



三明学院
SANMING UNIVERSITY

财务管理专业 课程教学大纲

开课单位：经济与管理学院
适用年级：2022-2025 级

二〇二五年八月

目录

一、学科专业基础课	1
(一) 专业导论	1
(二) 基础会计	6
(三) 微观经济学	11
(四) 管理原理与实务	17
(五) 线性代数	22
(六) 金融市场学	26
(七) 经济法	31
(八) 微积分 (一)	35
(九) 中级财务会计 (二)	40
(十) 财务分析	45
(十一) 财务管理	52
(十二) 企业战略管理	58
二、专业方向课程	63
(一) 管理会计	63
(二) 审计理论与实务	69
(三) 税法 (一)	75
三、专业任选课程	80
(一) 高级财务管理	80
(二) 逻辑学	85
(三) 商务礼仪	90
四、实践性教学环节	97
(一) 财务会计实训 (一)	97
(二) 财务会计实训 (二)	100
(三) 毕业论文	104

一、学科专业基础课

(一) 专业导论

三明学院财务管理专业(专业导论)教学大纲

课程名称	专业导论			课程代码	2511310500
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	李清水
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	1
开课学期	第一学期	总学时	16	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程： 后续课程：基础会计、财务管理基础、金融学概论				
B 课程描述	<p>《导论导论》是我校财管专业学生的专业基础必修课。该课程主要阐述财务管理专业定位、人才培养规格与要求、专业课程体系、培养方案解读、第二课堂建设及大学生涯规划等，为大学生学好今后课程做好专业导读。</p> <p>《专业导论》课程的内容体系结构包括三大部分：一是财务管理专业培养规格与人才能力要求；二是专业培养方案与第二课堂建设；三是专业课程体系结构与修读技巧。学生通过本课程学习，应该对大学专业学习有基本的思路，并在此基础上做好专业学习和自我发展的规划。</p> <p>本课程教学时数为16学时，1个学分。实行五级评分制，平时成绩占30%，课程论文成绩占70%。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解财务管理专业； 2、初步理解财务管理专业课程体系间的逻辑关系，并理解学习方法运用； 3、理解沟通与协作对职业发展的重要意义。 <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能较熟练理解专业能力构成和养成途径； 2、能结合专业知识简单研读专业案例； 3、学会阅读文献，学习撰写课程小论文。 <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、学会沟通； 2、养成爱实践的好习惯； 3、学会撰写课程小论文，并做好进阶学习的准备。 				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标			
	A 专业知能 A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务管理知识和方法，熟悉公司功能架构。	了解财务管理工作运行的基本原理与其在企业中的重要意义	课程目标（一）			
		掌握比较系统的专业课程体系的构成				
	E、社会责任 E1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	能结合专业知识简单研读专业案例	课程目标（二）（三）			
	学会阅读文献，学习撰写课程小论文 不做假账，坚守职业操守					
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第一讲大学之路		2		2	
	第二讲性格特质与沟通		2		2	
	第三讲财务管理专业解读		2		2	
	第四讲专业培养方案解读		2		2	
	第五讲课程地图与学习方法		2		2	
	第六讲专业案例研读与汇报交流		2		2	
	第七讲第二课堂与课外实践		2		2	
	第八讲文献阅读与学术兴趣培养		2		2	
	合计		16		16	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	大学之路	课程目标（一）	介绍大学生涯主要面临的机遇与挑战，重点分析大学理论与实践对职业生涯的影响大学学习对人生成长的重要意义。	培养学生专业兴趣，做好生涯规划	讲授/讨论

	2	性格特质与沟通	课程目标 (三)	本讲主要通过简单的性格特质沙盘模拟,让每个同学了解个人性格特质,了解沟通与合作对大学生活、学习和工作的重要性,培养初步的团队精神。	意识“校园贷”的危害;树立诚信意识;树立理性消费观。	讨论
	3	财务管理专业解读	课程目标 (一)	介绍财务管理专业的办学历史、培养目标、专业师资结构、专业人才定位和能力要求,专业就业方向与在校能力的培养等。	做遵纪守法、有良知的管理人员和财务人员。	讨论
	4	专业培养方案解读	课程目标 (二)	专业培养方案的基本结构,重点解读方案间的关联关系,让学生对四年大学生涯的课程安排和系统了解。		
	5	课程地图与学习方法	课程目标 (一)	阐述专业课程体系结构间的前后关系,让学生对课程的脉络有清晰的了解。		
	6	专业案例研读与汇报交流	课程目标 (二)	初步接触专业经典案例,观看后制作课件进行课堂交流,培养学生良好的专业习惯	做遵纪守法、有良知的管理人员和财务人员	

	7	第二课堂与课外实践	课程目标（一）	第二课堂修读要求、技巧与学分构成，让学生对理论学习与实践间的关联有清晰的理解。	
	8	文献阅读与撰写专业小论文	课程目标（二）	了解进阶学习的意义，掌握文献阅读的基本技巧。	
	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
H 评价方式	平时成绩（30%）		1、个人提交课程作业；2、出勤及课堂表现：缺勤扣1分/次，迟到早退扣0.5/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加0.5-1分。最高分不超过平时成绩的总分20分。		课程目标（一） （二）（三）
	期末（70%）		学生独立完成一份课程论文，可以就自己感兴趣的专业方向、生涯规划或专业思考展开阐述，也可以分组（4-5人）完成一份创新创业计划。		课程目标（一） （二）（三）
I 建议教材及学习资料	<p>[1]谢瑞峰，初级会计学，经济科学出版社，版次2008年3月</p> <p>[2]《金融市场学》（第三版），张亦春郑振龙林海主编高等教育出版社</p> <p>[3]周三多主编：《管理学》（第二版），高等教育出版社</p> <p>[4]荆新，王化成，刘俊彦.财务管理学(第5版). [M]. 北京:中国人民大学出版社. 2009.</p> <p>[5]新浪财经、金融界等财经网站</p>				
J 教学条件需求	多媒体教室、中国知网、图书馆专业相关书籍等				
K 注意事项	会计入门较难，课时要注意及时与学生互动，取得学习成效反馈，问题不留堂。				
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>					

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">李倩水 张静 蔡芳娜</p> <p style="text-align: right;">2025年7月15日</p>
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：罗芳芳 吴雪 李倩水</p> <p style="text-align: right;">2025年7月20日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张松梅</p> <p style="text-align: right;">2025年7月31日</p>

(二) 基础会计

三明学院财务管理专业(基础会计)教学大纲

课程名称	基础会计			课程代码	2511330513
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	程婷婷
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	3
开课学期	第三学期	总学时	48	其中实践学时	0
A 先修及后续 课程	先修课程：经济法、管理原理与实务、微观经济学、统计学、宏观经济学 后续课程：中级财务会计（一）、中级财务会计（二）、税法（一）、税法（二）、公司治理				
B 课程描述	《基础会计》是针对财务管理专业二年级学生开设的学科平台和专业核心课程，也是会计学科的入门课程。该课程主要阐述会计的基本理论、基本方法和基本操作技能，介绍常见的一般会计业务的账务处理和会计报表的编制方法等。该课程既有特定的理论和方法体系，又具有较强的技术性和实践性。				
C 课程目标	通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观： （一）知识 1. 理解会计的基本概念、基本假设、基本职能、基本目标，掌握会计科目的类别，记账凭证的内容，财务报告的目标、内容及财务报表的分类和编制要求。理解会计等式，原始凭证基本内容及填制要求、借贷记账法概念、记账符号及记账规则、资产负债表、利润表的概念和作用。 （二）能力 2. 掌握会计要素的定义及确认，会计分录的编制方法，总分类账户与明细分类账户的平行登记，通过试算平衡验证账户记录的正确性，期末账务处理，对账的内容，财产清查的内容、方法及核算，资产负债表、利润表的内容、结构、编制方法。能够填制制造业企业常见的空白原始凭证，审核原始凭证，填制通用记账凭证或专用记账凭证，登记日记账、明细账及总账，编制利润表及资产负债表等。熟练地运用借贷记账法处理制造业企业日常发生的典型经济业务。 （三）素养 3. 培养高尚的会计职业观念，遵守会计职业道德：爱岗敬业，诚实守信，廉洁自律，客观公正，坚持准则。具备更新专业知识的学习能力和适应会计改革发展所需要的能力。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1、专业知能	1.1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识	课程目标（一）		

1	第一章总论 1 会计的产生与发展 2 会计含义 3 会计职能与目标 4 会计方法	课程目标 (一) (三)	会计法律法规是会计专业的首要必修课	培养依法治国, 社会责任感, 会计职业道德素质	课堂讲授 问题导向学习
2	第二章会计要素与会计等式 1 会计对象 2 会计要素 3 会计等式	课程目标 (一) (二)			课堂讲授 问题导向学习 专题学习
3	第三章会计核算基础 1 会计假设 2 会计信息质量特征 3 会计要素确认、计量及其要求 4 收付实现制与权责发生制	课程目标 (二) (三)	诚信是会计信息可靠的基础	培养遵纪守法, 遵守职业道德的习惯	课堂讲授 问题导向学习 专题学习
4	第四章账户与复式记账 1 账户与会计科目 2 复式记账原理 3 借贷记账法 4 总分类账户和明细分类账户	课程目标 (一) (二)			课堂讲授 问题导向学习
5	第五章企业主要经济业务核算 1 企业主要经济业务概述 2 资金筹集业务的核算	课程目标 (一) (二) (三)			课堂讲授 问题导向学习
6	第五章企业主要经济业务核算 3 供应过程业务的核算	课程目标 (一) (二) (三)			课堂讲授 问题导向学习
7	第五章企业主要经济业务核算 4 生产过程业务的核算	课程目标 (一) (二) (三)			课堂讲授 问题导向学习
8	第五章企业主要经济业务核算 5 销售过程业务核算 6 财务成果形成及分配业务核算	课程目标 (一) (二) (三)			课堂讲授 问题导向学习

	9	第六章账户的分类 1 账户分类的意义 2 账户按经济内容分类 3 账户按用途和结构分类	课程目标 (一) (二) (三)			课堂讲授 问题导向学习
	10	第七章成本计算 1 成本计算的意义、原理与要求 2 成本计算的一般程序	课程目标 (一) (二)			课堂讲授 问题导向学习
	11	第八章会计凭证 1 会计凭证的作用与种类 2 原始凭证 3 记账凭证 4 会计凭证的传递与保管	课程目标 (一) (二) (三)	新时代会计人亦应发扬“螺丝钉”精神	重视会计职业道德建设	课堂讲授 问题导向学习 专题学习
	12	第九章会计账簿 1 账簿的意义与种类 2 设置与登记 3 启用与运用规则 (记账、错账更正)	课程目标 (一) (二) (三)			课堂讲授 问题导向学习
	13	第九章会计账簿 4 结账与对账 5 更换与保管	课程目标 (一) (二)			课堂讲授 问题导向学习 专题学习
	14	第十章财产清查 1 概述 2 存货的盘存制度 3 内容与方法 4 清查结果	课程目标 (一) (二) (三)			课堂讲授 问题导向学习
	15	第十一章财务报告 1 概述 2 资产负债表的编制	课程目标 (一) (二) (三)			课堂讲授 问题导向学习
	16	第十一章财务报告 3 利润表的编制	课程目标 (一) (二) (三)	财务会计报告编制	加强敬业精神、二十大精神中诚信为本素养等方面的教育	课堂讲授 问题导向学习 专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		出勤占比 10%+作业占比 10%+半期考占比 10%		课程目标 (一) (二) (三)	
	期末 (70%)		闭卷, 纸笔考试 100%		课程目标 (一) (二) (三)	

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材： 《基础会计》，陈国辉、迟旭升主编，东北财经大学出版社（第8版），2024年7月 学习资料： 1、九九网智财会教育云平台 smxy.99onez.com 2、《初级会计实务》，财政部会计财务评价中心主编，经济科学出版社（2025年1月） 3、《基础会计》，秦玉熙等主编，中国人民大学出版社（2024年5月第12版） 4、中华人民共和国财政部官网，企业会计准则</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>黑板、粉笔、多媒体设备（授课用） 电脑或智能手机（完成作业用）</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>1、基础理论较为抽象，应多以案例分析讲解，以利于理解运用 2、关注相关法律法规的变化，应以正在使用中的规范作为讲授基础 3、大量的练习有助于课程目标的实现，可推荐课外习题</p>
<p>备注： 1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名： 蔡芳娜 程婷婷 陈红 2025年7月25日</p>
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：罗芳芳 吴雪 李倩水 2025年7月27日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张桂梅 2025年7月31日</p>

(三) 微观经济学

三明学院财务管理专业(微观经济学)教学大纲

课程名称	微观经济学			课程代码	2511320507
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	吴雪
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	2
开课学期	第一学期	总学时	32	其中实践学时	0
A 先修及后续课程	先修课程：无； 后续课程：宏观经济学、金融学概论				
B 课程描述	本课程是财务管理的一门专业基础课程，它主要研究家庭、厂商和市场如何合理配置经济资源，以单个经济单位的经济行为为对象，以资源的合理配置为解决的主要问题，以价格理论为中心理论，包括价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论以及市场失灵和微观经济政策。通过本课程的学习，能使学生在了解、认识和掌握微观经济学的基本理论和基本分析方法的基础上，提高抽象思维能力和逻辑思维能力，培养学生运用经济学的分析方法分析问题和解决问题的能力，并使学生了解某些西方经济理论对我国当前的经济改革和开放的借鉴作用，帮助学生理解当今经济生活中的各种现象，使学生全面系统地认识市场经济关系及其发展的规律性并能较为熟练地解决现实问题。				
C 课程目标	(一) 知识目标 1. 理解和掌握微观经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法； 2. 了解微观经济学的基本构架和分析逻辑。 (二) 能力目标 3. 提高抽象思维能力和逻辑思维能力； 4. 能够运用经济学原理观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的经济现象和问题。 (三) 素质目标 5. 课程教学中融入思政元素，以潜移默化的方式将社会主义核心价值观体现在教书育人的过程中，帮助学生更客观、全面地认识和理解世界，树立正确的价值观、人生观和世界观，使智育与德育有机结合与统一。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1. 专业知能	1.1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。			课程目标（一）

	2. 实务技能	2.1 具备从事财务管理工作所需的理财规划、 税收实务、财务核算和分析等基本技术。	课程目标（二）（三）			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第1章需求、供给和均衡价格		4		4	
	第2章消费者选择		4		4	
	第3章企业的生产和成本		4		4	
	第4章完全竞争市场		4		4	
	第5章不完全竞争市场		4		4	
	第6章生产要素市场和收入分配		4		4	
	第7章一般均衡与效率		4		4	
	第8章市场失灵和微观经济政策		4		4	
	合计		32		32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他：翻转课堂					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第1章需求、供给与均衡价格 第一节需求 第二节供给 第三节市场均衡	课程目标 (一)(二)	学习国务院 印发《关于促 进服务消费 高质量发展的 意见》	关心国家 大事，理 解国家政 策的意 义，树立 大局观	重难点讲解、学生课 堂讨论、案例分析、 PPT课件和视频资料 相结合

2	第1章需求、供给与均衡价格 第四节弹性 第五节供求分析的应用案例	课程目标 (一)(三)	中国新能源汽车出海	培养五个自信	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
3	第2章消费者选择 第一节效用理论 第二节无差异曲线 第三节预算约束线	课程目标 (一)(二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
4	第2章消费者选择 第四节消费者均衡 第五节替代效应 第六节收入效应	课程目标 (二)(三)	厉行节约的价值观	学会储蓄和理财，深度理解平替的意义	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
5	第3章企业的生产和成本 第一节生产函数 第二节短期生产函数 第三节长期生产函数	课程目标 (一)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
6	第3章企业的生产和成本 第四节短期成本函数 第五节长期成本函数	课程目标 (一)(二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
7	第4章完全竞争市场 第一节收益、市场结构和利润最大化 第二节完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线	课程目标 (一)(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
8	第4章完全竞争市场 第三节完全竞争企业的短期均衡 第四节完全竞争企业的长期均衡	课程目标 (一)(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合

9	第 5 章不完全竞争市场 第一节垄断 第二节垄断竞争 第三节寡头	课程目标 (一)(二) (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
10	第 5 章不完全竞争市场 第四节博弈论 第五节不同市场的比较	课程目标 (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
11	第 6 章生产要素市场和收入分配 第一节完全竞争和要素需求 第二节要素供给的一般理论 第三节劳动和工资的决定	课程目标 (一)(二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
12	第 6 章生产要素市场和收入分配 第四节土地和地租 第五节资本和利息 第六节垄断与要素使用量和价格的决定	课程目标 (一)(二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
13	第 7 章一般均衡与效率 第一节一般均衡 第二节竞争性均衡和经济效益	课程目标 (一)(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
14	第 7 章一般均衡与效率 第三节公平和效率	课程目标 (一)(二)	深度思考效率与公平,理解中央转移支付的目的与意义	培养社会主义核心价值观	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
15	第 8 章市场失灵和微观经济政策 第一节垄断 第二节外部性 第三节公共物品和公共资源	课程目标 (一)(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合

	16	第 8 章市场失灵和 微观经济政策 第四节信息不完全 与不对称 第五节收入分配中 的不平等	课程目标 (二)(三)			重难点讲解、学生课 堂讨论、案例分析、 PPT 课件和视频资料 相结合
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩 (30%)		课程作业、出勤、课堂表现		课程目标 (一)(二) (三)	
	期末成绩 (70%)		期末纸质闭卷考试		课程目标 (一)(二) (三)	
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《西方经济学》编写组，《西方经济学》(第二版)上册，高等教育出版社，2019 年 8 月。(马工程教材) 参考资料： 1. 叶德磊主编，《微观经济学》(第五版)，高等教育出版社，2019 年 1 月 2. 陈钊、陆铭主编，《微观经济学》(第二版)，高等教育出版社，2016 年 4 月					
J 教学条件 需求	学校知网和其他数据库、各地政府网站数据采集、企业数据采集					
K 注意事项	1. 主动学习；2. 学术规范；3. 培养政府网站信息的浏览习惯；4. 善于沟通					
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教 学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 					
						2025 年 7 月 25 日

专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

专家组成员签名：罗兰芳 吴雪 李倩

2025年7月27日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2025年7月31日

(四) 管理原理与实务

三明学院财务管理专业(管理原理与实务)教学大纲

课程名称	管理原理与实务			课程代码	2511340506
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	李清水、雷艳杰
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	4
开课学期	第 1 学期	总学时	64	其中实践学时	8
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：组织行为学、财务管理等				
B 课程描述	本课程旨在培养学生的管理意识，传授管理知识，提高学生的管理能力。通过管理理论、管理职能及方法的学习和训练，运用多媒体影音资料、小组讨论汇报、大作业等丰富的教学手段，掌握管理的基本理论框架，学会分析身边发生的管理现象，提升计划、沟通、协作能力，提高管理素养。				
C 课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 牢固掌握管理理论的基本框架； 2. 掌握管理职能的基本概念、主要方法、典型理论；熟悉主要的管理理论和中外有代表性的管理思想。 <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 具备初步分析管理案例的能力； 4. 掌握解决企业日常管理问题的能力； 5. 具有初步的决策、组织、领导、控制及管理创新能力。 <p>(三) 素养目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 坚定社会主义核心价值观。养成良好的学习和从业习惯，树立强化管理道德观念。 				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能 A1 熟悉金融、 税务和会计 法律法规、政 策和制度，系 统掌握现代 财务理论知 识和方法，熟 悉公司功能 架构。	通过学习，掌握管理在企业中的地位和运作模式，了解公司功能架构和协作方式，加强制度建设的意义。	课程目标（一）		
	D 协作整合 D2 具备财务 管理跨领域 统筹、整合 能力。	能运用管理方法整合资源，开展专业类的合作，参与一些专业竞赛等。	课程目标（二）		
	E 社会责任 E1 具备良好 的人文精神 和岗位职业 素养。	初步养成专业能力素养，培养高尚的职业操守。	课程目标（三）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	绪论		2	0	2
	第 1 章 管理导论		4	0	4
	第 3 章 决策与决策过程		6	0	6
	第 4 章 环境分析与理性决策		4	2	6
	第 5 章 决策的实施与调整		4	2	6
	第 6 章 组织设计		4	2	6
	第 7 章 人员配备		4	2	6
	第 9 章 领导的一般理论		4	0	4
第 10 章 激励		6	0	6	

	第 11 章 沟通			6	0	6
	第 12 章 控制的类型与过程			2	0	2
	第 13 章 控制的技术与方法			2	0	2
	第 14 章 风险控制与危机管理			4	0	4
	复习与答疑			4	0	4
	合计			56	8	64
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	绪论	课程目标 (一) (三)	中国古代管理思想	加深学生对我国传统文化的了解,培养学生的民族自信和文化自信	课堂讲授
	2	第 1 章 管理导论	课程目标 (一) (三)			课堂讲授
	3	第 3 章 决策与决策过程	课程目标 (一) (二)			课堂讲授
	4	第 4 章 环境分析与理性决策	课程目标 (一) (二)	外部环境分析, 结合我国营商环境进行分析	培养学生的制度自信和道路自信	课堂讲授
5	第 6 章 组织设计	课程目标 (一) (二)			课堂讲授	

	6	第7章 人员配备	课程目标 (一)(二)			课堂讲授
	7	第9章 领导的一般理论	课程目标 (一)(二)			课堂讲授
	8	第10章 激励	课程目标 (一)(二)			课堂讲授
	9	第11章 沟通	课程目标 (一)(二)			课堂讲授
	10	第12章 控制的类型与过程	课程目标 (一)(二) (三)	从某企业反腐分析企业如何强化内部控制	培养学生具备良好的职业素养,做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员	课堂讲授
	11	第14章 风险控制与危机管理	课程目标 (一)(二)			课堂讲授
	12	复习				
	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
评价方式	平时成绩 (20%)		1、个人提交课程作业; 2、出勤及课堂表现: 讨论课、日常课堂发言等			课程目标(一)(二) (三)
	实验成绩 (10%)		1、个人提交实验报告、完成实验讨论等; 2、出勤及课堂表现: 讨论课、学习通讨论发言等			课程目标(一)(二) (三)
	期末 (70%)		期末纸笔考试, 题型应包括单项选择题、多项选择题、判断题、计算题等。			课程目标(一)(二) (三)
I 建议教材 及学习资料	陈传明, 徐向艺, 赵丽芬. 《管理学》, 高等教育出版社 2019年1月第1版					

<p>J 教学条件 需求</p>	<p>多媒体教室</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>无</p>
<p>备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名： 李倩水 雷艳杰 段金利 2025 年 7 月 20 日</p>
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：罗芳芳 吴雪 李倩水 2025 年 7 月 25 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见： <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; margin: 10px 0;">审核通过</div> 教学工作指导小组组长：张桂梅 2025 年 7 月 30 日</p>

(五) 线性代数

三明学院财务管理专业(线性代数)教学大纲

课程名称	线性代数			课程代码	0811320014
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	方舟
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第三学期	总学时	32	其中实践学时	0
A 先修及后续课程	先修课程：中学数学 后续课程：概率与数理统计、运筹学、计量经济学等经济与管理类各专业的部分专业课程。				
B 课程描述	<p>《线性代数》是高等院校理工科、经济管理等专业的一门重要的基础理论课，是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，主要内容包括行列式、矩阵、线性方程组、向量组的线性组合与线性相关性、矩阵特征值与特征向量等基本内容。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而某些非线性问题在一定条件下也可转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法广泛地应用于各个学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过本课程的学习，使学生获得应用科学中常用的矩阵方法、线性方程组等理论及其有关的基础知识，培养学生的数学思想、数学思维、数学方法与辩证唯物主义思想，提高学生分析问题和解决问题的能力，培养学生的人文素养与社会责任，并弘扬爱国主义精神和科学精神。</p>				
C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： 1. 知识目标 1.1 掌握线性代数的基本概念、基本理论和方法，从而使学生系统地获得线性代数的基础理论知识，为学习后续课程打下必要的基础。 1.2 会用线性代数中的数学符号、数学语言、数学方法表达与解决经济与管理中的 C 实际问题。 课程目标 2. 能力目标 2.1 培养学生的基本运算能力、抽象思维能力、逻辑思维能力与综合概括能力。 2.2 培养学生独立思考、发现问题解决问题的能力，培养学生应用线性代数知识解决经济与管理中的实际问题的能力。 2.3 逐步培养学生科学的思维方法和创新思维能力。 3. 素质目标 3.1 逐步提高学生的科学修养，养成学生终生学习和发展意识。 3.2 提高学生的人文素养和社会责任感。 3.3 重视学生的爱国主义教育，树立正确的人生价值观。 【注】 课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	1、专业知能		具有扎实的数学基础，提高自然科学素养水平。		课程目标（一）		
	2、实务技能		具备持续学习的能力。		课程目标（二）		
	3、协作整合		热爱本专业，注重职业道德修养；具有诚信意识和团队精神。		课程目标（三）		
	4、社会责任		热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识，自觉遵纪守法。		课程目标（四）		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第1章 行列式				5	0	5
	第2章 矩阵				7	0	7
	第3章 向量组及其极大无关组				8	0	8
	第4章 线性方程组				6	0	6
	第5章 特征值与特征向量				4	0	4
	复习				2	0	2
	合计				32	0	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____						
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	第一章行列式 行列式的概念与性质 n阶行列式	课程目标 (一) (三)	行列式与矩阵都是由数表生本质联系与体讲授成，但本质不同区别	认识现象与本质	结合多媒课堂讲授 问题导向学习	

	2	第二章矩阵 矩阵的基本运算、逆矩阵、特殊矩阵与矩阵分块	课程目标 (一) (二)	逆矩阵与不解对立与交流、结合多媒的对统一的关系体讲授	认识现象与本质	课堂讲授 问题导向学习 专题学习
	3	第三章向量组与极大无关组 n 维向量组、极大无关组、向量组的秩	课程目标 (二) (三)	阵的初等行理解形变与交流、结合多媒体线性无关组变换后秩不变质不变的内涵	认识现象与本质	课堂讲授 问题导向学习 专题学习
	4	第四章线性方程组 齐次和非齐次线性方程组的解	课程目标 (一) (二)	《九章算术》中激发学生民族自豪感与体讲授采用“直除法”与责任感	认识现象与本质	课堂讲授 问题导向学习
	5	第五章特征值和特征向量 特征值和特征向量	课程目标 (一) (二) (三)		认识现象与本质	课堂讲授 问题导向学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		出勤占比 10%+作业占比 10%+半期考占比 10%		课程目标 (一) (二) (三)	
	期末 (70%)		闭卷, 纸笔考试 100%		课程目标 (一) (二) (三)	
I 建议教材 及学习资料	线性代数 (第五版)》赵树嫖编 中国人民大学出版社					
J 教学条件 需求	黑板、粉笔、多媒体设备 (授课用) 电脑或智能手机 (完成作业用)					

<p style="text-align: center;">K 注意事项</p>	<p>1、基础理论较为抽象，应多以案例分析讲解，以利于理解运用 2、关注相关法律法规的变化，应以正在使用中的规范作为讲授基础 3、大量的练习有助于课程目标的实现，可推荐课外习题</p>
	<p>备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">方舟 吴雪 杜素勤</p> <p style="text-align: right;">2025 年 7 月 25 日</p>
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：罗善芳 吴雪 李倩水</p> <p style="text-align: right;">2025 年 7 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">审核通过</p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：张松梅</p> <p style="text-align: right;">2025 年 7 月 31 日</p>

(六) 金融市场学

三明学院 财务管理 专业(金融市场学)教学大纲

课程名称	金融市场学			课程代码	2511330512
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	张静
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	3
开课学期	第三学期	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：《宏观经济学》、《微观经济学》、《金融学概论》 后续课程：《证券投资学》、《财务管理》、《跨国公司财务》				
B 课程描述	本课程是财务管理专业的学科平台和专业核心课程。本课程主要讲授现代金融市场的基本知识、基本理论和运行机制、金融资产定价及价值评估的基本方法和金融参与者的主体行为、以及这些理论和方法在解决实际金融问题中的应用。 本课程从阐述和分析构成金融市场的几大基本要素入手，进而阐述金融市场体系的基本结构和基本功能；在了解和把握金融市场基本结构和功能的基础上，对构成金融市场体系的几个主要子市场——货币市场、资本市场、外汇市场、金融衍生工具市场等，分别进行具体的介绍和阐述；并对国际和国内金融市场的发展进行展望。				
C 课程目标	本课程的直接目标是通过学习让学生能够掌握一般金融市场理论并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的金融素养，掌握分析经济金融现象的能力，强化专业技能，塑造学生金融为民的情怀，弘扬爱国主义精神。具体如下： （一）知识 1. 掌握金融市场中主体、客体等有关的概念，获得分析金融市场基本架构、基本功能和运行、发展的基本规律的基础能力。 2. 掌握各类金融市场工具的运行机制和基本原理，具备持续跟踪学习的能力。 （二）能力 3. 分析当前金融市场领域出现的各类问题、政策和发展动向的能力。 4. 掌握金融市场各类金融工具的运用方法和操作能力。 （三）素养 5. 关注国家金融现状、关注人民金融需求、领悟国家金融为民、绿色金融、绿色发展的情怀。提高学生的爱国信念和社会责任感。 6. 重视职业道德培养，养成学生认真、细致、严谨、规范的职业素养。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	A. 专业知能	A1. 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。			课程目标（一）（三）

	B. 实务技能	B1. 具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	课程目标（二）			
	C. 应用创新	C1. 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。	课程目标（二）			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第1章. 金融市场概述		1		1	
	第2章. 货币市场		5		5	
	第3章. 资本市场		12		12	
	第4章. 外汇市场		9		9	
	第5章. 金融衍生工具市场		12		12	
	第6章. 利率		3		3	
	第7章. 金融资产价值分析		6		6	
	合计		48	0	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第1章. 金融市场概述	1、5、6	我国金融市场的发展脉络，我国在改革中艰难探索走出的中国特色的金融市场发展道路，更加坚定中国特色社会主义道路自信 and 制度自信。	让学生更好地理解我国在改革中艰难探索走出的中国特色的金融市场发展道路，更加坚定中国特色社会主义道路自信 and 制度自信。	
2	第2章. 货币市场	1、3、5	强调货币政策主要通过货币市场渠道来实现目标，引入关于货币政策和宏观审慎政策“双支柱”调控框架理论。	思考为什么需要调节经济目标以及在调节经济目标时怎么样协调好整体和结构的关系，以锻炼学生的全局思维。强调货币当局在稳定、调节、发展经济方面的作用，引导学生的情感倾向。	课堂讲授、问题导向学习	

3	第3章. 资本市场 第1节. 股票市场	1-4			
4	第3章. 资本市场 第2节. 债券市场	1-4			
5	第3章. 资本市场 第3节. 证券化资产	1-4			
6	第3章. 资本市场 第4节. 证券投资基金	1-4			
7	第4章. 外汇市场 第1节. 外汇市场概述	1、3、 4、5	人民币国际化发展, 我国涉外贸易的发展及国际影响力的日益加强。	培养开放精神和国际视野。激发学生的民族自豪感和爱国热情; 拓展国际视野, 思考大国的责任与担当, 提高学生的批判性思辨	课堂讲授、问题导向学习、探究式学习、专题学习
8	第4章. 外汇市场 第2节. 外汇交易	1、3、 4、6	外汇交易的操作方法及准则	养成学生认真、细致、严谨、规范的职业素养, 强调金融诚信在金融业务中的重要性。	
9	第4章. 外汇市场 第2节. 外汇交易	1-4			
10	第5章. 金融衍生工具市场 第1节. 金融远期和期货	1、4、 5、6	阐述金融衍生品的产生背景、设计思路以及所发挥的风险管理功能, 并结合具体的案例来拓展创新思维和探索精神。	拓展学生的创新思维和探索精神。	
11	第5章. 金融衍生工具市场 第2节. 期权市场	1-4			
12	第5章. 金融衍生工具市场 第2节. 期权市场	1-4			
13	第5章. 金融衍生工具市场 第3节. 金融互换市场	1-4			

	14	第6章. 利率	3、4		
	15	第7章. 金融资产价值分析 第1节. 债券价值分析	3、4		
	16	第7章. 金融资产价值分析 第2节. 股票价值分析	3、4		
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时 (30%)		考勤及课堂表现占比 10%+作业及小测占比 20%		1-6
	期末 (70%)		闭卷, 纸笔考试 100%		1-6
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材: 《金融市场学》(第二版), 王重润主编, 高等教育出版社, 2019.10</p> <p>参考资料: 1、《货币金融学》(第12版), 弗雷德里克·S. 米什金著, 中国人民大学出版社 2、《金融市场学》(第六版), 张亦春, 郑振龙, 林海主编, 高等教育出版社 3、《金融市场学》(第四版), 李贺编著, 上海财经大学出版社 4、《金融市场基础知识》, 中国证券业协会编, 中国财政经济出版社</p>				
J 教学条件 需求	<p>黑板、粉笔、多媒体设备(授课用)</p> <p>电脑或智能手机(完成作业用)</p> <p>超星学习平台自建课程(完成课堂小测及线上作业、活动等)</p> <p>校图书馆(查找资料用)</p>				
K 注意事项	<p>●注意对学生课前学习完成情况和完成效果的考核, 以课堂学生提问方式加以考核;</p> <p>●注意降低学生课前学习的难度, 通过案例将抽象理论具象化, 让学生的自我学习变得简单、有效、系统。</p> <p>●金融市场学内容较多, 注意引导学生学习其他未在课堂上讲的章节。</p>				
<p>备注:</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价: 书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价: 口头报告、口试</p>					

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年7月25日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2025年7月27日
	学院教学工作指导小组审议意见： <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; color: blue; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">审核通过</div> 教学工作指导小组组长：  2025年7月31日

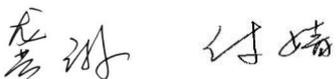
(七) 经济法

三明学院 财务管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	经济法			课程代码	2511320501
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	龚琳
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第一学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/240968439.html				
A 先修及后续课程	先修课程：管理学 后续课程：网络营销、品牌管理				
B 课程描述	经济法是对社会主义市场经济关系进行整体、系统、全面、综合调整的一个法律部门。作为课程的《经济法》是经管类专业的一门必修课，（教学目的）通过本课程的教学，能使理解并应用一些经济法的基础知识；熟悉一些常有的重要经济法律、法规的基础内容（过程）；增强法制观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力（预期结果）。				
C 课程目标	<p>1、知识： 通过本课程的学习，学生应当学习和了解： 法学的一般概念；民法的基本知识；经济法的概念与特征；经济法律关系的概念；经济法律关系的构成、确立和保护；企业法律制度（全民所有制工业企业法、集体所有制企业法、私营企业法和企业破产法）；公司法律制度；合同法律制度；市场规制法的基本内容；宏观调控法的基本内容。A1 除此之外，还应当了解一些民事诉讼法的基本知识，包括代理、时效、法院的管辖、诉讼程序等。A1 对当前社会一些焦点案例能跟进了解。A2</p> <p>2能力： 能识别、确认各种经济组织的有关经济法律业务的基本情况；能对基本的经济法律案例进行分析；B1 能够熟悉各种公司的相关规定；能够分析各种企业的具体规定；B1 能够熟悉订立合同所有细节，以及违反合同法规定的责任；能够理解并应用担保的类型、担保的具体步骤；B1 了解反不正当竞争法、产品质量法、广告法等；B1 了解银行法；理解并应用狭义证券发行、交易、收购具体规定，并对相关证券机构有所了解；B1</p> <p>3、素质： 树立正确的社会主义市场经济法制观念。E1</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标		
	沟通合作	掌握经济法的基本理论、基本知识和基本技能。		E1E2		
	学会反思	具有发现问题，并通过独立思考判断和自主分析解决问题的能力。		B1B2		
	学科素养	具备一定的整合理论知识和实践知识的能力，并具备一定实践的探究能力和创新能力。		A1A2		
	教育情怀	认同立德树人的意义，具有明德、明理和明志意识。		E2		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章-绪论			2	0	2
	第二章-民商经济法基础			4	0	4
	第三章-财产权：物权与债权			8	0	8
	第四章-经济主体法			6	0	6
	第五章-市场规制法			6	0	6
	第六章-宏观调控法			6	0	6
合 计			32	0	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	经济法的历史和体系，法学基本问题	A1E1	依法治国方略	使学生树立正确法治观念	线上线下混合式学习
	2	民商经济法基础：经济法的基本问题；经济法的体系	A1			线上线下混合式学习
	3	民商经济法基础：经济法律关系概述（主体、客体、权利义务关系）	A1			线上线下混合式学习
4	财产权-物权与债权：物权法：物权法律体系，所有权	A1A1B1			线上线下混合式学习	

	5	财产权-物权与债权： 债权法：侵权责任法	A1	社会主义核心 价值观	使学生根据案例 理解公正、法治	线上线下 混合式学 习
	6	合同法：合同的种类、 要素	A1A2			线上线 下混合 式学习
	7	合同法：常见合同风 险规避	A1A2B1E1	社会主义核 心价值观、依 法治国方略	使学生根据案 例理解公正、 法治及确立 法治观念	线上线 下混合 式学习
	8	公司法律制度：公司 法人治理结构；	A1A2B1			线上线 下混合 式学习
	9	公司法律制度：公司 的类型及其他企业法	A1			线上线 下混合 式学习
	10	证券法：常见有价证 券	A1			线上线 下混合 式学
	11	市场规制法：反垄断 法，反不正当竞争法；	A1E1	社会主义核 心价值观、依 法治国方略	使学生根据案 例理解公正、 法治及确立 法治观念	线上线 下混合 式学 习
	12	市场规制法：产品质 量法和消费者权益保 护法；	A1			线上线 下混合 式学 习
	13	宏观调控法：房地产 法：房屋的交易、出 租；	A1A2E1			线上线 下混合 式学 习
	14	金融法：金融法律体 系	A1A2			线上线 下混合 式学 习
	15	宏观调控法：税收法 律制度；	A1	社会主义核 心价值观、依 法治国方略	使学生根据案 例理解公正、 法治及确立 法治观念	线上线 下混合 式学 习
	16	税法基本体系，财产 税与增值税	A1A2B1			线上线 下混合 式学 习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	考勤（10%，10分）		以学习通考勤签到为准		课程目标 E1	
	作业（15%，15分）		以完成学习通所布置线上作 业及章节知识任务点为准		课程目标 A1A2B1B2	
	课堂互动（15%，15分）		以课堂发布的学习通各类学 习互动任务完成绩点为准		课程目标 A2B1B2E1E2	

	期末考试（60%，60分）	以期末考试卷面成绩为准	课程目标 A1A2B1B2E1E2
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：《经济法学》（第三版），《经济法学》编写组（马克思主义理论研究和建设工程重点教材），高等教育出版社，2022年8月版</p> <p>学习资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 杨紫烜，经济法，北京大学出版社2010年第四版； 2. 魏振瀛，民法，北京大学出版社2013年第五版； 3. 张文显，法理学，北京大学出版社2011年第四版。 		
J 教学条件 需求	智慧教室或可联网多媒体教室 超星尔雅课程、必要电脑硬件、多媒体设备		
K 注意事项	无		
<p>备注：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试 			
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p></p> <p style="text-align: right;">2025年7月26日</p>		
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2025年7月27日</p>		
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; border: 2px solid blue; padding: 5px; font-size: 1.2em; color: blue;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025年7月31日</p>		

(八) 微积分 (一)

三明学院财务管理专业(理论课程)教学大纲

课程名称	微积分 (一)			课程代码	0811330009
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	邓长哲
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	第一学期	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	本课程选用福建省线上一流课程——学银在线平台上的《经济数学(一元微积分)》作为线上教学资源,具体课程网址如下: http://mooc1.chaoxing.com/course/template60/200038283.html				
A 先修及后续课程	先修课程: 无 后续课程: 概率与数理统计、微观经济学、统计学				
B 课程描述	<p>本课程作为经济与管理类专业的核心基础课,兼具经济学与数学的跨学科特质。课程以函数连续性、可微性、可积性为知识主线,构建“双维度”培养体系:</p> <p>理论维度:通过系统训练微积分核心概念与运算技能,着重提升学生抽象思维、逻辑推理、非逻辑联想及数学运算能力,为后续专业课程奠定方法论基础。</p> <p>应用维度:依托变量分析方法,引导学生建立经济数量关系模型,掌握优化决策规律。通过“问题导向”的案例教学,培养学生运用数学工具解释经济现象、解决实际问题的能力,实现从理论认知到实践应用的转化。</p> <p>价值维度:课程深层蕴含的数学思想方法、辩证唯物主义哲学观及科学人文精神,将潜移默化地塑造学生提出问题、批判性思考及创新求解的思维范式,形成跨学科综合素养。</p>				
C 课程目标	<p>结合毕业要求,本课程设定三维培养目标体系如下:</p> <p>一、知识体系构建目标</p> <p>1.1 基础理论掌握:通过系统学习微积分核心概念与运算方法,构建完整的经济学数学分析框架,掌握经济研究与贸易活动必备的数学基础理论与思想方法。</p> <p>1.2 经济语言转化:能够运用微积分语言精准描述经济管理中的数量关系(如边际分析、弹性理论等),建立数学模型与经济现象的对应关系。</p> <p>1.3 现实问题解析:具备运用微积分视角观察社会现象、评估经济行为的能力,形成“数学建模-经济解释”的双向思维路径。</p> <p>1.4 优化决策能力:掌握运用微积分工具解决资源分配、成本收益优化等经济管理问题的系统方法,形成定量分析决策思维。</p> <p>二、核心能力培养目标</p> <p>2.1 建模应用能力:通过典型经济案例分析,掌握数学建模全流程,能够独立完成从现实问题抽象到数学模型构建的转化。</p> <p>2.2 自主学习能力:通过参与探究式学习活动,形成知识获取、整合与应用的闭环能力,具备批判性思维与问题发现意识。</p> <p>2.3 同伴评价能力:在协作学习过程中,能够运用专业标准对同伴学习成果进行客观评价,提出建设性改进建议。</p> <p>2.4 团队协作能力:通过小组项目实践,建立有效的沟通协作机制,形成尊重多元观点、包容差异的团队合作素养。</p> <p>三、综合素质提升目标</p>				

	<p>3.1 科学精神培育：通过数学史与数学文化案例教学，塑造求真务实、勇于质疑的科学态度，培养持续探索的学术品格。</p> <p>3.2 意志品质锻造：在解决复杂经济数学问题的过程中，培养坚持不懈的钻研精神和抗压韧性。</p> <p>3.3 哲学思维养成：能够运用辩证唯物主义方法论分析经济现象，形成动态、发展的认知视角。</p> <p>3.4 人格素养完善：通过课程学习与反思实践，建立客观理性的自我认知，培养自信从容的领导者气质。</p>					
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	1、专业知能	1.1 掌握比较系统微积分知识和基本研究方法。		课程目标 1.1		
		1.2 具备自主学习和知识更新、持续发展的能力。		课程目标 2.1、2.2、2.3		
	2、实务技能	2.1 具备对经济活动进行定量分析，解决经济问题能力。		课程目标 1.2、1.3、1.4		
	3、协作整合	3.1 具有良好的沟通、团队协作能力。		课程目标 2.4		
4、社会责任	3.1 具有良好的人文、科学精神。		课程目标 3.1、3.2、3.3、3.4			
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 函数、极限与连续			11	0	11
	第二章 导数与微分			7	0	7
	第三章 中值定理与导数的应用			9	0	9
	第四章 不定积分			9	0	9
	第五章 定积分			9	0	9
	复习			3	0	3
合 计			48	0	48	
F 教学方式	<p>以线上资源为依托，融合讲授式教学、讨论式教学、活动式学习、探究式学习，开展线上线下混合式教学。</p> <p>重视师生、生生互动，利用学习通，对学生的学习成效进行实时反馈，组织课堂小组讨论活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/>讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/>问题导向学习 <input type="checkbox"/>分组合作学习</p> <p><input type="checkbox"/>专题学习 <input type="checkbox"/>实作学习 <input checked="" type="checkbox"/>探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/>线上线下混合式学习</p> <p><input type="checkbox"/>其他_____</p>					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

1	§ 1.1 函数 § 1.2 初等函数 § 1.3 常用经济函数	1.1 1.2 1.3 2	数学史上的三次数学危机；校园贷的危害	认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；合理的消费观	线上线下混合式教学、分组合作学习
2	§ 1.4 数列的极限 § 1.5 函数的极限	1.1 2、3	刘徽割圆术	民族自豪感和责任感	混合式教学
3	§ 1.6 极限运算法则 § 1.7 极限存在准则 两个重要极限	1.1 2、3			混合式教学
4	§ 1.8 无穷小与无穷大 § 1.9 函数的连续性	1.1 2、3	$\lim_{n \rightarrow \infty} (\frac{1}{n} + \frac{1}{n+1} + \dots + \frac{1}{2n})$ 与“不积蛙步，无以至千里”对应点。无穷小	认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；危机中求发展的辩证唯物主义发展观	混合式教学
5	§ 2.1 导数的概念 § 2.2 函数的求导法则	1.1 2、3	导数概念抽象过程体会现象与本质。	辩证唯物主义联系观	混合式教学
6	§ 2.3 高阶导数 § 2.4 隐函数的导数	1.1 2、3			混合式教学
7	§ 2.5 函数的微分 § 3.1 洛必达法则	1.1 2、3			混合式教学
8	§ 3.2 函数的单调性与极值 § 3.3 函数的凹凸性与拐点	1.1 2、3			混合式教学
9	§ 3.4 导数在经济分析中的应用 § 4.1 不定积分的概念与性质	1、2、 3			混合式教学
10	§ 4.2 分部积分法 § 4.3 换元积分法	1.1 2、3			混合式教学
11	§ 4.3 换元积分法（续）	1.1 2、3			混合式教学
12	§ 5.1 定积分的概念	1.1 2、3	定积分概念抽象过程体会现象与本质。	辩证唯物主义联系观	混合式教学
13	§ 5.2 定积分的性质	1.1 2、3			混合式教学

	14	§ 5.3 微积分基本公式 复习	1.1 2、3			混合式教学
	15	复习	1、2、 3			混合式教学
	16	复习	1、2、 3			讲授
H 评价方式	评价项目 及配 分	评价项目说明				支撑课程目标
	作业 (35%)	<p>每次作业以 100 分计，每次作业以 100 分计，学期内所有作业取三次最高分求平均分*35%*50%计入学期总评成绩。各次作业，未提交当作业得 0 分，雷同得 0 分。</p> <p>评价标准：结合学生作业答题情况进行评价，作业认真且有创新的给 100-90 分，作业认真完成的给 90-80，作业有交的给 80-60，未提交得 0 分，雷同一次计入总评成绩时扣 2 分。</p>				课程目标 1、2.1、2.2、2.3
	课堂表现 (10%)	<p>组织学生对课堂讨论进行发言，基于学生参与的积极性、表达的条理性 and 小组凝炼的收获与问题的启发性进行评分。每次评分以 100 分计，取多次评分平均值*10%*50%作为最终得分，计入总评成绩。</p>				课程目标 1、2、3
	出勤 (5%)	<p>据学期内考勤次数，出满勤得 100 分，迟到或早退一次扣 1 分，旷课一次扣 5 分，请假不扣分。按出勤得分*5%*50%计入总评成绩。</p>				课程目标 3.2
	期末考试 (50%)	学生参加期末考试				课程目标 1、2.1、2.2、2.3
	奖励分	<p>能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。</p> <p>最多不得超过 10 分，或与除期末考得分之外的分相加不超过 50 分。</p>				课程目标 2.2、2.3、3.1、 3.3、3.4
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：吴赣昌，微积分（第五版）中国人民大学出版社。</p> <p>学习资料：</p> <p>[1] 姚文起，高等数学（经济、管理等文科专业适用）第 2 版，机械工业出版社。</p> <p>[2] 李聪睿，经济应用数学，上海交通大学出版社。</p> <p>[3] 谭永基、朱晓明等，经济管理数学模型案例教程第 2 版，高等教育出版社。</p> <p>[4] 林丽华、赵绍玉、戴平凡等，高等数学，厦门大学出版。</p>					
J 教学条件 需求	<p>1. 智慧教室</p> <p>2. 活动桌椅</p>					

<p>K 注意事项</p>	<p>学习建议:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自主学习。建议通过课程平台资源进行有针对性的学习，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，发挥自身的学习能动性。 2. 及时反思。建议针对每次课的学习成效进行反思。 3. 小组合作学习。鼓励针对课程学习内容，形成学习小组，在学习共同体中保持学习的兴趣。
<p>备注:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: <ol style="list-style-type: none"> (1) 纸笔考试:平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价:课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价:书面报告、专题档案 (4) 口语评价:口头报告、口试 	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025年7月25日</p>
	<p>专家组审定意见: 课程安排合理, 思政元素融入恰当, 符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;"> 专家组成员签名:  </p> <p style="text-align: right;">2025年7月27日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见:</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; color: blue; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">审核通过</p> <p style="text-align: right;"> 教学工作指导小组组长:  2025年7月31日 </p>

(九) 中级财务会计（二）

三明学院 财务管理专业(理论课程)教学大纲

课程名称	中级财务会计（二）			课程代码	2511320519
课程类型	<input type="radio"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈红
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	2
开课学期	第五学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	先修课程主要有：经济法，微观经济学，宏观经济学，基础会计 后续课程主要有：审计，财务分析				
B 课程描述	课程主要阐述企业会计工作的基本理论知识；掌握企业负债、所有者权益、收入、费用和利润要素业务的会计处理程序和方法，具有观察、计量、计算、记录资产要素业务的基本技能；掌握财务报告中资产要素的组成内容和编制方法。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解企业会计要素及其相互关系，掌握会计核算的一般原则要求；掌握负债、所有者权益、收入、费用和利润的一般账务处理方法；掌握资产负债表和利润表的编制方法；了解现金流量表的内涵。 （二）能力 2. 分析负债、所有者权益、收入、费用和利润要素会计信息处理方式方法的正确性；评价以上要素会计信息处理方式方法的合理性。 （三）素养 3. 重视会计工作的业务素质和法律意识；养成遵纪守法，遵守职业道德的习惯。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。		课程目标 1.3	
	B 实务技能	B1 具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。		课程目标 2	
E 教学内容	章节内容			学时分配	
				理论	实践

	第九章流动负债		6	0	6	
	第十章非流动负债		6	0	6	
	第十一章所有者权益		4	0	4	
	第十二章收入、费用和利润		6	0	6	
	第十三章财务报表		6	0	6	
	第十四章资产负债表日后事项		2	0	2	
	第十五章会计变更与差错更正		2	0	2	
	合计		32	0	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第9章流动负债 9.1 流动负债的性质、分类与计价 9.2 短期借款 9.3 应付票据与应付账款	课程目标 1.3	结合明星偷漏税被巨额罚款事件,融入践行“社会主义核心价值观”	通过明星偷漏税反面案例让同学们真切感受“偷税抗税违法,纳税协税光荣”,激发同学们的家国情怀和担当意识,做一个自觉纳税的遵纪守法好公民。	面授
	2	9.4 应付职工薪酬	课程目标 1.3			面授为主,辅以讨论、问题式、合作式
	3	9.5 应交税费 9.6 其他应付款与预收账款	课程目标 1.3			面授
	4	第10章非流动负债 10.1 非流动负债概述 10.2 长期借款	课程目标 1.3		面授	
5	10.3 应付债券	课程目标 1.3		面授		

	6	10.6 借款费用资本化	课程目标 1.3			面授
	7	第 11 章所有者权益 11.1 所有者权益概述 11.2 实收资本(或股本)与其他权益工具	课程目标 1.3			面授为主, 辅以讨论、问题式、合作式
	8	11.3 资本公积 11.4 其他综合收益	课程目标 1.3			面授为主, 辅以讨论、问题式、合作式
	9	第 12 章收入、费用与利润 12.1 收入、费用与利润概述	课程目标 1.3	企业家精神、社会主义核心价值观、创新意识、“四个自信”	深度解读以任正非为代表的企业家精神。增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、文化自信、文化自信, 厚植爱国主义情怀。	面授
	10	12.2 利润总额的形成	课程目标 1.3	商家节假日打折促销的税务和会计处理	讲解收入时, 结合商家春节、端午节等传统节日促销活动。融入对中国传统文化节日的文化价值认同, 激发其民族文化自觉和民族文化自信。	面授为主, 辅以讨论、问题式、合作式
	11	12.3 所得税费用 12.4 净利润及其分配	课程目标 1.3			面授

	12	第 13 章 财务报表 13.1 财务报表概述 13.2 资产负债表	课程目标 2			面授
	13	13.3 利润表与综合收益表 13.4 资产负债表与利润表编制举例	课程目标 2			面授
	14	13.5 所有者权益变动表 13.6 现金流量表 13.7 附注	课程目标 2			面授为主，辅以讨论、问题式、合作式
	15	第 14 章 资产负债表日后事项 14.1 资产负债表日后事项概述 14.2 调整事项 14.3 非调整事项	课程目标 2			(自学)
	16	第 15 章 会计变更与差错更正 15.1 会计变更 15.2 会计差错更正	课程目标 2			(自学)
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		考勤、作业、半期考、随堂练习等		课程目标 1.2.3	
	期末 (70%)		期末卷面成绩		课程目标 1.2.3	
I 建议教材及学习资料	<p>建议教材： 戴德明、林钢、赵西卜主编，《财务会计学》(第 14 版)，中国人民大学出版社，2024 年</p> <p>学习资料： [1] 财政部会计资格评价中心主编，《中级会计实务》，经济科学出版社，2020 年 [2] 《中级财务会计》，刘永泽、陈立军主编，东北财经大学出版社出版，第 6 版，2024。 [3] 《中级财务会计》习题与案例，陈立军主编，东北财经大学出版社出版，第 6 版，2024。 [4] 《企业会计准则应用指南》，企业会计准则编写委员会，立信会计出版社，2016。 [5] 《企业会计准则案例讲解》，企业会计准则编写委员会，立信会计出版社，2016。 [6] 《会计》，中国注册会计师协会/编，中国财政经济出版社，2024 年。</p>					

<p>J 教学条件需求</p>	<p>本课程为财务管理专业学生的专业必修课程，要求学生具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神和较强的法律意识；具有胜任会计工作的良好业务素质和健康的身心；具有较好的职业判断能力和随着经济改革深化和会计准则的变化而相应变化会计处理方法的能力。</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>该课程具有较强的实践性，必须抓好作业练习这一环，教学过程中要求理论联系实际，做到讲练结合，在课堂教学时间内安排适当数量的习作题，同时指导学生按时完成规定的作业，以便学生巩固所学内容，培养和训练学生的基本技能以及提高学生分析问题、解决问题的能力。</p>
<p>备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 7 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2025 年 7 月 16 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2025 年 7 月 31 日</p>

(十) 财务分析

三明学院 财务管理专业(理论课程)教学大纲

课程名称	财务分析		课程代码	2512330523	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	吴丽娜	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	3	
开课学期	第七学期	总学时	48	其中实践学时	12
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：《初级会计学》、《中级财务会计》、《财务管理》。通过先修课程的学习使学生具备一定的会计知识及对企业财务活动规律有一定的了解。				
B 课程描述	<p>《财务分析》是财务管理专业的一门专业课。通过《财务分析》这门课的学习，使学生系统掌握财务分析的基本原理、财务分析的内容以及财务分析的方法，正确地运用各项财务指标及其评价标准，分析评价企业财务状况和经营成果。为企业利益相关者的各方了解企业过去，评价企业现状，预测企业未来，作出正确决策，提供准确信息和依据。</p> <p>《财务分析》这门课的任务是使学生能够掌握财务分析的基本理论和基本分析方法，并能针对企业具体情况和具体要求，运用其基本理论和基本分析方法对其分析评价。</p>				
C 课程目标	<p>例如：</p> <p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解财务分析内涵、财务分析体系理论基础、财务分析的程序。 2. 掌握财务报表分析方法（水平分析、垂直分析）、财务效率分析方法（比率分析、因素分析）、综合评价法（杜邦分析体系）。 <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 培养信息搜集和整理的能务及对信息进行分析和解读能力。（特别是解读财务信息的能力） 4. 运用 excel、python 处理报表及撰写财务报告的能力。 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 建立自主学习与终身学习的学习习惯。 6. 培养绿色发展观及创新精神；培育社会主义核心价值观，注重团队合作精神和职业道德和素养的培育。 				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	A. 专业知能 A1 熟悉金融、税务和 会计法律法规、政策和 制度,系统掌握现代财 务理论知识和方法,熟 悉公司功能架构。 A2 掌握财务管理发展 趋势,具备终身学习, 持续发展的能力。	1.理解财务分析内涵、财务分析体系理论基 础、财务分析的程序。 2.掌握财务报表分析方法(水平分析、垂直 分析)、财务效率分析方法(比率分析、因素 分析)、综合评价法(杜邦分析体系)。 3、建立自主学习与终身学习的学习习惯。	课程目标(一)、 (三)	
B. 实务技能 B2 熟练掌握财务管理 实践所需的管理技巧、 数据收集能力、信息处 理分析、理财规划设计 能力等基本技能。		1.培养对信息搜集、整理、分析和解读能力。 2.运用 excel、python 等等工具处理报表及 撰写财务报告的能力。	课程目标(二)		
D. 协作整合 D2 具备财务管理跨领 域统筹、整合能力。		1、运用财务分析手段发现企业财务活动中存 在的问题并提出改善建议的能力。 2.统筹管理学、市场营销学、经济学、财务 管理学、会计学等学科知识,并运用于财务 报告撰写分析中。 3.培养团队合作的精神。	课程目标(二)、 (三)		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论 实践 合计		
	第一章 财务分析理论		2		2
	第二章 财务分析程序与方法		4		4
	第三章 财务分析信息基础		3		3
	第五章 资产负债表分析		9		9
	第六章 利润表分析		6		6
	第七章 现金流量表分析		3		3
	第八章 企业盈利能力分析		3		3
	第九章 企业营运能力分析		2		2
	第十章 企业偿债能力分析		2		2
	第十一章 企业增长能力分析		2		2
	财务报告撰写			12	12
合 计		36	12	48	

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____					
	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
G 教学安排	1	第一章财务分析理论(1-4节) 财务分析内涵、体系和形式; 第二章(1-3节) 财务分析程序和财务分析信息、战略分析和会计分析	课程目标(一)			课堂讲授
	2	第二章财务分析程序和方法(4-6节) 比率分析、因素分析、财务分析报告	课程目标(一)、(二)	财务报表分析目的和方法	本章学习财务报表分析目的、程序和方法,所涉及的知识蕴含深刻的哲学道理。学习者树立守正创新的科学发展观,培养踔厉奋发的职业使命感。	课堂讲授
	3	第三章财务分析信息基础(1-4节) 会计准则体系、会计选择和盈余管理、年度报告、财务报表	课程目标(一)	财务报告信息披露	学习财务报表分析,需要树立正确的质量观,特别是把握财务信息质量的基础性和重要性作用。在本章中,通过学习财务报表构成、报表披露的内容和作用,学习者要懂得:报表编制要遵循财务活动的规律,培育诚信为本的核心价值观和全面践行的社会责任观。	课堂讲授 问题导向 与学习

	4	第五章资产负债表分析(1节) 资产负债表水平分析、垂直分析	课程目标(一)、(二)、(三)	资产负债表分析目的和方法	通过本章学习,不仅需要掌握资产负债表分析具有对企业财务活动评价的重要功能,而且需要树立科学评价的意识,掌握运用评价的方法。	课堂讲授 问题导向 与学习
	5	第五章资产负债表分析(2节) 资产负债表质量分析;	课程目标(一)、(二)、(三)			课堂讲授 问题导向 与学习
	6	第五章资产负债表分析(3-4节) 资产负债表风险分析、项目分析	课程目标(一)、(二)、(三)			课堂讲授 问题导向 与学习
	7	第六章利润表分析(1节) 利润表一般分析	课程目标(一)、(二)、(三)	利润表分析目的和方法	通过学习本章内容,需要我们学习领悟社会主义的分配原则,兼顾各种利益主体在分配中具体的权益,实现分配公平。并树立正确的高质量发展观和可持续发展观。	课堂讲授 问题导向 与学习
	8	第六章利润表分析(2-4节) 利润表质量分析、利润表经营风险和特殊项目分析	课程目标(一)、(二)、(三)			课堂讲授 问题导向 与学习

	9	第七章现金流量表分析（1-2节）现金流量表一般分析、经营活动现金流量分析	课程目标（一）、（二）、（三）	现金流量表分析目的和方法	通过本章学习，要深刻领会市场经济发展中，企业在日趋竞争激烈的环境下，需要顺应市场发展的需要，增强现金收入并保持相应现金流量。需要树立正确的企业质量发展观和树立科学的辩证发展观。	课堂讲授 问题导向 与学习
	10	第八章企业盈利能力分析（1-5节）资本经营盈利能力分析、资产经营盈利能力分析、商品经营盈利能力分析、上市公司	课程目标（一）、（二）、（三）			课堂讲授 问题导向 与学习
	11	第九章企业营运能力分析/第十章企业偿债能力分析	课程目标（一）、（二）、（三）			课堂讲授 问题导向 与学习
	12	第十章企业偿债能力分析/第十一章企业增长能力	课程目标（一）、（二）、（三）			课堂讲授 问题导向 与学习
	13	财务报告撰写：战略分析	课程目标（二）、（三）	分组财务报告撰写	培养团队合作精神	分组合作 学习 实作学习
	14	财务报告撰写：资产负债表分析	课程目标（二）、（三）	分组财务报告撰写	培养团队合作精神	分组合作 学习 实作学习
	15	财务报告撰写：利润表和现金流量表分析	课程目标（二）、（三）	分组财务报告撰写	培养团队合作精神	分组合作 学习 实作学习

	16	财务报告撰写： 财务效率分析	课程目标（二）、 （三）	分组财务报告 撰写	培养团队合作精 神	分组合作 学习 实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		实作评测：包括出勤及课堂表现情况、课程 作业		课程目标（一）、 （二）、（三）	
	实验（20%）		档案评价：财务分析报告		课程目标（一）、 （二）、（三）	
	期末（60%）		期末纸笔考试		课程目标（一）、 （二）	
I 建议教材 及学习资料	<p>[1]张先治、王玉红,《财务分析——理论、方法与案例》(第2版),人民邮电出版社.2023.05</p> <p>[2]池国华、王玉红,《财务报表分析》,清华大学出版社,2023年1月出版,第4版</p> <p>[3]张先治、陈友邦,《财务分析》,东北财经大学出版社,2019年8月出版,第9版</p> <p>[4]张先治、陈友邦,《财务分析习题与案例》,东北财经大学出版社,2019年8月出版,第9版</p> <p>[5] TimothyR. MayesToddM. Shank 等,《财务分析:以Excel为分析工具》,机械工业出版社,2019年7月,原书第8版</p> <p>[6]张新民、钱爱民,《财务报表分析》,中国人民大学出版社,2023年08月,第6版</p>					
J 教学条件 需求	<p>1. 多媒体或智慧教室,活动桌椅;</p> <p>2. 学习通;</p> <p>3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>					
K 注意事项						
<p>备注:</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价: 书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价: 口头报告、口试</p>						

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>吴丽娜 肖圆 莫艳飞</p> <p style="text-align: right;">2025年7月25日</p>
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：罗芳 吴雪 李倩水</p> <p style="text-align: right;">2025年7月27日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张松梅</p> <p style="text-align: right;">2025年7月31日</p>

(十一) 财务管理

三明学院 财务管理专业 《财务管理》 教学大纲

课程名称	财务管理			课程代码	2511330514
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	罗兰芳
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	3
开课学期	第三学期	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：管理原理与实务、微观经济学、宏观经济学、市场营销实务、统计学等 后续课程：中级财务管理、高级财务管理、证券投资学、跨国公司财务管理、财务管理案例研读等				
B 课程描述	<p>《财务管理》是财务管理专业的必修的一门主要专业课，该课程是以股份有限公司为主要理财主体，以工商企业为主要立足行业，以财务目标为价值导向，以财务战略为整体规划，以筹资、投资、营运和分配等财务活动活动为横线，以预测、决策、预算、控制、分析等管理环节为纵线，构成纵横连贯的矩阵式的系统体系，是财务人员和管理人员进行财务决策的理论基础和依据。开设本课程旨在使学生熟悉财务管理的基本框架，掌握现代财务管理的基本理论、基本方法和主要业务技能，培养学生财务分析和解决财务管理问题的能力，并为后续课程的学习及工作实践打下良好的基础。</p>				
C 课程目标	<p>课程目标 1：知识目标 通过本课程的学习，学生应了解企业财务管理内容、环境、目标和财务分析方法；理解财务管理的资金时间价值观念；掌握筹资、投资、资金营运和收益分配的决策与管理方法等方面知识，为学习其它相关课程打下良好的基础。</p> <p>课程目标 2：能力目标 通过本课程的学习，学生应该具备能运用所学的财务管理知识对企业筹资、投资活动进行预测与决策分析能力；收集并分析财务数据，对企业日常财务管理的不足之处提出管理建议的能力；协助企业决策层制定营运资金管理、成本管理、收入管理与股利政策方案。</p> <p>课程目标 3：素养目标 通过本课程的学习，让学生认识到财务管理在企业中的重要作用和地位，主要培养学生具有热爱财务管理工作；树立团队合作精神，具有爱岗敬业、细心严谨、诚实守信、思维敏锐、勇于创新、科学审慎理财等职业素质，为毕业后走上工作岗位奠定坚实的职业素质基础。</p>				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	A. 专业知能	A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。			课程目标（一）、（二）
	B. 实务技能	B1 具备从事财务管理工作的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。			课程目标（一）、（二）

	E. 社会责任	E1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。		课程目标（三）		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章总论			6	0	6
	第二章财务管理的价值观念			7	0	7
	第三章财务分析			2	0	2
	第五章长期筹资方式			3	0	3
	第六章资本结构决策			6	0	6
	第七章投资决策原理			6	0	6
	第八章投资决策实务			3	0	3
	第九章短期资产管理			6	0	6
	第十章短期筹资管理			2	0	2
	第十一章股利理论与政策			3	0	3
	第十二章并购与重组			1	0	1
	期末复习			3	0	3
	合计			48	0	48
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂讨论 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章总论(君子爱财,取之有道—长生生物疫苗造假事件等案例)	课程目标(一)、(三)	诚信经营、有职业操守、有道德、有社会责任感	树立正确的人生观、价值观	课堂讲授、课堂讨论
2	第一章总论(财务管理目标与利益冲突相关案例)	课程目标(一)、(三)	创新创业精神、社会责任感	团队协作、勇于创新、职业素养与责任感	课堂讲授、课堂讨论	

	3	第二章财务管理的价值观念	课程目标 (一)、(二)			课堂讲授
	4	第二章 财务管理的价值观念(通胀之殇视频案例)	课程目标 (一)、(二)、 (三)	民族自豪、爱国情怀	爱国(社会主义核心价值观)、民族自豪感和自信心	课堂讲授、分组合作学习、课堂讨论
	5	第二章财务管理的价值观念 第三章财务分析	课程目标 (一)、(二)			课堂讲授
	6	第五章长期筹资方式	课程目标 (一)、(二)			课堂讲授
	7	第六章资本结构决策	课程目标 (一)、(二)、 (三)			课堂讲授
	8	第六章资本结构决策	课程目标 (一)、(二)、 (三)			课堂讲授

9	第七章投资决策原理	课程目标 (一)、(二)			课堂讲授
10	第七章投资决策原理(投资决策视频案例--“三星局中局”)	课程目标 (一)、(二)、 (三)	风险意识、职业道德、社会责任风险意识、职业道德、社会责任	养成学生认真、细致、严谨、规范、诚信、审慎的职业素养及财务战略意识	课堂讲授、分组合作学习、课堂讨论
11	第八章投资决策实务	课程目标 (一)、(二)			课堂讲授
12	第九章短期资产管理	课程目标 (一)、(二)			课堂讲授
13	第九章短期资产管理(从财务管理角度解析莫泊桑项链的内涵)	课程目标 (一)、(二)、 (三)	树立健康的消费观、认清债务本质、诚信与责任担当	树立科学理性的财富观与消费观;深刻理解债务的危险性;诚信与责任担当的财务价值	课堂讲授、分组合作学习、课堂讨论
14	第十章短期筹资管理第十一章股利理论与政策	课程目标 (一)、(二)			课堂讲授
15	第十一章股利理论与政策第十二章并购与重组	课程目标 (一)、(二)			课堂讲授

	16	期末复习	课程目标 1、2、3		课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时成绩（30%）		课程作业、出勤和课堂表现，课程作业占平时成绩的 50%，出勤成绩占平时成绩的 25%，课堂表现占平时成绩的 25%。		课程目标（一）、（二）、（三）
	期末考试（70%）		期末纸笔闭卷考试		课程目标（一）、（二）、（三）
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材： 王化成、刘俊彦、廖冠民，《财务管理学》第 10 版，中国人民大学出版社，2024.</p> <p>学习资料：</p> <p>1. 教师参考书目： [1]布洛克等著，王静译，《财务管理基础》（第 14 版），中国人民大学出版社，2014. [2][美]尤金·F. 布里格姆，[美]乔尔·F. 休斯敦，《财务管理》（第 16 版），机械工业出版社，2024. [3]李延喜、张悦玫、何超，《财务管理实务理论基础》，人民邮电出版社，2024. [4]孔德兰、许辉，《财务管理—原理、实务、案例、实训》（第五版），东北财经大学出版社有限责任公司，2022. [5]斯蒂芬 A. 罗斯等，《公司理财》第 11 版，机械工业出版社，2017.</p> <p>2. 学生参考书目 [1]齐昊，《齐昊趣谈财务管理》，机械工业出版社，2022. [2]郑永强，《世界 500 强 CFO 的财务管理笔记》，江西人民出版社，2015. [1]布洛克等著，王静译，《财务管理基础》第 14 版，中国人民大学出版社，2014. [2]陈玉菁，《财务管理—实务与案例》第 3 版，中国人民大学出版社，2015. [3]斯蒂芬 A. 罗斯等，《公司理财》第 11 版，机械工业出版社，2017. [4][美]尤金 F. 布里格姆，《财务管理》第 14 版，机械工业出版社，2018. [5]王棣华，《财务管理案例精析》第 2 版，中国市场出版社，2014.</p>				
J 教学条件 需求	多媒体教室、案例分析室				
K 注意事项	<p>1. 基础理论较为抽象，应多以案例分析讲解，以利于理解运用；</p> <p>2. 关注相关法律法规的变化，应以正在使用中的规范作为讲授内容；</p> <p>3. 大量的练习有助于课程目标的实现。</p>				
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>					

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>罗善芳 李倩冰 张静文</p> <p style="text-align: right;">2025年07月25日</p>
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：罗善芳 吴雪 李倩冰</p> <p style="text-align: right;">2025年07月27日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张桂梅</p> <p style="text-align: right;">2025年07月31日</p>

(十二) 企业战略管理

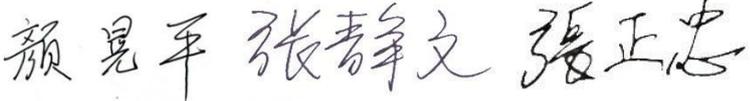
三明学院 财务管理专业(企业战略管理) 教学大纲

课程名称	企业战略管理			课程代码	2511320520
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	颜晃平
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	2
开课学期	第五学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程:经济学、管理原理与实务。 后续课程:市场营销实务、高级财务管理。				
B 课程描述	通过本课程的学习,学生除可了解并熟悉公司战略分析的过程外,同时也能知晓一些知名的战略分析工具。此外,本课程亦加入风险的主题,使学生对于风险管理的流程和框架有着系统性理解。后续再结合战略分析及风险管理二项因素,使得企业进行战略分析时,能更为周全性,以及具有综观全局的规划逻辑。故本课程主要的目的,旨在帮助修习课程的学生,具备搭建全面性的战略风险管理分析能力,同时也能培养学生在未来职场就业时,具备基本的战略分析和风险概念,可实际活用在企业或组织所面对的问题,并提供因应的解决对策。				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 理解先前所学的本科专业知识,系统性的掌握企业战略的重要概念、理论及政策方法,同时培养学生能活用和实践本学科的能力。学生透过努力学习本学科知识,充分掌握战略和風險的重要概念、理论及方法对策,能够培养活用和实践本学科的能力,延展所学知识贡献于国家、社会和人民,达成福国利民的境地。</p> <p>2. 学生能藉由先前所学的本科专业知识,系统性的掌握企业战略的重要概念、理论及方法,同时培养学生能活用和实践本学科的能力。</p> <p>(二) 能力</p> <p>3. 分析兼具国际视野和本土情怀,能够充分活用管理战略思维和方法,系统分析、解决和做出正确决策。能够与时俱进,勤于逻辑思考推理,开拓创新的意志品格。在公共利益优于私人利益考虑下,进行社会主义实践履行,为往后贡献党国,提升整体社会经济发展和增进人民福祉而铺路。</p> <p>4. 评价决策过程中,不只以产生的效益和盈利为主要的考虑点,对于可能发生的风险要素也要加以知悉,以及了解造成的或有损失大小,同时也应建构一套因应的预防对策来避免企业可能面对的损害。透过本课程学习,使学生在面对问题时,能强化自身的全方位思维,以做出正确的判断。学生透过科学价值观念的训练,同时树立远大的理想抱负,可为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。</p> <p>(三) 素养</p>				

	<p>5. 透过国内外著名资本运营案例的讨论，除了加强学生综合学科知识的应用能力外，同时可从国家、民族、文化和国际化等不同视角进行比较和思考。另外，也让学生明白商业伦理道德的重要性，使学生能融入思想道德教育，增强学生们投身本科专业的使命感，能将积极进取的精神，转化成对国家人民奉献的实践行动力。</p> <p>6. 经由课程的学习，可积极引导树立正确的企业经营和成长观点，同时统合国家、民族、历史和文化的观点，可为中国特色社会主义培养更多全方位财务管理人才。</p>				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	专业知能 1.1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务管理理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度下，积极掌握战略管理的专业理论知识。	课程目标（四）		
	实务技能 2.1 具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	综合本学科价值观念的训练，同时能够与时俱进，勤于逻辑思考推理，并能活用在社会工作。上。	课程目标（一）		
	应用创新 3.2 具备较强的投资领域创新或创业能力。	熟练运用战略管理专业能力，收集资料、数据并分析，并能逻辑清晰地表达观点，有效解决实务问题。	课程目标（一）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第1章战略与战略管理		2		2
	第2章战略分析		4		4
	第3章战略选择		8		8
	第4章战略实施与控制		2		2
	第5章风险管理概述		2		2
	第6章风险管理框架流程		2		2
	第7章风险管理体系		2		2
	第8章战略风险管理		2		2
	第10章公司治理与战略管理、风险管理		2		2
	案例分析		6		6
合计		32		32	

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
G 教学安排	1	战略与战略管理:定义战略、战略管理和战略管理过程,以及描述使命、愿景和目标,讨论其价值。	课程目标(一)	理解战略管理运用的时机与手段。	能够掌握整个企业战略管理的手段,并运用在社会工作上,使社会能够提升竞争优势与降低社会成本。	讲授 PPT
	2-3	战略分析:分析与理解公司外部环境的重要性,解释公司为何需要了解和研究内部环境。	课程目标(一)	透过本学科价值观念的训练,同时能够与时俱进,勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	讲授 PPT
	4-6	战略选择:掌握公司层战略的类型,包括总体战略、业务单元战略和职能战略意义,以及各项分析工具。	课程目标(一)、(四)	透过本学科价值观念的训练,同时能够与时俱进,勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	讲授 PPT
	7-8	战略实施与控制:了解管理层为贯彻战略计划所采取的行动,以及所需要建立战略控制系统。	课程目标(一)、(四)	透过本学科价值观念的训练,同时能够与时俱进,勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	讲授 PPT

	9-12	风险管理： 说明风险的不同概念和风险的构成要素，熟悉风险的不同分类方式，以及风险管理框架流程。	课程目标 (一)、 (四)	管理手段的认知与相关风险防范措施的熟稔	能够熟悉组织管理模式、并了解风险发生时的应对方案	讲授 PPT
	13-15	战略风险管理：熟悉传统战略风险管理的方法与流程，明确战略风险的内涵与框架体系。	课程目标 (四)	管理手段的认知与相关风险防范措施的熟稔	能够熟悉组织管理模式、并了解风险发生时的应对方案	讲授 PPT
	16	案例分析： 以知名公司实务的战略实施与风险管理行研讨。	课程目标 (一)、 (四)	积极引导学生树立正确的国际观点，同时统合国家、民族、历史和文化的观点。	为中国特色社会主义培养更多全方位财务管理人才。	讲授 PPT、案例讨论
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明			支撑课程目标	
	平时 (30%)	学生课堂上的问答表现，撰写作业认真程度，以及学习精神展现			实作评价：课程作业、日常表现、观察	
	期末 (70%)	评价学生上课的学习成果，会以不同类型的考题，公平合理的测试学生学习成效			纸笔考试：期末考试	
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材： 吕文栋, 公司战略与风险管理(第3版), 中国人民大学出版社, 2024.</p> <p>学习资料： 徐君, 王冠、秦建辉、李莉, 企业战略管理第3版, 清华大学出版社, 2021. 肖智润, 企业战略管理：方法、案例与实践第3版, 机械工业出版社, 2021. 丁宁, 企业战略管理第4版, 北京交通大学出版社, 2019. 徐君, 王冠、秦建辉、李莉, 企业战略管理第3版, 清华大学出版社. 2021. 肖智润, 企业战略管理：方法、案例与实践第3版, 机械工业出版社. 2021. 迈克尔·波特, 竞争战略, 中信出版社, 2014.</p>					

<p>J 教学条件 需求</p>	<p>学生应具备基础管理学知识。</p>
<p>K 注意事项</p>	
<p>备注： 1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  <p style="text-align: right;">2025年7月25日</p> </p>
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 <p style="text-align: center;">专家组成员签名： </p> <p style="text-align: right;">2025年7月27日</p> </p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见： <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p style="color: blue; font-size: 1.2em; margin: 0;">审核通过</p> </div> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长： </p> <p style="text-align: right;">2025年7月31日</p> </p>

二、专业方向课程

(一) 管理会计

三明学院 财务管理专业(管理会计)教学大纲

课程名称	管理会计			课程代码	2512430528
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	肖圆
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	3
开课学期	第五学期	总学时	48	其中实践学时	9
混合式课程网址	学习通				
A 先修及后续课程	先修课程：财务会计基础、财务管理基础、中级财务会计 后续课程：高级财务管理				
B 课程描述	<p>《管理会计》课程是财务管理专业的必修课程。通过本课程的学习，学生可以扎实掌握管理会计的基本原理与方法，学会如何在社会主义市场经济条件下和现代企业制度环境中，进一步加工和运用会计信息及其他信息进行企业内部的管理预测、决策及规划控制等能力，为今后走向社会，开展管理会计工作打下坚实的基础。</p> <p>《管理会计》课程以社会主义市场经济体制下的决策主体为对象，从现代企业的内部管理需要出发，按管理会计基础、预测决策会计为主线组织课程内容，确定管理会计所必备的核心技能与方法，以实现管理会计理论知识与管理工作岗位技能的无缝对接，培养了学生的业务素质能力。</p>				
C 课程目标	<p>通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观：</p> <p>(一) 知识</p> <p>1. 理解管理会计的特点、职能、内容和任务，掌握成本性态与变动成本法、本量利分析等管理会计基础分析方法。</p> <p>2. 掌握预测分析、决策分析和全面预算内容的基本理论与方法。</p> <p>(二) 能力</p> <p>培养学生分析问题、思考问题和自学能力，培养学生运用所学专业知识和解决实际问题的能力，通过本课程的学习使学生能达到独立操作、处理实务的能力。</p> <p>(三) 素养</p> <p>课程教学中融入思政元素，培养学生认真、细致、严谨、规范的职业素养，培养爱岗敬业诚实守信的职业责任和敬业精神，实现专业和公司的可持续发展。</p>				
D 课程目标与毕业要求的	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

对应关系	A 专业知能	A1 熟悉管理会计和公司的内部治理制度，系统掌握管理会计理论知识和方法。		课程目标（一）		
	B 实务技能	B2 熟练掌握管理会计实践所需的管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、短期理财规划设计能力等基本技能。		课程目标（二）		
	C 应用创新	C1 运用管理会计专业知识和技能发掘投资机会、定制最优方案、优化财务系统运作及解决管理会计问题的能力。		课程目标（二）（三）		
	E 社会责任	E2 具备绿色可持续发展理念，并实践于管理会计领域。		课程目标（三）		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 管理会计概论			2		2
	第二章 成本性态分析			4		4
	第三章 变动成本法			3	6	9
	第四章 本量利分析			8		8
	第五章 预测分析			4		4
	第六章 短期经营决策			9		9
	第七章 全面预算			6	3	9
	第八章 责任会计			3		3
合 计			39	9	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

1	第1章 管理会计概论 1.1 管理会计的定义 1.2 管理会计的形成与发展 1.3 管理会计的基本理论	课程目标(一)	民族文化自信心 爱国情怀：构建管理会计概念框架体系，学习我国管理会计体系建设任务，立志于新时代国家全面推进管理会计建设，实现个人价值与社会发展需求相一致	激发学生专业学习兴趣，守护初心、坚定信念	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件相结合
2	第2章 成本性态分析 2.1 成本习性的含义 2.2 成本性态分析	课程目标(一) (二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件相结合
3	第3章 变动成本法 3.1 变动成本法的意义 3.2 变动成本法的特点	课程目标(一) (二)(三)			重难点讲解、案例分析、PPT 课件相结合
4	第3章 变动成本法 3.2 变动成本法的特点	课程目标(一) (二)(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件相结合 实训
5	第3章 变动成本法 3.2 变动成本法的特点 3.3 变动成本法的评价	课程目标(一) (二)(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件相结合 实训
6	第4章 本-量-利分析 4.1 本-量-利分析的概述 4.2 单一产品本-量-利分析	课程目标(一) (二)(三)	社会核心价值观：应用保本分析、保利分析等管理会计工具方法，理解优秀的管理会计人员能为企业创造价值	培养责任担当爱岗敬业诚实守信的敬业精神	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件相结合

7	第4章 本-量-利分析 4.3 多种产品本-量-利分析	课程目标(一) (二)(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合 作业
8	第4章 本-量-利分析 4.4 本-量-利分析图	课程目标(一) (二)(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
9	第5章 预测分析 4.1 销售预测 4.2 成本预测 4.3 利润预测 4.4 资金需要量预测	课程目标(一) (二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
10	第6章 短期经营决策 6.1 概述 6.2 生产决策	课程目标(一) (二)(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
11	第6章 短期经营决策 6.2 生产决策	课程目标(一) (二)(三)	会计职业道德：引入风险意识，利用科学方法合理决策，一旦决策失误，将带来重大损失，违反了能力原则	严格遵守会计准则的职业道德精神	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
12	第6章 短期经营决策 6.3 存货决策 6.4 定价决策	课程目标(一) (二)(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
13	第7章 全面预算 7.1 概述 7.2 全面预算的体系和编制方法	课程目标(一) (二)(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合

	14	第7章 全面预算 7.2 全面预算的体系和编制方法	课程目标(一) (二)(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合实训
	15	第7章 全面预算 7.3 编制预算的其他方法	课程目标(一) (二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	16	第8章 责任会计	课程目标(一) (二)(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时(20%)		课程作业、课堂表现、出勤等		课程目标(一)(二)(三)	
	实验(20%)		由实验过程及实验结果构成。		课程目标(二)	
	期末考试(60%)		期末纸笔考试		课程目标(一)(二)(三)	
I 建议教材及学习资料	<p>教材：《管理会计》，吴大军主编，东北财经大学出版社（2025年6月第7版）</p> <p>参考书籍：</p> <p>[1] 《管理会计学》，孙茂竹、支晓强、戴璐主编，中国人民大学出版社（2020年11月第9版）</p> <p>[2] 《管理会计》，徐艳主编，中国人民大学出版社（2021年1月第2版）</p> <p>[3] 《管理会计：理论·模型·案例》，温素彬主编，机械工业出版社（2019年1月第3版）</p> <p>[4] 《管理会计案例与解析》，杨晔主编，经济科学出版社（2019年4月第1版）</p> <p>[5] 《管理会计》，[美] 雷，H.，https://book.jd.com/writer/H.1.html 加里森主编，王满译，机械工业出版社（2018年12月第1版）</p>					
J 教学条件需求	多媒体教学、线上平台课程资源					
K 注意事项						

备注：

1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式：

(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3) 档案评价：书面报告、专题档案

(4) 口语评价：口头报告、口试

审批意见

课程教学大纲起草团队成员签名：

肖圆 吴丽娜 莫艳飞

2025 年 7 月 25 日

专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

专家组成员签名：

罗芳芳 吴雪 郭水

2025 年 7 月 27 日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2025 年 7 月 31 日

(二) 审计理论与实务

三明学院 财务管理专业(理论课程)教学大纲

课程名称	审计理论与实务			课程代码	2512420527
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	蔡芳娜
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	2
开课学期	第七学期	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	《审计理论与实务》作为财务管理专业学生的专业方向课，为进一步提升学生审计专业理论知识和分析判断能力而设置。开课时间应在《基础会计》、《中级财务会计》、《成本会计》、《财务管理》、《税法》及《财务分析》之后，后续课程为专业实习及毕业论文。				
B 课程描述	本课程主要以注册会计师审计为主线，阐述审计学基本理论，并对审计实务进行理论和实践探讨。基本理论部分主要介绍审计的基本概念、审计职业规范和法律责任、风险审计程序与审计方法等内容；在审计实务部分，全面阐述审计理论在会计报表审计中的具体运用。				
C 课程目标	<p>本课程的教学目标融价值塑造、能力培养、知识传授三位一体，以实现知识性、价值性、实践性的统一。具体目标概述如下：</p> <p>(一) 知识</p> <p>课程目标 1:通过本课程的学习，使学生了解审计在市场经济条件下的地位和作用，认识审计的本质，掌握审计学的基本理论、基本方法、基本程序。</p> <p>课程目标 2:学会正确运用审计理论去分析和解决审计实务问题，培养专业判断能力，初步具备注册会计师执业能力。</p> <p>(二) 能力</p> <p>课程目标 3:通过本课程的学习，要求学生能提高财务会计、财务分析、经济法、税法等相关专业知识的综合运用能力。</p> <p>课程目标 4:通过本课程的学习，帮助学生树立逻辑思维和辩证唯物主义思想，培养学生严谨的工作态度，养成探寻真理的科学精神。</p> <p>(三) 素养</p> <p>课程目标 5:通过本课程的学习，使学生具有较好的思想道德素质、培养良好的职业道德素养；通过小组作业和讨论提高沟通协调、团队合作等专业素质。</p>				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	1、专业知能	1.1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。		课程目标（一）		
	2、实务技能	2.2 熟练掌握财务管理实践所需的管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、理财规划设计能力等基本技能。		课程目标（二）		
	4、协作整合	4.1 具备良好的沟通协作能力。		课程目标（三）		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章审计概论			4	0	4
	第二章审计计划、审计风险与重要性			4	0	4
	第三章审计证据与审计工作底稿			2	0	2
	第五章风险评估与应对			4	0	4
	第六章审计职业道德与法律责任			2	0	2
	第七章货币资金审计			2	0	2
	第八章筹资与投资循环审计			1	1	2
	第九章采购与付款循环审计			1	1	2
	第十章生产与存货循环审计			1	1	2
	第十一章销售与收款循环审计			1	3	4
	第十三章完成审计工作与出具审计报告			1	1	2
	第十四章内部控制审计			1	1	2
	合计			24	8	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章审计概论	课程目标（一）	习近平总书记对于审计工作的重要指示和讲话精神。	增强投身于党和国家事业的自豪感和使命感，培养服务于国家良治的家国情怀和责任担当。	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件相结合

2	第一章审计概论	课程目标 (一)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件相结合
3	第二章审计计划、审计风险与重要性	课程目标 (一) (二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件相结合
4	第二章审计计划、审计风险与重要性	课程目标 (一) (二)	习近平总书记关于防范化解重大风险的重要论述。	在学习、生活和未来工作中自觉树立忧患意识、风险意识、责任意识, 坚定底线思维, 提高防控能力。	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件相结合
5	第三章审计证据与审计工作底稿	课程目标 (一) (二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件相结合
6	第五章风险评估与应对	课程目标 (一) (二) (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件相结合
7	第五章风险评估与应对	课程目标 (一)、 (二) (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件相结合
8	第六章审计职业道德与法律责任	课程目标 (一)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件相结合
9	第七章货币资金审计	课程目标 (一)、 (二)、 (三)	习总书记拓展审计监督广度和深度的要求	坚定信念, 锻炼能力, 把青春奋斗融入新时代审计事业, 将小我融入为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的大我。	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件相结合
10	第八章筹资与投资循环审计	课程目标 (一)、 (二)、 (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件、上机模拟实训相结合

	11	第九章采购与付款循环审计	课程目标 (一)、 (二)、 (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件、上机模拟实训相结合
	12	第十章生产与存货循环审计	课程目标 (一)、 (二)、 (三)	习近平总书记“打通最后一公里”“不能出现断头路”的指示	在学习、工作和生活中发扬持之以恒、有始有终的风格与品质。	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件、上机模拟实训相结合
	13	第十一章销售与收款循环审计	课程目标 (一)、 (二)、 (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件、上机模拟实训相结合
	14	第十一章销售与收款循环审计	课程目标 (一)、 (二)、 (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件、上机模拟实训相结合
	15	第十三章完成审计工作与出具审计报告	课程目标 (一)、 (二)、 (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件、上机模拟实训相结合
	16	第十四章内部控制审计	课程目标 (一)、 (二)、 (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件、上机模拟实训相结合
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (20%)		课程作业、章节测验、出勤和课堂表现		课程目标 (一)(二)(三)	
	实验 (20%)		由实验过程及实验作业构成		课程目标 (二)(三)	
	期末 (60%)		课程全部知识能力的考核, 书面试卷成绩。		课程目标 (一)(二)(三)	

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材： 赵保卿，《审计学》，厦门大学出版社，2025年。</p> <p>学习资料： [1]中国注册会计师协会，《审计》，中国财政经济出版社，当年版本。 [2]陈汉文，杨道广，董望，《审计》，中国人民大学出版社，2022年。 [3]翁维，《审计案例分析》，经济科学出版社，2021年。</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>多媒体教学、线上平台课程资源</p>
<p>K 注意事项</p>	
<p>备注： 1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">蔡芳娜 王祝英 方舟</p> <p style="text-align: right;">2025年7月25日</p> <hr/> <p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名 罗芳 吴雪 郭水</p> <p style="text-align: right;">2025年7月27日</p>

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张桂梅

2025年7月31日

(三) 税法 (一)

三明学院 财务管理专业(税法(一))课程教学大纲

课程名称	税法 (一)			课程代码	2512420524
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	莫艳飞
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	2
开课学期	第五学期	总学时	32	其中实践学时	4
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	学习本课程需要预先掌握以下相关知识:《会计基础》《财政学》《税收概论》等。《税法(一)》的后续课程主要有:《税法(二)》《纳税检查》《纳税筹划》《国际税收》《外国税制》等。本课程是管理类专业的基础课,学习本课程必须了解有关经济学,财政学的基本知识和原理,学习西方经济学的基本理论,并把这些基础知识和理论在税收领域加以运用,故本课程与经济学、财政学各有分工并以它们为基础。				
B 课程描述	本课程的教学目的是将专业知识教育与思政教育相结合,围绕“立德树人”根本宗旨,开展课程思政教学内容建设与改革。课程思政上,探寻课程思政切入点,将思想政治教育融入专业教学。该课程的主要内容包括:税法概论以及我国税法体系中的实体税种。具体包括:增值税、消费税、车辆购置税、城市维护建设税、烟叶税、资源税、土地增值税、环境保护税。该课程属于学科专业基础课。主要论述我国税法的基本理论和我国现行的税收法律、法规,既具有一定的理论性,又具有较强的实用性。通过该课程的学习,要求学生掌握和了解国家的税收政策、税法理论和税法的基本内容。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解税收的基本理论、概念。 2. 掌握增值税、消费税的计算和其他税种的基本概念。 (二) 能力 1. 知法懂法与分析解决实际税收问题的能力。 2. 纳税申报的基本技能。 (三) 素养 1. 建立自主学习与终身学习的学习习惯。 2. 树立纳税光荣的思想意识。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	1. 专业知能	1.1 熟悉税务法律法规、政策和制度，系统掌握现税收理论知识和方法。 1.2 掌握税收发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。	课程目标（一）、 （二）、（三）		
	2. 实务技能	2.1 具备从事财务与税务工作所需的税收实务、 财务核算和分析等基本技术。 2.2 熟练掌握税收实践所需的管理技巧、数据收 集能力、信息处理分析能力等基本技能。	课程目标(二)、(三)		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章税收基础理论 知识：税收基础理论、税收的本质、税收的职能、税收的原则 领会：税收的本质		1		1
	第二章税收制度基础 知识：税种的基本要素、税种的基本类型、中国现行税收制度 领会：税种的要素与类型		1		1
	第三章增值税 知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、 税收优惠、税额计算、税款缴纳、出口税 领会：增值税的基本概念和增值税法律的税范围、纳税人、税率、增值 税应纳税额的计算； 应用：增值税的纳税申报		10	2	12
	第四章消费税 知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、 税收优惠、税额计算、税款缴纳、出口税 领会：消费税的概念特点和消费税法律的基本内容，即纳税人、征税范 围、税率、计税依据和应纳税额的计算；应纳消费税计算中的销售额的 确认，外购已税消费品消费税的扣除。 应用：消费税的纳税申报		6	2	8
	第五章其它国内商品税 知识：车辆购置税、城市维护建设税、烟叶税 领会：车辆购置税、城市维护建设税的基本规定，征收范围及计征依据， 计征比率，烟叶税的计税依据及征收范围。		4		4
	第十二章资源税 知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、 税收优惠、税额计算、税款缴纳 领会：资源类税法的基本法律内容，即纳税人、征税范围、税目与税额、 税收优惠。		3		3
	第十三章特性行为税 知识：土地增值税、耕地占用税、环境保护税 领会：土地增值税、耕地占用税、环境保护税的基本规定，征收范围及 计征依据，计征比率。		3		3
	合计		28	4	32

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段	
G 教学安排				思政元素	思政目标	
	1	税收基础理论、税收制度基础	课程目标(一)、(三)	税法的概念、特征、原则以及构成要素、法律责任	学生能正确认识税法，树立依法纳税的正确观念。	课堂讲授
	2	增值税：税种的设置、税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率	课程目标(一)、(三)	营改增、增值税的税率变化、小规模纳税人的起征点	都让学生感受到国家减税降费的力度，增值税的税收优惠政策体现了国家对不同行业的扶持力度。	课堂讲授
	3	增值税：税收优惠、销项税额计算	课程目标(一)、(二)、(三)	税收优惠	税收优惠政策体现了国家对不同行业的扶持力度。	课堂讲授 问题导向
	4	增值税：销项税的计算	课程目标(二)			课堂讲授 问题导向
	5	增值税：进项税的计算	课程目标(二)			课堂讲授 问题导向
	6	增值税：税款缴纳与出口退税	课程目标(二)、(三)			课堂讲授 问题导向
	7	消费税：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率	课程目标(一)、(三)	消费税的税目、税率、计税依据和应纳税额的计算，都能体现出国家对消费者消费行为的引导	让消费者尽量不去消费或少量消费这些应税消费品，包括：对身体有害、对环境有污染、不可再生资源、奢侈品	课堂讲授 问题导向
	8	消费税：税收优惠、税额计算	课程目标(一)、(三)			课堂讲授 问题导向
9	消费税：税款缴纳、出口税	课程目标(二)、(三)			课堂讲授 问题导向	

	10	国内其他商品税：车辆购置税、城市维护建设税	课程目标（一）、（二）、（三）	车辆购置税立法目的	车辆购置税取之于应税车辆，用之于交通建设由中央财政根据国家交通建设投资计划、统筹安排，有利于保证特定事业和建设支出的需要。	课堂讲授
	11	国内其他商品税：城市维护建设税、烟叶税	课程目标（一）、（二）、（三）	立法目的	城市维护建设税让学生明白城市环境优美、基础设施齐全都是需要国家税收保证；烟叶税体现了国家对烟草行业实行“寓禁于征”政策	课堂讲授
	12	资源税：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务、发生时间、税基与税率、税收优惠	课程目标（一）、（二）、（三）	资源税税收征税范围	体现了国家通过税法对自然资源的保护，防止过度开发。	课堂讲授
	13	资源税：税额计算 特定行为税：土地增值税	课程目标（一）、（二）、（三）	土地增值税的征税范围、纳税人、应纳税额的计算，让学生明白土地增值税开征的意义。	国家对房地产开发的宏观调控；抑制土地炒买炒卖，保障国家的土地	课堂讲授
	14	特定行为税：耕地占用税、环境保护税	课程目标（一）、（二）、（三）	环境保护税的开征、开征的税目及税率	体现了国家对环境的重视，正如习近平总书记说的“青山绿水就是金山银山”，体现了现在人们对清新的空气、干净的水源、安静的生活环境的渴求。企业不能以牺牲环境为代价获取利益，这样只会得不偿失。	课堂讲授
	15	增值税的计算与纳税申报	课程目标（二）、（三）			指导
	16	消费税的计算与纳税申报	课程目标（二）、（三）			指导
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		实作评测：此项得分以学习通得分体现）		课程目标（一）、（二）、（三）	
	实验（20%）		档案评价：纳税申报表及结果		课程目标（一）、（二）、（三）	

	期末（60%）	期末纸笔考试	课程目标（一）、（二）、（三）
I 建议教材 及学习资料	[1] 《中国税制》主编：杨虹中国人民大学出版社（2024年08月第10版） [2] 《税法》中国注册会计师协会，经济科学出版社（2025）		
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 学习通； 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 吴丽娜 莫艳飞 蔡芳娜 2025年7月26日		
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：罗芳 吴雪 李倩冰 2025年7月27日		
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张松梅 2025年7月31日		

三、专业任选课程

(一) 高级财务管理

三明学院 财务管理专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	高级财务管理			课程代码	2511520556
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	张静文
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	3
开课学期	第七学期	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	先修课程：管理学、商学导论, 中级财务管理等后续课程：管理会计、财务分析等 高级财务管理的学习内容与结构安排： 企业并购财务管理, 企业集团财务管理, 国际财务管理, 中小企业财务管理, 非营利组织财务管理, 企业破产、重整与清算的财务管理。				
B 课程描述	先修课程：管理学、商学导论, 中级财务管理等后续课程：管理会计、财务分析等 高级财务管理的学习内容与结构安排： 企业并购财务管理, 企业集团财务管理, 国际财务管理, 中小企业财务管理, 非营利组织财务管理, 企业破产、重整与清算的财务管理。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解: 企业并购财务管理, 企业集团财务管理, 国际财务管理, 中小企业财务管理, 非营利组织财务管理, 企业破产、重整与清算的财务管理. 基本知识. 2. 归纳: 多级法人治理结构下由管理总部实施的财务战略、财务政策与财务管理策略, 把传统的单一法人组织结构下的日常企业财务管理提升到一个更高的带有战略性、政策性、统合性的管理层面。 (二) 能力 3. 分析: 企业集团最大的优势与成败因素, 企业集团治理结构与财务管理体制, 企业集团财务战略 4. 评价: 了解财务战略管理、企业并购财务管理、企业集团财务管理、国际财务管理、财务风险管理、非营利组织财务管理、企业重组和破产清算财务管理等内容。 (三) 素养 5. 重视与养成: 财务战略、财务政策与财务管理策略, 例如, 在企业集团纳税计划与股利政策中, 股票回购、股票分割、股票合并等都属于股利分配方式, 但各种方式应该在什么情况下使用, 使用的利弊是什么等等问题。				
D	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		

课程目标与毕业要求的对应关系	2. 知识要求	2 系统掌握国际级高级财务管理专业理论知识与方法, 掌握国、内外各财务管理法律, 法规, 了解本学科的理论前沿及发展动态	课程目标 (一)、(二)、(三)			
	3. 能力要求	3 具备从事财务管理 (国际方向) 工作所需的理财规划、实务、财务核算和分析等基本技术	课程目标 (四)、(五)			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
		第一章高级财务管理概论	3	0	3	
		第二章基于价值的管理	6	0	6	
		第三章价值创造计量与评估	6	0	6	
		第四章财务治理	3	0	3	
		第五章财务战略	6	0	6	
		第六章资本经营内容	6	0	6	
		第七章资本经营方式	6	0	6	
		第八章企业重组财务	3	0	3	
		第九章管理控制概论	3	0	3	
		第十章预算控制与财务预算	3	0	3	
		第十一章评价控制与激励机制	3	0	3	
	合计	48	0	48		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第1章高级财务管理概论: 能够理解和发挥财务管理在公司治理及社会发展中的功能	课程目标 (一)	树立“三观”社会价值	激发学生专业学习兴趣, 守护初心、坚定信念	课堂讲授

2	第2章基于价值的管理：能够树立正确的价值观，构建具有中国特色的价值管理体系	课程目标 (一)	持续发展对标一流		课堂讲授+作业
3	第3章价值创造计量与评估：能够运用正确的方法进行价值评估	课程目标 (一)、 (二)	公正廉明经济发展		课堂讲授
4	第4章财务治理：树立将职业道德与职业理想同中国实践需求相联系的理念	课程目标 (一)、 (二)	守则敬业守正创新	养成务实、耐心、求真、求善的工作素养，严格	课堂讲授+作业
5	第5章财务战略：通过财务战略学习，树立服务社会、造福人类的观念	课程目标 (一)、 (二)	使命相当经世济民	遵守会计准	课堂讲授
6	第6章资本经营内容：理解效率与公平的关系，正确处理资本经营中的风险与收益的关系，保证经济高质量发展	课程目标 (一)、 (三)	守法奉公法治观念		课堂讲授+作业
7	第7章资本经营方式：正确理解资本经营的目的，能够运用资本经营方式为企业创造价值，为社会创造价值	课程目标 (一)、 (二)、 (三)	社会价值守正利他		课堂讲授

	8	第8章企业重组财务：培养爱国主义精神和社会责任感；树立诚实守信的职业道德观念	课程目标 (一)、 (二)、 (三)	爱国情怀诚实守信		课堂讲授+作业
	9	第9章管理控制概论：正确理解管理控制环境的重要性，弘扬健康、积极、向上的企业文化和价值观	课程目标 (一)、 (四)	使命担当底线思维		课堂讲授
	10	第10章预算控制与财务预算：通过预算的概念及特征讲解，使学生明白大局意识是财务管理工作必须具备的职业素养	课程目标 (四)、 (五)	树立“三观”社会价值	培养责任担当爱岗敬业诚实守信的敬业精神	课堂讲授+作业
	11	第11章评价控制与激励机制：通过绩效评价与激励机制之间关系的学习，使学生树立按劳分配的价值观	课程目标 (四)、 (五)	求真务实共同富裕		课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	出勤及课堂表现 (10%)		出勤方面缺勤-5分/次，迟到-2分/次。平时的课堂表现、发言情况而定		课程目标 (一)、(二)、(五)	
	作业 (20%)		按照3次作业的平均成绩核算最终的作业成绩		课程目标 (一)、(二)、(三)	
	期末测验 (70%)		课程全部知识能力的考核，书面试题卷成绩。按书面试题卷成绩而定		课程目标 (一)、(二)、(三)、(四)、(五)	

<p>I 建议教材 及学习资 料</p>	<p>教材： 高级财务管理学(第4版)王化成主编出版社：中国人民大学出版社出版日 期：2017年01月01日 ISBN:9787300236339 学习资料： 公司财务管理王化成主编出版社：中信出版社出版日期：2008-09 ISBN:9787508612560 高级财务管理学汤谷良主编出版社：清华大学出版社出版日期：2010/09/01 ISBN:9787302235477 出版时间：2008-09</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>多媒体教室</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>备注：</p>
<p>1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指 导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">张静文 颜先平 张正忠</p> <p style="text-align: right;">2025年7月25日</p>
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：罗芳 吴雪 郭水</p> <p style="text-align: right;">2025年7月27日</p>
	<p>学院教学工作指导意见：</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作小组组长：张松梅</p> <p style="text-align: right;">2025年7月31日</p>

(二) 逻辑学

三明学院财务管理专业(逻辑学)教学大纲

课程名称	逻辑学			课程代码	2512520548
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	吴雪
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第七学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：管理学 后续课程：运营管理、财务管理				
B 课程描述	<p>《逻辑学》是财务管理专业的专业选修课程，是一门工具性学科。开设该课程，通过对人类思维的逻辑形式、逻辑规律、逻辑方法的系统学习，以加强逻辑修养，培养和提高学生运用逻辑知识分析、解决问题的能力，培养创新意识与创新能力。通过学习让学生了解思维科学的研究对象、逻辑学演技思维的特点、逻辑学与其他学科之间的关系逻辑学的发展；理解人类思维的一般形式、基本规律、逻辑方法以及相应的逻辑规则；掌握探求新知识、准确地表达与论证思想、反驳错误揭露诡辩的逻辑工具。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none">1. 解直言命题及其逻辑结构；2. 理解直接推理的特点； <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none">3. 掌握系统 NP 的推导；4. 能使用归纳推理，并能初步分析应用； <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none">5. 课程教学中融入思政元素，以潜移默化的方式将社会主义核心价值观体现在教书育人的过程中，帮助学生更客观、全面地认识和理解世界，树立正确的价值观、人生观和世界观，使智育与德育有机结合与统一。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1. 专业知能	1.1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。			课程目标（一）

	2. 实务技能	2.1 具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。		课程目标（二） （三）		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
		理论	实践	合计		
	第一章 传统词项逻辑			4		4
	第二章 命题逻辑			4		4
	第三章 命题逻辑的自然演绎系统			4		4
	第四章 谓词逻辑			4		4
	第五章 谓词逻辑的自然演绎系统			4		4
	第六章 传统归纳逻辑			4		4
	第七章 现代归纳逻辑			4		4
	第八章 科学逻辑			4		4
合计			32		32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他：翻转课堂					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 传统词项逻辑 第一节 词项 第二节 直言命题	课程目标（一）（二）	社会主义核心价值观念	理解社会主义核心价值观并融入学习生活行为	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
2	第一章 传统词项逻辑 第三节 直接推理 第四节 三段论	课程目标（二）（三）	中国共产党的激励之道	学生了解共产党革命时期激励的方法并建立崇高的理想追求	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合	

	3	第二章 命题逻辑 第一节 基本概念 第二节 复合命题及其推理	课程目标 (一)(二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	4	第二章 命题逻辑 第三节 真值表方法	课程目标 (三)	华为一颗中国芯	树立正确的 人生观、价值观	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	5	第三章 命题逻辑的自然演绎系统 第一节 证明与子证明 第二节 推理规则	课程目标 (一)(二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	6	命题逻辑的自然演绎系统 第三节 系统 NP 中的推导 第四节 无前提推导与演绎定理	课程目标 (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	7	第四章 谓词逻辑 第一节 谓词逻辑 第二节 谓词逻辑的形式语言	课程目标 (一)	中国共产党的精神谱系	学生了解中国共产党的建党文化并获得文化建设的启示	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	8	第四章 谓词逻辑 第三节 基本语法概念 第四节 谓词逻辑语义	课程目标 (一)、(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	9	第五章 谓词逻辑的自然演绎系统 第一节 谓词逻辑自然演绎系统	课程目标 (二)(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	10	第五章 谓词逻辑的自然演绎系统 第二节 带等词的谓词逻辑自然演绎系统	课程目标 (二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合

	11	第六章 传统归纳逻辑 第一节 归纳推理 第二节 枚举归纳推理	课程目标 (一)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	12	第六章 传统归纳逻辑 第三节 穆勒五法 第四节 类比推理	课程目标 (一)(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	13	第七章 现代归纳逻辑 第一节 概率和概率演算	课程目标 (二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	14	第七章 现代归纳逻辑 第二节 统计推理	课程目标 (二)(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	15	第八章 科学逻辑 第一节 科学方法与科学逻辑 第二节 科学说明与科学预测	课程目标 (二)、(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
	16	第八章 科学逻辑 第三节 科学假说 第四节 科学理论及其演化	课程目标 (一)(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩 (30%)		课程作业、出勤、课堂表现			课程目标 (一) (二)(三)
	期末成绩 (70%)		课程报告			课程目标 (一) (二)(三)
I 建议教材 及学习资料	建议教材: 《逻辑学》编写组,《逻辑学》,高等教育出版社,2018年8月。(马工程教材) 学习资料: 1. 杨树森主编,《逻辑学》(第二版),高等教育出版社,2023年5月。 2. 姜全吉、秦存钢主编,《逻辑学》,高等教育出版社,2022年7月。					

<p>J 教学条件 需求</p>	<p>媒体教室、中国知网、图书馆专业相关书籍等</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>无</p>
<p>备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 7 月 26 日</p>
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组签名： 2025 年 7 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见： <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; margin: 10px 0;">审核通过</div> 教学工作指导小组组长： 2025 年 7 月 31 日</p>

(三) 商务礼仪

三明学院财务管理专业(理论含实践课程)教学大纲

课程名称	商务礼仪		课程代码	2512520544	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	陈圆、 邓蓉	
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	第 5 学期	总 学 时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	暂无				
A 先修及后续 课程	先修课程：商务沟通，人力资源管理，组织行为学等 后续课程：运营管理、公司治理等				
B 课程描述	礼仪既是文明社会交际活动的行为准则,又是待人处事,塑造个人与社会组织良好形象的重要手段。《商务礼仪》作为财务管理专业的选修课程,是一门讲授现代商务礼仪基本理论、基本概念和重要礼仪知识的学科,通过本门课程的学习,培养学生掌握社会交往和未来工作中的各种礼仪规范,在实践中重视良好的行为规范,养成良好的礼仪习惯,将学到的“商务礼仪”知识变为自觉的行动。本课程有助于指导、带动本专业其他课程知识的吸收与磨合;增强、提高校内外实习实践的执行与实施效果;为打造“内强素质、外塑形象、知行合一、创新发展”的复合型应用型人才发挥重要先导作用。				
C 课程目标	1、知识目标 掌握商务礼仪的基本概念、基本理论、基本原则和要求。熟悉商务仪式、商务会议、装束礼仪、酬世礼仪、商务宴请等基本礼仪规范。 2、能力目标 培养自信、大方、得体的商务形象和仪态,正确、规范使用商务礼仪。提高商务交流和人际关系的质量和效果,发现商务活动、日常交际中的礼仪问题。培养学生组织策划能力,团队协作能力,具备较强的商务礼仪相关主题活动的设计、创新能力。 3、素养目标 提升个人素质和职业素养,具备良好的人文精神,增强社会责任感。践行社会主义核心价值观,促进社会及国家精神文明建设。				

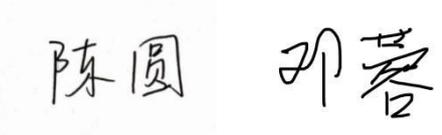
	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	A 专业知能 A1 熟悉金融、税务和会计法律 法规、政策和制度，系统掌握 现代财务理论知识和方法，熟 悉公司功能架构。		掌握商务礼仪的基本概念、 基本理论、基本原则和要求。 熟悉商务仪式、商务会议、 装束礼仪、酬世礼仪、商务 宴请等基本礼仪规范。		课程目标 1		
	B 实务技能 B1 具备从事财务管理工作中 所需的理财规划、税收实务、财 务核算和分析等基本技术。		正确、规范使用商务礼仪。 提高商务交流和人际关系的 质量和效果，发现商务活动、 日常交际中的礼仪问题。具 备较强的商务礼仪相关主题 活动的设计、策划能力。		课程目标 2、3		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合 计
	第 1 章 绪论				2		2
	第 2 章 装束礼仪规范				6	2	8
	第 3 章 仪式礼仪规范				6		6
	第 4 章 会务礼仪规范				4		4
	第 5 章 酬世礼仪规范				6	6	12
	合计				24	8	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至 少填写 3 次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		

1	<p>第一章 导论</p> <p>第一节 了解礼仪的基本含义，礼仪的界定、特征及表现</p> <p>第二节 礼仪的起源与发展</p> <p>第三节 东西方礼仪的差异</p> <p>第四节 理解礼仪的功能、礼仪的学习、礼仪的操作</p>	课程目标 1.3	和谐社会	践行社会主义核心价值观，促进和谐社会建设	课堂讲授 线上线下混合式
2	<p>第二章 装束礼仪规范</p> <p>第一节 西装的礼仪（了解选择西装应兼顾的主要细节，理解穿西装的重要注意事项）</p> <p>第二节 套裙的礼仪（套裙的几种主要造型）</p>	课程目标 1.2.3	悦己悦人	树立职业自豪感、责任感与可信度，增强敬业乐业态度	课堂讲授 线上线下混合式 实作学习
3	<p>第三节 制服的礼仪（穿制服时的主要禁忌）</p> <p>第四节 饰品的礼仪（掌握佩带首饰时应遵守的礼仪规范）</p>	课程目标 1.2.3	悦己悦人	树立职业自豪感、责任感与可信度，增强敬业乐业态度	课堂讲授 线上线下混合式 实作学习
4	<p>第五节 仪态礼仪（站姿、坐姿、蹲姿、手势等）</p>	课程目标 1.2.3	悦己悦人	树立职业自豪感、责任感与可信度，增强敬业乐业态度	课堂讲授 实作学习
5	<p>第三章 仪式礼仪规范</p> <p>第一节 签约的礼仪（掌握签字厅的布置；签字时具体座次排列；了解在草签合同时应注意的问题）</p> <p>第二节 开业的礼仪（掌握筹备开业仪式的三原则，了解开业仪式的主要作用）</p>	课程目标 1.2.3	职业素养	增强服务理念、职业道德与专业能力	课堂讲授 线上线下混合式

6	第二节 开业的礼仪（掌握筹备开业仪式的三原则，了解开业仪式的主要作用） 第三节 剪彩的礼仪（了解剪彩仪式的由来，剪彩仪式上必备的物品）	课程目标 1.2.3	职业素养	增强服务理念、职业道德与专业能力	课堂讲授 线上线下混合式
7	第四节 交接的礼仪（如何准备交接仪式） 第五节 庆典的礼仪（掌握筹备庆典时应优先考虑邀请的人士；商界的庆典大体分类）	课程目标 1.2.3	职业素养	增强服务理念、职业道德与专业能力	课堂讲授 线上线下混合式
8	第四章 会务礼仪规范 第一节 洽谈会礼仪（了解准备商务洽谈时应遵守的基本原则；掌握洽谈过程的“七部曲”，双边洽谈会的座次排列） 第二节 发布会礼仪（了解发布会的主题，应准备的主要材料，新闻媒体种类及其优缺点；掌握如何协调与新闻界关系）	课程目标 1.2.3	职业素养	增强服务理念、职业道德与专业能力	课堂讲授 线上线下混合式
9	第三节 展览会礼仪（了解如何宣传展览会以及展览会安全保卫事项；掌握合理分配展览会展位） 第四节 赞助会礼仪（了解商界积极赞助项目；掌握审核赞助项目时应重视的主要问题） 第五节 茶话会礼仪（掌握茶话会的座次安排；茶话会适宜的地点）	课程目标 1.2.3	职业素养	增强服务理念、职业道德与专业能力	课堂讲授 线上线下混合式
10	第五章 酬世礼仪规范 第一节 会面的礼仪（具体涉及称呼他人、互致问候、进行介绍、相互握手、交换名片等）	课程目标 1.2.3	诚信友善	建立和谐、平等、尊重、友好的人际关系	课堂讲授 线上线下混合式

	11	第一节 会面的礼仪（具体涉及称呼他人、互致问候、进行介绍、相互握手、交换名片等）	课程目标 1.2.3	诚信友善	建立和谐、平等、尊重、友好的人际关系	实作学习
	12	第二节 交谈礼仪（寒暄与问候、称赞与感谢、祝贺与慰问、规劝与批评等）	课程目标 1.2.3	诚信友善	建立和谐、平等、尊重、友好的人际关系	课堂讲授 线上线下混合式
	13	专题实作训练：商务接待、商务会面等情景模拟训练	课程目标 1.2.3	知行合一	积极促进人际交往，以身作则，提升实践水平和应用能力	分组讨论合作 实作学习
	14	第三节 通信的礼仪（电话、手机、传真、电子邮件） 第四节 餐桌的礼仪（工作餐的安排、主人、自助餐礼仪等）	课程目标 1.2	诚信友善	建立和谐、平等、尊重、友好的人际关系	课堂讲授 线上线下混合式
	15	第五节 葡萄酒礼仪（葡萄酒的分类、品鉴、餐酒搭配等）	课程目标 1.2.3	知行合一	积极促进人际交往，以身作则，提升实践水平和应用能力	实作学习、专题学习
	16	期末复习、考前答疑				
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		1、课堂表现及互动。 2、考勤，缺课、迟到、早退、请假等酌情扣减；全勤无缺课、无迟到、无早退酌情加1 3、随堂练习、章节作业、线上学习任务完成情况等。 评价方式：教师评价，生生互评 评价工具：学习通平台（由系统自动按加权测算，具体评价标准见学习通成绩权重设置。		课程目标 1.2.3	

	实验（40%）	撰写、策划、拍摄商务礼仪模拟情景视频，考察活动策划与礼仪规范技巧，考核学生组织协调能力，对所学知识的应用能力和表达能力。 评价方式：教师评价 评价方式：教师评价，从画面效果、主题内容、实验报告分别按比例 50%、40%、10% 进行评价加总。	课程目标 1.2.3
	期末（40%）	进行期末考试，评估学生对本课程内容的接受理解程度，以及对专业的认知度。 评价方式：教师线下评价 评价标准见试卷参考答案及评分标准。	课程目标 1.2.3
I 建议教材 及学习资料	建议教材：《商务礼仪教程（第七版）》，金正昆，中国人民大学出版社。 学习资料：1、《现代商务礼仪》，杨眉编著，东北财经大学出版社 2、《社交礼仪教程》，金正昆著，中国人民大学出版社 3、《礼仪训练教程》，许湘岳、蒋景萍、费秋萍主编，人民出版社		
J 教学条件 需求	教材，参考书籍，多媒体教室等。		
K 注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。		
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">  </div> <p style="text-align: right;">2025年7月25日</p>
	<p>审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">专家组成员签名：</p> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">  </div> <p style="text-align: right;">2025年7月27日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: center; margin: 20px 0;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">审核通过</div> </div> <p style="text-align: right; margin-right: 50px;">教学工作指导小组组长：</p> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">  </div> <p style="text-align: right;">2025年7月31日</p>

四、实践性教学环节

(一) 财务会计实训（一）

三明学院财务管理专业（财务会计实训（一））

课程教学大纲

课程名称	财务会计实训（一）		课程代码	2513610561
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他		授课教师	程婷婷
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	1
开课学期	第三学期		实践学时	32
A 先修及后续课程	先修课程：经济法、管理原理与实务、微观经济学、统计学、宏观经济学 后续课程：中级财务会计（一）、中级财务会计（二）、税法（一）、税法（二）、公司治理			
B 课程描述	<p>《财务会计实训（一）》是一门实用性很强的课程，拥有一整套规范的专业运作程序和运作方法，其计算性、操作性很强，是会计学专业的一门重要基础实践课。本课程培养学生的识证能力、制证能力、登账能力和编制会计报表以及经济活动分析能力；加深对会计的基本理论、基本知识、基本方法的掌握与运用，使实验者全面、系统地掌握科目汇总核算程序下的会计循环，即证、账、表的基本操作技能，为学习后续的专业课程以及今后从事会计管理工作打下基础。</p>			
C 课程目标	通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观： （一）知识 1. 理解基础会计学的基本原理与方法的运用，归纳科目汇总核算程序下的会计循环，即证、账、表的基本操作技能。 （二）能力 2. 培养学生的识证能力、制证能力、登账能力和编制会计报表以及经济活动分析能力。 （三）素养 3. 重视会计职业道德建设，培养学生社会责任感、工匠精神、遵纪守法，遵守职业道德的思维。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	2、实务技能	2.1 具备从事财务管理工作的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技能。		课程目标（一）

	3、应用创新	3.1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。		课程目标（二）（三）		
E 教学内容	实践项目及内容			学时分配		
				实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计	
	凭证处理			11	11	
	账簿管理			11	11	
	报表编制			10	10	
合 计			32	32		
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	凭证处理	课程目标（一）（二）（三）	识证能力	强化学生社会责任感、专业素养的教育	上机实操、专题学习
	2	账簿管理	课程目标（一）（二）（三）	记账能力	重视会计职业道德建设，强化学生工匠精神、专业素养等方面的教育	上机实操、专题学习
3	报表编制	课程目标（一）（二）（三）	编表能力	养成遵纪守法，遵守职业道德的思维	上机实操、专题学习	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		出勤（10%）+课堂表现（50%）		课程目标（一）（二）（三）	
	期末（40%）		上机操作实验成绩（30%）+实验报告（10%）		课程目标（一）（二）（三）	

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材：《基础会计》，陈国辉、迟旭升主编，东北财经大学出版社（第8版），2024年7月第1次印刷 学习资料：1、《基本会计准则》2、财政部官网 3、九九网智财会教育云平台 smxy.99onez.com</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>计算机及运行的必要条件或智能手机 会计软件（九九网智会计教育云平台）</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>本课程是基础会计课程理论与方法的延伸，授课过程需要通过课堂互动与提问启发、学生出勤、上机实际操作、实验报告等方式激发学生学习热情。</p>
<p>备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 操作考试：平时操作、期末考试 (2) 实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名： 蔡芳娜 程婷婷 陈红 2025年7月25日</p>
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：罗兰芳 吴雪 李倩水 2025年7月27日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见： <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; margin: 10px 0;">审核通过</div> 教学工作指导小组组长：张松梅 2025年7月31日</p>

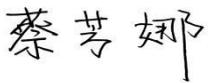
(二) 财务会计实训 (二)

三明学院财务管理专业 (独立设置的实践课)

课程教学大纲

课程名称	财务会计实训 (二)	课程代码	251360562
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他	授课教师	陈红
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修	学 分	1
开课学期	第五学期	实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程:《基础会计》、《管理原理与实务》、《经济法》、《财务管理》、《税法》等 后续课程:《高级财务管理》、《高级财务会计》、《财务分析》等		
B 课程描述	本课程属于实践性教学中重要环节,通过实验,使学生为学习和掌握其他课程打好基础,他培养学生的识证能力、制证能力、登账能力和编制会计报表以及经济活动分析能力;加深对会计的基本理论、基本知识、基本方法的掌握与运用,使实验者全面、系统地掌握科目汇总核算程序下的会计循环,即证、账、表的基本操作技能,为学习后续的专业课程以及为学生毕业走上工作岗位后,缩短“适应期”,胜任工作奠定扎实的基础。		
C 课程目标	课程目标符合学校办学定位和专业人才培养目标,对实现财务管理专业毕业要求起到重要作用,学习本课程后在知识、能力、素质等方面应达到的目标要求为: (一) 知识 1. 理解基础会计学的基本原理与方法的运用,归纳科目汇总核算程序下的会计循环,即证、账、表的基本操作技能。 (二) 能力 2. 培养学生的识证能力、制证能力、登账能力和编制会计报表以及经济活动分析能力。 (三) 素养 3. 重视会计职业道德建设,兼顾对学生依法治国、社会责任感、工匠精神、专业素养等方面的教育,养成遵纪守法,遵守职业道德的思维。		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A 专业知识	A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度,系统掌握现代财务管理论知识和方法,熟悉公司功能架构。	课程目标 1
	B 实务技能	B1 具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	课程目标 2

	C 应用创新	C2 具备较强的投资领域创新或创业能力。		课程目标 3		
E 教学内容	实践项目及内容			学时分配		
				实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计	
	手工账务处理-原始凭证的填制与审核			8	8	
	手工账务处理-记账凭证的填制与审核			8	8	
	手工账务处理-设置和登记账簿			8	8	
	手工账务处理-编制财务报表			8	8	
	合 计			32	32	
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	手工账务处理-原始凭证的填制与审核	课程目标1.2	识证能力	对学生依法治国、社会责任感的教育	讨论实操、分组合作
	2	手工账务处理-记账凭证的填制与审核	课程目标1.2	制证能力	培养学生遵守会计准则，依法治国教育凭证既扮演着会计信息入口处“守护神”角色，又犹如一颗颗螺丝钉，把会计信息系统中的各环节、各要素紧紧地联结起来，对其正常运转起着基础性保障作用。新时代会计人应发扬爱岗敬业的“螺丝钉”精神。	讨论实操、分组合作
3	手工账务处理-设置和登记账簿	课程目标1.2	记账能力	重视会计职业道德建设，兼顾对学生依法治国、工匠精神、专业素养等方面的教育。诚信是会计信息可靠的基础。会计工作的产品是会计信息。任何产品都要有质量上的要求，会计信息的首要质量要求就是可靠性。会计人员是会计信息的加工制作者，对会计信息质量负有重要责任。	讨论实操、分组合作	

	4	手工账务处理-编制财务报表	课程目标 1 课程目标 1.3	编表能力	养成遵纪守法，遵守职业道德的思维。会计法律法规是会计专业的首要必修课。加快会计工作法制化建设，是我国新时代会计工作面临的重要而紧迫的战略任务。会计的相关法律法规是会计工作法制化建设的基础，也是会计人员最基本的行为准则，更是统驭会计课堂教学的灵魂。	讨论实操、分组合作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（50%）		1. 出勤情况		课程目标 1.2	
	期末（50%）		1. 凭证, 账簿的完成情况 2. 报表完成情况 3. 实验报告完成情况		课程目标 3	
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：</p> <p>1 《财务会计实训》，熊玉红等，东北财经大学出版社（第4版），2023年1月第2次印刷</p> <p>2 《基础会计》，陈国辉、迟旭升主编，东北财经大学出版社（第7版），2021年7月第1次印刷</p> <p>3 戴德明、林钢、赵西卜主编，《财务会计学》（第13版），中国人民大学出版社，2022年</p>					
J 教学条件 需求	实训材料、多媒体设备等					
K 注意事项						
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 操作考试：平时操作、期末考试</p> <p>(2) 实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>						
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>  </p> <p style="text-align: right;">2025年7月15日</p>					

专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

专家组成员签名：

罗芳 吴雪 郝水

2025年7月16日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

张松梅

2025年7月31日

（三）毕业论文

三明学院财务管理专业（毕业论文）课程教学大纲

课程名称	毕业论文（设计）			课程代码	2513660565
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	全体教师
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	6
开课学期	第七、八学期	总周数	8周	实践学时	170
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、会计学系列课程、金融学系列课程、中国税制等； 后续课程：毕业实习（相互提高）				
B 课程描述	<p>本课程是为经济管理类专业本科生开设的专业集中实践课程，是经济管理类本科生的必修课程。毕业论文既要立足于实际，突出培养应用型人才的特点，又要通过论文撰写，提升学生综合分析问题和解决问题的能力。</p> <p>本课程的教学任务在于通过毕业论文撰写，培养学生基本的文献检索、数据处理、调查分析和科学研究能力，培养基本的学术素养和学术规范，为全面提升学生的综合分析能力打好基础。</p>				
C 课程目标	<p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、在教师的指导下独立进行工作，认真完成毕业论文任务书中规定的各项任务。 2、围绕毕业论文主题开展调查研究。 3、按时完成毕业论文各个环节的工作，并得到指导教师的确认。 <p>（二）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 有较好的资料、数据收集分析能力和调查研究能力。 2. 领会会计、财务管理、审计等理论和实践的正确关系，培养严格的科学态度和认真踏实的工作作风。 3. 具备较强写作和分析总结能力。 <p>（三）素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养基本的学术素养，养成良好的学术规范。 2. 善于调查分析，并有良好的沟通习惯和能力。 3. 遵守论文工作期间的规章制度。 4. 认真做好论文总结和论文装档。 <p>通过论文撰写，最关键的要培养正确的学术道德，具备调查研究基本能力，从实践中提升专业能力和水平。</p>				
D 课程目标与 毕业要求的	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

对应关系	A、专业知能 A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	掌握较丰富的专业理论知识	课程目标（一）			
	C、应用创新 C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。 C2 具备较强的投资领域创新或创业能力。	熟练运用财务管理专业能力，收集资料、数据并分析，提升专业理论水平	课程目标（二）			
		以财务管理主要理论分析解决一些实际问题 在指导老师指导下完成论文撰写，培养良好的沟通习惯。	课程目标（三）			
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配			
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计		
	论文指导讲座			4 学时		
	论文选题与开题			2 周		
	论文撰写与中期检查			2 周		
	论文完善与定稿			2 周		
	论文答辩与论文装档、推优			2 周		
	合计			8 周		
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 课堂示范 <input type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式与手段	
				思政元素 思政目标		
	1	论文讲座	课程目标(一)	实践对专业学习的重要意义	培养学生专业兴趣，守纪律重诚信会沟通。	讲授/讲座
	2	开题报告	课程目标(二)	遵纪守法，保守单位财务秘密。	做好考勤，认真求教，遵纪守法。	线上指导
3	中期检查	课程目标(三)	养成良好的沟通、自省习惯	诚实勤勉、谦虚好学	实习单位指导	

	4	论文指导	课程目标(二) (三)	诚信为人、善于沟通。	做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员。	讨论
	5	论文评审	课程目标(二)			同行评审
	6	论文答辩、推优	课程目标(三)			答辩、讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	指导老师评价 (40%)		指导老师根据论文完成态度、质量打分		课程目标 (一)	
	评阅老师评分 (20%)		评阅老师根据论文规范和质量打分		课程目标 (二)	
	答辩老师评价 (40%)		答辩小组根据论文质量、规范和答辩情况打分		课程目标 (一)(三)	
I 建议教材及学习资料	无教材要求					
J 教学条件需求	学生需要在规定时间上完成论文开题、调查研究、数据分析和论文撰写、中期检查、论文答辩、论文装档等工作, 学校知网和其他数据库、各地政府网站数据采集、企业数据采集。					
K 注意事项	1、虚心学习; 2、学术规范; 3、数据安全; 4、善于沟通					
<p>备注:</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1) 实作评价: 论文设计作品、日常表现、表演、观察</p> <p>(2) 档案评价: 书面报告</p> <p>(3) 口语评价: 口头答辩</p>						
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p> <p>程婷婷 吴丽娜 李倩水 颜晃平 吴雪 罗芳 张静 林游超 陈红 张静文</p>					

蔡芩娜 莫艳飞

方舟

邓长梅

王祝英

张正忠

2025年7月25日

专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

专家组成员签名：

罗兰若 吴雪 李倩

2025年7月27日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张桂梅

2025年7月31日