



三明学院
SANMING UNIVERSITY

物流管理专业 课程教学大纲

开课单位：物流管理专业
适用年级：2023 级

二〇二六年八月

目录

二、专业核心课程

人力资源管理	1
第三方物流	7

三、专业方向课程

供应链物流案例分析	14
-----------------	----

四、专业选修课程

物流法律法规	20
--------------	----

五、集中实践课程

文献综述撰写	28
毕业实习	32

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

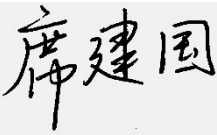
课程名称	人力资源管理			课程代码	2511320410
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	连兆大
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	学习通课程				
A 先修及后 续课程	先修课程：管理学、经济学 后续课程：供应链管理等				
B 课程描述	《人力资源管理》是一门学科平台和专业核心课，是企业管理的重要职能，对于培养应用型人才和从事管理类岗位的工作具有较大的价值。本门课程主要讲授人力资源管理的内容、理论和方法，通过本门课程内容的学习，可以使修习学生在了解管理原理的基础上，了解我国的人力资源状况，了解人力资源管理中应承担的社会责任，充分了解人力资源管理对于企业的发展的重要性，了解熟悉人力资源管理的有关知识，更具体把握企业人力资源管理的方法、手段和工具。				
C 课程目标	（一）知识 1.了解人力资源管理的发展与人力资源管理理论的演变等知识，理解人力资源规划、职位分析、招聘、培训、薪酬管理、绩效管理、职业生涯管理、员工关系管理的基本理论等。 （二）能力 2.掌握职位说明书的撰写、职位评价、人力资源规划、薪酬结构设计、绩效评价的方法等，分析评价企业人力资源总体状况、员工关系管理状况等。 3.运用现代人力资源理念和方法分析企业管理问题并进行优化的能力。 （三）素养 4.掌握良好的人际沟通协作能力。 5.运用人力资源管理理论和方法协助完成跨领域统筹、整合。 6.学会自身的职业生涯规划，形成良好的职业素养，增强法规与伦理意识，增强社会责任。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标 与毕业要求 的对应 关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A.专业知能	AAC1. 系统掌握现代物流管理基本理论、方法技术、法律法规和行业发展知识。	课程目标1		
	B.实务技能	BAC2. 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。	课程目标2		
	C.应用创新	CAC1. 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。	课程目标3		
	D.协作整合	DAC1. 具备良好的沟通协作能力。	课程目标4		
	D.协作整合	DAC2. 具备向国际贸易、电子商务、市场营销等跨领域统筹、整合的能力。	课程目标5		
	E.社会责任	EAC1. 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标 6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	绪论 第一节 人力资源与人力资源管理；第二节 人力资源管理的起源和发展；第三节 人力资源管理的基本职能及其关系；第四节 人力资源管理的学习方法		3	0	3
	第一章 人力资源战略与规划 第一节 人力资源战略；第二节 人力资源规划		3	0	3
	第二章 职位分析与胜任素质模型 第一节 职位分析；第二节 职位设计与职位再设计；第三节 胜任素质模型		3	0	3
	第三章 人员招聘 第一节 人员招聘概述；第二节 人员招募、甄选与录用；第三节 人员测评方法与技术		3	0	3
	第四章 培训与开发 第一节 培训与开发概述；第二节 培训管理过程；第三节 职业生涯规划与管理		3	0	3
	第五章 绩效管理 第一节 绩效管理概述；第二节 绩效计划与绩效辅导；第三节 绩效考评与绩效反馈		3	0	3
	第六章 薪酬管理 第一节 薪酬管理概述；第二节 薪酬结构设计；第三节 绩效薪酬；第四节 员工福利		3	0	3

	第七章 员工关系管理 第一节 员工关系管理概述；第二节 员工关系管理的主要内容；第三节 员工关系管理的工作方法			3	0	3
	第八章 国际人力资源管理 第一节 国际人力资源管理概述；第二节 跨文化管理；第三节 外派人员管理			3	0	3
	第九章 人力资源管理信息化与外包 第一节 人力资源管理信息化；第二节 人力资源管理信息化中的大数据应用；第三节 人力资源管理外包			3	0	3
	期末复习			2	0	2
	合 计			32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	绪论 第一节 人力资源与人力资源管理；第二节 人力资源管理的起源和发展；第三节 人力资源管理的基本职能及其关系；第四节 人力资源管理的学习方法	课程目标1、4、5、6	人力资源管理政策	建立“依法管理”的专业思维	讲授、线上线下混合式学习
	2	第一章 人力资源战略与规划 第一节 人力资源战略；第二节 人力资源规划	课程目标1、2、3、4、5、6			讲授、线上线下混合式学习、问题导向学习
	3	第二章 职位分析与胜任素质模型 第一节 职位分析；第二节 职位设计与职位再设计；第三节 胜任素质模型	课程目标1、2、3、4、5、6			讲授、线上线下混合式学习

	4	第三章 人员招聘 第一节 人员招聘概述；第二节 人员招募、甄选与录用；第三节 人员测评方法与技术	课程目标 1、2、3、4、5、6	人力资源 管理 法规	建立求职招聘中的反诈意识	讲授、线上线下混合式学习、讨论
	5	第四章 培训与开发 第一节 培训与开发概述；第二节 培训管理过程；第三节 职业生涯规划与管理	课程目标 1、2、3、4、5、6			讲授、线上线下混合式学习
	6	第五章 绩效管理 第一节 绩效管理概述；第二节 绩效计划与绩效辅导；第三节 绩效考评与绩效反馈	课程目标 1、2、3、4、5、6			讲授、线上线下混合式学习、讨论
	7	第六章 薪酬管理 第一节 薪酬管理概述；第二节 薪酬结构设计；第三节 绩效薪酬；第四节 员工福利	课程目标 1、2、3、4、5、6			讲授、线上线下混合式学习
	8	第七章 员工关系管理 第一节 员工关系管理概述；第二节 员工关系管理的主要内容；第三节 员工关系管理的工作方法	课程目标 1、2、3、4、5、6	人力资源 管理 法规	学会运用法律武器保护自身的劳动权益	讲授、线上线下混合式学习
	9	第八章 国际人力资源管理 第一节 国际人力资源管理概述；第二节 跨文化管理；第三节 外派人员管理	课程目标 1、2、3、4、5、6			讲授、线上线下混合式学习
	10	第九章 人力资源管理信息化与外包 第一节 人力资源管理信息化；第二节 人力资源管理信息化中的大数据应用；第三节 人力资源管理外包	课程目标 1、2、3、4、5、6			讲授、线上线下混合式学习
	11	期末复习	课程目标 1、2、3			讲授、线上线下混
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（30%）		出勤、课堂表现、平时作业			课程目标1、2、3、4、5、6

	期末（70%）	按期末考卷面成绩评定	课程目标1、2、3、4、5、6
I 建议教材 及学习资 料	建议教材： 董克用.人力资源管理.高等教育出版社，2023 年 教师参考书目： 1.陈洪艳.人力资源管理理论、实训与微课.机械工业出版社，2018 年 2.杨新荣.人力资源管理.电子工业出版社，2018 年 3.袁洪飞.人力资源管理.上海交通大学出版社，2018 年 4.范征.人力资源管理.人民邮电出版社，2021 年 5. 斯蒂芬，P. 罗宾斯.组织行为学.中国人民大学出版社，2021 年 6. 董克用，李超平.人力资源管理概论.中国人民大学出版社，2019 年 7. 方振邦，唐健.战略性绩效管理.中国人民大学出版社，2018 年 8. 方振邦.人力资源管理（附微课第 2 版）.人民邮电出版社，2021 年 学生参考书目： 1.王崇良，黄秋钧.当 HR 遇见 AI：用人工智能重新定义人力资源管理. 人民邮电出版社，2022 年 2.严肃.人力资源管理最常用的 83 个工具(2 版). 中国纺织出版社有限公司，2021 年 3.颜爱民.人力资源管理经典案例解析. 北京大学出版社，2022 年		
J 教学条件 需求	多媒体教室，管理案例，实践基地，若干诸如笔、彩纸等。		
K 注意事项	1.考勤未达到学校规定重修。 2.期末考试作弊重修。		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  张志强 2026 年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 教学大纲符合学校撰写要求，同意按该大纲执行。 专家组成员签名：  席建国  陈降林  李军 2026 年 8 月 21 日
	院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 张礼旭 2026 年 8 月 25 日

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	第三方物流			课程代码	2511320426
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	肖鸿、熊华林
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2学分
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	学习通、慕课				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、现代物流学、供应链管理 后续课程：毕业论文				
B 课程描述	本课程是物流管理专业的一门专业基础课、必修课。通过本课程的学习，使学生了解第三方物流发展现状，熟悉第三方物流企业运营管理及操作流程，会运用第三方物流理论知识和经营管理方法，对具体问题展开合理的计划制定和过程实施，培养学生具备能够适应从事第三方物流运营岗位所需的知识、能力和素质。				
C 课程目标	（一）知识 1.掌握第三方物流企业的概念、第三方物流战略规划与服务方案、第三方物流职能管理与服务合同； 2.了解第四方物流、第五方物流的服务与运作； （二）能力 3.能运用理论知识综合分析第三方物流企业在运营中存在的问题并提出相应对策； 4.具备一定的第三方物流企业管理素养； （三）素养 5.重视团队合作精神和职业道德与修养的培育，注重社会主义核心价值观的培育。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A.专业知能	A2 具备持续跟踪学习现代物流领域新理论、新方法、新技术的习惯和能力。	课程目标 1、2		
	B.实务技能	B2 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。	课程目标 3		
	C.应用创新	C2 具备较强的物流领域创新或创业能力。	课程目标 4		
	D.协作整合	D1 具备良好的沟通协作能力。	课程目标 5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 物流与第三方物流概述 第一节 物流的概念及其发展 第二节 物流的价值 第三节 物流一体化 第四节 企业业务外包与物流外包 第五节 第三方物流的概念与类型		4	0	4
	第二章 第三方物流的理论基础 第一节 社会分工理论 第二节 产权及公司治理理论 第三节 核心竞争力理论 第四节 供应链管理理论		2	0	2
	第三章 第三方物流的类型与作用 第一节 第三方物流的价值创造 第二节 消费服务型第三方物流 第三节 生产服务型第三方物流 第四节 电商服务型第三方物流		2	0	2
	第四章 第三方物流战略规划 第一节 第三方物流战略概述 第二节 第三方物流战略分析 第三节 第三方物流的发展战略 第四节 第三方物流的经营战略		4	0	4
	第五章 第三方物流服务方案 第一节 第三方物流的组织架构 第二节 第三方物流的服务内容 第三节 客户物流需求分析 第四节 物流服务方案的设计		2	0	2

	第六章 第三方物流职能管理 第一节 第三方物流运输管理 第二节 第三方物流仓储与配送管理 第三节 第三方物流装卸搬运与流通加工管理 第四节 物流服务项目监控	2	0	2
	第七章 第三方物流服务合同 第一节 第三方物流服务合同概述 第二节 第三方物流服务合同设计 第三节 我国《民法典》中有关第三方物流合同的条款 第四节 第三方物流合同范本	2	0	2
	第八章 第三方物流的电商服务 第一节 电子商务企业的物流需求 第二节 电子商务物流系统 第三节 第三方物流的信息化策略及电子商务策略 第四节 第三方物流的电子商务运营	2	0	2
	第九章 第三方物流绩效管理 第一节 第三方物流绩效管理概述 第二节 关键绩效指标 第三节 平衡记分卡 第四节 标杆法	2	0	2
	第十章 第四方物流概述 第一节 第四方物流的概念及成因 第二节 第四方物流服务的内容 第三节 第四方物流的特点与运作模式 第四节 第四方物流企业的组织模式	2	0	2
	第十一章 第四方物流的服务与运作 第一节 第四方物流服务--流程改善工具 第二节 第四方物流服务--供应链驱动策略 第三节 第四方物流服务--供应链库存策略 第四节 第四方物流服务--供应链管理工具	4	0	4
	第十二章 第五方物流 第一节 第五方物流概述 第二节 第五方物流服务中的信息流 第三节 第五方物流信息平台	2	0	2
	案例分析	2	0	2
	合 计	32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____			

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	第一章 物流与第三方物流概述（导学；第一节 物流的概念及其发展；第二节 物流的价值；第三节 物流一体化）	课程目标1,5	第三方物流发展现状、物流业发展相关政策	培育学生的专业自豪感与爱国情怀	政策解读、视频播放、讨论
	2	第一章 物流与第三方物流概述（第四节 企业业务外包与物流外包；第五节 第三方物流概念与类型） 第二章 第三方物流的理论基础（第一节 社会分工理论）	课程目标1,3,4,5			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	3	第二章 第三方物流的理论基础（第二节 产权及公司治理理论；第三节 核心竞争力理论；第四节 供应链管理理论）	课程目标1,3,4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	4	第三章 第三方物流的类型与作用（第一节 第三方物流的价值创造；第二节 消费服务型第三方物流；第三节 生产服务型第三方物流；第四节 电商服务型第三方物流）	课程目标1,3,4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	5	第四章 第三方物流战略规划（第一节 第三方物流战略概述；第二节 第三方物流战略分析）	课程目标1,3,4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	6	第四章 第三方物流战略规划（第三节 第三方物流的发展战略；第四节 第三方物流的经营战略）	课程目标1,3,4,5	国家战略意识、全局观培养	引导学生理解物流战略的国家站位，梳理服务国计民生的行业使命感，避免唯利润论	案例讲解：京东物流“织网计划”支撑全国抗疫保供

	7	第五章 第三方物流服务方案（第一节 第三方物流的组织架构；第二节 第三方物流的服务内容；第三节 客户物流需求分析；第四节 物流服务方案的设计）	课程目标1,3,4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	8	第六章 第三方物流职能管理（第一节 第三方物流运输管理；第二节 第三方物流仓储与配送管理；第三节 第三方物流装卸搬运与流通加工管理；第四节 物流服务项目监控）	课程目标1,3,4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	9	第七章 第三方物流服务合同（第一节 第三方物流服务合同概述；第二节 第三方物流服务合同设计；第三节 我国《民法典》中有关第三方物流合同的条款；第四节 第三方物流合同范本）	课程目标1,3,4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	10	第八章 第三方物流的电商服务（第一节 电子商务企业的物流需求；第二节 电子商务物流系统；第三节 第三方物流的信息化策略及电子商务策略；第四节 第三方物流的电子商务运营）	课程目标1,3,4,5	乡村振兴需求响应	培养学生服务民生意识，理解电商物流对农产品上行的战略价值	案例讲解：拼多多“农地云拼”模式
	11	第九章 第三方物流绩效管理（第一节 第三方物流绩效管理概述；第二节 关键绩效指标；第三节 平衡记分卡；第四节 标杆法）	课程目标1,3,4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合

	12	第十章 第四方物流概述（第一节 第四方物流的概念及成因；第二节 第四方物流服务的內容；第三节 第四方物流的特点与运作模式；第四节 第四方物流企业的组织模式）	课程目标1,2,3,4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	13	第十一章 第四方物流的服务与运作（第一节 第四方物流服务--流程改善工具；第二节 第四方物流服务--供应链驱动策略）	课程目标 1,2,3,4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	14	第十一章 第四方物流的服务与运作（第三节 第四方物流服务--供应链库存策略；第四节 第四方物流服务--供应链管理工具）	课程目标 1,2,3,4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	15	第十二章 第五方物流（第一节 第五方物流概述；第二节 第五方物流服务中的信息流；第三节 第五方物流信息平台）	课程目标 1,2,3,4			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合
	16	综合案例分析	课程目标1,2,3,4			学生汇报
	H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		
平时成绩（40%）		包括对考勤、线上学习、作业、测验、课堂表现等学习任务的考核。			课程目标1-5	
期末成绩（60%）		闭卷考试，涵盖所有授课章节，具体考点见《第三方物流》考试大纲。			课程目标 1-5	
I 建议教材及学习资料	教材：李严锋，刘胜春.第三方物流（第六版）.大连：东北财经大学出版社. 参考书籍： 1、张志坚，刘美玲，黄己西（2023）.第三方物流（第2版）.中国财经大学出版社； 2、霍红，吴.绒（2025）.第三方物流企业经营与管理（第4版）.中国财富出版社； 3、钱芝网，孙海（2011）.第三方物流运营实务（第2版）.电子工业出版社。					

J 教学条件需求	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.学习通； 3.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
K 注意事项	无
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2026 年 8 月 22 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026 年 8 月 25 日

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	供应链物流案例分析			课程代码	2512430432
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	连兆大
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	2026-2027-1	总学时	48	其中实践学时	24
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：管理原理与实务、物流系统工程、现代物流学、物流信息系统、仓储配送管理、运输管理等 后续课程：毕业实习、毕业论文				
B 课程描述	《供应链物流案例分析》为物流管理专业的专业方向课，是物流管理专业知识体系的重要组成部分。通过对本课程的学习，要求学生能理解物流系统运作知识与方法，形成系统思维，建立绿色发展理念，从宏观方面的物流系统决策、物流信息管理了解整体系统运作，从微观方面的物流运输管理、物流配送、仓储与库存管理、快递与电商物流等理解物流具体方法。结合物流系统工程、现代物流学、电子商务概论等课程知识，进一步系统理解供应链物流管理实践。				
C 课程目标	(一) 知识 1.掌握物流运输管理、物流配送、仓储与库存管理、快递与电商物流、国际物流等知识;运用数据处理分析、物流规划设计及优化技术等分析现实物流问题。 (一) 能力 2.分析绿色物流系统、物流系统决策、物流信息系统建设决策等。评价物流运输决策、物流配送模式选择、仓储与库存管理、电商物流快递运营等;分析并解决电商物流和供应链管理领域问题。 3.理解物流系统决策、物流信息管理等知识;发掘和分析物流系统运作问题并进行优化 4.跟踪物流行业发展前沿，具备较强的物流领域创新或创业能力。 (二) 素养 5.形成良好的职业素养，建立绿色发展理念，增强法规与伦理意识，增强社会责任，具有良好的团队合作精神、沟通表达能力和人际交往能力。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	实务技能	BAC1. 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术	课程目标 1		
	实务技能	BAC2. 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。	课程目标 2		
	应用创新	CAC1. 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。	课程目标 3		
	应用创新	CAC2. 具备较强的物流领域创新或创业能力。	课程目标 4		
	社会责任	具备绿色物流发展理念与实践。	课程目标5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	导论 第一节：案例与案例分析法；第二节：案例分析的过程； 第三节：案例分析的方法；第四节：物流案例分析 第一章 运输管理 案例 2： 郑明物流的脆薯项目运输		2	2	4
	第二章 仓储管理 案例 5： 华瑞物流全面启动仓储增值服务		2	2	4
	第三章 装卸作业 案例 7： 红云红河烟草有限公司		2	2	4
	第四章 配送作业 案例 10： 连锁便利店 7-ELEVEn 的配送变革		2	2	4
	第五章 库存管理 案例 12： 襄汉公司的联合库存管理策略		2	2	4
	第六章 物流服务管理 案例 13： 中通打造制造业服务的样本		2	2	4
	第七章 物流决策管理 案例 15： 联合利华的物流外包上海友谊的决策		2	2	4
	第八章 信息管理 案例 18： 信息系统助力“花王”夺冠		2	2	4

	第九章 制造业物流 案例 24：美的：走在自我超越的跑道上			2	2	4
	第十章 零售业物流 案例 26：沃尔玛成功的三大“利器			2	2	4
	第十一章 快递业物流 案例 29：国际快递巨头 UPS 的扩张之路			2	2	4
	第十二章 第三方物流 案例 35：安吉：领跑中国汽车物流			2	2	4
	合 计			24	24	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☐ 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	导论 第一节：案例与案例分析法；第二节：案例分析的过程；第三节：案例分析的方法；第四节：物流案例分析 第一章 运输管理 案例 2： 郑明物流的脆薯项目运输	课程目标1、2、3、4、5	高质量发展	引导学生了解国家供应链战略与中国式现代化建设战略，构建系统思维，在课程学习与岗位工作中建立建立战略自信，树立高质量发展意识	讲授、讨论、分组合作学习
	2	第二章 仓储管理 案例 5：华瑞物流全面启动仓储增值服务	课程目标1、2、3、4、5			讲授、讨论、分组合作学习
	3	第三章 装卸作业 案例 7：红云红河烟草有限公司	课程目标1、2、3、4、5			讲授、讨论、分组合作学习

	4	第四章 配送作业 案例 10: 连锁便利店 7-ELEVEN 的配送变革	课程目标1、2、3、4、5			讲授、讨论、分组合作学习
	5	第五章 库存管理 案例 12: 襄汉公司的联合库存管理策略	课程目标1、2、3、4、5			讲授、讨论、分组合作学习
	6	第六章 物流管理服务 案例 13: 中通打造制造业服务的样本	课程目标1、2、3、4、5	社会责任	引导学生关注乡村振兴战略, 树立为乡村振兴服务的责任意识。	讲授、讨论、分组合作学习
	7	第七章 物流决策管理 案例 15: 联合利华的物流外包上海友谊的决策	课程目标1、2、3、4、5			讲授、讨论、分组合作学习
	8	第八章 信息管理 案例 18: 信息系统助力“花王”夺冠	课程目标1、2、3、4、5			讲授、讨论、分组合作学习
	9	第九章 制造业物流 案例 24: 美的: 走在自我超越的跑道上	课程目标1、2、3、4、5	绿色发展	理解和阐述“绿色物流”的核心内涵、构成要素及其在现代化经济体系中的重要性。	讲授、讨论、分组合作学习
	10	第十章 零售业物流 案例 26: 沃尔玛成功的三大“利器	课程目标1、2、3、4、5			讲授、讨论、分组合作学习

	11	第十一章 快递业 物流 案例 29：国际快 递巨头 UPS 的扩 张之路	课程目标1、2、 3、4、5			讲授、讨论、分 组合作学习
	12	第十二章 第三方 物流 案例 35：安吉： 领跑中国汽车物 流	课程目标1、2、 3、4、5			讲授、讨论、分 组合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（30%）		出勤、课堂表现、平时作业			课程目标1、2、3、 4、5
	实训（30%）		按实训要求评价			课程目标1、2、3、 4、5、
	期末（40%）		按期末考核方案评价			课程目标1、2、3、 4、5
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 吴群，物流与供应链前沿案例，复旦大学出版社，2022 年 参考书目： 1.张庆英，物流案例分析与实践（第3版），电子工业出版社，2019 年 2.周兴建，物流案例分析与方案设计（第2版），电子工业出版社，2018 年 3.周德科，物流案例与实践，高等教育出版社，2020 年 4.中国物流与采购联合会，中国物流学会.中国物流管理优秀案例集，中国财富出版 社，2011 年 5.李连军，物流管理案例与实训，化学工业出版社，2019 年 6.申纲领，物流案例与实训（第3版），北京大学出版社，2019 年 7.沈默，现代物流案例分析（第2版），东南大学出版社，2015 年 8.中国物流与采购网的相关物流案 例. http://www.chinawuliu.com.cn/xsyj/qyal/index_2.shtml . 学生参考书目： 1.李连军，物流管理案例与实训，化学工业出版社，2019 年 2.申纲领，物流案例与实训（第3版），北京大学出版社，2019 年 3.沈默，现代物流案例分析（第2版），东南大学出版社，2015 年 4.中国物流与采购网（ www.chinawuliu.com.cn ）					

J 教学条件需求	多媒体教室，管理案例，实践基地，若干诸如笔、彩纸等。
K 注意事项	1.考勤未达到学校规定重修。 2.期末考试作弊重修。
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 教学大纲符合学校撰写要求，同意按该大纲执行。 专家组成员签名：  2026 年 8 月 21 日
	院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026 年 8 月 25 日

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	物流法律法规			课程代码	2511520464
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	邓蓉
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：专业导论、现代物流学、供应链管理 后续课程：无				
B 课程描述	本课程旨在引领学生掌握物流过程中直接包括的运输、仓储、配送、装卸、搬运、流通加工、包装、口岸管理等各个环节所涉及的基本法律问题 (目的) ，通过教师讲授、小组讨论、企业见习、PPT等方法 (历程) ，学生的分析能力有所提高、对物流法律法规逻辑线条的理解加强，学生具备初步将法律条款应用于实际案例的思维意识 (预期结果) 。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 掌握物流过程中直接包括的运输、仓储、配送、装卸、搬运、流通加工、包装、口岸管理等各个环节所涉及的相关法律知识。 (二) 能力 2. 具备在职场实际工作中更多、更好地掌握和运用法律知识的能力。 3. 具备在职场中解决最基本法律实务纠纷的能力。 (三) 素养 4. 具备良好人文精神和职业素养(专业伦理)，认知社会责任。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	AAC1. 系统掌握现代物流管理基本理论、方法技术、法律法规和行业发展知识。	课程目标 1		
	E 社会责任	EAC1. 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标2、3		
	E 社会责任	EAC2. 具备绿色物流发展理念与实践。	课程目标4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第1章 物流法概论 物流概述 物流法概述 物流法律关系 物流服务合同 物流法现状与发展		3	0	3
	第2章 物流企业的法律规范 物流企业概述 物流企业的市场准入 物流企业的设立 物流企业的变更、终止、清算 国际货物运输代理企业		3	0	3
	第3章 货物运输法律规范 货物运输概述 公路货物运输法 铁路货物运输法 水路货物运输法 航空货物运输法 多式联运法 国际货物运输法		3	0	3
	第4章 货物仓储法律规范 保管与仓储概述 保管合同 仓储合同 保税仓库		3	0	3

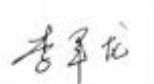
	第5章 物流包装法律规范					
	物流包装概述					
	普通货物包装的法律原则及要求		3	0	3	
	危险货物的包装规则					
	国际物流中的包装法律规范					
	第6章 货物搬运与装卸法律规范					
	货物搬运装卸概述					
	港站经营人的法律地位与责任		3	0	3	
	港口搬运装卸作业的法律规范					
集装箱码头搬运装卸作业的特殊规定						
铁路、公路搬运装卸作业中的法律规范						
第7章 流通加工法律规范						
流通加工法概述		3	0	3		
加工承揽合同						
流通加工中涉及的法律责任						
第8章 物流配送法律规范						
物流配送法律概述		3	0	3		
配送合同						
物流企业在配送活动中的权利和义务						
第9章 物流中有关保险的法律规范						
保险法概述		3	0	3		
保险合同						
货物运输保险						
物流保险的具体规定						
保险索赔与理赔						
期末复习、考前答疑		5	0	5		
合 计		32	0	32		
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☐问题导向学习 ☒分组合作学习 ☒专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

1	第1章 物流法概论 物流概述 物流法概述 物流法律关系 物流服务合同 物流法现状与发展	1、2、 3、4	国家发展与物流产业的关联	通过讲解物流产业与国民经济发展的紧密联系，展示物流在推动国家经济增长、优化资源配置方面的重要作用，并且完善的物流法对于国家物流产业的健康发展意义重大	讲授与分组合作学习
2	第2章 物流企业的法律规范 物流企业概述 物流企业的市场准入 物流企业的设立 物流企业的变更、终止、清算 国际货物运输代理企业	1、2、 3、4			讲授与分组合作学习
3	第3章 货物运输法律规范 货物运输概述 公路货物运输法 铁路货物运输法 水路货物运输法 航空货物运输法 多式联运法 国际货物运输法	1、2、 3、4			讲授与分组合作学习

4	第4章 货物仓储法律规范 保管与仓储概述 保管合同 仓储合同 保税仓库	1、2、 3、4	创新精神与持续学习	鼓励学生培养创新精神，关注物流行业的前沿技术和发展趋势，如物联网在物流管理中的应用、智能仓储系统等，激励学生在未来的物流职业生涯中积极创新、依法从业	讲授与分组合作学习
5	第5章 物流包装法律规范 物流包装概述 普通货物包装的法律原则及要求 危险货物的包装规则 国际物流中的包装法律规范	1、2、 3、4			讲授与分组合作学习
6	第6章 货物搬运与装卸法律规范 货物搬运装卸概述 港站经营人的法律地位与责任 港口搬运装卸作业的法律规范 集装箱码头搬运装卸作业的特殊规定 铁路、公路搬运装卸作业中的法律规范	1、2、 3、4			讲授与分组合作学习

	7	第7章 流通加工法律规范 流通加工法概述 加工承揽合同 流通加工中涉及的法律 责任	1、2、 3、4			讲授与分 组合作学习
	8	第8章 物流配送法律规范 物流配送法律概述 配送合同 物流企业在配送活动中的 权利和义务	1、2、 3、4	国家安全与物 流保障	阐述物流在保障国家安全方面的重要作用，如应急物流在自然灾害或突发事件中的关键作用，完善的应急物流体系与严格的法律规范相结合，能在突发事件中快速响应、精准保障	讲授与分 组合作学习
	9	第9章 物流中有关保险的法律规范 保险法概述 保险合同 货物运输保险 物流保险的具体规定 保险索赔与理赔	1、2、 3、4			讲授与分 组合作学习
	10	期末复习	1、2、 3、4			讲授与分 组合作学习

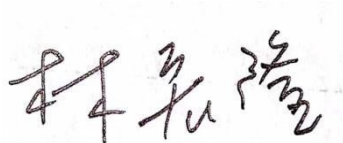
	11	考前答疑	1、2、3、4			讲授与分组合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		考察学生出勤情况；以分组合作学习形式对案例进行讨论分析；考察学生当堂对知识点的掌握程度；章节小测。		1、2、3、4	
	期中（10%）		通过超星学习通平台完成		1、2、3、4	
	期末（70%）		以闭卷考试的形式完成		1、2、3、4	
I 建议教材及学习资料	建议教材：《物流法律法规与实务》主编：王芸 电子工业出版社 学习资料： [1]孙秋菊．物流实务操作与法律[M]．大连：东北财经大学出版社，2003． [2]孟琪．物流法概论[M]．上海：上海财经大学出版社，2004． [3]王艳玲．现代物流实务与法律[M]．北京：人民交通出版社，2001． [4]胡美芬．物流相关法规与国际公约[M]．成都：四川人民出版社，2002． [5]李玉如．国际货运代理与业务[M]．北京：人民交通出版社，2001．					
J 教学条件需求	教材，参考书籍，课程实践与实习(包括物流管理实验室及对接企业所提供的实践平台)					
K 注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。					
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。 经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入适当，符合培养要求。 专家组成员签名： 2026年 8 月 22 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026年 8 月 26 日

三明学院 物流管理 专业(集中实践课程)教学大纲

课程名称	文献综述撰写			课程代码	2513610478
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 集中实践课			授课教师	林宏隆
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	1
开课学期	2026-2027-1	总学时	32	其中实践学时	32
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：专业平台核心及方向课 后续课程：毕业论文				
B 课程描述	本课程旨在培养学生系统搜集、整理与分析学术文献的能力，帮助其掌握文献综述的基本方法与写作规范。课程内容涵盖文献检索技巧、文献筛选与评估、研究主题的结构化梳理、不同类型综述的写作方法，以及常见写作问题与改进策略。通过案例分析与实践训练，学生将学会如何在学术研究中构建清晰的研究背景，识别研究空白，并有效地为论文或研究项目奠定坚实的理论基础。				
C 课程目标	（一）知识 1.掌握文献检索及数据收集的基础能力与知识，用逻辑说话、用事实说话、用数据说话，确保内容和方法的科学性，坚持“实事求是、创新思维、突出重点、注重实效”的原则。 （二）能力 2.掌握论文的类型和结构，培养撰写毕业论文和学术论文的能力，提升物流管理人才在文献检索与分类方面的理论知识与管理素质。 3.握文献分析与综合的方法，能够系统梳理相关领域的研究现状，识别研究空白，明确研究方向，提高批判性思维和学术洞察力。 （三）素养 4.提高学术写作能力，能够规范撰写文献综述，形成清晰的研究逻辑，提升论文的科学性、规范性和可读性，为后续研究奠定坚实基础。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标	
	C.应用创新	CAC1. 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。			课程目标1, 2	
		CAC2. 具备较强的物流领域创新或创业能力。			课程目标3, 4	
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	一、系統性文獻檢索與資料來源管理			4	4	8
	二、論文類型與結構理解（從畢業論文到學術期刊）			4	4	8
	三、文獻分析與綜合方法（識別研究脈絡與缺口）			4	4	8
	四、學術寫作、引用規範與論證呈現（從草稿到定稿）			4	4	8
	合 计			16	16	32
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	一、系统性文献检索与资料来源管理	1, 2,	同目标1, 2	同目标1, 2	课堂示范, 讨论实操
	2	二、论文类型与结构理解(从毕业论文到学术期刊)	2	同目标2	同目标2	课堂示范, 讨论实操
	3	三、文献分析与综合方法(识别研究脉络与缺口)	3	同目标3	同目标3	课堂示范, 讨论实操

	4	四、学术写作、引用规范与论证呈现（从草稿到定稿）	2, 4	同目标2, 4	同目标2, 4	课堂示范，讨论实操
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		含考勤、作业。		1, 2, 3, 4	
	期末报告（70%）		撰写文献综述报告		1, 2, 3, 4	
I 建议教材及学习资料	建议教材：王道平主编.现代物流信息技术.北京:北京大学出版社,2023 学习资料： [1] 白丽君、彭扬. 物流信息系统分析与设计. 中国物资出版社 [2]白丽、彭扬 主编.物流系统规划与设计.中国物资出版社(第4版) [3]何燕主编. 企业物流系统研究. 中国社会科学出版社					
J 教学条件需求	安排多媒体教室					
K 注意事项	无					
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 					
2026 年 8 月 23 日						

	专家组审定意见： 教学大纲符合专业培养方案要求。 专家组成员签名：  2026 年 8 月 24 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026 年 8 月 25 日

三明学院物流管理专业毕业实习教学大纲

课程名称	毕业实习			课程代码	2513680480
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	肖鸿等人
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	8
开课学期	2026-2027-1	总周数	12周	总学时	12周
A 先修及后续 课程	先修课程：物流管理相关课程，毕业论文； 后续课程：无				
B 课程描述	本课程是物流管理专业集中实践课，是对物流管理专业学生本科四年所学知识、能力及素养的全面综合性训练。旨在通过学生在企业具体顶岗实习，让学生认识到相应企业的组织结构、业务流程，实习部门及实习岗位的主要职能，在工作中能够运用所学专业知识、能力、技能及工具，高质量地完成岗位要求的工作内容，分析、思考、总结工作中遇到的问题及应对措施，训练职场常用必备技能，尽快调整好状态为未来的就业做好准备。				
C 课程目标	（一）知识 1、了解实习企业组织结构、业务流程及日常运作模式，明确实习部门及实习岗位的任务内容，以及开展业务的方式。 （二）能力 2、掌握物流与供应链管理专业知识及数据分析工具，有效识别、分析并解决实习工作中的实际问题； 3、较强的自主学习与反思能力，主动思考工作流程中的不足并提出优化建议； 4、具备良好的时间管理、人际沟通与团队协作能力，能够在实际工作场景中高效配合完成团队任务； （三）素质 5、严格遵守学校与实习单位的规章制度，爱岗敬业，树立正确的择业观与良好的职业道德，将个人职业发展与社会需求相结合。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	A.专业知能	AAC1. 系统掌握现代物流管理基本理论、方法技术、法律法规和行业发展知识			课程目标1	
		AAC2. 具备持续跟踪学习现代物流领域新理论、新方法、新技术的习惯和能力			课程目标2	
	B.实务技能	BAC1. 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术			课程目标3	
		BAC2. 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作			课程目标4	
	E.社会责任	EAC1. 具备良好的人文精神和岗位职业素养			课程目标5	
E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点	周数/学时分配		
	实习动员：认知实习目标与任务		在校/线上	2课时		
	熟悉并了解实习单位概况		实习单位	1周		
	完成实习单位工作		实习单位	1-12周		
	与指导老师交流沟通		实习单位	1-12周		
	完成实习手册等要求材料		自定	实习后		
	合 计			12周		
F 教学方式	☒现场指导 ☐讨论座谈 ☐问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☐其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	实习动员	课程目标 1,5	正确的择业就业观	引导学生将个人职业选择与国家物流发展战略相结	讲授/讲座

	2	实习过程指导	课程目标 1-5	遵纪守法，爱岗敬业	培养学生岗位责任意识与精益求精的工作作风，在仓储、运输、配送等环节自觉践行绿色物流与安全规范	线上指导/现场指导
	3	实习报告撰写	课程目标 2-3	诚实守信、科学严谨	以实事求是的态度记录和分析工作数据，杜绝弄虚作假，养成尊重事实、用数据说话的职业习惯	实习单位指导
	4	实习汇报交流	课程目标 5	远大理想、家国情怀	引导学生思考如何将所学服务于地方经济与社会发展，增强使命感	讨论/汇报
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明				支撑课程目标
	实习单位评价 (40%)	由实习单位指导老师按以下维度综合评价：①工作态度与职业素养（25分）：出勤情况、责任心、主动性、服从安排及人文精神（支撑课程目标5）；②岗位任务胜任力（30分）：能否独立完成分配的工作任务，操作是否规范，能否胜任电商物流/供应链管理等岗位要求（支撑课程目标4）；③专业知识与技能应用（25分）：能否将所学物流管理知识、数据分析方法及办公软件技能用于解决实际工作中的具体问题（支撑课程目标2）；④团队协作与沟通能力（20分）：与同事、上级及客户的沟通是否顺畅有效，是否具备良好的团队协作精神（支撑课程目标4）。				课程目标2-25分 课程目标4-50分 课程目标5-25分

	指导老师 评价 (20%)	由学校指导老师按以下维度综合评价：①实习周记质量（50分）：是否按时提交、记录详实、内容真实，能体现对工作流程的主动思考与反思（支撑课程目标3）；②实习单位概况了解与反馈（15分）：是否主动向学校指导老师报告实习单位的组织结构、业务流程及所在岗位的主要职能，反馈内容准确详实（支撑课程目标1）；③实习过程沟通与问题反馈（15分）：是否及时向学校指导老师反馈实习中遇到的工作困难、业务疑惑或适应性问题，沟通主动、反馈清晰（支撑课程目标4）；④实习单位过程性反馈（20分）：综合参考实习单位对学生日常表现的过程性评价意见（支撑课程目标5）。	课程目标1-15分 课程目标3-50分 课程目标4-15分 课程目标5-20分
	实习材料 (30%)	学生提交符合要求的实习相关材料（实习周记、毕业实习总结、毕业实习考核表等）：由评审小组对提交材料评分：①《实习手册》完整性（30分）：所有栏目填写完整、周记次数达标、单位盖章及签名齐全（支撑课程目标5）；②实习手册中岗位描述与认知（20分）：对实习单位的组织架构、业务流程及所在岗位的主要职能描述准确、清晰、完整（支撑课程目标1）；③实习心得中专业知识应用与问题分析（25分）：能结合物流管理专业知识，对实习中遇到的实际问题进行深入分析，运用所学理论与方法提出合理解释或解决思路（支撑课程目标2）；④实习心得中反思与优化建议（25分）：能客观总结个人收获与不足，对工作流程或物流系统运作提出有建设性的优化建议，体现主动思考能力（支撑课程目标3）。	课程目标1-20分 课程目标2-25分 课程目标3-25分 课程目标5-30分

	实习座谈交流10%)	学生返校参加实习总结座谈会，由评审小组根据现场表现评分：①单位与岗位认知（25分）：PPT或口头汇报中对实习单位的组织结构、业务流程及岗位职能介绍清晰准确（支撑课程目标1）；②工作内容与问题分析（25分）：能完整呈现具体工作内容，并运用专业知识对工作中的实际问题进行分析（支撑课程目标2）；③专业理解与应变（25分）：对评委提问反应敏捷，回答有理有据，体现对岗位工作的深入理解（支撑课程目标3）；④职业规划与素养（25分）：总结反思，能够客观评价自身不足，明确提出改进方向与未来职业规划，展现良好的职业素养（支撑课程目标5）。	课程目标1-25分 课程目标2-25分 课程目标3-25分 课程目标5-25分
I 建议教材及学习资料	无		
J 教学条件需求	学生进入实习单位实习，在实习单位指导老师指导下完成相应的工作岗位，实习结束后撰写实习周记和心得体会。		
K 注意事项	学校指导老师要定期与学生沟通，了解学生实习情况，帮助学生更好地适应实习岗位工作，填写好每周实习监控表。		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试 (2)实作评价：现场记录、日常表现、观察 (3)档案评价：书面报告、实习总结 (4)口语评价：现场口头报告			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 8 月 20 日
	专家组审定意见： 教学大纲符合专业培养方案要求。 专家组成员签名：  2026 年 8 月 21 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2026 年 8 月 26 日