



三明学院
SANMING UNIVERSITY

贸易经济专业 课程教学大纲

开课单位：经济与管理学院
适用年级：2023 级至 2026 级

二〇二六年八月

目 录

一、学科平台和专业核心课程	3
1. 计量经济学	3
2. 商务英语	9
3. 供应链管理	17
4. 概率论与数理统计(经济类)	23
5. 会计学	30
6. 金融学	36
7. 国际经济学	43
8. 专业导论	52
9. 微积分（一）	60
10. 政治经济学	66
11. 微观经济学	75
12. 管理学	83
13. 习近平经济思想概论	87
二、专业方向课程	96
1. 跨境电商	96
2. 国际商务	103
3. 商务谈判（双语）	109
三、专业选修课	114
1. 公司治理	114
2. 零售管理学	120
四、实践性教学环节	127
1. 毕业论文（设计）	127
2. 综合实践（一）	132

一、学科平台和专业核心课程

1.计量经济学

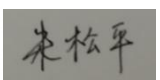
课程名称	计量经济学			课程代码	2512330716
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	吴联杯
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	https://open.163.com/newview/movie/free?pid=MDPRK6NPE&mid=MDPRKAUSK				
A 先修及 后续 课程	先修课程：《政治经济学》、《微观经济学》、《宏观经济学》、《概率论与数理统计》、《统计学》等； 后续课程：《国际经济学》、《贸易经济学》、《流通经济学》、《产业经济学》、《金融学》等。				
B 课程描述	《计量经济学》是一门以经济学理论为基础，运用数学、统计学方法和计算机工具，对经济现象的数量关系进行建模、估计、检验与预测，进而揭示经济变量间因果规律的交叉学科。				
C 课程目标	本课程课程目标是培养学生运用数量分析方法解决经济和金融问题的能力，使学生掌握计量经济学理论与方法，能够运用相关软件构建模型分析经济数据，为政策制定提供依据，同时培养批判性思维 and 创新能力，为学术研究和职业发展奠定基础。 具体体现在以下三方面： （一）知识目标 1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。 2 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。 （二）能力目标 3 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。 （三）素养目标 6.具备绿色发展理念，并实践于经贸管理领域；关注国家经济、关注民生需求、关注真实社会，学会用经济学视角看待社会问题，提升经济学素养与思维。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1 专业知能	1.1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。；			课程目标 1

		1.2 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。	课程目标 2			
	2 实务技能	2.1 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术	课程目标 3			
	3 社会责任	3.1 具备绿色发展理念，并实践于经贸管理领域；关注国家经济、关注民生需求、关注真实社会，学会用经济学视角看待社会问题，提升经济学素养与思维。	课程目标 4			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第一章：计量经济学导论		4	2	6	
	第二章：简单线性回归模型		5	4	9	
	第三章：多元线性回归模型		4	2	6	
	第四章：多重共线性		4	2	6	
	第五章：异方差性		4	2	6	
	第六章：自相关		4	2	6	
	第十二章：计量经济实证研究		7	2	9	
	合 计		32	16	48	
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☒专题学习 ☐实作学习 ☒探究式学习 ☒线上线下混合式学习 ☒其他： <u>全案例学习</u>					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章：计量经济学导论（一） 第一节：专业与课程关系 第二节：本课程教学设计 第三节：经济问题与数据	1	课程教学中以马克思主义为指导。	了解正确学习计量经济学的科学方法。	课堂讲授

	2	第一章：计量经济学导论（二） 第四节：大数据时代的基本工具 第五节：计量经济学概述 第六节：计量经济学基本要素概念	1			
		上机实践一：Stata 软件的基本操作	2			
	3	第二章：简单线性回归模型 （一） 第一节：回归分析与回归函数 第二节：简单线性回归模型参数的估计	1、2、3	评估中国国有企业渐进式改革成效，树立制度自信。	让学生深刻认识到中国特色社会主义经济发展道路的正确性，增强对我国制度自信，明白政策制定要基于本国国情，不可盲目照搬他国模式。	全案例教学法、问题导向学习、分组合作学习、探究式学习、线上线下混合式学习、上机练习
	4	第二章：简单线性回归模型 （二） 第四节：回归系数的区间估计和假设检验 第五节：回归模型预测	1、2、3	在讲解工具变量法等政策评估方法时，引入中国国有企业渐进式改革的案例。通过运行回归模型估计每个行业的生产函数，并测试因改革引起的效率变化。		
	5	上机实践二：简单线性回归模型 老师讲解+学生操作：表 2.8（课堂练习） 学生作业：表 2.9	2、3、4			
	6	第三章：多元线性回归模型 （一） 第一节：多元线性回归模型及古典假定 第二节：多元线性回归模型的估计 第三节：多元线性回归模型的检验	1、2、3	特色小镇与共同富裕的计量分析，关注国家发展战略。在讲解面板化和实现共同富裕的发展战略时，引入特色小镇推进新型城镇化和共同富裕的案例。通过收集特色小镇的相关数据，如小镇的经济发展指标、人口就业情	让学生在分析过程中，深刻理解国家推进新型城镇化的发展战路，认识到经济福祉提升之间的紧密联系，培养学生关注国家发展、心怀天下的责任感，引导学生	

	7	第三章：多元线性回归模型 (二) 第四节：多元线性回归模型的预测 上机实践三：多元线性回归模型 老师示范：案例分析表 2.5、表 3.3、表 3.6 学生操作：表 3.5（课堂操作） 学生作业：表 3.9	2、3、4			
	8	第四章：多重共线性（一） 第一节：什么是多重共线性 第二节：多重共线性产生的后果 第三节：多重共线性的检验	1、2、3、	通过案例，了解经济发展跟国家财政收入之间的关系；了解财政、税收、以及人民对美好生活追求之间的关系。	培养关注民生、关注国家现实经济发展的情怀，增强分析现实经济问题的能力。	
	9	第四章：多重共线性（二） 第四节：多重共线性的补救措施 上机实践四：多重共线性 老师示范：案例分析表 4.3 学生操作：表 4.7（课堂操作） 学生作业：表 4.8	1、2、3			
	10	第五章：异方差性（一） 第一节：异方差性的概念 第二节：异方差性的后果	1、2、3、			
	11	第五章：异方差性（二） 第三节：异方差性的检验 第四节：异方差性的补救措施	1、2、3			
		上机实践五：异方差性 老师示范：案例分析表 5.1、表 5.6 学生操作：表 5.3、表 5.5（课堂操作）	2、3、4			
	12	第六章：自相关（一） 第一节：什么是自相关 第二节：自相关的后果 第三节：自相关的检验	1、2、3	通过案例，了解以国内消费为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局	准确把握国家最新发展战略的深刻内涵，以及加对国家战略的	

	13	第六章：自相关（二） 第四节：自相关的补救	1、2、3			
		上机实践六：自相关 老师示范：案例分析表 6.3、表 6.6、表 6.10 学生操作：表 6.7、表 6.8 学生作业：表 6.5、表 6.9	2、3、4			
	14	第十二章：计量经济实证研究（一） 第一节：实证项目研究的选题 第二节：模型设定与数据处理 第三节：计量经济分析	2、3、4	通过课程论文，选择自己关注的社会经济现实问题，从理论到实践，提升育人力。	掌握分析现实社会经济问题的实证研究方法，将知识联系实践，提升经济素养。	
	15	第十二章：计量经济实证研究（二） 课程论文的撰写：课程论文数据回归与分析	2、3、4			
	16	课程论文汇报：公开评选出 10 篇优秀论文进行汇报。	3、4	了解职业生 涯的终身学习。	建立终身 学习意识。	课堂汇报
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	课堂考勤（10%）		学生课堂上课考勤。		2	
	课程论文（20%）		学生自选题目，在完成课程相关知识和方法的基础上，独立完成一篇实证分析的课程论文。		1、2、3、4	
	课程论文汇报（10%）		每个人都需要提交 1 份 PPT 的汇报材料，只有 15 位同学有机会参与课堂汇报，评奖得出 1、2、3 名。		2、3、4	
	课堂笔记、课堂练习、课后作业（20%）		学生在课堂上听老师答疑和讲解重难点时需要记笔记，同时完成老师布置的课堂练习和课后作业。		1、2、3、4	
	期末考试（40%）		期末组织闭卷纸笔考试。		1、2、3、4	

I 建议教材 及学习资料	陈强. 高级计量经济学及 Stata 应用[M]. 北京: 高等教育出版社, 2014. 庞皓. 计量经济学 (第五版) [M], 北京: 科学出版社, 2023.. 朱建平等. 高级计量经济学导论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2009. 詹姆斯·H. 斯托克, 马克·W. 沃森. 计量经济学 (第二版) [M]. 上海: 格致出版社, 上海三联书店, 上海人民出版社, 2010. 高铁梅. 计量经济学分析方法与建模: Eviews 应用及实例 (第二版) [M]. 北京: 清华大学出版社, 2010.
J 教学条件 需求	●超星线上自建课程, 可上传学生课前学习资料; ●机房, 可供学生进行上机练习; ●教学团队, 可对教学内容和教学方式手段的改革创新进行商讨。
K 注意事项	●注意降低学生课前学习的难度, 通过全案例使抽象理论具象化, 让学生的自我学习变得简单、有效、系统。 ●课程论文的写作是一个系统工作, 需要对学生进行系统指导。
备注: 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式: (1)纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价: 书面报告、专题档案 (4)口语评价: 口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名:   2026 年 8 月 15 日
	专家组审定意见:    专家组成员签名: 2026 年 8 月 21 日
	学院教学工作指导小组审议意见: 审核通过 教学工作指导小组组长:  2026 年 8 月 25 日

2.商务英语

课程名称	国际商务英语 (International Business English)			课程代码	2512420 224
课程类型	☒ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 其他			授课教师	陈华文
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2学分
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续 课程	Prerequisites: Basic English (College English Level 4 proficiency); Introduction to Business (or Principles of Economics); Fundamentals of Intercultural Communication; Follow-up Courses: International Trade Practices (in English) International Marketing (in English); Advanced Business English Negotiation; International Business Law and Practices;				
B 课程描述 (Course Description)	This course is an application-oriented language program using English as the medium of instruction, focusing on international business scenarios. It aims to develop students' professional competence in English-based international business communication. The curriculum covers business English language skills (listening, speaking, reading, and writing), international business practices (e.g., negotiations, trade correspondence, marketing, supply chain management), and cross-cultural business communication strategies. Through case studies, role-plays, simulated negotiations, and project-based learning, students will master language norms, industry-specific terminology, and cultural sensitivity in global business contexts, enhancing their competitiveness in international workplaces.				

C 课程目标	Language Skill Objectives: Acquire core business English vocabulary, terminology, and grammatical structures to accurately comprehend and draft business documents (e.g., contracts, reports, proposals). Improve listening and speaking proficiency in business scenarios, including meetings, phone communication, and product presentations. Professional Knowledge Objectives: Understand international trade processes, global business conventions, and key industry knowledge (e.g., logistics, finance, marketing). Recognize challenges in cross-cultural business interactions (e.g., cultural differences, negotiation styles, etiquette). Comprehensive Competency Objectives: Analyze international business cases independently, propose solutions, and write analytical reports in English. Collaborate in teams to complete simulated business projects (e.g., market research, business plan development). Self-directed Learning Objectives: Cultivate habits for updating professional knowledge using digital resources (e.g., business databases, industry reports).		
D 课程目标与 毕业要求的对 应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	1. Professional Knowledge and Skills	1.1 Master the basic knowledge and research methods of economics; the fundamental theories, basic knowledge and skills of trade economics; and the necessary knowledge of mathematics, foreign language, information retrieval and processing (H)	课程目标1

	2. Practical Skills	2.1 Possess the professional practical skills required for economic and trade work (H)	课程目标2		
	1. Professional Knowledge and Skills	1.2 Understand the development trends of economic and trade management, and possess the ability for lifelong learning and sustainable development (M)	课程目标3		
	5. Social Responsibility	5.2 Possess the concept of green development and apply it in the field of economic and trade management (M)	课程目标4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	1. world renowned bank and international organization		4	0	4
	2. practice of international business		18	0	8
	3.international trade theories		8	0	8
	4.international marketing		2	2	2
	合 计		32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____				
G	授课	教学内容	支撑课程	课程思政融入	教学方式

教学安排	次别		目标	(根据实际情况至少填写3次)		与手段
				思政元素	思政目标	
	1	The word-renowed banks	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning
	2	The chapter 2 internatial Economic Organization	1/2/3	China's Role in Global Trade and the Belt and Road Initiative (BRI)	Patriotism and Awareness of National Strategies	Classroom lectures, problem-based learning
	3	Principle ,S tructure,and Lay-out Business	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning,case study
	4	Establish business relations	1/2/3			Classroom lectures, problem-based
	5	Inquires and offers	1/2/3	Corporate Social Responsibility (CSR) in Global Business	Social Responsibility and Sustainable Development	Classroom lectures, problem-based learning,case study
	6	Counter-offers	1/2/3	Cultural Confidence in Cross-Brand Storytelling	Cultural Confidence and Brand Communication	Classroom lectures, problem-based learning,case study

	7	shipment	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning, case study
	8	Insurance	1/2/3	Compliance and Integrity in International	Rule of Law and Ethical Business Practices	Classroom lectures, problem-based learning, case study
	9	Terms of shipment	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning, case study
	10	Complaints, Claims and Settlement	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning, case study
	11	Conclusion of Business	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning, case study

	12	Classical Theories	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning, case study
	13	New Classical Trade Theories	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning, case study
	14	Modern Trade Theories	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning, case study
	15	Instruments of Trade Policy	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning, case study

	16	Introduction of Marketing	1/2/3			
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	Regular Performance (30%) Process Score (out of 100) = Attendance Score (100) × 50% + Classroom Performance Score (100) × 10% + Homework Score (100) × 40% Regular Score = Process Score × 30%		1. Attendance (50%) Full attendance earns 100 points. 5 points deducted per late arrival or early leave; 2 points deducted per personal leave; 10 points deducted per unexcused absence. 2. Classroom Performance (10%) Base score: 90 points Classroom discipline: 2 points deducted each time for sleeping in class, bringing food, or using mobile phones (subject to adjustment in accordance with classroom rules). (2) 5 bonus points for each correct answer, capped at 100 points in total. 3. Assignments (40%) Three assignments are required each semester, graded on a 100-point scale. The final score is the average of the three		专业术语注释: Regular Performance: 平时成绩 Process Score: 过程性成绩 Attendance Score: 出勤成绩 Classroom Performance Score: 课堂表现成绩 Homework Score: 平时作业成绩 out of 100: 百分制 unexcused absence: 旷课 personal leave 事假 capped at 100 points 满分封顶 on a 100-point scale 百分制	
	期末 (70%)		期末闭卷考试		1、2、3	

I 建议教材 及学习资料	[1] 时启亮, 金玲慧, 王慧. 国际商务英语[M]. 清华大学出版社, 2012. [2] 陈庆柏, 王景仙. 大学外贸英语 (第4版) [M]. 对外经济贸易大学出版社, 2014. [3] 王璐, 邹勇, 张维. 国际商务英语[M]. 西南财经大学出版社, 2022. [4] 黄世敏, 邹勇. 国际商贸英语实务[M]. 西南财经大学出版社, 2022. [5] [美]查尔斯·希尔 (Charles Hill). International Business (英文版·第13版) [M]. 中国人民大学出版社, 2024. [6]
J 教学条件 需求	多媒体教室, 麦克风
K 注意事项	
备注: 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式: (1)纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价: 书面报告、专题档案 (4)口语评价: 口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名: 陈华文 青峰 2026 年 8 月 15 日

	专家组审定意见： 张松平 朱松平 翁秋峰 专家组成员签名： 2026 年 8 月 17 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张松平 2026 年 8 月 21 日

3.供应链管理

三明学院贸易经济专业(理论课程)教学大纲

课程名称	供应链管理			课程代码	2512302023
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	肖鸿
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学 后续课程：物流仓储				

B 课程描述	《供应链管理》课程是贸易经济专业必修课，旨在引领学生关注供应链发展态势，掌握供应链管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具备基于供应链开展管理的能力，培养供应链思维意识。			
C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： （一）知识 1.掌握供应链的内涵、结构模型，掌握供应链管理关键要素的基本知识、技能与方法； 2.了解供应链管理理念发展历程与趋势，持续关注供应链发展新理念、新技术、新方法、新模式。 （二）能力 3.能够分析企业的供应链结构与流程，选择合适的供应链合作伙伴； 4.能够基于供应链思维进行采购、生产、物流等环节的管理活动； （三）素养 5.明确供应链创新与应用在国家战略层面的重要地位，具备一定的沟通协作精神与素养。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	1.专业知能	1.1掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。		课程目标1,2
	2.实务技能	2.2熟练掌握贸易经济实践所需的销售拓展、管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、运营管理能力等基本技能。		课程目标3
	3.应用创新	3.1运用贸易经济专业知识和技能发掘企业运营、市场推广、产品创新、提升企业品牌价值、优化企业价值链供应链以及解决经贸运营和管理问题的能力。		课程目标4
	4.协作整合	4.1具备良好的沟通协作能力。		课程目标5
E	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计

教学内容	供应链管理导学		2	0	2	
	一、供应链概述		2	0	2	
	二、供应链管理体系		2	0	2	
	三、供应链的构建与优化		4	0	4	
	四、供应链运作的协调管理		2	2	4	
	五、供应链管理环境下的物流管理		2	0	2	
	六、供应链管理环境下的库存管理		2	2	4	
	七、供应链管理环境下的采购管理		2	2	4	
	八、供应链管理环境下的生产计划与控制		2	2	4	
	九、供应链管理环境下的企业组织设置与运行管理		2	0	2	
	十、供应链风险管理		2	0	2	
	合 计		24	8	32	
F 教学方式	课堂讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习 □专题学习 □实作学习 □探究式学习 线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程目 标	课程思政融入		教学方式 与手段
	1	供应链管理导学 1.课程简介；2.学习要求； 3.考核方式。	课程目标 2,5			课堂讲授、团 队分组
	2	一、供应链概述 1.供应链产生时代与背景；2.供应链概念与结构； 3.供应链管理内涵与发展 历程。	课程目标 1,2,5	爱国主义	认识供应链的 国家战略地位	课堂讲授、讨 论

	3	二、供应链管理体系 1.供应链管理与传统企业管理；2.供应链管理模型；3.供应链管理关键要素。	课程目标 1,2,4			课堂讲授、情景设定、任务导向
	4	三、供应链结构构建与优化 1.基于产品需求特征的供应链类型；2.供应链推拉战略；3.供应链战略选择。	课程目标 1,4,5	产业扶贫、乡村振兴	关注地方特色产业发展，探索供应链构建思路	课堂讲授、主题讨论、任务导向
	5	三、供应链结构构建与优化 4.供应链构建系统框架；5.推供应链构建的设计策略。	课程目标 1,4			课堂讲授、案例学习、任务导向
	6	四、供应链运作的协调管理 1.牛鞭效应产生的原因及环节措施；2.“曲棍球棒”效应。	课程目标 1,4,5	全球供应链一体化	全球化趋势不可逆，国内国际双循环	游戏导入、课堂讲授、讨论
	7	四、供应链运作的协调管理 3.双重边际效应；4.供应契约	课程目标 2,4,5	协作精神	牢记供应链管理理念是合作共赢	课堂讲授、案例学习、任务导向
	8	五、供应链环境下的物流管理 1.物流管理与供应链管理的区别与联系；2.企业物流管理外包与自营决策分析；3.逆向物流与绿色物流。	课程目标 2,3,5	社会责任	强调发展绿色供应链的重要性	课堂讲授、案例学习、讨论
	9	六、供应链管理环境下的库存管理 1.传统库存管理模式存在的问题；2.常用库存控制方法。	课程目标 2,3			游戏导入、情景设定、课堂讲授、案例学习
	10	六、供应链管理环境下的库存管理 3.供应商库存管理模式（VMI）；4.联合库存管理模式（JMI）。	课程目标 1,4			案例学习、实作学习
	11	七、供应链管理环境下的采购管理 1.采购概述；2.传统采购存在的问题；3.准时采购策略。	课程目标 1,4			情景设定、案例学习、讨论

	12	七、供应链管理环境下的采购管理 4.供应商管理概述；5.供应商分类与选择；6.供应商管理与集成。	课程目标 1,3,5	合作共赢	培养本土供应商升级转型	情景设定、案例讨论、实操学习
	13	八、供应链管理环境下的生产计划与控制 1.传统生产管理与供应链生产管理；2.供应链环境下的生产计划与控制。	课程目标 1,4			游戏导入、情景设定、课堂讲授、案例学习
	14	八、供应链管理环境下的生产计划与控制 3.大批量定制；4.延迟制造。	课程目标 1,3			课堂讲授、案例学习、任务导向
	15	九、供应链管理环境下的企业组织设置与运行管理 1.传统企业组织结构特征；2.业务流程重构（BPR）；3.供应链管理组织结构演变。	课程目标 1,3,4			课堂讲授、案例学习、讨论
	16	十、供应链风险管理 1.供应链风险产生原因；2.供应链风险类型；3.供应链风险反应机制。	课程目标 2,4,5	危机意识	外部政治经济环境愈发严峻，边合作、边斗争	案例学习、讨论、任务导向
H 评价方式	评价项目及配 分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩 (30%)		包括对考勤（15%）、线上学习（20%）、作业（25%）、测验（25%）、课堂表现（15%）等学习任务的考核，具体评分细则如下：①缺勤扣2分/次，迟到扣1分/次，缺勤超过3次，直接0分；②线上学习基于20分总分，按完成任务点比例换算成绩；③作业占25%，包括5次团队作业和2次个人作业；④测验为第每个章节单元测验平均分，占25%；④课堂表现基础分为9分（总分15分），课堂表现每多加2分，总分加1分，至多加到15分。			1-35分；2-15分 3-15分；4-10分 5-25分
	期末成绩 (70%)		闭卷考试，涵盖所有授课章节，具体考点见《供应链管理》考试大纲。			1-25分；2-20分 3-25分；4-20分 5-10分

I 建议教材 及学习资料	教材： 马士华,林勇.供应链管理（第七版）.北京：机械工业出版社,2025. 学习资料： 1、苏尼尔·乔普拉.供应链管理（第7版）.北京：中国人民大学出版社,2021. 2、刘宝红供应链系列书籍 3、杨海愿.零售供应链：数字化时代的实践.北京：机械工业出版社,2021. 4、微博：@物流指闻、@中国供应链联盟 5、微信公众号：物流指闻、易木科技、百蝶信息 6、长风网： http://cfnet.org.cn/
J 教学条件 需求	多媒体教室，学习通，易木供应链小游戏软件
K 注意事项	1、本课程依托学习通APP进行教学管理，计算学生平时成绩； 2、每堂课课前点名，超过三次无理由缺勤，课程重修。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试： 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价： 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价： 书面报告、专题档案 (4)口语评价： 口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026 年 8 月 20 日

	专家组审定意见： 同意 专家组成员签名： 苏树联 朱松平 李军龙 2026 年 8 月 21 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：苏树联 2026 年 8 月 25 日

4.概率论与数理统计(经济类)

三明学院贸易经济专业(概率与数理统计(经济类))教学大纲

课程名称	概率论与数理统计			课程代码	0811330 015
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 专业任选 其他			授课教师	苏树联
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：《微积分》、《高等数学》 后修课程：《计量经济学》				

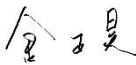
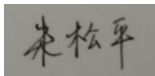
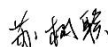
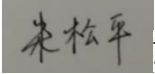
B 课程描述	概率论与数理统计贸易经济专业的专业核心课程，是掌握计量实证研究方法的理论基础，在经济学中的应用十分广泛。这门课程通常分为两个主要部分：概率论和数理统计，虽然两者有所区别，但在实际应用中经常相互交织。通过这门课程的学习学生可以学会如何运用所学知识解决实际问题，培养数据分析和统计推断的能力。			
C 课程目标	知识目标：课程目标1：学生能够深入理解概率论的基本概念，掌握常见随机变量的分布，并能够熟练运用这些概念进行问题分析和解决，掌握参数的点估计和区间估计方法，以及假设检验的基本原理和步骤，并能够应用这些方法对实际数据进行科学地统计分析和推断。 能力目标：课程目标2：通过课程学习，学生能够培养运用概率论与数理统计知识解决实际问题的能力，包括数据收集、整理、分析和解释等方面。学生能够学会如何根据实际问题选择合适的概率模型或统计方法进行建模和分析，并能够准确地解释和分析结果，为决策提供科学依据。 素养目标：课程目标3：培养学生用随机眼光观察世界、用数据思维分析问题、用统计方法做出跨领域统筹决策的能力。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	1.专业知能	1.1掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。	课程目标1	
	2.实务技能	2.1具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。	课程目标2	
	4.协作整合	4.2具备经贸与其他领域之间跨领域统筹、整合能力。	课程目标3	
E	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计

教学内容	第1章 随机事件及其概率 1.1 随机事件及其运算 1.2 频率与概率 1.3 古典概型 1.4 条件概率 1.5 事件的独立性	6	0	6
	第2章 随机变量及其分布 2.1 随机变量及其分布函数 2.2 离散型随机变量及其分布 2.3 连续型随机变量及其分布 2.4 随机变量函数的分布	6	0	6
	第3章 多维随机变量及其分布 3.1 二维随机变量及其分布函数 3.2 边缘分布 3.3*条件分布 3.4变量的独立性 3.5 两个随机变量的函数的分布	9	0	9
	第4章 随机变量的数字征 4.1 数学期望 4.2 方差 4.3 协方差、相关系数及矩	6	0	6
	第5章 大数定律和中心极限定理 5.1大数定律 5.2中心极限定理	3	0	3
	第6章 样本及抽样分布 6.1随机样本 6.2抽样分布 6.3正态总体的样本均值与样本方差的分布	6	0	6
	第7章 参数估计 7.1点估计 7.2估计量的评选标准 7.3区间估计 7.4正态总体均值与方差的区间估计 7.5单侧置信区间	6	0	6

	第8章 假设检验 8.1假设检验的基本思想 8.2正态总体均值的假设检验 8.3正态总体方差的假设检验 8.4分布的拟合检验			6	0	6
	合 计			48	0	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第1章 随机事件及其概率 1.1 随机事件及其运算 1.2 频率与概率	1	一次试验的结果具有不确定性，但多重独立重复试验不确定的结果会呈现一定的规律性。	人生道路有很多种可能性，确定好目标后，需多次去尝试为实现目标而付出努力，总会取得成功。	课堂讲授
	2	1.3 古典概型 1.4 条件概率 1.5 事件的独立性	1、2			课堂讲授、问题导向学习
	3	第2章 随机变量及其分布 2.1 随机变量及其分布函数 2.2 离散型随机变量及其分布	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习
	4	2.3 连续型随机变量及其分布 2.4 随机变量函数的分布	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习

5	第3章 多维随机变量及其分布 3.1 二维随机变量及其分布函数	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习
6	3.2 边缘分布 3.3*条件分布	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习
7	3.4变量的独立性 3.5 两个随机变量的函数的分布	1、2、3	两个独立事件分别发生的概率也许很小，但两个独立事件同时发生的对立事件的概率很大。	面对困难时，一个人的力量也许薄弱，但团结就是力量，要学会去融入群体，团结有益力量，分工协作，将会大幅提高成功几率。	课堂讲授
8	第4章 随机变量的数字征 4.1 数学期望	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习
9	4.2 方差 4.3 协方差、相关系数及矩	1、2、3			课堂讲授
10	第5章 大数定律和中心极限定理 5.1大数定律 5.2中心极限定理	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习
11	第6章 样本及抽样分布 6.1随机样本 6.2抽样分布	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习
12	6.3正态总体的样本均值与样本方差的分布	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习

	13	第7章 参数估计 7.1点估计 7.2估计量的评选标准	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学习
	14	7.3区间估计 7.4正态总体均值与方差的区间估计 7.5单侧置信区间	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学习
	15	第8章 假设检验 8.1假设检验的基本思想 8.2正态总体均值的假设检验	1、2、3	在原假设成立的情况下，一次样本抽样的结果导致小概率事件发生，则表明原假设不成立，要拒绝原假设。	因为某个不经意的抉择使得人生道路处于顺境阶段，不应骄傲自满，应该认识到，小概率事件不会一直发生，时刻保持谦逊敬畏之心，兢兢业业才是持久之道。	课堂讲授、 问题导向学习
	16	8.3正态总体方差的假设检验 8.4分布的拟合检验	1、2、3			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		考勤（2%），课堂表现（3%） 作业（25%）		1-3	
	期末考试（70%）		闭卷（70%）		1-3	
I 建议教材 及学习资料	建议教材：郑书富，王佑恩，等编著.概率论与数理统计（第二版），厦门大学出版社。 学习资料： [1]宋浩，概率论与数理统计精选350题，人民邮电出版社，2025年。 [2]盛骤，谢式千，等编著.概率论与数理统计（第五版），高等教育出版社。 [3]同济大学数学科学学院.概率论与数理统计习题全解指导，高等教育出版社。					

J 教学条件 需求	有黑板的多媒体教室
K 注意事项	
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：    2026年8月18日
	专家组审定意见： 同意，课程思政融入较好，课程目标能够较好支撑毕业要求。    专家组成员签名： 2026年8月18日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：  2026年8月20日

5.会计学

三明学院贸易经济专业(会计学)教学大纲

课程名称	会计学			课程代码	2512303009
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 其他			授课教师	王祝英
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：经济法、管理原理与实务、微观经济学、统计学、宏观经济学等； 后续课程：公司治理、商业项目管理等。				
B 课程描述	课程主要阐述会计的基本理论、基本方法、基本程序和基本操作技能，介绍常见的一般会计业务的账务处理，初步编制资产负债表，利润表等。				
C 课程目标	（一）知识目标 1.理解会计的基本理论、基本方法、基本程序和基本操作技能 2.归纳会计核算方法的特点，会计基本操作技能的运用 （二）能力目标 3.分析会计信息处理方式方法的正确性 4.评价会计信息处理方式方法的合理性 （三）素养目标 5.重视会计职业道德建设，兼顾对学生依法治国、社会责任感、工匠精神、专业素养等方面的教育 6.养成遵纪守法，遵守职业道德的习惯				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	1 专业知能		1.1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和技能；必须的数学、外语、		课程目标（一）、（二）

		信息检索及处理等相关知识。			
	2 实务技能	2.1 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。	课程目标（二）		
	4 协作整合	4.1 具备良好的沟通协作能力。	课程目标（三）		
	5 社会责任	5.2 具备绿色发展理念，并实践于经贸管理领域。	课程目标（三）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第1章 总论		3		3
	第2章 会计要素与会计等式		3		3
	第3章 会计核算基础		3		3
	第4章 账户与复式记账		3		3
	第5章 企业主要经济业务的核算		8		8
	第6章 账户的分类		1		1
	第7章 成本计算		2		2
	第8章 会计凭证		1	4	5
	第9章 会计账簿		2	4	6
	第10章 财产清查		3	4	7
	第11章 财务报告		3	4	7
	合 计		32	16	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____				

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	第一章总论1会计的产生与发展2会计含义3会计职能与目标4会计方法	课 程 目 标 (一)(三)	会计职能与目标, 会计任务与作用	培养依法治国, 社会责任感, 会计职业道德素质	课堂讲授 问题导向学习
	2	第二章会计要素与会计等式1会计对象2会计要素3会计等式	课 程 目 标 (一)			课堂讲授 问题导向学习 作业
	3	第三章会计核算基础1会计假设2会计信息质量特征3会计要素确认、计量及其要求4收付实现制与权责发生制	课 程 目 标 (二)(三)	诚信是会计信息可靠的基础	培养遵纪守法, 遵守职业道德的习惯	课堂讲授 问题导向学习 专题学习
	4	第四章 账户与复式记账1账户与会计科目2复式记账原理3借贷记账法4总分类账户和明细分类账户	课 程 目 标 (一)(二)			课堂讲授 问题导向学习 作业
	5	第五章企业主要经济业务核算1企业主要经济业务概述2资金筹集业务的核算	课 程 目 标 (一)(二)			课堂讲授 问题导向学习 作业
	6	第五章企业主要经济业务核算3供应过程业务的核算4生产过程业务的核算	课 程 目 标 (一)(二)			课堂讲授 问题导向学习 作业

	7	第五章企业主要经济业务核算5销售过程业务核算6财务成果形成及分配业务核算 第六章账户的分类1账户分类的意义2账户按经济内容分类3账户按用途和结构分类	课 程 目 标 (一)(二)			课堂讲授 问题导向学习
	8	第七章 成本计算1成本计算的意义、原理与要求2成本计算的一般程序 第八章 会计凭证1会计凭证的作用与种类2原始凭证3记账凭证4会计凭证的传递与保管	课 程 目 标 (一)(二) (三)	新时代会计人亦应发扬“螺丝钉”精神	重视会计职业道德建设	课堂讲授 问题导向学习 专题学习
	9	第九章 会计账簿1账簿的意义与种类2设置与登记3启用与运用规则(记账、错账更正)4结账与对账5更换与保管 第十章 财产清查1概述2存货的盘存制度	课 程 目 标 (一)(二)			课堂讲授 问题导向学习
	10	第十章财产清查3内容与方法4清查结果 实训1 凭证审核	课 程 目 标 (一)(二)			课堂讲授 问题导向学习 实训、分组合作学习
	11	实训1 凭证审核	课 程 目 标 (一)(二)			实训、分组合作学习
	12	实训2 凭证填制	课 程 目 标 (一)(二)			实训、分组合作学习
	13	实训2 凭证填制 实训3 账簿填制	课 程 目 标 (一)(二)			实训、分组合作学习
	14	实训3 账簿填制 实训4 财产清查	课 程 目 标 (一)(二)			实训、分组合作学习

	15	实训4 财产清查	课 程 目 标 (一)(三)			实训、分组合作 学习
	16	第十一章 财务报告1概述2资产负债表的编制3 利润表的编制	课 程 目 标 (一)(二) (三)	财务会计报告编制	加强敬业精 神、二十大 精神中诚信 为本素养等 方面的教育	课堂讲授 问题导向学习 专题学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		实作评价：包括出勤及课堂表现 情况，作业		课程目标（一）（二）（三）	
	实验成绩（10%）		1、利用实训平台完成课程要求的 实训内容； 2、提交四次实验作业。取四次 实验作业的均分为实验成绩。		课程目标（一）（二）（三）	
	期末（60%）		期末考试（闭卷笔试）		课程目标（一）（二）	
I 建议教材 及学习资料	建议教材：《基础会计》，陈国辉、迟旭升主编，东北财经大学出版社（第8版）， 2024年7月 学习资料： 1、九九网智财会教育云平台 smxy.99onez.com 2、《初级会计实务》，财政部会计财务评价中心主编，经济科学出版社（2024 年 1 月） 3、《基础会计》，秦玉熙等主编，中国人民大学出版社（2024 年 5 月第 12 版） 4、中华人民共和国财政部官网，企业会计准则					
J 教学条件 需求	1.多媒体； 2.计算机 3.黑板、粉笔 4.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。					
K 注意事项	1、基础理论较为抽象，应多以案例分析讲解，以利于理解运用 2、关注相关法律法规的变化，应以正在使用中的规范作为讲授基础 3、大量的练习有助于课程目标的实现，可推荐课外习题					

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 蔡芩娜 段金利 程婷婷 王祝英 2026年 8 月 16 日
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：李倩水 吴雪 张静 2026 年 8 月 18 日
	学院教学工作指导小组审议意见：同意。 审核通过
	教学工作指导小组组长：张桂梅 2026 年 8 月 20 日

6.金融学

三明学院贸易经济专业(理论课程)教学大纲

课程名称	金融学			课程代码	2511303012
课程类型	●通识课 √学科平台和专业核心课 □专业方向 专业任选 其他			授课教师	杨斯琦
修读方式	√必修 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	学习通				
A 先修及后续课程	先修或同时修课程：《政治经济学》《宏观经济学》《微观经济学》 后续课程：《计量经济学》				
B 课程描述	《金融学》是贸易经济专业的专业必修核心课程。本课程以金融服务实体经济为基本立场，以中国金融改革与发展实践为逻辑起点，系统介绍金融学的基本概念、基本理论、运行机制与制度体系，是学生理解现代金融运行规律及中国特色金融发展道路的重要基础课程。 课程内容以西南财经大学编写组编写的《中国金融学》为依据，主要包括金融的基本范畴、中国特色现代金融体系、货币与信用、利率与汇率、股票及衍生品定价、金融机构与金融市场、中央银行制度、货币供给与货币需求、货币政策运行、微观审慎监管、宏观审慎管理、金融开放、全球金融治理以及金融发展与创新等内容。 课程教学坚持理论联系实际，通过课堂讲授、政策解读、案例分析、问题导向学习和课堂讨论等方式，引导学生运用金融学理论分析利率、汇率、资产价格、货币政策及金融监管等现实问题，认识金融运行对企业经营、国际贸易和宏观经济发展的影响。 通过本课程的学习，学生能够建立较为完整的金融学知识体系，掌握分析经济金融现象的基本方法，提升金融素养、风险意识和政策理解能力，为后续学习计量经济学及贸易经济专业相关课程，并在经贸管理领域从事相关工作奠定基础。				

C 课程目标	本课程以立德树人为根本任务，通过金融基本理论、中国金融制度与金融改革实践的教学，使学生掌握金融学基础知识与分析方法，提升分析现实经济金融问题的能力，形成金融为民、服务实体经济、防范金融风险的责任意识。具体课程目标如下： （一）知识 1. 理解货币、信用、利率、汇率、资产定价、金融机构、金融市场、货币供求及货币政策等基本概念、基本理论与运行机制，掌握金融学的基本知识体系。 2. 归纳中国特色现代金融体系的构成与发展特征，掌握中央银行制度、金融监管、宏观审慎管理、金融开放及金融创新等主要内容，理解金融运行与实体经济发展的关系。 （二）能力 3. 分析利率、汇率、资产价格、货币供求及货币政策变化等现实经济金融现象，说明金融变量变化对企业经营、国际贸易和宏观经济运行的影响。 4. 评价金融机构经营、金融市场运行、货币政策实施、金融监管及金融创新等典型案例，能够运用金融学理论、金融数据和政策资料形成基本判断。 （三）素养 5. 重视金融工作的政治性与人民性，认识金融服务实体经济、防控金融风险和建设金融强国的重要意义，增强国家意识、社会责任感以及对中国特色金融发展道路的认同。 6. 养成诚信合规、审慎负责的职业道德，以及理性投资、风险防范、绿色发展和终身学习意识，形成服务国家发展战略和经济社会高质量发展的金融素养。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	1.专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。	1.1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。	课程目标1、2、3
	1.专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。	1.2 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习、持续发展的能力。	课程目标2、6
	2.实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力。	2.1 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。	课程目标3、4、6

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第一章 金融概述： 第一节 金融的基本范畴；第二节 中国特色现代金融体系；第三节 经济高质量发展中的金融。	3	0	3
	第二章 货币与信用： 第一节 货币与货币制度；第二节 信用体系。	3	0	3
	第三章 利率与期限结构： 第一节 利率的基本概念；第二节 利率的计算；第三节 利率的决定；第四节 利率的风险结构和期限结构。	3	0	3
	第四章 汇率与汇率制度： 第一节 外汇市场；第二节 汇率的决定；第三节 汇率制度。	3	0	3
	第五章 股票及衍生品定价： 第一节 金融产品定价原理；第二节 股票定价；第三节 衍生品定价。	3	0	3
	第六章 金融机构： 第一节 金融机构类型；第二节 商业银行；第三节 其他金融机构；第四节 政策性金融机构；第五节 农村金融机构。	3	0	3
	第七章 金融市场： 第一节 金融市场概述；第二节 货币市场；第三节 资本市场；第四节 衍生品市场。	3	0	3
	第八章 中央银行制度： 第一节 中央银行制度的建立与发展；第二节 中央银行的组织架构；第三节 中央银行的职能；第四节 中央银行的业务。	3	0	3
	第九章 货币供给： 第一节 理论基础；第二节 基础货币投放；第三节 存款货币创造机制；第四节 货币供给模型。	3	0	3
	第十章 货币需求： 第一节 中国货币需求；第二节 货币需求理论；第三节 货币需求理论的中国经验。	3	0	3
	第十一章 货币政策运行（上）： 第一节 货币政策目标体系及其演变；第二节 货币政策工具及其运用。	3	0	3
	第十一章 货币政策运行（下）： 第三节 货币政策规则；第四节 货币政策传导机制及效果。	3	0	3
	第十二章 微观审慎监管： 第一节 金融监管的基本原理；第二节 金融监管体系；第三节 金融业监管内容。	3	0	3
	第十三章 宏观审慎管理： 第一节 宏观审慎管理基本框架；第二节 宏观审慎管理的理论基础；第三节 宏观审慎政策工具与传导机制；第四节 宏观审慎管理与危机防范。	3	0	3
	第十四章 金融开放与全球金融治理： 第一节 金融开放的理论基础；第二节 金融开放模式；第三节 全球金融治理。	3	0	3
	第十五章 金融发展与创新： 第一节 金融发展与金融创新理论；第二节 金融发展的历史演进；第三节 金融创新的逻辑与特征；第四节 金融创新与实体经济。	3	0	3
	合 计	48	0	48

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____					
G 教学安排	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教 学 方 式 与 手 段
	1	第一章 金融概述：第一节 金融的基本范畴；第二节 中国特色现代金融体系；第三节 经济高质量发展中的金融。	课 程 目 标 1、2、5	金融工作的政治性、人民性；中国特色现代金融体系；金融服务的实体经济	引导学生理解金融服务的本质，认识金融在国家发展和改善民生中的作用，增强对中国特色金融发展道路与制度体系的认同。	课堂讲授、多媒体教学
	2	第二章 货币与信用：第一节 货币与货币制度；第二节 信用体系。	课 程 目 标 1、2、6			课堂讲授、案例分析
	3	第三章 利率与期限结构：第一节 利率的基本概念；第二节 利率的计算；第三节 利率的决定；第四节 利率的风险结构和期限结构。	课 程 目 标 1、3			讲授、多媒体教学
	4	第四章 汇率与汇率制度：第一节 外汇市场；第二节 汇率的决定；第三节 汇率制度。	课 程 目 标 1、3			讲授、案例分析
	5	第五章 股票及衍生品定价：第一节 金融产品定价原理；第二节 股票定价；第三节 衍生品定价。	课 程 目 标 1、3、4、6			讲授、课堂讨论
	6	第六章 金融机构：第一节 金融机构类型；第二节 商业银行；第三节 其他金融机构；第四节	课 程 目 标 1、2、4、5、6	金融职业道德、普惠金融与社会责任	引导学生认识商业银行、政策性金融机构和农村金融机构服务“三	讲授、案例分析

	政策性金融机构；第五节 农村金融机构。		任	农”、小微企业及民生发展的责任，树立诚信、合规、审慎的金融职业道德。	
7	第七章 金融市场：第一节 金融市场概述；第二节 货币市场；第三节 资本市场；第四节 衍生品市场。	课 程 目 标 1、2、4、6			讲授、案例讨论
8	第八章 中央银行制度：第一节 中央银行制度的建立与发展；第二节 中央银行的组织架构；第三节 中央银行的职能；第四节 中央银行的业务。	课 程 目 标 2、3、4			讲授、案例分析
9	第九章 货币供给：第一节 理论基础；第二节 基础货币投放；第三节 存款货币创造机制；第四节 货币供给模型。	课 程 目 标 1、3			讲授、课堂讨论
10	第十章 货币需求：第一节 中国货币需求；第二节 货币需求理论；第三节 货币需求理论的中国经验。	课 程 目 标 1、3			讲授、案例分析
11	第十一章 货币政策运行（上）：第一节 货币政策目标体系及其演变；第二节 货币政策工具及其运用。	课 程 目 标 2、3、5	宏观调控、金融为民与责任担当	结合结构性货币政策支持科技创新、绿色发展、小微企业和乡村振兴的实践，引导学生理解金融调控服务国家战略与实体经济的责任，培养全局意识和社会责任感。	讲授、案例分析
12	第十一章 货币政策运行（下）：第三节 货币政策规则；第四节 货币政策传导机制及效果。	课 程 目 标 2、3、4			讲授、案例分析

	13	第十二章 微观审慎监管：第一节 金融监管的基本原理；第二节 金融监管体系；第三节 金融业监管内容。	课 程 目 标 2、4、5、6			讲授、案例分析
	14	第十三章 宏观审慎管理：第一节 宏观审慎管理基本框架；第二节 宏观审慎管理的理论基础；第三节 宏观审慎政策工具与传导机制；第四节 宏观审慎管理与危机防范。	课 程 目 标 2、4、5、6			讲授、案例分析
	15	第十四章 金融开放与全球金融治理：第一节 金融开放的理论基础；第二节 金融开放模式；第三节 全球金融治理。	课 程 目 标 2、3、5、6	开放合作、金融安全与大国担当	引导学生正确认识金融开放与国家金融安全的关系，树立开放合作意识、风险意识和全球视野，理解中国参与全球金融治理、维护全球金融稳定的责任担当。	讲授、案例分析
	16	第十五章 金融发展与创新：第一节 金融发展与金融创新理论；第二节 金融发展的历史演进；第三节 金融创新的逻辑与特征；第四节 金融创新与实体经济。	课 程 目 标 2、4、5、6			讲授、案例分析
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（40%）		考勤与课堂表现（10%）、在线作业（20%）、活动与讨论（10%）。			1—6
	期末考试（60%）		闭卷（60%）。			1—4

I 建议教材及学习资料	1. 建议教材 西南财经大学编写组：《中国金融学》，高等教育出版社，2025年8月第1版，ISBN：978-7-04-065276-5。马克思主义理论研究和建设工程重点教材、“中国系列”原创性教材。 教材书目、目录及数字资源： https://xuanshu.hep.com.cn/front/h5Mobile/bookDetails?bookId=6862c299e119ac9729f4d97f 2. 参考书目 (1) 李健主编：《金融学（第四版）》，高等教育出版社，2022年9月，ISBN：978-7-04-058896-5。 (2) 黄达、张杰编著：《金融学（第五版）》，中国人民大学出版社，2020年3月，ISBN：978-7-300-27827-8。 (3) 弗雷德里克·S. 米什金著，王芳译：《货币金融学（第十三版）》，中国人民大学出版社，2024年6月，ISBN：978-7-300-32544-6。 3. 学习资料 (1) 中国人民银行《货币政策执行报告》《中国金融稳定报告》及金融统计数据。 (2) 国家金融监督管理总局监管政策、统计资料及年度报告。 (3) 中国证监会资本市场政策、统计数据及案例资料。
J 教学条件需求	课程教学需要配备多媒体教室，具备计算机、投影设备及音响系统，以便开展多媒体教学和案例展示。
K 注意事项	●注意对学生课前学习完成情况和完成效果的考核，除了线上课堂的后台统计数据考核，以课堂学生提问方式加以考核； ●注意降低学生课前学习的难度，通过案例将抽象理论具象化，让学生的自我学习变得简单、有效、系统。 ●金融学内容较多，注意引导学生学习其他未在课堂上讲的章节。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	

课程教学大纲起草团队成员签名：

杨斯琦 朱松平

2026年8月17日

专家组审定意见：

同意，课程思政融入较好，课程目标能够较好支撑毕业要求。

苏树强 青峰 金王 吴 张桂梅

专家组成员签名：

2026年8月19日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张桂梅

2026年8月20日

7.国际经济学

三明学院 贸易经济 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	国际经济学			课程代码	2511303014
课程类型	●通识课 ☒学科平台和专业核心课 ●专业方向 专业任选 其他			授课教师	张桂梅、任帆
修读方式	☒必修 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修或同时修课程：《微观经济学》《宏观经济学》 后续课程：国际经贸相关课程				

B 课程描述	国际经济学是一门研究国际范围内资源的最优配置以及国际经济关系对资源配置影响的学科，是经济学类专业的一门专业基础课，也是国际经济与贸易及相关专业的核心课。本课主要运用经济学的分析方法，以国际经济关系为主要研究对象，系统地介绍了国际经济学中的理论与政策问题，分析经济体之间的经济关系，开放经济的一般运行规律及其运行方式。课程内容分为微观（国际贸易部分）和宏观（国际金融部分）两大部分。前半部分着重介绍贸易基础、贸易条件以及贸易利益的分配、贸易政策和全球贸易体制的演化等内容；后半部分主要介绍国际收支理论与政策、汇率理论与政策、开放经济下的宏观经济政策和国际货币制度等内容。		
C 课程目标	本课程的直接目标是通过学习让学生能够系统性地掌握国际经济学的理论体系并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的经济学素养，提高学生利用所学的国际经济理论分析、解决现实国际经济问题的能力，强调从国际的视角关注国家经济、关注民生需求、关注真实的世界经济运行，培养学生的家国情怀，弘扬爱国精神。具体体现在以下三方面： 1. 知识 通过这门课程的学习，可以使学生了解和掌握国际经济学的一些基本概念和基本理论及方法： （1）国际贸易赖以存在的基础、国际贸易的模式、国际贸易的利益来源和分配、国际市场价格的决定、资本和劳动要素发生国际流动的原因和经济效应、各种关税和非关税保护政策对本国福利水平的影响以及贸易保护主义者的主要论点。 （2）使学生从理论上了解影响汇率水平的因素，政府在开放经济环境下该如何有效地使用财政政策和货币政策干预经济，从而实现宏观经济的内外同时均衡等内容。 （3）国际经济学的一般均衡、比较静态分析方法 2.能力 通过学习，使学生充分认识国际贸易、投资、金融在世界经济中的运行规律，并能运用国际经济理论认识和分析重大国际经济问题，培养学生正确分析和判断中国在国际经济事务中面临的复杂格局和诸多问题的能力。 3.素养 （1）从经济学专业的角度理解国家经济发展的战略方针、政策。 （2）培养学生经世济世的家国情怀		
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标

毕业要求的 对应关系	A 专业知能	A1 掌握国际经济学的基础知识和基本研究方法；	课程目标 1		
		A2 具备独立学习和知识更新、持续发展的能力。			
	B 应用创新	B1 运用贸易经济专业知识和技能发掘企业运营、市场推广、产品创新、提升企业品牌价值、优化企业价值链供应链以及解决经贸运营和管理问题的能力	课程目标 2		
		B2 具备较强的经贸领域创新或创业能力			
	C 协作整合	C1 具备良好的沟通协作能力。关注国家经济、关注民生需求、关注真实社会，学会用经济学视角看待社会问题，提升经济学素养。	课程目标 3		
		C2 具备经贸与其他领域之间跨领域统筹、整合能力。在不断剖析现实社会经济问题中，将眼光投向社会，了解人间生活，了解祖国发展，培养家国情怀，提升综合素养。			
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 国际经济学导论		3	0	3
	第 2 章 现代贸易理论的基础： 比较优势		3	0	3
	第 3 章 比较优势的来源		6	0	6
	第 4 章 关 税		3	0	3
	第 5 章 非关税贸易壁垒		3	0	3
	第 10 章 国际收支		3	0	3
	第 11 章 外 汇		3	0	3
	第 12 章 汇率的决定		6	0	6
	第 13 章 汇率调整和国际收支平衡		6	0	6
	第 14 章 汇率制度与货币危机		6	0	6
	第 15 章 开放经济条件下的宏观经济政策		3	0	3

	期末复习				3	0	3
	合 计				48	0	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他：						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	第一章 导论	1、2			课堂讲授	
	2	第 2 章 现代贸易理论的基础： 比较优势 2.1 现代贸易理论的发展历史 2.2 生产可能性边界 2.3 成本不变条件下的贸易模式 2.4 不断变化的比较优势 2.5 成本递增条件下的贸易模式 2.6 贸易对工作机会的影响 2.7 比较优势的扩展： 多种产品、多个国家 2.8 要素流动性、退出障碍和贸易 2.9 对比较优势原理的实证检验	1, 2	改革开放初期我国的比较优势。 改革开放初期我国在国 际贸易中国利用劳动力比较优势		课堂讲授 问题导向	

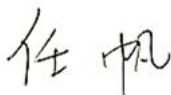
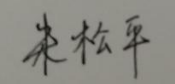
	3	第3章 比较优势的来源 3.1 比较优势的来源：要素禀赋 3.2 规模经济和比较优势 3.3 贸易基础之一：重叠需求	1、2、3	规模经济与比较优势	让学生理解我国不仅具有人力资源优势，同时完整的工业体系，产业集群形成的规模经济也是我国国际贸易竞争力的源泉	课堂讲授 问题导向
	4	第3章 比较优势的来源 3.4 产业内贸易 3.5 技术作为比较优势的来源——产品生命周期理论 3.6 动态比较优势：产业政策 3.7 政府规制政策和比较优势 3.8 运输成本和比较优势	1、2	1.2008 年金融危机前，经济全球化，世界经济欧美中心国家、东亚和中东、俄罗斯等资源国的贸易三角	资源国在国际贸易三角中发挥资源禀赋优势	课堂讲授 问题导向
	5	第4章 关税 4.1 关税的概念 4.2 关税的种类 4.3 有效保护率 4.4 关税升级 4.5 外包和海外装配条款 4.6 摆脱进口关税：避税和逃税	1、2、3			课堂讲授 问题导向

		4.6 摆脱进口关税：避税和逃税 4.7 缓征进口关税 4.8 关税效应概述 4.9 关税的福利效应：消费者剩余和生产者剩余 4.10 关税的福利效应：小国模型 4.11 关税的福利效应：大国模型 1 4.12 美国关税案例 4.13 关税如何加重本国出口商的负担 4.14 关税与穷人：累退性关税 4.15 贸易限制论 1 4.16 保护主义的政治经济学	1、2	欧盟对我 国电动汽车加 征关税	关税效应； 保护了谁， 谁收了损失？	课堂讲授 问题导向
	6	第5章 非关税贸易壁垒 5.1 绝对进口配额 5.2 关税—税率配额：双重关税 5.3 出口配额 5.4 本地成分规则 5.5 补贴 5.6 倾销 5.7 反倾销条例 5.8 反倾销法不公平吗？ 5.9 其他非关税贸易壁垒	1、2			课堂讲授 问题导向
	7	第10章 国际收支 10.1 复式记账 10.2 国际收支平衡表的结构 10.3 美国的国际收支平衡表 10.4 经常账户的赤字(盈余)意味着什么？ 10.5 国际债务平衡表 10.6 世界储备货币：美元	1、2	引入中国 国际收支平衡 表的编制历程	强调在扩 大开放中保持 数据主权和统 计话语权的重 要性	课堂讲授 问题导向

	8	第 11 章 外 汇 11.1 外汇市场 11.2 外汇交易自动化 11.3 外汇交易的类型 11.4 银行同业交易 11.5 解读外汇牌价 11.6 远期市场和期货市场 11.7 外汇期权 11.8 汇率决定 11.9 美元的兑换价值指标： 名义汇率和实际汇率 11.10 套利、货币风险和套期	1、2	美元加息， 资本外流，套期 保值，分析美国 经常账户逆差 与美元国际地 位的关系	揭示美元 作为“世界货币” 向全球转嫁通 胀压力的机制。	课堂讲授 问题导向
	9	第 12 章 汇率的决定 12.1 什么决定汇率？ 12.2 长期汇率的决定 12.3 通货膨胀率、购买力平价 和长期汇率	1、2、 3			课堂讲授 问题导向
	10	第 12 章 汇率的决定 12.4 短期汇率的决定： 资产 市场分析法 12.5 汇率超调 12.6 汇率的预测	1、2、 3			课堂讲授 问题导向
	11	第 13 章 汇率调整和国际收 支平衡 13.1 汇率变化对成本和价格的 影响 13.2 生产商为应对货币升值 所采取的成本削减策略 13.3 货币贬值能够减少贸易 赤字吗？弹性分析法 13.4 货币分析法与 J 曲线效 应	1、2、 3			课堂讲授 问题导向

	12	第 13 章 汇率调整和国际收支平衡 13.5 汇率传递 13.6 货币贬值如何影响国际收支——吸收分析法 13.7 货币贬值如何影响国际收支——货币分析法	1、2、3			课堂讲授 问题导向
	13	第 14 章 汇率制度与货币危机 14.1 汇率制度实践 14.2 资本自由流动条件下的汇率制度选择 14.3 固定汇率制度 14.4 浮动汇率制度 14.5 有管理的浮动汇率制度	1、3	"制度多样性"与"国情决定论"。对比全球各类汇率制度的分布,引入"不可能三角"(三元悖论)的现实约束	强调没有"放之四海而皆准"的最优制度	课堂讲授 问题导向
	14	第 14 章 汇率制度与货币危机 14.6 爬行式钉住汇率制度 14.7 汇率操纵和货币战争 14.8 资本管制 14.9 固定汇率制度的信誉日益提升	1、3			课堂讲授 问题导向
		第 15 章 开放经济条件下的宏观经济政策 15.1 各国的经济目标 15.2 政策工具 15.3 总需求与总供给: 简要回顾 15.4 封闭经济条件下的货币政策和财政政策 15.5 开放经济条件下的货币				课堂讲授 问题导
	16	期末总复习				

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（30%）	平时考勤，作业	1、2、3
	课前学习（70%）	闭卷考试	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	教材： 张桂梅，杨玉华.国际经济学.厦门.厦门大学出版社.2025. 参考教材： 1.李坤望，张兵.国际经济学（第四版）.北京：北京大学出版社，2000. 2.克鲁格曼.国际经济学（国际贸易分册）（第十版）。北京：中国人民大学出版社 3.凯伯.国际经济学（第18版）北京：中国人民大学出版社。 4.萨尔瓦多.国际经济学.北京：清华大学出版社。 5.罗伯特.J.凯伯著，刘国晖译.国际经济学（第十八版）.北京：中国人民大学出版社。		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项			
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：			
	  2026 年 8月 26日			
	专家组审定意见：同意 专家组签名：    2026 年 8月 26日			
学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2026 年 8月 26日				

8.专业导论

三明学院贸易经济专业(专业导论)教学大纲

课程名称	专业导论			课程代码	2511301001
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 其他			授课教师	系全体教师
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	1
开课学期	2026-2027-1	总学时	16	其中实践学时	0
混合式					

课程网址			
A 先修及后续课程	先修课程： 后续课程：宏观经济学、国际经济学、金融学		
B 课程描述	本课程旨在引导贸易经济专业新生全面了解本专业的历史沿革、学科内涵、核心知识体系、主要研究方法、前沿发展动态以及未来的职业前景。通过专题讲授、案例分析与互动讨论，使学生树立专业信心，明确大学阶段的学习目标和路径，为后续专业课程的学习打下坚实的基础。 本大纲的设计思路是：从宏观到微观，从理论到实践，从历史到未来。旨在通过 8 次专题课程，为大一新生构建一个全面、系统、前沿的专业认知框架，帮助他们了解专业全貌、明确学习方向、激发学习兴趣，并初步建立职业规划意识。 本课程教学时数为 16 学时，1 个学分。考核方式：期末课程报告，撰写一份《我的大学学业与初步职业规划书》，内容需结合 8 次课程所学，体现对专业的理解和个人的思考。		
C 课程目标	知识目标：课程目标 1. 建立系统认知，明晰专业内涵与框架 帮助学生全面了解贸易经济专业的学科性质、发展历程、核心研究内容及其在现代经济体系中的重要地位。 引导学生熟悉本专业的课程体系架构、知识构成以及与其他相关专业的区别和联系，为其后续四年的系统学习描绘清晰的知识地图。 能力目标：课程目标 2. 把握核心脉络，理解理论与实践前沿 使学生掌握贸易理论从古典到现代的关键演进逻辑，理解全球与国内贸易运行的基本规律、市场流通体系的核心环节及数字技术带来的革命性变化。 培养学生洞察当前贸易领域的热点问题与前沿动态（如全球贸易治理、数字贸易、绿色可持续发展），初步具备运用专业知识分析现实商业世界的能力。 素养目标：课程目标 3. 引导自我规划，树立学业与职业目标 激发学生的专业兴趣与学习热情，使其清晰认识贸易经济专业的多元职业发展方向及市场人才需求标准。 指导学生将宏观的专业认知转化为微观的个人行动，学会制定初步的大学学业规划与职业生涯规划，为成为一名合格的贸易经济人才奠定坚实的基础。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	1、专业知能	1.2 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。	课程目标 1
	3、应用创新	3.2 具备较强的经贸领域创新或创业能力。	课程目标 2
	5、社会责任	5.1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标 3

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第一讲 贸易经济就业与学业深造 1. 贸易经济专业的时代价值与社会功能 2. 毕业生的主要就业领域与岗位（政府商务部门、企业融机构、咨询机构等） 3. 市场对贸易经济人才的核心能力要求（数据分析、跨营、市场洞察等） 4. 学业深造与未来就业前景	2	0	2
	第二讲 贸易经济专业概述 1. 学科定义、研究对象与研究内容 2. 专业发展历史与演进过程 3. 本专业的课程体系架构（通识、基础、核心、方向模 4. 贸易经济与相关专业（国际经济与贸易、经济学、金融的区别与联系	2	0	2
	第三讲 贸易理论的演进：从古典到新贸易理论 1. 核心理论思想：绝对优势、比较优势、要素禀赋理论 2. 现代理论发展：规模经济、不完全竞争与新贸易理论 3. 全球价值链与新发展格局下的贸易理论新内涵 4. 理论对理解现实贸易现象的指导意义	2	0	2
	第四讲 国内市场与流通体系构建 1. 国内贸易的地位与作用 2. 中国流通体系的演变与现状（批发、零售、物流） 3. 现代供应链管理思想与应用 4. 区域市场一体化与全国统一大市场建设	2	0	2
	第五讲 数字贸易与电子商务前沿 1. 数字贸易的定义、分类与特征 2. 跨境电商主流模式与运营实务（B2B, B2C, 独立站等 3. 大数据、人工智能在贸易中的应用（精准营销、智慧物 风险控制） 4. 直播电商、社交电商等新业态分析	2	0	2

	第六讲 全球贸易治理与规则 1. 全球贸易治理体系（WTO、RCEP、CPTPP 等） 2. 国际贸易政策工具：关税、非关税壁垒 3. 贸易摩擦、争端解决与中美贸易关系 4. 国际商事规则与惯例（国际贸易术语解释通则、信用证等）			2	0	2
	第七讲 绿色贸易与可持续发展 1. ESG 理念与贸易发展的新范式 2. 碳关税、绿色壁垒与全球绿色供应链构建 3. 循环经济与贸易 4. 企业的社会责任与绿色贸易实践			2	0	2
	第八讲 融会贯通与学业规划 1. 回顾与总结：各专题之间的逻辑联系 2. 贸易经济专业核心能力模型再梳理 3. 大学四年学业规划指南（课程学习、证书考取、竞赛参与、实习实践） 4. 互动工作坊：制定我的大学第一年计划			2	0	2
	合 计			16	0	16
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

	1	第一讲 贸易经济与学业深造 1. 贸易经济专业的价值与社会功能 2. 毕业生的主要就业领域与岗位（政府商务部门、企业、金融机构、咨询机构等） 3. 市场对贸易经济的核心能力要求（数析、跨境运营、市场等） 4. 学业深造与未来前景	课程目标 1	1. 贸易经济专业的时代价值与社会功能 2. 毕业生的主要就业领域与岗位（政府商务部门、企业、金融机构、咨询机构等） 3. 典型职业发展路径与成功校友案例分享 4. 市场对贸易经济人才的核心能力要求	培养学生专业兴趣，做好生涯规划	讲授/讨论
	2	第二讲 贸易经济概述 1. 学科定义、研究与研究内容 2. 专业发展历史与过程 3. 本专业的课程体构（通识、基础、核方向模块） 4. 贸易经济与相关（国际经济与贸易、学、金融学）的区别系	课程目标 3			讨论

	3	第三讲 贸易理论 进：从古典到新贸易 1. 核心理论思想： 优势、比较优势、要素赋理论 2. 现代理论发展： 经济、不完全竞争与贸易理论 3. 全球价值链与新格局下的贸易理论涵 4. 理论对理解现实现象的指导意义	课程目标 1			讨论
	4	第四讲 国内市场 通体系构建 1. 国内贸易的地位用 2. 中国流通体系的与现状（批发、零售流） 3. 现代供应链管理与应用 4. 区域市场一体化 国统一大市场建设	课程目标 2			
	5	第五讲 数字贸易 子商务前沿 1. 数字贸易的定义类与特征 2. 跨境电商主流模运营实务（B2B, B2C立站等） 3. 大数据、人工智能贸易中的应用（精销、智慧物流、风险控制） 4. 直播电商、社交等新业态分析	课程目标 1			

	6	第六讲 全球贸易治理与规则 1. 全球贸易治理体系（WTO、RCEP、CPTPP 等） 2. 国际贸易政策工具：关税、非关税壁垒 3. 贸易摩擦、争端解决与中美贸易关系 4. 国际商事规则与惯例（国际贸易术语解释通则、信用证等）	课程目标 2	初步接触专业经典案例，观看后制作课件进行课堂交流，培养学生良好的专业习惯	做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员	
	7	第七讲 绿色贸易持续发展 1. ESG 理念与贸易的新范式 2. 碳关税、绿色壁垒与全球绿色供应链构建 3. 循环经济与贸易 4. 企业的社会责任与绿色贸易实践	课程目标 3	1. ESG 理念与贸易发展的新范式 2. 碳关税、绿色壁垒与全球绿色供应链构建 3. 循环经济与贸易 4. 企业的社会责任与绿色贸易实践	理解绿色贸易和我国双碳目标的大政方针	

	8	第八讲 融会贯通 业规划 1. 回顾与总结：各 之间的逻辑联系 2. 贸易经济专业核 力模型再梳理 3. 大学四年学业规 南（课程学习、证书考 竞赛参与、实习实践 4. 互动工作坊：制 的大学第一年计划	课程目标 2			
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（30%）		1、出勤及课堂表现：缺勤扣 1 分/次，迟 到早退扣 0.5/次；讨论课、日常课堂发言， 每次酌予加 0.5-1 分。最高分不超过平时 成绩的总分 20 分。		课程目标 1、2、 3	
	期末（70%）		学生独立完成一份学业和初步职业 生涯规划或专业思考展开阐述，也可以分 组（4-5 人）完成一份创新创业计划。		课程目标 1、2、 3	
I 建议教材 及学习资料	[1] 王怀民《国际经济学》/对外经贸大学出版社，2012. [2] 《金融市场学》（第三版），张亦春 郑振龙 林 海 主编 高等教育出版社 [3] 周三多主编：《管理学》（第二版），高等教育出版社					
J 教学条件 需求	多媒体教室、中国知网、图书馆专业相关书籍等					
K 注意事项	课时要注意及时与学生互动，取得学习成效反馈，问题不留堂。					

备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 朱松平 张松梅 朱松平 2026 年 8 月 15 日
	专家组审定意见：同意。 朱松平 张松梅 青峰 专家组成员签名： 2026 年 8 月 20 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：张松梅 审核通过 2026 年 8 月 24 日

9.微积分（一）

三明学院 贸易经济 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	微积分（一）			课程代码	0811330009
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	刘兰英
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48学时	其中实践学时	0学时

混合式 课程网址	利用学银在线平台上《经济数学（一元微积分）》（福建省线上一流课程）作为该门课程的线上学习资源。 课程网址： http://mooc1.chaoxing.com/course/template60/200038283.html		
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：概率与数理统计、微观经济学、统计学		
B 课程描述	本课程是经济、管理各专业一门必修专业基础课，是经济与数学相互交叉的一门跨学科课程。通过对函数连续性、可微性和可积性学习，一方面引导学生掌握微积分基本概念、基本理论和基本运算技能，提升学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、非逻辑思维能力和运算能力；另一方面借助变量思想，帮助学生掌握经济领域中的数量关系与优化规律，培养学生数学建模的能力，以便运用所学知识解释经济现象，定性、定量分析、解决经济领域相关专业问题，为学生学习后继课程和进一步获取数学知识发挥重要作用。同时隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。		
C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： （一）知识目标 1. 通过微积分在经济分析中应用的学习，会利用微积分语言表达经济管理数量关系；会用微积分眼光分析社会现象、评价经济行为； 2. 会用微积分思维解决经济管理中的优化问题，具有“对经济活动进行定量分析”的能力。 （二）能力目标 3. 通过专业案例的学习，具有利用建模思想对经济活动进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力； 4. 具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析，具备“自主学习、持续发展”的能力。 （三）素质目标 5. 通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神，坚持不懈的坚强意志。		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	1. 专业知能	1.1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。	课程目标1、2

	2. 实务技能	2.1具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。	课程目标3、4		
	4、协作整合	4.2 具备经贸与其他领域之间跨领域统筹、整合能力。	课程目标3、4、5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 函数、极限与连续 §1.1 函数 §1.2 初等函数 §1.3 常用经济函数 §1.4 数列的极限 §1.5函数的极限 §1.6 极限运算法则 §1.7极限存在准则 两个重要极限 §1.8无穷小与无穷大 §1.9函数的连续性		14	0	14
	第二章 导数与微分 §2.1 导数的概念 §2.2函数的求导法则 §2.3高阶导数 §2.4隐函数的导数 §2.5函数的微分		10	0	10
	第三章 中值定理与导数的应用 §3.1洛必达法则 §3.2 函数的单调性与极值 §3.3 函数的凹凸性与拐点 §3.4 导数在经济分析中的应用		12	0	12
	第四章 不定积分 §4.1 不定积分的概念与性质 §4.2 分部积分法 §4.3换元积分法		9	0	9
	复习		3		3
	合 计		48	0	48

F 教学方式	1. 以线上资源为依托，融合讲授式教学、讨论式教学、活动式学习、探究式学习，开展线上线下混合式教学。 重视师生、生生互动，利用学习通，对学生的学习成效进行实时反馈，组织课堂小组讨论活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程 ☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☒问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☒探究式学习 ☒线上线下混合式学习 ☒其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式与手段
	1	微积分简介 §1.1 函数 §1.2 初等函数 §1.3 常用经济函数	1、2、3	数学史上的三次数学危机；校园贷的危害	认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；合理的消费观	线上线下混合式教学、分组合作学习
	2	§1.4 数列的极限 §1.5函数的极限 §1.6 极限运算法则	1、2、3	刘徽割圆术	民族自豪感和责任感	混合式教学
	3	§1.7极限存在准则 两个重要极限	1、2、3、4、5	$\lim_{n \rightarrow \infty} (\frac{1}{n} + \frac{1}{n+1}) + \dots$ 与“不积蛙步，无以至千里”对应点.无穷小	认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；危机中求发展的辩证唯物主义发展观	混合式教学
	4	§1.8无穷小与无穷大	1、2、3			混合式教学
	5	§1.9函数的连续性 §2.1 导数的概念	1、2、3、4			混合式教学

	6	§2.2 函数的求导法则 §2.3 高阶导数	1、2、3、4	导数概念导抽象过程体会现象与本质。	辩证唯物主義联系观	混合式教学
	7	§2.4 隐函数的导数	1、2、3、4、5			混合式教学
	8	§2.5 函数的微分	1、2、3、4、5			混合式教学
	9	§3.1 洛必达法则	2、3、4、5			混合式教学
	10	§3.2 函数的单调性与极值	1 2、3			混合式教学
	11	§3.3 函数的凹凸性与拐点	1、2、3、4、5			混合式教学
	12	§3.4 导数在经济分析中的应用	1、2、3、4、5			混合式教学
	13	§4.1 不定积分的概念与性质	1、2、3、4、5			混合式教学
	14	§4.2 分部积分法 §4.3 换元积分法	1、2、3、4			混合式教学
	15	§4.3 换元积分法（续）	1、2、3、4			混合式教学
	16	复习				讲授
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明				支撑课程目标
	作业 (35%)	每次作业以100分计，每次作业以100分计，学期内所有作业取三次最高分求平均分*35%*50%计入学期总评成绩。各次作业，未提交当作业得0分，雷同得0分。 评价标准：结合学生作业答题情况进行评价，作业认真且有创新的给100-90分，作业认真完成的给90-80，作业有交的给80-60，未提交得0分，雷同一次计入总评成绩时扣2分。				课程目标 1、2、3、4

	课堂表现 (10%)	组织学生对课堂讨论进行发言，基于学生参与的积极性、表达的条理性和小组凝炼的收获与问题的启发性进行评分。每次评分以100分计，取多次评分平均值*10%*50%作为最终得分，计入总评成绩。	课程目标 1、2、3、4、5
	出勤 (5%)	据学期内考勤次数，出满勤得100分，迟到或早退一次扣1分，旷课一次扣5分，请假不扣分。按出勤得分*5%*50%计入总评成绩。	课程目标 5
	期末考试 (50%)	学生参加期末考试	课程目标 1、2、3、4
	奖励分	能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。 最多不得超过10分，或与除期末考得分之外的分相加不超过50分。	课程目标 1、2、3、4、5
I 建议教材 及学习资料	建议教材：吴赣昌，微积分（第五版）中国人民大学出版社. 学习资料： [1] 姚文起,高等数学（经济、管理等文科专业适用）第2版,机械工业出版社. [2] 李聪睿，经济应用数学,上海交通大学出版社. [3] 谭永基、朱晓明等,经济管理数学模型案例教程第2版,高等教育出版社. [4] 林丽华、赵绍玉、戴平凡等，高等数学，厦门大学出版.		
J 教学条件 需求	1.智慧教室 2.活动桌椅		
K 注意事项	学习建议： 1. 自主学习 。建议通过课程平台资源进行有针对性的学习，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，发挥自身的学习能动性。 2. 及时反思 。建议针对每次课的学习成效进行反思。 3. 小组合作学习 。鼓励针对课程学习内容，形成学习小组，在学习共同体中保持学习的兴趣。		

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 朱松平 刘兰英 2026年8月15日
	专家组审定意见： 青峰 朱松平 张松梅 专家组成员签名： 2026年8月19日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张松梅 2026年8月20日

10.政治经济学

三明学院贸易经济专业(政治经济学)教学大纲

课程名称	政治经济学			课程代码	2511303006
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈华文
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后 续 课程	先修课程：马克思主义哲学原理 后续课程：微观经济学、宏观经济学				
B 课程描述	《政治经济学》是贸易经济专业的基础课程，也是该专业核心课程之一。通过该课程的教学，使学生全面地、系统地、规范地掌握马克思主义政治经济学的基本概念、原理、方法及整个理论架构，深刻理解马克思主义政治经济学在整个马克思主义科学体系中的地位和作用，并能运用马克思主义政治经济学的观点和方法对当代世界经济、政治和社会的发展，特别是我国社会主义经济建设实践，作出科学的解释，自觉地运用马克思主义经济学理论指导我国社会主义市场经济实践。				
C 课程目标	（一）知识 掌握马克思主义经济学基本概念，劳动价值理论、剩余价值理论、资本增殖理论、资本循环理论、两大部类理论，价格理论，地租理论，社会主义市场经济理论；马克思主义运用劳动价值论辩证统一的分析问题的方法；学习掌握理解马克思主义的历史的发展的分析方法；学习马克思的批判、扬弃的分析方法。 （二）能力 运用马克思主义的经济理论、辩证的、历史、批判的分析方法解决人工智能时代，移动互联网时代社会经济发展出现的新问题新现象，推动马克思主义与时俱进；培养学生自我学习，与时俱进不断更新知识的能力。 （三）素养 培养学生爱岗敬业、善于与人沟通、协作共赢职业素养。教育学生秉持绿色创新的新发展理念；通过课程的学习，让学生理解中国特色的社会主义市场经济制度探索过程的曲折与伟大的成就，帮助学生建设社会主义市场经济的信心。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1.专业知能	掌握政治经济学基本概念、理论、分析方法	课程目标1 课程目标2		
	2.应用创新	具备运用马克思主义政治经济学进行观察世界、解决当代经济问题的能力； 培养终身学习，创新发展马克思主义政治经济学，推动马克思主义经济中国化，服务现代经济建设的能力。	课程目标2		
	3.协作整合	具备较好的协调政治经济学与西方经济学课程关系的能力； 具备较强的多学科沟通、多学科整合的能力。	课程目标3		
	4.社会责任	具备良好的政治情操和专业素养； 具备爱党爱国爱社会主义的崇高思想。	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	0 导论		3	0	3
	第一章 商品		6	0	6
	第二章 货币		3	0	3
	第三章 市场经济和价值规律		3	0	3
	第四章 资本主义经济制度及其演变		3	0	3
	第五章 资本主义生产		6	0	3
	第六章 资本主义流通		3	0	3
	第七章 剩余价值的分配		3	0	3

	第八章 资本主义的经济危机和历史趋势			3	0	3
	第九章 社会主义经济制度与社会主义初级阶段			3	0	3
	第十章 社会主义初级阶段的所有制制度			3	0	3
	第十一章 社会主义初级阶段的分配制度			3	0	3
	第十二章 经济体制改革和社会主义市场经济体制			3	0	3
	期末总复习			3	0	3
	合 计			48	0	48
F 教学方式	课堂讲授 ☐ 讨论座谈 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式 与手段
				思政元 素	思政目标	
	1	政治经济学：导论 第一节 政治经济学的由来 第二节 马克思主义政治经济学的研究对象 第三节 马克思主义政治经济学的性质、任务和方法 第四节 马克思主义政治经济学的创立和发展 第五节 学习马克思主义政治经济学的意义和方法	支撑课程目 标1、3			课堂 讲授
	2	第一章 商品 第一节 商品及其内在矛盾	支撑课程目 标1、2、3	1.商品的二 重性 2.商品	1.鱼和熊掌不可兼得（有舍 有得） 2.幸福都是奋	课堂 讲授

				价值量	斗得来的	
	3	第二节 商品价值量 第三节 对劳动价值论认识的深化	支撑课程目标1、2、3			课堂讲授
	4	第二章 货币 第一节 货币的本质和职能 第二节 货币的形式 第三节 货币流通量及其规律	支撑课程目标1、2、3	货币的本质	“认钱不认人”辨析	课堂讲授 问题导向学习
	5	第三章 市场经济和价值规律 第一节 市场经济 第二节 价值规律 第三节 市场体系和市场秩序	支撑课程目标1、2、3	价值规律的表现形式	内因是变化的依据，外因是变化的条件	课堂讲授
	6	第四章 资本主义经济制度及其演变 第一节 资本主义经济制度的形成 第二节 资本主义所有制 第三节 资本主义经济制度的演变	支撑课程目标1、2、3			课堂讲授 问题导向学习
	7	第五章 资本主义生产 第一节 货币转化为资本 剩余价值的生产 剩余价值生产的两种形式	支撑课程目标1、2、3	剩余价值的生产	认识资本主义的剥削手段和本质	课堂讲授

	8	资本主义工资 第五节 资本主义再生产和资本积累 第六节 当代资本主义生产新变化	支撑课程目标1、2、3			课堂讲授
	9	第六章 资本主义流通资本的循环 资本的循环； 资本的周转； 社会总资本的再生产； 第四节 资本主义流通的新变化	支撑课程目标1、2、3			课堂讲授
	10	第七章 剩余价值的分配 平均利润和生产价格； 商业利润、利息和地租； 第三节 当代资本主义分配关系的新变化	支撑课程目标1、2、3	利润分配	剥削现象被掩盖	课堂讲授
	11	第八章 资本主义经济危机和历史趋势 资本主义经济危机 资本主义的历史地位 第三节 资本主义发展的历史趋势	支撑课程目标1、2、3	资本主义发展的历史趋势	社会主义必胜	课堂讲授
	12	第九章 社会主义经济制度与社会主义初级阶段 社会主义经济制度的建立和发展； 社会主义的生产目的和本质； 第三节 社会主义初级阶段	支撑课程目标1、2、3	社会主义初级阶段	社会主义发展是有阶段的	课堂讲授

	3	1第十章 社会主义初级阶段的所有制制度 社会主义初级阶段所有制制度的基本内涵； 社会主义初级阶段的所有制结构； 社会主义市场经济中的企业制度和国有企业改革； 第四节 农村基本经营制度及其完善	支撑课程目标1、2、3			课堂讲授 问题导向学习
	4	1社会主义初级阶段的分配制度国民收入的初次分配和再分配； 社会主义初级阶段的个人收入分配； 第三节 社会主义初级阶段的社会保障制度	支撑课程目标1、2、3、			课堂讲授
	5	1经济体制改革和社会主义市场经济体制； 社会主义经济体制改革； 社会主义市场经济体制的建立； 第三节 社会主义市场经济体制的不断完善	支撑课程目标1、2、3	社会主义市场经济体制	计划和市场只是经济调节手段，与社会制度无关	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时评价（30%）	（1）考勤（20%）：每旷课1次扣4分，每请假1次扣2分，迟到或早退每次扣1分。 （2）作业（80%）：课外作业。	支撑课程目标1、2、3
	期末评价（70%）	期末考试，满分100分*70%=期末成绩。 （1）对理论知识的评量； （2）对知识体系所掌握程度的评量。	支撑课程目标1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材: 马克思主义政治经济学概论编写组，《马克思主义政治经济学概论》（第二版），北京：人民教育出版社，高等教育出版社. 学习资料: （1）吴树青、逢锦聚、洪银兴等主编，《政治经济学（第五版）》，高等教育出版社，2014年版。 （2）程恩富，《现代政治经济学（第2版）》，上海：上海财大出版社，2006年版。 （3）马克思，《资本论》1、2、3卷，人民出版社，1975年版。 （4）逢锦聚，《政治经济学热点问题争鸣》，高等教育出版社，2004年版。 （5）张维达，《政治经济学》，高等教育出版社，2007年版。 （6）吴易风，《当前经济理论界的意见分歧》，中国经济出版社 2000年版。 （7）马洪，《什么是社会主义市场经济》，中国发展出版社，1993年版。 （8）宋则行，《市场经济与宏观调控》，辽宁大学出版社，1994年版。 （9）吴敬琏，《当代中国经济改革：战略与实施》，上海远东出版社，1999年版。 （10）周绍朋，《新世纪的国有企业改革与国有资产管理体制研究》，中国人民大学出版社，2006年版。		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项	1.本授课大纲F到G项得视教学需要调整之。 2.期末考试被抓作弊，课程重修。		

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 陈华文 吴陈松 2026年8月15日
	专家组审定意见：同意。 张松梅 朱松平 吴陈松 专家组成员签名： 2026 年 8 月 17 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张松梅 2026 年 8 月 20 日

11.微观经济学

三明学院贸易经济专业(微观经济学)教学大纲

课程名称	微观经济学			课程代码	2511303007
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	苏树联
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027学 年第一学期	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后 续 课程	先修课程：《经济学原理》、《高等数学》、《政治经济学》 后续课程：《中级微观经济学》、《中级宏观经济学》				
B 课程描述	本课程是贸易经济学的学科平台和专业课程，旨在引领学生掌握微观经济学的基本概念与基本理论，比较系统地获得对微观经济学的认识。通过本课程的学习使学生全面系统地把握微观经济学的总体内容、主要结论和应用条件；了解市场经济运行的基本规律和微观经济主体的行为方式，认清市场机制和政府的作用及其局限；同时，能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法正确地认识微观经济学，吸收微观经济学中科学的分析方法和对市场机制运行的正确看法；使学生在了解、认识和掌握西方经济学的基本理论和基本分析方法的基础上，提高抽象思维能力和逻辑思维能力，培养学生运用经济学的分析方法分析问题和解决问题的能力。				
C 课程目标	知识目标：课程目标1：掌握经济学的基本概念、基本原理和基本观点，具备经济学的基础理论知识（支撑毕业要求1.1、1.2）。 能力目标：课程目标2：掌握经济分析的主要方法，培养学生经济学思维和经济分析能力，能对消费者和生产者行为进行简单的均衡分析；掌握不同市场结构的均衡条件和生产要素市场理论（支撑毕业要求3.2）。 素养目标：课程目标3：能够运用微观经济学的理论知识在实际生活中的应用，初步培养学会运用微观经济学的基本方法、思维方式分析和解决我国市场经济运行中存在的各种经济问题的能力（支撑毕业要求5.2）。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	1.专业知能		1.1掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业		课程目标1

		的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。 1.2掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。			
	3.应用创新	3.2具备较强的经贸领域创新或创业能力。	课程目标2		
	5.社会责任	5.2具备绿色发展理念，并实践于经贸管理领域。	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	导论 第一节 什么是西方经济学 第二节 西方经济学的由来和发展 第三节 西方经济学的研究对象 第四节 西方经济学的研究方法 第五节 怎样学习西方经济学		3	0	3
	第一章 需求、供给和均衡价格 第一节 需求 第二节 供给 第三节 市场均衡 第四节 弹性 第五节 供求分析的应用事例 第六节 本章评析		6	0	6
	第二章 消费者选择 第一节 效用理论概述 第二节 无差异曲线 第三节 预算约束线 第四节 消费者均衡 第五节 价格变动的替代效应和收入效应 第六节 不确定性和风险 第七节 本章评析		6	0	6

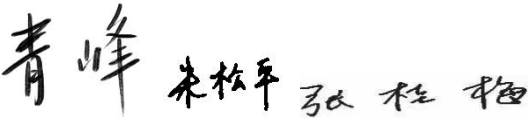
第三章 企业的生产和成本 第一节 企业 第二节 生产函数 第三节 短期生产函数 第四节 长期生产函数 第五节 短期成本函数 第六节 长期成本函数 第七节 本章评析	6	0	6
第四章 完全竞争市场 第一节 企业收益、市场结构和利润最大化 第二节 完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线 第三节 完全竞争企业的短期均衡 第四节 完全竞争企业和市场的长期均衡 第五节 本章评析	6	0	6
第五章 不完全竞争市场 第一节 垄断 第二节 垄断竞争 第三节 寡头 第四节 博弈论和策略行为 第五节 不同市场的比较 第六节 本章评析	6	0	6
第六章 生产要素市场和收入分配 第一节 完全竞争和要素需求 第二节 要素供给的一般理论 第三节 劳动和工资 第四节 土地和地租 第五节 资本和利息 第六节 垄断条件下要素使用量和价格的决定 第七节 本章评析	6	0	6
第七章 一般均衡与效率 第一节 一般均衡 第二节 竞争性均衡与经济效率 第三节 公平与效率 第四节 本章评析	4	0	4
第八章 市场失灵和微观经济政策 第一节 垄断 第二节 外部性 第三节 公共物品和公共资源 第四节 信息不完全和不对称 第五节 收入分配中的不平等 第六节 本章评析	5	0	5

	合 计				48	0	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	导论 第一节 什么是西方经济学 第二节 西方经济学的由来和发展 第三节 西方经济学的研究对象 第四节 西方经济学的研究方法 第五节 怎样学习西方经济学	1	厘清西方经济学的意识形态成分和实用价值成分，对西方经济学的完全否定或全盘肯定都是错误的。	马克思主义及其中国化的理论是指引中国伟大实践的指导思想，而西方经济理论不能用来指导中国的实践。	课堂讲授	
	2	第一章 需求、供给和均衡价格 第一节 需求 第二节 供给 第三节 市场均衡	1、2、3	“口罩价格暴涨”案例：疫情初期供需失衡引发的价格波动	树立“人民至上、生命至上”的价值立场，理解社会主义基本经济制度在稳价保供中的制度优势，培育经世济民的家国情怀。	课堂讲授、问题导向学习	
	3	第四节 弹性 第五节 供求分析的应用事例 第六节 本章评析	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习	

	4	第二章 消费者选择 第一节 效用理论概述 第二节 无差异曲线 第三节 预算约束线	1、2、3	买的东西越多并不一定越好，需以效用最大化作为消费商品数量的决策目标	培养合理的消费习惯，不铺张浪费。	课堂讲授、问题导向学习
	5	第四节 消费者均衡 第五节 价格变动的替代效应和收入效应 第六节 不确定性和风险 第七节 本章评析	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习
	6	第三章 企业的生产和成本 第一节 企业 第二节 生产函数 第三节 短期生产函数	1、2、3	华为、比亚迪等企业通过技术创新降低长期平均成本、打破国外垄断的真实故事	强化“科技自立自强”的使命担当，认识中国特色社会主义市场经济中企业创新的主体地位，激发科技报国的责任意识。	课堂讲授、问题导向学习
	7	第四节 长期生产函数 第五节 短期成本函数 第六节 长期成本函数 第七节 本章评析	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习

	8	第四章 完全竞争市场 第一节 企业收益、市场结构和利润最大化 第二节 完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线	1、2、3			课堂讲授
	9	第三节 完全竞争企业的短期均衡 第四节 完全竞争企业和市场的长期均衡 第五节 本章评析	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学习
	10	第五章 不完全竞争市场 第一节 垄断 第二节 垄断竞争 第三节 寡头	1、2、3			课堂讲授
	11	第四节 博弈论和策略行为 第五节 不同市场的比较 第六节 本章评析	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学习
	12	第六章 生产要素市场和收入分配 第一节 完全竞争和要素需求 第二节 要素供给的一般理论 第三节 劳动和工资	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学习

	13	第四节 土地和地租 第五节 资本和利息 第六节 垄断条件下要素使用量和价格的决定 第七节 本章评析	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习
	14	第七章 一般均衡与效率 第一节 一般均衡 第二节 竞争性均衡与经济效率 第三节 公平与效率	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习
	15	第四节 本章评析 第八章 市场失灵和微观经济政策 第一节 垄断 第二节 外部性 第三节 公共物品和公共资源	1、2、3	长江“十年禁渔”政策：负外部性内部化与生态文明建设	厚植“绿水青山就是金山银山”的生态理念，理解有为政府与有效市场协同治理的中国方案，增强建设美丽中国的行动自觉。	课堂讲授、问题导向学习
	16	第四节 信息不完全和不对称 第五节 收入分配中的不平等 第六节 本章评析	1、2、3			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		考勤(2%)，课堂表现(3%)，作业（25%）		1-3	
	期末考试（70%）		闭卷（70%）		1-3	

I 建议教材 及学习资料	建议教材：马克思主义理论研究和建设工程重点教材，《西方经济学》编写组，西方经济学（第二版）上册，高等教育出版社，2019年。 学习资料： [1]《经济学原理》，曼昆，北京大学出版社，2020年。 [2]《西方经济学（第八版）》，高鸿业主编，中国人民大学出版社，2021年。 [3]《西方经济学（第二版）》习题与解答，吴汉洪，高等教育出版社，2020 年。
J 教学条件 需求	有黑板的多媒体教室
K 注意事项	
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年8月17日
	专家组审定意见： 同意，课程思政融入较好，课程目标能够较好支撑毕业要求。  专家组成员签名： 2026年8月19日

	学院教学工作领导小组审议意见：		
	审核通过		
	 教学工作领导小组组长：		
2026年8月20日			

12.管理学

三明学院贸易经济专业教学大纲

课程名称	管理学			课程代码	2511320211
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	杨萍芳
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2.0
开课学期	2026-2027学 年第一学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/portal/4IXM9UGSrZDNUeKPSWUyxA=				
A 先修及后续 课程	先修课程：无 平行课程：《政治经济学》、《微观经济学》、《专业导论》等课程				
B 课程描述	《管理学》是工商管理类各专业的基础必修课，重点讲解管理的一般原理、原则和方法以及中西方管理思想史，并以管理的职能为主线，解析决策、计划、组织、控制、激励、领导、协调以及创新等管理职能的理论、概念、管理规律及各职能运行实施要点。教学过程以课堂教学为主、辅以案例教学及实践教学环节，通过学习管理学基本理论知识、基本知识，使学生具备运用管理理论与方法分析问题和解决问题的能力，也就是使学生对企业及其他各类组织中发生的种种生产经营和管理行为形成一个明确的判断，以帮助其分析和解决现实组织中各种低效、无效的管理行为及如何增进组织管理活动的有效性，从而最终增强学生的社会适应性。				

C 课程目标	(一) 知识 1. 掌握管理学一般理论、基本知识及现代管理理论 2. 掌握计划、决策、组织、激励、领导、协调、控制以及创新等管理职能的知识及各职能运行实施的方法 (二) 能力 3. 具备运用管理理论与方法分析问题和解决问题的能力 4. 具备管理活动中计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和控制在信息处理的能力 5. 具备组织管理团队协作能力和管理工作基本的社会担当 (三) 素养 6. 具备组织管理工作的专业与道德素养 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	1.专业知能	掌握经贸管理发展趋势,具备终身学习,持续发展的能力;	课程目标1、2、3、4、5、6	
	2.实务技能	具备职场所需的专业实务技术	课程目标1、2、3、4	
	3.应用创新	具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力。具备较强的创新或创业能力	课程目标3、4	
	4.协作整合	具备良好的沟通、协作能力,具有跨领域统筹、整合能力	课程目标3、4	
	5.社会责任	具备良好人文精神和职业素养、具备绿色发展理念和实践	课程目标5、6	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	绪论	1		1
	第一章 管理导论	2		2
	第二章 管理理论的历史演变	1		1
	第三章 决策与决策过程	3		3
	第四章 环境分析与理性决策	3		3
	第五章 决策的实施与调整	2		2

	第六章 组织设计	2		2		
	第七章 人员配备	2		2		
	第八章 组织文化	2		2		
	第九章 领导的一般理论	2		2		
	第十章 激励	3		3		
	第十一章 沟通	2		2		
	第十二章 控制的类型与过程	1		1		
	第十三章 控制的方法与技术	2		2		
	第十四章 风险控制与危机管理	1		1		
	第十五章 创新原理	1		1		
	第十六章 组织创新	2		2		
	合 计	32		32		
F 教学方式	√课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习 □专题学习 √实作学习 □探究式学习 √线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式 与手段	
				思政元素 思政目标		
	1	第四章 环境分 析与理性决策	课程目标2、4	生态文明思想	将生态文明思 想，融入理性决 策过程中	讲授
	2	第七章 人员配 备	课程目标1、2、 4	选人应政治品 德优先	管理人员选聘 过程中第一考 核应该是政治 品德	讲授
3	第十章 激励	课程目标2、4、 5	为人民服 务理念	将为人民（员 工）服务理念贯 穿与激励过程	讲授	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（10%）		出勤、课堂表现、回答问题等		课程目标1、2、3	

	作业（10%）	完成课后作业	课程目标1、2、3
	期中考核（20%）	分组作业考核	课程目标1、2、3
	期末（60%）	闭卷考试	课程目标1、2、3
I 建议教材 及学习资料	建议教材：陈传明等，管理学，高等教育出版社，2019年（马工程教材） 学习资料：1.芮明杰主编，管理学:现代的观点(第三版)，格致出版社，2013年。 2.尤建新，管理学概论(第四版)，同济大学出版社，2015年。 3.林建煌，管理学(第六版)，(台北)华泰文化事业公司，2019年。 4.邱继智、黄荣鹏，管理学—建立观光休闲事业的竞争优势，(台北)华立图书公司，2016年。 5.周三多主编，管理学：原理与方法（第七版），复旦大学出版社，2018年。		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项	教师的时间规划需弹性，配合学生需求调整。		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 杨海易 吴陈松 2026年8月15日
	专家组审定意见： 朱松平 张桂梅 吴陈松 专家组成员签名： 2026年8月20日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 张桂梅 教学工作指导小组组长： 2026年8月25日

13.习近平经济思想概论

三明学院 26 贸易经济 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	习近平经济思想概论			课程代码	2511302025
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	任帆、张桂梅
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式	无				

课程网址	
A 先修及后续 课程	政治经济学
B 课程描述	《习近平经济思想概论》作为一门系统阐述习近平经济思想科学体系、基本内涵与实践要求的重点课程，在经管类专业人才培养中居于核心引领地位，发挥着铸魂育人、理论奠基与实践导航的关键作用。该课程通过导论与十五章的完整架构，深刻揭示了习近平经济思想作为马克思主义政治经济学中国化时代化的最新成果，是指导新时代中国经济高质量发展的科学行动指南。对于经管类专业学生而言，学习《习近平经济思想概论》不仅是掌握中国特色社会主义政治经济学理论精髓的必修内容，更是塑造正确经济观、国情观、发展观，提升运用中国理论分析中国经济现实问题能力的重要基石。课程注重体系化学理化阐释与易学易用相结合，有力推动了党的创新理论有机融入经管类专业知识体系，实现了价值引领、知识传授与能力培养的深度融合，为培养胸怀“国之大者”、扎根中国大地、服务国家战略的新时代经管人才提供了根本思想保障和理论支撑。
C 课程目标	《习近平经济思想概论》是马克思主义理论研究和建设工程重点教材，系统阐释了习近平经济思想作为习近平新时代中国特色社会主义思想“经济篇”的理论体系与实践要求。本课程旨在引导学生系统掌握这一思想的科学内涵，深刻认识其在马克思主义政治经济学发展史上的里程碑意义，培养学生运用中国自主经济学知识体系解读中国经济伟大实践的能力，坚定经济制度自信与理论自信。具体体现在以下三方面： 1.知识 通过本课程的学习，使学生全面、系统掌握习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求 系统理解习近平经济思想的理论渊源、发展脉络与时代背景，把握其作为当代中国马克思主义政治经济学、二十一世纪马克思主义政治经济学最新成果的理论地位。 深入掌握习近平经济思想的基本内容，包括但不限于：加强党对经济工作的全面领导、坚持以人民为中心的发展思想、新发展阶段的历史方位、新发展理念的指导原则、构建新发展格局的路径选择、高质量发展的鲜明主题、坚持和完善社会主义基本经济制度的制度基础、坚持创新驱动发展的第一动力、大力发展制造业和实体经济的主要着力点、坚定不移全面扩大开放的重要法宝、统筹发展和安全的重要保障，以及坚持正确工作策略和方法的方法论。 深刻理解中国式现代化的经济内涵、新质生产力的核心引擎作用、“三新一高”（新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展）的逻辑主线，以及供给侧结构性改革等关键概念与论述。 2.能力 通过学习，使学生实现从知识接受到理论运用的能力跃升，提升运用习近平经济思想的立场、观点、方法分析和解决当代中国经济发展现实问题的能力，能够辨识国际经济现象的复杂本质，把握中国在全球经济格局中的战略定位与政策方向 3.素养 从中国特色社会主义政治经济学的专业视角，深刻理解国家经济发展战略的方

	针、政策与制度逻辑。认识到习近平经济思想“不仅回答了新时代经济发展怎么看，更回答了怎么干”的重大课题，是新时代经济工作的根本遵循和行动指南。 牢固树立以人民为中心的发展思想，深刻理解“发展为了人民是马克思主义政治经济学的根本立场”，理解共同富裕是中国特色社会主义的本质要求。将“经世济民”的专业情怀与“服务国家现代化建设”的使命担当内化于心。					
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标		
	A 专业知能	A1 掌握习近平经济思想概论的基础知识和基本研究方法		课程目标 1		
		A2 具备独立学习和知识更新、持续发展的能力。				
	B 应用创新	B1 运用贸易经济专业知识和技能解决经贸运营和管理问题的能力		课程目标 2		
		B2 具备较强的经贸领域创新或创业能力				
	C 协作整合	C1 具备良好的沟通协作能力，关注国家经济、民生需求与社会现实，学会用经济学视角看待社会问题		课程目标 3		
		C2 具备跨领域统筹、整合能力，在剖析现实社会经济问题中了解祖国发展，培养家国情怀。				
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	导论			2	0	2
	第一章：以经济建设为中心扎实推进中国式现代化 第2章 现代贸易理论的基础：比较优势			2	0	2
	第二章：加强党对经济工作的全面领导			2	0	2
	第三章：坚持以人民为中心的发展思想			2	0	2
	第四章：坚持和完善社会主义基本经济制度			2	0	2
	第五章：全面深化改革开放			2	0	2
	第六章：完整准确全面贯彻新发展理念			2	0	2
	第七章：构建新发展格局			2	0	2

	第八章：推动高质量发展			2	0	2
	第九章：加快发展新质生产力			2	0	2
	第十章：加快建设现代化产业体系			2	0	2
	第十一章：推动城乡融合发展			2	0	2
	第十二章：促进区域协调发展			2	0	2
	第十三章：倡导普惠包容的经济全球化			2	0	2
	第十四章：统筹发展和安全			2	0	2
	第十五章：做好经济工作的方法论			2	0	2
	合 计			32	0	32
F						
教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他：					
G	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				(根据实际情况至少填写 3 次)		
教学安排	1	导论 (一)习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分 (二)习近平经济思想是中国共产党不懈探索社会主义经济发展道路形成的宝贵思想结晶 (三)习近平经济思想为丰富发展马克思主义政治经济学作出重要原创性贡献 (四)习近平经济思想是推动我国经济高质量发展的科学指南 (五)习近平经济思想的鲜明特征	1、2、3	思政元素	思政目标	课堂讲授

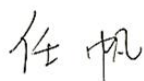
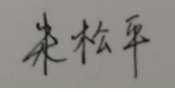
	2	第一章：以经济建设为中心 扎实推进中国式现代化 （一）中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路 （二）我国进入新发展阶段 （三）为中国式现代化提供更加坚实的经济基础	1、2、3	现代化道路的比较与辨析。	对比西方以资本为中心的现代化（两极分化、物质主义膨胀、对外扩张掠夺）与中国式现代化（人口规模巨大、全体人民共同富裕、物质文明与精神文明相协调、人与自然和谐共生、走和平发展道路）的本质差异，使学生认识到“现代化≠西方化”，打破“西方中心主义”的现代化话语霸权。	课堂讲授 问题导向
	3	第二章：加强党对经济工作的全面领导 （一）我国经济发展的根本保证 （二）把制度优势转化为治理效能 （三）提高党领导工作的能力和水平	1、2、3			课堂讲授 问题导向
	4	第三章：坚持以人民为中心的发展思想 （一）人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标 （二）在发展中保障和改善民生 （三）扎实推动全体人民共同富裕	1、2、3			课堂讲授 问题导向

	5	第四章：坚持和完善社会主义基本经济制度 （一）坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展 （二）坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存 （三）坚持和完善社会主义市场经济体制	1、2、3	所有制结构的制度优势。公有制经济是社会主义经济制度的基础（“压舱石”），非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分（“生力军”）。	引入“两个毫不动摇”，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。	课堂讲授 问题导向
	6	第五章：全面深化改革开放 （一）改革开放是大踏步赶上时代的重要法宝 （二）经济体制改革是全面深化改革的重点 （三）坚定不移扩大高水平对外开放	1、2			课堂讲授 问题导向
	7	第六章：完整准确全面贯彻新发展理念 （一）新发展理念是我国经济发展的指导原则 （二）崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享 （三）把新发展理念贯彻到经济社会发展全过程各领域	1、2			课堂讲授 问题导向

	8	第七章：构建新发展格局 （一）把握未来发展主动权的战略部署 （二）深刻把握构建新发展格局的重要着力点 （三）准确把握国内大循环和国内国际双循环的关系	1、2、3	构建新发展格局是“十四五”规划纲要提出的一项关系我国发展全局的重大战略任务，其核心在于“主动权”，把发展的主动权牢牢掌握在自己手中。	近年来“脱钩断链”“小院高墙”愈演愈烈、逆全球化思潮抬头，这些都倒逼中国必须从“两头在外、大进大出”转向“以我为主、内外兼顾”。强调这并非被动应对，而是主动作为的战略抉择。	课堂讲授 问题导向
	9	第八章：推动高质量发展 （一）高质量发展是新时代的硬道理 （二）坚持以推动高质量发展为主题 （三）统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革	1、2、3			课堂讲授 问题导向
	10	第九章：加快发展新质生产力 （一）高质量发展需要新的生产力理论来指导 （二）新质生产力本质是先进生产力 （三）健全因地制宜发展新质生产力	1、2、3			课堂讲授 问题导向
	11	第十章：加快建设现代化产业体系 （一）实体经济是一国经济立身之本、财富之源 （二）推进新型工业化 （三）不断做强做优做大数字经济 （四）构建现代化基础设施体系 （五）坚定不移走中国特色金融发展之路	1、2、3			课堂讲授 问题导向

	12	第十一章：推动城乡融合发展 (一)走中国特色新型城镇化道路 (二)推进乡村全面振兴 (三)走城乡融合发展之路	1、2、3			课堂讲授 问题导向
	13	第十二章：促进区域协调发展 (一)构建优势互补高质量发展的区域经济布局 (二)深入实施区域协调发展战略、区域重大战略和主体功能区战略 (三)发展海洋经济	1、3			课堂讲授 问题导向
	14	第十三章：倡导普惠包容的经济全球化 (一)经济全球化是人类社会发展的必经之路 (二)引导经济全球化朝着正确方向发展 (三)高质量共建“一带一路”	1、3	全球化进程的历史必然性。经济全球化是社会生产力和科技发展的客观要求和科技进步的必然结果，是人类社会发展进步的必经之路。	引导学生认识“逆全球化”不是主流，科技进步和市场规律终将推动全球化在曲折中前行。	课堂讲授 问题导向
		第十四章：统筹发展和安全 (一)强化底线思维、防范化解重大风险 (二)坚持高质量发展和高水平安全良性互动 (三)维护重点领域经济安全政策和财政政策	1、2、3			课堂讲授 问题导

	16	第十五章：做好经济工作的方法论 （一）坚持稳中求进工作总基调 （二）坚持系统观念 （三）坚持目标导向和问题导向相结合	1、2、3			课堂讲授 问题导向
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		平时考勤，作业		1、2、3	
	考试（70%）		期末论文		1、2、3	
I 建议教材及学习资料	教材： 《习近平经济思想概论》，《习近平经济思想概论》编写组．高等教育出版社、人民出版社，2025 年。 参考教材： 1.《谋创新就是谋发展》，《习近平经济思想指导实践案例丛书》编委会．中国市场出版社，2023 年。 2.《站在人与自然和谐共生的高度谋划发展》，《习近平经济思想指导实践案例丛书》编委会．中国市场出版社，2023 年。 3.《习近平经济文选·第一卷》，中共中央文献编辑委员会．中央文献出版社，2025 年。 4.《习近平经济思想研究文集·2022》，习近平经济思想研究中心．人民出版社，2023 年。					
J 教学条件需求	多媒体教室					
K 注意事项						

备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026 年 8 月 26 日
	专家组审定意见：同意 专家组成员签名：    2026 年 8 月 26 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2026 年 8 月 26 日

二、专业方向课程

1.跨境电商

三明学院贸易经济专业(理论课程)教学大纲

课程名称	跨境电商			课程代码	2512420227
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	杨斯琦
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	学习通				
A 先修及后续课程	创业基础；管理学；商务谈判（双语）				
B 课程描述	《跨境电商》是贸易经济专业的专业必修课程。本课程立足数字经济与国际贸易数字化发展的背景，围绕跨境电商业务流程，系统介绍跨境电商的基本理论、市场环境、平台运营及配套服务，是学生理解跨境电商运行机制、掌握跨境电商基本业务知识的重要课程。 课程内容以杨丽英、林丽新、陈尧主编的《跨境电商基础与实务》为依据，主要包括跨境电商概览、跨境电商市场与平台、选品与定价、平台运营、跨境电商营销、物流与通关、客户服务以及金融与支付服务等内容，涵盖亚马逊、全球速卖通等平台的基本业务操作。 课程教学强调理论与实践相结合，通过课堂讲授、平台演示、案例分析、任务训练、小组讨论等方式，引导学生认识不同国家和地区的跨境电商市场，理解选品、定价、产品发布、营销推广、订单处理、物流通关、客户服务及跨境支付等业务环节，培养学生分析和处理跨境电商实际问题的能力。 通过本课程的学习，学生能够建立较为完整的跨境电商知识体系，掌握跨境电商平台运营的基本流程和方法，增强国际视野、数字化经营意识、诚信合规意识及风险防范能力，为今后从事跨境电商运营、国际贸易及相关经贸管理工作奠定基础。				
	本课程以立德树人为根本任务，通过金融基本理论、中国金融制度与金融改革实践的教学，使学生掌握金融学基础知识与分析方法，提升分析现实经济金融问题的能力，形成金融为民、服务实体经济、防范金融风险的责任意识。具体课程目标如下： （一） 知识 1. 理解跨境电商的基本概念、主要特征、参与主体、业务类型、发展历程、政策法规及人才能力要求，掌握跨境电商的基本知识体系。				

C 课程 目标	2. 归纳跨境电商市场、第三方平台、选品定价、平台运营、营销推广、物流通关、客户服务及金融支付等业务环节的基本原理、规则与运行流程。 (二) 能力 3. 运用市场分析、平台选择、产品选品、定价、产品发布、店铺优化及营销推广等基本方法，完成跨境电商运营中的基础任务。 4. 分析跨境物流、进出口通关、客户服务、跨境支付及汇率风险等实际问题，能够结合平台规则、业务数据和典型案例提出基本解决方案。 (三) 素养 5. 重视跨境电商在促进对外开放、发展数字贸易和推动中国企业国际化过程中的作用，增强国家意识、国际视野以及服务外贸高质量发展的责任感。 6. 养成诚信经营、依法合规、尊重知识产权、保护消费者权益和数据安全的职业意识，形成团队协作、跨文化沟通、风险防范及持续学习的职业素养。			
D 课程 目标 与 毕业 要求 的 对应 关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	1.专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。	1.1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。	课程目标1、2、3	
	1.专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。	1.2 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习、持续发展的能力。	课程目标2、5、6	
	2.实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力。	2.1 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。	课程目标3、4、6	
E 教学 内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 跨境电商概览：第一节 跨境电商概述；第二节 中国跨境电商发展概况；第三节 跨境电商岗位与人才素质能力。		4	0 4

	第二章 跨境电商市场与平台：第一节 跨境电商市场；第二节 第三方跨境电商平台。		4	0	4	
	第三章 跨境电商选品与定价：第一节 跨境电商选品；第二节 跨境电商产品定价。		4	0	4	
	第四章 跨境电商平台运营：第一节 产品发布及优化；第二节 店铺装修与优化；第三节 店铺订单处理；第四节 第三方ERP系统。		4	0	4	
	第五章 跨境电商营销：第一节 跨境电商营销概述；第二节 站外营销；第三节 站内营销。		4	0	4	
	第六章 跨境电商物流与通关：第一节 跨境电商物流概述；第二节 跨境电商物流模式；第三节 跨境电商通关。		4	0	4	
	第七章 跨境电商客户服务：第一节 跨境电商客服概述；第二节 跨境电商客服工作流程；第三节 跨境电商智能客服。		4	0	4	
	第八章 跨境电商金融与支付服务：第一节 跨境电商金融服务；第二节 跨境电商支付服务；第三节 第三方跨境支付平台；第四节 跨境电商支付的风险与防范。		4	0	4	
	合 计		32	0	32	
F 教学方式	√课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习 □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 ☑线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教 学 方 式 与 手 段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 跨境电商概览第一节 跨境电商概述：跨境电商的概念和特征、参与主体、影响、类型，以及跨境电商与其他贸易的区别。	课程目标 1、2、5	开放意识	认识跨境电商对我国对外贸易发展的作用，增强服务国家开放发展的责任感。	课堂讲授、多媒体教学
	2	第一章 跨境电商概览第二节 中国跨境电商发展概况；第三节 跨境电商岗位与人才素质能力。	课程目标 1、2、5、6			课堂讲授、案例分析
3	第二章 跨境电商市场与平台第一节 跨境电商市场：跨	课程目标 1、2、5	规则意识	了解不同国家和地区的市场规则，树立	讲授、多媒体教学	

	跨境电商传统市场、新兴市场和潜力市场。			遵守规则、公平竞争的意识。	
4	第二章 跨境电商市场与平台 第二节 第三方跨境电商平台：传统平台、新兴平台、平台选择与平台注册。	课程目标 2、3、6			讲授、案例分析
5	第三章 跨境电商选品与定价 第一节 跨境电商选品：选品原则、选品维度和选品方法。	课程目标 2、3、4、6	诚信经营	坚持真实选品，树立诚信经营和保护消费者权益的意识。	讲授、课堂讨论
6	第三章 跨境电商选品与定价 第二节 跨境电商产品定价：产品定价策略和产品定价工具。	课程目标 2、3、4			讲授、案例分析
7	第四章 跨境电商平台运营 第一节 产品发布及优化；第二节 店铺装修与优化。	课程目标 2、3、4、6	敬业精神	培养认真、细致、负责的职业态度，提高平台运营工作的规范性。	讲授、案例讨论
8	第四章 跨境电商平台运营 第三节 店铺订单处理；第四节 第三方ERP系统。	课程目标 2、3、4、6			讲授、案例分析
9	第五章 跨境电商营销 第一节 跨境电商营销概述；第二节 站外营销：海外社交媒体营销、搜索引擎营销和跨境电商直播营销。	课程目标 2、3、4、5	文化自信	在跨境营销中讲好中国品牌故事，增强文化自信和传播责任意识。	讲授、课堂讨论
10	第五章 跨境电商营销 第三节 站内营销：全球速卖通站内推广和亚马逊站内推广。	课程目标 2、3、4、6			讲授、案例分析
11	第六章 跨境电商物流与通关 第一节 跨境电商物流概	课程目标 2、4、5、	法治意识	遵守跨境物流和进出口管理规定，树立	讲授、案例分析

		述；第二节 跨境电商物流模式。	6		依法经营、合规运营的意识。	
	12	第六章 跨境电商物流与通关 第三节 跨境电商通关：通关概述、出口通关模式、进口通关模式及商品通关规定。	课程目标 2、4、6			讲授、案例分析
	13	第七章 跨境电商客户服务 第一节 跨境电商客服概述； 第二节 跨境电商客服工作流程。	课程目标 2、4、6	服务意识	尊重不同国家和地区的消费者，培养耐心、负责和文明沟通的职业素养。	讲授、案例分析
	14	第七章 跨境电商客户服务 第三节 跨境电商智能客服：智能客服的功能、价值、常用工具及选择。	课程目标 2、4、6			讲授、案例分析
	15	第八章 跨境电商金融与支付服务 第一节 跨境电商金融服务；第二节 跨境电商支付服务。	课程目标 2、4、5、6	风险意识	正确认识跨境支付、信用和汇率风险，增强金融安全与风险防范意识。	讲授、案例分析
	16	第八章 跨境电商金融与支付服务 第三节 第三方跨境支付平台；第四节 跨境电商支付的风险与防范。	课程目标 2、4、6			讲授、案例分析
H 评价 方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（40%）		考勤与课堂表现（10%）、在线作业（20%）、活动与讨论（10%）。			1—6
	期末考试（60%）		闭卷（60%）。			1—4

I 建议教材及学习材料	11. 建议教材 杨丽英、林丽新、陈尧主编：《跨境电商基础与实务（双色）（含微课）》，航空工业出版社，2025年，ISBN：978-7-5165-4176-0。 教材简介、完整目录、样张及配套资源： https://m.bjjqc.net/bookdetail?book_id=10817 2. 参考书目 （1）邓志超、莫川川主编：《跨境电商基础与实务（第3版·慕课版）》，人民邮电出版社，2025年1月，ISBN：978-7-115-65293-5。 （2）郑秀田、甘红云、林菡密编着：《跨境电商基础与实务（微课版）》，人民邮电出版社，2023年5月，ISBN：978-7-115-61342-4。 （3）肖旭主编：《跨境电商实务（第四版·数字教材版）》，中国人民大学出版社，2024年，ISBN：978-7-300-31989-6。 3. 学习资料 （1）商务部发布的跨境电子商务政策、统计数据及行业发展资料。 （2）海关总署发布的跨境电子商务监管政策、通关规定及统计数据。 （3）国家外汇管理局发布的跨境收支、结售汇及跨境支付相关规定。 （4）亚马逊全球开店、全球速卖通等跨境电商平台发布的运营规则及卖家学习资料。
J 教学条件需求	课程教学需要配备多媒体教室，具备计算机、投影设备及音响系统，以便开展多媒体教学和案例展示。
K 注意事项	●注意对学生课前学习完成情况和完成效果的考核，除了线上课堂的后台统计数据考核，以课堂学生提问方式加以考核； ●注意降低学生课前学习的难度，通过案例将抽象理论具象化，让学生的自我学习变得简单、有效、系统。 ●金融学内容较多，注意引导学生学习其他未在课堂上讲的章节。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	

课程教学大纲起草团队成员签名：

杨斯琦青峰

2026年8月17日

专家组审定意见：

同意，课程思政融入较好，课程目标能够较好支撑毕业要求。

朱松平 张桂梅 孙松峰 金正昊

专家组成员签名：

2026年8月19日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张桂梅

2026年8月20日

2.国际商务

三明学院经管(贸易经济)专业(理论课程)教学大纲

课程名称	国际商务			课程代码	2511402008
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	金正昊
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续课程	先修课程：管理学、国际贸易学、微观经济学、宏观经济学、国际经济学等 后续课程：企业战略管理、公司治理等				

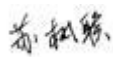
B 课程描述	（一）课程性质与定位 《国际商务》是贸易经济专业“国际商务与管理”方向的专业方向必修课程，共2学分、32学时。课程以经济全球化背景下企业跨国经营活动为研究对象，主要讨论国家政治、经济、法律和文化差异对企业经营的影响，国际贸易和对外直接投资的理论与政策，区域经济一体化、外汇市场和国际货币体系，以及国际企业的战略选择、组织设计、市场进入和全球职能管理。 本课程兼具理论性、综合性、国际性和应用性，是国际经济学、国际贸易实务与企业管理知识的综合运用。课程强调从企业管理者视角识别国际经营机会与风险，引导学生形成全球视野、规则意识、战略思维和社会责任意识，提高其分析国际商务问题并提出经营决策建议的能力。 （二）课程主要内容 课程内容分为六篇： 1.引言和概述：全球化的内涵、驱动力、全球机构、争议及其管理影响。 2.国家差异：经济发展差异、政治经济制度、文化差异、伦理、企业社会责任和可持续发展。 3.全球贸易和投资环境：国际贸易理论、政府贸易政策、对外直接投资和区域经济一体化。 4.全球货币制度：外汇市场、国际货币体系和全球资本市场。 5.国际企业的战略与组织：国际战略、组织架构、市场进入方式和战略联盟。 6.国际企业的职能：进出口、全球生产与供应链、全球营销、全球人力资源以及国际会计和财务管理。 （三）教学重点 1.全球化的内涵、驱动力、影响及争议。 2.国家政治经济制度、经济发展程度和文化差异对国际商务的影响。 3.比较优势、要素禀赋、新贸易理论和国家竞争优势理论。 4.政府贸易政策、对外直接投资理论及区域经济一体化。 5.汇率决定、国际货币制度与企业外汇风险管理。 6.全球标准化压力与当地响应压力、国际企业战略选择和组织匹配。 7.海外市场进入模式、全球供应链、营销、人力资源和财务管理。 （四）教学难点 1.将不同国际贸易理论与现实贸易格局、企业决策相联系。 2.综合分析政治、经济、法律和文化等国别环境因素。 3.理解对外直接投资的理论逻辑、收益成本与政府政策之间的关系。 4.运用购买力平价、利率和预期等因素解释汇率变化及其经营影响。 5.权衡全球标准化与当地响应压力，选择适当的国际经营战略。 6.根据企业资源、目标国环境和风险选择出口、许可、合资、并购或绿地投
--------------------------	--

	资。 7.协调全球价值链中生产、供应链、营销、人力资源和财务决策。 （五）课程思政总体设计 课程坚持知识传授、能力培养和价值塑造相统一，将以下内容有机融入教学： 1.结合中国扩大高水平对外开放的实践，理解经济全球化与构建人类命运共同体的意义。 2.结合我国经济发展和企业国际化案例，增强道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。 3.结合WTO规则、国际投资规则和企业合规案例，培养法治意识、契约精神、诚信意识和职业伦理。 4.结合“一带一路”、RCEP及区域合作实践，树立开放包容、合作共赢的国际合作观。 5.结合产业链供应链安全、金融风险和数据合规问题，强化国家安全意识和风险责任意识。 6.结合企业社会责任、绿色贸易和可持续发展，培养生态文明意识与责任感。
C 课程目标	（一）专业知识 1.理解全球化的基本内涵、主要驱动力、全球机构及其对国家、企业和个人影响。 2.掌握国家政治经济制度、经济发展程度、文化、伦理和法律环境差异的基本分析框架。 3.掌握国际贸易、政府贸易政策、对外直接投资和区域经济一体化的主要理论与政策。 4.理解外汇市场、汇率决定、国际货币体系和全球资本市场的运行机制。 5.掌握国际企业战略、组织结构、海外市场进入及全球职能管理的基本理论和方法。 （二）实务技能 6.能够搜集并运用国际组织、政府部门和企业公开资料，对目标国家或地区的国际商务环境进行分析。 7.能够运用贸易、投资、汇率和战略理论解释现实国际商务现象，识别企业国际化经营中的机会与风险。 8.能够根据企业资源、行业特征和东道国环境，对国际经营战略、进入模式及职能配置提出具有逻辑依据的建议。 （三）协作整合 9.能够通过案例讨论、小组分析和口头表达进行有效沟通与协作，整合经济、

	贸易、管理和文化等多领域知识解决国际商务问题。 10.具备国家意识、国际视野、诚信守法意识、职业伦理和可持续发展理念，能够在国际商务决策中兼顾企业利益、国家利益、利益相关者责任和全球共同发展。【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	1.专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。	1.1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。	课程目标1—5、7	
	2.实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力。	2.1 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。	课程目标6—8	
	4.协作整合：具有良好的沟通、协作能力；具有跨领域统筹、整合能力。	4.1 具备良好的沟通协作能力。	课程目标9—10	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	1. 第1章 全球化		2	0 2
	2. 第2章 经济发展的国家差异；第3章 文化差异		2	0 2
	3. 第4章 伦理、企业社会责任和可持续发展		2	0 2
	4. 第5章 国际贸易理论		2	0 2
	5. 第6章 政府政策与国际贸易		2	0 2
	6. 第7章 对外直接投资		2	0 2
	7. 第8章 区域经济一体化		2	0 2
	8. 第9章 外汇市场		2	0 2
	9. 第10章 国际货币体系；第11章 全球资本市场		2	0 2
	10. 第12章 国际企业的战略		2	0 2
	11. 第13章 国际企业的组织		2	0 2
	12. 第14章 进入发达市场和新兴市场		2	0 2

	13. 第15章 出口、进口和对等贸易		2	0	2	
	14. 第16章 全球生产与供应链管理		2	0	2	
	15. 第17章 全球营销与商业分析		2	0	2	
	16. 第18章 全球人力资源管理；第19章国际企业的会计和财务；课程总结		2	0	2	
	合 计		32	0	32	
F 教学方式	√课堂讲授 □讨论座谈 √问题导向学习 √分组合作学习 □专题学习 √实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1-2	第1章 全球化：全球化概念、全球机构、驱动力、	1、6、7、10	高水平对外开放；人类命运共同体	正确认识全球化，形成开放合作和	课堂讲授、数据阅读、案例讨论
	3-4	第2章经济发展差异；第3章文化差异	2、6、7、9、10	中国发展成就；文化自信；文明互鉴	尊重国情和文化差异，增强文化自信与跨文化沟通意识	课堂讲授、国别比较、小组讨论
	5-6	第4章伦理、企业社会责任和可持续发展	2、7、8、10	诚信守法；社会责任；绿色发展	建立职业伦理和可持续经营理念，坚守法律道德	课堂讲授、伦理案例分析、观点辩论
	7-8	第5章国际贸易理论	3、7、8、10	创新驱动；产业升级；国家竞争优势	理解开放合作与自主创新的统一，增强责任担当	理论讲授、图表分析、案例比较
	9-10	第6章政府政策与国际贸易	3、6、7、8、10	WTO规则；公平竞争；多边主义	强化规则意识和法治思维，理性认识贸易保护	课堂讲授、政策分析、问题导向学习
	11—12	第7章对外直接投资	3、6、7、8、10	企业“走出去”；合规经营；国家形象	树立依法合规、尊重当地社会和负责任投资观	课堂讲授、企业案例、小组研讨
	13—14	第8章区域经济一体化	3、6、7、8、10	RCEP；“一带一路”；合作共赢	理解区域合作对共同发展的意义，培养国际合作意识	课堂讲授、区域协定比较、地图与数据分析

	15—16	第9章外汇市场	4、6、7、8、10	人民币国际化；金融安全	增强金融风险意识和审慎经营意识	课堂讲授、汇率案例、计算与判断练习
	17—18	第10章国际货币体系；第11章全球资本市场	4、7、8、10	全球经济治理；资本服务实体经济	理解维护国际金融稳定的重要性，树	课堂讲授、历史比较、危机案例分析
	19—20	第12章国际企业的战略	5、7、8、9、10	创新驱动；长期主义；合作共赢	培养战略思维、创新意识和负责任竞	课堂讲授、战略矩阵分析、企业案例
	21—22	第13章国际企业的组织	5、8、9、10	团队协作；责任担当；以人为本	形成组织纪律、协作意识和人本管理	课堂讲授、组织结构比较、小组分析
	23—24	第14章进入发达市场和新兴市场	5—10	依法合规；互利合作；企业国际形象	在国际化决策中兼顾商业利益、社会	课堂讲授、进入模式决策案例、小组汇报
	25—26	第15章出口、进口和对等贸易	5—8、10	契约精神；诚信履约；贸易风险	培养规范、诚信和负责的职业素	课堂讲授、流程图示、单据与融资案例
	27—28	第16章全球生产与供应链管理	5—10	产业链供应链安全；科技自立自强；绿色供应	增强国家安全、质量责任和绿色发展	课堂讲授、供应链案例、问题导向学习
	29—30	第17章全球营销与商业分析	5—10	中国品牌；消费者权益；数据合规	树立真实传播、公平交易和负责任品	课堂讲授、营销案例、分组方案设计
	31—32	第18章全球人力资源管理；第19章国际企业的会	5、7—10	尊重劳动；公平包容；财务诚信；风险底线	树立以人为本、公平合规、诚实守信	课堂讲授、综合案例、知识梳理与复习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		课堂学习、课堂练习、课后作业(个人与分组)		1-10	
	期末（60%）		考查基本概念、理论理解、比较分析和综合应用能力		1-8、10	
I 建议教材及学习资料	国际商务					
J 教学条件需求	教室、PPT、讲义、作业、学习通、企业微信等					
K 注意事项						

备注：	
1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 15 日
	专家组审定意见： 专家组成员签名：  宋松平 张桂梅 2026 年 8 月 20 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：  2026 年 8 月 24 日

3.商务谈判（双语）

三明学院经管(贸易经济)专业(理论课程)教学大纲

课程名称	商务谈判（双语）			课程代码	251140200 9
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	金正昊
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				

A 先修及后续课程	先修课程：管理学、国际贸易学、市场营销学 后续课程：企业战略管理、公司治理等
B 课程描述	商务谈判是达成商务交易的惯用手段，对于重要的与高金额的商务交易，更为必要。本课程以国际商务交易为范围，安排谈判理论、方法与应用技巧等授课内容，旨在培养学生建立符合国内及全球经贸市场环境就业所必要的商务谈判素养，为就业就学奠定更厚实的基础。 重点： 1.谈判的基本概念（谈判、协商、斡旋、调解）这是谈判学的起点，学生需要清晰区分不同层次的冲突解决方式。 2.谈判过程与阶段（搜集信息、提出提案、解决分歧、结束协议）理解谈判是一个有序的动态过程，掌握每个阶段的目标。 3.谈判风格与行为（竞争型、合作型、回避型、妥协型）了解不同风格的优势与劣势，能评估自身或他人的谈判倾向。 4.BATNA（最佳替代方案）谈判的核心概念之一，决定了谈判者的议价能力。 5.谈判策略与战术（让步策略、分而治之、制造紧迫感）实战中最常用的技巧，直接影响谈判结果。 6.跨文化谈判，全球化背景下的必备知识，涉及语言、价值观差异。 难点 1.理论模型的抽象性。如“分配型谈判”与“整合型谈判”的区别，“零和游戏”与“非零和游戏”的判定。通过大量案例对比，让学生在“游戏”中感受分配与整合的不同逻辑。 2.情绪与关系管理。如何在高压谈判中控制情绪，如何处理“僵局”。进行角色扮演，让学生体验情绪波动，学习情绪调节技巧。 3.ZOPA（可能达成协议的区间）。理解买卖双方的价值区间及其重叠。引入数学模型进行计算练习，或者通过模拟交易找出区间。 4.谈判中的伦理与法律。如何在坚持底线的同时不触犯商业伦理或法律红线。通过案例讨论“红线”何在，分析违规代价。 5.跨文化沟通的微妙差异。如中西方在谈判桌上的礼仪、沉默的含义。通过情景剧表演，让学生体会不同文化的潜规则。

C 课程目标	(一) 专业知识 1. 了解谈判对于国内外商务交易的功能、角色与适用范围 2. 了解商务交易谈判的程序模式 3. 了解商务交易谈判有关的量化与行为面主要理论 (二) 实务术技 4. 熟悉商务谈判评估分析方法 5. 熟悉商务谈判评估应用软件 6. 熟悉三阶段商务谈判执行程序 7. 熟悉商务谈判计划制作与报告 (三) 协作整合 8. 具备组建与领导商务谈判团队能力 9. 具备沟通合作保障双赢的商务谈判作业与管理能力 10. 具备公正、守法，与诚信的商务谈判道德素养。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	专业知能	了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例；掌握贸易经济专业基础理论、基本知识和基本技能	课程目标（一）、(二)	
	实务技能	熟悉商务活动的业务内容、业务流程以及商务文书的中外文写作规范	课程目标（二）	
	协作整合	有坚定正确的政治方向和正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，诚信为人，富于进取和团队合作意识	课程目标（一）、(二)、(三)	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	1. 商务谈判概述	2	0	2
	2. 商务谈判理念	4	0	4
	3. 商务谈判战略规划	4	0	4
	4. 开局谈判	2	0	2
	5. 磋商谈判	2	0	2
	6. 签约与履行谈判	2	0	2

	7. 商务谈判心理		2	2	2	
	8. 商务谈判沟通		2	0	2	
	9. 商务谈判礼仪		2	2	4	
	10.采购谈判		2	0	2	
	11.推销谈判		2	0	2	
	12.跨文化商务谈判		2	0	2	
	合 计		28	4	32	
F 教学方式	√课堂讲授 □讨论座谈 √问题导向学习 √分组合作学习 □专题学习 √实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习 ●其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1-2	1.商务谈判概述	(一)(二)、 (三)	国家全球贸易 政策重要趋势	热爱爱国	课堂讲授、文 献阅读，体验
	3-4	2.商务谈判理念	(一)、(二)、 (三)			课堂讲授，问 题导向分组合 作与互动学习
	5-6	2.商务谈判理念	(一)、(二)、 (三)	合作双赢	服务社会	课堂讲授，问 题导向分组合 作与互动学习
	7-8	3.商务谈判战略 规划	(一)、(二)、 (三)			课堂讲授，问 题导向分组合 作与互动学习 合作学习
	9-10	3.商务谈判战略 规划	(一)、(二)、 (三)			课堂讲授，问 题导向分组合 作与互动学习
	11-12	4.开局谈判	(一)、(二)、 (三)	持续优化	创新发展	课堂讲授，问 题导向分组合 作与互动学习
	13-14	5.磋商谈判	(一)、(二)、 (三)			课堂讲授，问 题导向分组合 作与互动学习
15-16	6.签约与履行谈 判	(一)、(二)、 (三)			课堂讲授，问 题导向分组合	

						作与互动学习 合作学习
	17-18	7.商务谈判心理	(一)、(二)			课堂讲授，问 题导向分组合 作与互动学习
	19-20	小组练习	(一)、(二) (三)			小组谈判
	21-22	8. 商务谈判沟 通	(一)、(二) (三)			课堂讲授，问 题导向分组合 作与互动学习
	23-24	9. 商务谈判礼 仪	(一)、(二) (三)			课堂讲授，问 题导向分组合 作与互动学习
	25-26	10.采购谈判	(一)、(二) (三)			课堂讲授，问 题导向分组合 作与互动学习
	27-28	11.推销谈判	(一)、(二) (三)			课堂讲授，问 题导向分组合 作与互动学习
	29-30	12.跨文化商务 谈判	(一)、(二) (三)			课堂讲授，问 题导向分组合 作与互动学习
	31-32	小组谈判	(一)、(二) (三)			小组谈判
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		课堂学习、课堂练习、课后 作业(个人与分组)		课课程目标（一）、（二）、 （三）	
	期末（60%）		分组谈判研练含制作 谈判计画书，演练，制作短 视频，反思		课程目标（一）、（二）	
I 建议教材 及学习资料	聂元昆,鲁平俊.商务谈判学（第三版）.高等教育出版社.2025					
J 教学条件 需求	教室、PPT、讲义、作业、学习通、企业微信等					
K 注意事项						

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 金子昊 朱松平 2026 年8月15日
	专家组审定意见： 专家组成员签名：苏秋峰 朱松平 张桂梅 2026 年8月20日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张桂梅 2026年8月24日

三、专业选修课

1.公司治理

三明学院贸易经济专业(《公司治理》)教学大纲

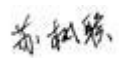
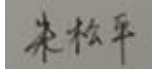
课程名称	公司治理			课程代码	2512520252
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	金正昊
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2学分
开课学期	2026-2027-1	总学时	32学时	其中实践学时	8学时

混合式 课程网址	非必填，根据实际填写		
A 先修及后续课程	先修课程：管理学原理、微观经济学、宏观经济学		
B 课程描述	《公司治理》是一门在商学领域中具有重要地位的大学课程，专注于研究如何通过有效的管理和控制机制，确保企业的长期成功和股东利益的最大化。在现代商业环境中，公司治理不仅是企业健康发展的基石，也是衡量企业竞争力的重要标准之一。 在这门课程中，学生将系统地学习公司治理的基本理论，了解公司治理结构、董事会职能、管理层激励机制、股东权益保护、以及企业社会责任等关键议题。课程通过详细讲解这些理论基础，帮助学生掌握治理原则和框架。 课堂教学采用多样化的教学方法，以增强学生对公司治理的实际理解和应用能力。授课形式包括理论讲座、案例分析、小组讨论、角色扮演和模拟治理情景演练等。这些教学方法旨在促进学生批判性思维的培养，并帮助他们在真实世界的情境中应用所学知识。 此外，课程设置还包括实践性较强的研究项目，要求学生对某个与公司治理相关的实际问题进行深入研究。这个项目不仅有助于提高学生的研究和分析能力，还鼓励他们提出创新的解决方案，从而加深对公司治理复杂性的理解。		
C 课程目标	结合该专业培养方案中的毕业要求，通过本课程学习，学生将达成如下目标： 一、知识目标 1. 掌握公司治理的核心概念与理论 2. 了解全球公司治理的标准与最佳实践 3. 理解公司治理对企业绩效的影响 二、能力目标 4. 分析与解决公司治理问题 5. 制定与实施公司治理策略 6. 评估与改进公司治理 三、素质目标 7. 树立正确的商业伦理与责任意识 8. 培养领导力与创新精神		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	1. 实务技能	B1 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。	课程目标1 课程目标2、3
	2. 实务技能	B2 具备运用经济学理论、贸易理论分析、解释经济现象能力。	课程目标4、5 课程目标6、7、8

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	概论	2	0	2
	第1章 公司治理学：新兴学科的诞生	2	0	2
	第2章 公司治理：理论框架与机制设计	2	0	2
	第3章 股东权益：谁是治理主体	2	0	2
	第4章 董事会和监事会：设置与运作	2	0	2
	第5章 独立董事：实质重于形式	2	0	2
	第6章 高层管理者：激励与约束	2	0	2
	第7章 公司控制权市场：趋于理性	2	0	2
	第8章 银行治理：从治理者到被治理者	2	0	2
	第9章 机构投资者治理：从幕后到台前	2	0	2
	第10章 集团治理：揭开法人的面纱	2	0	2
	第11章 跨国公司治理：规则对接的瓶颈	2	0	2
	第12章 网络治理	0	2	2
	第13章 治理模式：多元与趋同	0	2	2
	分组案例简报与讨论	0	2	2
	分组案例简报与讨论	0	2	2
	合 计	24	8	32

F 教学方式	2. 以线上资源为依托,基于OBE理念和对分课堂,合理利用建构主义,融合讲授式教学、讨论式教学、活动式学习、探究式学习,开展线上线下混合式教学。 3. 重视师生、生生互动,利用学习通,对学生的学习成效进行实时反馈,组织课堂小组讨论活动,将课堂教学变为师生共同活动的过程 ☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 专题学习 实作学习 探究式学习 线上线下混合式学习 ☒其他 <u>口头汇报</u>					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
	1	第1章 公司治理学:新兴学科的诞生	1、2、5			混合式教学、分组合作学习
	2	第2章 公司治理:理论框架与机制设计	1、2、3、4、7、8	制度自信与理论创新	理解中国特色的治理机制(如"双向进入"党委参与)的合理性	混合式教学、分组合作学习 调查报告
	3	第3章 股东权益:谁是治理主体	1、2、4、6、8			混合式教学、分组合作学习
	4	第4章 董事会和监事会:设置与运作	1、2、3、5、7、8			混合式教学、分组合作学习
	5	第5章 独立董事:实质重于形式设计	1、2、3、6			混合式教学、分组合作学习
	6	第6章 高层管理者:激励与约束	1、2、3、4、5、6	义利观与共同富裕	批判天价薪酬,认同激励与贡献匹配原则	混合式教学、分组合作学习 调查报告

	7	第7章 公司控制权市场：趋于理性	1、2、3、6			混合式教学、分组合作学习
	8	第8章 银行治理：从治理者到被治理者	1、4、7、8			混合式教学、分组合作学习
	9	第9章 机构投资者治理：从幕后到台前性	1、2、3、6			混合式教学、分组合作学习
	10	第10章 集团治理：揭开法人的面纱	1、2、5、6			混合式教学、分组合作学习
	11	第11章 跨国公司治理：规则对接的瓶颈	1、7	人类命运共同体	培养国际视野，理解中国企业在"一带一路"中的治理实践	混合式教学、分组合作学习
	12	第12章 网络治理	1、2、3、			混合式教学、分组合作学习
	13	第13章 治理模式	5、7、8	道路自信与文化认同	理解"党组织嵌入治理"是中国现代企业制度的本质特征	混合式教学、分组合作学习
	14	分组案例简报与讨论	1、7、8			混合式教学、分组合作学习
	15	分组案例简报与讨论	1、7			混合式教学、分组合作学习
	16	课程总结	6、7、8			讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时 (40%)		考勤、课堂表现、调查报告			课程目标 1-8
	期末考试 (60%)		期末考试闭卷			课程目标 1-8

I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《公司治理学》，李维安，高等教育出版社。 学习资料： [1]《公司治理》，赵晶，中国人民大学出版社，2021.
J 教学条件 需求	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.满足基本学习需求的教学环境。
K 注意事项	课程参与。在课堂上，建议积极参与讨论和互动，尤其是在案例分析和小组讨论环节。 准时出席。请确保按时出席每一堂课，并且全程参与课程活动。缺席或迟到可能会影响对课程内容的整体理解，也会错失与同学和老师互动的机会。 课前准备。在每次上课前，建议提前阅读相关的课程材料和参考文献，以便在课堂上更好地跟进授课内容。 作业与考试。务必在规定时间内提交所有课程作业。 团队合作。在小组项目和合作学习中，每个成员都应明确各自的任务，并确保按时完成。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年08月15日
	专家组审定意见： 专家组成员签名：    2026年08月20日

	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张桂梅 2026年08月24日
--	---

2.零售管理学

课程名称	零售管理学			课程代码	2511502003
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	陈华文
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	【先修课程】 微观经济学、管理学原理、市场营销学 【后续课程】 电子商务、物流与供应链管理、商务谈判、贸易经济学				
B 课程描述	零售管理学是贸易经济专业的专业选修课程。本课程以陈海权《零售管理》（人民邮电出版社，2024年）为教材， 系统讲授零售管理的基本理论与实务方法，涵盖零售业态变迁、新零售变革、新技术与新消费、顾客满意与用户体验管理、 商品管理与采购技巧、定价策略与促销管理、商圈与店铺选址、店铺设计与商品陈列、零售业信息化与数据应用、 连锁经营及管理策略、零售战略与管理创新、零售组织与企业文化建设等内容。通过案例分析（超市诞生、希音跨境电商、 W超市"啤酒+尿布"陈列、K超市与W超市战略对比等）培养学生运用零售管理理论分析实际商业问题的能力， 为后续学习电子商务、物流与供应链管理等课程奠定基础。				
	（一）知识目标 1.理解零售业与零售业态的内涵、分类标准及我国零售业发展轨迹，掌握网络零售的盈利条件与发展趋势。 2.掌握新零售变革的底层逻辑（"人、货、场"重构）与全渠道融合模式，理解新技术在零售五环节中的应用及新消费分层特征。 3.掌握消费者购买行为五环节模型与顾客满意函数 $S=f(E,P)$，理解品类管理六要素				

C 课程目标	与商品采购流程。			
	4.掌握差别毛利率定价策略、商圈分析与零售引力法则、磁石点陈列理论、QR/ECR系统原理及连锁经营"四化"原理。 （二）能力目标 1.能够运用零售管理理论分析实际商业案例（如希音智能营销、W超市陈列策略、K超市战略失误），提出零售经营改进建议。 2.能够进行商圈分析、定价方案设计、卖场布局规划等零售实务操作，具备数据驱动的零售决策能力。 3.能够评价不同零售战略选择（直营/特许连锁、线上线下融合、数字化转型）的适用条件与风险。 （三）素养目标 1.树立诚信经营与消费者至上的服务意识，重视商业伦理与社会责任。 2.关注我国零售业数字化转型与新消费升级趋势，培养创新思维与战略眼光。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	1.专业知能	1.1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识（H）	课程目标1	
	2.实务技能	2.1 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术（H）	课程目标2	
	1.专业知能	1.2 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力（M）	课程目标3	
	2.实务技能	2.2 熟练掌握贸易经济实践所需的销售拓展、管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、运营管理能力等基本技能（M）	课程目标4	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第1章 商业发展与零售业态 · 商品交换和商业 · 零售业内涵与主要零售业态		2	1 3

	· 我国零售业的发展轨迹及特征1. 3. 1 我国零售业的发展轨迹			
	第2章 新零售 · 零售管理面临大变革 · 线上线下融合模式 · 新零售变革	2	1	3
	第3章 新技术与新消费 · 新技术概述 · 新技术推动零售变革 · 新消费及新市场	2	1	3
	第4章 顾客满意与用户体验管理 · 消费者行为概述 · 顾客满意 · 顾客体验管理	2	1	3
	第5章 商品管理和采购技巧 · 商品的结构、属性与分类 · 商品的结构规划与库存管理 · 品类管理	2	1	3
	第6章 定价策略与促销管理 · 形象定位、定价策略和定价方法 · 促销策略 · 促销方案的策划与执行6. 3. 1 促销目标的确定	2	1	3
	第7章 商圈与店铺选址 · 商圈概述 · 商圈分析 · 店铺选址	2	1	3
	第8章 店铺设计与商品陈列 · 店铺设计 · 店铺的外观设计 · 店铺的内部设计	2	1	3
	第9章 零售业信息化与数据应用 · 企业信息化的内涵和作用 · 零售业信息化和数字化转型 · 代表性信息系统及其应用	1	1	2
	合 计	17	9	26

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
	1	第1章 商业发展与零售业态（上） · 商品交换和商业 · 零售业内涵与主要零售业态	课程目标1、2、3			课堂讲授 + 问题导向
	2	第1章 商业发展与零售业态（下） · 我国零售业的发展轨迹及特征 1. 3. 1 我国零售业的发展轨迹 · 网络零售的发展	课程目标3、4			课堂讲授 + 分组讨论
	3	第2章 新零售（上） · 零售管理面临大变革 · 线上线下融合模式	课程目标1、2、3	创新驱动 / 数字中国	培养创新思维与数字化发展理念	课堂讲授 + 问题导向
	4	第2章 新零售（下） · 新零售变革	课程目标3、4			课堂讲授 + 分组讨论
	5	第3章 新技术与新消费（上） · 新技术概述 · 新技术推动零售变革	课程目标1、2、3			课堂讲授 + 问题导向
	6	第3章 新技术与	课程目标3、4			课堂讲授 +

		新消费（下） · 新消费及新市场 · 数字消费行为特征				分组讨论
	7	第4章 顾客满意与用户体验管理（上） · 消费者行为概述 · 顾客满意	课程目标1、2、3			课堂讲授 + 问题导向
	8	第4章 顾客满意与用户体验管理（下） · 顾客体验管理 · 顾客不满与投诉管理	课程目标3、4	诚信经营 / 服务至上	培养诚信经营与消费者权益保护意识	课堂讲授 + 分组讨论
	9	第5章 商品管理和采购技巧（上） · 商品的结构、属性与分类 · 商品的结构规划与库存管理 · 品类管理	课程目标1、2、3			课堂讲授 + 问题导向
	10	第5章 商品管理和采购技巧（下） · 商品采购的概念与流程 · 自有品牌开发	课程目标3、4			课堂讲授 + 分组讨论
	11	第6章 定价策略与促销管理（上） · 形象定位、定价策略和定价方法 · 促销策略	课程目标1、2、3			课堂讲授 + 问题导向

	12	第6章 定价策略与促销管理（下） · 促销方案的策划与执行 6.3.1 促销目标的确定	课程目标3、4			课堂讲授 + 分组讨论
	13	第7章 商圈与店铺选址（上） · 商圈概述 · 商圈分析	课程目标1、2、3	商业伦理 / 社区责任	培养商业伦理与社区服务责任意识	课堂讲授 + 问题导向
	14	第7章 商圈与店铺选址（下） · 店铺选址	课程目标3、4			课堂讲授 + 分组讨论
	15	第8章 店铺设计与商品陈列（上） · 店铺设计 · 店铺的外观设计	课程目标1、2、3			课堂讲授 + 问题导向
	16	第8章 店铺设计与商品陈列（下） · 店铺的内部设计 · 商品的陈列技巧	课程目标3、4			课堂讲授 + 分组讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%） （1）过程性成绩（百分制）= 出勤成绩*50% + 课堂表现成绩*10% + 平时作业成绩*40% （2）平时成绩 = 过程性成绩 * 30%		过程性成绩构成（百分制）： 1. 出勤(50%): 全勤 100 分；迟到/早退扣 5 分/次；事假扣 2 分/次；旷课扣 10 分/次 2. 课堂表现(10%): 基础分 90 分；课堂纪律（上课睡觉、带食物、玩手机等扣 2 分/次，以课堂公约为准）；正确回答问题加 5 分/次，100 分封顶 3. 作业(40%): 每学期 3 次作业；实行百分制；取三次的平均分		课程目标 1、2、3	

	期末（70%）	期末纸笔考试（闭卷）	课程目标 1、2、3
I 建议教材 及学习资料	【教材】 陈海权《零售管理》.人民邮电出版社.2024年3月第1版 【参考书目】 1. 陈海权.《零售管理》.人民邮电出版社,2024. 2. 迈克尔·利维、巴顿·韦茨.《零售管理》.机械工业出版社. 3. 巴里·伯曼、乔尔·埃文斯.《零售管理》.中国人民大学出版社. 4. 周勇.《零售学》.高等教育出版社. 5. 李骏阳.《零售学》.科学出版社.		
J 教学条件 需求	多媒体教室；投影设备；黑板/白板；学生自备科学计算器。		
K 注意事项	1.本课程理论与案例并重，建议学生预习教材相关章节。 2.课程思政元素融入各章节案例讨论中，至少3次专题讨论。 3.过程性考核注重课堂参与和阶段测验，鼓励分组合作学习。		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 陈华文 青峰 2026年8月15日		

	专家组审定意见：张桂梅 朱松平 翁秋峰 专家组成员签名： 2026年 8 月 17 日
	学院教学工作指导小组审议意见：审核通过 教学工作指导小组组长：张桂梅 2026年 8 月 21 日

四、实践性教学环节

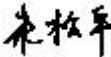
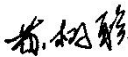
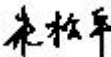
1.毕业论文（设计）

课程名称	毕业论文			课程代码	2513660 257
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	贸易经 济系全 体教师
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	6
开课学期	2026-2027-1	总周数	10周	总学时	10周
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、经济学系列课程、贸易学系列课程、中国税法系列课程等； 后续课程：毕业实习（相互提高）				

B 课程描述	本课程是为经济管理类专业本科生开设的专业集中实践课程，是经济管理类本科生的必修课程。毕业论文既要立足于实际，突出培养应用型人才的特点，又要通过论文撰写，提升学生综合分析问题和解决问题的能力。 本课程的教学任务在于通过毕业论文撰写，培养学生基本的文献检索、数据处理、调查分析和科学研究能力，培养基本的学术素养和学术规范，为全面提升学生的综合分析能力打好基础。		
C 课程目标	课程目标1：知识目标。 在教师的指导下独立进行工作，认真完成毕业论文任务书中规定的各项任务。围绕毕业论文主题开展调查研究。按时完成毕业论文各个环节的工作，并得到指导教师的确认。 课程目标2：能力目标 有较好的资料、数据收集分析能力和调查研究能力。领会会计、贸易经济、审计等理论和实践的正确关系，培养严格的科学态度和认真踏实的工作作风。具备较强写作和分析总结能力。 课程目标3：素质目标 培养基本的学术素养，养成良好的学术规范。善于调查分析，并有良好的沟通习惯和能力。遵守论文工作期间的规章制度。认真做好论文总结和论文装档。通过论文撰写，最关键的要培养正确的学术道德，具备调查研究基本能力，从实践中提升专业能力和水平。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	1、专业知能	掌握较丰富的专业理论知识	课程目标1、2
	2、实务技能	熟练运用贸易经济专业能力，收集资料、数据并分析，提升专业理论水平	课程目标2
	3、应用创新	以贸易经济主要理论分析解决一些实际问题	课程目标1、2
	4、协作整合	在指导老师指导下完成论文撰写，培养良好的沟通习惯。	课程目标3

	5、社会责任	遵纪守法,打好正确的学术规范和学术诚信。		课程目标3		
E 教学内容	教学环节			学时分配		
	论文指导讲座			2学时		
	论文选题与开题			2周		
	论文撰写与中期检查			5周		
	论文完善与定稿			1周		
	论文答辩与论文装档、推优			2周		
	合 计			10周		
F 教学方式	☒ 过程指导 ☒ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他_____					
G 教学安排	次别	教学环节与内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学形式
				思政元素	思政目标	
	1	论文讲座	课程目标1	实践对专业学习的重要意义	培养学生专业兴趣,守纪律重	讲授/讲座
2	开题报告	课程目标2	遵纪守法,保守单位财务秘密。	做好考勤,认真求教,遵纪守	线上线下指导	

	3	中期检查	课程目标3	养成良好的沟通、自省习惯	诚实勤勉、谦虚好学	线上线下指导
	4	论文指导	课程目标2.3	诚信为人、善于沟通。	做遵章守法、有良知的管理人	讨论
	5	论文评审	课程目标2			同行评审
	6	论文答辩、推优	课程目标3			答辩、讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	指导老师评价（40%）		指导老师根据论文完成态度、质量打分		课程目标1	
	评阅老师评分（20%）		评阅老师根据论文规范和质量打分		课程目标2	
	答辩老师评价（40%）		答辩小组根据论文质量、规范和答辩情况打分		课程目标1、3	
I 学习参考	无教材要求					
J 教学条件需求	学生需要在规定时间内完成论文开题、调查研究、数据分析和论文撰写、中期检查、论文答辩、论文装档等工作，学校知网和其他数据库、各地政府网站数据采集、企业数据采集。					
K 注意事项	1、虚心学习；2、学术规范；3、数据安全；4、善于沟通					

备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察 (2)档案评价：书面报告 (3)口语评价：口头答辩	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026年8月 25 日
	专家组审定意见：    专家组成员签名： 2026年 8月 27 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过  教学工作指导小组组长： 2026 年 8月 27 日

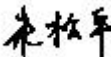
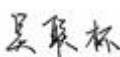
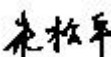
2.综合实践（一）

三明学院贸易经济专业(综合实践)教学大纲

课程名称	综合实践（一） 大学生课外学术科技作品实训			课程代码	2513601002
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	贸易经济系全体教师
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	1
开课学期	2026-2027第 一学期	总周数	1	总学时	1周
A 先修及后续 课程	先修：《微观经济学》《宏观经济学》《政治经济学》等。 后续：毕业实习				
B 课程描述	本课程是面向大学生开设的综合实践核心课程，聚焦课外学术科技作品创作全流程实训。课程以理论结合实践为核心，引导学生掌握学术研究、科技发明、创新设计的基础方法，涵盖选题调研、方案设计、实验论证、作品制作、报告撰写等关键环节。 课程注重创新思维与动手能力培养，通过案例解析、小组协作、导师指导等形式，帮助学生将专业知识转化为实践成果，熟悉科技作品竞赛、学术创新项目的创作规范与评审逻辑。同时强化团队协作、问题解决、学术表达等综合素养，为学生参与“挑战杯”“互联网+”等科创竞赛、开展自主创新研究夯实基础。				
C 课程目标	课程目标1：知识目标：掌握课外学术科技作品创作的基础知识，理解选题论证、文献检索、方案设计、报告撰写、成果展示的基本流程与规范，熟悉科创作品的核心要求与评价标准。 课程目标2：能力目标：具备初步的学术调研、创新设计与实践制作能力，能独立或协作完成作品构思、问题解决与成果表达，提升项目执行、团队协作与口头汇报能力。 课程目标3：素养目标：树立科学严谨、求真务实的学术态度，培养创新意识、责任意识与合作精神，形成崇尚实践、勇于探索的科创素养。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	专业技能		掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。		课程目标1

	实务技能		熟练掌握贸易经济实践所需的销售拓展、管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、运营管理能力等基本技能。		课程目标2	
	协作整合		具备良好的沟通协作能力。		课程目标3	
	社会责任		具备绿色发展理念，并实践于经贸管理领域。		课程目标3	
E 教学内容	实习（实践）项目			实习地点		周数/学时分配
	开展课外学术科技作品选题与文献调研，明确研究方向、梳理研究现状、完成开题论证。			三明学院		3天
	分组完成作品方案设计、模型制作或实证研究，协作推进项目实施与问题解决。			三明学院		2天
	完成作品总结、报告撰写与成果展示，提升学术表达与成果转化意识。			三明学院		2天
	合 计					1周
F 教学方式	现场指导 讨论座谈 问题导向学习 分组合作学习 专题学习 实作学习 探究式学习 线上线下混合式学习 ● 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

	1	开展课外学术科技作品选题与文献调研，明确研究方向、梳理研究现状、完成开题	课程目标1	培养严谨求实、尊重学术、崇尚科学的治学态度。	学术诚信、科学精神、求真务实、问题意识。	现场指导、讨论座谈、问题导向式学习
	2	分组完成作品方案设计、模型制作或实证研究，协作推进项目实施与问题解决。	课程目标2	强化团队协作、责任担当与攻坚克难的创新实干精神。	团队合作、工匠精神、实践育人、责任担当。	现场指导、讨论座谈、问题导向式学习
	3	完成作品总结、报告撰写与成果展示，提升学术表达与成果转化意识。	课程目标2、3	树立服务社会、学以致用、追求卓越的价值追求。	学以致用、创新报国、工匠精神、家国情怀。	现场指导、讨论座谈、问题导向式学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（50%）		指导教师根据学生参与训练表现评价		课程目标1、2、3	
	实习报告（50%）		提交不少于3000字的课外学术科技作品		课程目标1、2、3	
I 建议教材及学习资料						
J 教学条件需求						

K 注意事项	
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2)实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3)档案评价：书面报告、实习总结 (4)口语评价：现场口头报告	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2026年8月20日
	专家组审定意见：同意    专家组成员签名： 2026年8月22日
	学院教学工作指导小组审议意见：审核通过 教学工作指导小组组长： 2026年8月24日