



三明学院  
SANMING UNIVERSITY

# 物流管理专业 课程教学大纲

开课单位：物流管理专业  
适用年级：2022级-2023级

二〇二六年二月

# 目 录

## 一、学科专业基础课

## 二、专业核心课程

采购管理 .....1

物流系统仿真 .....7

## 三、专业方向课程

生产运作管理 .....12

## 四、专业选修课程

大数据分析 .....19

Excel 应用 .....25

## 五、实践性教学环节

物流规划与设计 .....31

供应链管理综合实训 .....36

毕业论文 .....40

毕业实习 .....44

## 三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	采购管理			课程代码	2511320420
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	肖鸿
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
<b>A</b> 先修及后续课程	先修课程：管理学、物流学、供应链管理 后续课程：供应链管理综合实训、毕业实习				
<b>B</b> 课程描述	<p>《采购管理》课程为物流管理专业核心课之一，旨在让学生正确理解现代采购管理的相关理念，明确采购管理相关概念及工作流程，掌握采购过程中的模式选择方法、供应商管理技术、采购成本管理策略、采购决策技术、策略技巧和管理方法，初步具备从事企业采购管理工作的能力，为以后从事采购管理相关实践工作奠定基础，培养应当具备的岗位意识与职业素养。</p>				
<b>C</b> 课程目标	<p>结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：</p> <p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、掌握采购管理基本知识，熟悉采购作业流程，建立起现代采购管理理念；</li> <li>2、掌握常见采购模式、采购战略和采购方法等，会根据“风险/价值”矩阵对供应商进行分类；</li> </ol> <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3、会运用工具对采购需求预测、制定采购计划、采购成本分析、编制采购预算、价格谈判、供应商选择、供应商绩效考核评价等采购作业中的重要决策环节进行合理分析；</li> </ol> <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4、持续关注采购与供应链相关岗位的市场需求变化趋势，树立采购相关岗位应具备的职业道德品质（如公正、诚信、清廉等）。</li> </ol>				

<b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A. 专业知能	AAC2. 具备持续跟踪学习现代物流领域新理论、新方法、新技术的习惯和能力。		课程目标1	
	D. 协作整合	DAC1. 具备良好的沟通协作能力。		课程目标2	
		DAC2. 具备向国际贸易、电子商务、市场营销等跨领域统筹、整合的能力。		课程目标3	
	E. 社会责任	EAC1. 具备良好的人文精神和岗位职业素养		课程目标4	
<b>E</b> 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	课程导学 1. 课堂纪律；2. 学习目的；3. 学习内容；4. 学习方法				
	第一章 采购概述 第一节 采购的基本程序和原则 第二节 采购组织 第三节 现代采购管理		4	0	4
	第二章 采购分类 第一节 采购分类 第二节 集中采购、分散采购与联合采购 第三节 准时制采购 第四节 可持续采购		4	0	4
	第三章 招标采购 第一节 招标采购 第二节 招标、投标和评标 第三节 常见的问题		2	0	2
	第四章 电子采购 第一节 电子采购的模式 第二节 平台采购 第三节 共享采购 第四节 ERP 系统		2	0	2
	第五章 战略采购 第一节 战略采购概述 第二节 整合供应网 第三节 利用供应商进行创新		2	0	2
	第六章 市场调查和采购预测 第一节 市场调查 第二节 采购预测		2	0	2

	第七章 采购计划和预算 第一节 采购计划编制程序 第二节 战略采购计划的制订 第三节 确定采购需求 第四节 编制采购预算	4	0	4	
	第八章 采购谈判和合同签订 第一节 采购谈判技巧 第二节 采购合同主要条款 第三节 模拟采购谈判	2	0	2	
	第九章 合同履行和绩效考核 第一节 货款支付 第二节 质量管理 第三节 采购绩效考核	2	0	2	
	第十章 采购成本管理 第一节 采购价格分析 第二节 采购成本分析 第三节 采购价值分析	2	0	2	
	第十一章 供应商管理 第一节 供应商选择 第二节 供应商审核 第三节 供应商绩效考评 第四节 供应商关系管理	4	0	4	
	第十二章 采购信息管理 第一节 企业采购管理信息系统 第二节 电子订货系统 第三节 数字化采购	2	0	2	
	合 计	32	0	32	
<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 思政元素    思政目标	教学方式与手段
	1	课程导学 1. 课堂纪律；2. 学习目的； 3. 学习内容；4. 学习方法。	课程目标 1, 4	爱国主义 认识供应链 的国家战略 地位	课堂讲授、 团队分组
2	一、采购概述 1. 采购的基本程序和原则； 2. 采购组织；3. 现代采购管理。	课程目标 1, 2		课堂讲授、 任务导向	

3	二、采购分类 1. 采购分类；2. 集中采购、分散采购与联合采购。	课程目标 2, 4	大局观、系统观	采购部门属于企业核心增值部门	课堂讲授、案例分析
4	二、采购分类 3. 准时制采购；4. 可持续采购。	课程目标 2, 3			课堂讲授、案例分析
5	三、招标采购 1. 招标采购；2. 招标、投标和评标；3. 常见的问题。	课程目标 2, 3			课堂讲授、情景设定、案例分析
6	四、电子采购 1. 电子采购的模式；2. 平台采购；3. 共享采购；4. ERP系统。	课程目标 1, 2			课堂讲授、案例学习
7	五、战略采购 1. 战略采购概述；2. 整合供应网；3. 利用供应商进行创新。	课程目标 1, 2			课堂讲授、案例分析
8	六、市场调查和采购预测 1. 市场调查；2. 采购预测。	课程目标 2, 3			课堂讲授、任务导向学习
9	七、采购计划和预算 1. 采购计划编制程序；2. 战略采购计划的制订。	课程目标 2, 3			情景设定、课堂讲授、讨论
10	七、采购计划和预算 3. 确定采购需求；4. 编制采购预算。	课程目标 3, 4	实事求是, 规范工作流程	明确采购计划实施流程和注意事项	课堂讲授、任务导向学习
11	八、采购谈判和合同签订 1. 采购谈判技巧；2. 采购合同主要条款；3. 模拟采购谈判。	课程目标 2, 3, 4	职业素养	善于表达与沟通将极大有利于未来的工作	场景设定、任务导向学习
12	九、合同履行和绩效考核 1. 货款支付；2. 质量管理；3. 采购绩效考核	课程目标 1, 3			课堂讲授、案例分析、任务导向学习
13	十、采购成本管理 1. 采购价格分析；2. 采购成本分析；3. 采购价值分析。	课程目标 1, 3			情景设定、实作学习

	14	十一、供应商管理 1. 供应商选择; 2. 供应商审核。	课程 目标 2, 3			课堂讲授、 情景设定、 任务导向 学习
	15	十一、供应商管理 3. 供应商绩效考评; 4. 供应商关系管理。	课 程 目 标 2, 3, 4	产业转 型升级	与本土企业 共同成长, 达到供应链 集成化	课堂讲授、 案例学习、 任务导向
	16	十二、采购信息管理 1. 企业采购管理信息系统; 2. 电子订货系统; 3. 数字化 采购。	课程 目标 1, 2			课堂讲授、 案例学习、 讨论
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩 (30%)		依托学习通APP进行考勤、测验、课堂表现、课后学习等教学活动管理		课程目标1-4	
	期末成绩 (70%)		闭卷考试		课程目标1-4	
<b>I</b> 建议教材 及学习资料	<p>教材:</p> <p>徐杰, 卞文良. 《采购管理 (第四版)》. 北京: 机械工业出版社, 2023.</p> <p>学习资料:</p> <p>1、智创管理. 《从零开始学采购》. 北京: 化学工业出版社, 2022.</p> <p>2、冯氏集团利丰研究中心. 《创新供应链管理: 利丰冯氏的实践 (第3版)》. 北京: 人民邮电出版社, 2023.</p> <p>3、中国物流与采购联合会. 《采购管理》. 北京: 人民邮电出版社, 2023.</p> <p>4、周跃进. 《采购管理》. 北京: 机械工业出版社, 2022.</p>					
<b>J</b> 教学条件 需求	多媒体教室, 学习通					
<b>K</b> 注意事项	<p>1、本课程依托学习通APP进行教学管理, 计算学生平时成绩;</p> <p>2、每堂课课前点名, 超过三次无理由缺勤, 课程重修。</p>					

备注：

1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式：

(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3) 档案评价：书面报告、专题档案

(4) 口语评价：口头报告、口试

课程教学大纲起草团队成员签名：

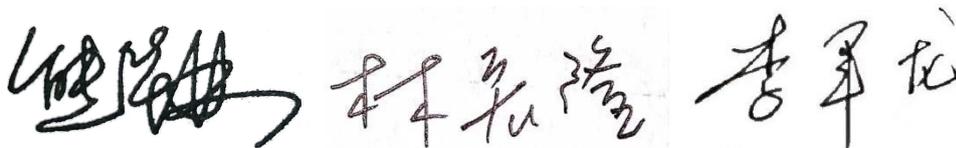


2026 年 2 月 26 日

专家组审定意见：



专家组成员签名：



2026 年 2 月 27 日

审批意见

学院教学工作指导小组审议意见：

**审核通过**

教学工作指导小组组长：

2026 年 2 月 28 日

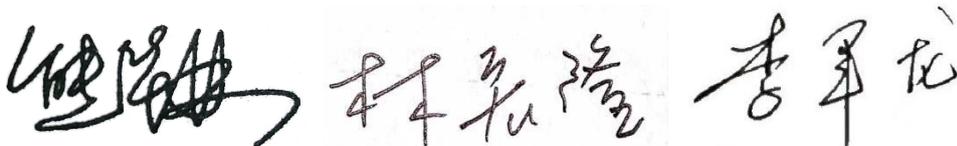
## 三明学院 物流管理专业(理论课程)教学大纲

课程名称	物流系统仿真			课程代码	2512330425
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	林宏隆
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址	无				
<b>A</b> 先修及后续 课程	先修课程：供应链管理、管理系统工程 后续课程：毕业论文(设计)				
<b>B</b> 课程描述	本课程是为掌握了一定的物流基础知识的物流专业的本科生开设的一门技术性、实用性较强的专业课程，其教学目的是使学生全面了解并掌握物流系统仿真的理论、方法与技术，形成对物流系统仿真的原理及方法的总体认识(目的)，通过教师讲授、课程设计准备及预习指导、操作指导、课程设计报告和论文指导及批改等(历程)，学生从而具备应用物流系统仿真技术解决物流系统规划设计、物流运作过程控制、物流资源优化调配等实际问题的能力(预期结果)。				
<b>C</b> 课程目标	课程目标在使同学了解与掌握： (一) 知识 1、掌握物流系统仿真的基本理论与方法，能够运用相关软件进行建模与分析，具备基础的仿真操作能力。 (二) 能力 2、培养跨学科整合与应用能力，能够将物流仿真技术与其他领域知识相结合，解决复杂物流系统问题。 3、提升职业素养与综合管理能力，具备物流管理所需的团队协作、沟通表达与创新思维能力。 (三) 素养 4、树立科学精神与实事求是的思维方法，注重数据驱动决策，培养创新、辩证思维与社会责任感。 <b>【注】</b> 课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

<b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	B 实务技能	BAC1. 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。	目标 1		
	C 应用创新	CAC1. 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。	目标 2, 3		
		CAC2. 具备较强的物流领域创新或创业能力。	目标 4		
<b>E</b> 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第1章 时间序列预测方法 1.1 时间序列基本理论 1.2 常用的时间序列预测方法		3	0	3
	第2章 时间序列预测资料的检索与实操、方法软件实操 2.1 时间序列的数据类型 2.2 时间序列常用方法的软件操作		3	3	6
	第3章 系统仿真基础 3.1 系统、模型、仿真 3.2 系统仿真 3.3 物流系统仿真及解决问题		3	0	3
	第4章 物流系统及典型手工仿真案例 4.1 离散系统仿真概述 4.2 离散系统事件仿真算法 4.3 手工仿真 4.4 表处理		3	1	4
	第5章 flexsim软件在物流系统仿真中的应用 5.1 Flexsim 基础操作与实验 5.2 物流系统仿真排队论		3	1	4
	第6章 简单实验模拟 6.1 条件中断与产品装盘仿真优化 6.2 生产线产品入库与出库仿真 6.3 配送中心库存控制优化仿真		3	1	4
	第7章 仓储系统建模仿真与优化 7.1 仓储概述 7.2 仓储设施简介 7.3 仓储系统仿真案例		3	2	5

	第8章 分拣系统建模仿真与优化 8.1 分拣系统 8.2 自动分拣机 8.3 分拣系统仿真案例	3	2	5		
	第9章 配货系统建模仿真与优化 9.1 配货作业概念和流程 9.2 配货作业管理 9.3 配货系统仿真案例	3	2	5		
	第10章 自动化立体仓库建模仿真与优化 10.1 自动化立体仓库概述 10.2 自动化立体仓库仿真案例	3	2	5		
	第11章 现代物流配送中心建模与仿真 11.1 现代物流配送中心 11.2 现代物流配送中心建模与仿真	2	2	4		
	合 计	32	16	48		
<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) 思政元素    思政目标		教学方式 与手段
	1	时间序列预测方法的概述及理论	目标1, 2			讲授、实践
	2	数据资料的检索与实操、时间序列预测方法软件实操	目标1, 2, 3			讲授、讨论、实践
	3	系统仿真基础	目标1, 2			讲授
	4	物流系统及典型手工仿真案例	目标1, 2, 3, 4	同目标4	同目标4	讲授、讨论、实践

	5	flexsim软件在物流系统仿真中的	目标1, 2			讲授、讨论、实践
	6	简单实验模拟	目标1, 2			讲授、讨论、实践
	7	仓储系统建模仿真与优化	目标1, 2, 3, 4	同目标4	同目标4	讲授、讨论、实践
	8	分拣系统建模仿真与优化	目标1, 2			讲授、实践
	9	配货系统建模仿真与优化	目标1, 2			讲授、实践
	10	自动化立体仓库建模仿真与优化	目标1, 2			讲授、讨论、实践
	11	现代物流配送中心建模与仿真	目标1, 2, 3, 4	同目标4	同目标4	讲授、讨论、实践
	12	分组报告	目标1, 2, 3, 4			讲授、讨论、实践
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		含考勤、作业、上课口头报告		1, 2, 3, 4,	
	分组报告 (30%)		含实验报告、分组进行口头报告		1, 2, 3, 4	
	期末考 (40%)		大作业小论文		1, 2, 3, 4	
<b>I</b> 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：马向国、刘同娟、蒋荣芬、苏辉辉主编. Flexsim 现代物流系统仿真. 中国发展出版社出版社.</p> <p>学习资料：</p> <p>[1]马向国、刘同娟. 现代物流系统建模、仿真及应用案例. 科学出版社.</p> <p>[2]菅利荣、刘思峰、刘勇. 预测与决策软件方法及应用. 电子工业出版社</p> <p>[3]刘舒燕. 交通运输系统工程. 人民交通出版社.</p>					

<p>J 教学条件 需求</p>	<p>安排多媒体教室、电脑仿真实验室、Flexsim 软件、SPSS 软件、Office Excel</p>
<p>K 注意事项</p>	
<p>备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 26 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">同意</p> <p>专家组成员签名：</p>  <p style="text-align: center;">2026 年 2 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; color: blue; font-size: 24px;"><b>审核通过</b></p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张松梅</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 28 日</p>

## 三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	生产运作管理			课程代码	2511430431
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	邓蓉
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
<b>A</b> 先修及后续课程	先修课程：专业导论、现代物流学				
<b>B</b> 课程描述	<p>《生产运作管理》是一门聚焦于企业生产与服务系统设计、运行与维护的课程。课程伊始，会深入剖析生产运作管理的基本概念、发展历程以及在企业管理中的关键地位，让学生对学科全貌有清晰认知。接着，详细讲解生产运作系统设计，涵盖产品研发、设施选址与布局、工作设计等内容，培养学生构建高效生产系统的能力。在系统运行板块，着重阐述需求预测、生产计划制定、库存管理、供应链协同以及作业计划安排等知识，助力学生掌握生产运作的日常管理要点。课程还会深入探讨系统维护与改进，包括质量管理、设备维护、业务流程重组等，引导学生树立持续优化生产运作的理念。</p> <p>通过本课程学习，学生能够系统掌握生产运作管理的理论与方法，学会运用定性与定量分析工具解决实际问题，提升生产计划制定、库存控制、供应链管理等核心能力，培养创新思维与全局视野，为日后从事企业运营管理工作奠定坚实基础。课程采用理论讲授、案例分析、小组讨论、模拟实验等多元教学方法，注重理论与实践结合，让学生在情境中深化知识理解与应用。同时，课程内容紧密贴合行业前沿与企业实际，引入智能制造、绿色生产等新兴理念，使学生所学知识具备时代性与实用性。</p>				

C 课程目标	<p><b>1.知识目标:</b> 全面了解生产运作管理的基本原理及其在企业运营中的核心地位,掌握生产运作系统设计、运行、维护与改进各环节的主要内容与常用技术方法,熟悉现代生产管理的前沿理念(如精益生产)及相关政策导向。</p> <p><b>2.能力目标:</b> 具备将生产运作管理理论知识系统性应用于实际业务场景的能力,能够参与生产计划制定、库存管理及供应链协调等操作,熟练运用ERP系统等管理软件,具备应用集成管理与协同管理思想解决企业实际问题的基本能力。</p> <p><b>3.素养目标:</b> 激发学生对生产运作管理的学习兴趣与创新意识,培养在快速变化的市场环境下突破传统思维、探索新理念与新技术的创新精神;注重塑造精益求精、专注改进的工匠精神,以及爱岗敬业、诚信服务、德法兼修的职业素养与责任感。</p>				
	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	D 课程目标与毕业要求的对应关系	A 专业知能	AAC1. 系统掌握现代物流管理基本理论、方法技术、法律法规和行业发展知识	1	
	B 实务技能	BAC1. 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术	2		
		BAC2. 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作	3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第1章 基本概念 1.1 生产运作管理 1.2 生产运作的分类和生产类型 1.3 供需协调 1.4 生产运作管理历史和发展趋势		3	0	3
	第2章 需求预测 2.1 预测 2.2 定性预测方法 2.3 定量预测方法 2.4 预测误差及监控		3	0	3
第3章 产品开发和技术选择 3.1 引言 3.2 产品设计与开发阶段 3.3 生产流程设计与选择 3.4 并行工程——产品开发组织的新方法 3.5 计算机辅助产品设计		3	0	3	

第 4 章 生产和服务设施选址 4.1 选址的重要性和难度 4.2 影响选址的因素和一般步骤 4.3 选址的评价方法	3	0	3
第 5 章 生产和服务设施布置 5.1 设备/设施布置决策 5.2 设施布置决策的定量分析 5.3 装配线平衡 5.4 非制造业的设施布置	3	0	3
第 6 章 综合计划 6.1 概述 6.2 能力计划 6.3 处理非均匀需求的策略 6.4 生产大纲的制定 6.5 产品生产计划的编制 6.6 收入管理	3	0	3
第 7 章 独立需求库存控制 7.1 库存 7.2 单周期库存模型 7.3 多周期库存问题的基本模型 7.4 随机型库存问题	3	0	3
第 8 章 MRP 与 ERP 8.1 MRP 的原理 8.2 MRP 系统 8.3 MRPII 8.4 MRP 系统设计决策及应用中的问题 8.5 分配需求计划 8.6 企业资源计划	3	0	3
第 9 章 制造业作业计划与控制 9.1 作业计划问题的基本概念 9.2 流水作业排序问题 9.3 单件作业的排序问题 9.4 生产作业控制	3	0	3
第 10 章 服务业作业计划 10.1 服务业作业计划的特点 10.2 排队管理 10.3 排队模型 10.4 人员班次计划	3	0	3

	第 11 章 供应链管理 11.1 供应链管理思想的提出 11.2 供应链系统设计 11.3 供应链管理下的物流管理 11.4 供应链管理下的库存控制方法 11.5 供应链管理环境下的采购管理 11.6 供应商管理 11.7 服务供应链管理			3	0	3
	第 12 章 质量管理 12.1 质量与质量管理 12.2 全面质量管理 12.3 统计质量控制 12.4 抽样检验 12.5 ISO9000 简介 12.6 服务质量管理			3	0	3
	第 13 章 精细生产 13.1 概述精细生产的实质 13.2 价值流图 13.3 准时生产的实现 13.4 实行精细生产的条件和保证			3	0	3
	第 14 章 其它先进生产方式 14.1 最优生产技术和约束理论 14.2 绿色制造 14.3 现代集成制造			3	0	3
	考前答疑			3	0	3
	期末复习			3	0	3
	合 计			48	0	48
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	基本概念	1、2、3	引入我国制造业从制造大国迈向	激发学生的民族自	讲授与分组合作学习

				制造强国过程中豪感与爱的发展案例，展现我国企业在生产运作管理领域不断探索、突破国外技术封锁的奋斗历程	国情怀，培养学生的 大国工匠精神和科技报国志向	
2	需求预测	1、2、3				讲授与分组合作学习
3	产品开发和 技术选择	1、2、3				讲授与分组合作学习
4	生产和服 务设施选 址	1、2、3	强调设施选 址布局时 对资源合 理利用、 环境保 护的考 量	培养学生 的绿 色发 展理 念和 生态 环保 意 识， 树 立可 持 续 发 展 的 价 值 观		讲授与分组合作学习
5	生产和服 务设施 布置	1、2、3				讲授与分组合作学习
6	综合计划	1、2、3				讲授与分组合作学习
7	独立需求 库存控制	1、2、3				讲授与分组合作学习
8	MRP 与 ERP	1、2、3				讲授与分组合作学习
9	制造业作 业计划 与控制	1、2、3				讲授与分组合作学习
10	服务业作 业计划	1、2、3				讲授与分组合作学习
11	供应链管 理	1、2、3	通过实际 案例分 析，引 导学生 认识 到企业 在制定 生产计 划、进 行供应 链管理 时，不 仅要考 虑经济 效益， 还要兼 顾社会 责任， 如保 障市场 物资 稳定 供应、 维护劳 动	强化学生 的社 会责 任意 识		讲授与分组合作学习

				者权益等		
	<b>12</b>	质量管理	1、2、3	结合质量管理内容，引入“质量强国”理念，强调产品质量关乎企业信誉、国家形象	培养学生严谨认真、追求极致的工作态度和质量意识	讲授与分组合作学习
	<b>13</b>	精细生产	1、2、3			讲授与分组合作学习
	<b>14</b>	其它先进生产方式	1、2、3			讲授与分组合作学习
	<b>15</b>	考前答疑	1、2、3			讲授与分组合作学习
	<b>16</b>	期末复习	1、2、3			讲授与分组合作学习
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（20%）		考察学生出勤情况；以分组合作学习形式对案例进行讨论分析；考察学生当堂对知识点的掌握程度；章节小测		1、2、3	
	期中成绩（10%）		通过超星学习通平台完成		1、2、3	
	期末成绩（70%）		以闭卷考试的形式完成		1、2、3	
<b>I</b> 建议教材 及学习资料	《生产与运作管理》（第五版）：陈荣秋 马士华编著，高等教育出版社。 《生产与运作管理》（第五版）：陈志祥编著，机械工业出版社。					
<b>J</b> 教学条件 需求	教材；参考书籍；多媒体教室；课程实践与实习(包括物流管理实验室及对接企业所提供的实践平台)					
<b>K</b> 注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。					

	<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">邓蓉 刘定英</p> <p style="text-align: right;">2026年2月26日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名： 傅学林 李本强 李军龙</p> <p style="text-align: right;">2026年2月27日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; color: blue; font-size: 24px;"><b>审核通过</b></p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长： 张松梅</p> <p style="text-align: right;">2026年2月28日</p>

## 三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	大数据分析		课程代码	2511520456	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	杨寓翔	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：数据统计与分析 后续课程：数据挖掘技术				
B 课程描述	本课程通过系统地学习物流大数据理论与实践、物流大数据实操与应用。使学生掌握物流大数据关键技术与应用、物流大数据与人工智能、物流大数据与云计算、物流大数据与区块链、物流大数据与数字孪生、物流大数据与复杂网络、物流大数据数据爬取、物流大数据可视化、物流大数据文本挖掘的相关知识。				
C 课程目标	(一) 知识目标 1. 理解大数据分析的基础知识框架和分析逻辑； 2. 归纳大数据分析的基本理论、基本概念和基本分析方法； (二) 能力目标 3. 具备运用大数据分析思维与方法进行批判性分析与推理的能力； 4. 掌握应用大数据分析方法评价、观察与解释物流管理实践数据的能力； (三) 素养目标 5. 重视大数据分析素养，树立数据分析过程中的计算思维； 6. 养成以解决物流管理实际问题为导向的大数据分析意识习惯。 <b>【注】</b> 课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	B. 实务技能	熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。		课程目标 1, 4	

	C. 应用创新	具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。	课程目标 2, 3		
		具备较强的物流领域创新或创业能力。	课程目标5, 6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	1. 物流大数据关键技术与应用 1.1 大数据技术的概念与特点 1.2 大数据的关键技术及价值 1.3 大数据在物流与供应链中的应用		2	0	2
	2. 物流大数据与人工智能 2.1 人工智能技术概述 2.2 人工智能技术在物流大数据中的应用 2.3 人工智能在供应链大数据中的应用		2	0	2
	3. 物流大数据与云计算 3.1 云计算概述 3.2 云计算在物流大数据中的应用 3.3 云计算在供应链管理大数据中应用		3	0	3
	4. 物流大数据与区块链 4.1 区块链概述 4.2 区块链在物流大数据中的应用 4.3 区块链在供应链管理大数据中应用		3	0	3
	5. 物流大数据与数字孪生 5.1 数字孪生概述 5.2 数字孪生技术在物流大数据中的应用 5.3 数字孪生技术在供应链管理大数据中的应用		2	0	2
	6. 物流大数据与复杂网络 6.1 复杂网络概述 6.2 复杂网络在物流大数据中的应用 6.3 复杂网络在供应链管理大数据中的应用		2	0	2
	7. 物流大数据爬取 7.1 大数据采集与爬取概述 7.2 大数据爬取软件实操		6	0	6
	8. 物流大数据可视化 8.1 大数据可视化 8.2 Echarts 实操 8.3 Vosviewer 实操		6	0	6

	9. 物流大数据文本挖掘 9.1 大数据文本挖掘 9.2 大数据文本挖掘在物流与供应链管理中的应用 9.3 CiteSpace 实操 9.4 Nvivo		6	0	6	
	合 计		32	0	32	
<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>上机实务操作</u>					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	物流大数据关键技术与应用	课程目标1、3	计算思维赋能 互联网革命— 新创企业破坏 性创新颠覆传 统产业格局	创新驱动发展、 产业转型升级、 科技革命与产 业变革	课堂讲授
	2	“物流大数据与 人工智能 2.1 人 工智能技术概述 2.2 人工智能技 术在物流大数据 中的应用	课程目标 3、4	AI大模型思维 赋能AI革命— 新创AI企业破 坏性创新重构 互联网产业格 局	创新驱动发展、 核心技术自主 可控、AI伦理与 科技向善	课堂讲授、讨 论
	3	物流大数据与人 工智能 2.3 人 工智能在供应链 大数据中的应用	课程目标 2、3	RWA赋能马陆葡 萄——数字技 术驱动乡村振 兴与共同富裕 实践	科技兴农与乡 村振兴、共同富 裕实践、劳动价 值与工匠精神	课堂讲授
	4	物流大数据与云 计算 3.1 云计算 概述 3.2 云计算 在物流大数据中 的应用	课程目标 2、3			课堂讲授
5	“物流大数据与 云计算 3.3 云计 算在供应链管理 大数据中的应用	课程目标 1、3			课堂讲授	

	6	物流大数据与区块链 4.1 区块链概述 4.2 区块链在物流大数据中的应用	课程目标 3、4			课堂讲授
	7	物流大数据与区块链 4.3 区块链在供应链管理大数据中的应用	课程目标 2、3			课堂讲授
	8	物流大数据与数字孪生	课程目标 2、3			课堂讲授
	9	物流大数据与复杂网络	课程目标 1、3			课堂讲授
	10	物流大数据爬取 7.1 大数据采集	课程目标 3、4			课堂讲授
	11	物流大数据爬取 7.2 大数据爬取	课程目标 2、3			课堂讲授+上机
	12	物流大数据可视化 8.1 大数据可视化 8.2 Echarts 实操	课程目标 2、3			课堂讲授+上机
	13	物流大数据可视化 8.3 Gephi 实操	课程目标 1、3			课堂讲授+上机
	14	物流大数据文本挖掘 8.1 大数据文本挖掘 8.2 大数据文本挖掘在物流与供应链管理中的应用	课程目标 3、4			课堂讲授
	15	物流大数据文本挖掘 8.3 CiteSpace 实操	课程目标 1、3			课堂讲授+上机
	16	物流大数据文本挖掘 8.4 Nvivo	课程目标 3、4			
	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标

	考勤（10%）	基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分	课程目标1、2、3、4
	课堂表现（10分）	基准分3分，主动回答问题给予0-3分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-4分不等	课程目标1、2、3、4
	作业（20%）	作业（4次，每次5分，按实际作业成绩得分）	课程目标1、2、3、4
	期末（60分）	上机期末考	课程目标1、2、3、4
I 建议教材 及学习资料	1. 黄音 主编. 物流大数据分析与应用. 北京: 电子工业出版社, 2023. 2. 代四广 曹玉姣 申红艳 赵学斌, 供应链大数据: 理论、方法与应用, 2023年, 机械工业出版社 3. 李志芳等编着, 电子商务数据分析: 大数据营销第3版, 2023年: 人民邮电出版社出版		
J 教学条件 需求	多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备		
K 注意事项	无		
备注: 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: (1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价: 书面报告、专题档案 (4) 口语评价: 口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名:  2026 年 2 月 26 日		

专家组审定意见:

同意

专家组成员签名:

张强 林磊 李军龙

2026年2月27日

学院教学工作指导小组审议意见:

审核通过

教学工作指导小组组长: 张松梅

2026年2月28日

## 三明学院 物流管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	Excel 应用			课程代码	2511520462
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈军
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
<b>A</b> 先修及后续 课程	先修课程：管理学、物流学、物流成本管理 后续课程：大数据分析、毕业实习				
<b>B</b> 课程描述	<p>《Excel 应用》是一门面向职场与学习场景的实用技能课程，聚焦数据处理、表格制作、函数计算、数据分析与可视化。课程从基础操作入手，系统讲解工作簿管理、数据录入与规范、格式美化、常用函数、排序筛选、数据透视表、图表制作等核心技能，结合真实案例强化实操，帮助学员快速掌握高效办公方法，提升数据处理与汇报能力，为学习、实习与职场工作打下坚实基础。</p>				
<b>C</b> 课程目标	<p>结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：</p> <p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、掌握 Excel 基础操作、公式函数等核心知识；</li> <li>2、熟悉 Excel 在办公、财务、统计、教学、管理等场景中的应用规范与数据安全常识。</li> </ol> <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3、具备规范、高效制作表格的能力，能独立完成日常报表、清单、台账等文档设计与排版；</li> <li>4、具备解决实际问题的综合应用能力，能结合岗位需求完成数据处理、报表自动化、信息汇总等任务。</li> </ol> <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5、培养严谨、规范、细致的数据处理习惯，增强数据准确性与责任意识，培养逻辑思维、分析思维与效率意识，形成高效办公理念，具备法律意识，尊重数据隐私。</li> </ol>				

<b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求 (核心能力)	毕业要求指标点			课程目标 (支撑度)	
	B. 实务技能	BAC1. 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。			课程目标 1, 2	
	C. 应用创新	CAC1. 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。			课程目标 3, 4	
		CAC2. 具备较强的物流领域创新或创业能力。			课程目标5	
<b>E</b> 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 Excel 界面与基础操作			4	0	4
	第二章 单元格格式设置与物流数据美化			2	0	2
	第三章 公式基础与数学函数			2	0	2
	第四章 统计函数			2	0	2
	第五章 逻辑函数、查找引用函数			2	0	2
	第六章 文本函数与物流数据清洗			4	0	4
	第七章 数据处理与可视化			4	0	4
	第八章 物流图表制作：柱状图与饼图			2	0	2
	第九章 物流图表制作：折线图与图表美化			2	0	2
	第十章 数据透视图			4	0	4
	第十一章 综合实训			4	0	4
合 计			32	0	32	
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b>	授课 次别	教学内容	支撑课 程目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

教学安排	1	课程导学 1. 课堂纪律；2. 学习目的； 3. 学习内容；4. 学习方法。	课程 目标 1, 4, 5	爱国主 义	认识大数据 的国家战略 地位	课堂讲授、 团队分组
	2	第一章 Excel界面与基础操作 第一节excel启动与界面认 知； 第二节工作簿管理； 第三节工作表操作。	课程 目标 1, 2			课堂讲授、 任务导向
	3	第二章 单元格格式设置与 物流数据美化 第一节 数据格式； 第二节 对齐方式等。	课程 目标 2, 4, 5			课堂讲授、 案例分析
	4	第三章公式基础与数学函数 第一节 了解公式基础； 第二节 应用数学函数。	课程 目标 2, 3			课堂讲授、 案例分析
	5	第四章统计函数 第一节 COUNT/COUNTA 第二节 MAX/MIN； 第三节 ROUND函数。	课程 目标 2, 3			课堂讲授、 情景设定、 案例分析
	6	第五章逻辑函数、查找引用 函 第一节 IF函数的使用； 第二节 VLOOKUP数据匹配。	课程 目标 1, 2			课堂讲授、 案例学习
	7	第六章 文本函数与物流数 据清洗 第一节 对文本进行整合修 改； 第二节 数据清洗。	课程 目标 1, 2	实事求 是, 规范 工作流 程	培养严谨、规 范、细致的数据处理习惯, 增强数据准 确性与责任 意识	课堂讲授、 案例分析
	8	第六章 文本函数与物流数 据清洗 第一节 对文本进行整合修 改； 第二节 数据清洗。	课程 目标 1, 2	实事求 是, 规范 工作流 程	培养严谨、规 范、细致的数据处理习惯, 增强数据准 确性与责任 意识	课堂讲授、 任务导向 学习
	9	第七章 数据处理与可视化 第一节 数据排序与筛选； 第二节 分类汇总； 第三节分组统计。	课程 目标 2, 3			情景设定、 课堂讲授、 讨论

	10	第七章 数据处理与可视化 第二节 数据排序与筛选； 第二节 分类汇总； 第三节分组统计。	课程 目标 2, 3, 5			课堂讲授、 任务导向 学习
	11	第八章物流图表制作：柱状 图与饼图 掌握柱状图和饼图的设计 与制作	课程 目标 2, 3, 4			场景设定、 任务导向 学习
	12	九、物流图表制作：折线图 与图表美化 掌握折线图与图表的高级 制作	课程 目标 2, 3, 4	追求卓 越	培养学生追 求卓越的工 匠精神	课堂讲授、 案例分析、 任务导向 学习
	13	十、数据透视表 多维度物流数据汇总分析	课程 目标 1, 3			情景设定、 实作学习
	14	十、数据透视表 多维度物流数据汇总分析	课程 目标 2, 3			课堂讲授、 情景设定、 任务导向 学习
	15	十一、综合实训 独立完成数据处理与分析 任务。	课 程 目 标 2, 3, 4	实事求 是, 与时 俱进	强化与时俱 进的学习意 识, 主动适 应数字化办 公发展, 不 断更新技 能、提升信 息素养。	课堂讲授、 案例学习、 任务导向
	16	十一、综合实训 独立完成数据处理与分析 任务。	课程 目标 1, 2	实事求 是, 与时 俱进	强化与时俱 进的学习意 识, 主动适 应数字化办 公发展, 不 断更新技 能、提升信 息素养。	课堂讲授、 案例学习、 讨论
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明			支撑课程目标	

	平时成绩（30%）	依托学习通APP进行考勤、测验、课堂表现、课后学习等教学活动管理	课程目标1-5
	期末成绩（70%）	闭卷考试	课程目标1-5
<b>I 建议教材 及学习资料</b>	<p>教材： 胡辉.《Excel商务数据分析与应用》.北京：人民邮电出版社,2023.</p> <p>学习资料：</p> <p>1、赵萍.《Excel 数据处理与分析（第3版）》北京：清华大学出版社,2025.</p> <p>2、李锐.《Excel 数据管理与数据透视》.北京：电子工业出版社,2025.</p> <p>3、龙马高新教育.《Excel 2021 从入门到精通（实战案例版）》.北京：北京大学出版社,2024.</p> <p>4、李翠、郭小萍.《Excel 2021 办公应用案例教程（微课版）》.北京：电子工业出版社,2024.</p>		
<b>J 教学条件 需求</b>	多媒体教室，学习通		
<b>K 注意事项</b>	<p>1、本课程依托学习通APP进行教学管理，计算学生平时成绩；</p> <p>2、每堂课课前点名，超过三次无理由缺勤，课程重修。</p>		
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>			
<b>审批意见</b>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p> </p> <p style="text-align: right;">2026年2月26日</p>		

专家组审定意见:

同意

专家组成员签名:

熊海林 林磊 李军龙

2026年2月27日

学院教学工作指导小组审议意见:

审核通过

教学工作指导小组组长: 张松梅

2026年2月28日

# 三明学院 物流管理 专业（独立设置的实践课）

## 课程教学大纲

课程名称	物流规划与设计	课程代码	2513610474
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	授课教师	邓蓉
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修	学 分	1
开课学期	2025-2026-2	实践学时	32
<b>A</b> 先修及后续 课程	先修课程：物流学		
<b>B</b> 课程描述	<p>《物流规划与设计》作为物流管理专业的一门集中实践课程，不仅是理论知识的集成应用，更是连接专业学习与行业实践的关键桥梁。通过本课程的学习，学生将系统掌握物流系统规划的核心理论体系，深入理解管理信息系统在现代物流运作中的发展与应用。这些知识将为学生未来从事物流及相关领域工作提供坚实的理论指导和技术支撑，帮助其在具体的业务运作中培养整体优化思维，有效识别并规避物流活动中普遍存在的效益背反现象（如成本与服务难以兼得）、减少资源重复投入，以及提升设施设备与信息资源的利用率。课程致力于引导学生从全局视角出发，通过科学规划、合理布局和信息化手段，实现物流系统运作的协调、高效与可持续，为未来职业发展奠定扎实的专业基础。</p>		
<b>C</b> 课程目标	<p>1. 知识目标：掌握物流系统的概念、特点和结构等基本理论知识，以及物流系统规划与设计的目标、原则、步骤和常用工具。</p> <p>2. 能力目标：学生选择自己感兴趣的方向作为突破口，制订具有可执行性的物流优化方案。</p> <p>3. 素养目标：具备良好的人文精神与职业伦理素养，在专业实践中涵养家国情怀与使命担当，以专业知识服务经济社会高质量发展。</p>		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	B. 实务技能	BAC1. 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术		1	
		BAC2. 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作		2	
	C. 应用创新	CAC1. 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力		3	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配		
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计	
	专题一 物流系统规划与设计概述 1.1 系统 1.2 物流系统 1.3 物流系统规划与设计的目标及原则 1.4 物流系统规划与设计的内容 1.5 物流系统规划与设计的步骤 1.6 物流系统规划与设计的方法		实验	4	
	专题二 物流系统战略规划 2.1 物流系统战略概述 2.2 物流系统战略规划的步骤 2.3 物流战略环境分析方法		实验	4	
	专题三 客户服务系统的规划与设计 3.1 客户服务的概念 3.2 客户服务系统的建立方法 3.3 客户服务政策的种类 3.4 订单处理系统		实验	4	
	专题四 库存系统的规划与设计 4.1 库存与库存管理 4.2 物流需求的预测 4.3 确定订货批量 4.4 不确定条件下的库存水平的确定 4.5 满足率与安全库存的规划 4.6 库存分配决策 4.7 库存管理控制决策 4.8 库存管理的改善		实验	4	
	专题五 运输系统的规划与设计 5.1 运输系统概述 5.2 运输网络的规划与设计 5.3 送货规划与管理 5.4 多式联运规划设计		实验	4	

	专题六 物流节点的规划与设计 6.1 物流节点的概念与类型 6.2 物流节点规划与设计的内容 6.3 物权的决策 6.4 仓库数量和规模的决策 6.5 物流系统节点选址的决策 6.6 物流节点设施布局规划			实验	4	
	专题七 物流组织的规划与设计 7.1 物流组织的概念与发展过程 7.2 物流组织形式 7.3 物流组织设计的影响因素 7.4 物流组织的设计要求与管理框架 7.5 物流组织的设计 7.6 物流管理信息系统			实验	4	
	专题八 物流系统的评价与控制 8.1 物流系统的综合评价 8.2 物流系统的管理控制			实验	4	
	合 计				32	
<b>F</b> 教学方式	<input type="checkbox"/> 课堂示范 <input type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	专题一/专题二	1、2、3	结合“专题一 物流系统规划与设计概述”，培养学生辩证思维与大局意识	引导学生运用系统论的观点看待物流运作，理解局部与整体的辩证关系，培养统筹兼顾、服务大局的系统性思维方式	讲授与分组合作学习
2	专题三/专题四	1、2、3	结合“专题四 库存系统的规划与设计”，培养学生科学精神与诚信担当	在库存规划中，引导学生在数据预测时求真务实、在方案决策时科学严谨，确保每一个决策环节都有据可依、有责可究	讲授与分组合作学习	

	3	专题五/专题六	1、2、3	结合“专题六 物流节点的规划与设计”，培养学生家国情怀与绿色发展	在物流节点选址与系统评价中，引导学生关注资源集约利用与生态环境保护，树立绿色物流理念，将个人职业发展融入国家“双碳”战略与可持续发展大局	讲授与分组合作学习
	4	专题七	1、2、3			讲授与分组合作学习
	5	专题八	1、2、3			讲授与分组合作学习
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		考察学生出勤情况；以分组合作学习形式对案例进行讨论分析；考察学生当堂对知识点的掌握程度；章节小测		1、2、3	
	期末（70%）		选择自己感兴趣的方向作为突破口，制订具有可执行性的物流优化方案		1、2、3	
<b>I</b> 建议教材及学习资料	《物流系统规划与设计》主编：耿会君 电子工业出版社 《供应链规划与设计》主编：刘建香 科学出版社					
<b>J</b> 教学条件需求	教材，参考书籍，课程实践与实习(包括物流管理实验室及对接企业所提供的实践平台)					
<b>K</b> 注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。					

<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em;">邓蓉 刘兰英</p> <p style="text-align: right;">2026年2月26日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em;">同意</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名： 傅学林 李标隆 李军龙</p> <p style="text-align: right;">2026年2月27日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em; color: blue;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长： 张桂梅</p> <p style="text-align: right;">2026年2月28日</p>

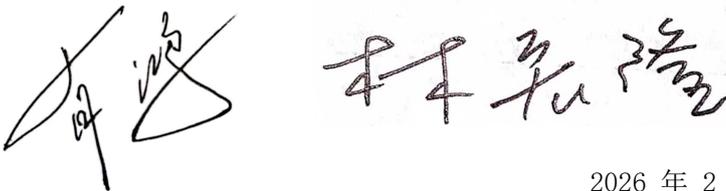
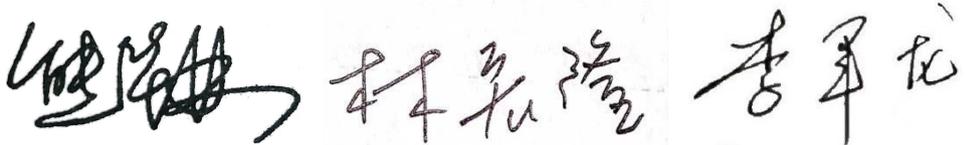
# 三明学院 物流管理 专业（独立设置的实践课）

## 课程教学大纲

课程名称	供应链管理综合实训	课程代码	2513610475
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	授课教师	肖鸿
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修	学 分	1
开课学期	2025-2026-2	实践学时	32
<b>A</b> 先修及后续 课程	先修课程：供应链管理 后续课程：毕业论文、毕业实习		
<b>B</b> 课程描述	<p>本课程为物流管理专业集中实践课，主要分为实验实训和沙盘实训两部分。实验实训为学习长风网《供应链网络设计与优化》线上课程，锻炼学生运用excel等工具开展供应链网络构建、供应链库存优化等供应链规划问题的研究；沙盘实训为依托各类供应链教学软件，训练学生在供应链一体化背景下的供应链运营管理能力，培养学生基于供应链整体运营的信息分析能力、运营管理能力、规划设计能力以及财务分析能力。</p>		
<b>C</b> 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 明确供应链管理运营管理主要模块及其作业流程；</li> <li>2. 掌握供应链管理相关方法，如需求预测、采购管理、生产管理、库存控制、物流配送网络规划与设计、路线规划等优化方法。</li> </ol> <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 能够在工作场景中快速制定决策，在市场需求预测、编制财务预算、资源整合、信息整理等方面有突出或较突出的能力；</li> </ol> <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 关注供应链相关就业前景形势发展，树立供应链战略思维与创新思维。</li> </ol>		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	B. 实务技能	BAC1. 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。		课程目标1	
		BBAC2. 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。		课程目标2	
	C. 应用创新	CAC1. 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。		课程目标3	
D. 协作整合	DAC1. 具备良好的沟通协作能力。 DAC2. 具备向国际贸易、电子商务、市场营销等跨领域统筹、整合的能力。		课程目标4		
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配		
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计	
	一、实验实训（供应链网络设计） 项目一：供应链网络设计与优化概述 项目二：供应链设施选址及网络设计 项目三：不同场景下供应链网络设计 项目四：供应链网络优化		16	16	
	二、沙盘实训（供应链运营管理） 项目一：采购供应链运营管理项目 项目二：生产供应链运营管理项目 项目三：销售供应链运营管理项目 项目四：全流程供应链运营管理项目		16	16	
合 计		32	32		
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 课堂示范 <input type="checkbox"/> 讨论实操 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3次)	教学方式 与手段
				思政元素    思政目标	
	1	项目一：供应链网络设计与优化概述	课程目标1, 2, 4		线上学习, 测验, 课堂示范

	2-3	项目二：供应链设施选址及网络设计	课程目标 1, 2, 4			线上学习, 测验, 课堂示范
	4-6	项目三：不同场景下供应链网络设计	课程目标 1, 2, 4	社会责任	社会责任感与应急响应能力	线上学习, 测验, 课堂示范
	7-8	项目四：供应链网络优化	课程目标 1, 2, 4			线上学习, 测验, 课堂示范
	9-14	供应链运营管理实训练习	课程目标 1, 2, 3	可持续发展	绿色采购, 路径优化	实作学习
	15	供应链运营管理实训实战	课程目标 1, 2, 3	团结协作	供应链协调, 风险管理	实作学习
	16	点评与报告撰写	课程目标 1, 2, 3, 4			总结点评
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩 (30%)		完成学习通上《供应链网络设计与优化》课程学习(50%)及线上测验(50%), 根据学习通学习记录及测验成绩计算平时成绩。			课程目标1, 2, 4
	实验成绩 (40%)		完成《易木供应链管理实训平台》“全程供应链管理”实验项目, 以系统给出综合评分作为实验成绩			课程目标1, 2, 3
	报告成绩 (30%)		提交实验报告, 具体要求及评分细则见实验报告模板。			课程目标 1, 2, 3, 4
<b>I</b> 建议教材及学习资料	1、《供应链沙盘课程指导书》 2、长风云实训《供应链网络设计与优化》线上课程					
<b>J</b> 教学条件需求	实验室电脑, 长风云实训平台, 易木供应链管理实训平台					

<p><b>K</b> <b>注意事项</b></p>	<p>1、实训旷课超过三次重修； 2、本学期获得供应链相关学科竞赛（D类以上），省级三等奖以上，平时成绩95分；国家级三等奖及以上，平时成绩100分。</p>
	<p>备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>
	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 26 日</p>
<p><b>审批意见</b></p>	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;"><b>同意</b></p> <p>专家组成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;"><b>审核通过</b></p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：<b>张桂梅</b></p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 28 日</p>

## 三明学院物流管理专业毕业论文教学大纲

课程名称	毕业论文			课程代码	2513660479
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	肖鸿
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	6
开课学期	2025-2026-2	总周数	10周	总学时	10周
<b>A</b> 先修及后续 课程	先修课程：物流管理专业通识课程、专业课程； 后续课程：毕业实习（同步）				
<b>B</b> 课程描述	本课程是物流管理专业集中实践课，是对物流管理专业学生本科四年所学知识、能力及素养的全面综合性训练。旨在通过撰写毕业论文，强化学生的文献搜索、数据处理、调查分析、撰写论文和科学研究能力，检验学生对专业知识、方法及工具的应用水平，培养学生基本的学术素养和学术规范，为全面提升学生综合能力打好基础。				
<b>C</b> 课程目标	<p>（一）知识目标</p> <p>1、了解当前专业相关发展前沿与热点，在教师指导下完成毕业论文选题，论文选题符合专业培养要求，制定清晰的研究思路和论文大纲；</p> <p>2、对研究主题有一定程度的研究基础，会搜集并整理相关研究主题的参考文献。</p> <p>（二）能力目标</p> <p>3、有较好的问题分析、数据分析、建模仿真、图表处理等专业技能，并完成论文的撰写；</p> <p>4、能流畅地阐述论文撰写过程以及研究成果，能在论文答辩中较为清晰地回答大部分问题。</p> <p>（三）素质目标</p> <p>5、能按时完成毕业论文各个环节要求的工作，与指导老师沟通顺畅、及时；</p> <p>6、具备基本的学术素养，养成良好的学术规范。</p> <p><b>【注】</b>课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				
<b>D</b> 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	C. 应用创新	CAC1. 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。		课程目标1, 3, 4		
		CAC2. 具备较强的物流领域创新或创业能力。		课程目标2, 5, 6		
E 教学内容	教学环节			学时分配		
	毕业论文指导讲座			2学时		
	毕业论文选题与开题			2周		
	毕业论文撰写与中期检查			4周		
	毕业论文完善与定稿			2周		
	毕业论文答辩与装档、推优			2周		
	合计			10周		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 过程指导 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实习(实践)项目	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式 与手段	
				思政元素    思政目标		
	1	毕业讲座	课程目标5, 6	实践对专业学习的重要性	明确毕业论文开展流程、思路、具体做法	讲授、讲座
	2	开题报告	课程目标 1, 2, 5			讨论、线上 指导
3	中期检查	课程目标 2, 3, 5, 6	培养良好的沟通习惯	善于沟通、及时反馈	线上指导	

	4	论文指导	课程目标1-6			讨论、指导老师评审
	5	论文评审	课程目标 1, 2, 3, 6			同行评审
	6	论文答辩、推优	课程目标 3, 4, 6	培养良好的做事态度	认真整理材料、 树立规范意识	答辩、讨论
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	指导老师评价（40%）		态度及表现、选题、分析与论证过程、论文规范		课程目标1-6	
	评阅老师评分（20%）		论文选题合理性、分析论证逻辑性、格式规范性、应用创新性		课程目标1, 3, 6	
	答辩老师评分（40%）		论文选题及方法、分析论证过程、格式规范、答辩质量		课程目标2, 3, 4, 6	
<b>I</b> 建议教材 及学习资料	无指定教材要求 学习资源：中国知网等文献数据库，图书资料，网络资料，实地调研					
<b>J</b> 教学条件 需求	1. 本科毕业论文工作时间安排表；2. 各类毕业材料模板；3. 学校知网和其他数据库、各地政府网站数据采集、企业数据采集。					
<b>K</b> 注意事项	1. 定期向导师反馈论文进度，沟通论文进展中的问题； 2. 正确、规范、及时完成要求的各类毕业论文装档材料。					

备注：

1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式：

- (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试
- (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察
- (3) 档案评价：书面报告、实习总结
- (4) 口语评价：现场口头报告

课程教学大纲起草团队成员签名：



2026 年 2 月 26 日

专家组审定意见：

同意

专家组成员签名：



2026 年 2 月 27 日

审批意见

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张桂梅

2026 年 2 月 28 日

## 三明学院 物流管理 专业毕业实习教学大纲

课程名称	毕业实习			课程代码	2513680480
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	肖鸿
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	8
开课学期	2025-2026-2	总周数	12周	总学时	12周
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：物流管理相关课程，毕业论文； 后续课程：无				
<b>B 课程描述</b>	本课程是物流管理专业集中实践课，是对物流管理专业学生本科四年所学知识、能力及素养的全面综合性训练。旨在通过学生在企业具体顶岗实习，让学生认识到相应企业的组织结构、业务流程，实习部门及实习岗位的主要职能，在工作中能够运用所学专业知识、能力、技能及工具，高质量地完成岗位要求的工作内容，分析、思考、总结工作中遇到的问题及应对措施，训练职场常用必备技能，尽快调整好状态为未来的就业做好准备。				
<b>C 课程目标</b>	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、了解实习企业组织结构、业务流程及日常运作模式；</li> <li>2、明确实习部门及实习岗位的任务内容，以及开展业务的方式。</li> </ol> <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3、能够运用专业知识、能力及技能解决工作中的问题；</li> <li>4、具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能；</li> <li>5、具备工作所需的英语听说读写的能力，会较熟练运用常用的办公软件，经过培训会熟练使用实习单位的工作软件；</li> </ol> <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6、遵守学校实习要求以及实习单位相关的安排，虚心学习，调整好实习及就业心态，培养职业道德及专业素质。</li> </ol> <p><b>【注】</b>课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	A. 专业知能		AAC2. 具备持续跟踪学习现代物流领域新理论、新方法、新技术的习惯和能力。		课程目标1	
	B. 实务技能		BAC1. 熟练运用物流管理实践所需的数据处理分析、物流规划设计及优化技术。		课程目标2	
			BAC2. 运用物流管理专业技能胜任电商物流和供应链管理领域专业类和管理类岗位工作。		课程目标3, 4	
	C. 应用创新		CAC1. 具备发掘和分析物流系统运作问题并进行优化的能力。		课程目标5	
	E. 社会责任		EAC1. 具备良好的人文精神和岗位职业素养。		课程目标6	
E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点	周数/学时分配		
	认知实习目标与任务		在校/线上			
	熟悉并了解实习单位概况		实习单位	1周		
	完成实习单位工作		实习单位	1-12周		
	与指导老师交流沟通		实习单位	1-12周		
	完成实习手册等要求材料		自定	实习后		
	合 计			12周		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场指导 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	实习动员	课程目标6	正确的择业就业观	转变身份认知, 为就业做好准备	讲授/讲座

	2	实习指导	课程目标1-6	遵纪守法, 爱岗敬业	培养岗位职业道德与素养	线上指导
	3	实习报告	课程目标1-6	虚心学习, 踏实肯干	在岗位上锻炼综合能力及技能运用	实习单位指导
	4	实习汇报	课程目标1-6	远大理想	将个人未来择业就业与国家发展需求结合在一起	讨论
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	实习单位评价 (40%)		实习单位评价		课程目标1-6	
	指导老师评分 (20%)		对实习单位的回访、座谈、电话访谈等		课程目标1-6	
	实习汇报材料 (30%)		实习手册和实习心得		课程目标1-6	
	实习汇报座谈交流 (10%)		实习座谈会、答辩会		课程目标1-6	
<b>I</b> 建议教材及学习资料	无					
<b>J</b> 教学条件需求	学生进入实习单位实习, 在实习单位指导老师指导下完成相应的工作岗位, 实习结束后撰写实习周记和心得体会。					
<b>K</b> 注意事项	学校指导老师要定期与学生沟通, 了解学生实习情况, 帮助学生更好地适应实习岗位工作, 填写好每周实习监控表。					

备注：

1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式：

- (1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试
- (2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察
- (3) 档案评价：书面报告、实习总结
- (4) 口语评价：现场口头报告

课程教学大纲起草团队成员签名：

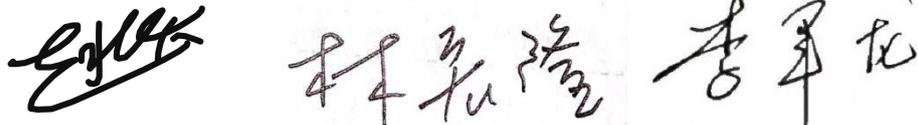


2026 年 2 月 26 日

专家组审定意见：

同意

专家组成员签名：



2026 年 2 月 27 日

审批意见

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张桂梅

2026 年 2 月 28 日