



**本科课程教学大纲**

**（电子商务专业分册）**

**经济与管理学院**

二〇二五年八月

**目 录**

[一、专业核心课程 1](#_Toc91092949)

[1.专业导论 1](#_Toc1990837179)

[2.电子商务概论 5](#_Toc57763546)

[3.Python语言程序设计基础 10](#_Toc169309178)

[4.Python语言程序设计基础实践 15](#_Toc1688904884)

[5.跨境电子商务 20](#_Toc2133022989)

[6.微观经济学 27](#_Toc1772856752)

[7.C语言程序设计基础 33](#_Toc67828739)

[8.概率论与数理统计 41](#_Toc1831283463)

[9.管理学 47](#_Toc645533837)

[10.电子商务安全 52](#_Toc399813815)

[11.搜索引擎原理及应用 57](#_Toc194457242)

[12.网页设计与制作 62](#_Toc1920239207)

[13.网页设计与制作实践 67](#_Toc1076104933)

[14.网站设计与开发 72](#_Toc2135817544)

[15.网站设计与开发实践 78](#_Toc1496302403)

[16.移动开发技术 83](#_Toc1320980851)

[17.移动开发技术实践 89](#_Toc1039220071)

[二、专业方向课程 96](#_Toc687232246)

[1.电子商务数据分析概论 96](#_Toc1145304956)

[2.数据化运营与管理 102](#_Toc1244467431)

[3.数据挖掘技术 107](#_Toc1420874684)

[三、专业选修课程 112](#_Toc622659348)

[1.网络营销 112](#_Toc347850005)

[2.电子商务财务知识专题 116](#_Toc864546901)

[3.互联网前沿专题 122](#_Toc565409505)

[四、实践性教学环节 126](#_Toc222412560)

[1.专业见习 126](#_Toc1466350140)

**一、专业核心课程**

**1.专业导论**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **专业导论** | | | | | 课程代码 | | | | 2511310001 | |
| 课程类型 |  通识课☑学科平台和专业核心课  □专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 郑庆伟 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 1 | |
| 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | 16 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修：无  后续课程：电子商务专业课程 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《导论导论》是我校电子商务专业学生的专业基础必修课。该课程主要阐述电子商务专业定位、人才培养规格与要求、专业课程体系、培养方案解读、第二课堂建设及大学生涯规划等，为大学生学好今后课程做好专业导读。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1 了解电子商务专业发展历程、社会贡献和发展前景；  2 掌握电子商务专业知识模块、课程体系和培养目标之间的关系；  （二）能力  3 借助文献研究，能针对数字经济时代更高阶的电子商务活动提出多样化的解决方案；  4 有较好的沟通与合作能力，能就电子商务专业问题准确陈述和表达自己的观点、做出清晰回应；  （三）素养  5 统筹、整合跨学科知识，具有较高的人文社会科学素养，自主学习，具备基本的创新创业意识和创新精神；  6 以电子商务为抓手，深入了解中国国情，树立正确的价值观和推动社会进步的责任感。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标1 2 | | | |
| 职业规范 | | | 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务工程实践中理解并遵守工程职业道德，履行责任。 | | | | 课程目标3 4 | | | |
| 沟通 | | | 能够就复杂电子商务工程问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 | | | | 课程目标5 6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 信息时代的商业变革与创新 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 如何读大学\_大学的目标 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 数据与电子商务 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 代码与电子商务 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 培养方案解读 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 专业优势认知 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 竞赛地图 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 学涯规划 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 合 计 | | | | | | | 16 |  | | 16 |
| **F**  **教学方式** | √ 课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 √ 分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 信息时代的商业变革与创新 | | 1 2 | 我国电子商务发展历程 | | 树立理想信念 | | | 面授 | |
| **2** | 如何读大学\_大学的目标 | | 1 2 |  | |  | | | 面授 | |
| **3** | 数据与电子商务 | | 3 4 | 数据与电子商务 | | 树立理想信念 | | | 面授 | |
| **4** | 代码与电子商务 | | 3 4 | 程序设计与电子商务 | | 树立理想信念 | | | 面授 | |
| **5** | 培养方案解读 | | 3 4 |  | |  | | | 面授 | |
| **6** | 专业优势认知 | | 3 4 |  | |  | | | 面授 | |
| **7** | 竞赛地图 | | 3 4 |  | |  | | | 面授 | |
| **8** | 学涯规划 | | 5 6 | 阿里巴巴发展历史 | | 创新创业精神 | | | 面授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 课堂表现 | | | 1 2 3 4 5 6 | | | | |
| 期末（70%） | | | 期末成绩 | | | 1 2 3 4 5 6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | [1]埃弗雷姆·特班，《电子商务：管理与社交网络视角》，机械工业出版社，2014年1月第七版.  [2]劳顿，特拉弗，《电子商务：商业、技术和社会》，清华大学.出版社，2014年2月第九版. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，可以使用网络的教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年8月25日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27日 | | | | | | | | | | |

**2.电子商务概论**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 电子商务概论 | | | | | 课程代码 | | | | 2511320002 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   □ 专业方向 □专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 王纬轩  郑庆伟 | |
| 修读方式 | ☑ 必修 □选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修：《专业导论》  后修：电子商务专业课程 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《电子商务概论》是电子商务专业的学科平台课，旨在通过介绍电子商务的基本概念、模式、技术基础、应用领域及发展趋势，系统地介绍电子商务的基本理论、基本知识、基本技术、基本应用和基本法规体系等内容，阐述了电子商务的基本内涵和外延，勾画电子商务专业理论知识的基本框架和轮廓，使学生掌握电子商务的基本理论和方法，培养学生的电子商务实践能力和创新思维，为后续课程的学习奠定基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识目标  1 掌握电子商务的基本概念及发展历程、电子商务体系构成等基础知识。  2熟练掌握电子商务的技术基础、商业模式、网络营销、网上交易安全等核心知识。  （二）能力目标  3具有总结归纳电子商务行业发展新动态的能力，善于运用相关研究成果推动营销企业服务与管理创新的能力。  4善于组建、供应链电商设计和团队协作的能力。  （三）素养目标  5建立自主学习、创新精神以及符合社会主义核心价值观的精神。  6树立“营销+互联网”的融合发展思维。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 课程目标1 2 | | | |
| 研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标3 4 | | | |
| 项目管理 | | | 理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | | | 课程目标5 6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 电子商务概述 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章 网络市场与电子商务商业模式 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第三章 电子商业与管理 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第四章 网络营销与管理 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第五章 B2B电子商务与供应链管理 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第六章 电子商务新业态 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第七章 电子商务系统建设 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第八章 电子商务安全技术 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第九章 电子商务支付系统 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十章 电子商务物流系统 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十一章 电子商务法律与政策 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 复习和答疑 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 合 计 | | | | | | | 32 | 0 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | √ 课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 √ 分组合作学习  □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 第一章 电子商务概述 | | 1 2 | 介绍中国电子商务的快速发展历程，强调国家政策对电子商务发展的支持 | | 培养学生的国家自豪感和时代责任感。 | | | 讲授、案例讨论 | |
| **2** | 第二章 网络市场与电子商务商业模式 | | 1 2 |  | |  | | | 讲授、案例讨论 | |
| **3** | 第二章 网络市场与电子商务商业模式 | | 1 2 |  | |  | | | 讲授、案例讨论 | |
| **4** | 第三章 电子商业与管理 | | 1 2 | 讨论电子商务管理中的诚信问题。 | | 培养学生的职业道德和社会责任感。 | | | 讲授、案例讨论 | |
| **5** | 第三章 电子商业与管理 | | 1 2 |  | |  | | | 讲授、案例讨论 | |
| **6** | 第四章 网络营销与管理 | | 3 4 |  | |  | | | 讲授、案例讨论 | |
| **7** | 第四章 网络营销与管理 | | 3 4 |  | |  | | | 讲授、案例讨论 | |
| **8** | 第五章 B2B 电子商务与供应链管理 | | 3 4 | 强调供应链管理中的合作与共赢理念。 | | 培养学生的团队合作精神和大局观。 | | | 讲授、案例讨论 | |
| **9** | 第五章 B2B 电子商务与供应链管理 | | 3 4 |  | |  | | | 讲授、案例讨论 | |
| **10** | 第六章 电子商务新业态 | | 3 4 | 分析新业态对农村经济的影响。 | | 引导学生关注社会问题，培养社会责任感。 | | | 讲授、案例讨论 | |
| **11** | 第七章 电子商务系统建设 | | 5 6 |  | |  | | | 讲授、案例讨论 | |
| **12** | 第八章 电子商务安全技术 | | 5 6 |  | |  | | | 讲授、案例讨论 | |
| **13** | 第九章 电子商务支付系统 | | 5 6 |  | |  | | | 讲授、案例讨论 | |
| **14** | 第十章  电子商务物流系统 | | 5 6 |  | |  | | | 讲授、案例讨论 | |
| **15** | 第十一章 电子商务法律与政策 | | 5 6 | 分析电子商务法律案例，强调法律意识的重要性。 | | 培养学生的法治观念和合规经营意识。 | | | 讲授、案例讨论 | |
| **16** | 复习和答疑 | |  |  | |  | | | 讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 课堂表现、平时作业 | | | 1 2 3 4 5 6 | | | | |
| 期末（70%） | | | 期末成绩 | | | 1 2 3 4 5 6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1.建议教材：  《电子商务概论（第4版）》，高等教育出版社，邵兵家编著，2019年出版  2.学习资料：  《电子商务概论（附微课第6版）》，人民邮电出版社，白东蕊等编著，2025年出版  《电子商务概论》第二版，高等教育出版社，李琪等编著，2017年出版  中国大学MOOC（慕课）平台《电子商务概论》课程  中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《中国互联网络发展状况统计报告》  艾瑞咨询、易观智库等机构发布的电子商务行业报告 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，可以使用网络的教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 自主学习：鼓励学生利用课程平台资源和网络资源进行自主学习。  及时反思：每次课后要求学生进行反思，总结学习亮点和不足。  小组合作学习：强调团队合作的重要性，鼓励学生积极参与小组讨论和项目实践。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 25 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | | |

**3.Python语言程序设计基础**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | Python语言程序设计基础 | | | | | 课程代码 | | | | 2511320012 | |
| 课程类型 | * 通识课 ☑学科平台和专业核心课   □专业方向 □专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | | | 郑庆伟 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第 三 学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | https://www.icourse163.org/course/detail.htm?cid=1452327162 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：电子商务概论；C语言程序设计基础；JAVA语言程序设计基础  后续课程：数据科学导论；机器学习；数据挖掘 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | “Python语言程序设计基础”课程通过对程序设计基本方法、Python语言语法、Python语言多领域应用等知识的学习，使学生能够掌握一门专业后续教学且具有广泛应用价值的编程语言。通过让学生理解编程语言及应用方式，掌握利用计算机解决问题的能力，培养计算思维，并通过实验训练学生的动手能力。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识目标  1 了解Python中数据类型、函数的基本概念；理解Python程序面向对象的程序结构框架以及Python的开发过程、Python文件基础等。  2 掌握pyhton的基础语法，程序流程控制语句，序列中的列表、元组、映射中的字典以及集合等数据结构，函数等。  （二）能力目标  3 掌握计算机解决问题的方法，能够理论联系实际，  4对于基本的语法知识和数据结构熟练运用的能力等。  （三）素质目标  5与他人学交流学习，合作探究问题发挥学习的主观能动性，提高解决问题的效率。  6培养编程的基本能力，形成基本的计算机思维。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标1 2 | | | |
| 使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标3 4 | | | |
| 环境和可持续发展 | | | 能够理解和评价针对复杂电子商务工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。 | | | | 课程目标5 6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 程序设计基本方法 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章 python基本语法元素 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第三章 基本数据类型 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第四章 程序的控制结构 | | | | | | | 6 |  | | 6 |
| 第五章 函数和代码复用 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第六章 组合数据类型 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第七章 文件和数据格式化 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第八章 程序设计方法 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第九章 对象式编程 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十章 网络爬虫和信息提取 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 总计 | | | | | | | 32 | 0 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ■课堂讲授 □讨论座谈 ■问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ■实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  （根据实际情况至少填写3次） | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | python语言概述，python语言开发环境配置 | | 课程目标1 2 | 华夏银行盗窃案 | | 良好的职业道德 | | | 讲授 | |
| 2 | Python程序基本语法元素 | | 课程目标1 2 | 环境质量分析 | | 保护生态 | | | 讲授 | |
| 3 | 数字类型、数字类型的操作 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 4 | 字符串类型、字符串类型的操作 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 5 | 程序的基本结构、程序的分支结构 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 6 | 程序的循环结构 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 7 | 程序的异常处理 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 8 | 函数的基本使用、参数传递 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 9 | 代码复用和函数的递归 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 10 | 组合数据类型概述、列表 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 11 | 字典 | | 课程目标  1 2 3 4 | 三国演义人物出场统计 | | 弘扬传统文化 | | | 讲授 | |
| 12 | 文件的使用 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 13 | 数据格式化 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 14 | 计算思维、计算生态和模块编程 | | 课程目标  5 6 | Robot.txt协议 | | 大数据时代数据伦理 | | | 讲授 | |
| 15 | 类的创建、继承和运算 | | 课程目标  5 6 |  | |  | | | 讲授 | |
| 16 | 问题概述 request库 | | 课程目标  5 6 |  | |  | | | 讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 出勤与上课表现：按百分制评定。  章节测试：按百分制评定。  作业评价：按百分制打分。  以上3项再平均计算综合分。 | | | 课程目标  1 2 3 4 5 6 | | | | |
| 期末（70%） | | | 机考，按卷面成绩评定。 | | | 课程目标  1 2 3 4 5 6 | | | | |
| 综合考核成绩：  (总成绩) | | | 平时（30%）+ 期末（70%） | | | 课程目标  1 2 3 4 5 6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材:  嵩天等主编《Python语言程序设计基础》，高等教育出版社，2024  学习资料:  [1] 《Python核心编程》（第三版）（英文版），Wesley Chun 著，人民邮电版社，2016年；  [2] 《Python基础教程》（第二版），Magnus Lie Hetland著，人民邮电出版社，2014年；  [3] 《Python学习手册》（第四版），Mark Lutz著，机械工业出版社，2011年；  [4] 《Python语言程序设计》，Y.Daniel Liang著，机械工业出版社，2015年； | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学设备，python语言软件，个人电脑 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 本授课大纲F到K项得视教学需要调整之。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (2)档案评价：书面报告、专题档案  (3)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年8月25日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27日 | | | | | | | | | | |

**4.Python语言程序设计基础实践**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | Python语言程序设计基础实践 | | | | | 课程代码 | | | | 2513310013 | |
| 课程类型 | * 通识课 ☑学科平台和专业核心课   □专业方向 □专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 郑庆伟 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 1 | |
| 开课学期 | 第三学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 32 | |
| 混合式  课程网址 | https://www.icourse163.org/course/detail.htm?cid=1452327162 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：电子商务概论；C语言程序设计基础；JAVA语言程序设计基础  后续课程：数据科学导论；机器学习；数据挖掘 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 通过本课程的学习，使学生学会Python开发环境的搭建、Python基础入门、函数、面向对象编程、实用模块和图表绘制，为将来从事数据挖掘以及后续课程的学习和数据挖掘开发、科研业务奠定基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识目标  1掌握 Python 的常用数据结构、掌握各种不同形式文件的信息组织方式、  2掌握数据获取的常用框架，能够上机操作和调试程序。  （二）能力目标  3培养学生对于Python等计算机语言的理解和运用的能力。  4培养学生分析问题，将解决问题的步骤用Python语言进行程序化等方面综合运用能力和创新意识。  （三）素质目标  5善于跟同学交流学习，合作探究问题发挥学习的主观能动性。  6培养编程的基本能力，形成基本的计算机思维。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标1 2 | | | |
| 使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标3 4 | | | |
| 环境和可持续发展 | | | 能够理解和评价针对复杂电子商务工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。 | | | | 课程目标5 6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 程序设计基本方法 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 第二章 python基本语法元素 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 第三章 基本数据类型 | | | | | | |  | 4 | | 4 |
| 第四章 程序的控制结构 | | | | | | |  | 6 | | 6 |
| 第五章 函数和代码复用 | | | | | | |  | 4 | | 4 |
| 第六章 组合数据类型 | | | | | | |  | 4 | | 4 |
| 第七章 文件和数据格式化 | | | | | | |  | 4 | | 4 |
| 第八章 程序设计方法 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 第九章 对象式编程 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 第十章 网络爬虫和自动化 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 总计 | | | | | | |  | 32 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 编写hello程序 | | 课程目标1 2 | 华夏银行盗窃案 | | 良好的职业道德 | | | 讲授 | |
| **2** | 温度转换\Python蟒蛇绘制 | | 课程目标1 2 | 环境质量分析 | | 保护生态 | | | 讲授 | |
| **3** | math库的使用 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **4** | 字符串类型的格式化 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **5** | 身体质量指数BMI | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **6** | 圆周率的计算 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **7** | 异常的高级用法 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **8** | datetime库的使用 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **9** | 七段数码管绘制、科赫曲线绘制 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **10** | 基本统计值计算 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **11** | 文本词频统计 | | 课程目标  1 2 3 4 | 三国演义人物出场统计 | | 弘扬传统文化 | | | 讲授 | |
| **12** | 图像的字符画绘制 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **13** | CSV格式的HTML展示 | | 课程目标  1 2 3 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **14** | 体育竞技分析 | | 课程目标  5 6 |  | |  | | | 讲授 | |
| **15** | 简单图书借阅系统 | | 课程目标  5 6 |  | |  | | | 讲授 | |
| **16** | 中国大学排名爬虫 | | 课程目标  5 6 |  | |  | | | 讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（50%） | | | 实验报告 | | | 课程目标  1 2 3 4 5 6 | | | | |
| 期末（50%） | | | 机考 | | | 课程目标  1 2 3 4 5 6 | | | | |
| 综合考核成绩：  (总成绩) | | | 平时（50%）+ 期末（50%） | | | 课程目标  1 2 3 4 5 6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材:  嵩天等主编《Python语言程序设计基础》，高等教育出版社，2024  学习资料:  [1] 《Python核心编程》（第三版）（英文版），Wesley Chun 著，人民邮电版社，2016年；  [2] 《Python基础教程》（第二版），Magnus Lie Hetland著，人民邮电出版社，2014年；  [3] 《Python学习手册》（第四版），Mark Lutz著，机械工业出版社，2011年；  [4] 《Python语言程序设计》，Y.Daniel Liang著，机械工业出版社，2015年； | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学设备，python语言软件，个人电脑 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 本授课大纲F到K项得视教学需要调整之。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(2)档案评价：书面报告、专题档案**  **(3)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年8月25日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | | |

**5.跨境电子商务**

**三明学院电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 跨境电子商务 | | | | 课程代码 | | | | 2512320070 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向□专业任选 □其他 | | | | 授课教师 | | | | 董建军 | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第三学期 | | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续课程** | 先修课程：电子商务概论  后续课程：跨境电商综合实训 | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《跨境电子商务》是电子商务专业的专业基础课。本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。 | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握跨境电商基本理论基础。  2.了解跨境电商目前的现状及发展趋势。  （二）能力  3. 掌握跨境店铺注册、物流与海外仓、海外市场调研操作。  4. 掌握跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作。  5. 掌握跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。  （三）素养  6.通过课程的学习，理解目前跨境电商的现状，培养从事跨境业务能力。  7. 培养学生理论联系实际、善用互联网工具，结合跨境平台，利用跨境推广工具，服务跨境业务，为学生未来步入工作岗位打下坚实的基础。 | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | 课程目标 | | | | |
| 问题分析 | | | 能够应用跨境电子商务的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析跨境电商系统工程问题，以获得有效结论。 | | 课程目标1 2 | | | | |
| 环境和可持续发展 | | | 能够理解和评价针对电子商务复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。 | | 课程目标3 4 5 | | | | |
| 职业规范 | | | 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行职责。 | | 课程目标6 7 | | | | |
| E  教学内容 | 章节内容 | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | | 实践 | | 合计 |
| 开学第一课，课程导论  情境一 跨境店铺注册操作  任务1 跨境电商基本知识 | | | | | 2 | | 1 | | 3 |
| 情境一 跨境店铺注册操作  任务2模拟注册开通Wish店铺  任务3模拟注册开通eBay店铺 | | | | | 2 | | 1 | | 3 |
| 情境二 跨境物流及海外仓操作  任务1 中国邮政航空大小包  任务2 中国邮政跨境专线物流、WMS  任务3 四大国际商业快递公司  任务4 海外仓 | | | | | 4 | | 1 | | 5 |
| 情境二 跨境物流操作  任务1调研全球速卖通产品物流运费及选择  任务2 计算跨境小包物流运费  任务3 计算商业快递物流运费  任务4 计算国际海运头程物流运费 | | | | | 4 | | 1 | | 5 |
| 情境三 海外市场调研  任务1 国际市场调研  任务2 调研报告的基本内容和要求  任务3 中美之间跨境电商发展情况  任务4 海外市场消费者电商产品消费习惯 | | | | | 2 | | 1 | | 3 |
| 情境四 跨境选品和产品信息化操作  任务1 速卖通平台从不同视角进行行业数据分析  任务2速卖通平台商品标题、主图制作  任务3跨境电商产品的价格  任务4速卖通平台商品搜索排名规则 | | | | | 4 | | 1 | | 5 |
| 情境五 店铺优化及推广操作  任务1 产品标题及详细描述的优化  任务2 价格和店铺的优化  任务3 制定营销方案，对产品和店铺进行推广 | | | | | 4 | | 1 | | 5 |
| 学情境六 订单处理、发货、出境报检报关操作  任务1 产品交易中的询盘回复  任务2 跨境物流方案  任务3 跨境货物的包装  任务4 跨境物流的单据及不同国家关税标准 | | | | | 2 | | 1 | | 3 |
| 合 计 | | | | | 24 | | 8 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习  ☑其他（平台操作） | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  （根据实际情况至少填写3次） | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 |  | |  |  | |  | |  | |
| 2 | 开学第一课，课程导论  情境一 跨境店铺注册操作  任务1 跨境电商基本知识 | | 1 2 3 4 5 | 我国跨境业务及平台优势 | | 我国跨境产业在世界的地位 | | 课堂讲授、平台实践操作 | |
| 3 | 情境一 跨境店铺注册操作  任务2模拟注册开通Wish店铺  任务3模拟注册开通eBay店铺 | | 1 2 |  | |  | | 课堂讲授、平台实践操作 | |
| 4 | 情境二 跨境物流及海外仓操作  任务1 中国邮政航空大小包  任务2 中国邮政跨境专线物流、WMS  任务3 四大国际商业快递公司  任务4 海外仓 | | 3 4 5 | 我国出境物流的优势 | | 我国跨境物流服务世界，主流跨境物流 | | 课堂讲授、平台实践操作 | |
| 5 | 情境二 跨境物流操作  任务1调研全球速卖通产品物流运费及选择  任务2 计算跨境小包物流运费  任务3 计算商业快递物流运费  任务4 计算国际海运头程物流运费 | | 3 4 5 |  | |  | | 课堂讲授、平台实践操作 | |
| 6 | 情境三 海外市场调研  任务1 国际市场调研  任务2 调研报告的基本内容和要求  任务3 中美之间跨境电商发展情况  任务4 海外市场消费者电商产品消费习惯 | | 1 2 3 4 5 | 我国跨境出口数据 | | 了解我国在跨境出口在世界上的地位 | | 课课堂讲授、平台实践操作 | |
| 7 | 情境四 跨境选品和产品信息化操作  任务1 速卖通平台从不同视角进行行业数据分析  任务2速卖通平台商品标题、主图制作  任务3跨境电商产品的价格  任务4速卖通平台商品搜索排名规则 | | 3 4 5 6 7 |  | |  | | 课堂讲授、平台实践操作 | |
| 8 | 情境五 店铺优化及推广操作  任务1 产品标题及详细描述的优化  任务2 价格和店铺的优化  任务3 制定营销方案，对产品和店铺进行推广 | | 3 4 5 6 7 |  | |  | | 课堂讲授、平台实践操作 | |
| 9 | 情境六 订单处理、发货、出境报检报关操作  任务1 产品交易中的询盘回复  任务2 跨境物流方案  任务3 跨境货物的包装  任务4 跨境物流的单据及不同国家关税标准 | | 3 4 5 6 7 |  | |  | | 平台操作及指导 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（10%） | | | 出勤、课堂表现 | | | 1 2 3 4 5 6 7 | | | |
| 作业成绩（20%） | | | 作业 | | | 1 2 3 4 5 6 7 | | | |
| 期末（70%） | | | 考试 | | | 1 2 3 4 5 6 7 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：《跨境电商实务：速卖通运营与实操》（微课版），作者:余以胜 吕星海 杨泽乾，人民邮电出版社  平台：《速卖通虚拟仿真系统》，南京步惊云软件有限公司  学习资料：  1. 阿里巴巴速卖通宝典(第2版).速卖通大学著.电子工业出版社，2015-71-01.  2. 跨境电商与国际物流:机遇、模式及运作.孙韬著.电子工业出版社，2017-04-01。  3. 跨境电商多平台运营:实战基础(第2版).丁晖著.电子工业出版社，2017-07-01.  4. 速卖通SEO精准引流与数据化运营.恒盛杰著.机械工业出版社，2017-01.  5. 中国互联网信息中心（CNNIC）  6. 中国电子商务研究中心（www.100ec.cn） | | | | | | | | | |
| J  教学条件  需求 | 机房、速卖通虚拟仿真系统平台 | | | | | | | | | |
| K  注意事项 |  | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  卡通人物  中度可信度描述已自动生成    2025 年8月25日 | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | |

**6.微观经济学**

**三明学院电子商务专业(微观经济学)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 微观经济学 | | | | | 课程代码 | | | 2511320067 | |
| 课程类型 | * 通识课R学科平台和专业核心课 * 专业方向专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | 郑永宁 | |
| 修读方式 | R必修 选修 | | | | | 学 分 | | | 2 | |
| 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | |
| A  先修及后续课程 | 先修课程：高等数学  后续课程：宏观经济学 | | | | | | | | | |
| B  课程描述 | 《西方经济学》（微观经济学部分）是我国高等院校财经类和管理类专业开设的一门专业基础课。它主要研究家庭、厂商和市场如何合理配置经济资源，以单个经济单位的经济行为为对象，以资源的合理配置为解决的主要问题，以价格理论为中心理论，包括价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论以及市场失灵和微观经济政策。 | | | | | | | | | |
| C  课程目标 | （一）知识  1.了解微观经济学的基础知识框架和分析逻辑；  2.理解和掌握微观经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法  （二）能力  3.运用微观经济学进行批判性思维、观察、分析和解释现实生活中微观经济现象和问题的能力；  4.运用现代信息技术手段进行微观经济数据、资料挖掘、搜集和分析，自主学习、自发思考、团队合作、组织协调等。  （三）素养  5.更客观、全面地认识和理解世界，树立正确的价值观、人生观和世界 观，加强爱国主义情怀；  6.养成追求真理的精神、严谨细致的作风、理性人的思维和行为方式。  【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。 | | | | | | | | | |
| D  课程目标与  毕业要求的  对应关系 | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | |
| 工程知识,能够将工程基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题 | | | 具有科学精神、人文修养、工程职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度。 | | | | 课程目标1、2 | | |
| 问题分析：能够应用电子商务的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析电子商务领域复杂工程问题，以获得有效结论。 | | | 能够系统地掌握经济理论、经济决策、电子商务的复杂工程应用及管理。 | | | | 课程目标3、4 | | |
| 能够基于经济学管理并采用科学方法对电商领域复杂工程问题进行研究，并得到合理有效的结论。 | | | 结合专业经济学管理教育，培养学生的职业素养和责任意识 | | | | 课程目标5、6 | | |
| E  教学内容 | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 导论 | | | | | | | 2 |  | 2 |
| 第一章 需求、供给和均衡价格 | | | | | | | 8 |  | 8 |
| 第二章 消费者选择 | | | | | | | 6 |  | 6 |
| 第三章 企业的生产和成本 | | | | | | | 6 |  | 6 |
| 第四章 完全竞争市场 | | | | | | | 4 |  | 4 |
| 第五章 不完全竞争市场 | | | | | | | 2 |  | 2 |
| 复习 | | | | | | | 2 |  | 2 |
| 期末考试 | | | | | | | 2 |  | 2 |
| 合 计 | | | | | | | 32 |  | 32 |
| F  教学方式 | R课堂讲授 □讨论座谈 R问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | |
| **G**  教学安排 | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入 | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 | 导论 | | 课程目标  1、2、5 | 引入我国国情和市场化经济环境特点，正确认识微观经济学。 | | 把社会主义核心价值观融入教学内容，增强学生对社会主义制度认同感，帮助树立学生民族自信心。 | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合 | |
| 2 | 第一章 需求、供给和均衡价格(需求与供给的有关基本理论) | | 课程目标  3、4、5、6 |  | |  | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合 | |
| 3 | 第一章 需求、供给和均衡价格  （均衡产量和均衡价格的有关基本理论） | | 课程目标  3、4、5、6 |  | |  | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合 | |
| 4 | 第一章 需求、供给和均衡价格  （需求与供给的有关弹性理论） | | 课程目标  3、4、5、6 | 针对我国农产品市场和电商市场、产品价格相对稳定运行展开教学讨论。 | | 深刻领会我国市场经济运行原理，凸显社会主义制度优势。 | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 5 | 第二章 消费者行为理论（边际效用分析的有关基本理论和基本方法） | | 课程目标  3、4、5 | 认识消费者行为理论，了解消费者行为特征，批判性、辩证讲解边际效用递减规律。 | | 增强学生对“富强、民主、文明、和谐、诚信、友善”消费观的认识、增强学生担当民族复兴大任的社会责任感和使命感。 | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 6 | 第二章 消费者行为理论（偏好与无差异曲线） | | 课程目标  3、4、5 |  | |  | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合 | |
| 7 | 第二章 消费者行为理论（无差异曲线分析的有关基本理论和基本方法） | | 课程目标  3、4、5 |  | |  | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 8 | 第三章 企业的生产和成本（一种可变要素的投入与产量关系的有关基本理论） | | 课程目标  1.3.4 |  | |  | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 9 | 第三章 企业的生产和成本（两种具有替代性的要素投入与产量关系的有关基本理论） | | 课程目标  1.3.4 |  | |  | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 10 | 第三章 企业的生产和成本（企业短期和长期成本的变化规律） | | 课程目标  1.3.4 |  | |  | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 11 | 第四章 完全竞争市场（完全竞争厂商的短期的有关基本理论） | | 课程目标1.4.6 |  | |  | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和动画演示相结合 | |
| 12 | 第四章 完全竞争市场（完全竞争厂商的长期均衡的有关基本理论） | | 课程目标1.4.6 |  | |  | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 13 | 第五章 不完全竞争市场（完全垄断厂商均衡的有关基本理论） | | 课程目标1.2.4 |  | |  | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 14 | 第五章 不完全竞争市场（垄断竞争和寡头垄断厂商均衡的有关基本理论） | | 课程目标1.2.4 |  | |  | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 15 | 期末复习 | | 课程目标1.2.3 |  | |  | | 重难点讲解、学生课堂答疑 | |
| 16 | 期末考试 | | 课程目标1.2.4.6 |  | |  | | 书面考试 | |
| H  评价方式 | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（30%） | | | 课程作业、出勤和课堂表现 | | | 课程目标3、4、5、6 | | | |
| 期末（70%） | | | 期末纸笔考试 | | | 课程目标1、2、3、4 | | | |
| I  建议教材  及学习资料 | **建议教材：**马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》（第二版）上册，高等教育出版社、中国人民大学出版社  **学习资料：**1.Principles of Economics, 9th Edition N. Gregory Mankiw  2.高鸿业, 西方经济学(微观部分), 第六版  3.《西方经济学》精要与案例解析，文建东主编，2013年 | | | | | | | | | |
| J  教学条件  需求 | 多媒体教学、线上平台课程资源 | | | | | | | | | |
| K  注意事项 |  | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | |
| 审批意见 | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月25 日 | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | |

**7.C语言程序设计基础**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | C语言程序设计基础 | | | | | 课程代码 | | | | 2512320003 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 邓圣祥 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：计算机基础  后续课程：JAVA程序设计、Python语言程序设计基础 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | C语言程序设计是为电子商务专业开设的一门专业核心课程。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握C语言程序设计的基本理论和基本知识，能正确的掌握基本语法、数组、指针、函数的核心特征；培养学生软件设计的基本技能，理解需求方案、需求设计、模块划分、功能实现、调试运行等基本手段，以便较好地理解以后企业日常工作的内容，同时为后续课程的学习打下坚实的基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识目标  1、使学生掌握C语言的基础理论知识和语法。  2、掌握程序设计基础的编程方法和用程序分析解决问题的综合能力。  （二）能力目标  3、比较系统学习C语言的基础知识，掌握基本的理论专业知识、语法以及编程方法，编程技能。  4、具备正确分析C语言程序的能力与方法，并进行简单程序的改良。  5、掌握用C语言分析解决实际问题的能力与方法，具有跨专业、跨领域统筹、整合能力。  （三）素质目标  6、在复杂环境下，正确认识互联网信息，使用互联网信息的素养。  7、在现有知识能力下，自学其他编程语言，为社会发展添砖加瓦的素养。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 问题分析 | | | 能针对复杂电子商务系统的多种方案进行选择，通过文献研究寻求可替代的解决方案。 | | | | 课程目标1 2 | | | |
| 工程知识 | | | 能对数据分析的结果进行解释，通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标3 4 5 | | | |
| 设计开发解决方案 | | | 具有电子商务相关工程项目管理的基本知识，理解并掌握相应的电子商务相关工程项目中涉及的管理和经济决策方法。 | | | | 课程目标6 7 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 程序设计和C语言 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章 算法——程序的灵魂 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第三章 简单的C程序设计——顺序程序设计 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第四章 选择结构程序设计 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第五章 循环结构程序设计 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第六章 数组处理批量数据 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第七章 用函数实现模块化程序设计 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第八章 善于利用指针 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第九章 用户自己建立数据类型 | | | | | | | 2 | 4 | | 6 |
| 第十章 对文件的输入输出 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 合计 | | | | | | | 24 | 8 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习  ☑其他 理论结合实践 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 第一章 程序设计与C语言 | | **1、2、3** |  | |  | | | 课堂讲授 | |
|  | 1.1什么是计算机程序 1.2什么是计算机语言 1.3 C语言的发展及其特点 1.4 简单的C语言程序 1.5 运行C程序的步骤与方法 1.6 程序设计的任务 | |  | 了解目前我国在程序设计、软件开发等高精尖技术方面的现状 | | 丰富认识、拓展思维、树立自信心，激发学生的爱国热情和责任心 | | |  | |
| **2** | 第二章 算法——程序的灵魂 | | **1、2、3、4** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
|  | 2.1 程序=算法+数据结构 2.2 什么是算法 2.3 简单的算法举例 2.4 算法的特性 2.5 怎样表示一个算法 2.6 结构化程序设计方法 | |  |  | |  | | |  | |
| **3** | 第三章 最简单的C程序设计——顺序程序设计（★） | | **1、2、3、4、5** |  | |  | | | 课堂讲授 | |
|  | 3.1顺序程序设计举例 3.2数据的表现形式及其运算 | |  |  | |  | | |  | |
| **4** | 第三章 最简单的C程序设计——顺序程序设计（★） | | **1、2、3、4、5** |  | |  | | | 课堂讲授  理论结合实际 | |
|  | 3.3运算符和表达式 3.4 C语句 3.5数据的输入输出 | |  |  | |  | | |  | |
| **5** | 第四章 选择结构程序设计（★） | | **2、3、4、5** |  | |  | | | 课堂讲授  理论结合实际 | |
|  | 4.1 选择结构和条件判断 4.2 用if语句实现选择结构 4.3 关系运算符和关系表达式 4.4 逻辑运算符和逻辑表达式 4.5 条件运算符和条件表达式 4.6 选择结构的嵌套 4.7 用switch语句实现多分支选择结构 4.8 选择结构程序综合举例 | |  | 在讲授知识的同时也告诉学生，人生道路其实也存在选择，不同的选择其结果不同 | | 让学生明白选择正确人生观、树立正确价值观的重要性 | | |  | |
| **6** | 第五章：循环结构程序设计（★） | | **2、3、4、5、6** |  | |  | | | 课堂讲授  理论结合实际 | |
|  | 5.1 为什么需要循环控制 5.2 用while语句实现循环 5.3 用do…while语句实现循环 5.4 用for 语句实现循环 5.5 循环的嵌套 5.6 几种循环的比较 5.7 改变循环执行的状态 | |  |  | |  | | |  | |
| **7** | 第六章：利用数组处理批量数据（★） | | **2、3、4、5** |  | |  | | | 课堂讲授  理论结合实际 | |
|  | 6.1 怎样定义和引用一维数组 6.2 怎样定义和引用二维数组 | |  |  | |  | | |  | |
| **8** | 第六章：利用数组处理批量数据（★） | | **2、3、4、5、6** |  | |  | | | 课堂讲授  理论结合实际 | |
|  | 6.3 字符数组 | |  |  | |  | | |  | |
| **9** | 第七章：用函数实现模块化程序设计 | | **3、4、5、6** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
|  | 7.1 为什么要用函数 7.2 怎样定义函数 7.3 调用函数7.4 对被调用函数的声明和函数原型 7.5 函数的嵌套调用 | |  |  | |  | | |  | |
| **10** | 第七章：用函数实现模块化程序设计 | | **3、4、5、6** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
|  | 7.6 函数的递归调用 7.7 数组作为函数参数 7.8 局部变量和全局变量 7.9 变量的存储方式和生存期 7.10 关于变量的声明和定义 | |  |  | |  | | |  | |
| **11** | 第八章：善于利用指针（★） | | **3、4、5、6、7** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习  探究式学习 | |
|  | 8.1 指针是什么 8.2 指针变量 8.3 通过指针引用数组 | |  |  | |  | | |  | |
| **12** | 第八章：善于利用指针 | | **3、4、5、6、7** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
|  | 8.4 通过指针引用字符串（★） | |  |  | |  | | |  | |
| **13** | 第九章：用户自己建立数据类型 | | **3、4、5、6、7** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习  探究式学习 | |
|  | 9.1 定义和使用结构体变量 9.2 使用结构体数组 9.3结构体指针 | |  |  | |  | | |  | |
| **14** | 第九章：用户自己建立数据类型 | | **3、4、5、6、7** |  | |  | | | 探究式学习 | |
|  | 综合实践 | |  | 在设计解决方案时，要求学生要做到执事敬、精益求精并有所创新，未来为祖国的科技事业作出应有的贡献 | | 培养学生的严谨求实态度、工匠精神、创新精神，提高其创新能力。 | | |  | |
| **15** | 第十章：对文件的输入输出 | | **3、4、5、6、7** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
|  | 10.1 C文件基本知识 10.2打开与关闭文件 10.3 文件的读写 | |  |  | |  | | |  | |
| **16** | 期末复习 | |  |  | |  | | |  | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（20%） | | | **出勤及表现：**10分，基本分7分，缺勤扣1/次、迟到早退扣0.5/次，全勤酌情加1-3分。  **作业：**占10分，2次，按实际得分计算。 | | | **1、2、3、4、5** | | | | |
| 实验（20%） | | | **实验报告：**占20分，2次，按实际得分计算。 | | | **2、3、4、5、6、7** | | | | |
| 期末（60%） | | | **期末考试：**按卷面实际成绩计算。 | | | **1、2、3、4、5、6** | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：  谭浩强，《C程序设计》（第五版），清华大学出版社，2017年8月，第5版  学习资料：  [1]叶东毅 主编，C语言程序设计教程，厦门大学出版社，2018年12月，第2版  [2]苏小红 编著，C语言大学实用教程，电子工业出版社，2015年7月，第3版  [3][Brian W.Kernighan](https://book.jd.com/writer/Brian W.Kernighan_1.html" \t "https://item.jd.com/_blank) 编著，C程序设计语言，[机械工业出版社](https://book.jd.com/publish/%E6%9C%BA%E6%A2%B0%E5%B7%A5%E4%B8%9A%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html" \o "机械工业出版社" \t "https://item.jd.com/_blank)，2004年1月，第2版 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体，计算机机房，Visual C++6.0编程软件 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年 8月 25日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | | |

**8.概率论与数理统计**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 概率论与数理统计 | | | | | 课程代码 | | | | 0811330012 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向□专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | | | 张志强 | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | 学 分 | | | | 3 | |
| 开课学期 | 第三学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 0学时 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：高等数学，线性代数  后续课程：专业课程 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是非数学专业继《微积分》、《线性代数》之后的又一重要的数学基础课。该课程是研究随机现象及其统计规律的数学课程，其理论与方法已广泛的应用于工农业生产、科学技术以及社会生活中。通过本课程的学习，使学生掌握处理随机现象的基本原理、基本方法，能较好地掌握概率论特有的分析概念，并在一定程度上掌握应用概率论认识问题、解决问题的方法；对数理统计基本概念、基本方法、基本结果有所了解，并能运用其概率论知识解决实际问题，为后继专业课程学习、进一步深造及从事工程技术、经济与企业管理、数据分析与数据处理工作奠定必要的知识基础。同时对隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：  1．知识目标  通过概率论与数理统计基本知识的学习，能形成比较系统的概率论与数理统计知识体系（目标1.1），具备“从事生产实践和抽样调查活动必须的数学基础知识和基本思想”。通过概率论与数理统计在实际应用分析，会利用概率论与数理统计分析、整理数据（目标1.2）；会用概率论与数理统计观点分析社会现象、评价经济行为（目标1.3）；会用概率论与数理统计解决实际问题（目标1.4），具有“数据分析、数据整理”的能力。  2．能力目标  通过专业案例的学习，具有利用建模思想对实际问题进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力（目标2.1）；具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力（目标2.2）；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析（目标2.3），具备“自主学习、持续发展”的能力，具备良好的沟通、协作能力（目标2.4），具有良好的“尊重多元观点和团队合作”能力。  3．素养目标  通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神（目标3.1），坚持不懈的坚强意志（目标3.2），能用辩证唯物主义观分析问题（目标3.3），能形成客观、自信的人格魅力（目标3.4），具有良好的“人文精神和科学精神”。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 工程知识 | | | 具体参见不同专业培养方案“毕业要求-课程体系”对应矩阵，其中H表示关联度高；M表示关联度中；L表示关联度低。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 问题分析 | | | 课程目标2 | | | |
| 研究 | | | 课程目标3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 随机事件及其概率 | | | | | | | 8 |  | | 8 |
| 第二章 随机变量及其分布 | | | | | | | 8 |  | | 8 |
| 第三章 多维随机变量及其分布 | | | | | | | 7 |  | | 7 |
| 第四章 随机变量的数字特征 | | | | | | | 6 |  | | 6 |
| 第五章 大数定律与中心极限定理 | | | | | | | 1 |  | | 1 |
| 第六章 样本及抽样分布 | | | | | | | 5 |  | | 5 |
| 第七章 参数估计 | | | | | | | 8 |  | | 8 |
| 第八章 假设检验 | | | | | | | 5 |  | | 5 |
| 合 计 | | | | | | | 48 |  | | 48 |
| **F**  **教学方式** | 🗹课堂讲授 □讨论座谈 🗹问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 🗹探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | §1.1随机事件及其运算§1.2 频率与概率 | | 1.1、1.2、1.3、2 |  | |  | | | 问题导向、  讲授 | |
| 2 | §1.3 古典概率§1.4条件概率 | | 1.1  2、3 | 实际推断原理(小概率事件) | | 勿以善而不为，勿恶小而为之。帮助学生树立文化自信 | | | 问题导向、  讲授 | |
| 3 | §1.5事件的独立性§2.1随机变量的概念及分布函数 | | 1.1  2、3 | 随机事件与随机变量的关系 | | 静态与动态的观点研究随机现象，辩证唯物主义联系观 | | | 探究式学习、  讲授 | |
| 4 | §2.2离散型随机变量及其分布 | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 讲授 | |
| 5 | §2.4随机变量的函数分布、习题课§3.1 二维随机变量及其分布函数 | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 讲授 | |
| 6 | §2.3 连续型随机变量及其分布 | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 问题导向、  讲授 | |
| 7 | ξ3.2 边缘分布ξ3.4 随机变量的独立性 | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 探究式学习、  讲授 | |
|  | 8 | ξ3.5 二维随机变量函数的分布 | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 探究式学习、  讲授 | |
|  | 9 | ξ4.1数学期望，ξ4.2方差 | | 1、2、3 |  | |  | | | 问题导向、  讲授 | |
|  | 10 | ξ4.3 协方差、相关系数与矩，ξ5.2 中心极限定理 | | 1.1  2、3 | 大数定律，频率与概率；K·皮尔逊的抛硬币实验 | | 科学家有科学实验的不一丝不苟的科学家精神 | | | 问题导向、  讲授 | |
|  | 11 | §ξ6.1 随机样本，ξ6.2 抽样分布 | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 讲授 | |
|  | 12 | ξ6.3 正态总体的样本均值与样本方差的分布 | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 讲授 | |
|  | 13 | ξ7.1点估计 | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 讲授 | |
|  | 14 | ξ7.2估计量的评选标准，ξ7.3区间估计 | | 1.1  2、3 |  | |  | | | 讲授 | |
|  | 15 | ξ7.4正态总体均值与方差的区间估计，  ξ8.1假设检验的基本思想 | | 1、2、3 | 小概率事件的实际推断原理 | | 培养学生严谨的科学态度 | | | 问题导向、  讲授 | |
|  | 16 | §8.2正态总体均值的假设检验(方差为未知) §8.3正态总体方差的假设检验 | | 1、2、3 |  | |  | | | 问题导向、  讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | | | 支撑课程目标 | |
| 作业（15%） | | | 本学期共15次作业，每次2分，从高到低取10次作业，10次作业的总和即为最后作业得分。 | | | | | | 课程目标  1、2、3 | |
| 期中考试(10%) | | | 采用笔试闭卷，按试卷评分标准给分 | | | | | | 课程目标  1、2、3 | |
| 课堂考勤(10%) | | | 缺勤一次扣1分，迟到一次扣0.5分，本项最低为0分 | | | | | | 课程目标  1、2、3 | |
| 期末（65%） | | | 采用笔试闭卷，按试卷评分标准给分 | | | | | | 课程目标  1、2、3 | |
| 奖励分 | | | 课堂提问或作业中能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。最多不得超过10分，或与除期末考得分之外的分相加不超过35分。 | | | | | | 课程目标  1、2、3 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：郑书富，概率论与数理统计（第2版）厦门大学出版社，2021年.  学习资料：  [1] 吴翰昌. 概率论与数理统计（经管类第五版）.中国人民大学出版社,2017年.  [2] 盛骤. 概率论与数理统计（第4版）.高等教育出版社，2009年.  [3] 茆诗松等. 概率与数理统计教程（第二版）.高等教育出版社,2011年. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025年8月25日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | | |

**9.管理学**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **管理学** | | | | | | | 课程代码 | | | | 2512320009 | | | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课 * 专业方向□ 专业任选 □其他 | | | | | | | 授课教师 | | | | 李军龙 | | | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | | | 学 分 | | | | 2 | | | |
| 开课学期 | 第 三学期 | | 总学时 | | | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | | | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续课程** | 先修课程：电子商务概论  后续课程：电子商务数据化运营决策 | | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程旨在培养学生的管理意识，传授管理知识，提高学生的管理能力。通过管理理论、管理职能及方法的学习和训练，运用多媒体影音资料、参观讨论、演讲、辩论、拓展训练等丰富的教学手段，掌握管理的基本理论框架，学会分析身边发生的管理现象，提升计划、沟通、协作能力，提高管理素养。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1.知识：牢固掌握管理理论的基本框架（“管理、组织、领导、控制”等基本概念；组织理论、领导理论、激励理论等）。  2.能力：初步学会基本的管理方法与技能。（科学决策方法、目标管理方法、时间管理方法、高效沟通技能）  3.素养：树立和强化管理道德观念，提升计划、沟通、协作意识和素养。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | | | | | | 课程目标 | |
| 3.设计/开发解决方案 | | | 够设计针对电子商务复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、模块、或流程，并能在设计环节中体现创新意识，考虑社会、法律、文化等因素。 | | | | | | | | | | 课程目标1、3 | |
| 4.研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对电子商务复杂工程问题进行研究，包括系统设计、数据搜集与分析、并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | | | | | | | 课程目标2、3 | |
| 5.使用现代工具 | | | 能够针对电子商务复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂电子商务问题的预测与模拟，并能理解其局限性。 | | | | | | | | | | 课程目标2 | |
| **E教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | | 学时分配 | | | | | |
| 理论 | | | 实践 | | 合计 | |
| 第0章 课程导学 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第1章 管理概述 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第2章 管理道德 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第3章 计划（决策与决策方法） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第3章 计划（计划的层次与方法） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第3章 计划（时间管理方法） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第4章 组织（组织概述） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第4章 组织（制度管理） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第4章 组织（团队管理） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第4章 组织（团队游戏） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第5章 领导（领导理论） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 领导之道讨论 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第5章 领导（激励理论与实务） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第5章 领导（沟通技能） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第6章 控制（控制方法） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 复习答疑 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 合计 | | | | | | | | | 32 | | | 0 | | 32 | |
| **F**  **教学方式** | 课堂讲授 讨论或座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习  □其他（活动） | | | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入 | | | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | | | |
| **1** | 第0章 课程导学 | | | | 课程目标3 | 学习的目的是更好的为社会服务和成就自己 | | 树立正确的人生观、价值观 | | | | | 课堂讲授 | |
| **2** | 第1章 管理概述 | | | | 课程目标1 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **3** | 第2章 管理道德 | | | | 课程目标3 | 中国传统道德文化 | | 做一个有道德的人 | | | | | 课堂讲授 | |
| **4** | 第3章 计划（决策与决策方法） | | | | 课程目标2 | 决策的法律和道德底线；共产党的初心使命、社会主义核心价值观 | | 树立法律和道德底线意识；理解并融入学习生活行为 | | | | | 课堂讲授 | |
| **5** | 第3章 计划（计划的层次与方法） | | | | 课程目标1 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **6** | 第3章 计划（时间管理方法） | | | | 课程目标2 | 时间就是生命，珍惜时间和生命，做有价值的事和人 | | 珍惜生命、珍惜青春 | | | | | 课堂讲授 | |
| **7** | 第4章 组织（组织概述） | | | | 课程目标1 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **8** | 第4章 组织（制度管理） | | | | 课程目标1 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **9** | 第4章 组织（团队管理） | | | | 课程目标3 | 中国共产党的组织实践与启示 | | 更加熟悉党史，更加敬重中国共产党，并有所启示 | | | | | 课堂讲授 | |
| **10** | 第4章 组织（团队游戏） | | | | 课程目标3 |  | |  | | | | | 课堂实践 | |
| **11** | 第5章 领导（领导理论） | | | | 课程目标1 | 毛泽东的领导艺术 | | 较好理解毛泽东的领导艺术 | | | | | 课堂讲授 | |
| **12** | 领导之道讨论 | | | | 课程目标3 |  | |  | | | | | 课堂讨论 | |
| **13** | 第5章 领导（激励理论与实务） | | | |  |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **14** | 第5章 领导（沟通技能） | | | | 课程目标2 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **15** | 第6章 控制（控制方法） | | | | 课程目标1 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **16** | 复习答疑 | | | | 课程目标1、2、3 |  | |  | | | | | 课堂辅导 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | 评价项目说明 | | | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 考勤（10%，10分） | | | | 基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分 | | | | | | 课程目标3 | | | | |
| 作业与笔记（20分） | | | | 平时作业和笔记记录情况 | | | | | | 课程目标1、2 | | | | |
| 课堂表现（10分） | | | | 主动回答问题给予0-2分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-2分不等 | | | | | | 课程目标2、3 | | | | |
| 团队游戏（10分） | | | |  | | | | | | 课程目标2 | | | | |
| 期末成绩（50%） | | | | 闭卷考试 | | | | | | 课程目标1、2、3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | [陈传明](http://search.dangdang.com/?key2=%BA%C2%D4%C6%BA%EA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)，[徐向艺](http://search.dangdang.com/?key2=%CF%F2%C8%D9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)，赵丽芬.《管理学》，高等教育出版社2019年1月第1版 | | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 无 | | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：4170d449-3b59-4065-86f0-315058f167ee  2025年8月25日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | | | | | | |

**10.电子商务安全**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 《电子商务安全》 | | | | | 课程代码 | | | | 2512320025 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   □专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 余建 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第七学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：《电子商务概论》  后续课程：《毕业设计》 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 通过《电子商务安全管理》课程的教学，使学生了解网络安全的概念、网络安全体系、法律规范、网络安全管理基础、数据加密技术、安全认证技术、黑客攻防及检测防御、操作系统及站点安全管理、防火墙技术、计算机及手机病毒防范、操作系统安全技术、数据库安全技术、电子商务安全、网络安全解决方案及应用等安全知识体系；  融入思政元素，引导学生自觉弘扬社会主义核心价值观，具有不畏困难、迎接挑战的精神，培养团队合作精神，自觉地遵守并接受信息社会道德、法律法规约束，具有良好的道德品质和法制观念。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 课程目标1：熟练掌握电子商务安全及相关专业的基本理论、基本知识和基本实验技能；具备一定的整合电子商务安全管理专业理论知识和实验实践知识的能力；  课程目标2：树立工程意识和踏实严谨作风，具备解决工程问题的能力，具有针对已学电子商务专业知识识参与电子商务安全解决方案的能力。  课程目标3：自觉遵守并接受信息社会道德、法律法规约束，具有良好的道德品质和法制观念；具备沟通交流与分享能力，具备查找查询文献，了解前沿技术的能力。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 2（H） | | | 能够将数学、自然科学、工程基础和电子商务专业知识用于解决电子商务安全管理问题。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 3（H） | | | 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分电子商务安全问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 4（H） | | | 能够设计针对电子商务安全的解决方案，设计满足特定网络安全工程需求的技术解决方法，并能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素 | | | | 课程目标3 | | | |
| 6（M） | | | 能够针对电子商务安全问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对电子商务网络安全存在的问题进行预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 11（M） | | | 能够就电子商务安全问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 | | | | 课程目标3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 1. 网络安全案例介绍 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 2. 网络安全管理概述 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 3. 网络安全体系、法律规范 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 4. 电子商务安全管理 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 5. 密码与加密管理 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 6. 身份认证与访问控制 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 7. 网络安全管理常用基本命令 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 8. 黑客攻防与检测防御 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 9. 操作系统及站点安全管理 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 10. Windows Server2016安全配置与恢复 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 11．计算机及手机病毒防范 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 12. Web站点安全管理 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 13. 防火墙安全管理 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 14. 数据库系统安全管理 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 15. 电子商务安全 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 16. 网络安全解决方案及应用 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 合 计 | | | | | | | **24** | **8** | | **32** |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  ☑专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 网络安全管理概述 | | 1、2 | 滴滴、知网被国家网信办约谈事件的相关介绍。 | | 让学生明白网络安全的重要性。 | | | 讲授 | |
| 2 | 网络安全体系、法律规范 | | 1、3 |  | |  | | | 讲授 | |
| 3 | 实体安全与隔离技术 | | 1、2 |  | |  | | | 讲授 | |
| 4 | 网络安全管理基础 | | 1、2 | 网络安全事件、国家发布《网络安全法》的相关介绍。 | | 引导学生对信息社会的自我道德约束和对法律法规的遵守。 | | | 讲授 | |
| 5 | 密码与加密管理 | | 1 |  | |  | | | 讲授 | |
| 6 | 网络扫描技术 | | 1 |  | |  | | | 实践指导 | |
| 7 | 身份认证与访问控制 | | 1 |  | |  | | | 讲授 | |
| 8 | 黑客攻防与检测防御 | | 1、3 |  | |  | | | 讲授 | |
| 9 | SQL注入 | | 1 |  | |  | | | 实践指导 | |
| 10 | 操作系统及站点安全 | | 1、2、3 | 俄乌冲突中的网络安全事件 | | 引导学生发奋图强，自力更生 | | | 讲授+实践指导 | |
| 11 | 计算机及手机病毒防范 | | 1、3 |  | |  | | | 讲授+实践指导 | |
| 12 | Web站点安全管理 | | 1、3 |  | |  | | | 实践指导 | |
| 13 | 防火墙安全管理 | | 1、3 |  | |  | | | 讲授 | |
| 14 | 数据库系统安全管理 | | 1、3 |  | |  | | | 实践指导 | |
| 15 | 电子交易安全 | | 1、2、3 |  | |  | | | 讲授+实践指导 | |
| 16 | 网络安全解决方案及应用 | | 1、2、3 |  | |  | | | 讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（10%） | | | 作业、提问表现、团队贡献 | | | 1,2,3 | | | | |
| 考勤（10%） | | | 出勤 | | |  | | | | |
| 实验报告（10%） | | | 掌握动手能力 | | | 1 | | | | |
| 期末（70%） | | | 期末纸笔考试 | | | 1,2,3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 贾铁军, 网络安全技术及应用,机械工业出版社, 2022.8,第三版  沈鑫剡,网络安全实验教程,清华大学出版社,2021年5月,第二版 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 计算机、网络拓扑、防火墙、虚拟机、实验指导书 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 经济与管理学院学生对技术的要求 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025 年 8 月 25 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | | |

**11.搜索引擎原理及应用**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 搜索引擎原理及应用 | | | | | 课程代码 | | | | 2512320023 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 邓圣祥 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第五学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：python语言程序设基础计、数据库原理与应用实践  后续课程：机器学习、数据化运营与管理等 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 搜索引擎原理及应用是为电子商务专业开设的一门学科平台和专业核心课。通过本课程的教学，使学生对搜索和推荐系统的基础知识有一定的了解和掌握；能够理解、掌握搜索系统的组成、工作原理、基本模型、算法，完成评价搜索系统的指标体系的构建；能够掌握推荐系统的架构和原理，理解线性模型、树模型以及深度学习模型，掌握评价推荐系统的指标体系构建；掌握典型搜索引擎的应用，为后续数据分析课程的学习打下坚实的基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1 掌握搜索原理与框架。  2 掌握推荐系统原理与框架。  （二）能力  3 会搭建并实现一个自己的搜索框架。  4 会搭建并实现一个自己的推荐系统。  （三）素质  5 建立自主学习与创新精神。  6 树立的融合发展思维。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 2.工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 课程目标一 | | | |
| 3.问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标1 2 | | | |
| 4.设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标3 4 | | | |
| 5.研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标3 4 | | | |
| 6.使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标3 4 | | | |
| 7.工程与社会 | | | 能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | | | 课程目标5 6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 | |
| 1.概率统计与应用数学基础知识 | | | | | | | 2 | 0 | |  | |
| 2.搜索系统和推荐系统常识 | | | | | | | 2 | 0 | |  | |
| 3.知识图谱相关理论 | | | | | | | 2 | 0 | |  | |
| 4.搜索系统框架及原理 | | | | | | | 4 | 0 | |  | |
| 5.搜索系统中的主要算法 | | | | | | | 2 | 0 | |  | |
| 6.搜索系统评价 | | | | | | | 2 | 2 | |  | |
| 7.推荐系统框架及原理 | | | | | | | 4 | 0 | |  | |
| 8.推荐系统的主要算法 | | | | | | | 2 | 0 | |  | |
| 9.推荐系统的评价 | | | | | | | 2 | 2 | |  | |
| 10.搜索引擎工具 | | | | | | | 2 | 0 | |  | |
| 11.搜索应用实战：基于电商的搜索开发 | | | | | | |  | 2 | |  | |
| 12.推荐应用实战：基于广告平台的推荐 | | | | | | |  | 2 | |  | |
| 合 计 | | | | | | | 24 | 8 | | 32 | |
| **F**  **教学方式** | □课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习  ☑其他 上机实务操作 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 第1章 概率统计与应用数学基础知识 | | 课程目标1、2 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **2** | 第2章 搜索系统和推荐系统常识 | | 课程目标1、2 | 介绍华人在此领域的成绩，并结合华人回归大陆的热潮 | | 感受民族自豪感，感受祖国发展的强大 | | | 课堂讲授、讨论 | |
| **3** | 第3章 知识图谱相关理论 | | 课程目标3、4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **4** | 第4章 搜索系统框架及原理 | | 课程目标3、4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **5** | 第5章 搜索系统的主要算法 | | 课程目标3、4、5 | 结合此领域的前沿发展，说明我们的不足 | | 点出不足，激发学生的学术追求 | | | 课堂讲授 | |
| **6** | 第6章 搜索系统评价 | | 课程目标3、4、5 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **7** | 第7章 推荐系统框架及原理 | | 课程目标3、4、5 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **8** | 第8章 推荐系统的主要算法 | | 课程目标3、4、5 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **9** | 第9章 推荐系统的评价 | | 课程目标4、5、6 |  | |  | | | 课堂讲授  实验 | |
| **10** | 第10章 搜索引擎工具 | | 课程目标3、4、5、6 |  | |  | | | 课堂讲授  实验 | |
| **11** | 第11章 搜索应用实战：基于电商的搜索开发 | | 课程目标5、6 |  | |  | | | 课堂讲授  实验 | |
| **12** | 第12章 推荐应用实战：基于广告平台的推荐 | | 课程目标5、6 | 结合我国几大头部电商平台的实践 | | 激发学生的民族自豪感 | | | 课堂讲授  实验 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 考勤（10分） | | | 基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分 | | | 课程目标1、2、3、4 | | | | |
| 课堂表现（10分） | | | 基准分3分，主动回答问题给予0-3分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-4分不等 | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | | | |
| 作业与实验（20分） | | | 平时作业和实验完成情况 | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | | | |
| 期末（60分） | | | 闭卷 | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《智能搜索和推荐系统》，刘宇、赵宏宇、刘书斌、孙明珠著，2021年机械工业出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 无 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月25日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | | |

12.网页设计与制作

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 网页设计与制作 | | | | | 课程代码 | | | | 2513310010 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向□专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | | | 陈立龙 | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第三学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：C语言程序设计基础  后续课程：网站设计与开发实践、移动开发技术 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 课程类型：学科平台和专业核心课程  课程描述：《网页设计与制作》是电子商务专业一门重要的专业核心课程。本课程的目的和任务是介绍网页基础、HTML标记、CSS样式、网页布局、JavaScript编程基础与事件处理等内容。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1.学生能够理解网页前端技术（HTML, CSS, JavaScript）的基本原理与标准，并能够应用这些知识分析和诊断常见网页（如典型电商页面）在结构、样式、交互逻辑以及跨浏览器兼容性方面存在的问题及其成因。（知识目标）  2.通过小组协作完成一项专题调研报告（如“国内外主流电商平台首页设计趋势与用户体验比较研究”），学生能够经历从确定研究主题、搜集与分析案例、到归纳总结的完整研究过程，并能对优秀设计案例背后的设计理念、商业策略及技术实现路径进行反映与批判性思考。（过程目标）  3.学生能够独立设计并创作一个符合“绿色网页设计”（Green Web Design）原则的专题网页（如环保产品推广页）。作品需体现出对可持续发展的考量，例如：通过优化代码结构、压缩媒体资源以减少能源消耗；采用无障碍设计以体现数字包容性；或在内容上传达环保理念。（制作目标） | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 2.问题分析 | | | 2.2 能针对复杂电子商务系统的多种方案进行选择，通过文献研究寻求可替代的解决方案。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 4.研究 | | | 4.2 能对数据分析的结果进行解释，通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 7.环境和可持续发展 | | | 7.1 能充分认识并合理评价针对电子商务复杂工程问题的实践对社会可持续发展等产生的影响； | | | | 课程目标3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 Web基本概念、相关技术的介绍  第一节 Web基础知识  第二节 Web相关技术介绍 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第二章 HTML静态网页的制作   1. HTML基础知识 2. HTML静态静态网页制作 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第三章 CSS技术   1. CSS技术的基础知识 2. 选择器 3. 使用CSS技术修饰网页 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 第四章 CSS盒子模型  第一节 盒子模型的基础知识  第二节 盒子模型应用 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 1. 列表与超链接 2. 列表 3. 超链接 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 1. 表格与表单 2. 表格与表单的基本控件 3. 表格与表单的综合应用 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 1. 浮动与定位 2. 浮动 3. 定位 4. 网页框架的搭建 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 1. JavaScript   第一节 JavaScript编程基础  第二节 JavaScript事件处理 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 1. 综合案例实践   第一节 静态网页的布局  第二节 动态网页的交互设计与实现 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 合 计 | | | | | | | 32 | 0 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入 | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | Web基本概念、相关技术的介绍 | | 课程目标1 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 2 | HTML静态网页的制作 | | 课程目标1 |  | |  | | | 课堂教授 | |
| 3 | CSS技术的基础知识 | | 课程目标1 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 4 | 使用CSS技术修饰网页 | | 课程目标1 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 5 | 盒子模型的基础知识 | | 课程目标1 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 6 | 盒子模型应用 | | 课程目标1、2 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 7 | 列表 | | 课程目标1 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 8 | 超链接 | | 课程目标1 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 9 | 表单的基本控件 | | 课程目标1、2 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 10 | 表单的综合应用 | | 课程目标1、2 |  | |  | | | 课堂教授 | |
| 11 | 浮动与定位 | | 课程目标2 | 代码规范 | | 养成基本职业操守 | | | 课堂讲授 | |
| 12 | 网页框架的搭建 | | 课程目标2 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 13 | JavaScript编程基础 | | 课程目标2 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 14 | JavaScript事件处理 | | 课程目标1、2 | 网络安全 | | 树立网络安全意识 | | | 课堂教授 | |
| 15 | 静态网页的布局 | | 课程目标1、2 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 16 | 动态网页的交互设计与实现 | | 课程目标1、3 | 绿色设计 | | 树立环保理念 | | | 课堂讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 考勤10%+平时作业20% | | | 1、2、3 | | | | |
| 期末（70%） | | | 期末结课作业70% | | | 1、2、3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 黑马程序员. HTML+CSS+JavaScript网页制作案例教程（第2版）. 人民邮电出版社, 2021-01-01. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 安装WebStorm、Chrome运行环境； | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 无 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：标准尺寸2020-6-10 112517  2025 年 8 月 25 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | | |

**13.网页设计与制作实践**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 网页设计与制作实践 | | | | | 课程代码 | | | | 2511320011 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 □专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | | | 陈立龙 | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | 学 分 | | | | 1 | |
| 开课学期 | 第三学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 32 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：C语言程序设计基础  后续课程：网站设计与开发实践、移动开发技术 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 课程类型：学科平台和专业核心课程  课程描述：《网页设计与制作实践》是电子商务专业一门重要的专业核心课程。本课程的目的和任务是介绍网页基础、HTML标记、CSS样式、网页布局、JavaScript编程基础与事件处理等内容。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1.学生能够独立操作使用多种现代工具（如VSCode、WebStorm、浏览器开发者工具、图像处理软件），应用HTML5、CSS3及基础JavaScript等工程知识，完成一个结构清晰、样式规范、具有交互性的前端页面模块（如商品展示、用户注册表单）。（技能目标）  2.在开发全过程中，学生能够经历WebStorm注册到激活的完整流程（包括提交、推送、分支与合并），并能反映现代工具对提升开发效率、保障代码质量的核心价值。（过程目标）  3.学生能够创作一个完整的、符合“可持续发展”理念的电子商务主题网站（如绿色农产品电商站）。作品需在技术层面主动优化（如压缩资源、采用高效CSS、实现懒加载），以降低页面能耗；并在设计理念上，通过内容组织与视觉呈现，传达环境友好、社会责任等积极价值观。（制作目标） | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.工程知识 | | | 1.2 能够利用系统思维的能力，将工程知识用于对电子商务专业工程问题的解决方案进行比较与综合，并体现电子商务专业领域先进的应用技术。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 5.使用现代工具 | | | 5.2 能够选择与使用恰当的工具和软件，对电子商务复杂工程问题进行分析、计算  与设计。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 7.环境和可持续发展 | | | 7.1 能充分认识并合理评价针对电子商务复杂工程问题的实践对社会可持续发展  等产生的影响； | | | | 课程目标3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第二章 HTML静态网页的制作  第二节 HTML静态静态网页制作 | | | | | | | 0 | 2 | | 2 |
| 第三章 CSS技术  第三节 使用CSS技术修饰网页 | | | | | | | 0 | 4 | | 4 |
| 第四章 CSS盒子模型  第二节 盒子模型应用 | | | | | | | 0 | 4 | | 4 |
| 第五章 列表与超链接   1. 列表应用 2. 超链接应用 | | | | | | | 0 | 2 | | 2 |
| 第六章 表格与表单  第二节 表格与表单的综合应用 | | | | | | | 0 | 4 | | 4 |
| 第七章 浮动与定位  第三节 网页框架的搭建 | | | | | | | 0 | 4 | | 4 |
| 第八章 JavaScript  第一节 JavaScript编程基础  第二节 JavaScript事件处理 | | | | | | | 0 | 4 | | 4 |
| 第九章 综合案例实践  第一节 静态网页的布局  第二节 动态网页的交互设计与实现 | | | | | | | 0 | 8 | | 8 |
| 合 计 | | | | | | | 0 | 32 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入 | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | HTML静态网页的制作 | | 课程目标1 |  | |  | | | 上机辅导 | |
| 2-3 | 使用CSS技术修饰网页 | | 课程目标1 |  | |  | | | 上机辅导 | |
| 4-5 | 盒子模型应用 | | 课程目标1 |  | |  | | | 上机辅导 | |
| 6 | 列表与超链接应用 | | 课程目标1 |  | |  | | | 上机辅导 | |
| 7-8 | 表单的综合应用 | | 课程目标1、2 | 代码规范 | | 养成基本职业操守 | | | 上机辅导 | |
| 9-10 | 网页框架的搭建 | | 课程目标2 |  | |  | | | 上机辅导 | |
| 11-12 | JavaScript事件处理 | | 课程目标1、2 | 网络安全 | | 树立网络安全意识 | | | 上机辅导 | |
| 13-16 | 动态网页的交互设计与实现 | | 课程目标1、3 | 绿色设计 | | 树立环保理念 | | | 上机辅导 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（60%） | | | 考勤10%+平时作业50% | | | 1、2、3 | | | | |
| 期末（40%） | | | 期末结课作业40% | | | 1、2、3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 黑马程序员. HTML+CSS+JavaScript网页制作案例教程（第2版）. 人民邮电出版社, 2021-01-01. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 安装WebStorm、Chrome运行环境； | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 无 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：标准尺寸2020-6-10 112517  2025 年 8 月 25 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | | |

## 14.网站设计与开发

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 网站设计与开发 | | | | | **课程代码** | | | | 2511320021 | |
| **课程类型** | 🞎通识课☑学科平台和专业核心课  🞎专业方向🞎专业任选 🞎其他 | | | | | **授课教师** | | | | 陈立龙 | |
| **修读方式** | ☑必修 □选修 | | | | | **学 分** | | | | 2 | |
| **开课学期** | 第五学期 | | 总学时 | 32 | | **其中实践学时** | | | | 0 | |
| **混合式**  **课程网址** | https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241044030.html | | | | | | | | | | |
| **A先修及后续课程** | 先修课程：网页设计与制作、数据库原理与应用  后续课程：移动开发技术 | | | | | | | | | | |
| **B课程描述** | 网站设计与开发是电子商务专业一门重要的专业核心课程。本课程的目的和任务是介绍基于Node.js的服务端技术，通过本课程的学习，使学生熟悉利用Node.js开发Web应用程序的全过程。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1.学生能够理解服务器端JavaScript运行环境（Node.js）的事件驱动、非阻塞I/O模型等核心工程知识，并能够应用Express框架、EJS模板、MongoDB数据库等现代工具和技术栈，独立设计并实现一个符合RESTful架构风格的简单API接口，完成数据的增删改查（CRUD）操作。（知识目标）  2.通过分析典型电子商务业务场景（如用户认证、商品管理、订单流程），学生能够经历从需求分析、技术选型（如为何选择MongoDB而非MySQL）、到架构设计（MVC模式）的完整解决方案设计过程，并能反映和评估不同设计方案在性能、开发效率与可扩展性等方面的优劣，形成技术选型的初步研究能力。（过程目标）  3.学生能够以小组形式创作一个具备完整前后端功能的课程项目（如一个小型电商平台或内容管理系统）。项目方案必须体现对工程与社会关系的理解，例如：在开发过程中进行安全性与隐私影响评估，采取措施防范常见Web攻击（如XSS、CSRF）以保护用户数据；或设计并实现无障碍访问功能，确保产品具有数字包容性。（制作目标） | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 2工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 3.问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 4.设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 5.研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 6.使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 7.工程与社会 | | | 能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 12.项目管理 | | | 理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | | | 课程目标3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 Node.js概述  第一节 初始Node.js  第二节 网站建设的基本流程 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第二章 Node.js环境搭建和开发工具  第一节 Windows下安装NVM  第二节 Node.js常用的开发工具 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 第三章 Node.js 语言基础   1. 数据类型 2. 常量、变量 3. 函数 4. 运算符 5. 数组 6. 字符串 7. 条件控制语句、 循环控制语句 | | | | | | | 8 | 0 | | 8 |
| 第四章 Node.js与JavaScript交互  第一节 DOM  第二节 函数 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 第五章Node.js与Web页面交互   1. 表单 2. 传递参数 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第六章 Node.js与数据库交互   1. Node.js连接数据库的方法 2. Node.js操作数据库 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第七章 Web综合设计   1. 网页前端设计与实现 2. 网页后台设计与实现 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 合 计 | | | | | | | 32 | 0 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习  🞎其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入 | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | Node.js概述 | | 课程目标1 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 2-3 | Node.js环境搭建与配置 | | 课程目标2 |  | |  | | | 课堂教授 | |
| 4-7 | Node.js语言基础 | | 课程目标1 | 代码规范 | | 养成基本职业操守 | | | 课堂讲授 | |
| 8-9 | Node.js与JS交互 | | 课程目标1 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 10-12 | Node.js与Web交互 | | 课程目标1 |  | |  | | | 课堂教授 | |
| 13-15 | Node.js与数据库交互 | | 课程目标1 | 网络安全 | | 树立网络安全意识 | | | 课堂讲授 | |
| 16 | Web综合设计 | | 课程目标2、3 | 绿色设计 | | 树立环保理念 | | | 课堂讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 考勤10%+平时作业20% | | | 1、2、3 | | | | |
| 期末（70%） | | | 期末考试70% | | | 1、2、3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 钟小平. Node.js开发实战教程. 人民邮电出版社, 2020-07-01. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 安装MongoDB、Node.js、Web Storm、Postman开发和运行环境 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | |
| 审批意见 | 课程教学大纲起草团队成员签名：标准尺寸2020-6-10 112517  2025 年 8 月 25 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | | |

## 15.网站设计与开发实践

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 网站设计与开发实践 | | | | | **课程代码** | | | | 2513310022 | |
| **课程类型** | □通识课☑学科平台和专业核心课  □专业方向 □专业任选 □其他 | | | | | **授课教师** | | | | 陈立龙 | |
| **修读方式** | ☑必修 □选修 | | | | | **学 分** | | | | 1 | |
| **开课学期** | 第五学期 | | 总学时 | 32 | | **其中实践学时** | | | | 32 | |
| **混合式课程网址** | https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241044030.html | | | | | | | | | | |
| **A先修及后续课程** | 先修课程：网站设计与开发、数据库原理与应用  后续课程：Web开发案例实践、前端开发框架、移动互联网应用开发 | | | | | | | | | | |
| **B课程描述** | 网站设计与开发实践是电子商务专业一门重要的专业核心课程。本课程的目的和任务是介绍基于Node.js的服务端技术，通过本课程的学习，使学生熟悉利用Node.js开发Web应用程序的全过程。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1.学生能够独立操作一套完整的现代工具链（包括Node.js运行环境、Express框架、MongoDB数据库、Git版本控制系统以及Postman等API测试工具），应用服务器端JavaScript编程、异步编程、数据库操作等工程知识，成功搭建一个具备用户认证、数据持久化和RESTful API接口的动态网站后端系统。（知识与技能目标）  2. 在开发一个综合实例（如小型电商平台）的过程中，学生能够经历从需求分析、数据库设计、API规划到模块编码、调试与部署的完整开发生命周期。并能对开发过程中遇到的典型问题（如异步回调地狱、数据库查询性能瓶颈、中间件配置错误）进行反映和诊断，运用调试工具和逻辑分析，定位问题根源并提出有效的解决方案。（过程目标）  3.学生能够以团队形式，遵循项目管理的基本流程（如使用Git进行协作、制定开发计划、进行任务分解），创作一个全栈Web应用作品。该作品不仅是技术功能的实现，更需在工程与社会层面体现出应有的考量，例如：实施有效的用户输入验证与过滤以防范网络安全攻击，对用户密码进行加密处理以保护隐私，或在项目文档中阐述其设计方案对社会（如用户体验、可访问性）产生的潜在影响。（制作目标） | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 2工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 3.问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 4.设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 5.研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 6.使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 7.工程与社会 | | | 能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 12.项目管理 | | | 理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | | | 课程目标3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 项目一：Node.js环境搭建和开发工具实践 | | | | | | | 0 | 4 | | 4 |
| 项目二：Node.js语言基础实践 | | | | | | | 0 | 8 | | 8 |
| 项目三：Node.js与JavaScript交互实践 | | | | | | | 0 | 4 | | 4 |
| 项目四：Node.js与Web页面交互实践 | | | | | | | 0 | 4 | | 4 |
| 项目五：Node.js与数据库交互实践 | | | | | | | 0 | 4 | | 4 |
| 项目六：Web综合设计实践 | | | | | | | 0 | 8 | | 8 |
| 合 计 | | | | | | | 0 | 32 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | □课堂讲授 ☑讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习  □其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入 | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1-2 | Node.js环境搭建与配置实践 | | 课程目标1 |  | |  | | | 上机辅导 | |
| 3-6 | Node.js语言基础实践 | | 课程目标2 | 代码规范 | | 养成基本职业操守 | | | 上机辅导 | |
| 7-8 | Node.js与JS交互实践 | | 课程目标1 |  | |  | | | 上机辅导 | |
| 9-10 | Node.js与web交互实践 | | 课程目标1 |  | |  | | | 上机辅导 | |
| 11-12 | Node.js与数据库交互实践 | | 课程目标1 | 网络安全 | | 树立网络安全意识 | | | 上机辅导 | |
| 13-16 | Web综合设计实践 | | 课程目标2、3 | 绿色设计 | | 树立环保理念 | | | 上机辅导 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（60%） | | | 考勤10%+平时作业50% | | | 1、2、3 | | | | |
| 期末（40%） | | | 期末结课作业40% | | | 1、2、3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 钟小平. Node.js开发实战教程. 人民邮电出版社, 2020-07-01. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 安装MongoDB、Node.js、Web Storm、Postman开发和运行环境 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | |
| 审批意见 | 课程教学大纲起草团队成员签名：标准尺寸2020-6-10 112517  2025 年 8 月 25 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | | |

**16.移动开发技术**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 移动开发技术 | | | | | 课程代码 | | | | 2511320019 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   □专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 陈峰 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第5学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：计算机基础、Java语言程序设计  后续课程：毕业设计 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《移动电子商务》是面向计算机相关专业的一门专业课，本门课程涉及Android 基础知识、UI界面、数据存储、SQLite数据库、四大组件、网络编程、高级编程等。通过本课程的学习，学生能够掌握Android基础知识，学会编写简单的应用程序。  本课程的授课模式为：课堂授课+上机。其中，课堂主要采用多媒体的方式进行授课，并且会通过测试题阶段测试学生的掌握程度；上机主要是编写程序，要求学生动手完成指定的程序设计或验证。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握Android开发技术的基础理论知识和语法。  2.掌握基本的Android编程方法、思想、以及程序分析解决问题的综合能力。  （二）能力  3.掌握基本的Android理论专业知识、语法以及编程方法，程序分析解决问题的综合能力。  4.具备基本的Android开发技术和编程技能，能够分析和解决问题。具有跨专业、跨领域统筹、整合能力。  （三）素养  5.通过学习技术了解技术的重要性。  6.培养解决问题能力，锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 课程目标  1、2、3、4 | | | |
| 问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标  1、2、3、4 | | | |
| 设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标  1、2、3、4、5、6 | | | |
| 研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论 | | | | 课程目标  1、2、3、4、5、6 | | | |
| 使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标1 2 | | | |
| 工程与社会 | | | 能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | | | 课程目标  5 6 | | | |
| 项目管理 | | | 理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | | | 课程目标  5 5 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 1. 开发环境搭建和Android应用   第1-6节：Android简介、搭建Android应用开发环境、第一个Android应用、Android项目结构、Android应用的基本组件、Activity的生命周期、Android日志工具Log | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 1. 用户界面设计   第1-5节：视图组件与容器组件、控制UI界面、基本UI组件、高级UI组件、Handler消息传递机制 | | | | | | | 8 | 0 | | 8 |
| 1. 自定义View   第1-4节：自定义View的分类、自定义View的构造函数、View的绘制流程、自定义View示例 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 1. Activity和Intent   第1-3节：使用Activity、Activity的四种启动模式、Intent对象 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 1. 后台服务与广播消息   第1-2节：Service的应用、接收广播消息 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 1. 数据存储与访问   第1-4节：SharedPreferences存储、SQLite数据库、文件存储、数据共享 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 1. Java并发编程   第1-4节：Java线程池简介、Executor与ExecutorService、ThreadPoolExecutor、Future模式 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 1. Fragment   第1-3节：Fragment简介、Fragment的生命周期、Fragment加入Activity、Fragment与Activity的交互、Fragment间的数据传递、ViewPager和PageAdapter | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 合 计 | | | | | | | 32 | 0 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 第一章：开发环境搭建和Android应用 | | 1 、2 | 介绍Android技术的发展和历史 | | 培养学习兴趣，增强 | | | 课堂讲授、讨论座谈 | |
| 2 | 第二章：用户界面设计 | | 1 、2 | 讲解基本语法和知识点 | | 通过学习技术了解技术的重要性，培养解决问题能力。 | | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 3 | 第三章：自定义View | | 1、2、3、4 | 锻炼使用控件 | | 锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难 | | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 4 | 第四章：Activity和Intent | | 1、2、3、4 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 5 | 第五章：后台服务与广播消息 | | 1、2、3、4 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 6 | 第六章：数据存储与访问 | | 1、2、3、4 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 7 | 第七章：Java并发编程 | | 1、2、3、4 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 8 | 第八章：Fragment | | 1、2、3、4、5、6 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（40%） | | | 出勤、课堂表现、作业、实验报告 | | | 1、2、3、4、5、6 | | | | |
| 期末（60%） | | | 上机考试 | | | 1、2、3、4、5、6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：韩冬，Android应用开发实践教程（第2版），电子工业出版社  学习资料：  1.黑马程序员，《Android移动开发基础案例教程》（第2版），人民邮电出版社  2.郭霖，《第一行代码 Android》，人民邮电出版社  3.明日科技，《Android开发详解》，吉林大学出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** |  | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：标准尺寸2020-6-10 112517  2025 年 8 月 25 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | | |

**17.移动开发技术实践**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 移动开发技术实践 | | | | | | 课程代码 | | | 2513310020 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   □专业方向 专业任选 其他 | | | | | | 授课教师 | | | 陈峰 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | | 学 分 | | | 1 | |
| 开课学期 | 第五学期 | | 总学时 | | 32 | | 其中实践学时 | | | 32 | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：计算机基础、Java语言程序设计  后续课程：毕业设计 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《移动电子商务》是面向计算机相关专业的一门专业课，本门课程涉及Android 基础知识、UI界面、数据存储、SQLite数据库、四大组件、网络编程、高级编程等。通过本课程的学习，学生能够掌握Android基础知识，学会编写简单的应用程序。  本课程的授课模式为：课堂授课+上机。其中，课堂主要采用多媒体的方式进行授课，并且会通过测试题阶段测试学生的掌握程度；上机主要是编写程序，要求学生动手完成指定的程序设计或验证。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握Android开发技术的基础理论知识和语法。  2.掌握基本的Android编程方法、思想、以及程序分析解决问题的综合能力。  （二）能力  3.掌握基本的Android理论专业知识、语法以及编程方法，程序分析解决问题的综合能力。  4.具备基本的Android开发技术和编程技能，能够分析和解决问题。具有跨专业、跨领域统筹、整合能力。  （三）素养  5.通过学习技术了解技术的重要性。  6.培养解决问题能力，锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | |
| 工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | | 课程目标1、2、3、4 | | |
| 问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | | 课程目标1、2、3、4 | | |
| 设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | |
| 研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论 | | | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | |
| 使用现代工具 | | | | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | 课程目标1、2 | | |
| 工程与社会 | | | | | | 能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | 课程目标5、6 | | |
| 项目管理 | | | | | | 理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | 课程目标5、6 | | |
| **E**  **教学内容** | 实践项目及内容 | | | | | | | | 学时分配 | | |
| 实验、上机、实训、线上教学、研讨等 | | 合计 |
| 1. 开发环境搭建和Android应用   第1-6节：Android简介、搭建Android应用开发环境、第一个Android应用、Android项目结构、Android应用的基本组件、Activity的生命周期、Android日志工具Log | | | | | | | | 2 | | 2 |
| 1. 用户界面设计   第1-5节：视图组件与容器组件、控制UI界面、基本UI组件、高级UI组件、Handler消息传递机制 | | | | | | | | 8 | | 8 |
| 1. 自定义View   第1-4节：自定义View的分类、自定义View的构造函数、View的绘制流程、自定义View示例 | | | | | | | | 4 | | 4 |
| 1. Activity和Intent   第1-3节：使用Activity、Activity的四种启动模式、Intent对象 | | | | | | | | 4 | | 4 |
| 1. 后台服务与广播消息   第1-2节：Service的应用、接收广播消息 | | | | | | 4 | | | | 4 |
| 1. 数据存储与访问   第1-4节：SharedPreferences存储、SQLite数据库、文件存储、数据共享 | | | | | | 4 | | | | 4 |
| 1. Java并发编程   第1-4节：Java线程池简介、Executor与ExecutorService、ThreadPoolExecutor、Future模式 | | | | | | 3 | | | | 3 |
| 1. Fragment   第1-3节：Fragment简介、Fragment的生命周期、Fragment加入Activity、Fragment与Activity的交互、Fragment间的数据传递、ViewPager和PageAdapter | | | | | | 3 | | | | 3 |
| 合 计 | | | | | | 32 | | | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂示范 ☑讨论实操 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 实践名称 | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 | 第一章：开发环境搭建和Android应用 | | 1、2、3、4 | | 介绍Android技术的发展和历史 | | 培养学习兴趣，增强 | | 课堂讲授、讨论座谈 | |
| 2 | 第二章：用户界面设计 | | 1、2 | | 讲解基本语法和知识点 | | 通过学习技术了解技术的重要性，培养解决问题能力。 | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 3 | 第三章：自定义View | | 1、2、3、4 | | 锻炼使用控件 | | 锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难 | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 4 | 第四章：Activity和Intent | | 1、2、3、4 | |  | |  | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 5 | 第五章：后台服务与广播消息 | | 1、2、4、4 | |  | |  | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 6 | 第六章：数据存储与访问 | | 1、2、3、4 | |  | |  | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 7 | 第七章：Java并发编程 | | 1、2、3、4 | |  | |  | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 8 | 第八章：Fragment | | 1、2、3、4、5、6 | |  | |  | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | | | 评价项目说明 | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（20%） | | | | | | 出勤、课堂表现、作业 | 1、2、3、4、5、6 | | | |
| 上机实操（30%） | | | | | | 上机实操 | 1、2、3、4、5、6 | | | |
| 期末（50%） | | | | | | 课程设计 | 1、2、3、4、5、6 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：韩冬，Android应用开发实践教程（第2版），电子工业出版社  学习资料：  1.黑马程序员，《Android移动开发基础案例教程》（第2版），人民邮电出版社  2.郭霖，《第一行代码 Android》，人民邮电出版社  3.明日科技，《Android开发详解》，吉林大学出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 机房、学习通 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)操作考试：平时操作、期末考试**  **(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：标准尺寸2020-6-10 112517  2025 年 8 月 25 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | | |

**二、专业方向课程**

**1.电子商务数据分析概论**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 电子商务数据分析概论 | | | | | 课程代码 | | | | 2512430037 | |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课   ☑专业方向 □专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | | | 陈军 | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第五学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | https://www.ibodao.com/Class/index/classType/Myclass.html | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：电子商务概论、数据科学概论、消费者行为学  后续课程： 机器学习、数据挖掘、数据化运营与管理 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 课程结合职业技能证书考证组织教材内容，让学生能够理解数据化运营知识、方法和技巧。能够明确数据化运营目标、搭建数据分析指标体系并验证，能够编制数据化运营方案并能够跟踪实施，开展市场、运营、产品业务的综合分析，及时发现数据异常，提出业务数据分析优化办法，撰写数据综合分析报告。同时针对数据化运营结果，提出运营提升建议、理念创新、方法创新、模式等创新。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1识别大数据在电子商务中的典型应用；理解并掌握电子商务数据化管理的一般流程；  2熟悉制定数据化运营规划的内容与制定方法；明确数据化运营方案实施流程及实施注意事项；了解数据综合分析报告的写作方法和原则。  （二）能力  3能对指标进行拆解并确定分析维度；制定数据化运营目标；搭建数据分析体系，并对其进行验证；能够搭建数据跟踪体系并对数据化运营结果进行优化。  4能根据数据中存在的问题并提出解决方案；能设计电子商务数据综合分析报告框架，进行跨部门沟通，撰写电子商务数据综合分析报告。  （三）素养  5坚持正确的道德观，在数据采集过程中做到不侵权，不违法；  6守职业道德；培养并践行社会主义核心价值观。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 3.问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标1、2 | | | |
| 4.设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标3、4 | | | |
| 5.研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标5、6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 模块一 大数据与电子商务数据化管理 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 模块二 电子商务数据分析指标体系制定 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 模块三 数据化运营方案制定与实施 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 模块四 业务数据综合分析 | | | | | | | 6 | 2 | | 8 |
| 模块五 数据综合分析报告撰写 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 模块六 数据化运营创新 | | | | | | | 6 |  | | 6 |
| 合 计 | | | | | | | 24 | 8 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 大数据技术与应用 | | 课程目标  1 、2 | 大数据在电子商务中的典型应用 | | 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识。 | | | 讲授 | |
| 2 | 电子商务数据化管理 | | 课程目标  1 、2 |  | |  | | | 讲授 | |
| 3 | 电子商务数据化运营目标确定 | | 课程目标  1、2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 4 | 电子商务数据分析指标体系搭建与验证 | | 课程目标  1、2、3、4 | 数据采集过程的违法行为 | | 能够在电子商务数据分析过程中坚持正确的道德观。 | | | 讲授 | |
| 5 | 认识数据化运营方案 | | 课程目标  1、2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 6 | 数据化运营方案制定与实施 | | 课程目标  1、2、3 |  | |  | | | 讲授 | |
| 7 | 数据化运营执行过程跟踪与优化 | | 课程目标  1、2、3 |  | |  | | | 讲授 | |
| 8 | 业务数据综合分析认知 | | 课程目标  1、2、3 |  | |  | | | 讲授 | |
| 9 | 电子商务数据分析模型认知 | | 课程目标  1、2、3 |  | |  | | | 讲授 | |
| 10 | 业务数据综合分析 | | 课程目标  1、2、3、4 | 数据统计及处理过程中的负面典型案例 | | 具备严谨的数据分析态度，在数据分析过程中遵守职业道德； | | | 讲授 | |
| 11 | 业务数据分析优化 | | 课程目标  1、2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 12 | 数据综合分析报告框架设计 | | 课程目标  1、2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **13** | 数据综合分析报告撰写 | | 课程目标  1、2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **14** | 数据化运营创新认知 | | 课程目标  1，2，3 |  | |  | | | 讲授 | |
| **15** | 运营综合提升 | | 课程目标  4、5、6 |  | |  | | | 讲授 | |
| 16 | 数据化运营模式创新 | | 课程目标  4、5、6 |  | |  | | | 讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 出勤与上课表现按优90-100、良80-89、中70-79、及格60-69、不及格0-50评定。（上课回答问题的表现与积极程度，回答问题的质量）。作业评价：结合相关理论，分析与课程相关的问题，按百分制打分。以上两项再平均计算综合分。 | | | 课程目标123456 | | | | |
| 期末（70%） | | | 按卷面成绩评定。 | | | 课程目标123456 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：  北京博导前程信息技术股份有限公司.《电子商务数据分析导论》和《电子商务数据分析实践（高级）》，高等教育出版社，2021年  参考书目：  1.电子商务数据分析与应用，邵贤平编著，2018年，人民邮电出版社  2.Excel商务数据分析与应用（慕课版），夏榕等编著，2018年，人民邮电出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，OFFICE2016及以上版本。 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 1.考勤未达到学校规定重修。  2.期末考试作弊重修。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  5a81237b695631f66422b659d8040630_美图抠图08-26-2025  2025年8月25日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：/private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407185923/temp.pngtemp  专家组成员签名：    2025 年 8月 26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | | |

**2.数据化运营与管理**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 数据化运营与管理 | | | | 课程代码 | | | | 2512430036 | |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课   ☑专业方向 □专业任选 □其他 | | | | 授课教师 | | | | 郑永宁 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | 学 分 | | | | 3 | |
| 开课学期 | 第七学期 | | 总学时 | 48 | 其中实践学时 | | | | 16 | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续课程** | 先修课程：电子商务数据分析概论  后续课程：毕业设计 | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 随着大数据时代的到来，数据化运营管理成为企业不可或缺的核心能力。掌握数据化运营管理的知识和技能，将有助于学生在未来的职业生涯中脱颖而出。  本课程从网店运营的角度出发，系统地介绍了数据化运营基础、分析市场与行业数据、分析竞争对手数据、分析商品数据、分析销售数据、分析DSR与客服数据、分析客户与会员数据、分析直播数据等知识。  通过本课程的学习，学生将掌握数据化运营管理的基本理论和方法，了解运营管理的实际应用，培养学生收集、处理、分析和应用数据的能力。 | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1. 掌握数据化处理和管理的基本概念及发展历程、大数据收集整理分析等基础知识。  2. 熟练掌握商品规划，客户画像，会员数据管理等核心知识。  （二）能力  3. 善用工具处理处理网络平台及媒体运营数据等实务技能。  4. 具有总结归纳数据化的运营发展新动态的能力，善于运用相关研究成果  推动企业服务与网络平台及媒体模式创新的能力。  （三）素养  5. 建立自主学习与创新精神。  6. 树立的融合发展思维。 | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | | | |
| 工程知识 | | | 能够应用数据运营与管理的基本原理，收集、整理、分析，结合分析工具，研究分析电商平台及媒体等系统工程问题，以获得有效结论。 | | | 课程目标1、2 | | | |
| 设计开发解决方案 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对电商平台及媒体问题进行研究，包括设计营销方案、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | 课程目标3、4 | | | |
| 使用现代工具 | | | 能够针对电商平台及媒体等系统工程问题，选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，对复杂工程问题的预测与建议，并能够理解其局限性。 | | | 课程目标3、4 | | | |
| 个人和团队 | | | 具有良好的人际沟通素质和团队合作素质；具有跨专业、跨领域统筹、整合能力。 | | | 课程目标5、6 | | | |
| E  教学内容 | 章节内容 | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 开学第一课，课程导论  第一章 认识数据化运营 | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第二章 分析市场与行业数据 | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第三章 分析竞争对手数据 | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第四章 分析商品数据 | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第五章 分析销售数据 | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第六章 分析DSR评分与客服数据 | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第七章 分析客户与会员数据 | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第八章 分析直播数据 | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 合 计 | | | | | | 32 | 16 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习  ☑其他（数据分析作业） | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  （根据实际情况至少填写3次） | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | | |
| 1,2 | 认识数据化运营  了解数据化运营  了解数据化运营的基本思维  拆解数据化运营的业务流程 | | 1 | 数据安全及重要性 | 合理获取数据、数据应用仅用学习 | | | 课堂讲授 | |
| 3,4 | 分析市场与行业数据  数据化展现市场行情  分析行业数据 | | 1、2、3 | 国内电商发展情况 | 正确认识我国电商目前现状 | | | 课堂讲授、实践操作 | |
| 5,6 | 竞争对手分析  分析竞争品牌数据  分析竞争店铺数据  分析竞争商品数据 | | 3 |  |  | | | 课堂讲授、实践操作 | |
| 7,8 | 分析商品数据  通过数据化分析规划商品  分析商品流量数据  分析商品库存数据  分析商品定价数据 | | 3 | 针对我国电商市场、产品价格相对稳定运行展开教学讨论。 | 深刻领会我国市场经济运行原理，凸显社会主义制度优势。 | | | 课堂讲授、实践操作 | |
| 9,10 | 分析销售数据  分析交易数据  分析推广数据  分析利润数据 | | 3 |  |  | | | 课堂讲授、实践操作 | |
| 11,12 | 分析DSR与客服数据  分析店铺 DSR 数据  分析店铺客服数据 | | 3 |  |  | | | 课堂讲授、实践操作 | |
| 13,14 | 分析客户与会员数据  管理客户画像与客户标签  管理会员数据 | | 3、4 |  |  | | | 课堂讲授、实践操作 | |
| 15,16 | 复盘并分析直播数据  直播复盘  分析直播数据 | | 3、4、6 |  |  | | | 课堂讲授、实践操作 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（40%） | | | 出勤、课堂表现、作业 | | 1、2、3、4、5、6 | | | | |
| 期末（60%） | | | 期末纸笔考试 | | 3、4、5、6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：《数据化运营管理（第2版 微课版）》，王晓亮 何璐主编，2024年；人民邮电出版社  学习资料：  1. 电商数据分析与数据化运营.刘振华著.机械工业出版社，2022-4-15.  2. 电商数据分析与数据化营销.阿里巴巴商学院著.电子工业出版社，2019-09-09。  3. Excel电商数据分析与运营实战.郑常员,邓竹,舒军著.清华大学出版社，2021-04-05. | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 机房、淘宝平台、Excel、Power BI | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年8月25 日 | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | |

**3.数据挖掘技术**

**三明学院 电子商务专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 《数据挖掘技术》 | | | | | 课程代码 | | | 2512430033 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   ☑专业方向 □专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | | 杨寓翔 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | 3 | |
| 开课学期 | 第五学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | 16 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：《数据科学导论》  后续课程：《机器学习》 | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《数据挖掘技术》是面向电子商务相关专业的一门专业方向课，本课程主要讲授数据挖掘的基本概念，原理、方法和技术，包括：数据的预处理、分类预测、关联挖掘、聚类分析等内容。通过学习，使学生理解数据挖掘的基本流程，掌握数据挖掘的基本理论和技术，熟悉数据挖掘成果的表达；掌握数据挖掘的基本方法，能熟练的应用数据挖掘技术对现实数据进行有效的分析，能结合代码的相关软件从大量的统计数据中获取有价值的信息。 | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.理解数据挖掘技术所包含的概念、原理、算法。  2.掌握与数据的爬取和分析相关的算法、代码、技术。  3.了解大国战略，技术强国的行动计划，将职业生涯、职业发展脉络与国家“十四五规划”提倡的数字化发展、建设数字化中国的目标融合起来。  （二）能力  4.分析企业的实际需求，能对海量数据进行挖掘与分析，抽取所需信息。  5.通过对各类数据的爬取、管理、分析，能将所获取的信息应用于人民的生产、生活，社会治理等方面。  （三）素养  6.重视数据挖掘技术相关算法的研究，培养独立思考能力与团队协作能力，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。 | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | | | |
| 2（H） | | | 能够将数学、自然科学、工程基础和电子商务专业知识用于解决数据挖掘技术.管理问题。 | | | 1,6 | | | |
| 3（H） | | | 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分数据挖掘技术.问题，以获得有效结论。 | | | 2,3 | | | |
| 4（H） | | | 能够设计针对数据挖掘技术.的解决方案，设计满足特定数据挖掘技术.需求的技术解决方法，并能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素 | | | 3,4,6 | | | |
| 6（M） | | | 能够针对数据挖掘技术.问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对数据挖掘技术.存在的问题进行预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | 1,4 | | | |
| 11（M） | | | 能够就数据挖掘技术.问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 | | | 5,6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 数据挖掘与R语言概述 | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第二章 数据理解 | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第三章 数据准备 | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第四章 关联规则挖掘 | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第四章 关联规则挖掘 | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第五章 聚类分析 | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第五章 聚类分析 | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第六章基础分类模型及回归 | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第六章基础分类模型及回归 | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第七章集成技术 | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第七章集成技术 | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第八章 决策树 | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第九章 基千决策树的模型组合 | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第十章 模型评估与比较 | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第十章 模型评估与比较 | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第十一章案例分析：Kaggle房价预测数据 | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 合 计 | | | | | | 32 | 16 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  ☑专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 | 第一章 导论 | | 1、5 | 介绍internet從1995年開始對世界商業造成的沖擊與改變 | | 因应未来产业变化的计算思维 | | 讲授 | |
| 2 | 第二章 数据理解 | | 1、3、4 | 介绍AI从2012年开始定位算法，算力以及大数据改变了整个各行各业的面貌 | | 科技自强‌（中国电商自主创新突破技术壁垒）；‌文化自信‌（数字支付赋能传统商业伦理） | | 讲授 | |
| 3 | 第三章 数据准备 | | 1、4 | 介绍香港《稳定币条例》的实施为RWA（现实世界资产代币化）与大数据分析的结合提供了国家2035规划中的金融科技、实体经济数字化目标的关键支撑 | | 数字伦理‌（算法逻辑与社会责任协同发展）；‌文化赋能‌（数据技术活化非遗产业链）；‌绿色计算‌（低碳算力支撑“双碳”战略 | | 讲授 | |
| 4 | 第四章 关联规则挖掘 | | 1、4 |  | |  | | 讲授 | |
| 5 | 第四章 关联规则挖掘 | | 1、2、3、4 |  | |  | | 讲授 | |
| 6 | 第五章 聚类分析 | | 1、2、3、4 |  | |  | | 实践指导 | |
| 7 | 第五章 聚类分析 | | 1、2、3、4 |  | |  | | 讲授 | |
| 8 | 第六章基础分类模型及回归 | | 1、3、4 |  | |  | | 讲授 | |
| 9 | 第六章基础分类模型及回归 | | 1、2、3、4 |  | |  | | 实践指导 | |
| 10 | 第七章集成技术 | | 1、2、3、4 |  | |  | | 讲授+实践指导 | |
| 11 | 第七章集成技术 | | 1、3、4 |  | |  | | 讲授+实践指导 | |
| 12 | 第八章 决策树 | | 1、3、4 |  | |  | | 实践指导 | |
| 13 | 第九章 基千决策树的模型组合 | | 1、3、4 |  | |  | | 讲授 | |
| 14 | 第十章 模型评估与比较 | | 1、4 |  | |  | | 实践指导 | |
| 15 | 第十章 模型评估与比较 | | 1、2、3 |  | |  | | 讲授+实践指导 | |
| 16 | 第十一章案例分析：Kaggle房价预测数据 | | 1、2、3、4 |  | |  | | 实践指导 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（40%） | | | 包括出勤、课堂提问、作业和研究性学习等。 | | | 1 2 3 4 5 6 | | | |
| 期末（60%） | | | 期末考试,纸笔测试 | | | 1 2 3 4 5 6 | | | |
| 综合考核成绩：  (总成绩) | | | 平时（40%）+期末（60%） | | | 1 2 3 4 5 6 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 大数据分析与挖掘实用案例教程,万欣,电子工业出版社。2022.1 | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学设备，python软件，sqlite 数据库, 个人电脑 | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 本授课大纲F到K项得视教学需要调整之。 | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年 8 月 25 日 | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | |

**三、专业选修课程**

**1.网络营销**

**三明学院电子商务专业(网络营销)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **网络营销** | | | | | 课程代码 | | | | 2512520039 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   专业方向 ☑专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | | | 李明骞 | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第二学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：电子商务概论  后续课程：电子商务数据化运营决策 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 网络营销是为电子商务专业开设的一门专业选修课程。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握网络营销的基本理论和基本知识，掌握营销判断与设计；培养学生正确分析和解决网络营销上的一般问题的能力，以便较好地适应从事企业日常电子商务工作的需要，同时为后续课程的学习打下坚实的基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **课程目标1（知识）：**  1 具备综合运用网络营销的基本理论和现代信息工具及现代实验技术，分析解决电子商务相关领域的复杂工程问题的能力，体现创新意识和能力。  **课程目标2（能力）：**  2.具有能够在商务活动、网络营销技术改进、项目管理等团队中独立或合作开展工作的能力，具备就电子商务领域复杂工程问题与国内外业界同行和社会公众进行有效沟通与交流的能力；  **课程目标3（素养）：**  3具有电子商务行业从业人员的职业道德和伦理责任，能够自觉地将网络营销、电子商务法律法规、文化等非技术因素融入复杂工程问题的解决方案中，承担社会责任；  4能够主动跟踪专业领域的国内外最新发展，通过自主持续学习，不断提升自己的职业发展能力，适应职业发展的需要，成为单位技术骨干或中层管理人员。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 设计/开发解决方案 | | | 3.2 在设计中，能够正确考虑法律与伦理，以及社会与文化等制约因素。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 使用现代工具 | | | 5.2 能够选择与使用恰当的工具和软件，对电子商务复杂工程问题进行分析、计算与设计。 | | | | 课程目标1、2 | | | |
| 环境和可持续发展 | | | 7.1 能充分认识并合理评价针对电子商务复杂工程问题的实践对社会可持续发展等产生的影响。 | | | | 课程目标1、2、3、4 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第1章 网络营销导论 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第2章 网络市场与网络消费者行为分析 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第3章 网络营销调研 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第4章 搜索引擎营销 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第5章 网络广告营销 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第6章 网络社交媒体营销 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第7章 网络事件营销 | | | | | | | 1 |  | | 1 |
| 第8章 软文营销 | | | | | | | 1 |  | | 1 |
| 第9章 短视频营销 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第10章 直播营销 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第11章 APP营销 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第12章 大数据营销 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第13章 O2O营销 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 合 计 | | | | | | | 24 | 8 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 第1章 网络营销导论 | | 1、3、4 |  | |  | | | 面授 | |
| 2 | 第2章 网络市场与网络消费者行为分析 | | 1 | 社会主义市场经济 | | 消费者市场的全面理解 | | | 面授 | |
| 3-4 | 第3章 网络营销调研 | | 1、3、4 |  | |  | | | 面授 | |
| 5 | 第4章 搜索引擎营销 | | 1 2 |  | |  | | | 面授 | |
| 6 | 第5章 网络广告营销 | | 1 2 | 社会主义核心价值观 | | 广告的营销边界 | | | 面授 | |
| 7-8 | 第6章 网络社交媒体营销 | | 1 2 |  | |  | | | 面授 | |
| 9 | 第7章 网络事件营销 | | 1 2 |  | |  | | | 面授 | |
| 9 | 第8章 软文营销 | | 1 2 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 营销边界 | | | 面授 | |
| 10-11 | 第9章 短视频营销 | | 1 2 |  | |  | | | 面授 | |
| 12-13 | 第10章 直播营销 | | 1 2 |  | |  | | | 面授 | |
| 14 | 第11章 APP营销 | | 1 2 |  | |  | | | 面授 | |
| 15 | 第12章 大数据营销 | | 1 2 |  | |  | | | 面授 | |
| 16 | 第13章 O2O营销 | | 1 2 |  | |  | | | 面授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 课堂表现、平时作业 | | | 1、2、3、4 | | | | |
| 期末（70%） | | | 期末成绩 | | | 1、2、3、4 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1. 《网络营销：理论、方法与实务》李东进，秦勇，人民邮电出版社2024 2. 何晓兵，《网络营销》，人民邮电出版社 3. 侯德林、冯灿钧，《网络营销 从入门到精通》，人民邮电出版社 4. 张翔、徐赛华 ，《网络营销》，电子工业出版社出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，可以使用网络的教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  电子签名、9977be6520628e5fff76b6c299746fd  2025 年 8 月 25日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | | |

**2.电子商务财务知识专题**

**三明学院**电子商务**专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 电子商务财务知识专题 | | | | 课程代码 | | | | 2512520048 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课 * 专业方向 ☑专业任选 其他 | | | | 授课教师 | | | | 程德通 | |
| 修读方式 | 必修 ☑选修 | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第五学期 | | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：高等数学、经济学、管理学等；  后续课程：互联网金融、互联网前沿专题 | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《电子商务财务知识专题》是电子商务专业的跨财务领域的选修课程。该门课程系统地介绍电子商务中的涉及财务方面的基本理论及基本知识、基本技术、基本应用等内容，财务主旨是在探讨公司如何进行筹资、投资、营运，是成为一名管理人员所必须具备的专业能力。开设本课程，旨在使学生能够比较全面地了解、掌握财务管理的基本理论、基本方法和主要业务技能，增强学生的财务认知悟性、财务分析能力、财务决策素质, 同时提供跨域思维的学习方法, 并奠定适应产业变化而需要的自我学习能力基础。 | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识目标  1、掌握财务管理的基本概念，掌握财务管理的资金时间价值和风险价值等理财理念，了解电子商务对企业财务管理的影响，了解电子商务环境下企业财务管理的创新。  2、掌握财务分析的基本方法，掌握筹资、投资、营运等基本的决策方法。  （二）能力目标  3、能够运用财务分析方法评价分析企业财务状况。  4、能够运用筹资、投资、营运等相关的决策方法进行科学决策。  （三）素质目标  5、培养职业道德、职业行为习惯，包括诚实守信的品格、爱岗敬业、团队合作的精神，积累个人理财知识，树立理性消费观，提升理财能力。 | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | | | |
| 3.问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | 课程目标1 | | | |
| 4.设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | 课程目标2 | | | |
| 5.研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | 课程目标3 | | | |
| 6.使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | 课程目标4 | | | |
| 9.职业规范 | | | 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务工程实践中理解并遵守工程职业道德，履行责任。 | | | 课程目标5 | | | |
| 13.终身学习 | | | 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。 | | | 课程目标5 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第1章财务管理的目标与环境 | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第2章财务管理的价值观念 | | | | | | 6 |  | | 6 |
| 第3章财务报表 | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第4章财务分析 | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第5章筹资管理 | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第6章投资决策 | | | | | | 6 | 4 | | 10 |
| 合 计 | | | | | | 24 | 8 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | |
| 1 | 学好专业知识，做好职业生涯规划；  第1章财务管理的目标与环境 | | 1,5 | | 培养专业认同感 | 培养学生热爱本专业，勤奋学习，做好职业规划 | | 讲授 | |
| 2 | 第2章财务管理的价值观念 | | 1,5 | |  |  | | 讲授 | |
| 3 | 第2章财务管理的价值观念 | | 1,5 | |  |  | | 讲授 | |
| 4 | 第2章财务管理的价值观念 | | 1,5 | |  |  | | 讲授 | |
| 5 | 小组PPT汇报：远离不良“校园贷”，树立理性消费观 | | 1,5 | | 树立理性消费观 | 防范不良“校园贷”的危害；树立诚信意识(信用贷款)；树立理性消费观。 | | 小组  汇报 | |
| 6 | 第3章财务报表 | | 1,2,3 | |  |  | | 讲授 | |
| 7 | 第4章财务分析 | | 2,3 | |  |  | | 讲授 | |
| 8 | 第4章财务分析 | | 2,3 | |  |  | | 讲授 | |
| 9 | 第5章筹资管理 | | 2,4 | |  |  | | 讲授 | |
| 10 | 第5章筹资管理 | | 2,4 | |  |  | | 讲授 | |
| 11 | 第6章投资决策 | | 2,4 | |  |  | | 讲授 | |
| 12 | 第6章投资决策 | | 2,4 | |  |  | | 讲授 | |
| 13 | 小组PPT汇报：上市公司财务造假的动因及启示——以××公司为例 | | 2,3,5 | | 培养诚信经营的理念 | 做遵章守法、有良知的管理人员 | | 小组 | |
| 14 | 第6章投资决策 | | 2,4 | |  |  | | 讲授 | |
| 15 | 调研报告撰写说明 | | 1,2,3,4,5 | |  |  | | 讲授 | |
| 16 | 指导学生撰写调研报告 | | 1,2,3,4,5 | |  |  | | 指导 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时成绩（20%） | | | 1、个人提交课程作业；2、以平时成绩100分计算，出勤及课堂表现：旷课扣3分/次，事假、迟到早退扣1/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加1-3分。 | | | 1、2、3、4 | | | |
| 实践成绩（20%） | | | 将2次的小组PPT小组汇报平均成绩作为实践成绩。 | | | 1、2、3、5 | | | |
| 期末成绩（60%） | | | 分析报告或论文。 | | | 1、2、3、4 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1、建议教材：《财务管理学》主编：荆新、王化成、刘俊彦等 中国人民大学出版社(第10版)  2、参考书籍：  （1）[李建峰](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E6%9D%8E%E5%BB%BA%E5%B3%B0&search-alias=books),[刘立国](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=%E5%88%98%E7%AB%8B%E5%9B%BD&search-alias=books).《工程经济》，中国电力出版社,2023.  （2）傅家骥,仝允恒.《[工业技术经济学](http://product.dangdang.com/1460219969.html" \o " 【二手书旧书95成新】工业技术经济学,傅家骥,仝允恒著,清华大学出版社【正版现货，下单即发】" \t "_blank)》,清华大学出版社,2022.  （3）孟卫东等.《网络财务（第2版）》，[电子工业出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B5%E7%D7%D3%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank),2017.  （4）邓亚娟.孙琪.《电子商务环境下财务管理模式研究》,吉林人民出版社,2022.  （5）《电子商务企业会计与纳税真账实操》，地震出版社,2023.  （6）钱玲玲.电子商务环境下的财务管理研究[D].华中师范大学，2014. | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室、中国知网、图书馆专业相关书籍、财经网站、证券交易软件等 | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 1、引导学生利用证券交易软件查询上市公司相关数据，阅读财经网站以及中国知网的相关文献，提升对本门课程的学习兴趣；  2、通过课程作业、小组汇报等多种形式考核学生学习效果。 | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025 年 8 月 21 日 | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | |

## 3.互联网前沿专题

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 互联网前沿专题 | | | | | 课程代码 | | | | 2512520057 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   □专业方向 ☑专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 陈峰 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第二学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：电子商务专业课程  后续课程：毕业实习、毕业设计 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《互联网前沿专题》是电子商务专业的一门理论结合实践课程。  本课程的教学目的：互联网前沿专题是高等学校电子商务专业的核心专业基础课程，提高学生对于互联网的发展以及技术的了解。在本科教学培养体系中，起着非常重要的作用。开设本课程的目的是：加强学生对互联网的发展史进行了解，并着重对当前热门技术和行业进行了解和学习。因此在这门课程中，对当前互联网前沿技术进行讲解，主要包括人工智能概论、知识表示和推理、搜索技术、高级搜索、不确定知识表示和推理、Agent六大部分。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握互联网前沿技术的基础理论知识和技术。  2.掌握基本的互联网前沿分析解决问题互联网问题的综合能力。  （二）能力  3.掌握基本的互联网前沿技术的基础理论知识和技术，分析解决互联网问题的综合能力。  4.具备基本的互联网前沿技能，能够分析和解决问题。具有跨专业、跨领域统筹、整合能力。  （三）素养  5.通过学习技术了解技术的重要性。  6.培养解决问题能力，锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 问题分析 | | | 能够应用计算机、 数学和管理工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析电子商务复杂工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标1、2 | | | |
| 使用现代工具 | | | 能够针对电子商务复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂电子商务问题的预测与模拟，并能理解其局限性。 | | | | 课程目标3、4 | | | |
| 项目管理 | | | 理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | | | 课程目标5、6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章：绪论 | | | | | | | 4 | 0 | | 2 |
| 第二章：知识表示和推理 | | | | | | | 4 | 0 | | 8 |
| 第三章：搜索技术 | | | | | | | 6 | 0 | | 4 |
| 第四章：高级搜索 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 第五章：不确定知识表示和推理 | | | | | | | 6 | 0 | | 4 |
| 综合实训：AI Agent抖音文案提取与仿写助手 | | | | | | | 0 | 8 | | 8 |
| 合 计 | | | | | | | 24 | 8 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 第一章：绪论 | | 1、2 | 介绍人工智能技术的发展和历史 | | 培养学习兴趣，增强 | | | 现场指导、专题学习 | |
| 2 | 第二章：知识表示和推理 | | 3、4 | 掌握基本知识和推理 | | 通过学习技术了解技术的重要性，培养解决问题能力。 | | | 现场指导、专题学习、实作学习 | |
| 3 | 第三章：搜索技术 | | 3、4 | 掌握基本的搜索技术 | | 锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难 | | | 现场指导、专题学习、实作学习 | |
| 4 | 第四章：高级搜索 | | 3、4 |  | |  | | | 现场指导、专题学习、实作学习 | |
| 5 | 第五章：不确定知识表示和推理 | | 3、4、5、6 |  | |  | | | 现场指导、专题学习、实作学习 | |
| 6 | 综合实训：AI Agent抖音文案提取与仿写助手 | | 3、4、5、6 |  | |  | | | 现场指导、专题学习、实作学习 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 出勤、课堂表现、讨论、实操 | | | 1、2、3、4 | | | | |
| 课程报告（70%） | | | 报告 | | | 1、2、3、4、5、6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1. 中国人工智能产业发展联盟，《人工智能浪潮》，人民邮电出版社  2. 何克晶，阳义南，《大数据前沿技术与应用》，华南理工大学出版社  3. 日经计算机，《物联网商业时代》，机械工业出版社3.明日科技，《Android开发详解》，吉林大学出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 机房、学习通 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：标准尺寸2020-6-10 112517  2025 年 8 月 25 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | | |

**四、实践性教学环节**

**1.专业见习**

**三明学院 电子商务 专业(集中实践)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 专业见习 | | | | | | 课程代码 | | | 2513620083 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 ☑其他 | | | | | | 授课教师 | | | 陈峰 | |
| 修读方式 | 必修 ☑选修 | | | | | | 学 分 | | | 2 | |
| 开课学期 | 第三学期 | | 总周数 | 2 | | | 总学时 | | | 32 | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：电子商务概论、C语言程序设计基础、JAVA语言程序设计基础  后续课程：学年设计、毕业实习、毕业设计 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 专业见习是教学计划的一个有机部分，是大学学习阶段最重要的实践性教学环节之一，是专业实习的前奏。有针对性的、指导性较强的见习不仅能够帮助学生更好地理论结合实践，强化专业知识，深入理解教育、教学的目标和策略；而且能极大程度地发挥学生的主观能动性，培养良好的学习习惯，探索精神和创新能力，通过教学实践中的摸索与探讨，专业教师的协助与指导，学生逐步获得实践工作的能力。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握电商专业的基础理论知识和技术。  2.掌握基本的专业分析解决问题互联网问题的综合能力。  （二）能力  3.掌握基本的专业技术的基础理论知识和技术，分析解决专业技术性问题的综合能力。  4.具备基本的专业前沿技能，能够分析和解决问题。具有跨专业、跨领域统筹、整合能力。  （三）素养  5.通过学习技术了解专业的重要性。  6.培养解决问题能力，锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | |
| 设计/开发解决方案 | | | 能够设计针对电子商务复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、模块、或流程，并能在设计环节中体现创新意识，考虑社会、法律、文化等因素。 | | | | | 课程目标1、2 | | |
| 职业规范 | | | 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行职责。 | | | | | 课程目标5、6 | | |
| 个人和团队 | | | 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | | | | | 课程目标3、4 | | |
| **E**  **教学内容** | 实习（实践）项目 | | | | 实习地点 | | | | | 周数/学时分配 | |
| 第一章：智能体概述 | | | | 博学楼301 | | | | | 4 | |
| 第二章：扣子AI应用开发平台介绍 | | | | 博学楼301 | | | | | 6 | |
| 第三章：扣子插件和卡片 | | | | 博学楼301 | | | | | 6 | |
| 第四章： 扣子工作流详解 | | | | 博学楼301 | | | | | 4 | |
| 第五章：基于大模型的企业知识库 | | | | 博学楼301 | | | | | 6 | |
| 第六章：提示词编写和优化 | | | | 博学楼301 | | | | | 6 | |
| 合 计 | | | | | | | | | 32 | |
| **F**  **教学方式** | ☑现场指导 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  ☑专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 实习（实践）项目 | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 第一章：智能体概述 | | 1，2 | | 介绍智能体技术的发展和历史 | | 培养学习兴趣，增强 | | | 现场指导、专题学习 |
| 2 | 第二章：扣子AI应用开发平台介绍 | | 1、2 | | 掌握基本知识和推理 | | 通过学习技术了解技术的重要性，培养解决问题能力。 | | | 现场指导、专题学习、实作学习 |
| 3 | 第三章：扣子插件和卡片 | | 3，4 | | 掌握基本的搜索技术 | | 锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难 | | | 现场指导、专题学习、实作学习 |
| 4 | 第四章：扣子工作流详解 | | 3，4 | |  | |  | | | 现场指导、专题学习、实作学习 |
| 5 | 第五章：基于大模型的企业知识库 | | 5，6 | |  | |  | | | 现场指导、专题学习、实作学习 |
| 6 | 第六章：提示词编写和优化 | | 5，6 | |  | |  | | | 现场指导、专题学习、实作学习 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（30%） | | | 出勤、课堂表现、讨论、实操 | | | | 1、2、3 | | | |
| 见习报告（70%） | | | 报告 | | | | 1、2、3 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1. 中国人工智能产业发展联盟，《人工智能浪潮》，人民邮电出版社  2. 何克晶，阳义南，《大数据前沿技术与应用》，华南理工大学出版社  3. 日经计算机，《物联网商业时代》，机械工业出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 机房、学习通 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试**  **(2)实作评价：现场记录、日常表现、观察**  **(3)档案评价：书面报告、实习总结**  **(4)口语评价：现场口头报告** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：标准尺寸2020-6-10 112517  2025 年 8 月 25 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    同意，课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月26日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  张桂梅  教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 27 日 | | | | | | | | | | |