



**本科课程教学大纲**

**（电子商务专业分册）**

**经济与管理学院**

二〇二四年八月

**目 录**

[一、专业核心课程 1](#_Toc177033301)

[1.专业导论 1](#_Toc177033302)

[2.电子商务概论 6](#_Toc177033303)

[3.数字经济概论 12](#_Toc177033304)

[4.Python语言程序设计基础 19](#_Toc177033305)

[5.Python语言程序设计基础实践 25](#_Toc177033306)

[6.微观经济学 31](#_Toc177033307)

[7.宏观经济学 37](#_Toc177033308)

[8.C语言程序设计基础 45](#_Toc177033309)

[9.管理学 53](#_Toc177033310)

[10.数据挖掘技术 58](#_Toc177033311)

[11.搜索引擎原理及应用 62](#_Toc177033312)

[12.网页设计与制作 67](#_Toc177033313)

[13.网页设计与制作实践 72](#_Toc177033314)

[14.网站设计与开发 77](#_Toc177033315)

[15.网站设计与开发实践 83](#_Toc177033316)

[16.现代物流技术 88](#_Toc177033317)

[17.数据科学导论 93](#_Toc177033318)

[18.管理系统工程 98](#_Toc177033319)

[19.数据库原理与应用 102](#_Toc177033320)

[20.数据库原理与应用实践 106](#_Toc177033321)

[21.市场调查与统计分析 110](#_Toc177033322)

[22.图像处理技术 115](#_Toc177033323)

[23.Java语言程序设计 121](#_Toc177033324)

[24.Java语言程序设计实践 127](#_Toc177033325)

[25.电子商务法律与法规 132](#_Toc177033326)

[26.电子商务系统分析与设计 137](#_Toc177033327)

[27.移动开发技术 146](#_Toc177033328)

[28.移动开发技术实践 152](#_Toc177033329)

[二、专业方向课程 158](#_Toc177033330)

[1.数据化运营与管理 158](#_Toc177033331)

[2.电子商务数据分析概论 162](#_Toc177033332)

[3.机器学习 169](#_Toc177033333)

[4.分布式系统与分布式原理 175](#_Toc177033334)

[三、专业选修课程 184](#_Toc177033335)

[1.跨境电子商务 184](#_Toc177033336)

[2.电子商务财务知识专题 191](#_Toc177033337)

[3.消费者行为学 198](#_Toc177033338)

[4.网络营销 207](#_Toc177033339)

[5.互联网前沿专题 211](#_Toc177033340)

[四、实践性教学环节 215](#_Toc177033341)

[1.电子商务案例分析 215](#_Toc177033342)

[2.专业见习 220](#_Toc177033343)

[3.学年设计 225](#_Toc177033344)

[4.电商发展调查分析 230](#_Toc177033345)

[5.跨境电商综合实训 234](#_Toc177033346)

**一、专业核心课程**

**1.专业导论**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **专业导论** | | | | | 课程代码 | | | | 2511310001 | |
| 课程类型 |  通识课☑学科平台和专业核心课  □专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 郑庆伟 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 1 | |
| 开课学期 | 1 | | 总学时 | 16 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修：无  后续课程：电子商务专业课程 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《导论导论》是我校电子商务专业学生的专业基础必修课。该课程主要阐述电子商务专业定位、人才培养规格与要求、专业课程体系、培养方案解读、第二课堂建设及大学生涯规划等，为大学生学好今后课程做好专业导读。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.1 了解专业发展历程与发展前景  1.2 了解电子商务专业学习的各个模块。  1.3 了解电子商务专业课程体系和能力培养的关系  （二）能力  2.1 有针对性地加强自我学习、自我管理和自我提高；  2.2 有较好的沟通与合作能力；  2.3 落地执行过程中协调能力；  2.4 具有跨学科学习的统筹、整合能力。  （三）素养  3.1 建立自主学习、创新精神以及符合社会主义核心价值观的精神；  3.2 具备基本的创新创业意识；  3.3 构建以人为本的价值观。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.思想品德 | | | 具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 2.工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 3.问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 4.设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 5.研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 6.使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 7.工程与社会 | | | 能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 8.环境和可持续发展 | | | 能够理解和评价针对复杂电子商务工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 9.职业规范 | | | 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务工程实践中理解并遵守工程职业道德，履行责任。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 10.个人和团队 | | | 能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 11.沟通 | | | 能够就复杂电子商务工程问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 12.项目管理 | | | 理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 13.终身学习 | | | 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。 | | | | 课程目标3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 信息时代的商业变革与创新 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 如何读大学\_大学的目标 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 数据与电子商务 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 代码与电子商务 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 培养方案解读 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 专业优势认知 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 竞赛地图 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 学涯规划 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 合 计 | | | | | | | 16 |  | | 16 |
| **F**  **教学方式** | √ 课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 √ 分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 信息时代的商业变革与创新 | | 1.1 | 我国电子商务发展历程 | | 树立理想信念 | | | 面授 | |
| **2** | 如何读大学\_大学的目标 | | 1.2 1.3 |  | | 树立理想信念 | | | 面授 | |
| **3** | 数据与电子商务 | | 1.2 1.3 | 数据与电子商务 | | 树立理想信念 | | | 面授 | |
| **4** | 代码与电子商务 | | 1.2 1.3 | 程序设计与电子商务 | | 树立理想信念 | | | 面授 | |
| **5** | 培养方案解读 | | 1.2.1.3 |  | |  | | | 面授 | |
| **6** | 专业优势认知 | | 1.1 1.2 1.3 |  | |  | | | 面授 | |
| **7** | 竞赛地图 | | 2.1 2.2 2.3.2.4 |  | |  | | | 面授 | |
| **8** | 学涯规划 | | 3.1 3.2 3.3 | 阿里巴巴发展历史 | | 创新创业精神 | | | 面授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | **课堂表现** | | | **（一）、（二）、（三）** | | | | |
| 期末（70%） | | | **期末成绩** | | | **（一）、（二）、（三）** | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | [1]埃弗雷姆·特班，《电子商务：管理与社交网络视角》，机械工业出版社，2014年1月第七版.  [2]劳顿，特拉弗，《电子商务：商业、技术和社会》，清华大学.出版社，2014年2月第九版. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，可以使用网络的教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |

**2.电子商务概论**

**三明学院 电子商务概论 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **电子商务概论** | | | | | 课程代码 | | | | 2511320002 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   □ 专业方向 □专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 胡宛仙 | |
| 修读方式 | ☑ 必修 □选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 1 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 超星学习通号：74131961 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修：《专业导论》  后修：电子商务专业课程 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《电子商务概论》是电子商务专业的学科平台课。系统地介绍电子商务的基本理论、基本知识、基本技术、基本应用和基本法规体系等内容，阐述了电子商务的基本内涵和外延，勾画电子商务专业理论知识的基本框架和轮廓，反映电子商务是一门综合性、交叉性、边缘性的新型学科的特点，为后续课程的学习奠定基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.1 掌握电子商务的基本概念及发展历程、电子商务体系构成等基础知识。  1.2 熟练掌握电子商务的技术基础、商业模式、网络营销、网上交易安全等核心知识。  （二）能力  2.1 善用电子商务网站概念性设计、网络营销策划等实务技能。  2.2 具有总结归纳电子商务行业发展新动态的能力，善于运用相关研究成果推动营销企业服务与管理创新的能力。  2.3 具备在线电子商务运营创新的能力。  2.4 善于组建、供应链电商设计和团队协作的能力。  （三）素养  3.1 建立自主学习、创新精神以及符合社会主义核心价值观的精神。  3.2 树立“营销+互联网”的融合发展思维。  3.3 构建以人为本的价值观，注重为用户提供个性化智能服务的实践。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.思想品德 | | | 具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 2.工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 3.问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 4.设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 5.研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 6.使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 7.工程与社会 | | | 能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 8.环境和可持续发展 | | | 能够理解和评价针对复杂电子商务工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 9.职业规范 | | | 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务工程实践中理解并遵守工程职业道德，履行责任。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 10.个人和团队 | | | 能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 11.沟通 | | | 能够就复杂电子商务工程问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 12.项目管理 | | | 理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 13.终身学习 | | | 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。 | | | | 课程目标3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 电子商务概述 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章 网络市场与电子商务商业模式 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章网络市场与电子商务商业模式 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第三章 电子商务与管理 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第三章 电子商务与管理 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第四章 网络营销与管理 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第四章 网络营销与管理 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第五章 B2B电子商务与供应链管理 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第六章 电子商务新业态 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第六章 电子商务新业态 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第七章 电子商务系统建设 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第八章 电子商务安全技术 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第九章 电子商务支付系统 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第九章 电子商务支付系统 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十章 电子商务物流系统 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十一章 电子商务法律与政策 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 合 计 | | | | | | | 32 | 0 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | √ 课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 √ 分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 第一章 电子商务概述 | | 1.1，1.2 | 我国经济形势 | | 树立理想信念 | | | **讲授、案例讨论** | |
| **2** | 第二章 网络市场与电子商务商业模式 | | 1.1，1.2 |  | |  | | | **讲授、案例讨论** | |
| **3** | 第二章 网络市场与电子商务商业模式 | | 1.1，1.2 |  | |  | | | **讲授、案例讨论** | |
| **4** | 第三章 电子商务与管理 | | 1.1，1.2 |  | |  | | | **讲授、案例讨论** | |
| **5** | 第三章 电子商务与管理 | | 1.1，1.2 |  | |  | | | **讲授、案例讨论** | |
| **6** | 第四章 网络营销与管理 | | 2.1，2.2，  2.3，2.4 | 团结与合作 | | 协同创新 | | | **讲授、案例讨论** | |
| **7** | 第四章 网络营销与管理 | | 2.1，2.2，2.3，2.4 |  | |  | | | **讲授、案例讨论** | |
| **8** | 第五章 B2B电子商务与供应链管理 | | 2.1，2.2，2.3，2.4 | 农村电商 | | 职业道德 | | | **讲授、案例讨论** | |
| **9** | 第六章 电子商务新业态 | | 1.1，1.2 |  | |  | | | **讲授、案例讨论** | |
| **10** | 第六章 电子商务新业态 | | 1.1，1.2 |  | |  | | | **讲授、案例讨论** | |
| **11** | 第七章 电子商务系统建设 | | 1.1，1.2 |  | |  | | | **讲授、案例讨论** | |
| **12** | 第八章 电子商务安全技术 | | 1.1，1.2 | 互联网创业 | | 诚信经营 | | | **讲授、案例讨论** | |
| **13** | 第九章 电子商务支付系统 | | 3.1，3.2，3.3 |  | |  | | | **讲授、案例讨论** | |
| **14** | 第九章 电子商务支付系统 | | 3.1，3.2，3.3 |  | |  | | | **讲授、案例讨论** | |
| **15** | 第十章 电子商务物流系统 | | 2.1，2.2，2.3，2.4 |  | |  | | | **讲授、案例讨论** | |
| **16** | 第十一章 电子商务法律与政策 | | 3.1，3.2，3.3 | 发展育人 | | 勇于创新 | | | **讲授、案例讨论** | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | **课堂表现、平时作业** | | | **（一）、（二）、（三）** | | | | |
| 期末（70%） | | | **期末成绩** | | | **（一）、（二）、（三）** | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1.《电子商务概论》第四版，高等教育出版社，邵兵家等编著，2019年出版  2. 电子商务概论.黄敏学著.高等教育出版社，2017.  3. 电子商务案例分析(第二版).李晓明.中国铁道出版社，第2版，2016-09-01.  4. 电子商务概论.覃征.高等教育出版社，2017. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，可以使用网络的教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  郑庆伟、陈翊、席建国、杨寓翔    2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |

**3.数字经济概论**

**三明学院 电子商务专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **数字经济概论** | | | | | | | 课程代码 | | | | 2511320071 | | | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | | | 授课教师 | | | | 李军龙 | | | |
| 修读方式 | 必修 选修 | | | | | | | 学 分 | | | | 3 | | | |
| 开课学期 | 1 | | 总学时 | | | 48 | | 其中实践学时 | | | | 0 | | | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：经济学、管理学、高等数学  后续课程：大数据分析 | | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 数字经济的快速崛起对传统经济学产生了冲击，很多经济学理论都面临被重新修订的局面。本门课程从经济学视角介绍数字经济以及数字化转型问题，按照循序渐进的学习逻辑分四个方面进行讲授：首先介绍数字经济的理论基础，其次重点研究数字市场运行规律，再次对数字市场主体进行介绍，最后介绍数字经济对社会福利的影响。  为了尽可能地拉近理论与实践之间的距离，各章内容中都配有可供借鉴的国内外典型案例，并且结合中国经济领域问题提出一些供学生讨论的话题。每个部分的内容都融入了课程思政元素，按照“立德树人”的根本任务，以润物无声的形式帮助学生更加全面地了解中国数字经济发展情况，树立正确的“三观”，实现知识传授、价值塑造和能力培养的多元统一。  本课程从经济学的思维方式入手，主要围绕经济学现象展开分析，力求做到系统全面。同时，打开传统经济学厂商理论中的企业“黑箱”，剖析数字化对企业行为的改变，进而探讨产业组织的数字化转型，提升学生在数字经济领域的动态学习能力、学术研究水平以及整合分析能力。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1. 具有扎实的经济学基础、良好的数据科学基础，掌握经济学理论分析和数字经济实物操作的基本能力。  2.熟悉数字经济、数字化转型的基础理论和基本原理  3.培养数字化分析思维，深入理解数字经济发展过程中的各种规律以及现实案例。  4.受掌握现代经济学的基本理论、基础知识、基本技能和方法的同时，掌握面向互联网环境的数据处理和分析方法，熟悉计算机操作技能和相关软件应用。  5.通过介绍各国数字经济发展过程中所取得的各种成效，拓展学生在、丰富学习视野的同时，也能够结合全球数字经济的最新实践和前沿理论对中国经济的现实问题进行分析。  6.具备创新创业意识，有开阔视野和创新创业意识，熟悉创业流程，了解创业实践过程中可能遇到的问题及解决方案。  7.在培养学习兴趣、传授专业知识的基础上，以“润物无声”的形式，让学生了解中国数字经济的发展历程，总结建设数字中国的实践经验及优秀方案，树立推动民族复兴的历史责任感，完成社会主义核心价值的认同教育。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | | | | | | 课程目标 | |
| **1.素质要求** | | | 1.1具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。 | | | | | | | | | | 课程目标6、7 | |
| **2.知识要求** | | | 2.1掌握本专业所需的管理学、经济学大数据等学科基础知识。 | | | | | | | | | | 课程目标1、2、3.4 | |
| **3.能力要求** | | | 3.3具备较强的数据处理、实时分析、时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。 | | | | | | | | | | 课程目标5、6、 | |
| **E教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | | 学时分配 | | | | | |
| 理论 | | | 实践 | | 合计 | |
| 数据要素 | | | | | | | | | 2 | | | 1 | | 3 | |
| 数字技术与生产活动 | | | | | | | | | 4 | | | 2 | | 6 | |
| 数字化创新 | | | | | | | | | 2 | | | 1 | | 3 | |
| 需求牵引供给 | | | | | | | | | 6 | | |  | | 6 | |
| 数字化赋能 | | | | | | | | | 2 | | | 1 | | 3 | |
| 数字规则 | | | | | | | | | 2 | | | 1 | | 3 | |
| 数字产业化与产业数字化 | | | | | | | | | 3 | | | 3 | | 6 | |
| 平台化、服务化和智能化 | | | | | | | | | 3 | | |  | | 3 | |
| 数字生态 | | | | | | | | | 3 | | |  | | 3 | |
| 数字贸易 | | | | | | | | | 2 | | | 1 | | 3 | |
| 数字红利 | | | | | | | | | 3 | | |  | | 3 | |
| 数字鸿沟 | | | | | | | | | 3 | | |  | | 3 | |
| 数据垄断与算法滥用 | | | | | | | | | 3 | | |  | | 3 | |
| 合计 | | | | | | | | | 38 | | | 10 | | 48 | |
| **F**  **教学方式** | 课堂讲授 □讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 线上线下混合式学习  □其他（活动） | | | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | | | |
| **1-3** | **数据要素** | | | | 课程目标1、2、7 | 以十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》为教学引入 | | 引导学生了解数据的经济价值以及分配方式，并且结合国家数据局、北京国际大数据交易所、上海数据交易所等机构的职责与监管制度，培养学生对于数据交易的理解与认识。 | | | | | 课堂讲授 | |
| **4-9** | **第2章数字技术与生产活动** | | | | 课程目标  1、2、3 | 以5G、物联网、云计算等数字技术促进生产活动的智能化升级为教学导入 | | 引导学生了解新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化“四化”同步发展，培养学生对建设数字中国以及国家治理现代化的理解与认识 | | | | | 课堂讲授 | |
| **10-12** | **第3章数字化创新** | | | | 课程目标  6 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **13-19** | **第4章需求牵引供给** | | | | 课程目标2,4,5 | 以社会主要矛盾转化为教学导入 | | 引导学生了解供给侧结构性改革的出发点和落脚点，培养学生对中国经济高质量发展的理解与认识。 | | | | | 课堂讲授 | |
| **19-21** | **第5章数字化赋能** | | | | 课程目标2,4,5 | 新技术、新业态、新平台为教学导入 | | 引导学生了解网络购物、在线教育、远程医疗等“非接触经济”，培养学生对我国数字经济发展现状的理解与认识。 | | | | | 课堂讲授 | |
| **22-24** | **第6章数字规则** | | | | 课程目标3,6,7 | 以新一轮科技革命和各国数字经济发展为教学导入 | | 引导学生了解数字经济运行特征以及全球产业竞争现状，培养学生对我国数字经济发展现状的理解与认识。 | | | | | 课堂讲授 | |
| **25-30** | **第7章数字产业化与产业数字化** | | | | 课程目标3,4,6 | 以数字化发展和数字经济新优势为教学导入 | | 引导学生了解数字技术与实体经济深度融合的案例和经验，培养学生对我国传统产业转型升级的理解与认识 | | | | | 课堂讲授 | |
| **31-33** | **第8章平台化、服务化和智能化** | | | | 课程目标1-8 | 以新时代全球经济增长为教学导入 | | 引导学生了解各国利用数字技术促进实体经济提质增效的具体实践，培养学生对我国平台经济发展现状的理解与认识。 | | | | | 课堂讲授 | |
| **34-36** | **第9章数字生态** | | | | 课程目标  2、7 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **37-39** | **第10章数字贸易** | | | | 课程目标6 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **40-42** | **第11章数字红利** | | | | 课程目标  2、6、7 | 以数字技术促进经济增长、扩大就业、改善服务为教学导入 | | 引导学生了解数字红利的成因及表现形式，培养学生对我国做大做强数字经济、不断释放数字红利的理解与认识。 | | | | | 课堂讲授 | |
| **43-45** | **第12章数字鸿沟** | | | | 课程目标  2、7 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **46-48** | **第13章数据垄断与算法滥用** | | | | 课程目标  2、6、7 | 以强化反垄断和资本无序扩张为教学导入 | | 引导学生了解大数据杀熟、数据垄断、算法歧视、算法操纵、算法合谋、平台市场势力延申等现象，培养学生对我国平台经济领域反垄断规制的理解与认识。 | | | | | 课堂讲授 | |
|  | 评价项目及配分 | | | | 评价项目说明 | | | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| **评价方式** | 平时成绩（20%） | | | | 1、个人提交课程作业；2、出勤及课堂表现：缺勤扣1分/次，迟到早退扣0.5/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加0.5-1分。最高分不超过平时成绩的总分20分。 | | | | | | 课程目标1、2、3、4、6、7 | | | | |
| 期中考试（10%） | | | | 将2次的小组PPT汇报平均成绩作为期中考试成绩。 | | | | | | 课程目标5、6 | | | | |
| 期末（70%） | | | | 期末纸笔考试，题型应包括单项选择题、多项选择题、判断题、计算题等。 | | | | | | 课程目标2、3、5、6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《数字经济概论》中国人民大学出版社 戚聿东 肖旭 主编 | | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 无 | | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2023年9月1日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | | | | | |

**4.Python语言程序设计基础**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | Python语言程序设计基础 | | | | | 课程代码 | | | | 2511320012 | |
| 课程类型 | * 通识课 ☑学科平台和专业核心课   □专业方向 □专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | | | 郑庆伟 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第 3 学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | https://www.icourse163.org/course/detail.htm?cid=1452327162 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：计算机基础与应用；C语言程序设计基础；JAVA语言程序设计基础  后续课程：数据科学概论；机器学习；数据挖掘 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | “Python语言程序设计基础”课程通过对程序设计基本方法、Python语言语法、Python语言多领域应用等知识的学习，使学生能够掌握一门专业后续教学且具有广泛应用价值的编程语言。通过让学生理解编程语言及应用方式，掌握利用计算机解决问题的能力，培养计算思维，并通过实验训练学生的动手能力。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识目标  1、了解Python中数据类型、函数的基本概念；理解Python程序面向对象的程序结构框架以及Python的开发过程、Python文件基础等。  2、掌握pyhton的基础语法，程序流程控制语句，序列中的列表、元组、映射中的字典以及集合等数据结构，函数等。  （二）能力目标  3.掌握计算机解决问题的方法，能够理论联系实际，  4.对于基本的语法知识和数据结构熟练运用的能力等。  （三）素质目标  5.与他人学交流学习，合作探究问题发挥学习的主观能动性，提高解决问题的效率。  6.培养编程的基本能力，形成基本的计算机思维。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.思想品德 | | | 具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 | | | | 课程目标（一） | | | |
| 2.工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 课程目标（一） | | | |
| 3.问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 4.设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 5.研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 6.使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 7.工程与社会 | | | 能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | | | 课程目标（三） | | | |
| 8.环境和可持续发展 | | | 能够理解和评价针对复杂电子商务工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。 | | | | 课程目标（三） | | | |
| 9.职业规范 | | | 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务工程实践中理解并遵守工程职业道德，履行责任。 | | | | 课程目标（三） | | | |
| 10.个人和团队 | | | 能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 11.沟通 | | | 能够就复杂电子商务工程问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 12.项目管理 | | | 理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 13.终身学习 | | | 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。 | | | | 课程目标（三） | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 程序设计基本方法 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章 python语言程序实例解析 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第三章 基本数据类型 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第四章 程序的控制结构 | | | | | | | 6 |  | | 6 |
| 第五章 函数和代码复用 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第六章 组合数据类型 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第七章 文件和数据格式化 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第八章 程序设计方法论 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第九章 科学计算和可视化 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十章 网络爬虫和自动化 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 总计 | | | | | | | 32 | 0 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ■课堂讲授 □讨论座谈 ■问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ■实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | python语言概述，python语言开发环境配置 | | 课程目标  1、2 | 华夏银行盗窃案 | | 良好的职业道德 | | | 讲授 | |
| 2 | Python程序语法元素分析 | | 课程目标  1、2 | 环境质量分析 | | 保护生态 | | | 讲授 | |
| 3 | 数字类型、数字类型的操作 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 4 | 字符串类型、字符串类型的操作 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 5 | 程序的基本结构、程序的分支结构 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 6 | 程序的循环结构 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 7 | 程序的异常处理 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 8 | 函数的基本使用、参数传递 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 9 | 代码复用和函数的递归 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 10 | 组合数据类型概述、列表 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 11 | 字典 | | 课程目标  2、3、4 | 三国演义人物出场统计 | | 弘扬传统文化 | | | 讲授 | |
| **12** | 文件的使用 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **13** | 数据格式化 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **14** | 计算思维、计算生态和模块编程 | | 课程目标  5、6 | Robot.txt协议 | | 大数据时代数据伦理 | | | 讲授 | |
| **15** | 问题概述 nump库 matplotlib库 | | 课程目标  5、6 |  | |  | | | 讲授 | |
| **16** | 问题概述 request库 | | 课程目标  5、6 |  | |  | | | 讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 出勤与上课表现按优90-100、良80-89、中70-79、及格60-69、不及格0-50评定。（上课回答问题的表现与积极程度，回答问题的质量）。作业评价：结合相关理论，分析与课程相关的问题，按百分制打分。以上两项再平均计算综合分。 | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | | | |
| 期末（70%） | | | 机考，按卷面成绩评定。 | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | | | |
| 综合考核成绩：  (总成绩) | | | 平时（30%）+ 期末（70%） | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材:**  嵩天等主编《Python语言程序设计基础》，高等教育出版社，2017  **学习资料:**  [1] 《Python核心编程》（第三版）（英文版），Wesley Chun 著，人民邮电版社，2016年；  [2] 《Python基础教程》（第二版），Magnus Lie Hetland著，人民邮电出版社，2014年；  [3] 《Python学习手册》（第四版），Mark Lutz著，机械工业出版社，2011年；  [4] 《Python语言程序设计》，Y.Daniel Liang著，机械工业出版社，2015年； | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学设备，python语言软件，个人电脑 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 本授课大纲F到K项得视教学需要调整之。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(2)档案评价：书面报告、专题档案**  **(3)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2023 年 9 月 1 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |

**5.Python语言程序设计基础实践**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | Python语言程序设计基础实践 | | | | | 课程代码 | | | | 2513310013 | |
| 课程类型 | * 通识课 ☑学科平台和专业核心课   □专业方向 □专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 郑庆伟 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 1 | |
| 开课学期 | 第3学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 32 | |
| 混合式  课程网址 | https://www.icourse163.org/course/detail.htm?cid=1452327162 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：计算机基础与应用；C语言程序设计基础；JAVA语言程序设计基础  后续课程：数据科学概论；机器学习；数据挖掘 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 通过本课程的学习，使学生学会Python开发环境的搭建、Python基础入门、函数、面向对象编程、实用模块和图表绘制，为将来从事数据挖掘以及后续课程的学习和数据挖掘开发、科研业务奠定基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识目标  1.掌握 Python 的常用数据结构、掌握各种不同形式文件的信息组织方式、  2.掌握数据获取的常用框架，能够上机操作和调试程序。  （二）能力目标  3.培养学生对于Python等计算机语言的理解和运用的能力。  4.培养学生分析问题，将解决问题的步骤用Python语言进行程序化等方面综合运用能力和创新意识。  （三）素质目标  5.善于跟同学交流学习，合作探究问题发挥学习的主观能动性。  6.培养编程的基本能力，形成基本的计算机思维。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.思想品德 | | | 具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 | | | | 课程目标（一） | | | |
| 2.工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 课程目标（一） | | | |
| 3.问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 4.设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 5.研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 6.使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 7.工程与社会 | | | 能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | | | 课程目标（三） | | | |
| 8.环境和可持续发展 | | | 能够理解和评价针对复杂电子商务工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。 | | | | 课程目标（三） | | | |
| 9.职业规范 | | | 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务工程实践中理解并遵守工程职业道德，履行责任。 | | | | 课程目标（三） | | | |
| 10.个人和团队 | | | 能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 11.沟通 | | | 能够就复杂电子商务工程问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 12.项目管理 | | | 理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 13.终身学习 | | | 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。 | | | | 课程目标（三） | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 程序设计基本方法 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 第二章 python语言程序实例解析 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 第三章 基本数据类型 | | | | | | |  | 4 | | 4 |
| 第四章 程序的控制结构 | | | | | | |  | 6 | | 6 |
| 第五章 函数和代码复用 | | | | | | |  | 4 | | 4 |
| 第六章 组合数据类型 | | | | | | |  | 4 | | 4 |
| 第七章 文件和数据格式化 | | | | | | |  | 4 | | 4 |
| 第八章 程序设计方法论 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 第九章 科学计算和可视化 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 第十章 网络爬虫和自动化 | | | | | | |  | 2 | | 2 |
| 总计 | | | | | | |  | 32 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 编写hello程序 | | 课程目标  1、2 | 华夏银行盗窃案 | | 良好的职业道德 | | | 讲授 | |
| **2** | 温度转换\Python蟒蛇绘制 | | 课程目标  1、2 | 环境质量分析 | | 保护生态 | | | 讲授 | |
| **3** | math库的使用 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **4** | 字符串类型的格式化 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **5** | 身体质量指数BMI | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **6** | 圆周率的计算 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **7** | 异常的高级用法 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **8** | datetime库的使用 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **9** | 七段数码管绘制、科赫曲线绘制 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **10** | 基本统计值计算 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **11** | 文本词频统计 | | 课程目标  2、3、4 | 三国演义人物出场统计 | | 弘扬传统文化 | | | 讲授 | |
| **12** | 图像的字符画绘制 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **13** | CSV格式的HTML展示 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **14** | 体育竞技分析 | | 课程目标  5、6 |  | |  | | | 讲授 | |
| **15** | 图像的手绘效果 | | 课程目标  5、6 |  | |  | | | 讲授 | |
| **16** | 中国大学排名爬虫 | | 课程目标  5、6 |  | |  | | | 讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（50%） | | | 实验报告 | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | | | |
| 期末（50%） | | | 机考 | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | | | |
| 综合考核成绩：  (总成绩) | | | 平时（50%）+ 期末（50%） | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材:**  嵩天等主编《Python语言程序设计基础》，高等教育出版社，2017  **学习资料:**  [1] 《Python核心编程》（第三版）（英文版），Wesley Chun 著，人民邮电版社，2016年；  [2] 《Python基础教程》（第二版），Magnus Lie Hetland著，人民邮电出版社，2014年；  [3] 《Python学习手册》（第四版），Mark Lutz著，机械工业出版社，2011年；  [4] 《Python语言程序设计》，Y.Daniel Liang著，机械工业出版社，2015年； | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学设备，python语言软件，个人电脑 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 本授课大纲F到K项得视教学需要调整之。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(2)档案评价：书面报告、专题档案**  **(3)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2023 年 9 月 1 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |

**6.微观经济学**

**三明学院 电子商务专业(微观经济学)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **微观经济学** | | | | | 课程代码 | | | | | 2511320067 | |
| 课程类型 | * 通识课R学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | | 席建国 | |
| 修读方式 | R必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | 32 | | 第一学期 | | | | | 总学时 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：无  后续课程：宏观经济学 | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《西方经济学》（微观经济学部分）是我国高等院校财经类和管理类专业开设的一门专业基础课。它主要研究家庭、厂商和市场如何合理配置经济资源，以单个经济单位的经济行为为对象，以资源的合理配置为解决的主要问题，以价格理论为中心理论，包括价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论以及市场失灵和微观经济政策。 | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观：  （一）知识  1.理解和掌握微观经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法；  2.了解微观经济学的基本构架和分析逻辑。  （二）能力  3. 提高抽象思维能力和逻辑思维能力；  4. 能够运用经济学原理观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的经济现象和问题。  （三）素养  5.课程教学中融入思政元素，以潜移默化的方式将社会主义核心价值观体现在教书育人的过程中，帮助学生更客观、全面地认识和理解世界，树立正确的价值观、人生观和世界观，使智育与德育有机结合与统一；  6.养成追求真理的精神、严谨细致的作风、理性人的思维和行为方式。 | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | |
| A专业知能 | | | A1 A2 | | | | | 课程目标1、2 | | | |
| C应用创新 | | | C1 | | | | | 课程目标3、4 | | | |
| E社会责任 | | | E2 | | | | | 课程目标5、6 | | | |
|  | | |  | | | | |  | | | |
|  | | |  | | | | |  | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 导论 | | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第一章 需求、供给和均衡价格 | | | | | | | | 6 |  | | 6 |
| 第二章 消费者选择 | | | | | | | | 6 |  | | 6 |
| 第三章 企业的生产和成本 | | | | | | | | 6 |  | | 6 |
| 第四章 完全竞争市场 | | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第五章 不完全竞争市场 | | | | | | | | 6 |  | | 6 |
| 复习 | | | | | | | | 2 |  | | 2 |
|  | | | | | | | |  |  | |  |
|  | | | | | | | |  |  | |  |
| 合 计 | | | | | | | | 32 |  | | 32 |
| **F**  **教学方式** | R课堂讲授 □讨论座谈 R问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入 | | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | | 思政目标 | | |
| 1 | 导论 | | 课程目标  1、2、5 | 引入我国国情和市场化经济环境特点，用马克思主义的基本立场、观点和方法正确认识微观经济学。 | | | 把社会主义核心价值观融入教学内容，增强学生对社会主义制度认同感，帮助树立学生民政自尊心和自豪感。 | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合 | |
| 2 | 第一章 需求、供给和均衡价格(需求与供给的有关基本理论) | | 课程目标  3、4、5、6 |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合 | |
| 3 | 第一章 需求、供给和均衡价格  （均衡产量和均衡价格的有关基本理论） | | 课程目标  3、4、5、6 |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合 | |
| 4 | 第一章 需求、供给和均衡价格  （需求与供给的有关弹性理论） | | 课程目标  3、4、5、6 | 针对我国农产品市场和房地产市场、疫情下产品价格相对稳定运行展开课题教学讨论。 | | | 深刻领会我国市场经济运行原理，凸显我国社会主义制度优势。 | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 5 | 第二章 消费者行为理论（边际效用分析的有关基本理论和基本方法） | | 课程目标  3、4、5 | 以马克思主义的基本立场科学认识消费者行为理论，了解消费者行为特征，批判性、辩证讲解边际效用递减规律。 | | | 增强学生对“富强、民主、文明、和谐、诚信、友善”消费观的认识、增强学生担当民族复兴大任的社会责任感和使命感。 | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 6 | 第二章 消费者行为理论（偏好与无差异曲线） | | 课程目标  3、4、5 |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件相结合 | |
| 7 | 第二章 消费者行为理论（无差异曲线分析的有关基本理论和基本方法） | | 课程目标  3、4、5 |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 8 | 第三章 企业的生产和成本（一种可变要素的投入与产量关系的有关基本理论） | | 课程目标  1.3.4 |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 9 | 第三章 企业的生产和成本（两种具有替代性的要素投入与产量关系的有关基本理论） | | 课程目标  1.3.4 |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 10 | 第三章 企业的生产和成本（企业短期和长期成本的变化规律） | | 课程目标  1.3.4 |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 11 | 第四章 完全竞争市场（完全竞争厂商的短期的有关基本理论） | | 课程目标1.4.6 |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和动画演示相结合 | |
| 12 | 第四章 完全竞争市场（完全竞争厂商的长期均衡的有关基本理论） | | 课程目标1.4.6 |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 13 | 第五章 不完全竞争市场（完全垄断厂商均衡的有关基本理论） | | 课程目标1.2.4 |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 14 | 第五章 不完全竞争市场（垄断竞争和寡头垄断厂商均衡的有关基本理论） | | 课程目标1.2.4 |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合 | |
| 15 | 期末复习 | | 课程目标1.2.3 |  | | |  | | | 重难点讲解、学生课堂答疑 | |
| 16 | 期末考试 | | 课程目标1.2.4.6 |  | | |  | | | 书面考试 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 课程作业、出勤和课堂表现 | | | 课程目标1、5、6 | | | | | |
| 期末（70%） | | | 期末纸笔考试 | | | 课程目标1、2、3、4 | | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》（第二版）上册，高等教育出版社、中国人民大学出版社  **学习资料：**1.Principles of Economics, 9th Edition N. Gregory Mankiw  2.高鸿业, 西方经济学(微观部分), 第六版  3.《西方经济学》精要与案例解析，文建东主编，2013年 | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学、线上平台课程资源 | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2023年9月1日 | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | | |

**7.宏观经济学**

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **宏观经济学** | | | | | 课程代码 | | | 2511320068 | | | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | 张静文 | | | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | 2 | | | |
| 开课学期 | 2023-2024(2) | | 总学时 | | 32 | 其中实践学时 | | | 0 | | | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修或同时修课程：《政治经济学》、《微观经济学》；  后续课程：《国际经济学》、《计量经济学》、《贸易经济学》、《流通经济学》、《产业经济学》以及《金融学》等。 | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 大一上学期修习的《微观经济学》与大一下学期修学的《宏观经济学》共同构成了《西方经济学》，是为培养和检验经济类专业学生的经济学基本理论知识和应用能力而设置的一门重要的专业必修核心课程，同时也是专业基础课程，是其他经济学课程的前置课程。宏观经济学主要包括国民收入决定理论、就业理论、通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论以及宏观经济政策（财政与货币政策），构成一个完整的理论体系。该课程内容较多，难度较大，是学生顺利完成经济学和管理学本科学业和今后继续深造的重要基础。 | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 本课程的直接目标是通过学习让学生能够系统性地掌握宏观经济学的理论体系并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的经济学素养，提高学生利用所学理论分析、解决现实社会经济问题的能力，强调关注国家经济、关注民生需求、关注真实的社会，培养学生的家国情怀，弘扬爱国精神。具体体现在以下三方面：  （一）知识  1.**理解宏观经济学的学科本质，懂得正确看待宏观经济学并采用科学的学习方法，即基于马克思主义导向的批判式学习。**  2.**系统地掌握宏观经济学的理论知识并架构理论体系，学习宏观经济学中科学合理的理论成分，对不合理理论成分进行扬弃。**  **3.基于全案例学习学会将嵌入到案例中的知识点串联起来，归纳总结形成自身的理论认知。**  （二）能力  4.**关注现实社会经济问题，增强对经济事件的感知力，在了解现实社会经济中逐渐提升经济学素养。**  5.**分析和解决现实社会经济问题的能力，基于理论学习掌握透过现象深入剖析社会经济问题的技能，并在深入剖析基础上提出解决方案。**  **6.在团队式学习中提高团结合作、沟通协作的能力。**  （三）素养  7.**关注国家经济、关注民生需求、关注真实社会，学会用经济学视角看待社会问题，提升经济学素养。**  8.**在不断剖析现实社会经济问题中，将眼光投向社会，了解人间生活，了解祖国发展，培养家国情怀，提升综合素养。**  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | | | |
| A专业知能 | | | A1掌握经济学的基础知识和基本研究方法； | | | | | 课程目标1、2 | | | |
| A2具备自我学习和知识更新、持续发展的能力。 | | | | | 课程目标3 | | | |
| B实务技能 | | | B2具备运用经济学理论、贸易理论分析、解释经济现象能力。 | | | | | 课程目标4、5 | | | |
| C应用创新 | | | C1具有发现、分析流通领域存在的问题及解决问题的能力。 | | | | | 课程目标4、5 | | | |
| D协作整合 | | | D1具有良好的商务沟通、协作能力。 | | | | | 课程目标6 | | | |
| E社会责任 | | | E1具备良好人文精神和职业素养。 | | | | | 课程目标7、8 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 专题一：认识宏观经济学 | | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 专题二：宏观经济的基本指标及其衡量 | | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 专题三、四、五：国民收入的决定（收入-支出模型、IS-LM模型、AD-AS模型） | | | | | | | | 18 | 0 | | 18 |
| 专题六：失业、通货膨胀和经济周期 | | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 专题七：开放条件下的宏观经济 | | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 专题八：宏观经济政策 | | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 专题九：长期中的经济增长 | | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 期末课堂大辩论 | | | | | | | | 0 | 3 | | 3 |
| 合 计 | | | | | | | | **48** | **3** | | **51** |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 ☑线上线下混合式学习  ☑其他： 全案例学习 | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | 支撑  课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | 思政目标 | | |
| 1 | 专题一：认识宏观经济学  知识点1：什么是宏观经济学  知识点2：经济学说（思想）史简介  知识点3：正确学习宏观经济学  知识点4：本课程的教学设计 | | | 1 | | 课程教学中以马克思主义为指导。 | 了解宏观经济学的阶级属性，坚持科学的学习方法。 | | | 课堂讲授 | |
| 2 | 专题二：宏观经济的基本指标及其衡量（一）  知识点1：GDP及其衡量  知识点2：经济增长及其衡量 | | | 2、3、4、5、6 | | 关注现实社会经济问题：新时代我国的宏观经济，感受祖国的发展。 | 以案例学习为载体，培养分析和解决现实社会经济问题的能力，以及经世济民的职业素养，提升育人力。 | | | 全案例教学法、问题导向学习、分组合作学习、探究式学习、线上线下混合式学习 | |
| 3 | 专题二：宏观经济的基本指标及其衡量（二）  知识点3：物价水平及其衡量  知识点4：失业及其衡量（滞胀问题）  章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政） | | | 2、3、4、5、6、7、8 | |
| 4 | 专题三：国民收入的决定：收入-支出模型（一）  知识点1：均衡国民收入的决定：总供求（老师）  知识点2：两部门经济：家庭部门  知识点3：两部门经济：企业部门  章节案例剖析与讨论（师生互动） | | | 2、3、4、5、6 | | 改革开放以来世界各国GDP的动态比较发展，基于收入-支出法模型进行解读，从中感受祖国的发展脉搏。 | 培养学生为国为民的家国情怀，关注社会，关注祖国发展。 | | |
| 5 | 专题三：国民收入的决定：收入-支出模型（二）  知识点4：三部门经济：政府部门  知识点5：四部门经济：国外部门  知识点6：国民收入决定中的乘数效应（老师）  章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政） | | | 2、3、4、5、6、7、8 | |
| 6 | 专题四：国民收入的决定：IS-LM模型（一）  知识点1：产品市场的均衡：IS曲线  知识点2：货币市场的均衡：LM曲线  章节案例剖析与讨论（师生互动） | | | 2、3、4、5、6 | | 改革开放以来世界各国GDP的动态比较发展，基于IS-LM模型进行解读，从中感受祖国的发展脉搏。 | 培养学生为国为民的家国情怀，关注社会，关注祖国发展。 | | |
| 7 | 专题四：国民收入的决定：IS-LM模型（二）  知识点3：产品和货币市场的共同均衡：IS-LM模型  知识点4：IS-LM模型的现实应用及其缺陷（老师）  章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政） | | | 2、3、4、5、6、7、8 | |
| 8 | 专题五：国民收入的决定：AD-AS模型（一）  知识点1：AD曲线及其变动  知识点2：AS曲线及其变动  章节案例剖析与讨论（师生互动） | | | 2、3、4、5、6、7、8 | | 改革开放以来世界各国GDP的动态比较发展，基于AD-AS模型进行解读，从中感受祖国的发展脉搏。 | 培养学生为国为民的家国情怀，关注社会，关注祖国发展。 | | |
| 9 | 专题五：国民收入的决定：AD-AS模型（二）  知识点3：AD-AS模型  知识点4：AD-AS模型对外来冲击的反应  章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政） | | | 2、3、4、5、6 | |
| 10 | 专题六：失业、通货膨胀和经济周期（一）  知识点1：失业和奥肯定律  知识点2：通货膨胀  章节案例剖析与讨论（师生互动） | | | 2、3、4、5、6 | |  |  | | |
| 11 | 专题六：失业、通货膨胀和经济周期（二）  知识点3：菲利普斯曲线  知识点4：经济周期  章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政） | | | 2、3、4、5、6 | |  |  | | |
| 12 | 专题七：开放条件下的宏观经济（一）  知识点1：国际收支与汇率  知识点2：蒙代尔-弗莱明模型  章节案例剖析与讨论（师生互动） | | | 2、3、4、5、6、7、8 | | 2018年美国特朗普政府悍然发动与中国贸易战。中国政府沉着应对，针锋相对地回击了贸易战，取得了对美贸易战的胜阶段性利。从中感受祖国从站起来到强起来的民族自豪。 | 通过中美贸易战了解开放条件下国际经济的复杂。培养学生站在国际视野和国家视野看待中美贸易战的能力。 | | |
| 13 | 专题七：开放条件下的宏观经济（二）  知识点3：固定汇率下的政策效果  知识点4：浮动汇率下的政策效果  章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政） | | | 2、3、4、5、6 | |
| 14 | 专题八：宏观经济政策（一）  知识点1：宏观经济政策的目标  知识点2：需求管理政策：财政政策  知识点3：需求管理政策：货币政策  章节案例剖析与讨论（师生互动） | | | 2、3、4、5、6、7、8 | | 中国政府的宏观调控。 | 了解中国特色社会主义市场经济的运行规律。 | | |
| 15 | 专题八：宏观经济政策（二）  知识点4：财政和货币政策的局限性和协调  知识点5：供给管理政策  章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政） | | |  | |
|  | 16 | 专题九：长期中的经济增长（老师）  知识点1：经济增长的决定因素  知识点2：新古典增长模型  知识点3：内生增长理论模型  知识点4：增长核算  知识点5：促进经济增长的政策  章节案例剖析与讨论（师生互动） | | |  | |  |  | | |
|  | 17 | 期末课堂大辩论：政府对市场进行管控的利与弊 | | | 4、5、6、7、8 | | 中国特色社会主义市场经济运行规律。 | 学习、了解习近平新时代中国特色社会主义经济思想。 | | | 课堂辩论 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 课堂考勤（10%） | | | 学生课堂上课考勤。 | | | | 1、2、3、4、5、6、7、8 | | | | |
| 课前学习（10%） | | | 线上课程发布的课前学习资料，学生按时完成。 | | | | 2、3 | | | | |
| 课堂提问（10%） | | | 学生在完成课前内容学习基础上，在课堂上针对课前学习中的疑点和难点内容及性能提问。 | | | | 2、3、4、5、6 | | | | |
| 案例收集与汇报：小组（10%） | | | 学生以小组为单位，团队协作，收集相关案例并制作PPT在课堂上进行汇报。 | | | | 4、5、6、7 | | | | |
| 课堂笔记、课堂练习、课后作业（15%） | | | 学生在课堂上听老师答疑和讲解重难点时需要记笔记，同时完成老师布置的课堂练习和课后作业。 | | | | 1、2、3 | | | | |
| 期末课堂大辩论（5%） | | | 在期末组织一次课堂大辩论，邀请学生组成正反两方参赛选择，针对设定的问题展开来辩论。 | | | | 4、5、6、7、8 | | | | |
| 期末考试（40%） | | | 期末组织闭卷纸笔考试。 | | | | 2、3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《西方经济学》编写组. 西方经济学（第二版）上册[M]，北京：高等教育出版社，人民出版社，2021.  叶德磊. 西方经济学简明原理（第4版）[M]. 北京：高等教育出版社，2020.  高鸿业. 经济学基础（第2版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016.  配套网易公开课：四川大学，张衔. 宏观经济学.  配套网易公开课：湖南大学，刘志忠. 西方经济学. | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | ●线上班群上传学生课前学习资料；  ●智慧教室，可组织线下翻转课堂；  ●教学团队，可对教学内容和教学方式手段的改革创新进行商讨。 | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | ●注意对学生课前学习完成情况和完成效果的考核，除了线上课堂的后台统计数据考核，以课堂学生提问方式加以考核；  ●注意降低学生课前学习的难度，通过全案例使抽象理论具象化，让学生的自我学习变得简单、有效、系统。  ●注意课堂教学的组织，翻转课堂成败与否关键在于详细有效的课堂组织。 | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：      2023年9月1日 | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：ab2df477df8d414da18f2c3d9eaa618  2023年9月1日 | | | | | | | | | | | |

**8.C语言程序设计基础**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | C语言程序设计基础 | | | | | 课程代码 | | | | 2512320003 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 邓圣祥 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：计算机基础  后续课程：JAVA程序设计、Python语言程序设计基础 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | C语言程序设计是为电子商务专业开设的一门专业核心课程。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握C语言程序设计的基本理论和基本知识，能正确的掌握基本语法、数组、指针、函数的核心特征；培养学生软件设计的基本技能，理解需求方案、需求设计、模块划分、功能实现、调试运行等基本手段，以便较好地理解以后企业日常工作的内容，同时为后续课程的学习打下坚实的基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1、知识  使学生掌握C语言的基础理论知识和语法，掌握基本的编程方法、思想、以及程序分析解决问题的综合能力。A1  2、能力  （1）掌握基本的理论专业知识、语法以及编程方法，程序分析解决问题的综合能力。A1  （2）具备基本的C语言开发技术和编程技能，能够分析和解决问题。B1  （3）具有跨专业、跨领域统筹、整合能力。D1  3、素养  （1）在复杂环境下，正确认识互联网信息，使用互联网信息的素养。C1  （2）在现有知识能力下，自学其他编程语言，为社会发展添砖加瓦的素养。E1  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1、工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 比较系统学习C语言的基础知识 | | | |
| 2、问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论 | | | | 掌握C语言的基础编程技能 | | | |
| 3、设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 掌握用C语言分析解决实际问题的能力与方法 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 程序设计和C语言 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章 算法——程序的灵魂 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第三章 简单的C程序设计——顺序程序设计 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第四章 选择结构程序设计 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第五章 循环结构程序设计 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第六章 数组处理批量数据 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第七章 用函数实现模块化程序设计 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第八章 善于利用指针 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 第九章 用户自己建立数据类型 | | | | | | | 2 | 4 | | 6 |
| 第十章 对文件的输入输出 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 合计 | | | | | | | 24 | 8 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习  ☑其他 理论结合实践 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 第一章 程序设计与C语言 | | **A1,B1,E1** |  | |  | | | 课堂讲授 | |
|  | 1.1什么是计算机程序 1.2什么是计算机语言 1.3 C语言的发展及其特点 1.4 简单的C语言程序 1.5 运行C程序的步骤与方法 1.6 程序设计的任务 | |  | 了解目前我国在程序设计、开发方面的现状 | | 丰富认识、拓展思维、树立自信心，激发学生的爱国热情和责任心 | | |  | |
| **2** | 第二章 算法——程序的灵魂 | | **A1,B1,E1** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
|  | 2.1 程序=算法+数据结构 2.2 什么是算法 2.3 简单的算法举例 2.4 算法的特性 2.5 怎样表示一个算法 2.6 结构化程序设计方法 | |  |  | |  | | |  | |
| **3** | 第三章 最简单的C程序设计——顺序程序设计（★） | | **A1,B1** |  | |  | | | 课堂讲授 | |
|  | 3.1顺序程序设计举例 3.2数据的表现形式及其运算 | |  |  | |  | | |  | |
| **4** | 第三章 最简单的C程序设计——顺序程序设计（★） | | **A1,B1** |  | |  | | | 课堂讲授  理论结合实际 | |
|  | 3.3运算符和表达式 3.4 C语句 3.5数据的输入输出 | |  |  | |  | | |  | |
| **5** | 第四章 选择结构程序设计（★） | | **A1,B1** |  | |  | | | 课堂讲授  理论结合实际 | |
|  | 4.1 选择结构和条件判断 4.2 用if语句实现选择结构 4.3 关系运算符和关系表达式 4.4 逻辑运算符和逻辑表达式 4.5 条件运算符和条件表达式 4.6 选择结构的嵌套 4.7 用switch语句实现多分支选择结构 4.8 选择结构程序综合举例 | |  | 在讲授知识的同时也告诉学生，人生道路其实也存在选择，不同的选择其结果不同 | | 让学生明白选择正确人生观、树立正确价值观的重要性 | | |  | |
| **6** | 第五章：循环结构程序设计（★） | | **A1,D1** |  | |  | | | 课堂讲授  理论结合实际 | |
|  | 5.1 为什么需要循环控制 5.2 用while语句实现循环 5.3 用do…while语句实现循环 5.4 用for 语句实现循环 5.5 循环的嵌套 5.6 几种循环的比较 5.7 改变循环执行的状态 | |  |  | |  | | |  | |
| **7** | 第六章：利用数组处理批量数据（★） | | **A1,B1,D1,C1** |  | |  | | | 课堂讲授  理论结合实际 | |
|  | 6.1 怎样定义和引用一维数组 6.2 怎样定义和引用二维数组 | |  |  | |  | | |  | |
| **8** | 第六章：利用数组处理批量数据（★） | | **A1,B1,C1,D2** |  | |  | | | 课堂讲授  理论结合实际 | |
|  | 6.3 字符数组 | |  |  | |  | | |  | |
| **9** | 第七章：用函数实现模块化程序设计 | | **A1,B1,C1** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
|  | 7.1 为什么要用函数 7.2 怎样定义函数 7.3 调用函数7.4 对被调用函数的声明和函数原型 7.5 函数的嵌套调用 | |  |  | |  | | |  | |
| **10** | 第七章：用函数实现模块化程序设计 | | **A1,B1,C1,D1** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
|  | 7.6 函数的递归调用 7.7 数组作为函数参数 7.8 局部变量和全局变量 7.9 变量的存储方式和生存期 7.10 关于变量的声明和定义 | |  |  | |  | | |  | |
| **11** | 第八章：善于利用指针（★） | | **A1,B1,C1,D1** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习  探究式学习 | |
|  | 8.1 指针是什么 8.2 指针变量 8.3 通过指针引用数组 | |  |  | |  | | |  | |
| **12** | 第八章：善于利用指针 | | **A1,B1,C1,D1** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
|  | 8.4 通过指针引用字符串（★） | |  |  | |  | | |  | |
| **13** | 第九章：用户自己建立数据类型 | | **A1,B1,C1,D1** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习  探究式学习 | |
|  | 9.1 定义和使用结构体变量 9.2 使用结构体数组 9.3结构体指针 | |  |  | |  | | |  | |
| **14** | 第九章：用户自己建立数据类型 | | **A1,B1,C1,D1,E1** |  | |  | | | 探究式学习 | |
|  | 综合实践 | |  | 在设计解决方案时，要求学生要做到执事敬、精益求精并有所创新 | | 培养学生的严谨求实态度、工匠精神、创新精神，提高其创新能力。 | | |  | |
| **15** | 第十章：对文件的输入输出 | | **A1,B1,C1,D1** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
|  | 10.1 C文件基本知识 10.2打开与关闭文件 10.3 文件的读写 | |  |  | |  | | |  | |
| **16** | 期末复习 | |  |  | |  | | |  | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（20%） | | | **出勤及表现：**10分，基本分7分，缺勤扣1/次、迟到早退扣0.5/次，全勤酌情加1-3分。  **作业：**占10分，2次，按实际得分计算。 | | | **A1,B1,C1** | | | | |
| 实验（20%） | | | **实验报告：**占20分，2次，按实际得分计算。 | | | **B1,C1,D1,E1** | | | | |
| 期末（60%） | | | **期末考试：**按卷面实际成绩计算。 | | | **A1,B1,C1,D1,E1** | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：  谭浩强，《C程序设计》（第五版），清华大学出版社，2017年8月，第5版  学习资料：  [1]叶东毅 主编，C语言程序设计教程，厦门大学出版社，2018年12月，第2版  [2]苏小红 编著，C语言大学实用教程，电子工业出版社，2015年7月，第3版  [3][Brian W.Kernighan](https://book.jd.com/writer/Brian%20W.Kernighan_1.html) 编著，C程序设计语言，[机械工业出版社](https://book.jd.com/publish/%E6%9C%BA%E6%A2%B0%E5%B7%A5%E4%B8%9A%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html)，2004年1月，第2版 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体，计算机机房，Visual C++6.0编程软件 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |

**9.管理学**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **管理学** | | | | | | | 课程代码 | | | | 2512320009 | | | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 其他 | | | | | | | 授课教师 | | | | 熊华林 | | | |
| 修读方式 | 必修 选修 | | | | | | | 学 分 | | | | 2 | | | |
| 开课学期 | 1 | | 总学时 | | | 24 | | 其中实践学时 | | | | 0 | | | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：无  后续课程：组织行为学、人力资源管理等 | | | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程旨在培养学生的管理意识，传授管理知识，提高学生的管理能力。通过管理理论、管理职能及方法的学习和训练，运用多媒体影音资料、参观讨论、演讲、辩论、拓展训练等丰富的教学手段，掌握管理的基本理论框架，学会分析身边发生的管理现象，提升计划、沟通、协作能力，提高管理素养。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1.牢固掌握管理理论的基本框架（“管理、组织、领导、控制”等基本概念；组织理论、领导理论、激励理论等）。  2.初步学会基本的管理方法与技能。（科学决策方法、目标管理方法、时间管理方法、高效沟通技能）  3. 树立和强化管理道德观念，提升计划、沟通、协作意识和素养。 | | | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | | | | | | 课程目标 | |
| 毕业要求9：职业规范 | | | 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务工程实践中理解并遵守工程职业道德，履行责任。 | | | | | | | | | | 课程目标1、3 | |
| 毕业要求10：个人和团队 | | | 能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。 | | | | | | | | | | 课程目标2、3 | |
| 毕业要求11：沟通 | | | 能够就复杂电子商务工程问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 | | | | | | | | | | 课程目标2 | |
|  | 毕业要求12：项目管理 | | | 理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | | | | | | | | | 课程目标2、3 | |
| **E教学内容** | 章节内容 | | | | | | | | | 学时分配 | | | | | |
| 理论 | | | 实践 | | 合计 |
| 第0章 课程导学 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 |
| 第1章 管理概述 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 |
| 第2章 管理道德 | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 |
| 第3章 计划（决策与决策方法） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 |
| 第3章 计划（计划的层次与方法） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 |
| 第3章 计划（时间管理方法） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 |
| 第4章 组织（组织概述） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 |
| 第4章 组织（制度管理） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 |
| 第4章 组织（团队管理） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 |
| 第4章 组织（团队游戏） | | | | | | | | | 0 | | | 2 | | 2 |
| 第5章 领导（领导理论） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 |
| 领导之道讨论 | | | | | | | | | 0 | | | 2 | | 2 |
| 第5章 领导（激励理论与实务） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 |
| 第5章 领导（沟通技能） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 |
| 第6章 控制（控制方法） | | | | | | | | | 2 | | | 0 | | 2 |
| 复习答疑 | | | | | | | | |  | | |  | | 2 |
| 合计 | | | | | | | | | 28 | | | 4 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | 课堂讲授 讨论或座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 实作学习 □探究式学习 线上线下混合式学习  其他（活动） | | | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | | | |
| **1** | 第0章 课程导学 | | | | 课程目标3 | 学习的目的是更好的为社会服务和成就自己 | | 树立正确的人生观、价值观 | | | | | 课堂讲授 | |
| **2** | 第1章 管理概述 | | | | 课程目标1 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **3** | 第2章 管理道德 | | | | 课程目标3 | 中国传统道德文化 | | 做一个有道德的人 | | | | | 课堂讲授 | |
| **4** | 第3章 计划（决策与决策方法） | | | | 课程目标2 | 决策的法律和道德底线；共产党的初心使命、社会主义核心价值观 | | 树立法律和道德底线意识；理解并融入学习生活行为 | | | | | 课堂讲授 | |
| **5** | 第3章 计划（计划的层次与方法） | | | | 课程目标1 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **6** | 第3章 计划（时间管理方法） | | | | 课程目标2 | 时间就是生命，珍惜时间和生命，做有价值的事和人 | | 珍惜生命、珍惜青春 | | | | | 课堂讲授 | |
| **7** | 第4章 组织（组织概述） | | | | 课程目标1 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **8** | 第4章 组织（制度管理） | | | | 课程目标1 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **9** | 第4章 组织（团队管理） | | | | 课程目标3 | 中国共产党的组织实践与启示 | | 更加熟悉党史，更加敬重中国共产党，并有所启示 | | | | | 课堂讲授 | |
| **10** | 第4章 组织（团队游戏） | | | | 课程目标3 |  | |  | | | | | 课堂实践 | |
| **11** | 第5章 领导（领导理论） | | | | 课程目标1 | 毛泽东的领导艺术 | | 较好理解毛泽东的领导艺术 | | | | | 课堂讲授 | |
| **12** | 领导之道讨论 | | | | 课程目标3 |  | |  | | | | | 课堂讨论 | |
| **13** | 第5章 领导（激励理论与实务） | | | |  |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **14** | 第5章 领导（沟通技能） | | | | 课程目标2 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **15** | 第6章 控制（控制方法） | | | | 课程目标1 |  | |  | | | | | 课堂讲授 | |
| **16** | 复习答疑 | | | | 课程目标1、2、3 |  | |  | | | | | 课堂辅导 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | | 评价项目说明 | | | | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 考勤（10%，10分） | | | | 基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分 | | | | | | 课程目标3 | | | | |
| 作业与笔记（20分） | | | | 平时作业和笔记记录情况 | | | | | | 课程目标1、2 | | | | |
| 课堂表现（10分） | | | | 主动回答问题给予0-2分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-2分不等 | | | | | | 课程目标2、3 | | | | |
| 团队游戏（10分） | | | |  | | | | | | 课程目标2 | | | | |
| 期末成绩（50%） | | | | 闭卷考试 | | | | | | 课程目标1、2、3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | [陈传明](http://search.dangdang.com/?key2=%BA%C2%D4%C6%BA%EA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[徐向艺](http://search.dangdang.com/?key2=%CF%F2%C8%D9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，赵丽芬.《管理学》，高等教育出版社2019年1月第1版 | | | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室 | | | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 无 | | | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | | | | | |

**10.数据挖掘技术**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 数据挖掘技术 | | | | | 课程代码 | | | | 2512430033 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 楊寓翔 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 3 | |
| 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 16 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：python程序设计、数据库原理与应用、数据科學概论  后续课程：电子商务案例 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | **全书一共8章，分为三大部分。**  **\*部分（第1～3章）跨境电商数据分析基础知识**  首先介绍了**跨境电商数据分析**的基础知识，然后介绍了跨境电商数据分析方法与指标,跨境电商数据的采集、清洗和处理等。  **第二部分（第4～6章）跨境电商数据分析**  首先讲解了跨境电商数据化选品分析,市场数据分析,然後客户数据分析。  **第三部分（第7～8章）跨境电商店铺管理数据化及跨境电商数据可视化**  首先讲解了跨境电商店铺管理数据化的架构和原理；然后讲解了**跨境电商数据可视化**。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.1 掌握跨境电商数据分析原理与框架。（A2、A3、A4、A6）  1.2 掌握跨境电商店铺管理数据化原理与框架。（（A2、A3、A4、A6）  （二）能力：  2.1 会搭建并实现跨境电商数据分析框架。（A4、A6、A12）  2.2 会搭建并跨境电商店铺管理数据化框架。（A4、A6、A12）  （三）素质：  3.1 建立自主学习与创新精神。（A7、A12）  3.2 树立的融合发展思维。（A7、A12） | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.素质要求 | | | **1.**具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。 | | | | 课程目标2、12 | | | |
| 2.知识要求 | | | 2了解掌握跨境电商数据分析框架及原理、主要算法、评价体系，推荐系统框架及原理、主要算法、评价指标等。 | | | | 课程目标3、4、6、7 | | | |
| 3.能力要求 | | | 3.具备较强的系统设计、人际沟通、团队协作等管理技能。 | | | | 课程目标3、4、6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 | |
| 1.跨境电商概述 | | | | | | | 2 | 0 | |  | |
| 2.跨境电商数据分析方法与指标 | | | | | | | 4 | 2 | |  | |
| 3.跨境电商数据的采集、清洗和处理 | | | | | | | 4 | 2 | |  | |
| 4.跨境电商数据化选品 | | | | | | | 4 | 3 | |  | |
| 5.跨境电商市场数据分析 | | | | | | | 4 | 3 | |  | |
| 6.跨境电商客户数据分析 | | | | | | | 4 | 3 | |  | |
| 7.跨境电商店铺管理数据化 | | | | | | | 4 | 3 | |  | |
| 8.跨境电商数据可视化 | | | | | | | 4 | 2 | |  | |
| 合 计 | | | | | | | 30 | 18 | | 48 | |
| **F**  **教学方式** | □课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习  ☑其他 上机实务操作 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 1.跨境电商概述 | | 课程目标2、3 | 介绍华人在此领域的成绩，并结合华人回归大陆的热潮 | | 感受民族自豪感，感受祖国发展的强大 | | | 课堂讲授 | |
| **2** | 2.跨境电商数据分析方法与指标 | | 课程目标2、3、4 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论 | |
| **3** | 3.跨境电商数据的采集、清洗和处理 | | 课程目标3、4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **4** | 4.跨境电商数据化选品 | | 课程目标4、6、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **5** | 5.跨境电商市场数据分析 | | 课程目标6、7 | 学习的目的是更好的为社会服务和成就自己 | | 树立正确的人生观、价值观 | | | 课堂讲授 | |
| **6** | 6.跨境电商客户数据分析 | | 课程目标6、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **7** | 7.跨境电商店铺管理数据化 | | 课程目标4、6、7 | 中国传统道德文化 | | 做一个有道德的人 | | | 课堂讲授 | |
| **8** | 8.跨境电商数据可视化 | | 课程目标6、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 考勤（10%，10分） | | | 基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分 | | | 课程目标2、12 | | | | |
| 學期報告（40分） | | | 學期報告和笔记记录情况 | | | 课程目标3、4、6、7 | | | | |
| 课堂表现（10分） | | | 基准分3分，主动回答问题给予0-3分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-4分不等 | | | 课程目标3、4、6、7 | | | | |
| 期末（40分） | | | 闭卷 | | | 课程目标2、3、4、5、6、7 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 邹益民，《跨境电商数据运营与管理（微课版）》，人民邮电出版社，2021，第1版 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 无 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |

**11.搜索引擎原理及应用**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 搜索引擎原理及应用 | | | | | 课程代码 | | | | 2512430036 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 席建国 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：python程序设计、数据库原理与应用实践  后续课程：机器学习、数据化运营与管理等 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | **全书一共12章，分为四大部分。**  **\*部分（第1～3章）搜索和推荐系统基础**  首先介绍了概率统计与应用数学的基础知识，然后介绍了搜索和推荐系统的常识，\*后介绍了知识图谱的基础理论。  **第二部分（第4～6章）搜索系统原理与架构**  首先讲解了搜索系统的架构和原理，帮助读者了解搜索系统的组成、工作原理以及知识图谱在搜索系统中的应用；其次讲解了搜索系统中涉及的基本模型、机器学习以及深度学习算法；\*后讲解了评价搜索系统的指标体系。  **第三部分（第7～9章）推荐系统原理与架构**  首先讲解了推荐系统的架构和原理；其次讲解了推荐系统中涉及的线性模型、树模型以及深度学习模型；\*后讲解了评价推荐系统的指标体系。  **第四部分（第10～12章）实战应用**  首先介绍三种常见的搜索引擎工具，包括Lucene、Solr和Elasticsearch；其次讲解了搜索系统和推荐系统的应用；\*后介绍了如何充分结合AI与工程在工业界发挥作用。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.1 掌握搜索原理与框架。（A2、A3、A4、A6）  1.2掌握推荐系统原理与框架。（（A2、A3、A4、A6）  （二）能力：  2.1 会搭建并实现一个自己的搜索框架。（A4、A6、A12）  2.2会搭建并实现一个自己的推荐系统。（A4、A6、A12）  （三）素质：  3.1 建立自主学习与创新精神。（A7、A12）  3.2 树立的融合发展思维。（A7、A12） | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.素质要求 | | | **1.**具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。 | | | | 课程目标2、12 | | | |
| 2.知识要求 | | | 2了解掌握知识图谱，搜索系统框架及原理、主要算法、评价体系，推荐系统框架及原理、主要算法、评价指标等。 | | | | 课程目标3、4、6、7 | | | |
| 3.能力要求 | | | 3.具备较强的系统设计、人际沟通、团队协作等管理技能。 | | | | 课程目标3、4、6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 | |
| 1.概率统计与应用数学基础知识 | | | | | | | 1 | 0 | |  | |
| 2.搜索系统和推荐系统常识 | | | | | | | 1 | 0 | |  | |
| 3.知识图谱相关理论 | | | | | | | 4 | 0 | |  | |
| 4.搜索系统框架及原理 | | | | | | | 4 | 0 | |  | |
| 5.搜索系统中的主要算法 | | | | | | | 2 | 0 | |  | |
| 6.搜索系统评价 | | | | | | | 2 | 2 | |  | |
| 7.推荐系统框架及原理 | | | | | | | 4 | 0 | |  | |
| 8.推荐系统的主要算法 | | | | | | | 2 | 0 | |  | |
| 9.推荐系统的评价 | | | | | | | 2 | 2 | |  | |
| 10.搜索引擎工具 | | | | | | | 2 | 0 | |  | |
| 11.搜索应用实战：基于电商的搜索开发 | | | | | | |  | 2 | |  | |
| 12.推荐应用实战：基于广告平台的推荐 | | | | | | |  | 2 | |  | |
| 合 计 | | | | | | | 24 | 8 | | 32 | |
| **F**  **教学方式** | □课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习  ☑其他 上机实务操作 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 第1章 概率统计与应用数学基础知识 | | 课程目标2、3 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **2** | 第2章 搜索系统和推荐系统常识 | | 课程目标2、3、4 | 介绍华人在此领域的成绩，并结合华人回归大陆的热潮 | | 感受民族自豪感，感受祖国发展的强大 | | | 课堂讲授、讨论 | |
| **3** | 第3章 知识图谱相关理论 | | 课程目标3、4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **4** | 第4章 搜索系统框架及原理 | | 课程目标4、6、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **5** | 第5章 搜索系统的主要算法 | | 课程目标6、7 | 结合此领域的前沿发展，说明我们的不足 | | 点出不足，激发学生的学术追求 | | | 课堂讲授 | |
| **6** | 第6章 搜索系统评价 | | 课程目标6、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **7** | 第7章 推荐系统框架及原理 | | 课程目标4、6、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **8** | 第8章 推荐系统的主要算法 | | 课程目标6、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **9** | 第9章 推荐系统的评价 | | 课程目标6、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **10** | 第10章 搜索引擎工具 | | 课程目标4、6 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **11** | 第11章 搜索应用实战：基于电商的搜索开发 | | 课程目标2、12 |  | |  | | |  | |
| **12** | 第12章 推荐应用实战：基于广告平台的推荐 | | 课程目标2、12 | 结合我国几大头部电商平台的实践 | | 激发学生的民族自豪感 | | |  | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 考勤（10%，10分） | | | 基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分 | | | 课程目标2、12 | | | | |
| 作业与笔记（20分） | | | 平时作业和笔记记录情况 | | | 课程目标3、4、6、7 | | | | |
| 课堂表现（10分） | | | 基准分3分，主动回答问题给予0-3分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-4分不等 | | | 课程目标3、4、6、7 | | | | |
| 期末（60分） | | | 闭卷 | | | 课程目标2、3、4、5、6、7 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《智能搜索和推荐系统》，刘宇、赵宏宇、刘书斌、孙明珠著，2021年机械工业出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 无 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年8月30日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |

12.网页设计与制作

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **网页设计与制作** | | | | | 课程代码 | | | | 2511320010 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 □专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | | | 陈立龙 | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 3 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 我要自学网 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：计算机基础、程序设计  后续课程：Web高级编程 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《网页设计与制作》是面向电子商务专业的一门专业基础课，涉及网页基础、HTML标记、CSS样式、网页布局、JavaScript编程基础与事件处理等内容。  课程属于电子商务专业本科生的专业必修课程。通过本课程的学习，学生能够了解HTML、CSS及JavaScript语言的发展历史及未来方向，熟悉网页制作流程、掌握常见的网页布局效果、学会制作各种企业、门户、电商类网站。  《网页设计与制作》对于电子商务的学生而言，重点和难点在于如何把原有的美术素材运用到网页设计与制作中。通过HTML+CSS的学习，可以将静态的美术资源进行简单地运用，学习JavaScript后可以将静态网站变成具有交互式的动态网站，实现目前互联网上常见的网页交互效果。  学习技术的过程之中，真正的动手实践，是促使学生进步的最佳方法，通过增加实践操作、项目制作，发挥学生的积极性和主观能动性，提高学生的网页设计与制作能力。 | | | | | | | | | | |
| **课程目标** | 通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观：  课程目标1： 熟悉web开发技术和应用场景。掌握Web开发的HTML、CSS、JavaScript等技术的基础语法，网站的设计与搭建。（支撑毕业要求2.3）  课程目标2：学会将实际问题进行分解，根据分解后的结论进行技术应用的选择。（支撑毕业要求4.5）  课程目标3： 通过生活了解国情社情民情，从中发现一些能够通过相关技术解决的问题，学以致用，践行社会价值。（支撑毕业要求1）  课程目标4：熟悉知晓web开发的发展趋势、动态以及与生产实践和社会生活的联系。（支撑毕业要求7.8）  课程目标5：在解决问题过程中，能够利用课程所学知识分析和解决基础科学研究，与他人沟通协同合作。（支撑毕业要求10.11） | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 2、工程知识  3、问题分析 | | | 熟悉web开发技术和应用场景。掌握Web开发的HTML、css、JavaScript等技术的基础语法，网站的设计与搭建。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 4、设计开发解决方案  5、研究 | | | 学会将实际问题进行分解，根据分解后的结论进行技术应用的选择。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 1、思想品德 | | | 通过生活了解国情社情民情，从中发现一些能够通过相关技术解决的问题，学以致用，践行社会价值。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 7.工程与社会  8.环境和可持续发展 | | | 熟悉知晓web开发的发展趋势、动态以及与生产实践和社会生活的联系。 | | | | 课程目标4 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| Web基本概念、相关技术的介绍 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| HTML静态网页的制作 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 使用CSS技术美化网页 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| CSS盒子模型 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| 列表与超链接 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 悬浮框导航栏 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| HTML表单 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 浮动与定位 | | | | | | | 6 | 0 | | 6 |
| JavaScript编程基础 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| JavaScript事件处理 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 合 计 | | | | | | | 32 | 0 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | Web基本概念、相关技术的介绍 | | 课程目标1、2 | 社会公德、核心价值观 | | 为社会做贡献的思想品德培养 | | | 讲授、讨论、翻转课堂 | |
| **2** | HTML静态网页的制作 | | 课程目标1、2 |  | |  | | | 讲授、讨论、翻转课堂 | |
| **3** | 使用CSS技术美化网页 | | 课程目标2、3 |  | |  | | | 讲授、讨论、实践演练 | |
| **4** | CSS盒子模型 | | 课程目标2、4 | 中国传统道德文化 | | 做一个有道德的人 | | | 讲授、讨论、实践演练 | |
| **5** | 列表与超链接 | | 课程目标1、2 |  | |  | | | 讲授、讨论、翻转课堂 | |
| **6** | 悬浮框导航栏 | | 课程目标3、4 |  | |  | | | 讲授、讨论、翻转课堂 | |
| **7** | HTML表单 | | 课程目标3 |  | |  | | | 讲授、讨论、翻转课堂 | |
| **8** | 浮动与定位 | | 课程目标3 |  | |  | | | 讲授、讨论、实践演练 | |
| **9** | JavaScript编程基础 | | 课程目标4 |  | |  | | | 讲授、讨论、实践演练 | |
| **10** | JavaScript事件处理 | | 课程目标4 | 个人品德 | | 利用技术做对社会有意义的事情，拒绝危害社会利益 | | | 讲授、讨论、  实践演练 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 考勤10%+平时作业20% | | | 课程目标1.2.4 | | | | |
| 期末（70%） | | | 期末考试70% | | | 课程目标3、5 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《网页设计与制作项目教程（HTML+CSS+JavaScript）（第2版）》  黑马程序员,人民邮电出版社，2022年02月01日 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体、机房 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 1.自主学习。建议学生通过预习教材，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，独立规划自己的课程学习计划，充分发挥自身的学习能动性。  2.研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合专题报告的教学方式，提高学生的学习兴趣。了解国内外最新生化知识，开阔学生的视野。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  陈立龙 签名 郭锐 于敏    2023 年 9 月 1 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  专家组成员签名：  2023年9月2日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：      教学工作指导小组组长：  2023年9月3日 | | | | | | | | | | |

**13.网页设计与制作实践**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **网页设计与制作实践** | | | | | 课程代码 | | | | 2513310011 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 □专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | | | 陈立龙 | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | 学 分 | | | | 1 | |
| 开课学期 | 3 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 32 | |
| 混合式  课程网址 | 我要自学网 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：计算机基础、程序设计  后续课程：Web高级编程 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《网页设计与制作实践》是面向电子商务专业的一门专业基础课，涉及网页基础、HTML标记、CSS样式、网页布局、JavaScript编程基础与事件处理等内容。  课程属于电子商务专业本科生的专业必修课程。通过本课程的学习，学生能够了解HTML、CSS及JavaScript语言的发展历史及未来方向，熟悉网页制作流程、掌握常见的网页布局效果、学会制作各种企业、门户、电商类网站。  《网页设计与制作实践》对于电子商务的学生而言，重点和难点在于如何把原有的美术素材运用到网页设计与制作中。通过HTML+CSS的学习，可以将静态的美术资源进行简单地运用，学习JavaScript后可以将静态网站变成具有交互式的动态网站，实现目前互联网上常见的网页交互效果。  学习技术的过程之中，真正的动手实践，是促使学生进步的最佳方法，通过增加实践操作、项目制作，发挥学生的积极性和主观能动性，提高学生的网页设计与制作能力。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 通过本课程的学习，学生具备如下知识、能力及情感态度价值观：  课程目标1： 熟悉web开发技术和应用场景。掌握Web开发的HTML、CSS、JavaScript等技术的基础语法，网站的设计与搭建。（支撑毕业要求2.3）  课程目标2：学会将实际问题进行分解，根据分解后的结论进行技术应用的选择。（支撑毕业要求4.5）  课程目标3： 通过生活了解国情社情民情，从中发现一些能够通过相关技术解决的问题，学以致用，践行社会价值。（支撑毕业要求1）  课程目标4：熟悉知晓web开发的发展趋势、动态以及与生产实践和社会生活的联系。（支撑毕业要求7.8）  课程目标5：在解决问题过程中，能够利用课程所学知识分析和解决基础科学研究，与他人沟通协同合作。（支撑毕业要求10.11） | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 2、工程知识  3、问题分析 | | | 熟悉web开发技术和应用场景。掌握Web开发的HTML、css、JavaScript等技术的基础语法，网站的设计与搭建。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 4、设计开发解决方案  5、研究 | | | 学会将实际问题进行分解，根据分解后的结论进行技术应用的选择。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 1、思想品德 | | | 通过生活了解国情社情民情，从中发现一些能够通过相关技术解决的问题，学以致用，践行社会价值。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 7.工程与社会  8.环境和可持续发展 | | | 熟悉知晓web开发的发展趋势、动态以及与生产实践和社会生活的联系。 | | | | 课程目标4 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| Web Storm安装与激活 | | | | | | | 0 | 2 | | 2 |
| HTML静态网页的制作 | | | | | | | 0 | 2 | | 2 |
| 使用CSS技术美化网页 | | | | | | | 0 | 2 | | 2 |
| CSS盒子模型 | | | | | | | 0 | 6 | | 6 |
| 列表与超链接 | | | | | | | 0 | 4 | | 4 |
| 悬浮框导航栏 | | | | | | | 0 | 2 | | 2 |
| HTML表单 | | | | | | | 0 | 2 | | 2 |
| 浮动与定位 | | | | | | | 0 | 6 | | 6 |
| JavaScript编程基础 | | | | | | | 0 | 2 | | 2 |
| JavaScript事件处理 | | | | | | | 0 | 4 | | 4 |
| 合 计 | | | | | | | 0 | 32 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | Web基本概念、相关技术的介绍 | | 课程目标1、2 | 社会公德、核心价值观 | | 为社会做贡献的思想品德培养 | | | 讲授、讨论、翻转课堂 | |
| **2** | HTML静态网页的制作 | | 课程目标1、2 |  | |  | | | 讲授、讨论、翻转课堂 | |
| **3** | 使用CSS技术美化网页 | | 课程目标2、3 |  | |  | | | 讲授、讨论、实践演练 | |
| **4** | CSS盒子模型 | | 课程目标2、4 |  | |  | | | 讲授、讨论、实践演练 | |
| **5** | 列表与超链接 | | 课程目标1、2 |  | |  | | | 讲授、讨论、翻转课堂 | |
| **6** | 悬浮框导航栏 | | 课程目标3、4 |  | |  | | | 讲授、讨论、翻转课堂 | |
| **7** | HTML表单 | | 课程目标3 | 中国传统道德文化 | | 做一个有道德的人 | | | 讲授、讨论、翻转课堂 | |
| **8** | 浮动与定位 | | 课程目标3 |  | |  | | | 讲授、讨论、实践演练 | |
| **9** | JavaScript编程基础 | | 课程目标4 |  | |  | | | 讲授、讨论、实践演练 | |
| **10** | JavaScript事件处理 | | 课程目标4 | 个人品德 | | 利用技术做对社会有意义的事情，拒绝危害社会利益 | | | 讲授、讨论、  实践演练 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 考勤10%+平时作业20% | | | 课程目标1.2.4 | | | | |
| 期末（70%） | | | 期末考试70% | | | 课程目标3、5 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《网页设计与制作项目教程（HTML+CSS+JavaScript）（第2版）》  黑马程序员,人民邮电出版社，2022年02月01日 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体、机房 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 1.自主学习。建议学生通过预习教材，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，独立规划自己的课程学习计划，充分发挥自身的学习能动性。  2.研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合专题报告的教学方式，提高学生的学习兴趣。了解国内外最新生化知识，开阔学生的视野。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  陈立龙 签名 郭锐 于敏    2023 年 9 月 1 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  专家组成员签名：  2023年9月2日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2023年9月3日 | | | | | | | | | | |

## 14.网站设计与开发

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 网站设计与开发 | | | | | 课程代码 | | | 2511320021 | | |
| 课程类型 | 🞎通识课☑学科平台和专业核心课  🞎专业方向🞎专业任选 🞎其他 | | | | | 授课教师 | | | 陈立龙 | | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | 学 分 | | | 2 | | |
| 开课学期 | 5 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | 0 | | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| A  先修及后续  课程 | 先修课程：《网页设计与制作》、《数据库原理与应用》  后续课程：《前端开发框架》、《移动互联网应用开发》 | | | | | | | | | | |
| B  课程描述 | 课程类型：学科平台和专业核心课程  课程描述：《网站设计与开发》是电子商务专业一门重要的专业核心课程。本课程的目的和任务是介绍基于Node.js的服务端技术，通过本课程的学习，使学生熟悉利用Node.js开发Web应用程序的全过程。 | | | | | | | | | | |
| C  课程目标 | （一）知识  1.掌握Node.js程序设计语言、Node.js开发环境的使用与web页面、mysql数据库、javascript脚本语言等相关技术的交互使用。  （二）能力  2.熟悉知晓web开发的发展趋势、动态以及与生产实践和社会生活的联系。能够运用Node.js开发技术，在团队合作的基础上，参与到整个软件项目开发过程，熟练、规范地完成企业级B/S系统模块的编码、调试和文档编写，成为企业紧缺技能型应用人才。  （三）素养  3.培养学生团队协作精神，促进学生职业能力和职业素质的养成。站在用户的角度思考系统的易操作性、安全性，能够在工程实践中遵守工程职业道德和规范。 | | | | | | | | | | |
| D  课程目标与  毕业要求的  对应关系 | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 2工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 3.问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 4.设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 5.研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 6.使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 7.工程与社会 | | | 能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 12.项目管理 | | | 理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | | | 课程目标3 | | | |
| E  教学内容 | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | | 实践 | 合计 |
| 1. Node.js概述 2. 初始Node.js 3. 网站建设的基本流程 | | | | | | | 3 | | 0 | 3 |
| 第二章 Node.js环境搭建和开发工具   1. Windows下安装NVM 2. Node.js常用的开发工具 | | | | | | | 3 | | 0 | 3 |
| 第三章 Node.js 语言基础   1. 数据类型 2. 常量、变量 3. 函数 4. 运算符 5. 数组 6. 字符串 7. 条件控制语句、 循环控制语句 | | | | | | | 9 | | 0 | 9 |
| 第四章 Node.js与JAVASCRIPT交互  第一节 DOM  第二节 函数 | | | | | | | 3 | | 0 | 3 |
| 第五章Node.js与Web页面交互   1. 表单 2. 传递参数 | | | | | | | 6 | | 0 | 6 |
| 第六章Node.js与数据库交互   1. Node.js连接数据库的方法 2. Node.js操作数据库 | | | | | | | 6 | | 0 | 6 |
| 第七章web综合设计   1. 网页前端设计与实现 2. 网页后台设计与实现 | | | | | | | 6 | | 0 | 6 |
| 合 计 | | | | | | | 32 | | 0 | 32 |
| F  教学方式 | ☑课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习  🞎其他 | | | | | | | | | | |
| G  教学安排 | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入 | | | | 教学方式  与手段 | | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 | Node.js概述 | | 课程目标1 |  | |  | | 课堂讲授  讨论座谈 | | |
| 2 | Node.js环境搭建与配置 | | 课程目标1 |  | |  | | 课堂教授  问题导向 | | |
| 3 | Node.js语言基础 | | 课程目标1 |  | |  | | 课堂讲授  讨论座谈 | | |
| 4 | 流程控制 | | 课程目标1 |  | |  | | 案例分析  分组合作 | | |
| 5 | Node.js与JAVASCRIPT交互 | | 课程目标3 | 方便用户操作 | | 职业能力 | | 课堂讲授  讨论座谈 | | |
| 6 | Node.js与web交互 | | 课程目标2 |  | |  | | 课堂教授  问题导向 | | |
| 7 | Node.js与数据库交互 | | 课程目标2、3 | 确保用户数据安全 | | 职业道德 | | 课堂讲授  讨论座谈 | | |
| 8 | web综合设计 | | 课程目标2、3 | 协作debug | | 团队协作 | | 讲练结合  案例分析  分组合作 | | |
| H  评价方式 | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 考勤10%+平时作业20% | | | 课程目标1、2 | | | | |
| 期末（70%） | | | 期末考试70% | | | 课程目标2、3 | | | | |
| I  建议教材  及学习资料 | 黑马程序员. Node.js核心技术教程. 中国铁道出版社. | | | | | | | | | | |
| J  教学条件  需求 | 安装MongoDB、Node.js、Web Storm、Postman开发和运行环境 | | | | | | | | | | |
| K  注意事项 | 必须具备比较扎实的Web前端技术，特别是对JavaScript开发语言的理解。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | |
| 审批意见 | 课程教学大纲起草团队成员签名：  标准尺寸2020-6-10 112517  2023 年 9 月 1 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    教学安排合理，符合要求。  专家组成员签名：  2023 年 9 月 2 日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    符合培养方案要求，同意执行。    教学工作指导小组组长：  2023年9月3日 | | | | | | | | | | |

## 15.网站设计与开发实践

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 网站设计与开发实践 | | | | | 课程代码 | | | 2511320022 | |
| 课程类型 | □通识课☑学科平台和专业核心课  □专业方向 □专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | | 陈立龙 | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | 学 分 | | | 1 | |
| 开课学期 | 5 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | 32 | |
| A  先修及后续  课程 | 先修课程：《网站设计与开发》、《数据库原理与应用》  后续课程：《Web开发案例实践》、《前端开发框架》、《移动互联网应用开发》 | | | | | | | | | |
| B  课程描述 | 课程类型：学科平台和专业核心课程  课程描述：《网站设计与开发实践》是电子商务专业一门重要的专业核心课程。本课程的目的和任务是介绍基于Node.js的服务端技术，通过本课程的学习，使学生熟悉利用Node.js开发Web应用程序的全过程。 | | | | | | | | | |
| C  课程目标 | （一）知识  1.运用Node.js程序设计语言、数据库技术、JAVASCRIPT脚本技术、web开发技术进行实践操作完成网页设计综合实践。  （二）能力  2.能够运用Node.js开发技术，在团队合作的基础上，参与到整个软件项目开发过程，熟练、规范地完成企业级B/S系统模块的编码、调试和文档编写，成为企业紧缺技能型应用人才。熟悉知晓web开发的发展趋势、动态以及与生产实践和社会生活的联系。  （三）素养  3.学会将实际问题进行分解，根据分解后的结论进行技术应用的选择。培养学生团队协作精神，促进学生职业能力和职业素质的养成。站在用户的角度思考系统的易操作性、安全性。 | | | | | | | | | |
| D  课程目标与  毕业要求的  对应关系 | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | |
| 2工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 课程目标1 | | |
| 3.问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标2 | | |
| 4.设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标2 | | |
| 5.研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标2 | | |
| 6.使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标2 | | |
| 7.工程与社会 | | | 能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | | | 课程目标2 | | |
| 12.项目管理 | | | 理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | | | 课程目标3 | | |
| E  教学内容 | 实践项目及内容 | | | | | | | 学时分配 | | |
| 实验、上机、实训、线上教学、研讨等 | | 合计 |
| Node.js环境搭建和开发工具 | | | | | | | 实验、上机、研讨 | | 4 |
| Node.js语言基础的运用 | | | | | | | 实验、上机、研讨 | | 8 |
| Node.js与JAVASCRIPT交互的运用 | | | | | | | 实验、上机、研讨 | | 4 |
| Node.js与Web页面交互的运用 | | | | | | | 实验、上机、研讨 | | 4 |
| Node.js与数据库交互的运用 | | | | | | | 实验、上机、研讨 | | 4 |
| web综合设计实践 | | | | | | | 实验、上机、研讨 | | 8 |
| 合 计 | | | | | | |  | | 32 |
| F  教学方式 | □课堂讲授 ☑讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习  □其他 | | | | | | | | | |
| G  教学安排 | 次别 | 实践名称 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  （根据实际情况至少填写3次） | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 | Node.js环境搭建与配置 | | 课程目标1 |  | |  | | 演示与实操 | |
| 2 | Node.js语言基础 | | 课程目标1 |  | |  | | 演示与实操 | |
| 3 | Node.js语言基础 | | 课程目标1 |  | |  | | 演示与实操 | |
| 4 | Node.js与JAVASCRIPT交互 | | 课程目标3 | 方便用户操作 | | 职业能力 | | 演示与实操 | |
| 5 | Node.js与web交互 | | 课程目标2 |  | |  | | 演示与实操 | |
| 6 | Node.js与数据库交互 | | 课程目标2、3 | 确保用户数据安全 | | 职业道德 | | 演示与实操 | |
| 7 | web综合设计 | | 课程目标2、3 | 协作debug | | 团队协作 | | 演示与实操 | |
| 8 | web综合设计 | | 课程目标2、3 | 协作debug | | 团队协作 | | 演示与实操 | |
| H  评价方式 | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（60%） | | | 考勤10%+平时作业50% | | | 课程目标1、2 | | | |
| 期末（40%） | | | 期末考试40% | | | 课程目标2、3 | | | |
| I  建议教材  及学习资料 | 黑马程序员. Node.js核心技术教程. 中国铁道出版社. | | | | | | | | | |
| J  教学条件  需求 | 安装MongoDB、Node.js、Web Storm、Postman开发和运行环境 | | | | | | | | | |
| K  注意事项 | 1.自主学习。建议学生通过预习教材，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，独立规划自己的课程学习计划，充分发挥自身的学习能动性。  2.研究性学习。鼓励学生针对课程教学内容，尝试理论课结合专题报告的教学方式，提高学生的学习兴趣。了解国内外最新生化知识，开阔学生的视野。 | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | |
| 审批意见 | 课程教学大纲起草团队成员签名：  标准尺寸2020-6-10 112517  2023 年 9 月 1 日 | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  教学安排合理，符合要求。  专家组成员签名：  2023 年 9 月 2 日 | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    符合培养方案要求，同意执行。    教学工作指导小组组长：  2023年9月3日 | | | | | | | | | |

## 16.现代物流技术

**三明学院 经济与管理学院专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 现代物流技术 | | | | | 课程代码 | | | | 2512320024 | |
| 课程类型 | * 通识课£学科平台和专业核心课 * 专业方向 £专业任选 £其他 | | | | | 授课教师 | | | | 林宏隆 | |
| 修读方式 | ■必修 £选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 2023-2024-2 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 10 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：供应链管理、管理系统工程、采购与供应管理  后续课程：毕业论文(设计) | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是为掌握了一定的物流基础知识的电子商务专业的本科生开设的一门技术性、实用性较强的专业课程，其教学目的是使学生全面了解并掌握现代物流系统的仿真的理论、方法与技术，形成对物流系统仿真的原理及方法的总体认识(目的)，通过教师讲授、课程设计准备及预习指导、操作指导、课程设计报告和论文指导及批改等(历程)，学生从而具备应用物流系统仿真技术解决物流系统规划设计、物流运作过程控制、物流资源优化调配等实际问题的能力(预期结果)。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 课程目标在使同学了解与掌握：   1. 掌握系统仿真基本知识、学会使用相关物流系统仿真软件、分析物流系统仿真案例及物流系统、模型与仿真建模。 2. 具备在职场中执行物流系统仿真技术与决策所需的能力，熟练使用相关物流系统仿真软件。 3. 综合运用系统仿真基本理论和方法，具备设计和开发一个物流仿真系统的能力。(C1) 4. 达到以物流仿真平台为基础跨领域统筹、整合其他学科知识的能力。 5. 培养物流管理人才具备管理人才所必需的职业技能。 6. 坚持“实事求是、创新思维、突出重点和注重实效” 7. 用逻辑说话，用事实说话，用数据说话，力求内容科学，方法科学，不硬讲，不空讲。 8. 掌握事物发展规律，领会辩证性思维   **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 培养知识 | | | 1.培养具备采购与供应管理人才所必需的理论知识与管理素质。  2.培养具备采购与供应管理人才所必需的职业技能。 | | | | 课程目标1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 | | | |
| 培养能力 | | | 1. 能掌握采购与供应管理的理论、方法、概念内涵、属性特点等基础知识。  2. 能掌握采购与供应管理的一般职能及相应的理论、实务与方法技术，积累管理经验。 | | | | 课程目标3, 5, 6, 7, 8 | | | |
| 培养素质 | | | 1.培养学生创新思维。  2.通过课堂讨论座谈培养学生之间的沟通交流。培养学生对企业与社会责任认知与思考。 | | | | 课程目标5, 6, 7, 8 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第1章 时间序列预测方法的概述及理论 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第2章 时间序列预测资料的检索与实操、方法软件实操 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第3章 系统仿真基础 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第4章 物流系统及典型手工仿真案例 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第5章 flexsim软件在物流系统仿真中的应用 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第6章 简单实验模拟 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第7章 仓储系统建模仿真与优化  1.仓储概述2.仓储设施简介3.仓储系统仿真案例 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第8章 分拣系统建模仿真与优化 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第9章 配货系统建模仿真与优化 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第10章 自动化立体仓库建模仿真与优化 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第11章 现代物流配送中心建模与仿真 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 合 计 | | | | | | | 22 | 10 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ■课堂讲授 ■讨论座谈 ■问题导向学习 ■分组合作学习  □专题学习 ■实作学习 ■探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 时间序列预测方法的概述及理论 | | 1, 2, 5, 6, 7, 8 | 同目标5, 6, 7, 8 | | 同目标5, 6, 7, 8 | | | 讲授、实践 | |
| 2 | 数据资料的检索与实操、时间序列预测方法软件实操 | | 1, 2, 5, 6, 7, 8 | 同目标5, 6, 7, 8 | | 同目标5, 6, 7, 8 | | | 讲授、讨论、实践 | |
| 3 | 系统仿真基础 | | 1, 2, 3, 4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 4 | 物流系统及典型手工仿真案例 | | 3,4, 5, 6, 7 | 同目标5, 6, 7, 8 | | 同目标5, 6, 7, 8 | | | 讲授、讨论、实践 | |
| 5 | flexsim软件在物流系统仿真中的应用 | | 3,4, 5, 6, 7 |  | |  | | | 讲授、讨论、实践 | |
| 6 | 简单实验模拟 | | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 | 同目标5, 6, 7, 8 | | 同目标5, 6, 7, 8 | | | 讲授、讨论、实践 | |
| 7 | 仓储系统建模仿真与优化 | | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 | 同目标5, 6, 7, 8 | | 同目标5, 6, 7, 8 | | | 讲授、讨论、实践 | |
| 8 | 分拣系统建模仿真与优化 | | 1, 2, 3, 4, 5 |  | |  | | | 讲授、实践 | |
| 9 | 配货系统建模仿真与优化 | | 3, 4, 5, 6, 7, 8 | 同目标5, 6 | | 同目标5, 6 | | | 讲授、实践 | |
| 10 | 自动化立体仓库建模仿真与优化 | | 3, 4, 5, 6, 7, 8 |  | |  | | | 讲授、讨论、实践 | |
| 11 | 现代物流配送中心建模与仿真 | | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 | 同目标5, 6 | | 同目标5, 6 | | | 讲授、讨论、实践 | |
| 12 | 分组报告 | | 1, 2, 3, 4 |  | |  | | | 讲授、讨论、实践 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 含考勤、作业、上课口头报告  。 | | | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 | | | | |
| 分组报告（30%） | | | 含实验报告、分组进行口头报告 | | |  | | | | |
| 期末考 (40%) | | | 闭卷考试 | | | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：马向国、刘同娟、蒋荣芬、苏辉辉主编.Flexsim现代物流系统仿真.中国发展出版社出版社.  学习资料：  [1]马向国、刘同娟. 现代物流系统建模、仿真及应用案例. 科学出版社.  [2]菅利荣、刘思峰、刘勇.预测与决策软件方法及应用.电子工业出版社  [3]刘舒燕.交通运输系统工程.人民交通出版社. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 安排多媒体教室、电脑仿真实验室、Flexsim软件、SPSS软件、Office Excel | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407185923/temp.pngtemp  专家组成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |

## 17.数据科学导论

**三明学院 电子商务专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 数据科学概论 | | | | | 课程代码 | | | | 2512330018 | |
| 课程类型 | £通识课R学科平台和专业核心课  £专业方向 £专业任选 £其他 | | | | | 授课教师 | | | | 杨寓翔 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 3 | |
| 开课学期 | 第4学期 | | 总学时 | 48 | | 其中实践学时 | | | | 24 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：《python语言程序设计基础》, 《数据结构》  后续课程：《数据挖掘技术》 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 数据科学概论是为电子商务商务数据分析专业开设的一门专业方向课程。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握数据科学概论的基本理论和基本知识，包括线性代数、统计和概率论的基本方法，了解它们是怎样应用在数据科学中的；掌握如何收集、探索、清理、转换和操作数据；深入理解机器学习的基础；运用k-近邻、朴素贝叶斯、线性回归和逻辑回归等各种数据模型，以便较好地理解以后企业日常工作的内容，同时为后续课程的学习打下坚实的基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 课程目标一：使学生掌握数据科学概论的基础理论知识和语法，掌握基本的编程方法、思想、以及程序分析解决问题的综合能力。  课程目标二：掌握基本的理论专业知识、语法以及编程方法，程序分析解决问题的综合能力。  课程目标三：具备基本的数据科学概论开发技术和编程技能，能够分析和解决问题。  课程目标四：具有发现问题，并通过独立思考判断和自主分析解决问题的能力。  课程目标五：具有跨专业、跨领域统筹、整合能力 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 2（H） | | | 能够将数学、自然科学、工程基础和电子商务专业知识用于解决数据科学管理问题。 | | | | 1 | | | |
| 3（H） | | | 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分数据科学问题，以获得有效结论。 | | | | 2 | | | |
| 4（H） | | | 能够设计针对数据科学的解决方案，设计满足特定数据科学需求的技术解决方法，并能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素 | | | | 3 | | | |
| 6（M） | | | 能够针对数据科学问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对数据科学存在的问题进行预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 4 | | | |
| 11（M） | | | 能够就数据科学问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 | | | | 5 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第1章　数据科学概述 | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 第2章　数据科学关键技术分析 | | | | | | | 3 |  | | 3 |
| 第5章　文件操作 | | | | | | | 3 | 3 | | 6 |
| 第6章　数据采集 | | | | | | | 3 | 3 | | 6 |
| 第7章　numpy数值计算 | | | | | | | 3 | 3 | | 6 |
| 第8章　数据处理：pandas统计分析 | | | | | | | 3 | 3 | | 6 |
| 第9章　数据可视化与应用 | | | | | | | 3 | 6 | | 9 |
| 第10章　网店商品数据分析 | | | | | | | 3 | 6 | | 9 |
| 合 计 | | | | | | | 24 | 24 | | 48 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  ☑专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 第1章　数据科学概述 | | 1、5 | 因应未来产业变化的计算思维 | | 引导学生发奋图强，自力更生 | | | 讲授 | |
| 2 | 第2章　数据科学关键技术分析 | | 1、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 3 | 第2章　数据科学关键技术分析 | | 1、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 4 | 第5章　文件操作 | | 1、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 5 | 第5章　文件操作 | | 1、2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 6 | 第6章　数据采集 | | 1、2、3、4 |  | |  | | | 实践指导 | |
| 7 | 第6章　数据采集 | | 1、2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 8 | 第7章　numpy数值计算 | | 1、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 9 | 第7章　numpy数值计算 | | 1、2、3、4 |  | |  | | | 实践指导 | |
| 10 | 第8章　数据处理：pandas统计分析 | | 1、2、3、4 | 中国的智能医疗 | | 创新精神、国际视野 | | | 讲授+实践指导 | |
| 11 | 第8章　数据处理：pandas统计分析 | | 1、3、4 |  | |  | | | 讲授+实践指导 | |
| 12 | 第9章　数据可视化与应用 | | 1、3、4 |  | |  | | | 实践指导 | |
| 13 | 第9章　数据可视化与应用 | | 1、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 14 | 第10章　网店商品数据分析 | | 1、4 | 京东的推荐系统 | | 创新精神、国际视野 | | | 实践指导 | |
| 15 | 第10章　网店商品数据分析 | | 1、2、3 |  | |  | | | 讲授+实践指导 | |
| 16 | 第10章　网店商品数据分析 | | 1、2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 包括出勤、课堂提问、作业和研究性学习等。 | | | 教学管理：  （1）作业：平时小测与问答  （2）表达：包括平时作业、课堂表现及参加活动（如查阅资料、头脑风暴、答题、个案分析、分组研讨等） | | | | |
| 期末（70%） | | | 期末考试,纸笔测试 | | | 期末考试:  （1）对理论知识的评量；  （2）对知识体系所掌握程度的评量。 | | | | |
| 综合考核成绩：  (总成绩) | | | 平时（30%）+期末（70%） | | | 考试出一些具有一定深度，理论联系、实际的问题、与实务操作，充分发挥学生的规划，思维能力。 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 谢健民 黎海波, 《数据科学：理论、方法与Python语言实践》, 人民邮电出版社, 2022年5月，第1版  參考用書:Joel Grus，《数据科学入门》，人民邮电出版社，2016年3月，第1版 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教学设备，python，个人电脑 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 本授课大纲F到K项得视教学需要调整之。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407192706/temp.pngtemp课程教学大纲起草团队成员签名：  2024 年 3 月 2 日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：    2024年3 月 3日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2024 年3月2日 | | | | | | | | | | |

## 18.管理系统工程

**三明学院 经济与管理学院专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 管理系统工程 | | | | | 课程代码 | | | | 2512320014 | |
| 课程类型 | £通识课R学科平台和专业核心课  £专业方向 £专业任选 £其他 | | | | | 授课教师 | | | | 林宏隆 | |
| 修读方式 | ■必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第4学期 | | 总学时 | 24 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：电子商务概论  后续课程：电子商务系统分析与设计、现代物流技术 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 电子商务系统分析与设计是利用系统工程科学的分析方法与工具，分析和确定系统的目的、功能、环境、费用与效益等问题，抓住系统中需要决策的若干关键问题，根据其性质和要求，在充分准确的信息基础上，确定系统目标，提出为实现目标的若干可行方案，通过模型进行仿真试验，优化分析和综合评价，最后整理出完整、正确、可行的综合资料，从而为决策提供充分依据。  教学目的：   1. 了解系统工程 2. 电子商务系统分析 3. 全面了解电子商务系统工程的分析方法 4. 学会系统分析的思想与方法来分析与解决实际问题； | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 课程目标：  1.掌握电子商务系统分析的理论、方法、概念内涵、属性特点等基础知识。  2.掌握系统分析的一般职能及相应的理论、实务与方法技术，积累管理经验。  3.培养具备电子商务管理人才对于系统分析的理论知识与管理素质。  4.培养电子商务管理人才具备管理人才所必需的职业技能。  5.坚持“实事求是、创新思维、突出重点和注重实效”  6.用逻辑说话，用事实说话，用数据说话，力求内容科学，方法科学，不硬讲，不空讲。  7.掌握事物发展规律，领会辩证性思维  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 培养知识 | | | 1.培养具备电子商务管理人才所必需的理论知识与管理素质。  2.培养具备管理人才所必需的职业技能。 | | | | 1, 2, 3, 4 | | | |
| 培养能力 | | | 1. 能掌握电子商务系统分析的理论、方法、概念内涵、属性特点等基础知识。  2. 能掌握电子商务管理人才的分析能力及相应的理论、实务与方法技术，积累管理经验。 | | | | 2, 3, 4, 5, 6, 7 | | | |
| 培养素质 | | | 1.培养学生创新思维。  2.通过课堂讨论座谈培养学生之间的沟通交流。培养学生对企业与社会责任认知与思考。 | | | | 5, 6, 7 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 系统与系统工程 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第二章 管理系统工程综述 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 第三章 管理系统工程方法论 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第四章 管理系统分析 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 第五章 管理系统评价 | | | | | | | 4 | 4 | | 8 |
| 第六章 决策论概述 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 第七章 系统预测 | | | | | | | 4 | 4 | | 8 |
| 第八章 系统仿真概念及方法 | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 合 计 | | | | | | | 24 | 8 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ■课堂讲授 □讨论座谈 ■问题导向学习 ■分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 系统与系统工程 | | 1, 2, 5, 6, 7, 8 | 同目标7 | | 同目标7 | | | 讲授、讨论 | |
| 2 | 管理系统工程综述 | | 1, 2, 5, 6, 7, 8 | 同目标7 | | 同目标7 | | | 讲授、讨论 | |
| 3 | 管理系统工程方法论 | | 1, 2, 3, 4 |  | |  | | | 讲授、讨论 | |
| 4 | 管理系统分析 | | 3,4, 5, 6, 7 |  | |  | | | 讲授、讨论 | |
| 5 | 管理系统评价 | | 3,4, 5, 6, 7 | 同目标5, 7 | | 同目标5, 7 | | | 讲授、讨论 | |
| 6 | 决策论概述 | | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |  | |  | | | 讲授、讨论 | |
| 7 | 系统预测 | | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 | 同目标5, 6, 7 | | 同目标5, 6, 7 | | | 讲授、讨论 | |
| 8 | 系统仿真概念及方法 | | 1, 2, 3, 4, 5 | 同目标6 | | 同目标6 | | | 讲授、讨论 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 含考勤、作业、期中测验、上课口头报告  。 | | | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 | | | | |
| 期末考 (70%) | | | 闭卷考试 | | | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：张晓冬、李英姿. 管理系统工程.清华大学出版社  学习资料：  [1] 刘舒燕.交通运输系统工程第4版.人民交通出版社.  [2] 程永生.物流系统分析第2版. 清华大学出版社, 2015.  [3] 张庆英.物流系统工程——理论、方法与案例分析.电子工业出版社,2015  [4] 张庆英、岳卫宏、程丹. 物流系统分析. 电子工业出版社，2010. | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 安排多媒体教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407195119/temp.pngtemp课程教学大纲起草团队成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407185923/temp.pngtemp  专家组成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |

## 19.数据库原理与应用

**三明学院****电子商务 专业教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **数据库原理与应用** | | | | | 课程代码 | | | | 2511320016 | |
| 课程类型 | * 通识课 ☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 £专业任选 £其他 | | | | | 授课教师 | | | | 王甜 | |
| 修读方式 | ☑必修 £选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第四学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：《电子商务概论》、《C语言程序设计》、《Java语言程序设计与实践》、《Python语言程序设计与实践》、《数据结构》  后续课程：《网站设计与制作》、《机器学习》、《数据挖掘技术》 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《数据库系统原理及应用》是数据管理的最新技术，它为计算机专业、管理专业等众多学科提供利用计算机技术进行数据管理的基本理论知识，是计算机专业、管理专业等学科的专业必修课。  本课程主要介绍数据库的基本理论和应用方法。本课程将通过各个教学环节，运用各种教学手段和方法，使学生在掌握数据模型、数据库管理系统、数据库语言及数据库设计理论等基本理论知识的基础上，逐步具有开发和设计数据库的能力，为进一步开发和设计大型信息系统打下坚实基础。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.理解数据库所包含的概念、基本原理。  2.掌握对数据库设计原理以及数据库管理。  3.了解大国战略、技术强国的行动计划，将职业生涯、职业发展脉络与国家“十四五规划”提倡的数字化发展、建设数字化中国的目标融合起来。  （二）能力  4.分析企业的实际需求，能设计数据库系统。  5.通过对各类数据的管理，能开发、管理数据库系统。  （三）素养  6.重视数据库构建与管理，培养与提高数据库管理人员的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。  7.养成用数据库管理的方式管理、组织各类数据。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 专业知能 | | | A1 | | | | 课程目标1 | | | |
| 实务技能 | | | B2 | | | | 课程目标2、4 | | | |
| 应用创新 | | | C1 | | | | 课程目标5 | | | |
| 协作整合 | | | D2 | | | | 课程目标7 | | | |
| 社会责任 | | | E1 | | | | 课程目标3、6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第1章 绪论 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第2章 关系数据库 | | | | | | | **4** |  | | **4** |
| 第3章 关系数据库标准语言SQL | | | | | | | **4** |  | | **4** |
| 第4章 数据库安全性 | | | | | | | **2** |  | | **2** |
| 第5章 关系数据理论 | | | | | | | **2** |  | | **2** |
| 第6章 数据库设计 | | | | | | | **4** |  | | **4** |
| 第7章 数据库恢复技术 | | | | | | | **2** |  | | **2** |
| 第8章 并发控制技术 | | | | | | | **2** |  | | **2** |
| 第9章 数据库的安全与保护 | | | | | | | **2** |  | | **2** |
| 第10章 数据库的完整性 | | | | | | | **2** |  | | **2** |
| 第11章 数据库技术新进展 | | | | | | | **4** |  | | **4** |
| 第12章 面向对象数据库系统 | | | | | | | **2** |  | | **2** |
| 合 计 | | | | | | | **32** |  | | **32** |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 绪论 | | 1、3、7 | 了解大国战略，国家数字发展规划 | | 增强爱国热情 | | | 课堂讲授 | |
| 2-3 | 关系数据库 | | 1、2、6 | 将职业生涯、职业发展脉络与国家规划融合 | | 提升职业规划 | | | 课堂讲授 | |
| 4-5 | 关系数据库标准语言SQL | | 4、5 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 6 | 数据库安全性 | | 4、5 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 7 | 关系数据理论 | | 4、5、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 8-9 | 数据库设计 | | 6、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 10 | 数据库恢复技术 | | 4、5、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 11 | 并发控制技术 | | 4、5、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 12 | 数据库的安全与保护 | | 4、5、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 13 | 数据库的完整性 | | 4、5、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| 14-15 | 数据库技术新进展 | | 4、5、6、7 | 将职业生涯、职业发展脉络与国家规划融合 | | 提升职业素养 | | | 课堂讲授 | |
| 16 | 面向对象数据库系统 | | 4、5、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（10%） | | | 出勤、课堂互动、平时作业 | | | 1、6 | | | | |
| 实作（20%） | | | 课程作业 | | | 4、5、7 | | | | |
| 期末（70%） | | | 闭卷考试 | | | 1、2、3、4、5、6、7 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 教材：《数据库系统概论》王珊 萨师煊编著，高等教育出版社  参考书：  1.《数据库系统系统学习指导和习题解答》王珊主编，高等教育出版社  2.《数据库原理》丁宝康主编，经济科学出版社  3.《数据原理及应用 SQL Server 2019》贾铁军主编，机械工业出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件需求** | 多媒体教学设备 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407200948/temp.pngtemp 2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407185923/temp.pngtemp  专家组成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |

## 20.数据库原理与应用实践

**三明学院电子商务专业（独立设置的实践课）课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **数据库原理与应用实践** | | | | 课程代码 | | | 2513310017 | |
| 课程类型 | * 通识课 ☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 £专业任选 £其他 | | | | 授课教师 | | | 王甜 | |
| 修读方式 | ☑必修 £选修 | | | | 学 分 | | | 1 | |
| 开课学期 | 第四学期 | | | | 实践学时 | | | 32 | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：《数据库原理与应用》  后续课程：《网站设计与制作》、《机器学习》、《数据挖掘技术》 | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《数据库系统原理及应用实践》是《数据库原理与应用》课程的实践课程。本课程主要将数据库的基本原理与操作应用到实践中。本课程将通过多次上机实践，使学生在掌握数据模型、数据库管理系统、数据库语言及数据库设计理论等基本理论知识的基础上，从实践中充分理解数据库、数据库管理系统、数据库系统之间的关系，理解原理、设计和应用之间的关系，强化数据库理论、数据库设计的方法和步骤，了解目前数据管理技术的发展方向，为进一步开发和设计大型信息系统打下坚实基础。 | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.了解数据库的特性、结构以及常用操作。  2.掌握对数据库设计原理以及数据库管理。  3.了解大国战略、技术强国的行动计划，将职业生涯、职业发展脉络与国家“十四五规划”提倡的数字化发展、建设数字化中国的目标融合起来。  （二）能力  4.分析企业的实际需求，能设计数据库系统。  5.通过对各类数据的管理，能开发、管理数据库系统。  （三）素养  6.重视数据库构建与管理，培养与提高数据库管理人员的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。  7.养成用数据库管理的方式管理、组织各类数据。 | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | |
| 专业知能 | | A1 | | | | 课程目标1 | | |
| 实务技能 | | B2 | | | | 课程目标2、4 | | |
| 应用创新 | | C1 | | | | 课程目标5 | | |
| 协作整合 | | D2 | | | | 课程目标7 | | |
| 社会责任 | | E1 | | | | 课程目标3、6 | | |
| **E**  **教学内容** | 实践项目及内容 | | | | | | 学时分配 | | |
| 实验、上机、实训、线上教学、研讨等 | | 合计 |
| SQL 2012系统介绍、及常用管理工具 | | | | | | 4 | | 4 |
| 创建服务器和注册服务器及基本操作 | | | | | | 4 | | 4 |
| SQL概述及数据定义语言的使用 | | | | | | 4 | | 4 |
| 数据查询及更新在SQL SEREVER 2012的应用 | | | | | | 4 | | 4 |
| 数据库初步编程及嵌入式SQL | | | | | | 4 | | 4 |
| SQL优化查询 | | | | | | 4 | | 4 |
| 数据库的安全性及完整性控制 | | | | | | 4 | | 4 |
| 事务管理及并发控制 | | | | | | 4 | | 4 |
| 合 计 | | | | | | **32** | | **32** |
| **F**  **教学方式** | □课堂示范 □讨论实操 □问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 实践名称 | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1-2 | SQL 2012系统介绍、及常用管理工具 | 1、3 | 了解大国战略，国家数字发展规划 | | 增强爱国热情 | | 上机实践 | |
| 3-4 | 创建服务器和注册服务器及基本操作 | 1、2 |  | |  | | 上机实践 | |
| 5-6 | SQL概述及数据定义语言的使用 | 4、5 | 将职业生涯、职业发展脉络与国家规划融合 | | 提升职业素养 | | 上机实践 | |
| 7-8 | 数据查询及更新在SQL SEREVER 2012的应用 | 4、5 |  | |  | | 上机实践 | |
| 9-10 | 数据库初步编程及嵌入式SQL | 4、5、7 |  | |  | | 上机实践 | |
| 11-12 | SQL优化查询 | 7 |  | |  | | 上机实践 | |
| 13-14 | 数据库的安全性及完整性控制 | 4、5、6、7 | 培养与提高数据分析的工匠精神 | | 提升职业素养 | | 上机实践 | |
| 15-16 | 事务管理及并发控制 | 5、7 |  | |  | | 上机实践 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（10%） | | 出勤、课堂互动 | | | 1、6 | | | |
| 实验（20%） | | 上机实验完成情况 | | | 4、5、7 | | | |
| 期末（70%） | | 上机考试 | | | 1、2、3、4、5、6、7 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1.《数据库系统原理与设计(2版)》，万常选，等，清华大学出版社  2.《数据库原理及应用 SQL Server 2019》，贾铁军 曹锐，机械工业出版社  3.《数据库系统概论(5版)》，王珊 萨师煊，高等教育出版社 | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 机房、多媒体设备 | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)操作考试：平时操作、期末考试**  **(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | |
| **审批意见** | /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407200948/temp.pngtemp课程教学大纲起草团队成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407185923/temp.pngtemp  专家组成员签名：    2024年3月2日 | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2024年3月2日 | | | | | | | | |

## 21.市场调查与统计分析

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 市场调查与统计分析 | | | | | 课程代码 | | | | 2512320015 | |
| 课程类型 | * 通识课 R学科平台和专业核心课   £专业方向 £专业任选 £其他 | | | | | 授课教师 | | | | 郑永宁 | |
| 修读方式 | ☑必修 £选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第4学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：网络营销、管理学、概率论与数理统计  后续课程：企业电子商务解决方案、数据化运营与管理 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《市场调查与统计分析》是电子商务专业的选修课程，是在统计学、计算机基础的基础上，为进一步提高学生理论层次和实践能力而设置的一门重要课程。  《市场调查与统计分析》它不仅是对统计学、市场调查理论与实践的探索，它也为市场营销和消费行为学等的理论和模型研究探索提供方法。  通过这门课程的学习，主要让学生掌握企业基层管理与营销岗位的市场调研专项技能与综合技能。为了让学生能够系统地掌握各种调查方法与运用方式，课程将采用调查理论与调查实务相结合，并且将调查技术与计算机分析相结合进行教学。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握市场调查和数据分析的基本概念和主要特征。  2.熟练掌握市场调查方案设计、面向对象的数据采集方法、量表设计技术与问卷设计、抽样设计与样本量确定、数据整理与清洗、抽样估计、单变量与多变量数据分析方法及市场调查报告撰写等关键知识。  （二）能力  3**.**可以运用相关分析方法对某一市场现象进行问卷描述和数据分析。  4.具有评价和预测市场中个体行为的能力。  （三）素质  5.建立自主学习与创新精神。  6.树立的融合发展思维。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.素质要求 | | | **1.**具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。 | | | | 课程目标4 | | | |
| 2.知识要求 | | | 2.掌握市场调查方案设计、面向对象的数据采集方法、量表设计技术与问卷设计、抽样设计与样本量确定、数据整理与清洗、抽样估计、单变量与多变量数据分析方法及市场调查报告撰写等。 | | | | 课程目标1.2.3 | | | |
| 3.能力要求 | | | 3.具备较强的定性分析能力、人际沟通、团队协作等管理技能。 | | | | 课程目标5.6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 1.市场调查概述 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 2.市场调查方案设计 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 3.数据收集方法 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 4.量表测量技术 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 5.问卷设计技术 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 6.抽样方法 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 7.样本量确定 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 8.抽样估计 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 9.市场调查的组织与实施 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 10.调查数据处理与分析设计 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 11.单变量数据分析 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 12.双变量关联性分析 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 13.多变量数据分析（1） | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 14.多变量数据分析（2） | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 合 计 | | | | | | | 32 |  | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习  □其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 1.市场调查概述 | | 课程目标4 | 以金勇进教授的个人成长经历及其对市场调查领域的贡献为例，引导学生形成人生观 | | 树立正确的人生观、价值观 | | | 课堂讲授 | |
| **2** | 2.市场调查方案设计 | | 课程目标1,2,3 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **3** | 3.数据收集方法 | | 课程目标1,2,3 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论 | |
| **4** | 4.量表测量技术 | | 课程目标1,4 | 比较以往和国内当前的问卷量表设计存在的问题 | | 强调同学们做事要多提问，不可人云亦云，要有问题意识 | | | 课堂讲授、讨论 | |
| **5** | 5.问卷设计技术 | | 课程目标1,2,3 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论 | |
| **6** | 5.问卷设计技术 | | 课程目标1,2,3 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论 | |
| **7** | 6.抽样方法 | | 课程目标2,3 | 介绍华人学者范剑青教授在该领域的贡献 | | 培养学生的认同感和自豪感 | | | 课堂讲授 | |
| **8** | 6.抽样方法 | | 课程目标2,3 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **9** | 7.样本量确定 | | 课程目标2,4,5 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **10** | 8.抽样估计 | | 课程目标2,4,5 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **11** | 9.市场调查的组织与实施 | | 课程目标2,4,5 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **12** | 10.调查数据处理与分析设计 | | 课程目标2,4,5 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **13** | 11.单变量数据分析 | | 课程目标2,4,5 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **14** | 12.双变量关联性分析 | | 课程目标2,4,5 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **15** | 13.多变量数据分析（1） | | 课程目标2，3,6 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **16** | 14.多变量数据分析（2） | | 课程目标2，3,6 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 考勤（10%，10分） | | | 基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分 | | | 课程目标7 | | | | |
| 作业与笔记（20分） | | | 平时作业和笔记记录情况 | | | 课程目标1、2、3 | | | | |
| 课堂表现（10分） | | | 基准分3分，主动回答问题给予0-3分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-4分不等 | | | 课程目标4、6、7 | | | | |
| 期末（60分） | | | 闭卷考试 | | | 课程目标2、3、5、6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《市场调查理论与方法》，徐映梅等，高等教育出版社，第1版，2018 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 无 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407185923/temp.pngtemp  专家组成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |

## 22.图像处理技术

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 图像处理技术 | | | | | 课程代码 | | | | 2512320069 | |
| 课程类型 | £通识课R学科平台和专业核心课  £专业方向 £专业任选 £其他 | | | | | 授课教师 | | | | 李奇泽 | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第二学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 16 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：电子商务概论、计算机基础  后续课程：电子商务综合实训、网络营销、跨境电商实务 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《图像处理技术》是电子商务专业的开设的科平台和专业核心课。本课程作为电子商务专业课程目的是培养学生在互联网时代开展网络营销及商业策划设计、课程PPT美工设计过程中图像处理和应用的能力；结合现代电子商务模式下网络推广的多变性和多样性，让学生能得心应手的应用图像处理技术软件-photoshop CC这门工具课开展营销、策划和设计。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握图像处理技术的基础理论知识和应用领域。  2.掌握图像处理技术工具的基本操作理论知识。  （二）能力  3. 掌握图像处理技术中关于图像的构图和基本技能，生活工作中识别和区分图像的基本类别。  4. 掌握图像处理技术工具的基本操作，在学习和工作中能应用基本工具处理图像和美化等操作。  5. 掌握图像处理技术的综合应用，在学习和工作中能从事系统商业化的设计。  （三）素养  6. 通过课程的学习，理解图像在学习和生活工作中的重要意义。  7. 培养学生理论联系实际、善用图像处理工具，能进行基本图像处理和综合性平面设计，为学生未来步入工作岗位打下坚实的基础。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| A.思想品德 | | | A1.具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。  A2.具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务工程实践中理解并遵守工程职业道德，履行责任。 | | | | 课程目标1、2 | | | |
| B.工程知识 | | | B1.具备职场所需的图像处理设计和创新能力  B2.能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标3、4、5 | | | |
| C.应用创新 | | | C1.具有发掘、分析、应用产业技术创新和商业模式创新的能力。  C2.具备多学科融合的创意、创新和创业能力。 | | | | 课程目标6 | | | |
| D.协作整合 | | | D1.能够就复杂电子商务工程问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。  D2.能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。 | | | | 课程目标6 | | | |
| E.社会责任 | | | E1.能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。  E2.能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | | | 课程目标6、7 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 PHOTOSHOP CC概述  1、PHOTOSHOP CC的应用领域；  2、PHOTOSHOP CC的常规设置 图像辅助工具 | | | | | | | 1 | 2 | | 3 |
| 1. 图像的基础知识与操作   1、图像的基础知识、图像文件的管理；  2、调整尺寸和分辨率、图像的裁切和变形； | | | | | | | 1 | 2 | | 3 |
| 第三章 选区的应用   1. 认识创建选区、蒙版和色彩范围 2. 选区的编辑 3. 选区的应用 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第四章 调整图像色彩   1. 了解颜色 2. 快速调整命令   色彩、色调的基本调整、特殊色彩调整 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第五章 图层应用  1、图层概述  2、创建、编辑图层、图层混合模式、图层样式及编辑,使用智能对象 | | | | | | | 2 | 1 | | 3 |
| 第六章 颜色设置与填充  1、颜色设置的方法  2、填充与描边、渐变 | | | | | | | 3 | 1 | | 4 |
| 第七章 形状的绘制   1. 认识路径   2、绘制路径、编辑路径、形状绘制 | | | | | | | 3 | 1 | | 4 |
| 第八章 照片修复方法   1. 修复照片   2、为图像局部加色调 | | | | | | | 3 | 1 | | 4 |
| 第九章 认识并使用汉字   1. 认识文字   2、输入、编辑文字、编辑路径文字、变形文字 | | | | | | | 3 | 1 | | 4 |
|  | | | | | | |  |  | |  |
|  | | | | | | |  |  | |  |
|  | | | | | | |  |  | |  |
|  | | | | | | |  |  | |  |
| 合 计 | | | | | | | 16 | 16 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  ☑专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习  ☑其他 平台练习 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | PHOTOSHOP CC概述 | | 1，3，6 | 红色文化宣传海报介绍与设计构成分析 | | 培训学生在数字世界里按规则学习，明白规则的重要性 | | | 课堂讲授 | |
| 2 | 图像的基础知识与操作 | | 1，2，3，6 |  | |  | | | 课堂讲授、实践操作 | |
| 3 | 选区的应用 | | 3、4、7 |  | |  | | | 课堂讲授、实践操作 | |
| 4 | 调整图像色彩 | | 3、4、7 | 讲解图的色彩构成及调整 | | 树立学习图像处理技术是为了提升学习工作效率，而不是用于其它非常规用途 | | | 课堂讲授、实践操作 | |
| 5 | 图层应用 | | 3、4、7 |  | |  | | | 课堂讲授、实践操作 | |
| 6 | 颜色设置与填充 | | 3、4、7 |  | |  | | | 课课堂讲授、实践操作 | |
| 7 | 形状的绘制 | | 3、4、7 |  | |  | | | 课堂讲授、实践操作 | |
| 8 | 照片修复方法 | | 3、4、7 | 讲解图像的修补及色彩调整、变形操作 | | 理解本知识点的学习是用于学习及生活和工作，树立遵守社会公德的意识 | | | 课堂讲授、实践操作 | |
| 9 | 认识并使用汉字 | | 3、4、7 |  | |  | | | 课堂讲授、实践操作 | |
| 10 | 使用蒙版和通道 | | 3、4、7 |  | |  | | | 课堂讲授、实践操作 | |
| 11 | 使用滤镜 | | 3、4、7 |  | |  | | | 课堂讲授、实践操作 | |
| 12 | 打印图像 | | 3、4、7 | 讲解图像的后期输出及调整 | | 树立图像输出方法用于正当生活及商业用途的意识 | | | 课堂讲授、实践操作 | |
| 13 | 图像实战操作1 | | 3、4、5、7 | 图像综合实战 | | 鼓励在参照上的创新，树立版权意识 | | | 实践操作 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（60%） | | | 出勤、课堂表现  平时作业 | | | 1、2、3、4、5、6、7 | | | | |
| 期末（40%） | | | 考察 | | | 1、2、3、4、5 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：自编讲义  学习资料：  1.《中文版Photoshop CS6完全自学教程》，李金明，人民邮电出版社，第1版 (2012年7月1日)。  2.《新手学Photoshop CC平面广告设计（实例版）》，数码创意，电子工业出版社; 第1版 (2015年1月1日)。  3.《新编实战型全功能培训教材:中文版Photoshop CC基础培训教程》, 数字艺术教育研究室 ，人民邮电出版社; 第1版 (2016年5月1日) | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 机房、PS CC软件 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407210856/temp.pngtemp课程教学大纲起草团队成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407185923/temp.pngtemp  专家组成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |

## 23.Java语言程序设计

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | Java语言程序设计 | | | | | 课程代码 | | | | 2511320006 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 £专业任选 £其他 | | | | | 授课教师 | | | | 陈峰 | |
| 修读方式 | ☑必修 £选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第2学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：C语言程序设计、计算机基础  后续课程：web开发、移动开发技术 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《Java语言程序设计》是电子商务专业的基础专业课。  本课程的教学目的：Java语言程序设计是高等学校电子商务专业的核心专业基础课程，是培养学生软件设计能力的重要课程。在本科教学培养体系中，起着非常重要的作用。开设本课程的目的是：进行程序设计和面向对象方法的基础训练；为操作系统、网络通信、数据库应用、Web应用等软件应用领域的实际问题，提供基于Java技术的解决方案。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握Java语言的基础理论知识和语法。掌握基本的编程方法、思想、以及程序分析解决问题的综合能力。  （二）能力  2.掌握基本的理论专业知识、语法以及编程方法，程序分析解决问题的综合能力。具备基本的Java语言开发技术和编程技能，能够分析和解决问题。具有跨专业、跨领域统筹、整合能力。  （三）素养  3.通过学习技术了解技术的重要性。培养解决问题能力，锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| A.专业知能 | | | A1.使学生掌握Java语言的基础理论知识和语法，掌握基本的编程方法、思想、以及程序分析解决问题的综合能力。  A2.具备终身学习、持续发展的能力。 | | | | 课程目标1、2 | | | |
| B.实务技能 | | | B1.具备职场所需的网站开发技术和商务信息处理技能  B2.具备将知识与实践融会贯通并应用于电子商务实务的能力。 | | | | 课程目标1、2 | | | |
| C.应用创新 | | | C1.具有发掘、分析、应用产业技术创新和商业模式创新的能力。  C2.具备多学科融合的创意、创新和创业能力。 | | | | 课程目标2、3 | | | |
| D.协作整合 | | | D1.具有良好的人际沟通素质和团队合作素质  D2.具有跨专业、跨领域统筹、整合能力 | | | | 课程目标2、3 | | | |
| E.社会责任 | | | E1.具备良好人文精神和职业素养。  E2.具备绿色电商发展理念与实践。 | | | | 课程目标3 | | | |
| E  教学内容 | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 1. Java简介   第1-5节：Java简介、JDK的安装与配置、第一个Java程序、第一个程序解释、CLASSPATH | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章：程序基本概念  第1-6节：Java的注释、标识符与关键字、数据类型划分、运算符、程序逻辑控制、方法的定义及使用 | | | | | | | 6 |  | | 6 |
| 第三章：面向对象基本概念  第1-16节：面向对象简介、类与对象、封装性初步分析、构造方法、匿名对象、简单Java类、数组、String类的基本概念、this关键字、static关键字、内部类 | | | | | | | 6 |  | | 6 |
| 第四章：面向对象高级知识  第1-8节：继承性、覆写、继承案例、final关键字、多态性、抽象类、接口、Object类 | | | | | | | 6 |  | | 6 |
| 第五章：包及访问控制权限  第1-5节：包的定义、包的导入、系统常见包、访问控制权限 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第六章：异常的捕获及处理  第1-6节：认识异常、处理异常、异常的处理流程、throws关键字、throw关键字、异常处理的标准格式 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第九章：多线程  第1-2节：线程与进程、多线程实现、多线程常用操作方法、同步与死锁 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十章：Java常用类库  第1-6节：StringBuffer类、Runtime类、System类、数字操作类、日期处理类 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十一章：Java IO编程  第1-2节：文件操作类：File、字节流与字符流 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十二章：Java网络编程  第1节：网络编程 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 合 计 | | | | | | | 32 |  | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | Java简介 | | 1、2 | 介绍java技术的发展和历史 | | 培养学习兴趣，增强 | | | 课堂讲授、讨论座谈 | |
| **2** | 程序基本概念 | | 1、2 | 讲解基本语法和知识点 | | 通过学习技术了解技术的重要性，培养解决问题能力。 | | | 课堂讲授、问题导向与学习 | |
| **3** | 面向对象基本概念 | | 1、2 | 讲解面向对象思想 | | 锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难 | | | 课堂讲授、问题导向与学习 | |
| **4** | 面向对象高级知识 | | 1、2 |  | |  | | | 课堂讲授、问题导向与学习 | |
| **5** | 包及访问控制权限 | | 1、2 |  | |  | | | 课堂讲授、问题导向与学习 | |
| **6** | 异常的捕获及处理 | | 1、2 |  | |  | | | 课堂讲授、问题导向与学习 | |
| **7** | 多线程 | | 1、2 |  | |  | | | 课堂讲授、问题导向与学习 | |
| **8** | Java常用类库 | | 1、2、3 |  | |  | | | 课堂讲授、问题导向与学习 | |
| **9** | Java IO编程 | | 1、2、3 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **10** | Java网络编程 | | 1、2、3 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 线上成绩（30%） | | | 包括线上任务、作业、讨论、活动等等 | | | 1、2、3 | | | | |
| 期中成绩（10%） | | | 考试 | | | 1、2、3 | | | | |
| 期末（60%） | | | 考试 | | | 1、2、3 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：李兴华，马云涛，《第一行代码Java》，人民邮电出版社  学习资料：  1.马素霞，方国，《Java应用系统的设计与实现》，清华大学出版社  2.吴萍, 蒲鹏, 朱丽娟，《Java程序设计》，清华大学出版社  3. James Gosling，《Java语言规范》，机械工业出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 机房、学习通 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407211202/temp.pngtemp课程教学大纲起草团队成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407185923/temp.pngtemp  专家组成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |

## 24.Java语言程序设计实践

**三明学院 电子商务 专业（独立设置的实践课）**

**课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | Java语言程序设计实践 | | | | 课程代码 | | | 2513310007 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课 * 专业方向 £专业任选 £其他 | | | | 授课教师 | | | 陈峰 | |
| 修读方式 | ☑必修 £选修 | | | | 学 分 | | | 1 | |
| 开课学期 | 第2学期 | | | | 实践学时 | | | 32 | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：C语言程序设计、计算机基础  后续课程：web开发、移动开发技术 | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《Java语言程序设计实践》是电子商务专业的基础专业课。  本课程的教学目的：Java语言程序设计是高等学校电子商务专业的核心专业基础课程，是培养学生软件设计能力的重要课程。在本科教学培养体系中，起着非常重要的作用。开设本课程的目的是：进行程序设计和面向对象方法的基础训练；为操作系统、网络通信、数据库应用、Web应用等软件应用领域的实际问题，提供基于Java技术的解决方案。 | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握Java语言的基础理论知识和语法。掌握基本的编程方法、思想、以及程序分析解决问题的综合能力。  （二）能力  2.掌握基本的理论专业知识、语法以及编程方法，程序分析解决问题的综合能力。具备基本的Java语言开发技术和编程技能，能够分析和解决问题。具有跨专业、跨领域统筹、整合能力。  （三）素养  3.通过学习技术了解技术的重要性。培养解决问题能力，锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难。 | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | |
| A.专业知能 | | A1.使学生掌握Java语言的基础理论知识和语法，掌握基本的编程方法、思想、以及程序分析解决问题的综合能力。  A2.具备终身学习、持续发展的能力。 | | | | 课程目标1、2 | | |
| B.实务技能 | | B1.具备职场所需的网站开发技术和商务信息处理技能  B2.具备将知识与实践融会贯通并应用于电子商务实务的能力。 | | | | 课程目标1、2 | | |
| C.应用创新 | | C1.具有发掘、分析、应用产业技术创新和商业模式创新的能力。  C2.具备多学科融合的创意、创新和创业能力。 | | | | 课程目标2、3 | | |
| D.协作整合 | | D1.具有良好的人际沟通素质和团队合作素质  D2.具有跨专业、跨领域统筹、整合能力 | | | | 课程目标2、3 | | |
| E.社会责任 | | E1.具备良好人文精神和职业素养。  E2.具备绿色电商发展理念与实践。 | | | | 课程目标3 | | |
| **E**  **教学内容** | 实践项目及内容 | | | | | | 学时分配 | | |
| 实验、上机、实训、线上教学、研讨等 | | 合计 |
| 1. Java简介   第1-5节：Java简介、JDK的安装与配置、第一个Java程序、第一个程序解释、CLASSPATH | | | | | | 2 | | 2 |
| 第二章：程序基本概念  第1-6节：Java的注释、标识符与关键字、数据类型划分、运算符、程序逻辑控制、方法的定义及使用 | | | | | | 6 | | 6 |
| 第三章：面向对象基本概念  第1-16节：面向对象简介、类与对象、封装性初步分析、构造方法、匿名对象、简单Java类、数组、String类的基本概念、this关键字、static关键字、内部类 | | | | | | 6 | | 6 |
| 第四章：面向对象高级知识  第1-8节：继承性、覆写、继承案例、final关键字、多态性、抽象类、接口、Object类 | | | | | | 6 | | 6 |
| 第五章：包及访问控制权限  第1-5节：包的定义、包的导入、系统常见包、访问控制权限 | | | | | | 2 | | 2 |
| 第六章：异常的捕获及处理  第1-6节：认识异常、处理异常、异常的处理流程、throws关键字、throw关键字、异常处理的标准格式 | | | | | | 2 | | 2 |
| 第九章：多线程  第1-2节：线程与进程、多线程实现、多线程常用操作方法、同步与死锁 | | | | | | 2 | | 2 |
| 第十章：Java常用类库  第1-6节：StringBuffer类、Runtime类、System类、数字操作类、日期处理类 | | | | | | 2 | | 2 |
| 第十一章：Java IO编程  第1-2节：文件操作类：File、字节流与字符流 | | | | | | 2 | | 2 |
| 第十二章：Java网络编程  第1节：网络编程 | | | | | | 2 | | 2 |
| 合 计 | | | | | | 32 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂示范 ☑讨论实操 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 实践名称 | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| **1** | Java简介 | 1、2 | 介绍java技术的发展和历史 | | 培养学习兴趣，增强 | | 课堂示范、讨论实操 | |
| **2** | 程序基本概念 | 1、2 | 讲解基本语法和知识点 | | 通过学习技术了解技术的重要性，培养解决问题能力。 | | 课堂示范、问题导向与学习 | |
| **3** | 面向对象基本概念 | 1、2 | 讲解面向对象思想 | | 锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难 | | 课堂示范、问题导向与学习 | |
| **4** | 面向对象高级知识 | 1、2 |  | |  | | 课堂示范、问题导向与学习 | |
| **5** | 包及访问控制权限 | 1、2 |  | |  | | 课堂示范、问题导向与学习 | |
| **6** | 异常的捕获及处理 | 1、2 |  | |  | | 课堂示范、问题导向与学习 | |
| **7** | 多线程 | 1、2 |  | |  | | 课堂示范、问题导向与学习 | |
| **8** | Java常用类库 | 1、2、3 |  | |  | | 课堂示范、问题导向与学习 | |
| **9** | Java IO编程 | 1、2、3 |  | |  | | 课堂示范、问题导向与学习 | |
| **10** | Java网络编程 | 1、2、3 |  | |  | | 课堂示范、问题导向与学习 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（30%） | | 出勤、课堂表现、作业 | | | 1、2、3 | | | |
| 上机实操（30%） | | 上机实操 | | | 1、2、3 | | | |
| 期末（40%） | | 考试 | | | 1、2、3 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：李兴华，马云涛，《第一行代码Java》，人民邮电出版社  学习资料：  1.马素霞，方国，《Java应用系统的设计与实现》，清华大学出版社  2.吴萍, 蒲鹏, 朱丽娟，《Java程序设计》，清华大学出版社  3. James Gosling，《Java语言规范》，机械工业出版社 | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 机房、学习通 | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)操作考试：平时操作、期末考试**  **(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407211202/temp.pngtemp  2024年3月2日 | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407185923/temp.pngtemp  专家组成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2024年3月2日 | | | | | | | | |

## 25.电子商务法律与法规

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 电子商务法律与法规 | | | | | 课程代码 | | 2512520052 | | | |
| 课程类型 | * 通识课£学科平台和专业核心课 * 专业方向 ☑专业任选 £其他 | | | | | 授课教师 | | 龚琳 | | | |
| 修读方式 | ☑必修 £选修 | | | | | 学 分 | | 2 | | | |
| 开课学期 | 6 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | 0 | | | |
| 混合式  课程网址 | https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/240968454.html | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：电子商务概论，管理学，网络支付与结算（可选）  后续课程：电子商务安全管理，数据化运营与管理（可选），网络创业与创业管理（可选） | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 电子商务是广泛采用新型信息技术或网络技术并将这些技术应用于商业领域后的结果，电子商务形成的社会关系交叉存在于虚拟社会和实际社会之间，具有独特的性质。因此，商务行为在英特网环境下形成的独立的调整对象孕育了新的部门法—电子商务法。随着计算机网络技术的飞速发展和广泛应用，电子商务将成为未来商务活动的主要形式，而电子商务法也将在商事法领域中发挥越来越重要的作用。  电子商务法，是调整商务活动参与主体利用移动端或PC端的设备进行各类商业活动过程中发生的各类社会经济关系的法律规范的总称。电子商务法是一个非常庞杂的法律体系，涉及许多领域，既包括传统的民法领域，又有新的领域如电子签名、电子认证、电子支付等的法律法规，还有涉及市场规制的法律法规，这些法律规范总体上属于民商经济法大类范畴。  学习中，应重点掌握电子商务的基本制度，了解相关联的法律制度及其他行业规章、惯例等。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **（一）知识：**  1.掌握电子商务法律与法规的基本概念及发展历程、电子商务法律与法规体系构成等基础知识。（A1）  2.熟练掌握电子商务法律与法规的条款、纠纷解决等核心知识且能根据现实案例进行分析。（A2）  **（二）能力：**  1.善用电子商务法律与法规解决现实中遇到或可能遇到的法律问题。（B1）  2.具有总结归纳电子商务法律与法规发展新动态的能力，善于运用相关研究成果推动企业服务与管理创新的能力。（B2）  **（三）素质：**  1.建立可持续的自主关注、学习电子商务法律法规的习惯。树立“法律+互联网”的融合发展思维思维。自觉维护“依法治国”方略。（E1）  2.自觉维护电子商务发展过程中的市场秩序，树立诚信思维。（E2） | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.思想品德 | | | 1-1具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。  1-2积极践行社会主义核心价值观。 | | | | 课程目标  E1E2 | | | |
| 2.工程知识 | | | 2-1掌握本专业所需的电子商务法律与法规学等学科基础知识。  2-2能够将所学法律法规知识用于解决实务中的问题。 | | | | 课程目标A1A2B1B2E1 | | | |
| 7.工程与社会 | | | 7-1能够基于电子商务法律法规相关知识对工程和社会现象进行合理分析。  7-2能够对电子商务法律法规对工程项目及社会影响进行评价。 | | | | 课程目标  B1B2 | | | |
| 9.职业规范 | | | 9-1具备较强的电子商务守法意识和职业道德。  9-2具有较强的社会责任感。 | | | | 课程目标  A1A2B1B 2E1E2 | | | |
| 10.个人和团队 | | | 10-1具备较强的电子商务法律与法规策略、人际沟通、团队协作等管理技能。 | | | | 课程目标  E1E2 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | | 实践 | 合计 |
| 1 电子商务法律法规认知 | | | | | | | 4 | | 0 | 4 |
| 2 电子商务交易主体身份确认 | | | | | | | 6 | | 0 | 6 |
| 3 电子商务交易实施 | | | | | | | 8 | | 0 | 8 |
| 4 电子商务中的知识产权利用与保护 | | | | | | | 6 | | 0 | 6 |
| 5 电子商务市场规制 | | | | | | | 8 | | 0 | 8 |
| 合 计 | | | | | | | 32 | | 0 | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  ☑专题学习 □实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 | 1 电子商务法律法规认知：基本概念；特征及作用认知 | | 课程目标A1A2 |  | |  | | 课堂讲授 | | |
| 2 | 1 电子商务法律法规认知：立法现状及相关法律体系；法理学基本知识 | | 课程目标A1A2 | 依法治国方略 | | 使学生系统了解我国法律法规体系及与专业相关法律法规 | | 课堂讲授 | | |
| 3 | 2 电子商务交易主体身份确认：电子签名和数据电文 | | 课程目标A1A2B1 |  | |  | | 课堂讲授 | | |
| 4 | 2 电子商务交易主体身份确认：电子认证 | | 课程目标A1B1B2 |  | |  | | 课堂讲授 | | |
| 5 | 2 电子商务交易主体身份确认：主体身份确认的法律程序、证据固定及取证手段 | | 课程目标B1B2E1 |  | |  | | 课堂讲授 | | |
| 6 | 3 电子商务交易实施：合同法基本知识 | | 课程目标A1A2B1 | 依法治国方略/  诚信友善的社会主义核心价值观 | | 使学生了解合同基本要素和风险规避手段，树立正确的交易观、价值观 | | 课堂讲授/  线上线下混合 | | |
| 7 | 3 电子商务交易实施：电子合同的签订与履行 | | 课程目标A1A2B1 |  | |  | | 课堂讲授/  线上线下混合 | | |
| 8 | 3 电子商务交易实施：电子支付与网络安全 | | 课程目标B1B2 |  | |  | | 课堂讲授 | | |
| 9 | 3 电子商务交易实施：合同实施过程中的风险规避 | | 课程目标B1B2 |  | |  | | 课堂讲授/  线上线下混合 | | |
| 10 | 4 电子商务中的知识产权利用与保护：网络著作权基础 | | 课程目标A1A2B1 | 社会主义核心价值观 | | 使学生树立正确的价值观和法治观念 | | 课堂讲授/  线上线下混合 | | |
| 11 | 4 电子商务中的知识产权利用与保护：商标侵权的救济 | | 课程目标A1B1 |  | |  | | 课堂讲授/  线上线下混合 | | |
| 12 | 4 电子商务中的知识产权利用与保护：专利侵权的救济 | | 课程目标A1B1 |  | |  | | 课堂讲授/  线上线下混合 | | |
| 13 | 5 电子商务市场规制：互联网广告相关法规 | | 课程目标A1B1 |  | |  | | 课堂讲授/  线上线下混合 | | |
| 14 | 5 电子商务市场规制：个人信息保护 | | 课程目标A1B1E1 |  | |  | | 课堂讲授 | | |
| 15 | 5 电子商务市场规制：不正当竞争行为的救济与应对 | | 课程目标A1B1E1 | 依法治国方略/社会主义核心价值观 | | 使学生树立正确的价值观和法治观念，初步确立企业社会责任观念 | | 课堂讲授/  线上线下混合 | | |
| 16 | 5 电子商务市场规制：消费者权益保护 | | 课程目标A1B1E1E2 |  | |  | | 课堂讲授/  线上线下混合 | | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 考勤（10%，10分） | | | 以学习通考勤签到为准 | | | 课程目标E1 | | | | |
| 作业（15%，15分） | | | 以完成学习通所布置线上作业及章节知识任务点为准 | | | 课程目标A1A2B1B2 | | | | |
| 课堂互动（15%，15分） | | | 以课堂发布的学习通各类学习互动任务完成绩点为准 | | | 课程目标A2B1B2E1E2 | | | | |
| 期末考试（60%，60分） | | | 以期末考试卷面成绩为准 | | | 课程目标A1A2B1B2E1E2 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：**电子商务法律法规（第三版）.王庆春，刘溪，王晓亮主编.高等教育出版社，2023.12**  学习资料：  [1]电子商务法导论.周忠海主编.北京邮电大学出版社.2000.08  [2]网络法学，张楚著.北京：高等教育出版社.2003  [3]电子商务法律法规（第三版）.罗珮华，魏彦珩主编.清华大学出版社，2019.  [4]电子商务法律与实务.郭懿美著.北京科学出版社,2004.  [5]中华人名共和国电子商务与网路法规汇编.杨卫东，阿拉木斯著.北京法律出版社.2001 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 智慧教室或可联网多媒体教室  超星尔雅课程、必要电脑硬件、多媒体设备 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 无 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |

## 26.电子商务系统分析与设计

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 电子商务系统分析与设计 | | | | | 课程代码 | | | | 2512320026 | |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课   □专业方向 £专业任选 £其他 | | | | | 授课教师 | | | | 余建 | |
| 修读方式 | ☑必修 £选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第六学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：计算机基础  后续课程：电子商务安全管理 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是电子商务专业的核心专业必修课程之一，培养学生电子商务系统规划、分析、设计和实施能力的理论课程，同时也强调学生系统开发实践能力的培养与训练。内容涵盖了电子商务系统分析设计的思想和方法、系统实现的相关技术和开发工具等多方面内容，是一门综合性极强的课程。通过学习，学生能够掌握电子商务系统规划、分析、设计的原理，明确电子商务系统实施及运行维护的主要任务，并能将系统开发各阶段的理论知识和实践过程贯穿起来形成整体概念，最终达到能独立完成系统开发工作的目的。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1.知识目标  （1）熟悉信息、信息处理的基本概念、信息系统的概念和结构，掌握电子商务体系结构，掌握电子商务系统生命周期各阶段主要任务；  （2）熟悉结构化开发方法的核心思想和开发步骤、面向对象的基本概念和思想，掌握原型法的开发过程和三种开发方式的优缺点；  （3）掌握面向对象建模的重要性和原则，熟悉UML发展过程、特点、功能和组成结构，掌握UML常见的多种图形及其绘制方法；  （4）了解项目及项目管理的概念和特点，熟悉项目管理过程组，掌握项目范围管理过程及主要使用的工具和技术，掌握项目时间管理过程及主要使用的工具和技术，熟悉项目成本管理和项目质量管理过程及主要使用的工具和技术；  （5）了解信息系统发展的阶段模型，熟悉电子商务系统规划的定义、内容和步骤，掌握电子商务系统规划常用的方法，掌握系统调查的内容方法及业务流程图的绘制方法， 熟悉电子商务系统可行性分析报告撰写步骤和内容；  （6）了解电子商务系统分析的含义、内容、过程和意义，熟悉需求工程的基本活动及需求的分类和层次，了解电子商务系统常用的调查方法，掌握各种主要的建模工具使用方法；  （7）熟悉电子商务系统设计的内容和原则，明确电子商务系统总体结构设计的主要内容，掌握电子商务系统运行平台的设计原则，了解电子商务系统中间件的作用及其选择标准；  （8）明确电子商务系统实施的主要工作内容，熟悉电子商务应用系统的开发特点和编码规范，了解电子商务系统测试的内容和方法，掌握电子商务系统发布的主要内容和步骤。  2.能力目标  （1）具有根据电子商务项目具体情况选择合适的开发方法的能力；  （2）具有根据系统特点和项目具体情况绘制UML图的能力；  （3）能够结合工作实际情况进行项目管理；  （4）能够根据项目实际情况选择合适的方法进行系统规划；  （5）能够撰写可行性分析报告和电子商务系统规划报告；  （6）能够结合项目实际情况进行需求分析；  （7）能够根据项目实际情况设计合适的系统体系结构；  （8）能够根据项目实际情况进行系统实施、撰写测试计划和分析报告；  3．素质目标  （1）沟通协调能力，正确理解别人的感受和想法，善与倾听，能够理解他人思想和行为背后的原因；  （2）团队合作能力，愿意与他人合作，主动与其他成员进行沟通交流，分享信息、知识和资源，愿意帮助其他成员解决所遇到的问题，无保留地将自己所掌握的技能传授给其他成员；  （3）思维能力，头脑灵活、思路清晰，具备缜密的逻辑思维能力以及耐心细致的观察能力，处理事务有清晰的条理性，工作重点明确，具备较强的执行能力，学习能力强，有创新意识；  （4）坚韧性，处于较大的工作压力下或产生可能会影响工作的消极情绪时，能够有效地控制自己的情绪，通过建设性的工作化解工作压力或消极情绪。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1、工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 比较系统学习信息系统基础知识 | | | |
| 2、问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论 | | | | 掌握系统分析与设计技能 | | | |
| 3、设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 掌握用系统分析解决实际问题的能力与方法 | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 电子商务系统概论 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章 电子商务开发方法 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第三章 统一建模语言UML | | | | | | | 2 | 4 | | 6 |
| 第四章 电子商务系统开发基础 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第五章 电子商务系统规划 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第六章 电子商务系统分析 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第七章 电子商务系统设计 | | | | | | | 0 | 2 | | 2 |
| 第八章 电子商务应用系统设计 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第九章 电子商务系统实施 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十章 电子商务系统运行与测试 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十一章 电脑销售网的分析设计 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 第十二章 家装网手机网站的分析设计 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十三章 微信小程序的分析设计 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 合计 | | | | | | | 24 | 8 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习  ☑其他 理论结合实践 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 第一章 电子商务系统概论 | | **A1,B1,E1** |  | |  | | | 课堂讲授 | |
|  | （1）了解电子商务系统的概念和特点。  （2）熟悉管理决策与复杂系统概念。  （3）掌握信电子商务系统的概念及结构。 | |  | 了解目前我国在程序设计、开发方面的现状 | | 丰富认识、拓展思维、树立自信心，激发学生的爱国热情和责任心 | | |  | |
| **2** | 第二章 电子商务系统开发方法 | | **A1,B1,E1** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
|  | （1）熟悉结构化开发方法的核心思想和开发步骤。  （2）熟悉面向对象的基本概念和思想。  （3）掌握3种开发方式的优缺点。 | |  |  | |  | | |  | |
| **3** | 第三章 统一建模语言（UML）（★） | | **A1,B1** |  | |  | | | 课堂讲授 | |
|  | （1）熟悉UML的发展过程、特点、功能及组成结构。  （2）掌握UML常见的图形及其绘制方法。 | |  |  | |  | | |  | |
| **4** | 第三章 统一建模语言（★） | | **A1,B1** |  | |  | | | 课堂讲授  理论结合实际 | |
|  | 掌握用例图、类图、序列图、状态图和活动图绘制方法。 | |  |  | |  | | |  | |
| **5** | 第四章 电子商务系统开发基础（★） | | **A1,B1** |  | |  | | | 课堂讲授  理论结合实际 | |
|  | （1）掌握电子商务项目范围管理过程及主要使用的工具和技术。  （2）掌握电子商务项目时间管理过程及主要使用的工具和技术。  （3）熟悉电子商务项目成本管理和项目质量管理过程及主要使用的工具和技术。 | |  | 在讲授知识的同时也告诉学生，人生道路其实也存在选择，不同的选择其结果不同 | | 让学生明白选择正确人生观、树立正确价值观的重要性 | | |  | |
| **6** | 第五章：电子商务系统规划（★） | | **A1,D1** |  | |  | | | 课堂讲授  理论结合实际 | |
|  | （1）掌握电子商务系统规划常用的方法。  （2）掌握系统调查的内容方法及业务流程图的绘制方法。  （3）熟悉电子商务系统可行性分析报告撰写步骤和内容。 | |  |  | |  | | |  | |
| **7** | 第六章： 电子商务系统分析（★） | | **A1,B1,D1,C1** |  | |  | | | 课堂讲授  理论结合实际 | |
|  | （1）掌握系统调查的内容方法及业务流程图的绘制方法。  （2）熟悉电子商务系统可行性分析报告撰写步骤和内容。 | |  |  | |  | | |  | |
| **8** | 第七章：电子商务系统规划（★） | | **A1,B1,C1,D2** |  | |  | | | 课堂讲授  理论结合实际 | |
|  | （1）熟悉电子商务系统设计的内容和原则。  （2）明确电子商务系统总体结构设计的主要内容。  （3）掌握电子商务系统运行平台的设计原则。 | |  |  | |  | | |  | |
| **9** | 第八章：电子商务系统设计 | | **A1,B1,C1** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
|  | 8.1 为电子商务系统设计的任务  7.2 总体结构设计  7.3 电子商务系统运行平台设计  7.4 中间件设计  7.5 应用系统设计  7.6 系统接口设计 | |  |  | |  | | |  | |
| **10** | 第九章：电子商务系统设计实施 | | **A1,B1,C1,D1** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
|  | （1）掌握电子商务系统运行平台的设计原则。  （2）了解电子商务系统中间件的作用及其选择标准. | |  |  | |  | | |  | |
| **11** | 第十章：系统运行与测试（★） | | **A1,B1,C1,D1** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习  探究式学习 | |
|  | （1）熟悉电子商务应用系统的开发特点和编码规范。  （2）掌握电子商务系统发布的主要内容和步骤。 | |  |  | |  | | |  | |
| **12** | 第十一章 案例实施：UML建模工具的使用 | | **A1,B1,C1,D1** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
|  | （1）掌握面向对象建模的重要性和原则。  （2）熟悉UML的发展过程、特点、功能及组成结构。  （3）掌握UML常见的图形及其绘制方法。（★） | |  |  | |  | | |  | |
| **13** | 第十二章 案例实施：UML建模工具的使用 | | **A1,B1,C1,D1** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习  探究式学习 | |
|  | 9.1 定义和使用结构体变量 9.2 使用结构体数组 9.3结构体指针 | |  |  | |  | | |  | |
| **14** | 第十二章：系统测试 | | **A1,B1,C1,D1,E1** |  | |  | | | 探究式学习 | |
|  | 综合实践 | |  | 在设计解决方案时，要求学生要做到执事敬、精益求精并有所创新 | | 培养学生的严谨求实态度、工匠精神、创新精神。 | | |  | |
| **15** | 第十三章：电子商务系统网站设计 | | **A1,B1,C1,D1** |  | |  | | | 课堂讲授  问题导向学习 | |
|  | （1）熟悉电子商务应用系统的开发特点和编码规范。  （2）掌握电子商务系统发布的主要内容和步骤。 | |  |  | |  | | |  | |
| **16** | 期末复习 | |  |  | |  | | |  | |
|  |  | |  |  | |  | | |  | |
|  |  | |  |  | |  | | |  | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（20%） | | | **出勤及表现：**10分，基本分7分，缺勤扣1/次、迟到早退扣0.5/次，全勤酌情加1-3分。  **作业：**占10分，2次，按实际得分计算。 | | | **A1,B1,C1** | | | | |
| 作业（20%） | | | **实验报告：**占20分，2次，按实际得分计算。 | | | **B1,C1,D1,E1** | | | | |
| 期末（60%） | | | **期末考试：**按卷面实际成绩计算。 | | | **A1,B1,C1,D1,E1** | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：  《电子商务系统分析与设计》 胡雷 著 人民邮电出版社 2019年  学习资料：  （1）《电子商务商务系统分析与设计》 张凯编著 清华大学出版社 2015年  （2）《UML基础与Rose建模实用教程》 清华大学出版社 2011年  （3）《电子商务商务系统分析与设计》 清华大学出版社 2010年  （4）《UML基础与Rose建模实用案例》(第三版) 人民邮电版社 2012年  （5）《电子商务商务系统分析与设计》（第二版） 吴子珺 机械工业出版社 2020年 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体，计算机机房,UML建模工具 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：    2024年3月2日 | | | | | | | | | | |

**27.移动开发技术**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 移动开发技术 | | | | | 课程代码 | | | | 2511320019 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   ☑专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 陈峰 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第5学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：计算机基础、Java语言程序设计  后续课程：毕业设计 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《移动电子商务》是面向计算机相关专业的一门专业课，本门课程涉及Android 基础知识、UI界面、数据存储、SQLite数据库、四大组件、网络编程、高级编程等。通过本课程的学习，学生能够掌握Android基础知识，学会编写简单的应用程序。  本课程的授课模式为：课堂授课+上机。其中，课堂主要采用多媒体的方式进行授课，并且会通过测试题阶段测试学生的掌握程度；上机主要是编写程序，要求学生动手完成指定的程序设计或验证。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握Android开发技术的基础理论知识和语法。  2.掌握基本的Android编程方法、思想、以及程序分析解决问题的综合能力。  （二）能力  3.掌握基本的Android理论专业知识、语法以及编程方法，程序分析解决问题的综合能力。  4.具备基本的Android开发技术和编程技能，能够分析和解决问题。  5.具有跨专业、跨领域统筹、整合能力。  （三）素养  6.通过学习技术了解技术的重要性。  7.培养解决问题能力，锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难。 | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| A.专业知能 | | | A1.使学生掌握Android基础理论知识和语法，掌握基本的编程方法、思想、以及程序分析解决问题的综合能力。  A2.具备终身学习、持续发展的能力。 | | | | 课程目标1、2 | | | |
| B.实务技能 | | | B1.具备职场所需的网站开发技术和商务信息处理技能  B2.具备将知识与实践融会贯通并应用于电子商务实务的能力。 | | | | 课程目标2、3、4 | | | |
| C.应用创新 | | | C1.具有发掘、分析、应用产业技术创新和商业模式创新的能力。  C2.具备多学科融合的创意、创新和创业能力。 | | | | 课程目标5 | | | |
| D.协作整合 | | | D1.具有良好的人际沟通素质和团队合作素质  D2.具有跨专业、跨领域统筹、整合能力 | | | | 课程目标5 | | | |
| E.社会责任 | | | E1.具备良好人文精神和职业素养。  E2.具备绿色电商发展理念与实践。 | | | | 课程目标6、7 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 1. 开发环境搭建和Android应用   第1-6节：Android简介、搭建Android应用开发环境、第一个Android应用、Android项目结构、Android应用的基本组件、Activity的生命周期、Android日志工具Log | | | | | | | 2 | 0 | | 2 |
| 1. 用户界面设计   第1-5节：视图组件与容器组件、控制UI界面、基本UI组件、高级UI组件、Handler消息传递机制 | | | | | | | 8 | 0 | | 8 |
| 1. 自定义View   第1-4节：自定义View的分类、自定义View的构造函数、View的绘制流程、自定义View示例 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 1. Activity和Intent   第1-3节：使用Activity、Activity的四种启动模式、Intent对象 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 1. 后台服务与广播消息   第1-2节：Service的应用、接收广播消息 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 1. 数据存储与访问   第1-4节：SharedPreferences存储、SQLite数据库、文件存储、数据共享 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 |
| 1. Java并发编程   第1-4节：Java线程池简介、Executor与ExecutorService、ThreadPoolExecutor、Future模式 | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 1. Fragment   第1-3节：Fragment简介、Fragment的生命周期、Fragment加入Activity、Fragment与Activity的交互、Fragment间的数据传递、ViewPager和PageAdapter | | | | | | | 3 | 0 | | 3 |
| 合 计 | | | | | | | 32 | 0 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 第一章：开发环境搭建和Android应用 | | 1、5 | 介绍Android技术的发展和历史 | | 培养学习兴趣，增强 | | | 课堂讲授、讨论座谈 | |
| 2 | 第二章：用户界面设计 | | 1、2 | 讲解基本语法和知识点 | | 通过学习技术了解技术的重要性，培养解决问题能力。 | | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 3 | 第三章：自定义View | | 1、2、3、4、5 | 锻炼使用控件 | | 锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难 | | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 4 | 第四章：Activity和Intent | | 1、2、3、4、5 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 5 | 第五章：后台服务与广播消息 | | 1、2、3、4、5 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 6 | 第六章：数据存储与访问 | | 1、2、3、4、5 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 7 | 第七章：Java并发编程 | | 1、2、3、4、5 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 8 | 第八章：Fragment | | 1、2、3、5、6、7 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（20%） | | | 出勤、课堂表现、作业 | | | 1、2、3、4、5、6、7 | | | | |
| 上机实操（20%） | | | 上机实操 | | | 1、2、3、4、5 | | | | |
| 期末（60%） | | | 考试 | | | 1、2、3、4 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：肖琨，《Android Studio移动开发教程》，电子工业出版社  学习资料：  1.黑马程序员，《Android移动开发基础案例教程》（第2版），人民邮电出版社  2.郭霖，《第一行代码 Android》，人民邮电出版社  3.明日科技，《Android开发详解》，吉林大学出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** |  | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |

**28.移动开发技术实践**

三明学院 电子商务 专业（独立设置的实践课）

**课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 移动开发技术实践 | | | | 课程代码 | | | 2513310020 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   ☑专业方向 专业任选 其他 | | | | 授课教师 | | | 陈峰 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | 学 分 | | | 1 | |
| 开课学期 | 第5学期 | | | | 实践学时 | | | 32 | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：计算机基础、Java语言程序设计  后续课程：毕业设计 | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《移动电子商务》是面向计算机相关专业的一门专业课，本门课程涉及Android 基础知识、UI界面、数据存储、SQLite数据库、四大组件、网络编程、高级编程等。通过本课程的学习，学生能够掌握Android基础知识，学会编写简单的应用程序。  本课程的授课模式为：课堂授课+上机。其中，课堂主要采用多媒体的方式进行授课，并且会通过测试题阶段测试学生的掌握程度；上机主要是编写程序，要求学生动手完成指定的程序设计或验证。 | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握Android开发技术的基础理论知识和语法。  2.掌握基本的Android编程方法、思想、以及程序分析解决问题的综合能力。  （二）能力  3.掌握基本的Android理论专业知识、语法以及编程方法，程序分析解决问题的综合能力。  4.具备基本的Android开发技术和编程技能，能够分析和解决问题。  5.具有跨专业、跨领域统筹、整合能力。  （三）素养  6.通过学习技术了解技术的重要性。  7.培养解决问题能力，锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难。 | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | |
| A.专业知能 | | A1.使学生掌握Android基础理论知识和语法，掌握基本的编程方法、思想、以及程序分析解决问题的综合能力。  A2.具备终身学习、持续发展的能力。 | | | | 课程目标1、2 | | |
| B.实务技能 | | B1.具备职场所需的网站开发技术和商务信息处理技能  B2.具备将知识与实践融会贯通并应用于电子商务实务的能力。 | | | | 课程目标2、3、4 | | |
| C.应用创新 | | C1.具有发掘、分析、应用产业技术创新和商业模式创新的能力。  C2.具备多学科融合的创意、创新和创业能力。 | | | | 课程目标5 | | |
| D.协作整合 | | D1.具有良好的人际沟通素质和团队合作素质  D2.具有跨专业、跨领域统筹、整合能力 | | | | 课程目标5 | | |
| E.社会责任 | | E1.具备良好人文精神和职业素养。  E2.具备绿色电商发展理念与实践。 | | | | 课程目标6、7 | | |
| A.专业知能 | | A1.使学生掌握Android基础理论知识和语法，掌握基本的编程方法、思想、以及程序分析解决问题的综合能力。  A2.具备终身学习、持续发展的能力。 | | | | 课程目标1、2 | | |
| **E**  **教学内容** | 实践项目及内容 | | | | | | 学时分配 | | |
| 实验、上机、实训、线上教学、研讨等 | | 合计 |
| 1. 开发环境搭建和Android应用   第1-6节：Android简介、搭建Android应用开发环境、第一个Android应用、Android项目结构、Android应用的基本组件、Activity的生命周期、Android日志工具Log | | | | | | 2 | | 2 |
| 1. 用户界面设计   第1-5节：视图组件与容器组件、控制UI界面、基本UI组件、高级UI组件、Handler消息传递机制 | | | | | | 8 | | 8 |
| 1. 自定义View   第1-4节：自定义View的分类、自定义View的构造函数、View的绘制流程、自定义View示例 | | | | | | 4 | | 4 |
| 1. Activity和Intent   第1-3节：使用Activity、Activity的四种启动模式、Intent对象 | | | | | | 4 | | 4 |
| 1. 后台服务与广播消息   第1-2节：Service的应用、接收广播消息 | | | | | | 4 | | 4 |
| 1. 数据存储与访问   第1-4节：SharedPreferences存储、SQLite数据库、文件存储、数据共享 | | | | | | 4 | | 4 |
| 1. Java并发编程   第1-4节：Java线程池简介、Executor与ExecutorService、ThreadPoolExecutor、Future模式 | | | | | | 3 | | 3 |
| 1. Fragment   第1-3节：Fragment简介、Fragment的生命周期、Fragment加入Activity、Fragment与Activity的交互、Fragment间的数据传递、ViewPager和PageAdapter | | | | | | 3 | | 3 |
| 合 计 | | | | | | 32 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂示范 ☑讨论实操 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 实践名称 | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 | 第一章：开发环境搭建和Android应用 | 1、5 | 介绍Android技术的发展和历史 | | 培养学习兴趣，增强 | | 课堂讲授、讨论座谈 | |
| 2 | 第二章：用户界面设计 | 1、2 | 讲解基本语法和知识点 | | 通过学习技术了解技术的重要性，培养解决问题能力。 | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 3 | 第三章：自定义View | 1、2、3、4、5 | 锻炼使用控件 | | 锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难 | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 4 | 第四章：Activity和Intent | 1、2、3、4、5 |  | |  | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 5 | 第五章：后台服务与广播消息 | 1、2、3、4、5 |  | |  | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 6 | 第六章：数据存储与访问 | 1、2、3、4、5 |  | |  | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 7 | 第七章：Java并发编程 | 1、2、3、4、5 |  | |  | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| 8 | 第八章：Fragment | 1、2、3、5、6、7 |  | |  | | 课堂讲授、讨论座谈、问题导向学习、实作学习 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（20%） | | 出勤、课堂表现、作业 | | | 1、2、3、4、5、6、7 | | | |
| 上机实操（20%） | | 上机实操 | | | 1、2、3、4、5 | | | |
| 期末（60%） | | 考试 | | | 1、2、3、4 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：肖琨，《Android Studio移动开发教程》，电子工业出版社  学习资料：  1.黑马程序员，《Android移动开发基础案例教程》（第2版），人民邮电出版社  2.郭霖，《第一行代码 Android》，人民邮电出版社  3.明日科技，《Android开发详解》，吉林大学出版社 | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 机房、学习通 | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)操作考试：平时操作、期末考试**  **(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | |

**二、专业方向课程**

**1.数据化运营与管理**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 数据化运营与  管理 | | | | | 课程代码 | | | | 035033 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 席建国 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：无  后续课程：行业与市场数据分析，商品规划与客户画像会员数据管理等 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本书主要从网店运营的角度出发，系统地介绍了如何利用数据来运营店铺，如何查看和分析数据的各种思路和方法。全书共分为 10 章，主要内容包括数据化运营基础、市场与行业数据分析、竞争对手分析、商品规划与定价、库存管理、销售数据管理、DSR 与客服数据化管理、客户画像与标签管理、会员数据管理，以及京东商城与微店数据化运营等内容。  本书内容丰富、实用性强，以数据化思维为导向、运用各种实战案例进行讲解，不仅能教会读者如何收集和获取与网店相关的各种数据，更详细地说明了如何分析和处理这些数据、如何利用这些数据更好地进行网店运营。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.1 掌握数据化处理和管理的基本概念及发展历程、网店微店体系构成等基础知识。（A1）  1.2 熟练掌握商品规划，客户画像，会员数据管理等核心知识。（A1）  （二）能力：  2.1 善用数据化处理和商品网店运营等实务技能。（B1）  2.2 具有总结归纳数据化的运营发展新动态的能力，善于运用相关研究成果推动企业服务与网店模式创新的能力。（B1）  （三）素质：  3.1 建立自主学习与创新精神。（A2、E1）  3.2 树立的融合发展思维。（E1） | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.素质要求 | | | **1.**具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。 | | | | 课程目标4.8 | | | |
| 2.知识要求 | | | 2了解掌握数据化运营基础、市场与行业数据分析、竞争对手分析、商品规划与定价、库存管理、销售数据管理、DSR 与客服数据化管理、客户画像与标签管理、会员数据管理，以及京东商城与微店数据化运营等。 | | | | 课程目标1.2.3 | | | |
| 3.能力要求 | | | 3.具备较强的数据处理及商品管理能力、人际沟通、团队协作等管理技能。 | | | | 课程目标5.6.7 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 | |
| 1.数据化运营基础 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 | |
| 2.市场与行业数据分析 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 | |
| 3.竞争对手分析 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 | |
| 4.商品规划与定价 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 | |
| 5.库存管理 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 | |
| 6.销售数据管理 | | | | | | | 4 | 0 | | 4 | |
| 7.DSR与客服数据化管理 京东商城与微店数据化运营 | | | | | | | 0 | 4 | | 8 | |
| 8.客户画像与标签管理 会员数据管理 | | | | | | | 0 | 4 | | 8 | |
| 合 计 | | | | | | | 24 | 8 | | 32 | |
| **F**  **教学方式** | □课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习  ☑其他 上机实务操作 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 第1章 数据化运营管理基础 | | 课程目标4 | 学习的目的是运用跨境电子商务的监管，为中遇到的问题制定对策 | | 树立正确的人生观、价值观 | | | 课堂讲授 | |
| **2** | 第2章市场与行业数据分析 | | 课程目标1、2、3 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论 | |
| **3** | 第3章 竞争对手分析 | | 课程目标8 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **4** | 第4章 商品规划与定价 | | 课程目标2,4,5 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **5** | 第5章 库存管理 | | 课程目标2,4,5 | 数据化的管理商品库存 | | 提升学生职业素养 | | | 课堂讲授 | |
| **6** | 第6章销售数据管理 | | 课程目标3,6,8 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **7** | 第7章 DSR与客服数据化管理 | | 课程目标3,4,8 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **8** | 第8章 客户画像与标签管理 | | 课程目标2、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **9** | 第9章 会员数据管理 | | 课程目标2、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
|  | **10** | 第10章 京东商城与微店数据化运营务； | | 课程目标4 | 能够利用京东上乘分析网点数据 | | 团队协作 | | | 课堂讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 考勤（10%，10分） | | | 基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分 | | | 课程目标7、8 | | | | |
| 作业与笔记（20分） | | | 平时作业和笔记记录情况 | | | 课程目标1、2、3 | | | | |
| 课堂表现（10分） | | | 基准分3分，主动回答问题给予0-3分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-4分不等 | | | 课程目标4、6、7、8 | | | | |
| 期末（60分） | | | 闭卷 | | | 课程目标2、3、5、6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《数据化运营管理》，张茹、黄苑、段星梅主编，2019年人民邮电出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 无 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |

**2.电子商务数据分析概论**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 电子商务数据分析概论 | | | | | 课程代码 | | | | 2512430037 | |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课   ☑专业方向 □专业任选 □其他 | | | | | 授课教师 | | | | 郑庆伟 | |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第5学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | https://www.ibodao.com/Class/index/classType/Myclass.html | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：电子商务概论、数据科学概论、消费者行为学  后续课程： 机器学习、数据挖掘、数据化运营与管理 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 课程结合职业技能证书考证组织教材内容，让学生能够理解数据化运营知识、方法和技巧。能够明确数据化运营目标、搭建数据分析指标体系并验证，能够编制数据化运营方案并能够跟踪实施，开展市场、运营、产品业务的综合分析，及时发现数据异常，提出业务数据分析优化办法，撰写数据综合分析报告。同时针对数据化运营结果，提出运营提升建议、理念创新、方法创新、模式等创新。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1、识别大数据在电子商务中的典型应用；理解并掌握电子商务数据化管理的一般流程；  2、熟悉制定数据化运营规划的内容与制定方法；明确数据化运营方案实施流程及实施注意事项；了解数据综合分析报告的写作方法和原则。  （二）能力  3.能对指标进行拆解并确定分析维度；制定数据化运营目标；搭建数据分析体系，并对其进行验证；能够搭建数据跟踪体系并对数据化运营结果进行优化。  4.能根据数据中存在的问题并提出解决方案；能设计电子商务数据综合分析报告框架，进行跨部门沟通，撰写电子商务数据综合分析报告。  （三）素养  5.坚持正确的道德观，在数据采集过程中做到不侵权，不违法；  6.守职业道德；培养并践行社会主义核心价值观。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.思想品德 | | | 具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 | | | | 课程目标（一） | | | |
| 2.工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 课程目标（一） | | | |
| 3.问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 4.设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 5.研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 6.使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 7.工程与社会 | | | 能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | | | 课程目标（三） | | | |
| 8.环境和可持续发展 | | | 能够理解和评价针对复杂电子商务工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。 | | | | 课程目标（三） | | | |
| 9.职业规范 | | | 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务工程实践中理解并遵守工程职业道德，履行责任。 | | | | 课程目标（三） | | | |
| 10.个人和团队 | | | 能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 11.沟通 | | | 能够就复杂电子商务工程问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 12.项目管理 | | | 理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 13.终身学习 | | | 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。 | | | | 课程目标（三） | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 模块一 大数据与电子商务数据化管理 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 模块二 电子商务数据分析指标体系制定 | | | | | | | 2 | 2 | | 4 |
| 模块三 数据化运营方案制定与实施 | | | | | | | 4 | 2 | | 6 |
| 模块四 业务数据综合分析 | | | | | | | 6 | 2 | | 8 |
| 模块五 数据综合分析报告撰写 | | | | | | | 6 | 2 | | 8 |
| 模块六 数据化运营创新 | | | | | | | 4 |  | | 4 |
| 合 计 | | | | | | | 24 | 8 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 大数据技术与应用 | | 课程目标  1、2、3 | 大数据在电子商务中的典型应用 | | 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识。 | | | 讲授 | |
| 2 | 电子商务数据化管理 | | 课程目标  1、2、3 |  | |  | | | 讲授 | |
| 3 | 电子商务数据化运营目标确定 | | 课程目标  1、2、3 |  | |  | | | 讲授 | |
| 4 | 电子商务数据分析指标体系搭建与验证 | | 课程目标  2、3、4 | 数据采集过程的违法行为 | | 能够在电子商务数据分析过程中坚持正确的道德观。 | | | 讲授 | |
| 5 | 认识数据化运营方案 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 6 | 数据化运营方案制定与实施 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 7 | 数据化运营执行过程跟踪与优化 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 8 | 业务数据综合分析认知 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 9 | 电子商务数据分析模型认知 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 10 | 业务数据综合分析 | | 课程目标  2、3、4 | 数据统计及处理过程中的负面典型案例 | | 具备严谨的数据分析态度，在数据分析过程中遵守职业道德； | | | 讲授 | |
| 11 | 业务数据分析优化 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 12 | 数据综合分析报告框架设计 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **13** | 数据综合分析报告撰写 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **14** | 数据化运营创新认知 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **15** | 运营综合提升 | | 课程目标4、5、6 |  | |  | | | 讲授 | |
| 16 | 数据化运营模式创新 | | 课程目标4、5、6 |  | |  | | | 讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 出勤与上课表现按优90-100、良80-89、中70-79、及格60-69、不及格0-50评定。（上课回答问题的表现与积极程度，回答问题的质量）。作业评价：结合相关理论，分析与课程相关的问题，按百分制打分。以上两项再平均计算综合分。 | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | | | |
| 期末（70%） | | | 按卷面成绩评定。 | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：  北京博导前程信息技术股份有限公司.《电子商务数据分析导论》和《电子商务数据分析实践（高级）》，高等教育出版社，2021年  参考书目：  1.电子商务数据分析与应用，邵贤平编著，2018年，人民邮电出版社  2.Excel商务数据分析与应用（慕课版），夏榕等编著，2018年，人民邮电出版社 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，OFFICE2016及以上版本。 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 1.考勤未达到学校规定重修。  2.期末考试作弊重修。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：      教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |

## 3.机器学习

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **机器学习** | | | | | **课程代码** | | | | **2512320034** | |
| **课程类型** | * **通识课£学科平台和专业核心课**   **R专业方向 £专业任选 £其他** | | | | | **授课教师** | | | | **席建国** | |
| **修读方式** | **☑必修 £选修** | | | | | **学 分** | | | | **3** | |
| **开课学期** | **第6学期** | | **总学时** | **48** | | **其中实践学时** | | | | **24** | |
| **混合式**  **课程网址** | **无** | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | **先修课程：python程序设计、数据库原理与应用实践**  **后续课程：数据化运营与管理等** | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | **全书一共13章，分为三大部分。**  **第一部分（第1～3章）机器学习概述与Python基础**  **首先介绍了机器学习的发展历程，对象和任务；python中常用模块Numpy、Pandas、Matplotlib和Scikit-learn等。**  **第二部分（第4～11章）机器学习中的具体方法**  **包括模型评价、贝叶斯分类器、近邻分析、决策树、集成学习、人工神经网络、支持向量机、特征选择、特征提取等。**  **第三部分（第12～13章）探讨数据内部结构**  **包括常用聚类方法（K均值聚类、系统聚类、EM聚类等）和特色聚类（DBSCAN聚类、Mean-Shift聚类和BIRCH聚类）** | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **（一）知识**  **1.1 掌握python基本库Numpy、Pandas、Matplotlib、Scikit-learn的基本操作。（A2、A3、A4）**  **1.2掌握机器学习的两个任务。（A3、A4）**  **1.3掌握模型评价和模型选择的应用。（A5、A6、A7、A8、A10）**  **1.4掌握贝叶斯分类器、近邻分析、决策树、集成学习、人工神经网络、支持向量机、特征选择和特征提取、聚类常用方法。（A5、A6、A7、A8、A10）**  **（二）能力：**  **2.1 用用python构建贝叶斯分类模型、近邻分析模型、决策树模型、集成学习模型、人工神经网络模型、支持向量机模型。（A5、A6、A7、A8、A10）**  **2.2会用python进行特征选择和特征提取、数据聚类。（A5、A6、A7、A8、A10）**  **（三）素质：**  **3.1 建立自主学习与创新精神。（A2、A10）**  **3.2 树立的融合发展思维。（A2、A6、A10）** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | **毕业要求** | | | **毕业要求指标点** | | | | **课程目标** | | | |
| **1.素质要求** | | | **1.具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。** | | | | **课程目标2、10** | | | |
| **2.知识要求** | | | **2．了解掌握贝叶斯分类器、近邻分析、决策树、集成学习、人工神经网络、支持向量机、特征选择和特征提取、聚类常用方法。** | | | | **课程目标3、4、5、6、7、8** | | | |
| **3.能力要求** | | | **3.具备较强的系统设计、人际沟通、团队协作等管理技能。** | | | | **课程目标10** | | | |
| **E**  **教学内容** | **章节内容** | | | | | | | **学时分配** | | | |
| **理论** | **实践** | | **合计** | |
| **1.机器学习概述** | | | | | | | **1** | **0** | | **1** | |
| **2.python基本库的操作** | | | | | | | **1** | **1** | | **2** | |
| **3.数据预测中的相关问题** | | | | | | | **2** | **1** | | **3** | |
| **4.数据预测建模：贝叶斯分类器** | | | | | | | **1** | **2** | | **3** | |
| **5.数据预测建模：决策树** | | | | | | | **1** | **2** | | **3** | |
| **6.数据预测建模：集成学习** | | | | | | | **2** | **2** | | **4** | |
| **7.数据与决策建模：近邻分析** | | | | | | | **1** | **2** | | **3** | |
| **8.数据预测建模：人工神经网络** | | | | | | | **3** | **3** | | **6** | |
| **9.数据预测建模：支持向量机** | | | | | | | **2** | **2** | | **4** | |
| **10.特征选择：过滤、包裹和嵌入策略** | | | | | | | **3** | **2** | | **5** | |
| **11.特征提取：空间变换策略** | | | | | | | **2** | **3** | | **5** | |
| **12.揭示数据内在结构：聚类分析** | | | | | | | **3** | **2** | | **5** | |
| **13.揭示数据内在结构：特色聚类** | | | | | | | **2** | **2** | | **4** | |
| **合 计** | | | | | | | **24** | **24** | | **48** | |
| **F**  **教学方式** | **☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习**  **□专题学习 □实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习**  **☑其他 上机实务操作** | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | **授课次别** | **教学内容** | | **支撑课程**  **目标** | **课程思政融入**  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | **教学方式**  **与手段** | |
| **思政元素** | | **思政目标** | | |
| **1** | **1.机器学习概述2.python基本库的操作** | | **课程目标1、2、3、10** | **了解科大讯飞、展示我国企业在此邻域的成果** | | **树立正确的人生观、价值观** | | | **课堂讲授** | |
| **2** | **3.数据预测中的相关问题** | | **课程目标2、10** |  | |  | | | **课堂讲授、讨论、上机训练** | |
| **3** | **4.数据预测建模：贝叶斯分类器** | | **课程目标3、4、5、6、7、8** | **了解以中国科技大学在此邻域的成果** | | **增强民族自豪感** | | | **课堂讲授、上机训练** | |
| **4** | **5.数据与决策建模：近邻分析** | | **课程目标3、4、5、6、7、8** |  | |  | | | **课堂讲授、上机训练** | |
| **5** | **6.数据预测建模：决策树** | | **课程目标3、4、5、6、7、8** |  | |  | | | **课堂讲授、上机训练** | |
| **6** | **7.数据预测建模：集成学习** | | **课程目标3、4、5、6、7、8** | **了解华人在此邻域的成果** | | **树立学习榜样** | | | **课堂讲授、上机训练** | |
| **7** | **7.数据预测建模：集成学习**  **8.数据预测建模：人工神经网络** | | **课程目标3、4、5、6、7、8** |  | |  | | | **课堂讲授、上机训练** | |
| **8** | **8.数据预测建模：人工神经网络** | | **课程目标3、4、5、6、7、8** |  | |  | | | **课堂讲授、上机训练** | |
| **9** | **9.数据预测建模：支持向量机** | | **课程目标3、4、5、6、7、8** |  | |  | | | **课堂讲授、上机训练** | |
| **10** | **9.数据预测建模：支持向量机**  **10.特征选择：过滤、包裹和嵌入** | | **课程目标3、4、5、6、7、8** |  | |  | | | **课堂讲授、上机训练** | |
| **11** | **10.特征选择：过滤、包裹和嵌入** | | **课程目标3、4、5、6、7、8** |  | |  | | | **课堂讲授、上机训练** | |
| **12** | **11.特征提取：空间变换策略** | | **课程目标3、4、5、6、7、8** |  | |  | | | **课堂讲授、上机训练** | |
| **13** | **11.特征提取：空间变换策略** | | **课程目标3、4、5、6、7、8** |  | |  | | | **课堂讲授、上机训练** | |
| **14** | **12.揭示数据内在结构：聚类分析** | | **课程目标3、4、5、6、7、8** |  | |  | | | **课堂讲授、上机训练** | |
| **15** | **12.揭示数据内在结构：聚类分析**  **13.揭示数据内在结构：特色聚类** | | **课程目标3、4、5、6、7、8** |  | |  | | | **课堂讲授、上机训练** | |
| **16** | **13.揭示数据内在结构：特色聚类** | | **课程目标3、4、5、6、7、8** |  | |  | | | **课堂讲授、上机训练** | |
| **H**  **评价方式** | **评价项目及配分** | | | **评价项目说明** | | | **支撑课程目标** | | | | |
| **考勤（10%，10分）** | | | **基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分** | | | **课程目标2、10** | | | | |
| **作业与笔记（20分）** | | | **平时作业和笔记记录情况** | | | **课程目标3、4、5、6、7、8** | | | | |
| **课堂表现（10分）** | | | **基准分3分，主动回答问题给予0-3分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-4分不等** | | | **课程目标3、4、5、6、7、8** | | | | |
| **期末（60分）** | | | **闭卷** | | | **课程目标2、3、4、5、6、7、8、10** | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **《Python机器学习：原理与实践》（第2版），薛薇著，中国人民大学出版社。** | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | **多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备** | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | **无** | | | | | | | | | | |
| **备注：**  **1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。**  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407203725/temp.pngtemp**课程教学大纲起草团队成员签名：**  **2024年3月2日** | | | | | | | | | | |
| **专家组审定意见：**  **/private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407185923/temp.pngtemp**  **专家组成员签名：**  **2024年3月2日** | | | | | | | | | | |
| **学院教学工作指导小组审议意见：**    **教学工作指导小组组长：**  **2024 年3月2日** | | | | | | | | | | |

## 4.分布式系统与分布式原理

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **分布式系统与分布式原理** | | | | | **课程代码** | | | | **2512430035** | |
| **课程类型** | * **通识课 £学科平台和专业核心课**   **☑专业方向 £专业任选 £其他** | | | | | **授课教师** | | | | **邓圣祥** | |
| **修读方式** | **☑必修 £选修** | | | | | **学 分** | | | | **3** | |
| **开课学期** | **第6学期** | | **总学时** | **48** | | **其中实践学时** | | | | **24** | |
| **混合式**  **课程网址** | **非必填，根据实际填写** | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | **先修课程：数据库原理与应用、机器学习**  **后续课程：数据挖掘、大数据分析、数据可视化** | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | **分布式系统与分布式原理是为电子商务专业开设的一门专业方向课程。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握分布式系统的基本理论和几种典型的分布式系统，掌握名字服务、分布式进程、分布式系统通信、分布式系统同步、分布式存储、分布式文件系统、分布式事务处理以及分布式计算的基本概念，同时为后续大数据分析课程的学习打下坚实的基础。** | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | **1、知识**  **使学生掌握分布式系统的基本概念掌握分布式原理和几种典型的分布式系统的综合分析应用。A1**  **2、能力**  **（1）掌握基本的理论专业知识，分析解决问题的综合能力。A1**  **（2）具备基本的数据分析处理能力，能够分析和解决实际的分布式系统相关问题。B1**  **（3）具有跨专业、跨领域统筹、整合能力。D1**  **3、素养**  **（1）在复杂环境下，正确认识互联网信息，使用互联网信息的素养。C1**  **（2）在现有知识能力下，不断扩充知识储备，综合利用数据分析模型，为社会发展添砖加瓦的素养。E1**  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | **毕业要求** | | | **毕业要求指标点** | | | | **课程目标** | | | |
| **1、工程知识** | | | **能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。** | | | | **掌握分布式系统的基本概念掌握分布式原理和几种典型的分布式系统** | | | |
| **2、问题分析** | | | **能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论** | | | | **掌握基础的分布式模型与工具** | | | |
| **3、设计开发解决方案** | | | **能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。** | | | | **掌握分析和解决实际的分布式系统相关问题的能力与方法。** | | | |
|  | | |  | | | |  | | | |
|  | | |  | | | |  | | | |
|  | | |  | | | |  | | | |
| **E**  **教学内容** | **章节内容** | | | | | | | **学时分配** | | | |
| **理论** | **实践** | | **合计** |
| **分布式原理部分-第一章 概述** | | | | | | | **3** |  | | **3** |
| **分布式原理部分-第二章 名字服务** | | | | | | | **3** |  | | **3** |
| **分布式原理部分-第三章 分布式进程** | | | | | | | **3** |  | | **6** |
| **分布式原理部分-第四章 分布式通信** | | | | | | | **3** |  | | **3** |
| **分布式原理部分-第五章 分布式系统同步** | | | | | | | **3** |  | | **3** |
| **分布式原理部分-第六章 分布式计算系统安全** | | | | | | | **3** |  | | **3** |
| **分布式原理部分-第七章 网络存储技术** | | | | | | | **3** |  | | **6** |
| **分布式原理部分-第八章 多副本一致性与DSM** | | | | | | | **3** |  | | **3** |
| **分布式原理部分-第九章 分布式文件系统** | | | | | | |  | **3** | | **3** |
| **分布式系统部分- Hadoop及其相关技术简介** | | | | | | |  | **3** | | **3** |
| **分布式系统部分- Linux系统安装及配置** | | | | | | |  | **3** | | **3** |
| **分布式系统部分- Hadoop集群搭建、测试与使用** | | | | | | |  | **9** | | **3** |
| **分布式系统部分- Hadoop基础操作** | | | | | | |  | **6** | | **3** |
| **综合报告** | | | | | | |  | **3** | | **3** |
|  | | | | | | |  |  | |  |
| **合计** | | | | | | | **24** | **24** | | **48** |
| **F**  **教学方式** | **☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习**  **□专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习**  **☑其他 理论结合实践** | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | **授课次别** | **教学内容** | | **支撑课程**  **目标** | **课程思政融入**  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | **教学方式**  **与手段** | |
| **思政元素** | | **思政目标** | | |
| **1** | **分布式原理部分-第一章 概述** | | **A1,B1,E1** |  | |  | | | **课堂讲授** | |
|  | **1.1分布式计算的定义讨论 1.2分布式计算系统互联 1.3分布式操作系统 1.4计算机网络与中间件 1.5分布式计算的模式** | |  | **了解目前我国分布式、云计算、大数据方面的现状和发展** | | **丰富认识、拓展思维、树立自信心，激发学生的爱国热情和责任心** | | |  | |
| **2** | **分布式原理部分-第二章 名字服务** | | **A1,B1,E1** |  | |  | | | **课堂讲授**  **问题导向学习** | |
|  | **2.1名字服务结构2.2域名系统 2.3服务X.500 2.4活动域服务** | |  |  | |  | | |  | |
| **3** | **分布式原理部分-第三章 分布式进程（★）** | | **A1,B1** |  | |  | | | **课堂讲授** | |
|  | **3.1分布式进程概述3.2进程远程执行3.3进程迁移3.4分布式对象** | |  |  | |  | | |  | |
| **4** | **分布式原理部分-第四章 分布式系统通信（★）** | | **A1,B1** |  | |  | | | **课堂讲授**  **理论结合实际** | |
|  | **4.1消息传送4.2组通信4.3远程过程调用4.4远程对象方法调用4.5事件与通知** | |  |  | |  | | |  | |
| **5** | **分布式原理部分-第五章 分布式系统同步（★）** | | **A1,B1** |  | |  | | | **课堂讲授**  **理论结合实际** | |
|  | **5.1时钟同步5.2逻辑时钟5.3选举算法5.4互斥算法** | |  | **在讲授知识的同时也告诉学生，人生道路其实也存在选择，不同的选择其结果不同** | | **让学生明白选择正确人生观、树立正确价值观的重要性** | | |  | |
| **6** | **分布式原理部分-第六章 分布计算系统安全** | | **A1,D1** |  | |  | | | **课堂讲授**  **理论结合实际** | |
|  | **6.1安全性问题陈述6.2密码体制 6.3安全通道与认证 6.4通用安全服务环6.5访问控制与授权** | |  |  | |  | | |  | |
| **7** | **分布式原理部分-第七章 网络存储技术（★）** | | **A1,B1,D1,C1** |  | |  | | | **课堂讲授**  **理论结合实际** | |
|  | **7.1存储设备接入标准7.2光通道技术7.3附网存储器和存储域网7.4基于IP的存储域网** | |  |  | |  | | |  | |
| **8** | **分布式原理部分-第八章 多副本一致性与DSM（★）** | | **A1,B1,C1,D2** |  | |  | | | **课堂讲授**  **理论结合实际** | |
|  | **8.1一致性模型8.2分发协议8.3一致性协议8.4分布式共享存储器** | |  |  | |  | | |  | |
| **9** | **分布式原理部分-第九章 分布式文件系统** | | **A1,B1,C1** |  | |  | | | **课堂讲授**  **问题导向学习** | |
|  | **9.1分布式文件系统概述9.2网络文件系统9.3Andrew/Coda文件系统9.4SMB/MSDFS文件系统** | |  |  | |  | | |  | |
| **10** | **分布式系统部分-Hadoop及其相关技术简介** | | **A1,B1,C1,D1** |  | |  | | | **课堂讲授**  **问题导向学习** | |
|  | **1.Hadoop框架、核心组件、生态**  **2.Linux技术简介** | |  |  | |  | | |  | |
| **11** | **分布式系统部分- Linux系统安装及配置** | | **A1,B1,C1,D1** |  | |  | | | **课堂讲授**  **问题导向学习**  **探究式学习** | |
|  | **1、安装虚拟机工具2、掌握Linux系统安装及克隆3、熟悉Linux基本命令的使用4、掌握Linux系统目录结构、配置网络、工具安装5、SSH服务配置** | |  |  | |  | | |  | |
| **12** | **分布式系统部分- Hadoop集群搭建、测试与使用1** | | **A1,B1,C1,D1** |  | |  | | | **课堂讲授**  **问题导向学习** | |
|  | **1、熟悉Hadoop集群部署模式2、掌握linux环境下安装、配置JDK3、掌握linux环境下安装、配置Hadoop** | |  |  | |  | | |  | |
| **13** | **分布式系统部分- Hadoop集群搭建、测试与使用2** | | **A1,B1,C1,D1** |  | |  | | | **课堂讲授**  **问题导向学习**  **探究式学习** | |
|  | **1、掌握Hadoop集群启动、测试、使用** | |  |  | |  | | |  | |
| **14** | **分布式系统部分-Hadoop基础操作1** | | **A1,B1,C1,D1,E1** |  | |  | | | **课堂讲授**  **问题导向学习** | |
|  | **1、了解Hadoop安全模式及其使用2、查看Hadoop集群基本信息的方法3、 掌握掌握HDFS的Shell命令** | |  |  | |  | | |  | |
| **15** | **分布式系统部分-Hadoop基础操作2** | | **A1,B1,C1,D1** |  | |  | | | **探究式学习** | |
|  | **1、掌握提交MapReduce任务至Hadoop集群运行的方法2、运行具体实例得出测试结果** | |  |  | |  | | |  | |
| **16** | **综合报告** | | **A1,B1,C1,D1** | **在设计解决方案时，要求学生要做到认真细致、精益求精并有所创新** | | **培养学生的严谨求实态度、工匠精神、创新精神，提高其创新能力。** | | | **探究式学习** | |
|  |  | |  |  | |  | | |  | |
|  |  | |  |  | |  | | |  | |
| **H**  **评价方式** | **评价项目及配分** | | | **评价项目说明** | | | **支撑课程目标** | | | | |
| **平时（10%）** | | | **出勤及表现：10分，基本分7分，缺勤扣1/次、迟到早退扣0.5/次，全勤酌情加1-3分。** | | | **A1,B1,C1** | | | | |
| **实验（30%）** | | | **实验报告：占30分，按实际得分计算。** | | | **B1,C1,D1,E1** | | | | |
| **期末（60%）** | | | **期末考试：为结课报告，按成绩计算。** | | | **A1,B1,C1,D1,E1** | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **建议教材：**  **[1] 胡建平、胡凯，《分布式计算系统导论原理与组成》（第五版），清华大学出版社，2017年8月，第5版**  **[2] 张军、张良均，《 Hadoop大数据开发基础》（第2版），人民邮电出版社，2021年11月，第2版学习资料：**  **学习资料**  **[1] Hadoop大数据技术基础及应用，大讲台大数据研习社，机械工业出版社，2019年3月，第1版**  **[2] HADOOP大数据开发实战，杨力，人民邮电出版社，2019，第1版**  **[3] Hadoop大数据处理，刘军着，人民邮电出版社，2013，第1版** | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | **多媒体，计算机机房，相关软件** | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | | |
| **备注：**  **1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。**  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | **课程教学大纲起草团队成员签名：**  **2024年3月2日** | | | | | | | | | | |
| **专家组审定意见：**    **专家组成员签名：**  **2024年3月2日** | | | | | | | | | | |
| **学院教学工作指导小组审议意见：**  **教学工作指导小组组长：**    **2024年3月2日** | | | | | | | | | | |

**三、专业选修课程**

**1.跨境电子商务**

**三明学院电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 跨境电子商务 | | | | 课程代码 | | | | 035027 | |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课专业方向 ☑专业任选 其他 | | | | 授课教师 | | | | 董建军 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第1学期 | | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | | | | 16 | |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续课程** | 先修课程：国际贸易、计算机基础、市场营销、网络营销、商务英语  后续课程：国际贸易实务、电子商务综合实训 | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《跨境电子商务》是电子商务、贸易类专业的专业基础课。本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务等业务能力。 | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握跨境电商基本理论基础。  2.了解跨境电商目前的现状及发展趋势。  （二）能力  3. 掌握跨境店铺注册、物流与海外仓、海外市场调研操作。  4. 掌握跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作。  5. 掌握跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。  （三）素养  6.通过课程的学习，理解目前跨境电商的现状，培养从事跨境业务能力。  7. 培养学生理论联系实际、善用互联网工具，结合跨境平台，利用跨境推广工具，服务跨境业务，为学生未来步入工作岗位打下坚实的基础。 | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | 课程目标 | | | | |
| A.专业知能 | | | A1.使学生掌握跨境电商的基础工具的使用，掌握基利用基本工具进行跨境业务综合能力。  A2.具备终身学习、持续发展的能力。 | | 课程目标1、2 | | | | |
| B.实务技能 | | | B1.具备职场所需的跨境开店和运营能力  B2.具备将知识与实践融会贯通并应用于跨境电商和推广运营的能力。 | | 课程目标3、4、5 | | | | |
| C.应用创新 | | | C1.具有发掘、分析、应用产业技术创新和商业模式创新的能力。  C2.具备多学科融合的创意、创新和创业能力。 | | 课程目标6 | | | | |
| D.协作整合 | | | D1.具有良好的人际沟通素质和团队合作素质  D2.具有跨专业、跨领域统筹、整合能力 | | 课程目标6 | | | | |
| E.社会责任 | | | E1.具备良好人文精神和职业素养。  E2.具备根据跨境业务发展的现状不断创新与发展理念与实践。 | | 课程目标6、7 | | | | |
| E  教学内容 | 章节内容 | | | | | 学时分配 | | | | |
| 理论 | | 实践 | | 合计 |
| 开学第一课，课程导论  情境一 跨境店铺注册操作  任务1 跨境电商基本知识 | | | | | 2 | | 2 | | 4 |
| 情境一 跨境店铺注册操作  任务2模拟注册开通Wish店铺  任务3模拟注册开通eBay店铺 | | | | | 2 | | 2 | | 4 |
| 情境二 跨境物流及海外仓操作  任务1 中国邮政航空大小包  任务2 中国邮政跨境专线物流、WMS  任务3 四大国际商业快递公司  任务4 海外仓 | | | | | 2 | | 2 | | 4 |
| 情境二 跨境物流操作  任务1调研全球速卖通产品物流运费及选择  任务2 计算跨境小包物流运费  任务3 计算商业快递物流运费  任务4 计算国际海运头程物流运费 | | | | | 2 | | 2 | | 4 |
| 情境三 海外市场调研  任务1 国际市场调研  任务2 调研报告的基本内容和要求  任务3 中美之间跨境电商发展情况  任务4 海外市场消费者电商产品消费习惯 | | | | | 2 | | 2 | | 4 |
| 情境四 跨境选品和产品信息化操作  任务1 速卖通平台从不同视角进行行业数据分析  任务2速卖通平台商品标题、主图制作  任务3跨境电商产品的价格  任务4速卖通平台商品搜索排名规则 | | | | | 2 | | 2 | | 4 |
| 情境五 店铺优化及推广操作  任务1 产品标题及详细描述的优化  任务2 价格和店铺的优化  任务3 制定营销方案，对产品和店铺进行推广 | | | | | 2 | | 2 | | 4 |
| 学情境六 订单处理、发货、出境报检报关操作  任务1 产品交易中的询盘回复  任务2 跨境物流方案  任务3 跨境货物的包装  任务4 跨境物流的单据及不同国家关税标准 | | | | | 2 | | 2 | | 4 |
| 合 计 | | | | | 16 | | 16 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习  ☑其他 平台操作 | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  （根据实际情况至少填写3次） | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 |  | |  |  | |  | |  | |
| 2 | 开学第一课，课程导论  情境一 跨境店铺注册操作  任务1 跨境电商基本知识 | | 1、2、3 | 我国跨境业务及平台优势 | | 我国跨境产业在世界的地位 | | 课堂讲授、平台实践操作 | |
| 3 | 情境一 跨境店铺注册操作  任务2模拟注册开通Wish店铺  任务3模拟注册开通eBay店铺 | | 3 |  | |  | | 课堂讲授、平台实践操作 | |
| 4 | 情境二 跨境物流及海外仓操作  任务1 中国邮政航空大小包  任务2 中国邮政跨境专线物流、WMS  任务3 四大国际商业快递公司  任务4 海外仓 | | 2、3 | 我国出境物流的优势 | | 我国跨境物流服务世界，主流跨境物流 | | 课堂讲授、平台实践操作 | |
| 5 | 情境二 跨境物流操作  任务1调研全球速卖通产品物流运费及选择  任务2 计算跨境小包物流运费  任务3 计算商业快递物流运费  任务4 计算国际海运头程物流运费 | | 3 |  | |  | | 课堂讲授、平台实践操作 | |
| 6 | 情境三 海外市场调研  任务1 国际市场调研  任务2 调研报告的基本内容和要求  任务3 中美之间跨境电商发展情况  任务4 海外市场消费者电商产品消费习惯 | | 1、2、3 | 我国跨境出口数据 | | 了解我国在跨境出口在世界上的地位 | | 课课堂讲授、平台实践操作 | |
| 7 | 情境四 跨境选品和产品信息化操作  任务1 速卖通平台从不同视角进行行业数据分析  任务2速卖通平台商品标题、主图制作  任务3跨境电商产品的价格  任务4速卖通平台商品搜索排名规则 | | 4、6 |  | |  | | 课堂讲授、平台实践操作 | |
| 8 | 情境五 店铺优化及推广操作  任务1 产品标题及详细描述的优化  任务2 价格和店铺的优化  任务3 制定营销方案，对产品和店铺进行推广 | | 4、6、7 |  | |  | | 课堂讲授、平台实践操作 | |
| 9 | 情境六 订单处理、发货、出境报检报关操作  任务1 产品交易中的询盘回复  任务2 跨境物流方案  任务3 跨境货物的包装  任务4 跨境物流的单据及不同国家关税标准 | | 5、6、7 |  | |  | | 平台操作及指导 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（10%） | | | 出勤、课堂表现 | | | 1、2、3、4、5、6、7 | | | |
| 作业成绩（20%） | | | 作业 | | | 3、4、5、6、7 | | | |
| 期末（70%） | | | 考试 | | | 3、4、5、6、7 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：《跨境电商实务：速卖通运营与实操》（微课版），作者:余以胜 吕星海 杨泽乾，人民邮电出版社  平台：《速卖通虚拟仿真系统》，南京步惊云软件有限公司  学习资料：  1. 阿里巴巴速卖通宝典(第2版).速卖通大学著.电子工业出版社，2015-71-01.  2. 跨境电商与国际物流:机遇、模式及运作.孙韬著.电子工业出版社，2017-04-01。  3. 跨境电商多平台运营:实战基础(第2版).丁晖著.电子工业出版社，2017-07-01.  4. 速卖通SEO精准引流与数据化运营.恒盛杰著.机械工业出版社，2017-01.  5. 中国互联网信息中心（CNNIC）  6. 中国电子商务研究中心（www.100ec.cn） | | | | | | | | | |
| J  教学条件  需求 | 机房、速卖通虚拟仿真系统平台 | | | | | | | | | |
| K  注意事项 |  | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  2.评价方式可参考下列方式：  (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试  (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察  (3)档案评价：书面报告、专题档案  (4)口语评价：口头报告、口试 | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | | |

**2.电子商务财务知识专题**

**三明学院**电子商务**专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 电子商务财务知识专题 | | | | 课程代码 | | | | 2512520048 |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课 * 专业方向 ☑专业任选 其他 | | | | 授课教师 | | | | 程德通/郑祖起 |
| 修读方式 | 必修 ☑选修 | | | | 学 分 | | | | 2 |
| 开课学期 | 2023-2024学年第一学期 | | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | | | | 8 |
| 混合式  课程网址 |  | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：高等数学、经济学、管理学等；  后续课程：互联网金融、互联网前沿专题 | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《电子商务财务知识专题》是电子商务专业的跨财务领域的选修课程。该门课程系统地介绍电子商务中的涉及财务方面的基本理论及基本知识、基本技术、基本应用等内容，财务主旨是在探讨公司如何进行筹资、投资、营运，是成为一名管理人员所必须具备的专业能力。开设本课程，旨在使学生能够比较全面地了解、掌握财务管理的基本理论、基本方法和主要业务技能，增强学生的财务认知悟性、财务分析能力、财务决策素质, 同时提供跨域思维的学习方法, 并奠定适应产业变化而需要的自我学习能力基础。 | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识目标  1、掌握财务管理的基本概念，掌握财务管理的资金时间价值和风险价值等理财理念，了解电子商务对企业财务管理的影响。  2、掌握财务分析的基本方法，掌握筹资、投资、营运等基本的决策方法。  （二）能力目标  3、能够运用财务分析方法评价分析企业财务状况。  4、能够运用筹资、投资、营运等相关的决策方法进行科学决策。  （三）素质目标  5、培养职业道德、职业思想(意识)、职业行为习惯、职业技能，包括诚实守信的品格、爱岗敬业、团队合作的精神、良好的心理素质和抗压能力，以及掌握必要的职业技能。  6、积累个人理财知识，树立理性消费观，提升理财能力。 | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | | |
| 1.思想品德 | | | 具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 | | | 课程目标5 | | |
| 2.工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | 课程目标1、2、6 | | |
| 3.问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | 课程目标3 | | |
| 4.工程与社会 | | | 能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | | 课程目标4 | | |
| 5.终身学习 | | | 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。 | | | 课程目标6 | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 第1章财务管理的目标与环境 | | | | | | 2 |  | 2 |
| 第2章 财务管理的价值观念 | | | | | | 4 | 2 | 6 |
| 第3章财务报表 | | | | | | 2 | 2 | 4 |
| 第4章财务分析 | | | | | | 4 | 2 | 6 |
| 第5章筹资管理 | | | | | | 4 |  | 4 |
| 第6章投资决策 | | | | | | 6 | 2 | 8 |
| 第7章短期资产管理 | | | | | | 2 |  | 2 |
| 合 计 | | | | | | 24 | 8 | 32 |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | 教学方式  与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 | |
| **1** | 第1章财务管理的目标与环境 | | 1、5、6 | | 培养专业认同感 | 培养学生热爱本专业，勤奋学习，做好职业规划 | | 讲授 |
| **2** | 第2章 财务管理的价值观念 | | 1、6 | |  |  | | 讲授 |
| **3** | 第2章 财务管理的价值观念 | | 1、6 | |  |  | | 讲授 |
| **4** | 小组PPT汇报：远离不良“校园贷”，树立理性消费观 | | 1、6 | | 树立理性消费观 | 防范不良“校园贷”的危害；树立诚信意识(信用贷款)；树立理性消费观。 | | 小组  汇报 |
| **5** | 第3章财务报表 | | 2、3、6 | |  |  | | 讲授 |
| **6** | 第4章财务分析 | | 2、3、6 | |  |  | | 讲授 |
| **7** | 第4章财务分析 | | 2、3、6 | |  |  | | 讲授 |
| **8** | 第5章 筹资管理 | | 2、4、6 | |  |  | | 讲授 |
| **9** | 小组PPT汇报：××公司财务状况分析报告 | | 2、3、6 | |  |  | | 小组  汇报 |
| **10** | 第5章 筹资管理 | | 2、4、6 | |  |  | | 讲授 |
| **11** | 第6章投资决策 | | 1、2、4、6 | |  |  | | 讲授 |
| **12** | 小组PPT汇报：上市公司财务造假的动因及启示——以××公司为例 | | 2、3、5 | | 培养诚信经营的理念 | 做遵章守法、有良知的管理人员 | | 小组  汇报 |
| **13** | 第6章投资决策 | | 1、2、4、6 | |  |  | | 讲授 |
| **14** | 指导调研报告的撰写 | | 1、2、4、6 | |  |  | | 讲授 |
| **15** | 第7章 短期资产管理 | | 2、4、6 | |  |  | | 讲授 |
| **16** | 项目投资分析报告调研 | | 1、2、4、6 | |  |  | | 外出调研 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | |
| 平时成绩（20%） | | | 1、个人提交课程作业；2、出勤及课堂表现：缺勤扣1分/次，迟到早退扣0.5/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加0.5-1分。最高分不超过平时成绩的总分20分。 | | | 1、2、3、4 | | |
| 实践成绩（20%） | | | 将3次的小组PPT小组汇报平均成绩作为实践成绩。 | | | 1、2、3、4、5、6 | | |
| 期末成绩（60%） | | | 项目投资分析报告。 | | | 1、2、4、6 | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1、建议教材：《财务管理学》主编：荆新、王化成、刘俊彦等 中国人民大学出版社(第9版)  2、参考书籍：  （1）[李建峰](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E6%9D%8E%E5%BB%BA%E5%B3%B0&search-alias=books),[刘立国](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=%E5%88%98%E7%AB%8B%E5%9B%BD&search-alias=books).《工程经济》，中国电力出版社,2023.  （2）傅家骥,仝允恒.《[工业技术经济学](http://product.dangdang.com/1460219969.html" \o " 【二手书旧书95成新】工业技术经济学,傅家骥,仝允恒著,清华大学出版社【正版现货，下单即发】" \t "_blank)》,清华大学出版社,2022.  （3）孟卫东.《网络财务（第2版）》，[电子工业出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B5%E7%D7%D3%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank),2018.  （4）秦志敏.牛彦秀.《财务管理习题与案例》,东北财经大学出版社,2022.  （5）上官敬芝.《财务管理学习题与案例》，高等教育出版社,2021.  （5）钱玲玲.电子商务环境下的财务管理研究[D].华中师范大学，2014. | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室、中国知网、图书馆专业相关书籍、财经网站、证券交易软件等 | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  程德通  2023年9月1日 | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | |

## 3.消费者行为学

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 消费者行为学 | | | | | 课程代码 | | | | 2512520042 | |
| 课程类型 | * 通识课£学科平台和专业核心课 * 专业方向 ☑专业任选 £其他 | | | | | 授课教师 | | | | 连兆大 | |
| 修读方式 | £必修 ☑选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第4学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 8 | |
| 混合式  课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：电子商务概论、管理学、经济学  后续课程： 数据化运营与管理 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 消费者行为学主要研究消费者心理、行为特征及其影响因素，从而为制定市场营销战略提供依据。本课程以帮助学生全面理解消费者行为学的基本知识和熟练掌握消费者行为分析技能为主要任务。学生通过学习消费者行为方面的基本理论和基础知识，接受消费者行为分析方法与技巧的训练，养成分析和解决营销实际问题的基本能力。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.了解消费者行为学的研究内容、研究方法、产生与发展，了解消费者行为新趋势等知识  2.理解消费者心理因素对消费者行为的影响、环境因素对消费者行为的影响、营销因素对消费者行为的影响、消费者行为与消费者决策等知识。  （二）能力  3.掌握运用影响消费者行为各因素如心理因素、环境因素、营销因素等分析消费者行为与决策的能力等。  4.运用影响消费者行为的相关因素分析与设计营销活动  （三）素养  5.重视形成绿色文明的消费理念与良好的消费习惯  6.养成良好的职业素质，增强法规与伦理意识，增强社会责任  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.思想品德 | | | 具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 2.工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 课程目标1 | | | |
| 3.问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 4.设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 5.研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 6.使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 7.工程与社会 | | | 能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 8.环境和可持续发展 | | | 能够理解和评价针对复杂电子商务工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 9.职业规范 | | | 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务工程实践中理解并遵守工程职业道德，履行责任。 | | | | 课程目标3 | | | |
| 10.个人和团队 | | | 能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 11.沟通 | | | 能够就复杂电子商务工程问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 12.项目管理 | | | 理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | | | 课程目标2 | | | |
| 13.终身学习 | | | 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。 | | | | 课程目标3 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 第一章 消费者行为学导论 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第二章 问题认识与信息搜集 | | | | | | | 1 | **1** | | 2 |
| 第三章 评价与购买 | | | | | | | 1 | **1** | | 2 |
| 第四章 购后行为 | | | | | | | 1 | **1** | | 2 |
| 第五章 消费者的资源 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第六章 消费者的动机与情绪 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第七章 消费者的知觉 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第八章 消费者的学习与记忆 | | | | | | | 1 | **1** | | 2 |
| 第九章 消费者态度的形成与改变 | | | | | | | 1 | **1** | | 2 |
| 第十章 消费者的个性、自我概念与生活方式 | | | | | | | 1 | **1** | | 2 |
| 第十一章 文化与文化价值观 | | | | | | | 1 | **1** | | 2 |
| 第十二章 社会阶层影响 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十三章 社会群体影响 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十四章 家庭影响 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十五章 口传、流行与创新扩散 | | | | | | | 2 |  | | 2 |
| 第十六章 消费文化与符号消费 | | | | | | | 1 | **1** | | 2 |
| 合 计 | | | | | | | **24** | **8** | | **32** |
| **F**  **教学方式** | □√课堂讲授 □√讨论座谈 □问题导向学习 □√分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □√探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| 1 | 第一章 消费者行为学导论  消费者行为学的研究内容；消费者行为学的来源和研究方法；消费者行为学的产生和发展 | | 课程目标  1、2、3 | 合理消费，提倡节约、反对浪费 | | 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、健康身心素质。 | | | 讲授 | |
| 2 | 第二章 问题认识与信息搜集  消费者决策类型、问题认识、信息搜集 | | 课程目标  1、2、3 |  | |  | | | 讲授 | |
| 3 | 第三章 评价与购买  购买前的评价、购买过程、店铺选择与店内行为 | | 课程目标  1、2、3 | 引导正确消费观 | | 正确消费对大众的影响 | | | 讲授 | |
| 4 | 第四章 购后行为  购后冲突、消费者的满意与不满意、重复购买与品牌忠诚 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 5 | 第五章 消费者的资源  消费者的经济资源、消费者的时间、消费者的知识 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 6 | 第六章 消费者的动机与情绪  消费者的需要与动机、动机理论、消费者的情绪 | | 课程目标  2、3、4 | 中国消费偏好 | | 认识中国消费文化 | | | 讲授 | |
| 7 | 第七章 消费者的知觉  消费者的知觉过程、知觉的信息加工理论、对购买风险的知觉 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 8 | 第八章 消费者的学习与记忆  消费者学习的理论、学习的基本特性、消费者的记忆与遗忘 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 9 | 第九章 消费者态度的形成与改变  消费者态度的测量、态度的形成、态度的改变 | | 课程目标  2、3、4 | 绿色消费 | | 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、健康身心素质。 | | | 讲授 | |
| 10 | 第十章 消费者的个性、自我概念与生活方式  消费者的个性、消费者的自我概念、消费者的生活方式 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 11 | 第十一章 文化与文化价值观  文化概述、消费者的文化价值观、影响非语言沟通的文化因素 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| 12 | 第十二章 社会阶层影响  社会阶层的划分、不同社会阶层消费者的行为差异、社会阶层与消费 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **13** | 第十三章 社会群体影响  社会群体概述、参照群体对购买行为的影响、角色与购买行为、群体压力与从众 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **14** | 第十四章 家庭影响  家庭与住户、家庭生命周期与家庭人员角色、家庭购买决策、家庭变化趋势 | | 课程目标  2、3、4 |  | |  | | | 讲授 | |
| **15** | 第十五章 口传、流行与创新扩散  口传过程与意见领袖、流行与谣言的扩散、创新的扩散 | | 课程目标4、5、6 |  | |  | | | 讲授 | |
| 16 | 第十六章 消费文化与符号消费  消费文化、商品的符号化过程、习俗与仪式消费、消费者保护 | | 课程目标4、5、6 | 消费者保护法等法规 | | 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、健康身心素质。 | | | 讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（30%） | | | 出勤与上课表现按优90-100、良80-89、中70-79、及格60-69、不及格0-50评定。（上课回答问题的表现与积极程度，回答问题的质量）。作业评价：结合相关理论，分析与课程相关的问题，按百分制打分。以上两项再平均计算综合分。 | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | | | |
| 期末（70%） | | | 按卷面成绩评定。 | | | 课程目标1、2、3、4、5、6 | | | | |
|  | | |  | | |  | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 建议教材：  符国群.消费者行为学.高等教育出版社，2021年  参考书目：  1.高立孟.消费者行为学.西安电子科技大学出版社，2016年  2.卢泰宏. 消费者行为学:洞察中国消费（第4版）.中国人民大学出版社，2021年  3.孟迪云.消费者行为分析.人民邮电出版社，2021年  4.费明胜, 杨伊侬.消费者行为学.人民邮电出版社，2022年  5.王永贵,姚山季.消费者行为学（第2版）.高等教育出版社,2021年 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，管理案例，实践基地。 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 1.考勤未达到学校规定重修。  2.期末考试作弊重修。 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | |

**4.网络营销**

**三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 网络营销 | | | | | 课程代码 | | | | 2512520039 | |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课   专业方向 专业任选 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 杨寓翔 | |
| 修读方式 | ☑必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 2 | |
| 开课学期 | 第一学期 | | 总学时 | 32 | | 其中实践学时 | | | | 0 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：电子商务概论  后续课程：电子商务数据分析概论 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | **全书一共9章，分为4大部分。**  **\*部分（第1～2章）网络营销基础知识**  首先介绍了**网络营销**的基础知识，然后介绍了网络营销市场调研与网络消费者分析等。  **第二部分（第2～5章）网络营销方法**  首先讲解了网络广告与图片推广，网络音视频和直播营销，软文营销。  **第三部分（第6～8章）网络营销文案基础与写作**  首先讲解了文案基础与写作，文案的内容结构与形式设计以及文案写作技巧  **第四部分（第9章）撰写网络营销策划方案**  讲解撰写网络营销策划方案 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.1 掌握网络营销基础知识与方法。（A2、A3、A4、A6）  1.2 掌握网络营销策划方案写作技巧。（（A2、A3、A4、A6）  （二）能力：  2.1 网络营销文案写作技巧。（A4、A6、A12）  2.2 撰写网络营销策划方案。（A4、A6、A12）  （三）素质：  3.1 建立自主学习与创新精神。（A7、A12）  3.2 树立的融合发展思维。（A7、A12） | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.素质要求 | | | **1.**具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。 | | | | 课程目标2、12 | | | |
| 2.知识要求 | | | 2了解掌握网络营销框架及原理、文案写作技巧、撰写网络营销策划方案等。 | | | | 课程目标3、4、6、7 | | | |
| 3.能力要求 | | | 3.具备较强的网络营销策划方案规划能力、人际沟通、团队协作等管理技能。 | | | | 课程目标3、4、6 | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| 1.认识营销、市场营销与网络营销 | | | | | | | 2 |  | |  |
| 2.网络市场调研与网络消费者分析 | | | | | | | 4 |  | |  |
| 3.网络广告与图片推广 | | | | | | | 4 |  | |  |
| 4.网络音视频和直播营销 | | | | | | | 2 | 2 | |  |
| 5.软文营销 | | | | | | | 4 |  | |  |
| 6.文案基础与写作 | | | | | | | 2 |  | |  |
| 7.文案的内容结构与形式设计 | | | | | | | 2 | 2 | |  |
| 8.文案写作技巧 | | | | | | | 2 | 2 | |  |
| 9.撰写网络营销策划方案 | | | | | | | 2 | 2 | |  |
| 合 计 | | | | | | | 24 | 8 | | 32 |
| **F**  **教学方式** | □课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 □实作学习 □探究式学习 ☑线上线下混合式学习  ☑其他 上机实务操作 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
| **1** | 1.认识营销、市场营销与网络营销 | | 课程目标2、3 | 介绍华为mate 60 pro在8/29開售的出奇不意的營銷效應 | | 感受民族自豪感，感受祖国发展的强大 | | | 课堂讲授 | |
| **2** | 2.网络市场调研与网络消费者分析 | | 课程目标2、3、4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **3** | 3.网络广告与图片推广 | | 课程目标3、4 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **4** | 4.网络音视频和直播营销 | | 课程目标4、6、7 |  | |  | | | 课堂讲授、讨论 | |
| **5** | 5.软文营销 | | 课程目标6、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **6** | 6.文案基础与写作 | | 课程目标6、7 | 学习的目的是更好的为社会服务和成就自己 | | 树立正确的人生观、价值观 | | | 课堂讲授 | |
| **7** | 7.文案的内容结构与形式设计 | | 课程目标4、6、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **8** | 8.文案写作技巧 | | 课程目标6、7 | 中国传统道德文化 | | 做一个有道德的人 | | | 课堂讲授、讨论 | |
| **9** | 9.撰写网络营销策划方案 | | 课程目标6、7 |  | |  | | | 课堂讲授 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 考勤（10%，10分） | | | 基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分 | | | 课程目标2、12 | | | | |
| 学期报告（30分） | | | 学期报告和笔记记录情况 | | | 课程目标3、4、6、7 | | | | |
| 课堂表现（10分） | | | 基准分3分，主动回答问题给予0-3分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-4分不等 | | | 课程目标3、4、6、7 | | | | |
| 期末（50分） | | | 闭卷 | | | 课程目标2、3、4、5、6、7 | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 迟梨君，《网络营销策划与文案写作（慕课版）》，人民邮电出版社，2022，第1版 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 无 | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |

5.互联网前沿专题

三明学院 电子商务 专业实习、综合实践、

**毕业（生产）实习教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **互联网前沿专题** | | | | | | 课程代码 | | | 035040 |
| 课程类型 | * 通识课学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 ☑其他 | | | | | | 授课教师 | | | 席建国等 |
| 修读方式 | 必修 ☑选修 | | | | | | 学 分 | | | 2 |
| 开课学期 | 第7学期 | | 总周数 | 1 | | | 总学时 | | | 32 |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：计算机基础 | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《互联网前沿专题》是电子商务专业的一门集中实践课程。  本课程的教学目的：互联网前沿专题是高等学校电子商务专业的核心专业基础课程，提高学生对于互联网的发展以及技术的了解。在本科教学培养体系中，起着非常重要的作用。开设本课程的目的是：加强学生对互联网的发展史进行了解，并着重对当前热门技术和行业进行了解和学习。因此在这门课程中，对当前互联网前沿技术进行讲解，主要包括人工智能概论、知识表示和推理、搜索技术、高级搜索、不确定知识表示和推理、Agent六大部分。 | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握互联网前沿技术的基础理论知识和技术。  2.掌握基本的互联网前沿分析解决问题互联网问题的综合能力。  （二）能力  3.掌握基本的互联网前沿技术的基础理论知识和技术，分析解决互联网问题的综合能力。  4.具备基本的互联网前沿技能，能够分析和解决问题。  5.具有跨专业、跨领域统筹、整合能力。  （三）素养  6.通过学习技术了解技术的重要性。  7.培养解决问题能力，锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难。 | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | | 课程目标 | |
| A.专业知能 | | | A1.使学生掌握Java语言的基础理论知识和语法，掌握基本的编程方法、思想、以及程序分析解决问题的综合能力。  A2.具备终身学习、持续发展的能力。 | | | | | 课程目标1、2 | |
| B.实务技能 | | | B1.具备职场所需的网站开发技术和商务信息处理技能  B2.具备将知识与实践融会贯通并应用于电子商务实务的能力。 | | | | | 课程目标2、3、4 | |
| C.应用创新 | | | C1.具有发掘、分析、应用产业技术创新和商业模式创新的能力。  C2.具备多学科融合的创意、创新和创业能力。 | | | | | 课程目标5 | |
| D.协作整合 | | | D1.具有良好的人际沟通素质和团队合作素质  D2.具有跨专业、跨领域统筹、整合能力 | | | | | 课程目标5 | |
| E.社会责任 | | | E1.具备良好人文精神和职业素养。  E2.具备绿色电商发展理念与实践。 | | | | | 课程目标6、7 | |
| **E**  **教学内容** | 实习（实践）项目 | | | | 实习地点 | | | | 周数/学时分配 | |
| 第一章：绪论 | | | | 博学楼304 | | | | 4 | |
| 第二章：知识表示和推理 | | | | 博学楼304 | | | | 6 | |
| 第三章：搜索技术 | | | | 博学楼304 | | | | 6 | |
| 第四章：高级搜索 | | | | 博学楼304 | | | | 4 | |
| 第五章：不确定知识表示和推理 | | | | 博学楼304 | | | | 6 | |
| 第六章：Agent | | | | 博学楼304 | | | | 6 | |
| 合 计 | | | | | | | | 32 | |
| **F**  **教学方式** | ☑现场指导 □讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习  ☑专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 实习（实践）项目 | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| 1 | 第一章：绪论 | | 1、2、3、4、5、6、7 | | 介绍人工智能技术的发展和历史 | | 培养学习兴趣，增强 | | 现场指导、专题学习 |
| 2 | 第二章：知识表示和推理 | | 1、2、3、4 | | 掌握基本知识和推理 | | 通过学习技术了解技术的重要性，培养解决问题能力。 | | 现场指导、专题学习、实作学习 |
| 3 | 第三章：搜索技术 | | 1、2、3、4 | | 掌握基本的搜索技术 | | 锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难 | | 现场指导、专题学习、实作学习 |
| 4 | 第四章：高级搜索 | | 1、2、3、4 | |  | |  | | 现场指导、专题学习、实作学习 |
| 5 | 第五章：不确定知识表示和推理 | | 1、2、3、4 | |  | |  | | 现场指导、专题学习、实作学习 |
| 6 | 第六章：Agent | | 1、2、3、4 | |  | |  | | 现场指导、专题学习、实作学习 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | | |
| 平时（40%） | | | 出勤、课堂表现、讨论、实操 | | | | 1、2、3、4、5、6、7 | | |
| 实习报告（60%） | | | 报告 | | | | 1、2、3、4、5 | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 1. 中国人工智能产业发展联盟，《人工智能浪潮》，人民邮电出版社  2. 何克晶，阳义南，《大数据前沿技术与应用》，华南理工大学出版社  3. 日经计算机，《物联网商业时代》，机械工业出版社 | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 机房、学习通 | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试**  **(2)实作评价：现场记录、日常表现、观察**  **(3)档案评价：书面报告、实习总结**  **(4)口语评价：现场口头报告** | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2023年9月1日 | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2023年9月2日 | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：      教学工作指导小组组长：  2023年9月3日 | | | | | | | | | |

**四、实践性教学环节**

**1.电子商务案例分析**

三明学院 电子商务 专业实习、综合实践、

**毕业（生产）实习教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **电子商务案例分析** | | | | | | 课程代码 | | | 035039 |
| 课程类型 | * 通识课□学科平台和专业核心课 * 专业方向 专业任选 ☑其他 | | | | | | 授课教师 | | | 陈佳君 |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | | | | | | 学 分 | | | 1 |
| 开课学期 | 第7学期 | | 总周数 | 1 | | | 总学时 | | | 32 |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：专业导论、 管理学、经济学、电子商务概论、跨境电子商务  后续课程：毕业设计、毕业实习 | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《电子商务案例分析》是为电子商务高年级本科生开设的一门综合性集中实践课，通过案例研究，使学生在调查、讨论与实践的基础上更深入地理解主流的电子商务运作模式并进行创新性的思考。课程以“培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力”为中心，紧紧围绕电子商务发展的实际进行设计，从实践和学术两个方面阐述电子商务的发展现状及未来研究方向。《电子商务案例分析》的特色在于加强学生动脑思考案例的比重；强化典型案例新发展的讲解；提出典型案例存在的问题；还对某些典型案例提出建设性的意见。 | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.1 了解我国目前电子商务的现状与发展趋势，掌握案例分析的几种方法；  1.2 了解电子商务创业的相关知识和流程，从他人的创业经历中汲取经验教训，寻找自己的创业机会。  （二）能力  2.1掌握进行电子商务案例分析的方法和思路，熟悉较多的国内外典型企业电子商务应用的实际状况；  2.2培养学生的进行案例分析能力和归纳总结能力，从而使学生掌握电子商务的运行规律，在调查、讨论与实践的基础上更深入地理解电子商务的基本原理。  （三）素养  3.1 具备提出问题、分析问题并解决问题的能力；  3.2 具备良好的自主学习能力和适应社会的能力。 | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | |
| 1.思想品德 | | | 具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 | | | | 课程目标（一） | | |
| 2.工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 课程目标（一） | | |
| 3.问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标（二） | | |
| 4.设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标（二） | | |
| 5.研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标（二） | | |
|  | 6.使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标（二） | | |
| 7.工程与社会 | | | 能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | | | 课程目标（三） | | |
| 8.环境和可持续发展 | | | 能够理解和评价针对复杂电子商务工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。 | | | | 课程目标（三） | | |
| 9.职业规范 | | | 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务工程实践中理解并遵守工程职业道德，履行责任。 | | | | 课程目标（三） | | |
| 10.个人和团队 | | | 能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。 | | | | 课程目标（二） | | |
| 11.沟通 | | | 能够就复杂电子商务工程问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 | | | | 课程目标（二） | | |
| 12.项目管理 | | | 理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | | | 课程目标（二） | | |
| 13.终身学习 | | | 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。 | | | | 课程目标（三） | | |
| **E**  **教学内容** | 实习（实践）项目 | | | | 实习地点 | | | 周数/学时分配 | | |
| 电子商务案例分析概述 | | | | 厚德楼313 | | | 3 | | |
| 电子商务典型案例分析与分解 | | | | 厚德楼313 | | | 3 | | |
| 电子商务案例讨论与形成（一）  理论知识点归纳、总结 | | | | 厚德楼313 | | | 3 | | |
| 电子商务案例讨论与形成（二）  选题分析 | | | | 厚德楼313 | | | 3 | | |
| 电子商务案例讨论与形成（三）  问题设置与分析 | | | | 厚德楼313 | | | 3 | | |
| 电子商务案例讨论与形成（四）  小组总结与撰写规范 | | | | 厚德楼313 | | | 3 | | |
| 小组展示与点评 | | | | 厚德楼313 | | | 6 | | |
| 合 计 | | | | | | | 24 | | |
| **F**  **教学方式** | ☑现场指导 □讨论座谈 □问题导向学习 ☑分组合作学习  ☑专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 🗹线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 实习（实践）项目 | | 支撑课程  目标 | | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 |
| 思政元素 | | | 思政目标 |
| 1 | 电子商务案例分析概述 | | 1、2、3 | | 我国电子商务发展历程 | | | 制度自信和社会责任 | 面授、案例讨论 |
| 2 | 电子商务典型案例分析与分解 | | 1、2 | |  | | |  | 面授、案例讨论 |
| 3 | 电子商务案例讨论与形成（一）  理论知识点归纳、总结 | | 1、2 | |  | | |  | 面授、案例讨论 |
| 4 | 电子商务案例讨论与形成（二）  选题分析 | | 1、2、3 | | 选题原则：公共性（张载：横渠四句） | | | 文化自信、学术责任 | 面授、小组讨论 |
| 5 | 电子商务案例讨论与形成（三）  问题设置与分析 | | 1、2、3 | | 宜家（中国）探路电子商务 | | | 道路自信和社会主义核心价值观 | 面授、小组讨论 |
| 6 | 电子商务案例讨论与形成（四）  小组总结与撰写规范 | | 1、2 | |  | | |  | 面授、小组讨论 |
| 7 | 小组展示与点评 | | 1、2、3 | |  | | |  | 面授、小组展示 |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | | 支撑课程目标 | |
| 平时（60%） | | | 出勤、课堂表现、讨论、实操 | | | | | 1、2、3 | |
| 实习报告（40%） | | | 报告 | | | | | 1、2、3 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **王红红，电子商务经典案例分析，化学工业出版社，2020** | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | **多媒体教室** | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试**  **(2)实作评价：现场记录、日常表现、观察**  **(3)档案评价：书面报告、实习总结**  **(4)口语评价：现场口头报告** | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  陈佳君、郑庆伟、陈峰  2023年9月1日 | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | | |

**2.专业见习**

**三明学院 电子商务 专业(集中实践)教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 专业见习2 | | | | | 课程代码 | | | | 2513610059 | |
| 课程类型 | 通识课学科平台和专业核心课  专业方向 专业任选 √ 其他 | | | | | 授课教师 | | | | 郑庆伟 | |
| 修读方式 | √ 必修 选修 | | | | | 学 分 | | | | 1 | |
| 开课学期 | 3 | | 总学时 | 一周 | | 其中实践学时 | | | | 一周 | |
| 混合式  课程网址 | 无 | | | | | | | | | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 专业导论、电子商务概论 | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 电子商务专业是一个实践性较强的专业，需要在了解行业的基础上，对该行业进行针对性的营销工作，通过与安踏电商合作实训，学生可以了解互联网行业以及安踏各项产品的特征，观察互联网上不同顾客的购买行为，了解其心理活动过程，了解企业实际操作，培养学生网络营销能力。 | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 知识  1.1全面、深入地了解安踏电商客服的各环节工作  1.2熟悉掌握安踏品牌营销以及客服产品推销、服务的全过程，使学生对所学专业有更为全面的认识。  能力  2.1帮助学生进一步了解行业特征和发展趋势，以及相关的产品知识。  2.2通过实践环节，检验学生对理论知识的理解、掌握程度和实际应用能力。  素养  3.1有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，  3.2提高学生心理承受能力和抗压能力，促进学生将所学理论与实践相结合，培养他们脚踏实地、扎扎实实的工作作风，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | | |
| 1.思想品德 | | | 具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 | | | | 课程目标（一） | | | |
| 2.工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 课程目标（一） | | | |
| 3.问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 4.设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 5.研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 6.使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 7.工程与社会 | | | 能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | | | 课程目标（三） | | | |
| 8.环境和可持续发展 | | | 能够理解和评价针对复杂电子商务工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。 | | | | 课程目标（三） | | | |
| 9.职业规范 | | | 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务工程实践中理解并遵守工程职业道德，履行责任。 | | | | 课程目标（三） | | | |
| 10.个人和团队 | | | 能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 11.沟通 | | | 能够就复杂电子商务工程问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 12.项目管理 | | | 理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | | | 课程目标（二） | | | |
| 13.终身学习 | | | 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。 | | | | 课程目标（三） | | | |
| **E**  **教学内容** | 章节内容 | | | | | | | 学时分配 | | | |
| 理论 | 实践 | | 合计 |
| （一）安踏网络市场实践知识基础 | | | | | | |  | 6 | |  |
| （二）网络营销客服话术（MOC销售） | | | | | | |  | 6 | |  |
| （三）网络营销客服实操（服务规则、售后处理） | | | | | | |  | 6 | |  |
| （四）安踏电商“双11”活动 | | | | | | |  | 6 | |  |
| 合 计 | | | | | | |  | 24 | |  |
| **F**  **教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 □问题导向学习 √ 分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | | |
|  | （一）安踏网络市场实践知识基础 | | 12 | 了解本土企业 | | **爱国爱企** | | | **实操** | |
|  | （二）网络营销客服话术（MOC销售） | | 12 | 了解沟通过程 | | **提升就业素养** | | | **实操** | |
|  | （三）网络营销客服实操（服务规则、售后处理） | | 23 |  | |  | | | **实操** | |
|  | （四）安踏电商“双11”活动 | | 23 | 分工协作 | | 团队协作 | | | **实操** | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | | |
| 平时（5%） | | | **实习出勤、实习表现** | | | **（一）、（二）、（三）** | | | | |
| 期末（50%） | | | **实习报告** | | | **（一）、（二）、（三）** | | | | |
| **总评** | | | **平时50%+期末50%** | | | **（一）、（二）、（三）** | | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 无 | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 多媒体教室，可以使用网络的教室 | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | **无** | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试**  **(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：    2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  专家组成员签名：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：      教学工作指导小组组长：  2023年9月1日 | | | | | | | | | | |

## 3.学年设计

**三明学院电子商务专业实习、综合实践、**

**毕业（生产）实习教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 学年设计 | | | | | | 课程代码 | 2513610064 | |
| 课程类型 | * 通识课£学科平台和专业核心课 * 专业方向 £专业任选 √£其他 | | | | | | 授课教师 | 郑庆伟 | |
| 修读方式 | ☑必修 £选修 | | | | | | 学 分 | 1 | |
| 开课学期 | 6 | | 总周数 | 1 | | | 总学时 | 24 | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修：电子商务概论、市场调查、数据科学概论  后续：毕业设计 | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 本课程是电子商务专业学生在已学课程基础上，综合运用所学知识，进行专题电子商务技术相关创作的实践课程，主要培养学生针对具体课题进行设计的实践能力。通过课程设计使学生对所学专业知识起到巩固、深化、融会贯通及扩展有应用的作用，树立正确的设计思想，提高学生的有关设计能力和动手制作的能力。 | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  目标1：通过毕业设计，使学生巩固、扩大、验证和深化所学到的本专业基本概念、基本知识和基本技能；  目标2：了解本课题国内外发展动态与水平，1、能够识别大数据在电子商务中的典型应用；  （二）能力  目标3: 培养学生检索、阅读国内外文献资料的能力。  目标4：培养学生运用专业知识提出问题、分析问题和解决问题的能力，  （三）素养  目标5: 提高学生的综合素养，为学生的职业发展和继续深造打好基础；  目标6: 培养学生科学素养、实践能力、创新精神、人际能力等各方面综合素质。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | |
| 1.思想品德 | | | 具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 | | | | 课程目标5、6 | |
| 2.工程知识 | | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | | | 课程目标1、2 | |
| 3.问题分析 | | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | | | 课程目标1、2 | |
| 4.设计开发解决方案 | | | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | | | | 课程目标3、4 | |
| 5.研究 | | | 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | 课程目标3、4 | |
| 6.使用现代工具 | | | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。 | | | | 课程目标3、4 | |
| 7.工程与社会 | | | 能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 | | | | 课程目标3、4 | |
| 8.环境和可持续发展 | | | 能够理解和评价针对复杂电子商务工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。 | | | | 课程目标3、4 | |
| 9.职业规范 | | | 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务工程实践中理解并遵守工程职业道德，履行责任。 | | | | 课程目标5、6 | |
| 10.个人和团队 | | | 能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。 | | | | 课程目标5、6 | |
| 11.沟通 | | | 能够就复杂电子商务工程问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 | | | | 课程目标5、6 | |
| 12.项目管理 | | | 理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。 | | | | 课程目标5、6 | |
| 13.终身学习 | | | 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。 | | | | 课程目标5、6 | |
| **E**  **教学内容** | 实习（实践）项目 | | | | | 实习地点 | | 周数/学时分配 | |
| 模块一 专业课程知识回归 | | | | | 实验室 | | 4 | |
| 模块二 文献梳理 | | | | | 实验室 | | 6 | |
| 模块三 学年设计综合报告撰写 | | | | | 实验室 | | 14 | |
| 合 计 | | | | | | | 24 | |
| **F**  **教学方式** | □现场指导 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 ☑实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 实习（实践）项目 | | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 |
| 思政元素 | | | 思政目标 |
| **1** | 模块一 专业课程知识回归 | | 1、2 | 电子商务发展历程 | | | 专业自信 | **现场指导** |
| **2** | 模块二 文献梳理 | | 3、4 | 文献检索 | | | 数据化趋势 | **现场指导** |
| **3** | 模块三 学年设计综合报告撰写 | | 1-6 | 工程设计理念 | | | 综合素养提升 | **现场指导** |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | 支撑课程目标 | |
| 平时（30%） | | | 出勤、课堂表现 | | | | 1-6 | |
| 报告（70%） | | | 利用学生实操作品评价 | | | | 1-6 | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | **实训指导书** | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 机房 | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试**  **(2)实作评价：现场记录、日常表现、观察**  **(3)档案评价：书面报告、实习总结**  **(4)口语评价：现场口头报告** | | | | | | | | | |
| **审批意见** | /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407211555/temp.pngtemp课程教学大纲起草团队成员签名：  2024 年3月2日 | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：  专家组成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2024年3月2日 | | | | | | | | |

## 4.电商发展调查分析

**三明学院 电子商务 专业（独立设置的实践课）**

**课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 电商发展调查分析 | | | | 课程代码 | | | 2513610060 | |
| 课程类型 | £通识课£学科平台和专业核心课  £专业方向 £专业任选 🗹其他 | | | | 授课教师 | | | 郑永宁 | |
| 修读方式 | 🗹必修 £选修 | | | | 学 分 | | | 1 | |
| 开课学期 | 第4学期 | | | | 实践学时 | | | 24 | |
| **A先修及后续课程** | 先修：《电子商务概率》、《市场调研与统计》等课程；  后续：《跨境电子商务》等 | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《电商发展调查分析》是针对电子商务应用型本科专业开设的一门实践课，是该专业学生学习和掌握本专业知识技能的重要课程之一。该课程在电子商务专业人才培养模式中属于集中实践课，主要锻炼学生的写作能力、市场调查能力和数据分析能力，为进一步学习后续专业主干课程、选修课程及从事本专业相关工作奠定良好的技能基础，以实现“具备将知识与实践融会贯通并应用于电子商务实务的能力”目标。 | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | 1.掌握电子商务发展的基本理论、方法、概念内涵、属性特点等。  2.掌握调研的一般理论、实务与方法技术，积累实践经验。  3.掌握资料收集的一般方法。  4.培养文本撰写能力。  5.坚持“实事求是、创新思维、突出重点和注重实效”。  6.用逻辑说话，用事实说话，用数据说话，力求内容科学，方法科学，不硬讲，不空讲。  7.掌握事物发展规律。  **【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。** | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | | | 课程目标 | | |
| 培养知识 | | 1.培养具备电商管理人才所必需的理论知识与管理素质。  2.培养具备管理人才所必需的职业技能。 | | | | 1, 2, 3, 4 | | |
| 培养能力 | | 1.掌握调研的方法、概念内涵、属性特点等基础知识。  2.掌握物电商管理人才的分析能力及相应的理论、实务与方法技术，积累管理经验。 | | | | 2, 3, 4, 5, 6, 7 | | |
| 培养素质 | | 1.培养学生创新思维。  2.通过讨论座谈培养学生之间的沟通交流。培养学生对电子商务发展的总体认识。 | | | | 5, 6, 7 | | |
|  | |  | | | |  | | |
| **E**  **教学内容** | 实践项目及内容 | | | | | | 学时分配 | | |
| 实验、上机、实训、线上教学、研讨等 | | 合计 |
| 电子商务模式与SWOT分析：以自己熟悉的电子商务企业或皇冠淘宝店铺为研究对象，分析其采用的电子商务模式，以及其具备的优势劣势和面临的机会和威胁。 | | | | | | **研讨** | | **4** |
| 在线消费者数据获取：利用原始数据采集方法搜集了解该电子商务企业的潜在客户数据。 | | | | | | **上机** | | **8** |
| 网络营销战略分析：分析该电子商务企业采用的市场细分战略、目标市场选择战略、差异化战略和定位战略。 | | | | | | **研讨** | | **8** |
| 网络营销组合策略分析：具体分析该电子商务企业采用的产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略。 | | | | | | **上机** | | **4** |
|  | | | | | |  | |  |
| 合 计 | | | | | |  | | **24** |
| **F**  **教学方式** | □课堂示范 □讨论实操 □问题导向学习 □分组合作学习  🗹专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 实践名称 | 支撑课程  目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | 思政目标 | |
| **1** | 电子商务模式与SWOT分析 | **1、3、4、7** | **电子商务与马云** | | **感受国人的贡献** | | **讨论** | |
| **2** | 在线消费者数据获取 | **1、5、6、7** | **数据爬取技术中的华人范剑青** | | **强化学生的爱国情怀** | | **讨论** | |
| **3** | 网络营销战略分析 | **2、4、5、6** |  | |  | |  | |
| **4** | 网络营销组合策略分析 | **1、3、4、6** | **介绍金勇进教授** | | **激发学生的学习动力** | | **讨论** | |
|  |  |  |  | |  | |  | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时（30%） | | 期中测验、口头报告 | | | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 | | | |
| 期末(70%) | | 调查文本 | | | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 | | | |
|  | |  | | |  | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 《市场调查理论与方法》，徐映梅等，高等教育出版社，第1版，2018 | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | **机房** | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** |  | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)操作考试：平时操作、期末考试**  **(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  /private/var/folders/5k/gxgxs_nj0j9crqmx_k8lk79r0000gn/T/com.kingsoft.wpsoffice.mac/photoedit2/20230407180135/temp.pngtemp 2024年3月2日 | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：    教学工作指导小组组长：  2024 年3月2日 | | | | | | | | |

## 5.跨境电商综合实训

**三明学院 电子商务 专业（独立设置的实践课）**

**课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | **跨境电商综合实训** | | | | | | 课程代码 | | | | 2513610061 | | |
| 课程类型 | £通识课£学科平台和专业核心课  £专业方向 £专业任选 🗹集中实践课 | | | | | | 授课教师 | | | | 董建军/张美艳 | | |
| 修读方式 | R必修 £选修 | | | | | | 学 分 | | | | 1 | | |
| 开课学期 | 4（大二下） | | | | | | 实践学时 | | | | 32 | | |
| **A**  **先修及后续**  **课程** | 先修课程：国际贸易、计算机基础、市场营销、网络营销、商务英语  后续课程：国际贸易实务、电子商务综合实训 | | | | | | | | | | | | |
| **B**  **课程描述** | 《跨境电商综合实训》是电子商务专业集中实践课。本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。 | | | | | | | | | | | | |
| **C**  **课程目标** | （一）知识  1.掌握跨境电商基本理论基础。  2.了解跨境电商目前的现状及发展趋势。  （二）能力  3. 掌握跨境店铺注册、物流与海外仓、海外市场调研操作。  4. 掌握跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作。  5. 掌握跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。  （三）素养  6.通过课程的学习，理解目前跨境电商的现状，培养从事跨境业务能力。  7. 培养学生理论联系实际、善用互联网工具，结合跨境平台，利用跨境推广工具，服务跨境业务，为学生未来步入工作岗位打下坚实的基础。 | | | | | | | | | | | | |
| **D**  **课程目标与**  **毕业要求的**  **对应关系** | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | | | | | | | | 课程目标 | |
| A.专业知能 | | A1.使学生掌握跨境电商的基础工具的使用，掌握基利用基本工具进行跨境业务综合能力。  A2.具备终身学习、持续发展的能力。 | | | | | | | | | 课程目标1、2 | |
| B.实务技能 | | B1.具备职场所需的跨境开店和运营能力  B2.具备将知识与实践融会贯通并应用于跨境电商和推广运营的能力。 | | | | | | | | | 课程目标3、4、5 | |
| C.应用创新 | | C1.具有发掘、分析、应用产业技术创新和商业模式创新的能力。  C2.具备多学科融合的创意、创新和创业能力。 | | | | | | | | | 课程目标6 | |
| D.协作整合 | | D1.具有良好的人际沟通素质和团队合作素质  D2.具有跨专业、跨领域统筹、整合能力 | | | | | | | | | 课程目标6 | |
| E.社会责任 | | E1.具备良好人文精神和职业素养。  E2.具备根据跨境业务发展的现状不断创新与发展理念与实践。 | | | | | | | | | 课程目标6、7 | |
| **E**  **教学内容** | 实践项目及内容 | | | | | | | 学时分配 | | | | | |
| 实验、上机、实训、线上教学、研讨等 | | | | | 合计 |
| 情景一 跨境店铺注册操作 | | | | | | | 4 | | | | | 4 |
| 情景二 跨境物流及海外仓操作 | | | | | | | 8 | | | | | 8 |
| 情景三 海外市场调研 | | | | | | | 6 | | | | | 6 |
| 情景四 跨境选品和产品信息化操作 | | | | | | | 6 | | | | | 6 |
| 情景五 店铺优化及推广操作 | | | | | | | 4 | | | | | 4 |
| 情景六 订单处理、发货、出境报检报关操作 | | | | | | | 4 | | | | | 4 |
| 合 计 | | | | | | | 32 | | | | | 32 |
| **F**  **教学方式** | R课堂示范 R讨论实操 □问题导向学习 □分组合作学习  □专题学习 R实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习   * 其他 | | | | | | | | | | | | |
| **G**  **教学安排** | 次别 | 实践名称 | | | 支撑课程目标 | 课程思政融入  **（根据实际情况至少填写3次）** | | | | | | 教学方式  与手段 | |
| 思政元素 | | | 思政目标 | | |
| 1-2 | 情境一 跨境店铺注册操作  任务1 跨境电商基本知识  任务2 模拟注册开通Wish店铺  任务3 模拟注册开通eBay店铺 | | | 课程目标  1、2、3 | 我国跨境业务及平台优势 | | | 我国跨境产业在世界的地位 | | | 课堂讲授、平台实践操作 | |
| 3-4 | 情境二 跨境物流及海外仓操作  任务1 中国邮政航空大小包  任务2 中国邮政跨境专线物流、WMS  任务3 四大国际商业快递公司  任务4 海外仓 | | | 课程目标2、3 | 我国出境物流的优势 | | | 我国跨境物流服务世界，主流跨境物流 | | | 课堂讲授、平台实践操作 | |
| 5-6 | 情境二 跨境物流操作  任务5 调研全球速卖通产品物流运费及选择  任务6 计算跨境小包物流运费  任务7 计算商业快递物流运费  任务8 计算国际海运头程物流运费 | | | 课程目标3 |  | | |  | | | 课堂讲授、平台实践操作 | |
| 7-9 | 情境三 海外市场调研  任务1 国际市场调研  任务2 调研报告的基本内容和要求  任务3 中美之间跨境电商发展情况  任务4 海外市场消费者电商产品消费习惯 | | | 课程目标1、2、3 | 我国跨境出口数据 | | | 了解我国在跨境出口在世界上的地位 | | | 课课堂讲授、平台实践操作 | |
| 10-12 | 情境四 跨境选品和产品信息化操作  任务1 速卖通平台从不同视角进行行业数据分析  任务2速卖通平台商品标题、主图制作  任务3跨境电商产品的价格  任务4速卖通平台商品搜索排名规则 | | | 课程目标4、6 |  | | |  | | | 课堂讲授、平台实践操作 | |
| 13-14 | 情境五 店铺优化及推广操作  任务1 产品标题及详细描述的优化  任务2 价格和店铺的优化  任务3 制定营销方案，对产品和店铺进行推广 | | | 课程目标4、6、7 |  | | |  | | | 课堂讲授、平台实践操作 | |
| 15-16 | 情境六 订单处理、发货、出境报检报关操作  任务1 产品交易中的询盘回复  任务2 跨境物流方案  任务3 跨境货物的包装  任务4 跨境物流的单据及不同国家关税标准 | | | 课程目标5、6、7 |  | | |  | | | 平台操作及指导 | |
| **H**  **评价方式** | 评价项目及配分 | | | 评价项目说明 | | | | | | 支撑课程目标 | | | |
| 平时成绩（10%） | | | 出勤、练习 | | | | | | 1、2、3、4、5、6、7 | | | |
| 实验实训（50%） | | | 模块实训 | | | | | | 3、4、5、6、7 | | | |
| 实验报告（40%） | | | 撰写实验报告 | | | | | | 3、4、5、6、7 | | | |
| **I**  **建议教材**  **及学习资料** | 学习资料：  1. 阿里巴巴速卖通宝典(第2版).速卖通大学著.电子工业出版社，2015.  2. 跨境电商与国际物流:机遇、模式及运作.孙韬著.电子工业出版社，2017.  3. 跨境电商多平台运营:实战基础(第2版).丁晖著.电子工业出版社，2017.  4. 速卖通SEO精准引流与数据化运营.恒盛杰著.机械工业出版社，2017. | | | | | | | | | | | | |
| **J**  **教学条件**  **需求** | 机房、速卖通虚拟仿真系统平台 | | | | | | | | | | | | |
| **K**  **注意事项** | 实训旷课超过三次重修。 | | | | | | | | | | | | |
| 备注：  1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。  **2.评价方式可参考下列方式：**  **(1)操作考试：平时操作、期末考试**  **(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察**  **(3)档案评价：书面报告、专题档案**  **(4)口语评价：口头报告、口试** | | | | | | | | | | | | | |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | | | |
| 专家组审定意见：    专家组成员签名：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | | | |
| 学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2024年3月2日 | | | | | | | | | | | | |