



三明学院
SANMING UNIVERSITY

财务管理专业 课程教学大纲

开课单位：经济与管理学院
适用学期：2024-2025-2

二〇二五年二月

目 录

一、学科专业基础课	1
1. 统计学	1
2. 金融学概论	7
3. 组织行为学	13
4. 市场营销实务	20
5. 微积分（二）	26
6. 宏观经济学	33
7. 概率论与数理统计（经济类）	40
二、专业核心课程	46
1. 中级财务会计（一）	46
2. 运营管理	52
3. 公司治理	57
4. 证券投资学	64
三、专业方向课程	70
1. 税法（二）	70
2. 成本会计	77
3. 商务沟通	83
4. 会计电算化	90
四、专业选修课程	96
1. EXCEL 在财务管理中的应用	96
2. 人力资源管理	102
五、实践性教学环节	107
1. 统计软件与数据分析	107
2. 证券投资模拟实训	112
3. 学年论文	117
4. 专业见习	121

一、学科专业基础课

1. 统计学

三明学院财务管理专业(统计学)教学大纲

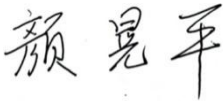
课程名称	统计学			课程代码	2511320 508
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	颜晃平
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	2024-2025 (2)	总学时	32	其中实践学时	1
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：概率论 后续课程：财务专业学科				
B 课程描述	本课程统计是一门收集、分析、解释和提供数据的科学。本课程的目的在于培养学生使用统计方法分析数据和解决实际问题的能力,达成的具体目标包括:(1)使学生系统地掌握基本统计方法,并理解各种统计方法中所包含的统计思想。(2)使学生掌握各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合。(3)培养学生运用统计方法分析和解决实际问题的能力。(4)使用 EXCEL 软件分析数据,并分析解释输出的结果。因此,学生透过本课程学习,可了解统计的基础概念,有利于后续本科专业科目的应用和学习。				

C 课程目标	(一) 知识 1.理解先前所学的本科专业知识,系统性的掌握统计学的重要概念和理论方法,同时培养学生能活用和实践本学科的能力。学生透过实做学习本学科知识,充分掌握统计重要的描述和推论两大部分,能够培养活用和实践的能力,延展所学知识贡献于国家、社会和人民,达成福国利民的境地。 2.归纳统计学精义,同时坚持马克思主义认识论,能够运用科学的方法,通过课程、文献、网络、学习实践等渠道,获取最新的本领域必需的专业理论知识和方法。 (二) 能力 3.分析兼具逻辑和细心精神,能够充分活用统计学理论和方法,系统分析、解决和做出正确决策。能够与时俱进,勤于思考推理,开拓创新的意志品格。在公共利益优于私人利益考虑下,进行社会主义实践履行,为往后贡献党国,提升整体社会经济发展和增进人民福祉而铺路。 4.透过本课程学习,使学生在面对问题时,能强化全方位思维,做出正确的判断。透过本学科价值观念的训练,同时树立远大的理想抱负,可为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。 (三) 素养 5.重视事实分析的能力,可独立收集资料、整理和发掘当中讯息,构建出自我的知识体系。积极引导树立树立正确的资料分析观点,同时统合国家、民族、历史和文化的观点,可为中国特色社会主义培养更多全方位财务管理人才。 6.养成学生能应用统计理论,并可自主获取课程相关的额外信息,分析和解决问题的能力。引导学生树立正确的衡量和研析数据观点,融入多方具逻辑的角度,以最适科学工具来培养全能的财务管理人才。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求 2 实务技能 2.1 具备从事财务管理 工作所需的理财规划、 税收实务、财务核算和 分析等基本技术。	毕业要求指标点 综合本学科价值观念的训练,同时能够与时俱进,勤于逻辑思考推理,并能活用在日常生活及工作上。	课程目标 课程目标 (一)

	3 应用创新	课程目标 (二)			
	3.1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。				
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第 1 章 统计和数据		4	0	4
	第 2 章 数据来源和处理		2	1	3
	第 3 章 数据可视化		4	3	7
	第 4 章 数据分布特征的测度		6	4	10
	第 5 章 参数估计		4	1	5
	第 6 章 假设检验		4	1	5
	第 7 章 相关与回归分析		4	4	8
	第 8 章 时间序列分析和预测		4	2	6
合 计		32	16	48	

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
	1-2	统计及其应用领域,介绍统计学的含义及统计的应用领域等	目标 1	在公共利益优于私人利益考虑下,进行社会主义实践履行。	能够与时俱进,勤于逻辑思考推理,开拓创新的意志品格。	讲授 PPT
	3	说明类别和数值数据可视化,以及合理使用图表。	目标 1、2	透过本学科价值观念的训练,同时能够与时俱进,勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	板书 PPT
	4-6	数据分布的特征可从:集中趋势、离散程度和分布形状,来反映数据状态。	目标 1、2	透过本学科价值观念的训练,同时能够与时俱进,勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	板书 PPT
	7	介绍数据的直接来源和间接来源,抽样方法,以及抽取数据样本的实现。	目标 2	透过本学科价值观念的训练,同时能够与时俱进,勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	板书 PPT
	8-12	参数估计和假设检验是推断统计的重心。将说明基本原理和实做的过程。	目标 2	开拓创新的意志品格。为社会经济发展和增进人民福祉而铺路	在公共利益优于私人利益考虑下,进行社会主义实践履行,为往后贡献党国,提升整体	板书 PPT
	13-16	将推断统计技术应用在回归是分析和时间数列的探讨。	目标 1、2	积极引导树立树立正确的国际观点,同时结合国家、民族、历史和文化的	为中国特色社会主义培养更多全方位财务管理人才。	讲授 PPT

H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		学生课堂上的问答表现，撰写作业认真程度，以及学习精神展现		实作评价：课程作业、日常表现、观察	
	期末（70%）		评价学生上课的学习成果，会以不同类型的考题，公平合理的测试学生学习成效		纸笔考试：期末纸笔考试	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 贾俊平，统计学学习指导书（第 8 版），中国人民大学出版社, 2021。 学习资料： 陈淼胜、李德治，统计学概论，前程出版社，2010 陈建胜等，统计学，智胜出版社，2013					
J 教学条件需求	学生应具备概率论与数理统计的基本知识，对于统计学案例的讨论，也有一定的实务认知。					
K 注意事项						
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2024 年 7 月 20 日
	专家组审定意见：同意  专家组成员签名： 2024 年 7 月 25 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2024 年 7 月 28 日

2. 金融学概论

三明学院 财务管理 专业(金融学概论)教学大纲

课程名称	金融学概论			课程代码	2511320511
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	张静
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	第 2 学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《宏观经济学》、《微观经济学》 后续课程：《金融市场学》、《商业银行经营管理》、《国际金融》				
B 课程描述	本课程是财务管理专业的学科平台和专业核心课程。通过本课程的教学，使学生了解和掌握货币、信用和银行方面的基础理论和基础知识。理性的认识金融体系的运行机制以及金融运行与经济运行相互关系；指导学生运用基本理论正确分析当前国际和国内金融方面出现的新问题、新政策和发展动向，为进一步学习其他专业知识打下基础。				
C 课程目标	本课程的直接目标是通过学习让学生能够掌握一般金融学理论并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的金融素养，掌握分析经济金融现象的能力，强化专业技能，塑造学生金融为民的情怀，弘扬爱国主义精神。具体如下： （一）知识 1.掌握货币和信用方面的基础理论和基础知识；了解我国金融体系的构成，认识金融体系的运行机制以及金融运行与经济运行相互关系。掌握金融中介及金融市场的各类金融工具的基础知识。 2.理解货币创造机制、货币供求及均衡。掌握政府各类货币政策工具的运行机制。 （二）能力 3.分析当前国际和国内金融方面出现的各类问题、政策和发展动向的能力。 4.掌握主要金融机构的基本业务类型、各类金融工具的运用。 （三）素养 5.关注国家金融现状、关注人民金融需求、领悟国家金融为民的情怀。提高学生的爱国信念和社会责任感。 6.重视职业道德培养，养成学生认真、细致、严谨、规范的职业素养。				

	【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A 专业知能 A1 掌握金融学的基础知识和基本研究方法。	掌握货币和信用方面的基础理论和基础知识；了解我国金融体系的构成，认识金融体系的运行机制以及金融运行与经济运行相互关系。掌握金融中介及金融市场的各类金融工具的基础知识。	课程目标（一）	
	B 实务技能 B1 具备从事财务金融工作所需的基本专业实务技术。	掌握主要金融机构的基本业务类型、各类金融工具的运用。	课程目标（二）	
	C 应用创新 C1 具有发现、分析金融经济领域存在的新问题及解决问题的能力。	分析当前国际和国内金融方面出现的各类问题、政策和发展动向的能力。	课程目标（二）	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	导论；第1章．货币与货币制度		2	2
	第2章．国际货币体系与汇率制度		3	3
	第3章．信用、利息与信用形式		5	5
	第4章．金融中介体系		2	2
	第5章．存款货币银行		3	3
	第6章．中央银行		1	1
	第7章．金融市场		3	3

	第 8 章. 现代货币的创造机制		2		2	
	第 9 章. 货币需求、货币供给及货币均衡		3		3	
	第 10 章. 开放经济的均衡		1		1	
	第 11 章. 通货膨胀和通货紧缩		2		2	
	第 12 章. 货币政策		5		5	
	合 计		32	0	32	
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☒问题导向学习 ☐分组合作学习 ☒专题学习 ☐实作学习 ☒探究式学习 ☐线上线下混合式学习					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	导论 第 1 章. 货币与货币制度 第 1 节 形形色色的货币, 货币的职能 第 2 节 货币制度 第 2 章. 国际货币体系与汇率制度 第 1 节 国际货币体系	1、5、6	本课程的学习目标及作用	激发学习兴趣, 培养社会责任感及职业道德素质	课堂讲授、问题导向学习
	2	第 2 章. 国际货币体系与汇率制度 第 2 节 外汇与外汇管理 第 3 节 汇率与汇率制度	1、5	强调货币当局在汇率管理及稳定、调节、发展经济方面的作用	培养社会主义核心价值观, 提高爱国信念	
	3	第 2 章. 国际货币体系与汇率制度 第 4 节 汇率的决定与影响因素	1、3			课堂讲授、问题导向学习、探究式学习、专题学习
	4	第 3 章. 信用、利息与信用形式 第 1 节 利息与利率 第 2 节 信用形式	1、3			

5	第4章. 金融中介体系 金融中介及其包括的范围, 我国的金融中介体系	1、4		
6	第5章. 存款货币银行 第1节. 存款货币银行概述 第2节. 商业银行业务 第3节 商业银行经营原则	1、3、4、6	分析商业银行经营相关规则及操作规范。	养成学生认真、细致、严谨、规范的职业素养
7	第5章. 存款货币银行 第4节 金融创新 第5节 不良债权与存款保险制度 第6章. 中央银行	1、3、4		
8	第7章. 金融市场 第1节. 金融市场概述 第2节 金融市场分类	1、4		
9	第8章. 现代货币的创造机制 第1节 存款货币的创造 第2节 中央银行体制下的货币创造过程	2、3		
10	第9章 货币需求、货币供给与均衡 第1节 货币需求 第2节 货币供给及其口径	2、3		
11	第9章 . 货币需求、货币供给与均衡 第3节 货币供给的控制 第4节 货币均衡	2、3		
12	第10章. 开放经济的均衡 第1节 国际收支与国际收支调节 第2节 国际储备 第3节 国际资本流动	1、2、3、5	分析我国国际收支结构, 强调政府货币当局在失衡的调节及稳定经济中的作用。	培养社会主义核心价值观, 提高爱国信念
13	第11章. 通货膨胀和通货紧缩	2、3		

	14	第 12 章. 货币政策 第 1 节 货币政策及其目标 第 2 节 政策工具、传导机制与中介目标	2、3、5	分析我国各个时期的货币政策及其对经济稳定发展的作用。	引导形成金融为民理念，提高爱国信念。
	15	第 12 章. 货币政策 第 3 节 货币政策效应 第 4 节 财政政策和货币政策的组合	2、3、5	分析我国财政政策和货币政策的配合使用及其效果。	引导形成金融为民理念，提高爱国信念。
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时（30%）		考勤及课堂表现占比 10%+作业及小测占比 20%		1-6
	期末（70%）		闭卷，纸笔考试 100%		1-6
I 建议教材及学习资料	建议教材：金融学（第五版）[货币银行学（第七版）]精编版，黄达，张杰编著，中国人民大学出版社 参考资料： 1、《金融学（第五版）[货币银行学（第七版）]》完整版，黄达，张杰编著，中国人民大学出版社 2、《货币金融学》（第 12 版），弗雷德里克·S.米什金著，中国人民大学出版社				
J 教学条件需求	黑板、粉笔、多媒体设备（授课用） 电脑或智能手机（完成作业用） 超星学习平台自建课程（完成课堂小测及线上作业、活动等） 校图书馆（查找资料用）				
K 注意事项	●注意对学生课前学习完成情况和完成效果的考核，以线上章节测试及课堂学生提问方式加以考核； ●注意降低学生课前学习的难度，通过案例将抽象理论具象化，让学生的自我学习变得简单、有效、系统。 ●金融学内容较多，注意引导学生学习其他未在课堂上讲的章节。				
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试					

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 张静 林鸿超 2024 年 7 月 25 日
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名： 李倩水 吴雪 张静 2024年 7 月27日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2024年 7 月30 日

3. 组织行为学

三明学院财务管理专业(组织行为学)教学大纲

课程名称	组织行为学			课程代码	2511320516
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	吴雪
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	32	其中实践学时	0
A 先修及后续课程	先修课程：专业导论、管理原理与实务； 后续课程：人力资源管理、公司治理				
B 课程描述	本课程是结合管理学、心理学等学科领域形成的一门专业课程，它采用观察、实验、调查等方法，并运用心理学、社会学、领导学、管理学等多学科知识，研究了组织情境下人的心理和行为规律，有助于各级管理者对人的行为进行正确地预测、引导和控制，从而实现组织预定的目标。 本课程的教学任务在于通过知识点的引入，培养学生系统掌握组织行为学的基本思想、基本观点和基本知识；提升学生在实际的管理中，运用组织行为学的原理和理论，指导实践工作的素养；具备初步运用组织行为学进行管理工作的能力。				
C 课程目标	（一）知识目标 1、了解掌握组织行为学的研究内容和基本范式； 2、理解个体心理与行为分析的基本方法理论，并理解学习方法运用； 3、理解组织建设的基本理论方法。 （二）能力目标 1、能较熟练理解激励理论，并能初步分析应用； 2、能使用群体管理与团队建设的基本理论方法，并能初步分析应用； 3、学会阅读文献，学习撰写课程小论文。 （三）素质目标 1、提升沟通、协作的意识和能力； 2、树立用发展的思维看待周边事物的变迁； 3、具备责任意识、担当意识、公平意识、竞争合作意识。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	A、专业知能 A1 掌握组织行为学的基础知识和基本研究方法。	掌握系统扎实的 课程基础知识、专业知识和专业技能；了解本课程及相关学科的历史、现状和前沿动态。掌握本专业所需的管理学、经济学等学科基础知识。能独立获取本专业有关的专业知识。	课程目标（一）		
	B、实务技能 B1 具备从事组织管理工作所需的基本专业实务技术。	在专业领域范围内，具备较好的发现问题、分析问题和解决问题的能力。具备将所学知识融会贯通，灵活应用于各类实践的能力。	课程目标（二）		
	C、协作整合 C1 具有发现、分析组织管理领域存在的新问题及解决问题的能力。	分析当前组织管理和组织创新中出现的各类问题，掌握有关组织管理和创新的最新政策和理论研究成果。	课程目标（三）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	绪论	2		2	
	第 1 章 个体心理与行为	4		4	
	第 2 章 动机与激励	4		4	
	第 3 章 群体心理与行为	4		4	
	第 4 章 团队	2		2	
	第 5 章 领导	4		4	
	第 6 章 沟通	2		2	
	第 7 章 组织文化	2		2	
	第 8 章 组织学习与创新	2		2	
	第 9 章 个人与组织的关系	4		4	
	期末复习	2		2	
	合计	32		32	

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论或座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他：翻转课堂					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
	1	绪论 第一节 组织与组织行为学 第二节 组织行为学的历史沿革 第三节 组织行为学常用的研究方法	课程目标（一）、（二）	学习的目的是更好的为社会服务和成就自己	树立正确的人生观、价值观	讲授/讨论
	2	第 1 章 个体心理与行为 第一节 认知与决策 第二节 价值观与态度 第三节 能力	课程目标（一）、（三）	社会主义核心价值观	理解社会主义核心价值观并融入学习生活行为	讲授
	3	第 1 章 个体心理与行为 第四节 人格 第五节 情绪与压力	课程目标（一）			讲授/讨论
	4	第 2 章 动机与激励 第一节 基本概念 第二节 激励的需要理论 第三节 激励的过程理论	课程目标（二）、（三）	中国共产党的激励之道	学生了解共产党革命时期激励的方法并建立崇高的理想追求	讲授

	5	第2章 动机与激励 第四节 综合激励理论 第五节 在中国文化背景下的激励实践	课 程 目 标 (一)			讲授/问题导向学习
	6	第3章 群体心理与行为 第一节 群体的概念 第二节 群体发展的过程 第三节 群体结构	课 程 目 标 (一)、(二)			讲授
	7	第3章 群体心理与行为 第四节 群体行为特征 第五节 群体冲突与管理	课 程 目 标 (三)			讲授/探究式学习
	8	第4章 团队 第一节 团队的特征 第二节 团队的类型 第三节 团队过程管理 第四节 团队效能与评价	课 程 目 标 (一)、(三)			讲授/讨论
	9	第5章 领导 第一节 经典领导理论 第二节 新型领导理论	课 程 目 标 (一)、(二)、(三)			讲授/问题导向学习
	10	第5章 领导 第三节 中国情境下的领导实践	课 程 目 标 (三)			讲授/问题导向学习
	11	第6章 沟通 第一节 基本原理 第二节 种类 第三节 障碍与克服 第四节 跨文化沟通	课 程 目 标 (一)、(二)			讲授/探究式学习

	12	第7章 组织文化 第一节 概述 第二节 分类与测量 第三节 建设 第四节 中国实践	课 程 目 标 (一)、(二)	中国共产党的建党文化	学生了解中国共产党的建党文化并获得文化建设的启示	讲授/讨论
	13	第8章 组织学习与创新 第一节 组织学习 第二节 学习型组织 第三节 组织创新； 第四节 中国实践	课 程 目 标 (一)、(三)			课堂讲授
	14	第9章 个人与组织的关系 第一节 个人-组织契合度 第二节 组织社会化与个体策略	课 程 目 标 (一)、(二)			讲授/讨论
	15	第9章 个人与组织的关系 第三节 组织认同与组织承诺 第四节 心理契约 第五节 组织公民行为	课 程 目 标 (一)、(三)			讲授/问题导向学习
	16	期末复习	课 程 目 标 (二)、(三)			讨论/复习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（30%）		1、个人提交课程作业；2、出勤及课堂表现：缺勤扣1分/次，迟到早退扣0.5/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加0.5-1分。最高分不超过平时成绩的总分20分。			课程目标（一）、（二）（三）
	期末成绩（70%）		闭卷考试			课程目标（一）、（二）、（三）

I 建议教材 及学习资料	建议教材：《组织行为学》编写组,《组织行为学》，高等教育出版社，2019年8月. (马工程教材) 参考资料： 1、胡君辰主编，《组织行为学》（第三版），人民大学出版社，2021年4月； 2、邓靖松主编，《组织行为学知识点精解与习题案例集》，人民大学出版社，2023年9月
J 教学条件 需求	学校知网和其他数据库、各地政府网站数据采集、企业数据采集。
K 注意事项	1、虚心学习；2、学术规范；3、数据安全；4、善于沟通
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作 指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2024 年 7 月 25 日
	专家组审定意见：同意 专家组成员签名：   2024 年 7 月 27 日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

2024 年 7 月 30 日

4. 市场营销实务

三明学院 财务管理专业《市场营销实务》教学大纲

课程名称	《市场营销实务》			课程代码	2512320510
课程类型	通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	郑庆伟
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修			学 分	3
开课学期	第 2 学期	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：管理原理与实务、微观经济学等 后修课程：国际贸易、金融营销等				
B 课程描述	《市场营销实务》是一门建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础上的综合性、动态性较强的应用学科，是经济管理类必修的专业基础课，它是为培养适应社会主义市场经济发展需要的、应用型的、本科层次的专业人才服务的。其主要研究市场营销活动及其规律性，涵盖了市场营销的基本原理、策略和方法，旨在帮助学生了解市场环境、消费者需求和行为，以及如何制定有效的市场营销计划和执行策略。通过市场营销学课程的教学培养学生的市场营销观念，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生的社会交往和社会适应能力，为学生更好地学习专业的其它课程打下坚实的基础。				
C 课程目标	（一）知识目标 1.理解市场营销所包含的概念、基本原理。 2.了解大国战略，运用系统思维进行营销策划，了解中国国情和文化特点，洞察消费行为。 （二）能力目标 3.培养市场环境、市场调研、市场细分与市场定位、消费者购买行为等分析和处理能力。 4.对特定营销产品的产品分析、价格制定、渠道建设、促销和创新能力。 5.营销活动/策划执行过程中的协调能力。 （三）素养目标 6.重视培养与提高市场营销的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神与社会责任。 7.持续学习与提升，养成将市场营销思想、理念与财务专业知识与技能相结合的思维方式。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	2.实务技能 2.1 具备从事财务管理工 作所需的理财规划、税收	具备独立思考、发现问题和分 析问题的能力，能够综合利用 课程所学知识分析和解决营		课程目标 1、2、3、4	

	实务、财务核算和分析等基本技术。	销问题的能力。			
	4.协作整合 4.1 具备良好的沟通协作能力。	具备主动沟通、建立信任、表达清晰、协调资源、共同决策、共享信息、解决冲突、激励团队等能力。	课程目标 5、7		
	5.社会责任 5.1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	诚实守信、遵守法律法规和公司规章制度，坚守职业道德、勇于承担责任，不推诿、不断学习新知识、新技能，提高自己的专业素养。	课程目标 2、6、7		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 市场营销学概述		2	0	2
	第二章 市场营销管理哲学及其贯彻		2	0	2
	第三章 企业战略与营销管理		2	0	2
	第四章 市场营销环境分析		2	0	2
	第五章 购买者市场分析		3	0	3
	市场营销实务实训		0	4	4
	第七章 市场营销调研与预测		2	0	2
	第八章 目标市场营销战略		3	0	3
	第九章 市场地位与竞争战略		3	0	3
	市场营销实务实训		0	4	4
	第十章 产品策略		3	0	3
	第十一章 品牌策略		2	0	2
	第十二章 定价策略		3	0	3
	市场营销实务实训		0	2	2

	第十三章 分销策略			2	0	2
	第十四章 促销策略			3	0	3
	市场营销实务实训			0	6	6
	合 计			32	16	48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 课堂讨论 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 市场营销学概述 第二章 市场营销管理哲学及其贯彻	1、2	如何在营销策划运用系统思维,了解中国国情和文化特点,洞察消费者行为。	2	课堂讲授
	2	第二章 市场营销管理哲学及其贯彻(顾客满意专题学习) 第三章 企业战略与营销管理	1、2、6	企业社会责任、营销策划以满足人们日益增长的美好生活需要为目标。	2、6	课堂讲授、专题学习
	3	第四章 市场营销环境分析 第五章 购买者市场分析	1、3、5	明确供给侧改革、中国制造 2025、高质量发展等重要战略意义。		课堂讲授
	4	第五章 购买者市场分析 实践:市场营销实务实训	1、3、5、6	倡导绿色、公益的消费价值观念。		课堂讲授、课堂讨论、分组合作学习

	5	实践:市场营销实务实训	1、2、3、5			课堂讨论、分组合作学习
	6	第七章 市场营销调研与预测 第八章 目标市场营销战略	1、3、7			课堂讲授
	7	第八章 目标市场营销战略 第九章 市场地位与竞争战略	1、3、7			课堂讲授
	8	第九章 市场地位与竞争战略 实践:市场营销实务实训	1、2、3、4、5、6、7			课堂讲授、课堂讨论、分组合作学习
	9	实践:市场营销实务实训	1、2、3、4、5、6、7			课堂讲授、分组合作学习
	10	第十章 产品策略 (如何挖掘产品卖点专题)	1、4、5			课堂讲授、专题学习
	11	第十一章 品牌策略 第十二章 定价策略	1、3、4、5	弘扬中华优秀传统文化,讲好中国品牌故事(国潮热、国货崛起),增强文化自信。		课堂讲授
	12	第十二章 定价策略 实践:市场营销实务实训	1、3、4、5	理解恶性价格竞争对国家高质量发展战略的危害。		课堂讲授
	13	实践:市场营销实务实训 第十三章 分销策略	1、3、4、5、			课堂讨论、分组合作学习、课堂讲授
	14	第十四章 促销策略	1、4、5			课堂讲授

	15	实践：市场营销实务实训	1、4、5			课堂讨论、分组合作学习
	16	实践：市场营销实务实训	1、2、3、4、5、7			课堂讨论、分组合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		平时成绩由出勤、课堂表现、平时作业成绩构成，占总评成绩的 30%，实训/实践成绩占总评成绩的 30%。		1、2、3、4、5、6、7	
	期末（40%）		期末闭卷考试成绩占总评成绩的 40%		1、2、3、4、5、7	
I 建议教材及学习资料	教材：《市场营销学（第 7 版）》，吴健安 聂云昆主编，高等教育出版社，2022.8 参考书： 1.《市场营销：原理与实践（第 17 版）》，菲利普·科特勒，加里·阿姆斯特朗著，楼尊译，中国人民大学出版社，2020. 2.《市场营销学（第 6 版）》，郭国庆 陈凯著，中国人民大学出版社，2019. 3 《市场营销：理论、案例与实训（第 4 版）》，杨勇 陈建萍编，中国人民大学出版社，2019.					
J 教学条件需求	多媒体教学设备					
K 注意事项	本授课大纲 G 到 H 项可视教学需要进行适当调整					

备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作 指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2024 年 07 月 25 日
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：李倩水 吴雪 张静 2024 年 07 月 27 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2024 年 07 月 28 日

5. 微积分（二）

三明学院 财务管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	微积分（二）			课程代码	0811330010
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	朱松平
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修			学 分	3
开课学期	第 2 学期	总学时	96 学时	其中实践学时	0 学时
混合式 课程网址	利用学习通平台上《微积分二》作为该门课程的线上学习资源。 课 程 网 址 : https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=222739063&clazzid=50871356&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0				
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：概率与数理统计、微观经济学、统计学				
B 课程描述	本课程是高等学校财经、管理类专业核心课程经济数学基础之一。内容主要包括函数、极限、微分学、积分学及其应用。函数是微积分研究的基本对象，极限是微积分的基本概念，微分和积分是特定过程特定形式的极限。通过对函数连续性、可微性和可积性学习，一方面引导学生掌握微积分基本概念、基本理论和基本运算技能，提升学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、非逻辑思维能力和运算能力；另一方面使学生较好地掌握微积分特有的分析思想，并在一定程度上掌握利用微积分认识经济问题，分析经济问题，并找到解释问题的办法。同时隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。				

C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： 1. 知识目标 通过微积分基本知识的学习，能形成比较系统的微积分知识体系（目标 1.1），具备“从事经济学研究和贸易活动所需具备的数学基础知识”。 通过微积分在经济分析中应用的学习，会利用微积分语言表达经济管理数量关系（目标 1.2）；会用微积分眼光分析社会现象、评价经济行为（目标 1.3）；会用微积分思维解决经济管理中的优化问题（目标 1.4），具有“对经济活动进行定量分析”的能力。 2. 能力目标 通过专业案例的学习，具有利用建模思想对经济活动进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力（目标 2.1）；具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力（目标 2.2）；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析（目标 2.3），具备“自主学习、持续发展”的能力。 通过提供的小组活动，自觉和同伴形成学习共同体，主动与同伴交流学习过程的困惑与收获，具备良好的沟通、协作能力（目标 2.4），具有良好的“尊重多元观点和团队合作”能力。 3. 素质目标 通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神（目标 3.1），坚持不懈的坚强意志（目标 3.2），能用辩证唯物主义观分析问题（目标 3.3），能形成客观、自信的人格魅力（目标 3.4），具有良好的“人文精神和科学精神”。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	1. 专业知能	1.1 掌握比较系统微积分知识和基本研究方法。	课程目标 1.1
		1.2 具备自主学习和知识更新、持续发展的能力。	课程目标 2.1、2.2、2.3
	2. 实务技能.	2.1 具备对经济活动进行定量分析,解决经济问题能力。	课程目标 1.2、1.3、1.4
	3、协作整合	3.1 具有良好的沟通、团队协作能力。	课程目标 2.4
E	章节内容		学时分配

教学内容				理论	实践	合计
	第五章 定积分（续）			6	0	6
	第六章 多元函数微积分			17	0	17
	第七章 无穷级数			10	0	10
	第八章 微分方程与差分方程			12	0	12
	复习			3	0	3
						3
	合 计			48	0	48
F 教学方式	1. 以线上资源为依托，基于 OBE 理念和对分课堂，合理利用建构主义，融合讲授式教学、讨论式教学、活动式学习、探究式学习，开展线上线下混合式教学。					
	重视师生、生生互动，利用学习通，对学生的学习成效进行实时反馈，组织课堂小组讨论活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程					
☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习						
☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习						
☐ 其他 ☐ 口头汇报						
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	§ 5.1 定积分概念 § 5.2 定积分的性质	1.2 1.3 2	数学演练中形成良好的个性品质。	理解学习从量变到质变的积累过程。	线上线下混合式教学、分组合作学习
		§ 5.3 定积分基本公式 § 5.4 定积分的换元积分法和分部积分法	1.1 1.2 1.3 2	数学演练中形成良好的个性品质。	认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；	线上线下混合式教学、分组合作学习
	2	§ 5.5 广义积分 § 5.6 积分在经济分析中的应用	1.1 2、3	引入投资现值案例融入宏观调控理念	形成良好的投资观，认识金融监管重要性	混合式教学、分组合作学习

	3	§ 6.1 微分方程的基本概念 § 6.2 可分离变量微分方程	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
	4	§ 6.4 可降阶的高阶微分方程 § 6.5 高阶线性微分方程	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
	5	§ 6.6 常系数齐次线性微分方程 § 6.7 常系数非齐次线性微分方程	1、2、3			混合式教学、 分组合作学习
	6	§ 6.8 差分方程 微分方程与差分方程在经济分析中的应用	1.1 2、3	二重积分概念抽象过程体会现象与本质。	辩证唯物主义联系观	混合式教学、 分组合作学习
	7	§ 7.1 多元函数的基本概念 § 7.2 偏导数	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
	8	§ 7.3 全微分 § 7.4 复合函数微分法与隐函数微分法	1.1 2、3	。		混合式教学、 分组合作学习
	9	§ 7.5 多元函数的极值及其求法	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
	10	§ 7.6 二重积分的概念和性质	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
	11	§ 7.7 直角坐标系下二重积分的计算	1、2、3			混合式教学、 分组合作学习

	12	§ 7.8 极坐标系下二重积分的计算 § 8.1 常数项级数的概念和性质	1.1 2、3	微分与积分 互逆运算	对立与统一的辩证唯物主义观	混合式教学、 分组合作学习
	13	§ 8.2 正项级数及其判别法	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
	14	§ 8.3 一般常数项级数 § 8.4 幂级数	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
	15	§ 8.5 函数展开成幂级数	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
H 评价方式	评价项目及配 分	评价项目说明				支撑课程目 标
	作业 (26%)	本学期共 16 次作业，每次 2 分，从高到低取 13 次作业，13 次作业的总和即为最后作业得分。 评价标准： 结合学习内容整理和反思部分进行评价，有创新 2-1.8 分，认真 1.8-1.5，有交 1-1.5，未提交得 0 分，雷同一次扣 2 分，扣满 26 分为止。				课程目标 1、2.1、2.2、 2.3
	小组合作 (10%)	课上随机抽查小组讨论成果，组织学生对小组发言“表达的条理性和小组凝炼的收获与问题的启发性”进行互评。取多次评分平均值作为小组得分（5 分）； 期末借助 PPT 等多媒体技术对一学期学习成果进行归纳，整理、反思，并以小组汇报的方式，展示一学期学习成果，总结小组学习过程、小组讨论过程、小组学习的心得等内容（5 分）。				课程目标 1、2、3
	线上数据 (5%)	根据网站上参与讨论，观看视频、课堂表现（抢答、小测）、访问量得分情况给分。得分前 5 名得 5 分，得分前 10 名得 4.5 分，得分前 15 名得 4 分，得分前 25 名得 3.5 分，前 30 名得 3 分，前 40 名之后得 2.5 分，之后得 2 分。				课程目标 1、2.2、2.3
	小测成绩 (9%)	每章一个小测，共 3 次小测，每测 3 分，80 分以上（包括 80 分）得 3 分，70 分以上得 2.5 分，60 分以上（包括 60 分）得 2 分，不及格得 0 分。 为肯定学生的努力，对小测成绩不满意的同学，一学期可以申请二次小测重考机会，以两次成绩的最高分为最终成绩。				课程目标 1、2.1、2.2、 2.3

	期末考试 (50%)	学生参加期末考试	课程目标 1、2. 1、2. 2、 2. 3
	奖励分	能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。 最多不得超过 10 分，或与除期末考得分之外的分相加不超过 50 分。	课程目标 2. 2、2. 3、 3. 1、3. 3、 3. 4
I 建议教材 及学习资料	建议教材：吴赣昌，微积分（第五版）中国人民大学出版社。 学习资料： [1] 姚文起, 高等数学（经济、管理等文科专业适用）第 2 版, 机械工业出版社。 [2] 李聪睿，经济应用数学, 上海交通大学出版社。 [3] 谭永基、朱晓明等, 经济管理数学模型案例教程第 2 版, 高等教育出版社。 [4] 林丽华、赵绍玉、戴平凡等，高等数学，厦门大学出版。		
J 教学条件 需求	1. 智慧教室 2. 活动桌椅		
K 注意事项	学习建议： 1. 自主学习 。建议通过课程平台资源进行有针对性的学习，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，发挥自身的学习能动性。 2. 及时反思 。建议针对每次课的学习成效进行反思，结合学习任务单从如下 3 个方面进行反思：1. 我学习的亮点和不足是什么？2. 我的亮点和不足是如何产生的？3. 我从中学到了什么经验？ 3. 小组合作学习 。鼓励针对课程学习内容，形成学习小组，在学习共同体中保持学习的兴趣。		
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 年 月 日
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：李伟水 吴雪 张静 2024 年 07 月 27 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2024 年 07 月 28 日

6. 宏观经济学

三明学院财务管理专业(宏观经济学)教学大纲

课程名称	宏观经济学			课程代码	2511320509
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	吴雪
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	0
A 先修及后续课程	先修课程：微观经济学； 后续课程：金融市场学、组织行为学				
B 课程描述	本课程是财务管理的一门专业基础课程，它主要研究宏观经济数据核算、长期经济增长、现代金融系统、自然失业、货币和通货膨胀、汇率、进出口、短期总需求、菲利普斯曲线、财政和货币政策等方面。 本课程的学习，能使学生在了解、认识和掌握宏观经济学的基本理论和基本分析方法的基础上，提高抽象思维能力和逻辑思维能力，培养学生运用经济学的分析方法分析问题和解决问题的能力，并使学生了解某些西方经济理论对我国当前的经济改革和开放的借鉴作用，帮助学生理解当今经济生活中的各种现象，使学生全面系统地认识市场经济关系及其发展的规律性并能较为熟练地解决现实问题。				
C 课程目标	（一）知识目标 1、掌握宏观经济的基本指标及其衡量； 2、掌握宏观经济政策的目标，财政政策和货币政策的基本手段，财政政策和货币政策的效应； 3、掌握失业和通货膨胀的原因，掌握失业与通货膨胀之间的关系，掌握经济周期理论；掌握开放条件下宏观经济的基本问题的分析方法，能够运用蒙代尔-弗莱明模型分析财政政策和货币政策在开放条件下的效应。 （二）能力目标 1、理解宏观经济复合市场运行及其相互作用、影响规律，能分析宏观经济现象的本质原因和影响； 2、掌握宏观经济分析基础工具与方法，能对宏观经济政策及其对经济运行结果的影响展开分析； 3、能运用基本经济变量对宏观经济进行刻画。 （三）素质目标 1、提升沟通、协作的意识和能力； 2、树立用发展的思维看待周边事物的变迁； 3、具备责任意识、担当意识、公平意识、竞争合作意识。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	A、专业知能 A1 掌握宏观经济学的基础知识和基本研究方法。	掌握系统扎实的课程基础知识、专业知识和专业技能；了解本课程及相关学科的历史、现状和前沿动态。掌握本专业所需的经济学、统计学等学科基础知识。能独立获取本专业有关的专业知识。			课程目标（一）
	B、实务技能 B1 具备从事宏观市场经济分析工作所需的基本专业实务技术。	在专业领域范围内，具备较好的发现问题、分析问题和解决问题的能力。具备将所学知识融会贯通，灵活应用于各类实践的能力。			课程目标（二）
	C、协作整合 C1 具有发现、分析宏观市场领域存在的新问题及解决问题的能力。	分析当前宏观经济发展过程创新中出现的各类问题，掌握有关促进宏观经济发展最新政策和理论研究成果。			课程目标（三）
E 教学内容	章节内容			学时分配	
				理论	实践 合计
	第 1 章 宏观经济的基本指标及其衡量			4	4
	第 2 章 国民收入的决定：收入-支出模型			4	4
	第 3 章 国民收入的决定：IS-LM 模型			4	4
	第 4 章 国民收入的决定：AD-AS 模型			4	4
	第 5 章 失业、通货膨胀和经济周期			4	4
	第 6 章 开放条件下的宏观经济			4	4
	第 7 章 宏观经济政策			4	4
	第 8 章 经济增长			4	4
	合计			32	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论或座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式 与手段

				思政元素	思政目标	
	1	第1章 宏观经济的基本指标及其衡量 第一节 GDP 及其衡量 第二节 价格水平及其衡量	课程目标 (一)、(二)	中央经济工作会议提出,“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”“加力扩围实施‘两新’政策”。	关心国家大事,理解国家政策的意义,树立大局观	讲授/讨论
	2	第1章 宏观经济的基本指标及其衡量 第三节 失业及其衡量 第四节 与基本指标相关的宏观经济问题	课程目标 (一)、(三)	学习国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。学习国家发展改革委、财政部《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》。	培养五个自信	讲授
	3	第2章 国民收入的决定:收入-支出模型 第一节 均衡国民收入的决定 第二节 两部门经济:家庭部门	课程目标 (一)、(二)			讲授/讨论
	4	第2章 国民收入的决定:收入-支出模型 第三节 两部门经济:企业部门 第四节 三部门经济:政府部门 第五节 四部门经济:国外部门	课程目标 (二)、(三)	学习 2025 年中央经济工作会议精神:大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求。积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。	培养创新意识	讲授

5	第3章 国民收入的 决定：IS-LM 模型 第一节 IS 曲线 第二节 LM 曲线	课 程 目 标 (一)			讲授/问题导 向学习
6	第3章 国民收入的 决定：IS-LM 模型 第三节 IS-LM 模型	课 程 目 标 (一)、(二)			讲授
7	第4章 国民收入的 决定：AD-AS 模型 第一节 AD 曲线及其 变动 第二节 AS 曲线及其 变动	课 程 目 标 (一)、(三)			讲授/探究式 学习
8	第4章 国民收入的 决定：AD-AS 模型 第三节 AD-AS 模型 第四节 AD-AS 模型 对外来冲击的反应	课 程 目 标 (一)、(三)			讲授/讨论
9	第5章 失业、通货 膨胀和经济周期 第一节 失业 第二节 通货膨胀	课 程 目 标 (一)、 (二)、(三)			讲授/问题导 向学习
10	第5章 失业、通货 膨胀和经济周期 第三节 菲利普斯曲 线 第四节 经济周期	课 程 目 标 (三)			讲授/问题导 向学习
11	第6章 开放条件下 的宏观经济 第一节 国际收支与 汇率 第二节 蒙代尔-弗 莱明模型	课 程 目 标 (一)、(二)			讲授/探究式 学习

	12	第6章 开放条件下的宏观经济 第三节 固定汇率制下的政策效果 第四节 浮动汇率制下的政策效果	课 程 目 标 (一)、(二)			讲授/讨论
	13	第7章 宏观经济政策 第一节 宏观经济政策目标 第二节 财政政策 第三节 货币政策	课 程 目 标 (一)、(三)			课堂讲授
	14	第7章 宏观经济政策 第四节 财政政策与货币政策的局限性 第五节 供给管理政策	课 程 目 标 (一)、(二)	深度思考效率与公平，理解中央转移支付的目的与意义	培养社会主义核心价值观	讲授/讨论
	15	第8章 经济增长 第一节 描述与事实 第二节 决定因素 第三节 新古典增长模型	课 程 目 标 (一)、(三)			讲授/问题导向学习
	16	第8章 经济增长 第四节 内生增长模型 第五节 增长核算 第六节 促进经济增长的政策	课 程 目 标 (二)、(三)			讲授/问题导向学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（30%）		1、个人提交课程作业；2、出勤及课堂表现：缺勤扣5分/次，迟到早退扣2分；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加2分。最高分不超过平时成绩的总分20分。			课 程 目 标 (一)、(二)、(三)
	期末成绩（70%）		闭卷考试			课 程 目 标 (一)、(二)、(三)

I 建议教材 及学习资料	建议教材：《西方经济学》编写组,《西方经济学》（第二版）下册，高等教育出版社，2019年9月。（马工程教材） 参考资料： 1、李晓西主编，《微观经济学》（第三版），中国人民大学出版社，2018年7月； 2、刘骏民、刘晓欣主编，《宏观经济学》，中国人民大学出版社，2016年6月
J 教学条件 需求	学校知网和其他数据库、各地政府网站数据采集、企业数据采集。
K 注意事项	1、主动学习；2、学术规范；3、培养政府网站信息的浏览习惯；4、善于沟通
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2024 年 7 月 5 日
	专家组审定意见：同意 专家组成员签名：   2024 年 7 月 10 日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

2024 年 7 月 10 日

7. 概率论与数理统计（经济类）

三明学院经管类本科各专业(理论课程)

《概率论与数理统计（经济类）》课程教学大纲

课程名称	概率论与数理统计(经济类)			课程代码	0811330015
课程类型	☐ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	张启贤 管强 刘荣惠、方舟
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	3
开课学期	第 3 学期	总学时	48	其中实践学时	0学时
混合式 课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：微积分，线性代数 后续课程：统计学、宏观经济学、金融市场学、线性规划等课程。				
B 课程描述	本课程是非数学专业继《微积分》、《线性代数》之后的又一重要的数学基础课。该课程是研究随机现象及其统计规律的数学课程，其理论与方法已广泛的应用于工农业生产、科学技术以及社会生活中。 通过本课程的学习，使学生掌握处理随机现象的基本原理、基本方法，能较好地掌握概率论特有的分析概念，并在一定程度上掌握应用概率论认识问题、解决问题的方法；对数理统计基本概念、基本方法、基本结果有所了解，并能运用其概率论知识解决实际问题，为后继专业课程学习、进一步深造及从事工程技术、经济与企业管理、数据分析与数据处理工作奠定必要的知识基础。同时对隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。				
C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： 1. 知识目标 通过概率论与数理统计基本知识的学习，能形成比较系统的概率论与数理统计知识体系（目标 1.1），具备“从事生产实践和抽样调查活动必须的数学基础知识和基本思想”。 通过概率论与数理统计在实际应用分析，会利用概率论与数理统计分析、整理数据（目标 1.2）；会用概率论与数理统计观点分析社会现象、评价经济行为（目标 1.3）；会用概率论与数理统计解决实际问题（目标 1.4），具有“数据分析、数据整理”的能力。 2. 能力目标				

	通过专业案例的学习，具有利用建模思想对实际问题进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力（目标 2.1）；具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力（目标 2.2）；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析（目标 2.3），具备“自主学习、持续发展”的能力，具备良好的沟通、协作能力（目标 2.4），具有良好的“尊重多元观点和团队合作”能力。				
	3. 素质目标 通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神（目标 3.1），坚持不懈的坚强意志（目标 3.2），能用辩证唯物主义观分析问题（目标 3.3），能形成客观、自信的人格魅力（目标 3.4），具有良好的“人文精神和科学精神”。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1.专业知能	1.1掌握比较系统概率论与数理统计知识和基本研究方法。	课程目标 1.1		
		1.2概率论与数理统计分析、整理数据。	课程目标 2.1、2.2、2.3		
	2.实务技能.	2.1具备对经济活动进行定量分析，解决经济问题能力。	课程目标 1.2、1.3、		
	3、协作整合	3.1具有良好的沟通、团队协作能力。	课程目标 2.3、2.4		
	4、社会责任	3.1具有良好的人文、科学精神。	课程目标 3.1、3.2、3.3、3.4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章随机事件及其概率		8	0	8
	第二章随机变量及其分布		8		8
	第三章多维随机变量及其分布		7		7
	第四章随机变量的数字特征		6		6
	第五章大数定律与中心极限定理		1		1
	第六章样本及抽样分布		5		5
	第七章参数估计		8		8

	第八章假设检验			5		5
	合计			48		48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他 _____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 次)		3 教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	§1.1随机事件及其运算 §1.2频率与概率	1.1 1.2 1.3 2			问题导向、讲授
	2	§1.3古典概率 §1.4条件概率	1.1 2、3	实际推断原理为，勿恶小勿以善而不讲授(小概率事件)	而为之。帮助学生树立文化自信	问题导向、
	3	§1.5事件的独立性 §2.1随机变量的概念及分布函数	1.1 2、3	随机事件与随机变量的关系 辩证唯物主义联系观	静态与动态观点研究 随机现象，	探究式学习、讲授
	4	§2.2离散型随机变量及其分布	1.1 2、3			讲授
	5	§2.4随机变量的函数分布、习题课 §3.1二维随机变量及其分布函数	1.1 2、3			讲授
	6	§2.3连续型随机变量及其分布	1.1 2、3			问题导向、讲授
	7	§3.2边缘分布 §3.4随机变量的独立性	1.1 2、3			探究式学习、讲授

	8	§3.5 二维随机变量函数的分布	1.1 2、3			探究式学习、讲授
	9	§4.1 数学期望， §4.2 方差	1、2、 3			问题导向、讲授
	10	§4.3 协方差、相关系数与矩， §5.2 中心极限定理	1.1 2、3	大数定律，频率与概率；K·皮尔逊的抛硬币实验	科学家有科学实验的 一丝不苟的 科学家精神	问题导向、讲授
	11	§§6.1 随机样本， §6.2 抽样分布	1.1 2、3			讲授
	12	§6.3 正态总体的样本均值与样本方差的分布	1.1 2、3			讲授
	13	§7.1 点估计	1.1 2、3			讲授
	14	§7.2 估计量的评选标准， §7.3 区间估计	1.1 2、3			讲授
	15	§7.4 正态总体均值与方差的区间估计， §8.1 假设检验的基本思想	1、2、3	小概率事件的培养 实际推断原理	培养学生严谨的科学态度	问题导向、讲授
	16	§8.2 正态总体均值的假设检验 (方差为未知) §8.3 正态总体方差的假设检验	1、2、3			问题导向、讲授

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	作业（15%）	本学期共 15次作业，每次 2分，从高到低取 10次作业，10次作业的总和即为最后作业得分。	课程目标 1、2.1、2.2、2.3
	期中考试(10%)	采用笔试闭卷，按试卷评分标准给分	课程目标 1、2.1、2.2、2.3
	课堂考勤(10%)	缺勤一次扣 1分，迟到一次扣 0.5分，本项最低为 0分	课程目标 1、2、3
	期末（65%）	采用笔试闭卷，按试卷评分标准给分	课程目标 1、2.1、2.2、2.3
	奖励分	课堂提问或作业中能提出自己独特观点。最多不得超过5分，或能创造性地解答同学问题给予奖励10分，或与除期末考得分之外的分相加不超过 35分。	课程目标 2.2、2.3、3.1、3.3、3.4
I 建议教材及学习资料	建议教材：郑书富，概率论与数理统计（第 2版）厦门大学出版社，2021年。 学习资料： [1]吴翰昌.概率论与数理统计（经管类第五版）.中国人民大学出版社,2017年。 [2]盛骤.概率论与数理统计（第 4版）.高等教育出版社，2009年。 [3]茆诗松等.概率与数理统计教程（第二版）.高等教育出版社,2011年。		
J 教学条件需求	多媒体教室		
K 注意事项			
备注： 1.本课程教学大纲 F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 刘果惠 2022年 12月 15日
	专家组审定意见： 同意 专家组成员签名：陈朝国 邵辉 冯胜 2022年 12月 20日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：刘持标 2022年 12月 25日

二、专业核心课程

1. 中级财务会计（一）

三明学院财务管理专业(中级财务会计（一）) 教学大纲

课程名称	中级财务会计（一）			课程代码	2511320518
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	程婷婷
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	第 4 学期	总学时	32	其中实践学时	0
A 先修及后续课程	先修课程：基础会计、管理原理与实务、微观经济学、统计学、宏观经济学等； 后续课程：中级财务会计（二）、税法（一）、税法（二）、公司治理等。				
B 课程描述	本课程内容以我国企业会计准则为依据，注重基本理论和会计专业知识的结合，为学生的专业学习和今后实务工作打下坚实的专业基础。以会计学原理为基础，全面阐释会计确认、计量、记录与报告的基本理论与方法，系统讲解企业持续经营条件下引起会计要素变动的主要交易和事项的会计处理程序，力求理论性与实践性相统一，并与其他有关专业课程的内容互为补充、相互协调。运用会计基本理论知识解释资产负债表和利润表项目的信息生成过程，分析、解决企业日常会计处理过程中的常见问题。培养学生具有团队精神和协作精神，能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。培养学生具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德，具有良好的心理素质。				
C 课程目标	（一）知识目标 1、通过本课程的教学，使学生理解国家有关企业会计的法令和制度，掌握组织企业会计工作的基本理论知识。掌握企业各种经济业务的会计处理程序和方法，具有观察、计量、计算、记录各种经济业务的基本技能。 （二）能力目标 2、掌握企业财务报告的组成内容和主要会计报表的编制方法。使学生能运用所学的会计基本理论及方法，较系统地掌握企业各会计要素的确认计量方法，达到能独立编制企业财务报告的程度，为后续专业课程的学习奠定坚实的基础。在讲授教学内容的同时，注重培养学生分析问题、思考问题和自学的能力，培养学生运用所学专业知识和解决实际问题的能力。 （三）素养目标 3、以财会人员职业道德为着力点，同时引领学生确立“富强、民主、文明、和谐”国家层面的价值取向；“自由、平等、公正、法治”社会层面的价值取向；“爱国、敬业、诚信、友善”公民个人层面的价值取向。培养学生具有团队精神和协作精神，严谨、诚信的职业品质和职业道德，以及良好的心理素质。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	1、专业知能 1.1 熟悉金融、税务和会计法律 法规、政策和制度，系统掌握现 代财务理论知识和方法，熟悉公 司功能架构。		掌握较丰富的专业理论知 识		课程目标（一）		
	2、实务技能 2.1 具备从事财务管理工作所 需的理财规划、税收实务、财务 核算和分析等基本技术。		掌握从事财务管理工作所 需的财务核算和分析等基 本技术		课程目标（二）		
	3、应用创新 3.2 具备较强的投资领域创新 或创业能力。		掌握创新或创业能力		课程目标（三）		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 总论				2	0	2
	第二章 货币资金				2	0	2
	第三章 存货				6	0	6
	第四章 金融资产（上）				6	0	6
	第五章 金融资产（下）				4	0	4
	第六章 长期股权投资				2	0	2
	第七章 固定资产				6	0	6
	第八章 无形资产与投资性房地产				4	0	4
	合计				32	0	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他						
G 教学安排	授课次 别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		

	1	第一章 总论 1.1 财务会计概念 1.2 基本假设 1.3 基本要素 1.4 信息质量要求	课 程 目 标 (一)(三)	民族文化自信 心爱国情怀： 构建会计概念 框架体系，学 习我国会计体 系建设任务， 立志于新时代 国家全面推进 会计建设，实 现个人价值与 社会发展需求 相一致	激发学生专业 学习兴趣，守 护初心、坚定 信念	面授
	2	第二章 货币资金 2.1 库存现金 2.2 银行存款 2.3 其他货币资金	课 程 目 标 (一)			面授
	3	第三章 存货 3.1 存货初始确认和计 量	课 程 目 标 (二)(三)			面授
	4	第三章 存货 3.2 存货取得和发出	课 程 目 标 (一)(二) (三)			面授
	5	第三章 存货 3.3 存货期末计价 3.4 存货清查	课 程 目 标 (一)(二) (三)	结合存货造假 被惩戒事件， 融入践行“社 会主义核心价 值观	通过獐子岛集 团存货造假反 面案例让同学 真切感受诚信 原则，完善诚 信机制，健全 征信体系，加 强失信惩戒的 必要性	面授为主， 辅以讨论、 问题式、合 作式、专题 学习
	6	第四章 金融资产（上） 4.1 金融资产及其分类 4.2 应收款项（应收票 据）	课 程 目 标 (二)(三)			面授

7	第四章 金融资产（上） 4.2 应收款项（应收账款、坏账）	课 程 目 标 （一）（二） （三）	会 计 职 业 道 德：从坏账准备案例引入风险意识，在风险管理过程中谨慎细致编制财务报表	养成务实、耐 心、求真、求 善的工作素 养，严格遵守 会计准则的职 业道德精神	面授为主， 辅以讨论、 问题式、合 作式、专题 学习
8	第四章 金融资产（上） 4.3 交易性金融资产	课 程 目 标 （一）（二） （三）			面授为主， 辅以讨论、 问题式、合 作式
9	第五章 金融资产（下） 5.1 债权投资	课 程 目 标 （二）（三）			面授
10	第五章 金融资产（下） 5.2 其他债权投资	课 程 目 标 （一）（三）			面授
11	第六章 长期股权投资 6.1 长期股权投资取得 6.2 长期股权投资成本法	课 程 目 标 （二）（三）			面授
12	第七章 固定资产 7.1 固定资产概述 7.2 固定资产取得	课 程 目 标 （二）（三）			面授
13	第七章 固定资产 7.3 固定资产折旧 7.4 固定资产后续支出	课 程 目 标 （一）（二） （三）			面授为主， 辅以讨论、 问题式、合 作式
14	第七章 固定资产 7.5 固定资产清理 7.6 固定资产减值	课 程 目 标 （一）（三）			面授
15	第八章 无形资产与投资性房地产 8.1 无形资产	课 程 目 标 （一）（二） （三）			面授

	16	第八章 无形资产与投资性房地产 8.2 投资性房地产	课 程 目 标 (二)(三)		面授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时（30%）		考勤、作业、期中考试		课程目标（一）（二）（三）
	期末（70%）		期末纸笔考试		课程目标（一）（二）（三）
I 建议教材 及学习资料	建议教材：戴德明、林钢、赵西卜主编，《财务会计学》（第 14 版），中国人民大学出版社，2024 学习资料： [1] 财政部会计资格评价中心主编，《中级会计实务》，经济科学出版社，2023 [2] 中国注册会计师协会主编，《会计》，中国财政经济出版社，2023 [3] 李雷主编，《中级财务会计》（第 2 版），中国人民大学出版社，2022 [4] 刘永泽、陈立军主编，《中级财务会计》（第 7 版），东北财经大学出版社出版，2021 [5] 企业会计准则编审委员会主编，《企业会计准则及应用指南实务详解》，人民邮电出版社，2020 [6] 九九网智财会教育云平台 smxy.99onez.com				
J 教学条件 需求	本课程为财务管理专业学生的专业必修课程，要求学生具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神和较强的法律意识；具有胜任会计工作的良好业务素质和健康的身心；具有较好的职业判断能力和随着经济改革深化和会计准则的变化而相应变化会计处理方法的能力。				
K 注意事项	该课程具有较强的实践性，必须抓好作业练习这一环，教学过程中要求理论联系实际，做到讲练结合，在课堂教学时间内安排适当数量的习作题，同时指导学生按时完成规定的作业，以便学生巩固所学内容，培养和训练学生的基本技能以及提高学生分析问题、解决问题的能力。				
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试					

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 蔡芳娜程婷婷陈红 2024 年 7 月 25 日
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：李倩水吴雪张静 2024 年 7 月 27 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2024 年 7 月 30 日

2. 运营管理

三明学院 财务管理 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	运营管理			课程代码	2511320521
课程类型	☒ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心 ☒ 专业方向 ☒ 专业基础 ☐ 其他			授课教师	张静文
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	2
开课学期	2024-2025(1)	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理原理与实务、组织行为学、公司治理 后续课程：资产评估、商业银行经营管理、收购与兼并				
B 课程描述	运营管理是与市场营销、财务管理并列的企业三大职能之一，它将人力、物料、设备、技术、信息、能源等诸多投入转化成产品和服务从而实现企业价值。运营系统的效率直接决定企业的竞争力。本次课程内容涵盖运营管理学科的理论性与应用性，亦纳入近年「工业 4.0」、「中国制造 2025」等新概念，优化运营管理的传统内容，同时引入大量运营管理案例，将理论知识与企业案例做紧密相连，使学生能从日常生活中以运营管理的视角剖析、运用运营管理知识与能力。				
C 课程目标	1.能够广泛吸收运营管理各个面向理论观点，了解相关运营管理理论对于企业与社会的重要影响。 2.以运营管理提高经营效率与降低生产成本的任务为主要理论架构，较为详细地阐述如何提高企业经营效率，透过学习如何改善生产流程、过程管理的改进以及成本控制，进而讨论产品品质的掌握，来满足顾客需求等管理知能，让修读的学生树立正确运营管理观念，能应用所学理论与方法分析运营管理问题，以提出解决问题建议。 3.能够利用运营管理手段，掌握降低企业生产成本与提高经营效率的技术与技巧，并将之反馈的管理知能进行有条理的思辨性分析，并能娴熟运用于判断理论局限性与实践应用不足之处。 4.能够在资源、能力与核心能力分析的基础上，深入探讨企业运用生产资源的价值创造与优势建构，能从产品生产、制程、销售与售后服务等各个面向，评价企业如何满足顾客需求的具体管理内涵。 5.特别强调运营管理课程理论与实务结合，整合国内外相关运营管理成功案例，培养学生日常生活中运用运营管理知能的学术涵养与分析视角，培育认识和发现问题的能力，和团队协作解决管理问题的能力。 6.培养能够掌握运营管理布局、对库存、供应链、物流、产品品质等各方面均具有正				

	确管理观念，翔实评估内外部环境变化后制订或选择能够反映或解决企业管理所面临的问题，并引领我国企业因应环境变化与挑战，深化运营管理的实践的专业素养人才。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A.专业知能	A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	1.2.5	
	B.实务技能	B1 具备从事财务管理工作中所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	2.3.6	
	C.应用创新	C2 具备较强的投资领域创新或创业能力。	2.3.4	
	D.协作整合	D2 具备财务管理跨领域统筹、整合能力。	4.5.6	
	E.社会责任	E2 具备绿色发展理念，并实践于财务管理领域	4.5.6	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 运营管理的概论		2	0 2
	第二章 精细化管理		2	0 2
	第三章 产品和服务设计		4	0 4
	第四章 流程分析与生产能力设计		2	0 2
	第五章 运营设施与选址与布局		2	0 2
	第六章 项目管理		4	0 4
	第七章 生产计划与作业计划及顾客排队管理		2	0 2
	第八章 库存管理		2	0 2
	第九章 供应链管理		4	0 4
	第十章 物流管理		2	0 2
	第十一章 质量管理		2	0 2
	第十二章 准时制生产方式		2	0 2
	第十三章 运营管理咨询		2	0 2
	合 计		32	0 32

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习					
	☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习					
	☒ 其他					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	运营管理概论	1	帮助学生了解国家、企业经营管理的重要性	引导学生了解运营管理的重要性	讲授 PPT
	2	精细化管理	1.2	培养学生熟练地运用运营管理基本理论、方法和技巧	引导学生追求精益求精的精神	讲授 PPT 案例讨论
	3-4	产品和服务设计	2.3	使学生掌握现代经济管理理论及管理方法	使学生能掌握产品设计方法,理解运营管理的科学依据并将之运用在日常生活中	讲授 PPT
	5	流程分析与生产能力设计	2.3	使学生能够掌握现代经济管理理论及管理方法	建立学生对流程管理的思想	讲授 PPT
	6	运营设施选址与布局	2.3	使学生能够掌握现代经济管理理论及管理方法	引导学生树立提高效率的概念	
	7-8	项目管理	2.3.5	帮助学生了解相关专业知识,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培养解决问题能力	引导学生发现问题与解决问题的能力	讲授 PPT 案例讨论
	9	生产计划与作业计划及顾客排队管理	4.5	引导学生深入社会实践、关注现实问题,培养解决问题能力	使学生了解服务业运营管理的本质	讲授 PPT
	10	库存管理	2.3.5	帮助学生了解相关专业知识,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培养解决问题能力	引导学生发现问题解决问题的能力	讲授 PPT 案例讨论
	11-12	供应链管理	3.4.5.6	帮助学生了解相关专业知识,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培养解决问题与团队合作能力	从供应链管理的角度培养学生团队合作的知能	讲授 PPT
	13	物流管理	3.4.5.6	帮助学生了解相关专业知识,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培养解决问题与团队合作能力	建立并引导学生进行系统性思考与解决问题的能力	讲授 PPT 小组讨论
	14	质量管理	3.4.5.6	帮助学生了解相关专业知识,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培养解决问题与团队合作能力	培养学生系统性思考解决问题的能力	讲授 PPT
	15	准时制生产方式	5.6	了解相关专业战略,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育专业职业素养与团队合作能力	培养学生系统性思考问题的能力,并能够多面向培育建立团队合作与沟通能力	讲授 PPT 案例讨论

	16	运营管理咨询	5.6	使学生能熟练地运用运营管理基本理论、方法和技巧，成为具有扎实的运营管理决策技能的高素质应用型人才	建立学生正确运营管理的知能与价值观	讲授 PPT
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出席考勤 课堂参与程度		点名记录 发言次数或是课堂观察参与度	
	期末（70%）		作业 了解学生对课程理解程度 采用纸笔考试		作业完成度 纸笔考试	
I 建议教材 及学习资料	建议教材：吴奇志、谢璋，运营管理. 中国人民大学出版社,2021 补充教材： 1. 潘春跃、杨晓宇、钟可、叶一军，运营管理. 清华大学出版社, 2015. 2. Jack R. Meredith, Scott M. Shafer, Operations and Supply Chain Management for MBAs. Wiley, 2015. 3. 孙慧，运营管理（第二版）. 复旦大学出版社, 2016.					
J 教学条件 需求	学生应具备管理学的基础知识和分析能力。					
K 注意事项						
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 张静文 2024 年 7 月 28 日
	专家组审定意见： 李倩水 吴雪 张静 专家组成员签名： 2024 年 7 月 29 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2024 年 7 月 30 日

3. 公司治理

三明学院财务管理专业(理论课程)教学大纲

课程名称	公司治理			课程代码	2511320522
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	蔡芳娜
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修			学 分	2 学分
开课学期	第 6 学期	总学时	32 学时	其中实践学时	0 学时
混合式课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续课程	先修课程：《基础会计》、《金融市场学》 后续课程：《审计理论与实务》、《高级财务分析》				
B 课程描述	《公司治理》是商学领域中的一门重要课程，它主要探讨如何有效地管理和控制公司，以确保公司的长期成功和股东的利益。在本课程中，将引导学生深入探讨公司治理的理论和实践，以及如何在现实商业环境中应用这些知识。本课程采用讲座、案例分析、小组讨论和角色扮演等多种教学方法，旨在帮助学生深入了解公司治理的实际运作。此外，学生还将完成一项与公司治理相关的研究项目，以提高他们分析和解决问题的能力。本课程注重理论讲解与案例剖析的有机结合，阐述公司治理与企业活力和竞争优势的内在紧密关联机理。通过对公司治理基础理论的学习，初探公司治理实践中，具有的共性基本原理、运作规范和方法。本课程同时依照不同章节内容，导读国内外知名企业或不同产业领域的经典案例。				
C 课程目标	结合该专业培养方案中的毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： （一）知识目标 1. 掌握公司治理的基本概念和原则； 2. 了解公司治理的国际标准和最佳实践； 3. 熟悉公司治理与企业绩效之间的关系； （二）能力目标 4. 运用公司治理的理论和方法，分析现实商业环境中的公司治理问题； 5. 制定和实施有效的公司治理策略，提高企业的绩效和竞争力； 6. 进行公司治理的评估和改进，提出针对性的解决方案； 3. 素质目标 7. 树立正确的商业伦理观念，尊重股东、员工和其他利益相关者的权益；				

	8. 培养诚信、正直、创新和领导力等品质，以推动企业的长期发展； 这些课程目标旨在帮助学生全面掌握公司治理的知识和技能，培养他们的综合素质和能力，以适应未来商业环境的变化和发展。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 专业知能(公司治理知识)	A1：掌握公司治理的基本概念和原则。	课程目标 1		
		A2：具备自主学习和知识更新、持续发展的能力。	课程目标 2、3		
	2. 实务技能	B1：能够应用公司治理机构中监事会在不同治理模式下的位置和作用；掌握监事会的职能以及会议运作的机制；理解提高监事会监督有效性的途径。。	课程目标 4、5		
	3. 应用创新	C1：具备严谨务实的学习态度，开拓创新的专业精神，团结协作的人文精神和求真求实的科学精神。	课程目标 6、7、8		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	概论		2	0	2
	第一章 公司的力量		3	0	3
	第二章 公司治理基础		4	0	4
	第三章 公司股权结构设计		4	0	4
	第四章 董事会运作机制设计		4	0	4
	第五章 监事会监督机制设计		3	0	3
	第六章 高级管理者激励机制设计		2	0	2
	第七章 公司治理模式选择		2	0	2
	第八章 公司治理评价		2	0	2

	分组案例简报与讨论			4	0	4
	课程总结			2	0	2
	合 计			32	0	32
F 教学方式	2. 以线上资源为依托，基于 OBE 理念和对分课堂，合理利用建构主义，融合讲授式教学、讨论式教学、活动式学习、探究式学习，开展线上线下混合式教学。 3. 重视师生、生生互动，利用学习通，对学生的学习成效进行实时反馈，组织课堂小组讨论活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程 ☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	绪论 § 课程综合介绍、作业布置、课程规定 § 各组案例简报和作业说明	1、 2、 3、 6			线上线下混合式教学、分组合作学习
	2	第 1 章 公司的力量 § 1 企业制度的演进 § 2 公司制企业的基本特征与类型	1、 2、 5			混合式教学、分组合作学习
	3	第 1 章 公司的力量 § 2 公司制企业的基本特征与类型 第 2 章 公司治理基础 § 1 公司治理产生的根源	1、 2、 3、 4、 7、 8			混合式教学、分组合作学习
4	第 2 章 公司治理基础 § 1 公司治理产生的根源 § 2 公司治理的界定	1、 2、 4、 6、 8	马克思主义理论指导公司治理的研究。	辩证唯物主义与历史唯物主义是马克思主义最基本世界观。	混合式教学、分组合作学习	

	5	第2章 公司治理基础 § 3 良好的公司治理的意义与特征 第3章 公司股权结构设计 § 1 股东权利与义务	1、 2、 3、 5、 7、 8			混合式教学、 分组合作学习
	6	第3章 公司股权结构设计 § 2 股权结构设计模式 § 3 股东大会运行与股东大会表决机制设计	1、 2、 3、 6			混合式教学、 分组合作学习
	7	第3章 公司股权结构设计 § 4 投资者关系管理策略 第4章 董事会运作机制设计 § 1 董事的选举与任免	1、 2、 3、 4、 5、 6	中国资本市场改革开放的改 革 与 开 放， 保 护 投 资 者 权 益 密 切 相 关。	改 革 开 发 积 累 的 中 国 经 验 形 塑 为 中 国 模 式， 它 不 仅 使 中 国 证 券 市 场 从 无 到 有、 从 小 到 大， 成 为 可 能， 而 且 也 深 刻 地 影 响 了 国 际 金 融 市 场 的 格 局。	混合式教学、 分组合作学习
	8	第4章 董事会运作机制设计 § 2 节 董事会规模与构成 § 3 董事会组织设计	1、 2、 3、 6			混合式教学、 分组合作学习
	9	第4章 董事会运作机制设计 § 2 董事会会议运行与评价 第5章 监事会监督机制设计 § 1 监事会的职权	1、 4、 7、 8			混合式教学、 分组合作学习
	10	第5章 监事会监督机制设计 § 1 监事会的运行机制 § 2 监事会监督有效性	1、 2、 3、 6			混合式教学、 分组合作学习

	11	第6章 高级管理者激励机制设计 § 1 节高级管理者的选 任机制 § 2 高级管理者激励与 约束机制	1、 2、 5、 6			混合式教学、 分组合作学习
	12	第7章 公司治理模式选 择 § 1 股东至上的英美公 司治理模式 § 2 利益相关者至上的 德日公司治理模式 § 3 血缘关系至上的家 族公司治理模式	1、 7	马克思主义理 论素养与法制 相结合。	深入 研 究 马 克 思 关 于 人 的 本 质、人的需 要、人的价 值 与 法 治 精 神 健 全 组 织 架 构 与 公 司 及 社 会 制 度。	混合式教学、 分组合作学习
	13	第8章 公司治理评价 § 1 公司治理需要评价 § 2 股权结构与控股股 东行为评价 § 3 董事会、监事会和经 理层治理评价 § 4 信息披露与投资者 关系评价 § 案例演练(分组讨论	1、 2、 3、 5、 7、 8			混合式教学、 分组合作学习
	14	分组(1)案例简报与讨 论 § 公司治理机制-以** 上市公司为例	1、 7、 8			混合式教学、 分组合作学习
	15	分组(2)案例简报与讨 论 § 公司治理机制-以** 上市公司为例	1、 7			混合式教学、分组 合作学习
	16	课程总结(弹性课时) § 复习 § 弹性课时	1、 8			讲授、 分组合作学习
H 评价方式	评价项 目及配 分	评价项目说明				支撑课程目 标

	作业 (20%)	本学期共 16 次作业，每次 2 分，从高到低取 13 次作业，13 次作业的总和即为最后作业得分。 评价标准：结合学习内容整理和反思部分进行评价，有创新 2-1.8 分，认真 1.8-1.5，有交 1-1.5，未提交得 0 分，雷同一次扣 2 分，扣满 26 分为止。	课程目标 1-3
	小组合作 (10%)	课上随机抽查小组讨论成果，组织学生对小组发言“表达的条理性和小组凝炼的收获与问题的启发性”进行互评。取多次评分平均值作为小组得分（5 分）； 期末借助 PPT 等多媒体技术对一学期学习成果进行归纳，整理、反思，并以小组汇报的方式，展示一学期学习成果，总结小组学习过程、小组讨论过程、小组学习的心得等内容（5 分）。	课程目标 1、4-8
	小测成绩 (10%)	每章一个小测，共 5 次小测，每测 2 分，80 分以上（包括 80 分）得 2 分，70 分以上得 1.5 分，60 分以上（包括 60 分）得 1 分，不及格得 0 分。 为肯定学生的努力，对小测成绩不满意的同学，一学期可以申请二次小测重考机会，以两次成绩的最高分为最终成绩。	课程目标 1、2、4-8
	期末考试 (60%)	学生参加期末考试	课程目标 1-8
	奖励分	能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。 最多不得超过 10 分，或与除期末考得分之外的分相加不超过 50 分。	课程目标 1-8
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《公司治理学》，李维安，高等教育出版社，2019(第四版) 学习资料： [1]《公司治理与财务案例》，胡艳，科学出版社，2018 [2]《公司治理》，马连福等，中国人民大学出版社，2020（第 2 版） [3]《高级财务管理》，戴娟萍，厦门大学出版社，2019 [4]《公司治理》，赵晶，中国人民大学出版社，2021		
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 超星泛雅或爱课程平台，超星学习通/慕课堂； 3. 满足基本学习需求的教学环境。		

K 注意事项	学习建议： 1. 自主学习。建议通过课程平台资源进行有针对性的学习，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，发挥自身的学习能动性。 2. 及时反思。建议针对每次课的学习成效进行反思，结合学习任务单从如下 3 个方面进行反思：1. 我学习的亮点和不足是什么？2. 我的亮点和不足是如何产生的？3. 我从中学到了什么经验？ 3. 小组合作学习。鼓励针对课程学习内容，形成学习小组，在学习共同体中保持学习的兴趣。
	备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 蔡芳娜 2024 年 7 月 25 日
	专家组审定意见：同意 专家组成员签名：李倩水 吴雪 张静 2024 年 7 月 27 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2024 年 7 月 30 日

4. 证券投资学

三明学院 财务管理 专业《证券投资学》教学大纲

课程名称	《证券投资学》			课程代码	2511320517
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	罗兰芳
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	第四学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《金融市场学》、《宏观经济学》、《微观经济学》、《统计学》、《会计学原理》、《财务管理》等。 后续课程：《收购与兼并》、《大数据分析》等。				
B 课程描述	《证券投资学》是培养学生掌握证券学基础知识和证券投资基本技能而设置的一门专业课程。它是一门建立在经济学、现代管理理论、数学等学科基础之上的应用科学，具有综合性、交叉性和边缘性的特点，该课程从理论上阐述了证券投资的风险与收益，从宏观上揭示了证券市场的发展对国民经济的影响以及财政、货币政策对证券市场的影响。通过本课程的教学，使学生了解证券投资的基础知识、基本原理，掌握证券投资的基本方法与投资技巧，能运用基本面分析的方法和技巧，能正确解读市场盘面语言并对价格趋势进行较为合理的预测，能根据投资分析预测进行合理的投资决策。课程集理论性、技术性和实践性为一体，实务性较强。通过本课程的学习，使学生具备从事证券、金融、商务、管理等工作所必须有的证券投资与分析的基本知识，为今后深入学习和掌握专业知识和职业技能打下基础。				
	课程目标1：知识目标 理解掌握证券投资的基本概念和基本理论、各种证券投资工具；比较不同证券市场制度；判断投资者风险偏好类型；用经典假说和行为金融学假说解释证券市场现象。通过本课程学习，熟练掌握基本面分析和技术分析等知识模块，树立正确的价值观、人生观和世界观，能够运用科学的方法，指导证券实践。 课程目标2：能力目标 能够活学活用证券投资学理论和方法，运用系统分析兼具逻辑和钻研精神，做出正确的投资决策。通过本课程学习，使学生了解证券市场的运行机理，学会				

C 课程目标	综合运用证券投资的基本理论和方法。能够从宏观、中观、微观三个层面分析证券价格波动的因素，理解宏观经济变量对市场趋势的影响，准确把握行业周期变化所带来的投资机会，能够根据上市公司的经营状况选择合适的投资对象；能综合运用掌握常用的技术分析方法，包括K线、趋势线、波浪理论、技术形态与技术指标等。培养学生的投资意识，强化、提高学生综合运用定性与定量相结合的方法，解读与分析财经信息以解决复杂金融问题并做科学的投资决策，为学生未来工作需要打下必要的基础。				
	课程目标3：素养目标 培养学生热爱祖国，遵纪守法，具备良好的职业操守和商业伦理意识，能够与时俱进，求真务实，勤于思考与推理，科学谨慎投资，开拓创新的意志品格等职业素质，为毕业后走上工作岗位奠定职业素质基础。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1.专业知能 1.1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	熟悉与掌握证券投资相关概念及各模块知识。	课程目标 1、2		
	2.实务技能 2.1 具备从事财务管理工作的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	具有风险意识，具备独立思考、发现问题和分析问题的能力，能够综合利用课程所学知识进行分析科学的投资决策。	课程目标 1、2		
	3.应用创新 3.1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。	综合运用专业知识和技能发掘投资机会，制定与优化投资方案。	课程目标 2、3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 证券投资原理		4	0	4
	第二章 证券交易		2	0	2
	第三章 证券投资价值分析		2	0	2

	第四章 证券投资的宏观经济分析			2	0	2
	第五章 市场与行业分析			2	0	2
	第六章 公司因素分析			1	0	1
	第七章 证券投资技术分析			3	0	3
	第八章 K 线理论			3	0	3
	第九章 移动平均线			1	0	1
	第十章 技术形态			6	0	6
	第十一章 主要技术指标			2	0	2
	第十四章 证券投资策略和操作技巧			2	0	2
	期末复习			2	0	2
	合 计			32	0	32
	F 教学方式	☒课堂讲授 ☒课堂讨论 ☐问题导向学习 ☐分组合作学习 ☐专题学习 ☐实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☒其他				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 证券投资原理	1			课堂讲授
2	第一章 证券投资原理	1、3	各类证券投资成功和失败的案例，正确看待风险与收益，加强学生财商教育。如何坚持“底线”思维？如何对系统性风险进行管控。	正确价值观、财富观	课堂讲授、课堂讨论	

3	第二章 证券交易	1、3	政府作为证券市场的参与者其参与目的不是盈利而是宏观调控。证券市场具有投融资、宏观调控功能。	社会责任	课堂讲授
4	第三章 证券投资价值分析	1			课堂讲授
5	第四章 证券投资的宏观经济分析	1、3	宏观经济指标、国内外政治因素、CPI趋势，引导学生了解我国的宏观经济形势，关注我国在新时代下所面临的挑战和机遇，培养学生“家事、国事、天下事，事事关心”的爱国情怀，增强学生的国家认同感和自信心。	中国道路自信、制度自信	课堂讲授、课堂讨论
6	第五章 市场与行业分析	1、3	太阳能、新能源汽车行业的发展。引导学生理解和认识规律及把握规律的重要性，加强学习。	扎根中国大地，了解国情、民情及发展趋势与规律	课堂讲授、课堂讨论
7	第六章 公司因素分析 第七章 证券投资技术分析	1、2			课堂讲授
8	第七章 证券投资技术分析	1、2			课堂讲授
9	第八章 K 线理论	1、2、3	引导学生判断和预测证券价格趋势，拒绝追涨杀跌，树立正确的投资观，养成良好的理财与投资习惯，成为对社会具有积极正能量的人。	树立正确的投资与理财观念及技能	课堂讲授、课堂讨论

	10	第八章 K 线理论 第九章 移动平均线	1、2			课堂讲授
	11	第十章 投术形态	1、2			课堂讲授
	12	第十章 投术形态	1、2			课堂讲授
	13	第十章 投术形态	1、2			课堂讲授
	14	第十一章 主要技术指标	1、2			课堂讲授
	15	第十四章 证券投资策略与操作技巧	1、2、3			课堂讲授、课堂讨论
	16	期末复习	1、2、3			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（30%）		平时作业占平时成绩的 50%，出勤成绩占平时成绩的 25%，课堂表现占平时成绩的 25%。			课程目标 1、2、3
	期中（0%-10%）		若安排期中考，则该考试成绩占总评成绩的 10%。			课程目标 1、2
	期末（60%-70%）		期末闭卷考试成绩占总评成绩的 70%			课程目标 1、2
I 建议教材及学习资料	建议教材： 《证券投资分析》李国强，李雯，机械工业出版社（第 3 版） 学习资料： 1.《证券投资分析》证券业从业人员资格考试研究中心编，中国发展出版社 2.《漫步华尔街》（美）伯顿·麦基尔著，上海财经大学出版社 3.《日本蜡烛图教程》史蒂夫.尼森著，何平林译，天津社会科学院出版社 4.《投资交易心理分析》（美）斯蒂恩博格著，廖洪跃，顾奎译，机械工业出版社					

J 教学条件 需求	证券投资分析实训室
K 注意事项	本授课大纲 G 到 H 项可视教学需要进行适当调整
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作 指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2024 年 07 月 26 日
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：李倩水 吴雪 张静 2024 年 07 月 27 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2024 年 07 月 30 日

三、专业方向课程

1. 税法（二）

三明学院财务管理专业(税法（二）)课程教学大纲

课程名称	税法（二）			课程代码	2512420525
课程类型	☒ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	吴丽娜
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	4
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	学习本课程需要预先掌握以下相关知识：《会计基础》《财政学》《税收概论》等。 《税法（二）》的后续课程主要有：《纳税检查》《纳税筹划》《国际税收》《外国税制》等。本课程是管理类专业的基础课，学习本课程必须了解有关经济学，财政学的基本知识和原理，学习西方经济学的基本理论，并把这些基础知识和理论在税收领域加以运用，故本课程与经济学、财政学各有分工并以它们为基础。				
B 课程描述	本课程的教学目的是将专业知识教育与思政教育相结合，围绕“立德树人”根本宗旨，开展课程思政教学内容建设与改革。课程思政上，探寻课程思政切入点，将思想政治教育融入专业教学。该课程的主要内容包括：税法概论以及我国税法体系中的实体税种。具体包括：企业所得税、个人所得税、房产税、城镇土地使用税、车船税 契税与印花税、关税、车船税等。该课程属于学科专业基础课。主要论述我国税法的基本理论和我国现行的税收法律、法规，既具有一定的理论性，又具有较强的实用性。通过该课程的学习，要求学生掌握和了解国家的税收政策、税法理论和税法的基本内容。				
C 课程目标	1. 知识 掌握企业所得税与个人所得税的计算和其他税种的基本概念、税收优惠、纳税依据等。 2. 能力 ①知法懂法与分析解决实际税收问题的能力。 ②纳税申报的基本技能。 3. 素养 ①建立自主学习与终身学习的学习习惯。 ②树立纳税光荣的思想意识。				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	A 专业知能	A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。 A2 掌握税收发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。	课程目标 1、2		
	B 实务技能	B1 具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。 B2 熟练掌握财务管理实践所需的管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、理财规划设计能力等基本技能。	课程目标 1、2		
	C 应用创新	C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。 C2 具备较强的投资领域创新或创业能力。	课程目标 1、2		
	D 协作整合	D1 具备良好的沟通协作能力。 D2 具备财务管理跨领域统筹、整合能力。	课程目标 3		
	E 社会责任	E1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。 E2 具备绿色发展理念，并实践于财务管理领域。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第六章 企业所得税 知识：税种的设置、纳税人、征税对象与所得来源地、税基与税率、资产税务处理、特别纳税调整、税收抵免、税收优惠、税额计算、税款缴纳 领会：税额计算 应用：企业所得税的纳税申报		8	2	10
	第七章 个人所得税 知识：税种的设置、纳税人、征税对象与所得来源地、税基与税率、税收抵免、税收优惠、税额计算、税款缴纳 领会：税额计算 应用：个人所得税的纳税申报		6	2	8

	第八章 城镇土地使用税		2		2
	知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳				
	领会：城镇土地使用税的基本概念和增值税法律的税范围、纳税人、税率				
	第九章 房产税		2		2
	知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳				
	领会：房产税的概念特点和房产税法律的基本内容及简单的计算。				
	第十章 车船税		1		1
	知识：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳				
	领会：车船税的基本规定，征收范围及计征依据				
	第十一章 契税与证券交易印花税		1		1
	知识：契税、证券交易印花税				
	领会：契税税法的基本法律内容，即纳税人、征税范围、税目与税额、税收优惠。				
	第十四章 印花税		2		2
	知识：税种设置、征税对象与纳税人、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳				
	领会：契税法税收法律制度的基本规定，征收范围及计征依据，计征比率。				
	第十五章 关税		2		2
	知识：税种设置、征税对象与纳税人、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳、行有物品进口税				
	领会：关税的基本规定，征收范围及计征依据				
	第十六章 其他进出口税		2		2
	知识：进出口环节商品税、船舶吨税				
	领会：船舶吨税税法的基本法律内容，即纳税人、征税范围、税目与税额、税收优惠				
	第十七章 保税制度		2		2
	第十八章 税收管理制度				
	第十九章 税收行政复议与赔偿				
	知识：保税制度、税收管理制度、税收行政复议与赔偿				
	领会：无				
	合 计		28	4	32
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他				
G	授课	教学内容	支撑课程	课程思政融入	教学方式

教学安排	次别		目标	(根据实际情况至少填写 3 次)		与手段
				思政元素	思政目标	
	1	企业所得税的税种的设置、纳税人、征税对象与所得来源地、税基与税率	1	企业所得税的征收不是让企业所有者收益减少,反而能促进企业改善经营管理活动,提高企业的盈利能力;更有利于调节产业结构,促进经济发展。	学生能正确认识税法,树立依法纳税的正确观念。	课堂讲授
	2	企业所得税资产税务处理、特别纳税调整	12			课堂讲授
	3	企业所得税税收抵免、税收优惠	12			课堂讲授 问题导向
	4	企业所得税税额计算、税款缴纳	23			课堂讲授 问题导向
	5	个人所得税: 税种的设置、纳税人、征	1			课堂讲授 问题导向
	6	个人所得税: 税基与税率、税收抵免、税收优惠	2、3			课堂讲授 问题导向
	7	个人所得税: 税额计算、税款缴纳	1、2、3	个人所得税应纳税额的计算中综合所得计税方法的改革	让学生了解个人所得税附加扣除出现使得个人所得税大幅度降低,老百姓幸福感大幅度提升。个税考虑了纳税人的生活的方方面面,更体现了“公平”。	课堂讲授 问题导向
	8	城镇土地使用税: 税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳	1			课堂讲授 问题导向

	9	房产税：税种设置、征税对象、纳税人与纳税义务发生时间、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳	1、2	房产税的立法目的	有利于加强房产管理、配合城市住房制度改革，让老百姓住有所居	课堂讲授 问题导向
	10	车船税 契税与证券交易印花税	1			课堂讲授
	11	印花税：税种设置、征税对象与纳税人、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳	1			课堂讲授
	12	关税：税种设置、征税对象与纳税人、税基与税率、税收优惠、税额计算、税款缴纳、行有物品进口税	1、2			课堂讲授
	13	其他进出口税收：进出口环节商品税、船舶吨税	1、2			课堂讲授
	14	企业所得税的计算与纳税申报用税	2、3			指导
	15	个人所得税的计算与纳税申报	2、3			指导
	16	其余章节的领学与作业讲解	1			课堂指导
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		实作评测：包括出勤及课堂表现情况、课程作业（3次）		1、2、3	
	实验（20%）		档案评价：纳税申报表及结果		1、2、3	
	期末（60%）		期末纸笔考试		1、2、3	

I 建议教材及学习资料	[1] 《中国税制》主编：杨虹 中国人民大学出版社(2023 年 08 月 第 10 版) [2] 《税法》中国注册会计师协会，经济科学出版社（2023）
J 教学条件需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 学习通； 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
K 注意事项	
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 莫艳飞 吴丽娜 2024 年 7 月 31 日
	专家组审定意见：同意 专家组成员签名：李伟水 吴雪 张静 2024 年 7 月 31 日

	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2024 年 7 月 31 日
--	--

2. 成本会计

三明学院 财务管理 专业(成本会计)教学大纲

课程名称	成本会计			课程代码	2512430526
课程类型	☒ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	肖圆
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修			学 分	3
开课学期	第 5 学期	总学时	48	其中实践学时	9
混合式 课程网址	学习通				
A 先修及后续 课程	先修课程：基础会计、中级财务会计 后续课程：财务分析、管理会计				
B 课程描述	《成本会计》这门课程是财务管理专业的专业课程之一。它的内容分为基本理论、一般理论和技术方法三方面的内容。通过本课程的学习，要求学生应明确成本会计在经济管理中的任务和意义，掌握成本核算的基本原理及各项费用归集和分配、成本计算的基本和辅助方法等，把成本核算与成本管理结合起来，为企业管理部门提供与管理需要具有高度相关和充分可靠的信息。				
C 课程目标	1、知识 ①理解成本会计基本理论。 ②掌握工业企业成本核算的要求和一般程序，掌握工业企业产品成本计算的方法，掌握各种成本报表的编制和分析问题。 2、能力 ①能对企业进行成本核算，并且掌握成本核算的技巧。 ②能编制企业成本报表并进行分析。 3、素养 ①具备信息收集与整理能力，同时能够依法守法完成工作。 ②在社会主义核心价值观下，培养敬业和责任意识。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A1 熟悉成本会计核算和管理制度，系统掌握成本会计理论知识和方法。		课程目标 1、3	

	B 实务技能		B1 具备从事成本会计工作所需的成本核算和成本分析等基本技术。		课程目标 1、2	
	C 应用创新		C1 运用成本会计专业知识和技能定制最优方案、优化成本系统运作及解决成本会计问题的能力。		课程目标 2、3	
E 教学内容	章节内容				学时分配	
					理论	实践 合计
	第一章 总论				2	2
	第二章 工业企业成本核算的要求和一般程序				2	2
	第三章 费用在各种产品以及期间费用之间的归集和分配				8	3 11
	第四章 生产费用在完工产品与在产品之间的归集和分配				3	3 6
	第五章 产品成本计算方法概述				1	1
	第六章 产品成本计算的基本方法				11	3 14
	第七章 产品成本计算的辅助方法				6	6
	第九章 成本报表与成本分析				6	6
	合 计				39	9 48
F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☐ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☒ 其他					
	G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	
思政元素					思政目标	

	1-2	第一章 概论 理解成本的内涵和作用,掌握成本会计的职能和任务、成本会计的对象,以及成本会计工作的组织。	1、3			课堂讲授
	3-4	第二章工业企业成本核算的要求和一般程序 掌握工业企业经营管理对成本核算的要求,了解工业企业费用的分类,理解工业企业费用要素与产品成本项目之间的联系和区别。	1、3			课堂讲授
	5-15	第三章 费用在各种产品以及期间费用之间的分配和归集 理解和掌握费用在各种产品以及期间费用之间分配和归集的基本程序和具体方法。	1、2、3	成本会计相关的法律法规	依法守法进行成本会计处理,培养敬业和责任心意识。	课堂讲授 问题导向学习 实训学习
	16-21	第四章生产费用在完工产品与在产品之间的归集和分配 明确在完工产品与在产品之间归集和分配生产费用的意义,以及在确定完工产品与在产品之间分配生产费用的方法时必须考虑的具体条件;熟练掌握各种分配方法的特点和适用条件。	1、2、3	成本会计相关的法律法规	依法守法进行成本会计处理,培养敬业和责任心意识。	课堂讲授 问题导向学习 实训学习

	21-22	第五章 产品成本计算方法概述 明确生产特点和管理要求对成本计算的影响,在此基础上理解和掌握产品成本计算的基本方法和辅助方法及其划分标准。	1、3			课堂讲授 问题导向学习
	23-36	第六章 产品成本计算的基本方法 掌握产品成本计算的品种法、分批法和分步法的特点、适用范围,费用分配和归集的程序和方法以及相应的账务处理。	1、2、3	成本会计相关的法律法规	依法守法进行成本会计处理,培养敬业和责任意识。	课堂讲授 问题导向学习 实训学习
	37-42	第七章 产品成本计算的辅助方法 掌握分类法、定额法的特点、计算程序,以及适用范围、优缺点和应用条件。	1、2、3	成本会计相关的法律法规	依法守法进行成本会计处理,培养敬业和责任意识。	课堂讲授 问题导向学习
	43-48	第九章 成本报表与成本分析 了解成本报表的作用;掌握成本报表编制的方法以及成本分析。	1、2、3			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (40%)		平时作业成绩为主,参考课堂出勤及表现,这部分占比20%。另实验占总评比例20% (若有半期考,占比放入平时)		1、2、3	

	期末（60%）	笔试闭卷	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	于富生等，《成本会计学》，中国人民大学出版社，2024 年 5 月第 10 版 于富生，《成本会计学学习指导书》，中国人民大学出版社，2021 年 6 月第 8 版 万寿义，《成本会计》，东北财经大学出版社，2016 年 8 月第 4 版		
J 教学条件 需求	1. 多媒体教室 2. 实验室		
K 注意事项			
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 南园王祝英 2024 年 7 月 25 日		
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：李倩水吴雪张静 2024 年 7 月 26 日		

学院教学工作指导小组审议意见：同意。

审核通过

教学工作指导小组组长：

2024 年 7 月 27 日

3. 商务沟通

三明学院财务管理专业(商务沟通)教学大纲

课程名称	商务沟通			课程代码	2512520539
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	邓长哲
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	4	总学时	32	其中实践学时	0
A 先修及后续课程	先修课程：《管理学》； 后续课程：《组织行为学》；				
B 课程描述	《商务沟通》课程是一门旨在培养学生商务场景下沟通能力的实用课程。课程内容涵盖商务沟通的基本理论、沟通技巧、跨文化沟通、冲突处理以及商务礼仪等多个方面。通过系统的理论学习和实践训练，学生将掌握口头表达、书面沟通、倾听、面谈、电话沟通、会议组织等核心技能。课程还注重通过案例分析、角色扮演、小组讨论等方式，帮助学生在实际情境中灵活运用所学知识，提升沟通效率。此外，课程强调培养学生的职业素养和跨文化意识，帮助学生理解不同文化背景下的沟通差异，并掌握应对策略。通过学习，学生不仅能够提升商务活动中的沟通能力，还能在复杂环境中形成高级沟通思维，为未来的职业发展奠定坚实基础。				
C 课程目标	（一）知识目标 1、理解商务沟通的基本概念和原理； 2、掌握不同沟通方式的特点和工具； 3、熟悉商务沟通中的礼仪和规范。 （二）能力目标 1、提升口头和书面表达能力； 2、增强跨文化沟通能力； 3、提高团队协作和冲突解决能力。 （三）素质目标 1、培养职业素养和职业道德； 2、增强文化自信和国际视野； 3、提升批判性思维和分析能力。				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	A、专业知能 A1 掌握商务沟通的基本理论、原则和策略。	了解不同商务场景下的沟通模式和文化差异,熟悉商务文书的规范与撰写技巧,能够运用沟通心理学和跨文化交际知识进行有效沟通。	课程目标（一）		
	B、实务技能 B1 具备撰写商务邮件、报告、计划书等文书的能力。	熟练掌握商务演讲、谈判、会议组织等技巧,能够运用现代沟通工具（如电子邮件、即时通讯软件、视频会议等）进行高效沟通,并且能够根据不同的商务对象和场景灵活调整沟通方式。	课程目标（二）		
	C、协作整合 C1 能够与团队成员有效合作,整合各方资源和信息。	协调不同部门或利益相关者之间的沟通,确保信息的准确传递和沟通目标的达成,同时具备跨部门、跨文化团队的协作能力,以实现商务活动的整体效益最大化。	课程目标（三）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第 1 章 概论	2		2	
	第 2 章 言语沟通的艺术	2		2	
	第 3 章 倾听	2		2	
	第 4 章 非语言沟通	4		4	
	第 5 章 电话沟通	4		4	
	第 6 章 面谈	4		4	
	第 7 章 演讲与演讲技巧的应用	4		4	
	第 8 章 群体沟通	2		2	
	第 9 章 求职面试技巧	2		2	
	第 10 章 求职书面材料的准备	2		2	
	第 11 章 跨文化沟通	2		2	
	期末复习	2		2	
	合计	32		32	

F 教学方式	☒ 课堂讲授 ☒ 讨论或座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☐ 其他：翻转课堂					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
	1	第 1 章 绪论 第一节 沟通的目标与类型 第二节 沟通过程图及其应用 第三节 高效沟通的标准与方法	课 程 目 标 (一)、(二)			讲授/讨论
	2	第 2 章 言语沟通的艺术 第一节 有效口头表达的特征 第二节 言谈礼仪 第三节 语言艺术	课 程 目 标 (一)、(三)			讲授
	3	第 3 章 倾听技巧 第一节 倾听概述 第二节 如何成为一个好听众	课 程 目 标 (一)			讲授/讨论
	4	第 4 章 非语言沟通 第一节 非语言沟通的功能 第二节 非语言沟通的表现形式	课 程 目 标 (二)、(三)			讲授

5	第4章 非语言沟通 第三节 非语言沟通 相关礼仪知识	课 程 目 标 (一)	文化自信与跨 文化交流	增强学生对中 国传统文化的 认同感和文化 自信。	讲授/问题导向 学习
6	第5章 电话沟通 第一节 商务活动中 使用电话的要求 第二节 电话礼仪 第三节 打电话的技 巧	课 程 目 标 (一)、(二)	诚信与职业道 德	引导学生在电 话沟通中做到 诚实守信、尊 重他人。	讲授
7	第5章 电话沟通 第四节 接电话的技 巧 第五节 使用手机应 注意的问题	课 程 目 标 (三)			讲授/探究式学 习
8	第6章 面谈 第一节 面谈概述 第二节 面谈计划的 制订	课 程 目 标 (一)、(三)	团队合作与社 会责任	培养学生在商 务面谈中的团 队合作精神和 社会责任感。	讲授/讨论
9	第6章 面谈 第三节 面谈的实施 第四节 常见的面谈 类型及技巧总结	课 程 目 标 (一)、 (二)、(三)			讲授/问题导向 学习
10	第7章 演讲与演示 技巧的应用 第一节 演讲与演示 的准备	课 程 目 标 (三)			讲授/问题导向 学习
11	第7章 演讲与演示 技巧的应用 第二节 发表演讲 第三节 视觉辅助工 具的使用	课 程 目 标 (一)、(二)			讲授/探究式学 习

	12	第8章 群体沟通 第一节 群体沟通的优缺点及常见形式 第二节 组织会议的工作重点 第三节 参加会议	课程目标 (一)、(二)	中国共产党的建党文化	学生了解中国共产党的建党文化并获得文化建设的启示	讲授/讨论
	13	第9章 求职面试技巧 第一节 求职信息获得的来源 第二节 求职面试的常见类型及特点 第三节 结构化面试的应对技巧 第四节 无领导小组讨论的应对技巧	课程目标 (一)、(三)			课堂讲授
	14	第10章 求职书面材料的准备 第一节 自荐信的写作 第二节 求职简历的准备 第三节 英文求职书面材料的准备	课程目标 (一)、(二)			讲授/讨论
	15	第11章 跨文化沟通 第一节 掌握跨文化沟通技巧的意义 第二节 东西方文化的差异 第三节 跨文化沟通的技巧	课程目标 (一)、(三)			讲授/问题导向学习
	16	期末复习	课程目标 (二)、(三)			讨论/复习
		评价项目及配分	评价项目说明			支撑课程目标
H 评价方式		平时成绩（30%）	1、个人提交课程作业；2、出勤及课堂表现：缺勤扣1分/次，迟到早退扣0.5/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加0.5-1分。最高分不超过平时成绩的总分20分。			课程目标（一）、（二）（三）

	期末成绩（70%）	期末汇报主要是采用老师评分、学生互评的方式，对个人演讲与演示技巧进行考核评分。	课程目标（一）、（二）、（三）
I 建议教材及学习资料	建议教材：《商务沟通——理论、案例与训练》，张传杰，黄漫宇编著，人民邮电出版社，2022 年 《商务沟通与谈判》（第 3 版），张守刚，人民邮电出版社，2020 年 《商务沟通》（第 7 版），斯科特·奥伯 著；钱峰 译，世界图书出版公司，2012 年		
J 教学条件需求	学校知网和其他数据库、各地政府网站数据采集、企业数据采集。		
K 注意事项	1、虚心学习；2、学术规范；3、数据安全；4、善于沟通		
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	张超 课程教学大纲起草团队成员签名： 2025 年 1 月 25 日		
	专家组审定意见：同意 专家组成员签名：李倩 吴雪 张静 2025 年 1 月 27 日		

	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2025 年 1 月 27 日
--	--

4. 会计电算化

三明学院财务管理专业(会计电算化)教学大纲

课程名称	会计电算化			课程代码	2612420236
课程类型	☒ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☐ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	王祝英
修读方式	☒ 必修 ☐ 选修			学 分	2
开课学期	第 6 学期	总学时	32	其中实践学时	24
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	学习本课程需要预先掌握以下相关知识:《会计基础》《财务会计》等。后续课程主要有:《大数据分析》等。本课程是管理类专业课程,学习本课程必须了解有关会计学、财务管理的基本知识和原理,通过本课程在财务分析场景中学习 Python,掌握 Python 基础知识,培养学生初步具备利用 Python 提升会计的数字化和智能化的知识体系、以及培养应用大数据思维和分析方法解决本专业的相关问题的能力,为后续专业课程学习奠定基础的基本项目课程。				
B 课程描述	全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,满足国家信息化发展战略对人才培养的要求,围绕高校对会计大数据学科核心素养的培养需求,吸纳会计大数据领域的前沿技术,通过理论实操一体化教学,提升学生应用技术解决问题的综合能力,使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。 本课程对接的工作岗位是财务工作岗位,通过学习应具备 Python 基础技能,应用大数据思维和分析方法解决本专业的相关问题的能力。				
C 课程目标	(一) 知识目标 通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,提升学生大数据知识素养和技术应用能力。 (二) 能力目标 (1) 大数据是一门不断发展的学科,提高学生学习的积极性,不断学习。 (2) 使用 Python 进行基本的数据收集与预处理能力,如变量设置、数据导入等。 (3) 提高学生使用 Python 进行简单代码的编写能力,解决会计领域的问题。 (4) 会计报表真实、可靠,因此要有一定的社会责任心,培养学生的社会责任。 (三) 素质目标 (1) 使学生具备良好的职业道德素质,健康的身心理素质。				

	(2) 培养一定的数据分析能力，较强的责任感、沟通能力。				
	(3) 形成爱岗敬业、踏实肯干的专业素养。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能 A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	掌握大数据分析思维，Python 语法基础、数据结构、流程控制等基础知识。	课程目标（一）		
	C 应用创新 C1 运用财务管理专业知识和大数据分析技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。	编写并运行 Python 程序，解决特定财务分析问题	课程目标（二）		
		提供会计领域的实际案例，要求学生运用 Python 语言进行分析和处理	课程目标（二）		
		利用 Python 的代码编写，将日常财务工作中的重复性、繁琐性任务自动化处理。	课程目标（三）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 Python 概述 1. 财会人员为何学习 Python 2. Python 的历史 3. Python 的运行环境		2		2
	第二章 Python 基础认知 1. print 函数 2. input 函数 3. Python 编码基本规范		1	3	4
	第三章 会计信息与 Python 数据类型 1. 会计信息与 Python 数据类型 2. 变量的基本数据类型及使用		1	7	8
	第四章 字符串与数字 1. 字符串 2. 数字		1	3	6
	第五章 流程控制 1. 分支结构 2. 循环结构		1	3	4
	第六章 其他数据类型 1. 列表与字典 2. 元组与集合 3. 日期和时间		1	3	4

		第七章 财务综合案例训练		1	3	4	
		1. 综合案例一					
		2. 综合案例二					
		合 计		8	24	32	
F 教学方式		☒ 课堂讲授 ☒ 讨论座谈 ☒ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☐ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他					
G 教学安排		授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
					思政元素	思政目标	
		1	第一章 Python 概述 1. 财会人员为何学习 Python 2. Python 的历史 3. Python 的运行环境	课 程 目 标 (一)	民族文化自信心爱 国情怀: 理解 Python 的历史, 了解大数据的发展趋势, 进而理解数智化正在深刻改变着会计行业。深入认识企业会计体系建设任务, 立志于新时代国家全面推进会计的数字化和智能化建设, 实现个人价值与社会发展需求相一致。	激发学生专业学习兴趣, 守护初心、坚定信念	课堂讲授
		2	第二章 Python 基础认知 1. print 函数 2. input 函数	课 程 目 标 (一)			课堂讲授 上机实验
		3	第二章 Python 基础认知 2. input 函数 3. Python 编码基本规范	课 程 目 标 (一)			课堂讲授 上机实验
		4	第三章 会计信息与 Python 数据类型 1. 会计信息与 Python 数据类型	课 程 目 标 (三)	讲诚信既是社会主义核心价值观的要求, 也是会计职业道德规范的要求, 也是大数据处理必须要遵循的规则, 更是会计人员的立业根本	将诚信教育融入“大数据会计信息”课程	课堂讲授

	5	第三章 会计信息与Python数据类型 2. 变量的基本数据类型及使用	课程目标 (三)	会计职业道德	严格遵守会计准则的职业道德精神	课堂讲授 上机实验
	6	第四章 字符串与数字 1. 字符串	课程目标 (二)			课堂讲授 上机实验
	7	第四章 字符串与数字 2. 数字	课程目标 (二)			课堂讲授 上机实验
	8	第五章 流程控制 1. 分支结构	课程目标 (二)			课堂讲授 上机实验
	9	第五章 流程控制 2. 循环结构	课程目标 (二)			课堂讲授 上机实验
	10	第六章 其他数据类型 1. 列表与字典	课程目标 (二)			课堂讲授 上机实验
	11	第六章 其他数据类型 1. 列表与字典 2. 元组与集合	课程目标 (二)			课堂讲授 上机实验
	12	第六章 其他数据类型 2. 元组与集合	课程目标 (二)			课堂讲授 上机实验
	13	第六章 其他数据类型 3. 日期和时间	课程目标 (二)			课堂讲授 上机实验
	14	第七章 财务综合案例训练 1. 综合案例一	课程目标 (二)(三)			课堂讲授 上机实验
	15	第七章 财务综合案例训练 1. 综合案例一 2. 综合案例二	课程目标 (二)(三)			课堂讲授 上机实验
	16	第七章 财务综合案例训练 2. 综合案例二	课程目标 (二)(三)			课堂讲授 上机实验
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (40%)		实作评价: 包括出勤及课堂表现情况, 作业		课程目标 (一) (二) (三)	

	期末（60%）	期末考试（上机）	课程目标（一）（二）
I 建议教材 及学习资料	[1] 张敏，王宇韬主编，大数据财务分析——基于 Python，中国人民大学出版社，2022 年，第 1 版 [2] 张文惠主编，财务大数据基础，立信会计出版社，2022 年，第 1 版 [3] 张立军, 李琼, 侯小坤主编，大数据财务分析，人民邮电出版社，2022 年，第 1 版 [4] [美]埃里克·马瑟斯，Python 编程从入门到实践，人民邮电出版社，2021 年，第 2 版		
J 教学条件 需求	1. 多媒体； 2. 计算机 3. 学习通； 4. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		
K 注意事项			
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 王祝英 2025 年 2 月 15 日		
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名： 李倩水 蔡芳娜 吴丽娜 2025 年 2 月 16 日		

	学院教学工作指导小组审议意见：同意。 教学工作指导小组组长： 2025 年 2 月 17 日

四、专业选修课程

1. EXCEL 在财务管理中的应用

三明学院 财务管理 专业教学大纲

课程名称	EXCEL 在财务管理中的应用			课程代码	2512520 552
课程类型	☐ 通识课 ☐ 学科平台和专业核心课 ☐ 专业方向 ☒ 专业任选 ☐ 其他			授课教师	林鸿超
修读方式	☐ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《商业银行经营管理》、《金融学》、《会计学》等。通过先修课程的学习使学生具备一定的经济、金融、会计知识。				
B 课程描述	本课程是财务管理专业的专业选修课程。在财务管理与分析中，办公软件的使用必不可少。在众多 Office 组件中，Excel 是最适合财务管理的应用软件之一，它能帮助用户完成多种需求的数据运算、汇总、提取以及制作可视化图表等多项工作，帮助用户将复杂的数据转换为有用的信息。				
C 课程目标	（一）知识 1. 掌握有关 EXCEL 办公软件的基本理论和基本知识，掌握软件基本与衍生功能的使用方法。 2. 掌握财务从业人员日常工作需要用到的财务管理相关函数及其他与财务知识相关的软件应用方法。 （二）能力 3. 培养结合财务知识使用 EXCEL 进行数据运算、汇总、提取等多种能力。 4. 通过典型应用案例，培养制作可视化图表等实用 EXCEL 技能。 （三）素养 5. 达到财务管理专业学生培养目标的要求，培养自主学习与终身学习的学习习惯。 6. 培育社会主义核心价值观，注重团队合作精神及职业道德的培育。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。 A2 掌握财务管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。	课程目标 1、2、3、4、5		
	B 实务技能	B1 具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。 B2 熟练掌握财务管理实践所需的管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、理财规划设计能力等基本技能。	课程目标 2、3、4		
	C 应用创新	C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。 C2 具备较强的投资领域创新或创业能力。	课程目标 3、4		
	D 协作整合	D1 具备良好的沟通协作能力。 D2 具备财务管理跨领域统筹、整合能力。	课程目标 3、4、6		
	E 社会责任	E1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。 E2 具备绿色发展理念，并实践于财务管理领域。	课程目标 6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 Excel 基础 知识：学习工作簿与工作表的基本操作；常用的数据整理方法；在 Excel 中输入和编辑数据的方法；文件保护。 应用：数据的排序、筛选、查找与替换；数据类型转换。		2	2	4
	第二章 货币时间价值 知识：名义利率与实际利率的转换方法；函数的输入与编辑方法；相对引用、绝对引用和混合引用；不同的图表类型；图表中的主要元素。 应用：复利现值、终值计算；公式中的运算符。		1	1	2
E 教学内容	第三章 内部长期投资 知识：高级筛选应用；固定资产折旧函数；净现值计算函数；收益率计算函数。 应用：MATCH 函数；INDEX 函数；IF 函数等通用型函数的用法。		1	1	2

	第四章 项目投资分析 知识：方案管理器；项目投资的分析；按不同单位显示金额；SUMPRODUCT 函数。 应用：使用规划求解功能给出多项目投资组合方案。	1	1	2
	第五章 证券投资分析 知识：不同类型债券的价格计算；不同类型债券的收益率计算。 应用：PRICE 系列函数；YIELD 系列函数；ACCRINT 系列函数。	1	1	2
	第六章 借款筹资分析 知识：PMT 系列函数；CUMPRINC 函数和 CUMIPMT 函数；使用复合饼图展示各渠道的筹资占比；使用 TREND 函数预测资金需要量。 应用：模拟运算表；使用圆环图对贷款偿还进度进行分析。	2	2	4
	第七章 流动资产管理 知识：最佳现金持有量的计算；提取不重复值；数据透视图的制作；SUMIF 函数；LOOKUP 函数；TEXT 函数。 应用：使用图表比较不同现金持有量下的总成本；使用邮件合并功能批量生成格式化文本。	2	2	4
	第八章 销售分析 知识：使用数据透视表按日期进行分组汇总；如何在合并单元格中添加连续序号；生成筛选后保持连续序号。 应用：在数据透视表中以不同的值显示方式从多角度查看项；同比增长率图表；销售利润趋势图的制作。	1	1	2
	第九章 利润管理 知识：本量利计算模型；如何制作本量利图表；本量利分析的前提和局限性；使用图表对利润构成进行分析。 应用：本量利分析的主要指标；瀑布图的制作。	2	2	4
	第十章 成本费用管理 知识：使用数据透视表汇总费用额、实现年度生产成本的分析；带平均线的柱形图制作。 应用：使用迷你图展示数据变化趋势。	1	1	2
	第十一章 全面预算管理 知识：预算申请表、预算执行表的编制；预算及实际执行情况的比较方法。 应用：预算执行比例图表的制作。	1	1	2
	第十二章 杜邦分析模型 知识：杜邦分析模型的局限性；杜邦分析法的主要财务指标关系。 应用：建立杜邦分析模型。	1	1	2
	合 计	16	16	32
F 教学方式	☒课堂讲授 ☐讨论座谈 ☐问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☒其他__			

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	第 1 章 Excel 基础	1、3			课堂讲授 上机实操
	2	第 2 章 货币时间价值	2、3、4			课堂讲授 上机实操
	3	第 3 章 内部长期投资	2、3、5			课堂讲授 上机实操
	4	第 4 章 项目投资分析	2、3、4、5、6	分组讨论如何进行项目筛选	培养团队合作精神	课堂讲授 分组实操
	5	第 5 章 证券投资分析	2、3、4			课堂讲授 上机实操
	6	第 6 章 借款筹资分析	3、4、5			课堂讲授 上机实操
	7	第 7 章 流动资产的管理	3、4、5	讨论企业合理的流动资产持有与风险管理	培育社会主义核心价值观，注重职业道德培养	课堂讲授 上机实操
	8	第 8 章 销售分析	2、3、4			课堂讲授 上机实操
	9	第 9 章 利润管理	3、4、5	利润管理讨论	培育社会主义核心价值观，注重职业道德培养	课堂讲授 上机实操
	10	第 10 章 成本费用管理	3、4、5	成本节约讨论	培育社会主义核心价值观，注重职业道德培养	课堂讲授 上机实操
	11	第 11 章 全面预算管理	2、3、4、5			课堂讲授 上机实操
	12	第 12 章 杜邦分析模型	2、3、4、5、6	杜邦模型实操、综合性财务分析	培育社会主义核心价值观，注重职业道德培养	课堂讲授 分组实操
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		包括出勤及课堂表现情况、课程作业		1、3、4、5、6	
	期末（60%）		期末上机考试		1、2、3、4、5、6	

I 建议教材及学习资料	[1] 周丽媛,《Excel 在财务管理中的应用》,东北财经大学出版社,2017 年 2 月第 4 版 [2] 李慧,《Excel 在财务管理中的应用》,科学出版社,2018 年 7 月第 2 版 [3] 孟俊婷,《Excel 在会计与财务管理中的应用》,立信会计出版社,2017 年 11 月第 1 版
J 教学条件需求	1. 40+机房,2010 版本 EXCEL 软件安装; 2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。
K 注意事项	
备注: 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式: (1)纸笔考试:平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价:课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价:书面报告、专题档案 (4)口语评价:口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名:  2024 年 7 月 20 日
	专家组审定意见: 同意  专家组成员签名: 2024 年 7 月 22 日

	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2024 年 7 月 25 日
--	--

2. 人力资源管理

三明学院 财务管理专业(理论课程)教学大纲

课程名称	人力资源管理			课程代码	034593
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	程德通
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修			学 分	2
开课学期	2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	超星学习通				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学，具备一定的管理理论基础 后续课程：组织行为学				
B 课程描述	人力资源管理是财务管理专业课程，课程系统地介绍组织内人力资源的吸收、选拔、培训、使用、考核与激励的客观规律与具体方法，帮助财务管理专业的学生掌握人力资源管理领域的基础理论与方法、培养学生从事企业管理工作的基本职业素养。				
C 课程目标	（一）知识 1. 了解人力资源管理的学科性质、学科地位、学习方法、与其他课程的联系以及人力资源与人力资源管理的基本概念；了解人力资源管理的心趋势。组织的基本概念及理论、方法；人力资源规划与招募，员工甄选的方法，面试及面试流程；员工培训的方法及其重要性，员工职业生涯规划；绩效管理的方法及在具体组织中的运用；薪酬福利管理等基本知识。 （二）能力 2. 能在招聘、录用、培训、激励、考核、薪酬、企业文化等环节的人力资源管理工作中能进行基本的操作和监管，并具备接人待物，激励自我和他人的基本素质。使学生掌握人力资本管理的基本概念、基本原理、基本知识，学会用人力资源管理理论分析和解决企业事业实际问题的方法。 3. 使学生掌握在组织中沟通和协作能力。 （三）素养 4. 建立自主学习与终身学习的学习习惯；培养创新精神，以及符合社会主义核心价值观的精神，树立文化自信等。				

	【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	A 专业知能	A1 掌握人力资源管理的人力资源战略、规划、工作分析、招聘与甄选、培训与开发、绩效管理、薪酬与福利、员工关系、公司并购管理等核心知识	1	
	B 实务技能	B1 策划人力资源招聘活动、撰写人力资源规划方案、从事人力资源绩效、薪酬福利管理等基本技术。	2	
	C 应用创新	C2 具备较强的人力资源管理创新能力。	4	
	D 协作整合	D1 具备良好的沟通协作能力。	3	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 绪论		3	0 3
	第二章 人力资源管理战略与规划		3	0 3
	第三章 职位分析与胜任素质模型		2	0 2
	第四章 人员招聘		4	0 4

	第五章 培训与开发			4	0	4
	第六章 绩效管理			4	0	4
	第七章 薪酬管理			4	0	4
	第八章 员工关系管理			2	0	2
	第九章 国际人力资源管理			2	0	2
	第十章 人力资源管理信息化与外包			2	0	2
	复习			2	0	2
	合 计			32	0	32
F 教学方式	☒课堂讲授 ☒讨论座谈 ☒问题导向学习 ☒分组合作学习 ☐专题学习 ☒实作学习 ☐探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☒其他					
11G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	绪论	1、4	培养学生理性地看待“人性”，引导学生用发展的眼光看待世界的变迁	社会主义核心价值观	课堂讲授 问题导向学习
	2	人力资源战略与规划	1、4	培养学生做事的大局意识和前瞻性意识。	社会主义核心价值观	课堂讲授
	3	工作分析与胜任素质模型	1、3、4	培养学生的责任意识、担当意识	1. 社会主义核心价值观 2. 文化自信	课堂讲授
	4	人才招聘	1、2、4	培养学生的公平意识、竞争意识	1. 社会主义核心价值观 2. 文化自信	课堂讲授 讨论座谈
	5	培训与开发	1、2、4	培养学生的公平意识、竞争意识	1. 社会主义核心价值观 2. 文化自信	课堂讲授

	6	绩效管理	1、2、3、4	培养学生“担当精神”、终身学习的意识，培养学生正确的择业观	自主学习与终身学习	课堂讲授
	7	7 绩效管理	1、2、4	培养学生的竞争意识及自我激励的意识和能力	自主学习与终身学习	课堂讲授 分组合作学习
	8	薪酬管理	1、2、4	培养学生正确看待物质	1. 社会主义核心价值观 2. 文化自信	课堂讲授 讨论座谈
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（20%）		实作评测：包括出勤及课堂表现情况、课程作业、辩论赛表现		1、2、3、4	
	期中成绩（20%）		期中测试		1、2、3、4	
	期末成绩（70%）		期末纸笔考试		1、2、3、4	
I 建议教材 及学习资料	1. 教材 [1] 《人力资源管理》，马克思主义理论研究和建设工程重点教材，高等教育出版社，2023 年第一版 2. 参考书目 [1] 刘昕，《薪酬管理》，高等教育出版社，2021 年 1 月，第六版 刘昕，《人力资源管理》，编著中国人民大学出版社,2022 年 10 月，第 4 版					
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 学习通； 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。					
K 注意事项						
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 年 月 日
	专家组审定意见：同意 李伟水 吴雪 张静 专家组成员签名： 2024 年 7 月 25 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2024 年 7 月 28 日

五、实践性教学环节

1. 统计软件与数据分析

三明学院 财务管理 专业（统计软件与数据分析）

课程教学大纲

课程名称	统计软件与数据分析	课程代码	2513610 559
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他	授课教师	颜晃平
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修	学 分	1
开课学期	2024-2025 (2)	实践学时	16
A 先修及后续 课程	先修课程: 统计学。 后续课程: 理财规划、财务管理、计量经济学。		
B 课程描述	本课程的目的在于培养学生收集、分析、解释和提供数据的科学,应用统计方法分析数据和解决实际问题的能力,达成的具体目标包括: (1)使学生掌握各种统计方法的应用条件及适用场合。(2)培养学生运用统计方法分析和解决实际问题的能力。(3)使用软件分析数据,并分析解释输出的结果。因此,学生透过本课程学习,可实作统计的基础概念,有利于后续本科专业科目的应用和学习。		

C 课程目标	(一) 知识 1.理解先前所学的本科专业知识,系统性的掌握统计学的重要概念和理论方法,同时培养学生能活用和实践本学科的能力。学生透过实做学习本学科知识,充分掌握统计重要的描述和推论两大部分,能够培养活用和实践的能力,延展所学知识贡献于国家、社会和人民,达成福国利民的境地。 2.归纳统计学精义,同时坚持马克思主义认识论,能够运用科学的方法,通过课程、文献、网络、学习实践等渠道,获取最新的本领域必需的专业理论知识和方法。 (二) 能力 3.分析兼具逻辑和细心精神,能够充分活用统计学理论和方法,系统分析、解决和做出正确决策。能够与时俱进,勤于思考推理,开拓创新的意志品格。在公共利益优于私人利益考虑下,进行社会主义实践履行,为往后贡献党国,提升整体社会经济发展和增进人民福祉而铺路。 4.透过本课程学习,使学生在面对问题时,能强化全方位思维,做出正确的判断。透过本学科价值观念的训练,同时树立远大的理想抱负,可为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。 (三) 素养 5.重视事实分析的能力,可独立收集资料、整理和发掘当中讯息,构建出自我的知识体系。积极引导树立树立正确的资料分析观点,同时统合国家、民族、历史和文化的观点,可为中国特色社会主义培养更多全方位财务管理人才。 6.养成学生能应用统计理论,并可自主获取课程相关的额外信息,分析和解决问题的能力。引导学生树立正确的衡量和研析数据观点,融入多方具逻辑的角度,以最适科学工具来培养全能的财务管理人才。		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	2 实务技能 2.1 具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	综合本学科价值观念的训练,同时能够与时俱进,勤于逻辑思考、推理,并能活用在日常生活及工作上。	课程目标 (一)
	3 应用创新 3.1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优	熟练运用统计专业能力,收集资料、数据并分析,并能逻辑清晰地表达观点,有效解决实务问题。	课程目标 (二)

	化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。					
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配			
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计		
	数据来源和处理		上机	1		
	数据可视化		上机、实训	3		
	数据分布特征的测度		上机、实训	4		
	参数估计和假设检验		上机、实训	2		
	相关与回归分析、时间序列分析		上机、实训	6		
	合 计			16		
F 教学方式	☒ 课堂示范 ☒ 讨论实操 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他__					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	资料搜集与介绍	目标 2	在公共利益优先于私人利益考虑下，进行社会主义实践履行。	能够与时俱进，勤于逻辑推理，开拓创新的意志品格。	

	2-3	软件绘制图表操作,呈现类别和数值数据可视化。	目标 1、2	透过本学科价值观念的训练,同时能够与时俱进,勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	
	4-5	数据分布特征的测度和解释。	目标 2	透过本学科价值观念的训练,同时能够与时俱进,勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	
	5	假设检验统计软件的实测	目标 1、2	透过本学科价值观念的训练,同时能够与时俱进,勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	
	6-8	回归分析和时间序列分析操作和解释。	目标 1、2	透过本学科价值观念的训练,同时能够与时俱进,勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		学生课堂上的问答表现,撰写作业认真程度,以及学习精神展现		实作评价:课程作业、日常表现、观察	
	期末 (70%)		评价学生上课的学习成果,会以不同类型的考题,公平合理的测试学生学习成效		纸笔考试:期末纸笔考试	
I 建议教材 及学习资料	统计学基础(第六版),贾俊平编辑,中国人民大学出版社,2021。					
J 教学条件 需求	学生应具备统计的基本知识,对于统计软件操作,也有初步的基础。					

K 注意事项	
	备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2024 年 7 月 20 日
	专家组审定意见：同意  专家组成员签名： 2024 年 7 月 25 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2024 年 7 月 28 日

2. 证券投资模拟实训

三明学院财务管理专业（证券投资模拟实训）

课程教学大纲

课程名称	证券投资模拟实训			课程代码	2513610560
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	罗兰芳
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修			学 分	1
开课学期	第四学期	总周数	1 周	实践学时	16
A 先修及后续 课程	先修课程：《金融市场学》、《宏观经济学》、《微观经济学》、《统计学》、《会计学原理》、《财务管理》等。 后续课程：《收购与兼并》、《大数据分析》				
B 课程描述	《证券投资模拟实训》是一门投资应用技术操作课程，该课程主要让学生通过研究和模拟操作进一步熟练掌握宏观经济、行业动态、公司分析，熟练掌握各种技术分析指标涵义及运用技术指标对证券市场走势进行判断，确定合适的买入与卖出时机。提高学生对宏观经济运行的判断能力和宏观经济政策解读能力，提高学生对证券投资技术指标的实际分析能力和操作能力。课程融技术性和实践性为一体，实务性较强。通过本课程的学习，引导学生树立和践行社会主义核心价值观，培养知行合一的能力，使未来的金融从业者在本科教育阶段就能够树立良好的金融道德观，毕业参加工作后能拥有良好的职业道德和实操能力。				
C 课程目标	课程目标1：知识目标 理解证券投资学理论知识模块，系统性的掌握证券投资的基础知识、基本原理，掌握证券投资分析的基本方法与投资技巧，熟悉证券投资的相关法律法规。归纳证券投资学精要，同时坚持马克思主义认识论，能够运用科学的方法，通过实训安排、文献、网络、模拟交易软件等实践渠道，获取最新的本领域必需的专业理论知识和方法。 课程目标2：能力目标 能够综合运用证券投资学基本理论和技术方法，具备扎实的证券投资学专业知识，掌握相关基本技能与操作实务，培养收集、整理信息资料，系统分析与判断并做出正确的投资决策的能力。积极引导树立树立正确的资料分析观点，视野多元化，重视数据收集与分析的能力，可独立收集资料、整理和发掘有用资讯，				

	构建出个人的证券投资知识体系。能够与时俱进，勤于数据收集、分析、思考推理，具备研究、分析和解决实际投资问题的能力，以及投资领域执业所要求基本专业技术和技能。				
	课程目标3：素养目标 培养学生热爱祖国，遵纪守法，知行合一，具备良好的职业素养和商业道德意识以及判断能力。养成学生积极参加实践，树立投资创业、创新意识，做好未来职业规划。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	2.实务技能 2.1 具备从事财务管理 工作所需的理财规划、 税收实务、财务核算和 分析等基本技术。		具备扎实的专业知识、掌握证券投资基本技能与操作技术，具备研究、分析和解决实际投资问题的能力。		课程目标 1、2
	3.应用创新 3.2 具备较强的投资领域 创新或创业能力。		树立正确的价值观、人生观、世界观，追求真理、求真务实，树立创业、创新意识，做好职业规划。		课程目标 3
E 教学内容	实践项目及内容			学时分配	
				实验、上机、实训、 线上教学、研讨等	合计
	股票交易软件的安装与使用实训			上机、实训	4
	证券投资基本面分析（宏观、中观、微观分析）			上机、实训、研讨	6
	证券投资技术分析（K线组合、技术形态）			上机、实训、研讨	4
	股票模拟操作/交易实验			上机、实训	交易周期 4个星期
	合 计				16
F 教学方式	☒ 课堂示范 ☒ 讨论实操 ☐ 问题导向学习 ☒ 分组合作学习 ☐ 专题学习 ☒ 实作学习 ☐ 探究式学习 ☐ 线上线下混合式学习 ☒ 其他__				
G	次别	实践名称	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）	教学方式 与手段

教学安排				思政元素	思政目标	
	1	股票交易软件的安装与使用	1、2	理解资本市场对我国经济高质量发展的积极作用。	发展观与高质量发展意识	课堂示范、实作学习
	2	证券投资基本面分析	1、2、3	引导学生关注国家经济发展，了解国家金融政策，培养学生的国家意识和责任感；结合国家战略需求，引导学生关注新兴产业和科技创新企业，培养学生的战略眼光，激发学生为国家和民族经济发展做贡献的热情。	家国情怀	课堂示范、讨论实操、分组合作学习、实作学习
	3	证券投资技术分析	1、2	强调技术分析和逻辑推理在投资决策中的重要性；引导学生遵循市场规律，避免盲目跟风，注重投资风险控制。	科学精神与批判性思维	课堂示范、讨论实操、分组合作学习、实作学习
	4	股票模拟操作实验	1、2、3	培养学生独立思考、自主决策的能力，增强学生的自信心和责任感；引导学生正确面对投资过程中的成功与失败，培养学生的心理承受能力；鼓励学生在模拟实训中尝试创新的投资策略和方法，培养学生的创新意识。	人格发展与实践创新	课堂示范、实作学习

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（20%）	出勤、课堂表现占期末总评成绩的 20%。	课程目标 1、2
	期末（80%）	期末成绩由四次验成绩加权而得，每次实验成绩占实验成绩的25%，实验成绩占期末总评成绩的80%。	课程目标 1、2、3
I 建议教材 及学习资料	无教材要求，自行设计实训项目		
J 教学条件 需求	证券投资分析实训室		
K 注意事项	本授课大纲 G 到 H 项可视教学需要进行适当调整		
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 罗善芳 李倩水 莫艳飞		
	2024 年 07 月 25 日 专家组审定意见：同意。		

	专家组成员签名：李倩水 吴雪 张静 2024 年 07 月 26 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2024 年 07 月 29 日

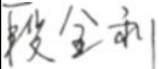
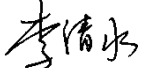
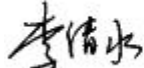
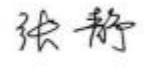
3. 学年论文

三明学院财务管理专业（学年论文）课程教学大纲

课程名称	学年论文			课程代码	2513610564
课程类型	☒ 通识课 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 专业任选 ☒ 其他			授课教师	段金利
修读方式	☒ 必修 选修			学 分	1
开课学期	第 5 学期	总周数	1 周	实践学时	16
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、会计学系列课程、金融学系列课程、中国税制等； 后续课程：毕业论文（设计）				
B 课程描述	学年论文是我校财务管理专业学生的集中实践课程，是毕业论文的先行课程。 本课程的内容主要涉及论文选题要领、写作方案设计、查阅和阅读文献资料、进行归纳分析、论文写作等方面，是学生掌握学术论文写作技能的必要实践环节。 本课程的教学任务在于通过学生参与式、互动式、研究性活动，加深学生对财务管理基本原理和基本知识的认识和理解，通过论文写作实践，使学生掌握学术问题的研究方法和学术论文的写作方法，从而进一步提高运用专业知识分析和解决财务管理问题的创新能力。				
C 课程目标	（一）知识目标 1. 通过年度论文写作使学生进一步理解和掌握财务管理相关课程的基本理论和基本方法。 2. 能够运用所学知识，分析和解决企业实务中的财务管理问题。 （二）能力目标 1. 培养学生的文献资料、数据收集分析能力和调查研究能力。 2. 具有较强的独立思考能力，归纳分析能力、文字表达能力和创新能力。 3. 能够写出严谨、有理论深度和相关数据支持的，文理通顺的学年论文。 （三）素质目标 1. 培养基本的学术素养，养成良好的学术规范。 2. 善于文献和调研分析，具备较强的数据分析能力。 3. 树立恪守学术道德，坚守学术诚信的价值理念。 通过论文撰写，最关键的要培养正确的学术道德，具备调查研究基本能力，从				

	实践中提升专业能力和水平。					
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	1、专业知能		1.1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度,系统掌握现代财务理论知识和方法,熟悉公司功能架构。		课程目标（一）	
	3、应用创新		3.1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。		课程目标（二）	
	4、协作整合		4.1 具备将强的财务管理相关知识整合能力和团队协作能力。		课程目标（二）（三）	
E 教学内容	实践项目及内容				学时分配	
					实验、实训、研讨等	合计
	论文指导讲座					8 学时
	论文写作实训					6 学时
	论文写作答疑互动					2 学时
合 计					16 学时	
F 教学方式	☐课堂示范 ☐讨论实操 ☒问题导向学习 ☐分组合作学习 ☒专题学习 ☒实作学习 ☒探究式学习 ☐线上线下混合式学习 ☒其他__					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	学术论文的要素	课程目标(一)	实践对专业学习的重要意义	培养学生专业兴趣,守纪律重诚信会沟通。	讲授/讲座

	2	选题和开题	课程目标(一)和(二)	遵纪守法,保守单位财务秘密。	培养学生财务管理工作的职业道德素养	讲授/讲座
	3	文献检索方法	课程目标(二)	求真求实,重视调研,重视实证	诚实勤勉、谦虚好学	讲授/讲座
	4	常用的研究方法	课程目标(二)和(三)	诚信为人、善于沟通。	做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员。	讲授/讲座
	5	学术论文格式规范	课程目标(二)和(三)			讲授/讲座
	6	实训	课程目标(一)(二)(三)	专业扎实、创新思维、诚恳态度	培训写论文的实操能力	实作学习
	7	答疑互动	课程目标(一)(二)(三)			实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩(30%)		考勤、作业		课程目标(一)(二)	
	论文(70%)		根据论文规范和质量打分		课程目标(一)(二)(三)	
I 建议教材及学习资料	无教材要求					
J 教学条件需求	多媒体教室、中国知网、图书馆专业相关书籍等					
K 注意事项	1、踏实严谨态度;2、学术诚信与规范;3、数据隐私与安全;4、善于沟通和协作					

备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察 (2) 档案评价：书面报告 (3) 口语评价：口头答辩	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：   2024 年 7 月 25 日
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：    2024 年 7 月 27 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2024 年 7 月 30 日

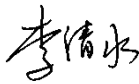
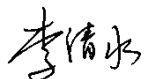
4. 专业见习

三明学院财务管理专业（专业见习）课程教学大纲

课程名称	专业见习			课程代码	2513610557
课程类型	☒ 通识课 ☒ 学科平台和专业核心课 ☒ 专业方向 ☒ 专业任选 ☒ 其他			授课教师	李清水
修读方式	☒ 必修 ☒ 选修			学 分	1
开课学期	第 4 学期(暑假)	总周数	1 周	实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、会计学原理、市场营销实务等； 后续课程：中级财务会计、财务分析、毕业实习等				
B 课程描述	专业见习是教学计划的一个有机部分，是大学学习阶段最重要的实践性教学环节之一，是专业实习的前奏。有针对性的、指导性较强的见习不仅能够帮助学生更好地理论结合实践，强化专业知识，深入理解教育、教学的目标和策略；而且能最大程度地发挥学生的主观能动性，培养良好的学习习惯，探索精神和创新能力，通过教学实践中的摸索与探讨，专业教师的协助与指导，学生逐步获得实践工作的能力。 成绩评定：综合以下各项实习成绩评定，实行等级成绩：优、良、中、及格、不及格。 成绩占“优”率为 20%。（1）实习单位的综合评分：40%；（2）我校指导老师的评分：40%；（3）学生的专业见习材料：20%。				
	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成以下目标： （二）知识目标 1. 了解企业基本组织机构设置和运行的原理； 2. 了解财务管理在企业管理中的地位、作用和运行方式； 3. 初步学习企业在对外沟通合作的运作方式。 （二）能力目标 1. 有较好的交际能力和沟通能力。 2. 对财务管理专业理论知识有较系统的掌握。				

C 课程目标	3. 具备较强操作和实践能力。			
	(三) 素质目标			
	1. 服从学院的安排，不挑拣见习单位。			
	2. 服从见习单位的安排，虚心学习，努力熟悉所在岗位的业务。			
	4. 遵守见习单位的规章制度，按时上下班。			
	5. 注意仪容、仪表，待人接物应做到彬彬有礼。			
	6. 见习期间必须坚守岗位，不允许擅自离岗、串岗。			
	通过专业见习，最关键的要理解沟通与合作在财务管理中的重要作用，养成正确的职业价值观，养成财务人员守纪律重诚信讲道德的专业好习惯。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	B、实务技能 B1 具备从事财务管理工 作所需的理财规划、税	了解企业基本组织机构设置和运行的原 理，了解财务管理在企业管理中的地位、 作用和运行方式。	课程目标（一）	
	收实务、财务核算和分 析等基本技术。	熟悉常用的财务管理主要技能，养成会计 核算、税收实务和投资理财意识。	课程目标（二）	
	E、社会责任 E1 具备良好的人文精神 和岗位职业素养。	能够结合见习岗位实际，融入一些实务操 作 在见习老师指导下认真学习，培养良好的 沟通习惯。	课程目标（二） 课程目标（三）	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上 机、实训、 线上教学、 研讨等	合计
	熟悉并了解见习单位概况			4
	初步了解单位财务岗位设置原理和运行情况			8
	进行出纳业务的见习			12
	公司税收计算、申报、税收筹划等方面			8
合 计			32	

F 教学方式	☐ 课堂示范 ☐ 讨论实操 ☐ 问题导向学习 ☐ 分组合作学习 ☒ 专题学习 ☒ 实作学习 ☒ 探究式学习 ☒ 线上线下混合式学习 ☒ 其他__					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
	1	见习动员	课程目标(一)	实践对专业学习的重要意义	培养学生专业兴趣,守纪律重诚信会沟通。	讲授/讲座
	2	见习指导	课程目标(二)	遵纪守法,保守单位财务秘密。	做好考勤,认真求教,遵纪守法。	线上指导
	3	见习汇报	课程目标(二)(三)	诚信为人、善于沟通。	做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员。	讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	见习单位评价(40%)		见习单位评价		课程目标(一)	
	指导老师评分(40%)		对见习单位的回访、座谈、电话访谈等		课程目标(二)	
	见习汇报材料(20%)		见习手册和见习心得		课程目标(一)(三)	
I 建议教材及学习资料	无教材要求					

J 教学条件需求	学生深入见习单位见习一周，撰写见习周记和心得体会。
K 注意事项	1、安全第一；2、虚心学习；3、遵纪守法；4、善于沟通
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察 (2)档案评价：书面报告 (3)口语评价：口头答辩	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2024 年 7 月 20 日
	专家组审定意见：同意。 专家组成员签名：   2024 年 7 月 20 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长： 2024 年 7 月 25 日