2024-2025-2学期

课程教学大纲汇编（含通识选修课）

旅游管理系

2025年2月

**目 录**

**[1 2022级本科 1](#_Toc10681)**

[1.1智慧旅游 1](#_Toc18248)

[1.2旅游市场营销 8](#_Toc26693)

[1.3旅游教学方法论 14](#_Toc32146)

[1.4酒店数字化营销 19](#_Toc3408)

[1.5酒店管理沙盘实训 24](#_Toc28602)

[1.6环境教育与自然解说 27](#_Toc30842)

[1.7国家公园游憩设计与管理 31](#_Toc18023)

[1.8康养旅游项目策划与运营 37](#_Toc8720)

[1.9酒文化与酒水实务 42](#_Toc26986)

[1.10乡村旅游项目运营 48](#_Toc4045)

**[2 2023级本科 54](#_Toc7817)**

[2.1旅游目的地管理 54](#_Toc1786)

[2.2旅游规划与策划 61](#_Toc18896)

[2.3酒店管理概论 65](#_Toc23219)

[2.4生态旅游学 69](#_Toc13064)

[2.5红色旅游创意策划 74](#_Toc4667)

**[3 2024级本科 78](#_Toc11894)**

[3.1管理原理与实务 78](#_Toc26111)

[3.2经济学原理 86](#_Toc1609)

[3.3 Python 编程基础 92](#_Toc27131)

[3.4导游艺术与解说技巧 99](#_Toc32712)

[3.5高等数学C（二） 107](#_Toc2242)

[3.6旅游服务礼仪与训练 113](#_Toc16825)

**[4 2024级专升本 120](#_Toc10265)**

[4.1服务质量管理 120](#_Toc19615)

[4.2经济学原理 127](#_Toc13042)

[4.3 Python编程基础 132](#_Toc28515)

[4.4特色餐饮经营管理 139](#_Toc25383)

[4.5导游艺术与解说技巧 145](#_Toc5966)

[4.6会议与节事活动策划 153](#_Toc29742)

**[5 通识选修课 159](#_Toc22323)**

[5.1旅游审美 159](#_Toc32575)

[5.2研学旅行策划与管理 163](#_Toc25925)

[5.3 R语言数据可视化之美 167](#_Toc14564)

[5.4 零基础学R语言数据分析 171](#_Toc18557)

[5.5茶艺基础 176](#_Toc19285)

[5.6宴会冷餐制作实践 180](#_Toc24041)

[5.7畅游中国-旅游资源赏析 186](#_Toc4965)

[5.8公务员录用考试： 申论写作攻略 192](#_Toc4833)

[5.9宝玉石鉴赏 198](#_Toc30254)

[5.10地球科学与生活 203](#_Toc5063)

[5.11中国台湾的美食与文化 208](#_Toc31201)

# 1 2022级本科

## 1.1智慧旅游

**三明学院** **旅游管理与服务教育** **专业教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 智慧旅游 | | | 课程代码 | 2512320314 |
| 课程类型 | □ 通识课 四学科平台和专业核心课  □ 专业方向 □专业任选 □其他 | | | 授课教师 | 陈星、罗大 为 |
| 修读方式 | 四必修 □选修 | | | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 第六学期 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 16 |
| 混合式 课程网址 | 暂无 | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | **先修课程：**《旅游专业导论》、《旅游学概论》、《管理学原理与实务》、《旅游 心理学》、《旅游目的地管理》、《旅游接待业》、《旅游研究方法》、《旅游大 数据采集与分析》  **后续课程：**《旅游企业人力资源管理》、《旅游业态演化与商业模式创新》等 | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《智慧旅游》是在我国智慧旅游建设与新常态发展形势下，为旅游管理本科专 业开设的专业核心课程，该课程系统地介绍了智慧旅游的基础理论，物联网、云计 算、人工智能、移动通信、大数据、区块链以及3S技术等智慧旅游技术及其在旅游 行业中的应用，智慧旅游目的地系统设计、智慧旅游企业建设与智慧乡村旅游等应 用案例的发展策略与建设要求，解决旅游发展中出现的新问题与挑战。**（简介）**  开设本课程的目的是使学生了解我国智慧旅游的发展现状，并对智慧旅游的基 本概念、相关理论和技术方法有较为全面、准确的把握，提高学生在专业领域中运 用相关知识分析旅游信息和开展旅游智慧营销、智慧管理的能力，培养学生在互联 网和旅游两大领域深度融合和创新发展新业态中的实际应用与创新能力，为学生更 好地从事旅游相关职业，并为构建学生全面的知识结构和后续专业课程的学习打下 良好的基础。**（** **目的）**  本课程教学重点主要是掌握智慧旅游的概念及演变、智慧旅游的平台、智慧旅 游的技术支持、智慧旅游的管理、智慧旅游系统的构建、智慧旅游营销、智慧旅游 标准等相关理论知识和实践技能。  本课程的难点是对智慧旅游的技术支持和智慧旅游的应用场景等理论知识的理 解和在实践中的运用，要求学生能学会理论联系实际，理解大数据、区块链、LBS 在智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧交通、旅游电子商务、智慧旅游营销、 | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 虚拟在线旅游等热门领域及所涉及的相关知识，把学科理论的学习融入对智慧旅游 活动实践研究和认识之中，提高学生分析和解决问题的能力，将所学知识运用于旅 游实践工作。 **(重难点内容)** | | |
| **C**  **课程目标** | **（一）知识目标**  1.理解智慧旅游相关的概念、构成与发展进程等基本理论知识。  2.掌握智慧旅游技术体系与旅游电子商务、旅游APP等平台的基本原理与设计开 发理念。  2.1 识记、理解感智慧旅游的技术体系和平台。了解包括物联网、云计算、人 工智能、移动通信、计算机虚拟技术、大数据、区块链、3S技术在内的智慧旅游常 用技术，并且能够复述其基本定义，分辨其与其他相似技术的区别。  2.2 熟悉旅游电子商务的基本类型，能够对现实世界当中存在的旅游电子商务 产品进行正确归类。  3.掌握智慧旅游目的地系统设计内容、智慧旅游企业的建设规范与要求等应用。  3.1 识记智慧旅游目的地管理体系包含内容、智慧旅游营销特征、思路、模式。 识记智慧旅游目的地的整体框架。  3.2 识记、理解智慧旅游景区的定义、内涵、所使用到的技术。  3.3 识记、理解智慧旅游酒店的定义和特点、关键因素和建设要点。  3.4 识记、理解智慧旅游旅行社的定义和商业模式。  **（二）能力目标**  4. 具备及时捕捉、持续跟踪和分析运用旅游信息化动态的能力。  5. 掌握运用智慧旅游相关技术工具开展智慧旅游建设、管理与服务的能力。  6. 具备旅游电子商务创新创业思维与能力。  **（三）素养目标**  7. 具备从事旅游管理、营销和旅游服务的基本工作素养。  8. 具备文明、平等、公正、法治、敬业、诚信的职业素养。  9. 具备终生学习的素养，促进文化交流与传承，具备文旅融合发展的意识。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | |
| **D**  **课程目标与** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **毕业要求的** **对应关系** | 专业知能 | A2 | 课程目标1、2、3、7 | | |
| 实务技能 | B1 | 课程目标4、5、6、8 | | |
| 应用创新 | C1 | 课程目标5、6、9 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 第一章 智慧旅游的概念和发展历程 | | 2 |  | 2 |
| 第二章 智慧有理论框架和利益相关方 | | 2 |  | 2 |
| 第三章 智慧旅游技术 | | 2 |  | 2 |
| 第四章 智慧旅游平台 | | 2 |  | 2 |
| 第五章 智慧旅游管理 | | 2 |  | 2 |
| 第六章 智慧旅游目的地 | | 2 |  | 2 |
| 第七章 智慧旅游企业 | | 2 |  | 2 |
| 第八章 智慧旅游案例 | | 2 |  | 2 |
| 专题一：实操介绍和环境搭建 | |  | 2 | 2 |
| 专题二：HTML基础教学及实操 | |  | 2 | 2 |
| 专题三：CSS教学及实操 | |  | 2 | 2 |
| 专题四：JavaScript教学及实操 | |  | 2 | 2 |
| 专题五：响应式设计教学及实操 | |  | 2 | 2 |
| 专题六：旅游网页制作实操及评析（1） | |  | 2 | 2 |
| 专题六：旅游网页制作实操及评析（2） | |  | 2 | 2 |
| 课程总结与复习 | |  | 2 | 2 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 合 计 | | | | 16 | 16 | 32 |
| **F**  **教学方式** | ⑦课堂讲授 ⑦讨论座谈 ⑦问题导向学习 ⑦分组合作学习  □专题学习 □实作学习 ⑦探究式学习 □线上线下混合式学习 □其他 | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课 次别 | 教学内容 | 支撑课程 目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3** **次）** | | 教学方式 与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 |
| **1** | **智慧旅游的概念** **和发展历程**  1.智慧旅游的概念 2.智慧地球和智慧 城市的概念和本质 3.智慧旅游的发展 历程 | 1、4、7 | 智慧旅游在国 内外的发展历 程，中国数字 经济与旅游电 子商务崛起并 占有全球重要 市场份额； | 树立“四个 自信 ”，激 发爱国主  义情感 | 课堂讲授 | |
| **2** | **智慧有理论框架** **和利益相关方**  1.智慧旅游的层次 模型框架  2.智慧旅游利益相 关者 | 1、4、8 | 将职业生涯、 职业发展脉络 与国家规划融 合 | 具备科学 素养、创新 精神 | 课堂讲授 | |
| **3** | **智慧旅游技术**  1.智慧旅游技术体 系  2.物联网、云计算、 人工智能、移动通 信、大数据、区块 链、3S技术与智慧 旅游 | 2、5、7 | 大数据、云计 算与人工智能 等先进技术在 我国发展迅  速，华为5G等 企业案例 | 具备工匠 精神和科 学素养，对 社会主义 核心价值 观形成认 知 | 课堂讲授 案例分析 | |
| **4** | **智慧旅游平台**  1.旅游电子商务的 内涵  2.在线旅游与智慧 旅游的关系  3.旅游APP与智慧 旅游的关系 | 2、6、8 | 我国旅游电子 商务法律法规 体系还未充分 完善 ， 网络商 务纠纷 、个人 | 明确网络 安 全 法与 消费者权 益 保 护法 相关规定， | 课堂讲授 小组讨论 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 4.新媒体的类型与 价值 |  | 信息泄露等违 反道德法律事 件时有发生。 | 树立法律 意识 |  |
| **5** | **智慧旅游管理**  1. 政 府 治 理 中 的 数字化  2.企业管理中的智 慧化  3.旅游行业企业的 数字化转型 | 3、4、9 | 数字化转型赋 能文化和旅游 行业高质量发 展 | 培 育 数字 文旅管理 意 识 和思 维 | 课堂讲授 |
| **6** | **智能旅游目的地**  1.旅游目的地与全 域旅游的关系  2.智慧旅游目的地 管理体系  3.智慧旅游目的地 营销  4.旅游目的地系统 设计 | 2、3、8 | 智慧旅游企业 的数字化环境 和发展需求 | 提升学生 的数字化 素养 | 课堂讲授 |
| **7** | **智慧旅游企业**  1.智慧旅游景观建 设的总体框架  2.智慧景区解决方 案  3.智慧酒店建设  4.智慧旅行社表现 | 3、5、8 | 乡 村 振 兴 战 略 、新农村建 设与智慧旅游 发展的关系 | 具备文明 平等公正 法治敬业 诚信的职 业素养 | 课堂讲授 |
| **8** | **智慧旅游案例**  1.大数据分析  2.智慧旅游综合管 理平台 | 2、7、9 | 国家大数据战 略 ，加快建设 数字中国 | 具备专业 责任与担 当意识，树 立正确价 值观 | 课堂讲授 案例分析 |
| **9-15** | **实践环节：智慧旅** **游网页设计与开**  **发**  1.实操介绍和环境 搭建  2. HTML基础教学 及实操 | 2、5、6 | 新技术与产业 的融合和互联 互通 | 具备敬业 精 神与 热 爱 科学 研 究的职业 素养 | 课堂讲授 项目驱动 |
|  |  | 3. CSS教学及实操  4. JavaScript教 学及实操  5. 响应式设计教 学及实操 |  |  |  |  |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| 平时（30%） | | 包含平时成绩，出勤情  况，课堂表现、平时作  业等 | | 1、3、4、7 | |
| 实训（30%） | | 实训报告 | | 2、5、6、8 | |
| 期末（40%） | | 纸笔考试：期末纸笔考 试（闭卷） | | 1、2、3、4、5、6、7 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：《智慧旅游导论》 邓宁等编著，华中科技大学出版社，2024.7  参考书目：  《智慧旅游》, 马海龙、杨建莉，宁夏人民教育出版社，2017  《智慧旅游:旅游信息化大趋势》 姚志国，鹿晓龙，旅游教育出版社,2013  《旅游电子商务》赵立群等编著，清华大学出版社，2018  《智慧旅游运营实务》杨栋主编，旅游教育出版社, 2022.8 《智慧旅游技术概论》袁芬编著, 旅游教育出版社, 2022.8 | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，机房 | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 暂无 | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教 学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、** **日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：** **口头报告、** **口试** | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名： | | | |
|  | 罗大为  2025 年 1 月 13 日 | | |
| 专家组审定意见： | | | |
|  | | 专家组成员签名： |  |
| 2025 年 1 月 13 日 | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见： | | | |
|  | 教学工作指导小组组长： | | |
| 2025 年 1 月 13 日 | | | |

## 1.2旅游市场营销

**三明学院旅游管理与服务教育专业教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **旅游市场营销** | | | 课程代码 | | 033102 |
| 课程类型 | □ 通识课 四学科平台和专业核心课  □专业方向 □专业任选 □其他 | | | 授课教师 | | 余美珠 |
| 修读方式 | ■必修 □选修 | | | 学 分 | | 2 |
| 开课学期 | 2024-2025-2 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | | 0 |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：管理学原理、旅游消费者行为等  后续课程：酒店客户管理、乡村旅游运营管理、康养旅游开发与管理等 | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 旅游市场营销根据旅游经济活动规律，研究和指导旅游营销活动的理论依据，通 过学习市场营销活动的发展历程，分析旅游市场营销环境和旅游购买者行为，市 场营销策略、产品策略、定价策略、销售渠道策略、促销策略等内容，让学生掌 握基本的营销原理，具备基本旅游营销活动策划与组织能力以解决旅游实践中的 问题。 | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识的理解以增进爱国情怀 1.理解课程内容  2.归纳课程相关知识  （二）能力的培养以满足改革创新需要  1. 掌握活动策划与旅游市场营销等理论方法(市场营销中关键的理论，如SWOT 技术、STP理论、4Ps营销组合理论等；市场营销知识，如饥饿营销、品牌 营销、病毒式等模式与定锚或羊群效应等) 。  2. 如PPT/时间/数据分析等工具策划的基础技能的掌握。  3. 具备活动策划及营销策划从业人员的沟通及协作能力。  4. 展现自主积极学习态度。  （三）素养的提升以建立更具奉献的价值观 1.重视应用性与实用性  2.养成良好的观察与反思能力 | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | 课程目标 | |
| A 专业知能 | | A1.掌握比较系统的旅游专业 知识和能力 | | 1. 掌握活动策划与旅游 市场营销等理论方法  **2.** PPT/时间/数据分析 等工具 | |
| A2.具备终身学习，推动旅游可 持续发展的能力 | | PPT/时间/数据分析等工 具 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | B 实务技能 | B1.具备旅游从业所需的专业 实务技能 | 1. 掌握活动策划与旅游 市场营销等理论方法  2. 如PPT/ 时 间/数据分 析等工具策划的基础 技能的掌握  3. 具备活动策划及营销 策划从业人员的沟通 及协作能力  4. 展现自主积极的学习 态度 | | |
| B2.具备旅游规划与管理专业 所需的能力 | 1. 掌握活动策划与旅游 市场营销等理论方法  2. 如PPT/ 时 间/数据分 析等工具策划的基础 技能的掌握 | | |
| C 应用创新 | C1.具备旅游产业发掘、分析、 应用研究成果和解决问题的能 力 | 1. 掌握活动策划与旅游 市场营销等理论方法  2. 如PPT/ 时 间/数据分 析等工具策划的基础 技能的掌握 | | |
| C2.具备较强的旅游行业创新 或创业能力 | 掌握活动策划与旅游市场 营销等理论方法 | | |
| D 协作整合 | D1.具有良好的旅游互动关系 者沟通、协作能力 | 具备活动策划及营销策划 从业人员的沟通及协作能 力 | | |
| D2.具有“旅游+ ”统筹发展能 力 | 具备活动策划及营销策划 从业人员的沟通及协作能 力 | | |
| E 社会责任 | E1.具备良好人文精神和职业 素养 | 展现自主积极的学习态度 | | |
| E2.具备绿色发展理念与实践 能力 | 展现自主积极的学习态度 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 旅游市场营销导论 | | 2 |  | 2 |
| 旅游市场营销调研 | | 3 |  | 3 |
| 旅游市场营销环境 | | 3 |  | 3 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 旅游者行为因素 | | | | | 3 |  | | 3 |
| 旅游者行为模式与决策评估 | | | | | 3 |  | | 3 |
| 旅游市场细分 | | | | | 3 |  | | 3 |
| 旅游产品策略 | | | | | 3 |  | | 3 |
| 旅游价格策略 | | | | | 3 |  | | 3 |
| 旅游销售渠道 | | | | | 3 |  | | 3 |
| 旅游营销策略 | | | | | 3 |  | | 3 |
| 旅游市场与营销管理 | | | | | 3 |  | | 3 |
| 合 计 | | | | | 32 |  | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ■课堂讲授 ■讨论座谈 ■问题导向学习 ■分组合作学习  □专题学习 ■实作学习 ■探究式学习 ■线上线下混合式学习 □其他 | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授 课 次别 | 教学内容 | 支撑课程 目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式 与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | | |
| 1 | 旅游市场营销 导论 | E 社会责任 | 增强职业责任 感，培养遵纪守 法 | 让学生展现 自 主积极的学习 态度 | | | 课堂讲授 | |
| 2 | 旅游市场营销 调研 | A 专业知能 | 制度自信 | 发挥中国特色 主义精神 | | | 课堂讲授 | |
| 3 | 旅游市场营销 环境 | A 专业知能 |  |  | | | 课堂讲授 | |
| 4 | 旅游者行为因 素 | A 专业知能、C 应用创新 | 理论自信、文化 自信 | 研究本土问题， 了解文化的根 源的问题 | | | 课堂讲授 | |
| 5 | 旅游者行为模 式与决策评估 | A 专业知能、B 实务技能 、D 协作整合 |  |  | | | 课堂讲授 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 6 | 旅游市场细分 | A 专业知能、B 实务技能 |  |  | 课堂讲授 |
| 7 | 旅游产品策略 | A 专业知能、B 实务技能 |  |  | 课堂讲授 |
| 8 | 旅游价格策略 | A 专业知能、B 实务技能 |  |  | 课堂讲授 |
| 9 | 旅游销售渠道 | A 专业知能、B 实务技能 |  |  | 课堂讲授 |
| 10 | 旅游营销策略 | A 专业知能、B 实务技能 |  |  | 课堂讲授 |
| 11 | 旅游市场与营 销管理 | A 专业知能、B 实务技能 、C |  |  | 课堂讲授 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| 平时成绩（40%） | | 考勤、作业、测验、课堂表现 等。 | | A 专业知能、B 实务技能、C 应用创新、D 协作整合 | |
| 期末考试（60%） | | 期末考试 | | A 专业知能、B 实务技能、 C 应用创新 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材**：  《旅游市场营销》 赵西萍主编，高等教育出版社， 2020.05  **学习资料**：  1. 《旅游市场营销（第四版）》郭英之主编，东北财经大学出版社， 2017.08  2. 《旅游市场营销案例实训》舒伯阳主编，清华大学出版社，2015.08  3. 《旅游市场营销学 第2版》鲍富元主编，机械工业出版社， 2021.07  4. 《旅游市场营销学》吴旭云主编，上海交通大学出版社， 2020.12  5. 《观光营销学》曹胜雄主编，前程文化事业有限公司，2014.2 | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体设备、相关硬件(笔记本电脑) 、相关软件(EXCEL 、WORD与SPSS) | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **K**  **注意事项** |  |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教 学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、** **日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：** **口头报告、** **口试** | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年 1 月 20 日 |
| 专家组审定意见：  同意  专家组成员签名：F:\新专业申请-《旅游地学与规划工程》\2024.6-7新专业申请撰写文本\龚琳电子签名.jpg  2025年 1 月20 日 |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025年1 月25 日 |

## 1.3旅游教学方法论

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)**

**教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游教学方法论 | | | | | 课程代码 | | | | 2512330319 | |
| 课程类型 | * 通识课 ☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 石良 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 3.0 | |
| 开课学期 | 2024-2025学年第二学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 16 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：《管理学》、《旅游学概论》、《旅游资源学》、《客房、前厅运营与管理》等  后续课程：《餐饮运营与管理》、《康养旅游开发与管理》等课程 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《旅游教学方法论》是旅游管理与服务教育专业的专业必修课程，是学生理解、学习、掌握旅游教学课程论与教学论本质的关键课程。该课程综合应用中外学者课程与教学论的研究成果，了解中外教育的特点，通过引导学生把握课程与教学论学科自身发展趋势，理解和应用旅游教育专业人才培养的目的意义，梳理教育特征、特色准确认知和对教育的课程与教学相关问题，掌握教育课程与教学基本理论、教育课程与教学论最基础性的概念，包括中小学（职业）教育、教育课程以及教育教学，提高学生施教能力。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1. 掌握课程与教学的概念、目标、理论等基本知识  2. 掌握课程内容、课程实施与评价、课程管理、实践教学、教学设计、教学方法、教学模式、课堂教学管理等相关的基础知识  （二）能力  3. 具备运用课程与教学方法论进行教案分析与撰写能力  4. 具备运用课程与教学方法论进行教学设计、运用教学方法进行实践教学和课堂管理等教学能力  5. 具备优秀教师的正确教学理念和“立德树人”育人价值观  （三）素养  6. 具备旅游课程与教学的基本素养  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1．专业知能 | | | （1）掌握旅游与酒店服务与管理的基本理论和基本知识；  （2）掌握旅游管理与服务问题研究的定性和定量分析方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；  （4）能够运用科学方法从事旅游企事业经营管理工作； | | | | 课程目标1、2、3、5、6 | | | |
| 2． 实务技能 | | | （2）具有较强的管理能力和创新思维能力，能胜任旅游企业的中、基层的管理工作。  （4）掌握旅游行业与酒店管理具体的业务，熟悉旅游行业与酒店基本方针、政策和法规，能够独立进行业务的处理 | | | | 课程目标3、4、5、6 | | | |
| 5．社会责任 | | | （2）具备绿色发展理念与实践。 | | | | 课程目标5、6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 绪论+课程概论 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第三章 课程目标与课程内容 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第五章 教学概论 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第六章 教学目标 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第七章 教学方法 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第八章 教学手段 | | | | | | | 3 | 2 | | 5 |
| 第九章 教学组织形式 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第十章 教学评价 | | | | | | | 3 | 2 | | 5 |
| 第十一章 教学模式 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 第十二章 教学设计与实践 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 合 计 | | | | | | | 32 | 16 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习  ☑其他 实践讲课 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 第一章 课程概论 | | 目标1、2 | 立德树人、文化自信 | | 课程与教学过程中要以立德树人为宗旨 | | | 讲授 | |
| **2** | 第九章 教学组织形式 | | 目标1、4、5 | 国家战略、大局意识 | | 课程实施过程（教学）要体现国家战略、大局意识 | | | 讲授 | |
| **3** | 第十二章 教学设计与实践 | | 目标2、4、5 | 培养社会主义接班人 | | 教学设计要充分体现培养社会主义接班人的义务 | | | 讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（25%） | | | 课堂表现、作业、出勤情况 | | | 目标1、2、3、5 | | | | |
| 讲课实践（25%） | | | 完成讲课实践 | | | 目标1、2、3、4、6 | | | | |
| 期末（50%） | | | 闭卷考试 | | | 目标1、2、3、4、5、6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：王本陆. 课程与教学论(第四版). 高等教育出版社，2023.  学习资料：1、黄艳芳. 职业教育课程与教学论，北京师范大学出版集团，北京师范大学出版社，2010.  2、黄埔全，吴建明. 课程与教学论，新编21世纪教育学系列教材.中国人民大学出版社，2019.  3、余文森、刘家访、洪明. 现代教学论基础教程，东北师范大学出版社，2007.  4、朱德全. 教学研究方法论，人民教育出版社，2012.  5、李森，陈晓端. 课程与教学论，北京师范大学出版社，2015. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 教师的时间规划需弹性，配合学生需求调整。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实践作业、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  E:\投稿论文\2024.5-异常高压欠压实成因及形成时间-以渤中凹陷西北次凹为例（accept2024.4.10）\2021地球科学进展\签名-处理后.jpg    2025年2月18日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  F:\新专业申请-《旅游地学与规划工程》\2024.6-7新专业申请撰写文本\龚琳电子签名.jpg  同意  专家组成员签名：  2025年2月20日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025 年2 月20 日 | | | | | | | | | | |

## 1.4酒店数字化营销

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 酒店数字化营销 | | | 课程代码 | 2512420326 |
| 课程类型 | □ 通识课 □学科平台和专业核心课  四专业方向 □专业任选 □其他 | | | 授课教师 | 陈星 |
| 修读方式 | □必修 四选修 | | | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 第六学期 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 16 |
| 混合式 课程网址 | 暂无 | | | | |
| **A**  **先修后续**  **课程** | 先修课程：管理学原理、旅游市场营销、旅游消费者行为等课程  后续课程：店管理概论、前厅与客房运营管理、餐饮运营管理。 | | | | |
| **B**  **课程描述** | 开设本课程的目的是使学生了解我国酒店数字化营销的现状，以数字化营销 理论为基础，以酒店为营销对象，对酒店数字化营销的过程进行学习，使学生熟悉 酒店数字化营销知识，掌握酒店数字化营销的内容和方法，培养学生使用数字化媒 体解决酒店营销实际问题的能力，为构建学生全面的知识结构和后续专业课程的学 习打下良好的基础。（ 目的）  《酒店数字化营销》是旅游管理本科专业开设的专业方向课程，该课程以学 生的就业为导向，以行业专家对酒店数字化营销所涵盖的岗位群进行任务和职业能 力分析为依据，使学生认识酒店数字化营销环境，在整体上掌握数字化营销战略与 计划、灵活运用多种新媒体进行酒店数字化营销各种策略制定，培养学生的数字化 销售的技能和管理能力。（历程）  通过本课程的学习能让学生了解和掌握酒店数字化营销的基础知识、基本原 理，系统熟悉和掌握多种新媒体在酒店数字化营销中的运用，具备运用新媒体服务 于酒店营销领域的能力。本课程教学重点主要是酒店数字化营销的概念、酒店数字 化营销的策略、酒店数字化营销的新媒体运用等酒店数字化营销知识。本课程的难 点是对微信、微博、APP、网站、OTA、团购、搜索引擎、大数据等新型数字化营销 手段的理论知识的理解和在实践中的运用，要求学生能学会理论联系实际，把学科 理论的学习融入对酒店营销实践研究和认识之中，提高分析和解决问题的能力，将 所学知识运用于酒店营销实践工作。 (性质、地位和任务) | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1、知识  掌握酒店新媒体营销、微信营销、微博营销、OTA营销、搜索引擎营销等基本概念 A1；  掌握酒店数字化营销的场景分析和酒店数字化营销受众的行为分析A2。  2、能力  掌握酒店数字化营销新媒体选择和使用的能力B1；  掌握酒店新媒体市场营销组合策略及市场营销管理能力B2；  培养、增强表达能力与合作意识D1； 提升协作精神、团队观念D2。  3、素质 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 初步确立旅游从业者、管理者视角和思路，提高个人职业素养，树立正确的人生价 值观。E1 | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | | |
| A 专业知能 | A1.掌握比较系统的旅游 专业知识和能力 | 掌握酒店新媒体营销、微 信营销、微博营销 、OTA 营销、搜索引擎营销等基 本概念 | | |
| A2.具备终身学习，推动旅 游可持续发展的能力 | 掌握酒店数字化营销的场 景分析和酒店数字化营销 受众的行为分析 | | |
| B 实务技能 | B1.具备旅游职场所需的 专业实务技能 | 掌握酒店数字化营销新媒 体选择和使用的能力 | | |
| B2.具备旅游规划与管理 专业所需的能力 | 掌握酒店新媒体市场营销 组合策略及市场营销管理 能力 | | |
| D 协作整合 | D1.具有良好的旅游互动 关系者沟通、协作能力 | 培养、增强表达能力与合 作意识 | | |
| D2.具有“旅游+ ”统筹发 展能力 | 提升协作精神与团队观念 | | |
| E 社会责任 | E1.具备良好人文精神和 职业素养 | 初步确立旅游从业者、管 理者视角和思路，提高个 人职业素养树立正确的人 生价值观。 | | |
| **E**  **教学内容** **学时** | 章节内容 | | **学时分配** | | |
| **理论** | **实践** | **合计** |
| 第一章 酒店数字化营销概述 | | 4 | 0 | 4 |
| 第二章 微信营销 | | 4 | 4 | 8 |
| 第三章 微博营销 | | 2 | 4 | 6 |
| 第四章 APP营销 | | 1 | 0 | 5 |
| 第五章 网站营销 | | 1 | 0 | 3 |
| 第六章 团购营销 | | 1 | 0 | 1 |
| 第七章 OTA营销 | | 1 | 4 | 3 |
|  | 第八章 搜索引擎营销 | | 1 | 0 | 1 |
|  | 第九章 大数据营销 | | 1 | 4 | 1 |
|  | 合计 | | 16 | 16 | 32 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **F**  **教学方式** | ⑦课堂讲授  ⑦讨论座谈  □实作学习  ⑦问题导向学习  □探究式学习  ⑦分组合作学习  □线上线下混合式学习  ⑦专题学习 其他 | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次 别 | 教学内容 | | 支撑课 程目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | 教学方式 与手段 |
| 思政元素 | | 思政目标 |
| 1 | 第一章 概述 | | A1，A2 | 增强职业责任感 | | 学生展现 自主积极 的学习态度 | 课堂讲授 问题导向 |
| 2 | 第一章 概述 | | A1，A2 |  | |  | 课堂讲授 讨论座谈 |
| 3 | 第二章 微信营销 | | A1，A2 | 法治素养 | | 加强专业伦理建设 和提高法治意识 | 课堂讲授 问题导向 |
| 4 | 第二章 微信营销 | | A1，A2 |  | |  | 课堂讲授 问题导向 |
| 5 | 第二章 微信营销 实训 微 信营销案例比较分析 | | B1，B2  D1，D2，E1 |  | |  | 分组合作 |
| 6 | 第二章 微信营销 实训 微 信营销案例比较分析 | | B1，B2  D1，D2，E1 |  | |  | 分组合作 |
| 7 | 第三章 微博营销 | | A1，A2 |  | |  | 课堂讲授 |
| 8 | 第三章 微博营销实训酒店 直销渠道调研 | | B1，B2  D1，D2，E1 |  | |  | 分组合作 |
| 9 | 第三章 微博营销实训酒店 直销渠道调研 | | B1，B2  D1，D2，E1 | 文化自信，制度自信 | | 发挥中国特色主义 精神 | 分组合作 |
| 10 | 第四章APP营销  第五章 网站营销 | | A1，A2 D1,D2 |  | |  | 课堂讲授 |
| 11 | 第六章 团购营销 第七章 OTA营销 | | A1，A2 D1,D2 |  | |  | 课堂讲授 专题学习 |
| 12 | 第七章 OTA营销实训OTA平 台应用体验和功能比较 | | B1，B2  D1，D2，E1 |  | |  | 课堂讲授 专题学习 |
| 13 | 第七章 OTA营销实训OTA平 台应用体验和功能比较 | | B1，B2  D1，D2，E1 |  | |  | 课堂讲授 问题导向 |
| 14 | 第八章 搜索引擎营销 第九章 大数据营销 | | A1，A2 D1,D2 |  | |  | 课堂讲授 专题学习 |
| 15 | 实训酒店数字营销方案策划 | | B1，B2  D1，D2，E1 |  | |  | 分组合作 |
| 16 | 实训酒店数字营销方案策划 | | B1，B2  D1，D2，E1 |  | |  | 分组合作 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | |
| 平时（20%） | | 包含平时成绩，出勤情况，课 堂表现等 | | | A1,A2,B1,B2,D1,D2,E1 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 实践（30%） | 报告作业、实践作业 | A1,A2,B1,B2,D1,D2,E1 |
| 期末（50%） | 纸笔考试：期末纸笔考试 | A1,A2,B1,B2,D1,D2,E1 |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材  《酒店数字化营销 》邓俊枫主编，清华大学出版社，2023.6 学习资料  1、《酒店数字化营销》，刘晓琳主编，中国旅游出版社，2023年10月；  2、《酒店数字化营销》，汪京强、黄昕主编，华中科技大学出版社，2022年9月；  3、《酒店数字化营销》 ，孙健、王海燕、李伟编著，旅游教育出版社，2022年8 月；  4、《数字化营销：新媒体全网运营一本通》，宁延杰编著，北京大学出版社，2023 年3月。  5、《数据赋能：数字化营销与运营新实战》宋星主编， 电子工业出版社，2021.1 | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体设备、相关硬件(笔记本电脑) 、相关软件(EXCEL 、WORD与SPSS) | | |
| **K**  **注意事项** | 暂无 | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教 学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、 日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价： 口头报告、 口试 | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年2 月18 日 | | |
| 专家组审定意见：  同意  专家组成员签名：F:\新专业申请-《旅游地学与规划工程》\2024.6-7新专业申请撰写文本\龚琳电子签名.jpg  2025年2 月18日 | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025年2 月20 日 | | |

## 1.5酒店管理沙盘实训

**三明学院 旅游管理与服务教育 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **酒店管理沙盘实训** | | | | | 课程代码 | | 024489 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   ☑专业方向 专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | 杨萍芳 | |
| 修读方式 | □必修 ☑选修 | | | | | 学 分 | | 2 | |
| 开课学期 | 2024-2025-2 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | 16 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修：酒店管理概论、前厅客房运营管理、餐饮运营管理等  后续：无 | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《酒店管理沙盘实训》课程是旅游管理与服务教育专业、住宿业（酒店）运营与管理方向的专业方向课，是面向大四高年级开设的综合实训课。该课程通过设置酒店筹建、市场规则和酒店运营规则，构造出一个虚拟的酒店市场环境和酒店运营环境。学生在这个虚拟的酒店环境中经营各自的酒店，体会岗位的职责、酒店的运营和同行业间的竞争。综合运用管理学与企业战略管理理论指导酒店经营战略分析、战略制定与战略实施。融汇贯通酒店前厅客房部、餐饮娱乐部、市场营销部、工程运维部、人力资源部、财务部等酒店核心部门的经营管理理论原理，通过多点触摸酒店管理营运沙盘实现互动式教学。 | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.综合认知与理解酒店筹建管理、酒店工程部、酒店房务部、酒店餐饮娱乐部、酒店营销部、酒店人力资源部、酒店财务部的经营与管理  （二）能力  2.综合运用酒店工程部、酒店房务部、酒店餐饮娱乐部、酒店营销部、酒店人力资源部、酒店财务部的经营管理理论模拟经营酒店  3.具有较强的沟通表达能力，能够使用准确规范的语言文字，逻辑清晰地表达观点，能够与同行和社会公众进行有效沟通与良好协作  4.具有较强的组织、协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，在团队活动中发挥积极作用  （三）素养  5.具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养  6.具备较强的服务创新意识与现代服务理念；具备较强的旅游行业创新与创业能力  7.认同绿色发展理念，推动绿色酒店可持续发展 | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | | |
| D协作整合 | | | D1具有较强的沟通表达能力 | | | 课程目标3 | | |
| D协作整合 | | | D2具有较强的组织、协调和管理能力 | | | 课程目标4 | | |
| C应用创新 | | | C1具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养 | | | 课程目标5 | | |
| C应用创新 | | | C2具备较强的服务创新意识与现代服务理念 | | | 课程目标6 | | |
| E社会责任 | | | E2认同绿色发展理念 | | | 课程目标7 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 项目 1：酒店模拟经营电子沙盘认知 | | | | | | 1.5 | **1.5** | 3 |
| 项目 2：酒店选址与功能布局 | | | | | | 1.5 | 1.5 | 3 |
| 项目 3：酒店工程设备认知与决策管理 | | | | | | 1.5 | 1.5 | 3 |
| 项目 4：酒店房务部认知与决策管理 | | | | | | 1.5 | 1.5 | 3 |
| 项目 5：酒店餐饮娱乐部认知与决策管理 | | | | | | 1.5 | 1.5 | 3 |
| 项目 6：酒店营销部认知与决策管理 | | | | | | 1.5 | 1.5 | 3 |
| 项目 7：酒店人力资源部认知与决策管理 | | | | | | 1.5 | 1.5 | 3 |
| 项目 8：酒店财务部认知与决策管理 | | | | | | 1.5 | 1.5 | 3 |
| 项目 9：酒店模拟经营实战对抗博弈 | | | | | | 3 | 3 | 6 |
| 期末复习、实训考试 | | | | | | 1 | 1 | 2 |
| 合 计 | | | | | | **16** | 16 | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 |
| 2 | 项目 4 酒店房务部认知与决策管理 | | 课程目标1-4 | 绿色发展理念、绿色酒店、可持续发展理念 | | 课程目标5、7 | 讲授+实训 | |
| 2 | 项目 5 酒店餐饮娱乐部认知与决策管理 | | 课程目标1-4 | 绿色发展理念、绿色酒店、可持续发展理念 | | 课程目标5、7 | 讲授+实训 | |
| 3 | 项目 6 酒店营销部认知与决策管理 | | 课程目标1-4 | 服务创新意识与现代服务理念、职业素养 | | 课程目标5、6 | 讲授+实训 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | |
| 平时（40%） | | | 出勤、课堂表现 | | | 课程目标1-9 | | |
| 期末（60%） | | | 独立经营、博弈经营实训报告 | | | 课程目标1-9 | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**  **学习资料：**  孙宗虎，王瑞永.酒店运营与管理全案.人民邮电出版社，2021年05月  刘伟著.酒店管理（第2版），中国人民大学出版社，2018年  徐公仁主编，酒店管理模拟沙盘实训教程，北京交通大学出版社，2020，第2版  酒店管理营运博弈沙盘系统教师指导手册  晨鸟酒店管理营运博弈沙盘实训参考手册 | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学设备、课件、酒店管理沙盘实训室等 | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直至最后的总结，都要围绕学生的学生兴趣及状态来设计，体现以学生为中心的教学理念，关注学生的课堂反应，提高学习效果。 | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年2 月15 日 | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：同意F:\新专业申请-《旅游地学与规划工程》\2024.6-7新专业申请撰写文本\龚琳电子签名.jpg  专家组成员签名：    2025年2 月15 日 | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025 年2 月20 日 | | | | | | | | |

## 1.6环境教育与自然解说

**三明学院 旅游管理与服务教育 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 环境教育与自然解说 | | | | 课程代码 | | 2512420330 | | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   ☑专业方向 专业任选 □其他 | | | | 授课教师 | | 刘美娥 | | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | 学 分 | | 2 | | |
| 开课学期 | 2024-2025-2 | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | 16 | | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修：旅游专业导论、旅游学概论、旅游接待业、旅游资源学、生态旅游学、世界遗产概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为等  后续：旅游教学方法论、康养旅游开发与管理、乡村旅游运营管理、研学旅行 | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程旨在通过理论与实践培养具备环境知识、关心环境问题、有能力解决并主动参与的公民。使学生了解生态环境、环境污染及防治、环境质量评价、可持续发展与循环经济、环境教育历史、环境素养等环境知识、技能，掌握自然教育解说技巧，形成正确的环境价值观，转变学生的心智、帮助学生建立亲环境行为。 | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1．掌握生态环境、环境污染及防治、环境质量评价、可持续发展、环境教育历史、环境素养等知识  2．掌握自然教育解说技巧  （二）能力  3．拥有良好的环境教育学习动机、环境觉知、环境敏感度及亲环境行为B1  4．具备环境教育的科学理念  5．掌握自然教育解说原理与及技巧  （三）素养  6．提高环境素养  7．形成跨学科思维  8．坚持可持续发展理念 | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | |
| 专业知能（A1） | | 掌握旅游与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究法 | | | | 1．掌握生态环境、环境污染及防治、环境质量评价、可持续发展、环境教育历史、环境素养等知识  2．掌握自然教育解说技巧 | | |
| 专业知能（A2） | | 具备终身学习、推动旅游业可持续发展与高质量发展的能力 | | | |
| 实务技能（B1） | | 掌握旅游服务接待与研学教育等专业基本技能；能够使用信息技术解决本专业领域实际问题；具备较强的专业文体写作能力、语言表达能力与沟通能力 | | | | 3．拥有良好的环境教育学习动机、环境觉知、环境敏感度及亲环境行为  4．具备环境教育的科学理念  5．掌握自然教育解说原理与及技巧 | | |
| 创新应用（C1） | | 具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养，具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力。 | | | |
| 协作整合（D2） | | 具备“旅游+”整合思维和统筹发展的能力 | | | | 7．形成跨学科思维 | | |
| 社会责任（E2） | | 认同绿色发展理念，推动绿色旅游、生态旅游、低碳旅游可持续发展 | | | | 6．提高环境素养  8．坚持可持续发展理念 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 第一章 环境基础知识 | | | | | | 2 |  |  |
| 实践一：五感探索与自然体验——重建我与自然的关系 | | | | | |  | 2 |  |
| 第二章 环境污染及防治 | | | | | | 2 |  |  |
| 实践二：自然观察之植物专修 | | | | | |  | 2 |  |
| 第三章 环境质量评价 | | | | | | 2 |  |  |
| 实践三：大学校园绿化规划中存在问题及对策（上） | | | | | |  | 2 |  |
| 第四章 可持续发展与循环经济 | | | | | | 2 |  |  |
| 第五章 环境教育历史 | | | | | | 2 |  |  |
| 实践三：大学校园绿化规划中存在问题及对策（下） | | | | | |  | 2 |  |
| 第六章 环境素养 | | | | | | 2 |  |  |
| 第七章 自然教育解说 | | | | | | 4 |  |  |
| 实践四：主旨式解说词的撰写与讲解 | | | | | |  | 2 |  |
| 环境教育实践成果展示 | | | | | |  | 4 |  |
| 期末总复习 | | | | | | 2 |  |  |
| 合 计 | | | | | | 18 | 14 | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | 教学方式  与手段 | | |
| 思政元素 | | 思政目标 |
| 1 | 第二章 环境素养 | 课程目标1、5 | 生态文明、可持续发展、环境素养 | | 课程目标3-8 | 讲授、讨论 | | |
| 3-4 | 第六章 可持续发展 | 课程目标2、6 | 人与自然和谐共生、环境素养 | | 课程目标6-8 | 讲授、讨论 | | |
| 13-15 | 环境教育成果展示 | 课程目标2-3、6-8 | 生态文明、可持续发展、环境素养、人与自然和谐共生 | | 课程目标6-8 | 汇报展示 | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（10%） | | 课后作业 | | | 课程目标1-5 | | | |
| 实践（45%） | | 实训报告 | | | 课程目标2-8 | | | |
| 期末（45%） | | 闭卷笔试 | | | 课程目标1-8 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**鲁德法 主编.环境教育[M].科学出版社，2019  **学习资料**：   1. 周儒著.自然是最好的学校——台湾环境教育实践［M］.上海科学技术出版社出版,2013 2. 马桂新 主编.环境教育学（第2版）［M］.科学出版社，2007 3. 祝怀新.环境教育的理论与实践［M］.中国环境科学出版社出版,2005 4. 【法】朱丽叶·切瑞琦-诺特.环境教育实用指南［M］.中国文联出版社出版,2021 5. 李友平等主编.四川环境教育1+N实践与创新［M］.中国环境出版社，2023 6. 吴志军，李文明 著.国民环境教育共生机制［M］.经济管理出版社,2017 7. 刘静佳著.国家公园环境教育动力机制研究［M］.中国旅游出版社,2021 8. 邢兰芹,李强主编.环境教育教程［M］.西安交通大学出版社，2018 9. 徐湘荷著.生态文明视域下环境教育的转型研究［M］.中国社会科学出版社,2020   网站 1、全国自然教育论坛[http://www.natureeducationchina.org/?winzoom=1](https://www.douban.com/link2/?url=http://www.natureeducationchina.org/?winzoom=1&link2key=aef208879b" \t "https://site.douban.com/236909/widget/notes/192572187/note/600546603/_blank)4、环境保护部宣传教育中心[http://www.chinaeol.net/](https://www.douban.com/link2/?url=http://www.chinaeol.net/&link2key=aef208879b" \t "https://site.douban.com/236909/widget/notes/192572187/note/600546603/_blank)5、台湾荒野保护协会 [https://www.sow.org.tw/](https://www.douban.com/link2/?url=https://www.sow.org.tw/&link2key=aef208879b" \t "https://site.douban.com/236909/widget/notes/192572187/note/600546603/_blank)6、乡师自然学校 [http://www.gaiaschool.edu.hk/](https://www.douban.com/link2/?url=http://www.gaiaschool.edu.hk/&link2key=aef208879b" \t "https://site.douban.com/236909/widget/notes/192572187/note/600546603/_blank)7、财团法人观树教育基金会 [http://www.kskk.org.tw/](https://www.douban.com/link2/?url=http://www.kskk.org.tw/&link2key=aef208879b" \t "https://site.douban.com/236909/widget/notes/192572187/note/600546603/_blank)8、Children & Nature Network [http://www.childrenandnature.org/](https://www.douban.com/link2/?url=http://www.childrenandnature.org/&link2key=aef208879b" \t "https://site.douban.com/236909/widget/notes/192572187/note/600546603/_blank)9、Whole Earth Nature School [http://wens.gr.jp/english/index.html](https://www.douban.com/link2/?url=http://wens.gr.jp/english/index.html&link2key=aef208879b" \t "https://site.douban.com/236909/widget/notes/192572187/note/600546603/_blank)10、Crash Course--《生态学》在线课程[http://open.163.com/special/opencourse/crashcourseecology.html](https://www.douban.com/link2/?url=http://open.163.com/special/opencourse/crashcourseecology.html" \t "https://site.douban.com/236909/widget/notes/192572187/note/600546603/_blank) 公众号：大地之野、爱必立自然教育、芦苇景观、无痕山林、浙江山野、云上谣、森林康养人才网 | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学设备、课件、教材、自然教育实践基地等 | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直至最后的总结，都要围绕学生的学生兴趣及状态来设计，体现以学生为中心的教学理念，关注学生的课堂反应，提高学习效果。 | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  刘美娥    2025 年 2 月 16 日 | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  同意  专家组成员签名：  2025 年2 月16 日 | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    1a05a8301db2645048513914c8397f59  教学工作指导小组组长：  2025年2 月20 日 | | | | | | | | |

## 1.7国家公园游憩设计与管理

**三明学院旅游管理与服务教育专业教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 国家公园游憩设计与管理 | | | | | 课程代码 | | | | 2512420332 | |
| 课程类型 | □通识课□学科平台和专业核心课  ☑专业方向 □专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | | | 李想 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 7 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续课程** | 先修：国家公园概论、生态旅游学、旅游学概论等  后续：毕业实习 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程主要是以国家公园为主体的自然保护地内开展相关游憩活动与开发的理论与实践。基于实验与监测的科学研究方法，深入分析了游憩与自然要素、生态系统的互动关系，游憩影响的时空变化规律以及生态承载力与游客使用的动态关系，为保护地和国家公园生态系统管理、游憩管理及设施规划设计提供了科学依据。  本课程适合旅游管理类专业、园林类专业本硕学生使用。也是政府相关部门以及国家公园、自然保护区、风景名胜区、森林公园、湿地公园、地质公园等相关实际管理部门必备学习课程。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 例如：  （一）知识  在本课程的教学过程中贯彻“知识、能力、素质协调发展”的思想，使学生学习本课程后，掌握国家公园游憩资源的概念，熟悉游憩资源管理的基本研究方法与理论基础，对于国家公园游憩资源管理有系统认识。  （二）能力  能够掌握文献搜索方法以满足对游憩资源管理与活动设计的前沿知识和案例的收集、整理、学习和运用。  前往自然保护地开展生态游憩实践，开展自然保护区的管理与生态游憩技术支持。  （三）素养  在课程学习过程中，应促使学生组队协作完成相关任务。  在从事生态游憩实践时能兼顾生态保护与社会公益。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 专业知能 | | | 1.1掌握旅游与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基  本研究法；具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 专业知能 | | | 1.2具备终身学习、推动旅游业可持续发展与高质量发展的能力 | | | | 课程目标2、3 | | | |
| 社会责任 | | | **5.2**认同绿色发展理念，推动绿色旅游、生态旅游、低碳旅游可持续发展，助力永续发展目标的  实现 | | | | 课程目标1、4 | | | |
|  | | |  | | | |  | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 绪论（自然公园概论） | | | | | | | 4 |  | |  |
| 第1章 公园游憩资源概念与分析 | | | | | | | 4 |  | |  |
| 第2章 公园游憩资源与游憩活动 | | | | | | | 4 | 4 | |  |
| 第3章 公园游憩资源管理策略 | | | | | | | 2 |  | |  |
| 第4章 公园管理部门游憩资源管理机制 | | | | | | | 4 |  | |  |
| 第5章 游憩冲击的影响要素与对策 | | | | | | | 4 | 4 | |  |
| 第6章 国家公园管理措施 | | | | | | | 2 |  | |  |
| 合 计 | | | | | | | 24 | 8 | |  |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  ☑专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入 | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 国家公园概论：概念、全球国家公园运动、国家公园模式与经验 | | 1、3、4 | **生态文明改革与国家公园体制建设** | | **习近平文化生态思想、两山理念** | | | 课堂讲授 | |
| **2** | 中国传统生态智慧、中国国家公园体制建设与改革 | | 1、3、4 | 文化认同和爱国情怀 | | 了解中国的自然和文化遗产，培养爱国主义情怀 | | | 课堂讲授 | |
| **3** | 游憩之定义、构成要件；国家公园游憩和资源之定义、影响；游憩地管理者职责；游憩承载力 | | 1、4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **4** | 游憩资源供给面分析：资源供给面调查；游憩资源使用适宜性分析；游憩资源承载量分析 | | 1、2、3、4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **5** | 游憩资源与游憩活动关系面分析 | | 2、4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **6** | 公园游憩资源管理策略：游憩资源管理策略； | | 2、4 |  | |  | | | 课堂讲授  实践 | |
| **7** | 游憩区经营管理 | | 2、4、 |  | |  | | | 课堂讲授  分组作业 | |
|  | **8** | 游憩资源管理机制：公部门主管机构体系；政府行政计划与法规 | | 1、2、3、 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **9** | 管理课题与对策；游憩资源管理建议案例 | | 1、2、3 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **10** | 公园资源要素的影响：土壤；植被；野生动物；水 | | 2、4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **11** | 环境承载力；访客的使用 | | 2、4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **12** | 管理战略与概念；游憩影响监测、访客、场地管理 | | 1、2 |  | |  | | | 课堂讲授  分组作业 | |
| **13** | 气、声音和技术—新的游憩生态问题 | | 1、3、4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **14** | 吴必虎教授：环城游憩带理论介绍 | | 1、2、3 | 建设旅游强国，走文化自信的道路 | | 自主理论创建对旅游发展的贡献 | | | 课堂讲授 | |
| **15** | 荒野地与自然教育 | | 1、2、3 |  | |  | | | 课堂讲课 | |
| **16** | 公园游憩资源管理工具 | | 1、4 | 旅游高质量发展的新质生产力 | | 了解技术革命带来的保护与开发的全面升级。 | | | 案例教学实践 | |
| **17** | **复习** | |  |  | |  | | |  | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（40%） | | | 平时成绩主要包含出勤情况，课堂表现、课堂答题、测试情况等。 | | | 课程目标1、2、3 | | | | |
| ...... | | |  | | |  | | | | |
| 期末（60%） | | | 期末考试 | | | 课程目标1、2、3、4 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：自编讲义《公园与游憩资源管理》  学习资料：  户外游憩-自然资源游憩机会的供给与管理，摩尔，南开大学出版社，2012  《中国国家公园与自然保护地体系》，徐卫华，欧阳志云主编，河南科学技术出版社，2022 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 智慧教授、一处就近的自然绿地 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 授课班级旅游管理与服务教育本科学生，专业方向为生态旅游与研学管理，需要在学科平台与专业基础课之上增加与生态学相关的自然科学内容。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  385690635961396580  2024年8月 15 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  710704481224442056  专家组成员签名：  2024年 8月 18 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  242480675449720893  教学工作指导小组组长：  2024年 8 月 20 日 | | | | | | | | | | |

## 1.8康养旅游项目策划与运营

**三明学院旅游管理与服务教育专业**

**(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 康养旅游项目策划与运营 | | | | | 课程代码 | | | | 2512420326 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   ☑专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 林红 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第七学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 16 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：旅游规划与开发、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游资源学、旅游接待业等 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 目的：本课程以“健康中国2030”战略 和“双碳”目标为指引，旨在培养具备“生态+健康+文化”复合视野的康养旅游专业人才。通过系统学习，学生将掌握康养旅游产业政策、市场趋势与创新策划方法，能够精准对接老龄化社会、亚健康人群等多元化需求，解决行业“开发与保护协同”、“文化价值转化”等核心问题，助力康养旅游高质量发展。  过程：课程以“理论奠基—实践赋能—价值观引领”为路径展开。理论模块包括解析康养旅游概念体系、产业链构成、政策法规、康养资源分布与开发潜力评价；实践模块通过 “案例分析—模拟策划—实战” 三步法，完成市场调研、SWOT分析、产品设计、数字化运营（OTA平台管理、智能健康监测）等训练；在值观引导过程中将 “生态保护红线”意识 和“文化自信” 融入到方案策划，通过“生态补偿方案设计”“非遗康养IP开发”等任务，深化可持续发展理念。  结果：学生能够独立完成包含康养旅游项目的市场定位、生态评估、文化融合、收益模型的康养旅游策划案，掌握可行性研究报告撰写、数字化工具应用等核心技能，成为具有专业知识、实践能力和创新思维的康养旅游项目策划与运营人才。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.理解不同视角下康养旅游概念的内涵，熟悉“健康中国”战略、中国养老产业、健康产业的发展现状。  2.归纳分析康养旅游开发与管理的概念体系、理论体系、研究热点等知识。  （二）能力  3.分析旅游资源的康养价值，市场定位，并对康养旅游景区策划出主题定位、功能分区、项目创意、可行性研究等能力。  4.综合评价对旅游景区或自然环境的康养价值，包括森林类、湖泊类、温泉类等，并做出相应的康养旅游开发策略。  （三）素养  5. 能在康养旅游项目策划中贯彻“生态优先”原则，科学平衡开发与保护的关系。  6.深入理解“绿水青山就是金山银山”理论内涵，在项目运营中创新应用生态价值转化路径；具备传统康养文化传承意识，能在策划中融合中医药、节气养生等文化元素，增强民族文化认同感。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 专业知能 | | | 掌握系统扎实的康养旅游开发与管理的基础知识、专业知识和专业技能，了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。 | | | | 1、2 | | | |
| 实务技能 | | | 具备较强的文案写作能力和康养旅游策划能力。 | | | | 2、3、4、5 | | | |
| 应用创新 | | | 具有的旅游创新、项目创意能力。 | | | | 3、4、5 | | | |
| 协作整合 | | | 具备较强的组织、协调及管理能力，与团队成员和谐相处、在团队活动中发挥积极作用。 | | | | 3、4、5 | | | |
| 社会责任 | | | 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，践行社会主义核心价值观。 | | | | 5、6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 康养旅游概述 | | | | | | | 2 |  | | **2** |
| 第二章 康养旅游的产业链构成 | | | | | | | **2** |  | | **2** |
| 第三章 生态养生旅游策划 | | | | | | | 2 | 4 | | 6 |
| 第四章 健康养老旅游策划 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第五章 体育休闲旅游策划 | | | | | | | 2 | 4 | | 6 |
| 第六章 医疗旅游策划 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第七章 智慧康养旅游与数字化转型 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第八章 康养旅游项目运营管理 | | | | | | | **2** | **2** | | **4** |
|  | | | | | | |  |  | |  |
| 合 计 | | | | | | | 16 | 16 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 第一章 康养旅游概述 | | 1、2 | “健康中国”战略 | | 健康中国的重要意义 | | | 课程讲授 | |
| **2** | 第二章康养旅游的产业链构成 | | 1、2、5 |  | |  | | | 课程讲授、讨论 | |
| **3** | 第三章 生态养生旅游策划 | | 2、3、4、6 | 生态保护、绿水青山就是金山银山 | | 树立生态保护的意识，认识生态环境的重要意义 | | | 专题学习、团队合作实践 | |
| **4** | 第四章 健康养老旅游策划 | | 1、2、3、4 | 民生事业-养老服务业 | | 树立尊老、爱老、养老服务的意识，认识养老服务业的意义 | | | 专题学习、团队合作实践 | |
| **5** | 第五章 体育休闲旅游策划 | | 2、3、4、5 |  | |  | | | 专题学习、团队合作实践 | |
| **6** | 第六章 医疗旅游策划 | | 2、3、4 | 中医、中药文化 | | 认识国粹、增强文化自信 | | | 专题学习、团队合作实践 | |
| **7** | 第七章 智慧康养旅游与数字化转型 | | 1、2、3、4 |  | |  | | | 课程讲授、讨论 | |
|  | **8** | 第八章 康养旅游项目运营管理 | | 2、3、4、6 |  | |  | | | 专题学习  团队合作学习 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时表现（40%） | | | 日常表现（10%）：  课程作业完成情况、出勤情况、课堂讨论表现。 | | | 1、2、3、4 | | | | |
| 主要专题报告的完成情况（30%）：  针对不同康养专题的资料搜集、汇总、分析设计等。考查学生组织协调、设计策划能力，注重对所学知识的应用与创新思维、能力的培养。 | | | 3、4、5、6 | | | | |
| 期末考核（60%） | | | 策划报告：书面策划方案的撰写和口头汇报。考核学生对知识点的掌握能力、文案写作能力、应用与创新能力。 | | | 2、3、4、5、6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：王玲.康养旅游策划[M].浙江大学出版社，2020年8月  参考书目：[1]杨淇钧.康养环境与康养旅游研究[M].四川出版社,2019.  [2]何莽，康养蓝皮书：中国康养产业发展报告（2020）[M].社会科学文献出版社,2021.  [3]王欣等，中国康养旅游发展报告（2019）[M].社会科学文献出版社,2021.  [4]三明大田睡眠小镇康养基地规划案例 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，实地考察-旅游景区实地调研 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 本门课程是应用性、实践性较强的一门课程，且已有旅游规划和策划现行课程，因此本门课程教学在讲授基础理论的基础上，重点培养学生在康养旅游策划方面的能力，注重知识的整合、运用、分析能力，真正做到理论结合实际。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025 年 2 月 20 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  同意电子版  龚琳电子签名  李想电子签名  专家组成员签名：  2025 年 2 月 21 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  审核通过电子版  罗金华电子签名  教学工作指导小组组长：  2025 年 2 月 21 日 | | | | | | | | | | |

## 1.9酒文化与酒水实务

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)**

**教学大纲（2024-2025学年第二学期）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 酒文化与酒水实务 | | | 课程代码 | | 2512520342 |
| 课程类型 | o通识课 o学科平台和专业核心课  o专业方向 ☑专业任选 o其他 | | | 授课教师 | | 陈圆 |
| 修读方式 | o必修 ☑选修 | | | 学 分 | | 2 |
| 开课学期 | 第6学期 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | | 16 |
| 混合式 课程网址 |  | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：无；后续课程：导游实务、旅行社经营管理、旅游市场营销、旅游开发 与规划、饭店管理概论、服务质量管理 | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 通过本课程的学习， 旨在帮助学生初步具备从事酒吧工作及种类酒水服务的 能力（ 目的） 通过对酒吧这一企业形态进行研究和探索，介绍各类酒水的基本 知识和酒吧服务经营技巧，借鉴国外教材中酒水管理方面的成熟的基础理论（过 程）.培养学生的创新能力和综合职业能力，提高酒吧管理及服务水平，适应旅 游专业发展方向及社会需要（预期结果）。 | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **（一）知识目标：**  1.明确不同酒文化的特征及差异，掌握不同酒水饮料的分类及特点。 2.掌握酒品制作及对客服务技巧。  3.掌握酒吧经营管理的基础知识。  **（二）能力目标：**  4.能够准确的识别各种酒水的类型和名称，能够明确的辨析各种类型酒的特点。 5.正确的掌握各种饮料的制作方法，掌握鸡尾酒调制方法，能够正确的调制较常 见鸡尾酒并设计创意鸡尾酒。  6.熟悉酒吧基本工作流程，掌握酒吧服务技巧、具备良好的沟通与表达能力、基 础的经营管理能力。  **（三）素养目标：**  7.提高个人素养、审美能力、具备终身学习能力。 8.提升个人创新，设计能力。  9.树立正确的服务理念、团体意识及责任意识，践行社会主义核心价值观。 | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | 课程目标 | |
| 1.专业知能 | | A1.掌握比较系统的旅游专业知 识和能力 | | 课程目标1.2.3（支撑度M） | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2、实务技能 | | B1.具备旅游职场所需的专业实 务技能 | | 课程目标4.5.6（支撑度H） | | | |
| 3、应用创新 | | C1.具备将所学专业知识应用于 行业产业实践的基本素养。 | | 课程目标7.8.9(支撑度M） | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一讲 概述 | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二讲 发酵酒 | | | | 2 | 4 | | 6 |
| 第三讲 蒸馏酒 | | | | 2 | 2 | | 6 |
| 第四讲 配制酒 | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第五讲 非酒精饮料 | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第六讲 鸡尾酒 | | | | 2 | 6 | | 8 |
| 第七讲 酒吧经营 | | | | 2 |  | | 2 |
| 第八讲 酒水管理 | | | | 2 |  | | 2 |
| 合计 | | | | 16 | 16 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 ☑分组合作学习 | | | | | | | |
| G  教学安排 | 授课 次别 | 教学内容 | 支撑课程 目标 | 课程思政融入  （根据实际情况至少填写3次） | | | 教学方式 与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | |
| 1 | 第一章 概述  第一节 酒吧历史 与文化根基  第二节 酒吧经营 与酒水  第三节 酒吧用具 与设备 | 1.5.7 | 文化自信 | 通过对酒文化 的学习，了解 中外酒文化发 展历史根基及 文化习俗，传 播中国博大精 深的酒文化， 增强文化自信 | | 课堂讲授、 混合式 | |
| 2-4 | 第二章发酵酒  第一节 啤酒鉴赏 及服务  第二节 葡萄酒鉴 赏及服务 | <1.4.7.9> |  |  | | 课堂讲授、 混合式、实 作、分组合 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 第三节 其他 |  |  |  | 作 |
| 5-6 | 第三章 蒸馏酒 第一节 白兰地与 威士忌品鉴  第二节 其他蒸馏 酒品鉴 | <1.4.7.9> | 审美素养 | 提升个人审美 能力、文化品 味与艺术修养 | 课堂讲授、 混合式、实 作、分组合 作 |
| 7-8 | 第四章 配制酒 （开胃酒、甜食 酒、利口酒） | <1.4.7.9> |  |  | 课堂讲授、 混合式、实 作、分组合 作 |
| 9-10 | 第六、七章 非酒 精饮料（茶、咖啡 及其他无咖啡因 饮料） | 1.2.4.5.7.8 | 共通共融 | 通过日常饮品 种类的学习促 进对东西方文 化的相互欣  赏、接纳、融 合、互鉴。 | 课堂讲授、 混合式、实 作、分组合 作 |
| 11-14 | 第五章 鸡尾酒  第一节 鸡尾酒概 述  第二节 鸡尾酒服 务 | 1.2.4.5.7.8 | 职业精神 | 培养遵纪守法 爱岗敬业、诚 实守信、吃苦 耐劳的劳模精 神和工匠精神 | 课堂讲授、 混合式、实 作、分组合 作 |
| 15 | 第七章 酒吧设计 第一节 酒吧设计 与定位、选址  第二节 酒单设计 与创新 | 3.6.8 | 创新发展 | 重视市场需求 与创新， 以创 新引导发展， 增强市场动  力，满足人民 需求。 | 课堂讲授、 混合式、实 作、分组合 作 |
| 16 | 第八章 酒水管理 第一节 酒水采购 第二节 酒水库存 第三节 酒水流程 与生产管理  第四节 酒吧成本 控制 | 3.6.9 |  |  | 课堂讲授、 混合式 |
| **H评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
|  | 平时（30%） | | （一）章节预习与学习  1、文档、 链接、音视频的预习 与自学 2、评价主体：学习软件 （超星学习通）  （二）课中测试表现  1、随堂测试、章节作业等 2、评价主体：学习软件  （三）小组合作探究  1、小组协作效果及分组任务的 图片、视频或文字完成情况  2、评价主体：学生互评、教师 评价  （四） 日常管理  1、课堂互动及日常考勤  2、评价主体：教师评价 | | 课程目标1.2.3.4.5.6.7 | |
| 实验（30%） | | 1、书面报告：酒吧筹建与酒单 策划（15%）  2、酒品制作与鉴赏——鸡尾酒 调制（15%）  评价主体：教师评价 | | 课程目标3.6.7.8.9 | |
| 期末（40%） | | 终结性考核：期末试卷，闭卷 笔试，百分制。  评价主体：教师评价 | | 课程目标1.2.3.4.5.6.9 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：  《酒水知识与酒吧管理》贺正柏、祝红文编著，旅游教育出版社，2021.1第5版 学习资料：  1.《酒吧运营管理》 鲍洪杰 张平主编，2015年1月第一版  2.王天佑.酒水经营与管理.北京:旅游教育出版社，2014年第四版  3.《酒水知识与酒吧管理》，殷开明， 田怡 广西师大出版社，2014版  4、《酒水服务与酒吧经营》潘海颖，王崧 华中师大出版社，2015 | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 教材，参考书籍，多媒体教室、西餐与酒吧实验室等。 | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **K**  **注意事项** | 1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。  2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知 识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。  3、通过案例教学、团队协作，小组讨论、实作体验等形式，激发学生学生兴趣，启 发学生学会发现问题、分析问题、思考问题，培养学生的表达能力与合作意识，加 深对知识的领会，充分发挥积极性，创造性与合作精神。  4、在操作过程中提醒学生严格按流程规范操作，并注意安全。 | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教 学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、** **日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：** **口头报告、** **口试** | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名： | | |
|  | | 2025年 1 月 6 日 |
| 专家组审定意见：  同意  专家组成员签名： | 2025年1月5日 | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：   |  | | --- | | 审核通过 |   教学工作指导小组组长： | | |
|  | 2025年1月8日 | |

## 1.10乡村旅游项目运营

**三明学院 经济与管理学院 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **乡村旅游项目运营** | | | | | 课程代码 | | | | 2512510343 | |
| 课程类型 | 通识课学科平台和专业核心课  🗹专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 陈柏成 | |
| 修读方式 | 🗹必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 2024-2025 | | 总学时 | 16 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 无 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 1.教学目的  通过学习乡村旅游项目运营的基本理论和实践知识，学生能够掌握乡村旅游项目的规划、开发和管理技能。同时，本课程还将培养学生的创新思维和团队合作能力，提高学生对乡村旅游可持续发展的认识和责任感。  2.教学要求  在课堂上，使学生积极参与讨论、分析案例并参与实践活动，以增强对知识的理解和应用能力。学生从小组项目和课程报告中，以确保对所学内容的深入掌握。同时，关注乡村旅游行业的最新动态，通过自主学习不断提升自己的专业素养。并与团队成员密切合作，共同完成学习任务，从而提高沟通协作能力。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 例如：  （一）知识  1. 理解乡村旅游项目的概念、特点和类型。  2. 归纳乡村旅游项目运营的关键要素和成功因素。  （二）能力  3. 分析乡村旅游市场的需求和趋势。  4. 评价乡村旅游项目的经济、社会和环境效益。  （三）素养  5. 重视可持续发展的理念在乡村旅游项目中的应用。  6. 养成对乡村文化和自然环境的尊重与保护意识。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 知识掌握 | | | 了解乡村旅游的概念、类型和特点；掌握乡村旅游项目运营的基本原则和方法；熟悉乡村旅游市场的需求和趋势。 | | | | 让学生理解乡村旅游的基本概念和知识；掌握乡村旅游项目运营的核心要点和方法；培养学生对乡村旅游市场的洞察力和分析能力。 | | | |
| 能力培养 | | | 1. 了解乡村旅游项目的特点和市场需求；  2. 掌握乡村旅游项目的规划和设计方法；  3. 熟悉乡村旅游项目的营销和推广策略；  4. 具备乡村旅游项目的管理和运营能力 | | | | 1. 了解乡村旅游项目的概念、类型和发展趋势；  2. 掌握乡村旅游项目的市场调研和分析方法；  3. 学习乡村旅游项目的规划和设计原则；  4. 熟悉乡村旅游项目的营销和推广渠道；  5. 培养乡村旅游项目的管理和运营技能。 | | | |
| 素养提升 | | | 1. 了解乡村旅游项目运营的基本概念和原则。 2. 掌握乡村旅游项目运营的核心技能和方法。   3. 能够运用相关理论和实践知识解决实际问题。 | | | | 1. 熟悉乡村旅游项目运营的概念、原则和流程。  2. 学习并掌握乡村旅游项目运营的市场分析、产品设计、营销推广等核心技能。  3. 通过实践案例分析和模拟训练，培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。  4. 了解乡村旅游项目运营的最新趋势和发展动态，提升学生的行业洞察力。 | | | |
| 知识掌握 | | | 了解乡村旅游的概念、类型和特点；掌握乡村旅游项目运营的基本原则和方法；熟悉乡村旅游市场的需求和趋势。 | | | | 让学生理解乡村旅游的基本概念和知识；掌握乡村旅游项目运营的核心要点和方法；培养学生对乡村旅游市场的洞察力和分析能力。 | | | |
| 能力培养 | | | 1. 了解乡村旅游项目的特点和市场需求；  2. 掌握乡村旅游项目的规划和设计方法；  3. 熟悉乡村旅游项目的营销和推广策略；  4. 具备乡村旅游项目的管理和运营能力 | | | | 1. 了解乡村旅游项目的概念、类型和发展趋势；  2. 掌握乡村旅游项目的市场调研和分析方法；  3. 学习乡村旅游项目的规划和设计原则；  4. 熟悉乡村旅游项目的营销和推广渠道；  5. 培养乡村旅游项目的管理和运营技能。 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 乡村旅游基础知识概述 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章 乡村旅游资源概述 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第三章 乡村旅游发展模式 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第四章 乡村旅游投资与管理模式 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第五章 乡村旅游可持续发展 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第六章 乡村旅游规划实务 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第七章 乡村旅游形象建設 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第八章 乡村旅游产品策划 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 第九章 乡村旅游市场拓展 | | | | | | | - |  | | - |
| 第十章 乡村旅游餐饮服务管理 | | | | | | | - |  | | - |
| 第十一章 乡村旅游客房服务管理 | | | | | | | - |  | | - |
| 第十二章 乡村旅游标准化管理 | | | | | | | - |  | | - |
| 合 计 | | | | | | | 16 |  | | 16 |
| **F**  **教学方式** | 🗹课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 🗹分组合作学习  □专题学习 🗹实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 乡村旅游基础知识概述 | | **乡村旅游基础知识，包括乡村特色、旅游资源与服务，支撑课程目标的实现。** |  | |  | | |  | |
| **2** | 乡村旅游资源概述 | | **乡村旅游资源丰富，支撑课程目标，培养学生实践能力。** |  | |  | | |  | |
| **3** | 乡村旅游发展模式 | | **以乡村特色为基础，发展多元旅游** | **乡村振兴战略、可持续发展观、文化自信。** | | **了解乡村振兴战略的重要意义，培养学生为乡村发展贡献力量的责任感。**  **树立可持续发展观，关注乡村旅游资源的保护与利用。**  **增强文化自信，传承和弘扬乡村优秀传统文化。** | | |  | |
| **4** | 乡村旅游投资与管理模式 | | **探究乡村旅游投资策略，掌握管理模式，促进乡村经济发展。** |  | |  | | |  | |
| **5** | 乡村旅游可持续发展与规划实务 | | **培养乡村旅游规划能力，实现可持续发展目标** | **生态文明教育：强调乡村旅游的可持续发展需要保护自然环境，培养学生的生态意识和环保责任感。**  **文化传承与弘扬：让学生了解乡村文化的独特价值，鼓励他们参与乡村文化的传承和保护，培养文化自信。**  **乡村振兴战略：介绍乡村振兴的政策和实践，培养学生对乡村发展的关注和积极参与意识。** | | **增强学生对乡村文化的认同感和传承责任感。**  **提高学生对乡村振兴战略的认识和参与度。** | | |  | |
| **6** | 乡村旅游形象建設 | | **培养乡村旅游形象，提升地方知名度，促进经济发展。** |  | |  | | |  | |
| **7** | 乡村旅游产品策划 | | **通过创新的乡村旅游产品策划，实现课程目标，促进乡村经济发展。** | **乡村文化：乡村旅游产品应突出当地的特色文化，如传统习俗、手工艺品、民俗音乐舞蹈等，让学生了解和尊重乡村文化，传承和弘扬中华优秀传统文化。**  **生态环保：强调乡村旅游的可持续发展，培养学生的环保意识，让他们在策划产品时考虑如何减少对环境的影响，保护乡村的自然生态。** | | **树立正确价值观：通过课程学习，让学生树立热爱乡村、尊重自然、关注社会的价值观。**  **培养社会责任感：鼓励学生积极参与乡村旅游产品策划，为乡村发展出谋划策，培养他们的社会责任感。** | | |  | |
| **8** | 乡村旅游标准化管理 | | **乡村旅游标准化管理，提升服务质量，促进可持续发展，实现乡村振兴目标。** |  | |  | | |  | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（40%） | | | **考勤、互动** | | | **-** | | | | |
| 期末（60%） | | | **期末报告** | | | **-** | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **贾荣主编，乡村旅游经营与管理，北京理工大学出版社，2016.10**  **马勇主编，旅游规划与开发，华中科技大学出版社，2020.04** | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** |  | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025年2 月15 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：同意  专家组成员签名：  2025 年 2 月15日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025年2 月20 日 | | | | | | | | | | |

# 2 2023级本科

## 2.1旅游目的地管理

**三明学院《旅游目的地管理》（理论课）教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游目的地管理 | | | 课程代码 | | 2512330311 |
| 课程类型 | □通识课 四学科平台和专业核心课  □ 专业方向 □专业任选 □其他 | | | 授课教师 | | 官长春 |
| 修读方式 | 四必修 □选修 | | | 学 分 | | 3 |
| 开课学期 | 1 | 总学时 | 48 | 其中实践学时 | | 8 |
| 混合式 课程网址 | 无 | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | **先修课程**为管理学、旅游学概论、旅游企业人力资源管理、旅游市场营销等，这是 因为旅游目的地管理是一门综合性课程，知识体系较为复杂，学习要求较高，难度 较大，学生先修管理学等课程，特别是要学好旅游学概论课程的知识，有助于学生 掌握旅游目的地管理课程的重点难点知识体系架构。**后续课程**为康养旅游项目策划 与运营、研学旅行策划与管理、旅游业态演化与商业模式创新等，这是由于目的地 管理课程的内在要求所决定的，旅游目的地要想获得持续竞争力与高质量发展，需 要开发与运营新的旅游项目，可以说创新是旅游目的地的生命力之所在。 | | | | | |
| **B**  **课程描述** | **本课程目的**： 旨在培养学生用科学思维和方法分析、解决旅游目的地管理问题的能 力。**教学过程：**坚持以学生中心，综合运用讲授、案例研讨、参观调研、课堂讨论、 组织学生试讲等教学方式方法，严格安装教学计划执行，若因出差需要请假调课， 要及时进行补课。**教学任务**：使学生学会站在公共管理的视角去掌握旅游目的地核 心事项的管理原则、管理方法、管理技术与领导艺术，提升分析问题、解决问题的 能力及综合素养，为今后从事旅游行政管理工作做好铺垫。 | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1、 知识  1.1 掌握旅旅游目的地概念、构成要素、分类及研究理论；旅游目的地资源调查与 分类、旅游目的地人力资源管理等基础知识。 (A1)  1.2 掌握旅游目的地利益相关者各自的责权利及其相互关系。 (A1A2)  1.3 掌握新常态下旅游目的地发展的前沿研究成果。 (A1)  2、能力  2.1 旅游目的地总体规划、全域旅游规划、专项规划能力。（B2）  2.2 旅游目的地公共服务管理能力。（D2）  2.3 旅游目的地大型节庆活动营销策划与组织实施能力。（C2D1）  2.4 旅游目的地综合安全管理能力。（B1）  2.5 推进旅游目的地信息化与智能化发展的能力。（B1C1）  2.6 推进旅游目的地可持续发展能力。（B1）  3、素养  3.1 树立良好的职业操守与正确的义利观。（E1）  3.2 树立绿色发展理念，减少生态破坏与环境污染。（E2） | | | | | |
|  | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | 课程目标 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | A 专业知能 | A1.掌握旅游目的地管理的基础 知识体系 | 过本课程的学习，学生必须 重 点掌握 以旅游 目 的地管 理、利益相关者理论、智慧 旅游、可持续旅游、全域旅 游等基干名词组成的基础知 识体系，并进行适度扩展。 | | |
| A2.具备终身学习，推动旅游目 的地可持续发展 | 牢固树立并践行“活到老、 学到老 ”的终身学习理念， 教育引导学生处理好旅游目 的地利益相关者各自的责权 利及其相互关系。 | | |
| B 实务技能 | B1.具备旅游目的地管理的专业 实务技能 | 促进旅游目的地信息化与智 慧化发展、可持续发展等实 务技能，并持续优化完善。 | | |
| B2.具备促进旅游目的地发展所 需的规划与策划能力 | 加强旅游目的地规划策划管 理与品牌建设工作，营造“人 气、名气、财气 ”协调发展 的良好局面。 | | |
| C 创新应用 | C2.具备较强的创新发展能力， 推动旅游目的地高质量发展 | 排除各方面阻力，扎实推进 旅游目的地节庆活动营销、 信用管理等的创新发展工 作。 | | |
| D 协作整合 | D1.具有较强的沟通、协作能力 | 培养、增强表达能力与合作 意识，加强旅游目的地营销 筹划与推广的沟通、协调工 作，提高营销实效。 | | |
| D2.具有整合思维和统筹发展能 力 | 提升协作精神与团队观念， 优化旅游目的地公共服务与 管理能力。 | | |
| E 社会责任 | E1.具备良好人文精神和职业素 养 | 树立良好的职业操守与正确 的义利观。 | | |
| E2.认同绿色发展理念 | 树立绿色发展理念，减少生 态破坏与环境污染。 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 第一章 旅游目的地导论 | | 6 | 0 | 6 |
| 第二章 旅游目的地利益相关者 | | 3 | 0 | 3 |
| 第三章 旅游目的地开发与规划 | | 4 | 2 | 6 |
| 第四章 旅游目的地人力资源管理 | | 3 | 0 | 3 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 第五章 旅游目的地服务管理 | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 第六章 旅游目的地营销 | | | | 4 | 4 | | 8 |
| 第七章 旅游目的地安全管理 | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第八章 旅游目的地发展的影响 | | | | 5 | 0 | | 5 |
| 第九章 旅游目的地信息化管理与智慧旅游 | | | | 3 | 2 | | 5 |
| 第十章 新常态下的旅游目的地发展 | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 第十一章 案例分析 | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 合 计 | | | | 40 | 8 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | 口课堂讲授 口讨论座谈 口问题导向学习 口分组合作学习  □专题学习 口实作学习 口探究式学习 口线上线下混合式学习 □其他 | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课 次别 | 教学内容 | 支撑课程 目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3** **次）** | | | 教学方式 与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | |
| **1** | 第一章 旅游目的 地导论：旅游目的 地概念、旅游目的 地构成要素 | A1掌握旅游目 的地管理的基 础知识体系 |  |  | | 课堂讲授 | |
| **2** | 第一章 旅游目的 地导论：旅游目的 地分类、旅游目的 地研究理论 | A1掌握旅游目 的地管理的基 础知识体系 |  |  | | 讲授  课堂讨论 | |
| **3** | 第二章 旅游目的 地利益相关者 | A2掌握旅游目 的地利益相关 者各自的责权 利及其相互关 系 | 乡村振兴 | 发展乡村旅 游产业要适 当照顾当地 社区居民利 益，助力乡 村振兴 | | 讲授 | |
| **4** | 第三章 旅游目的 地开发与规划：旅 游 目 的地资源调 查与分类 | A1掌握旅游目 的地管理的基 础知识体系 | 红色教育  共和国是红色 的，红色江山 | 旅游目的地 资源开发目 标之用法治 方式保护红 | | 讲授  案例讨论 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | 代代传 | 色资源，发 挥红色资源 的教育价值 |  |
| **5** | 第三章 旅游目的 地开发与规划：旅 游 目 的地空间结 构规划、旅游目的 地规划方法 | B2具备促进旅 游目的地发展 所需的规划与 策划能力 |  |  | 讲授  实例研讨 |
| **6** | 第四章 旅游目的 地人力资源管理 | A1掌握旅游目 的地管理的基 础知识体系； E1具备良好人 文精神和职业 素养 |  |  | 对比讲解 课堂讨论 |
| **7** | 第五章 旅游目 的地服务管理 | D2具有整合思 维和统筹发展 能力 |  |  | 讲授 案例 讨论 |
| **8** | 第六章 旅游目的 地营销：旅游目的 地市场、旅游目的 地形象设计 | C2具备较强的 创 新 发 展 能 力，推动旅游 目的地高质量 发展 |  |  | 讲授  学生实操 |
| **9** | 第六章 旅游目的 地营销：旅游目的 地品牌建设 | C2具备较强的 创新发展能  力，推动旅游 目的地高质量 发展 |  |  | 启发式教学 |
| **10** | 第六章 旅游目的 地营销：旅游目的 地营销策略 | D1具有较强的 沟通、协作能 力 |  |  | 讲授  学生实操 |
| **11** | 第七章 旅游目的 地安全管理 | B1具备旅游目 的地管理的专 业实务技能 |  |  | 讲授  课堂讨论 |
| **12** | 第八章 旅游目的 发展的影响：旅游 目的地发展的正 面影响 | A1掌握旅游目 的地管理的基 础知识体系 | 着重强调党政统 筹、五级书记共 抓精准扶贫、增 强饮水思源、不 忘党恩的意识 | 旅游扶贫攻 坚及成效彰 显我国以人 民为中心的 发展思想， 体现制度优 势 | 讲授  举例说明 |
| **13** | 第八章 旅游目的 发展的影响：旅游 目的地发展的负 | B1具备旅游目 的地管理的专 业实务技能； |  |  | 举例说明 课堂研讨 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 面影响、旅游目的 地的可持续发展 | E2.认同绿色 发展理念 |  |  |  |
| **14** | 第九章 旅游目的 地信息化管理与 智慧旅游 | B1具备旅游目 的地管理的专 业实务技能 |  |  | 讲授 |
| **15** | 第十章 新常态下 的旅游 目 的地发 展 | A2具备终身学 习，推动旅游 目的地可持续 发展 |  |  | 启发式教学 |
| **16** | 第十一章 案例分 析 | C2. 具 备 较 强 的创新发展能 力，推动旅游 目的地高质量 发展 |  |  | 组织学生自主分  析，老师点评总  结 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| 平时成绩（20%） | | 课堂表现、互动、平时作业（个 人与小组相结合）与出勤情况 | | 掌握比较系统的旅游目的地 管理知识体系，有较强的实 践操作与创新能力 | |
| 期中成绩（20%） | | 小组作业汇报，考查PPT制作、 内容完整性与新颖性、讲解能 力与水平、团队合作情况等 | | 主要侧重实务技能、应用创 新与协作整合等方面的考查 | |
| 期末成绩（60%） | | 闭卷（填空题、选择题、判断 题、名词解释、简答题、论述 题、案例分析题、实际操作题 等） | | 专业知能、实务技能、应用 创新、协作整合、社会责任 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**黄安民 主编.旅游目的地管理[M].华中科技大学出版社,2022年，第2版. **学习资料：**  [1] 程金龙.新时期旅游目的地开发与管理研究[M].科学出版社,2018年版  [2] 张凌云.世界著名旅游目的地开发与管理[M].旅游教育出版社,2020版.  [3] 李雪松.旅游目的地管理[M].中国旅游出版社, 2021年版. | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 必要电脑硬件、多媒体设备，校外实践教学基地 | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教 学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：** | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、** **日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：** **口头报告、** **口试** | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年2月10日 |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2025年2 月10 日 |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  1a05a8301db2645048513914c8397f59    教学工作指导小组组长：  2025年2 月15 日 |

## 2.2旅游规划与策划

**三明学院 《旅游策划与规划》专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游策划与规划 | | | | 课程代码 | | | |  | | |
| 课程类型 | 学科平台和专业核心课 | | | | 授课教师 | | | | 孔泽 | | |
| 修读方式 | 必修 | | | | 学分 | | | | 2 | | |
| 开课学期 | 第二学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | 12 | | |
| 混合式  课程网址 | 暂无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续课程** | 管理学、旅游学概论、旅游目的地管理、旅游市场营销、旅游美学、中国旅游地理 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程旨在培养学生系统掌握旅游规划与开发的概念体系、理论体系、方法体系，训练学生整合能力及创新能力。（目的）结合多媒体运用启发式讲授法，通过课堂讨论，模拟情景表演，实地考察，撰写报告等方法。（历程）掌握旅游规划与开发的基本概念、理论，重点掌握旅游资源评价、市场分析、主题定位、功能分区、项目创意等技术方法。（预期结果） | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1.掌握旅游规划与开发的概念体系、理论体系、研究热点等基础知识。  2.能综合运用旅游资源评价、市场分析、主题定位、功能分区、项目创意、可行性研究等旅游规划与开发的技术方法。  3.会编写旅游规划报告。  4.熟悉旅游规划与开发可行性研究及保障体系规划的内容。  5.具备创新能力。  6.具备统筹规划、整合能力。  7.具备绿色发展的理念和中国旅游资源的普适性，更加激发学生的爱国热情。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | | | | | | | | 课程目标 | |
| 职业道德 | 培养学生具有积极向上、敬业爱岗、乐于奉献、诚信守法的价值取向，良好的人文社科素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。 | | | | | | | | 掌握社会主义核心价值观 | |
| 专业知识 | 学好旅游规划与策划专业技能 | | | | | | | | 掌握旅游规划策划的技能知识 | |
| 职业技能 | 能够用旅游规划知识指导实践工作，对旅游规划问题进行有效的识别，并运用相关知识予以解决。 | | | | | | | | 掌握旅游策划规划实务操作技能 | |
| **E**  **教学内容**  **学时** | 章节内容 | | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | 实践 | | | 合计 |
|  | 第一章 旅游规划与开发的概念体系 | | | | | | 3 |  | | | 3 |
|  | 第二章 旅游规划与开发的理论基础与技术方法 | | | | | | 3 |  | | | 3 |
|  | 第三章 中外旅游规划与开发的回顾与展望 | | | | | | 3 |  | | | 3 |
|  | 第四章 旅游资源的分类与评价 | | | | | | 3 | 3 | | | 6 |
|  | 第五章 旅游规划与开发的市场分析与营销策划 | | | | | | 3 | 3 | | | 6 |
|  | 第六章 旅游规划与开发的主题定位和功能分区 | | | | | | 6 | 3 | | | 9 |
|  | 第七章 旅游规划与开发的项目创意设计 | | | | | | 6 | 3 | | | 9 |
|  | 第八章 旅游规划与开发的可行性分析 | | | | | | 5 |  | | | 5 |
|  | 第九章 旅游开发的保障体系规划 | | | | | | 2 |  | | | 2 |
|  | 第十章 旅游规划图件及其制作 | | | | | | 2 |  | | | 2 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习  其他 | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | 教学方式  与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 |
| 1 | 旅游资源评价、市场分析、主题定位、功能分区、项目创意、可行性研究等旅游规划与开发的技术方法。 | 综合运用旅游资源评价、市场分析、主题定位、功能分区、项目创意、可行性研究等旅游规划与开发的技术方法。 | 通过分析中国旅游资源的层面，掌握祖国美好河山和旅游资源的丰富性，使得学生有热爱自己家乡感情 | 树立竞争意识和正确的用人观 | 情景模拟  小组讨论学习 |
| 2 | 旅游游线设计 | 旅游项目可行性分析和旅游线路设计分析 | 使学生充分发挥自主性和能动性，按照旅游规划的技术方法实现旅游线路设计。 | 帮助学生树立勇于面对困难，积极向上的终生学习的意识。 | 案例分析法  小组讨论学习法 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 内容 | | | |
| 实践（20%） | | 小组合作探究（10%）：小组讨论及分组任务的图片、视频或文字  旅游规划实践作业（10%）评价主体：教师评价 | | | |
| 期末（70%） | | 以闭卷考试的形式完成，100分制。 | | | |
| 课堂表现（10%） | | 1、课堂表现及日常考勤  2、评价主体：教师评价、学习旅游规划与策划虚拟仿真平台软件 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《旅游规划与开发》科学出版社  《旅游景区管理》中国旅游出版社  《区域旅游规划原理》，吴必虎编著，中国旅游出版社，2001  《区域旅游规划——理论、方法、案例》，马勇、舒伯阳编著，南开大学出版社，1998  《旅游开发与规划》，邹统轩编著，广东旅游出版社，2001  《旅游资源开发与规划》，杨振之编著，四川大学出版社，2002  《旅游规划原理》，唐代剑编著，浙江大学出版社，2005  《旅游规划的理论与实践》，张广瑞编著，社会科学文献出版社，2004  《旅游规划设计法规标准手册（法规卷）》[吴必虎](http://www.dangdang.com/author/%CE%E2%B1%D8%BB%A2_1" \t "_blank)，[董双兵](http://www.dangdang.com/author/%B6%AD%CB%AB%B1%F8_1" \t "_blank)主编，[中国标准出版社](http://www.dangdang.com/publish/%D6%D0%B9%FA%B1%EA%D7%BC%B3%F6%B0%E6%C9%E7_1" \t "_blank)，2014 | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 各级旅游官方网站(视需要呈现)  甲级旅游规划资质单位（10家）(视需要呈现)  权威旅游网站(视需要呈现)  微信公众号(视需要呈现)  实践基地网站(视需要呈现) | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | |
|  | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年2 月10 日 | | | | | |
| 专家组审定意见：  同意  专家组成员签名：  2025年2 月20 日 | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025年2 月15 日 | | | | | |

## 2.3酒店管理概论

**三明学院 酒店管理概论 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 酒店管理概论 | | | 课程代码 | | 2512420323 |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   ☑专业方向 专业任选 其他 | | | 授课教师 | | 杨萍芳、陈爱兰 |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | 学分 | | 2 |
| 开课学期 | 2024-2025-2 | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | 8 |
| 课程网址 | 暂无 | | | | | |
| **A**  **先修及后续课程** | 管理学、旅游学概论 旅游服务礼仪 | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **B**  **课程描述** | 本课程旨在培养学生系统掌握酒店筹建与开业管理，酒店运营管理，酒店业发展  趋势等内容。**（目的）**结合多媒体运用启发式讲授法，案例分析，情景表演，实地考察等方法。**（历程）**掌握酒店筹建与开业管理，做好酒店总经理，酒店安全、宾客关系、市场营销等运营管理理论与方法，酒店收益管理、创新理念等发展趋势。**（预期结果）** | | |
| **C**  **课程目标** | 1. **知识：**   熟悉酒店基本概念、类型，筹建管理掌握酒店安全、宾客关系、市场营销、收益管理等运营管理理论方法熟悉酒店发展趋势、饭店管理新理念熟悉酒店总经理的岗位职责及素质要求能读懂资产负债表、利润表和现金流量表。  **2能力：**  能初步设计并筹建一家酒店，能根据应急预案程序处理酒店突发事故及客人投诉，培养酒店总经理的领导、沟通、协作能力，培养计划、组织、策划活动的能力  **3、素质：**  强化职业道德素质，增强责任感，树立正确的职业观组织策划酒店开业典礼活动时遵循绿色环保意识 | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 |
| 职业道德 | 培养学生具有积极向上、敬业爱岗、乐于奉献、诚信守法的价值取向，良好的人文社科素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。 | 掌握社会主义核心价值观 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 专业知识 | | 掌握酒店管理战略规划、运营管理、服务质量管理、营销管理、品牌维护、人力资源管理、成本费用、设备维护管理等知识 | | | 掌握酒店管理的基本理论知识 | | | | | |
| 职业技能 | | 培养学生敏锐的观察能力和实操能力，经过一定的实操培训，  使学生熟悉并掌握酒店等旅游企业的主要业务和经营管理过程；具有独立完成酒店。 | | | 培养计划、组织、策划活动的能力 | | | | | |
| **E**  **教学内容**  **学时** | 章节内容 | | | | | **学时分配** | | | | | |
| **理论** | | **实践** | | **合计** | |
| 第一章酒店概述 | | | | | 2 | |  | | 2 | |
| 第二章酒店战略与组织管理 | | | | | 2 | |  | | 2 | |
| 第三章酒店业务运营管理 | | | | | 4 | | 2 | | 6 | |
| 第四章酒店服务质量管理 | | | | | 2 | |  | | 2 | |
| 第五章酒店营销管理 | | | | | 2 | |  | | 2 | |
| 第六章酒店品牌管理 | | | | | 2 | | 2 | | 4 | |
| 第七章酒店人力资源管理 | | | | | 2 | |  | | 2 | |
| 第八章酒店财务与收益管理 | | | | | 2 | |  | | 2 | |
| 第九章 酒店设备物资管理 | | | | | 2 | |  | | 2 | |
| 第十章酒店投资规划管理 | | | | | 4 | | 2 | | 6 | |
| 第十一章酒店安全危机管理 | | | | | 2 | |  | | 2 | |
| 第十二章 中外酒店集团化管理 | | | | | 2 | | 2 | | 4 | |
| 合计 | | | | | 24 | | 8 | | 32 | |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习  其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | 教学方式  与手段 |
| 思政元素 | | | | 思政目标 | |
| 1 | 酒店人力资源管理 | | 未来学生可能成为酒店人力资源管理从业人员，也可能成为组织中的管理者， 都可能将面临在人才招聘或员工晋升时如何到公平、公正地选人、用人。 | 将公平、公正思想、竞争意识植入到课程内容中。通过引导思考学生“德”和“才”哪一项素质更重要？启发学生独立思考如何公平、公正地评价应聘者能力和素质。 | | | | 树立竞争意识和正确的用人观 | | 情景模拟  小组讨论学习 |
| 2 | 酒店品牌管理 | | 树立中国知名品牌酒店企业形象，提升我国酒店品牌核心竞争力 | 树立学生品牌意识，培养学生如何打造中国品牌 | | | | 文化自信，打造中国品牌 | | 案例分析法  小组讨论学习法 |
| 3 | 酒店服务质量管理 | | 服务是酒店的生命线 | 树立酒店专业服务意识、该岗敬业 | | | | 树立正确的服务意识、做一行爱一行 | | 案例分析法  小组讨论学习法 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 过程性考核（40%） | | | 包含平时作业，实践报告、课堂表现等 | | | 目标1.1 1.2,目标2.1,2.2，2.3，目标3.1,3.2,3.3 | | | | |
| 期末（60%） | | | 纸笔考试：期末纸笔考试 | | | 目标1.1 1.2,目标2.1,2.2，2.3，目标3.1,3.2,3.3 | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材《[酒店管理》](http://product.dangdang.com/23547020.html" \t "http://search.dangdang.com/_blank" \o " 旅游企业人力资源管理（第2版） )魏卫主编，华中科技大学出版社，2021.03旅游学习资料迈点网混沌学园《饭店管理实务》姚李忠主编，合肥工业大学出版社，2016.2 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 暂无 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025 年2 月15 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  同意  专家组成员签名：  2025 年2 月15 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025年2 月20 日 | | | | | | | | | | |

## 2.4生态旅游学

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 生态旅游学 | | | | | 课程代码 | | | | 024315 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心 * 专业方向 ☑专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 邢伟 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 3 | |
| 开课学期 | 2024-2025-2 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 12 | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：经济学、管理学、旅游学概论、饭店管理、旅行社管理、景区开发与管理、旅游市场营销学、旅游地理学、旅游心理学、旅游资源规划与开发等。 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 生态旅游是一门新兴的交叉性学科，它是以生态学原则为指针，以生态环境和自然环境为取向所开展的一种既能获得社会经济效益，又能促进生态环境保护的新型的、可持续发展的旅游产品。  该课程是旅游管理等专业的必修课。该课程内容主要包括生态旅游的发展及特点、理论基础、生态旅游者的形成及其行为、生态旅游资源形成、类型及其保护性开发、生态旅游业管理、生态旅游环境的容量及其保护等。通过学习使学生能够运用生态旅游理论和系统的观点分析生态旅游者、生态旅游资源、生态旅游业和生态旅游环境，掌握生态旅游资源保护性开发、生态旅游业管理和生态旅游环境容量的量测和调控的方法，并能在理论高度对生态旅游进行宏观理解、把握，培养运用生态旅游的观点分析和解决生态旅游实践过程中遇到的问题。  《生态旅游》是旅游管理专业的必修课程，是一门新兴的交叉性学科。以生态学原则为指针，以生态环境和自然环境为取向所开展的一种既能获得社会经济效益，又能促进生态环境保护的新型的、可持续展的旅游产品。通过课程学习，要求学生掌握生态旅游的基本理论，以及结合相关案例，理解生态旅游理论的具体实践和应用，了解目前国内外生态旅游的发展状况。着重应掌握的生态旅游的概念，旅游资源、旅游者和旅游业的基本知识，理解三要素间及其内部间的关系。为将来从事环境保护和生态旅游规划、开发、管理及教育储备必须的知识，学会一些工作方法并概括本课程的指导思想，提出本课程的任务。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1.知识：  1.1掌握生态旅游的基本概念、基本理论； A1  1.2熟悉旅游生态学的基本研究方法、评价标准、规划技术等；A2  2.能力：  2.1 能够运用生态旅游学的知识来分析现实生活中的问题；B1  2.2培养良好生态旅游的行为规范 。B2  2.3培养学生组织策划能力，团队协作能力。D1  3.素养：  3.1 重视个人素质的提升。E1  3.2 养成以“生态文明”理念和意识，形成建设国家公园的生态保护意识，促进生态文明建设。E2 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| A 专业知能 | | | 掌握生态旅游的基本概念、基本理论A1  熟悉旅游生态学的基本研究方法、评价标准、规划技术等A2 | | | | A1，A2 | | | |
| B 实务技能 | | | 能够运用生态旅游学的知识来分析现实生活中的问题B1  培养良好生态旅游的行为规范 B2 | | | | B1，B2 | | | |
| D 协作整合 | | | 培养学生组织策划能力，团队协作能力D1 | | | | D1 | | | |
| E 社会责任 | | | 个人素质的提升E1  促进生态文明建设E2 | | | | E1，E2 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 生态旅游兴起与发展 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第二章 生态旅游的理论与方法 | | | | | | | 6 |  | | 6 |
| 第三章 生物多样性与生态系统 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第四章 生态旅游资源与产品 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第五章 生态旅游开发与规划 | | | | | | | 4 | 6 | | 10 |
| 第六章 生态旅游者 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第七章 生态旅游设施 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第八章 生态旅游与环境管理 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第九章 生态旅游与社区发展 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第十章 生态旅游与文化管理 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 第一章 生态旅游兴起与发展  第一节 生态旅游兴起  第二节 国际生态旅游发展 | | A1、A2  E1、E2 | 唯物主义辩证法 | | 生态文明思想 | | | 多媒体、讲义、PPT | |
| 2 | 1. 中国生态旅游发展   第四节 国内外生态旅游研究 | | A1、A2、B1、B2、E1 |  | |  | | | 多媒体、讲义、PPT | |
| 3 | 第二章 生态旅游的理论与方法   1. 生态旅游的基本概念   第二节 生态旅游的特点 | | A1、A2、B1、B2、E1 | 文化自信 | | 增强文化自信，强化唯物史观 | | | 多媒体、讲义、PPT | |
| 4 | 第三节 生态旅游的理论基础生  第四节 生态旅游研究方法 | | A1、A2、B1、B2 | 中国典型生态旅游目的地 | | 绿水青山就是金山银山 | | | 多媒体、讲义、PPT | |
| 5 | 1. 生物多样性与生态系统 2. 地球生物多样性   第二节 生态系统概述 | |  |  | |  | | | 多媒体、讲义、PPT | |
| 6 | 1. 地球表层生态系统   专题讨论：生态系统与人类社会 | | A1、A2、B1、B2 |  | |  | | | 多媒体、讲义、PPT | |
| 7 | 1. 生态旅游资源与产品   第一节 生态旅游资源生态旅游学教学大纲3《生态旅游学》第二节 生态旅游产品 | | A1、A2、B1、B2、E1、E2 | 长征精神 | | 长征文化公园建设，红色资源 | | | 多媒体、讲义、PPT | |
| 8 | 1. 生态旅游产品认证   专题讨论：澳洲与加拿大生态认证案例分析 | | A1、A2、B1、B2、E1、E2 |  | |  | | | 多媒体、讲义、PPT | |
| 9 | 1. 生态旅游开发与规划 2. 生态旅游目的地   第二节 生态旅游开发 | | A1、A2、B1、B2、E1 |  | |  | | | 多媒体、讲义、PPT | |
| 10 | 1. 生态旅游规划（理论）   讨论：生态旅游规划案例分析 | | A1、A2、B1、B2、E1 |  | |  | | | 多媒体、讲义、PPT | |
| 11 | 1. 生态旅游者   第一节 生态旅游者生态旅游学教学大纲3《生态旅游学》教第二节 生态旅游者的行为特征生态旅游学教学大纲3《生态第三节 旅游者行为的管理与教育 | | A1、A2、B1、B2、E1 |  | |  | | | 多媒体、讲义、PPT | |
| 12 | 1. 生态旅游设施 2. 步道与自行车道（阳明山国家公园规划案例）   生态旅馆生态旅游学教学大纲3《生态旅游学》课程教第三节 游客中心生态旅游学教学大纲3《生态旅游学》课程第四节 户外露营地生态旅游学教学大纲3《生态旅游学》课第五节 环境解说系统 | | A1、A2、B1、B2、D1、E1 |  | |  | | | 多媒体、讲义、PPT | |
| 13 | 1. 生态旅游与环境管理   第一节 环境承载力生态旅游学教学大纲3《生态旅游学》课第二节 水体环境管理生态旅游学教学大纲3《生态旅游学》第三节 野生生物栖息地管理生态旅游学教学大纲3《生态旅第四节 植被管理生态旅游学教学大纲3《生态旅游学》课程第五节 固体废物管理生 | | A1、A2、B1、B2、D1、E1 |  | |  | | | 多媒体、讲义、PPT | |
| 14 | 1. 环境管理体系   第四节 环境监测与评价 | | B1、B2、D1、E1 |  | |  | | | 多媒体、讲义、PPT | |
| 15 | 1. 生态旅游与社区发展   第一节 生态旅游与地方发展生态旅游学教学大纲3《生态旅第二节 生态旅游与利益相关者生态旅游学教学大纲3《生态第三节 生态旅游与社区参与 | | A1、A2、B1、B2、D1、E1 |  | |  | | | 多媒体、讲义、PPT | |
| 16 | 1. 生态旅游与文化管理   第一节 文化生态系统生态旅游学教学大纲3《生态旅游学》第二节 文化景观生态旅游学教学大纲3《生态旅游学》课程第三节 文化遗产生态旅游学教学大纲3《生态旅游学》课程第四节 旅游开发与文化冲突生态旅游学教学大纲3《生态旅  第五节 文化保护与管理生 | | A1、A2、B1、B2、D1、E1 |  | |  | | | 多媒体、讲义、PPT | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平 时（10%） | | | 1、课堂互动；2、考勤，缺课、迟到、早退、请假等酌情减0.5分/次；全勤无缺课、无迟到、无早退酌情加1~3分。 | | | 实作评量A1、A2 | | | | |
| 期 中（20%） | | | 活动策划，考核学生组织协调能力，对所学知识的应用能力。 | | | 实作评量A1、A2、B1、B2、D1 | | | | |
| 期 末（70%） | | | 进行期末考试，评估学生对本课程内容的接受理解程度，以及对专业的认知度。 | | | 纸笔测验A1、A2、B1、B2、E1、E2 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《生态旅游学》（第一版），高峻主编，高等教育出版社  《生态旅游学》，卢云亭等编著，中国旅游出版社，2004出版刊毙  《生态旅游案例研究》，（奥）巴克利著，杨桂华译，南开大学出版社，2004出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 开设本课程的目的在于使旅游管理专业学生了解生态旅游的产生、发展及特点，理解生态旅游的理论基础和生态旅游系统，掌握运用生态旅游系统的观点来分析生态旅游者、生态旅游资源、生态旅游业和生态旅游环境的方法；理解生态旅游者与传统旅游者的区别，生态旅游者的形成条件及其行为；掌握生态旅游资源的概念以及分类，掌握生态旅游资源的保护性开发；理解生态旅游业的特点，掌握生态旅游业管理的方法，了解生态旅游业的发展和展望；掌握生态旅游环境的概念、构成和特点，理解生态旅游环境容量的概念、量测方法和调空机制，掌握生态旅游对环境的影响以及保护对策。生 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 强化理论知识，将理论真正运用到实践中。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  李想  2025 年2 月12 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：同意  专家组成员签名：  2025年2 月15 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025年2 月 20 日 | | | | | | | | | | |

2.5红色旅游创意策划

**三明学院** **旅游管理与服务教育** **专业教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **红色旅游创意策划** | | | 课程代码 | 2512510345 |
| 课程类型 | □ 通识课 □学科平台和专业核心课  □ 专业方向 四专业任选 □其他 | | | 授课教师 | 余美珠 |
| 修读方式 | □必修 四选修 | | | 学 分 | 1 |
| 开课学期 | 2024-2025-2 | 总学时 | 16 | 其中实践学时 | 0 |
| 混合式 课程网址 |  | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：中国旅游地理、旅游学概论、旅游文化学等。  后续课程：旅游规划设计、旅游项目策划、旅游景观设计等。 | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是通过教师系统的讲授与讨论相结合，启发引导的方式来理 解、掌握、研究红色旅游创意策划理论，使学生了解和熟悉红色旅游创意 策划的基本原理和方法，掌握红色旅游创意策划的主要内容和特点，学会 红色旅游创意策划，并对红色旅游创意策划要求有基本的认识，为今后从 事旅游管理工作奠定坚实的基础。 | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.**理解**红色旅游创意策划定义，内涵和本质。 2.**归纳**红色旅游创意策划思想。  （二）能力  3.**分析**红色旅游创意策划过程，运用红色旅游创意策划方法。 4.**评价**红色旅游创意策划特征。  （三）素养  5.**重视**学生红色文化教育，热爱祖国美丽山河。 6.**养成**校园与社会文明素养。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | 课程目标 | | | |
| 学科素养（3） | | 1-1.掌握红色旅游创意策划 的定义，内涵和本质。  1-2熟练掌握红色旅游创意 策划思想。 | | 课程目标1 | | | |
| 学科素养（3） | | 2-1运用红色旅游创意策划 过程，熟练运用红色旅游创 意策划技法  2-2熟练运用红色旅游创意 策划特征。 | | 课程目标2 | | | |
| 教育情怀（2） | | 3-1提高学生红色文化修养  3-2提升校园与社会的文明 素养。 | | 课程目标3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 红色旅游线路创意策划 | | | | 2 |  | |  |
| 第二章 红色旅游营销创意策划 | | | | 2 |  | |  |
| 第三章 红色旅游文创产品创意策划 | | | | 2 |  | |  |
| 第四章 红色旅游微视频创意策划 | | | | 2 |  | |  |
| 第五章 红色旅游微讲解创意策划 | | | | 2 |  | |  |
| 第六章 红色旅游微漫画创意策划 | | | | 2 |  | |  |
| 第七章 红色旅游创意策划大赛 | | | | 2 |  | |  |
| 第八章 红色旅游创意策划案例 | | | | 2 |  | |  |
| 合 计 | | | | 16 |  | |  |
| **F**  **教学方式** | 口课堂讲授 口讨论座谈 口问题导向学习 口分组合作学习  口专题学习 口实作学习 口探究式学习 □线上线下混合式学习 □其他 | | | | | | | |
| **G** | 授课 | 教学内容 | 支撑课程 | 课程思政融入 | | | 教学方式 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学安排** | 次别 |  | 目标 | **（根据实际情况至少填写3次）** | | 与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 |
| 1 | 第一章 红色旅游 线路创意策划 | 课程目标1 |  |  | 面授 |
| 2 | 第二章 红色旅游 营销创意策划 | 课程目标1 |  |  | 面授 |
| 3 | 第三章 红色旅游 文创产品创意策 划 | 课程目标1 |  |  | 面授 |
| 4 | 第四章 红色旅游 微视频创意策划 | 课程目标2 |  |  | 面授 |
| 5 | 第五章 红色旅游 微讲解创意策划 | 课程目标2 | 红色旅游微讲 解创意策划 | 提高红色文化 修养，热爱祖国 | 面授 |
| 6 | 第六章 红色旅游 微漫画创意策划 | 课程目标2 | 红色旅游微漫 画创意策划 | 提高红色文化 修养，热爱祖国 | 面授 |
| 7 | 第七章 红色旅游 创意策划大赛 | 课程目标2 | 红色旅游创意 策划大赛 | 提高红色文化 修养，热爱中国 | 面授 |
| 8 | 第八章 红色旅游 创意策划案例 | 课程目标3 |  |  | 面授 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| 平时（40%） | | **出勤、互动、作业、讨论等** | | 课程目标1、2、3 | |
| 期末（60%） | | **书面报告：创意策划方案** | | 课程目标1、2、3 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：《红色旅游理论与实践探索》， 龚志强 刘欢主编， 中国旅游出版社  学习资料：  1、《旅游策划原理与实务》， 江金波 舒伯阳 等主编， 重庆大学出版社。  2、《旅游项目策划教程》， 王庆生主编， 清华大学出版社。  3、《红色旅游理论与实践探索》， 龚志强 刘欢主编， 中国旅游出版社 | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | **教材、多媒体教室、激光笔、话筒、网络等** | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **K**  **注意事项** |  |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教 学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、** **日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：** **口头报告、** **口试** | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年2 月15 日 |
| 专家组审定意见：  专家组成员签名：  2025年2 月15 日 |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025年2 月15 日 |

# 3 2024级本科

## 3.1管理原理与实务

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学** **大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | 管理原理与实务 | | | 课程代码 | 2512330304 |
| **课程类型** | □通识课 学科平台和专业核心课  □ 专业方向 □专业任选 □其他 | | | 授课教师 | 胡宛仙 |
| **修读方式** | 必修 □选修 | | | 学 分 | 3 |
| **开课学期** | 2 | 总学时 | 48 | 其中实践学时 | 16 |
| **混合式** **课程网址** | 超星学习通号：89153139(1班) / 62860712(2班) | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：无  后续课程：旅游企业人力资源管理、财务管理、旅行社经营与管理等 | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《管理原理与实务》课程旨在培养学生的管理意识，传授管理知识，提高学生的 管理能力（目的）。通过管理理论、管理职能及方法的学习和训练，运用多媒体 影音资料、参观讨论、演讲、辩论、拓展训练等丰富的教学手段（过程），掌握 管理的基本理论框架，学会分析身边发生的管理现象，提升决策、组织、领导、 控制与创新能力，提高综合管理素养（预期结果）。 | | | | |
| **C**  **课程目标** | (一)知识：  通过本课程的学习，学生必须重点掌握管理、决策、环境分析、理性决策、 计划、组织、组织文化、领导、激励、沟通、控制与创新等基本概念。（1.1）  1. 理解管理活动的时代背景、管理的基本原理与方法。（1.1）  2. 理解管理理论的历史演变。（1.1）  3. 归纳企业管理活动高效开展所面临的挑战及应对策略。（1.2）  (二)能力：  管理是一个综合且复杂的应用过程，需要掌握多方面的能力。  4. 分析环境与理性决策能力。（2.1）  5. 分析实施决策的计划制定、推进计划方法的能力。（2.1）  6. 分析组织设计、人员配备与组织文化塑造能力。（2.1）  7. 掌握激励方法与评价。（4.1） | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 8. 掌握沟通障碍及其克服、冲突及其管理的能力。（4.2）  9. 掌握控制的方法与技术。（2.2）  10. 熟练掌握风险控制与危机管理能力。（2.1,2.2）  11. 重点掌握管理创新、组织创新能力。（3.1）  (三)素养：  12. 通过管理活动，推动企业绿色低碳可持续发展。（5.1）  13. 重视且弘扬企业家精神。（5.2）  14. 企业管理过程中应严格遵纪守法的养成。（5.2）  15. 企业走出去应该遵守当地的人文习俗与宗教信仰。（5.2） | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 |
| 1 专业知能 | 1.1.掌握比较系统的管理专业知 识和能力 | 通过本课程的学习，学生必 须重点掌握管理、决策、环 境分析、理性决策、计划、 组织、组织文化、领导、激 励、沟通、控制与创新等基 本概念。深入了解管理活动 的时代背景、管理的基本原 理与方法。熟悉管理理论的 历史演变。 |
| 1.2.具备终身学习，推动旅游可 持续发展的能力 | 了解企业管理活动高效开 展所面临的挑战及应对策 略。 |
| 2 实务技能 | 2.1.具备旅游职场所需的专业实 务技能 | 掌握环境分析与理性决策 能力。掌握实施决策的计 划制定、推进计划方法的 能力。掌握组织设计、人 员配备与组织文化塑造能 力。 |
| 2.2.具备旅游规划与管理专业所 需的能力 | 掌握控制的方法与技术。 熟练掌握风险控制与危机 管理能力。 |
| 3 应用创新 | 3.1.具备旅游产业发掘、分析、 应用研究成果和解决问题的能 力 | 重点掌握管理创新、组织 创新能力。 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 4 协作整合 | 4.1.具有良好的旅游互动关系者 沟通、协作能力 | 掌握激励方法。 | | | |
| 4.2.具有“旅游+”统筹发展能力 | 掌握沟通障碍及其克服、 冲突及其管理的能力。 | | | |
| 5 社会责任 | 5.1.具备绿色发展理念与实践能 力 | 通过管理活动，推动企业 绿色低碳可持续发展。 | | | |
| 5.2.具备良好人文精神和职业素 养 | 大力弘扬企业家精神。企 业管理过程中应严格遵纪 守法。企业走出去应该遵 守当地的人文习俗与宗教 信仰。 | | | |
| **E**  **教学内容** | **章节内容** | | **学时分配** | | | |
| **理论** | **实践** | | **合计** |
| **第一章** **管理导论** | | **2** |  | | **2** |
| **第二章** **管理理论的历史演变** | | **2** | **2** | | **4** |
| **第三章** **决策与决策过程** | | **2** |  | | **2** |
| **第四章** **环境分析与理性决策** | | **2** | **2** | | **4** |
| **第五章** **决策的实施与调整** | | **2** |  | | **2** |
| **第六章** **组织设计** | | **2** | **2** | | **4** |
| **第七章** **人员配备** | | **2** |  | | **2** |
| **第八章** **组织文化** | | **2** | **2** | | **4** |
| **第九章** **领导的一般理论** | | **2** |  | | **2** |
| **第十章** **激励** | | **2** | **2** | | **4** |
| **第十一章** **沟通** | | **2** |  | | **2** |
| **第十二章** **控制的类型与过程** | | **2** | **2** | | **4** |
| **第十三章** **控制的方法与技术** | | **2** | |  | **2** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **第十四章** **风险控制与危机管理** | | | | | | **2** | **2** | | **4** |
| **第十五章** **创新原理** | | | | | | **2** |  | | **2** |
| **第十六章** **组织创新** | | | | | | **2** | **2** | | **4** |
| **合** **计** | | | | | | **32** | **16** | | **48** |
| **F**  **教学方式** | 回课堂讲授 □讨论座谈 □专题学习 □实作学习 □其他 | | | 回问题导向学习  □探究式学习 | | 回分组合作学习  回线上线下混合式学习 | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课 次别 | 教学内容 | 支撑课程 目标 | | 课程思政融入  （根据实际情况至少填写3次） | | | | 教学方式 与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | | |
| 1 | 第一章 管理导  论 | 1.1 | | 聚焦提高效  率、提升效  能、提增效  益，全面推进 高质量发展 | 新时代，推进 企业高质量发 展是促进我国 经济社会高质 量发展的基  础，就福建省 企业的情况来 看，尤其要聚 焦“效率、效 能、效益”目 标 | | | 课堂讲授、 测验 | |
| 2 | 第二章 管理理 论的历史演变 | 1.1, 1.2 | |  |  | | | 课堂讲授、 测验、作业 或小组讨  论、阅读文 献 | |
| 3 | 第三章 决策与 决策过程 | 1.1, 2.1 | | 决策与后果 | 决策过程能深 入考量对于多 元利益关系人 与环境的可能 后果，价值与 工具性决策 | | | 课堂讲授、 测验、作业 或小组讨论 | |
| 4 | 第四章 环境分 析与理性决策 | 1.1, 2.1, 5.1 | | 生态文明思想 | 将生态文明思 想，融入理性 决策过程中 | | | 课堂讲授、 测验、作业 或小组讨  论、阅读文 献 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 5 | 第五章 决策的 实施与调整 | 1.1, 2.1 |  |  | 课堂讲授、 测验、作业 或小组讨论 |
| 6 | 第六章 组织设  计 | 1.1, 2.1 |  |  | 课堂讲授、 测验、作业 或小组讨  论、阅读文 献 |
| 7 | 第七章 人员配  备 | 1.1, 1.2, 2.1 | 弘扬企业家精 神 | 企业人员配  备，尤其是中 高级管理人员 选聘，要尽量 挑选具有企业 家精神的人才 | 课堂讲授、 测验、作业 或小组讨论 |
| 8 | 第八章 组织文  化 | 1.1, 2.1, 5.1, 5.2 | 文化自信 | 组织文化塑  造，要以中华 优秀传统文  化、社会主义 先进文化、革 命文化为指  引，坚定文化 自信，不能盲 目照搬国外企 业文化 | 课堂讲授、 测验、作业 或小组讨  论、阅读文 献 |
| 9 | 第九章 领导的 一般理论 | 1.1, 1.2, 2.1, 5.2 |  |  | 课堂讲授、 测验、作业 或小组讨论 |
| 10 | 第十章 激励 | 1.1 | 公平性 | 如何建立过  程、分配和结 果等三种组织 公平的激励 | 课堂讲授、 测验、作业 或小组讨  论、阅读文 献 |
| 11 | 第十一章 沟通 | 1.1, 4.1, 4.2 |  |  | 课堂讲授、 测验、作业 或小组讨论 |
| 12 | 第十二章 控制 的类型与过程 | 1.1, 4.1 |  |  | 课堂讲授、 测验、作业 或小组讨  论、阅读文 献 |
| 13 | 第十三章 控制 的方法与技术 | 1.1, 1.2 |  |  | 课堂讲授、 测验、作业 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | |  |  |  | 或小组讨论 |
| 14 | 第十四章 风险 控制与危机管理 | | 1.1, 2.1, 4.2 | 风险意识 | 建立风险控管 机制和培养领 导人的责信  (accountability) | 课堂讲授、 测验、作业 或小组讨  论、阅读文 献 |
| 15 | 第十五章 创新  原理 | | 1.1, 3.1 |  |  | 课堂讲授、 测验、作业 或小组讨论 |
| 16 | 第十六章 组织  创新 | | 1.1, 3.1, 5.1 | 创新创业精神 | 管理创新是创 新体系的重要 组成部分，新 时代企业要实 现高质量发展 的目标，离不 开创新加持 | 课堂讲授、 测验、作业 或小组讨  论、阅读文 献 |
| H  评价方 | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| 平时（10%） | | | 出勤、课堂表现、回答问题 等 | | 课程目标(一)、(二)、(三) | |
| 作业（20%） | | | 测验、作业或报告 | | 课程目标(一)、(二)、(三) | |
| 期中考核（20%） | | | 开卷考试或报告或测验 | | 课程目标(一)、(二)、(三) | |
| 期末（50%） | | | 闭卷考试 | | 课程目标(一)、(二)、(三) | |
| I  建议教材  及学习资料 | 建议教材：陈传明等，管理学，高等教育出版社，2019年（马工程教材） 学习资料：  1. Management, 16th Edition, 2024, Stephen P. Robbins & Mary A. Coulter. ISBN:  978-0138090647.  2. 管理与组织研究必读的40个理论，Jeffrey A. Miles，徐世勇、李超平 等译，  2017 ，北京大学出版社，ISBN: 9787301288375  3. 哈佛商业评论(Harvard Business Review)  4. MIT史隆管理评论(MIT Sloan Management Review)  5. 尤建新，管理学概论(第四版)，同济大学出版社，2015年。  6. 林建煌，管理学(第七版) ，(台北)华泰文化事业公司，2022年。  7. 邱继智、黄荣鹏，管理学—建立观光休闲事业的竞争优势(第五版) ，(台北)华 立图书公司，2022年 | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | **多媒体教室，可以使用网络的教室** | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | |
| **备注：**  **1.本课程教学大纲F—J** **项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经** **教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。**  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：** **口头报告、口试** | | | | | | | |
| **审批意见** | **课程教学大纲起草团队成员签名：** | | | | | | |
| **胡宛仙** | |  | | | | |
| **2025年2月16日** | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **专家组审定意见：同意**  **专家组成员签名：**  **2025年2月16** **日** |
| **学院教学工作指导小组审议意见：**    **教学工作指导小组组长：**  **2025年2** **月** 20**日** |

## 3.2经济学原理

**三明学院** **旅游管理与服务教育** **专业(理论课程)** **教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 经济学原理 | | | 课程代码 | 2511330305 |
| 课程类型 | □ 通识课 ⑦学科平台和专业核心课  □ 专业方向 □专业任选 □其他 | | | 授课教师 | 芦惠 |
| 修读方式 | ⑦必修 □选修 | | | 学 分 | 3 |
| 开课学期 | 2024-2025-2 | 总学时 | 48 | 其中实践学时 | 48 |
| 混合式 课程网址 | 学习通 | | | | |
| **A**  **先修及后**  **续课程** | 先修：高等数学、政治经济学  后续：旅游消费者行为、旅游财务管理、旅游教学方法论、康养旅游项目策划与 运营、乡村旅游项目运营 | | | | |
| **B**  **课程描述** | 经济学原理包括微观经济学和宏观经济学，是西方经济学的重要组成部分，是研 究在市场经济条件下资源配置有效性的一门社会科学，也是对经济管理类专业本科 开设的一门专业必修课。本课程主要介绍微观经济学的相关知识，主要研究家庭、 厂商和市场如何合理配置经济资源，以单个经济单位的经济行为为对象，以资源 的合理配置为解决的主要问题，以价格理论为中心理论，包括价格理论、消费者 行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论以及市场失灵和微观经济政策。 | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识目标  1.理解和掌握微观经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法。 2.了解微观经济学的基本构架和分析逻辑。  （二）能力目标  3.能够运用经济学原理观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的经济 现象和问题。  4.使学生建立起微观经济学的基础知识框架，为今后进一步学习经济学及相 关课程提供必要的知识和能力准备。  （三）思政目标  5.重视课程教学中融入思政元素，以潜移默化的方式将社会主义核心价值观 体现在教书育人的过程中，帮助学生更客观、全面地认识和理解世界，树立正确 的价值观、人生观和世界观，使智育与德育有机结合与统一。 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | | |
| 专业知能1.1 | 掌握旅游与服务教育的基本理论和 基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知 识、基本技能和基本研究法；具有正确 的职业意识与服务理念；能够运用科学 且管用方法从事旅游企事业管理工作。 | 1.理解和掌握微观 经济学的基本理论、基本 概念和基本分析方法。  2. 了解微观经济学 的基本构架和分析逻辑。 | | |
| 事务技能2.1 | 掌握旅游服务接待与研学教育等专 业基本技能；能够熟练使用相关软件、 技术和工具获取、分析相关信息；掌握 旅游大数据采集与分析、智慧旅游服务、 智慧旅游营销、智慧旅游管理等数字化 运营管理能力；能够使用信息技术解决 本专业领域实际问题；具备较强的专业 文体写作能力、语言表达能力与沟通能 力；熟练掌握1门外语并具备较强的听、 说、读、写能力。 | 3.能够运用经济学 原理观察、分析和解释现 实生活中比较简单和典 型的经济现象和问题。  4.使学生建立起微 观经济学的基础知识框 架，为今后进一步学习经 济学及相关课程提高必 要的知识和能力准备。 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 第一章 导论 | | 4 |  | 4 |
| 第二章 需求、供给和均衡价格（需求理论、供给理论） | | 6 |  | 6 |
| 第三章 消费者选择（效用理论） | | 8 |  | 8 |
| 第四章 企业的生产和成本（生产理论、成本理论） | | 6 |  | 6 |
| 第五章 完全竞争市场 | | 4 |  | 4 |
| 第六章 不完全竞争市场 | | 6 |  | 6 |
| 第七章 生产要素市场和收入分配 | | 4 |  | 4 |
| 第八章 一般均衡与效率 | | 4 |  | 4 |
| 第九章 市场失灵和微观经济政策 | | 4 |  | 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 期末总复习 | | | | | 2 |  | 2 |
| 合 计 | | | | | **48** | 0 | **48** |
| **F**  **教学方式** | 口课堂讲授 口讨论座谈 口问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 口线上线下混合式学习 □其他 | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课 次别 | 教学内 容 | 支撑 课程 目标 | 课程思政融入 | | | 教学方式 与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | |
| 1 | 第一章 | 课程 目标 1、2、  5 | 引入我国国情 和市场化经济环境 特点，用马克思主 义的基本立场、观 点和方法正确认识 微观经济学。 | 把社会主义核心 价值观融入教学内容， 增强学生对社会主义 制度认同感，帮助树立 学生民族自尊心和 自 豪感。 | | 讲授 多媒体 | |
| 2 | 第二章 | 课程 目标 3-5 | 针对我国农产 品市场和房地产市 场、疫情下产品价 格相对稳定运行展 开课题教学讨论。 | 深刻领会我国市 场经济运行原理，凸显 我国社会主义制度优 势。 | | 讲授、讨论 多媒体 | |
| 3 | 第三章 | 课程 目标 1-4 | 以马克思主义 的基本立场科学认 识消费者行为理 论， 了解消费者行 为特征，批判性、 辩证讲解边际效用 递减规律。 | 增强学生对 “ 富 强、民主、文明、和谐、 诚信、友善 ”消费观的 认识、增强学生担当民 族复兴大任的社会责 任感和使命感。 | | 讲授 多媒体 | |
| 4 | 第四章 | 课程 目标 1-4 | 介 绍 新 质生 产力的相关理论 和研究成果。 | 理解新质生产力 和客观经济规律之间 的关系。 | | 讲授 多媒体 | |
| 5 | 第五章 | 课程 目标 1-4 |  |  | | 讲授 多媒体 | |
| 6 | 第六章 | 课程 目标 1-4 |  |  | | 讲授 多媒体 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 7 | 第七章 | 课程 目标 1-5 |  |  | 讲授 多媒体 |
| 8 | 第八章 | 课程 目标 1-5 | 介绍两山理 论，和我国为了治 理环境而付 出的 艰苦努力。 | 让同学们能够真 正的理解绿色经济的 含义，理解何为“命 运共同体 ”。 | 讲授 多媒体 |
| 9 | 第九章 | 课程 目标 1-4 |  |  | 讲授 多媒体 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及 配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| 平时（40%） | | 考勤、课堂表现、平时作 业 | | 课程目标1-5 | |
| 期末（60%） | | 期末纸笔考试（闭卷） | | 课程目标1-4 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资**  **料** | **建议教材：**  马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》（第二版）上册，高等教  育出版社  **学习资料：**  《西方经济学》（第六版微观部分）高鸿业，中国人民大学出版社，2014年  《微观经济学》（第七版），N.格里高利 ·曼昆，中国人民大学出版社，2015年 《微观经济学》，张元鹏，上海人民大学出版社，2009.06  《微观经济学》，朱善利，北京大学出版社，2011.07 《西方经济学原理》第六版，杨伯华，西南财大出版社 | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学设备、课件、教材、线上平台课程资源等 | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直至最后的总结，都要围绕学 生的学生兴趣及状态来设计，体现以学生为中心的教学理念，关注学生的课堂反 应，提高学习效果。 | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。 经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、** **日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年2 月15 日 | |
| 专家组审定意见：同意 | |
| 专家组成员签名： |  |
| 2025年2 月15 日 | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025年2 月20 日 | |

## 3.3 Python 编程基础

**三明学院 旅游管理与服务教育 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | Python编程基础 | | | | | 课程代码 | | | | 2512330307 | |
| 课程类型 | * 通识课√学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 王甜 | |
| 修读方式 | √必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 3 | |
| 开课学期 | 第二学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 16 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：《旅游专业导论》、《旅游资源学》、《高等数学 C》等  后续课程：《旅游大数据采集与分析》、《智慧旅游》、《旅游教学方法论》等 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 课程的性质与任务：本课程是在旅游管理与服务教育专业的学科平台和专业核心课程，通过本课程的学习，培养学生具有Python语言上机的基本操作能力，掌握程序设计的思维与基本方法，理解面向对象程序设计的理念，能够编写、调试基础Python语言程序，提升其计算思维能力，解决旅游行业数智时代下的一些实际问题。  课程目标与内容：本课程旨在为旅游管理与服务教育专业的学生提供Python编程的基础知识和实用技能。通过学习Python语言的基本语法和编程技巧，学生将逐步掌握如何使用编程工具解决实际的旅游管理问题。课程内容涵盖Python语言简介及开发环境、标准数据类型、运算符及表达式、组合数据类型及其操作、Python语言的程序控制结构、函数与模块、文件及其操作、科学计算与可视化等内容，为后续课程中的数据处理、自动化任务、网络数据抓取和简单的统计分析等应用打下铺垫，帮助学生提升在数字化和信息化环境中的竞争力。本课程注重实践操作，鼓励学生在旅游管理领域中开发实际应用程序，为将来的职业发展打下坚实的基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识目标  1.**理解**Python编程的基础知识：学生将理解Python语言的基本语法、数据结构和编程逻辑，为进一步的编程学习和应用奠定基础。  2.**归纳**编程在旅游管理中的应用：学生能够归纳并总结Python在数据处理、自动化任务以及旅游管理信息系统开发中的实际应用场景。  （二）能力目标  3.**分析**旅游数据：学生将具备使用Python进行旅游行业相关数据的分析能力，包括数据清洗、处理和简单的统计分析，为管理决策提供数据支持。  4.**评价**编程解决方案的有效性：学生能够评价和优化编程解决方案，确保其在旅游管理实际应用中的有效性和可行性。  （三）素养目标  5.**重视**社会责任与数据伦理：学生将通过课程学习认识到编程技术在旅游管理中的重要性，并增强社会责任感，注重数据使用过程中的伦理问题，培养诚信守法的职业素养。  6.**养成**家国情怀与终身学习的意识：学生将在课程中树立服务国家和社会的家国情怀与使命担当，认识到信息技术在现代社会中的作用，养成终身学习的习惯，培养学生精益求精的大国工匠精神，为国家和行业发展贡献自己的力量。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。 | | | 1-1 掌握旅游与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究法；具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。 | | | | 课程目标1、2 | | | |
| 1.专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。 | | | 1-2 具备终身学习、推动旅游业可持续发展与高质量发展的能力。 | | | | 课程目标3、4、5 | | | |
| 3.应用创新：具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力；具备较强的创新或创业能力。 | | | 3-1具备获取和更新旅游管理、接待服务、教育培训等领域相关知识的自我学习能力；具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养，具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力。 | | | | 课程目标3、6 | | | |
|  | | |  | | | |  | | | |
|  | | |  | | | |  | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| （一）Python语言简介及开发环境 | | | | | | | **2** | **2** | | **4** |
| （二）标准数据类型、运算符及表达式 | | | | | | | **4** | **2** | | **6** |
| （三）组合数据类型及其操作 | | | | | | | **4** | **2** | | **6** |
| （四）Python语言的程序控制结构 | | | | | | | **6** | **2** | | **8** |
| （五）函数与模块 | | | | | | | **4** | **2** | | **6** |
| （六）文件与数据格式化 | | | | | | | **4** | **2** | | **6** |
| （七）Python基本图形绘制 | | | | | | | **4** | **2** | | **6** |
| （八）综合应用 | | | | | | | **4** | **2** | | **6** |
|  | | | | | | |  |  | |  |
| 合 计 | | | | | | | **32** | **16** | | **48** |
| **F**  **教学方式** | √课堂讲授 □讨论座谈 √问题导向学习 √分组合作学习  □专题学习 □实作学习 √探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1-4** | （一）Python语言简介及开发环境 | | 课程目标1、2 | （1）Python 的发展历程时与人生成长历程相似。（2）Python 是人工智能、大数据、区块链等领域的首选语言。当前国家正在实施人工智能、大数据及区块链战略。 | | （1）培养学生不断提高自己的学习能力，追求不断超越自己，战胜自己的人生境界。（2）培养学生理想信念坚定，爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体。 | | | 讲授+实践 | |
| **5-8** | （二）标准数据类型、运算符及表达式 | | 课程目标1、2、3 | Python 的变量名要符合其标识符命名规则，现实生活当中也有各种规则，规则意识是我们的校本文化，没有规则不成方圆。 | | 引导学生遵纪守法，遵守学校各项规章制度，遵守职业道德，做一名有规则意识的文明学生。 | | | 讲授+实践 | |
| **9-12** | （三）组合数据类型及其操作 | | 课程目标1、2、3 | 列表中有三种方法可以添加元素，分别是append、extend和insert。通过这三种方法的时间和空间效度的对比分析。 | | 教育学生在日常生活中遇见问题要对症下药、有的放矢，处理问题时要能找到节省财力和物力的最佳解决方案。 | | | 讲授+实践 | |
| **13-24** | （四）Python语言的程序控制结构 | | 课程目标1、2、3 | Python 循环语句可以重复执行某代码块，大自然有许多规律，比如日复一日，四季更替等，我们要认识规律，敬畏自然。 | | 培养学生懂得善于认识规律，掌握规律，会利用规律，不违背规律，以及敬畏自然的法则。 | | | 讲授+实践 | |
| **25-32** | （五）函数与模块 | | 课程目标2、3、4 | Python函数可以将复杂的问题分解成容易解决多个小问题，这是哲学领域的“分而治之，各个击破”思想，“分而治之”方法具有普遍性，是解决复杂问题重要的方法论。 | | 培养学生懂得分而治之，各个击破道理，遇到困难和复杂问题时，善于应用“分而治之，各个击破”的方法，形成不畏困难，永不言弃的精神品质。 | | | 讲授+实践 | |
| **33-40** | （六）文件及其操作 | | 课程目标3、4、5 | 学会资料的保存、共享；电子文档操作时要有安全、保密意识，每个公民都有保守国家秘密的责任和义务等。 | | 培养学生经常关心国家大事，自己的发展与国家发展紧密结合的意识。 | | | 讲授+实践 | |
| **41-48** | （七）综合应用 | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | -- | | -- | | | 讲授+实践 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 用网络平台测试重要章节内容，考核学生对知识点的复习、理解和掌握度。对每次测试完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。 | | | **课程目标1、2、3** | | | | |
| 实践（20%） | | | 对学生的平时编程练习和平时上机实程序进行批阅，按照要求设计算法，正确完成程序的编写（占40%）；编程结果的准确性（占40%）；利用所学知识分析解决问题的能力（占20%）。 | | | **课程目标3、4、5** | | | | |
| 期末（50%） | | | 试卷题型包括选择题、程序填空题、程序改错题、编程题等。其中考核编程语言的基础知识能力的题（占60%）；考核是否具有用编程解决实际问题的的题（占30%）；考核是否掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力途径的题（占10%）。 | | | **课程目标1、2、3、4、5、6** | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：  《Python程序设计教程》 张枢 主编 清华大学出版社 2024年8月  参考书目及学习资料：  1.《Python语言程序设计教程》 赵璐 主编 上海交通大学出版社 2022年12月  2.《Python程序设计》 张莉 主编 高等教育出版社 2019年7月  3.《Python程序设计及应用》 龚沛曾 杨志强 主编 高等教育出版社 2022年8月 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | **机房、多媒体设备** | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | **无** | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2024 年 8 月 10 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  专家组成员签名：  2024 年 8 月 10 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2024 年 8 月 10 日 | | | | | | | | | | |

3.4导游艺术与解说技巧  
**三明学院旅游管理与服务教育专业**

**(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **导游艺术与解说技巧** | | | 课程代码 | 2512320313 |
| 课程类型 | 通识课 ☑学科平台和专业核心课  专业方向 专业任选 其他 | | | 授课教师 | 高爱仙 陈圆 |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 第二学期 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 8 |
| 混合式 课程网址 | 无 | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：旅游学概论、旅游资源学  后续课程：旅游目的地管理、智慧旅游、生态旅游、乡村旅游项目运营、 研学课程设计与创新、 自然公园游憩设计与管理 | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程旨在培养学生掌握一名合格的导游人员必须具备的实务知识和 服务能力（ 目的）。通过导游理论知识教学、案例教学、校内和校外情 景模拟教学、课堂及小组讨论等方法（过程），使学生掌握导游服务的 程序与规范、导游词创作、导游带团、讲解和心理服务技能、导游特殊 问题处理能力和应变能力等，学会灵活的思维方式和具体问题具体分析 的能力（预期目标）。 | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一） 知识  使学生掌握导游业务相关的基础理论知识和相关知识，掌握各类导游 人员导游服务相关知识。 （支撑培养目标1，支撑毕业要求1.1）  （二） 能力  使学生掌握带团服务、讲解服务、旅行生活服务等技能、提高学生导 游服务能力、语言能力、导游词创作能力、组织协调能力和分析处理问 题能力。（支撑培养目标4，支撑毕业要求2.1）  （三） 素质  使学生具备良好的职业道德素质，健康的身心理素质，形成爱岗敬业、 踏实肯干、良好服务意识的专业素养；有较强的语言创作与表达能力、有 效沟通能力和人际交往能力，适应跨文化服务和管理的要求。（支撑培养 目标2，支撑毕业要求4.1） | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | | |
| 1．专业知能 | 1.1 掌握导游业务的 基础理论知识和相关 知识 | 熟练掌握导游业务的基 本知识和基本技能，掌握 导游在带团中所需的各 类知识。（M中支撑） | | |
| 2. 实务技能 | 2.1具备旅游职场所需 的专业实务技能 | 掌握导游带团中的各类 技能，包含旅行生活服务 技能、语言技能、讲解技 能、带团技能及应变技 能。（H高支撑） | | |
| 4．协作整合 | 4.1具有较强的沟通表 达能力，具有较强的语 言文字能力，与社会各 界进行有效沟通和良  好协作，适应跨文化沟 通与经营管理要求。 | 具备良好服务意识的专 业素养；较强的语言创作 与表达能力、与人有效沟 通能力和人际交往能力， 适应跨文化服务和管理 的要求 （H高支撑） | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 第一章 导游服务  知道： 导游服务的产生及发展历程  领会：导游服务的内涵与特点、导游服务的性质、 地位和作用。 | | 2 |  |  |
| 第二章 导游  知道：导游的内涵与类型  领会：导游首先规范基本内容、导游修养和行为 规范、社会主义核心价值观  应用：引导文明旅游 | | 4 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 第三章 团队导游服务  知道：景区导游服务程序和服务质量  领会：旅游团的地陪和全陪导游服务程序和服务 要求  应用：能在模拟实训中运用 | 4 |  |  |
| 第四章 散客导游服务规范 知道：散客旅游的含义  领会：散客导游服务程序与服务规范 应用：能在模拟实训中运用 | 2 |  |  |
| 第五章 导游语言技能  知道：导游语言的内涵与特征  领会：导游口头语言的表达技巧和态势语言的运 用技巧  应用：能自如组织和运用 | 4 |  |  |
| 第六章 导游带团技能  知道：导游带团的特点与原则、导游形像塑造  领会：提供心理服务、引导审美、接待不同类型  游客的方法与技巧 应用：能自如运用 | **4** |  |  |
| 第七章 导游词创作与讲解技巧  知道：导游词创作方法、导游讲解的原则 领会：导游讲解方法和技巧  应用：能创作或二度创作导游词并自如使用各种 导游讲解方法 | **2** |  |  |
| 第八章 导游应变能力  知道：各别要求的处理原则  领会：游客个别要求的处理方法、突发事件及自 然灾害的预防与处理方法  应用：能自如组织和运用 | **2** |  |  |
| 第九章 导游相关知识 知道：导游相关知识 | **自学** |  |  |
| 实训一 导游词创作与景点导游讲解 |  | **4** |  |
| 实训二 旅游数字平台综合实训 |  | **4** |  |
| 合计 | **24** | **8** | 32 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授  □专题学习 | | ☑讨论座谈 ☑实作学习 | | ☑问题导向学习  □探究式学习 | | ☑分组合作学习  ☑线上线下混合式学习 | |
| **G**  **教学安排** | 授课 次别 | 教学内容 | | 支撑课 程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | 教学方式 与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 |
| 1 | 第一章 导游服务 | | 课程目标 1 | | 时事案例及行业热 点 | 树立文明服务意 识，提升文明素 养 | 课堂讲授、讨论 |
| 2 | 第二章 导游 | | 课程目标 1 | |  |  | 课堂讲授、讨论 |
| 3 | 第三章 团队导游服务规  范 | | 课程目标 1 | | 职业精神 | 培养爱岗敬业、 服务至上、诚信 友善的职业精神 | 课堂讲授、讨论 |
| 4 | 第四章 散客导游服务规  范 | | 课程目标 1 | |  |  | 课堂讲授、讨论 |
| 5 | 第五章 导游语言技能 | | 课程目标  2、3 | |  |  | 课堂讲授、讨 论、问题导向学 习 |
| 6 | 第五章 导游语言技能 | | 课程目标  2、3 | |  |  | 课堂讲授、讨 论、问题导向学 习 |
| 7 | 第六章 导游带团技能 | | 课程目标  2、3 | |  |  | 课堂讲授、讨 论、案例 |
| 8 | 第六章 导游带团技能 | | 课程目标  2、3 | |  |  | 课堂讲授、讨 论、案例 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 9 | 第七章 导游词创作与讲  解技能 | 课程目标  2、3 | 通过对祖国大好河 山景点分析，导游 词创作 | 树立“ 四个 ”自 信 | 课堂讲授、讨论 |
| 10 | 第七章 导游词创作与讲  解技能 | 课程目标  2、3 | 通过对祖国大好河 山景点分析，导游 词创作 | 树立“ 四个 ”自 信 | 课堂讲授、讨 论、案例 |
| 11 | 第八章 导游应变技能 | 课程目标  1、2、3 | 通过各类技能训练 | 培训职业认同及 职业素养 | 课堂讲授、讨 论、案例 |
| 12 | 第八章 导游应变技能 | 课程目标  1、2、3 | 通过各类技能训练 | 培训职业认同及 职业素养 | 课堂讲授、讨论 |
| 13 | 实训一 导游词创作 与导游讲解 | 课程目标  1、2、3 | 习近平生态文明思 想及“两山 ”理论  文化自信 | 通过对自然景观 的讲解训练，讲 解“两山 ”理论 和习近平生态文 明思想  通过对红色景观 的讲解训练，树 立文化自信 | 课堂讲授、分组 讨论、实训 |
| 14 | 同学分组展示 |  |  |  | 实训 |
| 15 | 实训二 数字文旅平 台实训操作 | 课程目标  1、2、3 | 知行合一 | 通过对数字文旅 平台系统的操作 与使用，掌握导 游讲解相关技能 技巧及设计，将 理论知识与实践 应用相结合，培 养设计、创新能 力。 | 课堂讲授、分组 讨论、实训 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 16 | 数字文旅平台实训操作 |  | 知行合一 |  | 实训 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| 平时（20%） | | 包含书面作业、课堂 表现、平时考勤等。 每次评定优秀、很好、 中、及格、不及格五 个等级评价，分数分  别为：10-9，9-8，8-7，  7-6，6以下。 | | 课程目标1-3 | |
| 半期考（10%） | | 按优秀、很好、中、 及格、不及格五个等 级评价，分数分别为： 10-9，9-8，8-7，7-6， 6以下。 | | 课程目标1-3 | |
| 实训成绩（30%） | | 共两次实训成绩。按 平均计算。每次评定 优秀、很好、中、及 格、不及格五个等级 评价，分数分别为：  10-9，9-8，8-7，7-6， 6以下。 | | 课程目标1-3 | |
| 期末（40%） 纸笔考试 | | 按期末试卷成绩评定 标准。试卷为闭卷考 试，总分100分，题型 为：填空题、选择题、  判断题、简答题、分析 或论述题等题型。 | | 课程目标1-3 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：全国导游人员资格考试教材编写组第9版 旅游教育出版社。2024.7  参考书目  [1]、韩荔华：《实用导游语言技巧》，旅游教育出版社2020年版。  [2]、全国导游考试编写组：《 导游服务能力》，中国旅游出版社2018年版。  [3]、李妯等，《导游服务案例精选解析》，旅游教育出版社2017年版。  [4]、余洁：《旅行社经营管理理论与实务》，清华大学出版社2022年版。 | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体课件、网络资源 | | | | |
| **K**  **注意事项** | 课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直到最后的总结，都要围绕 学生的兴趣及状态来设计，体现以教师为主导，以学生为中心的教学理念， 提高学生学习效率。 | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教 学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、 日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价： 口头报告、 口试 | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名： | | | | |
|  | | 、 |  | |
| 2024 年8月10 日 | | | | |
| 专家组审定意见： 同意 |  | | |  |
| 专家组成员签名：  2024 年 8 月13 日 | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  **审核通过** | 教学工作指导小组组长：  2024 年 8月13 日 | | | |

## 3.5高等数学C（二）

**三明学院** **旅游管理与服务教育** **专业(理论课程)** **教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 《高等数学C》 | | | 课程代码 | 0811320  005  0811320  006 |
| 课程类型 | □通识课 四学科平台和专业核心课  □ 专业方向 □专业任选 □其他 | | | 授课教师 | 朱丽娟 谌星 |
| 修读方式 | 四必修 □选修 | | | 学 分 | 4 |
| 开课学期 | 第1、2学期 | 总学时 | 64 | 其中实践学时 | 0 |
| 混合式 课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程： 中学数学  后续课程：《概率论与数理统计》 | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《高等数学C》是旅游管理与服务教育专业必修的核心课程，为后续学习其他 专业课程如《概率论与数理统计》等提供有关微积分的数学基础知识和工具。通过 本课程的学习，使学生掌握单变量微积分的主要基本概念、理论和方法及运算技能， 培养学生辩证唯物主义的世界观和分析问题、解决问题的能力，提高逻辑思维能力， 为数字化时代的旅游相关工作奠定必要的基础。 | | | | |
| **C**  **课程目标** | **1. 知识目标**  **1.1** 掌握高等数学C的基本概念、基本理论和方法，从而使学生系统地获得高等数学 的基础理论知识，为学习后续课程打下必要的基础。  **1.2** 会用高等数学C中的数学符号、数学语言、数学方法表达与解决实际问题。  **2. 能力**  **2.1**. 培养学生的基本运算能力、抽象思维能力、逻辑思维能力与综合概括能力。  **2.2** 培养学生独立思考、发现问题解决问题的能力，培养学生应用高等数学知识解 决实际问题的能力。  **2.3** 逐步培养学生科学的思维方法和创新思维能力。  **3. 素养**  **3.1** 逐步提高学生的科学修养，养成学生终生学习和发展意识。  **3.2** 培养学生的人文素养和社会责任感。  **3.3** 重视学生的爱国主义教育，树立正确的人生价值观。 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | | |
| **1** 专业知能 | 具有较好的数学基础与人文社 会科学基础。 | 课程目标**1 、3.2** | | |
| **2** 实务技能 | 具备需求分析的能力，具备终身 学习能力、信息获取能力、适应 学科发展的能力等。 | 课程目标**2 、3.1** | | |
| **3** 协作整合 | 热爱本专业，注重职业道德修 养；具有诚信意识和团队精神。 | 课程目标**3.2** | | |
| **4** 社会责任 | 热爱祖国，拥护中国共产党的领 导，树立科学的世界观、人生观 和价值观；具有责任心和社会责 任感；具有法律意识，自觉遵纪 守法。 | 课程目标**3.3** | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 第一章 函数 | | 4 | 0 | 6 |
| 第二章 极限与连续 | | 6 | 0 | 6 |
| 第三章 导数与微分 | | 8 | 0 | 6 |
| 第四章 中值定理和导数的应用 | | 6 | 0 | 6 |
| 第五章 不定积分 | | 8 | 0 | 8 |
| 第六章 定积分及其应用 | | 10 | 0 | 6 |
| 第八章 常微分方程 | | 6 | 0 | 6 |
| 第十章 多元函数的微分法及其应用 | | 8 | 0 | 8 |
| 第十一章 多元函数的积分法及其应用 | | 8 | 0 | 8 |
| 合 计 | | 64 | 0 | 64 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **F**  **教学方式** | 口课堂讲授 口讨论座谈 口问题导向学习 口分组合作学习  口专题学习 □实作学习 口探究式学习 □线上线下混合式学习 □其他 | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课 次别 | 教学内容 | 支撑课程 目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | 教学方式 与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 |
| **2** | 函数的概念、函数 的特性、反函数、 复合函数、基本初 等 函数 的性质和 图形 | 1 、2 、3. 1 |  |  | 结合多媒体 讲授与谈论 |
| **3** | 极限的定义、极限 的四则运算法则、 两个极 限存在准 则、无穷小和无穷 大量的概念、函数 连续的概念、运算 及性质 | 1、2、3. 1、3.2 | 极限的思想 | 理解相对与绝 对的内涵 | 结合多媒体 讲授与谈论 |
| **4** | 导数的概念、导数 的运算法则、反函 数 的导数与初等 函数的求导问题、 高阶导数、微分的 概念与运算、微分 的应用 | 1. 1 、2 、3. 1、  3.2 | 可导与可微关系 | 理解形变与质 不变的内涵 | 结合多媒体 讲授与谈论 |
| **3** | 中值定理、洛必达 法则、函数的单调 性与极值、最大值 与最小值、曲线的 凸凹性与拐点等 | 1. 1 、2 、3. 1、  3.3 | 罗尔，拉格朗日 等科学家轶事 | 激发学生民族 自豪感与责任 感 | 结合多媒体 讲授与谈论 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **4** | 不定积分的概念、 积分法则、第一类 与第二类换元法、 有理函数的不定 积分、三角函数有 理数的不定积分、 简单无理式的不 定积分 | 1. 1 、2 、3. 1 |  |  | | | 结合多媒体 讲授与谈论 |
| **5** | 定积分概念、牛顿 -莱布尼茨公式、 定积分的换元积 分法与分部积分 法，近似计算、极 坐标、定积分的应 | 1. 1 、2 、3. 1、  3.3 |  |  | | | 结合多媒体 讲授与谈论 |
|  | **3** | 微分方程的基本 概念、可分离变量 微分方程、齐次方 程、一阶线性微分 方程、可降阶的高 阶  微分方程、高阶线 性微分方程、常系 数齐次线性微分 方程、常系数非齐 | 1. 1 、2 、3. 1、  3.2 | 铀的衰变问题 | 指出学习知 识的重要性 | | | 结合多媒体 讲授与谈论 |
| **4** | 多元函数的基本 概念、偏导数、全 微分、多元复合函 数与隐 函数偏导 数、多元函数微分 法在几何上的应 用、方向导数与梯 度、多元函数的极 | 1 、2 、3 | 隐函数和显函数 的求导对比 | 善于从对比 中发现问题 | | | 结合多媒体 讲授与谈论 |
| **4** | 二重积分的概念 与性质、二重积分 的计算 、三重积 分、曲线积分、曲 面积分、格林公式 及应用 | 1. 1 、2 、3. 1 | 不规则图形的体 积 | 善于观察事 物，解决问 题 | | | 结合多媒体 讲授与谈论 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时作业+考勤成绩  （30%） | | 完成及掌握程度 | | 及时巩固每个单元知识点 | | | |
| 期末闭卷笔试（70%） | | 正确率评价掌握程度 | | 考察整本书基本知识的掌握 程度 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：《高等数学C》,李仲来，王存喜，宣体佐 编著,北京师范大学出版社, 2015 年，第3版。  学习资料：《高等数学》(上)林丽华、赵绍玉、戴平凡主编，厦门大学出版社；《高 等数学》 (下)陈孝国、祁辉、张启贤主编厦门大学出版社。 | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 本课程的教学方法是讲授法，教学手段是利用多媒体教学系统进行教学 | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 了解学生的基础及接受程度 | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教 学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、** **日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：** **口头报告、** **口试** | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2024年8 月13 日 | | | | | | | |
|  | 专家组审定意见：同意 | | | | | | | |
| 专家组成员签名： | | | | |  | | |
| 2024 年 8 月 13 日 | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见： | | | | | | | |
| 教学工作指导小组组长： | | | | | |  | |
| 2024 年 8 月 13 日 | | | | | | | |

## 3.6旅游服务礼仪与训练

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游服务礼仪与形体训练 | | | | | 课程代码 | | | | 2512520338 | |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课 * 专业方向 ☑专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 陈爱兰 | |
| 修读方式 | □必修 ☑选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 1 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 16 | |
| 混合式  课程网址 | https://mooc1.chaoxing.com/course/202035336.html | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：旅游学概论、管理学、旅游接待业  后续课程：导游理论与实务、前厅与客房运营管理、特色餐饮经营管理、酒文化与酒水实务、服务质量与服务体验 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《旅游服务礼仪与形体训练》是旅游管理与服务教育专业的选修课程，是一门广泛吸收多学科知识的课程，具有很强的实践性、操作性和应用性。**教学目的**是培养学生的职业素养、基本的服务社交礼仪能力、服务形象塑造能力及礼仪文化综合运用能力**（过程）**，帮助学生树立正确的服务意识，掌握旅游服务礼仪实际技能与综合能力，培养专业能力与理论知识兼具的旅游服务型人才。**（预期结果）**。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **1、知识：**  通过本课程的学习，理解、掌握礼仪的内涵，服务的内涵，礼仪与服务的关系，服务礼仪的内涵等知识点。A1；掌握职业形象塑造、服务社交礼仪、美丽体态的塑造，酒店、旅行社、景区景点岗位礼仪、涉外礼仪与地区礼仪等知识，学会运用服务礼仪理论来分析问题、解决问题A2。  **2能力：**  掌握服务形象塑造能力、规范的旅游服务社交、沟通、语言能力，酒店、旅行社、景区景点等岗位服务礼仪能力。B1；具备综合的服务礼仪组织管理、设计策划能力。具备持续跟踪学习服务礼仪领域新理论、新方法、新技能的习惯和能力。B2；  培养、增强表达能力与合作意识D1；  提升协作精神与团队观念D2。  **3、素质：**  牢固树立服务意识、培育服务精神思维、增强集体感与团队意识。拥有坚定正确的政治立场，具有较强的现代服务理念与服务创新意识，具备良好的人文精神、符合社会主义核心价值观的精神和岗位职业素养。认同绿色发展理念，并且在工作岗位中积极实践。E1 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| A 专业知能 | | | A1.掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | | | | 掌握系统扎实的服务岗位的礼仪基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。 | | | |
| A2.具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 | | | | 能把文旅产业的发展趋势，能够对文旅行业的岗位进行分析，有互联网信息思维。学会运用服务管理理论来分析问题、解决问题。 | | | |
| B 实务技能 | | | B1.具备旅游职场所需的专业实务技能 | | | | 具备职场所需的职业形象塑造、服务社交礼仪、具备较强的语言表达与沟通能力。 | | | |
| B2.具备旅游规划与管理专业所需的能力 | | | | 具备酒店、旅行社、景区岗位礼仪的专业实务技术，综合接待能力 | | | |
| D 协作整合 | | | D1.具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力 | | | | 具备职场所需的职业形象塑造、服务社交礼仪、酒店、旅行社、景区岗位礼仪的专业实务技术；  具备较强的语言表达与沟通能力。 | | | |
| D2.具有“旅游+”统筹发展能力 | | | | 具备较强的职场创新或创业能力。 | | | |
| E 社会责任 | | | E1.具备良好人文精神和职业素养 | | | | 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。认同绿色发展理念 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 学习项目一 树立服务礼仪意识（第一、二章）  第一章 礼仪的内涵  第一节 礼仪的起源与发展  第二节 礼仪的内涵与意义 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第二章 服务礼仪的认知  第一节　服务礼仪的内涵与作用  第二节　服务礼仪的实践原则与方法 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 学习项目二 塑造良好服务形象（第三—六章）  第三章 仪表礼仪  第一节 服饰搭配礼仪  第二节 职业正装礼仪 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第四章 仪容礼仪  第一节 面部修饰礼仪  第二节 发型妆容礼仪 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第五章 仪态礼仪  第一节 表情礼仪  第二节 体态礼仪 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第六章 言谈礼仪  第一节 日常语言礼仪  第二节 服务语言艺术 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 学习项目三　社交与接待礼仪（第七－十章）  第七章 社交礼仪  第一节 通联礼仪  第二节 拜访与接待礼仪  第三节 会谈与送别礼仪  第四节 陪同用餐礼仪 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第八章 旅游接待礼仪  第一节 酒店接待礼仪  第二节 旅行社接待礼仪  第三节 会务与仪式礼仪 | | | | | | | 0 | 4 | | 4 |
| 第九章 涉外礼仪  第一节 外事接待礼仪  第二节 主要客源国礼仪 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第十章 地方礼仪  第一节 主要少数民族礼仪  第二节 主要地区礼仪 | | | | | | | 0 | 2 | | 2 |
| 合 计 | | | | | | | 16 | 16 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 第一章 礼仪的内涵  第一节 礼仪的起源与发展  第二节 礼仪的内涵与意义 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | 礼仪之邦、礼仪思想文化 | | 激发爱国情怀增强文化自信 | | | 课堂讲授 | |
| **2** | 第二章 服务礼仪的认知  第一节　服务礼仪的内涵与作用  第二节　服务礼仪的实践原则与方法 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | 服务意识、  价值观 | | 不忘初心，树立正确的服务意识和价值观 | | | 课堂讲授 | |
| **3** | 第三章 仪表礼仪  第一节 服饰搭配礼仪  第二节 职业正装礼仪 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能 | 自信、端庄、大方的职业形象 | | 通过学习内强素质，外塑形象 | | | 课堂讲授 | |
| **4** | 服饰色彩 | | 力B1.具备旅游职场所需的专业实务技能 |  | |  | | | 课堂实践 | |
| **5** | 第四章 仪容礼仪  第一节 面部修饰礼仪  第二节 发型妆容礼仪 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | 自信、端庄、大方的职业形象 | | 通过学习内强素质，外塑形象 | | | 课堂讲授 | |
| **6** | 发型与脸型 | | B1.具备旅游职场所需的专业实务技能 |  | |  | | | 课堂实践 | |
| **7** | 第五章 仪态礼仪  第一节 表情礼仪  第二节 体态礼仪 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力B1具备旅游职场所需的专业实务技能 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
|  | **8** | 礼仪与形体训练 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力B1具备旅游职场所需的专业实务技能 |  | |  | | | 课堂实践 | |
|  | **9** | 第六章 言谈礼仪  第一节 日常语言礼仪  第二节 服务语言艺术 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
|  | **10** | 言谈礼仪实践 | | B1具备旅游职场所需的专业实务技能 |  | |  | | | 课堂实践 | |
|  | **11** | 第七章 社交礼仪  第一节 通联礼仪  第二节 拜访与接待礼仪  第三节 会谈与送别礼仪  第四节 陪同用餐礼仪 | | B1具备旅游职场所需的专业实务技能  D1.具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力 | 有理、有节、有序、尊重他人 | | 培养德才兼备知行合一的人 | | | 课堂讲授 | |
|  | **12** | 社交礼仪实践 | | B1具备旅游职场所需的专业实务技能 |  | |  | | | 课堂实践 | |
|  | **13** | 第八章 旅游接待礼仪  第一节 酒店接待礼仪  第二节 旅行社接待礼仪  第三节 会务与仪式礼仪 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | 爱岗敬业、  吃苦耐劳 | | 培养劳模精神、工匠精神 | | | 校外实践 | |
|  | **14** | 第八章 旅游接待礼仪  第一节 酒店接待礼仪  第二节 旅行社接待礼仪  第三节 会务与仪式礼仪 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力  A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 | 文明宴请、  适度接待 | | 树立低碳、绿色理念 | | | 校外课践 | |
|  | **15** | 第九章 涉外礼仪  第一节 外事接待礼仪  第二节 主要客源国礼仪 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | 入乡随俗、尊重文化差异、掌握国家政策 | | 树立正确的政治立场 | | | 课堂讲授 | |
|  | **16** | 第十章 地方礼仪  第一节 主要少数民族礼仪  第二节 主要地区礼仪 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力  E1.具备良好人文精神和职业素养 | 入乡随俗、尊重文化差异、掌握国家政策 | | 增强爱国主义思想和民族自豪感 | | | 课堂讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时成绩（10%） | | | 个人作业，小组研讨。 | | | 掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | | | | |
| 实践报告（30%） | | | 校外实习实践基地，围绕主题提交报告 | | | 具备旅游职场所需的专业实务技能 | | | | |
| 期末成绩（60%） | | | 按卷面成绩确定（总分100，题型应包括单项选择题、多项选择题、名词解释、简答题、案例/材料分析题、论述题等） | | | 专业知能、实务技能、应用创新、协作整合、社会责任 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** |  | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 超星尔雅课程、必要电脑硬件、多媒体设备，校外实践教学基地 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  陈教授签名  2024年8月10日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见： 同意  专家组成员签名：龚琳  2024 年 8 月10 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过    教学工作指导小组组长：  2024 年 8 月 11 日 | | | | | | | | | | |

# 4 2024级专升本

## 4.1服务质量管理

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)**

**教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 服务质量管理 | | | 课程代码 | 2512320606 |
| 课程类型 | □ 通识课 四学科平台和专业核心课  □专业方向 □专业任选 □其他 | | | 授课教师 | 张玉嫣 |
| 修读方式 | 四必修 □选修 | | | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 2 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 8 |
| 混合式 课程网址 | 无 | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：旅游学概论、管理学原理与实务等；  后续课程：旅游消费者行为、特色餐饮经营管理、酒店管理沙盘实训等； | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《服务质量管理》是旅游管理与服务教育的专业必修课程。教学任务是使该 专业的学生较为全面地理解服务及服务业，理解服务质量内涵，掌握服务质量评 价方法，掌握提高及持续改善服务质量的理论与方法，掌握服务质量管理的要点， 提高服务意识及服务水平，掌握服务设计基本工具及方法以改善顾客服务体验。 通过理论学习、情景模拟、课外调研、小组讨论等方式组织教学，提高学生发现、 分析服务质量问题，对问题进行调研并解决问题的能力，树立学生质量意识。 | | | | |
| **C**  **课程目标** | **1.知识：**  1.1 服务质量管理相关理论知识； (A1)  1.2 服务质量评价模型与方法； (A1 )  1.3 服务设计相关理论知识； (A1)  **2.能力：**  2.1 掌握科学的服务质量定性与定量调查方法，运用所学能进行服务质量问题及 现状的调查和研究； (B1)  2.2 能对服务环节进行设计，处理宾客关系/意见 ，帮助服务企业整体提升服务 质量及顾客服务体验； (B2)  2.3 掌握质量分析及管理方法，运用所学知识发现、分析并解决服务质量管理相 关问题 ，提出改进的建议策略； (C1)  2.4 具备推动旅游业可持续与高质量发展的能力； (C2) **3.素养**：  3.1 树立正确严格的质量意识，树立质量强国理念； (E1)  3.2 正确认识服务业及服务人员工作，具备服务从业人员应有专业知识、良好的 工作态度及较好的职业素养； (E1) | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | | |
| A 专业知能 | 熟练掌握旅游学科的基本知  识、基本技能和基本研究法； 具有正确的职业意识与服务理 念；能够运用科学且管用方法 从事旅游企事业管理工作。具 备终身学习、推动旅游业可持 续发展与高质量发展的能力。 | 课程目标1.1 、1.2 、1.3、 2.4 | | |
| B 实务技能 | 能够熟练使用相关软件和工具 获取、分析相关信息并解决本 专业领域实际问题； | 课程目标2.1、2.2 | | |
| C 应用创新 | 具备将所学专业知识应用于  行业产业实践的基本素养，具 备旅游产业发掘、分析、应用 研究成果和解决问题的能力。 具备较强的服务创新意识与  现代服务理念。 | 课程目标2.2、2.3、2.4 | | |
| E 社会责任 | 具有科学精神、人文修养、职 业素养、社会责任感；了解国 情社情民情，自觉践行社会主 义核心价值观。 | 课程目标3.1、3.2 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| **导论** | | 1 | **-** | **1** |
| **第一章** **服务与服务业**  第一节 服务的概念 第二节 服务的特性  第三节 服务业与服务的分类 | | **3** | **-** | **3** |
| **第二章** **质量与服务质量**  第一节 质量的概念  第二节 服务质量的内涵  第三节 服务质量维度与特征 | | **4** | **-** | **4** |
| **第三章** **服务质量管理理论与方法**  第一节 顾客感知服务质量理论 第二节 服务质量管理方法 | | **4** | **-** | **4** |
| **第四章** **服务质量的评价**  第一节 服务质量评价概述 第二节 服务质量评价方法  **实践教学：服务质量评价方法的应用** | | **4** | **4** | **8** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **第五章** **服务设计**  第一节 服务设计概念与内容 第二节 服务设计的方法  第三节 服务设计的工具  **实践教学：服务设计** | | | | | | **4** | **4** | | **8** |
| **第六章** **服务投诉与服务补救**  第一节 服务失误  第二节 顾客投诉处理 第三节 补救性服务 | | | | | | **4** |  | | **4** |
| 合 计 | | | | | | **24** | **8** | | **32** |
| **F**  **教学方式** | ⑦课堂讲授 ⑦讨论座谈  □专题学习 ⑦实作学习 □其他 | | | ⑦问题导向学习  □探究式学习 | | ⑦分组合作学习  □线上线下混合式学习 | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课 次别 | 教学内容 | 支撑课程 目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式 与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | | |
| **1** | 导论 | 课程目标3.1 | | 了解国情、国家 政策 | 通过“十四五 ” 旅游业高质量  发展要求、国家 质量强国战略 等政策解读，使 学生树立爱国、 强国决心； | | | 讲授法 | |
| **2** | 第一章 服务与服 务业（服务的概 念、特性及分类） | 课程目标1.1 | |  |  | | | 讲授法 练习法 | |
| **3** | 第二章 质量与服 务质量（质量的概 念、服务质量内 涵、服务质量维度 特征） | 课程目标1.1、 3.1 | | 质量发展是兴  国之道、强国之 策 | 通过了解质量 发展历程，使学 生树立正确严 格的质量意  识，树立质量 强国理念； | | | 讲授法 讨论法 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **4** | 第二章 质量与服 务质量（顾客感知 服务质量模型） | 课程目标1.1、 2.3 |  |  | 讲授法  案例讨论法 练习法 |
| **5** | 第三章 服务质量 管理理论与方法 （服务质量管理 理论） | 课程目标1.1、 1.2、2.3 |  |  | 讲授法 讨论法 |
| **6** | 第三章 服务质量 管理理论与方法 （服务质量管理 方法） | 课程目标1.1、 1.2、2.3 |  |  | 讲授法 讨论法  案例分析法 |
| **7** | 第四章 服务质量 的评价（评价概 述、定性评价方 法） | 课程目标1.2、 2.1 |  |  | 讲授法  案例分析法 |
| **8** | 第四章 服务质量 的评价（定量评价 方法） | 课程目标1.2、 2.1 |  |  | 讲授法  案例分析法 |
| **9** | 课程实践1：服务 质量评价法调研 | 课程目标2.1、 2.3、2.4、3.2 |  |  | 任务驱动法 自主学习法 |
| **10** | 课程实践1：服务 质量评价调研 | 课程目标2.1、 2.3、2.4、3.2 |  |  | 任务驱动法 自主学习法 |
| **11** | 第五章 服务设计 （概念、内容、方 法） | 课程目标1.3 |  |  | 讲授法  案例分析法 |
| **12** | 第五章 服务设计 （服务设计工具 与应用） | 课程目标1.3、 2.2 |  |  | 讲授法 演示法 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **13** | 实践教学2：服务 设计实操（服务流 程图绘制） | 课程目标2.2、 2.3、2.4 | 党的奋斗目标： 高质量发展，满 足人民对美好  生活的向往； | 通过服务流程 设计再造，提升 消费者服务体 验总体满意度； | 小组讨论法 任务驱动法 |
| **14** | 实践教学2：服务 设计实操项目成 果汇报 | 课程目标2.2、 2.3、2.4 |  |  | 小组讨论法 任务驱动法 |
| **15** | 第七章 服务投诉 与服务补救 | 课程目标1.1、 2.3、2.4 |  |  | 讲授法  情景演示法 |
| **16** | 第七章 服务投诉 与服务补救（案例 讨论） | 课程目标1.1、 2.2、3.2 |  |  | 讲授法  小组讨论法 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| 平时（20%） | | 出勤及线上线下课堂表现（随  堂小测、课前课后任务、主题 讨论、课堂互动情况等） | | 课程目标1.2.3 | |
| 实践（40%） | | 课程实践项目1（20%） 课程实践项目2（20%） | | 课程目标1.2.3 | |
| 期末（40%） | | 理论闭卷考试 | | 课程目标1.2 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：崔立新. 服务质量管理理论与技术[M].北京：北京理工大学出版社，2020 参考书目：  [1] 王海燕、张斯琪、仲琴. 服务质量管理[M].北京：电子工出版社，2014.  [2] 温碧燕.服务质量管理[M].广州：暨南大学出版社，2010.  [3] 薛秀芬，刘艳.饭店服务质量管理[M].上海：上海交通大学出版社，2012.  [4] 苏宝炜.现代服务品质管理[M].北京：电子工业出版社，2015.  [5] [英]Andy Polaine, Lavrans Lovlie. Service Design: From Insight to Implementation[M].王国胜等,译.北京：清华大学出版社，2015. | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室、讨论教室； | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教 学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、** **日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：** **口头报告、** **口试** | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年2 月10 日 |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2025年2 月15 日 |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025年2月20 日 |

## 4.2经济学原理

**三明学院 旅游管理与服务教育 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 经济学原理 | | | | | 课程代码 | | 2511330608 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   □专业方向 专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | 刘美娥 | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | 学 分 | | 3 | |
| 开课学期 | 2024-2025-2 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修：高等数学、管理原理与实务、旅游学概论  后续：旅游数字营销、旅游大数据采集与分析、旅游研究方法 | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 经济学原理包括微观经济学和宏观经济学，是西方经济学的重要组成部分，是研究在市场经济条件下资源配置有效性的一门社会科学，也是对经济管理类专业本科开设的一门专业必修课。微观经济学主要研究家庭、厂商和市场如何合理配置经济资源，以单个经济单位的经济行为为对象，以资源的合理配置为解决的主要问题，以价格理论为中心理论，包括价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论以及市场失灵和微观经济政策。 | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识目标  1.理解和掌握微观经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法  2.了解微观经济学的基本构架和分析逻辑  （二）能力目标  3.运用经济学理论和知识进行抽象思维、逻辑思维和批判性思维的能力  4.能够运用经济学原理观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的经济现象和问题  （三）素养目标  5.重视课程教学中融入思政元素，以潜移默化的方式将社会主义核心价值观体现在教书育人的过程中，帮助学生更客观、全面地认识和理解世界，树立正确的价值观、人生观和世界观，使智育与德育有机结合与统一  6.养成追求真理的精神、严谨细致的作风、理性人的思维和行为方式 | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | | |
| 专业知能1.1 | | | 掌握旅游与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究法；具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅  游企事业管理工作。 | | | 1.理解和掌握微观经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法  2.了解微观经济学的基本构架和分析逻辑 | | |
| 专业知能1.2 | | | 具备终身学习、推动旅游业可持续发展与高质量发展的能力。 | | | 3.运用经济学理论和知识进行抽象思维、逻辑思维和批判性思维的能力  4.能够运用经济学原理观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的经济现象和问题 | | |
| 应用创新3.1 | | | 具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养，具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力。 | | |
| 协作整合4.1 | | | 具有较强的沟通表达能力，能够使用准确规范的语言文字，逻辑清晰地表达观点，能够与同行和社会公众进行有效沟通与良好协作，传播相关专业知识，能适应跨文化沟通和经营管理的要求。 | | |
| 社会责任5.1 | | | 具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、学法守法、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，积极参与志愿服务工作，了解国情社情民情，自觉践行社会主义核心价值观。 | | | 5.重视课程教学中融入思政元素，以潜移默化的方式将社会主义核心价值观体现在教书育人的过程中，帮助学生更客观、全面地认识和理解世界，树立正确的价值观、人生观和世界观，使智育与德育有机结合与统一  6.养成追求真理的精神、严谨细致的作风、理性人的思维和行为方式 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 西方经济学导论 | | | | | | 2 |  | 2 |
| 第1章 经济学十大原理  第2章 像经济学家一样思考  第3章 相互依存性与贸易的好处 | | | | | | 2 |  | 10 |
| 第4章 供给与需求的市场力量 | | | | | | 4 |  | 10 |
| 第5章 弹性 | | | | | | 2 |  | 10 |
| 第6章 供求分析的应用 | | | | | | 2 |  | 6 |
| 第7章 消费者、生产者与市场效率 | | | | | | 4 |  | 6 |
| 第8章应用：税收效应  第9章应用：国际贸易 | | | | | | 2 |  |  |
| 第10章外部性  第11章公共物品和公共资源 | | | | | | 4 |  |  |
| 第12章 生产成本 | | | | | | 2 |  |  |
| 第13章 竞争市场上的企业 | | | | | | 4 |  |  |
| 第14章 垄断 | | | | | | 2 |  |  |
| 第15章 垄断竞争 | | | | | | 4 |  |  |
| 第16章 寡头 | | | | | | 4 |  |  |
| 第17章 生产要素市场 | | | | | | 4 |  |  |
| 第18章 收入与歧视  第19章 收入不平等与贫困 | | | | | | 2 |  |  |
| 复习 | | | | | | 2 |  | 2 |
| 期末考试 | | | | | | 2 |  | 2 |
| 合 计 | | | | | | **48** |  | **48** |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 |
| 1 | 导论 | | 课程目标  1、2、5 | 引入我国国情和市场化经济环境特点，用马克思主义的基本立场、观点和方法正确认识微观经济学。 | | 把社会主义核心价值观融入教学内容，增强学生对社会主义制度认同感，帮助树立学生民族自尊心和自豪感。 | 讲授  多媒体 | |
| 2 | 第4-6章 需求、供给和均衡价格 | | 课程目标  3、4、5、6 | 针对我国农产品市场和房地产市场、疫情下产品价格相对稳定运行展开课题教学讨论。 | | 深刻领会我国市场经济运行原理，凸显我国社会主义制度优势。 | 讲授、讨论  多媒体 | |
| 3 | 第7章 消费者、生产者与市场效率 | | 课程目标  3、4、5 | 以马克思主义的基本立场科学认识消费者行为理论，了解消费者行为特征，批判性、辩证讲解边际效用递减规律。 | | 增强学生对“富强、民主、文明、和谐、诚信、友善”消费观的认识、增强学生担当民族复兴大任的社会责任感和使命感。 | 讲授  多媒体 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | |
| 过程性考核（30%） | | | 作业、分组任务  课程作业、出勤和课堂表现 | | | 课程目标1-4 | | |
| 期末考核（70%） | | | 闭卷考试 | | | 课程目标1-6 | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》（第二版）上册，高等教育出版社、中国人民大学出版社  **学习资料：**   1. 曼昆 著，梁小民 梁砾 译.经济学原理（微观经济学分册）第8版.北京大学出版社，2020.   2.付达院 主编.《经济学原理：微观经济学分册》学习手册.北京大学出版社.  3.Principles of Economics, 9th Edition N. Gregory Mankiw  4.高鸿业, 西方经济学(微观部分), 第六版. | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学设备、课件、教材、线上平台课程资源等 | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直至最后的总结，都要围绕学生的学生兴趣及状态来设计，体现以学生为中心的教学理念，关注学生的课堂反应，提高学习效果。 | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  刘美娥    2025 年 2 月 16 日 | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：同意  专家组成员签名：  2025 年 2月 16 日 | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025年2 月20 日 | | | | | | | | |

## 4.3 Python编程基础

**三明学院 旅游管理与服务教育 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | Python编程基础 | | | | | 课程代码 | | | | 2512330307 | |
| 课程类型 | * 通识课√学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 王甜 | |
| 修读方式 | √必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 3 | |
| 开课学期 | 第二学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 16 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：《旅游专业导论》、《旅游资源学》、《高等数学 C》等  后续课程：《旅游大数据采集与分析》、《智慧旅游》、《旅游教学方法论》等 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 课程的性质与任务：本课程是在旅游管理与服务教育专业的学科平台和专业核心课程，通过本课程的学习，培养学生具有Python语言上机的基本操作能力，掌握程序设计的思维与基本方法，理解面向对象程序设计的理念，能够编写、调试基础Python语言程序，提升其计算思维能力，解决旅游行业数智时代下的一些实际问题。  课程目标与内容：本课程旨在为旅游管理与服务教育专业的学生提供Python编程的基础知识和实用技能。通过学习Python语言的基本语法和编程技巧，学生将逐步掌握如何使用编程工具解决实际的旅游管理问题。课程内容涵盖Python语言简介及开发环境、标准数据类型、运算符及表达式、组合数据类型及其操作、Python语言的程序控制结构、函数与模块、文件及其操作、科学计算与可视化等内容，为后续课程中的数据处理、自动化任务、网络数据抓取和简单的统计分析等应用打下铺垫，帮助学生提升在数字化和信息化环境中的竞争力。本课程注重实践操作，鼓励学生在旅游管理领域中开发实际应用程序，为将来的职业发展打下坚实的基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识目标  1.**理解**Python编程的基础知识：学生将理解Python语言的基本语法、数据结构和编程逻辑，为进一步的编程学习和应用奠定基础。  2.**归纳**编程在旅游管理中的应用：学生能够归纳并总结Python在数据处理、自动化任务以及旅游管理信息系统开发中的实际应用场景。  （二）能力目标  3.**分析**旅游数据：学生将具备使用Python进行旅游行业相关数据的分析能力，包括数据清洗、处理和简单的统计分析，为管理决策提供数据支持。  4.**评价**编程解决方案的有效性：学生能够评价和优化编程解决方案，确保其在旅游管理实际应用中的有效性和可行性。  （三）素养目标  5.**重视**社会责任与数据伦理：学生将通过课程学习认识到编程技术在旅游管理中的重要性，并增强社会责任感，注重数据使用过程中的伦理问题，培养诚信守法的职业素养。  6.**养成**家国情怀与终身学习的意识：学生将在课程中树立服务国家和社会的家国情怀与使命担当，认识到信息技术在现代社会中的作用，养成终身学习的习惯，培养学生精益求精的大国工匠精神，为国家和行业发展贡献自己的力量。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。 | | | 1-1 掌握旅游与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究法；具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。 | | | | 课程目标1、2 | | | |
| 1.专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。 | | | 1-2 具备终身学习、推动旅游业可持续发展与高质量发展的能力。 | | | | 课程目标3、4、5 | | | |
| 3.应用创新：具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力；具备较强的创新或创业能力。 | | | 3-1具备获取和更新旅游管理、接待服务、教育培训等领域相关知识的自我学习能力；具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养，具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力。 | | | | 课程目标3、6 | | | |
|  | | |  | | | |  | | | |
|  | | |  | | | |  | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| （一）Python语言简介及开发环境 | | | | | | | **2** | **2** | | **4** |
| （二）标准数据类型、运算符及表达式 | | | | | | | **4** | **2** | | **6** |
| （三）组合数据类型及其操作 | | | | | | | **4** | **2** | | **6** |
| （四）Python语言的程序控制结构 | | | | | | | **6** | **2** | | **8** |
| （五）函数与模块 | | | | | | | **4** | **2** | | **6** |
| （六）文件与数据格式化 | | | | | | | **4** | **2** | | **6** |
| （七）Python基本图形绘制 | | | | | | | **4** | **2** | | **6** |
| （八）综合应用 | | | | | | | **4** | **2** | | **6** |
|  | | | | | | |  |  | |  |
| 合 计 | | | | | | | **32** | **16** | | **48** |
| **F**  **教学方式** | √课堂讲授 □讨论座谈 √问题导向学习 √分组合作学习  □专题学习 □实作学习 √探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1-4** | （一）Python语言简介及开发环境 | | 课程目标1、2 | （1）Python 的发展历程时与人生成长历程相似。（2）Python 是人工智能、大数据、区块链等领域的首选语言。当前国家正在实施人工智能、大数据及区块链战略。 | | （1）培养学生不断提高自己的学习能力，追求不断超越自己，战胜自己的人生境界。（2）培养学生理想信念坚定，爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体。 | | | 讲授+实践 | |
| **5-8** | （二）标准数据类型、运算符及表达式 | | 课程目标1、2、3 | Python 的变量名要符合其标识符命名规则，现实生活当中也有各种规则，规则意识是我们的校本文化，没有规则不成方圆。 | | 引导学生遵纪守法，遵守学校各项规章制度，遵守职业道德，做一名有规则意识的文明学生。 | | | 讲授+实践 | |
| **9-12** | （三）组合数据类型及其操作 | | 课程目标1、2、3 | 列表中有三种方法可以添加元素，分别是append、extend和insert。通过这三种方法的时间和空间效度的对比分析。 | | 教育学生在日常生活中遇见问题要对症下药、有的放矢，处理问题时要能找到节省财力和物力的最佳解决方案。 | | | 讲授+实践 | |
| **13-24** | （四）Python语言的程序控制结构 | | 课程目标1、2、3 | Python 循环语句可以重复执行某代码块，大自然有许多规律，比如日复一日，四季更替等，我们要认识规律，敬畏自然。 | | 培养学生懂得善于认识规律，掌握规律，会利用规律，不违背规律，以及敬畏自然的法则。 | | | 讲授+实践 | |
| **25-32** | （五）函数与模块 | | 课程目标2、3、4 | Python函数可以将复杂的问题分解成容易解决多个小问题，这是哲学领域的“分而治之，各个击破”思想，“分而治之”方法具有普遍性，是解决复杂问题重要的方法论。 | | 培养学生懂得分而治之，各个击破道理，遇到困难和复杂问题时，善于应用“分而治之，各个击破”的方法，形成不畏困难，永不言弃的精神品质。 | | | 讲授+实践 | |
| **33-40** | （六）文件及其操作 | | 课程目标3、4、5 | 学会资料的保存、共享；电子文档操作时要有安全、保密意识，每个公民都有保守国家秘密的责任和义务等。 | | 培养学生经常关心国家大事，自己的发展与国家发展紧密结合的意识。 | | | 讲授+实践 | |
| **41-48** | （七）综合应用 | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | -- | | -- | | | 讲授+实践 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 用网络平台测试重要章节内容，考核学生对知识点的复习、理解和掌握度。对每次测试完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。 | | | **课程目标1、2、3** | | | | |
| 实践（20%） | | | 对学生的平时编程练习和平时上机实程序进行批阅，按照要求设计算法，正确完成程序的编写（占40%）；编程结果的准确性（占40%）；利用所学知识分析解决问题的能力（占20%）。 | | | **课程目标3、4、5** | | | | |
| 期末（50%） | | | 试卷题型包括选择题、程序填空题、程序改错题、编程题等。其中考核编程语言的基础知识能力的题（占60%）；考核是否具有用编程解决实际问题的的题（占30%）；考核是否掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力途径的题（占10%）。 | | | **课程目标1、2、3、4、5、6** | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：  《Python程序设计教程》 张枢 主编 清华大学出版社 2024年8月  参考书目及学习资料：  1.《Python语言程序设计教程》 赵璐 主编 上海交通大学出版社 2022年12月  2.《Python程序设计》 张莉 主编 高等教育出版社 2019年7月  3.《Python程序设计及应用》 龚沛曾 杨志强 主编 高等教育出版社 2022年8月 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | **机房、多媒体设备** | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | **无** | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2024 年 8 月 10 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  专家组成员签名：  2024 年 8 月 10 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2024 年 8 月 10 日 | | | | | | | | | | |

## 4.4特色餐饮经营管理

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 特色餐饮经营管理 | | | | | 课程代码 | | | | 2512420324 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课 * √专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 杨萍芳 | |
| 修读方式 | √ 必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第二学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：旅游学概论、管理学原理  后修课程（并行课程）：酒店管理沙盘实训、旅游大数据管理 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《餐饮运行与管理》是旅游管理与服务教育专业的酒店管理方向专业必修课程，也是本专业的理论基础课程之一。该课程旨在阐明餐饮管理基本原理的基础上，系统地论述了餐饮管理的组织机构、人员编制、市场营销、经营计划、原材料采购供应、产品生产、产品销售服务、酒水销售服务、宴会经营和食品展销等，以帮助旅游管理与服务教育专业本科学生掌握餐饮运行与管理的各项知识技能，同时了解餐饮业发展趋势。  通过本课程的教学，使学生较为全面、系统地理解和掌握餐饮运行与管理的基本理论和基本内容，从而为系统、全面地学习其他专业课程（饭店管理等）奠定基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.学习中西方餐饮文化，包括餐桌礼仪、美食文化，理解在新时代经济发展条件下，作为民生行业和重要服务产业的餐饮产业的地位和作用。  2.理解、掌握餐饮运行、餐饮管理的基本概念。  （二）能力  3.能够结合不同菜系设计不同形式的餐饮菜单。  4.掌握餐饮运行的基本流程，包括前厅点单、餐桌服务、收银、后厨生产、餐饮成本与收入核算等具体步骤。  5.具备持续跟踪学习餐饮产业新理论、新方法、新技能的习惯和能力。  6.掌握中西餐餐饮服务的基本技能，包括托盘、餐巾折花、中西餐摆台、中西餐餐间服务等基本服务技能。  （三）素养  7.树立良好的中西式用餐礼仪，公共场合用餐行为，展示中华民族的文明用餐礼仪。  8.认识食品安全的重要性，在餐饮行业从业过程中坚守职业底线，共同维护餐饮行业食品安全，提高食品安全性。  9.践行绿色、低碳环保的用餐习惯，不铺张、浪费，在外用餐践行光盘行动。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 专业知能 | | | 掌握系统扎实的餐饮运行与管理的基础知识、专业知识和专业技能，了解酒店管理、旅游、营养等相关学科、产业发展动态。 | | | | 1、2 | | | |
| 实务技能 | | | 具备扎实的餐饮基本服务技能和餐饮运行与管理能力。 | | | | 2、3、4、5、6 | | | |
| 应用创新 | | | 具备较强的餐饮产品创新、项目创意能力。 | | | | 3、4、5、6 | | | |
| 协作整合 | | | 具备较强的组织、协调及管理能力，与团队成员和谐相处、在团队活动中发挥积极作用。 | | | | 3、4、5 | | | |
| 社会责任 | | | 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解中国博大精深的餐饮文化内涵，认同可持续发展理念，践行绿色、低碳环保理念 | | | | 7、8、9 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 酒店餐饮管理的基本问题 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章 酒店餐饮管理的前期决策 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第三章 酒店餐饮采供业务管理 | | | | | | | 4 | 4 | | 8 |
| 第四章 酒店餐饮厨房业务管理 | | | | | | | 4 | 4 | | 8 |
| 第五章 酒店餐饮产品管理实务 | | | | | | | 4 | 4 | | 8 |
| 第六章 酒店餐饮服务品质管理 | | | | | | | 4 | 4 | | 8 |
| 第七章 酒店餐饮营销策略管理 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第八章 酒店餐饮安全业务管理 | | | | | | | 2 | 4 | | 6 |
| 第九章 酒店餐饮经营效应管理 | | | | | | |  |  | |  |
| 合 计 | | | | | | | 24 | 20 | | 44 |
| **F**  **教学方式** | □√课堂讲授 □√讨论座谈 □√问题导向学习 □√分组合作学习  □√专题学习 □实作学习 □√探究式学习 □√线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | **第一章 酒店餐饮管理的基本问题** | | **1、2** | **中国传统美食文化** | | **了解中国传统美食文化、增强文化自信** | | | **课程讲授** | |
| **2** | **第二章** 酒店餐饮管理的前期决策 | | **2、3、4** | **沙县小吃** | | **习主席“让沙县小吃产业继”续引领风骚** | | | **课程讲授、讨论** | |
| **3** | 第三章 酒店餐饮采供业务管理 | | **2、3、4、5、6** |  | |  | | | **专题学习、团队合作实践** | |
| **4** | 第四章 酒店餐饮厨房业务管理 | | **2、3、4** |  | |  | | | **专题学习、团队合作实践** | |
| **5** | 第五章 酒店餐饮产品管理实务 | | **2、3、4、5、6** | **文明宴请**  **适度接待** | | **绿色、低碳、环保行为原则** | | | **专题学习、团队合作实践** | |
| **6** | 第六章 酒店餐饮服务品质管理 | | **2、3、4** | **树立酒店专业服务意识、该岗敬业** | | **树立正确的服务意识、做一行爱一行** | | | **专题学习、团队合作实践** | |
| **7** | 第七章 酒店餐饮营销策略管理 | | **2、3、4、5** |  | |  | | | **课程讲授、讨论** | |
|  | **8** | 第八章 酒店餐饮安全业务管理 | | **8** | **食品安全** | | **树立正确的价值观、职业操守** | | | **专题学习**  **团队合作学习** | |
|  |  | 第九章 酒店餐饮经营效应管理 | | **4、5** |  | |  | | | **课程讲授** | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时表现（10%） | | | **过程性考核项目：**  日常表现、口语评价。  考察学生出勤情况、对知识及技能的掌握程度、操作能力、沟通与表达能力。 | | | **1、2、3、4** | | | | |
| 期中作业（20%） | | | **过程性考核项目：**餐饮创业报告小组汇报。包括创业类型、定位、菜单设计、餐饮营销等活动 | | | **2、3、4、5、6、7、** | | | | |
| 实践作业（20%） | | | **过程性考核项目：实践报告作业的完成，包括资料搜集、汇总、分析、设计等作业。**考查学生组织协调、设计策划能力，注重对所学知识的应用与创新思维、能力的培养。 | | | **2、3、4、5、6、7、8、9** | | | | |
| 期末考核（50%） | | | **终结性考核项目：闭卷考试，**考核学生对知识点的掌握能力、文体书写能力、应用与创新能力。 | | | **2、3、4、5、6、7、8、9** | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1. 《酒店餐饮管理》邹益民主编，华中科技大学出版社，2020年9月。 2. 《餐饮服务与管理》姜红主编，大连理工大学出版社，2007年6月。   2、《餐饮经营与管理实务》沈建龙，中国人民大学出版社，2003年  3、《饭店管理与经营》美（Rutherford,D.G.），苏宝仁等译，东北财经大学出版社，第三版。 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，中西餐实验室、旅游信息系统实验室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025年2 月15 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：同意    专家组成员签名：  2025 年2 月15 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025年2 月15 日 | | | | | | | | | | |

## 4.5导游艺术与解说技巧

**三明学院旅游管理与服务教育专业**

**(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **导游艺术与解说技巧** | | | 课程代码 | 2512320313 |
| 课程类型 | 通识课 ☑学科平台和专业核心课  专业方向 专业任选 其他 | | | 授课教师 | 沈彩霞 |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 第二学期 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 8 |
| 混合式 课程网址 | 无 | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：旅游学概论、旅游资源学  后续课程：旅游目的地管理、智慧旅游、生态旅游、乡村旅游项目运营、 研学课程设计与创新、 自然公园游憩设计与管理 | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程旨在培养学生掌握一名合格的导游人员必须具备的实务知识和 服务能力（ 目的）。通过导游理论知识教学、案例教学、校内和校外情 景模拟教学、课堂及小组讨论等方法（过程），使学生掌握导游服务的 程序与规范、导游词创作、导游带团、讲解和心理服务技能、导游特殊 问题处理能力和应变能力等，学会灵活的思维方式和具体问题具体分析 的能力（预期目标）。 | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一） 知识  使学生掌握导游业务相关的基础理论知识和相关知识，掌握各类导游 人员导游服务相关知识。 （支撑培养目标1，支撑毕业要求1.1）  （二） 能力  使学生掌握带团服务、讲解服务、旅行生活服务等技能、提高学生导 游服务能力、语言能力、导游词创作能力、组织协调能力和分析处理问 题能力。（支撑培养目标4，支撑毕业要求2.1）  （三） 素质  使学生具备良好的职业道德素质，健康的身心理素质，形成爱岗敬业、 踏实肯干、良好服务意识的专业素养；有较强的语言创作与表达能力、有 效沟通能力和人际交往能力，适应跨文化服务和管理的要求。（支撑培养 目标2，支撑毕业要求4.1） | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | | |
| 1．专业知能 | 1.1 掌握导游业务的 基础理论知识和相关 知识 | 熟练掌握导游业务的基 本知识和基本技能，掌握 导游在带团中所需的各 类知识。（M中支撑） | | |
| 2. 实务技能 | 2.1具备旅游职场所需 的专业实务技能 | 掌握导游带团中的各类 技能，包含旅行生活服务 技能、语言技能、讲解技 能、带团技能及应变技 能。（H高支撑） | | |
| 4．协作整合 | 4.1具有较强的沟通表 达能力，具有较强的语 言文字能力，与社会各 界进行有效沟通和良  好协作，适应跨文化沟 通与经营管理要求。 | 具备良好服务意识的专 业素养；较强的语言创作 与表达能力、与人有效沟 通能力和人际交往能力， 适应跨文化服务和管理 的要求 （H高支撑） | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 第一章 导游服务  知道： 导游服务的产生及发展历程  领会：导游服务的内涵与特点、导游服务的性质、 地位和作用。 | | 2 |  |  |
| 第二章 导游  知道：导游的内涵与类型  领会：导游首先规范基本内容、导游修养和行为 规范、社会主义核心价值观  应用：引导文明旅游 | | 4 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 第三章 团队导游服务  知道：景区导游服务程序和服务质量  领会：旅游团的地陪和全陪导游服务程序和服务 要求  应用：能在模拟实训中运用 | 4 |  |  |
| 第四章 散客导游服务规范 知道：散客旅游的含义  领会：散客导游服务程序与服务规范 应用：能在模拟实训中运用 | 2 |  |  |
| 第五章 导游语言技能  知道：导游语言的内涵与特征  领会：导游口头语言的表达技巧和态势语言的运 用技巧  应用：能自如组织和运用 | 4 |  |  |
| 第六章 导游带团技能  知道：导游带团的特点与原则、导游形像塑造  领会：提供心理服务、引导审美、接待不同类型  游客的方法与技巧 应用：能自如运用 | 4 |  |  |
| 第七章 导游词创作与讲解技巧  知道：导游词创作方法、导游讲解的原则 领会：导游讲解方法和技巧  应用：能创作或二度创作导游词并自如使用各种 导游讲解方法 | 2 |  |  |
| 第八章 导游应变能力  知道：各别要求的处理原则  领会：游客个别要求的处理方法、突发事件及自 然灾害的预防与处理方法  应用：能自如组织和运用 | 2 |  |  |
| 第九章 导游相关知识 知道：导游相关知识 | 自学 |  |  |
| 实训一 导游词创作与景点导游讲解 |  | 4 |  |
| 实训二 旅游数字平台综合实训 |  | 4 |  |
| 合计 | 24 | 8 | 32 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授  □专题学习 | | ☑讨论座谈 ☑实作学习 | | ☑问题导向学习  □探究式学习 | | ☑分组合作学习  ☑线上线下混合式学习 | |
| **G**  **教学安排** | 授课 次别 | 教学内容 | | 支撑课 程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | 教学方式 与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 |
| 1 | 第一章 导游服务 | | 课程目标 1 | | 时事案例及行业热 点 | 树立文明服务意 识，提升文明素 养 | 课堂讲授、讨论 |
| 2 | 第二章 导游 | | 课程目标 1 | |  |  | 课堂讲授、讨论 |
| 3 | 第三章 团队导游服务规  范 | | 课程目标 1 | | 职业精神 | 培养爱岗敬业、 服务至上、诚信 友善的职业精神 | 课堂讲授、讨论 |
| 4 | 第四章 散客导游服务规  范 | | 课程目标 1 | |  |  | 课堂讲授、讨论 |
| 5 | 第五章 导游语言技能 | | 课程目标  2、3 | |  |  | 课堂讲授、讨 论、问题导向学 习 |
| 6 | 第五章 导游语言技能 | | 课程目标  2、3 | |  |  | 课堂讲授、讨 论、问题导向学 习 |
| 7 | 第六章 导游带团技能 | | 课程目标  2、3 | |  |  | 课堂讲授、讨 论、案例 |
| 8 | 第六章 导游带团技能 | | 课程目标  2、3 | |  |  | 课堂讲授、讨 论、案例 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 9 | 第七章 导游词创作与讲  解技能 | 课程目标  2、3 | 通过对祖国大好河 山景点分析，导游 词创作 | 树立“ 四个 ”自 信 | 课堂讲授、讨论 |
| 10 | 第七章 导游词创作与讲  解技能 | 课程目标  2、3 | 通过对祖国大好河 山景点分析，导游 词创作 | 树立“ 四个 ”自 信 | 课堂讲授、讨 论、案例 |
| 11 | 第八章 导游应变技能 | 课程目标  1、2、3 | 通过各类技能训练 | 培训职业认同及 职业素养 | 课堂讲授、讨 论、案例 |
| 12 | 第八章 导游应变技能 | 课程目标  1、2、3 | 通过各类技能训练 | 培训职业认同及 职业素养 | 课堂讲授、讨论 |
| 13 | 实训一 导游词创作 与导游讲解 | 课程目标  1、2、3 | 习近平生态文明思 想及“两山 ”理论  文化自信 | 通过对自然景观 的讲解训练，讲 解“两山 ”理论 和习近平生态文 明思想  通过对红色景观 的讲解训练，树 立文化自信 | 课堂讲授、分组 讨论、实训 |
| 14 | 同学分组展示 |  |  |  | 实训 |
| 15 | 实训二 数字文旅平 台实训操作 | 课程目标  1、2、3 | 知行合一 | 通过对数字文旅 平台系统的操作 与使用，掌握导 游讲解相关技能 技巧及设计，将 理论知识与实践 应用相结合，培 养设计、创新能 力。 | 课堂讲授、分组 讨论、实训 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 16 | 数字文旅平台实训操作 |  | 知行合一 |  | 实训 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| 平时（20%） | | 包含书面作业、课堂 表现、平时考勤等。 每次评定优秀、很好、 中、及格、不及格五 个等级评价，分数分  别为：10-9，9-8，8-7，  7-6，6以下。 | | 课程目标1-3 | |
| 半期考（10%） | | 按优秀、很好、中、 及格、不及格五个等 级评价，分数分别为： 10-9，9-8，8-7，7-6， 6以下。 | | 课程目标1-3 | |
| 实训成绩（30%） | | 共两次实训成绩。按 平均计算。每次评定 优秀、很好、中、及 格、不及格五个等级 评价，分数分别为：  10-9，9-8，8-7，7-6， 6以下。 | | 课程目标1-3 | |
| 期末（40%） 纸笔考试 | | 按期末试卷成绩评定 标准。试卷为闭卷考 试，总分100分，题型 为：填空题、选择题、  判断题、简答题、分析 或论述题等题型。 | | 课程目标1-3 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：全国导游人员资格考试教材编写组第9版 旅游教育出版社。2024.7  参考书目  [1]、韩荔华：《实用导游语言技巧》，旅游教育出版社2020年版。  [2]、全国导游考试编写组：《 导游服务能力》，中国旅游出版社2018年版。  [3]、李妯等，《导游服务案例精选解析》，旅游教育出版社2017年版。  [4]、余洁：《旅行社经营管理理论与实务》，清华大学出版社2022年版。 | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体课件、网络资源 | | |
| **K**  **注意事项** | 课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直到最后的总结，都要围绕 学生的兴趣及状态来设计，体现以教师为主导，以学生为中心的教学理念， 提高学生学习效率。 | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教 学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、 日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价： 口头报告、 口试 | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2024 年8月10 日 | | |
| 专家组审定意见： 同意 |  |  |
| 专家组成员签名：  2024 年 8 月13 日 | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  **审核通过** | 教学工作指导小组组长：  2024 年 8月13 日 | |

4.6会议与节事活动策划

**三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 会展与节事活动策划 | | | | | 课程代码 | | | | 2512520340 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 黄志晖 | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 2 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 12 | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 作为大三第一学期的专业基础课程，在大学修学期间先修课程《旅游接待业》、《旅行社经营管理》、《旅游规划与策划》等课程，具备比较紧密的联系。  作为本专业学生学习和掌握旅游管理专业知识的核心课程，通过本课程学习，为专业实习做好理论准备。 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《会展与节事活动策划》是旅游管理专业开设的一门学科基础课，是该专业学生学习和掌握旅游管理专业下会展知识的核心课程。**教学目的**是使旅游管理专业的学生初步掌握有关会展学科的基本理论和基础知识**（过程）**，帮助学生形成对会展的总体认识，为进一步学习其他专业知识，以及毕业后从事会展旅游相关工作奠定基础**（预期结果）**。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **1、知识：**  通过本课程的学习，学生必须重点掌握会展、展览、节事、演艺、赛事等基本概念A1；  掌握一些重要的会展策划与管理流程A1；  会展旅游对于社会、文化、经济和环境的影响以及旅游可持续发展的基本内容；了解会展行业在旅游中的地位与作用。学会运用旅游学的基本理论来分析问题、解决问题A2。  **2能力：**  掌握会展旅游学相关基础理论及旅游学课程群体系知识，能用其指导相关课程学习认知活动B1，规范相关技能活动B2；  培养、增强表达能力与合作意识D1；  提升协作精神与团队观念D2。  **3、素质：**  初步确立会展旅游从业者、管理者视角和思路，提高个人素养，了解旅游学、旅游特色文化观，树立正确的人生价值观及是非观。E1 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| A 专业知能 | | | A1.掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | | | | 通过本课程的学习，学生必须重点掌握会展、展览、节事、演艺、赛事等基本概念；掌握一些重要的会展策划与管理流程。 | | | |
| A2.具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 | | | | 会展旅游对于社会、文化、经济和环境的影响以及旅游可持续发展的基本内容；了解会展行业在旅游中的地位与作用。学会运用旅游学的基本理论来分析问题、解决问题。 | | | |
| B 实务技能 | | | B1.具备旅游职场所需的专业实务技能 | | | | 掌握会展旅游学相关基础理论及旅游学课程群体系知识，能用其指导相关课程学习认知活动。 | | | |
| B2.具备旅游规划与管理专业所需的能力 | | | | 规范相关会展旅游服务技能活动 | | | |
| D 协作整合 | | | D1.具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力 | | | | 培养、增强表达能力与合作意识 | | | |
| D2.具有“旅游+”统筹发展能力 | | | | 提升协作精神与团队观念 | | | |
| E 社会责任 | | | E1.具备良好人文精神和职业素养 | | | | 初步确立会展旅游从业者、管理者视角和思路，提高个人素养，了解旅游学、旅游特色文化观，树立正确的人生价值观及是非观。 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 会展策划与管理概述 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第二章 会展立项策划与管理 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第三章 会展宣传策划与管理 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第四章 会展现场活动策划与管理 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第五章 会议项目策划与管理 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第六章 展览项目策划与管理 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第七章 节事项目策划与管理 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第八章 演艺项目策划与管理 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第九章 赛事项目策划与管理 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第十章 会展后续事项管理 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 分组实践调研-会展策划 | | | | | | | 0 | 4 | | 4 |
| 分组实践-沙县美食节（掌握美食类会展的内容、营销方式、策划原理） | | | | | | | 0 | 4 | | 4 |
| 实践报告撰写-会展策划、实践汇报-会展策划 | | | | | | | 0 | 4 | | 4 |
| 合 计 | | | | | | | 20 | 12 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 第一章会展策划与管理概述：第一节会展策划的含义、原则与方法；第二节会展管理的概念、原理与类别；第三节会展策划与管理的关系、应用 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | 唯物主义辩证法 | | 结合辩证法分析会展旅游活动的正负面影响，树立正确的旅游发展观 | | | 课堂讲授 | |
| **2** | 第二章会展立项策划与管理：第一节会展立项的市场调查；第二节会展项目的可行性分析与报批；第三节会展项目策划与管理的要点 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | 文化自信 | | 结合我国著名会展发展的特点和具体案例，增强文化自信，强化唯物史观 | | | 课堂讲授 | |
| **3** | 第三章会展宣传策划与管理：第一节会展宣传推广的概念、类型；第二节会展宣传推广策划的内容；第三节会展宣传推广的手段与管理 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **4** | 第四章会展现场活动策划与管理：第一节会展现场活动管理的内容；第二节会展活动开幕的策划管理；第三节会展现场管理工作与实施 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **5** | 第五章会议项目策划与管理：第一节会议的内涵、要素与类别；第二节会议项目策划的基本任务；第三节会议项目的实施与管理 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **6** | 第六章展览项目策划与管理：第一节展览项目策划概述；第二节招展招商的策划管理；第三节展览会的品牌管理 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **7** | 第七章节事项目策划与管理：第一节节事项目策划概述；第二节节事活动策划的内容；第三节节事活动的组织管理 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力B1具备旅游职场所需的专业实务技能 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
|  | **8** | 第八章演艺项目策划与管理：第一节演艺项目策划概述；第二节演艺项目策划的主要内容；第三节演艺项目的管理要点 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力B1具备旅游职场所需的专业实务技能 | 唯物史观辩证法 | | 结合辩证法分析演艺旅游活动的正负面影响，树立正确的旅游发展观 | | | 课堂讲授 | |
|  | **9** | 第九章赛事项目策划与管理：第一节赛事项目概述；第二次赛事项目的策划；第三次赛事项目组织和管理 | | A2具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
|  | **10** | 第十章会展后续事项管理：第一节会展后续事项管理概述；第二节会展客户关系管理；第三节会展评估与总结管理 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
|  | **11** | 分组实践调研-会展策划 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力B1具备旅游职场所需的专业实务技能 | 习近平总书记生态文明思想，“两山理论” | | 结合自然旅游资源的开发和保护，讲解“两山理论”及习近平总书记生态文明思想 | | | 外出实践考察 | |
|  | **12** | 分组实践调研-会展策划 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力B1具备旅游职场所需的专业实务技能 | 习近平总书记生态文明思想，“两山理论” | | 结合自然旅游资源的开发和保护，讲解“两山理论”及习近平总书记生态文明思想 | | | 外出实践考察 | |
|  | **13** | 分组实践-沙县美食节（掌握美食类会展的内容、营销方式、策划原理） | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力B1具备旅游职场所需的专业实务技能 |  | |  | | | 课堂讲授  外出实践考察 | |
|  | **14** | 分组实践-沙县美食节（掌握美食类会展的内容、营销方式、策划原理） | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力B1具备旅游职场所需的专业实务技能 |  | |  | | | 课堂讲授  外出实践考察 | |
|  | **15** | 实践报告撰写-会展策划、实践汇报-会展策划 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力B1具备旅游职场所需的专业实务技能 |  | |  | | | 课堂讲授  外出实践考察 | |
|  | **16** | 实践报告撰写-会展策划、实践汇报-会展策划 | | A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力B1具备旅游职场所需的专业实务技能 |  | |  | | | 课堂讲授  外出实践考察 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时成绩（20%） | | | 教师随机课堂提问，抢答、投票等互动，个人作业，考勤 | | | 掌握比较系统的旅游专业知识和能力 | | | | |
| 实践报告（20%） | | | 走访校外实习实践基地，围绕主题提交报告 | | | 具备旅游职场所需的专业实务技能 | | | | |
| 期末报告（60%） | | | 期末报告及汇报：根据课程内容分组形成关于某个会展主题的策划报告，包括主题定位、市场分析、活动设计。 | | | 专业知能、实务技能、应用创新、协作整合、社会责任 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**许传宏.《会展策划与管理》.华中科技大学出版社.2019年10月  **学习资料：**1、王春雷，陈震.《展览会策划与管理》.中国旅游出版社.2006年5月；  2、阎蓓，贺学良.《会展策划》.高等教育出版社.2005年3月 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 超星尔雅课程、必要电脑硬件、多媒体设备，校外实践教学基地 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  黄志晖签字  2024年8月10日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：同意  专家组成员签名：    2024年8 月12 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2024年8 月15 日 | | | | | | | | | | |

# 5 通识选修课

## 5.1旅游审美

**三明学院 不限 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 旅游审美 | | | | | 课程代码 | | 2512220037 | |
| 课程类型 | ☑通识课□学科平台和专业核心课  □专业方向 专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | 刘美娥 | |
| 修读方式 | □必修 ☑选修 | | | | | 学 分 | | 2 | |
| 开课学期 | 2023-2024-2 | | 总学时 | 33 | | 其中实践学时 | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修：不限  后续：不限 | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 旅游审美课程旨在提高学生旅游审美素养，旅游审美的实践有着古老而漫长的发展历史，旅游审美不同于旅游美学，因为它是一种行为，是人类的一种社会实践，属于人类经验层面。旅游审美是通过旅游来进行美的欣赏和创造，进而把握世界的一种特殊形式，并在其中形成人与世界的特殊关系——对旅游景观的一种审美认知。通过多媒体线上线下混合式教学，案例欣赏与分析等方法。要求掌握旅游审美的审美基础、自然景观和人文景观的审美要领，提高旅游审美核心素养。 | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.理解旅游审美的本质、意义、基本概念A1  2.掌握自然景观和人文景观的审美要领A1  （二）能力  3.能够运用审美理论赏析自然和人文旅游景观B1  4.培养综合运用人文、历史、艺术、自然等学科知识鉴赏旅游景观的能力B1  （三）素养  5.增强生态文明理念、提高中国优秀传统文化的认同感E1  6.培养艺术与科学兼容、理性与感性协调的综合思维D1 | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | | |
| 专业知能（A1） | | | 掌握旅游与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究法；具有正确的职业意识与服务理念 | | | 1.理解旅游审美的本质、意义、基本概念  2.掌握自然景观和人文景观的审美要领 | | |
| 实务技能（B1） | | | 能够使用信息技术解决本专业领域实际问题；具备较强的专业文体写作能力、语言表达能力与沟通能力 | | | 3.能够运用审美理论赏析自然和人文旅游景观  4.培养综合运用人文、历史、艺术、自然等学科知识鉴赏旅游景观的能力 | | |
|  | 社会责任（E1） | | | 具有科学精神、学法守法、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，积极参与志愿服务工作，了解国情社情民情，自觉践行社会主义核心价值观 | | | 5.增强生态文明理念、提高中国优秀传统文化的认同感 | | |
|  | 协作整合（D1） | | | 具有较强的沟通表达能力，能够使用准确规范的语言文字，逻辑清晰地表达观点，能够与同行和社会公众进行有效沟通与良好协作，传播相关专业知识，能适应跨文化沟通和经营管理的要求。 | | | 6.培养艺术与科学兼容、理性与感性协调的综合思维 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 1. 自然景观的审美要领 2. 自然景观审美专题一：山岳景观 | | | | | | 3 |  |  |
| 1. 自然景观审美专题二：水体景观 2. 自然景观审美专题三：天象景观 | | | | | | 3 |  |  |
| 1. 人文景观的审美要领 2. 人文景观审美专题一：中国画之美 | | | | | | 3 |  |  |
| 1. 人文景观审美专题二：园林之美 | | | | | | 3 |  |  |
| 1. 人文景观审美专题三：建筑之美 | | | | | | 3 |  |  |
| 1. 人文景观审美专题四：青铜器之美 | | | | | | 3 |  |  |
| 1. 人文景观审美专题五：石窟艺术之美 | | | | | | 3 |  |  |
| 1. 人文景观审美专题六：陶瓷之美 | | | | | | 3 |  |  |
| 1. 人文景观审美专题七：书法之美 | | | | | | 3 |  |  |
| 1. 旅游者的审美结构和方法 | | | | | | 3 |  |  |
| 复习考试 | | | | | | 2 |  |  |
| 合 计 | | | | | | **32** |  | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  ☑专题学习 □实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 |
| 1 | 第四章 自然景观审美专题一：山岳景观 | | 课程目标  1-6 | 武夷山或黄山等山岳景观的审美赏析 | | 强化生态文明理念、增强对两山理论的领悟 | 讲授  多媒体 | |
| 2 | 第九章 人文景观审美专题一：建筑之美 | | 课程目标  1-6 | 故宫等建筑景观的旅游审美赏析 | | 提高对中国传统文化的理解与认同 | 讲授、讨论  多媒体 | |
| 3 | 第十五章 人文景观审美专题七：园林之美 | | 课程目标  1-6 | 中国典型园林景观的审美赏析 | | 领悟“人与自然和谐”的中国传统文化 | 讲授  多媒体 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | |
| 平时（30%） | | | 作业  课程作业、出勤和课堂表现 | | | 课程目标1-6 | | |
| 期末（70%） | | | 课程论文 | | | 课程目标1-6 | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**代道君主编.旅游审美概论，西北大学出版社,2023年04月  **学习资料：**  1.亓元，陈琳，屈凯编著.旅游审美概论.哈尔滨工程大学出版社，2023年08月  2.柴庆春.旅游审美十五讲，北京大学出版社，2018年06月  3.蒋勋著《美的沉思》湖南美术出版社；第1版（2014年9月）  4.楼庆西著《中国古代建筑装饰五书》清华大学出版社；第1版（2011年4月）  5.蒋勋著《汉字书法之美》广西师范大学出版社; 第1版 (2014年8月)  6.中国硅酸盐学会编《中国陶瓷史》文物出版社；第1版（1982年9月）  7.秦伟著《瓷器的故事》故宫出版社；第1版（2013年4月） | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学设备、课件、教材、线上平台课程资源等 | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直至最后的总结，都要围绕学生的学生兴趣及状态来设计，体现以学生为中心的教学理念，关注学生的课堂反应，提高学习效果。 | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  卡通人物  AI 生成的内容可能不正确。    2025年2月16日 | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：同意  专家组成员签名：  2025 年2 月16 日 | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025年2 月20 日 | | | | | | | | |

## 5.2研学旅行策划与管理

**三明学院 旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **研学旅行策划与管理** | | | | | 课程代码 | |  | | | | |
| 课程类型 | ☑通识课□学科平台和专业核心课  □专业方向□专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | 刘美娥 | | | | |
| 修读方式 | □必修 ☑选修 | | | | | 学 分 | | 2 | | | | |
| 开课学期 | 2024-2025-1 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | 16 | | | | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修：不限  后续：不限 | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 研学旅行策划与管理课程旨在培养学生系统掌握研学课程设计理论依据、指导思想、指导原则，研学课程关键要素设计，考察探究型研学单元课程设计，学生研学手册设计，项目式学习（PBL）研学课程设计，整合型研学线路课程体系等方面的理论知识与方法。**（目的）**结合多媒体运用启发式讲授法，案例分析，项目式学习等方法。**（历程）**要求掌握考察探究型研学单元课程设计，学生研学手册设计，项目式学习（PBL）研学课程设计等核心素养。**（预期结果）** | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观：  （一）知识目标  1.理解研学课程、研学课程设计的概念A1  2.熟悉研学课程设计的理论依据、指导思想和指导原则A1  3.掌握研学课程设计的原理与方法A1  （二）能力目标  4.能够运用研学课程设计的理论依据、指导思想和指导原则开展实践活动A1B1B2C1D2  5.能够运用考察探究型研学单元课程设计方法，和项目式学习（PBL）研学课程设计方法开展实践活动A1B1B2C1D2  （三）素养目标  6.以“学高为师，身正为范”要求自己成为有道德有理想的合格研学旅行指导师E1E2  7.注重依托各类研学资源特点，挖掘理想信念类、爱国情怀类、品德修养类、奋斗精神类、国家战略类等多样化的思政元素，培养学生相关核心素养E1E2 | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | | |
| 专业知能（A1） | | | 掌握旅游与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究法。 | | | | 1.理解研学课程、研学课程设计的概念  2.熟悉研学课程设计的理论依据、指导思想和指导原则  3.掌握研学课程设计的原理与方法 | | | | |
| 专业知能（A1） | | | 能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作 | | | | 4.能够运用研学课程设计的理论依据、指导思想和指导原则开展实践活动  5.能够运用考察探究型研学单元课程设计方法，和项目式学习（PBL）研学课程设计方法开展实践活动 | | | | |
| 实务技能（B1） | | | 掌握旅游服务接待与研学教育等专业基本技能；具备较强的专业文体写作能力、语言表达能力与沟通能力 | | | |
| 实务技能（B2） | | | 掌握研学旅行（旅游）项目与活动策划能力 | | | |
| 应用创新（C1） | | | 具备获取和更新旅游管理、接待服务、教育培训等领域相关知识的自我学习能力；具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养，具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力。 | | | |
| 协作整合（D2） | | | 具备“旅游+”整合思维和统筹发展的能力；具有较强的组织、协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，在团队活动中发挥积极作用。 | | | |
| 社会责任（E1） | | | 具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，  热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、学法守法、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，积极参与志愿服务工作，了解国情社情民情，自觉践行社会主义核心价值观。 | | | | 6.以“学高为师，身正为范”要求自己成为有道德有理想的合格研学旅行指导师  7.注重依托各类研学资源特点，挖掘理想信念类、爱国情怀类、品德修养类、奋斗精神类、国家战略类等多样化的思政元素，培养学生相关核心素养 | | | | |
| 社会责任（E2） | | | 认同绿色发展理念，推动绿色旅游、生态旅游、低碳旅游可持续发展 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | | 实践 | | 合计 |
| 第一章 研学课程设计概述 | | | | | | | 2 | |  | | 2 |
| 第二章 研学课程主题（名称）设计  第三章 研学课程目标设计 | | | | | | | 2 | |  | | 2 |
| 第四章 研学课程内容设计  第五章 研学课程评价设计 | | | | | | | 2 | |  | | 2 |
| 第六章 考察探究型研学单元课程 | | | | | | | 2 | |  | | 2 |
| 第七章 学生研学手册设计 | | | | | | | 1 | |  | | 2 |
| 第八章 项目式学习（PBL）研学课程设计 | | | | | | | 4 | |  | | 2 |
| 第九章 整合型研学线路课程体系 | | | | | | | 1 | |  | | 2 |
| 实训项目1：考察探究型研学单元课程设计 | | | | | | |  | | 2 | | 2 |
| 实训项目2：研学教具实践 | | | | | | |  | | 2 | | 2 |
| 实训项目3：研学考察报告 | | | | | | |  | | 6 | | 6 |
| 实训项目4：项目式学习研学课程设计方案 | | | | | | |  | | 2 | | 2 |
| 实训项目5：项目式学习研学手册 | | | | | | |  | | 2 | | 2 |
| 实训综合展示复盘 | | | | | | |  | | 2 | | 2 |
| 复习 | | | | | | | 2 | |  | |  |
| 合 计 | | | | | | | 16 | | 16 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | □课堂讲授 ☑讨论座谈 □问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入 | | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | | |
| 1 | 第六章 考察探究型研学单元课程 | | 课程目标3、5、6、7 | 国家战略类：生态文明 | | 通过““碳”索绿都 醉氧三明”研学主题研讨，培养“人与自然和谐共生”“绿水青山就是金山银山”的生态文明观 | | | | 讲授、讨论、  多媒体 | |
| 2 | 第八章 项目式学习（PBL）研学课程设计 | | 课程目标3、5、6、7 | 爱国情怀类：革命传统教育 | | 通过“风展红旗 如画三明”PBL研学课程研讨，学习革命先辈艰苦奋斗和革命英雄主义精神，树立为人民服务，实现共产主义崇高理想而努力的目标。 | | | | 讲授、讨论、  多媒体 | |
| 3 | 第九章 整合型研学线路课程体系 | | 课程目标3、6、7 |  | | 通过“寻迹先贤 传承闽学”研学线路课程体系研讨，培养“学为人师，行为世范”的品格 | | | | 讲授、讨论、  多媒体 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | | |
| 平时（20%） | | | 考勤、课堂互动、作业 | | | | | 课程目标1-3 | | | |
| 实验（30%） | | | 实践报告1-3 | | | | | 课程目标4-7 | | | |
| 期末（50%） | | | 实践报告4-5 | | | | | 课程目标1-7 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**邓青，研学活动课程设计与实施，高等教育出版社，2022年08月  **学习资料：**  1.魏巴德，邓青主编.研学旅行实操手册.教育科学出版社，2020年  2.李文英 编著.项目式研学实践教程.海燕出版社，2022年8月  3.王晓燕 韩新主编，研学实践教育课程设计指南.陕西人民教育出版社，2022  4.陕西师范大学 主办，《中学地理教学参考》期刊，ISSN：1002-2163  CN：61-1035/G4  4.李岑虎 主编.研学旅行课程设计（第2版）.旅游教育出版社，2021年6月 | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学、线上平台课程资源、研学旅行实训室 | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  刘美娥  2025 年 2 月 16 日 | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：同意  专家组成员签名：    2025年2 月16 日 | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：罗金华  2025年 2月16 日 | | | | | | | | | | | |

5.3 R语言数据可视化之美

**通识教育公共选修课《R语言数据可视化之美》课程大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **R语言数据可视化之美** | | | | | 课程代码 | | 2512220054 | | | |
| 课程类型 | ☑通识课□学科平台和专业核心课   * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | 朱言坤 | | | |
| 修读方式 | 必修 ☑选修 | | | | | 学 分 | | 2 | | | |
| 开课学期 |  | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | 10 | | | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 无 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《R语言数据可视化之美》是面向全校本科生的通识教育公共选修课，属于美育教育类课程，适用于零基础对数据分析与可视化感兴趣的学生。数据的采集、提取和理解是人类感知和认识世界的基本途径之一，数据可视化为人类洞察数据的内涵、理解数据蕴藏的规律提供了重要的手段。R语言是一款集成了数据操作、统计和可视化功能的、优秀的免费开源软件，提供了丰富的包和函数，具备高效的数据处理和可视化功能，使得数据可视化变得简单而优雅。现在Nature、Science和Cell等期刊上大量的图表都是使用R语言绘制的。本课程旨在帮助学生利用R语言及ggplot2在内的多种可视化包绘制引人入胜的专业化图表，内容涵盖了R语言基础，并结合R及其附加包的数据可视化功能，分别讲解类别比较数据、数值关系数据、分布式数据、局部整体型数据、时间序列数据、多维数据的可视化实现方法。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 本课程的主要目的是使学生领略R语言数据可视化的美，培养学生的数据可视化表达思维和基本处理能力。通过本课程的教学，学生了解数据可视化基本概念；掌握数据可视化的一般原理和处理方法；针对实际应用中遇到的不同类型的数据选择相应的可视化方法，并能够对数据进行可视化处理。期待本课程能够带学生探索数据的美丽世界，提升学生的数据可视化能力，更好地展示数据的魅力，为学生进一步在各专业深造和开拓自我创新和创造能力奠定良好基础。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 2....... | | | 2-2...... | | | |  | | | |
| 3....... | | | 3-1...... | | | |  | | | |
|  | | |  | | | |  | | | |
|  | | |  | | | |  | | | |
|  | | |  | | | |  | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | | 实践 | 合计 |
| 第一章 绪论 | | | | | | | 2 | | 1 | 3 |
| 第二章 R语言基础 | | | | | | | 4 | | 2 | 6 |
| 第三章 数据可视化赏析与实现 | | | | | | | 12 | | 6 | 18 |
| 第四章 论文中学术图表的升级技能 | | | | | | | 4 | | 1 | 5 |
|  | | | | | | |  | |  |  |
|  | | | | | | |  | |  |  |
|  | | | | | | |  | |  |  |
|  | | | | | | |  | |  |  |
|  | | | | | | |  | |  |  |
| 合 计 | | | | | | | **22** | | **10** | **32** |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  ☑专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 | 绪论 | | 掌握基本概念 | 科学技术发展 | | 培养爱国情怀 | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 2 | R语言编程基础 | | 基本处理能力 |  | |  | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 3 | 数据处理基础 | | 基本处理能力 |  | |  | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 4 | 类别比较型图表 | | 掌握处理方法 |  | |  | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 5 | 数据关系型图表 | | 掌握处理方法 |  | |  | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 6 | 数据分布型图表 | | 掌握处理方法 |  | |  | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 7 | 时间序列型图表 | | 掌握处理方法 |  | |  | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 8 | 局部整体性图表 | | 掌握处理方法 |  | |  | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 9 | 高维数据图表 | | 掌握处理方法 |  | |  | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 10 | 图表升级技能 | | 提升审美 | 图表美化 | | 提升美学素养 | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 11 | 课程总结 | | 培养表达思维 | 终生学习 | | 培养终生学习和发展意识 | | 讨论座谈 | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 日常考勤（20%） | | | 课堂签到情况和课堂表现 | | |  | | | | |
| 课堂交流讨论（30%） | | | 课堂交流讨论参与情况和作业完成情况 | | |  | | | | |
| 课程报告（50%） | | | 数据可视化方法选择的合理性及数据呈现的完整性和美观性 | | |  | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1. R语言数据可视化之美:专业图表绘制指南/张杰著，电子工业出版社，2019 2. R语言数据可视化科技图表绘制/芯智&龙胜编著，清华大学出版社，2024 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | **该课程需使用计算机上机操作** | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  68371ba75c1360318c70f909b56105e    2025 年2 月12 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：同意  专家组成员签名：  2025 年2 月15 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025年 2 月16 日 | | | | | | | | | | |

## 5.4 零基础学R语言数据分析

**通识教育公共选修课《零基础学R语言数据分析》课程大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **零基础学R语言数据分析** | | | | | 课程代码 | | 2512220055 | | | |
| 课程类型 | ☑通识课□学科平台和专业核心课   * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | 朱言坤 | | | |
| 修读方式 | 必修 ☑选修 | | | | | 学 分 | | 2 | | | |
| 开课学期 |  | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | 10 | | | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 无 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《零基础学R语言数据分析》是面向全校本科生的通识教育公共选修课，属于自然科学类课程，适用于零基础对R语言数据分析感兴趣的学生。随着大数据技术的快速发展，数据分析已成为支撑不同领域科学研究以及旅游、交通、金融和其他商业服务等行业的重要力量。目前的就业市场对具有数据分析相关技能人员的需求一直居高不下。R语言是一个自由、免费、源代码开放的软件，它是一个用于统计计算和统计制图的优秀工具。R语言具备高效的数据处理和存储功能，擅长数据矩阵操作，具备良好可扩展性，提供了大量适用于数据分析的工具包，支持各种数据分析和可视化输出。本课程以简明、实用的方式，介绍R语言在数据分析中的常用方法，包括描述性统计分析、图表的制作、常用概率分布分析、假设测验、方差分析、相关和回归分析、聚类分析、主成份分析、非参数测验等，并对输出结果作出解释和推断。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 本课程的主要目的是培养学生的数据分析能力。通过本课程的教学，学生了解不同统计分析方法的一般原理和处理方法；针对实际应用中遇到的不同类型的数据选择相应的统计分析方法，并能够用R语言对数据进行分析。期待本课程能够提升学生的数据分析能力，为学生进一步在各专业深造和开拓自我创新和创造能力奠定良好基础。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 2....... | | | 2-2...... | | | |  | | | |
| 3....... | | | 3-1...... | | | |  | | | |
|  | | |  | | | |  | | | |
|  | | |  | | | |  | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | | 实践 | 合计 |
| 第一章 数据分析概述 | | | | | | | 2 | | 1 | 3 |
| 第二章 R语言基础与数据管理 | | | | | | | 4 | | 2 | 6 |
| 第三章 描述性统计分析 | | | | | | | 2 | | 1 | 3 |
| 第四章 假设检验 | | | | | | | 2 | | 1 | 3 |
| 第五章 方差分析 | | | | | | | 2 | | 1 | 3 |
| 第六章 相关与回归分析 | | | | | | | 2 | | 1 | 3 |
| 第七章 聚类分析 | | | | | | | 2 | | 1 | 3 |
| 第八章 主成分分析 | | | | | | | 2 | | 1 | 3 |
| 第九章 非参数检验 | | | | | | | 2 | | 1 | 3 |
| 第十章 数据分析报告与课程总结 | | | | | | | 2 | |  | 2 |
|  | | | | | | |  | |  |  |
| 合 计 | | | | | | | **22** | | **10** | **32** |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  ☑专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 | 数据分析概述 | | 掌握基本概念 | 科学技术发展 | | 培养爱国情怀 | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 2 | R语言基础 | | 基本处理能力 |  | |  | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 3 | 基本数据管理 | | 基本处理能力 |  | |  | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 4 | 描述性统计分析 | | 掌握分析方法 |  | |  | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 5 | 假设检验 | | 掌握分析方法 | 科学假设 | | 提升科学素养 | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 6 | 方差分析 | | 掌握分析方法 |  | |  | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 7 | 相关与回归分析 | | 掌握分析方法 |  | |  | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 8 | 聚类分析 | | 掌握分析方法 |  | |  | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 9 | 主成分分析 | | 掌握分析方法 |  | |  | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 10 | 非参数检验 | | 掌握分析方法 |  | |  | | 课堂讲授、实作学习 | | |
| 11 | 数据分析报告与课程总结 | | 培养表达思维 | 终生学习 | | 培养终生学习和发展意识 | | 讨论座谈 | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 日常考勤（20%） | | | 课堂签到情况和课堂表现 | | |  | | | | |
| 课堂交流讨论（30%） | | | 课堂交流讨论参与情况和作业完成情况 | | |  | | | | |
| 课程报告（50%） | | | 数据可视化方法选择的合理性及数据呈现的完整性和美观性 | | |  | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1. R语言数据分析从入门到精通/明日科技编著，清华大学出版社，2024 2. R语言在生物统计中的应用/主编杨泽峰，南京大学出版社，2022 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | **该课程需使用计算机上机操作** | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  68371ba75c1360318c70f909b56105e    2025年2 月15 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：同意  专家组成员签名：  2025 年2 月16 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025 年2 月20 日 | | | | | | | | | | |

## 5.5茶艺基础

**三明学院 相关 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 茶艺基础 | | | | | | 课程代码 | | | | | 2512220004 | |
| 课程类型 | ☑通识课学科平台和专业核心课   * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | | 授课教师 | | | | | 林红 | |
| 修读方式 | 必修 ☑选修 | | | | | | 学 分 | | | | | 2 | |
| 开课学期 | 1 | | 总学时 | | 30 | | 其中实践学时 | | | | | 6 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 《茶艺基础》作为一门通识教育选修课，适合于所有专业学生的学习，不需要先修课程作为铺垫。  本课程主要让学生掌握日常泡茶中的选茶、择水、配具、冲泡、品饮、感悟这一茶艺程序，并熟悉绿茶、乌龙茶、红茶、白茶等茶类的基本冲泡技艺和品饮艺术。为让学生更加深刻的理解中国传统的茶文化，建议继续学习传统插花等艺术。 | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是适合所有专业学生学习的通识教育选修课，是学习中国的茶文化、茶历史、茶器、茶的种类及其不同冲泡技巧等基础茶艺知识，并培养学生“茶人”的气质和素养入门课程。  **教学目的**是使学生具备较系统的中国茶文化方面的基本知识，掌握“茶艺”服务规程，熟练进行六大茶类的冲泡**（过程）**；帮助学生提高茶叶辨认、茶汤品饮等方面的技能和能力，养成“茶人”的文雅、稳重的气质**（预期结果）**。 | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **1、知识：**  具备较系统的中国茶文化方面的基本知识。A1  掌握“茶艺”服务规程，熟练进行六大茶类的冲泡。A1  能够根据茶类、场合、器具等选择合适冲泡技法，并对其质量进行判断。A2  **2、能力：**  具备扎实的茶叶辨认、茶汤品饮等方面的技能和能力。B1  能够了解茶艺及茶文化学科的发展趋势，并能通过不断学习，拓宽专业知识面，提高专业技能，富有开拓创新精神。B2  培养、增强表达能力与合作意识。D1  提升协作精神与团队观念D2。  **3、素质：**  通过学习，熟悉“茶人”的气质和素质标准，热爱并胜任茶艺服务，并具有良好的职业道德和敬业精神。E1 | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | | | |
| A 专业知能 | | | A1.掌握比较系统的茶文化基础知识；以及鉴别不同茶类的基础知识。 | | | | 通过本课程的学习，学生必须重点掌握茶的起源和发展的历史、六大茶类的特征和辨识、基本的茶叶制作过程；掌握基础的茶艺冲泡技巧。 | | | | | |
| A2.具备终身学习，通过以茶会友，提升交际能力 | | | | 理解并掌握茶文化在中国文化中的地位；熟悉基本的茶礼。 | | | | | |
| B 实务技能 | | | B1.掌握不同茶类的恰当冲泡方式 | | | | 能够基本辨别茶叶种类、茶叶品质；掌握不同茶类的冲泡方法、不同茶器的使用方法。 | | | | | |
| B2.具备布置基础茶席的能力 | | | | 掌握简要的茶席插花，和茶席布置的要点。 | | | | | |
| D 协作整合 | | | D1.与茶友具有良好的互动关系、协作能力 | | | | 培养、增强表达能力与合作意识 | | | | | |
| D2.具有一定的传承并发扬传统文化的能力 | | | | 提升协作精神与团队观念 | | | | | |
| E 社会责任 | | | E1.具备茶人素养 | | | | 养成稳重、和气的精神气质。 | | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 1 茶叶的发现和利用 | | | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 2 饮茶方式的演变 | | | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 3 基础茶叶知识（上） | | | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 4 基础茶叶知识（下） | | | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 5 玻璃杯冲泡法 | | | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 6 盖碗冲泡法（1） | | | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 7 盖碗冲泡法（2） | | | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 8 小壶冲泡法 | | | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 9 茶席设计 | | | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 10 品茶礼仪和茶艺修习 | | | | | | | | | 1 | 2 | | 3 |
| 合 计 | | | | | | | | | 24 | 6 | | 30 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | | 思政目标 | | |
| **1** | 茶叶的发现和利用 | | | A1 | 中国优秀传统文化 | | | 正确对待历史和现实 | | | 课堂讲授 | |
| **2** | 饮茶方式的演变 | | | A1 | 文化自信 | | | 结合唐宋时期的饮茶风气，增强文化自信，强化唯物史观 | | | 课堂讲授 | |
| **3** | 基础茶叶知识（上） | | | A1 | 中国工匠精神 | | | 培养学生人文素养；并具备生态文明意识 | | | 课堂讲授 | |
| **4** | 基础茶叶知识（下） | | | A1 |  | | |  | | | 课堂讲授 | |
| **5** | 玻璃杯冲泡法 | | | A1；B1 |  | | |  | | | 课堂讲授  实操指导 | |
| **6** | 盖碗冲泡法（1） | | | A1；B1 |  | | |  | | | 课堂讲授  实操指导 | |
| **7** | 盖碗冲泡法（2） | | | A1；B1 |  | | |  | | | 课堂讲授  实操指导 | |
|  | **8** | 小壶冲泡法 | | | A1；B1 |  | | |  | | | 课堂讲授  实操指导 | |
|  | **9** | 茶席设计 | | | A1；B2；D1 | 中式美学 | | | 培养学生传统审美气质 | | | 课堂讲授 | |
|  | **10** | 茶艺修习和品茶礼仪 | | | A2； D2；E1 | 中华美德 | | | 落实传承礼仪之邦的文化习俗 | | | 课堂讲授  实操指导 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时成绩（30%） | | | | 教师随机课堂提问，抢答、投票等互动，个人作业，考勤 | | | | A1; A2; D1 | | | | |
| 期末成绩（70%） | | | | 自选某一茶品介绍其制作工艺、冲泡技巧、品鉴要点等；根据所选茶叶选择合适冲泡器具，并演示完整的冲泡过程。 | | | | A1; B1; B2; D2; E1 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**李玉梅.茶艺基础教程[M].华中科技大学出版社，2021.8  **学习资料：**  1、 郑春英.中华茶艺（第二版）[M].清华大学出版社，2019.04  2、 王建荣.茶道：从喝茶到懂茶[M].江苏科学技术出版社，2016.01  3、 艺美生活.寻茶记：中国茶叶地理[M].中国轻工业出版社，2018.02 | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 基础的茶器和茶样、必要电脑硬件、多媒体设备 | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025年2 月15 日 | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：同意  专家组成员签名：  2025年2月16 日 | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：      教学工作指导小组组长：  2025年2 月20 日 | | | | | | | | | | | | |

## 5.6宴会冷餐制作实践

**三明学院 通识 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 宴会冷餐制作实践 | | | | 课程代码 | | | | | 2512220046 | |
| 课程类型 | 🗹通识课学科平台和专业核心课   * 专业方向 专业任选 其他 | | | | 授课教师 | | | | | 黄志晖 | |
| 修读方式 | 必修 🗹选修 | | | | 学 分 | | | | | 2 | |
| 开课学期 | 2024-2025-2 | | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 无 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 1.教学目的：  本课程的教学目的是通过熟悉各种食材的特性、用途及搭配原则，能够根据不同的宴会需求选择合适的食材，能够系统掌握各类宴会冷餐菜品的制作方法和工艺流程，包括开胃菜、主菜、甜品等，通过实际操作和实践练习，培养学生独立思考、解决问题的能力，使其能够在制作过程中应对各种突发状况，引导学生在团队合作中学会分工协作、交流沟通，共同完成复杂的宴会冷餐制作任务，提高团队合作效率，激发学生对冷餐制作的兴趣和热情，培养其对烹饪艺术的热爱和追求  2.教学要求  要求学生应熟悉冷餐制作的基本原理、食材特性和营养搭配知识，了解不同类型宴会冷餐的特点和需求，以及相应的菜单设计原则，熟练掌握冷餐菜品的切配、烹饪、调味和装饰等基本操作技能，能够独立完成多种经典冷餐菜品的制作，并达到一定的质量标准，鼓励学生在传统冷餐菜品的基础上进行创新，尝试新的食材组合和烹饪方法，在分组实践中，学生应积极参与团队协作，明确分工，高效完成任务。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1. 知识   1.了解宴会冷藏制作的发展历程、现状和趋势。  2.掌握宴会冷藏制作的基本原理和方法，包括食材选择、加工处理、调味搭配、装盘设计等。  （二）能力  3.能够根据客户需求和宴会主题，设计并制作出具有创意和特色的宴会冷藏菜品。  4. 能够熟练掌握宴会冷藏制作的各种技能，包括食材选择、加工处理、调味搭配、装盘设计等。  （三）素养  5. 培养学生的创新意识和创新能力，提高学生的审美水平和艺术修养。  6. 培养学生的食品安全和卫生意识，提高学生的社会责任感和职业道德。  【课程思政元素】  在学习宴会冷餐制作的过程中，培养学生的文化自信和创新精神与工匠精神，让学生了解和尊重不同地区宴会冷餐的文化差异，促进文化交流与融合。同时，引导学生树立正确的价值观，培养其爱国主义情怀和社会责任感。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | | | | |
| 知识掌握 | | | 学生应掌握烹饪学、食品科学、营养学等相关专业基础知识，了解宴会冷藏制作的基本原理和方法。 | | | （一）知识 1. 了解宴会冷藏制作的发展历程、现状和趋势。2. 掌握宴会冷藏制作的基本原理和方法，包括食材选择、加工处理、调味搭配、装盘设计等。 | | | | |
| 能力培养 | | | 学生应能够熟练掌握宴会冷藏制作的各种技能，包括食材选择、加工处理、调味搭配、装盘设计等。 | | | （二）能力 3. 能够根据客户需求和宴会主题，设计并制作出具有创意和特色的宴会冷藏菜品。4. 能够熟练掌握宴会冷藏制作的各种技能，包括食材选择、加工处理、调味搭配、装盘设计等。 | | | | |
| 素养提升 | | | 学生应具备创新意识和创新能力，能够在宴会冷藏制作中不断尝试新的食材、新的制作方法和新的装盘设计，以满足不同客户的需求。。 | | | （三）素养 5. 培养学生的创新意识和创新能力，提高学生的审美水平和艺术修养。6. 培养学生的食品安全和卫生意识，提高学生的社会责任感和职业道德。 | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | | 实践 | | 合计 |
| **宴会冷餐概述** | | | | | | ✓ | |  | | **6** |
| **冷餐食材的选择与准备** | | | | | |  | | ✓ | | **6** |
| **冷餐菜品的制作技巧** | | | | | |  | | ✓ | | **6** |
| **冷餐的摆盘与装饰** | | | | | |  | | ✓ | | **6** |
| **宴会冷餐的菜单设计** | | | | | | ✓ | |  | | **6** |
| **宴会冷餐的服务流程** | | | | | |  | | ✓ | | **6** |
| **成本控制与预算管理** | | | | | | ✓ | |  | | **6** |
| **冷餐实际操作与报告** | | | | | | ✓ | |  | | **6** |
|  | | | | | |  | |  | |  |
| 合 计 | | | | | |  | |  | | **48** |
| **F**  **教学方式** | 🗹课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 🗹分组合作学习  □专题学习 🗹实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| **1** | **宴会冷餐概述** | | **介绍宴会冷餐的定义、分类及在餐饮行业中的地位，讲解宴会冷餐的发展历程和当前市场趋势。** | | **介绍国内外宴会冷餐的发展历程，对比我国与其他国家在冷餐文化上的异同，增强学生的文化自信和民族自豪感。** | | **培养学生对中华饮食文化的热爱和传承意识** | | **讲述** | |
| **2** | **冷餐食材的选择与准备** | | **常用冷餐食材的种类和特点。食材的采购渠道和质量鉴别。 食材的储存和预处理方法。** | | **讲解食材的选择和采购时，强调环保、可持续的理念，如选择本地食材、有机食材，减少食物运输过程中的碳排放。** | | **培养学生的环保意识和社会责任感。** | | **实践** | |
| **3** | **冷餐菜品的制作工艺** | | **提拉米苏、千层蛋糕、泡芙的制作方法。主菜和小吃的冷制技巧。甜品和饮品的调配与制作。** | | **在传授制作工艺过程中，强调工匠精神，鼓励学生精益求精，注重每一个细节，追求高品质的冷餐作品。** | | **培养学生的敬业精神和严谨的工作态度。** | | **实践** | |
| **4** | **冷餐的摆盘与装饰艺术** | | **摆盘的基本原则和美学要素。装饰材料的选择和运用。色彩搭配和造型设计在冷餐中的应用。** | |  | |  | | **讲述** | |
| **5** | **宴会冷餐的菜单设计** | | **菜单设计的原则和方法。考虑晚会主题、宾客口味和预算的菜单制定。菜品搭配的合理性和多样性。** | | **引导学生在菜单设计中考虑不同人群的饮食需求，尊重多元文化，体现人文关怀。** | | **培养学生的服务意识和包容精神。** | | **讲述** | |
| **6** | **基础冷餐菜品制作练习** | | **学生分组进行提拉米苏、千层蛋糕等基础菜品的制作练习。教师纠正学生的操作错误。** | |  | |  | | **实践** | |
| **7** | **主菜和小吃的制作实践** | | **培养学生制作冷制主菜和特色小吃。小组内进行品尝和评价，交流制作心得。** | |  | |  | | **讨论** | |
| **8** | **冷餐摆盘与装饰实践** | | **学生根据给定的主题进行冷餐摆盘和装饰练习。教师对学生的作品进行点评和分析。** | | **要求学生在创意设计中融入中华传统文化元素。** | | **提升学生对传统文化的传承和创新能力** | | **实践** | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（40%） | | | 考勤、互动 | | | | - | | | |
| 期末（60%） | | | 期末报告 | | | | - | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** |  | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 1. 实践课程当中，需要实际操作制作关于冷餐餐点，并需注意时谝安全卫生与职业道德课程加入。 2. 部分课程需使用旅游管理与服务教育系专业教室（调酒教室）。 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025年2 月16 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：同意    专家组成员签名：  2025 年2 月16 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025 年2月20 日 | | | | | | | | | | |

## 5.7畅游中国-旅游资源赏析

**通识教育公共选修课《畅游中国-旅游资源赏析》** **(理** **论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 畅游中国-旅游资源赏析 | | | 课程代码 | 2512220052 |
| 课程类型 | ⑦通识课 □学科平台和专业核心 课  □ 专业方向 □专业任选 □其 他 | | | 授课教师 | 陈星 |
| 修读方式 | □必修 ⑦选修 | | | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 第一学期 | 总学时 | 33 | 其中实践学时 | 0 |
| 混合式 课程网址 | 无 | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 无 | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是为全校非旅游专业本科生开设的一门文化素质教育课程，是进一步提高学生旅游 文化修养、陶冶情操的一门公共选修课。本课程内容主要包括：旅游资源与鉴赏概述、山地旅 游资源鉴赏、特异地貌旅游资源鉴赏、水域资源鉴赏、生物旅游资源鉴赏、天象与气候旅游资 源鉴赏、古建筑旅游资源鉴赏、礼制建筑旅游资源鉴赏、园林资源旅游鉴赏、宗教文化旅游资 源鉴赏，人文活动旅游资源鉴赏等共十一章内容。本课程融知识学习、能力培养、素质提高于 一体，使学生了解旅游资源的类型、代表景观与特色，把握不同类型旅游资源的审美鉴赏要点， 提升旅游资源审美情趣和鉴赏能力，提高旅游资源保护与开发的意识和能力；同时结合旅游资 源鉴赏课程体系内容使学生深入理解中国壮美河山、悠久而灿烂的历史文化以及红色旅游资源 所体现的革命精神等，激发学生的爱国热情，从而实现“知识传递 ”与“思政教育 ”的双轮驱 动。 | | | | |
| **C**  **课程目标** | 课程目标1 知识  理解和掌握各类旅游资源类型及形成的环境、特点、分布、代表性景观及发展规律。 课程目标2 能力  具备旅游资源审美能力。  课程目标3 素养  具备热爱自然、保护生态的高度责任感以及可持续旅游发展理念，能够从我国丰富旅游资 源审美教育中，增强学生的爱国热情和民族自豪感， 自信心。 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | 课程目标 | | |
| 2....... | | | 2-2..... | | 课程目标1 | | |
| 2. ...... 3....... | | | 3-1..... | | 课程目标2、3 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 第一讲 旅游资源与鉴赏概述 | | | | | 3 | 0 | 3 |
| 第二讲 山地旅游资源鉴赏 | | | | | 3 | 0 | 3 |
| 第三讲 特异地貌旅游资源鉴赏 | | | | | 3 | 0 | 3 |
| 第四讲 水域旅游资源鉴赏 | | | | | 3 | 0 | 3 |
| 第五讲 生物旅游资源鉴赏 | | | | | 3 | 0 | 3 |
| 第六讲 天象与气候旅游资源鉴赏 | | | | | 3 | 0 | 3 |
| 第七讲 古建筑旅游资源鉴赏 | | | | | 3 | 0 | 3 |
| 第八讲 礼制建筑旅游资源鉴赏 | | | | | 3 | 0 | 3 |
| 第九讲 园林旅游资源鉴赏 | | | | | 3 | 0 | 3 |
| 第十讲 宗教文化旅游资源鉴赏 | | | | | 3 | 0 | 3 |
| 第十一讲 人文活动旅游资源鉴赏 | | | | | 3 | 0 | 3 |
| 合计 | | | | | 33 | 0 | 33 |
| **F**  **教学方式** | 口课堂讲授  口专题学习 | 口讨论座谈  □实作学习 | 口问题导向学习  □探究式学习 | | 口分组合作学习  □线上线下混合式学习 | | | |
| □其他自学 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **G**  **教学安排** | 授课 次别 | 教学内容 | 支撑课程 目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | 教学方式 与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 |
| 1 | 第一讲 旅游资源与鉴赏概述 | 支撑课程目标 1 |  |  | 课堂讲授、问 题导向学习 |
| 2 | 第二讲 山地旅游资源鉴赏 | 支撑课程目标 1，2 | 名山多胜迹 | 热爱祖国，文化自信 | 课堂讲授、问 题导向学习、 分组合作学习 |
| 3 | 第三讲 特异地貌旅游资源鉴 赏 | 支撑课程目标 1，2，3 | 中国地貌旅游 资源内容丰富 | 热爱祖国 | 课堂讲授、讨 论座谈、专题 学习 |
| 4 | 第四讲 水域旅游资源鉴赏 | 支撑课程目标 1，2，3 |  |  | 课堂讲授、讨 论座谈、专题 学习 |
| 5 | 第五讲 生物旅游资源鉴赏 | 支撑课程目标 1，2，3 |  |  | 课堂讲授、讨 论座谈、专题 学习、分组合 作学习 |
| 6 | 第六讲 天象与气候旅游资源 鉴赏 | 支撑课程目标 1，2，3 |  |  | 课堂讲授、讨 论座谈、专题 学习 |
| 7 | 第七讲 古建筑旅游资源鉴赏 | 支撑课程目标 1，2，3 | 悠久文化、灿 烂历史 | 民族自豪感、文化自信 | 课堂讲授、讨 论座谈、专题 学习、问题导 向学习 |
| 8 | 第八讲 礼制建筑旅游资源鉴 赏 | 支撑课程目标 1，2，3 | 悠久文化、灿 烂历史 | 民族自豪感、文化自信 | 课堂讲授、讨 论座谈、专题 学习、分组合 作学习 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 9 | 第九讲 园林旅游资源鉴赏 | 支撑课程目标 1，2，3 |  |  | 课堂讲授、讨 论座谈、专题 学习、分组合 作学习 |
| 10 | 第十讲 宗教文化旅游资源鉴 赏 | 支撑课程目标 1，2，3 |  |  | 课堂讲授、讨 论座谈、专题 学习、分组合 作学习 |
| 11 | 第十一讲 人文活动旅游资源 鉴赏 | 支撑课程目标 1，2，3 |  |  | 课堂讲授、讨 论座谈、专题 学习、分组合 作学习 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| 平时（60%） | | 平时作业30%  出勤情况，课堂表现30% | | 支撑课程目标1，2，3 | |
| 期末（40%） | | 结课报告 | | 支撑课程目标1，2，3 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《旅游资源学》张吉献、李伟丽主编 机械工业出版社，2024版 | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导 小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、 日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案 | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| (4)口语评价： 口头报告、 口试 | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2025 年 1月 10 日 |
| 专家组审定意见：同意  专家组成员签名：  2025年 1 月12 日 |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025年1 月15 日 |

## 5.8公务员录用考试： 申论写作攻略

**三明学院《公务员录用考试：申论写作攻略》（理论课）教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 公务员录用考试： 申论写作攻略 | | | | | 课程代码 | | | | | | 2512220034 | | | |
| 课程类型 | 口通识课 □学科平台和专业核心课  □ 专业方向 □专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | | | | | 官长春 | | | |
| 修读方式 | □必修 口选修 | | | | | 学 分 | | | | | | 2 | | | |
| 开课学期 | 1 | | 总学时 | 33 | | 其中实践学时 | | | | | | 3 | | | |
| 混合式 课程网址 | 无 | | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | **先修课程**：不做强制性要求，但学生若能先修《习近平新时代中国特色社会主义思 想概论》《马克思主义基本原理》《大学语文或应用文写作》等课程，特别是要学 好最新的《形势与政策》《理论热点面对面》知识，有助于学生较好地掌握申论写 作要领。**后续课程：**除了《公务员录用考试：申论写作攻略》（高阶版）之外，还 可组织学生专题研讨国家治理体系与治理能力现代化的最新理论、制度与实践成 果，研讨中国式现代建设的重点、难点与创新点，切实提升大学生的政治理论素养。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | **本课程目的**：致力于帮助有意愿从事公务员岗位工作的学生认真学习习近平新时代 中国特色社会主义思想，提高政治理论素养，增强分析、思考与解决公务员录用考 试之申论写作常见问题的能力。**教学过程：**坚持以学生中心，综合运用讲授、案例 研讨、参观调研、课堂讨论、组织学生模拟考试等教学方式方法，严格按照教学计 划执行，若因出差需要请假调课，要及时进行补课。**教学任务**：要掌握申论写作要 领、明确文章立意、塑造合理结构、论证精彩严密、学会个性表达、纠正写作误区 等系列有机联系的知识，并做到能够活学活用。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1、 知识  1.1 了解申论文章的一般性、特殊性、基本要求和评分标准。 (A1)  1.2 掌握给定材料与实际应融会贯通。 (A1)  1.3 掌握总分论点应相得益彰，不能相互脱节。 (A1)  1.4 掌握申论文章立意要与时俱进，达到准确鲜明的要求。 (A2)  2、能力  2.1 掌握严密的论述技巧（B1）  2.2 塑造合理结构（B2）  2.3 锤炼创新性个性表达能力（C2）  2.4 善于剖析协作误区（D2）  2.5 坚持理论联系实际，防止出现泛泛而谈（B1C2D2）  3、素养  3.1 立志于为强国建设、民族复兴奋斗终身。（E1）  3.2 加强学生的公仆意识与法治素养教育。（E1） | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | | | | |
| A 专业知能 | | | A1.掌握申论写作的基础知识体 系 | | | | | 过本课程的学习，学生必须 重点掌握申论的内涵与外 | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** |  | | |  | | | | | 延、 申论文章特征、以材料 为基准、联系实际要充分、 总分论点相得益彰等组成的 基础知识体系，并进行适度 扩展。 | | | | | | |
| A2.具备终身学习，实现申论写 作能力可持续发展 | | | | | 牢固树立并践行“活到老、 学到老 ”的终身学习理念， 活学活用申论写作新知识、 新的观点、新的话语等。 | | | | | | |
| B 实务技能 | | | B1.具备申论写作的专业实务技 能 | | | | | 懂得处处理观点与论据的关 系，做到逻辑严密且充满唯 物辩证思维，并富于哲理性。 | | | | | | |
| B2.具备促进申论写作所需的规 划与策划能力 | | | | | 及时制订提升申论写作能力 的近期计划与中远期规划， 首先要做到知识储备充足， 文章结构布局合理。 | | | | | | |
| C 创新应用 | | | C2.具备较强的申论写作个性表 达创新能力 | | | | | 排除各方面阻力，打破思维 定式，拒绝墨守成规， 申论 文章写作坚持守正创新。 | | | | | | |
| D.协作整合 | | | D2.具有整合思维和统筹发展能 力 | | | | | 要有全局观、系统观，避免 掉进常见写作误区，善于抓 住主要矛盾和矛盾的主要方 面，推动问题得到解决 | | | | | | |
| E 社会责任 | | | E1.具备良好人文精神和公务员 职业素养 | | | | | 涵养学生的公仆意识与法治 素养，引导学生自觉为强国 建设、民族复兴奋斗终身。 | | | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | | | | |
| 理论 | | 实践 | | | | 合计 |
| 第一讲 《申论》考试科目简介 | | | | | | | | 3 | | 0 | | | | 3 |
| 第二讲 掌握写作要领 | | | | | | | | 3 | | 0 | | | | 3 |
| 第三讲 明确文章立意 | | | | | | | | 3 | | 0 | | | | 3 |
| 第四讲 塑造合理结构 | | | | | | | | 4 | | 0 | | | | 4 |
| 第五讲 论证精彩严密 | | | | | | | | 4 | | 0 | | | | 4 |
| 第六讲 倡导考生个性表达（一） | | | | | | | | 4 | | 0 | | | | 4 |
| 第七讲 倡导考生个性表达（二） | | | | | | | | 3 | | 0 | | | | 3 |
|  | 第八讲 剖析真题写作误区（一） | | | | | | | 3 | | 0 | | | | 3 | |
| 第九讲 剖析真题写作误区（二） | | | | | | | 0 | | 3 | | | | 3 | |
| 第十讲 结果作业的具体要求及提交 | | | | | | | 3 | | 0 | | | | 3 | |
| 合 计 | | | | | | | 30 | | 3 | | | | 33 | |
| **F**  **教学方式** | 口课堂讲授 口讨论座谈 口问题导向学习 口分组合作学习  □专题学习 口实作学习 口探究式学习 □线上线下混合式学习 □其他 | | | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课 次别 | 教学内容 | | 支撑课程 目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3** **次）** | | | | | | | | 教学方式 与手段 | | |
| 思政元素 | | | 思政目标 | | | | |
| **1** | 第一讲 《申论》 考试科目简介 | | A1掌握申论写 作的基础知识 体系 |  | | |  | | | | | 考纲 解读 | | |
| **2** | 第二讲 掌握写作 要领：申论文章的 一般性、特殊性、 基本要求和评分 方法 | | A1掌握申论写 作的基础知识 体系  E1具备良好人 文精神和公务 员职业素养 |  | | |  | | | | | 分享 经验 心得 | | |
| **3** | 第三讲 明确文章 立意：文章立意准 确鲜明、总分论点 相得益彰 | | A1. 掌 握 申 论 写作的基础知 识体系  A2. 具 备 终 身 学习，实现申 论写作能力可 持续发展 | 锤炼“ 四力 ”： 脚力、眼力、脑 力、笔力 | | | 学生平时应 通过多种方 式训练自己 的“ 四力 ”， 写出有分量 的申论文章 | | | | | 讲授 小组 讨论 | | |
| **4** | 第四讲 造合理结 构 ： 文 章结构完 整、明朗，结构严 密自然，恰当分布 笔墨 | | B2. 具 备 促 进 申论写作所需 的规划与策划 能力 |  | | |  | | | | | 讲授 正反 对比 | | |
| **5** | 第五讲 论证精彩 严密：合理采用道 理、举例、对比、 引用、反面等论证 方法 | | B1. 具 备 申 论 写作的专业实 务技能 |  | | |  | | | | | 讲授 案例 讨论 | | |
| **G**  **教学安排** | **6** | 第六讲 倡导考生 个性表达（一）： 拒绝模板套路化、 拒绝表述肤浅化 | | C2. 具 备 较 强 的申论写作个 性表达创新能 力，写出高质 量的申论文章 | 创新是第一动力 | | 学生应有自 己的深入思 考与理解， 写出有新意 的高质量申 论文章 | | | | | 讲授 | | | |
| **7** | 第六讲 倡导考生 个性表达（二）： 拒绝生硬刻板化， 懂得活学活用 | | C2. 具 备 较 强 的申论写作个 性表达创新能 力，写出高质 量的申论文章 |  | |  | | | | | 剖析 典型 作业 | | | |
| **8** | 第八讲 剖析真题 写作误区（一）： 立意不明确、结构 混乱、分论点选取 不当等 | | D2. 具 有 整 合 思维和统筹发 展能力 |  | |  | | | | | 组织 实例 讨论 | | | |
| **9** | 第九讲 剖析真 题 写 作 误 区 （二）：泛泛而 谈、语言表述不 清、把文章当小 题写 | | D2.具有整合 思维和统筹发 展能力  E1.具备良好 人文精神和公 务员职业素养 | 大兴调查研究之 风 | | 注重调查研 究是中国共 产党的传家 宝， 申论的 落脚点是解 决实际问  题，因此学 生平时应加 强对社会问 题的调查研 究 | | | | | 组织 课堂 讨论 | | | |
| **10** | 结果作业的具体 要求及提交 | | B1. 具 备 申 论 写作的专业实 务技能  C2. 具 备 较 强 的申论写作个 性表达创新能 力  D2. 具 有 整 合 思维和统筹发 展能力 |  | |  | | | | | 讲解 结果 作业 的规 范性 要求 | | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | | | | | |
| 平时成绩（40%） | | | 课堂表现、互动、平时作业与 出勤情况 | | | 掌握比较系统的申论写作知 识体系 | | | | | | | | |
|  | 结果作业（60%） | | | 在规定时间内提交符合规范性 要求的结果作业 | | | 专业知能、实务技能、应用 创新、协作整合、社会责任 | | | | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**李永新 主编. 6步学会申论写作[M].人民日报出版社，2023，第1版. **学习资料：**  [1]半月谈教育 编著.申论写作八讲[M].新华出版社，2022.  [2]李永新 主编.国考中公2024国家公务员考试专业教材申论[M].人民日报出版社， 2023.  [3]粉笔公考.申论的规矩(全2册) [M].海南出版社，2023.  [4]王甫银 主编.申论历年真题精解[M][.人民出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%C8%CB%C3%F1%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00),2019. | | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 必要电脑硬件、多媒体设备，校外实践教学基地 | | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | **不能出现违反党章、宪法及法律规定的不当言行** | | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教 学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、** **日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：** **口头报告、** **口试** | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 课程教学大纲起草团队成员签名：  官长春  2024年12月20日 | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 专家组审定意见：同意    专家组成员签名：  2024年12月22日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2024年12 月22 日 | | | | | | | | | | | | | | |

## 5.9宝玉石鉴赏

**通识教育公共选修课《** **宝玉石鉴赏》** **(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **宝玉石鉴赏** | | | 课程代码 | 2512220009 |
| 课程类型 | 口通识课 □学科平台和专业核心课  □ 专业方向 □专业任选 □其他 | | | 授课教师 | 苏君 |
| 修读方式 | □必修 口选修 | | | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 1，2 | 总学时 | 2 | 其中实践学时 | 6 |
| 混合式 课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 无 | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《宝玉石鉴赏》是面向全校本科生的通识教育公共选修课，属于自然科学类课 程。本课程通过对各类宝玉石样品、图片及视频的观察、鉴赏为切入点，讲解宝玉 石的种类、性质特点、形成过程及相关地质学、矿物学和宝石学知识，使学生在欣 赏宝玉石的同时，能够了解其产出背景。同时，学习肉眼鉴别常见宝玉石的方法、 鉴定要点及质量评价标准。宝玉石是宝贵的自然资源，通过本课程学习帮助学生树 立保护自然环境、可持续发展的观念；同时，培养学生独立思考的能力和更加完善 的科学素养。 | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握宝玉石的分类规则与种类。 2.**归纳**宝玉石的性质特点。  （二）能力  3.**分析**肉眼鉴别常见宝玉石的方法。  4.肉眼对常见宝玉石进行分类、评价。 （三）素养  5.**重视**保护自然环境 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 6.**养成**可持续发展的是非观。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | |
| 2....... | | 2-2...... | | | | | 课程目标1 | | |
| 3....... | | 3-1...... | | | | | 课程目标2、3 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 第一章 什么是宝玉石 | | | | | | | 3 | **0** | 3 |
| 第二章 宝玉石的种类及特点 | | | | | | | **3** | **0** | 3 |
| 第三章 宝玉石的形成过程 | | | | | | | **3** | **0** | 3 |
| 第四章 宝玉石鉴定 | | | | | | | **6** | **3** | 9 |
| 第五章 钻石及红蓝宝石 | | | | | | | **3** | **0** | 3 |
| 第六章 水晶及其他有色宝石 | | | | | | | **3** | **0** | 3 |
| 第七章 玉石及玉文化 | | | | | | | **3** | **3** | 6 |
| 第八章 有机宝石 | | | | | | | **3** | **0** | 3 |
| 合 计 | | | | | | | **27** | **6** | **33** |
| **F**  **教学方式** | 口课堂讲授 口讨论座谈 口专题学习 □实作学习 □其他 | | | 口问题导向学习  □探究式学习 | | | 口分组合作学习  □线上线下混合式学习 | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课 次别 | 教学内容 | 支撑课程 目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式 与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 第1讲 什么是宝 玉石 | 1 | 社会责任 | 培养可持续发展 理念 | 讲授、案例学习 |
| 2 | 第2讲 宝玉石的 种类及特点 | 1，2 | 人文素养 | 提升感知、欣  赏、评价美的能 | 讲授、案例学习 |
| 3 | 课程实践1 | 1，2 |  |  | 讲授、实践学习 |
| 4 | 第4讲 天然宝玉 石的鉴定原理 | 1，2 | 科学精神 | 掌握科学原理和 方法的运用 | 讲授、案例学习 |
| 5 | 第5讲 天然宝石 的肉眼鉴定 | 1，2 |  |  | 讲授、案例学习 |
| 6 | 第6讲 天然玉石 的肉眼鉴定 | 1，2 |  |  | 讲授、案例学习 |
| 7 | 课程实践2 | 1，2 |  |  | 讲授、实践学习 |
| 8 | 第8讲 钻石及红 蓝宝石 | 2，3 |  |  | 讲授、案例学习 |
| 9 | 第9讲 水晶及其 他有色宝石 | 2，3 |  |  | 讲授、案例学习 |
| 10 | 第10讲 和田玉 和翡翠 | 2，3 |  |  | 讲授、案例学习 |
| 11 | 第11讲 有机宝 石 | 2，3 |  |  | 讲授、案例学习 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| 平时（60%） | | 课堂考勤及表现30%； 课堂讨论及测验30%； | | **1，2，3** | |
| 期末（40%） | | 宝玉石鉴定主题报告 质量 | | **1，2，3** | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **《宝玉石鉴定与评价》，李耿** **编著，化学工业出版社,** **2015.09** | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **J**  **教学条件** | **多媒体教室** | | | | |
| **K**  **注意事项** | **无** | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经 教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)** **口语评价：口头报告、口试** | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名： |  | 2024年 8 月 10 日 | | |
| 专家组审定意见： | | | | |
|  | 专家组成员签名： | | 李义 | |
| 2024 年 8 月 10 日 | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见： | | | | |
| 教学工作指导小组组长： | | | |  |
| 2024 年 8 月 10日 | | | | |

## 5.10地球科学与生活

**通识教育公共选修课《地球科学与生活》教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **地球科学与生活** | | | | | | 课程代码 | | | | 2512220041 | |
| 课程类型 | 口通识课 □学科平台和专业核心课  □ 专业方向 □专业任选 □其他 | | | | | | 授课教师 | | | | 苏君 | |
| 修读方式 | □必修 口选修 | | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 1，2 | | 总学时 | 32 | | | 其中实践学时 | | | | 6 | |
| 混合式 课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 无 | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《地球科学与生活》是面向全校本科生的通识教育公共选修课，属于自然 科学类课程。课程主要向学生介绍地球科学知识，首先介绍什么是地球科学， 其次分别讲解地球的物质、地表形态的形成过程、地球的内部变化及地球的演 化，并介绍海洋学、气象学和天文学的基本原理。通过日常生活中的示例，说 明地质、海洋、气象和天文活动对生活的影响。同时，本课程涉及生态平衡及 其在环境保护中的应用、强调人类应该与地球和谐相处，把地球建成人类真正 美好的家园。通过本课程学习培养学生独立思考的能力和更加完善的科学素  养。 | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握地球的物质组成及性质。 2.归纳地球的演化史。  （二）能力  3.分析识别常见岩石类型、地貌类型。  4.描述地球各个圈层间的联系。 （三）素养  5.树立保护地球、绿色发展的价值观。 | | | | | | | | | | | |
|  | **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | | 课程目标 | | |
| 2....... | | | 2-2...... | | | | | | 课程目标1 | | |
| 3....... | | | 3-1...... | | | | | | 课程目标2、3 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 第一讲 地球系统科学 | | | | | | | | | 3 | **0** | 3 |
| 第二讲 地球的物质组成 | | | | | | | | | **3** | **3** | 6 |
| 第三讲 地震和构造运动 | | | | | | | | | **3** | **0** | 3 |
| 第四讲 火山及其他岩浆活动 | | | | | | | | | **3** | **0** | 3 |
| 第五讲 地貌 | | | | | | | | | **3** | **3** | 6 |
| 第六讲 地球演化史 | | | | | | | | | **3** | **0** | 3 |
| 第七讲 全球海洋 | | | | | | | | | **3** | **0** | 3 |
| 第八讲 动态大气 | | | | | | | | | **3** | **0** | 3 |
| 第九讲 地球与宇宙 | | | | | | | | | **2** | **0** | 2 |
| 合 计 | | | | | | | | | **26** | **6** | **32** |
| **F**  **教学方式** | 口课堂讲授 □讨论座谈 口专题学习 □实作学习 □其他 | | | | □问题导向学习  口探究式学习 | | | | 口分组合作学习  □线上线下混合式学习 | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课 次别 | 教学内容 | | 支撑课程 目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式 与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
|  | 1 | 第一讲 地球科 学导论 | | 1，3 | | 社会责任 | | 培养可持续发展 理念 | | | 讲授、案例学习 | |
| 2 | 第二讲 地球的 物质组成及性 | | 1，2 | |  | |  | | | 讲授、探究学习 | |
| 3 | 课程实践1 | | 1，2 | |  | |  | | | 讲授、实践学习 | |
| 4 | 第三讲 地震和 构造活动 | | 1，2 | | 国家情怀 | | 敬畏自然 | | | 讲授、专题学习 | |
| 5 | 第四讲 火山及 其他岩浆活动 | | 1，2 | |  | |  | | | 讲授、案例学习 | |
| 6 | 第五 地貌 | | 1，2，3 | | 科学精神 | | 独立思考、辩证 分析地貌成因 | | | 讲授、专题学习 | |
| 7 | 课程实践2 | | 1，2 | |  | |  | | | 讲授、实践学习 | |
| 8 | 第六讲 地球演 化史 | | 2，3 | |  | |  | | | 讲授、探究学习 | |
| 9 | 第七讲 全球海 洋 | | 2，3 | |  | |  | | | 讲授、案例学习 | |
| 10 | 第八讲 动态大 气 | | 2，3 | |  | |  | | | 讲授、案例学习 | |
| 11 | 第九讲 地球与 宇宙 | | 1，2，3 | | 人格发展 | | 珍爱生命 | | | 讲授、案例学习 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（60%） | | | 课堂考勤及表现30%； 课堂讨论及测验30%； | | | | **1，2，3** | | | | |
| 期末（40%） | | | 地貌或其他地球科学 主题报告质量 | | | | **1，2，3** | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：《地球科学与生活》，徐学纯 梁琛岳 郑琦 等 译，电子工业出版  社, 2023.04  参考书籍：《地球科学概论》,郭福生主编,科学出版社,2022年 | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **J**  **教学条件** | **多媒体教室** | | | | |
| **K**  **注意事项** | **无** | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经 教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)** **口语评价：口头报告、口试** | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名： |  | 2024年 8 月 10 日 | | |
| 专家组审定意见： | | | | |
|  | 专家组成员签名： | | 李义 | |
| 2024 年 8 月 10 日 | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见： | | | | |
| 教学工作指导小组组长： | | | |  |
| 2024 年 8 月 10日 | | | | |

## 5.11中国台湾的美食与文化

**三明学院 经济与管理学院 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 中国台湾的美食与文化 | | | | | 课程代码 | | | | 2512220029 | |
| 课程类型 | 🗹通识课学科平台和专业核心课   * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 陈柏成 | |
| 修读方式 | 必修 🗹选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 2024-2025 | | 总学时 | 33 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 无 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 1.教学目的：  本课程的教学目的是通过对食农教育海洋食鱼文化的概念、历史发展及海洋产业的编撰，在人类社会中，食物的消费和农渔业的生产销售是密不可分的，渔业是人类食物的最重要海洋蛋白质来源，而饮食活动基本上就是渔业活动的一环，「食与农」本质上是一体的两面，因而近年来有了「食农教育海洋食鱼文化」研究等有关产业的学习，使学生了解食农教育和海洋食鱼文化的基本内容及其发展趋势，为学生将来的学习打下知识基础。  2.教学要求  要求学生掌握食农教育食鱼文化的概念、从渔业作物的生产、收获、加工处理到餐桌上的菜肴烹调，以至于饭后厨余的处理，都牵扯了很多渔业产销活动和消费者的食物选择、处理过程等部分的有关规定。在实践上，要求学生理论联系实际，通过收集资料和案例分析，了解各国海洋食鱼文化发展趋势。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  理解中国台湾地区的美食特色和文化背景。  归纳中国台湾地区美食与文化的相互关系。  （二）能力  3. 分析中国台湾地区美食的地域差异和文化影响。  4. 评价中国台湾地区美食在中华美食文化中的地位和作用。  （三）素养  5. 重视中国台湾地区的文化多样性和包容性。  6. 养成尊重和欣赏不同地区的美食文化的态度。  【课程思政元素】  在学习中国台湾美食与文化的过程中，培养学生的文化自信和民族自豪感，让学生了解和尊重不同地区的文化差异，促进文化交流与融合。同时，引导学生树立正确的价值观，培养其爱国主义情怀和社会责任感。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 知识掌握 | | | 了解中国台湾地区的美食特色和文化背景；掌握中国台湾地区美食与文化的相互关系。 | | | | （一）知识 1. 理解中国台湾地区的美食特色和文化背景。2. 归纳中国台湾地区美食与文化的相互关系。 | | | |
| 能力培养 | | | 能够分析中国台湾地区美食的地域差异和文化影响；能够评价中国台湾地区美食在中华美食文化中的地位和作用。 | | | | （二）能力 3. 分析中国台湾地区美食的地域差异和文化影响。4. 评价中国台湾地区美食在中华美食文化中的地位和作用。 | | | |
| 素养提升 | | | 重视中国台湾地区的文化多样性和包容性；养成尊重和欣赏不同地区的美食文化的态度。 | | | | （三）素养 5. 重视中国台湾地区的文化多样性和包容性。6. 养成尊重和欣赏不同地区的美食文化的态度。 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| **海洋食鱼文化的概念及其历史发展** | | | | | | | ✓ |  | | 4 |
| **食农教育与海洋食鱼文化** | | | | | | | ✓ |  | | 4 |
| **台湾的海洋食鱼文化美学** | | | | | | | ✓ |  | | 4 |
| **台湾海洋文化节庆** | | | | | | | ✓ |  | | 4 |
| **台湾各地美食与文化介绍** | | | | | | | ✓ |  | | 4 |
| **美食与文化与环保** | | | | | | | ✓ |  | | 4 |
| **文化艺术** | | | | | | | ✓ |  | | 4 |
| **海洋教育与文化** | | | | | | | ✓ |  | | 4 |
|  | | | | | | |  |  | |  |
| 合 计 | | | | | | |  |  | | 32 |
| **F**  **教学方式** | 🗹课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 🗹实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | **海洋食鱼文化的概念及其历史发展** | | **了解海洋食鱼文化的概念。** |  | |  | | | **讲述** | |
| **2** | **食农教育与海洋食鱼文化** | | **培养对食品、农业和海洋资源的认识。** |  | |  | | | **讲述** | |
| **3** | **台湾的海洋食鱼文化美学** | | **台湾海洋食鱼文化的发展历程，包括起源、演变和各个时期的特点。** |  | |  | | | **讲述** | |
| **4** | **中国台湾文化节庆** | | **理解台湾文化传承与认同、多元文化意识、历史与传统教育、艺术与审美教育、社区参与和公民意识** | **台湾的节庆文化是中华文化的重要组成部分，展现了中华民族的智慧和创造力。这些节庆活动不仅具有浓郁的地方特色，还蕴含着丰富的历史、文化、社会和价值观等思政元素。** | | **增强对中华文化的认同感和自豪感。**  **培养尊重和理解多元文化的态度。**  **促进两岸文化交流和融合，增进两岸人民的友谊。** | | | **讲述** | |
| **5** | **台湾各地美食与文化介绍** | | **探索台湾美食与当地文化、历史和地理环境的关系。** | **认识台湾的美食文化、历史背景与多元文化。** | | **增强文化自信、培养家国情怀并促进文化交流。** | | | **讲述** | |
| **6** | **美食与文化与环保** | | **学习到烹饪技巧，并关注食品安全和环境保护的问题。** | **通过了解台湾的美食文化，倡导绿色消费，减少对环境负担。** | | **通过此学习培养文化自信和民族自豪感。了解和传承本土美食文化，通过关注环保问题，和可持续发展观念，引导日常践行绿色生活。** | | | **讲述** | |
| **7** | **文化艺术** | | **培养对台湾文化艺术的欣赏和理解能力，提高学生的文化素养和审美水平。** |  | |  | | | **讲述** | |
| **8** | **海洋教育与文化** | | **对海洋的认知和理解，同时探索海洋教育与文化之间的紧密联系。** |  | |  | | | **讲述** | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（40%） | | | 考勤、互动 | | | - | | | | |
| 期末（60%） | | | 期末报告 | | | - | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** |  | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** |  | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：PPT口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2025 年2 月15 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：同意    专家组成员签名：  2025 年2 月16 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2025 年2 月20 日 | | | | | | | | | | |