

**贸易经济专业**

**课程教学大纲**

**开课单位：经济与管理学院**

**适用学年：2025-2026-01**

二○二五年八月

目录

[贸易经济专业 1](#_Toc9218)

[一、专业选修课 1](#_Toc9125)

[1. 公司治理 1](#_Toc15492)

[2. 市场营销学 6](#_Toc30463)

[3. 跨境电商 11](#_Toc4857)

[4. 服务贸易 16](#_Toc3257)

[5.数字贸易 21](#_Toc26270)

[二、学科平台和专业核心课程 21](#_Toc13039)

[1. 计量经济学 21](#_Toc29099)

[2. 经济法 28](#_Toc30046)

[3.零售管理学 39](#_Toc27075)

[4. 概率与数理统计(经济类) 47](#_Toc4232)

[5.会计学 54](#_Toc18694)

[6. 金融学 61](#_Toc12054)

[7.国际经济学 70](#_Toc19577)

[8.专业导论 79](#_Toc19210)

[9.微积分（一） 86](#_Toc15068)

[10.政治经济学 92](#_Toc6592)

[11.微观经济学  100](#_Toc24375)

[12.管理学 107](#_Toc24792)

[三、集中实践课 114](#_Toc15508)

[1.毕业论文（设计） 114](#_Toc17269)

[2. 综合实践（一） 118](#_Toc27842)

[3. 毕业实习 122](#_Toc21116)

# 一、专业选修课

## 公司治理

**三明学院贸易经济专业(《公司治理》)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **公司治理** | | | 课程代码 | 2512520252 |
| 课程类型 |  通识课 学科平台和专业核心课   专业方向 ☑专业任选  其他 | | | 授课教师 | 金正昊 |
| 修读方式 | 必修 ☑选修 | | | 学 分 | 2学分 |
| 开课学期 | 2025-2026  第一学期 | 总学时 | 32学时 | 其中实践学时 | 8学时 |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | |
| **A**  **先修及后续课程** | 先修课程：管理学原理、微观经济学、宏观经济学 | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《公司治理》是一门在商学领域中具有重要地位的大学课程，专注于研究如何通过有效的管理和控制机制，确保企业的长期成功和股东利益的最大化。在现代商业环境中，公司治理不仅是企业健康发展的基石，也是衡量企业竞争力的重要标准之一。  在这门课程中，学生将系统地学习公司治理的基本理论，了解公司治理结构、董事会职能、管理层激励机制、股东权益保护、以及企业社会责任等关键议题。课程通过详细讲解这些理论基础，帮助学生掌握治理原则和框架。  课堂教学采用多样化的教学方法，以增强学生对公司治理的实际理解和应用能力。授课形式包括理论讲座、案例分析、小组讨论、角色扮演和模拟治理情景演练等。这些教学方法旨在促进学生批判性思维的培养，并帮助他们在真实世界的情境中应用所学知识。  此外，课程设置还包括实践性较强的研究项目，要求学生对某个与公司治理相关的实际问题进行深入研究。这个项目不仅有助于提高学生的研究和分析能力，还鼓励他们提出创新的解决方案，从而加深对公司治理复杂性的理解。 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C**  **课程目标** | 结合该专业培养方案中的毕业要求，通过本课程学习，学生将达成如下目标：  一、知识目标  1. 掌握公司治理的核心概念与理论  2. 了解全球公司治理的标准与最佳实践  3. 理解公司治理对企业绩效的影响  二、能力目标  4. 分析与解决公司治理问题  5. 制定与实施公司治理策略  6. 评估与改进公司治理  三、素质目标  7. 树立正确的商业伦理与责任意识  8. 培养领导力与创新精神 | | | | | | | | | |
| D  课程目标与  毕业要求的  对应关系 | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | | | | |
| 1. 专业知能(公司治理知识) | | A1：掌握公司治理的基本概念和原则。 | | | 课程目标1 | | | | |
| A2：具备自主学习和知识更新、持续发展的能力。 | | | 课程目标2、3 | | | | |
| 2. 实务技能 | | B1：能够应用公司治理机构中监事会在不同治理模式下的位置和作用；掌握监事会的职能以及会议运作的机制；理解提高监事会监督有效性的途径。 | | | 课程目标4、5 | | | | |
| 3．应用创新 | | C1：具备严谨务实的学习态度，开拓创新的专业精神，团结协作的人文精神和求真求实的科学精神。 | | | 课程目标6、7、8 | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | | | 实践 | 合计 |
| 第1章 公司治理学：新兴学科的诞生 | | | | | 2 | | | 0 | 2 |
| 第2章 公司治理：理论框架与机制设计 | | | | | 2 | | | 2 | 4 |
| 第3章 股东权益：谁是治理主体 | | | | | 2 | | | 0 | 2 |
| 第4章 董事会和监事会：设置与运作 | | | | | 2 | | | 0 | 2 |
| 第5章 独立董事：实质重于形式 | | | | | 2 | | | 0 | 2 |
| 第6章 高层管理者：激励与约束 | | | | | 2 | | | 2 | 2 |
| 第7章 公司控制权市场：趋于理性 | | | | | 2 | | | 0 | 2 |
| 第8章 银行治理：从治理者到被治理者 | | | | | 2 | | | 0 | 2 |
| 第9章 机构投资者治理：从幕后到台前 | | | | | 2 | | | 0 | 2 |
| 第10章 集团治理：揭开法人的面纱 | | | | | 2 | | | 0 | 2 |
| 第11章 跨国公司治理：规则对接的瓶颈 | | | | | 2 | | | 0 | 2 |
| 第12章 网络治理-第13章 治理模式  第13章 治理模式：多元与趋同 | | | | | 2 | | | 0 | 2 |
| 分组案例简报与讨论 | | | | | 0 | | | 4 | 4 |
| 合 计 | | | | | 24 | | | 8 | 32 |
| **F**  **教学方式** | 1. 以线上资源为依托，基于OBE理念和对分课堂，合理利用建构主义，融合讲授式教学、讨论式教学、活动式学习、探究式学习，开展线上线下混合式教学。 2. 重视师生、生生互动，利用学习通，对学生的学习成效进行实时反馈，组织课堂小组讨论活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程   ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  专题学习 实作学习 探究式学习 线上线下混合式学习   * 其他 口头汇报 | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | 教学方式  与手段 | | | |
| 思政元素 | 思政目标 |
| 1 | 第1章 公司治理学：新兴学科的诞生 | | 1、2、5 |  |  | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 2 | 第2章 公司治理：理论框架与机制设计 | | 1、2、3、4、7、8 | 制度自信与理论创新 | 理解中国特色的治理机制（如"双向进入"党委参与）的合理性 | 混合式教学、  分组合作学习  调查报告 | | | |
| 3 | 第3章 股东权益：谁是治理主体 | | 1、2、4、6、8 |  |  | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 4 | 第4章 董事会和监事会：设置与运作 | | 1、2、3、5、7、8 |  |  | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 5 | 第5章 独立董事：实质重于形式设计 | | 1、2、3、6 |  |  | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 6 | 第6章 高层管理者：激励与约束 | | 1、2、3、4、5、6 | 义利观与共同富裕 | 批判天价薪酬，认同激励与贡献匹配原则 | 混合式教学、  分组合作学习  调查报告 | | | |
| 7 | 第7章 公司控制权市场：趋于理性 | | 1、2、3、6 |  |  | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 8 | 第8章 银行治理：从治理者到被治理者 | | 1、4、7、8 |  |  | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 9 | 第9章 机构投资者治理：从幕后到台前性 | | 1、2、3、6 |  |  | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 10 | 第10章 集团治理：揭开法人的面纱 | | 1、2、5、6 |  |  | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 11 | 第11章 跨国公司治理：规则对接的瓶颈 | | 1、7 | 人类命运共同体 | 培养国际视野，理解中国企业在"一带一路"中的治理实践 | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 12 | 第12章 网络治理  第13章 治理模式 | | 1、2、3、5、7、8 | 道路自信与文化认同 | 理解"党组织嵌入治理"是中国现代企业制度的本质特征 | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 13 | 分组案例简报与讨论 | | 1、7、8 |  |  | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 14 | 分组案例简报与讨论 | | 1、7 |  |  | 混合式教学、分组合作学习 | | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | | | 支撑课程目标 | | |
| 平时  （40%） | | 考勤、课堂表现、调查报告 | | | | | 课程目标  1-8 | | |
| 期末考试  (60%) | | 期末考试闭卷 | | | | | 课程目标  1-8 | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：  《公司治理学》，李维安，高等教育出版社.  学习资料：  [1]《公司治理》，赵晶，中国人民大学出版社，2021. | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 1.多媒体或智慧教室，活动桌椅；  2.满足基本学习需求的教学环境。 | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 课程参与。在课堂上，建议积极参与讨论和互动，尤其是在案例分析和小组讨论环节。  准时出席。请确保按时出席每一堂课，并且全程参与课程活动。缺席或迟到可能会影响对课程内容的整体理解，也会错失与同学和老师互动的机会。  课前准备。在每次上课前，建议提前阅读相关的课程材料和参考文献，以便在课堂上更好地跟进授课内容。  作业与考试。务必在规定时间内提交所有课程作业。  团队合作。在小组项目和合作学习中，每个成员都应明确各自的任务，并确保按时完成。 | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  descript descript  2025年08月25日 | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名： descriptdescriptdescript  2025年08月26日 | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：descript  2025年08月27日 | | | | | | | | | |

## 市场营销学

**三明学院贸易经济专业(《市场营销学》)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **市场营销学** | | | | | | 课程代码 | | 2512520244 | | | |
| 课程类型 | £通识课 £学科平台和专业核心课  £专业方向 ☑专业任选 £其他 | | | | | | 授课教师 | | 金正昊 | | | |
| 修读方式 | £必修 ☑选修 | | | | | | 学 分 | | 2学分 | | | |
| 开课学期 | 2025-2026  第一学期 | | | 总学时 | 32学时 | | 其中实践学时 | | 8学时 | | | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续课程** | 先修课程：管理学原理、微观经济学、宏观经济学 | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《市场营销学》是贸易经济专业的重要选修课程，是一门理论性和实践性并重的管理类学科。本课程系统阐述现代市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法，培养学生的市场营销思维和实践能力。  课程内容涵盖营销环境分析、消费者行为研究、市场细分与定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等核心理论。通过理论学习与实践训练相结合，学生将掌握营销调研、营销策略制定、营销方案实施等专业技能。  课程采用多元化教学方法，包括理论讲授、案例分析、小组讨论、企业调研等形式。注重培养学生的创新思维、分析能力和解决实际营销问题的能力，为学生从事营销管理工作奠定坚实基础。  在新时代背景下，课程还将融入数字营销、绿色营销、社会责任营销等前沿内容，培养学生的全球视野和社会责任意识。 | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 结合该专业培养方案中的毕业要求，通过本课程学习，学生将达成如下目标：  一、知识目标  掌握市场营销学的基本理论、概念和原理  了解营销环境变化对企业营销活动的影响  理解消费者行为的基本规律和影响因素  二、能力目标  具备营销环境分析和市场机会识别能力  能够进行市场细分、目标市场选择和市场定位  具备制定和实施基本营销策略的能力  三、素质目标  树立正确的营销伦理观和社会责任意识  培养创新精神和团队协作能力 | | | | | | | | | | | |
| D  课程目标与  毕业要求的  对应关系 | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | | |
| 1. 专业知能（营销管理知识） | | A1：掌握市场营销的基本概念、理论和方法 | | | | | 课程目标1 | | | | |
| A2：具备自主学习和知识更新、持续发展的能力 | | | | | 课程目标2、3 | | | | |
| 2. 实务技能 | | B1：能够运用营销理论分析市场现象，制定营销策略 | | | | | 课程目标4、5、6 | | | | |
| 3. 应用创新 | | C1：具备严谨务实的学习态度，开拓创新的专业精神 | | | | | 课程目标7、8 | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | | | 实践 | 合计 |
| 第1章 市场营销学导论 | | | | | | | 2 | | | 0 | 2 |
| 第2章 营销环境分析 | | | | | | | 2 | | | 1 | 3 |
| 第3章 消费者行为分析 | | | | | | | 2 | | | 0 | 2 |
| 第4章 营销调研 | | | | | | | 2 | | | 1 | 3 |
| 第5章 市场细分与定位 | | | | | | | 2 | | | 0 | 2 |
| 第6章 产品策略 | | | | | | | 2 | | | 1 | 3 |
| 第7章 价格策略 | | | | | | | 2 | | | 0 | 2 |
| 第8章 渠道策略 | | | | | | | 2 | | | 0 | 2 |
| 第9章 促销策略 | | | | | | | 2 | | | 1 | 3 |
| 第10章 数字营销 | | | | | | | 2 | | | 1 | 3 |
| 第11章 服务营销 | | | | | | | 2 | | | 0 | 2 |
| 第12章 营销伦理与社会责任 | | | | | | | 2 | | | 0 | 2 |
| 分组案例简报与讨论 | | | | | | | 0 | | | 3 | 3 |
| 合 计 | | | | | | | 24 | | | 8 | 32 |
| **F**  **教学方式** | 1.以线上资源为依托，基于OBE理念和对分课堂，合理利用建构主义，融合讲授式教学、讨论式教学、活动式学习、探究式学习，开展线上线下混合式教学。  2.重视师生、生生互动，利用学习通，对学生的学习成效进行实时反馈，组织课堂小组讨论活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程  ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  £专题学习 £实作学习 £探究式学习 £线上线下混合式学习  £其他 案例分析 | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑课程目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | 教学方式  与手段 | | | |
| 思政元素 | | 思政目标 |
| 1 | 第1章 市场营销学导论 | | | 1、7、8 | 企业社会责任与使命 | | 理解营销活动的社会价值，培养正确的营销观念 | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 2-3 | 第2章 营销环境分析 | | | 2、4、8 | 文化自信与民族品牌 | | 认识中国品牌的国际影响力，增强文化自信 | 混合式教学、  分组合作学习  调查报告 | | | |
| 4 | 第3章 消费者行为分析 | | | 3、5、8 | 理性消费与绿色生活 | | 倡导理性消费观念，培养环保意识 | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 5 | 第4章 营销调研 | | | 4、6、7 |  | |  | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 6 | 第5章 市场细分与定位 | | | 4、5、8 |  | |  | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 7-8 | 第6章 产品策略 | | | 6、7、8 |  | |  | 混合式教学、  分组合作学习  调查报告 | | | |
| 9 | 第7章 价格策略 | | | 6、7 | 公平竞争与商业伦理 | | 树立公平竞争意识，反对恶意竞争 | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 10 | 第8章 渠道策略 | | | 6、8 |  | |  | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 11-12 | 第9章 促销策略 | | | 6、7 |  | |  | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 13-14 | 第10章 数字营销 | | | 4、6、8 |  | |  | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 15 | 第11章 服务营销 | | | 6、7、8 |  | |  | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| 16 | 第12章 营销伦理与社会责任 | | | 7、8 | 社会责任与可持续发展 | | 增强社会责任感，践行可持续发展理念 | 混合式教学、  分组合作学习 | | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | | | | | 支撑课程目标 | | |
| 平时  （40%） | | 考勤、课堂表现、调查报告 | | | | | | | 课程目标  1-8 | | |
| 期末考试  (60%) | | 期末考试闭卷 | | | | | | | 课程目标  1-8 | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：  《市场营销学》,吴健安、聂元昆  学习资料：  《营销管理》（第16版），菲利普·科特勒，人民邮电出版社，2020年    《市场营销原理》（第17版），菲利普·科特勒，机械工业出版社，2022年    《中国营销案例》，郭国庆主编，中国人民大学出版社，2021年 | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 1.多媒体或智慧教室，活动桌椅；  2.满足基本学习需求的教学环境。 | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 课程参与。在课堂上，建议积极参与讨论和互动，尤其是在案例分析和小组讨论环节。  准时出席。请确保按时出席每一堂课，并且全程参与课程活动。缺席或迟到可能会影响对课程内容的整体理解，也会错失与同学和老师互动的机会。  课前准备。在每次上课前，建议提前阅读相关的课程材料和参考文献，以便在课堂上更好地跟进授课内容。  作业与考试。务必在规定时间内提交所有课程作业。  团队合作。在小组项目和合作学习中，每个成员都应明确各自的任务，并确保按时完成。 | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    descript descript  2025年08月25日 | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。      专家组成员签名：descriptdescript descript    2025年08月26日 | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过    教学工作指导小组组长：descript    2025年08月27日 | | | | | | | | | | | |

## 跨境电商

三明学院贸易经济专业（独立设置的实践课）课程教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 跨境电商 | | | | | | | | | 课程代号 | | | | | 2512420227 | | | |
| 课程类型 | | ▢通识课 ▢学科平台和专业核心课  ⬛︎专业方向 ▢专业任选 ▢其他 | | | | | | | | | 授课教师 | | | | | 青峰 | | | |
| 修读方式 | | ▢必修⬛︎选修 | | | | | | | | | 学分 | | | | | 2 | | | |
| 开课学期 | | 第一学期 | | 总学时 | | | | | 32 | | 实践学时 | | | | | 8 | | | |
| 混合式  课程网址 | | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A  先修及后续课程 | | 创业基础；管理学；商务谈判（双语） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B  课程  描述 | | 本课程（目的）旨在引导学生掌握跨境电商的创业实践技能，其中包括跨境电商的核心知识、概念与软件实操能力。（历程）通过理论讲述、实机演示、作业布置、上机演练、视屏和相关文件材料学习等方式。（结果）掌握握跨境电商创业实践的基本技能，并熟悉运用相关基础理论与技能，处理经营管理或科研中所遭遇到的实际问题，提升对数据搜集、分析与展示的能力，加强逻辑与理性思维，使其能独立或协助进行跨境电商店铺的开设、运营、销售和结算，并建立应有的跨境商业伦理与道德意识 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C  课程  教学  目标 | | （一）知识  1.理解跨境电商的核心概念和相关知识。包括行业现状、平台现状、市场环境现状、入驻流程、开店材料需求、基本入住障碍排除、开店步骤、物流流程与设置、选品策略与定价等理论和知识  （二）能力  2.平台入驻和开店材料的准备  3.正确进行平台入驻、开设和装饰店铺  4.选品上架和价格设置  5.店铺运营、客户服务和物流设置  6.收款和结算  7.将上述知识与能力整合形成跨境电商运营体系，并能以文字、图像或表格呈现出来  （三）素质  8.提升学生的创业思维  9.提升学生的商业素养  10.提升学生的商业运营道德与社会责任 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D  课程目标与毕业要求的对应关系 | | 毕业要求 | | | | | 毕业要求指标点 | | | | | | | 课程目标 | | | | |
| 1 专业知识 | | | | | 基本核心知识和概念 | | | | | | | 课程目标（一） | | | | |
| 2 实务技能 | | | | | 平台入驻和开店材料的准备  正确进行平台入驻、开设和装饰店铺  选品上架和价格设置  店铺运营、客户服务和物流设置  收款和结算 | | | | | | | 课程目标（二） | | | | |
| 3 协作整合 | | | | | 提升学生的创业思维 | | | | | | | 课程目标（二）7.  课程目标（三）8. | | | | |
| 4 社会责任 | | | | | 提升学生的商业运营道德与社会责任 | | | | | | | 课程目标（三）8.  课程目标（三）9.  课程目标（三）10. | | | | |
| E  教学  内容 | | 章节内容 | | | | | | | | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | 实践 | | | 合計 |
| 跨境电商概论 | | | | | | | | | | | | 3 | 0 | | | 3 |
| 国际法律与规制 | | | | | | | | | | | | 3 | 0 | | | 3 |
| 跨境物流管理 | | | | | | | | | | | | 5 | 0 | | | 5 |
| 市场行销策略 | | | | | | | | | | | | 5 | 0 | | | 5 |
| 跨境电商平台操作 | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | 4 |
| 创新与创业 | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | 4 |
| 案例分析 | | | | | | | | | | | | 4 | 0 | | | 4 |
| 综合实训 | | | | | | | | | | | | 0 | 4 | | | 4 |
| 合计 | | | | | | | | | | | | 24 | 8 | | | 32 |
| F  教学  方式 | | ⬛︎课堂讲授 ▢讨论座谈 ⬛︎问题导向学习 ▢分组合作学习  ▢专题学习 ⬛︎实作学习 ▢探究式学习 ▢线上线下混合式学习  ▢其它 . | | | | | | | | | | | | | | | | |
| G  教学安排 | | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑课程  目标 | | | | 课程思政融入  （根据实际情况至少填写3次） | | | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | | 思政目标 | | | |
| 1-2 | 跨境电商概论：掌握跨境电商的基本概念与框架 | | | （一） | | | | 介绍中国跨境电商的快速发展与“一带一路”政策支持 | | | 培养学生的国家自豪感与使命感 | | | | 课堂讲授 | |
| 2-3 | 国际法律与规制：理解跨境电商相关法律框架，具备基础合规意识 | | | （一） | | | | 讨论诚信经营对跨境品牌形象的重要性 | | | 培养学生诚信守法的价值观 | | | | 课堂讲授 | |
| 4-6 | 跨境物流管理：  a.理解跨境供应链基本环节  b.掌握关税与报关流程，理解挑战与解决方案 | | | （一） | | | |  | | |  | | | | 课堂讲授 | |
| 6-8 | 市场营销策略：  a.掌握社交媒体营销策略  b.理解SEO与消费者行为分析 | | | （一） | | | |  | | |  | | | | 课堂讲授  案例演示 | |
| 9,10 | 平台操作：  a.熟悉跨境电商平台入驻流程  b.掌握平台运营技巧与客服要求 | | | （二）2-6 | | | |  | | |  | | | | 课堂讲授  案例演示  实作学习 | |
| 11,12 | 创新与创业：  a.分析创新案例，理解创新在跨境电商中的作用  b.探讨创业挑战与解决方案 | | | （一）  （二）7 | | | |  | | |  | | | | 课堂讲授  案例演示  分组讨论 | |
| 13,14 | 案例分析：  a.掌握案例分析方法  b.培养团队合作与问题解决能力 | | | （一）  （二）2-7 | | | | 以成功案例引出企业社会责任、可持续发展 | | | 增强学生的社会责任感与可持续发展意识 | | | | 课堂讲授  案例演示  分组讨论 | |
| 15,16 | 综合实训：  a.综合应用平台操作与物流知识  b.掌握数据分析与营销策划技能  c.培养表达能力与协作能力 | | | （一）  （二）  （三） | | | |  | | |  | | | | 实作学习 | |
| H  学习  评价 | | 评价项目及配分 | | | | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | | | |
| 平时 | 出席 | | 20% | | | 3次未出席不予扣分，4次及以上者根据全学期出席比例给分 | | | | （三） | | | | | | |
| 平时 | 作业 | | 20% | | | 期初布置，分组提交，随课程推进在期末前完成 | | | | （二） | | | | | | |
| 期末 | 报告 | | 60% | | | 小组报告，提供一份跨境电商店铺运营报告 | | | | （一）  （二）  （三） | | | | | | |
| I  建议  教材及学习资料 | | •《跨境电商Shopee实战》 钟景阳 张立群, 中国人民大学出版社, 2021年 1版, 9787300299396  •《跨境电商：理论、操作与实务》, 邓志新, 人民邮电出版社, 2023 年 2版, 9787115614599  •《跨境电商专业英语（第二版）》, 王群 卢传胜 王蕙子等编著, 立信会计出版社, 2020 年 2版, 9787542963581  •《跨境电商》, 林唯波, 电子工业出版社, 2017 年 1版, 9787121330339 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| J  教学条件  需求 | | 多媒体教学设备、电脑（具备上网功能） | | | | | | | | | | | | | | | | |
| K  注意  事项 | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 审批意见 | 课程教学大纲起草团队成员签名：  descriptdescript    2025年8月25日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  descriptdescriptdescript  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：descript    2025年8月27日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## 服务贸易

**三明学院 贸易经济 专业(《服务贸易》)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **服务贸易** | | | | | 课程代码 | | | | 2512420222 | |
| 课程类型 | £通识课£学科平台和专业核心课  ☑专业方向 £专业任选 £其他 | | | | | 授课教师 | | | | 金正昊 | |
| 修读方式 | £必修 ☑选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 2025-2026-第一学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：国际贸易学等 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程学习国际服务贸易有关理论、发展动态和政策规则，是一门理论与实际相结合的课程。课程以国际服务贸易为核心，首先从服务的基本概念出发，探讨了服务贸易的内涵和特征，国际服务贸易的产生和发展，以及在世界经济中的地位和作用，并从理论层面介绍了服务产品价值和价格的决定；其次详细解读了服务贸易相关的政策和措施以及演进过程，最后分析了我国服务业的开放进程及我国服务贸易的发展，并对国际服务外包进行了介绍。本课程是了解贸易规则和培养学生服务贸易政策认知适应能力的核心课程。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.了解服务贸易的定义和分类，掌握服务贸易的特点、职能和作用。了解马克思主义的商品观。  2.深入了解服务贸易的使用价值的形成机制。  3.了解服务贸易价值评价的方法，理解商品价值的表现形式。  （二）能力  4.学会分析市场的供求关系，了解市场需求对服务贸易生产的影响，理解市场价格的形成机制。初步了解中国式现代化的市场经济运行规律。  5. 掌握服务贸易的基本方法，学会如何制定外包策略，提高对市场需求的敏感性。  （三）素养  6. 帮助学生在实际的商业环境中更好的应用服务贸易的相关知识，提高商业决策的能力。  7.养成正确的商业道德意识、大局思维和培养家国情怀 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 专业知识 | | | A1掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、 基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。 | | | | 1、2、3、4、5 | | | |
| 专业知识 | | | A2 具备自我学习和知识更新、持续发展的能力 | | | | 4、5、6 | | | |
| 实物技能 | | | B1具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。 | | | | 1、2、3、4、5、6 | | | |
| 实物技能 | | | B2具备运用经济学理论、贸易理论分析、解释经济现象能力。 | | | | 4、5、6、7 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 国际服务贸易的基本概念 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章 国际服务贸易的产生与发展 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第三章 国际服务贸易的地位与作用 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第四章 国际服务贸易中的价值和价格 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第五章 WTO体制与国际服务贸易的发展 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第六章 国际服务贸易理论与政策 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第七章 当代国际服务贸易的国别格局 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第八章 中国服务贸易的发展及服务业的对外开放 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第九章 国际服务外包 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 合 计 | | | | | | | 32 |  | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  £专题学习 £实作学习 £探究式学习 £线上线下混合式学习  £其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1-3 | 服务贸易的基本概念 | | 课程目标1-3 | 马克思主义商品观 | | 培养唯物主义商品观 | | | 课堂讲授 | |
| 4-6 | 服务贸易的形成与发展 | | 课程目标1-4 | 社会主义商品经济中的劳动力关系 | | 了解社会主义市场经济 | | | 课堂讲授 | |
| 7-10 | 服务贸易的地位与作用 | | 课程目标1-4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 11-14 | 服务贸易中的价值与价格 | | 课程目标4-6 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论座谈 | |
| 15-17 | WTO体制与国际服务贸易的发展 | | 课程目标4-6 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 18-21 | 国际服务贸易理论与政策 | | 课程目标4-7 | 社会主义商品经济中的生产关系 | | 理解中国式现代化 | | | 课堂讲授 | |
| 22-25 | 当代服务贸易的国别格局 | | 课程目标4-7 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论座谈 | |
| 26-29 | 中国服务贸易的发展及对外开放 | | 课程目标6-7 | 社会主义商品经济中的生产关系 | | 理解中国式现代化 | | | 课堂讲授、讨论座谈 | |
| 30-32 | 国际服务外包 | | 课程目标6-7 |  | |  | | | 课堂讲授、分组合作学习 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（40%） | | | 出勤，日常表现，课程作业      考勤、课堂表现、调查报告 | | | 课程目标1-6 | | | | |
| 期末（60%） | | | 调查报告 | | | 课程目标1-7 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | [1]刘东升.国际服务贸易概论[M]. 北京：北京大学出版社. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 课程参与。在课堂上，建议积极参与讨论和互动，尤其是在案例分析和小组讨论环节。  准时出席。请确保按时出席每一堂课，并且全程参与课程活动。缺席或迟到可能会影响对课程内容的整体理解，也会错失与同学和老师互动的机会。  课前准备。在每次上课前，建议提前阅读相关的课程材料和参考文献，以便在课堂上更好地跟进授课内容。  作业与考试。务必在规定时间内提交所有课程作业。  团队合作。在小组项目和合作学习中，每个成员都应明确各自的任务，并确保按时完成。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    descriptdescript     2025 年 08月 25日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：   课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。      专家组成员签名：descriptdescriptdescript    2025年 08月 26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：        教学工作指导小组组长：descript    2025年 08月 27日 | | | | | | | | | | |

## 5.数字贸易

# 二、学科平台和专业核心课程

## 计量经济学

**三明学院 贸易经济 专业（计量经济学）教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **计量经济学** | | | | | | 课程代码 | | | 2512330209 | | | |
| 课程类型 | £通识课 R学科平台和专业核心课  £专业方向£专业任选 £其他 | | | | | | 授课教师 | | | 吴联杯 | | | |
| 修读方式 | R必修 £选修 | | | | | | 学 分 | | | 3 | | | |
| 开课学期 | 第五学期 | | 总学时 | | 48 | | 其中实践学时 | | | 16 | | | |
| 混合式  课程网址 | <https://open.163.com/newview/movie/free?pid=MDPRK6NPE&mid=MDPRKAUSK> | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及**  **后续**  **课程** | 先修课程：《政治经济学》、《微观经济学》、《宏观经济学》、《概率论与数理统计》、《统计学》等；  后续课程：《国际经济学》、《贸易经济学》、《流通经济学》、《产业经济学》、《金融学》等。 | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《计量经济学》是一门以经济学理论为基础，运用数学、统计学方法和计算机工具，对经济现象的数量关系进行建模、估计、检验与预测，进而揭示经济变量间因果规律的交叉学科。 | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 本课程课程目标是培养学生运用数量分析方法解决经济和金融问题的能力，使学生掌握计量经济学理论与方法，能够运用相关软件构建模型分析经济数据，为政策制定提供依据，同时培养批判性思维和创新能力，为学术研究和职业发展奠定基础。  具体体现在以下三方面：  （一）知识与技能目标  1.理解并掌握计量经济学的基本理论、模型和方法，如多元回归分析、时间序列分析等。  2.具备处理经济数据的能力，包括数据的收集、整理、分析和解释。熟练使用计量经济学软件工具，如 Stata，进行数据分析和模型构建。  （二）研究能力目标  3.关注现实社会经济问题，增强对经济事件的感知力，在了解现实社会经济中逐渐提升经济学素养。  4.分析和解决现实社会经济问题的能力，基于理论学习掌握透过现象深入剖析社会经济问题的技能，并在深入剖析基础上提出解决方案。  5.具备设计和执行实证研究的能力，能够将计量经济学方法应用于实际经济和金融问题研究中，并能撰写规范的研究报告和论文。  （三）思维培养目标  6.培养批判性思维和创新能力，能够在分析中发现问题、提出假设、设计实验、检验假设，并对结果进行解释和评价。  7.关注国家经济、关注民生需求、关注真实社会，学会用经济学视角看待社会问题，提升经济学素养与思维。  8.在不断剖析现实社会经济问题中，将眼光投向社会，了解人间生活，了解祖国发展，培养家国情怀，提升综合素养。    **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | | 课程目标 | | | |
| A专业知能 | | | A1掌握计量经济学的基础知识和基本研究方法； | | | | | | 课程目标1、2 | | | |
| A2具备自我学习和知识更新、持续发展的能力。 | | | | | | 课程目标3 | | | |
| B实务技能 | | | B2具备运用经济学理论、贸易理论分析、解释经济现象能力。 | | | | | | 课程目标4、5 | | | |
| C应用创新 | | | C1具有发现、分析流通领域存在的问题及解决问题的能力。 | | | | | | 课程目标4、5 | | | |
| D协作整合 | | | D1具有良好的商务沟通、协作能力。 | | | | | | 课程目标6 | | | |
| E社会责任 | | | E1具备良好人文精神和职业素养。 | | | | | | 课程目标7、8 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章：计量经济学导论 | | | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第二章：简单线性回归模型 | | | | | | | | | 5 | 4 | | 9 |
| 第三章：多元线性回归模型 | | | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第四章：多重共线性 | | | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第五章：异方差性 | | | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第六章：自相关 | | | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第十二章：计量经济实证研究 | | | | | | | | | 7 | 2 | | 9 |
| 合 计 | | | | | | | | | 32 | 16 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | R课堂讲授 £讨论座谈 R问题导向学习 R分组合作学习  R专题学习 £实作学习 R探究式学习 R线上线下混合式学习  R其他： 全案例学习 | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | | 支撑  课程  目标 | | 课程思政融入 | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | | |
| 1 | 第一章：计量经济学导论（一）  第一节：专业与课程关系  第二节：本课程教学设计  第三节：经济问题与数据 | | | | 1、2 | | 课程教学中以马克思主义为指导。 | 了解正确学习计量经济学的科学方法。 | | | 课堂讲授 | |
| 2 | 第一章：计量经济学导论（二）  第四节：大数据时代的基本工具  第五节：计量经济学概述  第六节：计量经济学基本要素概念 | | | | 1、2 | |
| 上机实践一：Stata软件的基本操作 | | | | 2、3、4、5 | |  |  | | | 全案例教学法、问题导向学习、分组合作学习、探究式学习、线上线下混合式学习、上机练习 | |
| 3 | 第二章：简单线性回归模型（一）  第一节：回归分析与回归函数  第二节：简单线性回归模型参数的估计  第三节：拟合优度的度量 | | | | 2、3、4、5、6、7 | | 评估中国国有企业渐进式改革成效，树立制度自信。  在讲解工具变量法等政策评估方法时，引入中国国有企业渐进式改革的案例。通过运行回归模型估计每个行业的生产函数，并测试因改革引起的效率变化。 | 让学生深刻认识到中国特色社会主义经济发展道路的正确性，增强对我国制度的自信，明白政策制定要基于本国国情，不可盲目照搬他国模式。 | | |
| 4 | 第二章：简单线性回归模型（二）  第四节：回归系数的区间估计和假设检验  第五节：回归模型预测 | | | | 2、3、4、5、6、7 | |
| 5 | 上机实践二：简单线性回归模型  老师讲解+学生操作：表2.8（课堂练习）  学生作业：表2.9 | | | | 2、3、4、5、6、7 | |
| 6 | 第三章：多元线性回归模型（一）  第一节：多元线性回归模型及古典假定  第二节：多元线性回归模型的估计  第三节：多元线性回归模型的检验 | | | | 2、3、4、5、6、7 | | 特色小镇与共同富裕的计量分析， 关注国家发展战略。  在讲解面板多元回归分析等内容时，引入特色小镇推进新型城镇化和共同富裕的案例。通过收集特色小镇的相关数据，如小镇的经济发展指标、人口就业情况、居民收入水平等作为变量，运用面板多元回归分析，研究特色小镇对经济韧性、居民收入提升等方面的影响。 | 让学生在分析过程中，深刻理解国家推进新型城镇化和实现共同富裕的发展战略，认识到经济发展与社会福祉提升之间的紧密联系，培养学生关注国家发展、心怀天下的责任感，引导学生将个人学习与国家发展需求相结合，树立正确的价值观 。 | | |
| 7 | 第三章：多元线性回归模型（二）  第四节：多元线性回归模型的预测  上机实践三：多元线性回归模型  老师示范：案例分析表2.5、表3.3、表3.6  学生操作：表3.5（课堂操作）  学生作业：表3.9 | | | | 2、3、4、5、6、7 | |
| 8 | 第四章：多重共线性（一）  第一节：什么是多重共线性  第二节：多重共线性产生的后果  第三节：多重共线性的检验 | | | | 2、3、4、5、6、7 | | 通过案例，了解经济发展跟国家财政收入之间的关系；了解财政、税收、以及人民对美好生活追求之间的关系。 | 培养关注民生、关注国家现实经济发展的情怀，增强分析现实经济问题的能力。 | | |
| 9 | 第四章：多重共线性（二）  第四节：多重共线性的补救措施 | | | | 2、3、4、5、6、7 | |
| 上机实践四：多重共线性  老师示范：案例分析表4.3  学生操作：表4.7（课堂操作）  学生作业：表4.8 | | | | 2、3、4、5 | |
| 10 | 第五章：异方差性（一）  第一节：异方差性的概念  第二节：异方差性的后果 | | | | 2、3、4、5、6、7 | |  |  | | |
| 11 | 第五章：异方差性（二）  第三节：异方差性的检验  第四节：异方差性的补救措施 | | | | 2、3、4、5、6、7 | |  |  | | |
| 上机实践五：异方差性  老师示范：案例分析表5.1、表5.6  学生操作：表5.3、表5.5（课堂操作）  学生作业：表5.4 | | | | 2、3、4、5 | |  |  | | |
| 12 | 第六章：自相关（一）  第一节：什么是自相关  第二节：自相关的后果  第三节：自相关的检验 | | | | 2、3、4、5、6、7 | | 通过案例，了解以国内消费为主体，国内国家双循环相互促进的新发展格局；了解经济增长中消费的巨大作用。 | 准确把握国家最新发展战略的深刻内涵，以及加深对国家战略的战略意图的认知和理解。 | | |
| 13 | 第六章：自相关（二）  第四节：自相关的补救 | | | | 2、3、4、5、6、7 | |
| 上机实践六：自相关  老师示范：案例分析表6.3、表6.6、表6.10  学生操作：表6.7、表6.8  学生作业：表6.5、表6.9 | | | | 2、3、4、5 | |
| 14 | 第十二章：计量经济实证研究（一）  第一节：实证项目研究的选题  第二节：模型设定与数据处理  第三节：计量经济分析 | | | | 2、3、4、5、6、7 | | 通过课程论文，选择自己关注的社会经济现实问题，从理论到实践，提升育人力。 | 掌握分析现实社会经济问题的实证研究方法，将知识联系实践，提升经济素养。 | | |
| 15 | 第十二章：计量经济实证研究（二）  课程论文的撰写：课程论文数据回归与分析 | | | | 2、3、4、5、6、7 | |
| 16 | 课程论文汇报：公开评选出10篇优秀论文进行汇报。 | | | | 6、7 | | 了解职业生涯的终身学习。 | 建立终身学习意识。 | | | 课堂汇报 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 课堂考勤（10%） | | | 学生课堂上课考勤。 | | | | | 1、2、3、4、5、6、7 | | | | |
| 课程论文（20%） | | | 学生自选题目，在完成课程相关知识和方法的基础上，独立完整一篇实证分析的课程论文。 | | | | | 2、3、4、5、6、7 | | | | |
| 课程论文汇报（10%） | | | 每个人都需要提交1份PPT的汇报材料，只有15位同学有机会参与课堂汇报，评奖得出1、2、3名。 | | | | | 4、5、6、7、8 | | | | |
| 课堂笔记、课堂练习、课后作业（20%） | | | 学生在课堂上听老师答疑和讲解重难点时需要记笔记，同时完成老师布置的课堂练习和课后作业。 | | | | | 1、2、3、4、5 | | | | |
| 期末考试（40%） | | | 期末组织闭卷纸笔考试。 | | | | | 2、3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 陈强. 高级计量经济学及Stata应用[M]. 北京：高等教育出版社，2014.  庞皓. 计量经济学（第五版）[M]，北京：科学出版社，2023..  朱建平等. 高级计量经济学导论[M]. 北京：北京大学出版社，2009.  詹姆斯·H. 斯托克，马克·W. 沃森. 计量经济学（第二版）[M]. 上海：格致出版社，上海三联书店，上海人民出版社，2010.  高铁梅. 计量经济学分析方法与建模：Eviews应用及实例（第二版）[M]. 北京：清华大学出版社，2010. | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | ●超星线上自建课程，可上传学生课前学习资料；  ●机房，可供学生进行上机练习；  ●教学团队，可对教学内容和教学方式手段的改革创新进行商讨。 | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | ●注意降低学生课前学习的难度，通过全案例使抽象理论具象化，让学生的自我学习变得简单、有效、系统。  ●课程论文的写作是一个系统工作，需要对学生进行系统指导。 | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  descriptdescript    2025 年 8 月 15 日 | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：descriptdescriptdescript  2025年 8 月 15 日 | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：descript  2025 年 8 月 15 日 | | | | | | | | | | | | |

## 经济法

**三明学院贸易经济专业(经济法)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 经济法 | | | | | 课程代码 | | | | 2511320213  2511302016 | |
| 课程类型 | £通识课 R学科平台和专业核心课  £专业方向 £专业任选 £其他 | | | | | 授课教师 | | | | 蔡东方 | |
| 修读方式 | R必修 £选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第五、一学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：专业导论、政治经济学、微观经济学、管理学、宏观经济学、财政学、金融学  同步课程：计量经济学（专业导论、政治经济学、微观经济学、管理学）  后续课程：国际商法 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是以经济法律规范为研究对象的学科，通过系统、全面地讲授经济法的宏观调控法和市场规制法的的基本理论、基本知识和基本技能(目的)，结合案例分析，运用逻辑分析、比较分析以及经济分析等研究方法来分析、说明相关问题（历程），培养学生综合的经济法律素质（结果）。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.理解：掌握经济法的基本理论、基本知识和基本技能；  2.归纳：宏观调控和市场规制。  （二）能力  3.分析：能运用经济法的基本理论、基本知识和基本技能并结合基本制度和具体制度，分析和解决有关的理论问题和实际问题；  4.评价：调制作用。  （三）素养  5.重视：宏观调控下的市场经济；  6.养成：符合中国特色社会主义市场经济要求懂贸易经济懂经济法律的应用型人才。  （四）课程思政  坚定理想信念：家国情怀（爱党、爱人民、爱集体）（世情国情党情民情）（政治认同、思想认同、情感认同、道路自信、理论自信、制度自信、文化自信）（以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神），宪法法治意识（法治理念、法治原则、重要法律概念的认知）（国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治），中华优秀传统文化素养（仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，富有中国心、饱含中国情、充满中国味），经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养（劳动、爱岗敬业、无私奉献、公道办事、心理健康、友善修养、团结协作）等中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 学科素养 | | | 掌握经济法的基本理论、基本知识和基本技能。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 学会反思 | | | 具有发现问题，并通过独立思考判断和自主分析解决问题的能力。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 沟通合作 | | | 具备一定的整合理论知识和实践知识的能力，并具备一定实践的探究能力和创新能力。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 教育情怀 | | | 认同立德树人的意义，具有明德、明理和明志意识。 | | | | 课程目标4 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 经济法的概念与历史 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章 经济法的体系和地位 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第三章 经济法的宗旨和原则 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第四章 经济法的主体和行为 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第五章 经济法的权利、义务和责任 | | | | | | | 1 |  | | 1 |
| 第六章 经济法的制定和实施 | | | | | | | 1 |  | | 1 |
| 第七章 宏观调控法的基本理论与制度 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第八章 财政调控法律制度 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第九章 税收调控法律制度 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十章 金融调控法律制度 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十一章 计划调控法律制度 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十二章 市场规制法的基本理论和制度 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十三章 反垄断法律制度 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十四章 反不正当竞争法律制度 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十五章 消费者保护法律制度 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十六章 质量、价格、广告和计量监管法律制度 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十七章 特别市场规制制度 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 合 计 | | | | | | | 32 |  | | 32 |
| **F**  **教学方式** | R课堂讲授 £讨论座谈 R问题导向学习 £分组合作学习  £专题学习 £实作学习 R探究式学习 R线上线下混合式学习  £其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  （根据实际情况至少填写3次） | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 第一章 经济法的概念与历史  第一节 经济法的概念  第二节 经济法的历史 | | 课程目标1、2、3 | 个体营利性与社会公益性的矛盾，效率与公平、自由与秩序的矛盾，调控关系和规制关系，经济性（降本增效、宏观调控手段）与规制性（积极的鼓励促进和消极的限制禁止、市场规制手段）（基本特征），现代性（重要特征） | | 理解法律对市场自由的必要约束  认知法治对效率与公平的平衡  培养社会责任意识  认同“共建共治共享”治理理念 | | | 讲授 | |
| 2 | 第二章 经济法的体系和地位  第一节 经济法的体系  第二节 经济法的地位 | | 课程目标1、2、3 | 宏观调控法和市场规制法，“财税金计调控法，两反一保规制法”，经济法的主要渊源，经济法的辅助渊源 | | 公平竞争是社会主义市场经济的基石  国家战略的法治保障体现制度优越性  党的领导与依法治国有机统一 | | | 讲授 | |
| **3** | 第三章 经济法的宗旨和原则  第一节 经济法的宗旨  第二节 经济法的基本原则 | | 课程目标1、2、3 | 市场机制及其失灵：确立经济法宗旨的客观基础，国家调制与公权力的体系革新：实现经济法宗旨的工具依赖，经济法以社会公正为价值追求，经济法以个人利益和社会利益的矛盾统一为目标定位，有效调制原则（市场基础和优先原则——基础性原则）：调制法定原则（基础），调制适度原则（手段），调制绩效原则（总目标),社会利益本位原则(终极性原则),经济安全和发展原则（终极性原则） | | 市场失灵、实质公正  调制法定、经济安全  调制适度、社会本位  调制绩效、发展权 | | | 讲授 | |
| **4** | 第四章 经济法的主体和行为  第一节 经济法的主体  第二节 经济法主体的行为 | | 课程目标1、2、3 | 权力和权利，宏观调控行为是宏观领域的调控行为，市场规制行为主要是一种否定行为，公共行为、公职行为、公权行为 | |  | | | 讲授 | |
| **5** | 第五章 经济法主体的权利、义务和责任 第一节 经济法主体的权利和义务  第二节 经济法主体的责任  第六章 经济法的制定和实施  第一节 经济法的制定  第二节 经济法的实施 | | 课程目标1、2、3 | 依法接受调制，责任承担的非过错性（过错推定），调制主体对调制受体承担的国家赔偿责任；市场经济建章立制，发展市场经济不仅要诉诸市场机制，也要求助于宏观调控，科学立法，严格执法，公正司法，全民守法 | |  | | | 讲授 | |
| **6** | 第七章 宏观调控法的基本理论与制度 第一节 宏观调控法基本理论  第二节 宏观调控法基本制度 | | 课程目标1、2、3 | 经济总量、结构等宏观方面的平衡、协调和有序，公平、效率、秩序价值，调控法定原则、调控绩效原则、调控公平原则、调控适度原则，有条件的允许式调整方式、积极义务式的调整方式、一般禁止式的调整方式调控公平原则、调控适度原则，有条件的允许式调整方式、积极义务式的调整方式、一般禁止式的调整方式 | |  | | | 讲授 | |
| **7** | 第八章 财政调控法律制度  第一节 财政调控法的基本原理  第二节 预算调控法律制度  第三节 国债调控法律制度  第四节 财政支出调控法律制度 | | 课程目标1、2、3 | 国家分配说、公共需要说，国债、地方政府性债务、政府采购和转移支付 | |  | | | 讲授 | |
| **8** | 第九章 税收调控法律制度  第一节 税收调控法基本原理  第二节 商品税调控法律制度  第三节 所得税调控法律制度  第四节 财产税调控法律制度 | | 课程目标1、2、3 | 强制、无偿地取得财政收入，商品税法可以调节社会总供求结构，所得税法可以调节收入分配格局，财产税法调节社会成员之间贫富差距 | |  | | | 讲授 | |
| **9** | 第十章 金融调控法律制度  第一节 金融调控法基本原理  第二节 中央银行调控制度  第三节 其他金融调控制度 | | 课程目标1、2、3 | 以货币政策和宏观审慎政策为双支柱，防范和化解系统性金融风险，保持社会总需求与总供给的平衡，外汇管理 | |  | | | 讲授 | |
| **10** | 第十一章 计划调控法律制度  第一节 计划调控法基本原理  第二节 计划调控法的主要制度 | | 课程目标1、2、3 | 制定经济和社会发展战略，部署、规划、安排和调控国民经济运行和发展，产业政策，投资与计划，区域规划，对外贸易 | |  | | | 讲授 | |
| **11** | 第十二章 市场规制法的基本理论与制度  第一节 市场规制法基本理论  第二节 市场规制法基本制度 | | 课程目标1、2、3 | 规制法定原则、规制公平原则、规制绩效原则、规制适度原则，经营者利益的代表者 | |  | | | 讲授 | |
| **12** | 第十三章 反垄断法律制度  第一节 反垄断法基本原理  第二节 反垄断法的实体制度  第三节 反垄断法的程序制度 | | 课程目标1、2、3 | 牟取超额利益，滥用市场支配地位行为规制法，经营者集中行为规制法，联合限制竞争行为规制法，行政性垄断行为规制法 | |  | | | 讲授 | |
| **13** | 第十四章 反不正当竞争法律制度  第一节 反不正当竞争法基本原理  第二节 反不正当竞争法的实体制度  第三节 反不正当竞争法的程序制度 | | 课程目标1、2、3 | 混淆行为，商业贿赂，虚假或者引人误解的商业宣传，侵犯商业秘密，违法有奖销售，诋毁他人商誉，互联网不正当竞争 | |  | | | 讲授 | |
| **14** | 第十五章 消费者保护法律制度  第一节 消费者保护法基本原理  第二节 消费者权利的法律界定  第三节 各类主体保护消费者的义务  第四节 消费者权利的法律救济 | | 课程目标1、2、3 | 消费关系与消费关系相关关系或称消费辅助关系，权力（利）配置倾斜性及规范强制性，平等、自愿、诚信、公平和依法交易原则，消费者权利：安全保障权、知悉真情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、适当期间单方解除合同权、依法结社权、接受教育权、获得尊重权、批评监督权，经营者义务：依法定或约定履行义务、听取意见和接受监督、保障消费者人身和财产安全、不作虚假或引人误解的宣传、出具相应的凭证和单据、品质担保义务、承担更换、退货或修理等义务、不得从事不公平、不合理的交易、尊重消费者人格尊严的义务、信息提供与个人信息保护的义务 | |  | | | 讲授 | |
| **15** | 第十六章 质量、价格、广告和计量监管法律制度  第一节 产品质量监管法律制度  第二节 价格监管法律制度  第三节 广告监管法律制度  第四节 计量监管法律制度 | | 课程目标1、2、3 | 产品质量监督，产品质量检验质量体系认证（ISO9001），产品质量认证(ISO9000)，强制认证，自愿认证，政府定价或者政府指导价，广告的一般准则（真实；准确、清晰；合法），国家实行法定计量单位制度 | |  | | | 讲授 | |
| **16** | 第十七章 特别市场规制制度  第一节 特别市场规制基本原理  第二节 货币市场规制制度  第三节 证券市场规制制度  第四节 保险市场规制制度  第五节 房地产市场规制制度  第六节 能源市场规制制度 | | 课程目标1、2、3 | 关乎国家经济安全、社会稳定或国计民生的金融市场、自然垄断业市场、食品、药品市场、建筑与房地产市场、危险品市场等，市场准入 | |  | | | 讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（20%） | | | 根据学生出勤、课堂表现、完成作业情况评定，至少布置2次作业。 | | | **课程目标1、2、3** | | | | |
| 期末（80%） | | | 笔试开卷考试按教学大纲的要求进行，统一命题；考试内容应紧密结合所学教材，重点考核学生的经济法律掌握能力。 | | | **课程目标1、2、3** | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 经济法学（第三版） 张守文主编，高等教育出版社，2022年8月 | | | | | | | | | | |
| J  教学条件  需求 | 多媒体 | | | | | | | | | | |
| K  注意事项 | 到课、听讲、笔记 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | |  | | --- | | 课程教学大纲起草团队成员签名：  descriptdescript      2025年8月19日 | | | | | | | | | | | |
| |  | | --- | | 专家组审定意见：descript  专家组成员签名： descript descript descript  2025年8月19日 | | | | | | | | | | | |
| |  | | --- | | 学院教学工作指导小组审议意见：审核通过    教学工作指导小组组长：descript    2025年8月19日 | | | | | | | | | | | |

## 零售管理学

三明学院 贸易经济 专业(理论课程)教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **零售管理学** | | | | | 课程代码 | | | 2511320218 | | | |
| 课程类型 | 1. 通识课□学科平台和专业核心课   ☑专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | 陈华文 | | | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | 2 | | | |
| 开课学期 | 2025-2026（1） | | 总学时 | | 32 | 其中实践学时 | | | 8 | | | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修或同时修课程：《微观经济学》《政治经济学》  后续课程：国际经贸相关课程 | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《零售管理学》为经济贸易专业专业必修课，是贸易专业知识体系的重要组成部分。通过本门课程的学习，使学生了解零售营销管理的基本概念和基本原理；掌握必要的零售组织运营管理的原则和基本方法，能够运用消费者行为学、市场营销、商品管理等基础知识，解决零售业运营管理中会遇见的问题。 | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1.知识：  掌握零售及零售业的基本概念、当前市场主要的零售业态及其特点、商品的采购、管理定价、店铺的选址、设计、陈列，零售商的三种竞争战略、零售商的组织结构特点等基本知识，构建零售管理的基本理论框架；（A1）  （二）能力：  (1)掌握零售商圈调查分析、商铺位置选择、零售商竞争战略选择能力；对特定的零售卖场进行日常管理、货位布局设计、商品经营范围调整的能力；（B1）  (2)对不同类型卖场日常运营中出现的问题进行分析并解决问题的能力。（B2）  3.素养  坚定社会主义核心价值观。养成良好的学习和从业习惯，坚守零售从业者的基本职业操守。（D1） | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | |
| A专业知能 | | | A1掌握零售管理的基本知识和基本分析方法； | | | | | 课程目标1 | | | |
| A2具备独立学习和知识更新、持续发展的能力。 | | | | |
| B实务技能 | | | B1具备从事零售管理工作所需的专业实务技术; | | | | | 课程目标2 | | | |
| B2具有运用零售管理的理论和分析方法解决店铺选址和日常运营的能力 | | | | |
| D素养 | | | 具备良好的沟通协调能力 | | | | | 课程目标3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 商业发展与零售业态 | | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第二章 新零售 | | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第三章 新技术与新消费 | | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第四章 顾客满意与用户体验管理 | | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第五章 商品管理和采购技巧 | | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第六章 定价策略与促销管理 | | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第七章 零售商圈与店铺选址 | | | | | | | | 2 | 4 | | 6 |
| 第八章 零售店铺设计与商品陈列 | | | | | | | | 2 | 4 | | 6 |
| 第九章 零售业信息化与数据应用 | | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第十章 连锁经营及管理策略  **第十章 连锁经营及管理策略第十章 连锁经营及管理策略**第14章 汇率制度与货币危机 | | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第十一章 零售战略与管理创新 | | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第十二章 零售组织与企业文化建设 | | | | | | | | 2 |  | | 2 |
|  | 合 计 | | | | | | | | **32** |  | | **32** |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习  □其他： | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑  课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | | |
| 1 | **第一章 商业发展与零售业**  1.1商业的诞生与发展  1.2零售业内涵与主要零售业态  1.3我国零售业的发展轨迹及特征  1.4网络零售的发展 | | | 1 | | 疫情期间便利店的存在于发展 | 1.家国意识  2.公民责任感 | | | 课堂讲授 | |
| 2 | 第二章 新零售  2.1零售管理面临大变革  2.2线上线下融合发展模式的变革  2.3新零售变革的底层逻辑 | | | 1 | |  |  | | | 课堂讲授  问题导向 | |
| 3 | 第三章 新技术与新消费  3.1新技术概述  3.2新技术推动零售变革  3.3新消费及新市场  3.4数字消费者特征及变化 | | | 1，2， | |  |  | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 4 | 第四章 顾客满意与用户体验管理  4.1消费者行为概述  4.2顾客满意的内涵与构成  4.3顾客满意与用户体验管理  4.4顾客不满与投诉管理 | | 1，2，3 |  |  | 课堂讲授  问题导向 |
| 5 | 第五章 商品管理和采购技巧  5.1商品结构、属性与分类  5.2商品结构规划与库存管理  5.3品类管理  5.4商品采购技巧  5.5自有品牌开发 | | 1、2、3 | 限塑令的实施 | 1.制度自信  2.可持续发展 | 课堂讲授  问题导向 |
| 6 | **第六章 定价策略与促销管理**  6.1商店定位与定价策略  6.2促销策略  6.3促销方案的制订与执行 | | 1、2、3 |  |  | 课堂讲授  问题导向 |
| 7 | **第七章 零售商圈与店铺选址**  7.1商圈  7.2商圈分析  7.3商圈理论  7.4店铺选址 | | 1、2 |  |  | 课堂讲授  问题导向 |
| 8 | **第八章 零售店铺设计与商品陈列**    8.1零售店铺设计  8.2零售店铺的外观设计  8.3店铺内部设计的内容  8.4实体店商品的陈列技巧 | | 1、2、3 | 零售店设计 | 美化城市街区，和城市协调发展 | 课堂讲授  问题导向 |
| 9 | **第九章 零售业信息化与数据应用**  9.1企业信息化的内涵  9.2零售业信息化和数字化转型  9.3代表性信息系统及其应用  9.4零售业信息化和数字化案例 | | 1、2 |  |  | 课堂讲授  问题导向 |
| 10 | **第十章 连锁经营及管理策略**10.1连锁店的基本原理  10.2连锁经营的主要形式与管理策略  10.3 连锁经营在中国的发展 | | 1、2、3 |  |  | 课堂讲授  问题导向 |
| 11 | **第十一章 零售战略与管理创新**  11.1来自跨国零售巨头的经验教训  11.2零售战略与企业成长  11.3中国零售企业的创新思维 | | 1、2、3 |  |  | 课堂讲授  问题导向 |
| 12 | **第十二章 零售组织与企业文化建设**  12.1零售企业的组织管理  12.2组织内部沟通  12.3零售企业的企业文化建设 | | 1/2、3 | 零售企业文化 | 便民服务的民生国家情怀 | 课堂讲授  问题导向 |
| 13-16 | 课堂实践汇报、总结 | |  |  |  |  |
| **H**  **评价方式** | | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | |
| 平时（30%） | | 平时考勤（20%），作业（40%）、实践报告（40%） | | | 1、2、3 | |
| 期末（70%） | | 闭卷考试 | | | 1.2,3 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | | **教材：**  陈海权：零售管理，人民邮电出版社，2024年.  **参考教材：**  1．蒋秀兰 蒋春艳,《零售学》, 清华大学出版社,2013年12月出版，第1版.  2.肖怡, 《零售学》,高等教育出版社,2013年8月出版，第3版.  3.王国才,《零售营销》,南开大学出版社, 2012年6月出版，第1版. | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | | 多媒体教室 | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | |  | | | | | | |
|  |
| **审批意见** | | 课程教学大纲起草团队成员签名：  descriptdescript        2025 年 8月 15日 | | | | | | |
| 专家组审定意见：同意    descriptdescriptdescript    专家组成员签名：descript      2025 年 8月 15 日 | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    descript      教学工作指导小组组长：    2025 年 8 月 15 日 | | | | | | |

## 概率与数理统计(经济类)

**三明学院贸易经济专业(概率与数理统计(经济类))教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 概率论与数理统计 | | | | | 课程代码 | | | | 2511303005 | |
| 课程类型 | £通识课√学科平台和专业核心课  £专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 苏树联 | |
| 修读方式 | √必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 3 | |
| 开课学期 | 2025-2026学年第一学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：《微积分》、《高等数学》  后修课程：《计量经济学》 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 概率论与数理统计贸易经济专业的专业核心课程，是掌握计量实证研究方法的理论基础，在经济学中的应用十分广泛。这门课程通常分为两个主要部分：概率论和数理统计，虽然两者有所区别，但在实际应用中经常相互交织。通过这门课程的学习学生可以学会如何运用所学知识解决实际问题，培养数据分析和统计推断的能力。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **1.掌握概率论基本概念与原理：**  1.1学生能够深入理解概率论的基本概念，如随机事件、概率、条件概率、独立事件等，并能够熟练运用这些概念进行问题分析和解决，多次重复试验的结果会呈现一定的统计规律。  1.2学生能够掌握概率论的基本原理，如加法公式、乘法公式、全概率公式和贝叶斯公式，并能够应用这些原理进行复杂的概率计算。  **2.熟悉随机变量及其分布：**  2.1学生能够熟悉随机变量的概念，了解离散型随机变量和连续型随机变量的区别，以及它们各自的分布律和分布函数，理解独立事件分别发生的概率虽然很小，但独立事件同时发生的对立事件发生的概率却很大。  2.2学生能够掌握常见随机变量的分布，如二项分布、泊松分布、正态分布等，并能够根据实际问题选择合适的分布进行建模和分析。  **3.掌握数理统计的基本方法：**  3.1学生能够理解数理统计的基本概念和方法，包括期望、方差、协方差，描述性统计和推断性统计。  3.2学生能够掌握参数的点估计和区间估计方法，以及假设检验的基本原理和步骤，并能够应用这些方法对实际数据进行科学地统计分析和推断。  **4.培养解决实际问题的能力：**  4.1通过课程学习，学生能够培养运用概率论与数理统计知识解决实际问题的能力，包括数据收集、整理、分析和解释等方面。  4.2学生能够学会如何根据实际问题选择合适的概率模型或统计方法进行建模和分析，并能够准确地解释和分析结果，为决策提供科学依据。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.专业知能 | | | 1.1掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。 | | | | 课程目标1、2 | | | |
| 2.实务技能 | | | 2.1具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。 | | | | 课程目标3、4 | | | |
| 3.应用创新 | | | 3.1运用贸易经济专业知识和技能发掘企业运营、市场推广、产品创新、提升企业品牌价值、优化企业价值链供应链以及解决经贸运营和管理问题的能力。 | | | | 课程目标3、4 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第1章 随机事件及其概率 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第2章 随机变量及其分布 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第3章 多维随机变量及其分布 | | | | | | | 9 | 0 | | 9 |
| 第4章 随机变量的数字征 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第5章 大数定律和中心极限定理 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第6章 样本及抽样分布 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第7章 参数估计 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第8章 假设检验 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 合 计 | | | | | | | 48 | 0 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | √课堂讲授 £讨论座谈 √问题导向学习 £分组合作学习  £专题学习 £实作学习 £探究式学习 £线上线下混合式学习  £其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 第1章 随机事件及其概率  1.1 随机事件及其运算   1.2 频率与概率 | | 1 | 一次试验的结果具有不确定性，但多重独立重复试验不确定的结果会呈现一定的规律性。 | | 人生道路有很多种可能性，确定好目标后，需多次去尝试为实现目标而付出努力，总会取得成功。 | | | 课堂讲授 | |
| 2 | 1.3 古典概型  1.4 条件概率  1.5 事件的独立性 | | 1、2 |  | |  | | | 课堂讲授、问题导向学习 | |
| 3 | 第2章 随机变量及其分布  2.1 随机变量及其分布函数  2.2 离散型随机变量及其分布 | | 2 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 4 | 2.3 连续型随机变量及其分布  2.4 随机变量函数的分布 | | 2、4 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 5 | 第3章 多维随机变量及其分布  3.1 二维随机变量及其分布函数 | | 2、4 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 6 | 3.2 边缘分布  3.3\*条件分布 | | 2、4 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 7 | 3.4变量的独立性  3.5 两个随机变量的函数的分布 | | 2、4 | 两个独立事件分别发生的概率也许很小，但两个独立事件同时发生的对立事件的概率很大。 | | 面对困难时，一个人的力量也许薄弱，但团结就是力量，要学会去融入群体，团结有益力量，分工协作，将会大幅提高成功几率。 | | | 课堂讲授 | |
| 8 | 第4章 随机变量的数字征  4.1 数学期望 | | 3 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 9 | 4.2 方差  4.3 协方差、相关系数及矩 | | 3 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 10 | 第5章 大数定律和中心极限定理  5.1大数定律  5.2中心极限定理 | | 3、4 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 11 | 第6章 样本及抽样分布  6.1随机样本  6.2抽样分布 | | 3、4 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 12 | 6.3正态总体的样本均值与样本方差的分布 | | 3、4 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 13 | 第7章 参数估计  7.1点估计  7.2估计量的评选标准 | | 3、4 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 14 | 7.3区间估计  7.4正态总体均值与方差的区间估计  7.5单侧置信区间 | | 3、4 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 15 | 第8章 假设检验  8.1假设检验的基本思想  8.2正态总体均值的假设检验 | | 3、4 | 在原假设成立的情况下，一次样本抽样的结果导致小概率事件发生，则表明原假设不成立，要拒绝原假设。 | | 因为某个不经意的抉择使得人生道路处于顺境阶段，不应骄傲自满，应该认识到，小概率事件不会一直发生，时刻保持谦逊敬畏之心，兢兢业业才是持久之道。 | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 16 | 8.3正态总体方差的假设检验  8.4分布的拟合检验 | | 3、4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 考勤，课堂表现, 作业 | | | 1-4 | | | | |
| 期末考试（70%） | | | 闭卷 | | | 1-4 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：郑书富，王佑恩，等编著.概率论与数理统计（第二版），厦门大学出版社。  学习资料：盛骤，谢式千，等编著.概率论与数理统计（第五版），高等教育出版社。 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 有黑板的多媒体教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    descriptdescript  2025年8月15日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  descriptdescriptdescript    专家组成员签名：  2025年8月16日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：descript    2025年8月19日 | | | | | | | | | | |

## 会计学

**三明学院贸易经济专业(会计学)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **会计学** | | | | | 课程代码 | | | | 2512303009 | |
| 课程类型 | £通识课 ■学科平台和专业核心课  £专业方向 £专业任选£其他 | | | | | 授课教师 | | | | 蔡芳娜 | |
| 修读方式 | ■必修£选修 | | | | | 学 分 | | | | 3 | |
| 开课学期 | 第三学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 16 | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程主要有：经济法，概率论与数理统计，管理原理与实务，微观经济学，统计学，宏观经济学，金融学概论，财务管理  后续课程主要有：统计学，财政学，计量经济学，管理学，经济法等。 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 课程主要阐述会计的基本理论、基本方法、基本程序和基本操作技能，介绍常见的一般会计业务的账务处理，初步编制资产负债表，利润表等。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 课程目标符合学校办学定位和专业人才培养目标，对实现贸易经济专业毕业要求起到重要作用，学习本课程后在知识、能力、素质、情感等方面应达到的目标要求为：  （一）知识  1.理解会计的基本理论、基本方法、基本程序和基本操作技能  2.归纳会计核算方法的特点，会计基本操作技能的运用  （二）能力  3.分析会计信息处理方式方法的正确性  4.评价会计信息处理方式方法的合理性  （三）素养  5.重视会计职业道德建设，兼顾对学生依法治国、社会责任感、工匠精神、专业素养等方面的教育  6.养成遵纪守法，遵守职业道德的习惯 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。 | | | 1.1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。  1.2 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。 | | | | 课程目标（一）（二） | | | |
| 2.实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力。 | | | 2.1 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。  2.2 熟练掌握贸易经济实践所需的销售拓展、管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、运营管理能力等基本技能。 | | | | 课程目标（一）（二） | | | |
| 3.应用创新：具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力；具备较强的创新或创业能力。 | | | 3.1 运用贸易经济专业知识和技能发掘企业运营、市场推广、产品创新、提升企业品牌价值、优化企业价值链供应链以及解决经贸运营和管理问题的能力。  3.2 具备较强的经贸领域创新或创业能力。 | | | | 课程目标（一）（二）（三） | | | |
| 4.协作整合：具有良好的沟通、协作能力；具有跨领域统筹、整合能力。 | | | 4.1 具备良好的沟通协作能力。  4.2 具备经贸与其他领域之间跨领域统筹、整合能力。 | | | | 课程目标（一）（二）（三） | | | |
| 5.社会责任：具备良好人文精神和职业素养；具备绿色发展理念与实践。 | | | 5.1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。  5.2 具备绿色发展理念，并实践于经贸管理领域。 | | | | 课程目标（一）（二）（三） | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第1章 总论 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第2章 会计要素与会计等式 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第3章 会计核算基础 | | | | | | | 2 | 4 | | 6 |
| 第4章 账户与复式记账 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第5章 企业主要经济业务的核算 | | | | | | | 8 | 4 | | 12 |
| 第6章 账户的分类 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第7章 成本计算 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第8章 会计凭证 | | | | | | | 2 | 4 | | 6 |
| 第9章 会计账簿 | | | | | | | 5 | 4 | | 9 |
| 第10章 财产清查 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第11章 财务会计报告 | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 合 计 | | | | | | | 32 | 16 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ■课堂讲授 £讨论座谈 ■问题导向学习 £分组合作学习  £专题学习 £实作学习 £探究式学习 £线上线下混合式学习  ■其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入 | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 第一章总论1会计的产生与发展2会计含义3会计职能与目标4会计任务与作用5会计方法6企业的经济活动 | | 课程目标（一）（二） | 会计职能与目标，会计任务与作用 | | 培养依法治国，社会责任感，会计职业道德素质 | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| 2 | 第二章会计要素与会计等式1会计对象2会计要素3会计等式 | | 课程目标（一）（二） |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| 3 | 第三章会计核算基础1会计假设2会计信息质量特征 | | 课程目标（一）（二） | 会计核算基础 | | 培养遵纪守法，遵守职业道德的习惯 | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| 4 | 第三章会计核算基础3会计要素确认、计量及其要求4收付实现制与权责发生制 | | 课程目标（一）（二） |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习  其他 | |
| 5 | 第四章 账户与复式记账1账户与会计科目2复式记账原理3借贷记账法4总分类账户和明细分类账户 | | 课程目标（一）（二） |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| 6 | 第五章账户的分类1账户分类的意义2账户按经济内容分类3账户按用途和结构分类 | | 课程目标（一）（二） |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| 7 | 第六章企业主要经济业务核算1企业主要经济业务概述2资金筹集业务的核算 | | 课程目标（一）（二）（三） |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| 8 | 第六章企业主要经济业务核算3供应过程业务的核算4生产过程业务的核算 | | 课程目标（一）（二）（三） |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| 9 | 第六章企业主要经济业务核算5销售过程业务核算 | | 课程目标（一）（二）（三） |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| 10 | 第六章企业主要经济业务核算财务成果形成及分配业务核算 | | 课程目标（一）（二）（三） |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习  其他 | |
| 11 | 第七章 成本计算1成本计算的意义、原理与要求2成本计算的一般程序 | | 课程目标（一）（二）（三） | 成本计算的意义、原理与要求 | | 加强工匠精神、专业素养等方面的教育 | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| 12 | 第八章 会计凭证1会计凭证的作用与种类2原始凭证3记账凭证4会计凭证的传递与保管 | | 课程目标（一）（二）（三） | 会计凭证的作用与种类 | | 重视会计职业道德建设 | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| 13 | 第九章 会计账簿1账簿的意义与种类2设置与登记3启用与运用规则（记账、错账更正） | | 课程目标（一）（二）（三） | 会计账簿的设置与登记 | | 加强工匠精神、专业素养等方面的教育 | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| 14 | 第九章 会计账簿4结账与对账5更换与保管 | | 课程目标（一）（二）（三） |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| 15 | 第十章 财产清查1概述2存活的盘存制度的会计处理3内容与方法4清查结果 | | 课程目标（一）（二）（三） |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| 16 | 第十一章 财务会计报告1概述2资产负债表的编制3利润表的编制 | | 课程目标（一）（二）（三） | 财务会计报告编制 | | 加强工匠精神、专业素养等方面的教育 | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（20%） | | | 课程作业、章节测验、出勤和课堂表现 | | | 课程目标（一）（二）（三） | | | | |
| 实验（20%） | | | 由实验过程及实验作业构成 | | | 课程目标（二）（三） | | | | |
| 期末（60%） | | | 课程全部知识能力的考核，书面试卷成绩。 | | | 课程目标（一）（二）（三） | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1、建议教材：《基础会计》主编：陈国辉、迟旭升，东北财经大学出版社(2024年)  2、学习资料：  （1）《初级会计学》李占国主编，高等教育出版社；  （2）《会计学》杨瑞峰主编，高等教育出版社；  （3）《企业会计准则讲解》，财政部会计司编写组；  （4）九九网智财会教育云平台smxy.99onez.com。 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学、线上平台课程资源 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：descriptdescriptdescriptdescript        2025 年 7月 25日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    descript    专家组成员签名：    2025年 7月27 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  descript  教学工作指导小组组长：descript    2025 年 7月30日 | | | | | | | | | | |

## 金融学

**三明学院贸易经济专业(金融学)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **金融学** | | | | | 课程代码 | | | 2511303012 | | | |
| 课程类型 | £通识课 R学科平台和专业核心课  £专业方向 £专业任选 £其他 | | | | | 授课教师 | | | 朱松平 | | | |
| 修读方式 | R必修 £选修 | | | | | 学 分 | | | 3 | | | |
| 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | | 48 | 其中实践学时 | | | 0 | | | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修或同时修课程：《政治经济学》、《宏观经济学》、《微观经济学》  后续课程：《计量经济学》 | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 金融学是从经济学分化出来的，是研究公司、个人、政府与其他机构如何进行资金融通的一门学科，是对经济学理论知识的进一步深化和运用拓展。金融学作为贸易经济类专业学生的专业必修核心课程，课程的学习需要有微观经济学和宏观经济学的知识基础。金融学主要包括金融市场、金融机构、央行与货币政策操作、国际金融与货币政策等内容，是学生顺利完成贸易经济学本科学业的重要知识基础。 | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 本课程的直接目标是通过学习让学生能够掌握一般金融学理论并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的金融素养，掌握分析经济金融现象的能力，强化专业技能，塑造学生金融为民的情怀，弘扬爱国主义精神。具体如下：  （一）知识  1.**理解金融的功能和重要性，了解我国金融体系的构成，领会中央银行在货币市场和外汇市场的政策操作目的和复杂性。**  **2.熟练运用供给和需求一般均衡理论来分析债券市场、货币市场和外汇市场的均衡，掌握债券市场信用工具的价格计算，区分名义利率和实际利率。**  **3.理解政府对金融机构进行严格监管的动机、手段和方法，熟悉我国中央银行的政策工具箱，掌握汇率市场变动对进出口贸易的影响。**  （二）能力  **4.分析现实金融现象的能力，分析央行为什么在不同时期执行不同的货币政策，分析货币政策的可能性结果。**  **5.熟悉主要金融机构的基本业务类型，盈利方式。**  **6.提高团结合作、协调沟通的能力。**  （三）素养  **7.关注国家金融现状、关注人民金融需求、理解我国金融发展所处的阶段，领悟国家金融为民的情怀。**  **8.提升为中国金融事业而奋斗的奉献精神，为外贸事业高质量发展而努力的拼搏精神。**    **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | |
| A专业知能 | | | A1掌握金融学的基础知识和基本研究方法。 | | | | | 课程目标1、2、3 | | | |
| B实务技能 | | | B1具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。 | | | | | 课程目标4、5 | | | |
| B2具备运用经济学理论、贸易理论分析、解释经济现象能力。 | | | | | 课程目标4 | | | |
| C应用创新 | | | C1具有发现、分析流通领域存在的问题及解决问题的能力。 | | | | | 课程目标3、7 | | | |
| D协作整合 | | | D1具有良好的商务沟通、协作能力。 | | | | | 课程目标6 | | | |
| E社会责任 | | | E1具备良好人文精神和职业素养。 | | | | | 课程目标7、8 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 专题一：基础知识（第一、二、三、四章） | | | | | | | | 12 | 0 | | 12 |
| 专题二：金融市场（第五、六、七、八、九、十章） | | | | | | | | 18 | 0 | | 18 |
| 专题三：货币均衡与宏观政策（第十一至十五章） | | | | | | | | 18 | 0 | | 18 |
| 合 计 | | | | | | | | 48 | 0 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | R课堂讲授 £讨论座谈 R问题导向学习 R分组合作学习  R专题学习 £实作学习 R探究式学习 R线上线下混合式学习  £其他： | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑  课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | | |
| 1 | **第一章：货币与货币制度**  第一节 初识货币  第二节 货币起源  第三节 货币形态  第四节 货币职能  第五节 货币制度  第六节 国际货币制度 | | | 1 | | 学习金融能够扩展就业面。 | 开拓视野、了解金融相关工作。 | | | 线下讲授 | |
| 2 | **第二章：信用及其形式**  第一节 信用及其与货币的联系  第二节 现代社会之前的信用  第三节 现代信用活动的基础  第四节 现代信用的形式  第五节 国际信用 | | | 1、3、5 | |  |  | | |
| 3 | **第三章：利率及其决定**  第一节 利 息  第二节 利率及其种类  第三节 利率决定  第四节 利率作用  第五节 利率度量  第六节 利率风险结构  第七节 利率期限结构 | | | 1、2、3 | |  |  | | | 案例教学法、问题导向学习、分组合作学习、探究式学习。 | |
| 4 | **第四章 汇率及其决定**  第一节 外汇与外汇管理  第二节 汇率与汇率制度  第三节 币值、利率与汇率  第四节 汇率决定  第五节 人民币汇率问题 | | | 2、3、4、7、8 | | 案例导入：中国有管理的浮动汇率制度的优势 | 以案例学习为载体，体现我国货币政策还有较多的操作空间，能较好服务经济。 | | |
| 5 | **第五章 金融中介体系**  第一节 金融中介及其特点  第二节 西方国家的金融中介体系  第三节 中国的金融中介体系  第四节 国际金融机构体系  第五节 金融体系结构及其形成 | | | 2、3、4 | |  |  | | |
| 6 | **第六章 商业银行**  第一节 商业银行的产生和发展  第二节 商业银行的类型与组织  第三节 分业经营与混业经营  第四节 商业银行的负债业务  第五节 商业银行的资产业务  第六节 商业银行的中间业务和表外业务  第七节 商业银行的经营管理  第八节 商业银行的不良资产  **第九节 存款保险制度 /151** | | | 2、4 | |  |  | | |
| 7 | **第七章 中央银行**  第一节 中央银行的产生与发展  第二节 中央银行制度的类型、资本与组织结构  第三节 中央银行的职能  第四节 中央银行体制下的支付清算系统  第五节 中央银行资产负债表  第六节 中央银行独立性 | | | 2、3、4 | |  |  | | |
| 8 | **第八章 金融市场（上）**  第一节 金融市场及其要素  第二节 货币市场  第三节 外汇市场  第四节 黄金市场  第五节 金融市场国际化 | | | 2、4、5、6、7 | |  |  | | |
| 9 | **第九章 金融市场（中）**  第一节 股票市场  第二节 债券市场  第三节 投资基金  第四节 风险投资和创业板市场  第五节 金融衍生工具市场 | | | 3、5 | | 案例导入:为什么个人炒股大多数人都是亏钱，引出有效市场假说。 | 引导学生了解股票市场，形成理性投资观念。 | | |
| 10 | **第十章 金融市场（下）**  第一节 初级市场和二级市场  第二节 证券价格与证券价格指数  第三节 金融市场风险  第四节 风险度量与资产组合  第五节 证券价值评估  第六节 资本市场效率 | | | 6、7、8 | |  |  | | |
| 11 | **第十一章 现代货币创造机制**  第一节 存款货币创造  第二节 存款货币创造乘数  第三节 中央银行体制下的货币创造过程  第四节 铸币税 | | | 2、3、4、7、8 | |  |  | | |
| 12 | **第十二章 货币需求与货币供给**  第一节 货币需求理论的发展  第二节 中国对货币需求理论的研究  第三节 货币需求面面观  第四节 货币需求分析的微观角度与宏观角度  第五节 货币供给及其口径  第六节 经济主体行为与货币供给  第七节 外生变量和内生变量 | | | 1、2、3、4 | | 从新冠疫情中看中国货币政策具体操作:如定向给小微企业、环保企业降准。 | 引导形成金融为民和绿色发展理念。 | | |
| 13 | **第十三章 通货膨胀与通货紧缩**  第一节 通货膨胀及其度量  第二节 通货膨胀成因  第三节 通货膨胀的社会经济效应  第四节 通货膨胀与经济成长  第五节 通货膨胀对策  第六节 通货紧缩 | | | 1、2、3、4、7 | |  |  | | |
| 14 | **第十四章 货币政策**  第一节 货币政策及其目标  第二节 货币政策工具 /  第三节 货币政策传导机制  第四节 货币政策中介指标  第五节 货币政策效应  第六节 中国的货币政策实践 | | | 2、3、4、5、6 | |  |  | | |
| 15 | **第十五章 开放经济的均衡**  第一节 国际收支  第二节 国际收支调节  第三节 国际储备  第四节 国际资本流动  第五节 对外收支与货币均衡  第六节 开放条件下的政策搭配 | | | 3、5、6 | |  |  | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 课堂考勤（10%） | | | 学生课堂上课考勤。 | | | | 1、2、3、4、5、6、7、8 | | | | |
| 课前学习（10%） | | | 线上课程发布的课前学习资料，学生按时完成。 | | | | 1、2、3 | | | | |
| 课堂提问（10%） | | | 学生在完成课前内容学习基础上，在课堂上针对课前学习中的疑点和难点内容及性能提问。 | | | | 2、3、4、5、6、7 | | | | |
| 案例收集与汇报：小组（10%） | | | 学生以小组为单位，团队协作，收集相关案例并制作PPT在课堂上进行汇报。 | | | | 3、4、5、6、7、8 | | | | |
| 课堂笔记、课堂练习、课后作业（10%） | | | 学生在课堂上听老师答疑和讲解重难点时需要记笔记，同时完成老师布置的课堂练习和课后作业。 | | | | 1、2、3 | | | | |
| 期末考试（50%） | | | 期末组织闭卷纸笔考试。 | | | | 2、3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《货币银行学》，易纲、吴有昌，格致出版社  徐忠,贾彦东.自然利率与中国宏观政策选择[J].经济研究,2019,54(06):22-39.  易纲.中国的利率体系与利率市场化改革[J].金融研究,2021(09):1-11.. | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | ●超星线上自建课程，可上传学生课前学习资料；企业微信线上教学；  ●组织线下翻转课堂； | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | ●注意对学生课前学习完成情况和完成效果的考核，除了线上课堂的后台统计数据考核，以课堂学生提问方式加以考核；  ●注意降低学生课前学习的难度，通过案例将抽象理论具象化，让学生的自我学习变得简单、有效、系统。  ●金融学内容较多，注意引导学生学习其他未在课堂上讲的章节。 | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    descriptdescript    2025年08月20日 | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  descriptdescriptdescript      专家组成员签名：    2025年08月20日 | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：descript        教学工作指导小组组长：descript    2025年08月23日 | | | | | | | | | | | |

## 国际经济学

三明学院 贸易经济 专业(理论课程)教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **国际经济学** | | | | | 课程代码 | | | 2511303014 | | | |
| 课程类型 | 1. 通识课☑学科平台和专业核心课 2. 专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | 张桂梅 | | | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | 3 | | | |
| 开课学期 | 2025-2026（1） | | 总学时 | | 48 | 其中实践学时 | | | 0 | | | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修或同时修课程：《微观经济学》《宏观经济学》  后续课程：国际经贸相关课程 | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 国际经济学是一门研究国际范围内资源的最优配置以及国际经济关系对资源配置影响的学科，是经济学类专业的一门专业基础课，也是国际经济与贸易及相关专业的核心课。本课主要运用经济学的分析方法，以国际经济关系为主要研究对象，系统地介绍了国际经济学中的理论与政策问题，分析经济体之间的经济关系，开放经济的一般运行规律及其运行方式。课程内容分为微观（国际贸易部分）和宏观（国际金融部分）两大部分。前半部分着重介绍贸易基础、贸易条件以及贸易利益的分配、贸易政策和全球贸易体制的演化等内容；后半部分主要介绍国际收支理论与政策、汇率理论与政策、开放经济下的宏观经济政策和国际货币制度等内容。 | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 本课程的直接目标是通过学习让学生能够系统性地掌握国际经济学的理论体系并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的经济学素养，提高学生利用所学的国际经济理论分析、解决现实国际经济问题的能力，强调关强调从国际的视角关注国家经济、关注民生需求、关注真实的世界经济运行，培养学生的家国情怀，弘扬爱国精神。具体体现在以下三方面：   1. 知识   通过这门课程的学习，可以使学生了解和掌握国际经济学的一些基本概念和基本理论及方法：   1. 国际贸易赖以存在的基础、国际贸易的模式、国际贸易的利益来源和分配、国际市场价格的决定、资本和劳动要素发生国际流动的原因和经济效应、各种关税和非关税保护政策对本国福利水平的影响以及贸易保护主义者的主要论点。 2. 使学生从理论上了解影响汇率水平的因素，政府在开放经济环境下该如何有效地使用财政政策和货币政策干预经济，从而实现宏观经济的内外同时均衡等内容。 3. 国际经济学的一般均衡、比较静态分析方法   2.能力  通过学习，使学生充分认识国际贸易、投资、金融在世界经济中的运行规律，并能运用国际经济理论认识和分析重大国际经济问题，培养学生正确分析和判断中国在国际经济事务中面临的复杂格局和诸多问题的能力。  3.素养  （1）从经济学专业的角度理解国家经济发展的战略方针、政策。  （2）培养学生经世济世的家国情怀 | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | |
| A专业知能 | | | A1掌握国际经济学的基础知识和基本研究方法； | | | | | 课程目标1 | | | |
| A2具备独立学习和知识更新、持续发展的能力。 | | | | |
| B实务技能 | | | B1具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术; | | | | | 课程目标2 | | | |
| B2具有运用理论、经济学分析方法分析国际经济现象的能力 | | | | |
| C素养 | | | C1关注国家经济、关注民生需求、关注真实社会，学会用经济学视角看待社会问题，提升经济学素养。 | | | | | 课程目标3 | | | |
| C2在不断剖析现实社会经济问题中，将眼光投向社会，了解人间生活，了解祖国发展，培养家国情怀，提升综合素养。 | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 国际经济学导论 | | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第2章 现代贸易理论的基础： 比较优势  第2章 现代贸易理论的基础： 比较优势 | | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第3章 比较优势的来源 | | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第4章 关 税 | | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第5章 非关税贸易壁垒 | | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第10章 国际收支 | | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第11章 外 汇 | | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第12章 汇率的决定 | | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第13章 汇率调整和国际收支平衡 | | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第14章 汇率制度与货币危机  第14章 汇率制度与货币危机 | | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第15章 开放经济条件下的宏观经济政策 | | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 期末复习 | | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 合 计 | | | | | | | | 48 |  | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习  □其他： | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑  课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | | |
| 1 | 第一章 导论 | | | 1、2 | |  |  | | | 课堂讲授 | |
| 2 | 第2章 现代贸易理论的基础： 比较优势  2.1现代贸易理论的发展历史  2.2生产可能性边界  2.3成本不变条件下的贸易模式  2.4不断变化的比较优势  2.5成本递增条件下的贸易模式  2.6贸易对工作机会的影响  2.7比较优势的扩展： 多种产品、多个国家  2.8要素流动性、退出障碍和贸易  2.9对比较优势原理的实证检验 | | | 1，2， | | 改革开放初期我国的比较优势。 | 改革开放初期我国在国际贸易中国利用劳动力比较优势，实现了 | | | 课堂讲授  问题导向 | |
| 3 | 第3章 比较优势的来源  3.1比较优势的来源： 要素禀赋  3.2规模经济和比较优势  3.3贸易基础之一： 重叠需求 | | | 1，2， | | 规模经济与比较优势 | 让学生理解我国不仅具有人力资源优势，同时完整的工业体系，产业聚集形成的规模经济也是我国国际贸易竞争力的源泉 | | | 课堂讲授  问题导向 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 4 | 第3章 比较优势的来源  3.4产业内贸易  3.5技术作为比较优势的来源——产品生命周期理论  3.6动态比较优势：产业政策  3.7政府规制政策和比较优势  3.8运输成本和比较优势 | | 1，2， | 1.2008年金融危机前，经济全球化，世界经济欧美中心国家、东亚和中东、俄罗斯等资源国的贸易三角 | 资源国在国际贸易三角中发挥资源禀赋优势 | 课堂讲授  问题导向 |
| 5 | 第4章 关 税  4.1关税的概念  4.2关税的种类  4.3有效保护率  4.4 关税升级  4.5外包和海外装配条款  4.6摆脱进口关税： 避税和逃税    4.9关税的福利效应： 消费者剩余和生产者剩余  4.10 关税的福利效应： 小国模型  4.11 关税的福利效应： 大国模型 1  4.12 美国关税案例  4.13 关税如何加重本国出口商的负担  4.14 关税与穷人： 累退性关税  4.15 贸易限制论 1  4.16 保护主义的政治经济学 | | 1、2、3 |  |  | 课堂讲授  问题导向 |
|  |  | 4.6摆脱进口关税： 避税和逃税  4.7缓征进口关税  4.8关税效应概述  4.9关税的福利效应： 消费者剩余和生产者剩余  4.10 关税的福利效应： 小国模型  4.11 关税的福利效应： 大国模型 1  4.12 美国关税案例  4.13 关税如何加重本国出口商的负担  4.14 关税与穷人： 累退性关税  4.15 贸易限制论 1  4.16 保护主义的政治经济学 | | 1、2 | 欧盟对我国电动汽车加征关税 | 关税效应；  保护了谁，谁收了损失？ | 课堂讲授  问题导向 |
| 6 | 第5章 非关税贸易壁垒  5.1绝对进口配额  5.2关税—税率配额： 双重关税  5.3 出口配额  5.4本地成分规则  5.5 补贴  5.6 倾销  5.7 反倾销条例  5.8 反倾销法不公平吗?  5.9其他非关税贸易壁垒 | | 1、2 |  |  | 课堂讲授  问题导向 |
| 7 | 第10章 国际收支  10.1 复式记账  10.2国际收支平衡表的结构  10.3美国的国际收支平衡表  10.4经常账户的赤字(盈余) 意味着什么?  10.5 国际债务平衡表  10.6世界储备货币： 美元 | | 1、2 |  |  | 课堂讲授  问题导向 |
| 8 | 第11章 外 汇  11.1 外汇市场  11.2 外汇交易自动化  11.3 外汇交易的类型  11.4 银行同业交易  11.5 解读外汇牌价  11.6远期市场和期货市场  11.7 外汇期权  11.8 汇率决定  11.9美元的兑换价值指标： 名义汇率和实际汇率  11.10 套利、货币风险和套期保值  1.11 外汇市场投机  11.9美元的兑换价值指标： 名义汇率和实际汇率  11.10 套利、货币风险和套期保值 | | 1、2 | 美元加息，资本外流，套期保值 | 资本外流，人民币贬值压力 | 课堂讲授  问题导向 |
| 9 | 第12章 汇率的决定  12.1 什么决定汇率?  12.2 长期汇率的决定  12.3通货膨胀率、购买力平价和长期汇率 | | 1、2、3 |  |  | 课堂讲授  问题导向 |
| 10 | 第12章 汇率的决定  12.4短期汇率的决定： 资产市场分析法  12.5 汇率超调  12.6 汇率的预测 | | 1、2、3 |  |  | 课堂讲授  问题导向 |
| 11 | 第13章 汇率调整和国际收支平衡  13.1汇率变化对成本和价格的影响  13.2生产商为应对货币升值所采取的成本削减策略  13.3货币贬值能够减少贸易赤字吗? 弹性分析法  13.4J曲线效应： 货币贬值的时间路径 | | 1、2、3 |  |  | 课堂讲授  问题导向 |
| 12 | 第13章 汇率调整和国际收支平衡  13.5 汇率传递  13.6货币贬值如何影响国际收支——吸收分析法  13.7货币贬值如何影响国际收支——货币分析法 | | 1/2、3 |  |  | 课堂讲授  问题导向 |
| 13 | 第14章 汇率制度与货币危机  14.1 汇率制度实践  14.2资本自由流动条件下的汇率制度选择  14.3 固定汇率制度  14.4 浮动汇率制度  14.5有管理的浮动汇率制度 | | 1、3 |  |  | 课堂讲授  问题导向 |
| 14 | 第14章 汇率制度与货币危机  14.6爬行式钉住汇率制度  14.7汇率操纵和货币战争  14.8 资本管制  14.9固定汇率制度的信誉日益提升 | | 1、3 |  |  | 课堂讲授  问题导向 |
|  | 第15章 开放经济条件下的宏观经济政策  15.1 各国的经济目标  15.2 政策工具  15.3总需求与总供给： 简要回顾  15.4封闭经济条件下的货币政策和财政政策  15.5开放经济条件下的货币政策和财政政策  15.6宏观经济稳定与经常账户： 政策一致还是政策冲突  15.7伴随失业的通货膨胀  15.8国际经济政策协调 | |  |  |  | 课堂讲授  问题导 |
| 16 | 期末总复习 | |  |  |  |  |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | |
| 平时（30%） | | 平时考勤，作业 | | | 1、2、3 | |
| 课前学习（70%） | | 闭卷考试 | | | 1.2,3 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：  张桂梅，杨玉华.国际经济学.厦门.厦门大学出版社.2025.  参考教材：  1.李坤望，张兵.国际经济学（第四版）.北京：北京大学出版社，2000.  2.克鲁格曼.国际经济学（国际贸易分册）（第十版）。北京：中国人民大学出版社  3.凯伯.国际经济学（第18版）北京：中国人民大学出版社。  4.萨尔瓦多.国际经济学.北京：清华大学出版社。  5.罗伯特.J.凯伯著 ，刘国晖 译.国际经济学（第十八版）.北京：中国人民大学出版社。 | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  张桂梅  2025 年 7月 15日 | | | | | | |
| 专家组审定意见：同意  专家组成员签名：  张桂梅 朱松平 陈华文 2025 年 7 月 20 日 | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：upload_post_object_v2_2880347797  教学工作指导小组组长：张桂梅  2025 年 7 月 20 日 | | | | | | |

## 专业导论

**三明学院贸易经济专业(专业导论)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 专业导论 | | | | | 课程代码 | | | | 2511301001 | |
| 课程类型 | £通识课R学科平台和专业核心课  £专业方向 £专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 系全体教师 | |
| 修读方式 | R必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 1 | |
| 开课学期 | 2025-2026学年第一学期 | | 总学时 | 16 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：  后续课程：宏观经济学、国际经济学、金融学 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程旨在引导贸易经济专业新生全面了解本专业的历史沿革、学科内涵、核心知识体系、主要研究方法、前沿发展动态以及未来的职业前景。通过专题讲授、案例分析与互动讨论，使学生树立专业信心，明确大学阶段的学习目标和路径，为后续专业课程的学习打下坚实的基础。  本大纲的设计思路是：从宏观到微观，从理论到实践，从历史到未来。旨在通过8次专题课程，为大一新生构建一个全面、系统、前沿的专业认知框架，帮助他们了解专业全貌、明确学习方向、激发学习兴趣，并初步建立职业规划意识。    本课程教学时数为16学时，1个学分。考核方式：期末课程报告，撰写一份《我的大学学业与初步职业规划书》，内容需结合8次课程所学，体现对专业的理解和个人的思考。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **1. 建立系统认知，明晰专业内涵与框架**  帮助学生全面了解贸易经济专业的学科性质、发展历程、核心研究内容及其在现代经济体系中的重要地位。  引导学生熟悉本专业的课程体系架构、知识构成以及与其他相关专业的区别和联系，为其后续四年的系统学习描绘清晰的知识地图。  **2. 把握核心脉络，理解理论与实践前沿**  使学生掌握贸易理论从古典到现代的关键演进逻辑，理解全球与国内贸易运行的基本规律、市场流通体系的核心环节及数字技术带来的革命性变化。  培养学生洞察当前贸易领域的热点问题与前沿动态（如全球贸易治理、数字贸易、绿色可持续发展），初步具备运用专业知识分析现实商业世界的能力。  **3. 引导自我规划，树立学业与职业目标**  激发学生的专业兴趣与学习热情，使其清晰认识贸易经济专业的多元职业发展方向及市场人才需求标准。  指导学生将宏观的专业认知转化为微观的个人行动，学会制定初步的大学学业规划与职业生涯规划，为成为一名合格的贸易经济人才奠定坚实的基础。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| **1专业知能**  1.2掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习持续的能力。 | | | 了解经济工作运行的基本原理与其在企业中的重要意义 | | | | 课程目标（一） | | | |
| 掌握比较系统的专业课程体系的构成 | | | |
| 5、社会责任  5.1具备良好的人文精神和岗位职业素养。  5.2 具备绿色发展理念，并实践于经贸 | | | 能结合专业知识简单研读专业案例 | | | | 课程目标（二）（三） | | | |
| 学会阅读文献，学习撰写课程小论文 | | | |
| 有信念，坚守职业操守 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一讲 贸易经济就业与学业深造 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二讲 贸易经济专业概述 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第三讲 贸易理论的演进：从古典到新贸易理论 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第四讲 国内市场与流通体系构建 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第五讲 数字贸易与电子商务前沿 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第六讲 全球贸易治理与规则 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第七讲 绿色贸易与可持续发展 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第八讲 融会贯通与学业规划 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
|  | | | | | | |  |  | |  |
|  | | | | | | |  |  | |  |
|  | | | | | | |  |  | |  |
| 合 计 | | | | | | | 16 |  | | 16 |
| **F**  **教学方式** | R课堂讲授 R讨论座谈 R问题导向学习 R分组合作学习  £专题学习 £实作学习 R探究式学习 £线上线下混合式学习  £其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 第一讲 贸易经济专业就业与学业深造 | | 课程目标（一） | . 贸易经济专业的时代价值与社会功能  2. 毕业生的主要就业领域与岗位（政府商务部门、企业、金融机构、咨询机构等）  3. 典型职业发展路径与成功校友案例分享  4. 市场对贸易经济人才的核心能力要求 | | 培养学生专业兴趣，做好学涯规划 | | | 讲授/讨论 | |
| **2** | 第二讲 贸易经济专业概述 | | 课程目标（三） |  | |  | | | 讨论 | |
| **3** | 第三讲 贸易理论的演进：从古典到新贸易理论 | | 课程目标（一） |  | |  | | | 讨论 | |
|  | **4** | 第四讲 国内市场与流通体系构建 | | 课程目标（二） |  | |  | | |  | |
|  | **5** | 第五讲 数字贸易与电子商务前沿 | | 课程目标（一） |  | |  | | |  | |
|  | **6** | 第六讲 全球贸易治理与规则 | | 课程目标（二） | 初步接触专业经典案例，观看后制作课件进行课堂交流，培养学生良好的专业习惯 | | 做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员 | | |  | |
|  | **7** | 第七讲 绿色贸易与可持续发展 | | 课程目标（三） | 1. ESG理念与贸易发展的新范式  2. 碳关税、绿色壁垒与全球绿色供应链构建  3. 循环经济与贸易  4. 企业的社会责任与绿色贸易实践 | | 理解绿色贸易和我国双碳目标的大政方针 | | |  | |
|  | **8** | 第八讲 融会贯通与学业规划 | | 课程目标（二） |  | |  | | |  | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | | | 支撑课程目标 | |
| 平时成绩（30%） | | | 1、出勤及课堂表现：缺勤扣1分/次，迟到早退扣0.5/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加0.5-1分。最高分不超过平时成绩的总分20分。 | | | | | | 课程目标（一）（二）（三） | |
| 期末（70%） | | | 学生独立完成一份学业和初步职业生涯规划或专业思考展开阐述，也可以分组（4-5人）完成一份创新创业计划。 | | | | | | 课程目标（一）（二）（三） | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | [1] 王怀民《国际经济学》/对外经贸大学出版社，2012.  [2] 《金融市场学》（第三版），张亦春 郑振龙 林 海 主编 高等教育出版社  [3] 周三多主编：《管理学》（第二版），高等教育出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室、中国知网、图书馆专业相关书籍等 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 课时要注意及时与学生互动，取得学习成效反馈，问题不留堂。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：descriptdescript      2025 年 7 月15 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。      专家组成员签名：descriptdescript    2025 年 7 月 20 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：descript  审核通过  2025 年 7 月 24 日 | | | | | | | | | | |

## 9.微积分（一）

**三明学院贸易经济专业(微积分（一）)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **微积分（一）** | | | | | | 课程代码 | | | | 2511303002 | | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 £专业任选 £其他 | | | | | | 授课教师 | | | | 朱松平 | | |
| 修读方式 | ☑必修 £选修 | | | | | | 学 分 | | | | 3 | | |
| 开课学期 | 第一学期 | | | 总学时 | 48学时 | | 其中实践学时 | | | | 0学时 | | |
| 混合式  课程网址 | 利用学银在线平台上《经济数学（一元微积分）》（福建省线上一流课程）作为该门课程的线上学习资源。  课程网址：http://mooc1.chaoxing.com/course/template60/200038283.html | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：无  后续课程：概率与数理统计、微观经济学、统计学 | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是经济、管理各专业一门必修专业基础课，是经济与数学相互交叉的一门跨学科课程。通过对函数连续性、可微性和可积性学习，一方面引导学生掌握微积分基本概念、基本理论和基本运算技能，提升学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、非逻辑思维能力和运算能力； 另一方面借助变量思想，帮助学生掌握经济领域中的数量关系与优化规律，培养学生数学建模的能力，以便运用所学知识解释经济现象，定性、定量分析、解决经济领域相关专业问题，为学生学习后继课程和进一步获取数学知识发挥重要作用。同时隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。 | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：  1．知识目标  通过微积分基本知识的学习，能形成比较系统的微积分知识体系（目标1.1），具备“从事经济学研究和贸易活动必须的数学基础知识和基本思想”。  通过微积分在经济分析中应用的学习，会利用微积分语言表达经济管理数量关系（目标1.2）；会用微积分眼光分析社会现象、评价经济行为（目标1.3）；会用微积分思维解决经济管理中的优化问题（目标1.4），具有“对经济活动进行定量分析”的能力。  2．能力目标  通过专业案例的学习，具有利用建模思想对经济活动进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力（目标2.1）；具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力（目标2.2）；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析（目标2.3），具备“自主学习、持续发展”的能力。  通过提供的小组活动，自觉和同伴形成学习共同体，主动与同伴交流学习过程的困惑与收获，具备良好的沟通、协作能力（目标2.4），具有良好的“尊重多元观点和团队合作”能力。  3．素质目标  通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神（目标3.1），坚持不懈的坚强意志（目标3.2），能用辩证唯物主义观分析问题（目标3.3），能形成客观、自信的人格魅力（目标3.4），具有良好的“人文精神和科学精神”。 | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | | |
| 1. 专业知能 | | | | 1.1掌握比较系统微积分知识和基本研究方法。 | | | | 课程目标1.1 | | | | |
| 1.2具备自主学习和知识更新、持续发展的能力。 | | | | 课程目标2.1、2.2、2.3 | | | | |
| 2. 实务技能 | | | | 2.1具备对经济活动进行定量分析，解决经济问题能力。 | | | | 课程目标1.2、1.3、1.4 | | | | |
| 3、协作整合 | | | | 3.1具有良好的沟通、团队协作能力。 | | | | 课程目标2.4 | | | | |
| 4、社会责任 | | | | 3.1具有良好的人文、科学精神。 | | | | 课程目标3.1、3.2、3.3、3.4 | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | 实践 | | | 合计 |
| 第一章 函数、极限与连续 | | | | | | | | 11 | 0 | | | 11 |
| 第二章 导数与微分 | | | | | | | | 7 | 0 | | | 7 |
| 第三章 中值定理与导数的应用 | | | | | | | | 9 | 0 | | | 9 |
| 第四章 不定积分 | | | | | | | | 9 | 0 | | | 9 |
| 第五章 定积分 | | | | | | | | 9 | 0 | | | 9 |
| 复习 | | | | | | | | 3 |  | | | 3 |
| 合 计 | | | | | | | | 48 | 0 | | | 48 |
| **F**  **教学方式** | 1. 以线上资源为依托，融合讲授式教学、讨论式教学、活动式学习、探究式学习，开展线上线下混合式教学。   重视师生、生生互动，利用学习通，对学生的学习成效进行实时反馈，组织课堂小组讨论活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程  课堂讲授 讨论座谈 问题导向学习 分组合作学习  专题学习 实作学习 探究式学习 线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑课程目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 微积分简介  ξ1.1 函数  ξ1.2 初等函数ξ1.3 常用经济函数 | | | 1.1  1.2  1.3  2 | 数学史上的三次数学危机；  校园贷的危害 | | 认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；合理的消费观 | | | 线上线下混合式教学、分组合作学习 | | |
| **2** | ξ1.4 数列的极限 ξ1.5函数的极限  ξ1.6 极限运算法则 | | | 1.1  2、3 | 刘徽割圆术 | | 民族自豪感和责任感 | | | 混合式教学 | | |
| **3** | ξ1.7极限存在准则 两个重要极限  ξ1.8无穷小与无穷大 | | | 1.1  2、3 | 与“不积蛙步，无以至千里”对应点.无穷小 | | 认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；危机中求发展的辩证唯物主义发展观 | | | 混合式教学 | | |
| **4** | ξ1.9函数的连续性  ξ2.1 导数的概念 | | | 1.1  2、3 | 导数概念导抽象过程体会现象与本质。 | | 辩证唯物主义联系观 | | | 混合式教学 | | |
| **5** | ξ2.2函数的求导法则  ξ2.3高阶导数 | | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **6** | ξ2.4隐函数的导数 ξ2.5函数的微分 | | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **7** | ξ3.1洛必达法则 | | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **8** | ξ3.2 函数的单调性与极值  ξ3.3 函数的凹凸性与拐点 | | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **9** | ξ3.4 导数在经济分析中的应用 | | | 1、2、  3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **10** | ξ4.1 不定积分的概念与性质 | | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **11** | ξ4.2 分部积分法 ξ4.3换元积分法 | | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **12** | ξ4.3换元积分法（续） | | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **13** | ξ5.1 定积分的概念 | | | 1.1  2、3 | 定积分概念抽象过程体会现象与本质。 | | 辩证唯物主义联系观 | | | 混合式教学 | | |
| **14** | ξ5.2定积分的性质 | | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **15** | ξ5.3微积分基本公式 | | | 1、2、  3 |  | |  | | | 混合式教学 | | |
| **16** | 复习 | | | 1、2、  3 |  | |  | | | 讲授 | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | | | | | | | 支撑课程目标 | |
| 作业（26%） | | 本学期共16次作业，每次2分，从高到低取13次作业，13次作业的总和即为最后作业得分。  **评价标准**：结合学生作业答题情况进行评价，作业认真且有创新的给2-1.8分，作业认真完成的给1.8-1.5，作业有交的给1-1.5，未提交得0分，雷同一次扣2分，扣满26分为止。 | | | | | | | | | 课程目标  1、2.1、2.2、2.3 | |
| 课堂表现（10%） | | 根据学生课堂讨论的氛围、学生参与的积极性、学生对小组发言 “表达的条理性和小组凝炼的收获与问题的启发性”进行评分。取多次评分平均值作为小组得分（10分） | | | | | | | | | 课程目标  1、2、3 | |
| 线上数据(4%) | | 根据网站上参与讨论，观看视频、课堂表现（抢答、小测）、访问量得分情况给分。得分前5名得4分，得分前10名得3.5分，得分前15名得3分，得分前25名得2.5分，前30名得2分，30名之后得1分。 | | | | | | | | | 课程目标  1、2.2、2.3 | |
| 小测成绩(10%) | | 每章一个小测，共5次小测，每测2分，80分以上（包括80分）得2分，70分以上得1.5分，60分以上（包括60分）得1分，不及格得0分。  为肯定学生的努力，对小测成绩不满意的同学，一学期可以申请二次小测重考机会，以两次成绩的最高分为最终成绩。 | | | | | | | | | 课程目标  1、2.1、2.2、2.3 | |
| 期末  考试(50%) | | 学生参加期末考试 | | | | | | | | | 课程目标  1、2.1、2.2、2.3 | |
| 奖励分 | | 能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。  最多不得超过10分，或与除期末考得分之外的分相加不超过50分。 | | | | | | | | | 课程目标  2.2、2.3、3.1、3.3、3.4 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：吴赣昌，微积分（第五版）中国人民大学出版社.  学习资料：  [1] 姚文起,高等数学（经济、管理等文科专业适用）第2版,机械工业出版社.  [2] 李聪睿，经济应用数学,上海交通大学出版社.  [3] 谭永基、朱晓明等,经济管理数学模型案例教程第2版,高等教育出版社.  [4] 林丽华、赵绍玉、戴平凡等，高等数学，厦门大学出版. | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 1.智慧教室  2.活动桌椅 | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | **学习建议：**  1.**自主学习**。建议通过课程平台资源进行有针对性的学习，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，发挥自身的学习能动性。  2.**及时反思**。建议针对每次课的学习成效进行反思.  3.**小组合作学习**。鼓励针对课程学习内容，形成学习小组，在学习共同体中保持学习的兴趣。 | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：、    2025年 08月 20日 | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    专家组成员签名：  、、  2025年08月 20日 | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2025年 08月 20日 | | | | | | | | | | | | |

## 政治经济学

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 课程名称 | 政治经济学 | | | | | 课程代码 | | | 2511303006 | | |
|  | 课程类型 | £通识课 R学科平台和专业核心课  £专业方向£专业任选 £其他 | | | | | 授课教师 | | | 陈华文 | | |
|  | 修读方式 | R必修 £选修 | | | | | 学 分 | | | 3 | | |
|  | 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | 0 | | |
|  | 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | |
|  | **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：马克思主义哲学原理  后续课程：微观经济学、宏观经济学 | | | | | | | | | | |
|  | **B**  **课程描述** | 《政治经济学》是数字经济专业的基础课程，也是该专业核心课程之一。通过该课程的教学，使学生全面地、系统地、规范地掌握马克思主义政治经济学的基本概念、原理、方法及整个理论架构，深刻理解马克思主义政治经济学在整个马克思主义科学体系中的地位和作用，并能运用马克思主义政治经济学的观点和方法对当代世界经济、政治和社会的发展，对我国社会主义经济建设实践，作出科学的解释、分析和研究，从而为其理解、分析和解决思想政治教育的理论和实践问题打下基础。 | | | | | | | | | | |
|  | **C**  **课程目标** | （一）知识  1.**理解：**掌握政治经济学相关理论、方法与能力。  2.**归纳：**了解政治经济学的架构内容。  （二）能力  3.**分析：**会用政治经济学相关理论与方法来观察世界，分析当今资本主义国家的发展现状及其发展趋势。  4.**评价：**掌握政治经济学的核心方法，正确评价资本主义国家的历史命运。  （三）素养  5.**致用：**能够将劳动价值论、生产力与生产关系等理论运用于实际工作中。  6.**养成：**马克思主义的世界观和方法论。 | | | | | | | | | | |
|  | **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | |
| A专业知能 | | | | A1掌握比较系统的政治经济学知识和能力; | | | | 课程目标1 | | |
| A2具备自主学习、终身学习、持续发展能力。 | | | |
| B实务技能 | | | | B1具备较强的实务实践能力; | | | | 课程目标2 | | |
| B2具备较强的正确的意识形态取向能力。 | | | |
| C应用创新 | | | | C1具备发掘问题、分析问题和利用政治经济学进行观察世界的能力; | | | | 课程目标3 | | |
| C2具备创新、创意知识和基本技能。 | | | |
| D协作整合 | | | | D1具备较好的协调政治经济学与西方经济学课程关系的能力； | | | | 课程目标4 | | |
| D2具备较强的多学科沟通、多学科整合的能力。 | | | |
| F社会责任 | | | | F1具备良好的政治情操和专业素养; | | | | 课程目标5 | | |
| F2具备爱党爱国爱社会主义的崇高思想。 | | | |
|  | **E**  **教学內容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 | |
| 0 导论 | | | | | | | | 3 | 0 | 3 | |
| 第一章 商品 | | | | | | | | 6 | 0 | 6 | |
| 第二章 货币 | | | | | | | | 3 | 0 | 3 | |
| 第三章 市场经济和价值规律 | | | | | | | | 3 | 0 | 3 | |
| 第四章 资本主义经济制度及其演变 | | | | | | | | 3 | 0 | 3 | |
| 第五章 资本主义生产 | | | | | | | | 6 | 0 | 3 | |
| 第六章 资本主义流通 | | | | | | | | 3 | 0 | 3 | |
| 第七章 剩余价值的分配 | | | | | | | | 3 | 0 | 3 | |
| 第八章 资本主义的经济危机和历史趋势 | | | | | | | | 3 | 0 | 3 | |
| 第九章 社会主义经济制度与社会主义初级阶段 | | | | | | | | 3 | 0 | 3 | |
| 第十章 社会主义初级阶段的所有制制度 | | | | | | | | 3 | 0 | 3 | |
| 第十一章 社会主义初级阶段的分配制度 | | | | | | | | 3 | 0 | 3 | |
| 第十二章 经济体制改革和社会主义市场经济体制 | | | | | | | | 3 | 0 | 3 | |
| 期末总复习 | | | | | | | | 3 | 0 | 3 | |
| 合 计 | | | | | | | | 48 | 0 | 48 | |
|  | **F**  **教学方式** | R课堂讲授 £讨论座谈 R问题导向学习 £分组合作学习  £专题学习 £实作学习 £探究式学习 £线上线下混合式学习  £其他 | | | | | | | | | | |
|  | **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | |
| 1 | 政治经济学：导论  第一节 政治经济学的由来  第二节 马克思主义政治经济学的研究对象  第三节 马克思主义政治经济学的性质、任务和方法  第四节 马克思主义政治经济学的创立和发展  第五节 学习马克思主义政治经济学的意义和方法 | | | 支撑课程目标1、3 | |  |  | | 课堂讲授 | |
| 2 | 第一章 商品  第一节 商品及其内在矛盾 | | | 支撑课程目标1､2､3 | | 1.商品的二重性    2.商品价值量 | 1.鱼和熊掌不可兼得（有舍有得）  2.幸福都是奋斗得来的 | | 课堂讲授 | |
| 3 | 第二节 商品价值量  第三节 对劳动价值论认识的深化 | | | 支撑课程目标1､2､3 | |  |  | | 课堂讲授 | |
| **4** | 第二章 货币  第一节 货币的本质和职能  第二节 货币的形式  第三节 货币流通量及其规律 | | | 支撑课程目标1､2､3 | | 货币的本质 | “认钱不认人”辨析 | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| **5** | 第三章 市场经济和价值规律  第一节 市场经济  第二节 价值规律  第三节 市场体系和市场秩序 | | | 支撑课程目标1､2､3 | | 价值规律的表现形式 | 内因是变化的依据，外因是变化的条件 | | 课堂讲授 | |
| **6** | 第四章 资本主义经济制度及其演变  第一节 资本主义经济制度的形成  第二节 资本主义所有制  第三节 资本主义经济制度的演变 | | | 支撑课程目标1､2､3 | |  |  | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| **7** | 第五章 资本主义生产  第一节 货币转化为资本  第二节剩余价值的生产  第三节剩余价值生产的两种形式 | | | 支撑课程目标1､2､3 | | 第四节剩余价值的生产 | 认识资本主义的剥削手段和本质 | | 课堂讲授 | |
| **8** | 第五节资本主义工资  第五节 资本主义再生产和资本积累  第六节 当代资本主义生产新变化 | | | 支撑课程目标1､2､3 | |  |  | | 课堂讲授 | |
| 9 | 第六章 资本主义流通资本的循环  第一节 资本的循环  第二节资本的周转  第三节社会总资本的再生产  第四节 资本主义流通的新变化 | | | 支撑课程目标1､2､3､4 | |  |  | | 课堂讲授 | |
| **10** | 第七章 剩余价值的分配  第一节平均利润和生产价格  第二节商业利润、利息和地租  第三节 当代资本主义分配关系的新变化 | | | 支撑课程目标1､2､3､4､5 | | 利润分配 | 剥削现象被掩盖 | | 课堂讲授 | |
| **11** | 第八章 资本主义经济危机和历史趋势  第一节资本主义经济危机  第二节资本主义的历史地位  第三节 资本主义发展的历史趋势 | | | 支撑课程目标1､4､5 | | 资本主义发展的历史趋势 | 社会主义必胜 | | 课堂讲授 | |
| **12** | 第九章 社会主义经济制度与社会主义初级阶段  第一节社会主义经济制度的建立和发展  第二节社会主义的生产目的和本质  第三节 社会主义初级阶段 | | | 支撑课程目标1､2､3､4､5 | | 社会主义初级阶段 | 社会主义发展是有阶段的 | | 课堂讲授 | |
| **13** | 第十章 社会主义初级阶段的所有制制度  第一节社会主义初级阶段所有制制度的基本内涵  第二节社会主义初级阶段的所有制结构  第三节社会主义市场经济中的企业制度和国有企业改革  第四节 农村基本经营制度及其完善 | | | 支撑课程目标1､2､4､5 | |  |  | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
|  |  | **14** | 第十一章社会主义初级阶段的分配制度  第一节国民收入的初次分配和再分配  第二节社会主义初级阶段的个人收入分配  第三节 社会主义初级阶段的社会保障制度 | | | 支撑课程目标2､3､4､5 | |  |  | | 课堂讲授 | |
|  |  | **15** | 第十二章经济体制改革和社会主义市场经济体制  第一节社会主义经济体制改革  第二节社会主义市场经济体制的建立  第三节 社会主义市场经济体制的不断完善 | | | 支撑课程目标1､2､3､4､5 | | 社会主义市场经济体制 | **计**划和市场只是经济调节手段，与社会制度无关 | |  | |
|  | **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| **平时评价**（30%） | | | | （1）考勤（20%）：每旷课1次扣4分，每请假1次扣2分，迟到或早退每次扣1分。  （2）作业（80%）：课外作业。 | | | 支撑课程目标1､2、3、5 | | | |
| **期末评价**（70%） | | | | 期末考试，满分100分\*70%=期末成绩。  （1）对理论知识的评量；  （2）对知识体系所掌握程度的评量。 | | | 支撑课程目标1､2、3 | | | |
|  | **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材:**  马克思主义政治经济学概论编写组，《马克思主义政治经济学概论》（第二版），北京：人民教育出版社，高等教育出版社.    **学习资料:**  （1）吴树青、逄锦聚、洪银兴等主编，《政治经济学（第五版）》，高等教育出版社，2014年版.  （2）程恩富，《现代政治经济学（第2版）》，上海：上海财大出版社，2006年版.  （3）马克思,《资本论》1、2、3卷，人民出版社，1975年版.  （4）逢锦聚,《政治经济学热点问题争鸣》，高等教育出版社，2004年版.  （5）张维达,《政治经济学》，高等教育出版社，2007年版.  （6）吴易风，《当前经济理论界的意见分歧》，中国经济出版社 2000年版.  （7）马洪,《什么是社会主义市场经济》,中国发展出版社，1993年版.  （8）宋则行,《市场经济与宏观调控》,辽宁大学出版社，1994年版.  （9）吴敬琏,《当代中国经济改革：战略与实施》,上海远东出版社，1999年版.  （10）周绍朋,《新世纪的国有企业改革与国有资产管理体制研究》,中国人民大学出版社，2006年版. | | | | | | | | | | |
|  | **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | | | | | | |
|  | **K**  **注意事项** | 1.本授课大纲F到G项得视教学需要调整之。  2.期末考试被抓作弊，课程重修。 | | | | | | | | | | |
|  | 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
|  | **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      descriptdescript      2025 年 8 月 20 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。    descriptdescript    专家组成员签名：    2025 年 8 月 20 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：        教学工作指导小组组长：descript    2025 年 8月 20 日 | | | | | | | | | | |

## 11.微观经济学

**三明学院贸易经济专业(微观经济学)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 微观经济学 | | | | | 课程代码 | | | | 2511303007 | |
| 课程类型 | £通识课√学科平台和专业核心课  £专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 苏树联 | |
| 修读方式 | √必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 3 | |
| 开课学期 | 2025-2026学年第一学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：《经济学原理》、《高等数学》、《政治经济学》  后续课程：《中级微观经济学》、《中级宏观经济学》 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是贸易经济学的学科平台和专业课程，旨在引领学生掌握微观经济学的基本概念与基本理论，比较系统地获得对微观经济学的认识。通过本课程的学习使学生全面系统地把握微观经济学的总体内容、主要结论和应用条件；了解市场经济运行的基本规律和微观经济主体的行为方式，认清市场机制和政府的作用及其局限；同时，能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法正确地认识微观经济学，吸收微观经济学中科学的分析方法和对市场机制运行的正确看法；初步培养学会运用微观经济学的基本方法、思维方式分析和解决我国市场经济运行中存在的各种经济问题的能力，使学生在了解、认识和掌握西方经济学的基本理论和基本分析方法的基础上，提高抽象思维能力和逻辑思维能力，培养学生运用经济学的分析方法分析问题和解决问题的能力。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.专业知能 | | | 1.1掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。  1.2掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。 | | | | 课程目标1、2 | | | |
| 2.实务技能 | | | 2.2熟练掌握贸易经济实践所需的销售拓展、 管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、 运营管理能力等基本技能。 | | | | 课程目标2、3、4 | | | |
| 3.应用创新 | | | 3.1运用贸易经济专业知识和技能发掘企业运营、市场推广、产品创新、提升企业品牌价值、优化企业价值链供应链以及解决经贸运营和管理问题的能力。 | | | | 课程目标3、4 | | | |
| 5.社会责任 | | | 5.1具备良好的人文精神和岗位职业素养。 | | | | 课程目标4 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 导论 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第一章 需求、供给和均衡价格 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第二章 消费者选择 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第三章 企业的生产和成本 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第四章 完全竞争市场 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第五章 不完全竞争市场 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第六章 生产要素市场和收入分配 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第七章 一般均衡与效率 | | | | | | | 5 | 0 | | 5 |
| 第八章 市场失灵和微观经济政策 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 合 计 | | | | | | | 48 | 0 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | √课堂讲授 £讨论座谈 √问题导向学习 £分组合作学习  £专题学习 £实作学习 £探究式学习 £线上线下混合式学习  £其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | **导论**  第一节 什么是西方经济学  第二节 西方经济学的由来和发展  第三节 西方经济学的研究对象  第四节 西方经济学的研究方法  第五节 怎样学习西方经济学 | | 1 | 厘清西方经济学的意识形态成分和实用价值成分，对西方经济学的完全否定或全盘肯定都是错误的。 | | 马克思主义及其中国化的理论是指引中国伟大实践的指导思想，而西方经济理论不能用来指导中国的实践。 | | | 课堂讲授 | |
| 2 | **第一章 需求、供给和均衡价格**  第一节 需求  第二节 供给  第三节 市场均衡 | | 1、2、3 | “口罩价格暴涨”案例：疫情初期供需失衡引发的价格波动 | | 树立“人民至上、生命至上”的价值立场，理解社会主义基本经济制度在稳价保供中的制度优势，培育经世济民的家国情怀。 | | | 课堂讲授、问题导向学习 | |
| 3 | 第四节 弹性  第五节 供求分析的应用事例  第六节 本章评析 | | 1、2、3 |  | |  | | | 课堂讲授、问题导向学习 | |
| 4 | **第二章 消费者选择**  第一节 效用理论概述  第二节 无差异曲线  第三节 预算约束线 | | 1、2、3 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 5 | 第四节 消费者均衡  第五节 价格变动的替代效应和收入效应  第六节 不确定性和风险  第七节 本章评析 | | 1、2、3、4 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 6 | **第三章 企业的生产和成本**  第一节 企业  第二节 生产函数  第三节 短期生产函数 | | 1、2、3 | 华为、比亚迪等企业通过技术创新降低长期平均成本、打破国外垄断的真实故事 | | 强化“科技自立自强”的使命担当，认识中国特色社会主义市场经济中企业创新的主体地位，激发科技报国的责任意识。 | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 7 | 第四节 长期生产函数  第五节 短期成本函数  第六节 长期成本函数  第七节 本章评析 | | 1、2、3 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 8 | **第四章 完全竞争市场**  第一节 企业收益、市场结构和利润最大化  第二节 完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线 | | 2、3 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 9 | 第三节 完全竞争企业的短期均衡  第四节 完全竞争企业和市场的长期均衡  第五节 本章评析 | | 2、3 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 10 | **第五章 不完全竞争市场**  第一节 垄断  第二节 垄断竞争  第三节 寡头 | | 2、3 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 11 | 第四节 博弈论和策略行为  第五节 不同市场的比较  第六节 本章评析 | | 2、3、4 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 12 | **第六章 生产要素市场和收入分配**  第一节 完全竞争和要素需求  第二节 要素供给的一般理论  第三节 劳动和工资 | | 3、4 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 13 | 第四节 土地和地租  第五节 资本和利息  第六节 垄断条件下要素使用量和价格的决定  第七节 本章评析 | | 3、4 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 14 | **第七章 一般均衡与效率**  第一节 一般均衡  第二节 竞争性均衡与经济效率  第三节 公平与效率 | | 3、4 |  | |  | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 15 | 第四节 本章评析  **第八章 市场失灵和微观经济政策**  第一节 垄断  第二节 外部性  第三节 公共物品和公共资源 | | 3、4 | 长江“十年禁渔”政策：负外部性内部化与生态文明建设 | | 厚植“绿水青山就是金山银山”的生态理念，理解有为政府与有效市场协同治理的中国方案，增强建设美丽中国的行动自觉。 | | | 课堂讲授、  问题导向学习 | |
| 16 | 第四节 信息不完全和不对称  第五节 收入分配中的不平等  第六节 本章评析 | | 3、4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 考勤，课堂表现, 作业 | | | 1-4 | | | | |
| 期末考试（70%） | | | 闭卷 | | | 1-4 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：马克思主义理论研究和建设工程重点教材，《西方经济学》编写组，西方经济学（第二版）上册，高等教育出版社，2019年。  学习资料：[1]《西方经济学（第八版）》，高鸿业主编，中国人民大学出版社，2021年。  [2]《西方经济学（第二版）》习题与解答，吴汉洪，高等教育出版社，2020 年。 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 有黑板的多媒体教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    descriptdescript  2025年8月15日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  descriptdescriptdescript    专家组成员签名：  2025年8月16日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：descript    2025年8月19日 | | | | | | | | | | |

## 12.管理学

**三明学院贸易经济专业(管理学)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **管理学** | | | 课程代码 | 2511302015 |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 £专业任选 £其他 | | | 授课教师 | 翁锦栋 |
| 修读方式 | ☑必修 ☑选修 | | | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 第一学期 | 总学时 | 32学时 | 其中实践学时 | 0学时 |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：无  后续课程：概率与数理统计、微观经济学、统计学 | | | | |
| **B**  **课程描述** | 管理学是经济管理类专业的核心课程，是构建组织管理的基础理论、基本知识  体系的基础理论课程。本课程属于经济管理学院的院级平台课，是工商管理专业、  会计学、国际经济与贸易专业、经济与金融的专业必修课。通过课程教学，使学生  能够全面掌握管理学的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解管理  学发展的最新动态和前沿问题；使学生具备对管理实践问题的综合分析能力和解决  问题的能力，培养学生的管理思维，提升学生的综合管理素质，并为学习其它专业  管理课程和日后从事管理实践工作奠定坚实的理论基础。 | | | | |
| **C**  **课程目标** | 结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：  **1．知识目标**  学生应掌握管理的决策、组织、领导、控制和创新职能的概念内涵  及其知识内容。  **2**．**能力目标**  使学生形成管理案例的分析能力，编制项目计划的能力，不同决策  方案的制定能力，执行具体计划的组织能力、沟通能力和团队分工协作能力以及管  理文案的文本撰写能力。  **3．素质目标**  学生应具备识别组织管理问题、分析具体管理问题和提出创新性解  决方案的基本技能。 学生应能运用计划制定的方法（5W2H 法）、头脑风暴法、德尔菲法、 目标管理法、PDCA 循环法、决策过程模型等方法工具。 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | | | | |
| 1. 专业知能 | | | 1.1掌握决策、组织、领导、控制、创新五大职能的概念内涵与知识内容 | | | 课程目标1.1 | | | | |
| 1.2形成专业认知、理解行业逻辑 | | | 课程目标2.1、2.2、2.3 | | | | |
| 2. 实务技能 | | | 2.1完成此类案例的理论分析，达到“掌握管理学核心知识”的课程目标 | | | 课程目标1.2、1.3、1.4 | | | | |
| 3、协作整合 | | | 3.1组织多轮匿名反馈达成共识 | | | 课程目标2.4 | | | | |
| 4、社会责任 | | | 3.1适配未来职场、实现长远发展 | | | 课程目标3.1、3.2、3.3、3.4 | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | 实践 | | | 合计 |
| 第一章 管理导论 | | | | | | 1 | 0 | | | 1 |
| 第二章 管理理论的历史演变 | | | | | | 1 | 0 | | | 1 |
| 第三章 决策与决策过程 | | | | | | 1 | 0 | | | 1 |
| 第四章 环境分析与理性决策 | | | | | | 1 | 0 | | | 1 |
| 第五章 决策的实施与调整 | | | | | | 1 | 0 | | | 1 |
| 第六章 组织设计 | | | | | | 1 |  | | | 1 |
| 第七章 人员配备 | | | | | | 1 |  | | | 1 |
| 第八章 组织文化 | | | | | | 1 |  | | | 1 |
| 第九章 领导 | | | | | | 1 |  | | | 1 |
| 第十章 激励 | | | | | | 1 |  | | | 1 |
| 第十一章 沟通 | | | | | | 1 |  | | | 1 |
| 第十二章 控制的类型与过程 | | | | | | 1 |  | | | 1 |
| 第十三章控制的方法与技术  第十四章风险控制与危机管理 | | | | | | 1 |  | | | 1 |
| 第十五章创新原理 组织管理 | | | | | | 1 |  | | | 1 |
| 第十六章互联网时代的管理展望 | | | | | | 1 |  | | | 1 |
| 合 计 | | | | | | 32 | 0 | | | 32 |
| **F**  **教学方式** | 将理论教学与实验教学相结合；将知识讲授与角色互换相结合；多实施案例分析与训练。加深学生对理论知识中的难点和疑点的理解，激发学习自主能动性，增强质量意识，全方位提高教学质量。  课堂讲授 讨论座谈 问题导向学习 分组合作学习  专题学习 实作学习 探究式学习 线上线下混合式学习  £其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | | |
| 思政元素 | 思政目标 | | |
| **1** | 管理导论 | | 1.1  1.2  1.3  2 | 中国企业（如华为、海尔）在全球化竞争中通过科学管理实现技术突破、助力国家产业升级的案例；脱贫攻坚中“驻村工作队”通过组织协调、资源整合推动乡村发展的管理实践。 | 帮助学生理解“企业不是单纯追求利润的组织，更需兼顾社会责任与道德底线”，建立“义利统一”的管理价值观。 | | | 线上线下混合式教学、分组合作学习 | | |
| **2** | 管理理论的历史演变 | | 1.1  2、3 |  |  | | | 混合式教学 | | |
| **3** | 决策 | | 1.1  2、3 | 中国航天工程实现技术突破；疫情期间理性决策案例 | 培养学生“尊重数据、重视逻辑、规避盲从”的科学决策意识，拒绝“拍脑袋”决策，树立“理性、严谨、负责”的决策态度。 | | | 混合式教学 | | |
| **4** | 决策的实施与调整 | | 1.1  2、3 | 中国“民主集中制”在管理中的体现 | 帮助学生认同“民主决策、集思广益”的价值，学会倾听不同声音、整合集体智慧，培养“以人民为中心”的决策思维。 | | | 混合式教学 | | |
| **5** | 组织设计 | | 1.1  2、3 |  |  | | | 混合式教学 | | |
| **6** | 领导的一般理论 | | 1.1  2、3 |  |  | | | 混合式教学 | | |
| **7** | 激励 | | 1.1  2、3 |  |  | | | 混合式教学 | | |
| **8** | 沟通 | | 1.1  2、3 |  |  | | | 混合式教学 | | |
| **9** | 控制 | | 1、2、  3 |  |  | | | 混合式教学 | | |
| **10** | 创新 | | 1.1  2、3 |  |  | | | 混合式教学 | | |
| **11** | 复习 | | 1、2、  3 |  |  | | | 讲授 | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | | | | | 支撑课程目标 | |
| 平时（30%） | | 考勤，课堂表现, 作业 | | | | | | | 1-4 | |
| 期中考试（40%） | | 学生参加期中考试 | | | | | | |  | |
| 期末考试（40%） | | 学生参加期末考试 | | | | | | | 1-4 | |
| 奖励分 | | 能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。  最多不得超过10分，或与除期末考得分之外的分相加不超过50分。 | | | | | | | 课程目标  2.2、2.3、3.1、3.3、3.4 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 学习资料：  [1]谢小云、莫申江、胡琼晶、刘玉坤等、《数智技术驱动的组织变革理论构建》、机械工业出版社、2024年  [2]许谨良等，《风险管理》，中国金融出版社，2011年。  [3]斯蒂芬·P·罗宾斯、玛丽·库尔特、《管理学（第13版）》、中国人民大学出版社、2017年。 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 有黑板的多媒体教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | **学习建议：**  1.**自主学习**。建议通过课程平台资源进行有针对性的学习，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，发挥自身的学习能动性。  2.**及时反思**。建议针对每次课的学习成效进行反思.  3.**小组合作学习**。鼓励针对课程学习内容，形成学习小组，在学习共同体中保持学习的兴趣。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：、      descriptdescript  2025年 08月 20日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：    descript、descript、descript    2025年08月 20日 | | | | | | | | | | |
|  | 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：descript    2025年8月20日 | | | | | | | | | | |

# 三、集中实践课

## 1.毕业论文（设计）

**三明学院贸易经济专业(毕业论文)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 毕业论文 | | | | | | 课程代码 | | 2513660257 | | |
| 课程类型 | * 通识课£学科平台和专业核心课 * 专业方向 £专业任选 其他 | | | | | | 授课教师 | | 贸易经济系全体教师 | | |
| 修读方式 | 必修 £选修 | | | | | | 学 分 | | 6 | | |
| 开课学期 | 第7-8学期 | | 总周数 | | 10周 | | 实践学时 | | 170 | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：管理学、经济学系列课程、贸易学系列课程、中国税法系列课程等；  后续课程：毕业实习（相互提高） | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是为经济管理类专业本科生开设的专业集中实践课程，是经济管理类本科生的必修课程。毕业论文既要立足于实际，突出培养应用型人才的特点，又要通过论文撰写，提升学生综合分析问题和解决问题的能力。  本课程的教学任务在于通过毕业论文撰写，培养学生基本的文献检索、数据处理、调查分析和科学研究能力，培养基本的学术素养和学术规范，为全面提升学生的综合分析能力打好基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1. 知识目标   1、在教师的指导下独立进行工作，认真完成毕业论文任务书中规定的各项任务。  2、围绕毕业论文主题开展调查研究。  3、按时完成毕业论文各个环节的工作，并得到指导教师的确认。  （二）能力目标  1.有较好的资料、数据收集分析能力和调查研究能力。  2.领会会计、贸易经济、审计等理论和实践的正确关系，培养严格的科学态度和认真踏实的工作作风。   3.具备较强写作和分析总结能力。  （三）素质目标  1.培养基本的学术素养，养成良好的学术规范。  2.善于调查分析，并有良好的沟通习惯和能力。  3.遵守论文工作期间的规章制度。  4.认真做好论文总结和论文装档。  通过论文撰写，最关键的要培养正确的学术道德，具备调查研究基本能力，从实践中提升专业能力和水平。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | |
| 1、专业知能 | | | 掌握较丰富的专业理论知识 | | | | | 课程目标1、2 | | |
| 2、实务技能 | | | 熟练运用贸易经济专业能力，收集资料、数据并分析，提升专业理论水平 | | | | | 课程目标2 | | |
| 3、应用创新 | | | 以贸易经济主要理论分析解决一些实际问题 | | | | | 课程目标1、2 | | |
| 4、协作整合 | | | 在指导老师指导下完成论文撰写，培养良好的沟通习惯。 | | | | | 课程目标3 | | |
| 5、社会责任 | | | 遵纪守法，打好正确的学术规范和学术诚信。 | | | | | 课程目标3 | | |
| **E**  **教学内容** | 实践项目及内容 | | | | | | | | 学时分配 | | |
| 实验、上机、实训、线上教学、研讨等 | | 合计 |
| 论文指导讲座 | | | | | | | |  | | 2学时 |
| 论文选题与开题 | | | | | | | |  | | 2周 |
| 论文撰写与中期检查 | | | | | | | |  | | 4周 |
| 论文完善与定稿 | | | | | | | |  | | 1周 |
| 论文答辩与论文装档、推优 | | | | | | | |  | | 2周 |
| 合 计 | | | | | | | |  | | 10周 |
| **F**  **教学方式** | 课堂示范 讨论实操 问题导向学习 分组合作学习  专题学习 实作学习 探究式学习 线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 实践名称 | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| **1** | **论文讲座** | | 课程目标1 | | 实践对专业学习的重要意义 | | 培养学生专业兴趣，守纪律重诚信会沟通。 | | **讲授/讲座** | |
| **2** | **开题报告** | | 课程目标2 | | 遵纪守法，保守单位财务秘密。 | | 做好考勤，认真求教，遵纪守法。 | | **线上指导** | |
| **3** | **中期检查** | | 课程目标3 | | 养成良好的沟通、自省习惯 | | 诚实勤勉、谦虚好学 | | **实习单位指导** | |
| **4** | **论文指导** | | 课程目标2.3 | | 诚信为人、善于沟通。 | | 做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员。 | | **讨论** | |
| **5** | **论文评审** | | 课程目标2 | |  | |  | | **同行评审** | |
| **6** | **论文答辩、推优** | | 课程目标3 | |  | |  | | **答辩、讨论** | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | |
| 指导老师评价（40%） | | | 指导老师根据论文完成态度、质量打分 | | | | **课程目标1** | | | |
| 评阅老师评分（20%） | | | 评阅老师根据论文规范和质量打分 | | | | **课程目标2** | | | |
| 答辩老师评价（40%） | | | 答辩小组根据论文质量、规范和答辩情况打分 | | | | **课程目标1.3** | | | |
|  | | |  | | | |  | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **无教材要求** | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 学生需要在规定时间上完成论文开题、调查研究、数据分析和论文撰写、中期检查、论文答辩、论文装档等工作，学校知网和其他数据库、各地政府网站数据采集、企业数据采集。 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 1、虚心学习；2、学术规范；3、数据安全；4、善于沟通 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察**  **(2)档案评价：书面报告**  **(3)口语评价：口头答辩** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  descript  2025 年7 月 25 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：descriptdescript  2025 年 7 月 27 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：审核通过  教学工作指导小组组长：descript  2025年 7月 27日 | | | | | | | | | | |

## 综合实践（一）

**三明学院贸易经济专业(专业见习、综合实践)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **综合实践（一）** | | | | | | | 课程代码 | | 2513610254 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | | | 授课教师 | | 贸易经济系全体教师 | |
| 修读方式 | 必修 选修 | | | | | | | 学 分 | | 2 | |
| 开课学期 | 第四学期 | | 总周数 | 2 | | | | 总学时 | | 2周 | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修：贸易经济专业导论  后续：毕业实习 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 综合实践（一）是大学教学计划的一个有机部分，是大学学习阶段最重要的实践性教学环节之一，是专业实习的前奏。有针对性的、指导性较强的见习不仅能够帮助学生更好地理论结合实践，强化专业知识，深入理解教育、教学的目标和策略；而且能极大程度地发挥学生的主观能动性，培养良好的学习习惯，探索精神和创新能力，通过教学实践中的摸索与探讨，专业教师的协助与指导，学生逐步获得实践工作的能力。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.理解经贸流通行业的基本流程，熟悉行业发展的基本态势；  2.归纳从事经贸流通行业所需的行业技能，所具备的行业素质，了解经贸流通行业在国民经济中所发挥的重要作用（思政元素）。  （二）能力  3.分析从事经贸流通行业具备的实务技能，分析行业的发展趋势；  4.评价经贸流通行业中不同企业所处的行业链位置，判定行业的发展与宏观经济发展之间的关联度（思政元素）。  （三）素养  5.重视行业从业素养的提升；  6.养成良好的职业精神和职业道德（思政元素）。  【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | |
| 专业技能 | | | | 掌握贸易经济专业的基本技能 | | | | | 课程目标1、2 | |
| 实务技能 | | | | 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技能。 | | | | | 课程目标2、3 | |
| 实务技能 | | | | 具备运用贸易理论解释经济现象的能力。 | | | | | 课程目标3、4 | |
| 应用创新 | | | | 在流通领域具备创新或创业能力。 | | | | | 课程目标4、5 | |
| 社会责任 | | | | 具备良好人文精神和职业素养。 | | | | | 课程目标5、6 | |
| **E**  **教学内容** | 实习（实践）项目 | | | | | 实习地点 | | | | 周数/学时分配 | |
| 了解电商、跨境电商以及产业园的运营与发展，了解行业发展基本态势。 | | | | | 沙县·中关村 | | | | 1周 | |
| 了解海关、商务部门以及经济开发区的运营以及相关实务技能要求，了解行业发展基本态势，了解行业发展趋势。 | | | | | 三明海关  三明市商务局  三明市经济开发区 | | | | 1周 | |
|  | | | | |  | | | |  | |
| 合 计 | | | | | | | | | **2周** | |
| **F**  **教学方式** | 现场指导 讨论座谈 问题导向学习 分组合作学习  专题学习 实作学习 探究式学习 线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 实习（实践）项目 | | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 | 了解电商、跨境电商以及产业园的运营与发展，了解行业发展基本态势。 | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | 了解经贸流通行业与国民经济的关系。 | | 培养行业自豪感，形成良好的行业职业素养。 | | 现场指导、讨论座谈、问题导向式学习 |
| 2 | 了解海关、商务部门以及经济开发区的运营以及相关实务技能要求，了解行业发展基本态势，了解行业发展趋势。 | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | 了解经贸流通行业与国民经济的关系。 | | 培养行业自豪感，形成良好的行业职业素养。 | | 现场指导、讨论座谈、问题导向式学习 |
|  |  | | |  | |  | |  | |  |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | |
| 平时（70%） | | | | 参与见习 | | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | |
| 实习报告（30%） | | | | 提交实习报告 | | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** |  | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** |  | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试  (2)实作评价：现场记录、日常表现、观察  (3)档案评价：书面报告、实习总结  (4)口语评价：现场口头报告 | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  descriptdescript  2025年08月07日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：descript  2025年08月 07日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：审核通过  教学工作指导小组组长：descript  2025年08月 07日 | | | | | | | | | | |

## 毕业实习

**三明学院贸易经济专业(毕业实习)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 毕业实习 | | | | | | 课程代码 | | 2513680258 | | |
| 课程类型 | * 通识课£学科平台和专业核心课 * 专业方向 £专业任选 集中实践 | | | | | | 授课教师 | | 贸易经济系全体教师 | | |
| 修读方式 | 必修 £选修 | | | | | | 学 分 | | 8 | | |
| 开课学期 | 第8学期 | | 总周数 | | 12-14周 | | 实践学时 | | 204 | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：管理学、经济学系列课程、贸易学系列课程、中国税法系列课程等；  后续课程：毕业论文（相互提高） | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是为经济管理类专业本科生开设的专业课，是经济管理类本科生的必修课程。它与时间环节相结合，是对贸易经济专业本科四年中各门经贸课程的进行综合、全面的应用。  本课程的教学目的在于通过教、学、练等环节，使学生正确理解经济与贸易的概念，掌握经济与贸易的基本原理、基本知识和基本方法，了解日常贸易经济的组织和程序，并能综合运用于对实际具体问题的分析，具有解决专业经贸问题的能力，为以后的工作和学习打下基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1. 知识目标   1、了解企业基本组织机构设置和运行的原理；  2、了解贸易经济在企业管理中的地位、作用和运行方式；  3、学习企业在对外沟通合作的运作方式。  （二）能力目标  1.有较好的交际能力和沟通能力。  2.对贸易经济专业理论知识有较系统的掌握。  3.具备较强操作和实践能力。  （三）素质目标  1.服从学院的安排，不挑拣实习单位。  2.服从实习单位的安排，虚心学习，努力熟悉所在岗位的业务。  3.遵守实习单位的规章制度，按时上下班。  5.注意仪容、仪表，待人接物应做到彬彬有礼。  6.实习期间必须坚守岗位，不允许擅自离岗、串岗。  7.因病、因事需请假时，须出具书面请假条，由实习单位负责人和/或指导教师批准。  8.认真做好实习记录；实习结束后，学生须提交实习报告。  通过专业实习，最关键的要理解沟通与合作在贸易经济中的重要作用，养成正确的职业价值观，养成财务人员守纪律重诚信讲道德的专业好习惯。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | |
| 1、专业知能 | | | 了解企业常见的组织结构及贸易经济在企业中的重要地位 | | | | | 课程目标1、2 | | |
| 2、实务技能 | | | 熟悉常用的贸易经济主要技能，养成贸易核算、税收实务和投资理财意识。 | | | | | 课程目标2 | | |
| 3、应用创新 | | | 能够结合实习岗位实际，融入一些实务操作 | | | | | 课程目标1、2 | | |
| 4、协作整合 | | | 在实习老师指导下认真学习，培养良好的沟通习惯。 | | | | | 课程目标3 | | |
| 5、社会责任 | | | 遵纪守法，打好正确的职业操守基础。 | | | | | 课程目标3 | | |
| **E**  **教学内容** | 实践项目及内容 | | | | | | | | 学时分配 | | |
| 实验、上机、实训、线上教学、研讨等 | | 合计 |
| 熟悉并了解实习单位概况 | | | | | | | | 实训 | | 1周 |
| 进行内贸业务的实习 | | | | | | | | 实训 | | 2-3周 |
| 进行外贸业务的实习 | | | | | | | | 实训 | | 6-8周 |
| 基层管理、专业管理岗位技能实习 | | | | | | | | 实训 | | 2周 |
|  | | | | | | | |  | |  |
| 合 计 | | | | | | | |  | | 12-14周 |
| **F**  **教学方式** | 课堂示范 讨论实操 问题导向学习 分组合作学习  专题学习 实作学习 探究式学习 线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 实践名称 | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 | 实习动员 | | 课程目标1 | | 实践对专业学习的重要意义 | | 培养学生专业兴趣，守纪律重诚信会沟通。 | | 讲授/讲座 | |
| 2 | 实习指导 | | 课程目标2 | | 遵纪守法，保守单位财务秘密。 | | 做好考勤，认真求教，遵纪守法。 | | 线上指导 | |
| 3 | 实习报告 | | 课程目标3 | | 养成良好的沟通、自省习惯 | | 诚实勤勉、谦虚好学 | | 实习单位指导 | |
|  | 实习汇报 | | 课程目标2.3 | | 诚信为人、善于沟通。 | | 做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员。 | | 讨论 | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | |
| 实习单位评价（40%） | | | 实习单位评价 | | | | **课程目标1** | | | |
| 指导老师评分（20%） | | | 对实习单位的回访、座谈、电话访谈等 | | | | **课程目标2** | | | |
| 实习汇报材料（30%） | | | 实习手册和实习心得 | | | | **课程目标1.3** | | | |
| 实习汇报座谈交流（10%） | | | 实习座谈会、答辩会 | | | | **课程目标3** | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **无教材要求** | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 学生深入实习单位实习12-14周，撰写实习周记和心得体会。指导老师每周填写实习监控表。 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 1、安全第一；2、虚心学习；3、遵纪守法；4、善于沟通 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)操作考试：平时操作、期末考试  (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  descript  2025 年 08 月 5 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：descriptdescript  2025 年 08月 19日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：审核通过  教学工作指导小组组长：descript  2025年08月19日 | | | | | | | | | | |