



三明学院  
SANMING UNIVERSITY

# 供应链管理专业 课程教学大纲

开课单位：供应链管理专业  
适用年级：2024级、2025级

二〇二五年八月

# 目 录

## 一、学科专业基础课

供应链管理专业导论 .....	1
微积分（一） .....	5
管理学 .....	11
微观经济学 .....	16
概率论与数理统计（经济类） .....	22

## 二、专业核心课程

供应链管理概论 .....	28
统计学 .....	34
管理系统工程 .....	40
金融学基础 .....	45
采购与供应链管理 .....	50

## 三、专业选修课程

时间管理 .....	56
------------	----

## 四、实践性教学环节

供应链管理认知见习 .....	60
供应链运营管理综合实训 .....	63

## 三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	供应链管理专业导论			课程代码	2511310801
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	肖鸿
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	1
开课学期	第一学期	总学时	16	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：无 后续课程：其他课程				
<b>B 课程描述</b>	本课程面向刚入校的供应链管理专业新生，旨在让新生对专业性质、人才培养目标、专业课程体系等具备基本认知，了解专业培养模式及学习要求，尽快适应大学生学习生活模式，培养专业学习兴趣，树立正确的社会主义核心价值观、职业观，学会制定职业生涯规划以及增加专业师生加强交流。				
<b>C 课程目标</b>	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.明确供应链管理专业人才培养目标、专业课程体系、第二课堂活动及毕业要求；</li> <li>2.了解供应链相关行业就业市场现状，明确国家、行业对供应链管理人才的需求情况；</li> </ol> <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.加强大学学习所需的基本能力的训练，如信息收集与整理、表达与沟通、办公软件应用等；</li> <li>4.培养适合自身的大学专业学习方法和路径；</li> <li>5.学会制定大学四年生涯规划；</li> </ol> <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6.尽快转变身份认知，培养专业学习的兴趣及信心，树立正确的职业观、价值观。</li> </ol> <p><b>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</b></p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标	
	1.专业知能	1.2持续跟踪学习现代供应链管理领域新理论、新方法、新技术，具备自主学习和持续发展的能力。			课程目标 1,2	
	2.实务技能	2.2具备完成上述工作所需的战略思维，总体规划能力，系统分析与优化能力，协同管理能力，数据分析能力，新技术应用能力，项目管理能力，应急决策管理能力以及语言、文字表达能力。			课程目标 3,4,5	
	5.社会责任	5.1 具备坚定的政治信念，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，品德优良，身心健康，社会责任感强，有良好的人文精神和岗位职业素养。			课程目标6	
E 教学内容	章节内容			学时分配		
		理论	实践	合计		
	一、课程导学			2	0	2
	二、供应链基本认知			2	0	2
	三、专业人才培养方案解读			4	0	4
	四、第二课堂活动			2	0	2
	五、专业人才需求与就业方向			2	0	2
	六、大学生涯规划			2	0	2
	七、专业师生交流			2	0	2
合 计			16	0	16	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	一、课程导学	课程目标 3,6	人生观价值观	树立正确的人生观、价值观	课堂讲授、讨论

	2	二、供应链基本认知	课程目标 1,2			课堂讲授、讨论
	3	三、专业人才培养方案解读-人才培养目标及模式	课程目标 1,3,4			课堂讲授、讨论
	4	三、专业人才培养方案解读-课程体系	课程目标 1,3,4			课堂讲授、讨论
	5	四、第二课堂活动	课程目标 1,4,6	精神面貌	积极上进的 大学学习态度	课堂讲授、讨论
	6	五、专业人才需求与就业方向	课程目标 2,5,6	价值追求	树立积极向上 的人生追求	课堂讲授、讨论
	7	六、大学生涯规划	课程目标 2,5,6	时代精神	将个人理想同 国家的需要结 合起来	课堂讲授、讨论
	8	七、专业师生交流	课程目标 3,4,6			座谈
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（40%）		依托学习通APP进行考勤、作业、活动、课堂表现、课后学习等教学活动管理			课程目标1,2,3,6
	期末成绩（60%）		撰写课程报告，内容包括但不限于以下三个部分：课程学习总结、自我分析、大学生涯规划			课程目标1,4,5,6
I 建议教材 及学习资料	自编讲义 《2024级供应链管理专业人才培养方案》 专业历届教学成果 参考书推荐： 1、安德斯·艾利克森.刻意学习.北京：机械工业出版社,2021. 2、工具类书籍（Word、Excel、PPT、WPS）					
J 教学条件 需求	多媒体教室，学习通					
K 注意事项	1、本课程依托超星学习通进行教学管理； 2、每堂课课前点名，超过三次无理由缺勤，课程重修。					

备注：

1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式：

- (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试
- (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察
- (3) 档案评价：书面报告、专题档案
- (4) 口语评价：口头报告、口试

课程教学大纲起草团队成员签名：

 郑庆伟

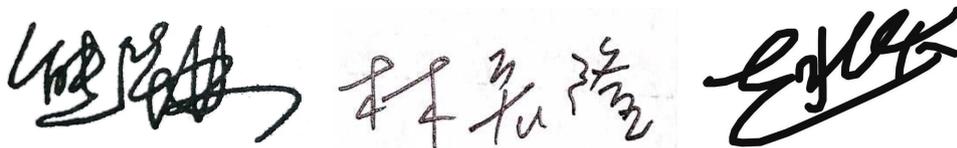
2025 年 8 月 23 日

审批意见

专家组审定意见：

课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

专家组成员签名：



2025 年 8 月 24 日

学院教学工作指导小组审议意见：

**审核通过**

教学工作指导小组组长：

2025 年 8 月 25 日

## 三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

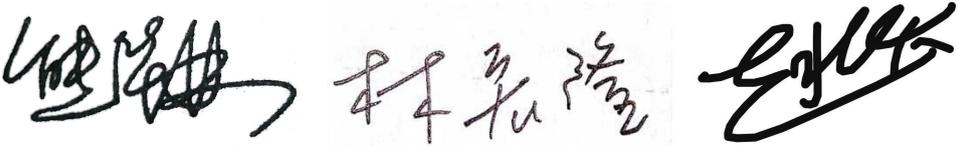
课程名称	微积分（一）			课程代码	0811330803
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	刘兰英
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	第一学期	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	利用学银在线平台上《经济数学（一元微积分）》（福建省线上一流课程）作为该门课程的线上学习资源。 课程网址： <a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/template60/200038283.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/template60/200038283.html</a>				
<b>A</b> 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：概率与数理统计、微观经济学、统计学				
<b>B</b> 课程描述	本课程是经济、管理各专业一门必修专业基础课，是经济与数学相互交叉的一门跨学科课程。通过对函数连续性、可微性和可积性学习，一方面引导学生掌握微积分基本概念、基本理论和基本运算技能，提升学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、非逻辑思维能力和运算能力；另一方面借助变量思想，帮助学生掌握经济领域中的数量关系与优化规律，培养学生数学建模的能力，以便运用所学知识解释经济现象，定性、定量分析、解决经济领域相关专业问题，为学生学习后继课程和进一步获取数学知识发挥重要作用。同时隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。				

C 课程目标	<p>结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：</p> <p><b>1. 知识目标</b></p> <p>通过微积分基本知识的学习，能形成比较系统的微积分知识体系（目标 1.1），具备“从事经济学研究和贸易活动必须的数学基础知识和基本思想”。</p> <p>通过微积分在经济分析中应用的学习，会利用微积分语言表达经济管理数量关系（目标 1.2）；会用微积分眼光分析社会现象、评价经济行为（目标 1.3）；会用微积分思维解决经济管理中的优化问题（目标 1.4），具有“对经济活动进行定量分析”的能力。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>通过专业案例的学习，具有利用建模思想对经济活动进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力（目标 2.1）；具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力（目标 2.2）；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析（目标 2.3），具备“自主学习、持续发展”的能力。</p> <p>通过提供的小组活动，自觉和同伴形成学习共同体，主动与同伴交流学习过程的困惑与收获，具备良好的沟通、协作能力（目标 2.4），具有良好的“尊重多元观点和团队合作”能力。</p> <p><b>3. 素质目标</b></p> <p>通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神（目标 3.1），坚持不懈的坚强意志（目标 3.2），能用辩证唯物主义观分析问题（目标 3.3），能形成客观、自信的人格魅力（目标 3.4），具有良好的“人文精神和科学精神”。</p>				
	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
D 课程目标与毕业要求的对应关系	1.专业知能	1.1 掌握比较系统微积分知识和基本研究方法。		课程目标 1.1	
		1.2 具备自主学习和知识更新、持续发展的能力。		课程目标 2.1、2.2、2.3	
	2.实务技能	2.1具备对经济活动进行定量分析,解决经济问题能力。		课程目标1.2、1.3、1.4	
	4.协作整合	4.1具有良好的沟通、团队协作能力。		课程目标2.4	
	5.社会责任	5.1具有良好的人文、科学精神。		课程目标3.1、3.2、3.3、3.4	
E 教学内容	章节内容		学时分配		
		理论	实践	合计	
	第一章	函数、极限与连续	11	0	11

	第二章	导数与微分	7	0	7	
	第三章	中值定理与导数的应用	9	0	9	
	第四章	不定积分	9	0	9	
	第五章	定积分	9	0	9	
	复习		3	0	3	
	合计		48	0	48	
<b>F</b> 教学方式	<p>1. 以线上资源为依托，融合讲授式教学、讨论式教学、活动式学习、探究式学习，开展线上线下混合式教学。</p> <p>重视师生、生生互动，利用学习通，对学生的学习成效进行实时反馈，组织课堂小组讨论活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>课堂讲授    <input checked="" type="checkbox"/>讨论座谈    <input checked="" type="checkbox"/>问题导向学习    <input type="checkbox"/>分组合作学习</p> <p><input type="checkbox"/>专题学习    <input type="checkbox"/>实作学习    <input checked="" type="checkbox"/>探究式学习    <input checked="" type="checkbox"/>线上线下混合式学习</p> <p><input type="checkbox"/>其他_____</p>					
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	微积分简介 § 1.1 函数 § 1.2 初等函数 § 1.3 常用经济函数	1.1 1.2 1.3 2	数学史上的三次数学危机； 校园贷的危害	认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；合理的消费观	线上线下混合式教学、分组合作学习
	2	§ 1.4 数列的极限 § 1.5 函数的极限 § 1.6 极限运算法则	1.1 2、3	刘徽割圆术	民族自豪感和责任感	混合式教学
3	§ 1.7 极限存在准则 两个重要极限 § 1.8 无穷小与无穷大	1.1 2、3	$\lim_{n \rightarrow \infty} (\frac{1}{n} + \frac{1}{n+1} + \dots)$ 与“不积蛙步，无以至千里” 对应点.无穷小	认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；危机中求发展的辩证唯物主义发展观	混合式教学	

4	§ 1.9 函数的连续性 § 2.1 导数的概念	1.1 2、3	导数概念抽象过程体会现象与本质。	辩证唯物主义 联系观	混合式教学
5	§ 2.2函数的求导法则 § 2.3高阶导数	1.1 2、3			混合式教学
6	§ 2.4 隐函数的导数 § 2.5函数的微分	1.1 2、3			混合式教学
7	§ 3.1洛必达法则	1.1 2、3			混合式教学
8	§ 3.2 函数的单调性与极值 § 3.3 函数的凹凸性与拐点	1.1 2、3			混合式教学
9	§ 3.4 导数在经济分析中的应用	1、2、 3			混合式教学
10	§ 4.1 不定积分的概念与性质	1.1 2、3			混合式教学
11	§ 4.2 分部积分法 § 4.3换元积分法	1.1 2、3			混合式教学
12	§ 4.3换元积分法（续）	1.1 2、3			混合式教学
13	§ 5.1 定积分的概念	1.1 2、3	定积分概念抽象过程体会现象与本质。	辩证唯物主义 联系观	混合式教学
14	§ 5.2 定积分的性质	1.1 2、3			混合式教学
15	§ 5.3微积分基本公式	1、2、 3			混合式教学
16	复习	1、2、 3			讲授
H 评价方式	评价项目 及配 分	评价项目说明			支撑课程目标

作业 (35%)	<p>每次作业以 100 分计，每次作业以 100 分计，学期内所有作业取三次最高分求平均分*35%*50%计入学期总评成绩。各次作业，未提交当作业得 0 分，雷同得 0 分。</p> <p><b>评价标准：</b>结合学生作业答题情况进行评价，作业认真且有创新的给100-90分，作业认真完成的给90-80，作业有交的给80-60，未提交得0分，雷同一次计入总评成绩时扣2分。</p>	<p>课程目标 1、 2.1、 2.2、 2.3</p>
课堂表现(10%)	<p>组织学生对课堂讨论进行发言，基于学生参与的积极性、表达的条理性和小组凝炼的收获与问题的启发性进行评分。每次评分以 100 分计，取多次评分平均值*10%*50%作为最终得分，计入总评成绩。</p>	<p>课程目标 1、 2、 3</p>
出勤 (5%)	<p>据学期内考勤次数，出满勤得 100 分，迟到或早退一次扣 1 分，旷课一次扣 5 分，请假不扣分。按出勤得分*5%*50%计入总评成绩。</p>	<p>课程目标 3.2</p>
期末考试 (50%)	<p>学生参加期末考试</p>	<p>课程目标 1、 2.1、 2.2、 2.3</p>
奖励分	<p>能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。</p> <p>最多不得超过10分，或与除期末考得分之外的分相加不超过50分。</p>	<p>课程目标 2.2、 2.3、 3.1、 3.3、 3.4</p>
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：吴赣昌，微积分（第五版）中国人民大学出版社. 学习资料： [1] 姚文起,高等数学（经济、管理等文科专业适用）第 2 版,机械工业出版社. [2] 李聪睿，经济应用数学,上海交通大学出版社. [3] 谭永基、朱晓明等,经济管理数学模型案例教程第 2 版,高等教育出版社. [4] 林丽华、赵绍玉、戴平凡等，高等数学，厦门大学出版.</p>	
J 教学条件 需求	<p>1.智慧教室 2.活动桌椅</p>	

<p>K 注意事项</p>	<p><b>学习建议：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>自主学习。</b>建议通过课程平台资源进行有针对性的学习，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，发挥自身的学习能动性。</li> <li>2. <b>及时反思。</b>建议针对每次课的学习成效进行反思。</li> <li>3. <b>小组合作学习。</b>鼓励针对课程学习内容，形成学习小组，在学习共同体中保持学习的兴趣。</li> </ol>
	<p><b>备注：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</li> <li>2. <b>评价方式可参考下列方式：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) <b>纸笔考试：</b>平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</li> <li>(2) <b>实作评价：</b>课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</li> <li>(3) <b>档案评价：</b>书面报告、专题档案</li> <li>(4) <b>口语评价：</b>口头报告、口试</li> </ol> </li> </ol>
	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 23 日</p>
<p>审批意见</p>	<p>专家组审定意见： 课程内容安排合理，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 24 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; color: blue; font-size: 24px;"><b>审核通过</b></p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 25 日</p>

## 三明学院 供应链管理专业(理论课程)教学大纲

课程名称	<b>管理学</b>			课程代码	2511330804
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	熊华林
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修                      选修			学 分	3
开课学期	第一学期	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
<b>A</b> 先修及后续课程	先修课程：无 后续课程：组织行为学、时间管理、仓储管理、人力资源管理				
<b>B</b> 课程描述	本课程旨在培养学生的管理意识，传授管理知识，提高学生的管理能力。通过管理理论、管理职能及方法的学习和训练，运用多媒体影音资料、参观讨论、演讲、辩论、拓展训练等丰富的教学手段，掌握管理学的基本理论框架，学会分析身边发生的管理现象，提升计划、沟通、协作能力，提高管理素养。				
<b>C</b> 课程目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.牢固掌握管理理论的基本框架（“管理、组织、领导、控制”等基本概念；组织理论、领导理论、激励理论等）。</li> <li>2.初步学会基本的管理方法与技能。（科学决策方法、目标管理方法、时间管理方法、高效沟通技能）</li> <li>3.了解熟悉主要中外有代表性的管理思想和理论。</li> <li>4.树立和强化管理道德观念。</li> </ol>				

<b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	<b>1.专业知能</b>	<b>1.1</b> 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。		课程目标 1,3	
	<b>2.实务技能</b>	2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。		课程目标 2	
	<b>5.社会责任</b>	5.1 具备坚定的政治信念，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，品德优良，身心健康，社会责任感强，有良好的人文精神和岗位职业素养。		课程目标4	
<b>E</b> 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第 0 章 导学		1	0	1
	第 1 章 管理概述		3	0	3
	第 2 章 管理道德与社会责任		2	0	2
	第 3 章 决策与决策方法		6	0	6
	第 4 章 计划管理		9	0	9
	第 5 章 组织管理		9	0	9
	第 6 章 领导科学与艺术		9	0	9
	第 7 章 控制		3	0	3
	第 8 章 创新管理		3	0	3
	复习答疑		3	0	3
合计		48	0	48	

<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(活动)					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 <b>(根据实际情况至少填写3次)</b>		教学方式与手段
	1	第0章 导学	课程目标4	学习的目的是更好的为社会服务和成就自己	树立正确的人生观、价值观	课堂讲授
	1-2	第1章 管理概述	课程目标1			课堂讲授
	2	第2章 管理道德与社会责任	课程目标4	中国革命的优良传统、传统优良道德、爱国情怀	将中国革命的优良传统、传统优良道德、爱国情怀作为从事管理工作指导	课堂讲授
	3-4	第3章 决策与决策方法	课程目标4	决策的法律和道德底线	树立法律和道德底线意识	课堂讲授
	5-7	第4章 计划管理	课程目标1、课程目标2	生命时间的价值	珍惜生命和时间,提高学习工作效率	课堂讲授
	8-10	第5章 组织管理	课程目标1、课程目标2、课程目标3	中国共产党的组织案例	学习中国共产党的组织文化、架构、纪律	课堂讲授
	11-13	第6章 领导科学与艺术	课程目标1、课程目标2、课程目标3	毛泽东的领导艺术、共产党革命时期的激励之道	较好理解和学习毛泽东的领导艺术、感受革命时期的历史并从中获得动力	课堂讲授
	14	第7章 控制	课程目标1			课堂讲授

	15	第8章 创新管理	课程目标 1、课程目标 2			课堂讲授
	16	复习答疑	课程目标 1、2、3、4			辅导
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	考勤（10分）		基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分		课程目标4	
	作业与笔记（20分）		平时作业和笔记记录情况		课程目标1、2、3	
	课堂表现（10分）		主动回答问题给予0-2分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-2分不等		课程目标4	
	期末成绩（60%）		闭卷考试		课程目标1、2、3、4	
<b>I</b> 建议教材 及学习资料	陈传明，徐向艺，赵丽芬.《管理学》，高等教育出版社2019年1月第1版					
<b>J</b> 教学条件 需求	多媒体教室					
<b>K</b> 注意事项	无					
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>						

课程教学大纲起草团队成员签名：

熊降林 雷艳杰 李军如

2025年8月23日

专家组审定意见：

课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

专家组成员签名：

黄海蒙 林磊 张磊

2025年8月24日

审批意见

学院教学工作指导小组审议意见：

**审核通过**

教学工作指导小组组长：张松梅

2025年8月25日

## 三明学院供应链管理专业(理论课程)教学大纲

课程名称	<b>微观经济学</b>			课程代码	2511320805
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	张志强
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第一学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：高等数学 后续课程：宏观经济学				
<b>B 课程描述</b>	<p>《西方经济学》（微观经济学部分）是我国高等院校财经类和管理类专业开设的一门专业基础课。它主要研究家庭、厂商和市场如何合理配置经济资源，以单个经济单位的经济行为为对象，以资源的合理配置为解决的主要问题，以价格理论为中心理论，包括价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论以及市场失灵和微观经济政策。</p>				
<b>C 课程目标</b>	<p>通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观：</p> <p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.理解和掌握微观经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法；</li> <li>2.了解微观经济学的基本构架和分析逻辑。</li> </ol> <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 提高抽象思维能力和逻辑思维能力；</li> <li>4. 能够运用经济学原理观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的经济现象和问题。</li> </ol> <p>（三）素养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5.课程教学中融入思政元素，以潜移默化的方式将社会主义核心价值观体现在教书育人的过程中，帮助学生更客观、全面地认识和理解世界，树立正确的价值观、人生观和世界观，使智育与德育有机结合与统一；</li> <li>6.养成追求真理的精神、严谨细致的作风、理性人的思维和行为方式。</li> </ol>				

<b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标	
	1.专业知能	1.1掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。			课程目标1,2	
	2.实务技能	2.1能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。			课程目标3,4	
	4.协作整合	4.2能较好地组织或深度参与集体项目，能够将跨学科知识与技能（如数字经济、电子商务、金融、财务、物联网等）有效吸收、融合并应用。			课程目标5,6	
<b>E</b> 教学内容	章节内容			学时分配		
		理论	实践	合计		
	导论			2		2
	第一章 需求、供给和均衡价格			8		8
	第二章 消费者选择			6		6
	第三章 企业的生产和成本			6		6
	第四章 完全竞争市场			4		4
	第五章 不完全竞争市场			2		2
	复习			2		2
	期末考试			2		2
合 计			32		32	
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他___					
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	导论	课程目标1、2、5	引入我国国情和市场化经济环境特点，用马	把社会主义核心价值观融入教学内容，增强	重难点讲解、学生课堂讨论、案

			马克思主义的基本立场、观点和 方法正确认识 微观经济学。	学生对社会主义制度认同感， 帮助树立学生 民政自尊心和 自豪感。	例分析、PPT 课件相结合
2	第一章 需求、供给和均衡价格(需求与供给的有关基本理论)	课程目标 3、4、5、6			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
3	第一章 需求、供给和均衡价格(均衡产量和均衡价格的有关基本理论)	课程目标 3、4、5、6			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
4	第一章 需求、供给和均衡价格(需求与供给的有关弹性理论)	课程目标 3、4、5、6	针对我国农产品市场和房地产市场、疫情下产品价格相对稳定运行展开课题教学讨论。	深刻领会我国市场经济运行原理，凸显我国社会主义制度优势。	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
5	第二章 消费者行为理论(边际效用分析的有关基本理论和基本方法)	课程目标 3、4、5	以马克思主义的基本立场科学认识消费者行为理论，了解消费者行为特征，批判性、辩证讲解边际效用递减规律。	增强学生对“富强、民主、文明、和谐、诚信、友善”消费观的认识、增强学生担当民族复兴大任的社会责任感和使命感。	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
6	第二章 消费者行为理论(偏好与无差异曲线)	课程目标 3、4、5			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
7	第二章 消费者行为理论(无差异曲线分析的有关基本理论和基本方法)	课程目标 3、4、5			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
8	第三章 企业的生产和成本(一种可变要素的投入与产量关系的有关	课程目标 1.3.4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT

	基本理论)				课件和视频资料相结合
9	第三章 企业的生产和成本(两种具有替代性的要素投入与产量关系的有关基本理论)	课程目标 1.3.4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
10	第三章 企业的生产和成本(企业短期和长期成本的变化规律)	课程目标 1.3.4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
11	第四章 完全竞争市场(完全竞争厂商的短期的有关基本理论)	课程目标1.4.6			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和动画演示相结合
12	第四章 完全竞争市场(完全竞争厂商的长期均衡的有关基本理论)	课程目标1.4.6			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
13	第五章 不完全竞争市场(完全垄断厂商均衡的有关基本理论)	课程目标1.2.4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
14	第五章 不完全竞争市场(垄断竞争和寡头垄断厂商均衡的有关基本理论)	课程目标1.2.4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合

	15	期末复习	课程目标1.2.3		重难点讲解、学生课堂答疑
	16	期末考试	课程目标1.2.4.6		书面考试
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时（30%）		课程作业、出勤和课堂表现		课程目标1、5、6
	期末（70%）		期末纸笔考试		课程目标1、2、3、4
<b>I</b> 建议教材及学习资料	<b>建议教材：</b> 马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》（第二版）上册，高等教育出版社、中国人民大学出版社 <b>学习资料：</b> 1.Principles of Economics, 9th Edition N. Gregory Mankiw 2.高鸿业, 西方经济学(微观部分), 第六版 3.《西方经济学》精要与案例解析, 文建东主编, 2013年				
<b>J</b> 教学条件需求	多媒体教学、线上平台课程资源				
<b>K</b> 注意事项					
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试					
<b>审批意见</b>	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 23 日				

专家组审定意见：

课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

专家组成员签名：



2025 年 8 月 24 日

学院教学工作指导小组审议意见：

**审核通过**

教学工作指导小组组长：

2025 年 8 月 25 日

## 三明学院供应链管理专业(理论课程)教学大纲

课程名称	概率论与数理统计（经济类）			课程代码	0811330811
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	张志强
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	第三学期	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：微积分，线性代数 后续课程：统计学、宏观经济学、金融市场学、线性规划等课程。				
<b>B 课程描述</b>	<p>本课程是非数学专业继《微积分》、《线性代数》之后的又一重要的数学基础课。该课程是研究随机现象及其统计规律的数学课程，其理论与方法已广泛的应用于工农业生产、科学技术以及社会生活中。</p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握处理随机现象的基本原理、基本方法，能较好地掌握概率论特有的分析概念，并在一定程度上掌握应用概率论认识问题、解决问题的方法；对数理统计基本概念、基本方法、基本结果有所了解，并能运用其概率论知识解决实际问题，为后继专业课程学习、进一步深造及从事工程技术、经济与企业管理、数据分析与数据处理工作奠定必要的知识基础。同时对隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。</p>				
<b>C 课程目标</b>	<p>结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：</p> <p><b>1. 知识目标</b></p> <p>通过概率论与数理统计基本知识的学习，能形成比较系统的概率论与数理统计知识体系（<b>目标 1.1</b>），具备“从事生产实践和抽样调查活动必须的数学基础知识和基本思想”。</p> <p>通过概率论与数理统计在实际应用分析，会利用概率论与数理统计分析、整理数据（<b>目标 1.2</b>）；会用概率论与数理统计观点分析社会现象、评价经济行为（<b>目标 1.3</b>）；会用概率论与数理统计解决实际问题（<b>目标 1.4</b>），具有“数据分析、数据整理”的能力。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p>				

	<p>通过专业案例的学习，具有利用建模思想对实际问题进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力（<b>目标 2.1</b>）；具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力（<b>目标 2.2</b>）；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析（<b>目标 2.3</b>），具备“<b>自主学习、持续发展</b>”的能力，具备良好的沟通、协作能力（<b>目标 2.4</b>），具有良好的“<b>尊重多元观点和团队合作</b>”能力。</p> <p><b>3. 素养目标</b></p> <p>通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神（<b>目标 3.1</b>），坚持不懈的坚强意志（<b>目标 3.2</b>），能用辩证唯物主义观分析问题（<b>目标 3.3</b>），能形成客观、自信的人格魅力（<b>目标 3.4</b>），具有良好的“<b>人文精神和科学精神</b>”。</p>				
<b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 专业知能	具体参见不同专业培养方案“毕业要求-课程体系”对应矩阵，其中 H 表示关联度高；M 表示关联度中；L 表示关联度低。	课程目标 1		
	2. 实务技能		课程目标2		
	3、应用创新		课程目标3		
<b>E</b> 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 随机事件及其概率		8	0	8
	第二章 随机变量及其分布		8	0	8
	第三章 多维随机变量及其分布		7	0	7
	第四章 随机变量的数字特征		6	0	6
	第五章 大数定律与中心极限定理		1	0	1
	第六章 样本及抽样分布		5	0	5
	第七章 参数估计		8	0	8
	第八章 假设检验		5	0	5
合 计		48	0	48	

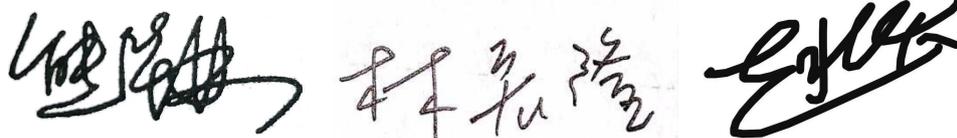
F 教学方式		<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	§1.1 随机事件及其运算 §1.2 频率与概率	1.1 1.2 1.3 2			问题导向、讲授
	2	§1.3 古典概率 §1.4 条件概率	1.1 2、3	实际推断原理 (小概率事件)	勿以善而不为，勿恶小而为之。帮助学生树立文化自信	问题导向、讲授
	3	§1.5 事件的独立性 §2.1 随机变量的概念及分布函数	1.1 2、3	随机事件与随机变量的关系	静态与动态的观点研究随机现象，辩证唯物主义联系观	探究式学习、讲授
	4	§2.2 离散型随机变量及其分布	1.1 2、3			讲授
	5	§2.4 随机变量的函数分布、习题课 §3.1 二维随机变量及其分布函数	1.1 2、3			讲授
	6	§2.3 连续型随机变量及其分布	1.1 2、3			问题导向、讲授
	7	§3.2 边缘分布 §3.4 随机变量的独立性	1.1 2、3			探究式学习、讲授
	8	§3.5 二维随机变量函数的分布	1.1 2、3			探究式学习、讲授
	9	§4.1 数学期望， §4.2 方差	1、2、3			问题导向、讲授

	10	§4.3 协方差、相关系数与矩, §5.2 中心极限定理	1.1 2、3	大数定律, 频率与概率; K·皮尔逊的抛硬币实验	科学家有科学实验的一丝不苟的科学家精神	问题导向、讲授
	11	§§6.1 随机样本, §6.2 抽样分布	1.1 2、3			讲授
	12	§6.3 正态总体的样本均值与样本方差的分布	1.1 2、3			讲授
	13	§7.1 点估计	1.1 2、3			讲授
	14	§7.2 估计量的评选标准, §7.3 区间估计	1.1 2、3			讲授
	15	§7.4 正态总体均值与方差的区间估计, §8.1 假设检验的基本思想	1、2、3	小概率事件的实际推断原理	培养学生严谨的科学态度	问题导向、讲授
	16	§8.2 正态总体均值的假设检验(方差为未知) §8.3 正态总体方差的假设检验	1、2、3			问题导向、讲授
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	作业 (15%)	本学期共 15 次作业, 每次 2 分, 从高到低取 10 次作业, 10 次作业的总和即为最后作业得分。			课程目标 1、2.1、2.2、2.3	
	期中考试(10%)	采用笔试闭卷, 按试卷评分标准给分			课程目标 1、2.1、2.2、2.3	
	课堂考勤(10%)	缺勤一次扣1分, 迟到一次扣0.5分, 本项最低为0分			课程目标 1、2、3	

	期末（65%）	采用笔试闭卷，按试卷评分标准给分	课程目标 1、2.1、2.2、2.3
	奖励分	课堂提问或作业中能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。最多不得超过10分，或与除期末考得分之外的分相加不超过35分。	课程目标 2.2、2.3、3.1、 3.3、3.4
<b>I</b> 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：郑书富，概率论与数理统计（第2版）厦门大学出版社，2021年。 学习资料：</p> <p>[1] 吴翰昌. 概率论与数理统计（经管类第五版）.中国人民大学出版社,2017年. [2] 盛骤. 概率论与数理统计（第4版）.高等教育出版社，2009年. [3] 茆诗松等. 概率与数理统计教程（第二版）.高等教育出版社,2011年.</p>		
<b>J</b> 教学条件 需求	多媒体教室		
<b>K</b> 注意事项	无		
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>			
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025年8月23日</p>		

专家组审定意见：  
教学大纲符合专业培养方案要求。

专家组成员签名：



2025 年 8 月 24 日

学院教学工作指导小组审议意见：

**审核通过**

教学工作指导小组组长：

2025 年 8 月 25 日

## 三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

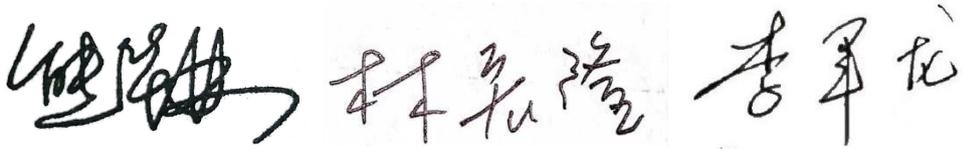
课程名称	<b>供应链管理概论</b>			课程代码	2511320802
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	肖鸿
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第一学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：管理学 后续课程：物流学、采购管理、生产运作管理等				
<b>B 课程描述</b>	《供应链管理概论》课程为供应链管理专业核心课，旨在引领学生关注供应链发展态势，掌握供应链管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具备基于供应链开展管理的能力，培养供应链思维意识。				
<b>C 课程目标</b>	<b>结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：</b> <b>（一）知识目标</b> 1.掌握供应链的内涵、结构模型，会辨认典型行业供应链类型； 2.了解供应链管理理念发展历程与趋势，掌握供应链管理关键要素的基本知识、技能与方法。 <b>（二）能力目标</b> 3.能够分析企业的供应链结构与流程，选择合适的供应链合作伙伴； 4.能够基于供应链思维进行采购、生产、物流等环节的管理活动； 5.建立自主学习和团队学习行为模式，具备基本的团队协作与沟通能力； <b>（三）思维目标</b> 6.明确供应链创新与应用在国家战略层面的重要地位，培养供应链全局意识和战略思维，对供应链行业发展持续关注。				
	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

<b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系	<b>1.专业知能</b>	<b>1.1</b> 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。	课程目标 1,2		
	<b>2.实务技能</b>	<b>2.1</b> 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。	课程目标 3,4		
	<b>4.协作整合</b>	<b>4.1</b> 具备较强团队意识与合作精神，有较强集体感，能在团队中贡献自己特长，有一定程度跨文化沟通交流的能力。	课程目标5		
	<b>5.社会责任</b>	<b>5.2</b> 关注国内外供应链发展现状与趋势，会解读供应链、产业链发展相关政策及法律法规，培养供应链全局意识、战略意识与全球视野观，积极践行绿色供应链、智慧供应链、数字供应链发展理念。	课程目标6		
<b>E</b> 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	供应链管理导学		2	0	2
	一、供应链概述		2	0	2
	二、供应链管理体系		2	0	2
	三、供应链的构建与优化		4	0	4
	四、供应链运作的协调管理		4	0	4
	五、供应链管理环境下的物流管理		2	0	2
	六、供应链管理环境下的库存管理		4	0	4
	七、供应链管理环境下的采购管理		4	0	4
	八、供应链管理环境下的生产计划与控制		4	0	4
	九、供应链管理环境下的企业组织设置与运行管理		2	0	2
	十、供应链风险管理		2	0	2
	合 计		32	0	32

<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
	1	供应链管理导学 1.课程简介；2.学习要求；3.考核方式。	课程目标5,6			课堂讲授、团队分组
	2	一、供应链概述 1.供应链产生时代与背景；2.供应链概念与结构；3.供应链管理内涵与发展历程。	课程目标 1,2,6	爱国主义	认识供应链的国家战略地位	课堂讲授、讨论
	3	二、供应链管理体系 1.供应链管理与传统企业管理；2.供应链管理模型；3.供应链管理关键要素。	课程目标 1,2,3			课堂讲授、情景设定、任务导向
	4	三、供应链结构构建与优化 1.基于产品需求特征的供应链类型；2.供应链推拉战略；3.供应链战略选择。	课程目标 1,3,6	产业扶贫、乡村振兴	关注地方特色产业，探索供应链构建思路	课堂讲授、主题讨论、任务导向
	5	三、供应链结构构建与优化 4.供应链构建系统框架；5.供应链构建的设计策略。	课程目标 1,3,4			课堂讲授、案例学习、任务导向
	6	四、供应链运作的协调管理 1.牛鞭效应产生的原因及环节措施；2.“曲棍球棒”效应。	课程目标 2,4,5,6	全球供应链一体化	全球化趋势不可逆，国内国际双循环	游戏导入、课堂讲授、讨论
	7	四、供应链运作的协调管理 3.双重边际效应；4.供应契约	课程目标 2,4,6	协作精神	牢记供应链管理理念是合作共赢	课堂讲授、案例学习、任务导向
	8	五、供应链环境下的物流管理 1.物流管理与供应链管理的区别与联系；2.企业物流管理外包与自营决策分析；3.逆向物流与绿色物流。	课程目标 2,4,6	社会责任	强调发展绿色供应链的重要性	课堂讲授、案例学习、讨论

	9	六、供应链管理环境下的库存管理 1.传统库存管理模式存在的问题；2.常用库存控制方法。	课程目标 2,4			游戏导入、情景设定、课堂讲授、案例学习
	10	六、供应链管理环境下的库存管理 3. 供应商库存管理模式（VMI）；4.联合库存管理模式（JMI）。	课程目标 2,4			案例学习、实作学习
	11	七、供应链管理环境下的采购管理 1.采购概述；2.传统采购存在的问题；3.准时采购策略。	课程目标 2,4,5			情景设定、案例学习、讨论
	12	七、供应链管理环境下的采购管理 4.供应商管理概述；5.供应商分类与选择；6.供应商管理与集成。	课程目标 2,4,5,6	合作共赢	培养本土供应商升级转型	情景设定、案例讨论、实作学习
	13	八、供应链管理环境下的生产计划与控制 1.传统生产管理与供应链生产管理；2.供应链环境下的生产计划与控制。	课程目标 2,4			游戏导入、情景设定、课堂讲授、案例学习
	14	八、供应链管理环境下的生产计划与控制 3.大批量定制；4.延迟制造。	课程目标 2,4			课堂讲授、案例学习、任务导向
	15	九、供应链管理环境下的企业组织设置与运行管理 1.传统企业组织结构特征；2.业务流程重构（BPR）；3.供应链管理组织结构演变。	课程目标 2,3,4			课堂讲授、案例学习、讨论
	16	十、供应链风险管理 1.供应链风险产生原因；2.供应链风险类型；3.供应链风险反应机制。	课程目标 2,3,5,6	危机意识	外部政治经济环境愈发严峻，边合作、边斗争	案例学习、讨论、任务导向

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
<b>H</b> 评价方式	平时成绩（30%）	依托学习通APP进行考勤、作业、活动、课堂表现、课后学习等教学活动管理	课程目标1-6
	期末成绩（70%）	闭卷考试	课程目标 1,2,3,4,6
	<b>I</b> 建议教材及学习资料 <b>教材：</b> 马士华,林勇.供应链管理（第七版）.北京：机械工业出版社,2025. <b>学习资料：</b> 1、苏尼尔·乔普拉.供应链管理（第7版）.北京：中国人民大学出版社,2021. 2、刘宝红供应链系列书籍 3、杨海愿.零售供应链：数字化时代的实践.北京：机械工业出版社,2021. 4、微博：@物流指闻、@中国供应链联盟 5、微信公众号：物流指闻、易木科技、百蝶信息 6、长风网： <a href="http://cfnet.org.cn/">http://cfnet.org.cn/</a>		
<b>J</b> 教学条件需求	多媒体教室，学习通，易木供应链小游戏软件		
<b>K</b> 注意事项	1、本课程依托学习通 APP 进行教学管理，计算学生平时成绩； 2、每堂课课前点名，超过三次无理由缺勤，课程重修。		
<b>备注：</b> 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			

	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 23 日</p>
<p>审批意见</p>	<p>专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 24 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; color: blue; font-size: 1.2em;"><b>审核通过</b></p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 25 日</p>

## 三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

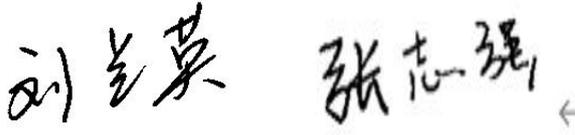
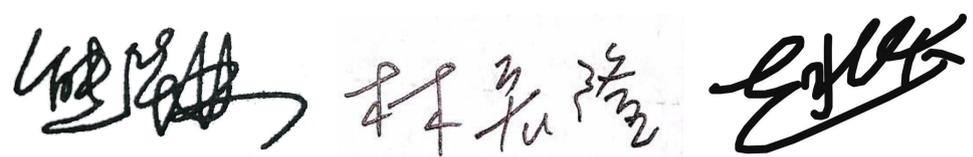
课程名称	<b>统计学</b>			课程代码	2512330812
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	刘兰英
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	第三学期	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	学习通、慕课				
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：微积分、线性代数、概率论 后续课程：数据挖掘、计量经济学等				
<b>B 课程描述</b>	<p>《统计学》是为非统计学专业本科生开设的一门基础必修课，课程内容主要包括：数据及其来源、数据的描述性分析、统计推断的基本原理和方法、分类数据分析、回归分析、时间序列分析、指数等。通过讲授、练习、PPT等教学方法，使学生能系统地掌握各种统计方法，并理解各种统计方法中所包含的统计思想；掌握各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合；能使用SPSS或Excel等软件分析数据，培养学生运用统计方法分析和解决实际问题的能力。</p>				
<b>C 课程目标</b>	<p><b>(一) 知识</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.系统地掌握各种统计方法，并理解各种统计方法中所包含的统计思想；</li> <li>2.掌握各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合。</li> </ol> <p><b>(二) 能力</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.培养学生运用统计方法分析和解决实际问题的能力。</li> <li>4.能使用SPSS或Excel等软件分析数据，并合理解释软件输出的结果。</li> </ol> <p><b>(三) 素养</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5.树立正确的统计价值观，将统计应用与中国特色社会主义建设的理论与实践相结合。</li> <li>6.树立正确的统计理念，将统计方法与实事求是的理念相结合</li> <li>7.养成自主学习与终身学习的优良习惯，注重培养学生的创新精神和社会责任感，提升学生的个人综合素质</li> </ol> <p><b>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</b></p>				

<b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1 系统掌握现代物流管理基本理论、方法技术、法律法规和行业发展知识。 A2 具备持续跟踪学习现代物流领域新理论、新方法、新技术的习惯和能力。	课程目标 1、2、6		
	B 实务技能	B1 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。 B2 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。	课程目标 3、4		
	C 应用创新	C1 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。 C2 具备较强的物流领域创新或创业能力。	课程目标 3、4		
	D 协作整合	D1 具备良好的沟通协作能力。 D2 具备向国际贸易、电子商务、市场营销等跨领域统筹、整合的能力。	课程目标 3、4、5		
	E 社会责任	E1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。 E2 具备绿色物流发展理念与实践。	课程目标 5、6、7		
<b>E</b> 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 导论 第一节 统计及其应用领域 第二节 统计数据类型 第三节 统计种的几个基本概念		3	0	3
	第二章 数据的收集 第一节 数据的来源 第二节 调查方法 第三节 实验方法 第四节 数据的误差		2	0	2
	第三章 数据的图表展示 第一节 数据的预处理 第二节 品质数据的整理与展示 第三节 数值型数据的整理与展示		3	3	6
第四章 数据的概括性度量 第一节 集中趋势的度量 第二节 离散程度的度量 第三节 偏态与峰度的度量		3	1	4	

第七章 参数估计 第一节 参数估计的基本原理 第二节 一个总体参数的区间估计 第三节 两个总体参数的区间估计 第四节 样本容量的确定	3	1	4
第八章 假设检验 第一节 假设检验的基本问题 第二节 一个总体参数的检验 第三节 两个总体参数的检验 第四节 检验问题的进一步说明	3	2	5
第九章 分类数据分析 第一节 分类数据与 $\chi^2$ 统计量 第二节 拟合优度检验 第三节 独立性检验 第四节 列联表中的相关性测量	3	1	4
第十章 方差分析 第一节 单因素方差分析 第二节 双因素方差分析	3	2	5
第十一章 一元线性回归 第一节 变量间关系的度量 第二节 一元线性回归 第三节 利用回归方程进行预测 第四节 残差分析	3	1	4
第十二章 多元线性回归 第一节 多元线性回归模型 第二节 回归方程的拟合优度 第三节 显著性检验 第四节 多重共线性 第五节 利用回归方程进行预测 第六节 变量选择与逐步回归	3	2	5
第十三章 时间序列分析和预测 第一节 时间序列及其分解 第二节 时间序列的描述性分析 第三节 平稳序列的预测 第四节 趋势型序列的预测 第五节 复合型序列的分解预测	3	3	6
合 计	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>48</b>

<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
	1	导论	1/2/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	2	数据的收集	1/5/6/7	科研诚信，国家治理认同	培养数据溯源意识，抵制学术不端；理解政府数据开放对民生改善的意义	政策解读、案例分析：政府数据开放与脱贫攻坚
	3	数据的图标展示	1/2/3/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件
	4	数据的概括性度量	1/2/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件
	5	参数估计	1/2/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件
	6	假设检验	1/2/3/5/6/7	实事求是，科技伦理与公民维权意识	分析“大数据杀熟”现象背后的统计学原理（基于用户行为数据的差异化定价）。讨论其是否构成价格欺诈、侵犯消费者公平	案例讲解：“大数据杀熟”与数据伦理、消费者权益
	7	分类数据分析	1/2/3/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件
	8	方差分析	1/2/3/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件

	9	一元线性回归	1/2/3/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件
	10	多元线性回归	1/2/3/5/6/7			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件
	11	时间序列数据分析	1/2/3/4/5	发展为民理念，复杂问题求解能力	分析人均指标时强调“共享发展”成果，在多重波动中把我主要矛盾	案例讲解：居民收入增速与GDP增速分析，疫情冲击下的经济韧性检测
	12	上机操作（数据的图标展示）	1/2/3/4/5/6/7			SPSS/Excel 操作演示、学生课堂讨论、上机演练
	13	上机操作（数据的概括性度量、参数估计、假设检验）	1/2/3/4/5/6/7			SPSS/Excel操作演示、学生课堂讨论、上机演练
	14	上机操作（分类数据分析、方差分析）	1/2/3/4/5/6/7			SPSS/Excel操作演示、学生课堂讨论、上机演练
	15	上机操作（线性回归分析）	1/2/3/4/5/6/7			SPSS/Excel操作演示、学生课堂讨论、上机演练
	16	上机操作（时间序列分析和预测）	1/2/3/4/5/6/7			SPSS/Excel操作演示、学生课堂讨论、上机演练
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		实作评测：包括出勤及课堂表现情况、课堂作业、实验报告		1、2、3、5、6、7	
	期末（60%）		期末闭卷考试		1、2	

<p><b>I</b> 建议教材 及学习资料</p>	<p><b>教材:</b> 贾俊平、何晓群、金勇进编著,《统计学》(第9版),中国人民大学出版社,2025。</p> <p><b>参考书籍:</b></p> <p>1、贾俊平编著,《统计学—基于SPSS》(第4版),中国人民大学出版社,2022。</p> <p>2、贾俊平编著,《统计学—基于Excel》(第3版),中国人民大学出版社,2022。</p>
<p><b>J</b> 教学条件 需求</p>	<p>1.多媒体或智慧教室,活动桌椅;</p> <p>2.学习通;</p> <p>3.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>
<p><b>K</b> 注意事项</p>	
<p>备注:</p> <p>1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1)纸笔考试:平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价:课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价:书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价:口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p> <p></p> <p>2025年8月23日</p>
	<p>专家组审定意见:</p> <p>教学大纲符合专业培养方案要求。</p> <p>专家组成员签名:</p> <p></p> <p>2025年8月24日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见:</p> <p><b>审核通过</b></p> <p>教学工作指导小组组长: </p> <p>2025年8月25日</p>

## 三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	<b>管理系统工程</b>			课程代码	2512320813
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	林宏隆
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第三学期	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：运筹学、管理学、物流管理、供应链管理、运输管理、采购与供应管理 后续课程：物流系统仿真				
<b>B 课程描述</b>	<p>系统工程是组织管理‘系统’的规划、研究、设计、制造、试验和使用的科学方法，是一种对所有‘系统’都具有普遍意义的科学方法。而物流系统分析就是利用系统工程科学的分析方法与工具，分析和确定系统的目的、功能、环境、费用与效益等问题，抓住系统中需要决策的若干关键问题，根据其性质和要求，在充分准确的信息基础上，确定系统目标，提出为实现目标的若干可行方案，通过模型进行仿真试验，优化分析和综合评价，最后整理出完整、正确、可行的综合资料，从而为决策提供充分依据。系统分析是一种目的、有步骤的探索过程，通过它可能找到解决问题的方法和途径。由于物流系统是一个复杂的整体，在进行物流系统规划、物流系统评价和物流系统优化过程中，都离不开物流系统分析。因此，本课程着重：物流系统工程概述、系统工程方法论与常用技术、物流系统分析、物流系统预测、物流系统建模、物流系统仿真 物流系统规划、物流系统评价、物流系统决策等。</p> <p>教学目的在使同学了解：1. 了解物流系统工程； 2. 物流系统分析；3. 全面了解物流系统工程的分析方法； 4.学会系统分析的思想与方法来分析与解决实际问题</p>				

<p style="text-align: center;"><b>C</b> 课程目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握物流系统分析的理论、方法、概念内涵、属性特点等基础知识。</li> <li>2. 培养物流管理人才具备管理人才所必需的职业技能，对一般职能及相应的理论、实务与方法技术，积累管理经验。</li> <li>3. 坚持“实事求是、创新思维、突出重点和注重实效”。</li> <li>4. 用逻辑说话，用事实说话，用数据说话，力求内容科学，方法科学，不硬讲，不空讲。</li> <li>5. 掌握事物发展规律，领会辩证性思维，具备沟通协调能力。</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</b></p>					
<p style="text-align: center;"><b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求指标点</p>		<p style="text-align: center;">课程目标</p>		
	<p style="text-align: center;"><b>1.专业知能</b></p>	<p><b>1.1</b> 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。</p>		<p style="text-align: center;">课程目标 1,2</p>		
	<p style="text-align: center;"><b>2.实务技能</b></p>	<p><b>2.1</b> 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。</p>		<p style="text-align: center;">课程目标 3,4</p>		
	<p style="text-align: center;"><b>4.协作整合</b></p>	<p><b>4.1</b> 具备较强团队意识与合作精神，有较强集体感，能在团队中贡献自己特长，有一定程度跨文化沟通交流的能力。</p>		<p style="text-align: center;">课程目标5</p>		
	<p style="text-align: center;"><b>5.社会责任</b></p>	<p><b>5.2</b> 关注国内外供应链发展现状与趋势，会解读供应链、产业链发展相关政策及法律法规，培养供应链全局意识、战略意识与全球视野观，积极践行绿色供应链、智慧供应链、数字供应链发展理念。</p>		<p style="text-align: center;">课程目标6</p>		
<p style="text-align: center;"><b>E</b> 教学内容</p>	<p style="text-align: center;">章节内容</p>			学时分配		
				理论	实践	合计
	<p>1. 系统与运输系统</p>	2	0	2		
	<p>2. 系统工程与运输系统工程</p>	2	0	2		
	<p>3. 运输系统分析</p>	2	0	2		
	<p>4. 运输系统预测</p>	6	4	10		
<p>5. 运输系统评价</p>	4	2	6			

	6. 层次分析法	4	2	6	
	7. 运输系统决策	2	0	2	
	8. 系统仿真概念及方法	2	0	2	
	合 计	24	8	32	
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 思政元素    思政目标	教学方式与手段
	1	系统与运输系统	1, 2, 5	同目标1, 2, 4, 5    同目标3	讲授
	2	系统工程与运输系统工程	3, 4	同目标1, 3, 5    同目标4	讲授
	3	运输系统分析	1, 2, 3, 4	同目标3, 4, 5    同目标3, 5	讲授
	4	运输系统预测	3, 5	同目标1-5    同目标3, 5	讲授
	5	运输系统评价	1, 3, 4	同目标2-5    同目标4, 5	讲授
	6	多目标决策方法、AHP	2, 4, 5	同目标1-5    同目标3, 5	讲授
	7	运输系统决策	3, 4, 5	同目标3, 4, 5    同目标5	讲授
	8	系统仿真概念及方法	1, 2, 3	同目标4, 5    同目标5	讨论、讲授
	9	软件实操	3, 4, 5	同目标3, 4, 5    同目标3, 4, 5	讲授、实操讨论
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（30%）	含考勤、作业、期中测验、上课口头报。		1, 2, 3, 4, 5	

	期末成绩（70%）	闭卷考试	1, 2, 3, 4, 5
<b>I</b> 建议教材 及学习资料	建议教材：刘舒燕.交通运输系统工程第4版.人民交通出版社 学习资料： [1] 程永生.物流系统分析第2版.清华大学出版社,2015. [2] 张庆英.物流系统工程——理论、方法与案例分析.电子工业出版社,2015 [3] 张庆英、岳卫宏、程丹.物流系统分析.电子工业出版社，2010.		
<b>J</b> 教学条件 需求	多媒体教室，机房		
<b>K</b> 注意事项	1、本课程依托学习通 APP 进行教学管理，计算学生平时成绩； 2、每堂课课前点名，超过三次无理由缺勤，课程重修。		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
<b>审批意见</b>	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 8 月 23 日		

专家组审定意见：  
教学大纲符合专业培养方案要求。

专家组成员签名：



2025年8月24日

学院教学工作指导小组审议意见：

**审核通过**

教学工作指导小组组长：

2025年8月25日

## 三明学院 供应链管理 专业（理论课程）教学大纲

课程名称	<b>金融学基础</b>			课程代码	2511320814
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	林鸿超
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学    分	2
开课学期	第五学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：《微观经济学》、《宏观经济学》等。通过先修课程的学习使学生具备一定的经济、金融知识。 后续课程：《国际结算》、《证券投资学》等。				
<b>B 课程描述</b>	本课程是供应链管理专业的专业核心课程。通过本课程的教学，使学生了解和掌握货币、信用和银行方面的基础理论和基础知识。理性的认识金融体系的运行机制以及金融运行与经济运行相互关系；指导学生运用基本理论正确分析当前国际和国内金融方面出现的新问题、新政策和发展动向，为进一步学习其他专业知识打下基础。				
<b>C 课程目标</b>	（一）知识 1.掌握货币和信用方面的基础理论和基础知识；了解我国金融体系的构成，认识金融体系的运行机制以及金融运行与经济运行相互关系。掌握金融中介及金融市场的各类金融工具的基础知识。 2.理解货币创造机制、货币供求及均衡。掌握政府各类货币政策工具的运行机制，具备持续跟踪学习的能力。 （二）能力 3.分析当前国际和国内金融方面出现的各类问题、政策和发展动向的能力。 4.掌握主要金融机构的基本业务类型、各类金融工具的运用。 （三）素养 5.关注国家金融现状、关注人民金融需求、领悟国家金融为民、绿色金融、绿色发展的情怀。提高学生的爱国信念和社会责任感。 6.重视职业道德培养，养成学生认真、细致、严谨、规范的职业素养。				

<b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1 专业知能	1.1 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。 1.2 持续跟踪学习现代供应链管理领域新理论、新方法、新技术，具备自主学习和持续发展的能力。	课程目标 1、2、3、4、5、6		
	4 协作整合	4.2 能较好地组织或深度参与集体项目，能够将跨学科知识与技能（如数字经济、电子商务、金融、财务、物联网等）有效吸收、融合并应用。	课程目标3、4、5		
	5 社会责任	5.1 具备坚定的政治信念，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，品德优良，身心健康，社会责任感强，有良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标5、6		
<b>E</b> 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 货币与货币制度		4		4
	第二章 信用及其形式		2		2
	第三章 利率及其决定		2		2
	第四章 汇率及其决定		2		2
	第五章 金融中介体系		2		2
	第六章 商业银行		2		2
	第七章 中央银行		2		2
	第八章 金融市场		4		4
	第十一章 现代货币创造机制		2		2
	第十二章 货币需求与货币供给		2		2
	第十三章 通货膨胀与通货紧缩		4		4
	第十四章 货币政策		4		4
	合 计		32		32

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
	1	第一章 货币与货币制度	1、2、5、6			课堂讲授
	2	第一章 货币与货币制度	1、2、5、6			课堂讲授
	3	第二章 信用及其形式	1、2、4			课堂讲授
	4	第三章 利率及其决定	1、2、4			课堂讲授
	5	第四章 汇率及其决定	1、2、3、4	强调货币当局在汇率管理及稳定、调节、发展经济方面的作用，引导学生的情感倾向，思考“四个自信”；强调我国外汇市场的规模和交易结构的发展变化，人民币国际化的发展。	培养社会主义核心价值观，激发学生的民族自豪感和爱国热情。	课堂讲授 专题学习
	6	第五章 金融中介体系	1、2、3、4、5、6			课堂讲授
	7	第六章 商业银行	1、2、3、4			课堂讲授
	8	第七章 中央银行	1、2、3、4			课堂讲授
	9	第八章 金融市场	1、2、3、4、5、6			课堂讲授
	10	第八章 金融市场	1、2、3、4、5、6			课堂讲授
	11	第十一章 现代货币创造机制	2、3、4、5			课堂讲授

	12	第十二章 货币需求与货币供给	1、2、3、4、5、6			课堂讲授
	13	第十三章 通货膨胀与通货紧缩	1、2、3、4、5、6	我国国际收支结构的不断优化及国际金融经济地位的提 高，强调政府货币当局在失衡的调节及 稳定经济中的作用。	激发学生的民族自豪感和爱国热情；拓展国际视野，思考大国的 责任与担当，提高学生的批判性思辨能力。	课堂讲授 专题学习
	14	第十三章 通货膨胀与通货紧缩	1、2、3、4、5、6			课堂讲授
	15	第十四章 货币政策	1、2、3、4、5、6	分析我国各个时期的货币政策及其对 经济稳定发展的作	引导形成金融为民理念，提高爱 国信念。	课堂讲授 专题学习
	16	第十四章 货币政策	1、2、3、4、5、6	分析我国各个时期的货币政策及其对 经济稳定发展的作	引导形成金融为民理念，提高爱 国信念。	课堂讲授 专题学习
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		包括出勤及课堂表现、课堂专题 讨论情况、课程作业		1、2、3、4、5、6	
	期末（70%）		期末闭卷考试		1、2、3、4、5、6	
<b>I</b> 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：《金融学（精编版）》（第六版），黄达，张杰编著，中国人民大学出版社</p> <p>参考资料：</p> <p>1、《金融学教程》（第三版），刘澄编著，中国人民大学出版社</p> <p>2、《货币金融学》（第12版），弗雷德里克·S.米什金著，中国人民大学出版社</p>					
<b>J</b> 教学条件 需求	<p>1.多媒体或智慧教室，活动桌椅；</p> <p>2.电脑或智能手机（完成作业用）</p> <p>3.超星学习平台自建课程（完成课堂小测及线上作业、活动等）</p>					
<b>K</b> 注意事项						

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

课程教学大纲起草团队成员签名：

林游超 张静 方舟

2025 年 8 月 23 日

专家组审定意见：

课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

审批意见

专家组成员签名：

李倩水 吴雪 张静

2025 年 8 月 24 日

学院教学工作指导小组审议意见：

**审核通过**

教学工作指导小组组长：

张桂梅

2025 年 8 月 25 日

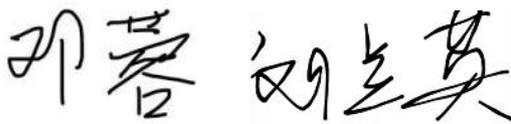
## 三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	<b>采购与供应链管理</b>			课程代码	2512330815
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	邓蓉
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	第三学期	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：供应链管理专业导论，供应链管理概论，物流学等 后续课程：生产运营管理、供应链风险管理等				
<b>B 课程描述</b>	<p>《采购与供应链管理》是面向本科经管类专业开设的核心课程，以张彤、马洁主编的同名教材为核心载体，系统构建采购与供应链管理的知识体系与实践框架。课程立足现代企业运营需求，聚焦供应链全链条的协同优化，旨在培养学生具备采购战略规划、供应商管理及供应链高效运作的综合能力。</p> <p>课程内容涵盖三大模块：基础理论部分解析供应链的核心概念、结构模型及价值创造逻辑，帮助学生建立“采购 - 生产 - 物流 - 销售”的全链条思维；实务操作模块重点讲解采购流程设计、供应商选择与评估、招投标管理等实操内容，通过典型案例剖析强化理论应用能力；进阶拓展模块引入供应链数字化、风险管理及全球供应链等前沿议题，拓展学生行业视野。</p> <p>教学采用“理论 + 案例 + 实操”的混合模式，结合马士华《供应链管理》等参考书目补充深度内容，通过电商供应链模拟、供应商谈判角色扮演等互动环节提升实践技能。课程强调系统思维与问题解决能力培养，引导学生掌握库存控制、绩效评估等关键工具，理解成本控制与风险平衡的核心逻辑。通过本课程学习，学生将具备分析供应链痛点、设计优化方案的基础能力，为从事采购管理、供应链协调等相关工作奠定扎实基础。</p>				
<b>C 课程目标</b>	<p><b>(一) 知识</b></p> <p>1.系统掌握采购与供应链管理的核心理论，包括供应链结构模型、采购战略框架、供应商管理体系等基础概念与原理，理解“采购 - 生产 - 物流 - 销售”全链条的价值创造逻辑。</p> <p><b>(二) 能力</b></p> <p>2.具备采购实务操作能力，能够独立设计采购流程、开展供应商评估与选择，并运用库存控制、绩效评估等工具解决实际问题。</p> <p>3.形成供应链分析与优化能力，可结合案例识别供应链运作痛点，提出基础优化方案，适应数字化供应链的发展需求。</p> <p><b>(三) 素养</b></p> <p>4.培养供应链协同思维与风险意识，树立成本控制与可持续发展的平衡理念，具备跨部门协作的基础素养。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1.专业知能	1.1 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。		课程目标 1	
	2.实务技能	2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。		课程目标 2.3	
	4.协作整合	4.2 能较好地组织或深度参与集体项目，能够将跨学科知识与技能（如数字经济、电子商务、金融、财务、物联网等）有效吸收、融合并应用。		课程目标 4	
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 采购与供应链管理概论		3	0	3
	第二章 供应链战略与采购战略		3	0	3
	第三章 供应链管理组织结构与采购组织结构		3	0	3
	第四章 供应链合作伙伴关系与供应商关系管理		3	0	3
	第五章 供应链采购与供应商管理		5	0	5
	第六章 供应链库存控制与订货点采购		3	0	3
	第七章 供应链生产计划与 MRP 采购		3	0	3
	第八章 供应链物流管理与采购物流		3	0	3
	第九章 供应链信息管理与数字化采购		3	0	3
	第十章 供应链绩效与采购绩效评估		3	0	3
	岗位能力训练		0	16	16
	合 计		32	16	48

<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 <b>(根据实际情况至少填写3次)</b>		教学方式与手段
	1	第一章 采购与供应链管理概论 采购与采购管理 供应链与供应链管理 供应链视角下的采购和采购管理	1.2.3.4	采购基础中的商业伦理与诚信采购原则	培育学生在采购活动中坚守道德底线、践行诚信准则的职业品格	讲授
	2	第二章 供应链战略与采购战略 企业竞争战略 基于企业竞争战略的供应链战略 基于企业竞争战略与供应链战略的采购战略	1.2.3.4	供应链战略中的大局观与长远发展思维	引导学生树立战略层面统筹协调、兼顾短期效益与长期价值的意识	讲授
	3	第三章 供应链管理组织结构与采购组织结构 企业组织结构 供应链管理组织结构 采购组织结构	1.2.3.4			讲授
	4	第四章 供应链合作伙伴关系与供应商关系管理 供应链合作伙伴关系 供应链战略联盟 供应商关系管理	1.2.3.4	供应链合作伙伴关系中的协同共赢理念	培养学生尊重合作方、追求共同发展的团队协作与契约精神	讲授
	5	第五章 供应链采购与供应商管理 供应链采购模式 供应链采购控制 供应商管理	1.2.3.4			讲授
	6	采购质量管理	1.2.3.4			讲授

	7	第六章 供应链库存控制与订货点采购 供应链环境下的库存及其相关成本 供应链库存控制策略 订货点采购	1.2.3.4			讲授
	8	第七章 供应链生产计划与 MRP 采购 供应链生产计划和控制	1.2.3.4			讲授
	9	第八章 供应链物流管理与采购物流 供应链环境下的物流管理 供应链环境下的运输与配送 采购物流	1.2.3.4	供应链物流管理中的绿色低碳实践要求	强化学生在物流与采购环节践行节能环保、推动可持续发展的责任	讲授
	10	第九章 供应链信息管理与数字化采购 供应链中的信息流及其控制 供应链信息管理与协同 数字化采购	1.2.3.4			讲授
	11	第十章 供应链绩效与采购绩效评估 供应链绩效评价 采购绩效评估	1.2.3.4			讲授
	12	岗位能力训练	1.2.3.4			讲授与分组合作学习
	13	岗位能力训练	1.2.3.4			讲授与分组合作学习
	14	岗位能力训练	1.2.3.4			讲授与分组合作学习
	15	岗位能力训练	1.2.3.4			讲授与分组合作学习
	16	岗位能力训练	1.2.3.4			讲授与分组合作学习
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时成绩（20%）	考察学生出勤情况；以分组合作学习形式对案例进行讨论分析；	课程目标1.2.3.4
	期中成绩（10%）	通过超星学习通平台完成	课程目标1.2.3.4
	期末成绩（70%）	以闭卷考试的形式完成	课程目标1.2.3.4
<b>I 建议教材 及学习资料</b>	<p>建议教材： 《采购与供应链管理》 主编：张彤 马洁 高等教育出版社</p> <p>学习资料： [1] 马士华，林勇．供应链管理 [M]．北京：机械工业出版社，2020． [2] 唐纳德·沃特斯．采购与供应链管理导论 [M]．北京：电子工业出版社，2019． [3] 刘宝红．采购与供应链管理：一个实践者的角度 [M]．北京：机械工业出版社，2021． [4] 马丁·克里斯托弗．物流与供应链管理 [M]．北京：电子工业出版社，2017． [5] 陈剑，黄朔．供应链优化与协同 [M]．北京：清华大学出版社，2022．</p>		
<b>J 教学条件 需求</b>	教材，参考书籍，多媒体教室等。		
<b>K 注意事项</b>	<p>1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。</p> <p>2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。</p>		
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>			
<b>审批意见</b>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 23 日</p>		

专家组审定意见：  
课程内容安排合理，符合培养方案要求。

专家组成员签名：

熊海林 林松隆

刘松

2025 年 8 月 24 日

学院教学工作指导小组审议意见：

**审核通过**

教学工作指导小组组长：张松梅

2025 年 8 月 25 日

## 三明学院 供应链管理专业(理论课程)教学大纲

课程名称	<b>时间管理</b>			课程代码	2511520842
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	熊华林
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第一学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
<b>A</b> 先修及后续课程	先修课程：无 后续课程：无				
<b>B</b> 课程描述	本课程是一门提升自我管理能力的课程，实践性和应用性较强，旨在帮助学生提升自己的学习效率，在身心方面得到进步成长。				
<b>C</b> 课程目标	1.对时间管理产生兴趣，了解时间管理的经典理论及深入学习的途径。 2.学会对自己时间利用的记录和诊断。 3.学会制定个人计划并运用在自己的学习生活中，提升学习效率，心智上更加成熟。 4.养成 1-3 个良好的生活学习习惯。				
<b>D</b> 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	<b>2.2.素质要求</b>	具备完成上述工作所需的战略思维，总体规划能力，系统分析与优化能力，协同管理能力，数据分析能力，新技术应用能力，项目管理能力，应急决策管理能力以及语言、文字表达能力。			课程目标 3、4
	<b>5.1.知识要求</b>	具备坚定的政治信念，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，品德优良，身心健康，社会责任感强，有良好的人文精神和岗位职业素养。			课程目标 1、2、3、4
					课程目标1、2

	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
E教学内容	第0章 导学		1	0	1	
	第1章 时间管理概述		1	0	1	
	第2章 时间记录诊断		4	0	4	
	第3章 个人计划及应用		8	0	8	
	第4章 精力管理与良好习惯养成		10	0	10	
	时间管理实践反馈与辅导		8	0	8	
	合计		32	0	32	
	F教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（活动）				
G教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第0章 导学;	课程目标1	自我管理是个人素养的重要组成部分	人要为自己负责,体现在行为选择	课堂讲授
	2	第1章 时间管理概述	课程目标1	时间的重要性	时间是生命、时间是金钱	课堂讲授
	3	第2章 时间记录诊断	课程目标2	生命的价值	珍惜时间、珍惜生命,提升生命质量	课堂讲授、训练
4	第3章 个人计划及应用	课程目标3	如何主动选择行为	选择做对自己和社会最有价值的事情	课堂讲授、训练	

	5	第4章 精力管理与良好习惯养成	课程目标4	读万卷书、行万里路；	养成好习惯	课堂讲授、实作
	6	时间管理实践反馈与辅导	课程目标2、3、4	知行合一	心理和行为上获得成长	实作与分享
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	考勤（10分）		基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分			课程目标4
	作业与笔记（20分）		平时作业和笔记记录情况，完整且工整（20分）；完整但凌乱（15-19分）；工整不完整（10-14分）；不工整也不完整（0-9分）			课程目标1、2、3
	课堂表现（10分）		基准分5分，主动回答问题给予0-2分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-2分不等			课程目标4
	团队作业表现（20分）		团队汇报和完成实训的情况			课程目标3
	实践（40分）		8课时时间管理实践的记录			课程目标2、3、4
	时间管理学习心得与实践报告（20分）		实践报告			课程目标1
<b>I</b> 建议教材及学习资料	叶武滨，高能要事[M].中信出版社2019年10月第1版					
<b>J</b> 教学条件需求	多媒体教室					
<b>K</b> 注意事项	无					

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

课程教学大纲起草团队成员签名：

熊隆林 周韬

2025 年 8 月 23 日

专家组审定意见：

教学大纲符合专业培养方案要求。

专家组成员签名：

李军龙 林松隆 孙松

2025 年 8 月 24 日

审批意见

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：孙松

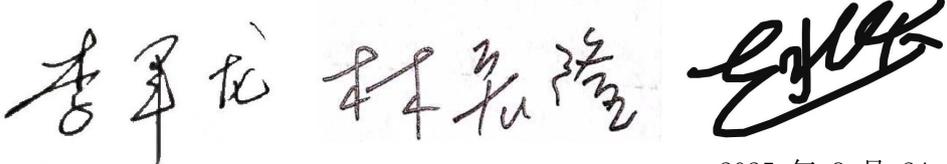
2025 年 8 月 25 日

# 三明学院 供应链管理专业（独立设置的实践课）

## 课程教学大纲

课程名称	供应链管理认知见习		课程代码	2513610866
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 集中实践课		授课教师	熊华林
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	1
开课学期	第一学期		实践学时	32
<b>A</b> 先修及后续 课程	先修课程：专业导论 后续课程：专业实习			
<b>B</b> 课程描述	本课程开设于第一学期，通过学生参观不同类型供应链相关企业，让学生对供应链管理的环节和内容、供应链管理的方法和工具、供应链管理的重要性等方面产生感性认知，初步建立供应链管理的思维，让学生建立对供应链管理的较为准确的基本认知，产生专业学习兴趣。			
<b>C</b> 课程目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解供应链管理在具体行业和具体企业中的表现；</li> <li>2.理解企业在供应链管理过程中承担的角色、面临的问题以及解决的方法。</li> <li>3.理解供应链管理对企业、行业、区域经济发展所具有的重要意义，对供应链管理类的职业产生兴趣，树立远大的奋斗目标和理想。</li> <li>4.初步形成供应链管理过程中所需要的系统思维、数据分析思维。</li> </ol>			
<b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	1.专业知能	1.2 持续跟踪学习现代供应链管理领域新理论、新方法、新技术，具备自主学习和持续发展的能力。		课程目标 1、2、3
	5.社会责任	5.2 关注国内外供应链发展现状与趋势，会解读供应链、产业链发展相关政策及法律法规，培养供应链全局意识、战略意识与全球视野观，积极践行绿色供应链、智慧供应链、数字供应链发展理念。		课程目标4

E 教学内容	实践项目及内容		学时分配			
			实验、上机、实训、 线上教学、研讨等	合计		
	见习动员与任务布置		2	2		
	专业认知见习活动		12	12		
	见习经历分享与思考总结		18	18		
合 计		32	32			
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他__					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	见习动员与任 务布置	课程目标3	知行合一	接受并逐步养成 勇于实践的品质	讲授
	2-7	专业认知见习 活动	课程目标1、2	善学善思	养成虚心好学的 学习品质	参访企业并交 流
8-16	见习经历分享 与思考总结	课程目标1、2、 3、4	学一行、爱一 行	树立远大理想， 规划职业生涯	提交见习报告	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（30%）		包括出勤及表现		课程目标4	
	见习报告（70%）		撰写见习报告，评分标准见附件二		课程目标1、2、3、4	
I 建议教材 及学习资料	无					
J 教学条件 需求	见习单位					

<p><b>K</b> <b>注意事项</b></p>	<p>1.由于见习地点车辆及其他作业设施设备，学生外出务必注意安全； 2.不参与见习实践的同学须有辅导员签字的假条。</p>
<p>备注：</p>	<p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 23 日</p>
	<p>专家组审定意见： 教学大纲符合专业培养方案要求。</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 24 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; font-size: 24px; color: blue;"><b>审核通过</b></p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 25 日</p>

# 三明学院 供应链管理 专业（独立设置的实践课）

## 课程教学大纲

课程名称	供应链运营管理综合实训	课程代码	2513620868
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 集中实践课	授课教师	肖鸿
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修	学 分	2
开课学期	第三学期	实践学时	64
A 先修及后续 课程	先修课程：供应链管理概论、供应链管理认知见习 后续课程：智慧物流仓储管理实训、毕业实习		
B 课程描述	<p>本课程为供应链管理专业集中实践课，主要分为实习实训和沙盘实训两部分。实习实训为依托各类实习资源，让学生亲身参与供应链相关岗位顶岗实习，让学生了解不同行业供应链运作流程、岗位业务职能等，能够发现实习中遇到的难点，并运用专业相关知识理论与方法进行优化改进，培养职业与岗位意识，以及沟通协作、认真负责、吃苦耐劳的职业素养；沙盘实训为依托各类供应链教学软件，训练学生在供应链一体化背景下的供应链运营管理能力，培养学生基于供应链整体运营的信息分析能力、运营管理能力、规划设计能力以及财务分析能力。</p>		
C 课程目标	<p>（一）知识</p> <p>1.熟悉供应链相关岗位工作场景及作业流程，明确供应链运营管理主要职能及工作内容；</p> <p>2.掌握供应链管理相关方法，如需求预测、采购管理、生产管理、库存控制、物流配送网络规划与设计、路线规划等优化方法。</p> <p>（二）能力</p> <p>3.能够运用专业知识和工具解决工作场景中遇到的问题，以及能够以较高质量完成工作场景中相关岗位的工作任务，并尝试有效的优化措施；</p> <p>4.能够在工作场景中快速制定决策，在市场需求预测、编制财务预算、资源整合、信息整理等方面有突出或较突出的能力；</p> <p>（三）素养</p> <p>5.树立正确实习观，强化吃苦耐劳、认真负责、虚心学习、沟通协作等职业素养的培养。</p>		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	2.实务技能	2.1能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。	课程目标 1,2	
		2.2具备完成上述工作所需的战略思维，总体规划能力，系统分析与优化能力，协同管理能力，数据分析能力，新技术应用能力，项目管理能力，应急决策管理能力以及语言、文字表达能力。	课程目标3	
	3.应用创新	3.1善于运用合适的供应链规划与仿真、数据分析、智能决策等技术来发掘、分析并解决具体工作场景中的供应链管理问题。	课程目标4	
	5.社会责任	5.1具备坚定的政治信念，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，品德优良，身心健康，社会责任感强，有良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标5	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	实习动员		2	2
	实习培训		4	4
	实习实施		24	24
	实习总结		2	2
	供应链运营管理实训（采购项目）		4	4
	供应链运营管理实训（生产项目）		4	4
	供应链运营管理实训（销售项目）		4	4
	供应链运营管理实训（全程项目）		8	8
	运营管理项目实战（采购/生产/销售+全程）		8	8
	经营结果总结		4	4
	合 计		64	64

<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 <b>(根据实际情况至少填写3次)</b>		教学方式与手段
	1	实习动员	课程目标5			交流答疑
	2	实习培训	课程目标 1	职业道德	爱岗、敬业	现场示范、实作
	3	实习实施	课程目标 1,3			实作
	4	实习总结	课程目标 1,3,5	社会主义核心价值	梳理正确的择业观、就业观	交流讨论
	5	供应链运营管理实训	课程目标2,4			课堂示范, 讨论实操
	6	运营管理项目实战	课程目标2,4			讨论实操
	7	经营结果总结	课程目标2,4,5	改革创新	大胆创新	交流讨论
<b>H</b> <b>评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	实习成绩 (30%)		平时成绩为学生在实习期间的表现情况, 由实习单位指导老师与课程老师根据学生的工作表现、工作时长、服从管理等方面共同评分。			课程目标 1,3,5
	实验成绩 (30%)		分组开展供应链物流运营管理经营沙盘对抗的运营成绩。			课程目标 2,4,5
	实验报告 (40%)		学生在完成短期实习以及实训之后, 要将学习成果以课程报告的形式呈现。具体考核要求见《课程考核方案考核方案》。			课程目标1-5
<b>I</b> <b>建议教材及学习资料</b>	1.供应链管理专业实践教学基地及相关实习资源; 2.供应链管理专业实践教学资源。					

<p><b>J</b> 教学条件 需求</p>	<p>1.学生外出实习期间，需购买意外保险； 2.实习开始前，需做好实习动员会，交代实习任务、考核方式、安全要点等信息。</p>
<p><b>K</b> 注意事项</p>	<p>1.由于实习要涉及具体的岗位操作，学生要注意安全； 2.若无法参加实习实训，必须有辅导员及系主任签字的假条。</p>
<p>备注： 1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年8月23日</p>
	<p>专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。  专家组成员签名：  2025年8月24日</p>
<p>审批意见</p>	<p>学院教学工作指导小组审议意见：  <b>审核通过</b>  教学工作指导小组组长： 2025年8月25日</p>