**2025 至 2026 学年第 一 学期**

**教**

**学**

**大**

**纲**

学院： 经济与管理

系别： 数字经济

年级专业： 23－25级数字经济

系主任： 伍家军

2025年9月

目录

[三明学院数字经济专业（会计学）教学大纲 1](#_Toc13302)

[三明学院数字经济专业（微观经济学）教学大纲 9](#_Toc2415)

[三明学院数字经济专业（金融学）课程教学大纲 15](#_Toc28459)

[三明学院数字经济专业（专业导论）教学大纲 21](#_Toc1074)

[三明学院数字经济专业（专业见习）教学大纲 25](#_Toc18519)

[三明学院数字经济专业（数字营销）教学大纲 29](#_Toc12395)

[三明学院数字经济专业（数字经济综合实践）教学大纲 34](#_Toc24598)

[三明学院数字经济专业（财政学）教学大纲 38](#_Toc22318)

[三明学院数字经济专业（微积分（一）)教学大纲 44](#_Toc32483)

[三明学院数字经济专业（计量经济学）教学大纲 5](#_Toc18937)0

[三明学院数字经济专业（政治经济学）教学大纲 56](#_Toc14534)

[三明学院数字经济专业（新媒体经济与运营）教学大纲 64](#_Toc30757)

[三明学院数字经济专业（统计学）教学大纲 70](#_Toc25320)

[三明学院数字经济专业（数据挖掘与数据分析教）教学大纲 75](#_Toc879)

[三明学院数字经济专业（Python程序设计）教学大纲 81](#_Toc11545)

[三明学院数字经济专业（文案策划与写作）教学大纲 8](#_Toc31357)6

[三明学院数字经济专业（消费经济学）教学大纲 9](#_Toc31357)0

[三明学院数字经济专业（数字经济概论）教学大纲.........................](#_Toc31357)96

# 三明学院数字经济专业（会计学）教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **会计学** | | | | | | 课程代码 | | 2512330707 | | | |
| 课程类型 | □通识课☑学科平台和专业核心课  □专业方向 □专业任选 □其他 | | | | | | 授课教师 | | 段金利 | | | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | | 学 分 | | 3 | | | |
| 开课学期 | 第三学期 | | 总学时 | | 48 | | 其中实践学时 | | 12 | | | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：管理学、微观经济学等；  后续课程：管理会计、财务会计等； | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | **会计学**是市场营销专业学生的学科平台和专业核心课。该课程主要阐述会计基本理论、基本方法和基本操作技能。重点放在帮助初学者掌握好“三基”，为其后学习管理会计、财务分析等后续课程奠定坚实基础。  **会计学**课程的内容体系结构包括三个层次：一是会计的基本理论，主要包括会计的会计职能与会计目标、会计对象与会计要素、会计准则等；二是会计核算方法，包括设置和运用账户、复式计账、填制和审核凭证、登记账簿、成本计算、财产清查及会计报表；三是会计工作组织，包括会计核算模式、会计机构、会计人员和会计规范。三个层次相互联系，其中会计核算方法是本课程的主体，构成了一个逻辑严密完整结构体系。本课程在教学过程中，要以会计核算方法为主线，结合具体会计准则和《企业会计制度》，着重阐述会计的基本概念、基本理论和基本方法，处理一些常见的经济业务，努力提高学生的分析问题和解决问题的能力。同时在教学中要理论联系实际，结合市场营销专业学生专业基础，对课程内容作一些调整，把会计核算原理说透，让学生学会阅读基本的凭证、账簿与报表。  本课程教学时数为48学时，3个学分。实行闭卷考试，成绩按学校办法评定。实行百分制，平时成绩占30%，实验成绩占10%，期末考试成绩占60%。 | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **（一）知识目标**  1、了解会计核算方法，并在此基础上，掌握会计对象、会计要素、会计科目、会计账簿间的关系；掌握会计核算基础与会计平衡公式的原理；  2、掌握经济活动对会计平衡的影响，并能结合工业为例进行基本的会计核算；  3、了解凭证、账簿、报表的基本结构，并会简单和填制。  **（二）能力目标**  1、能较熟练理解会计平衡公式的原理，并分析经济活动会计平衡公式的影响；2、能结合工业经济业务进行基本的会计核算；  3、学会阅读凭证、账簿和报表的含义，并会简单的填制凭证和账簿。  **（三）素质目标**  1、认识（财务）会计工作在企业管理中的重要作用和地位，主要培养学生学会良好的理财和记账习惯；  2、深刻理解数字经济会计工作的变迁；理解信息和数据对管理的巨大作用；  3、深刻领会社会主义核心价值观，树立正确的职业价值观、大局意识和社会责任感等。 | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | |
| **1、专业知能** | | | 1.1了解会计工作运行的基本原理与其在企业中的重要意义，掌握比较系统的会计核算基本方法、知识和能力。  1.2 能结合工业经济业务进行基本的会计核算学会简单的凭证、账簿编制，并结合企业实务进行会计报表的编制。具备运用知识分析和解决企业实际问题能力，并且具备终身学习能力和职场持续发展能力。 | | | | | 课程目标（一） | | | |
| **5、社会责任** | | | 5.2具备良好人文精神和职业素养；具备绿色发展理念与实践，坚守求实求真的职业道德，诚信为本，践行绿色经济发展理念。 | | | | | 课程目标（二）和（三） | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 总论 | | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章 会计要素与会计等式 | | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 第三章 会计核算基础 | | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 第四章 账户与复式记账 | | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 第五章 企业主要经济业务核算 | | | | | | | | 9 |  | | 9 |
| 第六章 账户分类 | | | | | | | | 1 |  | | 1 |
| 第七章 成本计算 | | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第八章 会计凭证 | | | | | | | | 1 | 3 | | 6 |
| 第九章 会计账簿 | | | | | | | | 2 | 3 | | 6 |
| 第十章 财产清查 | | | | | | | | 3 | 3 | | 6 |
| 第十一章 财务会计报告 | | | | | | | | 6 | 3 | | 9 |
| 复习 | | | | | | | | 1 |  | | 1 |
| 合计 | | | | | | | | 36 | 12 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习  □其他 | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 课程内容 | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 1. **总论**   §1 会计的产生与发展  §2会计的含义  §3 会计职能与目标  §4 会计对象  §5 会计任务与作用  §6会计的方法 | | 课程目标（一）（二） | | 遵纪守法，求真求实 | | 培养学生专业兴趣，遵守会计法规和职业道德。 | | | 课堂讲授、讨论 | |
| 2 | 1. **会计要素与会计等式**   §1会计对象 §2会计要素  §3会计等式 | | 课程目标（一） | | 严谨务实，稳健可靠 | | 培养学生严谨细致，诚信可靠的会计素养 | | | 课堂讲授、讨论 | |
| 3 | 1. **会计核算基础**   §1会计假设  §2会计信息质量特征  §3会计要素确认、计量及要求 §4权责发生制与收付实现制 | | 课程目标（一） | |  | |  | | | 课堂讲授、讨论 | |
| 4 | 1. **账户与复式记账算**   §1账户与会计科目  §2复式记账原理  §3借贷记账法 §4 总分类账户和明细分类账户 | | 课程目标（一）（二） | |  | |  | | | 课堂讲授、讨论、分组合作学习 | |
| 5 | **第五章企业主要经济业务的核算**  §1企业主要经济业务的概述  §2资金筹集业务的核算 | | 课程目标（一）（二） | |  | |  | | | 课堂讲授、探究式学习 | |
| 6 | **第五章企业主要经济业务的核算**§3供应过程业务的核算  §4生产过程业务的核算工业企业销售过程 | | 课程目标（一）（二） | |  | |  | | | 课堂讲授、探究式学习 | |
| 7 | **第五章企业主要经济业务的核算**§5销售过程业务的核算  §6财务成果形成与分配业务的核算工业企业利润核算过程 | | 课程目标（一）（二） | |  | |  | | | 课堂讲授、探究式学习 | |
| 8 | **第六章账户分类**§1分类意义  §2账户按经济内容分类  §3账户按经济用途分类会计凭证 | | 课程目标（一）（二） | |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 9 | **第七章成本计算**  §1成本计算的意义、原理与要求 §2成本计算的一般程序  §3企业经营过程的成本计算会计账簿 | | 课程目标（一）（二） | |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 10 | **第八章会计凭证**§1会计凭证意义和种类  §2原始凭证  §3记账凭证 §4凭证传递与保管会计核算程序 | | 课程目标（一）（二） | |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 11 | **实训1 凭证填制** | | 课程目标（一）（二）（三） | | 诚信为人、善于沟通。 | | 做遵章守法、有良好职业道德、善于沟通协调的管理人员和财务人员 | | | 实训、分组合作学习 | |
| 12 | **第九章会计账簿**§1账簿意义和种类  §2账簿设置与登记  §3账簿启用与错账更正  §4结账与对账 §5账簿更换与保管 | | 课程目标（一）（二）（三） | |  | |  | | | 课堂讲授、讨论、分组合作学习 | |
| 13 | **实训2 账簿填制** | | 课程目标（一）（二）（三） | | 求实求真，稳健可靠 | | 培养学生以实际发生的业务为依据编制报表，实事求是。 | | | 实训、分组合作学习 | |
| 14 | 1. **财产清查**§1 财产清查概述   §2存货的盘存制度  §3财产清查内容与方法  §4财产清查结果处理 | | 课程目标（一）（三） | | 专业可靠，尊重事实和数据隐私 | | 培养学生过硬的专业知识，同时培育学生尊重事实，注重商业隐私数据保护和财务数据安全 | | | 课堂讲授讨论、 | |
|  | 15 | 1. **财务会计报告**   §1 概述  §2资产负债表 §3利润表  §4现金流量表 | | 课程目标（二）（三） | |  | |  | | | 课堂讲授 | |
|  | 16 | **期末复习与答疑** | | 课程目标（一）（二）（三） | |  | |  | | | 课堂讲授  、讨论 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 1、课程作业；2、出勤及课堂表现：缺勤扣1分/次，迟到早退扣0.5/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加0.5-1分，最高分不超过20分。 | | | | **课程目标（一）** | | | | |
| 实验成绩（10%） | | | 1、利用实训平台完成课程要求的实训内容；  2、提交实验心得或实验报告。 | | | | **课程目标（二）（三）** | | | | |
| 期末考试（60%） | | | 期末纸笔考试，题型应包括单项选择题、多项选择题、判断题、计算题等。 | | | | **课程目标（一）（二）（三）** | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1、建议教材：《基础会计》主编：陈国辉、迟旭升，东北财经大学出版社(2024年第8版)  2、参考书籍：  （1）《初级会计学》李占国主编，高等教育出版社；  （2）《会计学》杨瑞峰主编，高等教育出版社；  （3）《企业会计准则讲解》，财政部会计司编写组。  （4）中华会计网校 | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室、中国知网、图书馆专业相关书籍等 | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 1、会计入门较难，授课时要注意根据学生反馈及时调整授课进度和难度。  2、理论知识和实务操作相结合。 | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察**  **(2)档案评价：书面报告**  **(3)口语评价：口头答辩** | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  签名2  d64efb124a8871978c089b68780fd04陈红电子签名  2025 年 7 月 25 日 | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  签名001  专家组成员签名：  2025 年 7 月 27 日 | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：同意。  审核通过    教学工作指导小组组长：a4bf9c5278c126701cd393d015f763f  2025 年 7 月 30 日 | | | | | | | | | | | |

# 三明学院数字经济专业(微观经济学)教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **微观经济学** | | | | | 课程代码 | | | | | 2511330703 | |
| 课程类型 | * 通识课R学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | | 黄海棠 | |
| 修读方式 | R必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | | 3 | |
| 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：高等数学  后续课程：宏观经济学 | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《西方经济学》（微观经济学部分）是我国高等院校财经类和管理类专业开设的一门专业基础课。它主要研究家庭、厂商和市场如何合理配置经济资源，以单个经济单位的经济行为为对象，以资源的合理配置为解决的主要问题，以价格理论为中心理论，包括价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论以及市场失灵和微观经济政策。 | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观：  （一）知识  1.理解和掌握微观经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法；  2.了解微观经济学的基本构架和分析逻辑。  （二）能力  3. 提高抽象思维能力和逻辑思维能力；  4. 能够运用经济学原理观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的经济现象和问题。  （三）素养  5.课程教学中融入思政元素，以潜移默化的方式将社会主义核心价值观体现在教书育人的过程中，帮助学生更客观、全面地认识和理解世界，树立正确的价值观、人生观和世界观，使智育与德育有机结合与统一；  6.养成追求真理的精神、严谨细致的作风、理性人的思维和行为方式。 | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | |
| 1专业知能 | | | 1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。 | | | | | 课程目标（一） | | | |
| 3.应用创新 | | | 3.1 具备应用专业知识和技能识别数字经济领域相关问题并提出创新解决方案的能力。 | | | | | 课程目标（二） | | | |
| 5.社会责任 | | | 5.1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度。 | | | | | 课程目标（三） | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 导论 | | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 第一章 需求、供给和均衡价格 | | | | | | | | 9 |  | | 9 |
| 第二章 消费者选择 | | | | | | | | 9 |  | | 9 |
| 第三章 企业的生产和成本 | | | | | | | | 9 |  | | 9 |
| 第四章 完全竞争市场 | | | | | | | | 6 |  | | 6 |
| 第五章 不完全竞争市场 | | | | | | | | 6 |  | | 6 |
| 复习 | | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 期末考试 | | | | | | | | 3 |  | | 3 |
|  | | | | | | | |  |  | |  |
| 合 计 | | | | | | | | 48 |  | | 48 |
| **F**  **教学方式** | R课堂讲授 □讨论座谈 R问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入 | | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | | 思政目标 | | |
| 1 | 导论 | | 课程目标  （一）（三） | 引入我国国情和市场化经济环境特点，用马克思主义的基本立场、观点和方法正确认识微观经济学。 | | | 把社会主义核心价值观融入教学内容，增强学生对社会主义制度认同感，帮助树立学生民政自尊心和自豪感。 | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合 | |
| 2 | 第一章 需求、供给和均衡价格(需求与供给的有关基本理论) | | 课程目标  （二）（三） |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合 | |
| 3 | 第一章 需求、供给和均衡价格  （均衡产量和均衡价格的有关基本理论） | | 课程目标  （二）（三） |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合 | |
| 4 | 第一章 需求、供给和均衡价格  （需求与供给的有关弹性理论） | | 课程目标  （二）（三） | 针对我国农产品市场和房地产市场、疫情下产品价格相对稳定运行展开课题教学讨论。 | | | 深刻领会我国市场经济运行原理，凸显我国社会主义制度优势。 | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 5 | 第二章 消费者行为理论（边际效用分析的有关基本理论和基本方法） | | 课程目标  （二）（三） | 以马克思主义的基本立场科学认识消费者行为理论，了解消费者行为特征，批判性、辩证讲解边际效用递减规律。 | | | 增强学生对“富强、民主、文明、和谐、诚信、友善”消费观的认识、增强学生担当民族复兴大任的社会责任感和使命感。 | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 6 | 第二章 消费者行为理论（偏好与无差异曲线） | | 课程目标  （二）（三） |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合 | |
| 7 | 第二章 消费者行为理论（无差异曲线分析的有关基本理论和基本方法） | | 课程目标  （二）（三） |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 8 | 第三章 企业的生产和成本（一种可变要素的投入与产量关系的有关基本理论） | | 课程目标  （一）（二） |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 9 | 第三章 企业的生产和成本（两种具有替代性的要素投入与产量关系的有关基本理论） | | 课程目标  （一）（二） |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 10 | 第三章 企业的生产和成本（企业短期和长期成本的变化规律） | | 课程目标  （一）（二） |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 11 | 第四章 完全竞争市场（完全竞争厂商的短期的有关基本理论） | | 课程目标  （一）（二）（三） |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和动画演示相结合 | |
| 12 | 第四章 完全竞争市场（完全竞争厂商的长期均衡的有关基本理论） | | 课程目标  （一）（二）（三） |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 13 | 第五章 不完全竞争市场（完全垄断厂商均衡的有关基本理论） | | 课程目标  （一）（二） |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 14 | 第五章 不完全竞争市场（垄断竞争和寡头垄断厂商均衡的有关基本理论） | | 课程目标  （一）（二） |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 15 | 期末复习 | | 课程目标（一）（二） |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂答疑 | |
| 16 | 期末考试 | | 课程目标  （一）（二）（三） |  | | |  | | | 书面考试 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 课程作业、出勤和课堂表现 | | | 课程目标（一）（三） | | | | | |
| 期末（70%） | | | 期末纸笔考试 | | | 课程目标（一）（二） | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》（第二版）上册，高等教育出版社、中国人民大学出版社  **学习资料：**1.Principles of Economics, 9th Edition N. Gregory Mankiw  2.高鸿业, 西方经济学(微观部分), 第六版  3.《西方经济学》精要与案例解析，文建东主编，2013年 | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学、线上平台课程资源 | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  911286b74d1aaf179b76f6f3425464e    2025年 7 月 25 日 | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：911286b74d1aaf179b76f6f3425464e  2025 年 7 月 27 日 | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过  教学工作指导小组组长：a4bf9c5278c126701cd393d015f763f  2025年 7月 30日 | | | | | | | | | | | |

# 三明学院数字经济专业(金融学)教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **金融学** | | | | 课程代码 | | | 2512330708 | | | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | 授课教师 | | | 舒均治 | | | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | 学 分 | | | 3 | | | |
| 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | 48 | 其中实践学时 | | | 12 | | | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：《宏观经济学》、《微观经济学》  后续课程：《金融市场学》、《商业银行经营管理》、《国际金融》 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是数字经济专业的学科平台和专业核心课程。通过本课程的教学，使学生了解和掌握货币、信用和银行方面的基础理论和基础知识。理性的认识金融体系的运行机制以及金融运行与经济运行相互关系；指导学生运用基本理论正确分析当前国际和国内金融方面出现的新问题、新政策和发展动向，为进一步学习其他专业知识打下基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 本课程的直接目标是通过学习让学生能够掌握一般金融学理论并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的金融素养，掌握分析经济金融现象的能力，强化专业技能，塑造学生金融为民的情怀，弘扬爱国主义精神。具体如下：  （一）知识  1.掌握货币和信用方面的基础理论和基础知识；了解我国金融体系的构成，认识金融体系的运行机制以及金融运行与经济运行相互关系。掌握金融中介及金融市场的各类金融工具的基础知识。  2.理解货币创造机制、货币供求及均衡。掌握政府各类货币政策工具的运行机制。  （二）能力  3.分析当前国际和国内金融方面出现的各类问题、政策和发展动向的能力。  4.掌握主要金融机构的基本业务类型、各类金融工具的运用。  （三）素养  5.关注国家金融现状、关注人民金融需求、领悟国家金融为民的情怀。提高学生的爱国信念和社会责任感。  6.重视职业道德培养，养成学生认真、细致、严谨、规范的职业素养。  【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | |
| **A专业知能**  A1掌握金融学的基础知识和基本研究方法。 | | 掌握货币和信用方面的基础理论和基础知识；了解我国金融体系的构成，认识金融体系的运行机制以及金融运行与经济运行相互关系。掌握金融中介及金融市场的各类金融工具的基础知识。 | | | | | 课程目标1、2、 | | | |
| **B实务技能**  B1具备从事财务金融工作所需的基本专业实务技术。 | | 掌握主要金融机构的基本业务类型、各类金融工具的运用。 | | | | | 课程目标3、4 | | | |
| **C应用创新**  C1具有发现、分析金融经济领域存在的新问题及解决问题的能力。 | | 分析当前国际和国内金融方面出现的各类问题、政策和发展动向的能力。 | | | | | 课程目标5、6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 其他实践 | | 合计 |
| 导论；第1章．货币与货币制度 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第2章．国际货币体系与汇率制度 | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 第3章．信用、利息与信用形式 | | | | | | | 5 | 3 | | 5 |
| 第4章．金融中介体系 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第5章．存款货币银行 | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 第6章．中央银行 | | | | | | | 1 | 3 | | 1 |
| 第7章．金融市场 | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 第8章．现代货币的创造机制 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第9章．货币需求、货币供给及货币均衡 | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 第10章. 开放经济的均衡 | | | | | | | 1 |  | | 1 |
| 第11章．通货膨胀和通货紧缩 | | | | | | | 4 | 3 | | 4 |
| 第12章．货币政策 | | | | | | | 5 |  | | 5 |
| 合 计 | | | | | | | **36** | **12** | | **48** |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  ☑专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习  □其他： | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑  课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | | |
| 1 | **导论**  **第1章．货币与货币制度**  第1节 形形色色的货币，货币的职能  第2节 货币制度  **第2章．国际货币体系与汇率制度**  第1节 国际货币体系 | | 1、5、6 | | 本课程的学习目标及作用 | 激发学习兴趣，培养社会责任感及职业道德素质 | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 2 | 1. **国际货币体系与汇率制度** 2. 外汇与外汇管理   第3节 汇率与汇率制度 | | 1、5 | | 强调货币当局在汇率管理及稳定、调节、发展经济方面的作用 | 培养社会主义核心价值观，提高爱国信念 | | |
| 3 | 1. **国际货币体系与汇率制度** 2. 汇率的决定与影响因素   **第3章．信用、利息与信用形式** 第1节 信用与信用形式 | | 1、3 | |  |  | | | 课堂讲授、问题导向学习、探究式学习、专题学习 | |
| 4 | 1. **信用、利息与信用形式**第1节 利息与利率   第2节信用形式 | | 1、3 | |  |  | | |
| 5 | **第4章. 金融中介体系**  金融中介及其包括的范围，我国的金融中介体系 | | 1、4 | |  |  | | |
| 6 | 1. **存款货币银行**   第1节.存款货币银行概述  第2节.商业银行业务  第3节 商业银行经营原则 | | 1、3、4、6 | | 分析商业银行经营相关规则及操作规范。 | 养成学生认真、细致、严谨、规范的职业素养 | | |
| 7 | 1. **存款货币银行**   第4节 金融创新  第5节 不良债权与存款保险制度  **第6章．中央银行** | | 1、3、4 | |  |  | | |
| 8 | **第7章. 金融市场**  第1节．金融市场概述  第2节 金融市场分类 | | 1、4 | |  |  | | |
| 9 | 1. **现代货币的创造机制**   第1节 存款货币的创造  第2节 中央银行体制下的货币创造过程 | | 2、3 | |  |  | | |
| 10 | 1. **货币需求、货币供给与货币均衡** 2. 货币需求   第2节 货币供给及其口径 | | 2、3 | |  |  | | |
| 11 | **第9章 .货币需求、货币供给与货币均衡**  第3节 货币供给的控制机制 第4节 货币均衡 | | 2、3 | |  |  | | |
| 12 | 1. **开放经济的均衡** 2. 国际收支与国际收支调节   第2节 国际储备  第3节 国际资本流动 | | 1、2、3、5 | | 分析我国国际收支结构，强调政府货币当局在失衡的调节及稳定经济中的作用。 | 培养社会主义核心价值观，提高爱国信念 | | |
| 13 | 1. **通货膨胀和通货紧缩**   第1节 通货膨胀的度量及社会经济效应  第2节 通货膨胀的成因及其治理 | | 2、3 | |  |  | | |
| 14 | 1. **货币政策** 2. 货币政策及其目标   第2节 政策工具、传导机制与中介目标 | | 2、3、5 | | 分析我国各个时期的货币政策及其对经济稳定发展的作用。 | 引导形成金融为民理念，提高爱国信念。 | | |
| 15 | **第12章.货币政策**  第3节 货币政策效应  第4节 财政政策和货币政策的组合 | | 2、3、5 | | 分析我国财政政策和货币政策的配合使用用及其效果。 | 引导形成金融为民理念，提高爱国信念。 | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | 考勤及课堂表现占比10%+作业及小测占比20% | | | | 1-6 | | | | |
| 其他实践（10%） | | 布置其他实践作业 | | | | 1-6 | | | | |
| 期末（60%） | | 闭卷，纸笔考试100% | | | | 1-6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：金融学（第五版）[货币银行学（第七版）]精编版，黄达，张杰编著，中国人民大学出版社  参考资料：  1、《金融学（第五版）[货币银行学（第七版）]》完整版，黄达，张杰编著，中国人民大学出版社  2、《货币金融学》（第12版），弗雷德里克·S.米什金著，中国人民大学出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 黑板、粉笔、多媒体设备（授课用）  电脑或智能手机（完成作业用）  超星学习平台自建课程（完成课堂小测及线上作业、活动等）  校图书馆（查找资料用） | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | ●注意对学生课前学习完成情况和完成效果的考核，以线上章节测试及课堂学生提问方式加以考核；  ●注意降低学生课前学习的难度，通过案例将抽象理论具象化，让学生的自我学习变得简单、有效、系统。  ●金融学内容较多，注意引导学生学习其他未在课堂上讲的章节。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  舒均治 陈佳君    2025年 7 月 25 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名： 黄海棠伍家军陈翊  2025年 7 月27日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：f9fcee553979ac85a1dc0ca868cb5cb  2025年 7 月30 日 | | | | | | | | | | |

# 三明学院数字经济专业（专业导论）教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **专业导论** | | | | | 课程代码 | | 2511310701 | | | |
| 课程类型 | □通识课☑学科平台和专业核心课  □专业方向□专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | 陈翊 | | | |
| 修读方式 | □必修 ☑选修 | | | | | 学 分 | | 1 | | | |
| 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | 16 | | 实践学时 | |  | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 后续课程：数字经济概论、宏观经济学、微观经济学 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 让学生明白大学是什么？在大学应该学什么？如何学？  对数字经济专业有全面的认识，明确职业发展的方向。  了解数字经济专业课程体系及实践体系的内容。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 课程目标1：知识  1.1 掌握数字经济专业学习的各个模块。  课程目标2：能力  2.1 构建适应不同环境下的学习的模式，并进行创新；  2.2 整合团队沟通能力；  2.3 落地执行过程中协调能力；  2.4 具有跨多个数字经济学习领域的统筹、整合能力。  课程目标3：素养  3.1 建立自主学习、创新精神以及符合社会主义核心价值观的精神。  3.2 树立“互联网+”的融合发展思维。  3.3 构建以人为本的价值观。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 专业知能 | | | 1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。  1.2 具备持续跟踪学习数字经济新理论、新技术的终身学习能力、具备职场持续发展的能力。 | | | | 课程目标1、2 | | | |
| 社会责任 | | | 5.1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 | | | | 课程目标3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 实践项目及内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 认识数字经济专业-1 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 认识数字经济专业-2 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 数字经济专业培养方案、课程体系-1 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 数字经济专业培养方案、课程体系-2 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 如何读大学-大学的目标认识 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 关于大学学习的建议-1 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 关于大学学习的建议-2 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 期末考核 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 合 计 | | | | | | | 16 |  | | 16 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂示范 □讨论实操 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 教学名称 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **2** | 认识数字经济专业 | | 1.1 | 社会主义核心价值观 | | 3.1 | | | 面授 | |
| **2** | 关于大学学习的建议 | | 1.1 |  | |  | | | 面授 | |
| **1** | 如何读大学\_大学的目标 | | 3.1，3.2，3.3 | 社会主义核心价值观 | | 3.1 | | | 面授 | |
| **2** | 数字经济专业培养方案、课程体系 | | 2.1,2.2,2.3,2.4 | 社会主义市场经济 | | 3.1 | | | 面授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | **课堂表现、平时作业** | | | **1、2、3** | | | | |
| 期末（70%） | | | **期末成绩** | | | **1、2、3** | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** |  | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，可以使用网络的教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察**  **(2)档案评价：书面报告**  **(3)口语评价：口头答辩** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  陈翊 陈佳君 李明骞  2025 年 7 月 25 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  同意  专家组成员签名：黄海棠伍家军陈翊  2025 年 7 月 27 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过 教学工作指导小组组长：e11b53390f5d66e1269bac18e9718078  2025 年 7 月 30 日 | | | | | | | | | | |

# 三明学院数字经济专业（专业见习）教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 专业见习 | | | | | | 课程代码 | | 2513610751 | | | |
| 课程类型 | * 通识课 □学科平台和专业核心 * 专业方向 □专业任选 ☑其他 | | | | | | 授课教师 | | 陈翊 | | | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | | 学 分 | | 1 | | | |
| 开课学期 | 第三学期 | | 总学时 | | 1周 | | 实践学时 | | 1周 | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：专业导论等；  后续课程：消费经济学、新媒体经济与运营等。 | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 数字经济专业是一个实践性较强的专业，需要在了解行业的基础上，对该行业进行针对性的运营工作。通过培养学生正确分析和解决企业经济运营上的一般问题的能力，以便较好地适应从事企业日常数字商业服务工作的需要，同时为后续课程的学习打下坚实的基础。 | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 课程目标1：知识  1.1 熟悉市场运营服务的全过程，使学生对所学专业有更为全面的认识。  课程目标2：能力  2.1 帮助学生进一步了解行业特征和发展趋势，以及相关的产品知识。  2.2 通过实践环节，检验学生对理论知识的理解、掌握程度和实际应用能力。  课程目标3：素养  3.1 有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，  3.2 促进学生将所学理论与实践相结合，培养他们创新意识，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | |
| 专业知能 | | | 1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。 | | | | | 课程目标1 | | | |
| 实物技能 | | | 2.2 具备运用数字技术对数字经济问题进行模拟执行，规划满足特定需求的分析能力。 | | | | | 课程目标1、2、3 | | | |
| 协作整合 | | | 4.2 具有跨艺术、文化传播、商务市场、信息技术等领域统筹、整合能力。 | | | | | 课程目标2、3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 实践项目及内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 市场分析 | | | | | | | |  | 1周 | | 1周 |
| 政策与技术应用 | | | | | | | |  |
| 发展机遇与策略建议 | | | | | | | |  |
| 合 计 | | | | | | | |  |
| **F**  **教学方式** | □课堂示范 ☑讨论实操 □问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 实践名称 | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 市场分析 | | 1.1 | |  | |  | | | 面授+实践 | |
| **2** | 政策与技术应用 | | 2.1,2.2 | | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 2.1、3.2 | | | 面授+实践 | |
| **3** | 发展机遇与策略建议 | | 3.1,3.2 | | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 2.1、3.2 | | | 面授+实践 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 期末（100%） | | | **期末成绩** | | | | **1、2、3** | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** |  | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，可供调研分析的场所 | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察**  **(2)档案评价：书面报告**  **(3)口语评价：口头答辩** | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  陈翊 陈佳君 李明骞  2025 年 7 月 25 日 | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  同意  专家组成员签名：黄海棠伍家军 陈翊  2025 年 7 月 27 日 | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过 教学工作指导小组组长：e11b53390f5d66e1269bac18e9718078  2025年 7 月 30 日 | | | | | | | | | | | |

# 三明学院数字经济专业（数字营销）教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **数字营销** | | | | | 课程代码 | | 2512520730 | | | |
| 课程类型 | □通识课□学科平台和专业核心课  □专业方向☑专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | 陈翊 | | | |
| 修读方式 | □必修 ☑选修 | | | | | 学 分 | | 2 | | | |
| 开课学期 | 第三学期 | | 总学时 | 32 | | 实践学时 | | 8 | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：管理学等；  后续课程：新媒体经济与运营、消费经济学、数字经济商业模式等 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 数字营销是为数字经济专业开设的一门专业选修课程。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握数字营销的基本理论和基本知识，能正确的运用营销的战略、策略来设计与管理企业的营销模式；培养学生正确分析和解决企业营销上的一般问题的能力，以便较好地适应从事企业日常数字商业服务工作的需要，同时为后续课程的学习打下坚实的基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 课程目标1：知识  1.1 掌握数字营销课程学习的各个模块。  课程目标2：能力  2.1 构建适应不同环境下的学习的模式，并进行创新；  2.2 整合团队沟通能力；  2.3 落地执行过程中协调能力；  2.4 具有跨多个数字经济学习领域的统筹、整合能力。  课程目标3：素养  3.1 建立自主学习、创新精神以及符合社会主义核心价值观的精神。  3.2 树立“互联网+”的融合发展思维。  3.3 构建以人为本的价值观。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 实物技能 | | | 2.1 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术。 | | | | 课程目标1、2 | | | |
| 应用创新 | | | 3.1 具有发掘、分析、应用理论解决数字金融、数字商业服务等问题。 | | | | 课程目标1、2 | | | |
| 协作整合 | | | 4.2 具有跨艺术、文化传播、商务市场、信息技术等领域统筹、整合能力。 | | | | 课程目标2、3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 实践项目及内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 数字化与数字营销 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章 数字营销环境分析 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第三章 数字营销中的消费者旅程分析 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第四章 数字营销洞察系统 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第五章 数字营销组合策略 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第六章 大数据营销 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第七章 内容营销 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第八章 社交媒体营销 | | | | | | | 2 |  | | 4 |
| 第九章 移动营销 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 第十章 视频营销 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 第十一章 直播营销 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 第十二章 数字化看顾客关系管理 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十三章 数字化品牌管理 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十四章 人工智能营销 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 期末复习 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 合 计 | | | | | | | 24 | 8 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂示范 □讨论实操 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 实践名称 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 2 | 第一章 数字化与数字营销 | | 1.1，1.2 | 社会主义市场经济 | | 3.1 | | | 面授 | |
| 2 | 第二章 数字营销环境分析 | | 1.1，1.2 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 3.1 | | | 面授 | |
| 2 | 第三章 数字营销中的消费者旅程分析 | | 2.4 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 3.1 | | | 面授 | |
| 2 | 第四章 数字营销洞察系统 | | 2.1，2.2，2.3 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 3.1 | | | 面授 | |
| 4 | 第五章 数字营销组合策略 | | 2.1，2.2，2.3 | 社会主义核心价值观 | | 3.1 | | | 面授 | |
| 2 | 第六章 大数据营销 | | 2.1，2.2，2.3 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 3.1 | | | 面授 | |
| 2 | 第七章 内容营销 | | 2.1，2.2，2.3，2.4，3.1,3.2,3.3 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 3.1 | | | 面授 | |
| 4 | 第八章 社交媒体营销 | | 2.1，2.2，2.3，2.4，3.1,3.2,3.3 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 3.1 | | | 面授 | |
| 2 | 第九章 移动营销 | | 2.1，2.2，2.3，2.4，3.1,3.2,3.3 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 3.1 | | | 面授 | |
| 2 | 第十章 视频营销 | | 2.1，2.2，2.3，2.4，3.1,3.2,3.3 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 3.1 | | | 面授 | |
| 2 | 第十一章 直播营销 | | 2.1，2.2，2.3，2.4，3.1,3.2,3.3 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 3.1 | | | 面授 | |
| 2 | 第十二章 数字化看顾客关系管理 | | 2.1，2.2，2.3，2.4，3.1,3.2,3.3 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 3.1 | | | 面授 | |
| 2 | 第十三章 数字化品牌管理 | | 2.1，2.2，2.3，2.4，3.1,3.2,3.3 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 3.1 | | | 面授 | |
| 2 | 第十四章 人工智能营销 | | 2.1，2.2，2.3，2.4，3.1,3.2,3.3 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 3.1 | | | 面授 | |
| 2 | 期末复习 | | 1.1，2.1，2.2，2.3，2.4，3.1,3.2,3.3 |  | |  | | | 面授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | **课堂表现、平时作业** | | | **1、2、3** | | | | |
| 期末（70%） | | | **期末成绩** | | | **1、2、3** | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 韩红梅，数字营销基础与实务，人民邮电出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，可以使用网络的教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察**  **(2)档案评价：书面报告**  **(3)口语评价：口头答辩** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  陈翊 陈佳君 李明骞  2024 年 7 月 25 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  同意  专家组成员签名：黄海棠张美艳伍家军陈翊  2024 年 7 月 27 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过 教学工作指导小组组长：e11b53390f5d66e1269bac18e9718078  2024 年 7 月 30 日 | | | | | | | | | | |

# 三明学院数字经济专业（数字经济综合实践）

# 教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **数字经济综合实践** | | | | | 课程代码 | | 2513630753 | | | |
| 课程类型 | □通识课□学科平台和专业核心课  □专业方向□专业任选 ☑其他 | | | | | 授课教师 | | 陈翊 | | | |
| 修读方式 | □必修 ☑选修 | | | | | 学 分 | | 3 | | | |
| 开课学期 | 第五学期 | | 总学时 | 3周 | | 实践学时 | | 3周 | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 后续课程：商业数据可视化、产业数字化 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 对5个学期学习的课程，通过相关模拟训练，提高对数字经济的认知。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 课程目标1：知识  1.1 熟悉数字经济运营服务的全过程，使学生对所学专业有更为全面的认识。  课程目标2：能力  2.1 帮助学生进一步了解行业特征和发展趋势，以及相关的产品知识。  2.2 通过实践环节，检验学生对理论知识的理解、掌握程度和实际应用能力。  课程目标3：素养  3.1 有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，  3.2 促进学生将所学理论与实践相结合，培养他们创新意识，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 专业知能 | | | 1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 实物技能 | | | 2.2 具备运用数字技术对数字经济问题进行模拟执行，规划满足特定需求的分析能力。 | | | | 课程目标1、2、3 | | | |
| 协作整合 | | | 4.2 具有跨艺术、文化传播、商务市场、信息技术等领域统筹、整合能力。 | | | | 课程目标2、3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 实践项目及内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 数字经济综合模拟训练1 | | | | | | |  | 1周 | |  |
| 数字经济综合模拟训练2 | | | | | | |  | 1周 | |  |
| 数字经济综合模拟训练3 | | | | | | |  | 1周 | |  |
| 合 计 | | | | | | |  | 3周 | |  |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂示范 □讨论实操 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 教学名称 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 数字经济综合模拟训练1 | | 1.1,1.2,2.1,2.2，3.1，3.2 | 社会主义核心价值观与社会主义市场经济 | | 3.1 | | | 面授 | |
| **1** | 数字经济综合模拟训练2 | | 1.1,1.2,2.1,2.2，3.1，3.2 | 社会主义核心价值观与社会主义市场经济 | |  | | | 面授 | |
| **1** | 数字经济综合模拟训练3 | | 1.1,1.2,2.1,2.2，3.1，3.2 | 社会主义核心价值观与社会主义市场经济 | | 3.1 | | | 面授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | **课堂表现、平时作业** | | | **1、2、3** | | | | |
| 期末（70%） | | | **期末成绩** | | | **1、2、3** | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** |  | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，可以使用网络的教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察**  **(2)档案评价：书面报告**  **(3)口语评价：口头答辩** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  陈翊 陈佳君 李明骞  2025 年 7 月 25 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  同意  专家组成员签名：黄海棠伍家军陈翊  2025年 7 月 27 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过 教学工作指导小组组长：e11b53390f5d66e1269bac18e9718078  2025年 7 月 30 日 | | | | | | | | | | |

# 三明学院数字经济专业(财政学)教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 财政学 | | | | | 课程代码 | | | | 2511330717 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   专业方向专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 陈佳君 | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | 学 分 | | | | 3 | |
| 开课学期 | 第五学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学等  后续课程：计量经济学等 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《财政学》为数字经济专业的专业核心课，是数字经济专业知识体系的重要组成部分。本课程以市场经济为背景，以政府与市场的关系作为理论基础，紧紧围绕公平、效率和经济稳定这一主线，系统讲授公共部门的经济活动及其活动产生的影响。本门课程主要讲授公共财政、公共财政职能、财政支出、消费性支出、投资性支出、转移性支出等财政理论知识，使学生完整掌握财政经济的分析工具，认识理解财政税收政策、制度的构建与运行，培养政治方向正确、专业知识扎实、综合能力强的创新创业型数字经济管理人才，为进一步学习其他学科打下良好的基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1．掌握公共财政、财政支出总论、消费性支出、投资性支出等相关理论知识，使学生能够全面、系统地把握政府与市场的关系和政府间财政关系，形成完整的现代财政经济的认知体系；  （二）能力  2．使学生完整掌握财政经济的分析工具，认识理解财政税收政策、制度的构建与运行，培养对经济社会治理的直觉和洞察能力；  （三）素养  3. 坚定社会主义核心价值观。养成良好的学习和从业习惯，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 专业知能 | | | A1 | | | | 课程目标1 | | | |
| 实务技能 | | |  | | | |  | | | |
| 应用创新 | | | C1 | | | | 课程目标2 | | | |
| 协作整合 | | |  | | | |  | | | |
| 社会责任 | | | E1 | | | | 课程目标3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 绪论 | | | | | | | 1 | 0 | | 1 |
| 第一章 公共财政与公共财政思想 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第二章 公共财政职能 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第三章 财政支出总论 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第四章 消费性支出 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第五章 投资性支出 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第六章 转移性支出 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第七章 财政收入总论 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第八章 税收 | | | | | | | 9 | 0 | | 9 |
| 第九章 非税收入 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 复习 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 合 计 | | | | | | | 48 | 0 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 绪论   1. 公共财政与公共财政思想   第1节 公共财政概述 | | 1、3 | 中国特色社会主义公共财政的特征。 | | 1.家国情怀  2.制度自信  3.道路自信 | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| **2** | 1. 公共财政职能   第1节 政府与市场  第2节 财政职能（重难点） | | 1、3 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **3** | 第三章 财政支出总论  第1节 财政支出概述  第2节 财政支出规模与结构  第4节 财政支出绩效  （重难点） | | 1、2 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **4** | 第四章 消费性支出  第1节 行政管理支出  第2节 国防支出  第3节 教科文支出 | | 1、3 |  | |  | | | 课堂讲授  讨论座谈 | |
| **5** | 1. 投资性支出 第1节 政府投资概述   第2节 基础设施投资  第3节 “三农”支出 | | 1、2、3 | “三农”支出 | | 1.家国情怀  2.制度自信 | | | 课堂讲授 | |
| **6** | 第六章 转移性支出  第1节 社会保险支出  第2节 社会救助支出  第3节 财政补贴 | | 1、3 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **7** | 第七章 财政收入总论  第1节 财政收入概述第2节 财政收入规模  第3节 财政收入结构 | | 1、2、3 | 价格剪刀差：2020年俄乌冲突导致的化肥价格火箭式飙升 | | 1.主人翁意识  2.制度自信  3.国际视野 | | | 课堂讲授 | |
| **8** | 1. 税收 2. 税收概述 3. 税收负担 4. 税制结构 5. 中国税收制度 | | 1、3 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **9** | 1. 非税收入 2. 政府性收费 3. 政府性基金 4. 国有资本经营收入 5. 社会保险基金收入 | | 1、3 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **10** | 期末复习与答疑 | |  |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时成绩（30%） | | | 出勤及课堂表现情况、课程作业 | | | 1、2、3 | | | | |
| 期末成绩（70%） | | | 期末闭卷考试 | | | 1、2、3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1.教材  《公共财政概论》编写组,《公共财政概论》,高等教育出版社,2024年5月出版，第2版.  2.参考书目  [1]杜振华,《财政学》（微课版）,人民邮电出版社,2021年7月出版，第2版.  [2]唐祥来 康锋莉,《财政学》,人民邮电出版社,2021年3月出版，第3版.  [3]陈共，《财政学》，中国人民大学出版社，2020年4月出版，第10版.  [4]王晓光 张新成，《财政与税收》，清华大学出版社，2024年6月出版，第7版. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 1.多媒体或智慧教室，活动桌椅；  2.学习通；  3.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  黄海棠  陈佳君雷艳杰    2025 年 8月 28 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  同意  伍家军 专家组成员签名：黄海棠陈翊  2025 年 8 月 29日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  40337e8d42457ddaf9edac1c317b6c4  教学工作指导小组组长：  2025 年 8月 29日 | | | | | | | | | | |

# 三明学院数字经济专业(微积分（一）)教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **微积分（一）** | | | | | | 课程代码 | | | | 0811330009 | | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | | 授课教师 | | | | 罗奕奕 | | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | | 学 分 | | | | 3 | | |
| 开课学期 | 第一学期 | | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 0 | | |
| 混合式  课程网址 | 利用学银在线平台上《经济数学（一元微积分）》（福建省线上一流课程）作为该门课程的线上学习资源。  课程网址：http://mooc1.chaoxing.com/course/template60/200038283.html | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：无  后续课程：概率与数理统计、微观经济学、统计学 | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是经济、管理各专业一门必修专业基础课，是经济与数学相互交叉的一门跨学科课程。通过对函数连续性、可微性和可积性学习，一方面引导学生掌握微积分基本概念、基本理论和基本运算技能，提升学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、非逻辑思维能力和运算能力； 另一方面借助变量思想，帮助学生掌握经济领域中的数量关系与优化规律，培养学生数学建模的能力，以便运用所学知识解释经济现象，定性、定量分析、解决经济领域相关专业问题，为学生学习后继课程和进一步获取数学知识发挥重要作用。同时隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。 | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：  **1．知识目标**  通过微积分基本知识的学习，能形成比较系统的微积分知识体系**（目标1.1）**，具备“**从事经济学研究和贸易活动必须的数学基础知识和基本思想**”。  通过微积分在经济分析中应用的学习，会利用微积分语言表达经济管理数量关系（**目标1.2**）；会用微积分眼光分析社会现象、评价经济行为（**目标1.3**）；会用微积分思维解决经济管理中的优化问题（**目标1.4**），具有“**对经济活动进行定量分析**”的能力。  **2**．**能力目标**  通过专业案例的学习，具有利用建模思想对经济活动进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力（**目标2.1）；**具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力（**目标2.2）**；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析**（目标2.3）**，具备“**自主学习、持续发展**”的能力。  通过提供的小组活动，自觉和同伴形成学习共同体，主动与同伴交流学习过程的困惑与收获，具备良好的沟通、协作能力（**目标2.4），**具有良好的“**尊重多元观点和团队合作**”能力。  **3．素质目标**  通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神（**目标3.1）**，坚持不懈的坚强意志（**目标3.2）**，能用辩证唯物主义观分析问题（**目标3.3）**，能形成客观、自信的人格魅力（**目标3.4）**，具有良好的“**人文精神和科学精神**”。 | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | | |
| 1. 专业知能 | | | | 1.1掌握比较系统微积分知识和基本研究方法。 | | | | 课程目标1.1 | | | | |
| 1.2具备自主学习和知识更新、持续发展的能力。 | | | | 课程目标2.1、2.2、2.3 | | | | |
| 2. 实务技能 | | | | 2.1具备对经济活动进行定量分析，解决经济问题能力。 | | | | 课程目标1.2、1.3、1.4 | | | | |
| 3、协作整合 | | | | 3.1具有良好的沟通、团队协作能力。 | | | | 课程目标2.4 | | | | |
| 4、社会责任 | | | | 3.1具有良好的人文、科学精神。 | | | | 课程目标3.1、3.2、3.3、3.4 | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | 实践 | | | 合计 |
| 第一章 函数、极限与连续 | | | | | | | | 11 | 0 | | | 11 |
| 第二章 导数与微分 | | | | | | | | 7 | 0 | | | 7 |
| 第三章 中值定理与导数的应用 | | | | | | | | 9 | 0 | | | 9 |
| 第四章 不定积分 | | | | | | | | 9 | 0 | | | 9 |
| 第五章 定积分 | | | | | | | | 9 | 0 | | | 9 |
| 复习 | | | | | | | | 3 |  | | | 3 |
| 合 计 | | | | | | | | 48 | 0 | | | 48 |
| **F**  **教学方式** | 1. 以线上资源为依托，融合讲授式教学、讨论式教学、活动式学习、探究式学习，开展线上线下混合式教学。   重视师生、生生互动，利用学习通，对学生的学习成效进行实时反馈，组织课堂小组讨论活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程  🗹课堂讲授 🗹讨论座谈 🗹问题导向学习 🞎分组合作学习  □专题学习 □实作学习 🗹探究式学习 🗹线上线下混合式学习   * 🞎其他 | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑课程目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | ξ1.1 函数  ξ1.2 初等函数  ξ1.3 常用经济函数 | | | 1.1  1.2  1.3  2 | 数学史上的三次数学危机；  校园贷的危害 | | 认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；合理的消费观 | | | 线上线下混合式教学、分组合作学习 | | |
| **2** | ξ1.4 数列的极限  ξ1.5函数的极限 | | | 1.1  2、3 | 刘徽割圆术 | | 民族自豪感和责任感 | | | 混合式教学 | | |
| **3** | ξ1.6 极限运算法则  ξ1.7极限存在准则 两个重要极限 | | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **4** | ξ1.8无穷小与无穷大  ξ1.9函数的连续性 | | | 1.1  2、3 | 与“不积蛙步，无以至千里”对应点.无穷小 | | 认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；危机中求发展的辩证唯物主义发展观 | | | 混合式教学 | | |
| **5** | ξ2.1 导数的概念  ξ2.2函数的求导法则 | | | 1.1  2、3 | 导数概念导抽象过程体会现象与本质。 | | 辩证唯物主义联系观 | | | 混合式教学 | | |
| **6** | ξ2.3高阶导数  ξ2.4隐函数的导数 | | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **7** | ξ2.5函数的微分  ξ3.1洛必达法则 | | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **8** | ξ3.2 函数的单调性与极值  ξ3.3 函数的凹凸性与拐点 | | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **9** | ξ3.4 导数在经济分析中的应用  ξ4.1 不定积分的概念与性质 | | | 1、2、  3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **10** | ξ4.2 分部积分法  ξ4.3换元积分法 | | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **11** | ξ4.3换元积分法（续） | | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **12** | ξ5.1 定积分的概念 | | | 1.1  2、3 | 定积分概念抽象过程体会现象与本质。 | | 辩证唯物主义联系观 | | | 混合式教学 | | |
| **13** | ξ5.2 定积分的性质 | | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **14** | ξ5.3 微积分基本公式  复习 | | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **15** | 复习 | | | 1、2、  3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **16** | 复习 | | | 1、2、  3 |  | |  | | | 讲授 | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | | | | | | | 支撑课程目标 | |
| 作业（35%） | | 每次作业以100分计，每次作业以100分计，学期内所有作业取三次最高分求平均分\*35%\*50%计入学期总评成绩。各次作业，未提交当作业得0分，雷同得0分。  **评价标准**：结合学生作业答题情况进行评价，作业认真且有创新的给100-90分，作业认真完成的给90-80，作业有交的给80-60，未提交得0分，雷同一次计入总评成绩时扣2分。 | | | | | | | | | 课程目标  1、2.1、2.2、2.3 | |
| 课堂表现（10%） | | 组织学生对课堂讨论进行发言，基于学生参与的积极性、 表达的条理性和小组凝炼的收获与问题的启发性进行评分。每次评分以100分计，取多次评分平均值\*10%\*50%作为最终得分，计入总评成绩。 | | | | | | | | | 课程目标  1、2、3 | |
| 出勤(5%) | | 据学期内考勤次数，出满勤得100分，迟到或早退一次扣1分，旷课一次扣5分，请假不扣分。按出勤得分\*5%\*50%计入总评成绩。 | | | | | | | | | 课程目标  3.2 | |
| 期末  考试(50%) | | 学生参加期末考试 | | | | | | | | | 课程目标  1、2.1、2.2、2.3 | |
| 奖励分 | | 能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。  最多不得超过10分，或与除期末考得分之外的分相加不超过50分。 | | | | | | | | | 课程目标  2.2、2.3、3.1、3.3、3.4 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：吴赣昌，微积分（第五版）中国人民大学出版社.  学习资料：  [1] 姚文起,高等数学（经济、管理等文科专业适用）第2版,机械工业出版社.  [2] 李聪睿，经济应用数学,上海交通大学出版社.  [3] 谭永基、朱晓明等,经济管理数学模型案例教程第2版,高等教育出版社.  [4] 林丽华、赵绍玉、戴平凡等，高等数学，厦门大学出版. | | | | | | | | | | | | |
| **J教学条件**  **需求** | 1.智慧教室  2.活动桌椅 | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | **学习建议：**  1.**自主学习**。建议通过课程平台资源进行有针对性的学习，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，发挥自身的学习能动性。  2.**及时反思**。建议针对每次课的学习成效进行反思.  3.**小组合作学习**。鼓励针对课程学习内容，形成学习小组，在学习共同体中保持学习的兴趣。 | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025 年 8 月 15 日 | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2025年 8 月 15 日 | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 15 日 | | | | | | | | | | | | |

**三明学院数字经济专业（计量经济学）教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **计量经济学** | | | | | | 课程代码 | | | 2512330716 | | | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | | 授课教师 | | | 罗奕奕 | | | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | | 学 分 | | | 3 | | | |
| 开课学期 | 第五学期 | | 总学时 | | 48 | | 其中实践学时 | | | 16 | | | |
| 混合式  课程网址 | <https://open.163.com/newview/movie/free?pid=MDPRK6NPE&mid=MDPRKAUSK> | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及**  **后续**  **课程** | 先修课程：《政治经济学》、《微观经济学》、《宏观经济学》、《概率论与数理统计》、《统计学》等；  后续课程：《国际经济学》、《贸易经济学》、《流通经济学》、《产业经济学》、《金融学》等。 | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《计量经济学》为经济学科专业的专业必修课。计量经济学是以揭示经济活动中客观存在的数量关系为内容的经济学分支学科，为思考和描述经济问题和政策提供了基本的研究和分析方法。 | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 本课程的任务主要是通过教学使学生能在对经济问题进行定性分析的基础上、采用定量分析方法建立计量经济模型，并通过模型假定的检验学会揭示社会经济现象的规律。直接目标是通过学习让学生能够系统性掌握相关计量研究方法并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的经济学素养，提高学生利用所学理论分析、解决现实社会经济问题的能力，强调关注国家经济、关注民生需求、关注真实的社会，培养学生的家国情怀，弘扬爱国精神。具体体现在以下三方面：  （一）知识  1.理解计量经济学的学科本质，懂得正确看待计量经济学并采用科学的学习方法，基于中国社会现实的经济问题，采用案例式学习方法。  2.系统地掌握计量经济学的理论知识并架构理论体系，学习计量经济学的分析方法。  （二）能力  3.关注现实社会经济问题，增强对经济事件的感知力，在了解现实社会经济中逐渐提升经济学素养。  4.分析和解决现实社会经济问题的能力，基于理论学习掌握透过现象深入剖析社会经济问题的技能，并在深入剖析基础上提出解决方案。  5.在团队式学习中提高团结合作、沟通协作的能力。  （三）素养  6.关注国家经济、关注民生需求、关注真实社会，学会用经济学视角看待社会问题，提升经济学素养。  7.在不断剖析现实社会经济问题中，将眼光投向社会，了解人间生活，了解祖国发展，培养家国情怀，提升综合素养。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | | 课程目标 | | | |
| A专业知能 | | | A1掌握计量经济学的基础知识和基本研究方法； | | | | | | 课程目标1、2 | | | |
| A2具备自我学习和知识更新、持续发展的能力。 | | | | | | 课程目标3 | | | |
| B实务技能 | | | B2具备运用经济学理论、贸易理论分析、解释经济现象能力。 | | | | | | 课程目标4、5 | | | |
| C应用创新 | | | C1具有发现、分析流通领域存在的问题及解决问题的能力。 | | | | | | 课程目标4、5 | | | |
| D协作整合 | | | D1具有良好的商务沟通、协作能力。 | | | | | | 课程目标6 | | | |
| E社会责任 | | | E1具备良好人文精神和职业素养。 | | | | | | 课程目标7、8 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章：计量经济学导论 | | | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第二章：简单线性回归模型 | | | | | | | | | 5 | 4 | | 9 |
| 第三章：多元线性回归模型 | | | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第四章：多重共线性 | | | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第五章：异方差性 | | | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第六章：自相关 | | | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第十二章：计量经济实证研究 | | | | | | | | | 7 | 2 | | 9 |
| 合 计 | | | | | | | | | 32 | 16 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 ☑线上线下混合式学习  ☑其他： 全案例学习 | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | | 支撑  课程  目标 | | 课程思政融入 | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | | |
| 1 | 第一章：计量经济学导论（一）  第一节：专业与课程关系  第二节：本课程教学设计  第三节：经济问题与数据 | | | | 1、2 | | 课程教学中以马克思主义为指导。 | 了解正确学习计量经济学的科学方法。 | | | 课堂讲授 | |
| 2 | 第一章：计量经济学导论（二）  第四节：大数据时代的基本工具  第五节：计量经济学概述  第六节：计量经济学基本要素概念 | | | | 1、2 | |
| 上机实践一：EViews软件的基本操作 | | | | 2、3、4、5 | |  |  | | | 全案例教学法、问题导向学习、分组合作学习、探究式学习、线上线下混合式学习、上机练习 | |
| 3 | 第二章：简单线性回归模型（一）  第一节：回归分析与回归函数  第二节：简单线性回归模型参数的估计  第三节：拟合优度的度量 | | | | 2、3、4、5、6、7 | | 通过案例，了解国家乡村振兴的战略决策；了解旅游业在乡村振兴中的重要作用。 | 加深对国家政策动向的理解，以及国家宏观政策战略在具体经济社会问题中的体现。 | | |
| 4 | 第二章：简单线性回归模型（二）  第四节：回归系数的区间估计和假设检验  第五节：回归模型预测 | | | | 2、3、4、5、6、7 | |
| 5 | 上机实践二：简单线性回归模型  老师讲解+学生操作：表2.8（课堂练习）  学生作业：表2.9 | | | | 2、3、4、5、6、7 | |
| 6 | 第三章：多元线性回归模型（一）  第一节：多元线性回归模型及古典假定  第二节：多元线性回归模型的估计  第三节：多元线性回归模型的检验 | | | | 2、3、4、5、6、7 | |  |  | | |
| 7 | 第三章：多元线性回归模型（二）  第四节：多元线性回归模型的预测  上机实践三：多元线性回归模型  老师示范：案例分析表2.5、表3.3、表3.6  学生操作：表3.5（课堂操作）  学生作业：表3.9 | | | | 2、3、4、5、6、7 | |  |  | | |
| 8 | 第四章：多重共线性（一）  第一节：什么是多重共线性  第二节：多重共线性产生的后果  第三节：多重共线性的检验 | | | | 2、3、4、5、6、7 | | 通过案例，了解经济发展跟国家财政收入之间的关系；了解财政、税收、以及人民对美好生活追求之间的关系。 | 培养关注民生、关注国家现实经济发展的情怀，增强分析现实经济问题的能力。 | | |
| 9 | 第四章：多重共线性（二）  第四节：多重共线性的补救措施 | | | | 2、3、4、5、6、7 | |
| 上机实践四：多重共线性  老师示范：案例分析表4.3  学生操作：表4.7（课堂操作）  学生作业：表4.8 | | | | 2、3、4、5 | |
| 10 | 第五章：异方差性（一）  第一节：异方差性的概念  第二节：异方差性的后果 | | | | 2、3、4、5、6、7 | |  |  | | |
| 11 | 第五章：异方差性（二）  第三节：异方差性的检验  第四节：异方差性的补救措施 | | | | 2、3、4、5、6、7 | |  |  | | |
| 上机实践五：异方差性  老师示范：案例分析表5.1、表5.6  学生操作：表5.3、表5.5（课堂操作）  学生作业：表5.4 | | | | 2、3、4、5 | |  |  | | |
| 12 | 第六章：自相关（一）  第一节：什么是自相关  第二节：自相关的后果  第三节：自相关的检验 | | | | 2、3、4、5、6、7 | | 通过案例，了解以国内消费为主体，国内国家双循环相互促进的新发展格局；了解经济增长中消费的巨大作用。 | 准确把握国家最新发展战略的深刻内涵，以及加深对国家战略的战略意图的认知和理解。 | | |
| 13 | 第六章：自相关（二）  第四节：自相关的补救 | | | | 2、3、4、5、6、7 | |
| 上机实践六：自相关  老师示范：案例分析表6.3、表6.6、表6.10  学生操作：表6.7、表6.8  学生作业：表6.5、表6.9 | | | | 2、3、4、5 | |
| 14 | 第十二章：计量经济实证研究（一）  第一节：实证项目研究的选题  第二节：模型设定与数据处理  第三节：计量经济分析 | | | | 2、3、4、5、6、7 | | 通过课程论文，选择自己关注的社会经济现实问题，从理论到实践，提升育人力。 | 掌握分析现实社会经济问题的实证研究方法，将知识联系实践，提升经济素养。 | | |
| 15 | 第十二章：计量经济实证研究（二）  课程论文的撰写：课程论文数据回归与分析 | | | | 2、3、4、5、6、7 | |
| 16 | 课程论文汇报：公开评选出10篇优秀论文进行汇报。 | | | | 6、7 | | 了解职业生涯的终身学习。 | 建立终身学习意识。 | | | 课堂汇报 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 课堂考勤（10%） | | | 学生课堂上课考勤。 | | | | | 1、2、3、4、5、6、7 | | | | |
| 课程论文（20%） | | | 学生自选题目，在完成课程相关知识和方法的基础上，独立完整一篇实证分析的课程论文。 | | | | | 2、3、4、5、6、7 | | | | |
| 课程论文汇报（10%） | | | 每个人都需要提交1份PPT的汇报材料，只有15位同学有机会参与课堂汇报，评奖得出1、2、3名。 | | | | | 4、5、6、7、8 | | | | |
| 课堂笔记、课堂练习、课后作业（20%） | | | 学生在课堂上听老师答疑和讲解重难点时需要记笔记，同时完成老师布置的课堂练习和课后作业。 | | | | | 1、2、3、4、5 | | | | |
| 期末考试（40%） | | | 期末组织闭卷纸笔考试。 | | | | | 2、3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 陈强. 高级计量经济学及Stata应用[M]. 北京：高等教育出版社，2014.  庞皓. 计量经济学（第五版）[M]，北京：科学出版社，2023..  朱建平等. 高级计量经济学导论[M]. 北京：北京大学出版社，2009.  詹姆斯·H. 斯托克，马克·W. 沃森. 计量经济学（第二版）[M]. 上海：格致出版社，上海三联书店，上海人民出版社，2010.  高铁梅. 计量经济学分析方法与建模：Eviews应用及实例（第二版）[M]. 北京：清华大学出版社，2010. | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | ●超星线上自建课程，可上传学生课前学习资料；  ●机房，可供学生进行上机练习；  ●教学团队，可对教学内容和教学方式手段的改革创新进行商讨。 | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | ●注意降低学生课前学习的难度，通过全案例使抽象理论具象化，让学生的自我学习变得简单、有效、系统。  ●课程论文的写作是一个系统工作，需要对学生进行系统指导。 | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025 年 8 月 15 日 | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2025年 8 月 15 日 | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 15 日 | | | | | | | | | | | | |

# 三明学院数字经济专业(政治经济学)教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 政治经济学 | | | | | 课程代码 | | | 2511340702 | | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   □专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | 朱振亚 | | |
| 修读方式 | 必修 选修 | | | | | 学 分 | | | 4 | | |
| 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | 16周（64学时） | | 其中实践学时 | | | 0 | | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：马克思主义哲学原理  后续课程：微观经济学、宏观经济学 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《政治经济学》是数字经济专业的基础课程，也是该专业核心课程之一。通过该课程的教学，使学生全面地、系统地、规范地掌握马克思主义政治经济学的基本概念、原理、方法及整个理论架构，深刻理解马克思主义政治经济学在整个马克思主义科学体系中的地位和作用，并能运用马克思主义政治经济学的观点和方法对当代世界经济、政治和社会的发展，对我国社会主义经济建设实践，作出科学的解释、分析和研究，从而为其理解、分析和解决思想政治教育的理论和实践问题打下基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.**理解：**掌握政治经济学相关理论、方法与能力。  2.**归纳：**了解政治经济学的架构内容。  （二）能力  3.**分析：**会用政治经济学相关理论与方法来观察世界，分析当今资本主义国家的发展现状及其发展趋势。  4.**评价：**掌握政治经济学的核心方法，正确评价资本主义国家的历史命运。  （三）素养  5.**致用：**能够将劳动价值论、生产力与生产关系等理论运用于实际工作中。  6.**养成：**马克思主义的世界观和方法论。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | |
| A专业知能 | | | | A1掌握比较系统的政治经济学知识和能力; | | | | 课程目标1 | | |
| A2具备自主学习、终身学习、持续发展能力。 | | | |
| B实务技能 | | | | B1具备较强的实务实践能力; | | | | 课程目标2 | | |
| B2具备较强的正确的意识形态取向能力。 | | | |
| C应用创新 | | | | C1具备发掘问题、分析问题和利用政治经济学进行观察世界的能力; | | | | 课程目标3 | | |
| C2具备创新、创意知识和基本技能。 | | | |
| D协作整合 | | | | D1具备较好的协调政治经济学与西方经济学课程关系的能力； | | | | 课程目标4 | | |
| D2具备较强的多学科沟通、多学科整合的能力。 | | | |
| F社会责任 | | | | F1具备良好的政治情操和专业素养; | | | | 课程目标5 | | |
| F2具备爱党爱国爱社会主义的崇高思想。 | | | |
| **E**  **教学內容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 | |
| **0 导论** | | | | | | | | 4 |  | 4 | |
| **第一章 商品** | | | | | | | | 8 |  | 8 | |
| **第二章 货币** | | | | | | | | 4 |  | 4 | |
| **第三章 市场经济和价值规律** | | | | | | | | 4 |  | 4 | |
| **第四章 资本主义经济制度及其演变** | | | | | | | | 4 |  | 4 | |
| **第五章 资本主义生产** | | | | | | | | 8 |  | 8 | |
| **第六章 资本主义流通** | | | | | | | | 4 |  | 4 | |
| **第七章 剩余价值的分配** | | | | | | | | 4 |  | 4 | |
| **第八章 资本主义的经济危机和历史趋势** | | | | | | | | 4 |  | 4 | |
| **第九章 社会主义经济制度与社会主义初级阶段** | | | | | | | | 4 |  | 4 | |
| **第十章 社会主义初级阶段的所有制制度** | | | | | | | | 4 |  | 4 | |
| **第十一章 社会主义初级阶段的分配制度** | | | | | | | | 4 |  | 4 | |
| **第十二章 经济体制改革和社会主义市场经济体制** | | | | | | | | 4 |  | 4 | |
| **期末总复习** | | | | | | | | 4 |  | 4 | |
|  | | | | | | | |  |  |  | |
|  | | | | | | | |  |  |  | |
|  | | | | | | | |  |  |  | |
|  | | | | | | | |  |  |  | |
|  | | | | | | | |  |  |  | |
| 合 计 | | | | | | | | 64 | 0 | 64 | |
| **F**  **教学方式** | 课堂讲授 □讨论座谈 问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | |
| 1 | 政治经济学：导论  第一节 政治经济学的由来  第二节 马克思主义政治经济学的研究对象  第三节 马克思主义政治经济学的性质、任务和方法  第四节 马克思主义政治经济学的创立和发展  第五节 学习马克思主义政治经济学的意义和方法 | | | 支撑课程目标1、3 | |  |  | | 课堂讲授 | |
| 2 | 第一章 商品  第一节 商品及其内在矛盾  第二节 商品价值量  第三节 对劳动价值论认识的深化 | | | 支撑课程目标1､2､3 | | 1.商品的二重性  2.商品价值量 | 1.鱼和熊掌不可兼得（有舍有得）  2.幸福都是奋斗得来的 | | 课堂讲授 | |
| **3** | 第二章 货币  第一节 货币的本质和职能  第二节 货币的形式  第三节 货币流通量及其规律 | | | 支撑课程目标1､2､3 | | 货币的本质 |  | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| **4** | 第三章 市场经济和价值规律  第一节 市场经济  第二节 价值规律  第三节 市场体系和市场秩序 | | | 支撑课程目标1､2､3 | | 价值规律的表现形式 | 内因是变化的依据，外因是变化的条件 | | 课堂讲授 | |
| **5** | 第四章 资本主义经济制度及其演变  第一节 资本主义经济制度的形成  第二节 资本主义所有制  第三节 资本主义经济制度的演变 | | | 支撑课程目标1､2､3 | |  |  | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| **6** | 第五章 资本主义生产  第一节 货币转化为资本   1. 剩余价值的生产 2. 剩余价值生产的两种形式 3. 资本主义工资   第五节 资本主义再生产和资本积累  第六节 当代资本主义生产新变化 | | | 支撑课程目标1､2､3 | | 1. 剩余价值的生产 | 认识资本主义的剥削手段和本质 | | 课堂讲授 | |
| 7 | 第六章 资本主义流通资本的循环   1. 资本的循环 2. 资本的周转 3. 社会总资本的再生产   第四节 资本主义流通的新变化 | | | 支撑课程目标1､2､3､4 | |  |  | | 课堂讲授 | |
| **8** | 第七章 剩余价值的分配   1. 平均利润和生产价格 2. 商业利润、利息和地租   第三节 当代资本主义分配关系的新变化 | | | 支撑课程目标1､2､3､4､5 | | 利润分配 |  | | 课堂讲授 | |
| **9** | 第八章 资本主义经济危机和历史趋势   1. 资本主义经济危机 2. 资本主义的历史地位   第三节 资本主义发展的历史趋势 | | | 支撑课程目标1､4､5 | | 资本主义发展的历史趋势 |  | | 课堂讲授 | |
| **10** | 第九章 社会主义经济制度与社会主义初级阶段   1. 社会主义经济制度的建立和发展 2. 社会主义的生产目的和本质   第三节 社会主义初级阶段 | | | 支撑课程目标1､2､3､4､5 | | 社会主义初级阶段 |  | | 课堂讲授 | |
| **11** | 第十章 社会主义初级阶段的所有制制度   1. 社会主义初级阶段所有制制度的基本内涵 2. 社会主义初级阶段的所有制结构 3. 社会主义市场经济中的企业制度和国有企业改革   第四节 农村基本经营制度及其完善 | | | 支撑课程目标1､2､4､5 | |  |  | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
|  | **12** | 1. 社会主义初级阶段的分配制度 2. 国民收入的初次分配和再分配 3. 社会主义初级阶段的个人收入分配   第三节 社会主义初级阶段的社会保障制度 | | | 支撑课程目标2､3､4､5 | |  |  | | 课堂讲授 | |
|  | **13** | 1. 经济体制改革和社会主义市场经济体制 2. 社会主义经济体制改革 3. 社会主义市场经济体制的建立   第三节 社会主义市场经济体制的不断完善 | | | 支撑课程目标1､2､3､4､5 | | 社会主义市场经济体制 |  | |  | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| **平时评价**（30%） | | | | 1. 考勤（30%）：每旷课1次扣10分，每请假1次扣5分，迟到或早退每次扣3分。   （2）笔记（20%）：根据课堂笔记的记录情况酌情打分。  （3）作业（50%）：课外作业。 | | | 支撑课程目标1､2、3、5 | | | |
| **期末评价**（70%） | | | | 期末考试，满分100分\*70%=期末成绩。  （1）对理论知识的评量；  （2）对知识体系所掌握程度的评量。 | | | 支撑课程目标1､2、3 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材:**  马克思主义政治经济学概论编写组，《马克思主义政治经济学概论》（第二版），北京：人民教育出版社，高等教育出版社.  **学习资料:**  （1）吴树青、逄锦聚、洪银兴等主编，《政治经济学（第五版）》，高等教育出版社，2014年版.  （2）程恩富，《现代政治经济学（第2版）》，上海：上海财大出版社，2006年版.  （3）马克思,《资本论》1、2、3卷，人民出版社，1975年版.  （4）逢锦聚,《政治经济学热点问题争鸣》，高等教育出版社，2004年版.  （5）张维达,《政治经济学》，高等教育出版社，2007年版.  （6）吴易风，《当前经济理论界的意见分歧》，中国经济出版社 2000年版.  （7）马洪,《什么是社会主义市场经济》,中国发展出版社，1993年版.  （8）宋则行,《市场经济与宏观调控》,辽宁大学出版社，1994年版.  （9）吴敬琏,《当代中国经济改革：战略与实施》,上海远东出版社，1999年版.  （10）周绍朋,《新世纪的国有企业改革与国有资产管理体制研究》,中国人民大学出版社，2006年版. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 1.本授课大纲F到G项得视教学需要调整之。  2.期末考试被抓作弊，课程重修。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  舒均治 陈翊    2025年8月9日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  专家组成员签名：黄海棠陈翊 伍家军  2025年8月16日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年8月18日 | | | | | | | | | | |

# 三明学院数字经济专业(新媒体经济与运营)

# 教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 新媒体经济与运营 | | | | | 课程代码 | | 2512430725 | | | |
| 课程类型 |  通识课□学科平台和专业核心课  ☑专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | 李明骞 | | | |
| 修读方式 | ☑ 必修 选修 | | | | | 学 分 | | 3 | | | |
| 开课学期 | 第五学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | 16 | | | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：市场营销、消费者行为学、视觉营销等相关课程  后续课程：营销策划、新媒体运营项目实践、实务专题等课程 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《新媒体经济与运营》课程是在大商科环境下，各商科专业的必修核心技能课程。该课程主要培养懂经济学原理、能运用经济原理进行新媒体营销策划的人才，掌握各种新媒体平台开展新媒体营销活动。本课程主要让学生掌握利用新媒体平台进行营销的基本方法和技巧。以微博、微信、抖音等新媒体平台为基础，借助图文、视频编辑、直播软件的运用，能够撰写新媒体营销文案、拍摄短视频、开展直播运营。整个教学过程以理论讲授并结合实践活动，教师提供新媒体营销项目背景、素材和基本要求，学生根据提供的基本资料基础之上发挥创意，开展新媒体营销。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识：  1.了解新媒体经济的原理，掌握新媒体营销的基本理论、原则、方法；（A1）  （二）能力：  2.具有新媒体平台定位、内容定位能力、用户定位能力；（B1）  3.具备文案写作、图文设计、视频拍摄等内容营销能力； （C1）  （三）素养  4.具备职业素养，传播正能量（E1） | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 专业知能 | | | A1掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 实务技能 | | | B1具备职场所需的金融分析、商务数据采集、互联网数字服务等专业实务技术。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 应用创新 | | | C1具有发掘、分析、应用理论解决数字金融、数字服务等问题。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 社会责任 | | | E1具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 | | | | 课程目标4 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 新媒体经济概述 | | | | | | | 6 |  | | 6 |
| 第二章 新媒体运营策划 | | | | | | | 3 | 3 | | 6 |
| 第三章 新媒体工具 | | | | | | | 3 | 3 | | 6 |
| 第四章 新媒体文案 | | | | | | | 3 | 3 | | 6 |
| 第五章 新媒体社群营销 | | | | | | | 6 |  | | 6 |
| 第六章 新媒体短视频营销 | | | | | | | 6 | 3 | | 9 |
| 第七章 新媒体直播营销 | | | | | | | 2 | 4 | | 6 |
| 第八章 新媒体数据分析 | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 复习 | | | | | | |  |  | |  |
| 合 计 | | | | | | | 32 | 16 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 新媒体经济概述  新媒体的产生发展 | | 1 | 新媒体从业人员职业道德 | | 培育社会主义核心价值观 | | | 面授 | |
| **2** | 新媒体经济概述  新媒体运营理论 | | 1 |  | |  | | |  | |
| **3** | 新媒体策划  调研 | | 2、3 |  | |  | | |  | |
| **4** | 新媒体定位  用户、账号、内容定位 | | 2、3 |  | |  | | |  | |
| **5** | 新媒体图文设计  图文编辑工具 | | 2 |  | |  | | |  | |
| **6** | 拍摄、剪辑工具 | | 2 |  | |  | | |  | |
| **7** | 新媒体文案创作  创作工具、方法 | | 2、3 |  | |  | | |  | |
| **8** | 新媒体策划文案  创意策划（重点） | | 2、3 | 法治意识 | | 培育法治意识 | | | 面授 | |
| **9** | 社群营销 | | 2、3 |  | |  | | |  | |
| **10** | 微信、小红书营销 | | 2、3 |  | |  | | |  | |
| **11** | 短视频营销  内容创作 | | 2、3 | 职业道德 | | 培育法治意识与职业道德 | | | 面授 | |
| **12-13** | 短视频营销  拍摄与剪辑 | | 3、4 |  | |  | | |  | |
| **14** | 直播营销 | | 3、4 | 法治意识  职业道德 | | 培育法治意识与职业道德 | | |  | |
| **15** | 直播营销 | | 2、3、4 | 法治意识  职业道德 | | 培育法治意识与职业道德 | | |  | |
| **16** | 新媒体数据分析 | | 2、3 |  | |  | | |  | |
| **17** | 复习 | |  |  | |  | | |  | |
|  |  | |  |  | |  | | |  | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（40%） | | | **课堂表现、平时作业、实践** | | | | **1-5** | | | |
| 期末（60%） | | | **纸笔考试** | | | | **1-5** | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《新媒体运营》张作为，梁海波 人民邮电出版社  《新媒体营销与运营》李东进 人民邮电出版社  《新媒体营销》林海 高等教育出版社  《新媒体营销实务》 中国人民大学出版社 肖凭 主编  相关数据分析平台：阿里指数、百度指数、微热点等 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，机房 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  李明骞 陈翊 陈佳君金明菊  2025 年 7 月 25 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见： 课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  黄海棠 陈翊 张美艳 伍家军  2025 年 7 月 27 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：微信图片_20250902161324_9_60  2025 年 7 月 30 日 | | | | | | | | | | |

# 三明学院数字经济专业(统计学)教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **统计学** | | | | | 课程代码 | | | | 2512330709 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 张美艳 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 3 | |
| 开课学期 | 第三学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 12 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修：数理统计  后续：经济市场调查与预测 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 统计学是一门搜集、整理和分析统计数据的方法科学，其目的是探索数据内在的数量规律性，以达到对客观事物的科学认识。该门课程侧重于阐明统计方法背后隐藏的统计思想，以及这些方法在实际各领域中的具体应用。从内容上看，统计学主要包括图表描述，描述性统计量，参数估计，假设检验，方差分析，回归分析，时间数列分析。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握统计学的一些基本概念，熟知各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合，并理解统计方法中所包含的统计思想。  （二）能力  2.具备对数据进行描述性统计和推断性统计的专业技能。  （三）素养  3.具有爱国爱家情怀、较强社会责任意识、科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。 | | | 1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 2.实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力。 | | | 2.1 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 5.社会责任：具备良好人文精神和职业素养；具备绿色发展理念与实践。 | | | 5.1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 | | | | 课程目标3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 绪论 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第二章 图表描述 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第三章 描述性统计变量 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第四章 参数估计 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第五章 假设检验 | | | | | | | 7 | 2 | | 9 |
| 第六章 方差分析 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第七章 回归分析 | | | | | | | 7 | 2 | | 9 |
| 第八章 时间数列分析 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 合 计 | | | | | | | 36 | 12 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 第一章 绪论 | | 1、3 | 三明红色景区统计 | | 爱国主义教育 | | | 课堂讲授 | |
| 2-3 | 第二章图表描述 | | 1、2 |  | |  | | | 课堂讲授+上机练习 | |
| 4-5 | 第三章 描述性统计变量 | | 1、2、3 | 离散系数认识不同国家发达程度 | | 实事求是、科学精神 | | | 课堂讲授+上机练习 | |
| 6-7 | 第四章 参数估计 | | 1、2 |  | |  | | | 课堂讲授+上机练习 | |
| 8-10 | 第五章 假设检验 | | 1、2、3 | t检验发现者Gosset名人轶事 | | 不迷信权威、开拓创新 | | | 课堂讲授+上机练习 | |
| 11-12 | 第六章 方差分析 | | 1、2 |  | |  | | | 课堂讲授+上机练习 | |
| 13-15 | 第七章 回归分析 | | 1、2 |  | |  | | | 课堂讲授+上机练习 | |
| 16 | 第八章 时间数列分析 | | 1、2 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（40%） | | | 出勤、课堂表现、上机练习 | | | 课程目标1-3 | | | | |
| 期末（60%） | | | 期末考试 | | | 课程目标1-3 | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：贾俊平.《统计学SPSS和Excel实现》，中国人民大学出版社，2022.  学习资料：   1. 陈钦、王灿雄.《应用统计学》，上海交通大学出版社，2023. 2. 李金昌、苏为华.《统计学》（第五版），机械工业出版社，2019. 3. 王浩、陆璐.《统计学——原理与SPSS应用》（第五版），机械工业出版社，2020. 4. 熊慧素、黎玉兰、杨明桂.《 SPSS统计分析案例教程》,上海交通大学出版社，2017. 5. Watson,C.J.(2017).Statistics for management and economics,11th edition, Prentice Hall. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | **多媒体、机房、SPSS\EXCE软件等** | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025年 7 月 22 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：    2025 年 7 月 24 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：审核通过  教学工作指导小组组长：93d1270e976b1ee4506b3d0e5271b94  2025 年 7 月 25 日 | | | | | | | | | | |

# 三明学院数字经济专业（数据挖掘与数据分析）

# 教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **数据挖掘与数据分析** | | | | | 课程代码 | | | 2512330715 | |
| 课程类型 | * 通识课 ☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | 伍家军 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | 3 | |
| 开课学期 | 第五学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | 16 | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修：《统计分析》、《Python程序设计基础》、《数据结构与数据库》、《数据库应用实训》  后修：《数据决策与可视化》、《商业数据可视化》、《AI技术及应用》 | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 数据挖掘与数据分析是为数字经济专业开设的一门专业方向课程。为了适应计算机技术和互联网的持续发展，市场营销专业的学生要具备利用企业获得的大量业务数据进行分析的能力。本课程不仅从理论上介绍数据挖掘与数据分析的概念和基本原理，而且通过实际操作的方式教会学生使用常用的数据挖掘与数据分析方法和工具。本课程的目的是通过理论结合实操的教学方式，让学生对数据挖掘与数据分析的概念、流程、用途以及如何进行数据挖掘与分析有一个清晰的认识，为学生将来从事数字经济相关职位中所需要的数据分析能力提供知识储备。 | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.理解数据挖掘与数据分析所包含的概念、基本原理。  2.掌握数据挖掘与数据分析的常用方法和工具的使用。  （二）能力  3.分析与数字经济有关的需求，基于大数据构建数据模型，并能通过编程或使用现有工具对大数据进行分析。  4.挖掘数据中潜在的信息为经济社会的发展服务。培养数据挖掘与大数据分析的相关能力。  （三）素养  5.重视数据挖掘与数据分析的理论知识与分析流程，培养与提高数据分析的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。  6.养成将数据挖掘和数据分析与数字经济专业相结合的思维方式。具备为企业经营相关活动提供数字化专业知识和数字素养能力。 | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | |
| 2.实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力。 | | | 2.1 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术。 | | | | 课程目标（一） | | |
| 2.实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力。 | | | 2.2 具备运用数字技术对数字经济问题进行模拟执行，规划满足特定需求的分析能力。 | | | | 课程目标（二） | | |
| 3.应用创新：具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力；具备较强的创新或创业能力。 | | | 3.1 具有发掘、分析、应用理论解决数字金融、数字商业服务等问题。 | | | | 课程目标（三） | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 第1章 数据挖掘基础 | | | | | | | 2 | 1 | 3 |
| 第2章 Python数据分析简介 | | | | | | | 4 | 2 | 6 |
| 第3章 数据探索 | | | | | | | 2 | 1 | 3 |
| 第4章 数据预处理 | | | | | | | 2 | 1 | 3 |
| 第5章 挖掘建模 | | | | | | | 8 | 4 | 12 |
| 第6章 房屋租金影响因素分析与预测V2.0 | | | | | | | 2 | 1 | 3 |
| 第7章 商超客户价值分析 | | | | | | | 2 | 1 | 3 |
| 第8章 商品零售购物篮分析 | | | | | | | 2 | 1 | 3 |
| 第9章 基于水色图像的水质评价 | | | | | | | 2 | 1 | 3 |
| 第10章 家用热水器用户行为分析与事件识别 | | | | | | | 2 | 1 | 3 |
| 第11章 电视产品个性化推荐 | | | | | | | 2 | 1 | 3 |
| 第12章 电商产品评论数据情感分析 | | | | | | | 2 | 1 | 3 |
| 合 计 | | | | | | | 32 | 16 | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  ☑专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 | 第1章 数据挖掘基础 | | （一）、（二） | 强调对数据的全面观察和深入理解，“慎思明辨”的科学精神和“探索未知”的求知态度 | | 培养科学素养 | | 讲授 | |
| 2-3 | 第2章 Python数据分析简介 | | （一）、（二） |  | |  | | 讲授、上机 | |
| 4 | 第3章 数据探索 | | （一）、（二） |  | |  | | 讲授、上机 | |
| 5-8 | 第4章 数据预处理 | | （一）、（二） | 数据清洗与规范化过程对应“实事求是”的科学原则和严谨的治学态度 | | 培养科学精神与严谨态度 | | 讲授、上机 | |
| 9 | 第5章 挖掘建模 | | （一）、（二） |  | |  | | 讲授、上机 | |
| 10 | 第6章 房屋租金影响因素分析与预测V2.0 | | （三） |  | |  | | 讲授、上机 | |
| 11 | 第7章 商超客户价值分析 | | （三） |  | |  | | 讲授、上机 | |
| 12 | 第8章 商品零售购物篮分析 | | （三） |  | |  | | 讲授、上机 | |
| 13 | 第9章 基于水色图像的水质评价 | | （三） |  | |  | | 讲授、上机 | |
| 14 | 第10章 家用热水器用户行为分析与事件识别 | | （三） |  | |  | | 讲授、上机 | |
| 15 | 第11章 电视产品个性化推荐 | | （三） |  | |  | | 讲授、上机 | |
| 16 | 第12章 电商产品评论数据情感分析 | | （三） | 树立在数字经济中守法、诚信、负责的职业理想 | | 培养职业素养 | | 讲授、上机 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（20%） | | | 出勤、课堂互动、平时作业 | | | （一）、（二） | | | |
| 实作（30%） | | | 上机实验 | | | （一）、（二）、（三） | | | |
| 期末（50%） | | | 闭卷考试 | | | （一）、（二）、（三） | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：《Python数据分析与挖掘实战》第3版 张春福，白婧，张良均，范林元，吴建平著，机械工业出版社  参考书：  1.《Python数据分析与挖掘实战》（第2版）张良均，谭立云，刘名军，江建明 著，机械工业出版社  2.《大数据基础与应用》，陈明，北京师范出版社  3 《大数据分析：Python爬虫、数据清洗和数据可视化》，黄源，蒋文豪，徐受蓉 著，清华大学出版社 | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学设备、机房 | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025 年 8 月 2 日 | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：911286b74d1aaf179b76f6f3425464e  2025 年 8 月 10 日 | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 11 日 | | | | | | | | | |

# 三明学院数字经济专业(Python程序设计)教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | Python程序设计 | | | | | 课程代码 | | | | 2512330710 | |
| 课程类型 | * 通识课 ☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 伍家军 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 3 | |
| 开课学期 | 第三学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 16 | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：微积分、线性代数  后修课程：产业经济学、数据结构与数据库、数据挖掘与数据分析、计量经济学等 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程的主要教学任务是让学生通过学习该课程，掌握Python程序设计语言的基本知识和使用Python语言进行软件开发的思想和基本方法，进而掌握程序设计的基本步骤和通用方法，提高通过编写程序解决实际问题的能力，为今后进一步使用数据采集和分析等数字经济方面的运用打好基础。课程着眼于学生的长远发展，重点培养其行业市场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等数字经济领域岗位基本工作技能、职业素养、社会适应能力、交流沟通能力、团队协作能力、创新能力和自主学习能力。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.了解Python语言特点、掌握python编程基础知识；掌握选择结构程序设计方法、循环结构程序设计，了解Python函数；掌握字典中列表、元组与字典之间的转换。  2.了解Python的异常处理掌握捕获与处理异常的方法；掌握文件读写方法；掌握面向对象程序设计。  （二）能力  3.学会搭建python开发环境，使用集成环境IDLE或者PyCharm编写和执行源文件；掌握数据类型以及运算符在程序设计中的使用；能够编写for循环、while循环以及选择结构源程序；学会对python系列数据（元组、列表、字符串）进行基本操作如定义、声明和使用。  4.学会python类和对象的定义方法；掌握处理python异常的方法；能够对python的文件和文件对象进行引用；学会python函数的编写以及参数传递方法；培养数字技术应用能力，能用python设计和编程。  （三）素养  5.具备诚信、负责、守法、敬业的思想品德；具备良好的信息资料收集、分析问题、解决问题的能力。培养与提高数据分析的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神；具备良好的团队合作能力和沟通能力。  6.具备将Python程序设计应用于企业经营活动中；具备利用python程序收集、整理、分析数据的数字素养。能为国家数字化战略的实施以及推动我国数字经济快速发展做出应用的贡献。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。 | | | 1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。 | | | | 课程目标1、2 | | | |
| 2.实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力。 | | | 2.1 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术。 | | | | 课程目标3、4 | | | |
| 4.协作整合：具有良好的沟通、协作能力；具有跨领域统筹、整合能力。 | | | 4.2 具有跨艺术、文化传播、商务市场、信息技术等领域统筹、整合能力。 | | | | 课程目标5、6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第1章 初识Python | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第2章 Python语言基础 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第3章 运算符与表达式 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第4章 流程控制 | | | | | | | 6 | 3 | | 9 |
| 第5章 列表和元组 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第6章 字典和集合 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第7章 字符串 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第9章 函数 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第10章 面向对象程序设计 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第11章 模块 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第12章 异常处理及程序调试 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第16章 文件及目录操作 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 合 计 | | | | | | | 32 | 16 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 第1章 初识Python | | 1、3 | 强调Python应用的重要性与应用的创新性 | | 培养职业理想与使命感 | | | 课堂讲授 | |
| 2-3 | 第2章 Python语言基础 | | 1、3 |  | |  | | | 课堂讲授+上机练习 | |
| 4 | 第3章 运算符与表达式 | | 3 |  | |  | | | 课堂讲授+上机练习 | |
| 5-7 | 第4章 流程控制 | | 1、3 | 循环等语句重复的重要性 | | “周而复始、熟能生巧”的工匠精神 | | | 课堂讲授+上机练习 | |
| 8 | 第5章 列表和元组 | | 1、3 |  | |  | | | 课堂讲授+上机练习 | |
| 9 | 第6章 字典和集合 | | 1、3 |  | |  | | | 课堂讲授+上机练习 | |
| 10 | 第7章 字符串 | | 1、3 |  | |  | | | 课堂讲授+上机练习 | |
| 11 | 第9章 函数 | | 1、4 |  | |  | | | 课堂讲授+上机练习 | |
| 12-13 | 第10章 面向对象程序设计 | | 2、4 |  | |  | | | 课堂讲授+上机练习 | |
| 14 | 第11章 模块 | | 2、4 |  | |  | | | 课堂讲授+上机练习 | |
| 15 | 第12章 异常处理及程序调试 | | 2、4 |  | |  | | | 课堂讲授+上机练习 | |
| 16 | 第16章 文件及目录操作 | | 4、5、6 | 数据隐私、数据安全 | | 具备诚信、负责、守法、敬业的思想品德 | | | 课堂讲授+上机练习 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（50%） | | | 出勤、课堂互动、平时上机练习 | | | 1-6 | | | | |
| 期末（50%） | | | 期末考试 | | | 1-6 | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：明日科技 编. Python从入门到精通，清华大学出版社，2021，第3版  参考书：  [1] 埃里克·马瑟斯 著，袁国忠 译. Python编程从入门到实践，人民邮电出版社，2020，第2版  [2] 韦斯·麦金尼 著，徐敬一 译. 利用Python进行数据分析，机械工业出版社，2018，第2版  [3] 明日科技 著. Python网络爬虫从入门到实践，吉林大学出版社，2020  [4] 崔庆才 著. Python3网络爬虫开发实战, 人民邮电出版社，2021，第2版 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学设备、机房 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 本授课大纲H到O项可视教学需要进行调整 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2024 年 7 月 22 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：911286b74d1aaf179b76f6f3425464e  2024 年 7 月 24 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  图片003审核通过  教学工作指导小组组长：  2024 年 7 月 25 日 | | | | | | | | | | |

# 三明学院数字经济专业(文案策划与写作)教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 文案策划与写作 | | | | | 课程代码 | | | | 2512530735 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   ☑专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 金明菊 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 3 | |
| 开课学期 | 第五学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 12 | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：市场营销学、消费者行为学，具备一定的营销理论基础，以及了解消费心理和消费行为相关理论在营销中的应用。  后续课程：营销策划 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 企业营销文案策划与写作是企业经营过程中所产生的一系列制度、办法，是企业业务流程和操作规范的前提。营销文案是进行跨时空交流实现经济合作、协作和实现企业利益最大化的基本工具与手段，通过本课学习能使市场营销专业的学生了解和掌握科学的市场调查、建立畅通的市场渠道、有效的行销方去和合理的客户管理方法和技能，为培养适合市场需求的营销人员奠定基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.理解企业营销文案策划与写作的定义和特征、思维、发明的方法等基本知识；  （二）能力  2.1掌握案策划与写作能力、文案策划与写作技法的运用  2.2具有创新能力、团队协作能力。  （三）素养  3.建立自主学习与终身学习的学习习惯，树立创新精神以及符合社会主义核心价值观的精神。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 专业知能 | | | A1 掌握系统扎实的市场营销专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。  A2具备持续跟踪学习营销新理论、新技术的终身学习能力、具备职场持续发展的能力。 | | | | A1课程目标1  A2课程目标3 | | | |
| B实务技能 | | | B1具备职场所需的市场调研、商务数据分析、新媒体运营、网店运营管理、营销策划的专业实务技术。 | | | | B1课程目标2 | | | |
| 应用创新 | | | C1具有发掘、分析、应用理论解决数字营销、新媒体营销的能力。  C2具备较强的市场营销创新或创业能力。 | | | | C1课程目标2  C2课程目标2 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 1基础知识 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 2写作前期准备 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 3文案写作 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 4文案排版与视觉创意 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 5商品文案写作 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 6活动文案写作 | | | | | | | 5 | 1 | | 6 |
| 7品牌文案写作 | | | | | | | 5 | 1 | | 6 |
| 8不同媒介文案写作 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 汇报 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 合 计 | | | | | | | 36 | 12 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
|  | 1基础知识 | | 1、3 |  | | “十三五”时期发展目标、自主学习与终身学习 | | | 课堂讲授 | |
|  | 2写作前期准备 | | 1、2、3 |  | | 社会主义核心价值观  人文关怀 | | | 课堂讲授  分组合作学习 | |
|  | 3文案写作 | | 1、2、3 |  | | 创新精神、社会主义核心价值观 | | | 课堂讲授 | |
|  | 4文案排版与视觉创意 | | 1、2 |  | | 创新精神 | | | 课堂讲授  实作学习 | |
|  | 5商品文案写作 | | 1、2 |  | | 创新精神 | | | 课堂讲授 | |
|  | 6活动文案写作 | | 1、2 |  | | 创新精神 | | | 课堂讲授 | |
|  | 7品牌文案写作 | | 1、2 |  | | 创新精神 | | | 课堂讲授 | |
|  | 8不同媒介文案写作 | | 1、2、3 |  | | 人文关怀、学以致用 | | | 课堂讲授 | |
|  | 汇报 | | 1、2、3 |  | | 团队协作能力  策划与写作能力 | | |  | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时成绩（40%） | | | 实作评价：出勤、日常表现、课程作业、实作成品 | | | 1、2、3 | | | | |
| 期末成绩（60%） | | | 档案评价：书面报告 | | | 1、2、3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1. 教材   [1] 张润彤主编，《电子商务文案策划与写作全能一本通》，人民邮电出版社，2023年9月  2.学习资料  [1]陈旭主编，《营销策划实训》，北京大学出版社，2019年5月  [2]朱江鸿，《广告学》，上海财经大学出版社，2017年8月 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 1.多媒体或智慧教室，活动桌椅；  2.学习通；  3.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025年 7 月 25 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  家组成员签名黄海棠伍家军陈翊  2025年 7 月27日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：f9fcee553979ac85a1dc0ca868cb5cb  2025年 7 月30 日 | | | | | | | | | | |

**三明学院数字经济专业(消费经济学)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 消费经济学 | | | | | | 课程代码 | | | | 2512430726 | | | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | | 授课教师 | | | | 雷艳杰 | | | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | | 学 分 | | | | 3 | | | |
| 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | | 48 | | 其中实践学时 | | | | 16 | | | |
| 混合式课程网址 |  | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：西方经济学、政治经济学  后续课程：发展经济学、计量经济学等 | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《消费经济学》课程紧密围绕数字技术进步与经济社会融合发展的趋势，深入剖析数字技术如何重塑经济体系、商业模式以及政策制定。课程内容既涵盖数字经济学的基本原理与发展前沿，又结合中国及其他国家地区的数字经济实践案例，引导学生运用经济学、管理学、统计学和计算机科学多学科交叉知识，研究并解决数字经济环境下的实际问题。通过本课程的学习，学生将系统掌握数字资源的价值创造、分配和流通机制，理解数字市场中的竞争策略、平台经济模式及其社会影响。此外，课程还着重培养学生的创新思维与数字化决策能力，为其在政府管理部门、企事业单位或科研机构从事与数字经济相关的战略规划、数据分析和政策研究等工作打下坚实基础。 | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识目标  1．系统掌握消费经济学的基本原理、基本知识和基本方法；  2．了解消费经济理论的国内外最新动态和研究前沿领域，熟悉消费经济理论的经典文献和研究方法。  （二）能力目标  3．能够从消费者角度思考、分析、解决实践问题，并提出有针对性的解决策略，  4．能够运用消费、储蓄等角度分析经济发展形势，通过信贷、投资决策来分析消费者在金融市场的行为；  5．能够运用专业知识正确认识我国相关政策、辩证看待当今世界政治经济形势。  （三）素养目标  6. 提高学生消费认知能力，正确着待信贷决策，树立正确的消费观。能够理性看待劳动与闲暇的时间分配,在工作及生活中发挥主观能动性培养学生的团队合作能力，使其具有人文社会科学素养和社会责任感，服行社会责任，提高人民的生活水平和质量。 | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | | | | | 课程目标 | |
| **A专业知能** | | | A1掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。 | | | | | | | | | 课程目标（一） | |
| **C应用创新** | | | C1具有发掘、分析、应用理论解决数字金融、数字服务等问题。 | | | | | | | | | 课程目标（二） | |
| **E社会责任** | | | E1具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 | | | | | | | | | 课程目标（三） | |
| **E教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | | | |
| 理论 | | | 实践 | | 合计 | |
| 第1章导论 | | | | | | | | 2 | | | 1 | | 3 | |
| 第2章 消费者的消费决策 | | | | | | | | 2 | | | 1 | | 3 | |
| 第3章 消费者的储蓄决策 | | | | | | | | 3 | | | 0 | | 3 | |
| 第4章 消费者的信贷决策 | | | | | | | | 3 | | | 0 | | 3 | |
| 第5章 消费者的投资决策 | | | | | | | | 3 | | | 0 | | 3 | |
| 第6章 消费者的劳动供给决策 | | | | | | | | 3 | | | 0 | | 3 | |
| 第7章 消费函数理论 | | | | | | | | 3 | | | 0 | | 3 | |
| 第8章 消费与经济增长 | | | | | | | | 3 | | | 0 | | 3 | |
| 第9章 消费结构 | | | | | | | | 2 | | | 1 | | 3 | |
| 第10章 消费方式 | | | | | | | | 2 | | | 1 | | 3 | |
| 第11章 消费政策 | | | | | | | | 3 | | | 0 | | 3 | |
| 第12章 消费者权益与消费者责任 | | | | | | | | 3 | | | 0 | | 3 | |
| 集中实践 | | | | | | | |  | | | 12 | | 3 | |
| 合计 | | | | | | | | 32 | | | 16 | | 48 | |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论或座谈 □问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习  □其他（活动） | | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | | | |
| **1-3** | 第1章导论 | | | 课程目标  （一）（三） |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **4-6** | 第2章 消费者的消费决策 | | | 课程目标  （一）（三） | 树立正确价值观与幸福观，弘扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良传统​ | | 引导学生辨别真实需求与虚假欲望，抵制消费主义诱惑，追求精神丰盈而非物质攀比，树立理性、节制的消费观。 | | | | | 课堂讲授 | |
| **7-9** | 第3章 消费者的储蓄决策 | | | 课程目标  （一）（三） |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **10-12** | 第4章 消费者的信贷决策 | | | 课程目标（一）（二） |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **13-15** | 第5章 消费者的投资决策 | | | 课程目标（一）（二） |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **16-18** | 第6章 消费者的劳动供给决策 | | | 课程目标（一）（二） | 树立正确的劳动观与幸福观****​**** | | 引导学生树立正确的劳动观，深刻理解“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的思想内涵，摒弃好逸恶劳、不劳而获的错误观念。   * •   引导学生树立正确的​****​幸福观​****​和​****​财富观​****​，理解物质追求与精神满足的平衡，追求全面发展和人生价值的实现。 | | | | | 课堂讲授 | |
| **19-21** | 第7章 消费函数理论 | | | 课程目标（一）（二） |  | |  | | | | | 课堂讲授与讨论 | |
| **22-24** | 第8章 消费与经济增长 | | | 课程目标（一）（二） |  | |  | | | | | 课堂讲授与讨论 | |
| **25-27** | 第9章 消费结构 | | | 课程目标  （一）（二） |  | |  | | | | | 课堂讲授与讨论 | |
| **28-30** | 第10章 消费方式 | | | 课程目标  （一）（二） |  | |  | | | | | 课堂讲授与讨论 | |
| **31-33** | 第11章 消费政策 | | | 课程目标  （一）（二） |  | |  | | | | | 课堂讲授与讨论 | |
| **34-36** | 第12章 消费者权益与消费者责任 | | | 课程目标  （一）（二）（三） | 消费者责任：现代公民的道德担当​ | | 社会主义核心价值观：重点融入文明、和谐、诚信、友善、法治和、（尊重服务者劳动） | | | | | 课堂讲授与讨论 | |
| **46-48** | 集中实践 | | | 课程目标  （一）（二）（三） |  | |  | | | | | 实践 | |
|  | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| **评价方式** | 平时成绩（20%） | | | 1、个人提交课程作业；2、出勤及课堂表现：讨论课、日常课堂发言等 | | | | | | 课程目标（一）（二）（三） | | | | |
| 实践成绩（20%） | | | 1、案例研讨：学习通讨论发言、案例研讨小论文等 | | | | | | 课程目标（一）（二）（三） | | | | |
| 期末（60%） | | | 期末纸笔考试，题型应包括单项选择题、多项选择题、判断题、计算题等。 | | | | | | 课程目标（一）（二）（三） | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | [伊志宏](http://search.dangdang.com/?key2=%D2%C1%D6%BE%BA%EA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "https://product.dangdang.com/_blank)，《消费经济学》，中国人民大学出版社，2018年8月第3版 | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 无 | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  8417aa5a1e5b9b4ea85e3626ae31ddcb电子签名    2028年 8月 24 日 | | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8 月 25 日 | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：  2025年 8月 30 日 | | | | | | | | | | | | | |

**三明学院数字经济专业(数字经济概论)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 数字经济概论 | | | | | | | 课程代码 | | | | 2511320705 | | | |
| 课程类型 | □通识课学科平台和专业核心课  □专业方向 □专业任选 □其他 | | | | | | | 授课教师 | | | | 雷艳杰 | | | |
| 修读方式 | 必修 □选修 | | | | | | | 学 分 | | | | 2 | | | |
| 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | | | 32 | | 其中实践学时 | | | | 0 | | | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：经济学、管理学、高等数学  后续课程：大数据分析、产业经济学 | | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本门课程从经济学视角介绍数字经济以及数字化转型问题，按照循序渐进的学习逻辑分四个方面进行讲授：首先介绍数字经济的理论基础，其次重点研究数字市场运行规律，再次对数字市场主体进行介绍，最后介绍数字经济对社会福利的影响。为了尽可能地拉近理论与实践之间的距离，各章内容中都配有可供借鉴的国内外典型案例，并且结合中国经济领域问题提出一些供学生讨论的话题。每个部分的内容都融入了课程思政元素，按照“立德树人”的根本任务，以润物无声的形式帮助学生更加全面地了解中国数字经济发展情况，树立正确的“三观”，实现知识传授、价值塑造和能力培养的多元统一。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1. 具有扎实的经济学基础、良好的数据科学基础，掌握经济学理论分析和数字经济实物操作的基本能力。  2.熟悉数字经济、数字化转型的基础理论和基本原理  （二）能力  3.培养数字化分析思维，深入理解数字经济发展过程中的各种规律以及现实案例。  4.受掌握现代经济学的基本理论、基础知识、基本技能和方法的同时，掌握面向互联网环境的数据处理和分析方法，熟悉计算机操作技能和相关软件应用。  5.通过介绍各国数字经济发展过程中所取得的各种成效，拓展学生在、丰富学习视野的同时，也能够结合全球数字经济的最新实践和前沿理论对中国经济的现实问题进行分析。  （三）素养  6.在培养学习兴趣、传授专业知识的基础上，以“润物无声”的形式，让学生了解中国数字经济的发展历程，总结建设数字中国的实践经验及优秀方案，树立推动民族复兴的历史责任感，完成社会主义核心价值的认同教育。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | | | | | | 课程目标 | |
| **1.专业知能** | | | A1掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。 | | | | | | | | | | 课程目标1.2 | |
| **3.应用创新** | | | C1具有发掘、分析、应用理论解决数字金融、数字服务等问题。 | | | | | | | | | | 课程目标3.4.5 | |
| **5.社会责任** | | | E1具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 | | | | | | | | | | 课程目标6 | |
| **E教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | | 学时分配 | | | | | |
| 理论 | | | 实践 | | 合计 | |
| 数字经济概览 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 网络外部性与市场需求 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 平台与双边市场 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 数字经济下的竞争与市场结构 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 数据要素市场 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 大数据与企业策略 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 区块链经济学 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 数字经济的新业态与新模式 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 企业数字化转型 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 产业数字化转型 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 数字经济的发展评价与测算 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 数字经济中的劳动力市场 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 数字经济和不平等 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 数字经济与税收及货币政策 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 数字经济发展的产业政策 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 数字经济反垄断监管 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 合计 | | | | | | | | | 32 | | | 0 | | 32 | |
| **F**  **教学方式** | 课堂讲授 □讨论或座谈 问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习  □其他（活动） | | | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入 | | | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | | | |
| **1-2** | 数字经济概览 | | | | 课程目标1.2.3 | 以新一轮科技革命和各国数字经济发展为教学导入 | | 引导学生了解数字经济运行特征以及全球产业竞争现状，培养学生对我国数字经济发展现状的理解与认识。 | | | | |  | |
| **3-4** | 网络外部性与市场需求 | | | | 课程目标1.2 |  | |  | | | | |  | |
| **5-6** | 平台与双边市场 | | | | 课程目标1.2.4.6 | 新技术、新业态、新平台为教学导入 | | 引导学生了解网络购物、在线教育、远程医疗等“非接触经济”，培养学生对我国数字经济发展现状的理解与认识。 | | | | |  | |
| **7-8** | 数字经济下的竞争与市场结构 | | | | 课程目标1.2.5 |  | |  | | | | |  | |
| **9-10** | 数据要素市场 | | | | 课程目标1、2、6 | 以十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》为教学引入 | | 引导学生了解数据的经济价值以及分配方式，并且结合国家数据局、北京国际大数据交易所、上海数据交易所等机构的职责与监管制度，培养学生对于数据交易的理解与认识。 | | | | | 课堂讲授 | |
| **11-12** | 大数据与企业策略 | | | | 课程目标  1.2.3 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **13-14** | 区块链经济学 | | | | 课程目标  3.4.5 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **15-16** | 数字经济的新业态与新模式 | | | | 课程目标2.4.5 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **17-18** | 企业数字化转型 | | | | 课程目标2,4,5 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **19-20** | 产业数字化转型 | | | | 课程目标1.2.6 | 以5G、物联网、云计算等数字技术促进生产活动的智能化升级为教学导入 | | 引导学生了解新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化“四化”同步发展，培养学生对建设数字中国以及国家治理现代化的理解与认识 | | | | |  | |
| **21-22** | 数字经济的发展评价与测算 | | | | 课程目标1.2.4.5 |  | |  | | | | |  | |
| **23-24** | 数字经济中的劳动力市场 | | | | 课程目标3.6 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **25-26** | 数字经济和不平等 | | | | 课程目标1.2.6 |  | |  | | | | |  | |
| **27-28** | 数字经济与税收及货币政策 | | | | 课程目标3.4.6 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **29-30** | 数字经济发展的产业政策 | | | | 课程目标1-6 | 以新时代全球经济增长为教学导入 | | 引导学生了解各国利用数字技术促进实体经济提质增效的具体实践，培养学生对我国平台经济发展现状的理解与认识。 | | | | | 课堂讲授 | |
| **31-32** | 数字经济反垄断监管 | | | | 课程目标  2.6 | 以强化反垄断和资本无序扩张为教学导入 | | 引导学生了解大数据杀熟、数据垄断、算法歧视、算法操纵、算法合谋、平台市场势力延申等现象，培养学生对我国平台经济领域反垄断规制的理解与认识。 | | | | | 课堂讲授 | |
|  | 评价项目及配分 | | | | 评价项目说明 | | | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| **评价方式** | 平时成绩（20%） | | | | 1、个人提交课程作业；2、出勤及课堂表现：缺勤扣1分/次，迟到早退扣0.5/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加0.5-1分。最高分不超过平时成绩的总分20分。 | | | | | | 课程目标1.2.3.4.6 | | | | |
| 期中考试（10%） | | | | 将2次的小组PPT汇报平均成绩作为期中考试成绩。 | | | | | | 课程目标5.6 | | | | |
| 期末（70%） | | | | 期末纸笔考试，题型应包括单项选择题、多项选择题、判断题、计算题等。 | | | | | | 课程目标2.3.5.6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《数字经济概论》李三希主编，中国人民大学出版社,2023年。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 无 | | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  8417aa5a1e5b9b4ea85e3626ae31ddcb 陈佳君 李明骞  2025 年9月 1 日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  同意  专家组成员签名：黄海棠伍家军陈翊  2025年9月 2 日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过 教学工作指导小组组长：  2025年9月 3 日 | | | | | | | | | | | | | | |