



三明学院
SANMING UNIVERSITY

物流管理专业 课程教学大纲

开课单位：物流管理专业
适用年级：2021级-2023级

二〇二五年二月

目 录

一、学科专业基础课

二、专业核心课程

统计学	1
市场营销学	7
仓储配送管理	12
供应链管理	18
管理运筹学	24
采购管理	29
物流系统仿真	34

三、专业方向课程

生产运作管理	39
--------------	----

四、专业选修课程

时间管理	46
供应链金融	50
大数据分析	57
EXCEL 应用	61
物流专题调查	66

五、实践性教学环节

物流规划与设计	70
供应链管理综合实训	74

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	统计学			课程代号	2512330409
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	李军龙
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	3
开课学期	第二学期	总学时	48	实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：概率论与数理统计 后续课程：计量经济学				
B 课程描述	本课程旨在引导学生掌握统计学和问卷研究调查方法的核心知识、概念与实践能力，以具备自主实行问卷调查和后续分析的能力（目的）。教学方式采用理论讲述和案例教学并重，再通过作业布置、上机演练、期末报告等方式（历程）。协助学生在掌握基本知识外，能熟悉运用现代技术进行统计分析，处理经营管理或科研中所遭遇到的实际问题；提升对数据搜集、分析与展示的能力；加强逻辑与理性思维，并建立应有的统计伦理与道德意识（结果）				
C 课程教学目标	（一）知识 <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解统计的基本知识和概念。包括：描述性统计、离散与连续型概率分布、抽样、估计、假设、基本统计检验、方差分析、简单线性回归、多元回归、信效度检验、因子分析、相关检验等 2. 掌握问卷调查研究方法的基本概念和步骤。包括提出问题、制作研究架构、问题设计、问卷设计、前测、问卷制作与发放、问卷回收与编码等 （二）能力 <ol style="list-style-type: none"> 3. 搜索、取得初级与次级数据的能力 4. 数据分析与呈现的能力 5. 操作 Excel 与 SPSS 编写程序的能力 （三）素质 <ol style="list-style-type: none"> 6. 提升学生的逻辑与理性思维 7. 提升学生对数据搜集与呈现的道德与责任 				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1 专业知识	理解统计的基本知识和概念 掌握问卷调查研究方法的基本概念和步骤			课程目标（一）

	2 实务技能	搜索、取得初级与次级数据的能力 数据分析与呈现的能力 操作 Excel 与 SPSS 编写程序的能力	课程目标（二）		
	4 社会责任	提升学生的逻辑与理性思维 提升学生对数据搜集与呈现的道德与责任	课程目标（三）		
E 教学 内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	前言	1	0	1	
	第 1 章 数据与统计资料	1	0	1	
	附录 A 问卷调查研究方法	0.5	0	0.5	
	附录 B 提出问题	1	0.5	1.5	
	附录 C 制作研究架构	1	0.5	1.5	
	附录 D 问题设计	1	0.5	1.5	
	附录 E 问卷设计	1	0.5	1.5	
	第 6 章 连续型概率分布	0.5	0	0.5	
	第 7 章 抽样和抽样分布	0.5	1	1.5	
	附录 F 前测	0.5	0.5	1	
	第 2 章 描述统计学I：表格法和图形法	0.5	1	1.5	
	第 3 章 描述统计学II：数值方法	0.5	1	1.5	
	附录 G 线上问卷发放与回收	0.5	0.5	1	
	附录 H 问卷的回收	0.5	0.5	1	
	第 8 章 区间估计	0.5	0.5	1	
	附录 I SPSS 概述	0.5	2	2.5	
	附录 J 信度和效度	1	1	2	
	附录 K 因子分析	1	1	2	
附录 L 相关检验	1	0.5	1.5		

	第 9 章 假设检验	0.5	1	1.5		
	第 10 章 两总体均值和比例的推断	0.5	0.5	1		
	第 11 章 总体方差的统计推断	0.5	0.5	1		
	第 12 章 独立性及拟合优度检验	0.5	0.5	1		
	第 13 章 实验设计与方差分析	1	2	3		
	第 14 章 简单线性回归	1	2	3		
	第 15 章 多元回归	1	2	3		
	第 16 章 回归分析：建立模型	1	2	3		
	附录 报告的撰写	0	3	3		
	期末报告	0	3	3		
	合计	20	28	48		
F 教学 方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其它_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填 写 3 次)	教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标	
	1	前言 第 1 章 数据与统 计资料	课程目标 (一) (三)	注二	注二	注一
	2	附录 A 问卷调查 研究方法 附录 B 提出问题	课程目标 (一) (二)	注二	注二	注一
3	附录 C 制作研究 架构 附录 D 问题设计 附录 E 问卷设计	课程目标 (一) (二)	注二	注二	注一	

4	第6章 连续型概率分布 第7章 抽样和抽样分布 附录 F 前测	课程目标 (一) (二)	注二	注二	注一
5	附录 G 线上问卷发放与回收 附录 H 问卷的回收	课程目标 (一) (二)	注二	注二	注一
6	第2章 描述统计学I: 表格法和图形法 第3章 描述统计学II: 数值方法	课程目标 (一) (二)	注二	注二	注一
7	第8章 区间估计 附录 I SPSS 概述	课程目标 (一) (二)	注二	注二	注一
8	附录 J 信度和效度	课程目标 (一) (二)	注二	注二	注一
9	附录 K 因子分析	课程目标 (一) (二)	注二	注二	注一
10	附录 L 相关检验	课程目标 (一) (二)	注二	注二	注一
11	第9章 假设检验 第10章 两总体均值和比例的推断 第11章 总体方差的统计推断	课程目标 (一) (二)	注二	注二	注一
12	第12章 独立性及拟合优度检验 第13章 实验设计与方差分析	课程目标 (一) (二)	注二	注二	注一

13	第 14 章 简单线性回归	课程目标 (一) (二)	注二	注二	注一
14	第 15 章 多元回归 第 16 章 回归分析: 建立模型	课程目标 (一) (二)	注二	注二	注一
15	附录 报告的撰写	课程目标 (一) (二)	注二	注二	注一
16	期末报告	课程目标 (一) (二)	注二	注二	注一

注一：教学方式与手段包括课堂讲授、问题导向学习、实作学习、线上线下混合式学习或其它

注二：思政元素和目标因各章节不同，且文字较长，详情请见教材表 0.1 学习内容内说明

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 学习 评价	平时 出席 10%	不缺席 / 迟到 / 早退，基本上每次上课都须要签到，全学期允许 3 次未出席，但须通知你的专任教师，未通知或超过 3 次未出席将采所有未出席次数皆纳入成绩计算	课程目标 (三)
	平时 作业 50%	作业，须提交计算结果、数据，可能会有分析报告，随课程推进完成	课程目标 (一) (二)
	期末 报告 40%	根据课程推进，须将作业进行组织，根据相应报告和文件形式于期末进行公开报告。	课程目标 (一) (二)

I 建议 教材及学习 资料	<ul style="list-style-type: none"> • 《商务与经济统计(原书第 11 版)》 安德森(Anderson D R.), 斯威尼(Sweeney D J.), 威廉斯(Williams T A.), 机械工业出版社, 2012 年 一版 • 《社会统计学:对问卷调查数据的统计分析》, 游正林, 社会科学文献出版社, 2010 年 一版 • 《统计学(第六版)》, 贾俊平等编著, 中国人民大学出版社, 2014 年 六版 • 《数理统计与数据分析(原书第 3 版)》, John A. Rice, 机械工业出版社, 2011 年 三版
------------------------	--

J 教学条件 需求	多媒体教学设备，每个学生均须配置电脑和相应软件，或每个学生有足够桌面和设备可使用自行携带的电脑。
K 注意 事项	无
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 26 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 28 日</p>

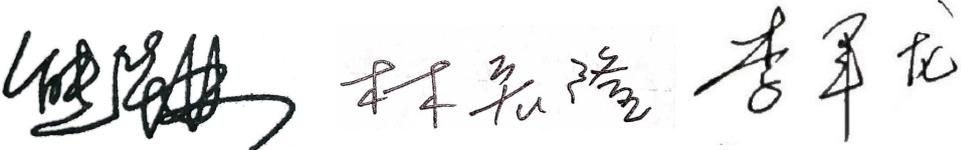
三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	市场营销学			课程代码	2512330412
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	连兆大
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	第二学期	总学时	48	其中实践学时	9
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、物流学、供应链管理 后续课程：毕业实习				
B 课程描述	市场营销学是一门学科，注重培养具备管理、经济、法律、市场营销等方面的知识和能力的专门人才。通过学习掌握本专业必需的基础理论、基本知识和基本技能；熟悉相关经济法规、政策；具有一定的市场调查研究、市场开发和促销市场、满足市场、进化市场、完善市场是营销工作必备的能力。				
C 课程目标	<p>结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：</p> <p>（一）知识目标</p> <p>1.1掌握本专业必需的基础理论、基本知识和基本技能；</p> <p>1.2熟悉相关经济法规、政策；</p> <p>（二）能力目标</p> <p>2.1具备管理、经济、法律、市场营销等方面的知识和能力的专门人才的能力</p> <p>2.2具有一定的市场调查研究、市场开发和促销市场、满足市场、进化市场、完善市场是营销工作必备的能力。</p> <p>（三）思维目标</p> <p>3.1在实践中锻炼自身表达能力、人际沟通、团队协作、及时应变等方面的管理技能。</p> <p>3.1持续关注市场营销相关岗位的市场需求变化趋势，树立应具备的职业道德品质（如公正、诚信、清廉等）</p>				
D 课程目标与	毕业要求 (核心能力)	毕业要求指标点			课程目标 (支撑度)

毕业要求的 对应关系	A.专业知能	A1.掌握比较系统的市场营销基本理论知识、方法技术、法律法规和行业发展。	课程目标 1.1(H)		
		A2.具备持续跟踪学习市场营销领域新理论、新方法、新技术的习惯和能力。	课程目标 1.2(M)		
	B.实务技能	B1. 熟练运用市场营销实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。	课程目标 2.1、2.2(H)		
		B2. 运用市场营销专业技能胜任专业类和管理类岗位工作。	课程目标 2.3(M)		
	D.协作整合	D1.具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。	课程目标 3.1(M)		
E.社会责任	E1. 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标 3.2(M)			
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	一、市场营销与市场营销学		4	0	4
	二、市场营销管理哲学及其贯彻		4	0	4
	三、企业战略与营销管理		4	0	4
	四、市场营销环境		4	0	4
	五、购买者市场分析		4	0	4
	六、国际市场营销		4	0	4
	七、市场营销调研与预测		4	0	4
	八、目标市场营销战略		4	0	4
	九、市场位置与竞争战略		4	0	4
	十、产品策略		4	0	4
	十一、品牌策略		4	0	4
	十二、定价策略		4	0	4
	十三、分销策略				
合 计		48	0	48	

F 教学方式	课堂讲授 讨论或座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
	1	课程导学 1.课堂纪律；2.学习目的；3.学习内容；4.学习方法。	1.2、3.1、3.2	爱国主义	认识营销的国家战略地位	课堂讲授、团队分组
	2	一、市场营销与市场营销学 1.市场和市场营销；2.市场营销学的产生和发展；3.市场营销学的基本内容及其研究的重要性。	1.1、1.2			课堂讲授、任务导向
	3	二、市场营销管理哲学及其贯彻 1.市场营销管理哲学及演进；2.以全方位营销促进顾客满意与顾客忠诚。	1.1、2.1、3.1	大局观、系统观	营销部门属于企业核心增值部门	课堂讲授、案例分析
	4	三、企业战略与营销管理 1.企业战略与规划；2.总体战略 3.经营战略	1.1、2.1			课堂讲授、案例分析
	5	四、市场营销环境 1.市场营销环境的含义及特点；2.微观营销环境；3.宏观营销环境	1.1、2.1			课堂讲授、情景设定、案例分析
	6	五、购买者市场分析 1.消费者市场与消费者行为；2.组织市场与组织用户购买行为；3.客户关系管理	1.1、1.2			课堂讲授、案例学习
	7	六、国际市场营销 1.国际市场营销及其环境 2.国际市场营销的决策过程 3.国际市场营销战略	1.1、1.2、2.1			课堂讲授、案例分析
	8	七、市场营销调研与预测 1.市场营销信息系统；2.市场营销调研	1.1、2.2			课堂讲授、任务导向学习

	9	八、目标市场营销战略 1.市场细分 2.市场选择 3.市场定位	1.1、2.2			情景设定、课堂讲授、讨论
	10	九、市场地位与竞争战略 1.竞争者识别与竞争战略选择；2.市场领导者战略。	1.1、2.2、2.3、3.1			课堂讲授、任务导向学习
	11	十、产品策略 1.产品与产品分类；2.产品组合；3.产品生命周期。	1.2、2.3、3.1	职业素养	善于表达与沟通将极大有利于未来的工作	场景设定、任务导向学习
	12	十一、品牌策略 1.品牌与品牌资产；2.品牌设计、组合与扩展；3.品牌保护与品牌管理	1.1、2.2			课堂讲授、案例分析、任务导向学习
	13	十二、定价策略 1.影响定价的主要因素；2.确定基本价格的一般方法；3.定价的基本策略。	1.1、2.2			情景设定、实作学习
	14	十三、分销策略 1.分销渠道的职能和类型；2.批发商与零售商。	1.1、2.2			课堂讲授、情景设定、任务导向学习
	15	十四、促销策略 1.营销计划的制定与实施；2.营销组织与机构。	1.1、2.2、2.3			课堂讲授、案例学习、任务导向
	16	十五、营销计划、组织与控制 1.营销计划的制定与实施；2.营销组织与机构；3.营销控制	1.1、1.2、2.3			课堂讲授、案例学习、讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（30%）	考勤、测验、课堂表现、课后学习等教学活动管理			课程目标	
	期末成绩（70%）	闭卷考试			课程目标	
I 建议教材及学习资料	教材： 《市场营销学》.吴健安,聂元昆主编.高等教育出版社（第七版），2022.8.3 学习资料： 1、《市场营销》.黄海琳、严金才：中南大学出版社,2021-08					

J 教学条件需求	多媒体教室，学习通，微信
K 注意事项	每堂课课前点名，超过三次无理由缺勤，课程重修。
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 26 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p>课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold; color: blue;"> 审核通过 </div> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 28 日</p>

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	仓储配送管理			课程代码	2511320421
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	刘兰英
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2学分
开课学期	第四学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	学习通、慕课				
A 先修及后续课程	先修课程：现代物流学、物流设施与设备 后续课程：运输管理、采购与供应链管理				
B 课程描述	本课程是物流管理专业的一门专业基础课、必修课。通过本课程的学习，使学生了解仓储配送管理的主要内容，理解仓储库存管理的内涵，掌握物流企业仓储配送作业管理活动的基本流程与方法，并能在实践中加以灵活应用，对实际案例展开分析。				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握仓储管理的内涵、仓储规划与布局、仓储组织及仓储作业管理、仓储成本与库存控制、仓储经营管理及配送管理运作模式等方法。 2.了解仓储设备、配送作业设备的相关应用、库存物资的保养与维护、特种货物配送管理方法及现代信息技术在仓储配送管理中的应用。 3.理解配送作业组织运作流程及相关法规 <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.具备综合分析企业仓储配送管理案例并提出相应对策的基本能力 5.能够用定性定量方法对仓储作业进行科学管理 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 6.重视团队合作精神和职业道德与修养的培育，注重社会主义核心价值观的培育。 7.养成自主学习与终身学习的优良习惯。 8.注重培养学生的创新精神和社会责任感，提升学生的个人综合素质 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1 系统掌握现代物流管理基本理论、方法技术、法律法规和行业发展知识。 A2 具备持续跟踪学习现代物流领域新理论、新方法、新技术的习惯和能力。	课程目标 1、2、3、6		
	B 实务技能	B1 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。 B2 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。	课程目标 4、5		
	C 应用创新	C1 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。 C2 具备较强的物流领域创新或创业能力。	课程目标 3、4		
	D 协作整合	D1 具备良好的沟通协作能力。 D2 具备向国际贸易、电子商务、市场营销等跨领域统筹、整合的能力。	课程目标 3、4、5		
	E 社会责任	E1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。 E2 具备绿色物流发展理念与实践。	课程目标 5、6、7		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 仓储管理概述	4	0	4	
	第二章 仓库选址与布局	6	0	6	
	第三章 仓储作业管理	4	0	4	
	第四章 库存商品的养护与保管	2	0	2	
	第五章 库存控制管理	4	0	4	
	第六章 配送管理	2	0	2	
	第七章 配送系统管理	2	0	2	
	第八章 配送作业组织	4	0	4	
	第九章 配送中心运作与管理	2	0	2	
	第十章 危险货物和冷藏货物配送管理	2	0	2	
	合 计		32	0	32

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
	1	第一章 仓储管理概述(第一节 仓储与仓储管理;第二节 仓储管理活动;第三节 仓储商务管理)	1/5/6/7	仓储配送管理发展现状、物流业发展相关政策	培育学生的专业自豪感与爱国情怀	课堂讲授、视频播放、讨论
	2	第一章 仓储管理概述(第四节 仓储合同管理)	1/2/4/5	对立统一规律、否定之否定规律	培育学生基于马克思主义哲学的观解决问题的分析思维与能力	课堂讲授、讨论
	3	第二章 仓库选址与布局(第一节 仓库选址的影响因素及仓库的选址流程;第二节 仓库的选址方法)	1/2/4/5/6/7/8	人生价值观	培养学生认清自我价值,梳理正确的人生价值观、社会责任感	课堂讲授,问题导向学习
	4	第二章 仓库选址与布局(第三节 仓库总体平面布局及仓库内部布局设计、典型的区域设计方式)	1/2/4/6/7/8			课堂讲授,问题导向学习
	5	第二章 仓库选址与布局(第四节 仓储区布局形式;第五节 仓储规划;第六节 月台与通道设计)	1/2/4/7/8			课堂讲授,问题导向学习
	6	第三章 仓储作业管理(第一节 入库管理;第二节 保管作业管理)	1/2/4/5/6/7			课堂讲授,问题导向学习

7	第三章 仓储作业管理（第四节 分拣与补货第五节 出库作业管理；）	1/2/4/5/6/7			课堂讲授， 问题导向学习
8	第四章 库存物资的保养与维护（第一节 库存物资变化的形式；第二节 影响库存变化的因素）	1/2/4/6/7			课堂讲授， 问题导向学习
9	第四章 库存物资的保养与维护（第三节 库存物资保管保养措施；第四节 特种物资储存）	1/2/4/6/7			课堂讲授， 问题导向学习
10	第五章 仓储成本与库存控制（第一节 仓储成本分析；第二节 库存与库存合理化）	1/2/4/6/7			课堂讲授， 问题导向学习
11	第五章 仓储成本与库存控制（第三节 库存控制的方法；第四节 现代库存控制技术）	1/2/5/7/8			课堂讲授， 问题导向学习
12	第六章 配送管理（第一节 配送概述；第二节 配送的基本模式；第三节 配送成本分析）	1/2/3/7/8	配送业发展现状	培育学生的专业自豪感与爱国情怀	视频，课堂讲授， 问题导向学习
13	第七章 配送系统管理（第一节 配送系统概述；第二节 配送计划；第三节 配送的绩效管理）	1/2/3/7/8			课堂讲授， 问题导向学习

	14	第八章 配送作业组织（第一节 配送作业；第二节 路线优化；第三节 车辆调度）	1/2/3/7/8			课堂讲授， 问题导向学习
	15	第八章 配送作业组织（第四节 车辆配载；第五节 送货作业）	1/2/3/7/8			课堂讲授， 问题导向学习
	16	第九章 配送中心运作与管理（第一节 配送中心概述；第二节 配送中心的管理；第三节 配送中心的战略）	1/2/3/7/8			课堂讲授， 问题导向学习
	17	第十章 危险货物和冷藏货物配送管理（第一节 危险货物包装；第二节 危险货物道路运输管理；第三节 仓冷藏货物的包装；第四节 冷藏货物道路运输管理）	1/2/3/7/8			课堂讲授， 问题导向学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		实作评测：包括出勤及课堂表现情况、课堂作业		1、2、3、5、6、7	
	期末（70%）		期末纸笔考试		1、2	
I 建议教材 及学习资料	教材： 张荣，张凡.《仓储与配送管理》.电子工业出版社，2020. 参考书籍： 1、周文泳.《现代仓储管理》.清华大学出版社.2020 2、李滢棠.《仓储管理与库存控制》.机械工业出版社.2022					
J 教学条件 需求	1.多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2.学习通； 3.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。					

<p>K 注意事项</p>	<p>无</p>
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 26 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p>课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; font-size: 24px; color: blue;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 28 日</p>

物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	供应链管理			课程代码	2511320423
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	肖鸿
修读方式	必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	第四学期	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：管理学、物流学、仓储配送管理 后续课程：物流成本管理、采购管理、生产运作管理				
B 课程描述	《供应链管理》课程为物流管理专业核心课之一，旨在引领学生关注供应链发展态势，掌握供应链管理的基本知识，熟练运用其理论和方法分析供应链问题并提出优化措施，培养供应链战略思维与职业素养。				
C 课程目标	<p>结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：</p> <p>（一）知识</p> <p>1、掌握供应链网络规划与设计以及供应链运营管理的基础知识，构建较完整的课程知识体系；</p> <p>2、了解我国供应链管理发展历程与前沿，会辨认典型行业供应链类型，持续获取供应链相关资讯。</p> <p>（二）能力</p> <p>3、能够发现供应链问题并运用供应链管理相关语言表述，应用供应链管理理论提出适合的解决方案；</p> <p>4、建立自主学习和团队学习行为模式，在关注自身与他人的学习成果下持续推动学习质量提高；</p> <p>5、能够在供应链工作场景下较高质量地实施战略规划和运营管理活动。</p> <p>（三）素养</p> <p>6、能够描述供应链创新与应用在国家战略层面的重要地位，树立创新思维和战略思维，产生强烈的危机意识与爱国使命感；</p> <p>7、会主动结合国家需要以及行业趋势判断个人职业规划方向，发展正直坦荡、团结协作、踏实做事、乐观抗压、随机应变的职业素养。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求 (核心能力)	毕业要求指标点	课程目标 (支撑度)		
	A.专业知能	A1.掌握比较系统的现代物流管理基本理论知识、方法技术、法律法规和行业发展。	课程目标 1		
		A2.具备持续跟踪学习现代物流领域新理论、新方法、新技术的习惯和能力。	课程目标 2		
	B.实务技能	B2. 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。	课程目标 5		
	C.创新应用	C1. 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。	课程目标 3		
	D.协作整合	D1.具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。	课程目标4		
	E.社会责任	E1. 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标6,7		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	一、供应链管理导论		3	0	3
	二、供应链管理要素与集成化运行机制		3	0	3
	三、供应链的构建与优化		4	2	6
	四、供应链运作的协调管理		4	2	6
	五、供应链管理环境下的物流管理		3	3	6
	六、供应链管理环境下的库存管理		3	3	6
	七、供应链管理环境下的采购管理		3	3	6
	八、供应链管理环境下的生产计划与控制		3	3	6
	九、供应链管理环境下的企业组织设置与运行管理		3	0	3
	十、供应链风险管理		3	0	3
	合 计		32	16	48

F 教学方式	课堂讲授		讨论或座谈	问题导向学习	分组合作学习	
	<input type="checkbox"/> 专题学习		实作学习	<input type="checkbox"/> 探究式学习	线上线下混合式学习	
		<input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	一、供应链管理导学 1.供应链产生时代与背景；2.供应链概念与结构；3.供应链管理内涵与发展历程。	课程目标2,6	爱国主义	认识供应链的国家战略地位	课堂讲授、讨论、团队分组
	2	二、供应链管理要素与集成化运行机制 1.供应链竞争影响因素；2.供应链管理体系组成要素。3.集成化供应链管理。	课程目标1,4			课堂讲授、情景设定、任务导向
	3	三、供应链结构构建与优化 1.供应链总体框架；2.功能性产品与创新性产品；3.效率型供应链和响应型供应链。	课程目标1,2,3,6	升级国家产业链	树立“国货”当自强意识，关注中国产业链现状	课堂讲授、主题讨论、任务导向
	4	三、“推-拉”供应链策略 4.推式-拉式战略；5.供应链战略的选择方式；6.电商背景下的战略转变。	课程目标1,3,4	产业转型升级	明确供应链战略地位，产业扶贫	课堂讲授、案例学习、任务导向
	5	四、供应链异常-“牛鞭效应” 1.概念及影响；2.产生的原因；3.缓解措施。	课程目标1,5,7	全球供应链一体化	全球化趋势不可逆，国内国际双循环	课堂讲授、游戏实验、讨论
	6	四、供应链“异常”现象与协调管理手段 4.“曲棍球棒”现象；5.双重边际效应现象；6.供应契约	课程目标2,3,4,7	协作精神	牢记供应链管理理念是合作共赢	课堂讲授、案例学习、任务导向
	7	五、供应链环境下的物流管理 1.物流管理与供应链管理的区别与联系；2.企业物流管理外包与自营决策分析；3.逆向物流与绿色物流。	课程目标1,2,3,6	社会责任	强调发展绿色供应链的重要性	情景设定、课堂讲授、讨论
8	五、供应链环境下的物流管理 供应链物流管理方案设计	课程目标1,4,5			实验实训、任务导向	

	9	六、供应链管理环境下的库存管理 1.联合库存管理模式（JMI）； 2.案例分析。	课程目标 1,3			游戏导入、情景设定、课堂讲授、案例学习
	10	六、供应链管理环境下的库存管理 采购/生产/销售供应链管理实训	课程目标 2,4,5			案例学习、实操学习
	11	七、供应链管理环境下的采购管理 1.传统采购存在的问题；2.准时采购策略；3.案例教学。	课程目标 1,3,4,7	职业道德	不能贪图小利而造成巨大损失	情景设定、案例学习、讨论
	12	七、供应链管理环境下的采购管理 1.供应商管理概述；2.供应商分类与选择；3.供应商管理与集成。	课程目标 1,3,4,6	合作共赢	培养本土供应商升级转型	情景设定、案例讨论、实操学习
	13	八、供应链管理环境下的生产计划与控制 1.传统生产管理与供应链生产管理；2. 供应链环境下的生产计划与控制 3.常用生产计划与控制方法。	课程目标 1,2,4,5			情景设定、课堂讲授、游戏实验
	14	八、供应链管理环境下的生产计划与控制 1.大批量定制；2.延迟制造；3.案例教学。	课程目标 1,2,3,5			课堂讲授、案例学习、任务导向
	15	九、供应链管理环境下的企业组织设置与运行管理 1.传统企业组织结构特征；2.业务流程重构（BPR）；3.供应链管理组织结构演变。	课程目标 2,4,6			课堂讲授、案例学习、讨论
	16	十、供应链风险管理 1.供应链风险产生原因；2.供应链风险类型；3.供应链风险反应机制。	课程目标 1,2,3,6	危机意识	外部政治经济环境愈发严峻，边合作、边斗争	案例学习、讨论、任务导向
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明			支撑课程目标	
	平时成绩（30%）	依托学习通APP进行考勤、作业、活动、课堂表现、课后学习等教学活动管理			课程目标1-7	

	实验成绩（10%）	本学期参加的供应链相关专业竞赛	课程目标3,4,5,7
	期末成绩（60%）	闭卷考试	课程目标 1,3,5,6
I 建议教材 及学习资料	教材： 马士华,林勇.供应链管理（第六版）.北京：机械工业出版社,2020. 学习资料： 1、苏尼尔·乔普拉.供应链管理（第7版）.北京：中国人民大学出版社,2021. 2、刘宝红供应链系列书籍 3、杨海愿.零售供应链：数字化时代的实践.北京：机械工业出版社,2021. 4、微博：@物流指闻、@中国供应链联盟 5、微信公众号：物流指闻、易木科技、百蝶信息 6、长风网： http://cfnet.org.cn/		
J 教学条件 需求	多媒体教室，学习通，易木供应链小游戏软件		
K 注意事项	1、本课程依托学习通 APP 进行教学管理，计算学生平时成绩； 2、每堂课课前点名，超过三次无理由缺勤，课程重修。		
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 26 日		

专家组审定意见:

课程内容安排合理, 思政元素融入恰当, 符合培养方案要求。

专家组成员签名:



2025 年 2 月 27 日

学院教学工作指导小组审议意见:

审核通过

教学工作指导小组组长: 张松梅

2025 年 2 月 28 日

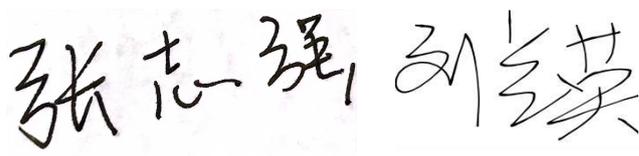
三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	管理运筹学			课程代码	2512330416
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	张志强
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	第四学期	总学时	48	其中实践学时	6
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：管理学、物流学、经济学 后续课程：供应链管理、物流系统分析、运输管理等				
B 课程描述	管理运筹学是物流管理专业的一门专业必修课，通过该课程的讲授，能够培养学生通过量化模型独立思考解决问题的能力，并能够熟练应用线性规划、运输问题、整数规划、动态规划、图与网络和决策论中的重要理论来解决实际问题。				
C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： （一）知识目标 1.1掌握管理运筹学的基础知识，构建较完整的课程知识体系。 1.2了解我国管理运筹学发展前沿，对优化理论有进一步的认识和思考。 （二）能力目标 2.1能够结合管理运筹学知识解决供应链现实问题。 2.2熟练操作管理运筹学配套软件实现建模与求解； （三）思维目标 3.1理解管理运筹学在整个物流管理课程学习中的重要地位，建立优化思维，系统思维。 3.2会主动结合国家需要以及行业趋势发现管理运筹学求解问题，并大胆尝试创新。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求 (核心能力)	毕业要求指标点			课程目标 (支撑度)
	A.专业知能	A1.掌握比较系统的现代物流管理基本理论知识、方法技术、法律法规和行业发展。			课程目标 1.1(H)
		A2.具备持续跟踪学习现代物流领域新理论、新方法、新技术的习惯和能力。			课程目标 1.2(M)

	B.实务技能	B1. 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。	课程目标 2.2(H)		
		B2. 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。	课程目标 2.4(L)		
	C.创新应用	C1. 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。	课程目标 2.1(M)		
	D.协作整合	D1. 具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。	课程目标 2.3(L)		
	E.社会责任	E1. 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标 3.2(L)		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	一、绪论		3	0	3
	二、线性规划的图解法		3	0	3
	三、线性规划问题的计算机求解		3	0	3
	四、线性规划在工商管理中的应用		6	3	9
	五、运输问题		3	3	6
	六、整数规划		3	0	3
	七、目标规划		3	0	3
	八、动态规划		3	0	3
	九、图与网络模型		3	0	3
	十、排序与统筹方法		3	0	3
	十一、对策论		3	0	3
	十二、决策分析		3	0	3
	十三、预测		3	0	3
合计		42	6	48	

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
	1	一、绪论 1.决策变量分析与管理运筹学；2.运筹学的分支；3.在工商管理中的应用。	1.2、3.1	爱国主义	认识运筹学解决物流问题的重要性	课堂讲授、讨论
	2	二、线性规划的图解法 1.问题的提出；2.图解法；3.灵敏度分析。	1.1、2.3			课堂讲授
	3	二、线性规划问题的计算机求解 1.V3.0运筹软件的应用	1.1、2.1、2.3			课堂示范及实操
	4	三、线性规划在工商管理中的应用 1.人力资源2.生产计划	1.1、1.2、2.1、3.2	创新物流效率	树立优化意识	课堂讲授、主题讨论
	5	三、线性规划在工商管理中的应用 1.套载下料2.配料及投资问题	1.1、2.1、2.3	创新物流效率	树立优化意识	课堂讲授、案例学习
	6	七、运输问题 问题的提出及应用和求解	1.1、2.4、3.2			课堂讲授
	7	八、整数规划 图解法、分支定界法及应用	1.2、2.1、2.3、3.2			课堂讲授、案例学习
	8	九、目标规划 问题的提出，图解法及加权目标规划	1.1、1.2、2.1、2.2、3.1			情景设定、课堂讲授、案例学习、讨论
	9	十一、排序和统筹方法 1.车间作业计划模型 2.统筹方法	1.1、2.1、2.2			课堂讲授
10	十五、对策论 基本概念、矩阵对策的纯最优策略、混合策略。	1.2、2.3、2.4			课堂讲授	

	11	十六、决策分析 不确定情景、风险情景	1.1、2.1、 2.3、3.2			情景设定、 案例学习、讨 论
	12	十六、决策分析 效用理论在决策中的应用 层次分析法（AHP）	1.1、2.1、 2.2、2.3、 3.1			情景设定、案 例讨论、讲授
	13	十七、预测 时间序列预测法 用回归分析方法进行预测	1.1、2.1、 2.3、2.4			情景设定、课 堂讲授、案例 学习
	14	软件应用 线性规划、运输问题 及图与网路	1.1、1.2、 2.1、2.4			课堂讲授、案 例学习、任务 导向
	15	软件应用 对策论，决策分析	1.2、2.3、 3.1			课堂讲授、案 例学习、任务 导向
	16	总结与归纳 运筹学发展前言	1.1、1.2、 2.1、2.3、 3.1	创新意识	发展前言分析	案例学习、讨 论、任务导向
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明			支撑课程目标	
	平时成绩（30%）	依托云班课APP进行考勤、作业、活动、 课堂表现、课后学习等教学活动管理			课程目标1.1、1.2、 2.1、2.2、2.3、2.4、 3.1、3.2	
	实验成绩（20%）	提交实验报告			课程目标1.1、2.2、 2.3、2.4、3.2	
	期末成绩（50%）	闭卷考试			课程目标1.1、1.2、 2.1、2.2、3.2	
I 建议教材 及学习资料	教材： 韩伯樞主编.管理运筹学[M].北京:高等教育出版社,2010 学习资料： [1]钱颂迪.运筹学.3版.北京:清华大学出版社,2005 [2]胡运权.运筹学教程.3版.北京:清华大学出版社,2007 [3]张莹.运筹学基础.北京:清华大学出版社,2004 [4]郭耀煌,等.运筹学原理与方法.成都:西南交通大学出版社,1994 [5]林同曾.运筹学.北京:机械工业出版社,1986					
J 教学条件 需求	多媒体教室					

<p>K 注意事项</p>	<p>每堂课课前点名，超过三次无理由缺勤，课程重修。</p>
<p>备注：</p>	<p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 26 日</p> <hr/> <p>专家组审定意见：</p> <p>课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 27 日</p> <hr/> <p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; color: blue; font-size: 24px;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 28 日</p>

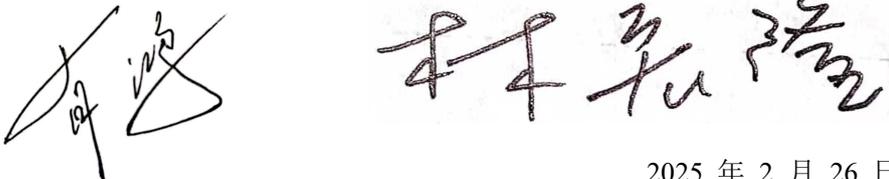
物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	采购管理			课程代码	2511320420
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	肖鸿
修读方式	必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第六学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：管理学、物流学、供应链管理 后续课程：供应链管理综合实训、毕业实习				
B 课程描述	<p>《采购管理》课程为物流管理专业核心课之一，旨在让学生正确理解现代采购管理的相关理念，明确采购管理相关概念及工作流程，掌握采购过程中的模式选择方法、供应商管理技术、采购成本管理策略、采购决策技术、策略技巧和管理方法，初步具备从事企业采购管理工作的能力，为以后从事采购管理相关实践工作奠定基础，培养应当具备的岗位意识与职业素养。</p>				
C 课程目标	<p>结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：</p> <p>（一）知识</p> <p>1、掌握采购管理基本知识，熟悉采购作业流程，建立起现代采购管理理念；</p> <p>2、掌握常见采购模式、采购战略和采购方法等，会根据“风险/价值”矩阵对供应商进行分类；</p> <p>（二）能力</p> <p>3、会运用工具对采购需求预测、制定采购计划、采购成本分析、编制采购预算、价格谈判、供应商选择、供应商绩效考核评价等采购作业中的重要决策环节进行合理分析；</p> <p>（三）素养</p> <p>4、持续关注采购与供应链相关岗位的市场需求变化趋势，树立采购相关岗位应具备的职业道德品质（如公正、诚信、清廉等）。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求 (核心能力)	毕业要求指标点	课程目标 (支撑度)		
	1.素养要求	1.1 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。		课程目标4	
	2.知识要求	2.2 掌握物流与供应链管理理论和方法,了解物流设备及应用技术,了解国内外物流发展的历程、现状、趋势和发展前沿,认识物流业在经济与社会中的重要地位和作用。		课程目标 1,2	
	3.能力要求	3.4 具备在一般实际物流管理场景所需的计划组织、调研测评、效率分析、仿真优化、规划设计等方面的技术和能力。有效的分析和处理各类专业性和管理类的实际问题。		课程目标3	
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	一、采购概述		4	0	4
	二、采购分类		4	0	4
	三、招标采购		2	0	2
	四、电子采购		2	0	2
	五、战略采购		2	0	2
	六、市场调查和采购预测		2	0	2
	七、采购计划和预算		4	0	4
	八、采购谈判和合同签订		2	0	2
	九、合同履行和绩效考核		2	0	2
	十、采购成本管理		2	0	2
	十一、供应商管理		4	0	4
	十二、采购信息管理		2	0	2
合计		32	0	32	

F 教学方式	课堂讲授 讨论或座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课 程 思 政 融 入		教 学 方 式 与 手 段
G 教学安排	1	课程导学 1.课堂纪律；2.学习目的； 3.学习内容；4.学习方法。	课程 目标 1,4	爱国主 义	认识供应链 的国家战略 地位	课堂讲授、 团队分组
	2	一、采购概述 1.采购的基本程序和原则； 2.采购组织；3.现代采购管 理。	课程 目标 1,2			课堂讲授、 任务导向
	3	二、采购分类 1.采购分类；2.集中采购、 分散采购与联合采购。	课程 目标 2,4	大局观、 系统观	采购部门属 于企业核心 增值部门	课堂讲授、 案例分析
	4	二、采购分类 3.准时制采购；4.可持续采 购。	课程 目标 2,3			课堂讲授、 案例分析
	5	三、招标采购 1.招标采购；2.招标、投标 和评标；3.常见的问题。	课程 目标 2,3			课堂讲授、 情景设定、 案例分析
	6	四、电子采购 1.电子采购的模式；2.平台 采购；3.共享采购；4.ERP 系统。	课程 目标 1,2			课堂讲授、 案例学习
	7	五、战略采购 1.战略采购概述；2.整合供 应网；3.利用供应商进行创 新。	课程 目标 1,2			课堂讲授、 案例分析
	8	六、市场调查和采购预测 1.市场调查；2.采购预测。	课程 目标			课堂讲授、 任务导向
	9	七、采购计划和预算 1.采购计划编制程序；2.战 略采购计划的制订。	课程 目标 2,3			情景设定、 课堂讲授、 讨论
	10	七、采购计划和预算 3.确定采购需求；4.编制采 购预算。	课程 目标 3,4	实事求 是,规范 工作流 程	明确采购计 划实施流程 和注意事项	课堂讲授、 任务导向 学习

	11	八、采购谈判和合同签订 1.采购谈判技巧；2.采购合同主要条款；3.模拟采购谈判。	课程目标 2,3,4	职业素养	善于表达与沟通将极大有利于未来的工作	场景设定、任务导向学习
	12	九、合同履行和绩效考核 1.货款支付；2.质量管理；3.采购绩效考核	课程目标 1,3			课堂讲授、案例分析、任务导向学习
	13	十、采购成本管理 1.采购价格分析；2.采购成本分析；3.采购价值分析。	课程目标 1,3			情景设定、实作学习
	14	十一、供应商管理 1.供应商选择；2.供应商审核。	课程目标 2,3			课堂讲授、情景设定、任务导向学习
	15	十一、供应商管理 3.供应商绩效考评；4.供应商关系管理。	课程目标 2,3,4	产业转型升级	与本土企业共同成长，达到供应链集成化	课堂讲授、案例学习、任务导向
	16	十二、采购信息管理 1.企业采购管理信息系统；2.电子订货系统；3.数字化采购。	课程目标 1,2			课堂讲授、案例学习、讨论
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明			支撑课程目标	
	平时成绩（30%）	依托学习通APP进行考勤、测验、课堂表现、课后学习等教学活动管理			课程目标1-4	
	期末成绩（70%）	闭卷考试			课程目标1-4	
I 建议教材及学习资料	教材： 《采购管理》.中国物流与采购联合会 主编.人民邮电出版社，2023. 学习资料： 1、智创管理.《从零开始学采购》.北京：化学工业出版社,2022. 2、冯氏集团利丰研究中心.《创新供应链管理：利丰冯氏的实践（第3版）》.北京：人民邮电出版社,2023. 3、刘宝红供应链系列书籍（6册） 4、周跃进.《采购管理》.北京：机械工业出版社,2022.					

J 教学条件需求	多媒体教室，学习通
K 注意事项	1、本课程依托学习通APP进行教学管理，计算学生平时成绩； 2、每堂课课前点名，超过三次无理由缺勤，课程重修。
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 26 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p>课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; color: blue; font-size: 24px;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 28 日</p>

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	物流系统仿真		课程代码	2512330425	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	林宏隆	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	3	
开课学期	第六学期	总学时	48	其中实践学时	24
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	先修课程：物流管理、供应链管理、运输管理、采购与供应管理、物流系统分析 后续课程：毕业论文(设计)				
B 课程描述	本课程是为掌握了一定的物流基础知识的物流专业的本科生开设的一门技术性、实用性较强的专业课程，其教学目的是使学生全面了解并掌握物流系统仿真的理论、方法与技术，形成对物流系统仿真的原理及方法的总体认识(目的)，通过教师讲授、课程设计准备及预习指导、操作指导、课程设计报告和论文指导及批改等(历程)，学生从而具备应用物流系统仿真技术解决物流系统规划设计、物流运作过程控制、物流资源优化调配等实际问题的能力(预期结果)。				
C 课程目标	课程目标在使同学了解与掌握： <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握系统仿真基本知识、学会使用相关物流系统仿真软件、分析物流系统仿真案例及物流系统、模型与仿真建模。 2. 具备在职场中执行物流系统仿真技术与决策所需的能力，熟练使用相关物流系统仿真软件。 3. 综合运用系统仿真基本理论和方法，具备设计和开发一个物流仿真系统的能力。(C1) 4. 达到以物流仿真平台为基础跨领域统筹、整合其他学科知识的能力。 5. 培养物流管理人才具备管理人才所必需的职业技能。 6. 坚持“实事求是、创新思维、突出重点和注重实效” 7. 用逻辑说话，用事实说话，用数据说话，力求内容科学，方法科学，不硬讲，不空讲。 8. 掌握事物发展规律，领会辩证性思维 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	培养知识	1.培养具备采购与供应管理人才所必需的理论知识与管理素质。 2.培养具备采购与供应管理人才所必需的职业技能。			课程目标1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
	培养能力	1. 能掌握采购与供应管理的理论、方法、概念内涵、属性特点等基础知识。 2. 能掌握采购与供应管理的一般职能及相应的理论、实务与方法技术，积累管理经验。			课程目标3, 5, 6, 7, 8
	培养素质	1.培养学生创新思维。 2.通过课堂讨论座谈培养学生之间的沟通交流。培养学生对企业与社会责任认知与思考。			课程目标5, 6, 7, 8
E 教学内容	章节内容			学时分配	
		理论	实践	合计	
	第1章 时间序列预测方法的概述及理论	2	2	4	
	第2章 时间序列预测资料的检索与实操、方法软件实操	2	2	4	
	第3章 系统仿真基础	2	2	4	
	第4章 物流系统及典型手工仿真案例	3	3	6	
	第5章 flexsim软件在物流系统仿真中的应用	2	2	4	
	第6章 简单实验模拟	1	2	3	
	第7章 仓储系统建模仿真与优化	2	1	3	
	第8章 分拣系统建模仿真与优化	3	3	6	
	第9章 配货系统建模仿真与优化	3	3	6	
	第10章 自动化立体仓库建模仿真与优化	2	2	4	
	第11章 现代物流配送中心建模与仿真	2	2	4	
合 计	24	24	48		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	时间序列预测方法的概述及理论	1, 2, 5, 6, 7, 8	同目标5, 6, 7, 8	同目标5, 6, 7, 8	讲授、实践
	2	数据资料的检索与实操、时间序列预测方法软件实操	1, 2, 5, 6, 7, 8	同目标5, 6, 7, 8	同目标5, 6, 7, 8	讲授、讨论、实践
	3	系统仿真基础	1, 2, 3, 4			讲授
	4	物流系统及典型手工仿真案例	3, 4, 5, 6, 7	同目标5, 6, 7, 8	同目标5, 6, 7, 8	讲授、讨论、实践
	5	flexsim 软件在物流系统仿真中的	3, 4, 5, 6, 7	同目标5, 6, 7, 8	同目标5, 6, 7, 8	讲授、讨论、实践
	6	简单实验模拟	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	同目标5, 6, 7, 8	同目标5, 6, 7, 8	讲授、讨论、实践
	7	仓储系统建模仿真与优化	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	同目标5, 6, 7, 8	同目标5, 6, 7, 8	讲授、讨论、实践
	8	分拣系统建模仿真与优化	1, 2, 3, 4, 5			讲授、实践
	9	配货系统建模仿真与优化	3, 4, 5, 6, 7, 8	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授、实践
	10	自动化立体仓库建模仿真与优化	3, 4, 5, 6, 7, 8	同目标7, 8	同目标7, 8	讲授、讨论、实践
	11	现代物流配送中心建模与仿真	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	同目标5, 6	同目标5, 6	讲授、讨论、实践
	12	分组报告	1, 2, 3, 4			讲授、讨论、实践
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明			支撑课程目标	

	平时 (30%)	含考勤、作业、上课口头报告。	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
	分组报告 (30%)	含 告、分 行口 告	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
	期末考 (40%)	闭卷考试	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：马向国、刘同娟、蒋荣芬、苏辉辉主编.Flexsim 现代物流系统仿真.中国发展出版社出版社.</p> <p>学习资料： [1]马向国、刘同娟. 现代物流系统建模、仿真及应用案例. 科学出版社. [2]菅利荣、刘思峰、刘勇.预测与决策软件方法及应用.电子工业出版社 [3]刘舒燕.交通运输系统工程.人民交通出版社.</p>		
J 教学条件 需求	安排多媒体教室、电脑仿真实验室、Flexsim 软件、SPSS 软件、Office Excel		
K 注意事项	无		
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>			
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 26 日</p>		

专家组审定意见:

课程内容安排合理,思政元素融入恰当,符合培养方案要求。

专家组成员签名:



2025年2月27日

学院教学工作指导小组审议意见:

审核通过

教学工作指导小组组长: 

2025年2月28日

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	生产运作管理			课程代码	2511430431
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	邓蓉
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	6	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	暂无				
A 先修及后续课程	先修课程：专业导论、现代物流学				
B 课程描述	<p>《生产运作管理》是一门聚焦于企业生产与服务系统设计、运行与维护的课程。课程伊始，会深入剖析生产运作管理的基本概念、发展历程以及在企业管理中的关键地位，让学生对学科全貌有清晰认知。接着，详细讲解生产运作系统设计，涵盖产品研发、设施选址与布局、工作设计等内容，培养学生构建高效生产系统的能力。在系统运行板块，着重阐述需求预测、生产计划制定、库存管理、供应链协同以及作业计划安排等知识，助力学生掌握生产运作的日常管理要点。课程还会深入探讨系统维护与改进，包括质量管理、设备维护、业务流程重组等，引导学生树立持续优化生产运作的理念。</p> <p>通过本课程学习，学生能够系统掌握生产运作管理的理论与方法，学会运用定性与定量分析工具解决实际问题，提升生产计划制定、库存控制、供应链管理等核心能力，培养创新思维与全局视野，为日后从事企业运营管理工作奠定坚实基础。课程采用理论讲授、案例分析、小组讨论、模拟实验等多元教学方法，注重理论与实践结合，让学生在情境中深化知识理解与应用。同时，课程内容紧密贴合行业前沿与企业实际，引入智能制造、绿色生产等新兴理念，使学生所学知识具备时代性与实用性。</p>				

C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1.生产运作管理总论；</p> <p>2.生产运作系统的设计；</p> <p>3.生产运作系统的运行；</p> <p>4.生产运作系统的维护与改进。</p> <p>(二) 能力</p> <p>5. 具备将理论知识应用于实际生产运作场景的能力，能够参与生产计划制定、库存管理、供应链协调等实际业务操作，熟练使用相关软件和工具，如 ERP 系统、生产管理软件等，提高生产运作管理的效率和质量。</p> <p>(三) 素养</p> <p>6. 在快速变化的市场环境下，生产运作管理需要不断创新以提升企业竞争力。学生应具备创新意识，敢于突破传统思维模式，积极探索新的生产运作方式、管理理念和技术应用，为企业创造更大价值。</p>				
	D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A 专业知能	AAC1. 系统掌握现代物流管理基本理论、方法技术、法律法规和行业发展知识。	1、2、3、4		
	B 实务技能	BAC1. 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。 BAC2. 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。	5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第 1 章 基本概念 1.1 生产运作管理 1.2 生产运作的分类和生产类型 1.3 供需协调 1.4 生产运作管理历史和发展趋势		3	0	3
	第 2 章 需求预测 2.1 预测 2.2 定性预测方法 2.3 定量预测方法 2.4 预测误差及监控		3	0	3
第 3 章 产品开发和技術选择 3.1 引言 3.2 产品设计与开发阶段 3.3 生产流程设计与选择 3.4 并行工程——产品开发组织的新方法 3.5 计算机辅助产品设计		3	0	3	

第 4 章 生产和服务设施选址 4.1 选址的重要性和难度 4.2 影响选址的因素和一般步骤 4.3 选址的评价方法	3	0	3
第 5 章 生产和服务设施布置 5.1 设备/设施布置决策 5.2 设施布置决策的定量分析 5.3 装配线平衡 5.4 非制造业的设施布置	3	0	3
第 6 章 综合计划 6.1 概述 6.2 能力计划 6.3 处理非均匀需求的策略 6.4 生产大纲的制定 6.5 产品生产计划的编制 6.6 收入管理	3	0	3
第 7 章 独立需求库存控制 7.1 库存 7.2 单周期库存模型 7.3 多周期库存问题的基本模型 7.4 随机型库存问题	3	0	3
第 8 章 MRP 与 ERP 8.1 MRP 的原理 8.2 MRP 系统 8.3 MRPII 8.4 MRP 系统设计决策及应用中的问题 8.5 分配需求计划 8.6 企业资源计划	3	0	3
第 9 章 制造业作业计划与控制 9.1 作业计划问题的基本概念 9.2 流水作业排序问题 9.3 单件作业的排序问题 9.4 生产作业控制	3	0	3
第 10 章 服务业作业计划 10.1 服务业作业计划的特点 10.2 排队管理 10.3 排队模型 10.4 人员班次计划	3	0	3

	第 11 章 供应链管理 11.1 供应链管理思想的提出 11.2 供应链系统设计 11.3 供应链管理下的物流管理 11.4 供应链管理下的库存控制方法 11.5 供应链管理环境下的采购管理 11.6 供应商管理 11.7 服务供应链管理			3	0	3
	第 12 章 质量管理 12.1 质量与质量管理 12.2 全面质量管理 12.3 统计质量控制 12.4 抽样检验 12.5 ISO9000 简介 12.6 服务质量管理			3	0	3
	第 13 章 精细生产 13.1 概述精细生产的实质 13.2 价值流图 13.3 准时生产的实现 13.4 实行精细生产的条件和保证			3	0	3
	第 14 章 其它先进生产方式 14.1 最优生产技术和约束理论 14.2 绿色制造 14.3 现代集成制造			3	0	3
	考前答疑			3	0	3
	期末复习			3	0	3
	合 计			48	0	48
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

1	基本概念	1、5、6	引入我国制造业从制造大国迈向制造强国过程中的发展案例，展现我国企业在生产运作管理领域不断探索、突破国外技术封锁的奋斗历程	激发学生的民族自豪感与爱国情怀，培养学生的工匠精神 and 科技报国志向	讲授与分组合作学习
2	需求预测	1、5、6			讲授与分组合作学习
3	产品开发和技術选择	2、5、6			讲授与分组合作学习
4	生产和服務设施选址	2、5、6	强调设施选址布局时对资源合理利用、环境保护的考量	培养学生的绿色发展理念和生态环保意识，树立可持续发展的价值观	讲授与分组合作学习
5	生产和服務设施布置	2、5、6			讲授与分组合作学习
6	综合计划	3、5、6			讲授与分组合作学习
7	独立需求库存控制	3、5、6			讲授与分组合作学习
8	MRP 与 ERP	3、5、6			讲授与分组合作学习
9	制造业作业计划与控制	3、5、6			讲授与分组合作学习
10	服务业作业计划	3、5、6			讲授与分组合作学习
11	供应链管理	3、5、6	通过实际案例分析，引导学生认识到企业在制定生产计划、进行供应链管理时，不仅要考虑经济效益，还要兼顾社会责任，如保	强化学生的社会责任意识	讲授与分组合作学习

				障市场物资稳定供应、维护劳动者权益等		
	12	质量管理	4、5、6	结合质量管理内容，引入“质量强国”理念，强调产品质量关乎企业信誉、国家形象	培养学生严谨认真、追求极致的工作态度和质量意识	讲授与分组合作学习
	13	精细生产	4、5、6			讲授与分组合作学习
	14	其它先进生产方式	4、5、6			讲授与分组合作学习
	15	考前答疑	1、2、3、4、5、6			讲授与分组合作学习
	16	期末复习	1、2、3、4、5、6			讲授与分组合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（20%）		考察学生出勤情况；以分组合作学习形式对案例进行讨论分析；考察学生当堂对知识点的掌握程度；章节小测		1、2、3、4、5、6	
	期中成绩（10%）		通过超星学习通平台完成		1、2、3、4、5、6	
	期末成绩（70%）		以闭卷考试的形式完成		1、2、3、4、5、6	
I 建议教材及学习资料	[1] 《生产与运作管理》（第五版）：陈荣秋 马士华编著，高等教育出版社。 [2] 《生产与运作管理》（第五版）：刘丽文编著，清华大学出版社出版。 [3] 《生产运作与管理》：靳志宏编著。 [4] 《生产运作与管理》：孙树栋编著，科学出版社出版。					
J 教学条件需求	教材；参考书籍；多媒体教室；课程实践与实习(包括物流管理实验室及对接企业所提供的实践平台)					
K 注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。					

备注:

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式:

(1)纸笔考试:平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价:课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价:书面报告、专题档案

(4)口语评价:口头报告、口试

课程教学大纲起草团队成员签名:

邓蓉 张志强

2025年2月26日

专家组审定意见:

课程内容安排合理,思政元素融入恰当,符合培养方案要求。

专家组成员签名:

张强 孙志 林志强

2025年2月27日

审批意见

学院教学工作指导小组审议意见:

审核通过

教学工作指导小组组长:张桂梅

2025年2月28日

三明学院 物流管理专业(理论课程)教学大纲

课程名称	时间管理			课程代码	2511520443
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	熊华林
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第一学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：管理原理与实务、组织行为学 后续课程：无				
B 课程描述	本课程是一门提升自我管理能力的课程，实践性和应用性较强，旨在帮助学生提升自己的学习效率。				
C 课程目标	1.学会对自己时间利用的记录和诊断。 2.学会制定个人的年度、月度和日计划。 3.养成1-3个良好的生活学习习惯。 4.学会应用1-2个时间管理工具。 5.制定和达成自己的年度目标。 6.提升自身的管理素养。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1.素质要求	1.1具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。			课程目标6
	2.知识要求	2.1掌握本专业所需的管理学、经济学等学科基础知识。			课程目标2
	3.能力要求	3.3具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。			课程目标1、2、3、4、5
E教学内容	章节内容			学时分配	
				理论	实践

	第0章 导学；	1	0	1		
	第1章 时间管理概述	1	0	1		
	第2章 时间记录诊断	2	0	2		
	第3章 计划体系	8	0	8		
	第4章 习惯养成	8	0	8		
	第5章 文献阅读讨论	2	0	2		
	第6章 时间管理工具分享	2	0	2		
	时间管理实践反馈与辅导	0	8	8		
	合计	24	8	32		
F 教学方式	课堂讲授 讨论或座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他（活动）					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段	
				思政元素	思政目标	
	1	第0章 导学；	课程目标6	自我管理是个人素养的重要组成部分	人要为自己负责,体现在行为选择	课堂讲授
	2	第1章 时间管理概述	课程目标5、6	时间的重要性	时间是生命、时间是金钱	课堂讲授
	3	第2章 时间记录诊断	课程目标1	生命的价值	珍惜时间、珍惜生命,提升生命质量	课堂讲授、实作
	4	第3章 计划体系	课程目标2、5	如何主动选择行为	选择做对自己和社会最有价值的事情	课堂讲授、实作
5	第4章 习惯养成	课程目标3	读万卷书、行万里路；	养成好习惯	课堂讲授、实作	

	6	第5章 文献阅读讨论	课程目标6			讨论
	7	第6章 时间管理工具分享	课程目标2、5、6			讨论
	8	时间管理实践反馈与辅导		知行合一	心理和行为上获得成长	实作与分享
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	考勤（10%，10分）		基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分		课程目标6	
	作业与笔记（20分）		平时作业和笔记记录情况		课程目标1、2、4、6	
	课堂表现（10分）		基准分5分，主动回答问题给予0-2分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-2分不等		课程目标6	
	实践（30分）		8课时时间管理实践的记录		课程目标2、3、4、5	
	时间管理实践报告（50%）		实践报告		课程目标1、2、3、4、5、6	
I 建议教材及学习资料	秋叶，时间管理七堂课[M].人民邮电出版社2019年10月第1版					
J 教学条件需求	多媒体教室					
K 注意事项	无					

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

课程教学大纲起草团队成员签名：



2025年2月26日

专家组审定意见：

课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

专家组成员签名：



2025年2月27日

审批意见

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

2025年2月28日

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	供应链金融			课程代码	2511520444
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	连兆大
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第四学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：管理原理与实务、微观经济学、宏观经济学、现代物流学、基础会计学、供应链管理 后续课程：供应链物流案例分析等				
B 课程描述	<p>《供应链金融》是一门综合性很强的新文科课程。本课程的主要内容包括供应链金融概述、供应链金融的商业运营模式、供应链金融交易形态、供应链金融风险控制等内容。从供应链金融的基本概念入手，由浅入深地学习供应链金融的各种相关知识，学会供应链金融的各种运营与交易模式以及风控措施。本课程要求学生掌握供应链金融的基础知识和理论，学会分析问题的思想和方法，为更深入地学习和今后的实践打下良好的基础。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1.了解供应链金融的概念、特点和生态系统的构成，供应链金融的演变过程，供应链金融的模式和发展趋势、国内外供应链金融的起源与发展机理、供应链金融服务平台及技术解决方案、供应链金融相关政策法律和监管等知识。掌握供应链金融相关理论基础、供应链金融的商业运营模式、供应链金融交易形态等知识。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2.运用应链金融相关理论基础、供应链金融的商业运营模式、供应链金融交易形态等知识分析及设计供应链金融方案的能力。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3.养成良好的职业素质，增强法规与伦理意识，增强社会责任，具有良好的团队合作精神、沟通表达能力和人际交往能力。</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	A.专业知能		AAC1. 系统掌握现代物流管理基本理论、方法技术、法律法规和行业发展知识。		课程目标 1		
	B.实务技能		BAC2. 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。		课程目标 2		
	D.协作整合		DAC2. 具备向国际贸易、电子商务、市场营销等跨领域统筹、整合的能力。		课程目标3		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 供应链金融概述				2	0	2
	第二章 国内外供应链金融的起源与发展机理分析				4	0	4
	第三章 供应链金融相关理论基础				2	0	2
	第四章 供应链金融的商业运营模式				4	0	4
	第五章 供应链金融交易形态				6	0	6
	第六章 供应链金融风险				4	0	4
	第七章 供应链金融服务平台及技术解决方案				2	0	2
	第八章 供应链金融相关政策法律和监管				2	0	2
	第九章 供应链金融的发展趋势				2	0	2
	期末复习				4	0	4
					32	0	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____						
G	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)			教学方式 与手段

教学安排				思政元素	思政目标	
1		第一章 供应链金融概述 第一节：供应链的起源与定义；第二节：供应链管理；第三节：供应链金融的定义、特点与功能；第四节：供应链金融的发展环境生态系统；第五节：供应链的发展历程和趋势	课程目标1、3	国家发展规划与政策	1.了解产业结构中各类企业在国民经济发展中的重要作用，树立国民意识和责任感。 2.了解大企业、中小微企业、平台企业、金融机构及第三方服务机构的各自分工。	讲练
2		第二章 国内外供应链金融的起源与发展机理分析 第一节：国外供应链金融的演化动因及演化路径	课程目标1、3			讲练
3		第二章 国内外供应链金融的起源与发展机理分析 第二节：国内供应链金融的演化动因及演化路径；第三节：国内外供应链金融比较分析	课程目标1、3			讲练
4		第三章 供应链金融相关理论基础 第一节：供应链金融与财务管理；第二节：供应链金融与战略管理；第三节：供应链金融与经济学	课程目标1、2、3			讲练

5	第四章 供应链金融的商业运营模式 第一节：商业银行主导的供应链金融；第二节：核心企业主导的供应链金融	课程目标1、2、3			讲练
6	第四章 供应链金融的商业运营模式 第三节：产业互联网平台主导的供应链金融；第四节：金融科技主导的供应链金融	课程目标1、2、3			讲练
7	第五章 供应链金融交易形态 第一节：应收账款融资	课程目标1、2、3			讲练
8	第五章 供应链金融交易形态 第二节：库存融资	课程目标1、2、3			讲练
9	第五章 供应链金融交易形态 第三节：预付款融资	课程目标1、2、3			讲练
10	第六章 供应链金融风险 第一节：供应链金融风险简介	课程目标1、2、3			讲练
11	第六章 供应链金融风险 第二节：供应链金融风险控制	课程目标1、2、3			讲练

	12	第七章 供应链金融服务平台及技术解决方案 第一节：供应链金融服务平台的内涵、特点与作用； 第二节：供应链金融服务平台的技术解决方案； 第三节：区块链在供应链金融服务平台中的应用	课程目标1、 2、3			讲练
	13	第八章 供应链金融相关政策法律和监管 第一节：供应链金融相关政策法律和监管的出台背景及意义； 第二节：供应链金融相关政策法律； 第三节：供应链金融的监管	课程目标1、 2、3	商业法规、商业伦理	养成良好的职业素养，增强法规与伦理意识，增强社会责任。	讲练
	14	第九章 供应链金融的发展趋势 第一节：供应链金融资产证券化； 第二节：绿色可持续供应链金融； 第三节：供应链金融中的新技术应用	课程目标1、 2、3	创新发展	关注前沿技术发展，了解供应链金融与相关技术叠加创新发展，培养创新精神与思维。	讲练
	15	期末复习	课程目标1、 2、3			讲练
	16	期末复习	课程目标1、 2、3			讲练
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明				支撑课程目标

	平时（30%）	出勤与上课表现按优90-100、良80-89、中70-79、及格60-69、不及格0-50评定。（上课表现按参与上课积极程度与专注度等评价）。作业评价：学习并掌握课程相关知识，分析与课程相关的问题，按百分制打分。以上再平均计算综合分。	课程目标1、2、3、
	期末（70%）	按卷面成绩评定。	课程目标1、2、3
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材： 赵华伟，刘全宝.供应链金融.清华大学出版社，2023年9月</p> <p>参考书目： 1.田江.供应链金融.清华大学出版社,2011年 2.冯耕中.供应链金融.中国人民大学出版社,2023年 3.卢强.供应链金融.中国人民大学出版社,2022年</p>		
J 教学条件 需求	多媒体教室，管理案例，实践基地，若干诸如笔、彩纸等。		
K 注意事项	<p>1.考勤未达到学校规定重修。</p> <p>2.期末考试作弊重修。</p>		
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>			

	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">   </p> <p style="text-align: right;">2025年2月26日</p>
审批意见	<p>专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">    </p> <p style="text-align: right;">2025年2月27日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; font-size: 24px; color: blue;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025年2月28日</p>

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	大数据分析		课程代码	2511520456	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	杨寓翔	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	第六学期	总学时	32	其中实践学时	12
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：数据统计与分析 后续课程：数据挖掘技术				
B 课程描述	全书一共 12 章，分为三大部分。 *部分（第 1~2 章）大数据基础知识及工具 首先介绍了大数据的基础知识，然后介绍了大数据方法 第二部分（第 3~8 章）数据分析处理 首先讲解了数据分析市场数据、分析竞争对手数据、分析商品定价数据、分析流量数据、分析运营与销售数据、分析库存数据等。 第三部分（第 9~10 章）数据商业报告制作及案例 首先讲解据商业报告制作处理,分析男装网店员数据数据案例				
C 课程目标	（一）知识 1.1 掌握大数据原理与框架。（A2、A3、A4、A6） 1.2 掌握大数据原理与框架。（（A2、A3、A4、A6） （二）能力： 2.1 会搭建并实现大数据框架。（A4、A6、A12） 2.2 会搭建并大数据框架。（A4、A6、A12） （三）素质： 3.1 建立自主学习与创新精神。（A7、A12） 3.2 树立的融合发展思维。（A7、A12）				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	1.素质要求	1.具有较深爱国爱家情怀、较强社会 责任意识、一定科学求真精神、良好 职业道德品质、一定绿色环保理念和 创新创业意识、健康身心素质。		课程目标 2、12		
	2.知识要求	2 了解掌握大数据框架及原理、主要 算法、评价体系，推荐系统框架及原 理、主要算法、评价指标等。		课程目标 3、4、6、7		
	3.能力要求	3.具备较强的系统设计、人际沟通、 团队协作等管理技能。		课程目标3、4、6		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	初识电子商务与数据分析			2	0	2
	使用数据分析工具			2	2	4
	分析市场数据			2	2	4
	分析竞争对手数据			2	0	2
	分析商品定价数据			2	0	2
	分析流量数据			2	2	4
	分析运营与销售数据			2	2	4
	分析库存数据			2	2	4
	制作数据商业报告			2	0	2
	综合案例——分析男装网店员数据数据			2	2	4
	合 计			20	12	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>上机实务操作</u>					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	初识电子商务与 数据分析	课程目标2、3	介绍华人在此 领域的成绩，并 结合华人回归 大陆的热潮	感受民族自豪 感，感受祖国发 展的强大	课堂讲授

	2	使用数据分析工具	课程目标 2、3、4		课堂讲授、讨论
	3	分析市场数据	课程目标 3、4		课堂讲授
	4	分析竞争对手数据	课程目标 4、6、7		课堂讲授
	5	分析商品定价数据	课程目标 6、7		课堂讲授
	6	分析流量数据	课程目标 6、7		课堂讲授
	7	分析运营与销售数据	课程目标 4、6、7		课堂讲授
	8	分析库存数据	课程目标 4、6、7		课堂讲授
	9	分析会员数据	课程目标 4、6、7		课堂讲授
	10	综合案例——分析男装网店员数据数据	课程目标 6、7		课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明	支撑课程目标	
	考勤（10%，10分）		基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分	课程目标2、12	
	学期报告（40分）		学期报告和笔记记录情况	课程目标3、4、6、7	
	课堂表现（10分）		基准分3分，主动回答问题给予0-3分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-4分不等	课程目标3、4、6、7	
	期末（40分）		闭卷	课程目标2、3、4、5、6、7	
I 建议教材 及学习资料	《电子商务数据分析：大数据营销 数据化运营 流量转化（微课版 第3版）》，李志芳等编着，2023年；人民邮电出版社出版				
J 教学条件 需求	多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备				
K 注意事项	无				

	<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>
	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">杨富翔 郑庆伟</p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 26 日</p>
<p>审批意见</p>	<p>专家组审定意见：</p> <p>课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">张强 刘强 李军龙</p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张桂梅</p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 28 日</p>

三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	EXCEL 应用		课程代码	2511520462	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	周韬	
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		学 分	2学分	
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续课程	先修课程：大学信息技术与应用、统计学 后续课程：毕业论文				
B 课程描述	本课程以Excel在电商运营商务数据分析中的实际应用为主线，从电商卖家自身、商品、客户、进销存管理、竞争对手及行业状况等方面对商务数据分析进行了深入的剖析与讲解。通过本课程的讲解、演练和实践，能够使学生掌握商务数据的收集、管理、分析与应用的方法与技巧。本课程主要是强化学生商务数据分析的理念与运用Excel进行电子商务数据分析的能力，为其将来从事数据分析相关工作打下坚实的基础。				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.熟知商务数据分析的指标、流程与方法； 2.学会使用Excel管理店铺信息、商品销售情况； <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.能够分析与评估买家购买情况； 4.能够开展商品销售、商品采购、商品库、畅销商品、竞争对手与行业状况、销售市场的预测分析； <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.具有理论联系实际的高素质与创新能力； 6.具有良好的职业道德和敬业精神。 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1 系统掌握现代物流管理基本理论、方法技术、法律法规和行业发展知识。 A2 具备持续跟踪学习现代物流领域新理论、新方法、新技术的习惯和能力。	课程目标 1、2		
	B 实务技能	B1 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。 B2 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。	课程目标 3、4		
	C 应用创新	C1 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。 C2 具备较强的物流领域创新或创业能力。	课程目标 3、4		
	D 协作整合	D1 具备良好的沟通协作能力。 D2 具备向国际贸易、电子商务、市场营销等跨领域统筹、整合的能力。	课程目标 5、6		
	E 社会责任	E1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。 E2 具备绿色物流发展理念与实践。	课程目标 5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	商务数据分析与应用基础		2	0	2
	使用 Excel 管理店铺信息		2	0	2
	商品销售情况管理		2	0	2
	买家购买情况分析与评估		2	0	2
	商品销售情况统计与分析		4	0	4
	商品采购成本分析与控制		4	0	4
	商品库存数据管理与分析		4	0	4
	畅销商品统计与分析		4	0	4
	竞争对手与行业状况分析		2	0	2
	销售市场预测分析		6	0	6
	合 计		32	0	32

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
	1	EXCEL 在统计设计与统计调查中的应用	1/2/5	统计软件的比较	思政元素 培养尊重数据、实事求是、科学严谨的精神	课堂讲授、视频播放、讨论
	2	商务数据分析与应用基础	1/2/3/4			课堂讲授、讨论
	3	使用 Excel 管理店铺信息	1/2/3/4			课堂讲授，问题导向学习
	4	商品销售情况管理	1/2/3/4			课堂讲授，问题导向学习
	5	买家情况分析；买家总体消费情况分析	1/2/3/4	电商发展	民族自信	课堂讲授，问题导向学习
	6	买家购买行为分析	1/2/3/4			课堂讲授，问题导向学习
	7	商品销售数据统计与分析；不同商品销售情况统计与分析	1/2/3/4			课堂讲授，问题导向学习
	8	同类商品销售情况统计与分析；商品退货、退款情况统计与分析	1/2/3/4			课堂讲授，问题导向学习
	9	商品采购成本分析	1/2/3/4			课堂讲授，问题导向学习
	10	根据商品生命周期控制采购商品	1/2/3/4			课堂讲授，问题导向学习
	11	商品库存数据管理与分析	1/2/3/4/6	增强数据安全意识	避免商务数据泄露	课堂讲授，问题导向学习
	12	畅销商品统计与分析	1/2/3/4/5			课堂讲授，问题导向学习

	13	竞争对手与行业状况分析	1/2/3/4/5			课堂讲授，问题导向学习
	14	利用图表趋势预测法分析；利用时间序列预测法分析	1/2/3/4			课堂讲授，问题导向学习
	15	利用德尔菲法预测新产品销量；利用 GROWTH 函数预测店铺利润	1/2/3/4			课堂讲授，问题导向学习
	16	复习	5/6			课堂讲授，问题导向学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		实作评测：包括出勤及课堂表现情况、课堂作业		1、2、3、5、6	
	期末（70%）		期末报告		3、4、5、6	
I 建议教材及学习资料	<p>教材：《Excel商务数据分析与应用（慕课版 第2版）》（书号：ISBN 978-7-115-57534-0），胡辉主编，人民邮电出版社，2022年3月出版。</p> <p>参考书籍：Excel 2016数据处理与分析应用教程（微课版 第2版）人民邮电出版社，2022年出版</p>					
J 教学条件需求	<p>1.多媒体或智慧教室，活动桌椅；</p> <p>2.学习通；</p> <p>3.满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>					
K 注意事项	无					
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>						

课程教学大纲起草团队成员签名：

周韜 郑庆伟

2025年2月26日

专家组审定意见：

课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

专家组成员签名：

张强 刘峰 李军龙

2025年2月27日

审批意见

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张桂梅

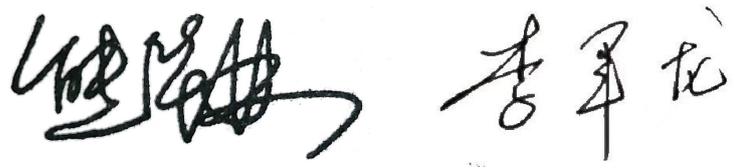
2025年2月28日

三明学院 物流管理 专业(独立设置的实践课)课程 教学大纲

课程名称	物流专题调查		课程代码	2513610471
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 集中实践课		授课教师	熊华林
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	1
开课学期	第四学期		其中实践学时	1周
混合式 课程网址	无			
A 先修及后续 课程	先修课程：经济学、管理学、统计学、现代物流学 后续课程：无			
B 课程描述	本课程旨在考察学生对所学的专业知识的理解程度和应用能力。根据前几个学期学习的专业知识，结合生活中的管理和物流实践，寻找一个有兴趣并有价值的问题，进行分析研究，形成1篇论文。			
C 课程目标	1.加强对专业知识的理解。 2.敏锐的捕捉发现管理和物流实践问题。 3.熟练运用各种分析方法和工具、图表制作的能力。 4.能初步提出问题的解决方案。 5.提高书面语言组织和论文的写作能力。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	1.素质要求	1.1具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。		课程目标4、5
	2.知识要求	2.1掌握本专业所需的管理学、经济学等学科基础知识。		课程目标1、2
	3.能力要求	3.3具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。		课程目标3

	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
E教学内容	第一节 调查与写作培训		4	0	4	
	第二节 物流调查与调查报告撰写		0	32	32	
	第三节 调研报告汇报与评定		4	0	4	
	合计		8	32	40	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他(活动)_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	调查与写作培训	课程目标1、2	物流产业在国民经济中的重要意义	热爱物流行业	讲授
	2	物流调查与调查报告撰写	课程目标1、2、3、4、5			实作
3	学年论文汇报与评定	课程目标3、4、5	我国的物流大战略	了解我国一带一路、基础设施等内容,并为之自豪	汇报	
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明				支撑课程目标
	报告选题符合专业的程度以及问题的明确性(20分)	分四个等级:高度吻合专业,问题具体明确(20分);基本吻合专业,问题较为笼统(16分);基本吻合专业,主题并不明确(12分);选题不符合要求(6分)				课程目标5
	报告结构的严谨性和合理性(40分)	问题明确、概念严谨、论述符合逻辑,层次合理、篇幅适当(40分);以上五条少一条扣5分。				课程目标3、4

	素材和资料的丰富性（20分）	素材、资料、数据较丰富及时准确，数据与论文主题关联密切，并能合理的处理、（20分）；素材、资料、数据较丰富及时准确，数据与论文主题关联密切，但对资料运用还不充分（16）；素材、资料、数据较丰富，数据与论文主题关联性不强密切（12分）；数据、资料较少，论据不充分（6分）。	课程目标1、2
	语言表达（10分）	分三个等级：流畅严谨（9分）；流畅但不严谨（7分）；表达不完整和不准确，不知所云（5分）。	课程目标3、4、
	格式规范（10分）	分三个等级：严格符合规范要求（9分）；基本符合规范要求（7分）；错处很多（5分）。	课程目标5
I 建议教材 及学习资料	无		
J 教学条件 需求	多媒体教室 和 户外		
K 注意事项	无		
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>			

	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 26 日</p>
<p>审批意见</p>	<p>专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; font-size: 24px; color: blue;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 28 日</p>

三明学 物流管理 专业（独立设置的实践课）课程 教学大纲

课程名称	物流规划与设计		课程代码	2513610474
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 集中实践课		授课教师	邓蓉
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	1
开课学期	第六学期		实践学时	1周
A 先修及后续 课程	无			
B 课程描述	<p>《物流规划与设计》作为物流管理专业的一门集中实践课程，学生将掌握系统理论和管理信息系统的发展，为将来从业提供重要理论依据和技术支持，规避在具体业务运作过程中普遍存在的效益背反、资源重复投入以及利用率低的现象。</p>			
C 课程目标	<p>1.掌握物流系统的概念、特点和结构等基本理论知识，以及物流系统规划与设计的目标、原则、步骤和常用工具。</p> <p>2.学生选择自己感兴趣的方向作为突破口，制订具有可执行性的物流优化方案。</p> <p>3. 具备良好人文精神和职业素养(专业伦理)，认知社会责任，谨记思政教育，践行忠诚誓言。</p>			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	专业知能	1-1 学生掌握物流及物流管理的基本概念与原理		课程目标 1
	实务技能	2-1 学生能够理论联系实际，在实践中化知识为能力		课程目标 2
	社会责任	5-1学生能够紧跟学科前沿，对“社会责任”维度有充分考量		课程目标3
E	实践项目及内容		学时分配	

教学内容			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计	
	专题一 物流系统规划与设计概述 1.3 物流系统规划与设计的目标及原则 1.4 物流系统规划与设计的内容 1.5 物流系统规划与设计的步骤 1.6 物流系统规划与设计的方法		实验	2	
	专题二 物流系统战略规划 2.2 物流系统战略规划的步骤 2.3 物流战略环境分析方法		实验	2	
	专题三 客户服务系统的规划与设计 3.2 客户服务系统的建立方法		实验	2	
	专题四 库存系统的规划与设计 4.7 库存管理控制决策		实验	2	
	专题五 运输系统的规划与设计 5.2 运输网络的规划与设计 5.4 多式联运规划设计		实验	2	
	专题六 物流节点的规划与设计 6.2 物流节点规划与设计的内容		实验	2	
	专题七 物流组织的规划与设计 7.5 物流组织的设计		实验	4	
	专题八 物流系统的评价与控制 8.1 物流系统的综合评价 8.2 物流系统的管理控制		实验	4	
	合计			20	
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 课堂示范 <input type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____				
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段
				思政元素 思政目标	
	1	专题一/专题二	1-1 /2-1/5-1	回顾行业发展历程 向党的伟大成就致敬	讲授与分组合作学习

	2	专题三/专题四	1-1 /2-1/5-1	介绍行业科学家精神	为学生树立新时代“偶像”	讲授与分组合作学习
	3	专题五/专题六	1-1 /2-1/5-1	认识世界和中国发展大势	明确时代责任和历史使命	讲授与分组合作学习
	4	专题七	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习
	5	专题八	1-1 /2-1/5-1			讲授与分组合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（30%）	考察学生出勤情况；考察学生当堂对知识点的掌握程度				1-1 2-1 5-1
	期末（70%）	选择自己感兴趣的方向作为突破口，制订具有可执行性的物流优化方案				1-1 2-1 5-1
I 建议教材及学习资料	《物流规划与设计》主编：耿会君 电子工业出版社					
J 教学条件需求	教材，参考书籍，课程实践与实习(包括物流管理实验室及对接企业所提供的实践平台)					
K 注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。					
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>						

	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 26 日</p>
<p>审批意见</p>	<p>专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见</p> <p style="text-align: center;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 28 日</p>

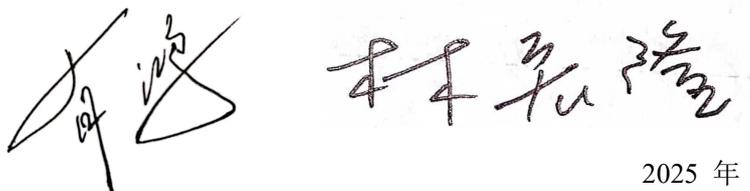
三明学院 物流管理 专业（独立设置的实践课）

课程教学大纲

课程名称	供应链管理综合实训	课程代码	2513610475
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 学科平台和专业核心课 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 集中实践课	授课教师	肖鸿
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修	学 分	1
开课学期	第六学期	实践学时	32
A 先修及后续课程	先修课程：供应链管理 后续课程：毕业论文、毕业实习		
B 课程描述	<p>本课程为物流管理专业集中实践课，主要分为实验实训和沙盘实训两部分。实验实训为学习长风网《供应链网络设计与优化》线上课程，锻炼学生运用excel等工具开展供应链网络构建、供应链库存优化等供应链规划问题的研究；沙盘实训为依托各类供应链教学软件，训练学生在供应链一体化背景下的供应链运营管理能力，培养学生基于供应链整体运营的信息分析能力、运营管理能力、规划设计能力以及财务分析能力。</p>		
C 课程目标	<p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.明确供应链管理运营管理主要模块及其作业流程； 2.掌握供应链管理相关方法，如需求预测、采购管理、生产管理、库存控制、物流配送网络规划与设计、路线规划等优化方法。 <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.能够在工作场景中快速制定决策，在市场需求预测、编制财务预算、资源整合、信息整理等方面有突出或较突出的能力； <p>（三）素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.关注供应链相关就业前景形势发展，树立供应链战略思维与创新思维。 		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标		
	1.素质要求	1.1 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。		课程目标 4		
	2.知识要求	2.3 重点在电商物流、冷链物流、供应链管理三个模块选择其中一个模块深入学习，掌握该模块理论和实践领域的基本原理、运作流程、技术方法和实践标杆。		课程目标 1,2		
	3.能力要求	3.4 具备在一般实际物流管理场景所需的计划组织、调研测评、效率分析、仿真优化、规划设计等方面的技术和能力。有效的分析和处理各类专业性和管理类的实际问题。		课程目标3		
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配			
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计		
	一、实验实训（供应链网络设计）		16	16		
	二、沙盘实训（供应链运营管理）		16	16		
	合 计		32	32		
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 课堂示范 <input type="checkbox"/> 讨论实操 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	项目一：供应链网络设计与优化概述	课程目标 1,2,4			线上学习,测验,课堂示范
2-3	项目二：供应链设施选址及网络设计	课程目标 1,2,4			线上学习,测验,课堂示范	

	4-6	项目三：不同场景下供应链网络设计	课程目标1,2,4	社会责任	社会责任感与应急响应能力	线上学习,测验,课堂示范
	7-8	项目四：供应链网络优化	课程目标1,2,4			线上学习,测验,课堂示范
	9-14	供应链运营管理实训练习	课程目标1,2,3	可持续发展	绿色采购,路径优化	实作学习
	15	供应链运营管理实训实战	课程目标1,2,3	团结协作	供应链协调,风险管理	实作学习
	16	点评与报告撰写	课程目标1,2,3,4			总结点评
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（30%）		完成学习通上《供应链网络设计与优化》课程学习50%及线上测验（50%），根据学习通学习记录及测验成绩计算平时成绩。			课程目标1,2,4
	实验成绩（40%）		完成《易木供应链管理实训平台》“全程供应链管理”实验项目，以系统给出综合评分作为实验成绩			课程目标1,2,3
	报告成绩（30%）		提交实验报告，具体要求及评分细则见实验报告模板。			课程目标1,2,3,4
I 建议教材及学习资料	1、《供应链沙盘课程指导书》 2、长风云实训《供应链网络设计与优化》线上课程					
J 教学条件需求	实验室电脑，长风云实训平台，易木供应链管理实训平台					
K 注意事项	1、实训旷课超过三次重修； 2、本学期获得供应链相关学科竞赛（D类以上），省级三等奖以上，平时成绩95分；国家级三等奖及以上，平时成绩100分。					

	<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)操作考试：平时操作、期末考试</p> <p>(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>
	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 26 日</p>
<p>审批意见</p>	<p>专家组审定意见：</p> <p>课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; color: blue; font-size: 24px;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 28 日</p>