



三明学院
SANMING UNIVERSITY

物流管理专业 课程教学大纲

开课单位：物流管理专业
适用年级：2022 级、2023 级

二〇二五年八月

目录

一、专业核心课程

人力资源管理	1
物流管理前沿	7
物流信息系统	11
运输管理	16
物流成本管理	22
第三方物流	27

二、专业方向课程

电子商务概论	34
供应链物流案例分析	39

三、专业选修课程

客户关系管理	44
市场调查与预测	50
物流法律法规	54

四、实践性教学环节

物流企业经营模拟	60
VBSE 综合训练	64
文献综述撰写	68

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	人力资源管理			课程代码	2511320410
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	连兆大
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	第七学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	学习通课程				
A 先修及后 续课程	先修课程：管理学、经济学 后续课程：供应链管理等				
B 课程描述	《人力资源管理》是一门学科平台和专业核心课，是企业管理的重要职能，对于培养应用型人才和从事管理类岗位的工作具有较大的价值。本门课程主要讲授人力资源管理的内容、理论和方法，通过本门课程内容的学习，可以使修习学生在了解管理原理的基础上，了解我国的人力资源状况，了解人力资源管理中应承担的社会责任，充分了解人力资源管理对于企业的发展的重要性，了解熟悉人力资源管理的有关知识，更具体把握企业人力资源管理的方法、手段和工具。				
C 课程目标	(一) 知识 1.了解人力资源管理的发展与人力资源管理理论的演变等知识，理解人力资源规划、职位分析、招聘、培训、薪酬管理、绩效管理、职业生涯管理、员工关系管理的基本理论等。 (二) 能力 2.掌握职位说明书的撰写、职位评价、人力资源规划、薪酬结构设计、绩效评价的方法等，分析评价企业人力资源总体状况、员工关系管理状况等。 (三) 素养 3.学会自身的职业生涯规划，形成良好的职业素养，增强法规与伦理意识，增强社会责任。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标 与毕业要 求的对应 关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1.素质要求	1.1 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。			课程目标 3
	2.知识要求	2.1 掌握本专业所需的管理学、经济学等学科基础知识。			课程目标 1
	3.能力要求	3.3 具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。			课程目标2
E 教学内容	章节内容			学时分配	
				理论	实践 合计
	绪论			2	0 2
	第一章 人力资源战略与规划			2	0 2
	第二章 职位分析与胜任素质模型			4	0 4
	第三章 人员招聘			2	0 2
	第四章 培训与开发			4	0 4
	第五章 绩效管理			4	0 4
	第六章 薪酬管理			4	0 4
	第七章 员工关系管理			4	0 4
	第八章 国际人力资源管理			2	0 2
	第九章 人力资源管理信息化与外包			2	0 2
	期末复习			2	0 2
	合 计			32	0 32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式 与手段
				思政元 素	思政目标

	1	绪论 第一节 人力资源与人力资源管理；第二节 人力资源管理的起源和发展；第三节 人力资源管理的基本职能及其关系；第四节 人力资源管理的学习方法	课程目标 1、2、3	人力资源管理政策、法规	具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、健康身心素质。	讲授
	2	第一章 人力资源战略与规划 第一节 人力资源战略；第二节 人力资源规划	课程目标 1、2			讲授
	3	第二章 职位分析与胜任素质模型 第一节 职位分析；第二节 职位设计与职位再设计	课程目标 1、2			讲授
	4	第二章 职位分析与胜任素质模型 第三节 胜任素质模型	课程目标 1、2			讲授
	5	第三章 人员招聘 第一节 人员招聘概述；第二节 人员招募、甄选与录用；第三节 人员测评方法与技术	课程目标 1、2	招聘与应聘中的反诈意识	具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、健康	讲授
	6	第四章 培训与开发 第一节 培训与开发概述；第二节 培训管理过程	课程目标 1、2			讲授
	7	第四章 培训与开发 第三节 职业生涯规划与管理	课程目标 1、2			讲授
	8	第五章 绩效管理 第一节 绩效管理概述	课程目标 1、2			讲授

	9	第五章 绩效管理 第二节 绩效计划与 绩效辅导；第三节 绩 效考评与绩效反馈	课程目标 1、2			讲授
	10	第六章 薪酬管理 第一节 薪酬管理概 述；第二节 薪酬结构 设计	课程目标 1、2			讲授
	11	第六章 薪酬管理 第三节 绩效薪酬；第 四节 员工福利	课程目标 1、2			讲授
	12	第七章 员工关系管 理 第一节 员工关系管 理概述；第二节 员工 关系管理的主要内容	课程目标 1、2、3	人力资 源管理 法规	具有较深爱国爱 家情怀、较强社会 责任意识、一定科 学求真精神、基本 人文素养、良好职 业道德品质、健康 身心素质。	讲授
	13	第七章 员工关系管 理 第二节 员工关系管 理的主要内容；第三 节 员工关系管理的 工作方法	课程目标 1、2、3	人力资 源管理 法规	具有较深爱国爱 家情怀、较强社会 责任意识、一定科 学求真精神、基本 人文素养、良好职 业道德品质、健康 身心素质。	讲授
	14	第八章 国际人力资 源管理 第一节 国际人力资 源管理概述；第二节 跨文化管理；第三节 外派人员管理	课程目标 1、2			讲授
	15	第九章 人力资源管 理信息化与外包 第一节 人力资源管 理信息化；第二节 人 力资源管理信息化中 的大数据应用；第三 节 人力资源管理外 包	课程目标 1、2			讲授
	16	期末复习	课程目标 1、2、3			讲授

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时（15%）	出勤打分按旷课一次扣6分，迟到一次扣2-4分，早退一次扣2-4分，请假一次扣1分。上课表现按参与上课积极程度与专注度等评定（90-100、良80-89、中70-79、及格60-69、不及格0-50）。平时平均成绩按上课表现打分40%，出勤表现打分	课程目标1、2、3
	期中（15%）	按期中考试成绩评定。	课程目标1、2、3
	期末（70%）	按期末考卷面成绩评定。	课程目标1、2、3
I 建议教材 及学习资 料	建议教材： 董克用.人力资源管理.高等教育出版社，2023 年 教师参考书目： 1.陈洪艳.人力资源管理理论、实训与微课.机械工业出版社，2018 年 2.杨新荣.人力资源管理.电子工业出版社，2018 年 3.袁洪飞.人力资源管理.上海交通大学出版社，2018 年 4.范征.人力资源管理.人民邮电出版社，2021 年 5. 斯蒂芬，P. 罗宾斯.组织行为学.中国人民大学出版社，2021 年 6. 董克用，李超平.人力资源管理概论.中国人民大学出版社，2019 年 7. 方振邦，唐健.战略性绩效管理.中国人民大学出版社，2018 年 8. 方振邦.人力资源管理（附微课第2版）.人民邮电出版社，2021 年 学生参考书目： 1.王崇良，黄秋钧.当 HR 遇见 AI：用人工智能重新定义人力资源管理. 人民邮电出版社，2022 年 2.严肃.人力资源管理最常用的 83 个工具(2 版). 中国纺织出版社有限公司，2021 年 3.颜爱民.人力资源管理经典案例解析. 北京大学出版社，2022 年		
J 教学条件 需求	多媒体教室，管理案例，实践基地，若干诸如笔、彩纸等。		
K 注意事项	1.考勤未达到学校规定重修。 2.期末考试作弊重修。		

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。
经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

课程教学大纲起草团队成员签名：

张志强 连顺

2025 年 8 月 20 日

专家组审定意见：

教学大纲符合学校撰写要求，同意按课程按大纲执行。

专家组成员签名：

审批意见

席建国 熊隆林 李军书

2025 年 8 月 21 日

院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2025 年 8 月 25 日

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	物流管理前沿			课程代码	2511310415
课程类型	通识课 专业方向	☒ 学科平台和专业核心 专业任选其他		授课教师	肖鸿
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	1
开课学期	第五学期	总学时	16	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：物流学、物流设施设备、运输管理、仓储配送管理 后续课程：物流信息系统、物流系统仿真				
B 课程描述	本课程面向旨在让学生了解物流管理领域国内外研究的最新成果与物流学科发展前沿，并且以专题研究形式为核心，培养学生深入研究某个具有理论价值与实际价值的物流专题的能力与兴趣，并能够有实际研究成果，如参加学科竞赛、撰写文献综述或高水平论文等。				
C 课程目标	（一）知识 1.对当前国内外物流与供应链管理研究热点有清晰的理解与认知； 2.主动了解当前物流与供应链相关科学技术、设施设备、管理模式等行业现状； （二）能力 3.能够在智慧物流、绿色物流、农产品物流等方面取得一定的研究或学习成果； 4.掌握搜集、筛选主题文献的途径与方法，能够阅读一定数量（至少10篇）的高质量参考文献，并能够撰写条理清晰、观点明显的文献综述； （三）素养 5.明确现代物流与供应链对于国家社会发展的重要战略意义，增强从事物流与供应链相关工作的意愿； 6.培养自觉关注前沿热点的习惯，会从前沿热点中寻找毕业论文研究点或就业方向。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	1.素质要求		1.1 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。		课程目标 5,6
	2.知识要求		2.2 掌握物流与供应链管理理论和方法，了解物流设备及应用技术，了解国内外物流发展的历程、现状、趋势和发展前沿，认识物流业在经济与社会中的重要地位和作用。		课程目标 1,2
	3.能力要求		3.2 具备一定的学习能力，能独立获取本专业有关的专业知识。		课程目标3,4
E 教学内容	章节内容			学时分配	
				理论	实践 合计
	第一章 物流管理前沿绪论			2	0 2
	第二章 合同物流			2	0 2
	第三章 智慧物流			2	0 2
	第四章 农产品物流			2	0 2
	第五章 绿色物流			2	0 2
	第六章供应链金融			2	0 2
	第七章 人道主义救援供应链			2	0 2
	第八章 应急物流			2	0 2
	合 计			16	0 16
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论或座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式 与手段
				思政元素	思政目标

	1	第一章 物流管理前沿绪论	课程目标1,5	价值追求	增强专业自信心,树立正确的就业观	课堂讲授、讨论
	2	第二章 合同物流	课程目标1,6			课堂讲授、讨论
	3	第三章 智慧物流	课程目标2,3,4			课堂讲授、讨论
	4	第四章 农产品物流	课程目标2,3,5	乡村振兴, 产业振兴	关注地方重点产业发展, 研究地方发展问题	课堂讲授、讨论
	5	第五章 绿色物流	课程目标2,3,5			课堂讲授、讨论
	6	第六章供应链金融	课程目标1,4,6			课堂讲授、讨论
	7	第七章 人道主义救援供应链	课程目标2,5,6			课堂讲授、讨论
	8	第八章 应急物流	课程目标2,5,6	社会责任, 危机管理	集中力量办大事, 供应链安全	课堂讲授、讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（20%）		包括考勤、线上学习、单元小测及课堂表现			课程目标1,2,5
	实验测验（20%）		本学期参加专业学科竞赛的成绩			课程目标1,2,3
	期末成绩（60%）		课程报告, 选择物流前沿某个主题撰写相关文献综述			课程目标4,5,6
I 建议教材及学习资料	教材： 庞海云.物流管理前沿[M].北京：清华大学出版社,2022.					
	学习资料：					
	1、杨伶俐.智慧物流与智慧供应链[M].杭州：浙江大学出版社,2023.					
	2、魏学将,王猛,李文锋.智慧物流信息技术与应用[M].北京：机械工业出版社,2023.					
	3、吴群.物流与供应链前沿案例[M].上海：复旦大学出版社,2022.					
	4、周洁红.农产品供应链与物流管理[M].科学出版社,2023.					

J 教学条件需求	多媒体教室，学习通
K 注意事项	1、本课程依托超星学习通进行教学管理； 2、每堂课课前点名，超过三次无理由缺勤，课程重修； 3、期末考试被抓作弊，课程重修。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 23 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：    2025 年 8 月 24 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 25 日

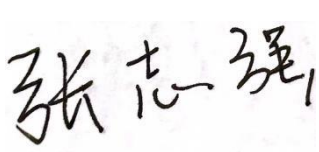
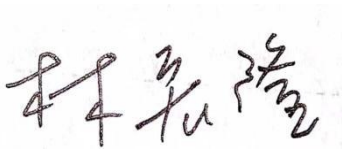
三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	物流信息系统			课程代码	2511320419
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 专业方向 专业任选 其他			授课教师	林宏隆
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	第五学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、物流管理、供应链管理、运输管理、采购与供应管理 后续课程：物流系统分析				
B 课程描述	本课程内容在32学时内实施完成,通过个案案例将企业如何应用理论并与实践结合结合解决物流管理的问题;将知识讲授与实践相结合;多实施案例分析与训练。加深学生对理论知识中的难点和疑点的理解,激发学习自主能动性,增强质量意识,等知识点的讲解,充分运用多媒体手段使教学形式多样化,加强互动,增加学生说与做的比重,提高学生的积极性,全方位提高教学质量。				
C 课程目标	课程目标在使同学了解与掌握: 1.掌握物流信息技术的理论、概念内涵、属性特点等基础知识。 2.掌握物流信息技术的一般职能及相应的理论、实务与方法技术,积累管理与实作的经验。 3.培养具备物流管理人才对于物流讯息技术所必需的理论知识与管理素质。 4.培养物流管理人才具备管理人才所必需的职业技能。 5.坚持“实事求是、创新思维、突出重点和注重实效”,用逻辑说话,用事实说话,用数据说话,力求内容科学,方法科学,不硬讲,不空讲。 6.掌握事物发展规律,领会辩证性思维。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	培养知识	1.培养具备物流信息相关知识与技术的管理人员所必需的理论知识与管理素质。 2.培养具备物流信息相关知识与技术的管理人员所必需的职业技能。			课程目标1, 2, 3, 4, 5, 6	
	培养能力	1. 能熟知物流行业主要使用的信息技术。 2. 能掌握企业如何利用信息技术提高物流与生产运作效能的实务与方法技术，积累管理经验。			课程目标3, 5, 6	
	培养素质	1.培养学生创新思维。 2.通过课堂讨论座谈培养学生之间的沟通交流。培养学生对企业与社会责任认知与思考。			课程目标5, 6	
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 现代物流信息技术导论			4	0	4
	第二章 物流条码技术及应用			4	0	4
	第三章 RFID技术原理及应用			4	0	4
	第四章 物流数据交换技术及应用			4	0	4
	第五章 卫星导航与物流动态跟踪技术及应用			2	2	4
	第六章 互联网+电子商务物流技术及应用			2	2	4
	第七章 大数据与云计算技术及应用			4	0	4
	第八章 SOA技术及应用			2	0	2
	第九章 快速响应和有效客户响应技术及应用			2	0	2
	合 计			32	0	32
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

1	现代物流信息技术导论	1, 2, 5, 6,	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
2	物流条码技术及应用	1, 2, 5, 6, 7, 8	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
3	RFID技术原理及应用	1, 2, 3, 4			讲授
4	个案：RFID在物流中心的应用	3,4, 5, 6	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
5	物流数据交换技术及应用	3,4, 5, 6	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
6	物流数据交换技术及应用	1, 2, 3, 4, 5, 6	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
7	卫星导航与物流动态跟踪技术及应用	1, 2, 3, 4, 5, 6	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
8	卫星导航与物流动态跟踪技术及应用	1, 2, 3, 4, 5			讲授
9	互联网+电子商务物流技术及应用	3, 4, 5, 6	同目标5, 6	同目标5, 6	讨论、讲授
10	分组个案研讨与汇报	3, 4, 5, 6, 7, 8	同目标5	同目标5	讨论、讲授
11	大数据与云计算技术及应用	1, 2, 3, 4, 5, 6	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
12	SOA技术及应用	1, 2, 3, 4			讲授
13	快速响应和有效客户响应技术及应用	1,2, 3, 4, 5, 6	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授

	14	物流公共信息平台技术及应用	1, 2, 3, 5,6	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		含考勤、作业、期中测验、上课口头报告		1, 2, 3, 4, 5, 6	
	期末考（70%）		闭卷考试		1, 2, 3, 4, 5, 6	
I 建议教材及学习资料	建议教材：王道平主编.现代物流信息技术.北京:北京大学出版社,2023 学习资料： [1] 白丽君、彭扬. 物流信息系统分析与设计. 中国物资出版社 [2]白丽、彭扬 主编.物流系统规划与设计.中国物资出版社(第4版) [3]何燕主编. 企业物流系统研究. 中国社会科学出版社					
J 教学条件需求	安排多媒体教室					
K 注意事项						
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 23 日
	专家组审定意见： 教学大纲符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2025 年 8 月 24 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2025 年 8 月 25 日

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

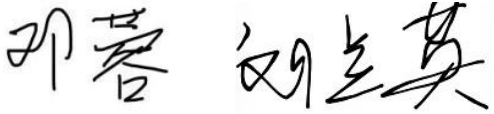
课程名称	运输管理			课程代码	2511320422
课程类型	通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 专业方向 专业任选 其他			授课教师	邓蓉
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	2
开课学期	第五学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：物流管理专业导论课、现代物流学 后续课程：无				
B 课程描述	运输管理是为物流管理专业开设的一门专业方向课程,是物流管理知识结构中的主体部分。本课程旨在引领学生比较全面、系统地掌握物流运输方式及业务、物流运输决策、物流运输成本、物流运输合同、整车运输管理、集装箱运输管理、零担货物运输管理、国际联合运输管理、智能运输技术和特殊货物运输管理等等方面的内容 (目的), 通过教师讲授、小组讨论、企业见习、PPT等方法(历程), 提高学生的分析能力、加强对运输管理理论与实操的理解, 并让学生具备初步的将理论知识应用于实际案例的思维意识。(预期结果)				
C 课程目标	1.掌握运输过程中直接包括的物流运输方式及业务、物流运输决策、物流运输成本、物流运输合同、整车运输管理、集装箱运输管理、零担货物运输管理、国际联合运输管理、智能运输技术和特殊货物运输管理等各个环节所涉及的相关理论知识。 2.具备在职场实际工作中更多、更好地掌握实务技能操作的能力。 3.具备在职场中解决最基本运输相关问题的能力。 4.具备良好人文精神和职业素养(专业伦理), 认知社会责任。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	专业知能	AAC1. 系统掌握现代物流管理基本理论、方法技术、法律法规和行业发展知识。	课程目标1		
	实务技能	BAC1. 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。	课程目标2、3		
	社会责任	EAC1. 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第1章	物流运输管理概述	2	0	2
	第2章	物流运输方式及业务	8	0	8
	第3章	物流运输决策	2	0	2
	第4章	物流运输成本	2	0	2
	第5章	物流运输合同	2	0	2
	第6章	整车运输管理	2	0	2
	第7章	集装箱运输管理	2	0	2
	第8章	零担货物运输管理	2	0	2
	第9章	国际联合运输管理	2	0	2
	第10章	智能运输技术	2	0	2
	案例分析		4	0	4
	期末复习、考前答疑		2	0	2
			32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	第1章 物流运输 管理概述 物流与运输概述 载运工具 绿色运输	1、2、3、4	在中国共产党的领导下，国家运用宏观调控和财政手段，优化资源配置，促进铁路建设，加速国民经济快速发展，实现个人利益与社会利益最大化，从而坚定学生的文化自信和制度自信	价值观教育	讲授与分组 合作学习
	2	第2章 物流运输 方式及业务 公路货物运输管理实务	1、2、3、4			讲授与分组 合作学习
	3	水路货物运输管理实务	1、2、3、4			讲授与分组 合作学习
	4	铁路货物运输管理实务	1、2、3、4	通过介绍十八大以来中国修建的众多铁路项目，如智能高铁—京张铁路、重载铁路—浩吉铁路等，这些项目彰显了中国铁路建设的实力和综合国力，从而进行爱国主义教育	爱国教育	讲授与分组 合作学习
	5	航空货物运输管理实务	1、2、3、4			讲授与分组 合作学习
	6	第3章 物流运输 决策 物流运输路线的确定 物流运输优化	1、2、3、4			讲授与分组 合作学习

	7	第4章 物流运输成本 运输成本概述 运输成本控制 运输费用计算 开展合理化运输，降低运输成本	1、2、3、4			讲授与分组 合作学习
	8	第5章 物流运输合同 运输合同概述 运输责任划分 运输合同纠纷解决 运输保险	1、2、3、4			讲授与分组 合作学习
	9	第6章 整车运输管理 整车运输概述 整车货物运输业务 货物装卸搬运 整车货物运输结算 鲜活易腐货物运输	1、2、3、4			讲授与分组 合作学习
	10	第7章 集装箱运输管理 集装箱运输概述 集装箱 集装箱货物种类及拼装 集装箱运输方式 集装箱运输作业程序	1、2、3、4			讲授与分组 合作学习
	11	第8章 零担货物运输管理 零担货物运输组织 零担货物运输作业程序 零担车辆的配装	1、2、3、4			讲授与分组 合作学习
	12	第9章 国际联合运输管理 联合运输概述 大陆桥运输 国际多式联运概述	1、2、3、4			讲授与分组 合作学习

	13	第10章 智能运输技术 智能运输系统 地理信息系统及其应用 全球定位系统及其应用	1、2、3、4			讲授与分组 合作学习
	14	案例分析	1、2、3、4	第二届“交通强国，思政领航” 交通运输类专业课程思政教学研讨会在南通大学举行	职业素养培养	讲授与分组 合作学习
	15	案例分析	1、2、3、4			讲授与分组 合作学习
	16	期末复习、考前答疑	1、2、3、4			讲授与分组 合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（20%）		考察学生出勤情况；考察学生当堂对知识点的掌握程度			1、2、3、4
	期中（10%）		以分组合作学习形式对案例进行讨论分析的形式完成			1、2、3、4
	期末（70%）		以闭卷考试的形式完成			1、2、3、4
I 建议教材及学习资料	《运输管理》主编：梁金萍 机械工业出版社					
J 教学条件需求	教材，参考书籍，课程实践与实习(包括物流管理实验室及对接企业所提供的实践平台)					
K 注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。					

	备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 21 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2025 年 8 月 24 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 25 日

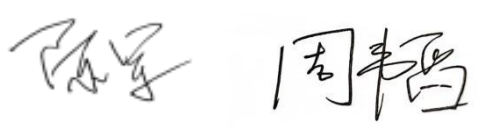
三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	物流成本管理			课程代码	2511320424
课程类型	通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 专业方向 专业任选 其他			授课教师	陈军
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	2
开课学期	第五学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《管理学》《市场营销》《物流成本导论》 后续课程：《企业连锁经营管理》				
B 课程描述	《物流成本管理》是物流管理专业的一门核心课程，旨在让学生系统地学习物流成本的构成、核算、分析、控制和优化等方面的理论知识与实践技能，培养学生从成本管理的角度对物流活动进行规划、组织、指挥、协调和控制的能力，使学生能够在满足物流服务水平的前提下，通过有效的成本管理措施提高物流企业的经济效益和竞争力。				
C 课程目标	课程目标在使同学了解与掌握： 1) 了解物流管理面临的新挑战及其发展的新趋势。 2) 全面了解物流管理的内容和方法体系。 3) 学会运用物流管理的新思想与新方法分析实际问题。 4) 了解物流管理的应用。 5) 坚持党的领导，“实事求是、创新思维、突出重点和注重实效”。 6) 用逻辑说话，用事实说话，用数据说话，力求内容科学，方法科学，不硬讲，不空讲。 7) 掌握事物发展规律，领会辩证性思维。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	培养知识	1.培养具备物流管理人才所必需的理论知识与管理素质。 2.培养具备物流管理人才所必需的职业技能。			课程目标1, 2, 5, 6, 7

	培养能力		1.能掌握物流管理的理论、方法、概念内涵、属性特点等基础知识。 2.能掌握物流管理的一般职能及相应的理论、实务与方法技术，积累管理经验。		课程目标3, 5, 6, 7	
	培养素质		1.培养学生创新思维。 2. 通过课堂讨论座谈培养学生之间的沟通交流。 3.培养学生对企业与社会责任认知与思考。		课程目标5, 6, 7	
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 绪论			4	0	4
	第二章 物流成本管理概述			4	0	4
	第三章 客户服务成本			4	0	4
	第四章 物流成本的计算			4	0	4
	第五章 运输成本			4	0	4
	第六章 仓储成本			2	0	2
	第七章 库存持有成本与其他物流成本			2	0	2
	第八章 物流成本的分析、预测与决策			2	0	2
	第九章 物流成本的控制			2	0	2
	第十章 物流作业成本管理			2	0	2
	第十章 物流作业成本管理			2	0	2
	合 计			32	0	32
F 教学方式	☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习 □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习 □其他_____					
G	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

教学安排	1	第一章 绪论	1, 2, 5, 6, 7	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讲授
	2	第二章 物流成本管理概述	1, 2, 5, 6, 7	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讲授
	3	第三章 客户服务成本	1, 2			讲授
	4	第四章 物流成本的计算	3, 4, 5, 6, 7	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讨论、讲授
	5	第五章 运输成本	3, 4, 5, 6, 7	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讨论、讲授
	6	第六章 仓储成本	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讨论、讲授
	7	第七章 库存持有成本与其他物流	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讨论、讲授
	8	第八章 物流成本的分析、预测与决策				
	9	第九章 物流成本的控制	3, 4, 5, 6	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
	10	第十章 物流作业成本管理	3, 4, 5, 6	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
	11	复习				
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时 (30%)		含考勤、作业、上课口头报告。			1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
	期末考 (70%)		闭卷考试			1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

I 建议教材及学习资料	一、教材 （一）《物流成本管理》（人民邮电出版社） 特点内容全面系统，涵盖了物流成本管理的各个方面，包括物流成本的构成、核算、分析、预测、决策以及控制等内容。 理论与案例相结合，书中穿插了大量的实际物流企业案例，有助于学生理解抽象的成本管理概念和方法，并将其应用于实际场景。 结构清晰，各章节之间逻辑连贯，从基础的成本概念逐步深入到复杂的成本管理技术，适合物流管理专业的学生作为系统学习的教材。 （二）《现代物流成本管理》（中国物资出版社） 特点对物流成本管理的新方法、新技术有较多的阐述，如作业成本法、目标成本法等在现代物流企业中的应用，并结合当前物流行业的发展趋势进行讲解。 注重实用性，详细介绍了物流成本管理在不同类型物流业务（如仓储、运输、配送等）中的操作要点，为学生提供了实际操作层面的指导。 教材中的图表、公式等表述清晰准确，有助于学生理解和掌握物流成本管理中的定量分析方法。 二、学习资料 学术期刊 《中国流通经济》 该期刊发表了众多关于物流成本管理方面的学术论文，内容涉及物流成本的理论研究、实证分析以及创新管理模式探讨等。学生可以通过阅读这些论文，深入了解物流成本管理领域的前沿研究成果，拓宽学术视野。 例如，一些论文会对特定行业（如电商物流、生鲜冷链物流）的物流成本进行深入分析，研究其成本结构特点、影响因素以及成本优化策略，这对于学生将所学知识与实际行业情况相结合具有很大的帮助。 《物流技术》 专注于物流技术与应用方面的研究成果发表，其中不少文章涉及到物流成本管理与物流技术创新的关联。例如，介绍如何利用物联网技术降低物流成本、大数据在物流成本预测中的应用等内容。 学生可以从中学到物流成本管理领域的最新技术应用动态，了解新技术如何改变传统的物流成本管理模式，激发自己在学习和研究中的创新思维。
J 教学条件需求	安排多媒体教室

K 注意事项	无
	备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 21 日
	专家组审定意见： 教学大纲符合专业培养方案要求。 专家组成员签名：  2025 年 8 月 24 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2025 年 8 月 25 日

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	第三方物流			课程代码	2511320426
课程类型	通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 专业方向 专业任选 其他	授课教师			刘兰英
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2学分
开课学期	第七学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	学习通、慕课				
A 先修及后续 课程	先修课程：现代物流学、仓储管理 后续课程：采购与供应链管理				
B 课程描述	本课程是物流管理专业的一门专业基础课、必修课。通过本课程的学习，使学生了解第三方物流发展现状，熟悉第三方物流企业运营管理及操作流程，会运用第三方物流理论知识和经营管理方法，对具体问题展开合理的计划制定和过程实施，培养学生具备能够适应从事第三方物流运营岗位所需的知识、能力和素质。				
C 课程目标	（一）知识 1.掌握第三方物流企业的概念、第三方物流战略规划与服务方案、第三方物流职能管理与服务合同 2.了解第四方物流、第五方物流的服务与运作 （二）能力 3.运用理论知识综合分析第三方物流企业在运营中存在的问题并提出相应对策 4.具备一定的第三方物流企业管理素养 （三）素养 5.重视团队合作精神及职业道德与修养的培育，注重社会主义核心价值观的培育。 6.养成自主学习与终身学习的优良习惯。 7.注重培养学生的创新精神和社会责任感，提升学生的个人综合素质 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	A 专业知能	A1 系统掌握现代物流管理基本理论、方法技术、法律法规和行业发展知识。 A2 具备持续跟踪学习现代物流领域新理论、新方法、新技术的习惯和能力。	课程目标 1、2、6		
	B 实务技能	B1 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。 B2 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。	课程目标 3、4		
	C 应用创新	C1 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。 C2 具备较强的物流领域创新或创业能力。	课程目标 3、4		
	D 协作整合	D1 具备良好的沟通协作能力。 D2 具备向国际贸易、电子商务、市场营销等跨领域统筹、整合的能力。	课程目标 3、4、5		
	E 社会责任	E1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。 E2 具备绿色物流发展理念与实践。	课程目标 5、6、7		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 物流与第三方物流概述 第一节 物流的概念及其发展 第二节 物流的价值 第三节 物流一体化 第四节 企业业务外包与物流外包 第五节 第三方物流的概念与类型		4	0	4
	第二章 第三方物流的理论基础 第一节 社会分工理论 第二节 产权及公司治理理论 第三节 核心竞争力理论 第四节 供应链管理理论		2	0	2
	第三章 第三方物流的类型与作用 第一节 第三方物流的价值创造 第二节 消费服务型第三方物流 第三节 生产服务型第三方物流 第四节 电商服务型第三方物流		2	0	2
	第四章 第三方物流战略规划 第一节 第三方物流战略概述 第二节 第三方物流战略分析 第三节 第三方物流的发展战略 第四节 第三方物流的经营战略		4	0	4

第五章 第三方物流服务方案 第一节 第三方物流的组织架构 第二节 第三方物流的服务内容 第三节 客户物流需求分析 第四节 物流服务方案的设计	2	0	2
第六章 第三方物流职能管理 第一节 第三方物流运输管理 第二节 第三方物流仓储与配送管理 第三节 第三方物流装卸搬运与流通加工管理 第四节 物流服务项目监控	2	0	2
第七章 第三方物流服务合同 第一节 第三方物流服务合同概述 第二节 第三方物流服务合同设计 第三节 我国《民法典》中有关第三方物流合同的条款 第四节 第三方物流合同范本	2	0	2
第八章 第三方物流的电商服务 第一节 电子商务企业的物流需求 第二节 电子商务物流系统 第三节 第三方物流的信息化策略及电子商务策略 第四节 第三方物流的电子商务运营	2	0	2
第九章 第三方物流绩效管理 第一节 第三方物流绩效管理概述 第二节 关键绩效指标 第三节 平衡记分卡 第四节 标杆法	2	0	2
第十章 第四方物流概述 第一节 第四方物流的概念及成因 第二节 第四方物流服务的内容 第三节 第四方物流的特点与运作模式 第四节 第四方物流企业的组织模式	2	0	2
第十一章 第四方物流的服务与运作 第一节 第四方物流服务--流程改善工具 第二节 第四方物流服务--供应链驱动策略 第三节 第四方物流服务--供应链库存策略 第四节 第四方物流服务--供应链管理工具	4	0	4
第十二章 第五方物流 第一节 第五方物流概述 第二节 第五方物流服务中的信息流 第三节 第五方物流信息平台	2	0	2
案例分析	2	0	2

	合 计				32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	物流与第三方物流概述（导学；物流的概念及其发展；物流的价值；物流一体化）	1/5/6/7	第三方物流发展现状、物流业发展相关政策	培育学生的专业自豪感与爱国情怀	政策解读、视频播放、讨论	
	2	物流与第三方物流概述（企业业务外包与物流外包；第三方物流概念与类型） 第三方物流的理论基础（社会分工理论）	1/3/4/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合	
	3	第三方物流的理论基础（产权及公司治理理论；核心竞争力理论；供应链管理理论）	1/3/4/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合	
	4	第三方物流的类型与作用（第三方物流的价值创造；消费服务型第三方物流；生产服务型第三方物流；电商服务型第三方物流）	1/3/4/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合	
	5	第三方物流战略规划（第三方物流战略概述；第三方物流战略分析）	1/3/4/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合	
	6	第三方物流战略规划（第三方物流的发展战略；第三方物流的经营战略）	1/3/4/5/6/7	国家战略意识、全局观培养	引导学生理解物流战略的国家站位，梳理服务国计民生的行业使命感，避免唯利润	案例讲解：京东物流“织网计划”支撑全国抗疫保供	

	7	第三方物流服务方案 (第三方物流的组织架构; 第三方物流的服务内容; 客户物流需求分析; 物流服务方案的设计)	1/3/4/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	8	第三方物流职能管理 (第三方物流运输管理; 第三方物流仓储与配送管理; 第三方物流装卸搬运与流通加工管理; 物流服务项目监控)	1/3/4/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	9	第三方物流服务合同 (第三方物流服务合同概述; 第三方物流服务合同设计; 我国《民法典》中有关第三方物流合同的条款; 第三方物流合同范本)	1/3/4/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	10	第三方物流的电商服务 (电子商务企业的物流需求; 电子商务物流系统; 第三方物流的信息化策略及电子商务策略; 第三方物流的电子商务运营)	1/3/4/5/6/7	乡村振兴需求响应	培养学生服务民生意识, 理解电商物流对农产品上行的战略价值	案例讲解: 拼多多“农地云拼”模式
	11	第三方物流绩效管理 (第三方物流绩效管理概述; 关键绩效指标; 平衡记分卡; 标杆法)	1/3/4/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	12	第四方物流概述 (第四方物流的概念及成因; 第四方物流服务的内容; 第四方物流的特点与运作模式; 第四方物流企业的组织模式)	1/2/3/4/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合

	13	第四方物流的服务与运作（第四方物流服务--流程改善工具；第四方物流服务--供应链驱动策略）	1/2/3/4/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	14	第四方物流的服务与运作（第四方物流服务--供应链库存策略；第四方物流服务--供应链管理工具）	1/2/3/4/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	15	第五方物流（第五方物流概述；第五方物流服务中的信息流；第五方物流信息平台）	1/2/3/4/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	16	期末复习				
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		实作评测：包括出勤及课堂表现情况、课堂作业		1、2、3、5、6、7	
	期末（70%）		期末闭卷考试		1、2	
I 建议教材及学习资料	教材：李严锋，刘胜春.第三方物流（第五版）.大连：东北财经大学出版社. 参考书籍：1、张志坚，刘美玲，黄己西（2023）.第三方物流（第2版）.中国财经大学出版社；2、王秀娥（2017）.第三方物流.大连：东北财经大学出版社					
J 教学条件需求	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.学习通； 3.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。					
K 注意事项	无					

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 刘兰英 邓蓉 2025 年 8 月 23 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名： 熊海林 刘华 李军龙 2025 年 8 月 24 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张桂梅 2025 年 8 月 25 日

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	电子商务概论			课程代码	2511430427
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	杨寓翔
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	第五学期	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：数据统计与分析 后续课程：数据挖掘技术				
B 课程描述	《电子商务概论》是物流管理专业电商物流方向的课程。系统地介绍电子商务的基本理论、基本知识、基本技术、基本应用和基本法规体系等内容，阐述了电子商务的基本内涵和外延，勾画电子商务专业理论知识的基本框架和轮廓，反映电子商务是一门综合性、交叉性、边缘性的新型学科的特点，为后续课程的学习奠定基础。				
C 课程目标	(一) 知识 1、掌握电子商务的基本概念及发展历程、电子商务体系构成等基础知识。 2、熟练掌握电子商务的技术基础、商业模式、网络营销、网上交易安全等核心知识。 (二) 能力 3、善用电子商务网站概念性设计、网络营销策划等实务技能。 4、具有总结归纳电子商务行业发展新动态的能力，善于运用相关研究成果推动营销企业服务与管理创新的能力。 5、具备在线电子商务运营创新的能力。 6、善于组建、供应链电商设计和团队协作的能力。 (三) 素养 7、建立自主学习、创新精神以及符合社会主义核心价值观的精神。 8、树立“营销+互联网”的融合发展思维。 9、构建以人为本的价值观，注重为用户提供个性化智能服务的实践。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1.素质要求	1.具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。			课程目标 2、12
	2.知识要求	2.了解掌握大数据框架及原理、主要算法、评价体系,推荐系统框架及原理、主要算法、评价指标等。			课程目标 3、4、6、7
	3.能力要求	3.具备较强的系统设计、人际沟通、团队协作等管理技能。			课程目标3、4、6
E 教学内容	章节内容			学时分配	
				理论	实践 合计
	电子商务概述			3	0 0
	电子商务技术基础			3	0 0
	电子商务商业模式			5	0 0
	电子商务支付			5	0 0
	电子商务*			5	0 0
	客户关系管理			3	0 0
	网络营销			3	0 0
	电子商务物流与供应链管理			5	0 0
	移动电子商务			3	0 0
	跨境电子商务			5	0 0
	电子商务法律法规			3	0 0
	电子商务应用			5	0 0
	合计			48	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☒ 其他 <u>上机实务操作</u>				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式 与手段
				思政元素	思政目标

	1	电子商务概述	课程目标2、3	介绍华为如何在芯片及AI大模型运用5000年智能做出突破创新	感受民族自豪感，感受祖国发展的强大	课堂讲授
	2	电子商务技术基础	课程目标2、3、4			课堂讲授、讨论
	3	电子商务商业模式	课程目标3、4	介绍deepseek如何在AI大模型运用五千年智能做出突破创新		课堂讲授
	4	电子商务支付	课程目标4、6、7			课堂讲授
	5	电子商务*	课程目标6、7			课堂讲授
	6	客户关系管理	课程目标			课堂讲授
	7	网络营销	课程目标4、6、7			课堂讲授
	8	电子商务物流与供应链管理	课程目标4、6、7			课堂讲授
	9	移动电子商务	课程目标4、6、7			课堂讲授
	10	跨境电子商务	课程目标4、6、7	介绍中国电商出海的突破创新		课堂讲授
	11	电子商务法律法规	课程目标4、6、7			课堂讲授
	12	电子商务应用	课程目标4、6、7			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	考勤（10分）		基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分		课程目标2、12	

	学期报告（40分）	学期报告和笔记记录情况	课程目标3、4、6、7
	课堂表现（10分）	基准分3分，主动回答问题给予0-3分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-4分不等	课程目标3、4、6、7
	期末（40分）	闭卷	课程目标2、3、4、5、6、7
I 建议教材 及学习资料	1. 电子商务概论（微课版）(本科)蒋辉//尹倩，人民邮电出版社 2022.9		
J 教学条件 需求	多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备		
K 注意事项	无		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 杨富钊 席建国 2025 年 8 月 23 日		

专家组审定意见：
教学大纲符合专业培养方案要求。

专家组成员签名：



2025 年 8 月 24 日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

2025 年 8 月 25 日

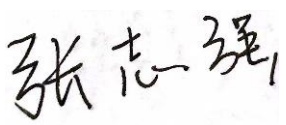
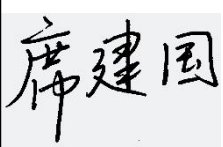
三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	供应链物流案例分析			课程代码	2512430432
课程类型	通识课 ☐ 专业方向	学科平台和专业核心课 专业任选其他		授课教师	连兆大
修读方式	☒ 必修选修			学 分	3
开课学期	第七学期	总学时	48	其中实践学时	24
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理原理与实务、物流系统工程、现代物流学、物流信息系统、仓储配送管理、运输管理等 后续课程：毕业实习、毕业论文				
B 课程描述	供应链物流案例分析为物流管理专业的专业方向课，是物流管理专业知识体系的重要组成部分。通过对本课程的学习，要求学生能理解物流系统运作与方法，形成系统思维，建立绿色发展理念，从宏观方面的物流系统决策、物流信息管理了解整体系统运作，从微观方面的物流运输管理、物流配送、仓储与库存管理、快递与电商物流等理解物流具体方法。结合物流系统工程、现代物流学、电子商务概论等课程知识，进一步系统理解供应链物流管理实践。				
C 课程目标	（一）知识 1.理解物流系统决策、物流信息管理等知识。掌握物流运输管理、物流配送、仓储与库存管理、快递与电商物流、国际物流等知识。 （二）能力 2.分析绿色物流系统、物流系统决策、物流信息系统建设决策等。评价物流运输决策、物流配送模式选择、仓储与库存管理、电商物流快递运营等。 （三）素养 3.形成良好的职业素养，建立绿色发展理念，增强法规与伦理意识，增强社会责任，具有良好的团队合作精神、沟通表达能力和人际交往能力。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	素质要求	1.1 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。			课程目标 3

	知识要求	2.2 掌握物流与供应链管理理论和方法，了解物流设备及应用技术，了解国内外物流发展的历程、现状、趋势和发展前沿，认识物流业在经济与社会中的重要地位和作用。 2.3 重点在电商物流、冷链物流、供应链管理三个模块选择其中一个模块深入学习，掌握该模块理论和实践领域的基本原理、运作流程、技术方法和实践标杆。	课程目标 1		
	能力要求	3.2 具备一定的学习能力，能独立获取本专业有关的专业知识。 3.3 具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。 3.4 具备在一般实际物流管理场景所需的计划组织、调研测评、效率分析、仿真优化、规划设计等方面的技术和能力。 有效的分析和处理各类专业性和管理类的实际问题。	课程目标2		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	导论		2	1	3
	第一章 运输管理				
	第二章 仓储管理		2	1	3
	第三章 装卸作业		1.5	1.5	3
	第四章 配送作业		1.5	1.5	3
	第五章 库存管理		1.5	1.5	3
	第六章 物流服务管理		1.5	1.5	3
	第七章 物流决策管理		1.5	1.5	3
	第八章 信息管理		1.5	1.5	3
	第九章 制造业物流		1.5	1.5	3
	第十章 零售业物流		1.5	1.5	3
	第十一章 快递业物流		1.5	1.5	3
	第十二章 第三方物流		1.5	1.5	3
	第十三章 电商物流		1.5	1.5	3
	第十四章 生鲜物流		1.5	1.5	3

	第十五章 绿色物流			1.5	1.5	3
	第十六章 逆向物流			1.5	1.5	3
	合 计			24	24	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	导论 第一章 运输管理	课程目标1、2、3	高质量发展	具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任感、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质	讲授、案例研讨
	2	第二章 仓储管理	课程目标2、3			案例研讨
	3	第三章 装卸作业	课程目标2、3			案例研讨
	4	第四章 配送作业	课程目标2、3			案例研讨
	5	第五章 库存管理	课程目标2、3			案例研讨
	6	第六章 物流管理服务	课程目标2、3			案例研讨
	7	第七章 物流决策管理	课程目标2、3			案例研讨
	8	第八章 信息管理	课程目标2、3			案例研讨
	9	第九章 制造业物流	课程目标2、3			案例研讨
	10	第十章 零售业物流	课程目标2、3			案例研讨
	11	第十一章 快递业物流	课程目标2、3			案例研讨

	12	第十二章 第三方物流	课程目标2、3			案例研讨
	13	第十三章 电商物流	课程目标2、3			案例研讨
	14	第十四章 生鲜物流	课程目标1、2、3	社会责任	具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任感意识	案例研讨
	15	第十五章 绿色物流	课程目标1、2、3	绿色发展	具备绿色物流发展理念	案例研讨
	16	第十六章 逆向物流	课程目标1、2、3、	环境保护	具有较深爱国爱家情怀、	案例研讨
	H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		
平时（30%）		出勤打分按旷课一次扣6分，迟到一次扣2-4分，早退一次扣2-4分，请假一次扣1分。上课表现按参与上课积极程度与专注度等评定（90-100、良80-89、中70-79、及格60-69、不及格0-50）。平时平均成绩按上课表现打分40%，出勤表现打分10%，作业平均成绩50%综合平均。			课程目标1、2、3	
实训（30%）		按实训要求评价			课程目标1、2、3	
期末（40%）		按期末考核方案评价			课程目标1、2、3	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 吴群，物流与供应链前沿案例，复旦大学出版社，2022 年 参考书目： 1.张庆英，物流案例分析与实践（第3版），电子工业出版社，2019 年 2.周兴建，物流案例分析与方案设计（第2版），电子工业出版社，2018 年 3.周德科，物流案例与实践，高等教育出版社，2020 年 4.中国物流与采购联合会，中国物流学会.中国物流管理优秀案例集，中国财富出版社，2011 年 5.李连军，物流管理案例与实训，化学工业出版社，2019 年 6.申纲领，物流案例与实训（第3版），北京大学出版社，2019 年 7.沈默，现代物流案例分析（第2版），东南大学出版社，2015 年 8. 中 国 物 流 与 采 购 网 的 相 关 物 流 案 例. http://www.chinawuliu.com.cn/xsyj/qyal/index_2.shtml .					

J 教学条件需求	多媒体教室，管理案例，实践基地，若干诸如笔、彩纸等。
K 注意事项	1.考勤未达到学校规定重修。 2.期末考试作弊重修。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2025 年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 教学大纲符合学校撰写要求，同意按课程按大纲执行。    专家组成员签名： 2025 年 8 月 21 日
	院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2025 年 8 月 25 日

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	客户关系管理			课程代码	2511520450
课程类型	通识课 学科平台和专业核心课 专业方向 ☒ 专业任选 其他			授课教师	连兆大
修读方式	必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	第五学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	学习通课程				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、经济学、市场营销学 后续课程：供应链物流案例分析等				
B 课程描述	《客户关系管理》为物流管理专业选修课，是物流管理专业知识体系的重要组成部分。通过对本课程的学习，要求学生能把握新经济时代的商务规律，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，系统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术，并具备一定的客户关系管理岗位方面的实际应用能力。				
C 课程目标	（一）知识 1.了解客客户关系管理概念、客户识别选择与开发、客户分级、客户互动、客户信息管理、数字化客户关系管理等基本知识，了解构建客户关系管理的理论框架等知识。掌握客户识别与客户选择与开发、客户分级管理、客户抱怨处理等技巧，具备客户信息分析和处理等知识。 （二）能力 2.掌握客户信息的收集和分析能力，对特定企业客户进行识别、分级、信息管理、抱怨处理等能力。具有发觉、分析，并应用理论知识解决企业日常客户关系管理问题的能力。 （三）素养 3. 养成良好的职业素质，增强法规与伦理意识，增强社会责任，具有良好的团队合作精神、沟通表达能力和人际交往能力 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1.素质要求	1.1 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。			课程目标 3

	2.知识要求	2.1 掌握本专业所需的管理学、经济学等学科基础知识。	课程目标 1		
	3.能力要求	3.3 具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。 3.4 有效的分析和处理各类专业性和管理类的实际问题。	课程目标2		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 客户关系管理概述		2	0	2
	第二章 客户关系管理的理论基础		2	0	2
	第三章 客户关系管理技术基础		2	0	2
	第四章 客户识别、选择与开发策略		2	0	2
	第五章 客户信息管理		2	0	2
	第六章 客户分级管理		2	0	2
	第七章 客户体验与沟通管理		2	0	2
	第八章 销售过程管理		2	0	2
	第九章 客户服务管理		2	0	2
	第十章 客户流失管理		2	0	2
	第十一章 智能化客户关系管理		2	0	2
	第十二章 数字化客户关系管理		2	0	2
	第十三章 社会化客户关系管理		2	0	2
	第十四章 客户互动		2	0	2
	第十五章 客户关系管理绩效评估		2	0	2
	期末复习		2	0	2
	合计		32	0	32

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
	1	第一章 客户关系管理概述 第一节：客户关系管理的产生与发展；第二节：客户及客户关系；第三节：客户关系管理；	课程目标 1、2			讲授
	2	第二章 客户关系管理的理论基础 第一节：客户营销理论；第二节：客户价值理论；第三节：客户满意理论；第四节：客户忠诚理论；第五节：客户生命周期理论	课程目标 1、2			讲授
	3	第三章 客户关系管理技术基础 第一节：客户关系管理系统；第二节：呼叫中心技术；第三节：大数据分析数据挖掘；第四节：商业智能、机器学习及区块链技术	课程目标 1、2、3	创新意识 和变 革意识	引导学生树立正确的价值观，培养学生把握数据分析、社交媒体管理、云计算技术、人工智能技术等技术手段，勇于接受技术创新和变革	讲授
	4	第四章 客户开发管理 第一节：客户识别策略；第二节：客户选择策略；第三节：客户开发策略；	课程目标 1、2			讲授
	5	第五章 客户信息管理 第一节：客户信息概述；第二节：客户信息分析；第三节：大数据时代客户信息管理；第四节：客户信息安全管理	课程目标 1、2、3	信息安 全	树立正确的价值观，倡导学生具有信息化管理理念，培养学生坚持信息安全原则，了解信息安全的基本知识、法律法规和安全管理措施	讲授

6	第六章 客户分级管理 第一节：客户分级概述；第二节：客户分级方法；第三节：客户分级管理策略；第四节：大客户管理	课程目标 1、2			讲授
7	第七章 客户沟通管理 第一节：客户沟通管理；第二节：客户体验管理；第三节：客户关怀	课程目标 1、2、3			讲授
8	第八章 销售过程管理 第一节 销售线索与销售机会；第二节：销售机会管理；第三节：销售合约管理	课程目标 1、2			讲授
9	第九章 客户服务管理 第一节：客户服务概述；第二节：服务承诺、失误与补救；第三节：客户抱怨与投诉管理	课程目标 1、2、3	商业法规	从消费者权益保护的角度，引导学生建立客户服务责任和法律意识，正确处理客户抱怨与投诉。	讲授
10	第十章 客户流失管理 第一节：客户保持与流失 第二节：客户流失预警与防范；第三节：客户流失挽救	课程目标 1、2			讲授
11	第十一章 第一节：智能化 CRM 的发展现状；第二节：商业 AI + CRM 的发展现状；第三节：智能化 CRM 存在的问题与未来趋势	课程目标 1、2			讲授
12	第十二章 数字化客户关系管理 第一节：数字化概念；第二节;企业数字化转型；第三节：数字化客户关系管理	课程目标 1、2			讲授
13	第十三章 社会化客户关系管理 第一节：社会化客户关系管理的产生；第二节：社会化客户关系管理；第三节：社会化客户关系管理中出现的新管理问题	课程目标 1、2			讲授

	14	第十四章 客户互动 第一节：客户互动设计概述；第二节：接触点管理；第三节：服务流程管理；第五节：互动内容设计	课程目标 1、2			讲授
	15	第十五章 客户关系管理绩效评估 第一节：客户关系管理绩效测评过程与关键维度；第二节：客户关系管理绩效测评指标	课程目标 1、2			讲授
	16	期末复习	课程目标 1、2、3			讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（30%）	出勤打分按旷课一次扣6分，迟到一次扣2-4分，早退一次扣2-4分，请假一次扣1分。上课表现按参与上课积极程度与专注度等评定（90-100、良80-89、中70-79、及格60-69、不及格0-50）。平时平均成绩按上课表现打分40%，出勤表现打分10%，作业平均成绩50%综合平均。				课程目标1、2、3、
	期末（70%）	按卷面成绩评定。				课程目标1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 栾港.客户关系管理理论与应用(第3版)，人民邮电出版社,2023年 参考书目： 1.胡英.客户关系管理，机机工工业出版社,2021年 2.苏朝晖. 客户关系管理 2 版，高等教育出版社. 2016 年 3.杨路明.客户关系管理理论与实务，电子工业出版社.2015 年 4.邬金涛,严鸣.客户关系管理，高等教育出版社，2014 年 5.花拥军.客户关系管理，重庆大学出版社,2012 年 6.威廉.G.齐克蒙德.客户关系管理，中国人民大学出版社,2010 年 7.齐佳音.客户关系管理：面向商业数字化转型，机机工工业出版社,2022 年 8.钱丽萍.客户关系管理，人民邮电出版社,2023 年					
J 教学条件 需求	多媒体教室，管理案例，实践基地，若干诸如笔、彩纸等。					

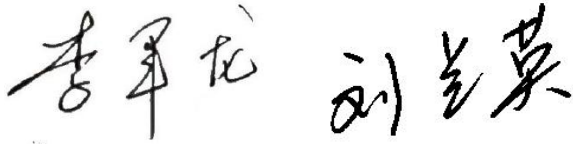
K 注意事项	1.考勤未达到学校规定重修。 2.期末考试作弊重修。
备注：	1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 张志强 连永 2025 年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 教学大纲符合学校撰写要求，同意按课程按大纲执行。 席建国 陈隆林 李军 专家组成员签名： 2025 年 8 月 21 日
	院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张松梅 2025 年 8 月 25 日

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	市场调查与预测			课程代码	2511520451
课程类型	通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 专业方向 ☒ 专业任选 其他			授课教师	李军龙
修读方式	必修 ☐ 选修 ☒			学 分	2
开课学期	第五学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：市场营销学、统计学 后续课程：毕业论文				
B 课程描述	本课程是经济管理类专业学生需要修学的一门重要课程，旨在提高修读学生对市场观念的理解与把握，重点学会面对一个具体的商业问题，如何通过自己的设计、执行、分析、预测等过程取得相应的情报信息，为解决商业问题提供充足的依据。				
C 课程目标	1.学会正确的理解市场，并具备在具体的商业情境中初步提炼和界定商业问题的能力； 2.了解常见的调查方法，每种调查方法的优缺点及其适用的情景； 3.初步学会调查方案的设计、问卷设计、数据整理分析的能力； 4.初步掌握市场预测的基本方法； 5.学会撰写调查报告。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1 素质要求	1.1 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。			课程目标 1
	2.知识要求	2.1掌握本专业所需的管理学、经济学等学科基础知识			课程目标 1、2
	3.能力要求	3.4具备在一般实际物流管理场景所需的计划组织、调研测评、效率分析、仿真优化、规划设计等方面的技术和能力。有效的分析和处理各类专业性和管理类的实际问题。			课程目标 3、4、5

	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
E教学内容	第0章 导学			1	0	1
	第1章 市场调查与预测基本原理			3	0	3
	第2章 市场调查方法			4	0	4
	第3章 市场调查方案策划			4	0	4
	第4章 市场调查问卷设计			4	0	4
	第5章 市场调查数据处理与分析			4	0	4
	第6章 市场预测方法			6	0	6
	第7章 市场调查报告撰写			4	0	4
	复习答疑			2	0	2
	合计			32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论或座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 其他（活动）					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第0章 导学	课程目标1	求真精神	建立讲事实、讲科学的求真精神	课堂讲授
	1-2	第1章 市场调查与预测的基本原理	课程目标1			课堂讲授
	3-4	第2章 市场调查方法	课程目标2	务实精神	要树立注重实地调查，扎实搜集第一手资料	课堂讲授
	5-6	第3章 市场调查方案策划	课程目标3			课堂讲授
	7-8	第4章 市场调查问卷设计	课程目标3			课堂讲授

	9-10	第 5 章 市场调查数据处理与分析	课程目标 3			课堂讲授
	11-13	第 6 章 市场预测方法	课程目标 4			课堂讲授
	14-15	第 7 章 市场调查报告撰写	课程目标 5	严谨的科学精神	对于任何的数据、观点一定要有据可依，不浮夸，形成严谨的学术作风	课堂讲授
	16	复习答疑	课程目标 1、2、3、4、			辅导
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	考勤（10分）		基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分			课程目标1、2、3、4、5
	作业与笔记（30分）		平时作业和笔记记录情况			课程目标1、2、3、4、5
	课堂表现（10分）		主动回答问题给予0-2分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-2分不等			课程目标1、2、3、4、5
	期末成绩（50%）		闭卷考试			课程目标1、2、3、4、5
I 建议教材及学习资料	刘红霞.《市场调查与预测》，科学出版社2021年3月第1版					
J 教学条件需求	多媒体教室					
K 注意事项	无					

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 21 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2025 年 8 月 24 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2025 年 8 月 25 日

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	物流法律法规			课程代码	2511520464
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	邓蓉
修读方式	必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	第七学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：物流管理专业导论课、现代物流学 后续课程：无				
B 课程描述	本课程旨在引领学生掌握物流过程中直接包括的运输、仓储、配送、装卸、搬运、流通加工、包装、口岸管理等各个环节所涉及的基本法律问题 (目的) ，通过教师讲授、小组讨论、企业见习、PPT等方法 (历程) ，学生的分析能力有所提高、对物流法律法规逻辑线条的理解加强，学生具备初步将法律条款应用于实际案例的思维能力 (预期结果) 。				
C 课程目标	知识： 1. 掌握物流过程中直接包括的运输、仓储、配送、装卸、搬运、流通加工、包装、口岸管理等各个环节所涉及的相关法律知识。 能力： 2.具备在职场实际工作中更多、更好地掌握和运用法律知识的能力。 3.具备在职场中解决最基本法律实务纠纷的能力。 素养 4.具备良好人文精神和职业素养(专业伦理)，认知社会责任。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	专业知	AAC1. 系统掌握现代物流管理基本理论、方法技术、法律法规和行业发展知识。			课程目标 1

	实务技能	BAC2. 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。			课程目标 2、3
	社会责任	EAC1. 具备良好的人文精神和岗位职业素养。			课程目标4
E 教学内容	章节内容			学时分配	
				理论	实践 合计
	第 1 章 物流法概论			2	0 2
	第 2 章 物流企业的法律规范			2	0 2
	第 3 章 货物运输法律规范			4	0 4
	第 4 章 货物仓储法律规范			4	0 4
	第 5 章 货物包装法律规范			4	0 4
	第 6 章 货物搬运与装卸法律规范			4	0 4
	第 7 章 流通加工法律规范			4	0 4
	第 8 章 物流配送法律规范			4	0 2
	第 9 章 物流中有关保险的法律规范			2	0 2
	期末复习、考前答疑			2	0 2
				32	0 32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式 与手段
				思政元素	思政目标

	1	第1章 物流法概论 物流概述 物流法概述 物流法律关系 物流服务合同 物流法现状与发展	1、2、3、4	国家发展与物流产业的关联	通过讲解物流产业与国民经济发展的紧密联系,展示物流在推动国家经济增长、优化资源配置方面的重要作用,并且完善的物流法对于国家物流产业的健康发展意义重大	讲授与分组合作学习
	2	第2章 物流企业的法律规范 物流企业概述 物流企业的市场准入 物流企业的设立 物流企业的变更、终止、清算 国际货物运输代理企业	1、2、3、4			讲授与分组合作学习
	3	第3章 货物运输法律规范 货物运输概述 公路货物运输法 铁路货物运输法 水路货物运输法 航空货物运输法 多式联运法 国际货物运输法	1、2、3、4			讲授与分组合作学习
	4	案例分析	1、2、3、4			讲授与分组合作学习
	5	第4章 货物仓储法律规范 保管与仓储概述 保管合同 仓储合同 保税仓库	1、2、3、4	创新精神与持续学习	鼓励学生培养创新精神,关注物流行业的前沿技术和发展趋势,如物联网在物流管理中的应用、智能仓储系统等,激励学生在未来的物流职业生涯中积极创新、依法从业	讲授与分组合作学习
	6	案例分析	1、2、3、4			讲授与分组合作学习

	7	第5章 物流包装法律规范 物流包装概述 普通货物包装的法律原则及要求 危险货物的包装规则 国际物流中的包装法律规范	1、2、3、4			讲授与分组合作学习
	8	案例分析	1、2、3、4			讲授与分组合作学习
	9	第6章 货物搬运与装卸法律规范 货物搬运装卸概述 港站经营人的法律地位与责任 港口搬运装卸作业的法律规范 集装箱码头搬运装卸作业的特殊规定 铁路、公路搬运装卸作业中的法律规范	1、2、3、4			讲授与分组合作学习
	10	案例分析	1、2、3、4			讲授与分组合作学习
	11	第7章 流通加工法律规范 流通加工法概述 加工承揽合同 流通加工中涉及的法律规范	1、2、3、4			讲授与分组合作学习
	12	案例分析	1、2、3、4			讲授与分组合作学习
	13	第8章 物流配送法律规范 物流配送法律概述 配送合同 物流企业在配送活动中的权利和义务	1、2、3、4	国家安全与物流保障	阐述物流在保障国家安全方面的重要作用，如应急物流在自然灾害或突发事件中的关键作用，完善的应急物流体系与严格的法律规范相结合，能在突发事件中快速响应、精准保障	讲授与分组合作学习

	14	案例分析	1、2、3、4			讲授与分组合作学习
	15	第9章 物流中有关保险的法律规范 保险法概述 保险合同 货物运输保险 物流保险的具体规定 保险索赔与理赔	1、2、3、4			讲授与分组合作学习
	16	期末复习、考前答疑	1、2、3、4			讲授与分组合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		考察学生出勤情况；考察学生当堂对知识点的掌握程度		1、2、3、4	
	期中（10%）		以分组合作学习形式对案例进行讨论分析的形式完成		1、2、3、4	
	期末（70%）		以闭卷考试的形式完成		1、2、3、4	
I 建议教材及学习资料	《物流法律法规与实务》主编：王芸 电子工业出版社					
J 教学条件需求	教材，参考书籍，课程实践与实习(包括物流管理实验室及对接企业所提供的实践平台)					
K 注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。					

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 21 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2025 年 8 月 24 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：  2025 年 8 月 25 日

三明学院 物流管理 专业(集中实践课程)教学大纲

课程名称	物流企业经营模拟		课程代码	2513610472
课程类型	通识课 专业方向	学科平台和专业核心课 专业任选 ☒ 集中实践课	授课教师	肖鸿
修读方式	☒ 必修 选修		学 分	1
开课学期	第五学期		实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、物流学、物流成本管理、运输管理 后续课程：第三方物流、物流企业管理			
B 课程描述	本课程为物流管理专业集中实践课，通过实验室环境下模拟物流企业经营管理活动，使学生熟悉物流企业经营管理的主要模块和物流业务流程，掌握物流作业管理的主要方法，提升策略制定、团队沟通、分析总结等能力，培养积极进取和团结写作的精神，以及爱岗敬业的职业素养。			
C 课程目标	(一) 知识 1、掌握物流企业的主要经营业务与管理流程，以及物流企业经营管理沙盘规则； (二) 能力 2、培养沟通交流与团队协作的能力； 3、训练学生制定战略决策、市场预测、财务预算、订单整合、组织联合运输或多式联运等的能力； 4、锻炼总结报告撰写能力； (三) 素养 5、培养物流从业人员职业道德及岗位素养。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标

毕业要求的 对应关系	1.素质要求	1.1 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。		课程目标 5		
	2.知识要求	2.3 重点在电商物流、冷链物流、供应链管理三个模块选择其中一个模块深入学习,掌握该模块理论和实践领域的基本原理、运作流程、技术方法和实践标杆。		课程目标 1		
	3.能力要求	3.1 具备初步的英语听说读写的能力, 会较熟练运用常用的办公软件,具有一定的文字写作和较强的数据处理分析能力。		课程目标4		
		3.3 具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。		课程目标2		
		3.4 具备在一般实际物流管理场景所需的计划组织、调研测评、效率分析、仿真优化、规划设计等方面的技术和能力。有效的分析和处理各类专业性和管理类的实际问题。		课程目标3		
E 教学内容	实践项目及内容			学时分配		
				实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计	
	实训准备			2	2	
	熟悉沙盘系统			4	4	
	正式沙盘对抗			24	24	
	经营结果总结			2	2	
	合 计			32	32	
F 教学方式	课堂示范 讨论实操 ☐ 问题导向学习 分组合作学习 ☐ 专题学习 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	组建团队,熟悉规则	课程目标1,5	职业道德	爱岗、敬业	分组合作学习
	2-3	沙盘对抗练习与点评	课程目标2,3,5	合作精神	团队协作,合作精神	课堂示范,讨论实操

	4-15	正式沙盘对抗	课程目标2,3,5	理想信念	锐意进取的创造精神	分组合作学习、实作学习
	16	点评与经验总结	课程目标3,4,5	改革创新	大胆创新	分组合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（20%）		包括出勤与测试			课程目标1
	实验成绩（40%）		沙盘对抗成绩，评分标准见《物流企业经营模拟实训课程考核方案》			课程目标 2,3,5
	实验报告（40%）		撰写实验报告，评分标准见《物流企业经营模拟实训课程考核方案》			课程目标 3,4,5
I 建议教材及学习资料	ITMC物流企业经营管理沙盘模拟系统实训教程 霍红,吴绒（2015）.第三方物流企业经营与管理（第三版）.北京：中国财富出版社. 赵蕾，田玉丽（2014）.连锁经营企业物流管理.北京：北京师范大学出版社. 李述容（2010）.物流企业经营管理.武汉：武汉理工大学出版社.					
J 教学条件需求	实验室电脑，ITMC物流企业经营管理沙盘软件					
K 注意事项	1、实训旷课超过三次重修； 2、正式沙盘对抗评分低于60分的队伍有一次复活赛机会。					
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

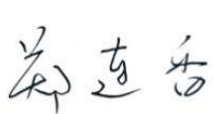
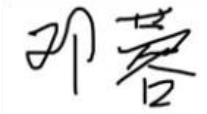
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  张志强 2025 年 8 月 23 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：   林永隆 2025 年 8 月 24 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2025 年 8 月 25 日

三明学院 物流管理 专业(集中实践课程)教学大纲

课程名称	VBSE 综合训练		课程代码	2513610473
课程类型	通识课 专业方向	学科平台和专业核心课 专业任选 ☒ 集中实践课	授课教师	郑连香
修读方式	☒ 必修 选修		学 分	1
开课学期	第七学期		实践学时	32
A 先修及后续课程	先修课程：管理学、基础会计、物流管理、人力资源、供应链管理 后续课程：第三方物流、物流企业管理			
B 课程描述	本课程基于该平台开展的多专业综合实训,通过对真实商业社会环境中典型单位、部门和岗位的系统模拟,让学生进行身临其境地岗前实习,使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性,训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力,培养学生的全局意识和综合职业素养。			
C 课程目标	(一) 知识 1.熟悉制造企业的生产经营业务及管理流程,采购、生产、销售、财务企业管理相关知识;财务会计、人力资源管理、生产管理、采购管理、销售管理等课程基础知识和原理。 (二) 能力 2.培养岗位职责、岗位胜任力;业务单据处理能力;综合业务处理和流程再造与演绎能力;培养沟通交流与团队协作的能力; 3.培养制定战略决策、市场预测、财务预算、订单整合、组织联合运输或多式联运等的能力;锻炼报告撰写能力。 (三) 素养 4.职业意识、职业素养培养;主动学习与职业管理能力培养; 5.团队意识、团队协助、团队学习习惯培养。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标

毕业要求的 对应关系	1.素质要求	1.1 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。	课程目标 5	
	2.知识要求	2.3 重点在采购、生产、销售管理三个模块选择其中一个模块深入学习，掌握该模块理论和实践领域的基本原理、运作流程、技术方法和实践标杆。	课程目标 1	
	3.能力要求	3.1 具备初步的英语听说读写的能力，会较熟练运用常用的办公软件，具有一定的文字写作和较强的数据处理分析能力。	课程目标4	
		3.3 具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。	课程目标2	
		3.4 具备在一般实际物流管理场景所需的计划组织、调研测评、效率分析、仿真优化、规划设计等方面的技术和能力。有效的分析和处理各类专业性和管理类的实际问题。	课程目标3	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	团队组建：熟悉岗位职责，岗位竞选与应聘，掌握企业组织结构功能和财务分工。		4	4
	工作交接：熟悉经营规则，掌握期初建账过程及方法，了解各类型账簿。		4	4
	经营准备：备用金处理，签订合同，下达订单，纳税申报，了解业务流程、单据填制及审核传递过程。		4	4
	固定经营：生产开工，销售发货，发放薪酬，缴交税款、单据填制及审核传递过程。完工入库，采购入库，采购结算，费用计提，成本核算，进项抵扣，期末结转，财务结账，掌握期末业务处理内容。		8	8
	自主经营：采购，生产，销售，薪资，税费，研发，经营费用等业务处理。		4	4
	实训总结：经营心得汇报。		4	4
	合 计		32	32

F 教学方式	课堂示范 讨论实操 □问题导向学习 分组合作学习 □专题学习 实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习 □其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
	1	团队组建	课程目标1,5			讨论实操, 分组合作
	2	工作交接	课程目标2,3,5	职业道德	爱岗、敬业	讨论实操, 分组合作
	3	经营准备	课程目标2,3,5			讨论实操, 分组合作
	4	固定经营	课程目标2,3,5	合作精神	团队协作	讨论实操, 分组合作
	5	自主经营	课程目标2,3,5			讨论实操, 分组合作
	6	实训总结	课程目标3,4,5	社会适应性、积极上进	大胆创新	讨论实操, 分组合作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩 (60%)		包括工作日志 (10分)、工作档案 (20分)、考勤 (20分)、工作表现 (10分)		课程目标1,2,3,5	
	期末成绩 (40%)		包括撰写实验报告30分、实训总结汇报10分		课程目标3,4,5	
I 建议教材及学习资料	VBSE综合实践教学平台 [1]李爱红、杨松柏:《跨专业综合实训教程》[M], 北京: 机械工业出版社, 2022. [2]田宏:《跨专业综合实训教程》[M], 北京: 北京理工大学出版社, 2021.					

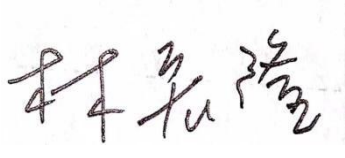
J 教学条件需求	实验室电脑，VBSE虚拟商业社会环境平台
K 注意事项	实训旷课超过三次重修。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2025 年 8 月 21 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，符合培养方案要求。 专家组成员签名：    2025 年 8 月 24 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2025 年 8 月 25 日

三明学院 物流管理 专业(集中实践课程)教学大纲

课程名称	文献综述撰写			课程代码	2513610478
课程类型	通识课 专业方向 课	学科平台和专业核心课 专业任选 ☒ 集中实践		授课教师	林宏隆
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	1
开课学期	第七学期	总学时	32	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：专业平台核心及方向课 后续课程：毕业论文				
B 课程描述	本课程旨在培养学生系统搜集、整理与分析学术文献的能力，帮助其掌握文献综述的基本方法与写作规范。课程内容涵盖文献检索技巧、文献筛选与评估、研究主题的结构化梳理、不同类型综述的写作方法，以及常见写作问题与改进策略。通过案例分析与实践训练，学生将学会如何在学术研究中构建清晰的研究背景，识别研究空白，并有效地为论文或研究项目奠定坚实的理论基础。				
C 课程目标	1、掌握文献检索及数据收集的基础能力与知识，用逻辑说话、用事实说话、用数据说话，确保内容和方法的科学性，坚持“实事求是、创新思维、突出重点、注重实效”的原则。 2、掌握论文的类型和结构，培养撰写毕业论文和学术论文的能力，提升物流管理人才在文献检索与分类方面的理论知识与管理素质。 3、握文献分析与综合的方法，能够系统梳理相关领域的研究现状，识别研究空白，明确研究方向，提高批判性思维和学术洞察力。 4、提高学术写作能力，能够规范撰写文献综述，形成清晰的研究逻辑，提升论文的科学性、规范性和可读性，为后续研究奠定坚实基础。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	培养知识	培養學生熟練使用多元資訊來源（學術資料庫、政府/產業報告、專利與數據庫）進行系統性檢索、篩選與資料採集，並能根據「用邏輯說話、用事實說話、用數據說話」的原則，將檢索結果進行分類、摘要與初步量化（如頻次、時序或主題分佈），確保研究問題			课程目标1,2

		的資料基礎科學、可靠。				
	培养能力	培養學生掌握文獻分析的方法（比較法、分類法、時間序列與矩陣化整理）、綜合論證技巧與學術寫作規範，使其能系統梳理研究現狀、識別研究空白、形成清晰研究問題與假設，並能把分析結果以標準化的文獻綜述格式呈現，提升論文的科學性、邏輯性與可讀性。			课程目标3, 4	
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	一、系統性文獻檢索與資料來源管理			4	4	8
	二、論文類型與結構理解（從畢業論文到學術期刊）			4	4	8
	三、文獻分析與綜合方法（識別研究脈絡與缺口）			4	4	8
	四、學術寫作、引用規範與論證呈現（從草稿到定稿）			4	4	8
	合 计			16	16	32
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	现代物流信息技术导论	1, 2, 5, 6,	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
	2	物流条码技术及应用	1, 2, 5, 6, 7, 8	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
	3	RFID技术原理及应用	1, 2, 3, 4			讲授
	4	个案：RFID在物流中心的应用	3,4, 5, 6	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
	5	物流数据交换技术及应用	3,4, 5, 6	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
6	物流数据交换技术及应用	1, 2, 3, 4, 5, 6	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授	

	7	卫星导航与物流动态跟踪技术及应用	1, 2, 3, 4, 5, 6	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
	8	卫星导航与物流动态跟踪技术及应用	1, 2, 3, 4, 5			讲授
	9	互联网+电子商务物流技术及应用	3, 4, 5, 6	同目标5, 6	同目标5, 6	讨论、讲授
	10	分组个案研讨与汇报	3, 4, 5, 6, 7, 8	同目标5	同目标5	讨论、讲授
	11	大数据与云计算技术及应用	1, 2, 3, 4, 5, 6	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
	12	SOA技术及应用	1, 2, 3, 4			讲授
	13	快速响应和有效客户响应技术及应用	1,2, 3, 4, 5, 6	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
	14	物流公共信息平台技术及应用	1, 2, 3, 5,6	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		含考勤、作业、期中测验、上课口头报告		1, 2, 3, 4, 5, 6	
	期末考（70%）		闭卷考试		1, 2, 3, 4, 5, 6	
I 建议教材及学习资料	建议教材：王道平主编.现代物流信息技术.北京:北京大学出版社,2023 学习资料： [1] 白丽君、彭扬. 物流信息系统分析与设计. 中国物资出版社 [2]白丽、彭扬 主编.物流系统规划与设计.中国物资出版社(第4版) [3]何燕主编. 企业物流系统研究. 中国社会科学出版社					
J 教学条件需求	安排多媒体教室					

K 注意事项	无
备注：	1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2025 年 8 月 23 日
	专家组审定意见： 教学大纲符合专业培养方案要求。 专家组成员签名：    2025 年 8 月 24 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2025 年 8 月 25 日