | | 实践报告 | | | | 课程目标4-7 | | | | | | |
| 期末（40%） | | | | 期末纸笔考试 | | | | 课程目标1-7 | | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**邓青，研学活动课程设计与实施，高等教育出版社，2022年08月  **学习资料：**1.魏巴德，邓青主编.研学旅行实操手册.教育科学出版社，2020年2.李文英编著.项目式研学实践教程.海燕出版社，2022年8月  3.王晓燕韩新主编，研学实践教育课程设计指南.陕西人民教育出版社，  2022  4.陕西师范大学主办，《中学地理教学参考》期刊，ISSN：1002-2163 | | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学、线上平台课程资源、研学旅行实训室 | | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。      专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | | | | |

## 2.7旅游大数据采集与分析

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游大数据采集与分析 | | | 课程代码 | 2512520339 |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课   □专业方向☑专业选修□其他 | | | 授课教师 | 1班：王甜；2班：罗大为 |
| 修读方式 | □必修☑选修 | | | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 16 |
| 混合式课程网址 | 暂无 | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：旅游学概论、管理原理与实务  后续课程：旅游市场营销、酒店数字化营销 | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是旅游大数据理论前沿、核心技术和典型应用的旅游管理专业选修课程。  在总体框架设计上，从旅游大数据基础知识导入，按照“理论——技术——应用”的逻辑，聚焦大数据在旅游领域应用的核心技术和主要场景，兼顾大数据与旅游大数据之间的普遍性和特殊性，主要介绍旅游大数据基础理论、采集与预处理、存储与管理、处理与分析、结果可视化的方法与工具，以及旅游大数据在政府公共服务和管理创新、旅游企业创新等方面的内容，为学生全面认识旅游大数据并具有旅游大数据应用能力提供指引。对大数据思维与旅游创新发展、旅游大数据伦理及治理等新问题进行了阐述，重点突出了大数据在旅游统计和游客画像等方面的基础应用，为面向以数据新要素推进旅游业现代化体系建设的理论探索和人才培养提供支持。 | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **C**  **课程目标** | （一）知识目标  1.建立旅游大数据知识体，准确理解旅游大数据相关的基本概念：大数据、旅游大数据及其特点；  2.认识了解旅游大数据发展概况：旅游大数据兴起及其理论进展、大数据思维与旅游创新发展、旅游大数据的伦理与治理。  （二）能力目标  1.掌握旅游大数据主要分析技术：旅游大数据采集与预处理、旅游大数据存储与管理、旅游大数据处理与分析、旅游大数据可视化方法和工具；  2.掌握大数据的旅游统计应用、旅游大数据与游客画像等。  （三）素养目标  1.引导学生在科学大数据与智能时代构建数据科学思维体系，实现专业课教学向理想信念教育、学术能力培养、社会责任培育等多向度的延伸；  2.注重培养学生的对信仰坚守精神、对社会责任担当意识、辩证思考问题能力、“洞见”式分析推理能力、批判性思考能力等。 | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 |
| A专业知能 | 熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究法；具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。具备终身学习、推动旅游业可持续发展与高质量发展的能力。 | 课程目标1 |
| B实务技能 | 能够熟练使用相关软件和工具获取、分析相关信息并解决本专业领域实际问题； | 课程目标2、3 |
| C应用创新 | 具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养，具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力。具备较强的服务创新意识与现代服务理念。 | 课程目标2、3 |
| D协作整合 | 具有较强的沟通表达能力，具有较强的组织、协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，在团队活动中发挥积极作用。 | 课程目标3 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E社会责任 | | 具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德，热爱祖国；具有科学精神、学法守法、人文修养、职业素养、社会责任感；了解国情社情民情，自觉践行社会主义核心价值观。 | | | 课程目标3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | | 实践 | 合计 |
| 第一章数字经济时代下的大数据 | | | | | 2 | |  |  |
| 第二章旅游大数据分析概述 | | | | | 2 | |  |  |
| 第三章旅游大数据的管理与治理 | | | | | 2 | |  |  |
| 第四章旅游大数据采集与预处理 | | | | | 2 | | 2 |  |
| 第五章旅游大数据的统计分析与挖掘 | | | | | 2 | | 4 |  |
| 第六章旅游大数据可视化 | | | | | 2 | | 2 |  |
| 第七章旅游大数据的应用与赋能 | | | | | 2 | |  |  |
| 第八章旅游大数据的隐私与安全 | | | | | 1 | |  |  |
| 第九章旅游大数据分析与应用实操案例解析 | | | | | 1 | | 8 |  |
| 合计 | | | | | **16** | | **16** | **32** |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授☑讨论座谈☑问题导向学习☑分组合作学习  □专题学习☑实作学习□探究式学习□线上线下混合式学习其他 | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写**  **3次）** | | | | 教学方式与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| **1** | 数字经济时代下的大数据 | 课程目标1 | 大数据思维 | | 推进中国式现代化 | | 讲授法 | |
|  | **2** | 旅游大数据的管理与治理 | 课程目标1、2 | 伦理道德、法制意识 | 引导学生树立社会责任感，重视数据伦理问 | | 讲授法、讨论法 | | |
| **3** | 旅游大数据的统计分析与挖掘 | 课程目标2、3 | 辩证、创新、批判性思维 | 引导学生认知数据科学思维本质，对数据进行辩证与批 | | 讲授法、课程实训 | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（20%） | | 平时成绩主要包含出勤情况，课堂表现、课堂答题、测试情况等； | | 课程目标1、2、3 | | | | |
| 实训（30%） | | 实训环节主要包含小组汇报+实训报告； | | 课程目标1、2、3 | | | | |
| 期末（50%） | | 期末考试 | | 课程目标2、3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：  《旅游大数据》第2版.邓宁,牛宇段锐编著，旅游教育出版社.2022.学习资料：  《旅游大数据理论、技术与应用》,戴斌,唐晓云主编，高等教育出版社，2022年.《旅游大数据的分析与应用》.潘皓波,陈亮著,上海交通大学出版社，2017. | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 旅游管理信息系统实验室；多媒体教室 | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 授课班级旅游管理与服务教育本科学生，分成了两个不同的方向，需考虑不同学科背景学情以及后续课程学习所需要具备的旅游大数据知识。 | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。      专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | |

## 2.8世界遗产可持续旅游管理

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 世界遗产可持续旅游管理 | | | | | | 课程代码 | 2512515340 | | | | | |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课   □专业方向☑专业选修□其他 | | | | | | 授课教师 | 龚琳 | | | | | |
| 修读方式 | □必修☑选修 | | | | | | 学分 | 1.5 | | | | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 24 | | | 其中实践学时 | 8 | | | | | |
| 混合式课程网址 | https://mooc1.chaoxing.com/course/205950924.html | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：《旅游学概论》、《旅游资源学》、《旅游接待业》  后续课程：《自然教育与解说》、《国家公园游憩设计与管理》、《康养旅游开发与管理》、《园林景观设计赏析》 | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是旅游管理专业生态旅游专业方向开设的一门专业方向课，是该专业学生学习和掌握旅游管理生态旅游专业方向知识的基本课程。教学目的是使旅游管理专业的学生初步掌握有关世界遗产的基本理论和基础知识（过程），帮助学生熟悉世界遗产，为进一步学习世界遗产旅游的开发、规划、管理运营，以及在校和毕业后从事相关工作奠定基础（预期结果）。 | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **1、知识：**  通过本课程的学习，学生必须重点掌握世界遗产公约、世界遗产名录、世界遗产委员会和世界遗产大会、世界文化遗产的基本类型、世界自然遗产的基本类型、世界双重遗产和濒危遗产的内涵等基本概念A1；  了解和掌握世界遗产保护的主要方式A1；熟悉掌握中国的世界遗产名录A1；  了解世界遗产目前面临主要的危机，世界遗产旅游的挑战和机遇A2。  **2、能力：**  熟悉掌握某一项目想要申报成为世界遗产所需的条件，尤其是中国正在申报中的世界遗产项目，能够指出其存在不足；在清晰认识世界遗产危机和保护有关知识基础上，能发现拟申报世界遗产项目建设的不足B1，以世界遗产的标准来指导旅游开发规划的项目策划C1、C2；  培养、增强表达能力与合作意识D1； | | | | | | | | | | | | |
|  | 提升协作精神与团队观念D2。  **3、素质：**  树立保护为先、可持续发展的旅游观及是非观。E1 | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | | |
| A专业知能 | | | A1.掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | | | | 掌握世界遗产公约、世界遗产名录、世界遗产委员会和世界遗产大会、世界文化遗产的基本类型、世界自然遗产的基本类型、世界双重遗产和濒危遗产的内涵等基本概念；了解和掌握世界遗产保护的主要方式；熟悉掌握中国的世界遗产名录 | | | | |
| A2.具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 | | | | 了解世界遗产目前面临主要的危机，世界遗产旅游的挑战和机遇 | | | | |
| B实务技能 | | | B1.具备旅游职场所需的专业实务技能 | | | | 熟悉掌握某一项目想要申报成为世界遗产所需的条件，尤其是中国正在申报中的世界遗产项目，能够指出其存在不足；在清晰认识世界遗产危机和保护有关知识基础上，能发现拟申报世界遗产项目建设的不足 | | | | |
| C应用创新 | | | C1.具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力 | | | | 以世界遗产的标准发现旅游开发规划项目中存在问题 | | | | |
| C2.具备较强的旅游行业创新或创业能力 | | | | 以世界遗产的标准来指导旅游开发规划的项目策划 | | | | |
| D协作整合 | | | D1.具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力 | | | | 培养、增强表达能力与合作意识 | | | | |
| D2.具有“旅游+”统筹发展能力 | | | | 提升协作精神与团队观念 | | | | |
| E社会责任 | | | E1.具备良好人文精神和职业素养 | | | | 树立保护为先、可持续发展的旅游观及是非观 | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | | 实践 | | 合计 |
| 第一章-绪论 | | | | | | | 2 | |  | | 2 |
| 第二章-世界文化遗产 | | | | | | | 2 | |  | | 2 |
| 第三章-世界自然遗产 | | | | | | | 2 | |  | | 3 |
| 第四章-双重遗产 | | | | | | | 2 | | 2 | | 4 |
|  | 第五章-濒危遗产 | | | | | | | 2 | 2 | | | 4 |
| 第六章-世界遗产的保护 | | | | | | | 4 | 2 | | | 6 |
| 第七章-世界遗产旅游与可持续运营 | | | | | | | 2 | 2 | | | 4 |
| 合计 | | | | | | | 16 | 8 | | | 24 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授☑讨论座谈☑问题导向学习□分组合作学习  □专题学习☑实作学习□探究式学习☑线上线下混合式学习其他 | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | 教学方式与手段 | |
| 思政元素 | | | 思政目标 | | |
| **1** | 第一章-绪论：涵义与标识；世界遗产公约 | | A1 | 唯物主义史观；文化自信 | | | 结合世界遗产项目的历史和中国参与世界遗产的经历，树立文化自信，树立正确的旅游观 | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
| **2** | 第一章-绪论：世界遗产公约；世界遗产名录 | | A1 | 文化自信 | | | 结合中国的世界遗产项目，概述性介绍中国的世界遗产项目，培养文化自信 | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
| **3** | 第二章-世界文化遗产：概述；名城历史中心 | | A1 | 文化自信 | | | 结合中国的名城历史中心项目，阐述申遗项目和差距 | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
| **4** | 第二章-世界文化遗产：旧城与古城；特殊城市和城区；城堡与要塞 | | A1 |  | | |  | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
| **5** | 第二章-世界文化遗产：宫殿与园林；特殊建筑与雕塑；工矿交通设施 | | A1 |  | | |  | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
| **6** | 第二章-世界文化遗产：乡村田园与文化景观；东西方宗教建筑 | | A1 | 习近平总书记生态文明思想 | | | 结合乡村田园文化景观，阐述和讨论乡村振兴与世界遗产旅游开发 | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
| **7** | 第二章-世界文化遗产：史前遗迹； | | A1A2B1 |  | | |  | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
|  |  | 历史遗址；特殊遗址 | |  |  | | |  | | |  | |
|  | **8** | 第三章-世界自然遗产：自然遗产的分类和标准；典型范例 | | A1A2B1 | 习近平总书记生态文明思想 | | | 结合自然旅游资源的开发和保护，讲解“两山理论”及习近平总书记生态文明思想 | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
|  | **9** | 第四章-双重遗产；第五章-濒危遗产 | | A2B1D1D2E1 | 习近平总书记生态文明思想 | | | 结合自然旅游资源的开发和保护，讲解“两山理论”及习近平总书记生态文明思想 | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
|  | **10** | 第六章-世界遗产的保护：保护的原则；模式与职能 | | A1 | 习近平总书记生态文明思想，“两山理论” | | | 结合自然旅游资源的开发和保护，讲解“两山理论”及习近平总书记生态文明思想 | | | 课堂讲授、线上线下混合、外出实践考察 | |
|  | **11** | 第六章-世界遗产的保护：保护技术与方法；典型范例 | | A2 |  | | |  | | | 外出实践考察 | |
|  | **12** | 第七章-世界遗产旅游与可持续运营：世界遗产旅游 | | A1 |  | | |  | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
|  | **13** | 第七章-世界遗产旅游与可持续运营：世界遗产旅游开发与规划 | | A1C1 | 习近平总书记生态文明思想 | | | 结合自然旅游资源的开发和保护，讲解“两山理论”及习近平总书记生态文明思想 | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
|  | **14** | 第七章-世界遗产旅游与可持续运营：世界遗产旅游可持续运营； | | A1C1C2 |  | | |  | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
|  | **15** | 第七章-世界遗产旅游与可持续运营：游客管理 | | A1D1D2E1 |  | | |  | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时成绩30% | | | 课堂问答 | | 5% | | A1A2B1 | | | | |
| 小组讨论 | | 5% | | A1A2D1D2 | | | | |
| 作业 | | 10% | | A1A2B1B1 | | | | |
| 小组报告 | | 10% | | A1A2B1D1D2 | | | | |
| 期末成绩70% | | | 笔试闭卷 | | | | A1A2B1D1D2E1 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**晁华山：世界遗产（第二版），北京大学出版社，2016年9月  **学习资料：**1、杨大洲：世界遗产-中国，人民邮电出版社，第1版(2015年1月1日)  2、郭凌、周荣华、陶长江：世界遗产旅游概论，西南财经大学出版社，2017年7月第1版  3、甘露、卢天玲、石应平：世界遗产旅游开发与管理，清华大学出版社，2013年11月第1版  4、易小力：文化遗产与旅游规划，北京大学出版社，2014年10月第1版  5、《世界文化与自然遗产精华》编委会：图说天下:世界文化与自然遗产精华(国家  地理系列)，吉林出版集团有限责任公司;第1版(2007年1月1日)  6、李燕琴：世界遗产与旅游(21世纪创新系列教材)，北京大学出版社;1(2012年11月1日)  7、推荐学生订阅《世界遗产地理》杂志 | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 超星尔雅课程、必要电脑硬件、多媒体设备，校外实践教学基地 | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。      专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | |
| 1a05a8301db2645048513914c8397f59学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | |

## 2.9会议与节事活动策划

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 会议与节事活动策划 | | | | | 课程代码 | | | | | | 2512515343 | | | | |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课   □专业方向☑专业选修□其他 | | | | | 授课教师 | | | | | | 黄志晖 | | | | |
| 修读方式 | □必修☑选修 | | | | | 学分 | | | | | | 2 | | | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 24 | | | 其中实践学时 | | | | | | 8 | | | | |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 无 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 1.教学目的：  通过本课程的学习，使学生系统掌握会展行业的基本概念、发展历程、现状特点以及未来趋势，理解会展业在政治外交、社会文化、产业经济、生活消费等多个层面的重要作用。通过参与会展项目的策划、组织与管理，锻炼学生的市场营销、活动策划、项目管理等多方面的综合能力，提升其解决实际问题的能力。会展项目通常涉及多方合作，本课程注重培养学生的团队合作精神和协作能力，使其能够在团队中发挥个人优势，共同完成任务。通过模拟或真实的会展项目实践，使学生将课堂理论知识应用于实际情境中，加深理解并提升实践能力。会展行业不断创新发展，本课程鼓励学生发挥创新思维，尝试新的会展理念和方式，培养其创业精神，为未来在会展领域的创业或创新工作打下基础。介绍国际会展业的先进理念和管理模式，引导学生关注国际会展业的发展动态，培养其与国际同行沟通交流的能力，提升国际视野。  2.教学要求  要求学生掌握会展管理的基本概念、基本理论、国内外会展业的发展现状及特点，了解会展业在国民经济和社会发展中的战略价值。结合国内外知名会展项目（如中国国际进口博览会、杭州G20峰会等）进行案例分析，让学生深入理解会展项目的策划、组织、执行和评估过程。设置实践课程或项目，要求学生分组完成会展项目的策划书、预算表、时间表等文件，并模拟或实际参与会展项目的部分或全部流程，如市场调研、客户沟通、场地布置、宣传推广等。强调团队合作的重要性，鼓励学生在小组内分工合作，共同完成任务，培养团队协作精神 | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **3.知识：**  1.1掌握会展相关概念内涵、属性特点等基础知识。（A1）  1.2掌握企业参展的基本原理，熟练掌握参展的一般流程与方法。（A1）  1.3具备企业参展工作实践的持续学习、研究的能力。（A2）  **4.能力：**  2.1具备贸易行业展览及企业参展数据资料的调查整理能力。（B1）  2.2具备企业参展方案创意构思、文本写作等实践技能。（B2）  2.3具备行业发展新动态的分析、研判和发现问题的能力。（C1） | | | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 2.2具备参展策划案创意构思实践技能。（C2）  2.4具备参展策划团队、策划要素和相关竞争合作企业的统筹、整合能力（D1）**3**.**素质：**  3.1树立绿色环保的参展理念。（E2） | | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | | | | |
| 学科素养（2） | | | 1-1理解会展管理的基本原理和一般流程等基础知识；  1-2具备企业参展工作实践的持续学习、研究的能力。 | | | | | 课程目标1 | | | | | | |
| 专业技能（2） | | | 2-1具有行业展览、企业参展等数据的调查分析能力；会议策划方案创意构思、文本写作等。  2-2策划团队、策划要素和相关竞争合作企业的统筹、组织能力 | | | | | 课程目标2 | | | | | | |
| 素质（2） | | | 3-1具备绿色环保参展理念。 | | | | | 课程目标3 | | | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | | | | |
| 理论 | | 实践 | | | | 合计 |
| 第一章会展策划与管理概述 | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
| 第二章会展立项策划与管理 | | | | | | | | 2 | | 1 | | | | 3 |
| 第三章会展宣传策划与管理 | | | | | | | | 2 | | 1 | | | | 3 |
| 第四章会展现场活动策划与管理 | | | | | | | |  | | 2 | | | | 2 |
| 第五章会议项目策划与管理 | | | | | | | | 2 | | 1 | | | | 3 |
| 第六章展览项目策划与管理 | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
| 第七章节事项目策划与管理 | | | | | | | | 2 | | 2 | | | | 4 |
| 第八章演艺项目策划与管理 | | | | | | | | 2 | | 1 | | | | 3 |
| 第九章赛事项目策划与管理 | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
|  | 合计 | | | | | | | 16 | | 8 | | | | 24 | |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授☑讨论座谈☑问题导向学习☑分组合作学习  □专题学习□实作学习☑探究式学习□线上线下混合式学习其他 | | | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | | | 教学方式与手段 | | |
| 思政元素 | | | 思政目标 | | | | |
| **1** | 第一章会展策划与管理概述 | | 课程目标1 | 新时代的会展发展 | | | 发展自信 | | | | | 讲授 | | |
| **2** | 第二章会展立项策划与管理 | | 课程目标1 |  | | |  | | | | | 讲授讨论 | | |
| **3** | 第三章会展宣传策划与管理 | | 课程目标1 | 多方协作 | | | 创新、团结 | | | | | 讲授讨论 | | |
| **4** | 第四章会展现场活动策划与管理 | | 课程目标2 |  | | |  | | | | | 讲授  分组学习 | | |
| **5** | 第五章会议项目策划与管理 | | 课程目标2 |  | | |  | | | | | 讲授  分组学习 | | |
| **6** | 第六章展览项目策划与管理 | | 课程目标2 |  | | |  | | | | | 讲授  分组学习 | | |
| **7** | 第七章节事项目策划与管理 | | 课程目标2 | 弘扬传统节庆民俗 | | | 文化自信 | | | | | 讲授  分组学习 | | |
| **8** | 第八章演艺项目策划与管理 | | 课程目标2 |  | | |  | | | | | 讲授讨论 | | |
| **9** | 第九章赛事项目策划与管理 | | 课程目标2、3 |  | | |  | | | | | 讲授 | | |
| **10-11** | 分组实践 | | 课程目标2、3 |  | | |  | | | | | 调研  分析讨论 | | |
| **12** | 项目报告 | | 课程目标2 |  | | |  | | | | | 报告写作和展示 | | |
|  | **13-14** | 分组实践 | | 课程目标2 |  | |  | | | | | 活动调查和策划 | | | |
| **15-16** | 综合报告 | | 课程目标2 |  | |  | | | | | 报告写作和展示 | | | |
|  |  | |  |  | |  | | | | |  | | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | | | | | |
| 平时（40%） | | | 出勤、互动、作业、讨论等 | | | 课程目标1、2、3 | | | | | | | | |
| 期末（60%） | | | 书面策划书 | | | 课程目标1、2、3 | | | | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：许传宏.会展策划（第三版）[M].复旦大学出版社，2021,08  学习资料：  1.马骐.会展策划与管理（第2版）[M].北京交通大学出版社，2018年07月  2.中国就业培训技术指导中心组织编写.会展策划师（国家职业资格三级）[M].中国劳动社会保障出版社,2009年3月  3.张捷雷.会展策划实务[M].东南大学出版社,2022年12月4.王春雷.参展管理[M].华中科技大学出版社，2017年 | | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | **教材、多媒体教室、激光笔、话筒、网络等** | | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。      专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | | | | |

# 3 2024级

## 3.1旅游大数据采集与分析

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游大数据采集与分析 | | | | | 课程代码 | | | 2512330310 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向□专业任选其他 | | | | | 授课教师 | | | 王甜 | |
| 修读方式 | ☑必修□选修 | | | | | 学分 | | | 2 | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | 16 | |
| 混合式  课程网址 | 暂无 | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：旅游学概论、管理原理与实务、旅游目的地管理  后续课程：智慧旅游、旅游市场营销、康养旅游项目策划与运营 | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是基于旅游大数据理论前沿、核心技术和典型应用的旅游管理专业选修课程。在总体框架设计上，从旅游大数据基础知识导入，按照“理论—技术—应用”的课程设计逻辑，聚焦大数据在旅游领域应用的核心技术和主要场景，兼顾大数据与旅游大数据之间的普遍性和特殊性，主要介绍旅游大数据基础理论、采集与预处理、存储与管理、处理与分析、结果可视化的方法与工具，以及旅游大数据在政府公共服务和管理创新、旅游企业创新、旅游数字营销等方面应用的内容，为学生全面认识旅游大数据并具有旅游大数据采集与分析、应用能力提供指引。  本课程主要通过理论结合实践，以项目任务驱动方式引导学生利用旅游大数据采集与分析的方法与技能解决旅游行业的实际问题，重点突出大数据在旅游统计和游客画像等方面的基础应用，具备基于大数据的旅游市场预测和决策能力，培养对数据的敏感和洞察力，为面向以数据新要素推进旅游业现代化体系建设的人才培养提供支持。 | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1. 知识目标   1.理解旅游大数据所包含的概念、特点和应用场景，建立旅游大数据知识体系。  2.掌握旅游大数据采集的各种方法和技术，熟悉数据分析方法和相关指标模型  了解数据清洗、预处理和存储的基本知识。  3.了解大国战略、建设数字中国的行动计划，将职业生涯、职业发展脉络与国家“十四五规划”提倡的加快数字化发展、激活大数据要素潜能的目标融合起来。  （二）能力目标  4.能够熟练运用采集方法获取旅游大数据，具备数据清理、预处理和存储的实际操作能力，掌握旅游大数据可视化技巧，有效呈现分析结果。  5.分析旅游行业发展的实际需求，能利用旅游大数据主要的分析技术解决旅游相关问题，进行旅游市场预测和决策支持等。  （三）素养目标  6.培养学生在科学大数据与智能时代构建数据科学思维体系，实现专业课教学向理想信念教育、学术能力培养、社会责任培育等多向度的延伸。  7.注重辩证思考问题能力、推理能力以及数据的伦理和法律合规意识的培养，提高团队合作和沟通能力，关注行业动态和创新发展的素养。 | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | |
| A专业知能 | | | A2 | | | | 课程目标1、3 | | |
| B实务技能 | | | B1 | | | | 课程目标2、4 | | |
| C应用创新 | | | C1 | | | | 课程目标5、6 | | |
| D协作整合 | | | D2 | | | | 课程目标7 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 1. 旅游大数据概述 | | | | | | | 4 |  | 4 |
| 第二章大数据思维与旅游业发展 | | | | | | | 4 |  | 4 |
| 第三章旅游大数据伦理与治理 | | | | | | | 4 |  | 4 |
| 第四章旅游大数据采集与预处理 | | | | | | | 4 | 4 | 8 |
| 第五章旅游大数据存储与管理 | | | | | | |  | 2 | 2 |
| 第六章旅游大数据的统计分析与挖掘 | | | | | | |  | 4 | 4 |
| 第七章旅游大数据可视化的方法与工具 | | | | | | | 4 | 2 | 6 |
| 第八章大数据的旅游统计应用 | | | | | | | 4 |  | 4 |
| 第九章旅游大数据与游客画像 | | | | | | | 4 |  | 4 |
| 第十章大数据与旅游企业创新 | | | | | | | 2 |  | 2 |
| 第十一章大数据与旅游公共服务及管理创新 | | | | | | | 2 |  |  |
| 第十二章旅游大数据分析与应用实操案例解析（1） | | | | | | |  | 2 | 2 |
| 第十二章旅游大数据分析与应用实操案例解析（2） | | | | | | |  | 2 | 2 |
| 合计 | | | | | | | **32** | **16** | **48** |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 | 旅游大数据概述 | | 1、3、7 | 数字中国发展战略 | | 培养具有家国情怀文化自信、社会责任感的旅游专业人才。 | | 课堂讲授 | |
| 2 | 大数据思维与旅游业发展 | | 1、2、6 |  | |  | | 课堂讲授 | |
| 3 | 旅游大数据伦理与治理 | | 4、5、6 | 全域旅游管理与创新实践 | | 培养学生在旅游行业中的职业道德和规范，培养全局视野。 | | 课堂讲授  小组讨论 | |
| 4-6 | 旅游大数据采集与预处理 | | 2、4 | 大数据、云计算与人工智能等先进技术在我国发展迅速，华为5G等企业案例 | | 引导培养学生自觉践行社会主义核心价值观，强化学生勤学、修德、明辨、笃实的意识。 | | 课堂讲授  课内实践 | |
| 7 | 旅游大数据存储与管理 | | 2、3 |  | |  | | 课堂讲授  课内实践 | |
| 8-9 | 旅游大数据的统计分析与挖掘 | | 4、5 | 科学与探索等优良品德科学家案例 | | 培养学生的工匠精神与数字化素养。 | | 课堂讲授  课内实践 | |
| 10-11 | 旅游大数据可视化的方法与工具 | | 4、5 |  | |  | | 课堂讲授  课内实践 | |
| 12 | 大数据的旅游统计应用 | | 3、5、6 |  | |  | | 课堂讲授  课内实践 | |
| 13 | 旅游大数据与游客画像 | | 5、6、7 |  | |  | | 课堂讲授 | |
| 14 | 大数据与旅游企业创新 | | 5、7 |  | |  | | 课堂讲授 | |
| 15 | 大数据与旅游公共服务及管理创新 | | 5、6、7 |  | |  | | 课堂讲授 | |
| 16-17 | 旅游大数据分析与应用实操案例解析 | | 2、4、5 | 新技术与旅游产业的融合案例 | | 培养学生爱岗敬业、开拓创新与道路自信 | | 课堂讲授  任务驱动 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（30%） | | | 平时成绩主要包含出勤情况，课堂表现、课堂答题、测试情况等； | | | 课程目标1、2、6 | | | |
| 实验（20%） | | | 实训环节主要包含小组汇报+实训报告； | | | 课程目标2、4、7 | | | |
| 期末（50%） | | | 期末考试 | | | 课程目标1、2、3、4、5、6、7 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：  《旅游大数据理论、技术与应用》,戴斌,唐晓云主编，高等教育出版社，2022年.  学习资料：  《旅游大数据》第2版.邓宁,牛宇,段锐编著，旅游教育出版社.2022.  《旅游大数据的分析与应用》.潘皓波,陈亮著,上海交通大学出版社，2017. | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 旅游管理信息系统实验室；多媒体教室 | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 授课班级旅游管理与服务教育本科学生，分成了两个不同的方向，需考虑不同学科背景学情以及后续课程学习所需要具备的旅游大数据知识。 | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025年8月15日 | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | |

## 3.2概率论与数理统计

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 《概率论与数理统计》 | | | | | 课程代码 | | | | | 0811330012 | | |
| 课程类型 | □通识课☑学科平台和专业核心课  □专业方向□专业任选□其他 | | | | | 授课教师 | | | | | 朱丽娟谌星 | | |
| 修读方式 | ☑必修□选修 | | | | | 学分 | | | | | 3 | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | | 0 | | |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：《高等数学》  后续课程：《概率论与数计》 | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是经管类专业的一门必修通识基础课，是经济、管理与数学相互交叉的一门跨学科课程，是研究随机现象及其统计规律的数学课程，其理论与方法已广泛的应用于工农业生产、科学技术以及社会生活中。通过本课程的学习，一方面引导学生掌握处理随机现象的基本原理、基本方法，能较好地掌握概率论特有的分析概念，并在一定程度上掌握概率论认识问题、解决问题的方法；另一方面帮助学生了解数理统计基本概念、基本方法、基本结果解，并能运用其手法解决实际问题，为后继专业课程学习、进一步深造及从事工程技术和经济、管理工作奠定必要的基础。同时隐藏在课程内容后面的数学思想、思维、文化及辩证主义唯物观，对培养学生提出问题、分析问题和解决问题的能力，以及树立求真务实的科学态度、科学精神发挥重要的作用。 | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **1.知识目标**  **1.1**理解和掌握处理随机现象的基本原理、基本方法、能较好的掌握概率的分析概念，并对数理统计的概念、方法及结果有所了解。  **1.2**会用概率论与统计的基础知识和基本思想解决实际问题。  **2.能力目标**  **2.1**培养学生利用所学知识计算生活中所涉及的概率事件发生可能性大小的能力。  **2.2**培养学生独立思考、发现问题解决问题的能力，培养学生应用概率论与数理统知识解决实际问题的能力。  **2.3**逐步培养学生科学的思维方法和创新思维能力。  **3.素养目标**  **3.1**逐步养成善于发现学科知识与生活的紧密联系，提升大学生的政治素养，实现自身价值。 | | | | | | | | | | | | |
|  | **3.2**逐步形成良好的辩证唯物主义观，客观、自信的人格魅力，具有良好的“人文精神和科学精神”  **3.3**丰富学识、增长见识的同时强化爱国意识、坚定理想信念、培养奋斗精神和增强综合素养。 | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | | | |
| **1**专业知能 | | | 系统掌握概率论与数理统计的基本原理、方法，具有较好的数学思维思考问题。 | | | | 课程目标**1，3.1** | | | | | |
| **2**实务技能 | | | 具备数学思维发现、分析与解决问题的能力，具备终身学习能力、适应学科发展的能力等。 | | | | 课程目标**1.2，2，3.2** | | | | | |
| **3**协作整合 | | | 热爱本专业，注重职业道德修养；具有诚信意识和团队精神。 | | | | 课程目标**3.2** | | | | | |
| **4**社会责任 | | | 热爱祖国，树立科学的世界观、人生观和价值观。 | | | | 课程目标**3.3** | | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | | | |
| 理论 | | | | 实践 | 合计 |
| 第一章随机事件及其概率 | | | | | | | 6 | | | | 0 | 6 |
| 第二章随机变量及其分布 | | | | | | | 8 | | | | 0 | 8 |
| 第三章多维随机变量及其分布 | | | | | | | 8 | | | | 0 | 8 |
| 第四章随机变量的数字特征 | | | | | | | 6 | | | | 0 | 6 |
| 第五章大数定律与中心极限定理 | | | | | | | 1 | | | | 0 | 1 |
| 第六章样本及抽样分布 | | | | | | | 6 | | | | 0 | 6 |
| 第七章参数估计 | | | | | | | 7 | | | | 0 | 7 |
| 第八章假设检验 | | | | | | | 6 | | | | 0 | 6 |
| 合计 | | | | | | | 48 | | | | 0 | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☐课堂讲授☐讨论座谈☐问题导向学习☐分组合作学习  ☐专题学习□实作学习☐探究式学习□线上线下混合式学习□其他 | | | | | | | | | | | | |
| **6学安排** | 授课  次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | 教学方式与手段 | | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | | |
| **6** | 随机事件及其运算；频率与概率；古典概型与几何概型；条件概率及 | | 1、2、3.1、3.3 | 英美船队受袭击减少事件 | | 学习自豪感 | | | | 讲授与谈论 | | |
| **8** | 随机、离散型和连续型随机变量及分布；随机变量函数的分布 | | 1、2、3.2 | 一个篱笆三个  桩，一个好汉三个帮 | | 合作共赢，培育集体主义价值观 | | | | 讲授与谈论 | | |
| **8** | 二维随机变量及分布函数；边缘分布；独立性；两个随机变量的函数分布 | | 1、2.2、3.3 |  | |  | | | | 讲授与谈论 | | |
| **6** | 数学期望与方差；协方差、相关系数及矩 | | 1、2.2、3.2 | 超常发挥、一夜暴富 | | 树立合理目标 | | | | 讲授与谈论 | | |
| **1** | 大数定律和中心极限定理 | | 1.1、3.2 |  | |  | | | | 讲授与谈论 | | |
|  | **6** | 随机样本；抽样分布；正态总体的样本均值与样本方差的分布 | | 1、2、3.3、3.2 |  | |  | | | | 讲授与谈论 | | |
| **7** | 点估计；估计量的评选标准；区间估计；正态总体估值与方差区间估计；单侧置信区间 | | 1、2、3 | 双枝更新修剪  法后果实糖分测量 | | 创新精神 | | | | 讲授与谈论 | | |
| **6** | 假设检验的基本思路；正态总体均值和方差的假设检验； | | 1、2、3 |  | |  | | | | 讲授与谈论 | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | | | |
| 考勤+平时作业（30%） | | | 完成及掌握程度 | | | 及时巩固每个单元知识点 | | | | | | |
| 期末闭卷笔试（70%） | | | 正确评价掌握程度 | | | 考察整本书基本知识的掌握  程度 | | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：《概率论与数理统计》，郑书富主编，厦门大学出版社，2021年，第2版。学习资料：[1]华东师范大学数学系编，《概率论与数理统计教程》，高等教育出版社，2000年；[2]魏宗舒编,《概率论与数理统计教程》，高等教育出版社，1983年；[3]同济大学应用数学系编，《概率论与数理统计简明教程》，高等教育出版社，2006年。 | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 本课程的教学方法是讲授法，教学手段是利用多媒体教学系统进行教学 | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 学生的基础及接受程度 | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 | | | | | | | | | | | | |
| 专家组成员签名： | | | | | | | |  | | | | |
| 2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见： | | | | | | | | | | | | |
| 审核通过  1a05a8301db2645048513914c8397f59教学工作指导小组组长： | | | | | | | | |  | | | |
| 2025年8月20日 | | | | | | | | | | | | |

## 3.3旅游接待业

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 旅游接待业 | | | | | | **课程代码** | | | | 2512330306 | |
| **课程类型** | * 通识课☑学科平台和专业核心课   □专业方向□专业选修□其他 | | | | | | **授课教师** | | | | 张玉嫣 | |
| **修读方式** | ☑必修选修 | | | | | | **学分** | | | | 3 | |
| **开课学期** | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 48 | | | **其中实践学时** | | | | 8 | |
| **混合式**  **课程网址** | 无 | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：旅游学概论、导游业务  后续课程：旅行社经营管理、酒店管理概论、特色餐饮经营管理、酒店数字化营销、智慧旅游、会议与节事活动策划等 | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《旅游接待业》是针对旅游管理应用型本科专业开设的一门学科基础课，是教育部规定的该专业学生学习和掌握本专业知识的四大核心必修课程之一。该课程在旅游类专业人才培养模式中属于基础课程，为进一步学习后续专业主干课程、选修课程及从事本专业相关工作奠定良好的基础知识及基础理论涵养，以实现“厚基础、宽口径、重应用”的旅游管理类专业课程定位和人才培养目标。 | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **总体目标：**通过《旅游接待业》课程讲授，使学生产生专业兴趣和专业认同感，了解有关旅游接待业的基本理论知识。形成对旅游接待业体系框架的总体认识，能够运用所学知识分析特定区域旅游接待业服务运营管理的活动现象规律及旅游接待业发展趋势的能力，为后续其他专业知识的学习奠定基础。  **1.知识：**  1.1了解并掌握旅游接待业的概念和内涵、特征和分类；（A1）  1.2了解并掌握传统、新型及跨界等各类旅游接待业的业务管理的基本发展历程及业务内容；(A1、B1、E1)  1.3掌握旅游接待业服务管理创新的主要内容；(A1、B1、C1)  **2.能力：**  2.1具备调查、分析、策划、解决旅游接待业运营管理实践问题的能力；(B1、B2)  2.2具有创新思维及推动行业的可持续发展的能力；（C1、E1）  **3.素养：**  3.1专业素养：能从广度及深度上正确认识旅游接待业，尤其是我国旅游接待业发展历程及未来趋势；具备从事旅游接待业的专业知识、业务能力、较高的接待服务意识；（A1、B1）  3.2职业素养：通过小组作业任务、案例分析讨论，培养学生具有良好的人际交往能力、团队协作及组织协调能力、独立思考及表达等综合素质能力；（D1、E1） | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 专业知能 | | | | 掌握旅游管理与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知识；具有正确的职业意识与服务理念； | | | | 课程目标1.1、1.2、1.3、3.1 | | | |
| 实务技能 | | | | 掌握产业融合发展规划与策划能力。 | | | | 课程目标2.1、2.2 | | | |
| 应用创新 | | | | 具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养、具备旅游产业发掘、分析、和解决问题的能力。具备较强的服务创新意识与现代服务理念。 | | | | 课程目标1.3、2.2 | | | |
| 协作整合 | | | | 具有较强的沟通表达能力；具备“旅游+”整合思维和统筹发展的能力；团队协作能力强。 | | | | 课程目标3.2 | | | |
| 社会责任 | | | | 具有坚定正确的政治方向，具有人文修养、职业素养、社会责任感，了解国情社情民情，自觉践行社会主义核心价值观、认同绿色发展理念，推动旅游业可持续发展。 | | | | 课程目标2.2、3.1、3.2 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 《旅游接待业》绪论 | | | | | | | | 3 | **-** | | 3 |
| 第一章旅游接待业概述 | | | | | | | | 3 | **-** | | 3 |
| 第二章住宿接待业务管理 | | | | | | | | 6 | **-** | | 6 |
| 第三章餐饮接待业务管理 | | | | | | | | 3 | - | | 3 |
| 第四章景区接待业务管理 | | | | | | | | 3 | - | | 3 |
| 第五章旅行服务接待 | | | | | | | | 3 | - | | 3 |
| 第六章新型旅游接待业务管理 | | | | | | | | 7 | 8 | | 15 |
| 第七章会展旅游接待业务管理 | | | | | | | | 3 | - | | 3 |
| 第八章休闲与游憩 | | | | | | | | 3 | - | | 3 |
| 第九章旅游接待服务管理与创新 | | | | | | | | 3 | - | | 3 |
| 第十章旅游接待业发展趋势 | | | | | | | | 3 | - | | 3 |
| 合计 | | | | | | | | 40 | 8 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 旅游接待业课程绪论；  介绍学习本门课程学习的意义、目标、内容及考核办法； | | | 课程目标3.3 | 国情教育、协同育人 | | 了解国内旅游发展形势，旅游在国民经济发展中的作用和地位，提升学生专业热情及旅游发展信心； | | | 讲授法、问卷调查与互动 | |
| **2** | 第一章旅游接待业概述（接待服务发展历史、旅游接待基本内涵、特征、分类等） | | | 课程目标1.1 |  | |  | | | 讲授法、主题讨论、案例教学 | |
| **3** | 第二章住宿接待业务管理（国内外住宿业发展历程，酒店接待业务管理） | | | 课程目标1.2、2.1、3.1 | 历史、国情教育、民族自豪、文化自信； | | 通过梳理介绍中国住宿业接待发展历程，使学生了解历史，增强民族自豪感与文化自信； | | | 讲授法、主题讨论、案例教学、情景教学； | |
| **4** | 第二章住宿接待业务管理（民宿接待业务管理、其他住宿接待业务） | | | 课程目标1.2、2.1、3.1 |  | |  | | | 讲授法、讨论法、案例教学法； | |
| **5** | 第三章餐饮接待业务管理  （餐食与酒水生产与服务；餐饮接待发展新趋势）； | | | 课程目标1.2、2.1、2.2 | 绿色可持续发展理念 | | 通过介绍餐饮接待发展新趋势，提升学生环境责任、可持续发展意识，关注本土食品绿色发展； | | | 讲授法、情景教学、小组讨论法； | |
|  | **6** | 第四章景区接待业务管理 | | | 课程目标1.2、2.1、3.1 |  | |  | | | 讲授法、讨论法、案例教学； | |
| **7** | 1. 旅行服务接待（旅行社、OTA） | | | 课程目标1.2、2.1、3.1 |  | |  | | | 讲授法、讨论法、案例教学； | |
| **8-9** | 第六章会展旅游接待业务管理 | | | 课程目标1.2、2.1、3.1 |  | |  | | | 讲授法、案例教学； | |
| **10** | 第七章会展旅游接待业务管理 | | | 课程目标1.2、2.1、3.1 |  | |  | | | 讲授法、案例教学； | |
| **11** | 1. 休闲与游憩管理 | | | 课程目标1.2、2.1、3.1 |  | |  | | | 讲授法、讨论法、案例教学； | |
| **12** | 第九章旅游接待服务创新 | | | 课程目标1.3、2.2、3.2 | 创新思维 | | 通过主题讨论，提升学生创新意识及思维； | | | 讲授法、主题讨论、视频案例教学 | |
| **13-15** | 第十章旅游接待业发展趋势 | | | 课程目标2.2、3.2 |  | |  | | | 讲授法、讨论法、案例教学； | |
| **16** | 第十章旅游接待业发展趋势 | | | 课程目标2.2、3.2 |  | |  | | | 讲授法、讨论法、案例教学； | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（20%） | | | | 平时出勤、课堂组织的线上/线下表现情况（包括讨论、小测、提问、问卷等） | | | 1、2、3 | | | | |
| 实践（20%） | | | | 报告及口语评价：小组实践任务（调研报告）及小组汇报 | | | 2、3 | | | | |
| 期中（20%） | | | | 实作评价：独立完成一份旅游设计/策划方案/课程论文等 | | | 1、2 | | | | |
| 期末（40%） | | | | 纸笔测试：理论闭卷考试 | | | 1、2 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：  马勇.旅游接待业（第3版）[M].武汉：华中科技大学出版社，2024.  学习资料：   1. 马勇.休闲产业概论[M].武汉：华中科技大学出版社，2018. 2. 王桀，唐夕汐.旅游接待业[M].北京：高等教育出版社，2021. 3. 何建民．旅游接待业——理论、方法与实践[M]．重庆：重庆大学出版社，2019. 4. 李智．国际接待业概论[M]．郑州：郑州大学出版社，2024.林华英，程从喜.国际邮轮基础知识[M].上海：上海交通大学出版社，2015. 5. 李明龙，邱海莲．旅游接待业：课程思政版[M]．武汉：华中科技大学出版社，2022. 6. 都大明.现代酒店管理[M].上海：复旦大学出版社，2012. 7. [英]John R.Walker.Introduction to hospitality[M].李力，李智，魏玲丽，译.广州：广东旅游出版社，2018. | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | |

## 3.4旅游数字营销

**三明学院旅游管理与服务教育专业教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **旅游数字营销** | | | | | 课程代码 | | | 2512330317 | | | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   □专业方向专业任选其他 | | | | | 授课教师 | | | 余美珠 | | | |
| 修读方式 | ☑必修□选修 | | | | | 学分 | | | 3 | | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | 16 | | | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：管理学原理、旅游消费者行为、旅游学概论等课程  后续课程：酒店客户管理、乡村旅游运营管理、康养旅游开发与管理等课程 | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《旅游数字营销》是研究旅游数字营销方法与理论、旅游数字营销方法应用及旅游数字营销经典案例的一门学科；是旅游教育的重要内容之一，是旅游管理与服务教育专业的核心课程。《旅游数字营销》教学主要是通过教师系统的讲授和实践课程，使学生了解和熟悉旅游数字营销的基本原理和方法，掌握旅游数字营销的方法应用，学习旅游数字营销的经典案例，，为今后从事旅游管理工作奠定坚实的基础。 | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **1、知识**  掌握数字营销的定义、发展演变、法律法规、相关岗位和职责等基本概念，掌握旅游数字营销的基础理论。A1；  **2、能力**  掌握数字营销在旅游及酒店业的应用能力；掌握旅游数字营销具体方法的应用能力；掌握旅游数字营销的技术解决能力。B1；  **3、素质**  初步确立旅游从业者视角和思路，提高个人素养，树立正确的人生价值观及是非观。D1 | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | | |
| A专业知能 | | | A1.掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | | | | | 掌握数字营销的定义、发展演变、法律法规、相关岗位和职责等基本概念；  掌握旅游数字营销的基础理论 | | | |
| B实务技能 | | | B1.具备旅游职场所需的专业实务技能 | | | | | 掌握数字营销在旅游及酒店业的应用能力；  掌握旅游数字营销具体方法的应用能力；  掌握旅游数字营销的技术解决能力 | | | |
| D协作整合 | | | D1.具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力 | | | | | |  | | --- | | 初步确立旅游从业者视角和思路，提高个人素养，树立正确的人生价值观及是非观 | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | | 实践 | 合计 |
| 第一章数字营销概述  第一节数字营销的定义  第二节数字营销的发展演变  第三节数字营销的法律、法规  第四节数字营销的相关岗位和职责 | | | | | | | | 6 | |  | 6 |
| 第二章数字营销的基础理论  第一节市场营销组合  第二节关键时刻  第三节消费者旅程图  第四节长尾理论和二八法则  第五节精准营销 | | | | | | | | 6 | |  | 6 |
| 第三章数字营销在旅游及酒店业的应用  第一节在线直接销售  第二节内容营销  第三节客户关系管理  第四节服务营销  第五节在线分销 | | | | | | | | 6 | |  | 6 |
| 第四章数字营销方法  第一节搜索引擎优化  第二节搜索引擎营销  第三节关键意见领袖营销  第四节直播营销  第五节短视频营销  第六节社群营销  第七节短消息营销  第八节病毒式营销  第九节内容分享社区营销  第十节节事营销  第十一节会员制营销  第十二节秒杀营销  第十三节营销自动化 | | | | | | | | 8 | |  | 8 |
| 第五章数字营销的技术解决方案  第一节数字营销技术概述  第二节旅游及酒店业在线直销解决方案  第三节数据化营销和运营解决方案 | | | | | | | | 6 | |  | 6 |
| 第六章实战旅游及酒店业数字营销  实验一官方网站搜索引擎基础优化  实验二线上会员管理体系的构建  实验三休闲旅游市场的酒店自由行产品营销设置  实验四本地客源市场的健身会员卡营销策划与设置  实验五酒店特产以及时令商品的在线销售  实验六酒店下午茶产品的在线销售  实验七生日宴在线营销策划与预售  实验八酒店“美食节+自助餐”主题活动策划和秒杀活动设置  实验九面向亲子旅游市场的产品策划和拼团销售  实验十节日营销的策划和预售设置  实验十一“早鸟”价格在酒店预订引擎中的设置  实验十二周末连住优惠价格在酒店预订引擎中的设置  实验十三动态打包价格计划在酒店预订引擎中的设置  实验十四微信公众号的互动策划和系统设置  实验十五直销型官方网站策划和系统设置 | | | | | | | | 16 | | 16 |  |
| 合计 | | | | | | | | 32 | | 16 | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入 | | | | | 教学方式  与手段 | | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 第一章数字营销概述 | | A1 | 增强职业责任感，培养遵纪守法 | | 学生展现自主积极的学习态度 | | | 课堂讲授  讨论座谈 | | |
| 2 | 第一章数字营销概述 | | A1 | 制度自信 | | 发挥中国特色主义精神 | | | 课堂讲授  讨论座谈 | | |
| 3 | 第二章数字营销的基础理论 | | **B1** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向 | | |
| 4 | 第二章数字营销的基础理论 | | **B1** | 理论自信、文化自信 | | 研究本土问题，了解文化的根源的问题 | | | 课堂讲授  问题导向 | | |
| 5 | 第三章数字营销在旅游及酒店业的应用 | | **B1** |  | |  | | | 课堂讲授 | | |
| 6 | 第四章数字营销方法 | | **B1** |  | |  | | | 课堂讲授 | | |
| 7 | 第四章数字营销方法 | | **B1** |  | |  | | | 课堂讲授 | | |
| 8 | 第四章数字营销方法 | | **B1** |  | |  | | | 课堂讲授 | | |
| 9 | 第五章数字营销的技术解决方案 | | **B1** |  | |  | | | 课堂讲授 | | |
| 10 | 第五章数字营销的技术解决方案 | | **B1** |  | |  | | | 课堂讲授 | | |
| 11 | 第六章实战旅游及酒店业数字营销 | | **D1** |  | |  | | | 课堂讲授  分组合作 | | |
| 12 | 第六章实战旅游及酒店业数字营销 | | **D1** |  | |  | | | 课堂讲授  分组合作 | | |
| 13 | 第六章实战旅游及酒店业数字营销 | | **D1** |  | |  | | | 课堂讲授  分组合作 | | |
| 14 | 第六章实战旅游及酒店业数字营销 | | **D1** |  | |  | | | 课堂讲授  分组合作 | | |
| 15 | 第六章实战旅游及酒店业数字营销 | | **D1** |  | |  | | | 课堂讲授  分组合作 | | |
| 16 | 第六章实战旅游及酒店业数字营销 | | **D1** |  | |  | | | 课堂讲授  分组合作 | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | | |
| 平时成绩（40%） | | | 考勤、作业、测验、课堂表现等。 | | | **A1,B1,D1** | | | | | |
| 期末考试（60%） | | | 期末考试 | | | **A1,B1,D1** | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材**：  《旅游数字营销》汪京强主编，高等教育出版社，2023.02  **学习资料**：   1. 《数字营销）》阳翼主编，中国人民大学出版社，2019.09 2. 《数字营销》李永平等主编，清华大学出版社，2023.08 3. 《数字营销》彭英主编，清华大学出版社，2021.07 | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体设备、相关硬件(笔记本电脑)、相关软件(EXCEL、WORD与SPSS) | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  电子签    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意电子版龚琳电子签名  李想电子签名  专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | |
| 审核通过电子版学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | |

## 3.5教育学

**三明学院旅游管理与服务教育专业（理论课）教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 教育学原理 | | | 课程代码 | 2512330320 |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   □专业方向□专业选修□其他 | | | 授课教师 | 官长春、朱言坤 |
| 修读方式 | ☑必修□选修 | | | 学分 | 3 |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | 总学时 | 48 | 其中实践学时 | 8 |
| 混合式课程网址 | 无 | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | **先修课程**为心理学，这是因为教育教学过程中涉及到较为复杂的心理活动，学生先修心理学课程，特别是要学好教育心理学方面的知识，有助于学生理解较为深刻的教育教学原理。**后续课程**为旅游教学方法论、自然教育与环境解说、研学旅行策划与管理等，这是由于“旅游管理与服务教育专业”的内在要求所决定的，教育学（原理）课程要为涉旅内容及其最新发展形态的教育服务。 | | | | |
| **B**  **课程描述** | **本课程目的**：致力于帮助有意愿从事教育事业的学生完成认证，培养学生正确的教育观、学生观与教师观，提高运用所学理论分析、思考与解决实际教育教学问题的能力。**教学过程：**坚持以学生中心，综合运用讲授、案例研讨、参观调研、课堂讨论、组织学生试讲等教学方式方法，严格安装教学计划执行，若因出差需要请假调课，要及时进行补课。**教学任务**：要学好德育、教育与社会发展、教育与人的发展、教育目的与培养目标、教育制度、课程、教学、师生关系等系列有机联系的知识。 | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1、知识  1.1了解教育学的研究对象、研究任务、产生和发展。(A1)  1.2掌握教育的概念、本质、结构与功能。(A1)  1.3掌握教育与社会发展的互动关系。(A2)  1.4掌握教育与人的发展之间的关系。(A2)  2、能力  2.1精准定位教育目的与培养目标。（B1）  2.2适时更新完善教育教学制度。（B2）  2.3熟练掌握课程编制与课程改革。（B1D2）  2.4重点掌握教学准备、组织与实施（B1C2）  2.5懂得恰当处理师生关系（B1D1）  3、素养  3.1立志于为我国教育事业发展奋斗终身。（E1）  3.2加强学生的爱国主义教育，培塑学生的家国情怀。（E1） | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | | |
| A专业知能 | A1.掌握教育学的基础知识体系 | 过本课程的学习，学生必须重点掌握以教育学、教育、教育目的、培养目标、教育制度、课程、教学、德育等基干名词组成的基础知识体系，并进行适度扩展。 | | |
| A2.具备终身学习，推动教书育人事业可持续发展 | 牢固树立并践行“活到老、学到老”的终身学习理念，活学活用新知识、新的教育技术、新的教育模式等。 | | |
| B实务技能 | B1.具备教书育人的专业实务技能 | 懂得处理好师生关系、精准备课、编写教案、组织教学、开展教学评价等。 | | |
| B2.具备促进教育事业发展所需的规划与策划能力 | 及时制订促进教育教学发展的近期计划与中远期规划。 | | |
| C创新应用 | C2.具备较强的教育改革创新能力，推动教育事业高质量发展 | 排除各方面阻力，适时推进教育教学改革工作。 | | |
| D协作整合 | D1.具有较强的沟通、协作能力 | 培养、增强表达能力与合作意识 | | |
| D2.具有整合思维和统筹发展能力 | 提升协作精神与团队观念 | | |
| E社会责任 | E1.具备良好人文精神和职业素养 | 培养教书育人情怀，孜孜不倦从事教育教学工作 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 第一章教育学概述 | | 2 | 0 | 2 |
| 第二章教育及其本质 | | 4 | 0 | 4 |
| 第三章教育与社会发展 | | 4 | 0 | 4 |
| 第四章教育与人的发展 | | 3 | 1 | 4 |
| 第五章教育目的与培养目标 | | 5 | 0 | 5 |
| 第六章教育制度 | | 4 | 0 | 4 |
| 第七章课程 | | 4 | 1 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 第八章教学 | | | | | 4 | 4 | | | 12 |
| 第九章德育 | | | | | 6 | 2 | | | 8 |
| 第十章教育与学生 | | | | | 4 | 0 | | | 4 |
| 合计 | | | | | 40 | 8 | | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授☑讨论座谈☑问题导向学习☑分组合作学习  □专题学习☑实作学习☑探究式学习☑线上线下混合式学习其他 | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 第一章教育学概述：教育学的研究对象、研究任务、产生与发展 | A1掌握教育学的基础知识体 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **2** | 第二章教育及本质：教育的概念、本质、结构与功能 | A1掌握教育学的基础知识体 |  | |  | | | 讲授  小组讨论 | |
| **3** | 第二章教育及其本质：教育的起源、发展 | A1掌握教育学的基础知识体 |  | |  | | | 讲授 | |
| **4** | 第三章教育与社会发展：第一节教育与社会关系的主要理论；第二节教育的社会制约性 | A2具备终身学习，推动教书育人事业可持续发展 |  | |  | | | 讲授案例讨论 | |
| **5** | 第三章教育与社会发展：第三节教育的社会功能；第四节当代社会发展对教育的需求与挑战 | A2具备终身学习，推动教书育人事业可持续发展 |  | |  | | | 讲授 | |
| **6** | 第四章教育与人的发展：第一节人的身心发展特点及其对教育的制 | A2具备终身学习，推动教书育人事业可持续发展 |  | | 落实“双减”政策，减轻家长焦虑，抵制应试教 | | | 讲授案例讨论 | |
|  |  | 约；第二节人的身心发展的主要影响因素（前半部分 |  | “双减”政策 | 育，促进素质教育发展 | | |  | | |
| **7** | 第四章教育与人的发展：第三节人的身心发展的主要影响因素（后半部分）；第四节教育在人的身心发展中的作用 | A2具备终身学习，推动教书育人事业可持续发展 |  |  | | | 讲授案例讨论 | | |
|  | **8** | 第五章教育目的与培养目标：第一节教育目的 | B1具备教书育人的专业实务技能 | 培养社会主义现代化强国建设事业的建设者和接班人 | 培养德智体美劳等各方面全面发展的学生 | | | 讲授对比讲解 | | |
|  | **9** | 第五章教育目的与培养目标：第二节培养目标 | B1具备教书育人的专业实务技能 |  |  | | | 启发式教学 | | |
|  | **10** | 第六章教育制度：第一节教育制度的概念；第二节学校教育制度（前半部分） | B1具备教书育人的专业实务技能 |  |  | | | 讲授 | | |
|  | **11** | 第六章教育制度：第三节学校教育制度（后半部分）；第四节现代教育制度改革 | B1具备教书育人的专业实务技能 |  |  | | | 讨论课 | | |
|  | **12** | 第七章课程：第一节课程与课程理论；第二节课程类型 | B1具备教书育人的专业实务技能； | “课程思政” | 专业课也要积极扮演思政教育功能 | | | 讲授 | | |
|  | **13** | 第七章课程：第三节课程编制；第四节课程改革 | B1具备教书育人的专业实务技能；D2.具有整合思维和统筹发展能力 |  |  | | | 案例研讨 | | |
|  | **14** | 第八章教学：第一节教学概述；第二节教学理论及主要流派；第三节教学过程 | B1具备教书育人的专业实务技能 |  |  | | | 讲授 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **15** | 第八章教学：教学模式、原则、组织形式 | B1具备教书育人的专业实务技能 |  |  | 讲授讨论 |
|  | **16** | 第八章教学：教学方法 | C2具备较强的教育改革创新能力，推动教育事业高质量发展 |  |  | 组织学生试讲 |
|  | **17** | 第八章：教学工作的基本评价、教学评价及其改革 | C2具备较强的教育改革创新能力，推动教育事业高质量发展 |  |  | 组织课堂讨论 |
|  | **18** | 第九章德育概述、过程、原则 | E1具备良好人文精神和职业素养 |  |  | 讲授 |
|  | **19** | 第九章德育方法、途径、模式 | E1具备良好人文精神和职业素养 |  |  | 批判性分析 |
|  | **20** | 第十章：师生关系 | B1具备教书育人的专业实务技能；D1具有较强的沟通、协作能力 |  |  | 探究式授课 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| 平时成绩（40%） | | 课堂表现、互动、平时作业与出勤情况 | | 掌握比较系统的教育学原理知识体系 | |
| 期末成绩（60%） | | 闭卷（填空题、选择题、判断题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题、实际操作题等） | | 专业知能、实务技能、应用创新、协作整合、社会责任 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**项贤明著.教育学原理[M].高等教育出版社，2019，第1版.**学习资料：**  [1]许红花编著.教育学原理[M].北京大学出版社，2020.  [2]康永久著.教育学原理五讲[M].人们教育出版社，2016.  [3]魏晨明,董守生.教育学原理与应用[M].华东师范大学出版社,2019.  [4]冯建军.教育学原理[M].中国人民大学出版社,2018. | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 必要电脑硬件、多媒体设备，校外实践教学基地 | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  IMG_256  2025年8月15日 | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。        专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | |

# 4 2025级

## 4.1旅游专业导论

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游专业导论 | | | 课程代码 | 2511310301 |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   □专业方向□专业选修□其他 | | | 授课教师 | 李想、芦惠 |
| 修读方式 | ☑必修选修 | | | 学分 | 1 |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | 总学时 | 16 | 其中实践学时 | 0 |
| **混合式课程网址** | 非必填，根据实际填写 | | | | |
| **A**  **先修及后**  **续课程** | 先修：无  后续：国家公园概论、生态旅游学、消费者行为学、目的地管理等 | | | | |
| **B**  **课程描述** | 从该课程目的、历程、结果(性质、地位和任务)来进行课程描述：  目的：科学认知旅游学科专业和旅游行业发展趋势，全面理解旅游专业人才培养目标与方案、专业方向与特色，能够树立端正的专业学习态度，能够明确专业学习任务和学习方法。  历程：课堂讲授、互动探究，与专业见习环节相衔接。  结果：为学科专业基础课，在旅游类专业课程体系中属于一门必修的专业认知课程。  主要任务：以提升旅游专业和行业认知为总目标，从横向到纵向，从宏观到微观，立体式深入把握旅游专业与旅游行业地位、性质，从旅游业与旅游学、旅游院校与旅游学者、旅游学术前沿与实践应用、旅游专业与行业就业、三明学院与旅游专业五个方面，构建的课程知识体系，完成课程学习目的。 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  理解旅游业地位和性质、旅游学科体系和专业地位。  熟练掌握旅游业与旅游学、旅游院校与旅游学者、旅游学术前沿与实践应用、旅游专业与行业就业、三明学院与旅游专业等核心知识。  （二）能力  具有总结归纳和整合旅游行业新动态新资讯的能力。旅游专业学习平台和材料挖掘能力和应用能力。  （三）素养  建立自主学习与终身学习意识。  树立正确的专业学习态度和专业自信心。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | | | | | 课程目标 | | | | | |
| 专业知能 | | 1.1掌握旅游与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基 | | | | | | 课程目标1 | | | | | |
| 专业知能 | | 1.2具备终身学习、推动旅游业可持续发展与高质量发展的能力 | | | | | | 课程目标2、3 | | | | | |
| 社会责任 | | 5.1具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、学法守法、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，积极参与志愿服务工作，了解国情社情民情，自觉践行社会主义核心价值观。 | | | | | | 课程目标3、4 | | | | | |
|  | |  | | | | | |  | | | | | |
| **E** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | | | |
| **教学内容** |  | | | | | | | | | 理论 | 实践 | | | 合计 |
| 第一章旅游业与旅游学 | | | | | | | | | 4 | 0 | | | 4 |
| 第二章旅游院校与旅游学者 | | | | | | | | | 2 | 0 | | | 2 |
| 第三章旅游学术前沿与应用 | | | | | | | | | 2 | 0 | | | 2 |
| 第四章旅游专业与旅游就业 | | | | | | | | | 2 | 0 | | | 2 |
| 第五章三明学院与旅游专业 | | | | | | | | | 2 | 0 | | | 2 |
| 第六章培养方案与修业指导 | | | | | | | | | 2 | 0 | | | 2 |
| 复习总结 | | | | | | | | | 2 | 0 | | | 2 |
|  | | | | | | | | | 16 | 0 | | | 16 |
| **F**  **教学方式** | ⑦课堂讲授⑦讨论座谈  ⑦专题学习□实作学习□其他 | | | ⑦问题导向学习  □探究式学习 | | | | □分组合作学习  □线上线下混合式学习 | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | | | 课程思政融入 | | | | | | | 教学方式与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | | | |
| **1** | 第一章旅游业与旅游学（上） | 1、3、4 | | | **青山绿水是无价之宝** | | **旅游是践行习近平两山理论的有效途径** | | | | | 课堂讲授 | |
| **2** | 第一章旅游业与旅游学（下） | 1、3、4 | | |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **3** | 第二章旅游院校与旅游学者 | 1、4 | | | **原创的中国旅游领域理论** | | **了解改革开放以来中国原创旅游理论** | | | | | 课堂讲授 | |
|  | **4** | 第三章旅游学术前沿与应用 | 1、2、3、4 | |  | |  | | | | | 课堂讲授 | | |
| **5** | 第四章旅游专业与旅游就业 | 2、4 | | **旅游强国战略** | | **了解中国旅游业发展的伟大变迁** | | | | | 课堂讲授 | | |
| **6** | 第五章三明学院与旅游专业 | 2、4 | |  | |  | | | | | 课堂讲授 | | |
| **7** | 第六章培养方案与修业指导 | 2、4、 | |  | |  | | | | | 课堂讲授 | | |
|  | **8** | 复习总结 |  | |  | |  | | | | | 课堂讲授 | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | | | | |
| 平时（40%） | | 出勤：20分，缺勤迟到早退2/次。  课堂表现、发言情况20分。分为优秀、良好、及格，不及格，分别得27-30，24-26，23-18，0-17分。 | | | | 课程目标1、2、3 | | | | | | | |
| ...... | |  | | | |  | | | | | | | |
| 期末（60%） | | 书面学习心得总结情况，按优秀、良好、及格，不及格，分别得分，按照比  例折算 | | | | 课程目标1、2、3、4 | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：自编PPT讲义学习资料：  [1]中国旅游教育蓝皮书(2017-2018)，中国旅游教育出版社  [2]旅游管理类教学质量国家标准（2018版）  [3]温兴琦,齐子鹏.旅游管理专业导论,武汉大学出版社，2008.  [4]张金霞.旅游学导论,北京大学出版社，2012.  [5]马洪元.旅游学导论，南开大学，2016. |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室资源、学科专业建设及人才培养成效材料等。 |
| **K**  **注意事项** | 课堂教学以学生为中心，教师为主导，围绕学生的特征进行教学设计。关注学生理论知识的学习，亦注重学生实践技能的训练与掌握。 |
| 备注：  1.课程大纲A—G项由所在部门和相关课程委员会编写并审核通过，教师不能自行更改；  2.本课程大纲H—P项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵，教师不宜自行更改；  3.评价方式，可参酌下例方式：  (1)纸笔测验：小考纸笔测验、期末纸笔测验  (2)实作评量：作业、实作成品、日常表现、表演、观察、轶事记录  (3)档案评量：昼面报告、专题档案  (4)口语评量：口头报告、口试 | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025年8月15日 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 专家组审定意见：  课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。      专家组成员签名：  2025年8月15日 |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 |

## 4.2旅游学概论

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游学概论 | | | | | 课程代码 | | | | | | 2511330302 | | | |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课□专业方向☑专业选修□其他 | | | | | 授课教师 | | | | | | 邢伟 | | | |
| 修读方式 | ☑必修□选修 | | | | | 学分 | | | | | | 3 | | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | | |  | | | |
| 混合式课程网址 | https://mooc1.chaoxing.com/course/202035336.html | | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 作为大一第一学期的专业基础课程，在大学修学期间无先修课程。  作为本专业学生学习和掌握旅游管理专业知识的入门课程，与专业所有课程都具备联系。通过本课程学习，为后续《旅游接待业》、《旅行社经营管理》、《旅游规划与策划》等课程具备比较紧密的联系。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《旅游学概论》是旅游管理专业开设的一门学科基础课，是该专业学生学习和掌握旅游管理专业知识的入门课程。**教学目的**是使旅游管理专业的学生初步掌握有关旅游学的基本理论和基础知识**（过程）**，帮助学生形成对旅游的总体认识，为进一步学习其他专业知识，以及毕业后从事旅游相关工作奠定基础**（预期结果）**。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **1、知识：**  通过本课程的学习，学生必须重点掌握旅游、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场等基本概念A1；  掌握一些重要的旅游组织A1；  旅游对于社会、文化、经济和环境的影响以及旅游可持续发展的基本内容；了解旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场在旅游中的地位与作用。学会运用旅游学的基本理论来分析问题、解决问题A2。  **2能力：**  掌握旅游学相关基础理论及旅游学课程群体系知识，能用其指导相关课程学习认知活动B1，规范相关技能活动B2；  培养、增强表达能力与合作意识D1；提升协作精神与团队观念D2。  **3、素质：**  初步确立旅游从业者、管理者视角和思路，提高个人素养，了解旅游学、旅游特色文化观，树立正确的人生价值观及是非观。E1 | | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | | | | | | |
| A专业知能 | | | | A1.掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | | | 通过本课程的学习，学生必须重点掌握旅游、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场等基本概念；掌握一些重要的旅游组织。 | | | | | | |
| A2.具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 | | | 旅游对于社会、文化、经济和环境的影响以及旅游可持续发展的基本内容；了解旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场在旅游中的地位与作用。学会运用旅游学的基本理论来分析问题、解决问题。 | | | | | | |
| B实务技能 | | | | B1.具备旅游职场所需的专业实务技能 | | | 掌握旅游学相关基础理论及旅游学课程群体系知识，能用其指导相关课程学习认知活动。 | | | | | | |
| B2.具备旅游规划与管理专业所需的能力 | | | 规范相关旅游服务技能活动 | | | | | | |
| D协作整合 | | | | D1.具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力 | | | 培养、增强表达能力与合作意识 | | | | | | |
| D2.具有“旅游+”统筹发展能力 | | | 提升协作精神与团队观念 | | | | | | |
| E社会责任 | | | | E1.具备良好人文精神和职业素养 | | | 初步确立旅游从业者、管理者视角和思路，提高个人素养，了解旅游学、旅游特色文化观，树立正确的人生价值观及是非观。 | | | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | | | | |
| 理论 | | | 实践 | | | 合计 |
| 绪论 | | | | | | | 6 | | | 0 | | | 6 |
| 第一章旅游活动的历史发展 | | | | | | | 6 | | | 0 | | | 6 |
| 第二章认识旅游活动 | | | | | | | 6 | | | 0 | | | 6 |
| 第三章旅游者 | | | | | | | 4 | | | 0 | | | 4 |
| 校外见习（实践课） | | | | | | | 6 | | | 0 | | | 6 |
| 第四章旅游资源 | | | | | | | 2 | | | 0 | | | 2 |
| 第五章旅游业 | | | | | | | 2 | | | 0 | | | 2 |
| 第六章旅游业中的主要经营部门 | | | | | | | 10 | | | 0 | | | 10 |
|  | 第七章政府调控与旅游组织 | | | | | | | | 3 | 0 | | | | 3 |
| 第八章旅游市场 | | | | | | | | 3 | 0 | | | | 3 |
| 合计 | | | | | | | | 48 | 0 | | | | 48 |
| **F**  **教学方式** | 口课堂讲授口讨论座谈口问题导向学习□分组合作学习  □专题学习口实作学习□探究式学习口线上线下混合式学习□其他 | | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑课程目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | 教学方式与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | | |
| **1** | 绪论；第二章认识旅游活动：第一节旅游活动的界定； | | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | | 唯物主义辩证法 | | 结合辩证法分析旅游活动的正负面影响，树立正确的旅游发展观 | | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
| **2** | 第一章旅游活动的历史发展：第一节中国和西方古代旅行活动；第二节近现代旅游业的发展； | | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | | 文化自信 | | 结合古代旅游发展的特点和具体案例，增强文化自信，强化唯物史观 | | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
| **3** | 第一章旅游活动的历史发展：第二节近现代旅游业的发展；第三节我国旅游业的历史发展； | | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | | 近现代史纲要反围剿、长征部分内容 | | 结合近现代旅游发展史，讲解三明中央苏区及反围剿战役历史 | | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
| **4** | 第一章旅游活动的历史发展：第二节近现代旅游业的发展；第三节我国旅游业的历史发展； | | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | |  | |  | | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
| **5** | 第二章认识旅游活动：第二节旅游活动的类型 | | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | |  | |  | | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
| **6** | 第二章认识旅游活动：第三节现代旅游活动的特点 | | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | |  | |  | | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
| **7** | 第二章认识旅游活动：第四节旅游活动状况的基本测量指标 | | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的 | |  | |  | | | | 课堂讲授  线上线下混合 | |
|  |  |  | | | 能力B1具备旅游职场所需的专业实务技能 | |  | |  | | |  | | |
|  | **8** | 第三章旅游者：第一节旅游者的界定；第四节旅游者的类别划分； | | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力B1具备旅游职场所需的专业实务技能 | |  | |  | | | 课堂讲授  线上线下混合 | | |
|  | **9** | 第三章旅游者：第二节、第四节决定个人旅游需求的主客观因素； | | | A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 | |  | |  | | | 课堂讲授  线上线下混合 | | |
|  | **10** | 第四章旅游资源：第一节认识旅游资源；第二节旅游资源的开发； | | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | | 习近平总书记生态文明思想，“两山理论” | | 结合自然旅游资源的开发和保护，讲解“两山理论”及习近平总书记生态文明思想 | | | 课堂讲授、线上线下混合、外出实践考察 | | |
|  | **11** | 第四章旅游资源：第二节旅游资源的开发；第三节旅游资源的保护； | | | A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 | | 习近平总书记生态文明思想，“两山理论” | | 结合自然旅游资源的开发和保护，讲解“两山理论”及习近平总书记生态文明思想 | | | 外出实践考察 | | |
|  | **12** | 第五章旅游业：第一节旅游业的概念；第二节旅游业的作用；第三节旅游业的性质和特点； | | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | |  | |  | | | 课堂讲授  线上线下混合 | | |
|  | **13** | 第五章旅游业：第三节旅游业的性质和特点；第四节旅游业的产品；第六章旅游业中的  主要经营部门：第一节旅行社行业； | | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | |  | |  | | | 课堂讲授  线上线下混合 | | |
|  | **14** | 第六章旅游业中的主要经营部门：第二节饭店与住宿业；第三节旅游交通；第四节旅游景点； | | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | |  | |  | | | 课堂讲授  线上线下混合 | | |
|  | **15** | 第六章旅游业中的主要经营部门： | | | A1掌握比较系统的旅游专业 | |  | |  | | | 课堂讲授  线上线下混合 | | |
|  |  | 第二节饭店与住宿业； | | | 知识和能力 | |  | |  | | |  | | |
|  | **16** | 第六章旅游业中的主要经营部门：第三节旅游交通；第四节旅游景点； | | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | |  | |  | | | 课堂讲授  线上线下混合 | | |
|  | **17** | 第七章政府调控与旅游组织：国际旅游组织、国家旅游组织。 | | | A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 | |  | |  | | | 课堂讲授  线上线下混合 | | |
|  | **18** | 第八章旅游市场：旅游市场细分；我国的入境、国内、出境旅游市场。 | | | A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 | |  | |  | | | 课堂讲授  线上线下混合 | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | | |
| 平时成绩（20%） | | | | 教师随机课堂提问，抢答、投票等互动，个人作业，考勤 | | | | 掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | | | | | |
| 见习报告（10%） | | | | 走访校外实习实践基地，围绕主题提交报告 | | | | 具备旅游职场所需的专业实务技能 | | | | | |
| 期末成绩（70%） | | | | 按卷面成绩确定（总分100，  题型应包括单项选择题、多项选择题、名词解释、简答题、案例/材料分析题、论述题等） | | | | 专业知能、实务技能、应用创新、协作整合、社会责任 | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**李天元主编《旅游学概论》（第七版），高等教育出版社，2014年10月版  **学习资料：**1、刁宗广主编：《旅游学概论》，安徽大学出版社2008年版  2、王娟主编：《旅游学》，合肥工业大学出版社2009年版  3、王明星主编：《旅游学基础教程》，中国林业出版社2009年版  4、周武忠主编：《旅游学研究》，东南大学出版社2004年版  5、常莉主编：《旅游学概论》，对外经济贸易大学出版社2008年版  6、刘住着：《旅游学学科体系框架与前沿领域》，中国旅游出版社2008年版7、李云霞等编著：《旅游学概论：理论与案例》，高等教育出版社2008年版 | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 超星尔雅课程、必要电脑硬件、多媒体设备，校外实践教学基地 | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：** | | | | | | | | | | | | | | |
| **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | | | |

## 4.3旅游资源学

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 旅游资源学 | | | | | | | | | | 课程代码 | | | | | | | | 2511330303 | |
| 课程类型 | | □通识课☑学科平台和专业核心课□专业方向□专业选修□其他 | | | | | | | | | | 授课教师 | | | | | | | | 高爱仙、陈星 | |
| 修读方式 | | ☑必修□选修 | | | | | | | | | | 学分 | | | | | | | | 3 | |
| 开课学期 | | 2025-2026第一学期 | | | 总学时 | | 48 | | | | | 其中实践学时 | | | | | | | | 0 | |
| 混合式课程网址 | | 无 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | | 先修课程：旅游学概论（同期课程）  后续课程：旅游目的地管理、旅游规划与开发、导游艺术与解说技巧、康养旅游项目策划与运营、研学课程设计与创新、乡村旅游项目运营。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | | 本课程是研究旅游资源的类型、形成机制、开发功能、合理保护的一门综合学科；是旅游教育的重要内容之一，是旅游管理与服务教育专业基础课程。本课程的学习，旨在使学生系统地掌握旅游资源学科的基础知识、思维方法及运用理论知识、思维方法解决旅游实践问题的能力（目的）。通过理论教学、案例分析、小组讨论等方法，使学生掌握旅游活动与旅游资源之间相互作用和相互协调发展的关系，提升分析问题、解决问题的能力及综合素养（过程），为今后旅游专业课程学习、旅游景区实习及今后从事旅游管理工作打好基础（预期结果）。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | | 课程目标1知识  理解旅游资源在旅游业中的重要作用和基础地位，掌握旅游资源学基本知识、基本原理、基本原则。理解和掌握各类旅游资源类型及形成的环境、特点、分布、代表性景观及发展规律。掌握旅游资源保护的理论知识、绿色发展理念内涵理论。（支撑毕业要求1.1，支撑培养目标1）  课程目标2能力  初步具备旅游资源调查、评价和开发的基本实践能力。提高学生独立学习、思考、分析和解决问题的能力。具备旅游资源审美能力。（支撑毕业要求2.1，支撑培养目标3）  课程目标3素养  具备热爱自然、保护生态的高度责任感和职业意识以及可持续旅游发展理念，能够从我国丰富旅游资源审美教育中，增强学生的爱国热情和民族自豪感，自信心。树立唯物辩证观点，理解旅游与环境的关系，具备绿色发展理念,提升人文素养。（支撑毕业要求5.2，支撑培养目标2） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | | 毕业要求 | | | | | | | 毕业要求指标点 | | | | | | 课程目标 | | | | | | |
| 1.专业知能 | | | | | | | 1.1掌握比较系统的专业知识和能力。 | | | | | | 课程目标1(H高支撑)  理解旅游资源在旅游业中的重要作用和基础地位，  掌握旅游资源学基本知识、基本原理、基本原则。理解和掌握各类旅游资源类型及形成的环境、特点、分布、  代表性景观及发展规律。掌握旅游资源保护的理论知识、绿色发展理念内涵理论。 | | | | | | |
| 2.实务技能 | | | | | | | 2.1具备职场所需的专业实务技术 | | | | | | 课程目标2(M中支撑)初步具备旅游资源调查、评价和开发的基本实践能力。提高学生独立学习、思考、分析和解决问题的能力。具备旅游资源审美能力。 | | | | | | |
| 5.社会责任 | | | | | | | 5.2.具备绿色发展理念与实践。 | | | | | | 课程目标3(H高支撑)具备热爱自然、保护生态的高度责任感和职业意识以及可持续旅游发展理念，能够从我国丰富旅游资源审美教育中，增强学生的爱国热情和民族自豪感，自信心。树立唯物辩证观点，理解旅游与环境的关系，具备绿色发展理念,提升人文素养。 | | | | | | |
| **E**  **教学内容** | | 章节内容 | | | | | | | | | | | | | 学时分配 | | | | | | |
| 理论 | | | | 实践 | 合计 | |
| 第一章导论  知道：旅游资源在旅游业发展中的地位与作用领会：旅游资源的概念、内涵与特点  应用：应用旅游资源的基本知识及研究方法 | | | | | | | | | | | | | 3 | | | |  | 3 | |
|  | | 第二章旅游资源分类  知道：旅游资源分类意义原则  领会：分类常见方法及国家分类标准应用：国家分类标准 | | | | | | | | | | | | 3 | | | |  | | 3 | |
| 第三章自然旅游资源的形成与特  点知道：自然旅游资源的形成机理  领会：各类自然旅游资源的构景类型，主要特点及旅游功能  应用：应用自然旅游资源基本知识指导旅游实践、提升爱国热情 | | | | | | | | | | | | 12 | | | |  | | 12 | |
| 第四章人文旅游资源的形成与特点知道：人文旅游资源的形成机理  领会：各类人文旅游资源的构景类型，主要特点及旅游功能  应用：应用人文旅游资源基本知识指导旅游实践、提升爱国热情、民族自豪感、文化自信、 | | | | | | | | | | | | 21 | | | |  | | 21 | |
| 第五章旅游资源审美  知道：旅游资源审美历程  领会：各类旅游资源的审美特征、审美原理  应用：提升自身旅游审美潜能、感受祖国旅游资源之美 | | | | | | | | | | | | 自学 | | | |  | |  | |
| 第六章旅游资源调查  知道：旅游资源调查意义及原则  领会：旅游资源调查的基本内容、形式、方法程  序应用：编制旅游资源调查报告 | | | | | | | | | | | | 3 | | | |  | | 3 | |
| 第七章旅游资源评价  知道：旅游资源评价的目的、意义  领会：旅游资源评价的原则、内容、方法应用：对具体旅游资源进行评价 | | | | | | | | | | | | 3 | | | |  | | 3 | |
|  | | 第八章旅游资源开发规划  知道：旅游资源开发规划的目的、意义、可行性分析基本要点  领会：旅游资源开发规划的理论基础、特点及原则应用：熟悉编制旅游资源开发规划编制程序与内容 | | | | | | | | | | | 自学 | | | |  | | |  | |
| 第九章旅游资源开发  学会：旅游资源开发的含义、必要性  领会：旅游资源开发的基本理论及原则  应用：掌握区域旅游资源开发的基础及实施途径 | | | | | | | | | | | 自学 | | | |  | | |  | |
| 第十章旅游资源保护与可持续发展知识：旅游资源保护的必要性  领会：可持续发展的概念、特征、原则、内容  应用：可持续发展理论指导旅游实践、培养职业情怀 | | | | | | | | | | | 3 | | | |  | | | 3 | |
| 合计 | | | | | | | | | | | 48 | | | |  | | | 48 | |
| **F**  **教学方式** | | □课堂讲授  □专题学习 | | | | □讨论座谈  □实作学习 | | | | □问题导向学习  □探究式学习 | | | | | | | | | | □分组合作学习  □线上线下混合式学习 | |
| □其他自学 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | | 授课次别 | | 教学内容 | | | | 支撑课程目标 | | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | | | | 教学方式与手段 | |
| 思政元素 | | | | | | | | | 思政目标 |  | |
| 1 | | 第一章导论  第一节旅游资源的概念与内涵  第二节旅游资源的学科研究 | | | | 支撑课程目标1 | | |  | | | | | | | | |  | 课堂讲授、问题导向学习 | |
|  |  | |  | | | | |  | | |  | | | | | | | | |  | |
| 2 | | 第二章旅游资源的分类第一节旅游资源分类概述  第二节旅游资源分类的方法 | | | | | 支撑课程目标1，2 | | |  | | | | | | | | |  | 课堂讲授、问题导向学习、分组合作学习 | |
| 3 | | 第三章自然旅游资源形成与特点  第一节地文景观旅游资源的形成与特点 | | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | 中国自然旅游资源内容丰富 | | | | | | | | | 热爱祖国 | 课堂讲授、讨论座谈、专题学习 | |
| 4 | | 第三章自然旅游资源形成与特点  第一节地文景观旅游资源的形成与特点  第二节水域风光旅游资 | | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | 中国自然旅游资源内容丰富 | | | | | | | | | 热爱祖国 | 课堂讲授、讨论座谈、专题学习 | |
| 5 | | 第三章自然旅游资源形成与特点  第二节水域风光旅游资源的形成与特点 | | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | 中国自然旅游资源内容丰富 | | | | | | | | | 热爱祖国 | 课堂讲授、讨论座谈、专题学习、分组合作学习 | |
| 6 | | 第三章自然旅游资源形成与特点  第三节生物景观旅游资源形成与特点  第四节天象与气候景观旅游资源的形成与特点 | | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | 中国自然旅游资源内容丰富 | | | | | | | | | 热爱祖国 | 课堂讲授、讨论座谈、专题学习 | |
| 7 | | 第四章人文旅游资源的形成与特点  第一节遗址遗迹类旅游资源的形成与特点  第二节建筑与设施类旅游资源的形成与特点 | | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | 悠久文化、灿烂历史 | | | | | | | | | 民族自豪感、文化自信 | 课堂讲授、讨论座谈、专题学习、问题导向学习 | |
| 8 | | 第四章人文旅游资源的形成与特点  第二节建筑与设施类旅游资源的形成与特点  ――宫殿建筑 | | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | 悠久文化、灿烂历史 | | | | | | | | | 民族自豪感、文化自信 | 课堂讲授、讨论座谈、专题学习、分组合作学习 | |
| 9 | | 第四章人文旅游资源的形成与特点  第二节建筑与设施类旅游资源的形成与特点  ――祭祀建筑 | | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | 悠久文化、灿烂历史 | | | | | | | | | 民族自豪感、文化自信 | 课堂讲授、讨论座谈、专题学习、分组合作学习 | |
|  | 10 | | 第四章人文旅游资源的形成与特点  第二节建筑与设施类旅游资源的形成与特点  ――四大宗教 | | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | 悠久文化、灿烂历史 | | | | | | | | | 民族自豪感、文化自信 | 课堂讲授、讨论座谈、专题学习、分组合作学习 | |
|  | 11 | | 第四章人文旅游资源的形成与特点  第二节建筑与设施类旅游资源的形成与特点  ――园林 | | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | 悠久文化、灿烂历史 | | | | | | | | | 民族自豪感、文化自信 | 课堂讲授、讨论座谈、专题学习、分组合作学习 | |
| 12 | | 第四章人文旅游资源的形成与特点  第三节旅游商品类旅游资源形成与特点 | | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | 悠久文化、灿烂历史 | | | | | | | | | 民族自豪感、文化自信 | 课堂讲授、讨论座谈、专题学习、问题导向学习 | |
| 13 | | 第四章人文旅游资源的形成与特点  第四节人文活动类旅游资源的形成与特点 | | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | 悠久文化、灿烂历史 | | | | | | | | | 民族自豪感、文化自信 | 课堂讲授、讨论座谈、专题学习、问题导向学习 | |
| 14 | | 第六章旅游资源调查  第一节旅游资源调查的意义与原则  第二节旅游资源的内容与形式 | | | | | 支撑课程目标1，2 | | |  | | | | | | | | |  | 课堂讲授、专题学习、问题导向学习、分组合作学习 | |
| 15 | | 第七章旅游资源评价  第一节旅游资源评价的意义  第二节旅游资源评价的内容  第三节旅游资源评价的方法 | | | | | 支撑课程目标1，2 | | |  | | | | | | | | |  | 课堂讲授、专题学习、问题导向学习、分组合作学习 | |
| 16 | | 第十章旅游资源保护与可持续发展  第一节旅游资源保护  第二节旅游资源可持续发展 | | | | | 支撑课程目标1，3 | | |  | | | | | | | | |  | 专题学习、问题导向学习、分组合作学习 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | | | | 评价项目说明 | | | | | | | | | | | | 支撑课程目标 | |
| 平时（20%） | | | | | | | 包含平时作业成绩，出勤  情况，课堂表现等 | | | | | | | | | | | | 支撑课程目标1，2，3 | |
| 半期考（20%） | | | | | | | 半期小测 | | | | | | | | | | | | 支撑课程目标1，2，3 | |
| 期末（60%） | | | | | | | 期末纸笔考试 | | | | | | | | | | | | 支撑课程目标1，2，3 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：《旅游资源学》张吉献、李伟丽主编机械工业出版社，2024版  参考资料：  [1]、《旅游景区开发与管理》，邹统主编，清华大学出版社，2018年版；  [2]《旅游地理学》,保继刚、楚义芳主编，高等教育出版社，2012版；  [3]《旅游地资源学》，肖星，王景波主编，南开大学出版社，2019年版；  [4]《旅游资源学》，谢泽明主编，机械工业出版社，2022年版。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体课件、网络资源、相关硬件(笔记本电脑)、相关软件(PPT、WORD) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名： | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| 2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。      专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## 4.4高等数学C

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 《高等数学C（二）》 | | | | | 课程代码 | | | | | 0811320  006 | | | |
| 课程类型 | 通识课☑学科平台和专业核心  □专业方向□专业选修□其他 | | | | | 授课教师 | | | | | 朱丽娟、谌星 | | | |
| 修读方式 | ☑必修□选修 | | | | | 学分 | | | | | 2 | | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | | 32 | 其中实践学时 | | | | | 0 | | | |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：中学数学  后续课程：《概率论与数理统计》 | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《高等数学C》是旅游管理与服务教育专业必修的核心课程，为后续学习其他专业课程如《概率论与数理统计》等提供有关微积分的数学基础知识和工具。通过本课程的学习，使学生掌握单变量微积分的主要基本概念、理论和方法及运算技能，培养学生辩证唯物主义的世界观和分析问题、解决问题的能力，提高逻辑思维能力，为数字化时代的旅游相关工作奠定必要的基础。 | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **1.知识目标**  **1.1**掌握高等数学C的基本概念、基本理论和方法，从而使学生系统地获得高等数学  的基础理论知识，为学习后续课程打下必要的基础。  **1.2**会用高等数学C中的数学符号、数学语言、数学方法表达与解决实际问题。  **2.能力**  **2.1**.培养学生的基本运算能力、抽象思维能力、逻辑思维能力与综合概括能力。  **2.2**培养学生独立思考、发现问题解决问题的能力，培养学生应用高等数学知识解决实际问题的能力。  **2.3**逐步培养学生科学的思维方法和创新思维能力。  **3.素养**  **3.1**逐步提高学生的科学修养，养成学生终生学习和发展意识。  **3.2**培养学生的人文素养和社会责任感。  **3.3**重视学生的爱国主义教育，树立正确的人生价值观。 | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与** | 毕业要求 | | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | | | |
| **毕业要求的对应关系** | **1**专业知能 | | | | 具有较好的数学基础与人文社会科学基础。 | | | | 课程目标**1、3.2** | | | | | |
| **2**实务技能 | | | | 具备需求分析的能力，具备终身学习能力、信息获取能力、适应学科发展的能力等。 | | | | 课程目标**2、3.1** | | | | | |
| **3**协作整合 | | | | 热爱本专业，注重职业道德修养；具有诚信意识和团队精神。 | | | | 课程目标**3.2** | | | | | |
| **4**社会责任 | | | | 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识，自觉遵纪守法。 | | | | | | 课程目标**3.3** | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章函数 | | | | | | | | | | 2 | 0 | | 3 |
| 第二章极限与连续 | | | | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第三章导数与微分 | | | | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 第四章中值定理和导数的应用 | | | | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第五章不定积分 | | | | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 第六章定积分及其应用 | | | | | | | | | | 5 | 0 | | 5 |
| 第八章常微分方程 | | | | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第十章多元函数的微分法及其应用 | | | | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 第十一章多元函数的积分法及其应用 | | | | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 合计 | | | | | | | | | | 32 | 0 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | 口课堂讲授口讨论座谈口问题导向学习口分组合作学习  口专题学习□实作学习口探究式学习□线上线下混合式学习□其他 | | | | | | | | | | | | | |
| **G** | 授课 | 教学内容 | | | 支撑课程 | | 课程思政融入 | | | | | | 教学方式 | |
| **教学安排** | 次别 |  | | | 目标 | | **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | 与手段 | |
| 思政元素 | | | 思政目标 | | |
| **2** | 函数的概念、函数的特性、反函数、复合函数、基本初等函数的性质和图形 | | | 1、2、3.1 | |  | | |  | | | 结合多媒体讲授与谈论 | |
| **3** | 极限的定义、极限的四则运算法则、两个极限存在准则、无穷小和无穷大量的概念、函数连续的概念、运算及性质 | | | 1、2、3.1、3.2 | | 极限的思想 | | | 理解相对与绝对的内涵 | | | 结合多媒体讲授与谈论 | |
| **4** | 导数的概念、导数的运算法则、反函数的导数与初等函数的求导问题、高阶导数、微分的概念与运算、微分的应用 | | | 1.1、2、3.1、3.2 | | 可导与可微关系 | | | 理解形变与质不变的内涵 | | | 结合多媒体讲授与谈论 | |
| **3** | 中值定理、洛必达法则、函数的单调性与极值、最大值与最小值、曲线的凸凹性与拐点等 | | | 1.1、2、3.1、3.3 | | 罗尔，拉格朗日等科学家轶事 | | | 激发学生民族自豪感与责任感 | | | 结合多媒体讲授与谈论 | |
|  | **4** | 不定积分的概念、积分法则、第一类与第二类换元法、有理函数的不定积分、三角函数有理数的不定积分、简单无理式的不定积分 | | | 1.1、2、3.1 | |  | | |  | | | 结合多媒体讲授与谈论 | |
| **5** | 定积分概念、牛顿-莱布尼茨公式、定积分的换元积分法与分部积分法，近似计算、极坐标、定积分的应用 | | | 1.1、2、3.1、3.3 | |  | | |  | | | 结合多媒体讲授与谈论 | |
|  | **3** | 微分方程的基本概念、可分离变量微分方程、齐次方程、一阶线性微分方程、可降阶的高阶  微分方程、高阶线性微分方程、常系数齐次线性微分方程、常系数非齐次线性微分方程 | | | 1.1、2、3.1、3.2 | | 铀的衰变问题 | | | 指出学习知识的重要性 | | | 结合多媒体讲授与谈论 | |
| **4** | 多元函数的基本概念、偏导数、全微分、多元复合函数与隐函数偏导数、多元函数微分法在几何上的应用、方向导数与梯度、多元函数的极值 | | | 1、2、3 | | 隐函数和显函数的求导对比 | | | 善于从对比中发现问题 | | | 结合多媒体讲授与谈论 | |
| **4** | 二重积分的概念与性质、二重积分的计算、三重积分、曲线积分、曲面积分、格林公式及应用 | | | 1.1、2、3.1 | | 不规则图形的体积 | | | 善于观察事物，解决问题 | | | 结合多媒体讲授与谈论 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | | | |
| 平时作业+考勤成绩  （30%） | | | 完成及掌握程度 | | | | 及时巩固每个单元知识点 | | | | | | |
| 期末闭卷笔试（70%） | | | 正确率评价掌握程度 | | | | 考察整本书基本知识的掌握程度 | | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：《高等数学C》,李仲来，王存喜，宣体佐编著,北京师范大学出版社,2015年，第3版。  学习资料：《高等数学》(上)林丽华、赵绍玉、戴平凡主编，厦门大学出版社；《高等数学》(下)陈孝国、祁辉、张启贤主编厦门大学出版社。 | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 本课程的教学方法是讲授法，教学手段是利用多媒体教学系统进行教学 | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 了解学生的基础及接受程度 | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | |
|  | 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。      专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | | | |

# 5 2024级专升本

## 5.1旅游英语

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)**

**教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游英语 | | | | | 课程代码 | | | | 2512320605 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向□专业任选□其他 | | | | | 授课教师 | | | | 林红 | |
| 修读方式 | ☑必修□选修 | | | | | 学分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 旅游学概论、导游实务、酒店管理概论、旅游资源学等 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 旅游英语是旅游管理相关专业一门核心基础课，该课程面向旅游行业第一线，旨在培养学生的旅游接待能力，能够为将来成为高素质综合型旅游行业英语人才打下基础。通过系统学习旅游相关英语词组、句子、会话等,使学生熟悉旅游接待所包含项目,掌握旅游接待相关知识,提高旅游英文会话能力以及相关的旅游讲解演示能力、口译笔译能力等。本课程结束时,学生能就不同的旅游情景（机场、旅游交通、食宿、旅游咨询、旅游景区、旅游安全、民俗文化等）进行恰当的交流,语音语法基本正确,语言表达得体，跨文化的交际能力有所提高。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1.**知识：**  1.1掌握旅游英语相关专业词汇与表达（A1）  1.2掌握一般英语学习方法并具备独立自学英语的能力（A2）  **2.能力**：  2.1具备不同旅游场景（如交通、酒店、餐厅、景区、传统节日等）的英文交际能力，包含听、说、读、写等（B1）  2.2掌握出境领队相关业务知识，具备独立带团出境的基本语言能力（B1）  2.3具备英文导游词写作的基本能力（C1）  **3.素质：**  3.1具有国际视野及多元文化包容性与适应力（D1）  3.2具有较好的团队协作能力，具备跨文化交往的能力与素养（D2）  3.3熟悉主要客源国文化，能较为流利使用英语进行文化交流与沟通，致力于传播本国文化，提升中国自信（E1） | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| A专业知能 | | | 熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能，具有正确的职业意识与服务理念；具备终身学习的能力。 | | | | 课程目标1.1  课程目标1.2 | | | |
| B实务技能 | | | 掌握旅游服务接待基本专业技能；熟练掌握一门外语并具备较强的听、说、读、写能力。 | | | | 课程目标2.1  课程目标2.2 | | | |
| C应用创新 | | | 具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养，具备较强的服务创新意识与现代服务理念。 | | | | 课程目标2.3 | | | |
| D协作整合 | | | 具有较强的沟通表达能力，传播相关专业知识并能适应跨文化沟通的要求；具有较强的组织、协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，在团队活动中发挥积极作用。 | | | | 课程目标3.1  课程目标3.2 | | | |
| E社会责任 | | | 具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，了解国情社情民情，自觉践行社会主义核心价值观、绿色发展理念。 | | | | 课程目标3.3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| Unit 1 At the airport | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| Unit 2 At the Immigration&Customs | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| Unit 3 At the hotel | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| Unit 4 At the restaurant | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| Unit 5 At the travel agency | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| Unit 6 Emergency cases when traveling | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| Unit 7 Natural scenery | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| Unit 8 Historical sites | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| Unit 9 Holiday resorts | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| Unit 10 Festivals | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| Unit 11 Museums and palaces | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| Unit 12 Acrobatics and Chinese martial arts | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 合计 | | | | | | | 24 | 8 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | Unit 1 At the airport | | 1.1、1.2、  2.1、2.2 | 中国交通发展 | | 发展自信 | | | 讲授、课前测试 | |
| 2 | Unit 2 At the Immigration&Customs | | 1.1、2.1、  2.2、3.1 | 国内机场安检  144小时免签 | | 制度自信 | | | 讲授  练习 | |
| 3 | Unit 3 At the hotel | | 1.1、2.1 |  | |  | | | 讲授、辅以音频视频 | |
| 4 | Unit 4 At the restaurant | | 1.1、1.2、  3.2 |  | |  | | | 讲授、练习 | |
| 5 | Unit 5 At the travel agency | | 1.1、1.2、2.1、2.2、3.3 |  | |  | | | 讲授、练习 | |
| 6 | Unit 6 Emergency cases when traveling | | 2.1、3.1  3.2 |  | |  | | | 讲授、练习 | |
| 7 | Unit 7 Natural scenery | | 1.1、2.3、  3.1、3.3 | 中国自然和文化旅游资源 | | 文化自信 | | | 讲授、辅以音频视频 | |
| 8 | Unit 8 Historical sites | | 1.1、2.3、3.3 |  | |  | | | 讲授、辅以音频视频 | |
| 9 | Unit 9 Holiday resorts | | 2.1、2.3 |  | |  | | | 讲授、练习 | |
| 10 | Unit 10 Festivals | | 1.2、3.1 | 待人处事的优秀传统 | | 文化自信 | | | 讲授、辅以音频视频 | |
| 11 | Unit 11 Museums and palaces | | 2.1、2.3 |  | |  | | | 讲授、辅以音频视频 | |
| 12 | Unit 12 Acrobatics and Chinese martial arts | | 2.1、3.2、  3.3 |  | |  | | | 讲授、练习 | |
| 13-14 | Oral Practices | | 2.1、2.3、  3.2、3.3 |  | |  | | | 实践训练 | |
| 15-16 | Oral Presentation | | 2.1、2.3、  3.2、3.3 |  | |  | | | 实践训练、口语考核 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（20%） | | | 出勤及课堂表现（10%）；  平时作业完成度（10%） | | | 1.2.3 | | | | |
| 口语实践（40%） | | | 方式一：小组对话（40%）：自选旅游服务英语对话场景，根据给定服务情景设计英文对话并进行英文表演；  方式二：个人讲解（40%）：如景区英文讲解等 | | | 1.2.3 | | | | |
| 期末（40%） | | | 笔试 | | | 1.2.3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：黄中军、李秀霞等.实用旅游英语[M].清华大学出版社，2023.3  1.Lawrence J.Z.,Nigel C.(2007).*Everyday English for hospitality professionals*.Compass Publishing Inc.  2.詹姆斯·莫里斯(James Morris)、时李铭.酒店英语与国际服务文化：3A酒店英语认证教材.机械工业出版社,2017年3月  3.Leo Jones.*Welcome!English for the travel and tourism industry*(Second Edition).CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS,2005  4.(英）杜比克，奥克菲/斯特鲁特.朗文旅游英语：初级/中级.南开大学出版社,2007.06 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体设备、导游实训系统教室、餐饮实训室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 学期初进行摸底测试，了解学生英语水平基础后可对课程内容及难度进行适当调整 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月10日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意电子版  李想电子签名龚琳电子签名  专家组成员签名：  2025年8月12日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过电子版1a05a8301db2645048513914c8397f59  教学工作指导小组组长：  2024年8月12日 | | | | | | | | | | |

## 5.2旅游数字营销

**三明学院旅游管理与服务教育专业教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **旅游数字营销** | | | | | 课程代码 | | 2512330609 | | | | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   □专业方向□专业任选□其他 | | | | | 授课教师 | | 李实 | | | | |
| 修读方式 | ☑必修□选修 | | | | | 学分 | | 3 | | | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | 16 | | | | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：管理学原理、旅游消费者行为、旅游学概论等课程  后续课程：酒店客户管理、乡村旅游运营管理、康养旅游开发与管理等课程 | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《旅游数字营销》是研究旅游数字营销方法与理论、旅游数字营销方法应用及旅游数字营销经典案例的一门学科；是旅游教育的重要内容之一，是旅游管理与服务教育专业的核心课程。《旅游数字营销》教学主要是通过教师系统的讲授和实践课程，使学生了解和熟悉旅游数字营销的基本原理和方法，掌握旅游数字营销的方法应用，学习旅游数字营销的经典案例，，为今后从事旅游管理工作奠定坚实的基础。 | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **1、知识**  掌握数字营销的定义、发展演变、法律法规、相关岗位和职责等基本概念，掌握旅游数字营销的基础理论。A1；  **2、能力**  掌握数字营销在旅游及酒店业的应用能力；掌握旅游数字营销具体方法的应用能力；掌握旅游数字营销的技术解决能力。B1；  **3、素质**  初步确立旅游从业者视角和思路，提高个人素养，树立正确的人生价值观及是非观。D1 | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | |
| A专业知能 | | | A1.掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | | | | 掌握数字营销的定义、发展演变、法律法规、相关岗位和职责等基本概念；  掌握旅游数字营销的基础理论 | | | | |
| B实务技能 | | | B1.具备旅游职场所需的专业实务技能 | | | | 掌握数字营销在旅游及酒店业的应用能力；  掌握旅游数字营销具体方法的应用能力；  掌握旅游数字营销的技术解决能力 | | | | |
| D协作整合 | | | D1.具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力 | | | | |  | | --- | | 初步确立旅游从业者视角和思路，提高个人素养，树立正确的人生价值观及是非观 | | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | | 实践 | | 合计 | |
| 第一章数字营销概述  第一节数字营销的定义  第二节数字营销的发展演变  第三节数字营销的法律、法规  第四节数字营销的相关岗位和职责 | | | | | | | 6 | |  | | 6 | |
| 第二章数字营销的基础理论  第一节市场营销组合  第二节关键时刻  第三节消费者旅程图  第四节长尾理论和二八法则  第五节精准营销 | | | | | | | 6 | |  | | 6 | |
| 第三章数字营销在旅游及酒店业的应用  第一节在线直接销售  第二节内容营销  第三节客户关系管理  第四节服务营销  第五节在线分销 | | | | | | | 6 | |  | | 6 | |
| 第四章数字营销方法  第一节搜索引擎优化  第二节搜索引擎营销  第三节关键意见领袖营销  第四节直播营销  第五节短视频营销  第六节社群营销  第七节短消息营销  第八节病毒式营销  第九节内容分享社区营销  第十节节事营销  第十一节会员制营销  第十二节秒杀营销  第十三节营销自动化 | | | | | | | 8 | |  | | 8 | |
| 第五章数字营销的技术解决方案  第一节数字营销技术概述  第二节旅游及酒店业在线直销解决方案  第三节数据化营销和运营解决方案 | | | | | | | 6 | |  | | 6 | |
| 第六章实战旅游及酒店业数字营销  实验一官方网站搜索引擎基础优化  实验二线上会员管理体系的构建  实验三休闲旅游市场的酒店自由行产品营销设置  实验四本地客源市场的健身会员卡营销策划与设置  实验五酒店特产以及时令商品的在线销售  实验六酒店下午茶产品的在线销售  实验七生日宴在线营销策划与预售  实验八酒店“美食节+自助餐”主题活动策划和秒杀活动设置  实验九面向亲子旅游市场的产品策划和拼团销售  实验十节日营销的策划和预售设置  实验十一“早鸟”价格在酒店预订引擎中的设置  实验十二周末连住优惠价格在酒店预订引擎中的设置  实验十三动态打包价格计划在酒店预订引擎中的设置  实验十四微信公众号的互动策划和系统设置  实验十五直销型官方网站策划和系统设置 | | | | | | | 16 | | 16 | |  | |
| 合计 | | | | | | | 32 | | 16 | | 48 | |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入 | | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | | |
| 1 | 第一章数字营销概述 | | A1 | 增强职业责任感，培养遵纪守法 | | 学生展现自主积极的学习态度 | | | | 课堂讲授  讨论座谈 | |
| 2 | 第一章数字营销概述 | | A1 | 制度自信 | | 发挥中国特色主义精神 | | | | 课堂讲授  讨论座谈 | |
| 3 | 第二章数字营销的基础理论 | | **B1** |  | |  | | | | 课堂讲授  问题导向 | |
| 4 | 第二章数字营销的基础理论 | | **B1** | 理论自信、文化自信 | | 研究本土问题，了解文化的根源的问题 | | | | 课堂讲授  问题导向 | |
| 5 | 第三章数字营销在旅游及酒店业的应用 | | **B1** |  | |  | | | | 课堂讲授 | |
| 6 | 第四章数字营销方法 | | **B1** |  | |  | | | | 课堂讲授 | |
| 7 | 第四章数字营销方法 | | **B1** |  | |  | | | | 课堂讲授 | |
| 8 | 第四章数字营销方法 | | **B1** |  | |  | | | | 课堂讲授 | |
| 9 | 第五章数字营销的技术解决方案 | | **B1** |  | |  | | | | 课堂讲授 | |
| 10 | 第五章数字营销的技术解决方案 | | **B1** |  | |  | | | | 课堂讲授 | |
| 11 | 第六章实战旅游及酒店业数字营销 | | **D1** |  | |  | | | | 课堂讲授  分组合作 | |
| 12 | 第六章实战旅游及酒店业数字营销 | | **D1** |  | |  | | | | 课堂讲授  分组合作 | |
| 13 | 第六章实战旅游及酒店业数字营销 | | **D1** |  | |  | | | | 课堂讲授  分组合作 | |
| 14 | 第六章实战旅游及酒店业数字营销 | | **D1** |  | |  | | | | 课堂讲授  分组合作 | |
| 15 | 第六章实战旅游及酒店业数字营销 | | **D1** |  | |  | | | | 课堂讲授  分组合作 | |
| 16 | 第六章实战旅游及酒店业数字营销 | | **D1** |  | |  | | | | 课堂讲授  分组合作 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | | |
| 平时成绩（40%） | | | 考勤、作业、测验、课堂表现等。 | | | **A1,B1,D1** | | | | | |
| 期末考试（60%） | | | 期末考试 | | | **A1,B1,D1** | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材**：  《旅游数字营销》汪京强主编，高等教育出版社，2023.02  **学习资料**：   1. 《数字营销）》阳翼主编，中国人民大学出版社，2019.09 2. 《数字营销》李永平等主编，清华大学出版社，2023.08 3. 《数字营销》彭英主编，清华大学出版社，2021.07 | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体设备、相关硬件(笔记本电脑)、相关软件(EXCEL、WORD与SPSS) | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  电子签  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | |
| 同意电子版专家组审定意见：    龚琳电子签名  李想电子签名  专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过电子版1a05a8301db2645048513914c8397f59  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | |

## 5.3旅游职业教学法

**三明学院旅游管理与服务教育（专升本）专业**

**(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游职业教学法 | | | | | 课程代码 | | | | 2512330610 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向□专业任选□其他 | | | | | 授课教师 | | | | 石良 | |
| 修读方式 | ☑必修选修 | | | | | 学分 | | | | 3 | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 16 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：《管理学》、《旅游学概论》、《旅游资源学》、《客房、前厅运营与管理》等  后续课程：《餐饮运营与管理》、《康养旅游开发与管理》等课程 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《旅游职业教学法》是旅游管理与服务教育专业的专业必修课程，是学生理解、学习、掌握旅游教学课程论与教学论本质的关键课程。该课程综合应用中外学者课程与教学论的研究成果，了解中外教育的特点，通过引导学生把握课程与教学论学科自身发展趋势，理解和应用旅游教育专业人才培养的目的意义，梳理教育特征、特色准确认知和对教育的课程与教学相关问题，掌握教育课程与教学基本理论、教育课程与教学论最基础性的概念，包括职业（中小学）教育、教育课程以及教育教学，提高学生施教能力。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握课程与教学的概念、目标、理论等基本知识  2.掌握课程内容、课程实施与评价、课程管理、实践教学、教学设计、教学方法、教学模式、课堂教学管理等相关的基础知识  （二）能力  3.具备运用课程与教学方法论进行教案分析与撰写能力  4.具备运用课程与教学方法论进行教学设计、运用教学方法进行实践教学和课堂管理等教学能力  5.具备优秀教师的正确教学理念和“立德树人”育人价值观  （三）素养  6.具备旅游课程与教学的基本素养  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1．专业知能 | | | （1）掌握旅游与酒店服务与管理的基本理论和基本知识；  （2）掌握旅游管理与服务问题研究的定性和定量分析方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；  （4）能够运用科学方法从事旅游企事业经营管理工作； | | | | 课程目标1、2、3、5、6 | | | |
| 2．实务技能 | | | （2）具有较强的管理能力和创新思维能力，能胜任旅游企业的中、基层的管理工作。  （4）掌握旅游行业与酒店管理具体的业务，熟悉旅游行业与酒店基本方针、政策和法规，能够独立进行业务的处理 | | | | 课程目标3、4、5、6 | | | |
| 5．社会责任 | | | （2）具备绿色发展理念与实践。 | | | | 课程目标5、6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章绪论+课程概论 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第三章课程目标与课程内容 | | | | | | | 3 | 2 | | 5 |
| 第五章教学概论 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第六章教学目标 | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 第七章教学方法 | | | | | | | 4 | 4 | | 8 |
| 第八章教学手段 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第九章教学组织形式 | | | | | | | 3 | 4 | | 7 |
| 第十章教学评价 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第十一章教学模式 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第十二章教学设计与实践 | | | | | | | 3 | 4 | | 7 |
| 合计 | | | | | | | 32 | 16 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习  ☑其他 实践讲课 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 第一章课程概论 | | 目标1、2 | 立德树人 | | 课程与教学过程中要以立德树人为宗旨 | | | 讲授 | |
| **2** | 第九章教学组织形式 | | 目标1、4、5 | 国家战略、大局意识 | | 课程实施过程（教学）要体现国家战略、大局意识 | | | 讲授 | |
| **3** | 第十二章教学设计与实践 | | 目标2、4、5 | 培养社会主义接班人 | | 教学设计要充分体现培养社会主义接班人的义务 | | | 讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（25%） | | | 课堂表现、作业、出勤情况 | | | 目标1、2、3、5 | | | | |
| 讲课实践（25%） | | | 完成讲课实践 | | | 目标1、2、3、4、6 | | | | |
| 期末（50%） | | | 闭卷考试 | | | 目标1、2、3、4、5、6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：王本陆.课程与教学论(第三版).高等教育出版社，2017.  学习资料：1、黄艳芳.职业教育课程与教学论，北京师范大学出版集团，北京师范大学出版社，2010年，第1版  2、黄埔全，吴建明.课程与教学论，新编21世纪教育学系列教材.中国人民大学出版社，2019-4  3、余文森、刘家访、洪明.现代教学论基础教程，东北师范大学出版社，2007-1  4、朱德全.教学研究方法论，人民教育出版社，2012-12  5、李森，陈晓端.课程与教学论，北京师范大学出版社，2015-8[4]爱默瑞，公司财务管理，中国人民大学出版社，2007，第二版 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 教师的时间规划需弹性，配合学生需求调整。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025年8月15日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | |

## 5.4旅游大数据采集与分析

**三明学院 旅游管理与服务教育专业(理论课程)**

**教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游大数据采集与分析 | | | | | 课程代码 | | | 2512330612 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向□专业任选其他 | | | | | 授课教师 | | | 罗大为 | |
| 修读方式 | ☑必修□选修 | | | | | 学分 | | | 3 | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | 16 | |
| 混合式  课程网址 | 暂无 | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：旅游学概论、管理原理与实务、旅游目的地管理  后续课程：智慧旅游、旅游市场营销、康养旅游项目策划与运营 | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是基于旅游大数据理论前沿、核心技术和典型应用的旅游管理专业选修课程。在总体框架设计上，从旅游大数据基础知识导入，按照“理论—技术—应用”的课程设计逻辑，聚焦大数据在旅游领域应用的核心技术和主要场景，兼顾大数据与旅游大数据之间的普遍性和特殊性，主要介绍旅游大数据基础理论、采集与预处理、存储与管理、处理与分析、结果可视化的方法与工具，以及旅游大数据在政府公共服务和管理创新、旅游企业创新、旅游数字营销等方面应用的内容，为学生全面认识旅游大数据并具有旅游大数据采集与分析、应用能力提供指引。  本课程主要通过理论结合实践，以项目任务驱动方式引导学生利用旅游大数据采集与分析的方法与技能解决旅游行业的实际问题，重点突出大数据在旅游统计和游客画像等方面的基础应用，具备基于大数据的旅游市场预测和决策能力，培养对数据的敏感和洞察力，为面向以数据新要素推进旅游业现代化体系建设的人才培养提供支持。 | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1. 知识目标   1.理解旅游大数据所包含的概念、特点和应用场景，建立旅游大数据知识体系。  2.掌握旅游大数据采集的各种方法和技术，熟悉数据分析方法和相关指标模型  了解数据清洗、预处理和存储的基本知识。  3.了解大国战略、建设数字中国的行动计划，将职业生涯、职业发展脉络与国家“十四五规划”提倡的加快数字化发展、激活大数据要素潜能的目标融合起来。  （二）能力目标  4.能够熟练运用采集方法获取旅游大数据，具备数据清理、预处理和存储的实际操作能力，掌握旅游大数据可视化技巧，有效呈现分析结果。  5.分析旅游行业发展的实际需求，能利用旅游大数据主要的分析技术解决旅游相关问题，进行旅游市场预测和决策支持等。  （三）素养目标  6.培养学生在科学大数据与智能时代构建数据科学思维体系，实现专业课教学向理想信念教育、学术能力培养、社会责任培育等多向度的延伸。  7.注重辩证思考问题能力、推理能力以及数据的伦理和法律合规意识的培养，提高团队合作和沟通能力，关注行业动态和创新发展的素养。 | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | |
| 1.专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。 | | | 1.2具备终身学习、推动旅游业可持续发展与高质量发展的能力。 | | | | 课程目标1、3 | | |
| 2.实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力。 | | | 2.1掌握旅游服务接待与研学教育等专业基本技能；能够熟练使用相关软件、技术和工具获取、分析相关信息；掌握旅游大数据采集与分析、智慧旅游服务、智慧旅游营销、智慧旅游管理等数字化运营管理能力。 | | | | 课程目标2、4、7 | | |
| 3.应用创新：具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力；具备较强的创新或创业能力。 | | | 3.1具备获取和更新旅游管理、接待服务、教育培训等领域相关知识的自我学习能力；具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养，具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力。 | | | | 课程目标5、6 | | |
|  | | |  | | | |  | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 1. 旅游大数据概述 | | | | | | | 2 |  | 2 |
| 第二章旅游大数据分析概述 | | | | | | | 4 |  | 4 |
| 第三章旅游大数据的管理与治理 | | | | | | | 4 |  | 4 |
| 第四章旅游大数据采集与预处理 | | | | | | | 6 | 2 | 8 |
| 第五章旅游大数据的统计分析与挖掘 | | | | | | | 4 | 4 | 8 |
| 第六章旅游大数据可视化 | | | | | | | 4 | 2 | 6 |
| 第七章旅游大数据的应用与赋能 | | | | | | | 4 |  | 4 |
| 第八章旅游大数据的隐私与安全 | | | | | | | 4 |  | 4 |
| 第九章旅游大数据分析与应用实操案例解析（1） | | | | | | |  | 4 | 4 |
| 第九章旅游大数据分析与应用实操案例解析（2） | | | | | | |  | 4 | 4 |
| 合计 | | | | | | | **32** | **16** | **48** |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 | 数字经济时代下的大数据 | | 1、3、7 | 数字中国发展战略 | | 培养具有家国情怀文化自信、社会责任感的旅游专业人才。 | | 课堂讲授 | |
| 2 | 旅游大数据分析概述 | | 1、2、6 |  | |  | | 课堂讲授 | |
| 3 | 旅游大数据的管理与治理 | | 4、5、6 | 全域旅游管理与创新实践 | | 培养学生在旅游行业中的职业道德和规范，培养全局视野。 | | 课堂讲授  小组讨论 | |
| 4-5 | 旅游大数据的采集与预处理 | | 2、4 |  | |  | | 课堂讲授  课内实践 | |
| 6-8 | 旅游大数据的统计分析与挖掘 | | 4、5 | 科学与探索等优良品德科学家案例 | | 培养学生的工匠精神与数字化素养。 | | 课堂讲授  课内实践 | |
| 9-10 | 旅游大数据可视化 | | 4、5 |  | |  | | 课堂讲授  课内实践 | |
| 11 | 旅游大数据的应用与赋能 | | 3、5、7 |  | |  | | 课堂讲授 | |
| 12 | 旅游大数据的隐私与安全 | | 6、7 | 旅游电子商务中的数据安全与隐私保护，大数据杀熟、不合理低价游 | | 明确网络安全法与消费者权益保护法相关规定，树立数据使用合规意识 | | 课堂讲授 | |
| 13-16 | 旅游大数据分析与应用实操案例解析 | | 2、4、5 | 新技术与旅游产业的融合案例 | | 培养学生爱岗敬业、开拓创新与道路自信 | | 课堂讲授  任务驱动 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（30%） | | | 平时成绩主要包含出勤情况，课堂表现、课堂答题、测试情况等； | | | 课程目标1、2、6 | | | |
| 实验（20%） | | | 实训环节主要包含小组汇报+实训报告； | | | | 课程目标2、4、7 | | |
| 期末（50%） | | | 期末考试 | | | | 课程目标1、2、3、4、5、6、7 | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：  《旅游大数据》第2版.邓宁,牛宇,段锐编著，旅游教育出版社.2022.  学习资料：  《旅游大数据理论、技术与应用》,戴斌,唐晓云主编，高等教育出版社，2022年.  《旅游大数据的分析与应用》.潘皓波,陈亮著,上海交通大学出版社，2017. | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 旅游管理信息系统实验室；多媒体教室 | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 授课班级旅游管理与服务教育本科学生，分成了两个不同的方向，需考虑不同学科背景学情以及后续课程学习所需要具备的旅游大数据知识。 | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025年8月10日 | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  专家组成员签名：  2025年8月10日 | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59    教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | |

## 5.5旅游策划与规划

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游策划与规划 | | | | 课程代码 | | | | 2512520616 | | |
| 课程类型 | □通识课□学科平台和专业核心课  □专业方向☑专业选修□其他 | | | | 授课教师 | | | | 孔泽 | | |
| 修读方式 | □必修☑选修 | | | | 学分 | | | | 2 | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | 16 | | |
| 混合式  课程网址 | 暂无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续课程** | 管理学、旅游学概论、旅游目的地管理、旅游市场营销、旅游美学、中国旅游地理 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程旨在培养学生系统掌握旅游规划与开发的概念体系、理论体系、方法体系，训练学生整合能力及创新能力。（目的）结合多媒体运用启发式讲授法，通过课堂讨论，模拟情景表演，实地考察，撰写报告等方法。（历程）掌握旅游规划与开发的基本概念、理论，重点掌握旅游资源评价、市场分析、主题定位、功能分区、项目创意等技术方法。（预期结果） | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1.掌握旅游规划与开发的概念体系、理论体系、研究热点等基础知识。  2.能综合运用旅游资源评价、市场分析、主题定位、功能分区、项目创意、可行性研究等旅游规划与开发的技术方法。  3.会编写旅游规划报告。  4.熟悉旅游规划与开发可行性研究及保障体系规划的内容。  5.具备创新能力。  6.具备统筹规划、整合能力。  7.具备绿色发展的理念和中国旅游资源的普适性，更加激发学生的爱国热情。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | | | | | | | | 课程目标 | |
| 职业道德 | 培养学生具有积极向上、敬业爱岗、乐于奉献、诚信守法的价值取向，良好的人文社科素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。 | | | | | | | | 掌握社会主义核心价值观 | |
| 专业知识 | 学好旅游规划与策划专业技能 | | | | | | | | 掌握旅游规划策划的技能知识 | |
| 职业技能 | 能够用旅游规划知识指导实践工作，对旅游规划问题进行有效的识别，并运用相关知识予以解决。 | | | | | | | | 掌握旅游策划规划实务操作技能 | |
| **E**  **教学内容**  **学时** | 章节内容 | | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | 实践 | | | 合计 |
|  | 第一章旅游规划与开发的概念体系 | | | | | | 2 |  | | | 2 |
|  | 第二章旅游规划与开发的理论基础与技术方法 | | | | | | 2 |  | | | 2 |
|  | 第三章中外旅游规划与开发的回顾与展望 | | | | | | 2 |  | | | 2 |
|  | 第四章旅游资源的分类与评价 | | | | | | 2 | 2 | | | 4 |
|  | 第五章旅游规划与开发的市场分析与营销策划 | | | | | | 2 | 2 | | | 4 |
|  | 第六章旅游规划与开发的主题定位和功能分区 | | | | | | 2 | 2 | | | 4 |
|  | 第七章旅游规划与开发的项目创意设计 | | | | | | 1 | 2 | | | 3 |
|  | 第八章旅游规划与开发的可行性分析 | | | | | | 1 | 2 | | | 3 |
|  | 第九章旅游开发的保障体系规划 | | | | | | 1 | 2 | | | 3 |
|  | 第十章旅游规划图件及其制作 | | | | | | 1 | 4 | | | 5 |
|  | 总计 | | | | | | 16 | 16 | | | 32 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习  其他 | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | 教学方式  与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 |
| 1 | 旅游资源评价、市场分析、主题定位、功能分区、项目创意、可行性研究等旅游规划与开发的技术方法。 | 综合运用旅游资源评价、市场分析、主题定位、功能分区、项目创意、可行性研究等旅游规划与开发的技术方法。 | 通过分析中国旅游资源的层面，掌握祖国美好河山和旅游资源的丰富性，使得学生有热爱自己家乡感情 | 树立竞争意识和正确的用人观 | 情景模拟  小组讨论学习 |
| 2 | 旅游游线设计 | 旅游项目可行性分析和旅游线路设计分析 | 使学生充分发挥自主性和能动性，按照旅游规划的技术方法实现旅游线路设计。 | 帮助学生树立勇于面对困难，积极向上的终生学习的意识。 | 案例分析法  小组讨论学习法 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 内容 | | | |
| 实践（20%） | | 小组合作探究（10%）：小组讨论及分组任务的图片、视频或文字  旅游规划实践作业（10%）评价主体：教师评价 | | | |
| 期末（70%） | | 以闭卷考试的形式完成，100分制。 | | | |
| 课堂表现（10%） | | 1、课堂表现及日常考勤  2、评价主体：教师评价、学习旅游规划与策划虚拟仿真平台软件 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《旅游规划与开发》科学出版社  《旅游景区管理》中国旅游出版社  《区域旅游规划原理》，吴必虎编著，中国旅游出版社，2001  《区域旅游规划——理论、方法、案例》，马勇、舒伯阳编著，南开大学出版社，1998  《旅游开发与规划》，邹统轩编著，广东旅游出版社，2001  《旅游资源开发与规划》，杨振之编著，四川大学出版社，2002  《旅游规划原理》，唐代剑编著，浙江大学出版社，2005  《旅游规划的理论与实践》，张广瑞编著，社会科学文献出版社，2004  《旅游规划设计法规标准手册（法规卷）》吴必虎，董双兵主编，中国标准出版社，2014 | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 各级旅游官方网站(视需要呈现)  甲级旅游规划资质单位（10家）(视需要呈现)  权威旅游网站(视需要呈现)  微信公众号(视需要呈现)  实践基地网站(视需要呈现) | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  976996731ebd28d7bef856f03704f79  2025年8月15日 | | | | | |
| 专家组审定意见：  同意  专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | |

## 

## 5.6数字旅游创作

**三明学院 旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 数字旅游创作 | | | | | | 课程代码 | 2512515617 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课 * 专业方向☑专业任选其他 | | | | | | 授课教师 | 陈柏成 | |
| 修读方式 | □必修☑选修 | | | | | | 学分 | 1.5 | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 24 | | | 其中实践学时 | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续课程** | 先修：经济学原理、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游数字营销、智慧旅游、旅游规划与开发、旅游目的地管理、心理学  后续：无 | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | “数字旅游创作”课程聚焦于探索通过数字技术提升旅游产品的推广和设计，通过数字技术和对于旅游地的适当改造,使得游客能够和旅游地产生交互体验，在获得传统旅游体验的基础上增加对于旅游地沉浸式的美感享受。  随着全球旅游业的数字化转型，传统的旅游产品和服务正在经历巨大的变革。本课程将通过理论讲授与实践相结合的方式，简要全面地介绍数字化工具和技术在旅游领域的创新应用，培养学生的数字创作能力，帮助他们在未来的职业生涯中成为能够引领行业变革的创新者。  课程内容涵盖了数字工具的基础操作、数字旅游产品设计、营销、推广、脚本创作、台词写作、交互式设计等相关知识。学生将具备能够通过专业软件进行数字旅游产品的开发和制作、社交媒体推广、内容管理、图形图像编辑、视频剪辑编辑等能力。此外，本课程还将探讨数据分析和用户体验设计在优化数字旅游产品中的重要性，通过真实案例和项目实践，帮助学生掌握如何将理论应用于实际工作中。 | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识目标  1.能够理解和记忆数字旅游创作所需要具备的基本知识和相关理论。  2.能够理解和记忆脚本创作、台词编撰、互动式设计的基本原则和原理。  3.熟悉数字旅游创作的开发流程和运维流程。  4.识别数字旅游创作的利益相关群体，理解利益相关者的利益诉求，掌握协调利益相关者矛盾的基本理论。  （二）能力目标  5.能够使用专业软件进行数字旅游产品的创作。具备简单的图片修改、视频剪辑能力。  6.能够创作篇幅较小的数字旅游创作脚本。  7.能够使用统计学方法和问卷调查法分析数字旅游创作作品给游客带来的体验，以及从哪一方面能够提高数字旅游创作作品的质量。  （三）素养目标  8.了解数字旅游创作对于旅游地的营销战略意义。理解数字旅游创作的经济价值和未来潜力。能够从现实案例总结数字旅游创作的经济价值、社会价值、文化价值、环境价值等内容  （四）思政目标  9.塑造社会注意核心价值观，树立民族自尊和自豪感。  10.了解当代中国的经济政策。 | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | 课程目标 | | | | |
| 专业知能1.1 | | 掌握旅游与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究法；具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。 | | 1.能够理解和记忆数字旅游创作所需要具备的基本知识和相关理论。  2.能够理解和记忆脚本（剧本）创作、台词编撰、互动式设计的基本原则和原理。  3.熟悉数字旅游创作的开发流程和运维流程。  4.识别数字旅游创作的利益相关群体，理解利益相关者的利益诉求，掌握协调利益相关者矛盾的基本理论 | | | | |
| 事务技能2.1 | | 掌握旅游服务接待与研学教育等专业基本技能；能够熟练使用相关软件、技术和工具获取、分析相关信息；掌握旅游大数据采集与分析、智慧旅游服务、智慧旅游营销、智慧旅游管理等数字化运营管理能力；能够使用信息技术解决本专业领域实际问题；具备较强的专业文体写作能力、语言表达能力与沟通能力；熟练掌握1门外语并具备较强的听、说、读、写能力。 | | 5.能够使用专业软件进行数字旅游产品的创作。具备简单的图片修改、视频剪辑能力。  6.能够创作篇幅较小的数字旅游创作文本。  7.能够使用统计学方法和问卷调查法分析数字旅游创作作品给游客带来的体验，以及从哪一方面能够提高数字旅游创作作品的质量。 | | | | |
| 应用创新3.2 | | 具备较强的服务创新意识与现代服务理念；具备较强的旅游行业创新与创业能力。 | | 8.了解数字旅游创作对于旅游地的营销战略意义。理解数字旅游创作的经济价值和未来潜力。能够从现实案例总结数字旅游创作的经济价值、社会价值、文化价值、环境价值等内容 | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | | | 实践 | 合计 |
| 第1章数字旅游创作导论 | | | | 2 | | |  | 2 |
| 第2章数字旅游创作产品运维 | | | | 2 | | |  | 2 |
| 第3章数字剧本创作方法 | | | | 3 | | |  | 3 |
| 第4章互动式旅游项目设计方法 | | | | 3 | | |  | 3 |
| 第5章数字旅游创作价值共创 | | | | 2 | | |  | 2 |
| 第6章数字旅游创作营销与推广 | | | | 2 | | |  | 2 |
| 第7章数字旅游创作用户反馈与内容改进 | | | | 1 | | |  | 1 |
| 第8章数字旅游创作案例分析 | | | | 1 | | |  | 1 |
| 第9章数字旅游工具与平台 | | | |  | | | 2 | 2 |
| 第10章数字媒体制作 | | | |  | | | 2 | 2 |
| 第11章数据分析与用户体验 | | | |  | | | 2 | 2 |
| 第12章期末项目制作与点评 | | | |  | | | 2 | 2 |
| 合计 | | | | 16 | | | 8 | 24 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 □问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程  目标 | 课程思政融入 | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 | 第1章 | 课程目标  1、3、4、7  8、9 | 展示文化和旅游部公布的“文化和旅游数字化创新示范‘十佳案例’和‘优秀案例’”。 | | 把社会主义核心价值观融入教学内容，增强学生对社会主义文化和中国传统文化的认同感，帮助树立学生民族自尊心和自豪感。 | | 讲授  多媒体 | |
| 2 | 第2章 | 课程目标  3、4 |  | |  | | 讲授  多媒体 | |
| 3-8 | 第3章  第4章 | 课程目标  2、6、9 | 展示多年来优秀的国内外剧作以及优秀的数字文旅创作作品，刨析其内在的价值观。 | | 通过展现优秀作品的价值观，帮助学生了解社会主义核心价值观及其在时间维度上的形成机制。 | | 讲授  多媒体  实作学习 | |
| 9 | 第5章 | 课程目标4、8 |  | |  | | 讲授  多媒体 | |
| 10 | 第6章 | 课程目标3、10 | 通过案例分析和数据展示，让同学们明白最新的旅游消费趋势，了解潜在游客对于旅游产业供给侧的要求。 | | 呼应习主席在“二十大报告”中提出的“着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。”让同学们理解旅游产品创新和升级的经济意义和社会意义。 | | 讲授  多媒体 | |
| 11 | 第7章 | 课程目标7 |  | |  | | 讲授  多媒体  实作学习 | |
| 12 | 第8章 | 课程目标1-8、10 | 结合分析案例，为学生展示我国的精准扶贫政策和乡村旅游对于农村脱贫的重要作用。 | | 帮助学生了解我国的扶贫政策和惠农政策。 | | 讲授  多媒体  讨论 | |
| 13 | 第9章  第10章  第11章  第12章 | 课程目标2、5、6、7 |  | |  | | 讲授  多媒体  实作学习  分组合作学习 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（20%） | | 作业 | | | 课程目标1、2、3、4、8 | | | |
| 实验（40%） | | 实训作业 | | | 课程目标5、6、7 | | | |
| 期末（40%） | | 期末纸笔考试（闭卷） | | | 课程目标1、2、3、4、7、8 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**自编讲义  **学习资料：**  [1]黄安民.旅游目的地管理[M].华中科技大学出版社,2016.  赵西萍.旅游市场营销学[M].高等教育出版社,2002.  [2]杨彦锋.智慧旅游:产业数字化的理论与实践[M].中国旅游出版社,2022.  [3]吴明隆.SPSS统计应用实务:问卷分析与应用统计[M].科学出版社,2003.  [4]罗伯特,麦基.故事——材质,结构,风格和银幕剧作的原理[J].M],北京,中国电影出版社,2001.  [5]悉德·菲尔德,鲍玉珩,钟大丰.电影剧本写作基础[J].电影艺术,2002,000(005):123-127.DOI:10.3969/j.issn.0257-0181.2002.05.029.  [6]MarkusFriedl,Friedl,陈宗斌.在线游戏互动性理论[M].清华大学出版社,2006.  [7]学习强国APP | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室、多媒体教学设备、课件、教材、线上平台课程资源等 | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 暂无 | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  1a05a8301db2645048513914c8397f59  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | |

## 5.7旅游研究方法

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **旅游研究方法** | | | 课程代码 | 2512530618 | | | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   □专业方向☑专业任选其他 | | | 授课教师 | 朱言坤、官长春 | | | |
| 修读方式 | 必修☑选修 | | | 学分 | 2 | | | |
| 开课学期 |  | 2025-2026第一学期 | 32 | 其中实践学时 | 0 | | | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：无  后续课程：毕业论文(设计) | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程通过“基于学科交叉和协同创新”的视角，“线上教学与线下实操”结合的方法，让学习者了解管理类专业的“科学研究范式”，学习各类研究方法和基本原理，理解并遵从科学研究设计的原则、程序，实操运用各类定量和定性实证分析的技术及手段，提高发现和研究社会科学问题的能力与素养，最终使学习者不仅仅局限于单一专业领域所常用的研究方法，在当前需要多学科共同参与解决的大旅游议题下，成长为了解、熟悉和掌握各类研究方法、技术分析手段的复合型人才。课程主题包括：旅游研究方法导论、研究设计、定量研究方法详解、定性实证方法、评价研究等。 | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识的理解以增进爱国情怀  1.理解其他课程内容  2.归纳其他课程的相关知识  （二）能力的培养以满足改革创新需要  3.具有数据分析的能力  4.具有论文写作的能力  5.具有发现问题及解决问题的能力  （三）素养的提升以建立更具奉献的价值观  6.重视应用性与实用性  7.养成良好的观察与反思能力 | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | 课程目标 | | | |
| A专业知能 | | A1.掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | | 1.综合性的理解旅游产业  2.发现问题与解决问题 | | | |
| A2.具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 | | 1. 逻辑思辩的能力 2. 基础数据分析的能力 3. 论文写作的能力 | | | |
| B实务技能 | | B1.具备旅游职场所需的专业实务技能 | | 1. 基础数据分析的能力 2. 发现问题及解决问题的能力 | | | |
| B2.具备旅游规划与管理专业所需的能力 | | 综合性的理解旅游产业 | | | |
| C应用创新 | | C1.具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力 | | 1. 综合性的理解旅游产业 2. 发现问题及解决问题的能力 3. 基础数据分析的能力 4. 逻辑思辩的能力 | | | |
| C2.具备较强的旅游行业创新或创业能力 | | 1. 发现问题及解决问题的能力 2. 逻辑思辩的能力 | | | |
| D协作整合 | | D1.具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力 | | 无 | | | |
| D2.具有“旅游+”统筹发展能力 | | 综合性的理解旅游产业 | | | |
| E社会责任 | | E1.具备良好人文精神和职业素养 | | 无 | | | |
| E2.具备绿色发展理念与实践能力 | | 无 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章课程介绍(研究与论文) | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章文献搜集与阅读 | | | | 2 |  | | 2 |
| 第三章研究问题发现与论文写作技巧 | | | | 6 |  | | 6 |
| 第四章问卷设计、数据收集与数据分析 | | | | 12 |  | | 12 |
| 第五章毕业论文要求、文献综述撰写 | | | | 10 |  | | 10 |
| 合计 | | | | 32 |  | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ■课堂讲授 ■讨论座谈 ■问题导向学习 ■分组合作学习  □专题学习 ■实作学习 ■探究式学习 ■线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | |
| 1 | 理解旅游研究 | 无 | 增强职业责任感，培养遵纪守法 | 论文写作的伦理与道德 | | 课堂讲授 | |
| 2 | 确定研究问题 | A专业知能、C应用创新 | 理论自信、制度自信、文化自信 | 研究本土问题，了解文化的根源的问题 | | 课堂讲授 | |
| 3 | 设计研究方案 | A专业知能 |  |  | | 课堂讲授 | |
| 4 | 获取研究数据 | A专业知能、B实务技能 |  |  | | 课堂讲授 | |
| 5 | 数据处理 | A专业知能、B实务技能 |  |  | | 课堂讲授 | |
| 6 | 描述性统计分析 | A专业知能、B实务技能 |  |  | | 课堂讲授 | |
| 7 | 变量结构分析 | A专业知能、B实务技能 |  |  | | 课堂讲授 | |
| 8 | 变量关系分析 | A专业知能、B实务技能 |  |  | | 课堂讲授 | |
| 9 | 类群差异分析 | A专业知能、B实务技能 |  |  | | 课堂讲授 | |
| 10 | 结构验证性分析 | A专业知能、B实务技能 |  |  | | 课堂讲授 | |
| 11 | 预测分析 | A专业知能、B实务技能 |  |  | | 课堂讲授 | |
| 7 | 表达研究成果(数据可视化) | A专业知能、D协作整合 |  |  | | 课堂讲授 | |
| 8 | 表达研究成果(论文写作技巧) | A专业知能、D协作整合 | 文化自信 | 发挥中国特色主义精神 | | 课堂讲授 | |
| 9 | 理论选择与支撑作用 | A专业知能、B实务技能 | 文化自信 | 发挥中国特色主义精神 | | 课堂讲授 | |
| 10 | 语言使用规范性要求 | A专业知能、B实务技能 |  |  | | 课堂讲授 | |
| 11 | 毕业论文存在问题解析 | A专业知能、C应用创新 | 增强职业责任感，培养遵纪守法 | 论文写作的伦理与道德 | | 课堂讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时成绩（30%） | | 平时报告 | | A专业知能、B实务技能、C应用创新、D协作整合 | | | |
| 期末报告（70%） | | 期末报告 | | A专业知能、B实务技能、C应用创新 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材**：《旅游研究方法》,许春晓&胡婷主编,华中科技大学出版社,2022年，第2版.  **学习数据**：   1. 谢彦君着：《旅游研究方法》，中国旅游出版社，2018年出版 2. 精英资讯着：《Excel表格制作与数据分析从入门到精通》，水利水电出版社，2019年出版 3. 杨维忠、陈胜可、刘荣着：《SPSS统计分析从入门到精通（第四版）》，清华大学出版社，2018年出版 | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体设备、相关硬件(笔记本电脑)、相关软件(EXCEL、WORD与SPSS) | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  IMG_256    2025年8月15日 | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  1a05a8301db2645048513914c8397f59  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | |

## 5.8商务沟通与公共关系

**三明学院旅教专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 商务沟通与公共关系 | | | | | | 课程代码 | | | | 2511510629 | |
| 课程类型 | □通识课□学科平台和专业核心课  □专业方向☑专业任选□其他 | | | | | | 授课教师 | | | | 芦惠 | |
| 修读方式 | □必修☑选修 | | | | | | 学分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 32 | | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式课程网址 | 超星学习通 | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：服务礼仪  后修课程（并行课程）：商务礼仪 | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | **课程定位**  本课程的教学侧重务实和操作性，课程详细介绍了商务人员在日常管理工作中所需要掌握的各种技能，这些技能包括沟通障碍的克服、有效的口头表达技巧、倾听技巧、商务礼仪、结构化表达技巧、谈判沟通技巧、团队沟通等内容。并配和相关案例与课堂练习，做到理论与实际相结合。  **核心学习结果**  通过该课程的学习，学生可以掌握一定的沟通技能，为其今后进入职场、开拓业务奠定基础。  **主要教学方法**  根据该课程教学特点，在教学过程中会将理论学习、问题讨论、随堂展示等形式相结合，帮助学生切实提高沟通能力。 | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识目标  1、理解商务沟通的目标；  2、熟悉各种不同类型的商务沟通方式和方法；（沟通障碍的克服、有效的口头表达技巧、倾听技巧、商务礼仪、结构化表达技巧、谈判沟通技巧、团队沟通等内容。）  3、认识影响有效沟通的主要因素。  （二）能力目标  4、根据商务活动的具体情况，有效利用不同的沟通方法进行实际运用；  5、在进入职场、拓展业务方面运用沟通能力和技巧；  （三）素养目标  6、通过学习商务沟通的各项技能，提升学生进入职场的信心，增强核心竞争力。  7、注重沟通能力的训练和情商的培养，提升学生的格局观和爱国情怀（思政目标）。**【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的对应关系** | 毕业要求 | | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 专业知能 | | | | 能够掌握沟通的内涵、高效沟通的标准、言语沟通的艺术、倾听技巧、非语言沟通、电话沟通、面谈、演讲与演示技巧、求职面试技巧、求职书面材料的准备等内容。 | | | | 课程目标1、2、3 | | | |
| 实务技能 | | | | 能够掌握高效沟通的技巧、倾听的技巧、口头表达的技巧、书面文书的逻辑与语言组织、简历撰写与结构化面试技巧。 | | | | 课程目标4、5 | | | |
| 应用创新 | | | | 能够将所学专业知识应用于旅  游管理、接待服务、教育培训等领域，并具有一定的自我学习能力和解决问题的能力。 | | | | 课程目标4、5 | | | |
| 协作整合 | | | | 通过运用所学商务沟通的基本知识，通过模拟商务沟通场景，锻炼团队协作能力。 | | | | 课程目标5、6、7 | | | |
| 社会责任 | | | | 能够掌握商务沟通的各项技能，提升学生进入职场的信心，增强核心竞争力。  注重沟通能力的训练和情商的  培养，提升学生的格局观和爱国 | | | | 课程目标6、7 | | | |
|  |  | | | | 情怀。 | | | |  | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第1章绪论 | | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第2章言语沟通的艺术 | | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第3章倾听技巧 | | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第4章非语言沟通 | | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第5章电话沟通 | | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第6章面谈 | | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第7章演讲与演示技巧的应用 | | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第8章群体沟通 | | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第9章求职面试技巧 | | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第10章求职书面材料的准备 | | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第11章跨文化沟通 | | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 合计 | | | | | | | | 32 | 0 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授□讨论座谈☑问题导向学习☑分组合作学习  □专题学习☑实作学习□探究式学习☑线上线下混合式学习□其他 | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课  次别 | 教学内容 | | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
|  | **1** | 第1章绪论 | | | 1、2、3 |  | | 激发爱国情怀  增强文化自信 | | | 课程讲授 | |
| **2** | 第2章言语沟通的艺术 | | | 1、2、3 | 注重沟通能力  的训练和情商的培养 | |  | | | 课程讲授 | |
| **3** | 第3章倾听技巧 | | | 1、2、3、4、5 |  | |  | | | 课程讲授 | |
| **4、**  **5** | 第4章非语言沟通 | | | 1、2、3、4、5 | 注重非语言沟  通的相关礼仪 | | 内强素质，  外塑形象，为国家树  立良好形象。 | | | 课程讲授 | |
| **6** | 第5章电话沟通 | | | 1、2、3、4、5 |  | |  | | | 课程讲授 | |
| **7** | 第6章面谈 | | | 1、2、3、4、5 |  | |  | | | 课程讲授 | |
| **8** | 第7章演讲与演示技巧的应用 | | | 1、2、3、4、5、  6、7 |  | |  | | | 课程讲授  模拟训练 | |
|  | **9** | 第8章群体沟通 | | | 1、2、3、4、5 |  | |  | | | 课程讲授 | |
|  | **10** | 第9章求职面试技巧 | | | 1、2、3、4、5、  6、7 |  | |  | | | 课程讲授  模拟训练 | |
|  | **10** | 第10章求职书面材料的准备 | | | 1、2、3、4、5、  6、7 | 能够掌握商务沟通、求职材料准备的各项技能 | | 不忘初心  树立正确  的服务意  识和价值观 | | | 课程讲授  模拟训练 | |
|  | **11** | 第11章跨文化沟通 | | | 1、2、3 |  | |  | | | 课程讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | 评价项目说明 | | | | | | 支撑课程目标 | |
| 平时（30%），其中考勤  （10%）、课后作业（10%，）、  课堂表现（10%） | | | | 考察学生出勤情况；考察学生当堂对知识点的掌握程度 | | | | | | **1、2、3** | |
| 实践（0%） | | | | 口试，考核学生组织协调能力，对所学知识的应用能力 | | | | | | **4、5** | |
| 期末（70%） | | | | 以闭卷考试的形式完成 | | | | | | **1、2、3、4、5、**  **6、7** | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《商务沟通——理论、案例与训练》，张传杰，黄漫宇编著，人民邮电出版社，2022年  《商务沟通与谈判》（第3版），张守刚．人民邮电出版社，2020年  《商务沟通》（第7版），斯科特·奥伯著；钱峰译，世界图书出版公司，2012年 | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 教材，参考书籍，多媒体教室、实训室等。 | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。  2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。 | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | |
|  | 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | |

## 5.9酒店管理沙盘实训

**三明学院 旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **酒店管理沙盘实训** | | | | | 课程代码 | | 2512520633 | |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课   □专业方向☑专业任选□其他 | | | | | 授课教师 | | 杨萍芳 | |
| 修读方式 | □必修☑选修 | | | | | 学分 | | 2 | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | 16 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修：酒店管理概论、前厅客房运营管理、餐饮运营管理等  后续：无 | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《酒店管理沙盘实训》课程是旅游管理与服务教育专业、住宿业（酒店）运营与管理方向的专业方向课，是面向大四高年级开设的综合实训课。该课程通过设置酒店筹建、市场规则和酒店运营规则，构造出一个虚拟的酒店市场环境和酒店运营环境。学生在这个虚拟的酒店环境中经营各自的酒店，体会岗位的职责、酒店的运营和同行业间的竞争。综合运用管理学与企业战略管理理论指导酒店经营战略分析、战略制定与战略实施。融汇贯通酒店前厅客房部、餐饮娱乐部、市场营销部、工程运维部、人力资源部、财务部等酒店核心部门的经营管理理论原理，通过多点触摸酒店管理营运沙盘实现互动式教学。 | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.理解和综合认知酒店筹建管理、酒店工程部、酒店房务部、酒店餐饮娱乐部、酒店营销部、酒店人力资源部、酒店财务部的经营与管理。  2.归纳、总结酒店沙盘各部门运营原理及规律，熟练掌握酒店沙盘运营原理并推广至真实酒店运营情况。  （二）能力  3.分析酒店工程部、酒店房务部、酒店餐饮娱乐部、酒店营销部、酒店人力资源部、酒店财务部各部门的经营规律和特点。具有较强的沟通表达能力，能够使用准确规范的语言文字，逻辑清晰地表达观点，能够与同行和社会公众进行有效沟通与良好协作  4.评价酒店管理沙盘运营模式，具备与小组成员共同成功模拟运营酒店沙盘的能力，具有较强的组织、协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，在团队活动中发挥积极作用。  （三）素养  5.重视绿色发展理念，推动绿色酒店可持续发展；  6.养成将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养，具备较强的服务创新意识与现代服务理念；具备较强的旅游行业创新与创业能力。 | | | | | | | | |
|  |  | | | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | | |
| 1专业知能 | | | 掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。 | | | 课程目标1.2 | | |
| 2、实务技能 | | | 具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力。 | | | 课程目标3.4 | | |
| 3、应用创新 | | | 具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力；具备较强的创新或创业能力。 | | | 课程目标2.3.6 | | |
| 4、协作整合 | | | 具有良好的沟通、协作能力；具有跨领域统筹、整合能力。 | | | 课程目标3.4 | | |
| 5、社会责任 | | | 具备良好人文精神和职业素养；具备绿色发展理念与实践。 | | | 课程目标5.6 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 项目1：酒店模拟经营电子沙盘认知 | | | | | | 1.5 | **1.5** | 3 |
| 项目2：酒店选址与功能布局 | | | | | | 1.5 | 1.5 | 3 |
| 项目3：酒店工程设备认知与决策管理 | | | | | | 1.5 | 1.5 | 3 |
| 项目4：酒店房务部认知与决策管理 | | | | | | 1.5 | 1.5 | 3 |
| 项目5：酒店餐饮娱乐部认知与决策管理 | | | | | | 1.5 | 1.5 | 3 |
| 项目6：酒店营销部认知与决策管理 | | | | | | 1.5 | 1.5 | 3 |
| 项目7：酒店人力资源部认知与决策管理 | | | | | | 1.5 | 1.5 | 3 |
| 项目8：酒店财务部认知与决策管理 | | | | | | 1.5 | 1.5 | 3 |
| 项目9：酒店模拟经营实战对抗博弈 | | | | | | 3 | 3 | 6 |
| 期末复习、实训考试 | | | | | | 1 | 1 | 2 |
| 合计 | | | | | | **16** | 16 | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 |
| 2 | 项目4酒店房务部认知与决策管理 | | 课程目标1-6 | 绿色酒店、可持续发展理念 | | 标5、7 | 案例讲授+实训 | |
| 2 | 项目5酒店餐饮娱乐部认知与决策管理 | | 课程目标1-6 | 高质量发展、人工智能 | | 课程目标5、7 | 视频导入+实训 | |
| 3 | 项目6酒店营销部认知与决策管理 | | 课程目标1-6 | 服务创新意识与现代服务理念、职业素养 | | 课程目标5、6 | 实训 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | |
| 平时（20%） | | | 出勤、课堂表现、作业完成积极情况 | | | 课程目标1-6 | | |
| 实验（30%） | | | 实践操作、实训报告 | | | 课程目标1-6 | | |
| 期末（50%） | | | 期末小组博弈经营实训报告 | | | 课程目标1-9 | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**  **学习资料：**  孙宗虎，王瑞永.酒店运营与管理全案.人民邮电出版社，2021年05月  刘伟著.酒店管理（第2版），中国人民大学出版社，2018年  徐公仁主编，酒店管理模拟沙盘实训教程，北京交通大学出版社，2020，第2版  酒店管理营运博弈沙盘系统教师指导手册  晨鸟酒店管理营运博弈沙盘实训参考手册 | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学设备、课件、酒店管理沙盘实训室等 | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直至最后的总结，都要围绕学生的学生兴趣及状态来设计，体现以学生为中心的教学理念，关注学生的课堂反应，提高学习效果。 | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。      专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | |

## 5.10旅游目的地管理

**三明学院《旅游目的地管理》（理论课）教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游目的地管理 | | | | | 课程代码 | | | | 2512520630 | |
| 课程类型 | 通识课□学科平台和专业核心课   * 专业方向☑专业任选其他 | | | | | 授课教师 | | | | 黄逸敏 | |
| 修读方式 | □必修☑选修 | | | | | 学分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | **先修课程**为管理学、旅游学概论、旅游企业人力资源管理、旅游市场营销等，这是因为旅游目的地管理是一门综合性课程，知识体系较为复杂，学习要求较高，难度较大，学生先修管理学等课程，特别是要学好旅游学概论课程的知识，有助于学生掌握旅游目的地管理课程的重点难点知识体系架构。**后续课程**为康养旅游项目策划与运营、研学旅行策划与管理、旅游业态演化与商业模式创新等，这是由于目的地管理课程的内在要求所决定的，旅游目的地要想获得持续竞争力与高质量发展，需要开发与运营新的旅游项目，可以说创新是旅游目的地的生命力之所在。 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | **本课程目的**：旨在培养学生用科学思维和方法分析、解决旅游目的地管理问题的能力。**教学过程：**坚持以学生中心，综合运用讲授、案例研讨、参观调研、课堂讨论、组织学生试讲等教学方式方法，严格安装教学计划执行，若因出差需要请假调课，要及时进行补课。**教学任务**：使学生学会站在公共管理的视角去掌握旅游目的地核心事项的管理原则、管理方法、管理技术与领导艺术，提升分析问题、解决问题的能力及综合素养，为今后从事旅游行政管理工作做好铺垫。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1. 知识   1.1掌握旅旅游目的地概念、构成要素、分类及研究理论；旅游目的地资源调查与分类、旅游目的地人力资源管理等基础知识。(A1)  1.2掌握旅游目的地利益相关者各自的责权利及其相互关系。(A1A2)  1.3掌握新常态下旅游目的地发展的前沿研究成果。(A1)  2、能力  2.1旅游目的地总体规划、全域旅游规划、专项规划能力。（B2）  2.2旅游目的地公共服务管理能力。（D2）  2.3旅游目的地大型节庆活动营销策划与组织实施能力。（C2D1）  2.4旅游目的地综合安全管理能力。（B1）  2.5推进旅游目的地信息化与智能化发展的能力。（B1C1）  2.6推进旅游目的地可持续发展能力。（B1）  3、素养  3.1树立良好的职业操守与正确的义利观。（E1）  3.2树立绿色发展理念，减少生态破坏与环境污染。（E2） | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| A专业知能 | | | A1.掌握旅游目的地管理的基础知识体系 | | | | 过本课程的学习，学生必须重点掌握以旅游目的地管理、利益相关者理论、智慧旅游、可持续旅游、全域旅游等基干名词组成的基础知识体系，并进行适度扩展。 | | | |
| A2.具备终身学习，推动旅游目的地可持续发展 | | | | 牢固树立并践行“活到老、学到老”的终身学习理念，教育引导学生处理好旅游目的地利益相关者各自的责权利及其相互关系。 | | | |
| B实务技能 | | | B1.具备旅游目的地管理的专业实务技能 | | | | 促进旅游目的地信息化与智慧化发展、可持续发展等实务技能，并持续优化完善。 | | | |
| B2.具备促进旅游目的地发展所需的规划与策划能力 | | | | 加强旅游目的地规划策划管理与品牌建设工作，营造“人气、名气、财气”协调发展的良好局面。 | | | |
| C创新应用 | | | C2.具备较强的创新发展能力，推动旅游目的地高质量发展 | | | | 排除各方面阻力，扎实推进旅游目的地节庆活动营销、信用管理等的创新发展工作。 | | | |
| D协作整合 | | | D1.具有较强的沟通、协作能力 | | | | 培养、增强表达能力与合作意识，加强旅游目的地营销筹划与推广的沟通、协调工作，提高营销实效。 | | | |
| D2.具有整合思维和统筹发展能力 | | | | 提升协作精神与团队观念，优化旅游目的地公共服务与管理能力。 | | | |
| E社会责任 | | | E1.具备良好人文精神和职业素养 | | | | 树立良好的职业操守与正确的义利观。 | | | |
| E2.认同绿色发展理念 | | | | 树立绿色发展理念，减少生态破坏与环境污染。 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章旅游目的地导论 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第二章旅游目的地利益相关者 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第三章旅游目的地开发与规划 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第四章旅游目的地人力资源管理 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第五章旅游目的地服务管理 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第六章旅游目的地营销 | | | | | | | 2 | 4 | | 6 |
| 第七章旅游目的地安全管理 | | | | | | | 1 | 0 | | 1 |
| 第八章旅游目的地发展的影响 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第九章旅游目的地信息化管理与智慧旅游 | | | | | | | 1 | 2 | | 3 |
| 第十章新常态下的旅游目的地发展 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第十一章案例分析 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 合计 | | | | | | | 24 | 8 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 第一章旅游目的地导论：旅游目的地概念、旅游目的地构成要素 | | A1掌握旅游目的地管理的基础知识体系 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **2** | 第一章旅游目的地导论：旅游目的地分类、旅游目的地研究理论 | | A1掌握旅游目的地管理的基础知识体系 |  | |  | | | 讲授  课堂讨论 | |
| **3** | 第二章旅游目的地利益相关者 | | A2掌握旅游目的地利益相关者各自的责权利及其相互关系 | 乡村振兴 | | 发展乡村旅游产业要适当照顾当地社区居民利益，助力乡村振兴 | | | 讲授 | |
| **4** | 第三章旅游目的地开发与规划：旅游目的地资源调查与分类 | | A1掌握旅游目的地管理的基础知识体系 | 红色教育  共和国是红色的，红色江山  代代传 | | 旅游目的地资源开发目标之用法治方式保护红色资源，发挥红色资源的教育价值 | | | 讲授  案例讨论 | |
| **5** | 第三章旅游目的地开发与规划：旅游目的地空间结构规划、旅游目的地规划方法 | | B2具备促进旅游目的地发展所需的规划与策划能力 |  | |  | | | 讲授  实例研讨 | |
| **6** | 第四章旅游目的地人力资源管理 | | A1掌握旅游目的地管理的基础知识体系；E1具备良好人文精神和职业素养 |  | |  | | | 对比讲解  课堂讨论 | |
| **7** | 第五章旅游目的地服务管理 | | D2具有整合思维和统筹发展能力 |  | |  | | | 讲授  案例  讨论 | |
| **8** | 第六章旅游目的地营销：旅游目的地市场、旅游目的地形象设计 | | C2具备较强的创新发展能力，推动旅游目的地高质量发展 |  | |  | | | 讲授  学生实操 | |
| **9** | 第六章旅游目的地营销：旅游目的地品牌建设 | | C2具备较强的创新发展能力，推动旅游目的地高质量发展 |  | |  | | | 启发式教学 | |
| **10** | 第六章旅游目的地营销：旅游目的地营销策略 | | D1具有较强的沟通、协作能力 |  | |  | | | 讲授  学生实操 | |
| **11** | 第七章旅游目的地安全管理 | | B1具备旅游目的地管理的专业实务技能 |  | |  | | | 讲授  课堂讨论 | |
| **12** | 第八章旅游目的发展的影响：旅游目的地发展的正面影响 | | A1掌握旅游目的地管理的基础知识体系 | 着重强调党政统筹、五级书记共抓精准扶贫、增强饮水思源、不忘党恩的意识 | | 旅游扶贫攻坚及成效彰显我国以人民为中心的发展思想，体现制度优势 | | | 讲授  举例说明 | |
| **13** | 第八章旅游目的发展的影响：旅游目的地发展的负面影响、旅游目的地的可持续发展 | | B1具备旅游目的地管理的专业实务技能；E2.认同绿色发展理念 |  | |  | | | 举例说明  课堂研讨 | |
| **14** | 第九章旅游目的地信息化管理与智慧旅游 | | B1具备旅游目的地管理的专业实务技能 |  | |  | | | 讲授 | |
| **15** | 第十章新常态下的旅游目的地发展 | | A2具备终身学习，推动旅游目的地可持续发展 |  | |  | | | 启发式教学 | |
| **16** | 第十一章案例分析 | | C2.具备较强的创新发展能力，推动旅游目的地高质量发展 |  | |  | | | 组织学生自主分析，老师点评总结 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时成绩（30%） | | | 课堂表现、互动、平时作业（个人与小组相结合）与出勤情况 | | | 掌握比较系统的旅游目的地管理知识体系，有较强的实践操作与创新能力 | | | | |
| 期中成绩（20%） | | | 小组作业汇报，考查PPT制作、内容完整性与新颖性、讲解能力与水平、团队合作情况等 | | | 主要侧重实务技能、应用创新与协作整合等方面的考查 | | | | |
| 期末成绩（50%） | | | 闭卷（填空题、选择题、判断题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题、实际操作题等） | | | 专业知能、实务技能、应用创新、协作整合、社会责任 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**黄安民主编.旅游目的地管理[M].华中科技大学出版社,2022年，第2版.  **学习资料：**  [1]程金龙.新时期旅游目的地开发与管理研究[M].科学出版社,2018年版  [2]张凌云.世界著名旅游目的地开发与管理[M].旅游教育出版社,2020版.  [3]李雪松.旅游目的地管理[M].中国旅游出版社,2021年版. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 必要电脑硬件、多媒体设备，校外实践教学基地 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025年8月15日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | |

## 5.11智慧旅游

**三明学院旅游管理与服务教育专业教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 智慧旅游 | | | | | 课程代码 | | 2512520623 | |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课 * 专业方向☑专业任选□其他 | | | | | 授课教师 | | 罗大为 | |
| 修读方式 | □必修☑选修 | | | | | 学分 | | 2 | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | 16 | |
| 混合式  课程网址 | 暂无 | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | **先修课程：**《旅游专业导论》、《旅游学概论》、《管理学原理与实务》、《旅游心理学》、《旅游目的地管理》、《旅游接待业》、《旅游研究方法》、《旅游大数据采集与分析》  **后续课程：**《旅游企业人力资源管理》、《旅游业态演化与商业模式创新》等 | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《智慧旅游》是在我国智慧旅游建设与新常态发展形势下，为旅游管理本科专业开设的专业核心课程，该课程系统地介绍了智慧旅游的基础理论，物联网、云计算、人工智能、移动通信、大数据、区块链以及3S技术等智慧旅游技术及其在旅游行业中的应用，智慧旅游目的地系统设计、智慧旅游企业建设与智慧乡村旅游等应用案例的发展策略与建设要求，解决旅游发展中出现的新问题与挑战。**（简介）**  开设本课程的目的是使学生了解我国智慧旅游的发展现状，并对智慧旅游的基本概念、相关理论和技术方法有较为全面、准确的把握，提高学生在专业领域中运用相关知识分析旅游信息和开展旅游智慧营销、智慧管理的能力，培养学生在互联网和旅游两大领域深度融合和创新发展新业态中的实际应用与创新能力，为学生更好地从事旅游相关职业，并为构建学生全面的知识结构和后续专业课程的学习打下良好的基础。**（目的）**  本课程教学重点主要是掌握智慧旅游的概念及演变、智慧旅游的平台、智慧旅游的技术支持、智慧旅游的管理、智慧旅游系统的构建、智慧旅游营销、智慧旅游标准等相关理论知识和实践技能。  本课程的难点是对智慧旅游的技术支持和智慧旅游的应用场景等理论知识的理解和在实践中的运用，要求学生能学会理论联系实际，理解大数据、区块链、LBS在智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧交通、旅游电子商务、智慧旅游营销、虚拟在线旅游等热门领域及所涉及的相关知识，把学科理论的学习融入对智慧旅游活动实践研究和认识之中，提高学生分析和解决问题的能力，将所学知识运用于旅游实践工作。**(重难点内容)** | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **（一）知识目标**  1.理解智慧旅游相关的概念、构成与发展进程等基本理论知识。  2.掌握智慧旅游技术体系与旅游电子商务、旅游APP等平台的基本原理与设计开发理念。  2.1识记、理解感智慧旅游的技术体系和平台。了解包括物联网、云计算、人工智能、移动通信、计算机虚拟技术、大数据、区块链、3S技术在内的智慧旅游常用技术，并且能够复述其基本定义，分辨其与其他相似技术的区别。  2.2熟悉旅游电子商务的基本类型，能够对现实世界当中存在的旅游电子商务产品进行正确归类。  3.掌握智慧旅游目的地系统设计内容、智慧旅游企业的建设规范与要求以及智慧乡村旅游的发展策略与建设要求等应用。  3.1识记智慧旅游目的地管理体系包含内容、智慧旅游营销特征、思路、模式。理解智慧旅游目的地的整体框架。  3.2识记、理解智慧旅游景区的定义、内涵、所使用到的技术。  3.3识记、理解智慧旅游酒店的定义和特点、关键因素和建设要点。  3.4识记、理解智慧旅游旅行社的定义和商业模式。  3.5识记、理解智慧乡村旅游的概念、背景，发展策略与建设要求。  **（二）能力目标**  4.具备及时捕捉、持续跟踪和分析运用旅游信息化动态的能力。  5.掌握运用智慧旅游相关技术工具开展智慧旅游建设、管理与服务的能力。  6.具备旅游电子商务创新创业思维与能力。  **（三）素养目标**  7.具备从事旅游管理、营销和旅游服务的基本工作素养。  8.具备文明、平等、公正、法治、敬业、诚信的职业素养。  9.具备终生学习的素养，促进文化交流与传承，具备文旅融合发展的意识。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | | |
| 1.专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。 | | | 1.2具备终身学习、推动旅游业可持续发展与高质量发展的能力。 | | | 课程目标1、2、3、7 | | |
| 2.实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力。 | | | 2.1掌握旅游服务接待与研学教育等专业基本技能；能够熟练使用相关软件、技术和工具获取、分析相关信息；掌握旅游大数据采集与分析、智慧旅游服务、智慧旅游营销、智慧旅游管理等数字化运营管理能力。 | | | 课程目标4、5、6、8 | | |
| 3.应用创新：具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力；具备较强的创新或创业能力。 | | | 3.1具备获取和更新旅游管理、接待服务、教育培训等领域相关知识的自我学习能力；具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养，具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力。 | | | 课程目标5、6、9 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 第一章绪论 | | | | | | **1** |  | **1** |
| 第二章智慧旅游概述 | | | | | | **2** |  | **2** |
| 第三章智慧旅游技术 | | | | | | **3** |  | **3** |
| 第四章智慧旅游平台 | | | | | | **2** |  | **2** |
| 第五章智慧旅游目的地 | | | | | | **2** |  | **2** |
| 第六章智慧旅游企业 | | | | | | **2** |  | **2** |
| 第七章智慧乡村旅游 | | | | | | **2** |  | **2** |
| 第八章智慧旅游案例 | | | | | | **2** |  | **2** |
| 专题一：实操介绍和环境搭建 | | | | | |  | **2** | **2** |
| 专题二：HTML基础教学及实操 | | | | | |  | **2** | **2** |
| 专题三：CSS教学及实操 | | | | | |  | **2** | **2** |
| 专题四：JavaScript教学及实操 | | | | | |  | **2** | **2** |
| 专题五：响应式设计教学及实操 | | | | | |  | **2** | **2** |
| 专题六：旅游网页制作实操及评析（1） | | | | | |  | **2** | **2** |
| 专题六：旅游网页制作实操及评析（2） | | | | | |  | **2** | **2** |
| 课程总结与复习 | | | | | |  | **2** | **2** |
| 合计 | | | | | | 16 | 16 | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 |
| **1** | **绪论**  1.智慧地球的特征和内容  2.智慧城市的概念和本质  3.智慧社会的时代格局  4.现代旅游业的发展特征 | | 1、4、7 | 智慧旅游在国内外的发展历程，中国数字经济与旅游电子商务崛起并占有全球重要市场份额； | | 树立“四个自信”，激发爱国主义情感 | 课堂讲授 | |
| **2** | **智慧旅游概述**  1.智慧旅游的内涵与特征  2.智慧旅游构成  3.智慧旅游的价值与发展历程 | | 1、4、8 | 将职业生涯、职业发展脉络与国家规划融合 | | 具备科学素养、创新精神 | 课堂讲授 | |
| **3** | **智慧旅游技术**  1.智慧旅游技术体系  2.物联网、云计算、人工智能、移动通信、大数据、区块链、3S技术与智慧旅游 | | 2、5、7 | 大数据、云计算与人工智能等先进技术在我国发展迅速，华为5G等企业案例 | | 具备工匠精神和科学素养，对社会主义核心价值观形成认知 | 课堂讲授  案例分析 | |
| **4** | **智慧旅游平台**  1.旅游电子商务的内涵  2.在线旅游与智慧旅游的关系  3.旅游APP与智慧旅游的关系  4.新媒体的类型与价值 | | 2、6、8 | 我国旅游电子商务法律法规体系还未充分完善，网络商务纠纷、个人信息泄露等违反道德法律事件时有发生。 | | 明确网络安全法与消费者权益保护法相关规定，树立法律意识 | 课堂讲授  小组讨论 | |
| **5** | **智能旅游目的地**  1.旅游目的地与全域旅游的关系  2.智慧旅游目的地管理体系  3.智慧旅游目的地营销  4.旅游目的地系统设计 | | 3、4、9 | 旅游目的地文化特色和历史文化遗产，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展 | | 培养学生较强的社会责任感和良好的职业道德 | 课堂讲授 | |
| **6** | **智慧旅游企业**  1.智慧旅游景观建设的总体框架  2.智慧景区解决方案  3.智慧酒店建设  4.智慧旅行社表现 | | 2、3、8 | 智慧旅游企业的数字化环境和发展需求 | | 提升学生的数字化素养 | 课堂讲授 | |
| **7** | **智慧乡村旅游**  智慧乡村旅游发展背景、发展策略和建设规范 | | 3、5、8 | 乡村振兴战略、新农村建设与智慧旅游发展的关系 | | 具备文明平等公正法治敬业诚信的职业素养 | 课堂讲授 | |
| **8** | **智慧旅游案例**  1.大数据分析  2.智慧旅游综合管理平台 | | 2、7、9 | 国家大数据战略，加快建设数字中国 | | 具备专业责任与担当意识，树立正确价值观 | 课堂讲授  案例分析 | |
| **9-15** | **实践环节：智慧旅游网页设计与开发**  1.实操介绍和环境搭建  2.HTML基础教学及实操  3.CSS教学及实操  4.JavaScript教学及实操  5.响应式设计教学及实操 | | 2、5、6 | 新技术与产业的融合和互联互通 | | 具备敬业精神与热爱科学研究的职业素养 | 课堂讲授  项目驱动 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | |
| 平时（30%） | | | 包含平时成绩，出勤情况，课堂表现、平时作业等 | | | 1、3、4、7 | | |
| 实训（20%） | | | 实训报告 | | | 2、5、6、8、9 | | |
| 期末（50%） | | | 纸笔考试：期末纸笔考试（闭卷） | | | 1、2、3、4、5、6、7 | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：《智慧旅游》欧朝蓉等编著，中国林业出版社，2021.  参考书目：  《智慧旅游》,马海龙、杨建莉，宁夏人民教育出版社，2017  《智慧旅游:旅游信息化大趋势》姚志国，鹿晓龙，旅游教育出版社,2013  《旅游电子商务》赵立群等编著，清华大学出版社，2018  《智慧旅游运营实务》杨栋主编，旅游教育出版社,2022.8  《智慧旅游技术概论》袁芬编著,旅游教育出版社,2022.8 | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，机房 | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 暂无 | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025年8月15日 | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。      专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  1a05a8301db2645048513914c8397f59  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | |

# 6 2025级专升本

## 6.1旅游学概论

**三明学院旅游管理与服务教育专业教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游学概论 | | | 课程代码 | | | 2511320601 |
| 课程类型 | □通识课☑学科平台和专业核心课  □专业方向□专业任选□其他 | | | 授课教师 | | | 龚琳、黄逸敏 |
| 修读方式 | ☑必修□选修 | | | 学分 | | | 2 |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | | | 0 |
| 混合式课程网址 | https://mooc1.chaoxing.com/course/202035336.html | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 作为大一第一学期的专业基础课程，在大学修学期间无先修课程。  作为本专业学生学习和掌握旅游管理专业知识的入门课程，与专业所有课程都具备联系。通过本课程学习，为后续《旅游接待业》、《旅行社经营管理》、《旅游规划与策划》等课程具备比较紧密的联系。 | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《旅游学概论》是旅游管理专业开设的一门学科基础课，是该专业学生学习和掌握旅游管理专业知识的入门课程。**教学目的**是使旅游管理专业的学生初步掌握有关旅游学的基本理论和基础知识**（过程）**，帮助学生形成对旅游的总体认识，为进一步学习其他专业知识，以及毕业后从事旅游相关工作奠定基础**（预期结果）**。 | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **1、知识：**  通过本课程的学习，学生必须重点掌握旅游、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场等基本概念A1；  掌握一些重要的旅游组织A1；  旅游对于社会、文化、经济和环境的影响以及旅游可持续发展的基本内容；了解旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场在旅游中的地位与作用。学会运用旅游学的基本理论来分析问题、解决问题A2。  **2能力：**  掌握旅游学相关基础理论及旅游学课程群体系知识，能用其指导相关课程学习认知活动B1，规范相关技能活动B2；  培养、增强表达能力与合作意识D1；提升协作精神与团队观念D2。  **3、素质：**  初步确立旅游从业者、管理者视角和思路，提高个人素养，了解旅游学、旅游特色文化观，树立正确的人生价值观及是非观。E1 | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | 课程目标 | | |
| A专业知能 | | A1.掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | | 通过本课程的学习，学生必须重点掌握旅游、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场等基本概念；掌握一些重要的旅游组织。 | | |
| A2.具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 | | 旅游对于社会、文化、经济和环境的影响以及旅游可持续发展的基本内容；了解旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场在旅游中的地位与作用。学会运用旅游学的基本理论来分析问题、解决问题。 | | |
| B实务技能 | | B1.具备旅游职场所需的专业实务技能 | | 掌握旅游学相关基础理论及旅游学课程群体系知识，能用其指导相关课程学习认知活动。 | | |
| B2.具备旅游规划与管理专业所需的能力 | | 规范相关旅游服务技能活动 | | |
| D协作整合 | | D1.具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力 | | 培养、增强表达能力与合作意识 | | |
| D2.具有“旅游+”统筹发展能力 | | 提升协作精神与团队观念 | | |
| E社会责任 | | E1.具备良好人文精神和职业素养 | | 初步确立旅游从业者、管理者视角和思路，提高个人素养，了解旅游学、旅游特色文化观，树立正确的人生价值观及是非观。 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 绪论 | | | | 6 | 0 | 6 |
| 第一章旅游活动的历史发展 | | | | 3 | 0 | 3 |
| 第二章认识旅游活动 | | | | 3 | 0 | 3 |
| 第三章旅游者 | | | | 4 | 0 | 4 |
| 校外见习（实践课） | | | | 0 | 0 | 0 |
| 第四章旅游资源 | | | | 2 | 0 | 2 |
| 第五章旅游业 | | | | 2 | 0 | 2 |
| 第六章旅游业中的主要经营部门 | | | | 8 | 0 | 8 |
|  | 第七章政府调控与旅游组织 | | | | 2 | 0 | 2 |
| 第八章旅游市场 | | | | 2 | 0 | 2 |
| 合计 | | | | 32 | 0 | 32 |
| **F**  **教学方式** | 口课堂讲授口讨论座谈口问题导向学习□分组合作学习  □专题学习口实作学习□探究式学习口线上线下混合式学习□其他 | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | 教学方式与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 | |
| **1** | 绪论；第二章认识旅游活动：第一节旅游活动的界定； | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | 唯物主义辩证法 | 结合辩证法分析旅游活动的正负面影响，树立正确的旅游发展观 | | 课堂讲授  线上线下混合 |
| **2** | 第一章旅游活动的历史发展：第一节中国和西方古代旅行活动；第二节近现代旅游业的发展； | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | 文化自信 | 结合古代旅游发展的特点和具体案例，增强文化自信，强化唯物史观 | | 课堂讲授  线上线下混合 |
| **3** | 第一章旅游活动的历史发展：第二节近现代旅游业的发展；第三节我国旅游业的历史发展； | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | 近现代史纲要反围剿、长征部分内容 | 结合近现代旅游发展史，讲解三明中央苏区及反围剿战役历史 | | 课堂讲授  线上线下混合 |
| **4** | 第一章旅游活动的历史发展：第二节近现代旅游业的发展；第三节我国旅游业的历史发展； | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 |  |  | | 课堂讲授  线上线下混合 |
| **5** | 第二章认识旅游活动：第二节旅游活动的类型 | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 |  |  | | 课堂讲授  线上线下混合 |
| **6** | 第二章认识旅游活动：第三节现代旅游活动的特点 | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 |  |  | | 课堂讲授  线上线下混合 |
| **7** | 第二章认识旅游活动：第四节旅游活动状况的基本测量指标 | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的 |  |  | | 课堂讲授  线上线下混合 |
|  |  |  | 能力B1具备旅游职场所需的专业实务技能 |  |  | |  |
|  | **8** | 第三章旅游者：第一节旅游者的界定；第四节旅游者的类别划分； | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力B1具备旅游职场所需的专业实务技能 |  |  | | 课堂讲授  线上线下混合 |
|  | **9** | 第三章旅游者：第二节、第四节决定个人旅游需求的主客观因素； | A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 |  |  | | 课堂讲授  线上线下混合 |
|  | **10** | 第四章旅游资源：第一节认识旅游资源；第二节旅游资源的开发； | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | 习近平总书记生态文明思想，“两山理论” | 结合自然旅游资源的开发和保护，讲解“两山理论”及习近平总书记生态文明思想 | | 课堂讲授、线上线下混合、外出实践考察 |
|  | **11** | 第四章旅游资源：第二节旅游资源的开发；第三节旅游资源的保护； | A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 | 习近平总书记生态文明思想，“两山理论” | 结合自然旅游资源的开发和保护，讲解“两山理论”及习近平总书记生态文明思想 | | 外出实践考察 |
|  | **12** | 第五章旅游业：第一节旅游业的概念；第二节旅游业的作用；第三节旅游业的性质和特点； | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 |  |  | | 课堂讲授  线上线下混合 |
|  | **13** | 第五章旅游业：第三节旅游业的性质和特点；第四节旅游业的产品；第六章旅游业中的  主要经营部门：第一节旅行社行业； | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 |  |  | | 课堂讲授  线上线下混合 |
|  | **14** | 第六章旅游业中的主要经营部门：第二节饭店与住宿业；第三节旅游交通；第四节旅游景点； | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 |  |  | | 课堂讲授  线上线下混合 |
|  | **15** | 第六章旅游业中的主要经营部门： | A1掌握比较系统的旅游专业 |  |  | | 课堂讲授  线上线下混合 |
|  |  | 第二节饭店与住宿业； | 知识和能力 |  |  | |  |
|  | **16** | 第六章旅游业中的主要经营部门：第三节旅游交通；第四节旅游景点； | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 |  |  | | 课堂讲授  线上线下混合 |
|  | **17** | 第七章政府调控与旅游组织：国际旅游组织、国家旅游组织。 | A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 |  |  | | 课堂讲授  线上线下混合 |
|  | **18** | 第八章旅游市场：旅游市场细分；我国的入境、国内、出境旅游市场。 | A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 |  |  | | 课堂讲授  线上线下混合 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | | |
| 平时成绩（20%） | | 教师随机课堂提问，抢答、投票等互动，个人作业，考勤 | | 掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | | |
| 见习报告（10%） | | 走访校外实习实践基地，围绕主题提交报告 | | 具备旅游职场所需的专业实务技能 | | |
| 期末成绩（70%） | | 按卷面成绩确定（总分100，  题型应包括单项选择题、多项选择题、名词解释、简答题、案例/材料分析题、论述题等） | | 专业知能、实务技能、应用创新、协作整合、社会责任 | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**李天元主编《旅游学概论》（第七版），高等教育出版社，2014年10月版  **学习资料：**1、刁宗广主编：《旅游学概论》，安徽大学出版社2008年版  2、王娟主编：《旅游学》，合肥工业大学出版社2009年版  3、王明星主编：《旅游学基础教程》，中国林业出版社2009年版  4、周武忠主编：《旅游学研究》，东南大学出版社2004年版  5、常莉主编：《旅游学概论》，对外经济贸易大学出版社2008年版  6、刘住着：《旅游学学科体系框架与前沿领域》，中国旅游出版社2008年版7、李云霞等编著：《旅游学概论：理论与案例》，高等教育出版社2008年版 | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 超星尔雅课程、必要电脑硬件、多媒体设备，校外实践教学基地 | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：** | | | | | | | |
| **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | |
| 1a05a8301db2645048513914c8397f59学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | |

## 6.2管理原理与实务

**三明学院旅游管理与服务教育（专升本）专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **管理原理与实务** | | | | | | **课程代码** | | **22512320602** |
| **课程类型** | **□通识课🗹学科平台和专业核心课**  **□专业方向□专业任选□其他** | | | | | | **授课教师** | | **胡宛仙** |
| **修读方式** | **☑必修□选修** | | | | | | **学分** | | **2** |
| **开课学期** | 2025-2026第一学期 | | | **总学时** | | **32** | **其中实践学时** | | **8** |
| **混合式课程网址** | **超星学习通号：TBA** | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | **先修课程：无**  **后续课程：旅游企业人力资源管理、财务管理、旅行社经营与管理等** | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | **《管理原理与实务》课程旨在培养学生的管理意识，传授管理知识，提高学生的管理能力（目的）。通过管理理论、管理职能及方法的学习和训练，运用多媒体影音资料、参观讨论、演讲、辩论、拓展训练等丰富的教学手段（过程），掌握管理的基本理论框架，学会分析身边发生的管理现象，提升决策、组织、领导、控制与创新能力，提高综合管理素养（预期结果）。** | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | | | **(一)知识：**  **通过本课程的学习，学生必须重点掌握管理、决策、环境分析、理性决策、计划、**  **组织、组织文化、领导、激励、沟通、控制与创新等基本概念。（1.1）**  **1.理解管理活动的时代背景、管理的基本原理与方法。（1.1）**  **2.理解管理理论的历史演变。（1.1）**  **3.归纳企业管理活动高效开展所面临的挑战及应对策略。（1.2）(二)能力：**  **管理是一个综合且复杂的应用过程，需要掌握多方面的能力。**  **4.分析环境与理性决策能力。（2.1）**  **5.分析实施决策的计划制定、推进计划方法的能力。（2.1）**  **6.分析组织设计、人员配备与组织文化塑造能力。（2.1）**  **7.掌握激励方法与评价。（4.1）** | | | | | | |
|  | | **8.掌握沟通障碍及其克服、冲突及其管理的能力。（4.2）**  **9.掌握控制的方法与技术。（2.2）**  **10.熟练掌握风险控制与危机管理能力。（2.1,2.2）**  **11.重点掌握管理创新、组织创新能力。（3.1）**  **(三)素养：**  **12.通过管理活动，推动企业绿色低碳可持续发展。（5.1）**  **13.重视且弘扬企业家精神。（5.2）**  **14.企业管理过程中应严格遵纪守法的养成。（5.2）**  **15.企业走出去应该遵守当地的人文习俗与宗教信仰。（5.2）** | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | | **毕业要求** | | | **毕业要求指标点** | | | **课程目标** | | |
| **1专业知能** | | | **1.1.掌握比较系统的管理专业知识和能力** | | | **通过本课程的学习，学生必须重点掌握管理、决策、环境分析、理性决策、计划、组织、组织文化、领导、激励、沟通、控制与创新等基本概念。深入了解管理活动的时代背景、管理的基本原理与方法。熟悉管理理论的历史演变。** | | |
| **1.2.具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力** | | | **了解企业管理活动高效开展所面临的挑战及应对策略。** | | |
| **2实务技能** | | | **2.1.具备旅游职场所需的专业实务技能** | | | **掌握环境分析与理性决策能力。掌握实施决策的计划制定、推进计划方法的能力。掌握组织设计、人员配备与组织文化塑造能力。** | | |
| **2.2.具备旅游规划与管理专业所需的能力** | | | **掌握控制的方法与技术。熟练掌握风险控制与危机管理能力。** | | |
| **3应用创新** | | | **3.1.具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力** | | | **重点掌握管理创新、组织创新能力。** | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **4协作整合** | **4.1.具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力** | **掌握激励方法。** | | | |
| **4.2.具有“旅游+”统筹发展能力** | **掌握沟通障碍及其克服、冲突及其管理的能力。** | | | |
| **5社会责任** | **5.1.具备绿色发展理念与实践能力** | **通过管理活动，推动企业绿色低碳可持续发展。** | | | |
| **5.2.具备良好人文精神和职业素养** | **大力弘扬企业家精神。企业管理过程中应严格遵纪守法。企业走出去应该遵守当地的人文习俗与宗教信仰。** | | | |
| **E**  **教学内容** | **章节内容** | | **学时分配** | | | |
| **理论** | **实践** | | **合计** |
| **第一章管理导论** | |  |  | |  |
| **第二章管理理论的历史演变** | |  |  | |  |
| **第三章决策与决策过程** | |  |  | |  |
| **第四章环境分析与理性决策** | |  |  | |  |
| **第五章决策的实施与调整** | | **2** | **2** | | **4** |
| **第六章组织设计** | | **2** |  | | **2** |
| **第七章人员配备** | | **2** |  | | **2** |
| **第八章组织文化** | | **2** | **2** | | **4** |
| **第九章领导的一般理论** | | **2** |  | | **2** |
| **第十章激励** | | **2** |  | | **2** |
| **第十一章沟通** | | **2** | **2** | | **4** |
| **第十二章控制的类型与过程** | | **2** |  | | **2** |
| **第十三章控制的方法与技术** | | **2** | |  | **2** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | **第十四章风险控制与危机管理** | | | | | | | **2** | **2** | | | **4** |
| **第十五章创新原理** | | | | | | | **2** |  | | | **2** |
| **第十六章组织创新** | | | | | | | **2** |  | | | **2** |
| **合计** | | | | | | | **24** | **8** | | | **32** |
| **F**  **教学方式** | | | **回课堂讲授□讨论座谈□专题学习□实作学习□其他** | | | | **回问题导向学习**  **□探究式学习** | | **回分组合作学习**  **回线上线下混合式学习** | | | | | |
| **G**  **教学安排** | | | **授课次别** | | **教学内容** | **支撑课程目标** | | **课程思政融入**  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | **教学方式与手段** | | |
| **思政元素** | **思政目标** | | |
| **1** | | **第一章管理导**  **论** | **1.1** | | **聚焦提高效**  **率、提升效**  **能、提增效**  **益，全面推进高质量发展** | **新时代，推进企业高质量发展是促进我国经济社会高质量发展的基**  **础，就福建省企业的情况来看，尤其要聚焦“效率、效能、效益”目标** | | | **课堂讲授** | | |
| **2** | | **第二章管理理论的历史演变** | **1.1,1.2** | |  |  | | | **课堂讲授**  **测验、作业或小组讨论** | | |
| **3** | | **第三章决策与决策过程** | **1.1,2.1** | | **决策与后果** | **决策过程能深入考量对于多元利益关系人与环境的可能后果** | | | **课堂讲授** | | |
| **4** | | **第四章环境分析与理性决策** | **1.1,2.1,5.1** | | **生态文明思想** | **将生态文明思想，融入理性决策过程中** | | | **课堂讲授** | | |
| **5** | | **第五章决策的实施与调整** | **1.1,2.1** | |  |  | | | **课堂讲授**  **测验、作业或小组讨论** | | |
|  | | **6** | | **第六章组织设计** | | **1.1,2.1** | |  |  | | | | **课堂讲授** | |
| **7** | | **第七章人员配备** | | **1.1,1.2,2.1** | |  |  | | | | **课堂讲授** | |
| **8** | | **第八章组织文化** | | **1.1,2.1,5.1,5.2** | | **弘扬企业家精神** | **企业人员配**  **备，尤其是中高级管理人员选聘，要尽量挑选具有企业家精神的人才** | | | | **课堂讲授**  **测验、作业或小组讨论** | |
| **9** | | **第九章领导的一般理论** | | **1.1,1.2,2.1,5.2** | | **文化自信** | **组织文化塑**  **造，要以中华优秀传统文**  **化、社会主义先进文化、革命文化为指**  **引，坚定文化自信，不能盲目照搬国外企业文化** | | | | **课堂讲授** | |
| **10** | | **第十章激励** | | **1.1** | | **公平性** | **如何建立过**  **程、分配和结果等三种组织公平的激励** | | | | **课堂讲授** | |
| **11** | | **第十一章沟通** | | **1.1,4.1,4.2** | |  |  | | | | **课堂讲授**  **测验、作业或小组讨论** | |
| **12** | | **第十二章控制的类型与过程** | | **1.1,4.1** | |  |  | | | | **课堂讲授小组讨论** | |
| **13** | | **第十三章控制的方法与技术** | | **1.1,1.2** | |  |  | | | | **课堂讲授** | |
| **14** | | **第十四章风险控制与危机管理** | | **1.1,2.1,4.2** | | **风险意识** | **建立风险控管机制和培养领导人的责信**  **(accountability)** | | | | **课堂讲授**  **测验、作业或小组讨论** | |
| **15** | | **第十五章创新原理** | | **1.1,3.1** | |  |  | | | | **课堂讲授** | |
| **16** | | **第十六章组织创新** | | **1.1,3.1,5.1** | | **创新创业精神** | **管理创新是创新体系的重要组成部分，新** | | | | **课堂讲授**  **测验、作业** | |
|  |  | | |  | |  | |  | **时代企业要实现高质量发展的目标，离不开创新加持** | | | | **或小组讨论** | |
| **H**  **评价方式** | **评价项目及配分** | | | | | **评价项目说明** | | | **支撑课程目标** | | | | | |
| **平时（10%）** | | | | | **出勤、课堂表现、回答问题等** | | | **课程目标(一)、(二)、(三)** | | | | | |
| **作业（10%）** | | | | | **测验、作业或报告** | | | **课程目标(一)、(二)、(三)** | | | | | |
| **期中考核（30%）** | | | | | **开卷考试或报告或测验** | | | **课程目标(一)、(二)、(三)** | | | | | |
| **期末（50%）** | | | | | **闭卷考试** | | | **课程目标(一)、(二)、(三)** | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：陈传明等，管理学，高等教育出版社，2019年（马工程教材）学习**  **资料：**  **1.Management,15th Edition,2021,Stephen P.Robbins&Mary A.Coulter.ISBN:**  **9781292340883.**  **2.管理与组织研究必读的40个理论，Jeffrey A.Miles，徐世勇、李超平等译，**  **2017，北京大学出版社，ISBN:9787301288375**  **3.哈佛商业管理评论(案例分析)**  **4.尤建新，管理学概论(第四版)，同济大学出版社，2015年。**  **5.林建煌，管理学(第六版)，(台北)华泰文化事业公司，2019年。**  **6.邱继智、黄荣鹏，管理学—建立观光休闲事业的竞争优势，(台北)华立图书公司，**  **2016年** | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | **多媒体教室，可以使用网络的教室** | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | |  | | | | | | | | | | | | |
| **备注：**  **1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。**  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | | **课程教学大纲起草团队成员签名：**    **2025年8月15日** | | | | | | | | | | | | |
| **专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。**      **专家组成员签名：**  **2025年8月15日** | | | | | | | | | | | | |
| **学院教学工作指导小组审议意见：**  **1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过**  **教学工作指导小组组长：**  **2025年8月20日** | | | | | | | | | | | | |

## 6.3旅游服务礼仪与训练

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游服务礼仪与训练 | | | | | | 课程代码 | | 2512320603 | | | | |
| 课程类型 | □通识课☑学科平台和专业核心课  □专业方向□专业任选□其他 | | | | | | 授课教师 | | 陈爱兰、林静 | | | | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | | 学分 | | 2 | | | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | | | | | 总学时 | | 32 | | 其中实践学时 | | | | | 16 |
| 混合式课程网址 |  | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：旅游学概论、管理学  后续课程：导游理论与实务、前厅与客房运营管理、特色餐饮经营管理、酒文化与酒水实务、服务质量与服务体验 | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程旨在掌握旅游服务礼仪的基本理论和基本技能，提高学生礼仪素养（目的）。通过旅游服务礼仪知识教学、PPT演示、视频案例、分组情景演练、小组讨论等方法（过程），掌握旅游服务礼仪的基本理论，熟练运用服务礼仪的技能，养成学生遵从礼仪的行为，提高学生礼仪素养，陶冶学生尊敬他人的情感。（预期结果） | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.了解礼仪的内涵，服务的内涵，礼仪与服务的关系，服务礼仪的内涵。  2.掌握职业形象塑造、服务社交礼仪、美丽体态的塑造，酒店、旅行社、景区景点岗位礼仪、涉外礼仪与地区礼仪等知识。  （二）能力  3.掌握服务形象塑造能力。  4.熟练运用日常交往礼仪、接待礼仪，熟练掌握旅游服务社交、沟通、语言能力。  5.熟练掌握酒店、旅行社、景区景点等岗位服务礼仪能力。  6.具备综合的服务礼仪组织管理、设计策划能力。 | | | | | | | | | | | | |
|  | 7、具备持续跟踪学习服务礼仪领域新理论、新方法、新技能的习惯和能力。（三）素养  8.提高个人的素养，提升个人品味 | | | | | | | | | | | | |
|  | 9.牢固树立服务意识、培育服务精神思维、增强集体感与团队意识。  10．拥有坚定正确的政治立场，具有较强的现代服务理念与服务创新意识，具备良好的人文精神、符合社会主义核心价值观的精神和岗位职业素养。  11.认同绿色发展理念，并且在工作岗位中积极实践。 | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | | |
| 专业知能 | | | A1掌握系统扎实的服务岗位的礼仪基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。 | | | | | 1、2 | | | | |
| 实务技能 | | | B1具备职场所需的职业形象塑造、服务社交礼仪、酒店、旅行社、景区岗位礼仪的专业实务技术；  具备较强的语言表达与沟通能力。 | | | | | 3、4、5、8 | | | | |
| 应用创新 | | | C2具备较强的职场创新或创业能力。 | | | | | 6、7、10 | | | | |
| 协作整合 | | | D2具备较强的组织、协调及管理能力，能够与团队成员和谐相处、在团队活动中发挥积极作用。 | | | | | 4、6、9 | | | | |
| 社会责任 | | | | | | E1具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。E2认同绿色发展理念 | | 8、9、10、11 | | | | |
| **6E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 | |
| 学习项目一树立服务礼仪意识（第一章）  第一章礼仪概述  第一节礼仪的起源与发展第二节礼仪的内涵与意义 | | | | | | | | 2 |  | | 2 | |
|  | 第三节礼仪修养形成  第四节旅游礼仪的理论 | | | | | | | | 2 |  | | 2 | |
|  | 学习项目二塑造良好服务形象（第二—五章）  第二章仪表礼仪  第一节服饰搭配礼仪第二节职业正装礼仪 | | | | | | | | 1 | 1 | | 2 | |
| 第三章仪容礼仪  第一节面部修饰礼仪第二节发型妆容礼仪 | | | | | | | | 1 | 1 | | 2 | |
| 第四章仪态礼仪第一节表情礼仪第二节体态礼仪 | | | | | | | | 2 | 3 | | 5 | |
| 第五章言谈礼仪  第一节日常语言礼仪第二节服务语言艺术 | | | | | | | | 2 | 1 | | 3 | |
| 学习项目三社交与接待礼仪（第六－十章）  第六章社交礼仪第一节通联礼仪  第二节拜访与接待礼仪第三节会谈与送别礼仪第四节陪同用餐礼仪 | | | | | | 2 | | | 2 | | 4 | |
| 第七章旅游接待礼仪第一节酒店接待礼仪第二节旅行社接待礼仪第三节会务与仪式礼仪 | | | | | | 2 | | | 2 | | 4 | |
| 第八章涉外礼仪  第一节外事接待礼仪  第二节主要客源国礼仪 | | | | | | 1 | | | 3 | | 4 | |
| 、 | | 第九章地方礼仪  第一节主要少数民族礼仪第二节主要地区礼仪 | | | | | 1 | | | 3 | | | 4 |
| 合计 | | | | | 16 | | | 16 | | | 32 |
| **F** | | √课堂讲授√讨论座谈√问题导向学习√分组合作学习 | | | | | | | | | | | |
| **教学方式** | | √专题学习√实作学习□探究式学习□线上线下混合式学习  。其他 | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | | 授课次  别 | 教学内容 | | 支撑课程目标 | 课程思政融入 | | | 教学方式与手段 | | | | |
| 思政元素 | | 思政目标 |
| 1 | 第一章  礼仪的内涵 | | 1.8.9 | 礼仪之邦、礼仪思想文化 | | 激发爱国情怀增强文化自信 | 讲授与分组合作学 | | | | |
| 2 | 服务礼仪的认知 | | 1.7.8.9.10 | 服务意识、价值观 | | 不忘初心，树立正确的服务意识和价值观 | 讲授与分  组合作学  习 | | | | |
| 3 | 第二章仪表礼仪 | | 2.3 | 自信、端庄、大方的职业形象 | | 通过学习内强素质，外塑形象 | 实作学习 | | | | |
| 4 | 第三章仪容礼仪 | | 2.3 | 自信、端庄、大方的职业形象 | | 通过学习内强素质，外塑形象 | 专题学习 | | | | |
| 5 | 第四章仪态礼仪 | | 2.3 | 自信、端庄、大方的职业形象 | | 通过学习内强素质，外塑形象 | 讲授与分组合作学 | | | | |
| 6 | 第四章仪态礼仪 | | 2.3 | 自信、端庄、大方的职业形象 | | 通过学习内强素质，外塑形象 | 专题学习 | | | | |
| 7 | 第四章仪态礼仪 | | 2.3 | 自信、端庄、大方的职业形象 | | 通过学习内强素质，外塑形象 | 分组合作学习 | | | | |
| 、 | | 8 | 第四章仪态礼仪 | | 2.3 | 自信、端庄、大方的职业形象 | | 通过学习内强素质，外塑形象 | 分组合作学习 | | | | |
| 9 | 第五章言谈礼仪 | | 2．4 | 自信、端庄、大方的职业形象 | | 通过学习内强素质，外塑形象 | 讲授与分组合作学 | | | | |
| **10** | 第六章社交礼仪 | | 2.4．6 | 有理、有节、有序、尊重他人 | | 培养德才兼备知行合一的人 | 线上线下混合学习 | | | | |
| **11** | 第六章社交礼仪 | | 2．4.6 | 有理、有节、有序、尊重他人 | | 培养德才兼备知行合一的人 | 线上线下混合学习 | | | | |
|  | | **12** | 第六章社交礼仪 | | 2．4.6 | 有理、有节、有序、尊重他人 | | 培养德才兼备知行合一的人才 | 分组合作学习 | | | | |
| **13** | 第七章  旅游接待礼仪 | | 2．5.6.8.11 | 文明宴请、适度接待 | | 树立低碳、绿色理念 | 问题引向学习 | | | | |
| **14** | 第七章  旅游接待礼仪 | | 2.5.6.8.10.11 | 爱岗敬业、吃苦耐劳 | | 培养劳模精神、工匠精神 | 讲授与分组合作学 | | | | |
| **15** | 第八章涉外礼仪 | | 2.4.10 | 入乡随俗、尊重文化差异、掌握国家政策 | | 树立正确的政治立场 | 讲授与分组合作学 | | | | |
| **16** | 第九章地方礼仪 | | 2．4.10 | 入乡随俗、尊重文化差异、掌握国家政策 | | 增强爱国主义思想和民族自豪感 | 讲授与分  习  组合作学  习 | | | | |
|  | | 评价项目及配分 | | | | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | | | | | |
| 、  **H**  **评价方式** | 平时表现（20%） | | | | | | **过程性考核项目：**课程作业、实作成品、日常表现与表演、口语评价。  考察学生出勤情况、对知识及技能的掌握程度、操作能力、沟通与表达能力。 | | 1．2．3．4．5．6 | | | | | |
| 实践考查（30%） | | | | | | **过程性考核项目：**主题活动策划、情景模拟表演。  考查学生组织协调、设计策划能力，注重对所学知识的应用与创新思维、能力的培养。 | | 7．8．9．10.11 | | | | | |
| 期末考核（50%） | | | | | | **终结性考核项目：**纸笔考试与书面报告。考核学生对知识点的巩固与掌握能力、文体书写能力、应用与创新能力。 | | 1．2．4．5．10 | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | [1]金正昆.社交礼仪教程.中国人民大学出版社.2003  [2]李雨轩.旅游服务礼仪.机械工业出版社.2020，1  [3]谢苏.旅游社交礼仪.武汉大学出版社.2006,6  [4]伍新蕾.服务礼仪与形体训练.东北财经大学出版社.2019,9 | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，可以使用网络的教室，礼仪形体实训室，服装色彩搭配实训室 | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 教师在进行授课的过程当中需要注意采取创新的教学方式，优化教学的方法，加强  对于学生实践能力的培养，与生活实际相结合，通过更加灵活的方式来对学生进行考核。 | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | |
| 、  **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | | |

## 6.4旅游心理学

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)**

**教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游心理学 | | | | | | | 课程代码 | | | | | | 2512320604 | | | |
| 课程类型 | □通识课☑学科平台和专业核心课  □专业方向□专业任选□其他 | | | | | | | 授课教师 | | | | | | 陈圆 | | | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | | | 学分 | | | | | | 2 | | | |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | | 总学时 | | 32 | | | 其中实践学时 | | | | | | 8 | | | |
| 混合式课程网址 | 心理学(chaoxing.com) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：旅游学概论；旅游服务礼仪与训练  后续课程：教育学；旅游消费者行为 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是旅游管理与服务专业专学科平台和专业核心课。本课程的教学，在于使学生掌握心理学的基本理论和基本知识，懂得心理活动的一般规律，树立尊重  心理科学、崇尚心理科学、按心理科学的规律办事的理念，激发学习心理科学的  兴趣，能够在社会实践活动中运用心理学规律，解释各种社会心理现象，解决实  际问题，提高工作、学习和生活的效率，也为从事教学教育工作的毕业生打好基础。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **（一）知识目标：**  1.掌握心理学有关的基本理论和观点。  2.掌握研究人们心理及行为的基本方法和手段。  3.明确人的心理活动的基本规律及影响行为的心理因素。  **（二）能力目标：**  4.掌握相关理论及实务知识，能用其指导认知，分析解决日常生活、学习和工作中遇到的实际心理现象及问题。  5.具备一定的发散思维、批判思维，提高写作能力、语言表达能力、沟通能力、资源整合创新能力，规范相关教学技能活动。  6.掌握提高人的心理素质的基本方法和创新思维，为今后教学及管理工作打下良好的基础。  **（三）素养目标：**  7.培养人文素养、伦理道德意识和科学的心理观，具备终身学习能力。  8.依照教师教育行业道德规范或标准，职业道德素质，传播科学知识，积极践行社会主义核心价值观。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | | 毕业要求指标点 | | | | | | 课程目标 | | | | | | |
| 1.专业知能 | | | | 1.1掌握旅游与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究法；具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。(支撑度H) | | | | | | 课程目标1.2.3.4.8 | | | | | | |
| 2.实务技能 | | | | 2.1能够使用信息技术解决本专业领域实际问题；具备较强的专业文体写作能力、语言表达能  力与沟通能力（支撑度M） | | | | | | 课程目标5 | | | | | | |
| 4.协作整合 | | | | 4.1具有较强的沟通表达能力，能够使用准确规范的语言文字，逻辑清晰地表达观点，能够与同  行和社会公众进行有效沟通与良好协作，传播相关专业知识，能适应跨文化沟通和经营管理的要求。(支撑度M) | | | | | | 课程目标6.7 | | | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | | | 学时分配 | | | | | | |
| 理论 | | 实践 | | | | 合计 |
| 第一章心理学概论 | | | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
| 第二章心理活动的生理机制 | | | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
| 第三章感觉与知觉 | | | | | | | | | | 1 | |  | | | | 1 |
| 第四章记忆 | | | | | | | | | | 1 | |  | | | | 1 |
| 第五章思维 | | | | | | | | | | 1 | |  | | | | 1 |
| 第六章想象 | | | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
| 第七章注意 | | | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
| 第八章情绪与情感 | | | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
| 第九章意志 | | | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
| 第十章个性及倾向性 | | | | | | | | | |  | |  | | | |  |
| 第十一章能力 | | | | | | | | | |  | |  | | | |  |
|  | 第十二章气质 | | | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
|  | 第十三章性格 | | | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
|  | 第十四章自我意识 | | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 | |
|  | 补充:知识学习与迁移、作业讲评 | | | | | | | | | 3 | |  | | | | 3 | |
|  | 心理学实践 | | | | | | | | |  | | 8 | | | | 8 | |
|  | 合计 | | | | | | | | | 24 | | 8 | | | | 32 | |
| **F**  **教学方式** | 口课堂讲授  □专题学习 | | | □讨论座谈  口实作学习 | | 口问题导向学习  □探究式学习 | | | | □分组合作学习  口线上线下混合式学习 | | | | | | | |
| G  教学安排 | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑课程目标 | | 课程思政融入  （根据实际情况至少填写3次） | | | | | | | | 教学方式与手段 | | |
| 思政元素 | | | 思政目标 | | | | |
| 1 | 第一章心理学概论  第一节心理学的对象和任务  第二节心理科学的发展  第三节心理学的方法论 | | | 1.2.8 | | 科学求真 | | | 树立科学、客观的思想、理念、世界观，培养严谨、守正、科学的研究态度，增强学习的使命感和责任心 | | | | | 课堂讲授混合式 | | |
| 2 | 第三节心理学的方法论  第二章心理活动的生理机制  第一节心理的实质 | | | 1.2.3 | |  | | |  | | | | | 课堂讲授混合式 | | |
|  | 3 | 第二章心理活动的生理机制  第二节神经系统第三节心理活动的生理机制 | | | 1.3 | | 实事求是 | | 在科学研究中追求真理、实事求是、科学求真、伦理求善 | | | | | 课堂讲授混合式  实作 | | | |
|  | 4 | 第三章感觉与知觉  第一节感觉和知觉概述  第二节感觉和知觉的规律  第三节感知规律在教学中的应用 | | | 1.3.4.6 | |  | |  | | | | | 课堂讲授混合式  实作 | | | |
|  | 5 | 第四章记忆  第一节记忆概述第二节记忆过程的规律  第三节记忆的品质与知识的巩固 | | | 1.3.4.6 | |  | |  | | | | | 课堂讲授混合式  实作 | | | |
|  | 6 | 第七章思维  第一节思维概述第二节思维的过程  第三节问题解决第四节思维的品质与创造性思维的培养 | | | 1.3.4.5.6 | | 思辨精神 | | 用辩证的思维看待问题、学会具体问题具体分析 | | | | | 课堂讲授混合式  实作 | | | |
|  | 7 | 第八章想象  第一节想象概述第二节想象的一般规律  第三节想象规律的应用 | | | 1.3.4.6 | |  | |  | | | | | 课堂讲授混合式  实作 | | | |
|  | 8 | 第七章注意  第一节注意概述第二节注意的一般规律  第三节注意规律的应用 | | | 1.3.4.6 | |  | |  | | | | | 课堂讲授混合式  实作 | | | |
|  | 9 | 第八章情绪与情感  第一节情绪情感概述  第二节情绪情感的分类  第三节情感的应用和调控 | | | 1.3.4.6.7.8 | | 爱国情怀 | | 激发学生热情树立高尚的爱国主义情感  有效缓解不良情绪 | | | | | 课堂讲授混合式  实作 | | | |
|  | 10 | 第九章意志  第一节意志概述第二节意志行动过程的分析  第三节意志的品质与培养 | | | 1.3.4.6.7.8 | | 顽强拼搏 | | 正确认识困难和挫折  磨炼意志品质强化拼搏精神担当实干  勇毅前行 | | | | | 课堂讲授混合式  实作 | | | |
|  | 11 | 第十章个性倾向性  第一节个性概述第二节个性倾向性  第三节个性倾向  性在教育教学中的应用 | | | 1.3.4.6.7.8 | |  | |  | | | | | 课堂讲授混合式  实作 | | | |
|  | 12 | 第十一章能力  第一节能力概述第二节能力的一般规律  第三节能力在教育教学中的应用 | | | 1.3.4.6.7.8 | |  | |  | | | | | 课堂讲授混合式  实作 | | | |
|  | 13 | 第十二章气质  第一节气质概述第二节气质的一般规律  第三节气质在教育教学中的应用 | | | 1.3.4.6.7.8 | |  | |  | | | | | 课堂讲授混合式  实作 | | | |
|  | 14 | 第十三章性格  第一节性格概述第二节性格的一般规律  第三节性格在教育教学中的应用 | | | 1.3.4.6.7.8 | | 关爱学生 | | 教学活动中培养用心关爱、尊重学生人格的仁爱之心 | | | | | 课堂讲授混合式  实作 | | | |
|  | 15 | 第十四章自我意识  第一节自我意识概述  第二节自我意识的一般规律  第三节自我意识在教育教学中的应用 | | | 1.3.4.6.7.8 | |  | |  | | | | | 课堂讲授混合式  实作 | | | |
|  | 16 | 知识补充：知识学  习与迁移作业讲评复习课程 | | | 1.2.3.4 | |  | |  | | | | | 课堂讲授混合式 | | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | | | | | |
| 平时成绩（40%） | | | | （一）章节预习与学习  1、文档、链接、音视频的学习、章节任务点的完成  2、评价主体：学习软件（超星学习通）  （二）课中测试表现  1、随堂测试、章节作业或期中测试等  2、评价主体：学习通  （三）日常管理  1、课堂活动（提问、互动、问卷、评分等）  2、日常考勤  3、评价主体：学习通  评价主体：教师评价、学习通平台 | | | | 课程目标1.2.3 | | | | | | | | |
|  | 实践实验（20%） | | | | 心理学相关知识点课堂教学讲解实践  评价主体：教师评价+生生互评 | | | | 课程目标4.5.6.7 | | | | | | | | |
| 期末试卷（40%） | | | | 以闭卷考试的形式完成。考察心理学有关的基本理论和观点，人们心理及行为的基本方法和手段，了解人的心理活动的规律，明确影响人的行为的心理因素。学会分析基本的心理现象与心理问题，能对一些心理和行为作科学的预测，提出解决对策。  评价主体：教师评价 | | | | 课程目标1.2.3.4.5.6.8 | | | | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：《心理学导论》（2016第一版），杨凤云主编，北京大学出版社  学习资料：  [1][美]菲利普·津巴多《津巴多普通心理学》，北京：中国人民大学出版社．2008.7  [2]彭聃龄主编．普通心理学．北京：北京师范大学出版社，2004.11.  [3]陈录生，马剑侠．《新编心理学》，北京：北京师范大学出版社，2017.12  [4]华东师范大学心理学编写组：《基于教师资格考试的心理学》；上海，华东师范大学出版社 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 教材，参考书籍，多媒体教室等。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。  2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。  3、通过案例教学、团队协作，小组讨论、实作体验等形式，激发学生学生兴趣，启发学生学会发现问题、分析问题、思考问题，培养学生的表达能力与合作意识，加深对知识的领会，充分发挥积极性，创造性与合作精神。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。      专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | | | | | | |

## 6.5酒店管理概论

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 酒店管理概论 | | | | | | | 课程代码 | 2512320607 | | | | | | | |
| 课程类型 | | □通识课☑学科平台和专业核心课  □专业方向□专业任选□其他 | | | | | | | 授课教师 | 刘美娥 | | | | | | | |
| 修读方式 | | ☑必修□选修 | | | | | | | 学分 | 2 | | | | | | | |
| 开课学期 | | 四 | | 总学时 | | 32 | | | 其中实践学时 | 8 | | | | | | | |
| 混合式课程网址 | | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | | 先修：旅游学概论、管理原理与实务、旅游服务礼仪与训练、旅游心理学等  后续：旅游数字营销、特色餐饮经营管理、旅游财务管理、服务质量管理等 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | | 本课程旨在培养学生系统掌握酒店筹建与开业管理，酒店运营管理，酒店业发展趋势等内容。（目的）结合多媒体运用启发式讲授法，人工智能辅助，案例分析，情景表演，翻转课堂、项目策划等方法。（历程）要求掌握酒店筹建与开业管理，酒店经营模式选择，酒店总经理的经营理念与管理哲学，酒店安全、酒店宾客关系管理、酒店市场营销、酒店人力资源管理等运营管理理论与方法，了解酒店收益管理、酒店数字化运营、酒店创新管理理念等发展趋势。（预期结果） | | | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观：  （一）知识目标  1.理解酒店管理相关概念及酒店经营模式选择  2.理解酒店总经理的经营理念和管理哲学，能读懂资产负债表、利润表和现金流量表  3.掌握酒店安全、宾客关系、市场营销、收益管理、数字化运营等管理理论方法  4.理解酒店发展趋势、酒店管理新理念  （二）能力目标  5.培养学生对酒店突发事故处理及客人投诉处理的应变能力  6.培养学生计划、领导、组织、控制活动的策划能力  7.培养学生团队合作、协调沟通的能力  （三）素养目标  8.树立爱岗敬业、热情服务、高度负责、善解人意的职业道德  9.树立绿色环保意识，以可持续发展理念指导饭店设计与酒店经营管理  10.树立精益求精、思维缜密、耐心、细致、坚持不懈的工作作风  11.树立友好、尊重、有礼有节、不卑不亢的合作意识  12.树立客观、公正、办事公道、勇于担责的正确价值观  13.树立前瞻性、系统性的战略意识和创新意识  14.树立自尊与尊重他人的平等意识，培养学生积极正确处理情绪、以柔克刚、以  德服人的高尚品德 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | | | | | |
| 1.专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。 | | | | | 1.1握旅游与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究法；具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。 | | | | 1.理解酒店管理相关概念及酒店经营模式选择  2.理解酒店总经理的经营理念和管理哲学，能读懂资产负债表、利润表和现金流量表  3.掌握酒店安全、宾客关系、市场营销、收益管理、数字化运营等管理理论方法  4.理解酒店发展趋势、酒店管理新理念 | | | | | | | |
| 1.2具备终身学习、推动旅游业可持  续发展与高质量发展的能力。 | | | |
| 2.实务技能：具备职场所需的专业实务技术；  具备执行或设计规划专业技术所需的能 | | | | | 2.1握旅游服务接待专业基本技能；能够熟练使用相关软件、技术和工具获取、分析相关信息；掌握旅游大数据采集与分析、智慧旅游服务、智慧旅游营销、智慧旅游管理等数字化运营管理能力；能够使用信息技术解决本专业领域实际问题；具备较强的专业文体写作能力、语言表达能力与沟通能力。 | | | | 5.培养学生对酒店突发事故处理及客人投诉处理的应变能力  6.培养学生计划、领导、组织、控制活动的策划能力 | | | | | | | |
|  | | 力。 | | | | | 2.2握会议与会展策划与组织实  施能力；掌握产业融合发展规划  与策划能力。 | | | | 7.培养学生团队合作、协调沟通的能力 | | | | | |
| 3.应用创新：具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力；具备较强的创新或创业能力。 | | | | | 3.1具备获取和更新旅游管理、接待服务、教育培训等领域相关知识的自我学习能力；具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养，具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力。 | | | | 13.树立前瞻性、系统性的战略意识和创新意识 | | | | | |
| 3.2具备较强的服务创新意识与现代服务理念；具备较强的旅游行业创新与创业能力。 | | | |
| 4.协作整合：具有良好的沟通、协作能力；具有跨领域统筹、整合能 | | | | | 4.1具有较强的沟通表达能力，能够使用准确规范的语言文字，逻辑清晰地表达观点，能 | | | | 11.树立友好、尊重、有礼有  节、不卑不亢的合作意识  14.树立自尊与尊重他人的 | | | | | |
|  | | 力。 | | | | | 够与同行和社会公众进行有效沟通与良好协作，传播相关专业知识，能适应跨文化沟通和经营管理的要求。 | | | | 平等意识，培养学生积极正  确处理情绪、以柔克刚、以  德服人的高尚品德 | | | | | |
| 4.2具备“旅游+”整合思维和统筹发展的能力；具有较强的组织、协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，在团队活动中发挥积极作用 | | | |
| 5.社会责任：具备良好人文精神和职业素养；具备绿色发展理念与实践。 | | | | | 5.1具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、学法守法、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，积极参与志愿服务工作，了解国情社情民情，自觉践行社会主义核心价值观。 | | | | 8.树立爱岗敬业、热情服务、高度负责、善解人意的职业道德  10.树立精益求精、思维缜密、耐心、细致、坚持不懈的工作作风  12.树立客观、公正、办事公道、勇于担责的正确价值观 | | | | | |
| 5.2认同绿色发展理念，推动绿色旅游、生态旅游、低碳旅游可持续发展，助力永续发展目标的实现。 | | | | 9.树立绿色环保意识，以可持续发展理念指导饭店设计与酒店经营管理 | | | | | |
|  | | 章节内容 | | | | | | | | | 学时分配 | | | | | |
| 理论 | | 实践 | | | 合计 |
| **E**  **教学内容** | | 第1章酒店管理概论 | | | | | | | | 2 | |  | | | |  |
| 第2章酒店经营模式选择 | | | | | | | | 4 | |  | | | |  |
| 第3章酒店总经理 | | | | | | | | 2 | |  | | | |  |
| 第4章酒店人力资源管理 | | | | | | | | 2 | |  | | | |  |
| 第5章前厅与客房运营与管理 | | | | | | | | 2 | |  | | | |  |
| 第6章酒店安全管理 | | | | | | | | 2 | |  | | | |  |
| 第7章酒店宾客关系管理 | | | | | | | | 2 | |  | | | |  |
| 第8章酒店市场营销 | | | | | | | | 2 | |  | | | |  |
| 第9章酒店收益管理 | | | | | | | | 2 | |  | | | |  |
| 第10章酒店业经营管理的发展趋势 | | | | | | | | 2 | |  | | | |  |
| 第11章酒店设计与装修的发展趋势 | | | | | | | |  | | 2 | | | |  |
| 第12章酒店数字化运营 | | | | | | | |  | | 2 | | | |  |
| 第13章酒店筹建与开业管理 | | | | | | | |  | | 4 | | | |  |
| 复习 | | | | | | | | 2 | |  | | | | 2 |
|  | | 合计 | | | | | | | | 24 | | 8 | | | | 32 |
| **F**  **教学方式** | | ☑课堂讲授☑讨论座谈☑问题导向学习□专题学习☑实作学习☑探究式学习习。其他 | | | | | | | | ☑分组合作学习  ☑线上线下混合式学 | | | | | | |
|  | | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程目标 | | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | | 教学方式与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | | | |
| 2 | 酒店经营模式选择 | | 课程目标1、6、7 | | | 敬业、友善、平等、公正、  诚信 | | 1.树立精益求精、思维缜密、耐心、细致、坚持不懈的工作作风2.树立友好、尊重、有礼有节、不卑不亢的合作意识3.树立客观、公正的正确 | | | | | 讲授、讨论、模拟谈判 | |
| **G**  **教学安排** | | 8 | 酒店宾客关系管理 | | | 课程目标3、6、7 | | 职业道德：爱岗敬业、诚实守信、服务群  众、奉献社会 | | 1.树立爱岗敬业、热情服务、高度负责的职业道德2.树立斯文、彬彬有礼、谦恭、殷勤、察言观色、善解人意的服务品质3.树立自尊与尊重他人的平等意识4.培养学生积极正确处理情绪、以柔克刚、以德服人  的高尚品德 | | | | 讲授、案例研讨 | | |
|  | | 9 | 酒店市场营销 | | | 课程目标3、6、7 | | 团队协作集体精神 | | 1.敏锐的观察力、思辨力  2.培养旅游市场的竞争意识  3.培养团队协作精神 | | | | 讲授、小组讨论 | | |
| **H**  **评价方式** | | 评价项目及配分 | | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | | | |
| 平时（20%） | | | | 课程作业、课堂表现 | | | | 课程目标1-14 | | | | | | |
| 实践（40%） | | | | 实践报告 | | | | 课程目标3、4、6、7 | | | | | | |
| 期末（60%） | | | | 期末纸笔测验 | | | | 课程目标1-14 | | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | | **建议教材：**刘伟著.酒店管理(第3版),中国人民大学出版社,2022年5月**学习资料：**  1.魏卫.酒店管理概论（第二版）,华中科技大学出版社,2024年02月  **2.**陈明主编.酒店管理概论(第2版)谢彦君出版社:旅游教育出版时间:2014年08月  **3.**王大悟，刘耿大编著．酒店管理180个案例品析(饭店管理案例集)，中国旅游出版社，2008  **4.**蒋丁新著．饭店管理（第二版），北京：高等教育出版社，2004[3]（美）罗纳德·A．奈基尔（Ronald A．Nykiel）著，李天元主译．饭店与旅游服务业市场营销（第1版），中国旅游出版社，2002  **5.**邓峻枫著．国际饭店集团管理，广东旅游出版社，2006 6.郑向敏编著．现代饭店管理学，南开大学出版社，2013 | | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 刘伟酒店网http://www.liuweihotel.com多媒体教学设备、课件、教案及其他视频图片资料、人工智能相关网站或APP等 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | | | | | |

## 6.6旅游法律法规

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | | | 旅游法律法规 | | | | | | | | | | 课程代码 | | | | | 2511520615 | | | | | | |
| 课程类型 | | | | □通识课□学科平台和专业核心课  □专业方向☑专业任选□其他 | | | | | | | | | | 授课教师 | | | | | 陈星、王峥 | | | | | | |
| 修读方式 | | | | 必修□选修☑ | | | | | | | | | | 学分 | | | | | 2 | | | | | | |
| 开课学期 | | | | 第一学期 | | 总学时 | | | | 32 | | | | 其中实践学时 | | | | | 0 | | | | | | |
| 混合式  课程网址 | | | | 无 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续课程** | | | | 先修课程：管理学原理、旅游学概论等课程  后续课程：导游实务、旅行社经营管理、饭店经营管理等课程。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | | | | 开设本课程的目的是使学生了解我国旅游法制现状，并对若干重要的旅游法规、文件有较为全面、准确的把握。使学生能从法律角度思考问题，更好地从事旅游相关职业，并为构建学生全面的知识结构和后续专业课程的学习打下良好的基础。（目的）  《旅游法律法规》是旅游管理本科专业开设的专业任选课程，该课程系统地分析了旅游市场法律法规的理论与实践，具有很强的实用性；本课程所传授的知识是学生毕业后从事旅游管理和旅游服务工作所必须具备的最基本的法律知识。（历程）  通过本课程的学习能让学生了解和掌握各有关旅游管理方面的政策、法律法规的条文，并能够理论联系实际，提高学生在专业领域中运用党和国家政策、旅游法律的能力。本课程教学重点主要是旅游合同法律法规制度、旅行社管理法律制度、导游人员法规制度、旅游住宿，饮食法律制度、旅游消费者权益的相关法律制度、旅游资源与环境保护法律制度等旅游法律知识。本课程的难点是对这些理论知识的理解和在实践中的运用，要求学生能学会理论联系实际，把学科理论的学习融入对旅游经济活动实践研究和认识之中，提高分析和解决问题的能力，将所学知识运用于旅游实践工作。(性质、地位和任务) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | | | | 课程目标1知识  掌握旅游合同、合同订立、合同效力、旅行社设立、导游资格等概念；熟悉旅游资源、旅游交通、旅游饭店的相关概念和规定；掌握旅行社经营规范、导游人员规范、合同履约、合同违约等相关法律知识。（支撑毕业要求1.1，支撑培养目标1）  课程目标2能力  运用旅游合同、导游人员从业及旅行社经营相关法律知识解决常见旅游争议问题的能力。（支撑毕业要求2.1，支撑培养目标3）  课程目标3素养  自觉践行社会主义核心价值观，具备社会主义法治素养。（支撑毕业要求5.1，  支撑培养目标2） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | | | | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | | | | 课程目标 | | | | | | | | | | |
| 1.专业知能 | | | 1.1比较系统的旅游专业知识和能力 | | | | | | | | 课程目标1(M中支撑)  掌握旅游合同、合同订立、合同效力、旅行社设立、导游资格等概念；熟悉旅游资源、旅游交通、旅游饭店的相关概念和规定；掌握旅行社经营规范、导游人员规范、合同履约、合同违约等相关法律知识。 | | | | | | | | | | |
| 2.实务技能 | | | 2.1具备旅游职场所需的专业实务技能 | | | | | | | | 课程目标2(H高支撑)  运用旅游合同、导游人员从业及旅行社经营相关法律知识解决常见旅游争议问题的能力。 | | | | | | | | | | |
| 5.社会责任 | | | 5.1具备良好人文精神和职业素养 | | | | | | | | 课程目标3(H高支撑)  自觉践行社会主义核心价值观，具备社会主义法治素养。 | | | | | | | | | | |
| **E**  **教学内容** | | | | 章节内容 | | | | | | | | | | | **学时分配** | | | | | | | | | | |
| **理论** | | | **实践** | | | | **合计** | | | |
| 第一章概述 | | | | | | | | | | | 2 | | |  | | | | 2 | | | |
| 第二章旅游合同法律制度 | | | | | | | | | | | 8 | | |  | | | | 8 | | | |
| 第三章旅行社法规制度 | | | | | | | | | | | 6 | | |  | | | | 6 | | | |
| 第四章导游人员管理法律制度 | | | | | | | | | | | 4 | | |  | | | | 4 | | | |
| 第五章旅游饭店管理法律制度 | | | | | | | | | | | 2 | | |  | | | | 2 | | | |
| 第六章旅游交通及出入境管理法律制度 | | | | | | | | | | | 4 | | |  | | | | 4 | | | |
| 第七章旅游资源管理法规制度 | | | | | | | | | | | 2 | | |  | | | | 2 | | | |
| 第八章旅游安全与保险管理法律制度 | | | | | | | | | | | 4 | | |  | | | | 4 | | | |
| 合计 | | | | | | | | | | | 32 | | |  | | | | 32 | | | |
|  | | | | | | | | | | |  | | |  | | | |  | | | |
| **F**  **教学方式** | | | | □课堂讲授□专题学  习其他 | | | □讨论座谈  实作学 | | | | □问题导向学习  探究式学习 | | | | □分组合作学习  □线上线下混合式学习 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授  课次别 | | | | 教学内容 | | | | 支撑课程目标 | | | | 课程思政融入 | | | | | | | | 教学方式与手段 | |
| 思政元素 | | | | 思政目标 | | | |
| 1 | | | | 第一章概述 | | | | 支撑课程目标1 | | | | 家国情怀、制度自信 | | | | 具备社会主义法制意识 | | | | 课堂讲授 | |
| 2 | | | | 第二章旅游合同法律制度第一节合同概述 | | | | 支撑课程目标1 | | | |  | | | |  | | | | 课堂讲授讨论座谈 | |
| 3 | | | | 第二章旅游合同法律制度第二节合同订立与履行 | | | | 支2撑课程目标 | | | |  | | | |  | | | | 课堂讲授问题导向 | |
| 4 | | | | 第二章旅游合同法律制度第三节合同变更与违约 | | | | 支撑课程目标2，3 | | | |  | | | |  | | | | 课堂讲授问题导向 | |
| 5 | | | | 第二章旅游合同法律制度第四节旅游法中关于合同的规定 | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | | 遵纪守法、道路自信 | | | | 自觉践行社会主义核心价值观，具备社会主义法治素养 | | | | 课堂讲授讨论座谈 | |
| 6 | | | | 第三章旅行社法规制度第一节旅行社设立审批 | | | | 支撑课程目标1 | | | |  | | | |  | | | | 课堂讲授问题导向 | |
| 7 | | | | 第三章旅行社法规制度第二节旅行社经营规范 | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | |  | | | |  | | | | 课堂讲授问题导向 | |
| 8 | | | | 第三章旅行社法规制度第二节旅行社经营规范 | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | | 遵纪守法、道路自信 | | | | 自觉践行社会主义核心价值观，具备社会主义法治素养 | | | | 课堂讲授讨论座谈 | |
| 9 | | | | 第四章导游人员管理法律制度第一节导游概述 | | | | A支撑课程目标1 | | | |  | | | |  | | | | 课堂讲授 | |
| 10 | | | | 第四章导游人员管理法律制度第二节导游权利义务 | | | | 支撑课程目标2，3 | | | | 遵纪守法、道路自信 | | | | 自觉践行社会主义核心价值观，具备社会主义法治素养 | | | | 课堂讲授问题导向 | |
| 11 | | | | 第五章旅游饭店管理法律制度 | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | | 爱岗敬业、制度自信 | | | | 培养学生热爱本职工作，爱一行专一行 | | | | 课堂讲授专题学习 | |
| 12 | | | | 第六章旅游交通及出入境管理法律制度第一节交通 | | | | 支撑课程目标1，3 | | | | 爱岗敬业、制度自信 | | | | 培养学生热爱本职工作，爱一行专一行 | | | | 线上线下混合式学习  专题学习 | |
|  | | 13 | | | 第六章旅游交通及出入境管理法律制度第二节出入境 | | | 支撑课程目标1，3 | | | |  | | | |  | | | | 线上线下混合式学习  专题学习 | | | | |
| 14 | | | 第七章旅游资源管理法规制度 | | | 支撑课程目标1，3 | | | | 家国情怀、道路自信 | | | | 研究旅游资源法治下可持续发展问题 | | | | 线上线下混合式学习  专题学习 | | | | |
| 15 | | | 第八章旅游安全管理法律制度第一节概述 | | | 支撑课程目标1，3 | | | |  | | | |  | | | | 课堂讲授专题学习 | | | | |
| 16 | | | 第八章旅游安全管理法律制度第二节旅游安全管理办法 | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | |  | | | |  | | | | 课堂讲授专题学习 | | | | |
| **H**  **评价方式** | | 评价项目及配分 | | | | | | 评价项目说明 | | | | | | | | 支撑课程目标 | | | | | | | | |
| 平时（30%） | | | | | | 包含平时作业成绩，出勤情况，课堂表现等 | | | | | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | | | | | | |
| 半期（10%） | | | | | | 半期小测 | | | | | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | | | | | | |
| 期末（60%） | | | | | | 期末纸笔考试 | | | | | | | | 支撑课程目标1，2，3 | | | | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | | 教材  《旅游法教程》（第四版）韩玉灵主编，高等教育出版社，2018.5  学习资料  1、《全国导游人员资格考试统编教材:政策与法律法规》（第8版），中国旅游出版社，2023年7月；  2、《旅游政策与旅游法教程（第1版）》，吴文智主编，华东师范大学出版社，2016年11月；  3、《旅游政策与法规基础》，梁峰编著，中国轻工业出版社，2017年7月；  4、《旅游法案例解析》，杨富斌编著，旅游教育出版社，2023年2月。  5、《旅游法规与政策》洪帅杨国堂主编，上海交通大学出版社，2014.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | | 多媒体设备、相关硬件(笔记本电脑)、相关软件(WORD与PPT) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | | 暂无 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | | | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  2025年8月15日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月20日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |