

**数字经济专业**

**课程教学大纲**

**开课单位：经济与管理学院**

**适用年级：2023——2024**

二○二五年二月

目 录

[管理学 4](#_Toc16949)

[数据结构与数据库 9](#_Toc32152)

[宏观经济学 14](#_Toc3285)

[产业经济学 21](#_Toc14368)

[经济市场调查与预测 27](#_Toc5041)

[数据科学导论 32](#_Toc28504)

[电子商务 37](#_Toc15683)

[数据库应用实训 42](#_Toc27917)

**三明学院 数字经济 专业(管理学)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 管理学 | | | | | | | 课程代码 | | | | 2511320706 | | | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课 * 专业方向□ 专业任选 □其他 | | | | | | | 授课教师 | | | | 舒均治 | | | |
| 修读方式 | 必修 选修 | | | | | | | 学 分 | | | | 2 | | | |
| 开课学期 | 1 | | 总学时 | | | 32 | | 其中实践学时 | | | | 0 | | | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：无  后续课程：组织行为学、人力资源管理等 | | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程旨在培养学生的管理意识，传授管理知识，提高学生的管理能力。通过管理理论、管理职能及方法的学习和训练，运用多媒体影音资料、参观讨论、演讲、辩论、拓展训练等丰富的教学手段，掌握管理的基本理论框架，学会分析身边发生的管理现象，提升计划、沟通、协作能力，提高管理素养。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1.知识：牢固掌握管理理论的基本框架（“管理、组织、领导、控制”等基本概念；组织理论、领导理论、激励理论等）。  2.能力：初步学会基本的管理方法与技能。（科学决策方法、目标管理方法、时间管理方法、高效沟通技能）  3.素养：树立和强化管理道德观念，提升计划、沟通、协作意识和素养。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | | | | | | 课程目标 | |
| **1.专业知能** | | | 1.1掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。 | | | | | | | | | | 课程目标1、3 | |
| **4.协作整合** | | | 4.2 具有跨艺术、文化传播、商务市场、信息技术等领域统筹、整合能力。 | | | | | | | | | | 课程目标2、3 | |
| **5.社会责任** | | | 5.1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 | | | | | | | | | | 课程目标2 | |
| **E教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | | 学时分配 | | | | | |
| 理论 | | | 实践 | | 合计 | |
| 第0章 课程导学 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第1章 管理概述 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第2章 管理道德 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第3章 计划（决策与决策方法） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第3章 计划（计划的层次与方法） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第3章 计划（时间管理方法） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第4章 组织（组织概述） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第4章 组织（制度管理） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第4章 组织（团队管理） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第4章 组织（团队游戏） | | | | | | | | | 0 | | | 2 | | 2 | |
| 第5章 领导（领导理论） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 领导之道讨论 | | | | | | | | | 0 | | | 2 | | 2 | |
| 第5章 领导（激励理论与实务） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第5章 领导（沟通技能） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 第6章 控制（控制方法） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 | |
| 复习答疑 | | | | | | | | |  | | |  | | 2 | |
| 合计 | | | | | | | | | 28 | | | 4 | | 32 | |
| **F**  **教学方式** | 课堂讲授 讨论或座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习  □其他（活动） | | | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入 | | | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | | | |
| **1** | 第0章 课程导学 | | | | 课程目标3 | 学习的目的是更好的为社会服务和成就自己 | | 树立正确的人生观、价值观 | | | | | 课堂讲授 | |
| **2** | 第1章 管理概述 | | | | 课程目标1 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **3** | 第2章 管理道德 | | | | 课程目标3 | 中国传统道德文化 | | 做一个有道德的人 | | | | | 课堂讲授 | |
| **4** | 第3章 计划（决策与决策方法） | | | | 课程目标2 | 决策的法律和道德底线；共产党的初心使命、社会主义核心价值观 | | 树立法律和道德底线意识；理解并融入学习生活行为 | | | | | 课堂讲授 | |
| **5** | 第3章 计划（计划的层次与方法） | | | | 课程目标1 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **6** | 第3章 计划（时间管理方法） | | | | 课程目标2 | 时间就是生命，珍惜时间和生命，做有价值的事和人 | | 珍惜生命、珍惜青春 | | | | | 课堂讲授 | |
| **7** | 第4章 组织（组织概述） | | | | 课程目标1 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **8** | 第4章 组织（制度管理） | | | | 课程目标1 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **9** | 第4章 组织（团队管理） | | | | 课程目标3 | 中国共产党的组织实践与启示 | | 更加熟悉党史，更加敬重中国共产党，并有所启示 | | | | | 课堂讲授 | |
| **10** | 第4章 组织（团队游戏） | | | | 课程目标3 |  | |  | | | | | 课堂实践 | |
| **11** | 第5章 领导（领导理论） | | | | 课程目标1 | 毛泽东的领导艺术 | | 较好理解毛泽东的领导艺术 | | | | | 课堂讲授 | |
| **12** | 领导之道讨论 | | | | 课程目标3 |  | |  | | | | | 课堂讨论 | |
| **13** | 第5章 领导（激励理论与实务） | | | |  |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **14** | 第5章 领导（沟通技能） | | | | 课程目标2 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **15** | 第6章 控制（控制方法） | | | | 课程目标1 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **16** | 复习答疑 | | | | 课程目标1、2、3 |  | |  | | | | | 课堂辅导 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | 评价项目说明 | | | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 考勤（10%，10分） | | | | 基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分 | | | | | | 课程目标3 | | | | |
| 作业与笔记（20分） | | | | 平时作业和笔记记录情况 | | | | | | 课程目标1、2 | | | | |
| 课堂表现（10分） | | | | 主动回答问题给予0-2分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-2分不等 | | | | | | 课程目标2、3 | | | | |
| 团队游戏（10分） | | | |  | | | | | | 课程目标2 | | | | |
| 期末成绩（50%） | | | | 闭卷考试 | | | | | | 课程目标1、2、3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | [陈传明](http://search.dangdang.com/?key2=%BA%C2%D4%C6%BA%EA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)，[徐向艺](http://search.dangdang.com/?key2=%CF%F2%C8%D9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)，赵丽芬.《管理学》，高等教育出版社2019年1月第1版 | | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 无 | | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  舒均治 陈佳君 李明骞  2025年2月16日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  同意  专家组成员签名：黄海棠张美艳伍家军陈翊  2025年2月17日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过 教学工作指导小组组长：f9fcee553979ac85a1dc0ca868cb5cb  2025年2月19日 | | | | | | | | | | | | | | |

**三明学院 数字经济 专业教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 数据结构与数据库 | | | | | 课程代码 | | | | 2511320714 | |
| 课程类型 | * 通识课 ☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 伍家军 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第四学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修《Python程序设计》、《统计学》  后续《大数据分析》、《数据库营销》 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《数据结构与数据库》是数据管理的最新技术，它为计算机专业、数字经济等众多学科提供利用计算机技术进行数据管理的基本理论知识，是计算机专业、管理专业、数字经济等学科的专业必修课。  本课程主要介绍数据库的基本理论和应用方法。本课程将通过各个教学环节，运用各种教学手段和方法，使学生在掌握数据模型、数据库管理系统、数据库语言及数据库设计理论等基本理论知识的基础上，逐步具有开发和设计数据库的能力，为进一步开发和管理大数据以及对大数据进行分析打下坚实基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.理解数据库所包含的概念、基本原理。  2.掌握对数据库设计原理以及数据库管理。  （二）能力  3.分析企业的实际需求，能设计数据库系统。  4.通过对各类数据的管理，能开发、管理数据库系统。  （三）素养  5.重视数据库构建与管理，培养与提高数据库管理人员的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。  6.养成用数据库管理的方式管理、组织各类数据。了解大国战略，技术强国的行动计划，了解数字化安全知识，将职业生涯、职业发展脉络与国家“十四五规划”提倡的数字化发展、建设数字化中国的目标融合起来。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | | | | |
| 1.专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。 | | | 1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。 | | | 课程目标1、2 | | | | |
| 2.实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力。 | | | 2.1 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术。 | | | 课程目标3、4 | | | | |
| 4.协作整合：具有良好的沟通、协作能力；具有跨领域统筹、整合能力。 | | | 4.2 具有跨艺术、文化传播、商务市场、信息技术等领域统筹、整合能力。 | | | 课程目标5、6 | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | | 实践 | | 合计 |
| 第1章 数据库基础 | | | | | | 4 | |  | | 4 |
| 第2章 关系数据库 | | | | | | **2** | |  | | **2** |
| 第3章 关系数据库语言（SQL Server概述） | | | | | | **2** | |  | | **2** |
| 第4章 数据库、表及数据操作 | | | | | | **6** | |  | | **6** |
| 第5章 索引及视图 | | | | | | **4** | |  | | **4** |
| 第6章 存储过程与触发器 | | | | | | **2** | |  | | **2** |
| 第7章 T-SQL 应用编程 | | | | | | **4** | |  | | **4** |
| 第8章 数据库安全 | | | | | | **2** | |  | | **2** |
| 第10章 数据库设计 | | | | | | **4** | |  | | **4** |
| 第11章 数据库新技术 | | | | | | **2** | |  | | **2** |
| 合 计 | | | | | | **32** | |  | | **32** |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | | 思政目标 | |
| 1 | 第1章 数据库系统概论 | | 1、6 | 了解大国战略，国家数字发展规划 | | | 6 | | 课堂讲授 | |
| 2 | 第2章 关系数据库 | | 1、2、5 | 将职业生涯、职业发展脉络与国家规划融合 | | | 5 | | 课堂讲授 | |
| 3 | 第3章 关系数据库语言（SQL Server概述） | | 3、4 |  | | |  | | 课堂讲授 | |
| 4-6 | 第4章 数据库、表及数据操作 | | 1、2、3、4 |  | | |  | | 课堂讲授 | |
| 7-8 | 第5章 索引及视图 | | 3、4、6 |  | | |  | | 课堂讲授 | |
| 9-10 | 第6章 存储过程与触发器 | | 1、2、3、4 |  | | |  | | 课堂讲授 | |
| 11-12 | 第7章 T-SQL 应用编程 | | 1、2、3、4 |  | | |  | | 课堂讲授 | |
| 13 | 第8章 数据库安全 | | 3、4、6 | 重点介绍数字化安全 | | | 6 | | 课堂讲授 | |
| 14-15 | 第10章 数据库设计 | | 3、4 |  | | |  | | 课堂讲授 | |
| 16 | 第11章 数据库新技术 | | 3、4、5 | 宣扬数据库管理人员的工匠精神，用发展的视角分析数据库的新技术 | | | 5 | | 课堂讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（20%） | | | 出勤、课堂互动 | | | | 1、5 | | | |
| 作业（30%） | | | 平时作业 | | | | 3、4、6 | | | |
| 期末（70%） | | | 闭卷考试 | | | | 1、2、3、4、5、6 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：《数据库原理及应用》第3版.贾铁军主编，机械工业出版社.2023  参考书：  [1] 数据库管理：大数据与小数据的存储、管理及分析实战.维尔弗里德·勒玛肖等著，李川等译，机械工业出版社，2020  [2] 数据分析方法论和业务实战.陈友洋 著，电子工业出版社，2022  [3] SQL基础教程. MICK著，孙淼 罗勇译，人民邮电出版社，2017  [4] 数据库系统概论（第4版）.王珊, 萨师煊，高等教育出版社，2008 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学设备、机房 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  陈佳君    2024 年 12 月 22 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：911286b74d1aaf179b76f6f3425464e  2024 年 12 月 24 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：  2024 年 12 月 26 日 | | | | | | | | | | |

三明学院 数字经济 专业(宏观经济学)教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 宏观经济学 | | | | | 课程代码 | | | 2511330704 | | | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | 黄海棠 | | | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | 3 | | | |
| 开课学期 | 1 | | 总学时 | | 48 | 其中实践学时 | | | 3 | | | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修或同时修课程：《政治经济学》、《微观经济学》；  后续课程：《国际经济学》、《计量经济学》、《贸易经济学》、《流通经济学》、《产业经济学》以及《金融学》等。 | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 大一上学期修习的《微观经济学》与大一下学期修学的《宏观经济学》共同构成了《西方经济学》，是为培养和检验经济类专业学生的经济学基本理论知识和应用能力而设置的一门重要的专业必修核心课程，同时也是专业基础课程，是其他经济学课程的前置课程。宏观经济学主要包括国民收入决定理论、就业理论、通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论以及宏观经济政策（财政与货币政策），构成一个完整的理论体系。该课程内容较多，难度较大，是学生顺利完成经济学和管理学本科学业和今后继续深造的重要基础。 | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 本课程的直接目标是通过学习让学生能够系统性地掌握宏观经济学的理论体系并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的经济学素养，提高学生利用所学理论分析、解决现实社会经济问题的能力，强调关注国家经济、关注民生需求、关注真实的社会，培养学生的家国情怀，弘扬爱国精神。具体体现在以下三方面：  （一）知识  1.**理解宏观经济学的学科本质，懂得正确看待宏观经济学并采用科学的学习方法，即基于马克思主义导向的批判式学习。**  2.**系统地掌握宏观经济学的理论知识并架构理论体系，学习宏观经济学中科学合理的理论成分，对不合理理论成分进行扬弃。**  **3.基于全案例学习学会将嵌入到案例中的知识点串联起来，归纳总结形成自身的理论认知。**  （二）能力  4.**关注现实社会经济问题，增强对经济事件的感知力，在了解现实社会经济中逐渐提升经济学素养。**  5.**分析和解决现实社会经济问题的能力，基于理论学习掌握透过现象深入剖析社会经济问题的技能，并在深入剖析基础上提出解决方案。**  **6.在团队式学习中提高团结合作、沟通协作的能力。**  （三）素养  7.**关注国家经济、关注民生需求、关注真实社会，学会用经济学视角看待社会问题，提升经济学素养。**  8.**在不断剖析现实社会经济问题中，将眼光投向社会，了解人间生活，了解祖国发展，培养家国情怀，提升综合素养。**  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | |
| A专业知能 | | | A1 | | | | | 课程目标（一） | | | |
| A2 | | | | | 课程目标（二） | | | |
| E社会责任 | | | E2 | | | | | 课程目标（三） | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第九章 宏观经济的基本指标及其衡量 | | | | | | | | 12 | 0 | | 12 |
| 第十章 国民收入的决定（收入-支出模型） | | | | | | | | 9 | 0 | | 9 |
| 第十一章 国民收入的决定（IS-LM模型） | | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第十二章 国民收入的决定（AD-AS模型） | | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第十三章 失业、通货膨胀和经济周期 | | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第十四章 开放条件下的宏观经济 | | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第十五章 宏观经济政策 | | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 复习 | | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 合 计 | | | | | | | | **48** | **0** | | **48** |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 ☑线上线下混合式学习  ☑其他： 案例学习 | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑  课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | | |
| 1 | 第九章：宏观经济的基本指标及其衡量（一）  知识点1：GDP及其衡量  知识点2：经济增长及其衡量 | | | （一）（二）（三） | | 关注现实社会经济问题：新时代我国的宏观经济，感受祖国的发展。 | 以案例学习为载体，培养分析和解决现实社会经济问题的能力，以及经世济民的职业素养，提升育人力。 | | | 全案例教学法、问题导向学习、分组合作学习、探究式学习、线上线下混合式学习 | |
| 2 | 第九章：宏观经济的基本指标及其衡量（二）  知识点3：物价水平及其衡量  知识点4：失业及其衡量（滞胀问题）  章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政） | | | （一）（二）（三） | |
| 3 | 第十章：国民收入的决定：收入-支出模型（一）  知识点1：均衡国民收入的决定：总供求（老师）  知识点2：两部门经济：家庭部门  知识点3：两部门经济：企业部门  章节案例剖析与讨论（师生互动） | | | （一）（二） | | 改革开放以来世界各国GDP的动态比较发展，基于收入-支出法模型进行解读，从中感受祖国的发展脉搏。 | 培养学生为国为民的家国情怀，关注社会，关注祖国发展。 | | |
| 4 | 第十章：国民收入的决定：收入-支出模型（二）  知识点4：三部门经济：政府部门  知识点5：四部门经济：国外部门  知识点6：国民收入决定中的乘数效应（老师）  章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政） | | | （一）（二）（三） | |
| 5 | 第十一章：国民收入的决定：IS-LM模型（一）  知识点1：产品市场的均衡：IS曲线  知识点2：货币市场的均衡：LM曲线  章节案例剖析与讨论（师生互动） | | | （一）（二） | | 改革开放以来世界各国GDP的动态比较发展，基于IS-LM模型进行解读，从中感受祖国的发展脉搏。 | 培养学生为国为民的家国情怀，关注社会，关注祖国发展。 | | |
| 6 | 第十一章：国民收入的决定：IS-LM模型（二）  知识点3：产品和货币市场的共同均衡：IS-LM模型  知识点4：IS-LM模型的现实应用及其缺陷（老师）  章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政） | | | （一）（二）（三） | |
| 7 | 第十二章：国民收入的决定：AD-AS模型（一）  知识点1：AD曲线及其变动  知识点2：AS曲线及其变动  章节案例剖析与讨论（师生互动） | | | （一）（二）（三） | | 改革开放以来世界各国GDP的动态比较发展，基于AD-AS模型进行解读，从中感受祖国的发展脉搏。 | 培养学生为国为民的家国情怀，关注社会，关注祖国发展。 | | |
| 8 | 第十二章：国民收入的决定：AD-AS模型（二）  知识点3：AD-AS模型  知识点4：AD-AS模型对外来冲击的反应  章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政） | | | （一）（二） | |
| 9 | 第十三章：失业、通货膨胀和经济周期（一）  知识点1：失业和奥肯定律  知识点2：通货膨胀  章节案例剖析与讨论（师生互动） | | | （一）（二） | |  |  | | |
| 10 | 第十三章：失业、通货膨胀和经济周期（二）  知识点3：菲利普斯曲线  知识点4：经济周期  章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政） | | | （一）（二） | |  |  | | |
| 11 | 第十四章：开放条件下的宏观经济（一）  知识点1：国际收支与汇率  章节案例剖析与讨论（师生互动） | | | （一）（二）（三） | | 2018年美国特朗普政府悍然发动与中国贸易战。中国政府沉着应对，针锋相对地回击了贸易战，取得了对美贸易战的胜阶段性利。从中感受祖国从站起来到强起来的民族自豪。 | 通过中美贸易战了解开放条件下国际经济的复杂。培养学生站在国际视野和国家视野看待中美贸易战的能力。 | | |
| 14 | 第十五章：宏观经济政策（一）  知识点1：宏观经济政策的目标  知识点2：需求管理政策：财政政策  知识点3：需求管理政策：货币政策  章节案例剖析与讨论（师生互动） | | | （一）（二）（三） | | 中国政府的宏观调控。 | 了解中国特色社会主义市场经济的运行规律。 | | |
| 15 | 专题八：宏观经济政策（二）  知识点4：财政和货币政策的局限性和协调  知识点5：供给管理政策  章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政） | | |  | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 课堂考勤及课堂表现（10%） | | | 学生课堂上课考勤及课堂表现情况。 | | | | 1、2、3、4、5、6、7、8 | | | | |
| 课堂练习测验、课后作业（20%） | | | 学生在课堂上听老师答疑和讲解重难点时需要记笔记，同时完成老师布置的课堂练习测验和课后作业。 | | | | 1、2、3 | | | | |
| 期末考试（70%） | | | 期末组织闭卷纸笔考试。 | | | | 2、3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：《西方经济学》编写组. 西方经济学（第二版）下册[M]，北京：高等教育出版社，人民出版社，2021.  学习资料：  1.曼昆著，《经济学原理》10e，中国人民大学出版社。  2.高鸿业：《西方经济学（宏观部分）》（第八版），中国人民大学出版社。  3.叶德磊. 西方经济学简明原理（第4版）. 高等教育出版社，2020.  4.配套网易公开课：四川大学，张衔. 宏观经济学.  5.配套网易公开课：湖南大学，刘志忠. 西方经济学. | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | ●超星线上自建课程，可上传学生课前学习资料；  ●智慧教室，可组织线下翻转课堂；  ●教学团队，可对教学内容和教学方式手段的改革创新进行商讨。 | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | ●注意对学生课前学习完成情况和完成效果的考核，除了线上课堂的后台统计数据考核，以课堂学生提问方式加以考核；  ●注意降低学生课前学习的难度，通过全案例使抽象理论具象化，让学生的自我学习变得简单、有效、系统。  ●注意课堂教学的组织，翻转课堂成败与否关键在于详细有效的课堂组织。 | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  911286b74d1aaf179b76f6f3425464e    2025年2 月14日 | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：同意。  专家组成员签名：911286b74d1aaf179b76f6f3425464e  2025年2月14 日 | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过  教学工作指导小组组长：a4bf9c5278c126701cd393d015f763f  2025年2月 14日 | | | | | | | | | | | |

**三明学院数字经济专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 产业经济学 | | | | | 课程代码 | | | | 2512330712 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   专业方向专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 雷艳杰  陈佳君 | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | 学 分 | | | | 3 | |
| 开课学期 | 4 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 12 | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学等  后续课程：区域经济学、财政学等 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《产业经济学》为数字经济专业的专业核心课课，是数字经济专业知识体系的重要组成部分。本门课程主要讲授企业理论、产业组织理论、产业结构理论及其相应的产业政策，培养学生全面扎实地掌握产业经济分析的理论和方法，具备针对现实产业经济问题进行调查研究、设计方案并实证检验的思维和能力，为进一步学习其他学科打下良好的基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1．掌握产业的定义与基本分类、企业理论，不完全竞争等相关理论知识，构建产业经济学的基本理论框架；  2.了解产业经济学的演进、产业组织理论的渊源与发展等。  （二）能力  3．能够进行产业结构优化分析，掌握投入产出模型等分析工具，运用产业关联相关方法进行计算。  （三）素养  4. 坚定社会主义核心价值观。养成良好的学习和从业习惯，坚守数字经济从业者的基本职业操守。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 专业知能 | | | 1.1 | | | | 课程目标1、2 | | | |
| 实务技能 | | |  | | | |  | | | |
| 应用创新 | | | 3.1 | | | | 课程目标3 | | | |
| 协作整合 | | |  | | | |  | | | |
| 社会责任 | | | 5.1 | | | | 课程目标4 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 导论 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第二章 企业理论 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第三章 产业组织理论历史演进与现实发展 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第四章 不完全竞争 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第十二章 产业结构 | | | | | | | 6 | 6 | | 12 |
| 第十三章 产业关联 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 第十五章 产业规制政策 | | | | | | | 3 | 6 | | 9 |
| 复习 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 合 计 | | | | | | | 36 | 12 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 第一章 导论  第1节：产业的定义与分类（重点）  第2节：产业经济学的含义及演进 | | 1、2、4 | 产业经济学的研究意义——习近平谈“供给侧结构改革” | | 1.家国情怀  2.制度自信 | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
| **2** | 1. 企业理论   第2节：企业目标与委托代理理论（重难点）  第3节：企业形态及不同类型的企业结构  第4节：企业在产业链中的角色定位与作用 | | 1、3 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **3** | 1. 产业组织理论历史演进与现实发展   第1节：产业组织理论的渊源及形成  第2节：产业组织理论与实践的新发展  （重难点） | | 1、2 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **4** | 1. 不完全竞争   第1节：不完全竞争市场  第2节：市场结构  第3节：市场势力  第4节：垄断（重难点） | | 1、3、4 | 美企垄断中国30年，扬言“绝不培养中国员工”，如今结局大快人心 | | 1.主人翁意识  2.制度自信  3.技术自信  4.社会主义核心价值观 | | | 课堂讲授  讨论座谈 | |
| **5** | 第十二章 产业结构第1节：产业结构演变（重点）  第2节：产业结构优化（重难点）  第3节：产业布局  第4节：产业集聚与转移 | | 1、2、3、4 | 丹寨县的产业优化与脱贫攻坚 | | 1.家国情怀  2.制度自信 | | | 课堂讲授 | |
| **6** | 1. 产业关联第1节：产业关联概述第2节：产业关联分析的基本工具（重点）   第3节：产业关联分析的主要内容（重难点） | | 1、3、4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **7** | 第十五章 产业规制政策  第1节：产业规制概述第2节：产业规制的依据和工具（重难点）  第3节：规制失灵与放松规制 | | 1、3、4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **8** | 期末复习与答疑 | |  |  | |  | | |  | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时成绩（15%） | | | 出勤及课堂表现情况、课程作业 | | | 1、2、3、4 | | | | |
| 实践成绩（15%） | | | 实践报告 | | | 1、2、3、4 | | | | |
| 期末成绩（70%） | | | 期末闭卷考试 | | | 1、2、3、4 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1.教材  温军 李双燕 蒋仁爱,《产业经济学》,清华大学出版社,2024年7月出版，第1版.  2.参考书目  [1] 高志刚,《产业经济学》,中国人民大学出版社,2022年8月出版，第3版.  [2] 苏东水 苏宗伟,《产业经济学》,高等教育出版社,2021年2月出版，第5版. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 1.多媒体或智慧教室，活动桌椅；  2.学习通；  3.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  黄海棠  陈佳君雷艳杰    2025 年 2月 13 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  同意  伍家军 专家组成员签名：黄海棠陈翊  2025 年 2 月 14日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  40337e8d42457ddaf9edac1c317b6c4  教学工作指导小组组长：  2025 年 2月 14日 | | | | | | | | | | |

**三明学院数字经济专业（经济市场调查与预测）教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 经济市场调查与预测 | | | | | 课程代码 | | | | 2512320713 | |
| 课程类型 | * 通识课 ☑学科平台和专业核心课   专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 张美艳 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 3 | |
| 开课学期 | 4 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 16 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：统计学、消费者行为学  后续课程：营销策划 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《市场调查》是在统计学、消费者行为学的基础上，为进一步提高学生调查理论层次和实践能力而设置的一门重要课程。通过这门课程的学习，让学生掌握市场调研专项技能与综合技能，使学生对市场调查的全过程包括调查方案设计、数据收集、量表及问卷设计、抽样、调查组织和实施、数据处理与分析、调查报告撰写与演示等进行深入思考及动手操作。为了让学生能够系统地掌握各种调查方法与运用方式，课程将采用调查理论与调查实务相结合，并且将调查技术与计算机分析（SPSS）相结合进行教学。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.具备持续跟踪学习实际市场调查领域前沿和热点。  （二）能力  2.按团队沟通与协作方式结合前沿和热点展开文献研究，进行方案设计，组织调查实施，对调查实施得到的数据，利用SPSS等进行分析，得出结论，形成书面和口头报告文本。  （三）素养  3.具备守法、诚信、敬业的思想品德，培养工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 3 应用创新 | | | 3.2 | | | | 课程目标1 | | | |
| 4 协作整合 | | | 4.1、4.2 | | | | 课程目标2、课程目标3 | | | |
|  | | |  | | | |  | | | |
|  | | |  | | | |  | | | |
|  | | |  | | | |  | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 导论 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第二章 市场调查方案设计 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第三章 数据的收集方法 | | | | | | | 6 | 2 | | 8 |
| 第四章 量表测量技术 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第五章 问卷设计 | | | | | | | 6 | 2 | | 8 |
| 第六章 抽样调查 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第七章 市场调查的组织与实施 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第八章 市场调查成果报告 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 合 计 | | | | | | | 32 | 16 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 □问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 第一章 导论 | | 1、2、3 | 调查遵循的道德伦理 | | 诚信教育 | | | 讲练 | |
| **2** | 第二章市场调查方案设计 | | 1、2、3 | 工匠精神与界定市场调查问题 | | 工匠精神：屠呦呦主导研制青蒿素 | | | 讲练 | |
| **3** | 第三章数据的收集方法 | | 1、2 |  | |  | | | 讲练 | |
| **4** | 第四章量表测量技术 | | 1、2 |  | |  | | | 讲练 | |
| **5** | 第五章问卷设计 | | 1、2、3 | 问卷设计原则 | | 专注与创新精神 | | | 讲练 | |
| **6** | 第六章 抽样方法 | | 1、2 |  | |  | | | 讲练 | |
| **7** | 第七章市场调查的组织与实施 | | 1、2 |  | |  | | | 讲练 | |
| **8** | 第八章市场调查成果报告 | | 1、2 |  | |  | | | 讲练 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | |  | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 书面报告（70%） | | | 研究选题、文献研究、方案设计、调查实施、分析与结论、报告文本 | | | 1-3 | | | | |
| 口头报告（30%） | | | 展示、陈述、答辩 | | | 1-3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 徐映梅.《市场调查理论与方法》.高等教育出版社，2023年9月第2版. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体、机房、Python\SPSS\EXCE软件等及纸张、彩笔、相关教具 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 算出小组分数后按出勤或课堂表现进行加减分（请假减1分，旷课减5分），  小组长或副小组长酌情加5分、3分。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  李明骞 陈翊  2025 年 2 月 14 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：同意。  专家组成员签名：黄海棠  陈翊 伍家军  2025 年 2 月 14 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：93d1270e976b1ee4506b3d0e5271b94  2025 年2月 14 日 | | | | | | | | | | |

**三明学院 数字经济 专业(数据科学导论)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 数据科学导论 | | | | | 课程代码 | | | | 2511320711 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 楊寓翔 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第二学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：python程序设计、数据库原理与应用、  后续课程：数据挖掘技术 | | | | | | | | | | |
| B  课程描述 | 全书一共8章，分为三大部分。  \*部分（第1～2章）数据科學基础知识  首先介绍了数据科學的基础知识，然后介绍了数据科學方法。  第二部分（第3～4章）数据处理  首先讲解了数据采集、清洗和处理等。  第三部分（第5～7章）数值计算, 数据统计分析及可视化  首先讲解numpy数值计算数据处理, pandas统计分析及数据可视化与应用。  第四部分（第8～9章）数据挖掘及文本挖掘  首先讲解scikit-learn构建基本的数据挖掘模型及python中文文本挖掘的理论与技术。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.1 掌握数据科學原理与框架。（A2、A3、A4、A6）  1.2 掌握数据科學原理与框架。（（A2、A3、A4、A6）  （二）能力：  2.1 会搭建并实现数据科學框架。（A4、A6、A12）  2.2 会搭建并数据科學框架。（A4、A6、A12）  （三）素质：  3.1 建立自主学习与创新精神。（A7、A12）  3.2 树立的融合发展思维。（A7、A12） | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.素质要求 | | | **1.**具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。 | | | | 课程目标2、12 | | | |
| 2.知识要求 | | | 2了解掌握数据科學框架及原理、主要算法、评价体系，推荐系统框架及原理、主要算法、评价指标等。 | | | | 课程目标3、4、6、7 | | | |
| 3.能力要求 | | | 3.具备较强的系统设计、人际沟通、团队协作等管理技能。 | | | | 课程目标3、4、6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 | |
| 电商数据分析导论 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 | |
| 数据分析方法论 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 | |
| 数据采集方法 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 | |
| 数据清洗方法 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 | |
| 数值计算&数据处理 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 | |
| pandas統計分析 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 | |
| 数据可視化 | | | | | | | 3 | 1 | | 4 | |
| 数据挖掘模型 | | | | | | | 3 | 1 | | 4 | |
| 文本挖掘理论 | | | | | | | 3 | 1 | | 4 | |
| 数据分析案例 | | | | | | | 3 | 1 | | 4 | |
| 合 计 | | | | | | | 24 | 8 | | 32 | |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 □实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习  ☑其他 上机实务操作 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 电商数据分析导论 | | 课程目标2、3 | 介绍华為及deepseek如何在芯片及AI大模型運用五千年智慧做出突破創新 | | 感受民族自豪感，感受祖国发展的强大 | | | 课堂讲授 | |
| **2** | 数据分析方法论 | | 课程目标2、3、4 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论 | |
| **3** | 数据采集方法 | | 课程目标3、4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **4** | 数据清洗方法 | | 课程目标4、6、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **5** | 数值计算&数据处理 | | 课程目标6、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **6** | pandas統計分析 | | 课程目标6、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **7** | 数据可視化 | | 课程目标4、6、7 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论 | |
| **8** | 数据挖掘模型 | | 课程目标4、6、7 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论 | |
| **9** | 文本挖掘理论 | | 课程目标4、6、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **10** | 数据分析案例 | | 课程目标4、6、7 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 考勤（10%，10分） | | | 基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分 | | | 课程目标2、12 | | | | |
| 學期報告（40分） | | | 學期報告和笔记记录情况 | | | 课程目标3、4、6、7 | | | | |
| 课堂表现（10分） | | | 基准分3分，主动回答问题给予0-3分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-4分不等 | | | 课程目标3、4、6、7 | | | | |
| 期末（50分） | | | 闭卷 | | | 课程目标2、3、4、5、6、7 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《Python数据科学基础与实践》,王仁武编著,2021年,人民邮电出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 无 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  陈佳君    2024 年 12 月 22 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：911286b74d1aaf179b76f6f3425464e  2024 年 12 月 24 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：  2024 年 12 月 26 日 | | | | | | | | | | |

**三明学院数字经济专业(电子商务)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 电子商务 | | | | | 课程代码 | | | | 2512520540 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   专业方向 ☑专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | | | 席建国 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 2 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：管理学、市场营销  后续课程：财务分析 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 电子商务是为财务管理专业开设的一门专业选修课程。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握电子商务的基本理论和基本知识，掌握营销判断与设计；培养学生正确分析和解决电子商务上的一般问题的能力，以便较好地适应从事企业日常电子商务工作的需要，同时为后续课程的学习打下坚实的基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.1 掌握电子商务的基本概念等基本知识，及其与财务管理的理论之间的关联；  1.2 掌握电子商务分析的各个模块及方法。  （二）能力  2.1 对电子商务现状分析的能力；  2.2 构建适应不同环境下的电子商务运营的能力，并进行创新；  2.3 整合团队沟通能力；  2.4 落地执行过程中协调能力；  2.5 具有跨领域的统筹、整合能力。  （三）素养  3.1 建立自主学习、创新精神以及符合社会主义核心价值观的精神。  3.2 树立“互联网+”的融合发展思维。  3.3 构建以人为本的价值观，注重为用户提供个性化商业智能服务的实践。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 专业知能 | | | A1 掌握系统扎实的财务管理专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 实务技能 | | | B1 具备职场所需的调研、商务数据分析的专业实务技术。 | | | | 课程目标2、3 | | | |
| 应用创新 | | | C2 具备较强的财务管理创新或创业能力。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 协作整合 | | | D2 具有跨艺术、文化传播、信息技术等领域统筹、整合能力。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 社会责任 | | | E1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 | | | | 课程目标3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 导学 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 1. 电子商务与技术基础 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章 电子商务安全与支付 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第三章 电子商务与物流 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第四章 B2C电子商务交易模式 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第五章 C2C电子商务交易模式 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第六章 B2B电子商务交易模式 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第七章 网络消费者 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 第八章 电子商务运营产品策略 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第九章 电子商务运营价格策略 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十章 电子商务运营渠道策略 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十一章 电子商务促销策略 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 期末复习 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 合 计 | | | | | | | 24 | 8 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
|  | 第一章 电子商务与技术基础 | | 1.1、3.1、3.2 | 社会主义市场经济 | | 3.1、3.2 | | | 面授 | |
|  | 第二章 电子商务安全与支付 | | 1.1 |  | |  | | | 面授 | |
|  | 第三章 电子商务与物流 | | 1.1、3.1、3.2 | 社会主义核心价值观 | | 3.1、3.2 | | | 面授 | |
|  | 第四章 B2C电子商务交易模式 | | 1.1、2.1 |  | |  | | | 面授 | |
|  | 第五章 C2C电子商务交易模式 | | 1.1、2.1 |  | |  | | | 面授 | |
|  | 第六章 B2B电子商务交易模式 | | 1.1、2.1 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 3.1、3.2 | | | 面授 | |
|  | 第七章 电子商务运营 | | 1.1、2.1 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 3.1、3.2 | | | 面授 | |
|  | 第八章 电子商务运营产品策略 | | 1.1、2.1 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 3.1、3.2 | | | 面授 | |
|  | 第九章 电子商务运营价格策略 | | 1.1、2.1 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 3.1、3.2 | | | 面授 | |
|  | 第十章 电子商务运营渠道策略 | | 1.1、2.1 | 社会主义市场经济与核心价值观 | | 3.1、3.2 | | | 面授 | |
|  | 第十一章 电子商务促销策略 | | 1.1、2.1 |  | |  | | | 面授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | **课堂表现、平时作业** | | | **（一）、（二）、（三）** | | | | |
| 期末（70%） | | | **期末成绩** | | | **（一）、（二）、（三）** | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1. 何晓兵，《电子商务》，人民邮电出版社   2. 侯德林、冯灿钧，《电子商务 从入门到精通》，人民邮电出版社  3. 张翔、徐赛华 ，《电子商务》，电子工业出版社出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，可以使用网络的教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  电子签名 陈佳君    2025年2月12日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  黄海棠同意  专家组成员签名：  2025年2月13日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  3ed8acdfc9e28c6e87d634068fca127  教学工作指导小组组长：  2025年2月14日 | | | | | | | | | | |

三明学院 数字经济 专业（数据库应用实训 ）**教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 数据库应用实训 | | | | 课程代码 | | | 2513610752 | |
| 课程类型 | * 通识课 ☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | 授课教师 | | | 伍家军 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | 学 分 | | | 1 | |
| 开课学期 | 第4学期 | | | | 实践学时 | | | 16 | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修《Python程序设计》、《统计学》  后续《大数据分析》、《数据库营销》 | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《数据库应用实训》是数据管理的最新技术，它为计算机专业、市场营销等众多学科提供利用计算机技术进行数据管理的基本理论知识，是计算机专业、管理专业、数字经济等学科的专业必修课。  本课程是一门实践性课程，旨在帮助学生掌握数据库设计、开发与管理的核心技能。通过实际案例操作，学生将学习SQL语言、数据建模、查询优化及数据库安全等内容，培养解决实际数据管理问题的能力，为未来从事数据分析、系统开发等工作奠定坚实基础。 | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.理解数据库所包含的概念、基本原理。  2.掌握对数据库设计原理以及数据库管理。  （二）能力  3.分析企业的实际需求，能设计数据库系统。  4.通过对各类数据的管理，能开发、管理数据库系统。  （三）素养  5.重视数据库构建与管理，培养与提高数据库管理人员的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。  6.养成用数据库管理的方式管理、组织各类数据。了解大国战略，技术强国的行动计划，了解数字化安全知识，将职业生涯、职业发展脉络与国家“十四五规划”提倡的数字化发展、建设数字化中国的目标融合起来。 | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | |
| 1.专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。 | | 1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。 | | | | 课程目标1、2 | | |
| 2.实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力。 | | 2.2 具备运用数字技术对数字经济问题进行模拟执行，规划满足特定需求的分析能力。 | | | | 课程目标3、4 | | |
| 3.应用创新：具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力；具备较强的创新或创业能力。 | | 3.1 具有发掘、分析、应用理论解决数字金融、数字商业服务等问题。 | | | | 课程目标5、6 | | |
| **E**  **教学内容** | 实践项目及内容 | | | | | | 学时分配 | | |
| 实验、上机、实训、线上教学、研讨等 | | 合计 |
| SQL 2022系统介绍、及常用管理工具 | | | | | | 2 | | 2 |
| 创建服务器和注册服务器及基本操作 | | | | | | 2 | | 2 |
| SQL概述及数据定义语言的使用 | | | | | | 2 | | 2 |
| 数据查询及更新在SQL SEREVER 2022的应用 | | | | | | 2 | | 2 |
| 数据表索引以及存储过程 | | | | | | 2 | | 2 |
| 数据库初步编程及嵌入式SQL | | | | | | 2 | | 2 |
| 数据库的安全性及完整性控制 | | | | | | 2 | | 2 |
| 事务管理及并发控制 | | | | | | 2 | | 2 |
| 合 计 | | | | | | 16 | | 16 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂示范 ☑讨论实操 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 实践名称 | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 | SQL 2022系统介绍、及常用管理工具 | 1、2 | 了解大国战略，国家数字发展规划 | | 6 | | 上机练习 | |
| 2 | 创建服务器和注册服务器及基本操作 | 3、5 |  | |  | | 上机练习 | |
| 3 | SQL概述及数据定义语言的使用 | 1、3、5 |  | |  | | 上机练习 | |
| 4 | 数据查询及更新在SQL SEREVER 2022的应用 | 2、4、6 | 宣扬数据库管理人员的工匠精神，用发展的视角分析数据库的新技术 | | 5 | | 上机练习 | |
| 5 | 数据表索引以及存储过程 | 2、4、6 |  | |  | | 上机练习 | |
| 6 | 数据库初步编程及嵌入式SQL | 2、4、6 |  | |  | | 上机练习 | |
| 7 | 数据库的安全性及完整性控制 | 1、3、5 | 重点介绍数字化安全 | | 6 | | 上机练习 | |
| 8 | 事务管理及并发控制 | 1、3、6 |  | |  | | 上机练习 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（20%） | | 出勤率5：缺课、迟到、请假、聊天，每次各酌予扣分0.5至1分，最多扣完5分为止。  课堂表现5：基本分3分，学习态度好。  课堂练习10分。 | | | 1、5 | | | |
| 上机练习（30%） | | 每次上机练习情况 | | | 3、4、6 | | | |
| 期末（50%） | | 期末考试（机试） | | | 1、2、3、4、5、6 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：《数据库原理及应用》第3版.贾铁军主编，机械工业出版社.2023  参考书：  [1] 数据库管理：大数据与小数据的存储、管理及分析实战.维尔弗里德·勒玛肖等著，李川等译，机械工业出版社，2020  [2] 数据分析方法论和业务实战.陈友洋 著，电子工业出版社，2022  [3] SQL基础教程. MICK著，孙淼 罗勇译，人民邮电出版社，2017  [4] 数据库系统概论（第4版）.王珊, 萨师煊，高等教育出版社，2008 | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学设备、机房 | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)操作考试：平时操作、期末考试**  **(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  陈佳君    2024 年 12 月 22 日 | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：911286b74d1aaf179b76f6f3425464e  2024 年 12 月 24 日 | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过  教学工作指导小组组长：  2024 年 12 月 26 日 | | | | | | | | |