



三明学院
SANMING UNIVERSITY

数字经济专业 课程教学大纲

开课单位：经济与管理学院
适用年级：2023-2025

二〇二六年三月

目 录

一、专业核心课程	1
1. 宏观经济学	1
2. 管理学	7
3. 微积分（二）	12
4. 线性代数（经济类）	18
5. 数据科学导论	24
6. 产业经济学	29
7. 经济市场调查与预测	34
8. 数据结构与数据库	38
9. 区域经济学	43
10. 数字经济法规与政策	48
二、专业方向课程	56
1. 数字经济商业模式	56
2. 商业数据可视化	61
三、专业选修课程	66
1. 电子商务	66
2. 数字零售	71
四、实践性教学环节	76
1. 数据库应用实训	76
2. 经济数据分析综合实训	81

一、专业核心课程

1.宏观经济学

课程名称	宏观经济学			课程代码	2511330704
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	雷艳杰
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修或同时修课程：《政治经济学》、《微观经济学》； 后续课程：《国际经济学》、《计量经济学》、《贸易经济学》、《流通经济学》、《产业经济学》以及《金融学》等。				
B 课程描述	大一上学期修习的《微观经济学》与大一下学期修学的《宏观经济学》共同构成了《西方经济学》，是为培养和检验经济类专业学生的经济学基本理论知识和应用能力而设置的一门重要的专业必修核心课程，同时也是专业基础课程，是其他经济学课程的前置课程。宏观经济学主要包括国民收入决定理论、就业理论、通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论以及宏观经济政策（财政与货币政策），构成一个完整的理论体系。该课程内容较多，难度较大，是学生顺利完成经济学和管理学本科学业和今后继续深造的重要基础。				
C 课程目标	<p>本课程的直接目标是通过学习让学生能够系统性地掌握宏观经济学的理论体系并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的经济学素养，提高学生利用所学理论分析、解决现实社会经济问题的能力，强调关注国家经济、关注民生需求、关注真实的社会，培养学生的家国情怀，弘扬爱国精神。具体体现在以下三方面：</p> <p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解宏观经济学的学科本质，懂得正确看待宏观经济学并采用科学的学习方法，即基于马克思主义导向的批判式学习。 2. 系统地掌握宏观经济学的理论知识并架构理论体系，学习宏观经济学中科学合理的理论成分，对不合理理论成分进行扬弃。 3. 基于全案例学习学会将嵌入到案例中的知识点串联起来，归纳总结形成自身的理论认知。 <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 关注现实社会经济问题，增强对经济事件的感知力，在了解现实社会经济中逐渐提升经济学素养。 5. 分析和解决现实社会经济问题的能力，基于理论学习掌握透过现象深入剖析社会经济问题的技能，并在深入剖析基础上提出解决方案。 6. 在团队式学习中提高团结合作、沟通协作的能力。 <p>（三）素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. 关注国家经济、关注民生需求、关注真实社会，学会用经济学视角看待社会问题，提升经济学素养。 8. 在不断剖析现实社会经济问题中，将眼光投向社会，了解人间生活，了解祖 				

	国发展，培养家国情怀，提升综合素养。					
	【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。					
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标		
	A 专业知能	A1		课程目标（一）		
		A2		课程目标（二）		
E 社会责任	E2		课程目标（三）			
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第九章 宏观经济的基本指标及其衡量			12	0	12
	第十章 国民收入的决定（收入-支出模型）			9	0	9
	第十一章 国民收入的决定（IS-LM 模型）			9	0	9
	第十二章 国民收入的决定（AD-AS 模型）			6	0	6
	第十三章 失业、通货膨胀和经济周期			6	0	6
	第十五章 宏观经济政策			3	0	3
	复习			3	0	3
合 计			48	0	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>案例学习</u>					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

	1-2	第九章：宏观经济的基本指标及其衡量（一） 知识点 1：GDP 及其衡量 知识点 2：经济增长及其衡量	(一) (二) (三)	关注现实社会经济问题：新时代我国的宏观经济，感受祖国的发展。	以案例学习为载体，培养分析和解决现实社会经济问题的能力，以及世界经济从业者的职业素养，提升育人力。	全案例教学法、问题导向学习、分组合作学习、探究式学习、线上线下混合式学习
	3-4	第九章：宏观经济的基本指标及其衡量（二） 知识点 3：物价水平及其衡量 知识点 4：失业及其衡量（滞胀问题） 章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政）	(一) (二) (三)			
	5-6	第十章：国民收入的决定：收入-支出模型（一） 知识点 1：均衡国民收入的决定：总供求（老师） 知识点 2：两部门经济：家庭部门 知识点 3：两部门经济：企业部门 章节案例剖析与讨论（师生互动）	(一) (二)	改革开放以来世界各国 GDP 的动态比较发展，基于收入-支出法模型进行解读，从中感受祖国的发展脉搏。	培养学生为国为民的家国情怀，关注社会，关注祖国发展。	
	7	第十章：国民收入的决定：收入-支出模型（二） 知识点 4：三部门经济：政府部门 知识点 5：四部门经济：国外部门 知识点 6：国民收入决定中的乘数效应（老师） 章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政）	(一) (二) (三)			
	8-9	第十一章：国民收入的决定：IS-LM 模型（一） 知识点 1：产品市场的均衡：IS 曲线 知识点 2：货币市场的均衡：LM 曲线 章节案例剖析与讨论（师生互动）	(一) (二)			

10	<p>第十一章：国民收入的决定： IS-LM 模型（二）</p> <p>知识点 3：产品和货币市场的 共同均衡：IS-LM 模型</p> <p>知识点 4：IS-LM 模型的现实 应用及其缺陷（老师）</p> <p>章节案例剖析与讨论（师生互 动）：章节评析（思政）</p>	<p>（一）</p> <p>（二）</p> <p>（三）</p>			
11	<p>第十二章：国民收入的决定： AD-AS 模型（一）</p> <p>知识点 1：AD 曲线及其变动</p> <p>知识点 2：AS 曲线及其变动</p> <p>章节案例剖析与讨论（师生互 动）</p>	<p>（一）</p> <p>（二）</p> <p>（三）</p>	<p>改革开放以来 世界各国 GDP 的动态比较发 展，基于 AD-AS 模型进行解读， 从中感受祖国 的发展脉搏。</p>	<p>培养学生为国 为民的家国情 怀，关注社会， 关注祖国发展。</p>	
12	<p>第十二章：国民收入的决定： AD-AS 模型（二）</p> <p>知识点 3：AD-AS 模型</p> <p>知识点 4：AD-AS 模型对外来 冲击的反应</p> <p>章节案例剖析与讨论（师生互 动）：章节评析（思政）</p>	<p>（一）</p> <p>（二）</p>			
13	<p>第十三章：失业、通货膨胀和 经济周期（一）</p> <p>知识点 1：失业和奥肯定律</p> <p>知识点 2：通货膨胀</p> <p>章节案例剖析与讨论（师生互 动）</p>	<p>（一）</p> <p>（二）</p>			
14	<p>第十三章：失业、通货膨胀和 经济周期（二）</p> <p>知识点 3：菲利普斯曲线</p> <p>知识点 4：经济周期</p> <p>章节案例剖析与讨论（师生互 动）：章节评析（思政）</p>	<p>（一）</p> <p>（二）</p>			

	15	第十五章：宏观经济政策（一） 知识点 1：宏观经济政策的目标 知识点 2：需求管理政策：财政政策 知识点 3：需求管理政策：货币政策 章节案例剖析与讨论（师生互动）	（一） （二） （三）	中国政府的宏观调控。	了解中国特色社会主义市场经济的运行规律。	
		专题八：宏观经济政策（二） 知识点 4：财政和货币政策的局限性和协调 知识点 5：供给管理政策 章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政）				
	16	复习	（一） （二） （三）			
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	课堂考勤及课堂表现（10%）		学生课堂上课考勤及课堂表现情况。		1、2、3、4、5、6、7、8	
	课堂练习测验、课后作业（20%）		学生在课堂上听老师答疑和讲解重难点时需要记笔记，同时完成老师布置的课堂练习测验和课后作业。		1、2、3	
	期末考试（70%）		期末组织闭卷纸笔考试。		2、3	
I 建议教材 及学习资料	<p>教材：《西方经济学》编写组. 西方经济学（第二版）下册[M]，北京：高等教育出版社，人民出版社，2021.</p> <p>学习资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 曼昆著，《经济学原理》10e，中国人民大学出版社。 2. 高鸿业：《西方经济学（宏观部分）》（第八版），中国人民大学出版社。 3. 叶德磊. 西方经济学简明原理（第4版）. 高等教育出版社，2020. 4. 配套网易公开课：四川大学，张衔. 宏观经济学. 5. 配套网易公开课：湖南大学，刘志忠. 西方经济学. 					

<p>J 教学条件 需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●超星线上自建课程，可上传学生课前学习资料； ●智慧教室，可组织线下翻转课堂； ●教学团队，可对教学内容和教学方式手段的改革创新进行商讨。
<p>K 注意事项</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●注意对学生课前学习完成情况和完成效果的考核，除了线上课堂的后台统计数据考核，以课堂学生提问方式加以考核； ●注意降低学生课前学习的难度，通过全案例使抽象理论具象化，让学生的自主学习变得简单、有效、系统。 ●注意课堂教学的组织，翻转课堂成败与否关键在于详细有效的课堂组织。
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">雷 艳 杰 黄海棠 张美艳</p> <p style="text-align: right;">2026 年 3 月 2 日</p>
	<p>专家组审定意见： <u>同意</u></p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名： 黄海棠 张美艳 伍家军</p> <p style="text-align: right;">2026 年 3 月 2 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; margin: 10px 0;">审核通过</div> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张松梅</p> <p style="text-align: right;">2026 年 3 月 3 日</p>

2.管理学

课程名称	管理学			课程代码	2511320706
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	舒均治
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：无 后续课程：组织行为学、人力资源管理				
B 课程描述	本课程旨在培养学生的管理意识，传授管理知识，提高学生的管理能力。通过管理理论、管理职能及方法的学习和训练，运用多媒体影音资料、参观讨论、演讲、辩论、拓展训练等丰富的教学手段，掌握管理的基本理论框架，学会分析身边发生的管理现象，提升计划、沟通、协作能力，提高管理素养。				
C 课程目标	1. 知识：牢固掌握管理理论的基本框架（“管理、组织、领导、控制”等基本概念；组织理论、领导理论、激励理论等）。 2. 能力：初步学会基本的管理方法与技能。（科学决策方法、目标管理方法、时间管理方法、高效沟通技能） 3. 素养：树立和强化管理道德观念，提升计划、沟通、协作意识和素养。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1. 专业知能	1.1掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。			课程目标1、3
	4. 协作整合	4.2 具有跨艺术、文化传播、商务市场、信息技术等领域统筹、整合能力。			课程目标2、3
5. 社会责任	5.1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。			课程目标2	
E教学内容	章节内容			学时分配	
				理论	实践

	第0章 课程导学	2	0	2	
	第1章 管理概述	2	0	2	
	第2章 管理道德	2	0	2	
	第3章 计划（决策与决策方法）	2	0	2	
	第3章 计划（计划的层次与方法）	2	0	2	
	第3章 计划（时间管理方法）	2	0	2	
	第4章 组织（组织概述）	2	0	2	
	第4章 组织（制度管理）	2	0	2	
	第4章 组织（团队管理）	2	0	2	
	第4章 组织（团队游戏）	2	0	2	
	第5章 领导（领导理论）	2	0	2	
	领导之道讨论	2	0	2	
	第5章 领导（激励理论与实务）	2	0	2	
	第5章 领导（沟通技能）	2	0	2	
	第6章 控制（控制方法）	2	0	2	
	复习答疑	2	0	2	
	合计	32	0	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他（活动）				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 思政元素 思政目标	教学方式与手段
	1	第0章 课程导学	课程目标3	学习的目的是更好的为社会服务和成就自己 树立正确的人生观、价值观	课堂讲授

2	第1章 管理概述	课程目标1			课堂讲授
3	第2章 管理道德	课程目标3	中国传统道德文化	做一个有道德的人	课堂讲授
4	第3章 计划(决策与决策方法)	课程目标2	决策的法律和道德底线;共产党的初心使	树立法律和道德底线意识;理解并融入学习	课堂讲授
5	第3章 计划(计划的层次与方法)	课程目标1			课堂讲授
6	第3章 计划(时间管理方法)	课程目标2	时间就是生命,珍惜时间和生命,做有价值的事和人	珍惜生命、珍惜青春	课堂讲授
7	第4章 组织(组织概述)	课程目标1			课堂讲授
8	第4章 组织(制度管理)	课程目标1			课堂讲授
9	第4章 组织(团队管理)	课程目标3	中国共产党的组织实践与启示	更加熟悉党史,更加敬重中国共产党,并有所启示	课堂讲授
10	第4章 组织(团队游戏)	课程目标3			课堂实践
11	第5章 领导(领导理论)	课程目标1	毛泽东的领导艺术	较好理解毛泽东的领导艺术	课堂讲授
12	领导之道讨论	课程目标3			课堂讨论
13	第5章 领导(激励理论与实务)				课堂讲授
14	第5章 领导(沟通技能)	课程目标2			课堂讲授
15	第6章 控制(控制方法)	课程目标1			课堂讲授
16	复习答疑	课程目标1、2、3			课堂辅导

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	考勤（20%）	人不在教室，学习通签到，发现1次，考勤记0分，发现2次，一票否决，平时成绩记0分；...	课程目标3
	作业（60%）	平时作业	课程目标1、2
	课堂表现（20%）	任课老师主观观测	课程目标2、3
	过程性考核成绩（30%）	考勤（20%）作业（60%）课堂表现（20%）	课程目标2
	期末成绩（70%）	闭卷考试	课程目标1、2、3
	I 建议教材 及学习资料	马工程教材：管理学（第二版），高等教育出版社，2025年7月。	
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项	无		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 		
2025年2月16日			

专家组审定意见：

同意

专家组成员签名： 黄海蒙 伍家军 张纳

2025年2月17日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长： 张桂梅

2025年2月19日

3.微积分（二）

课程名称	微积分（二）			课程代码	0811330010
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	罗奕奕
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	利用学习通平台上《微积分二》作为该门课程的线上学习资源。 课 程 网 址 : https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=222739063&clazzid=50871356&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0				
A 先修及后续课程	先修课程：无 后续课程：概率与数理统计、微观经济学、统计学				
B 课程描述	本课程是经济、管理各专业一门必修专业基础课，是经济与数学相互交叉的一门跨学科课程。通过对函数连续性、可微性和可积性学习，一方面引导学生掌握微积分基本概念、基本理论和基本运算技能，提升学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、非逻辑思维能力和运算能力；另一方面借助变量思想，帮助学生掌握经济领域中的数量关系与优化规律，培养学生数学建模的能力，以便运用所学知识解释经济现象，定性、定量分析、解决经济领域相关专业问题，为学生学习后继课程和进一步获取数学知识发挥重要作用。同时隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。				

<p style="text-align: center;">C</p> <p style="text-align: center;">课程目标</p>	<p>结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：</p> <p>1. 知识目标</p> <p>通过微积分基本知识的学习，能形成比较系统的微积分知识体系（目标 1.1），具备“从事经济学研究和贸易活动必须的数学基础知识和基本思想”。</p> <p>通过微积分在经济分析中应用的学习，会利用微积分语言表达经济管理数量关系（目标 1.2）；会用微积分眼光分析社会现象、评价经济行为（目标 1.3）；会用微积分思维解决经济管理中的优化问题（目标 1.4），具有“对经济活动进行定量分析”的能力。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>通过专业案例的学习，具有利用建模思想对经济活动进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力（目标 2.1）；具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力（目标 2.2）；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析（目标 2.3），具备“自主学习、持续发展”的能力。</p> <p>通过提供的小组活动，自觉和同伴形成学习共同体，主动与同伴交流学习过程的困惑与收获，具备良好的沟通、协作能力（目标 2.4），具有良好的“尊重多元观点和团队合作”能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神（目标 3.1），坚持不懈的坚强意志（目标 3.2），能用辩证唯物主义观分析问题（目标 3.3），能形成客观、自信的人格魅力（目标 3.4），具有良好的“人文精神和科学精神”。</p>		
<p style="text-align: center;">D</p> <p style="text-align: center;">课程目标与毕业要求的对应关系</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求指标点</p>	<p style="text-align: center;">课程目标</p>
<p>1. 专业知能</p>		<p>1.1 掌握比较系统微积分知识和基本研究方法。</p>	<p>课程目标 1.1</p>
		<p>1.2 具备自主学习和知识更新、持续发展的能力。</p>	<p>课程目标 2.1、2.2、2.3</p>
<p>2. 实务技能.</p>		<p>2.1 具备对经济活动进行定量分析,解决经济问题能力。</p>	<p>课程目标 1.2、1.3、1.4</p>
<p>3、协作整合</p>		<p>3.1 具有良好的沟通、团队协作能力。</p>	<p>课程目标 2.4</p>
<p>4、社会责任</p>		<p>3.1 具有良好的人文、科学精神。</p>	<p>课程目标 3.1、3.2、3.3、3.4</p>

	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
E 教学内容	第五章 定积分（续）		6	0	6	
	第六章 微分方程		12	0	12	
	第七章 多元函数微积分学		17	0	17	
	第八章 无穷级数		10	0	10	
	复习		3	0	3	
	合 计		48	0	48	
	F 教学方式	<p>1. 以线上资源为依托，基于 OBE 理念和对分课堂，合理利用建构主义，融合讲授式教学、讨论式教学、活动式学习、探究式学习，开展线上线下混合式教学。重视师生、生生互动，利用学习通，对学生的学习效果进行实时反馈，组织课堂小组讨论活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/>课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/>讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/>问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/>分组合作学习 <input type="checkbox"/>专题学习 <input type="checkbox"/>实作学习 <input checked="" type="checkbox"/>探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/>线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/>其他_____口头汇报_____ </p>				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式与手段	
				思政元素	思政目标	
	1	§ 5.3 定积分基本公式 § 5.4 定积分的换元积分法和分部积分法 § 5.5 积分在经济分析中的应用	1.1 1.2 1.3 2	数学演练中形成良好的个性品质。	认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；	线上线下混合式教学、分组合作学习
	2	§ 5.5 积分在经济分析中的应用（续） § 5.6 广义积分	1.1 2、3	引入森林管理案例融入绿色发展观	形成的一定的绿色、可持续发展观	混合式教学、分组合作学习
3	§ 6.1 微分方程的基本概念 § 6.2 可分离变量微分方程 § 6.3 一阶线性微分方程	1.1 2、3	微分与积分互逆运算	对立与统一的辩证唯物主义观	混合式教学、分组合作学习	

4	<p>§ 6.4 可降阶的高阶微分方程</p> <p>§ 6.5 高阶线性微分方程</p>	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
5	<p>§ 6.6 常系数齐次线性微分方程</p> <p>§ 6.7 常系数非齐次线性微分方程</p>	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
6	§ 6.8 差分方程	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
7	<p>§ 7.1 多元函数的基本概念</p> <p>§ 7.2 偏导数</p>	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
8	<p>§ 7.3 全微分</p> <p>§ 7.4 复合函数微分法与隐函数微分法</p>	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
9	§ 7.5 多元函数的极值及其求法	1、2、 3			混合式教学、 分组合作学习
10	§ 7.6 二重积分的概念和性质	1.1 2、3	二重积分概念抽象过程体会现象与本质。	辩证唯物主义联系观	混合式教学、 分组合作学习
11	§ 7.7 直角坐标系下二重积分的计算	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
12	<p>§ 7.8 极坐标系下二重积分的计算</p> <p>§ 8.1 常数项级数的概念和性质</p>	1.1 2、3	《庄子》思想在数学中的体现；药品安全剂量的计算举例体现工作的科学性与责任感。	民族自豪感和责任感	混合式教学、 分组合作学习
13	§ 8.2 正项级数及其判别法	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
14	<p>§ 8.3 一般常数项级数</p> <p>§ 8.4 幂级数</p>	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
15	§ 8.5 函数展开成幂级数	1、2、 3			混合式教学、 分组合作学习
16	复习	1、2、 3			讲授、 分组合作学习

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	作业 (35%)	每次作业以 100 分计，每次作业以 100 分计，学期内所有作业取三次最高分求平均分*35%*50%计入学期总评成绩。各次作业，未提交当作业得 0 分，雷同得 0 分。 评价标准：结合学生作业答题情况进行评价，作业认真且有创新的给 100-90 分，作业认真完成的给 90-80，作业有交的给 80-60，未提交得 0 分，雷同一次计入总评成绩时扣 2 分。	课程目标 1、2.1、2.2、 2.3
	课堂表现 (10%)	组织学生对课堂讨论进行发言，基于学生参与的积极性、表达的条理性和小组凝炼的收获与问题的启发性进行评分。每次评分以 100 分计，取多次评分平均值*10%*50%作为最终得分，计入总评成绩。	课程目标 1、2、3
	出勤 (5%)	据学期内考勤次数，出满勤得 100 分，迟到或早退一次扣 1 分，旷课一次扣 5 分，请假不扣分。按出勤得分*5%*50%计入总评成绩。	课程目标 1、2.2、2.3
	期末考试 (50%)	学生参加期末考试	课程目标 1、2.1、2.2、 2.3
	奖励分	能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。 最多不得超过 10 分，或与除期末考得分之外的分相加不超过 50 分。	课程目标 2.2、2.3、 3.1、3.3、 3.4
	I 建议教材 及学习资料	建议教材：吴赣昌，微积分（第五版）中国人民大学出版社. 学习资料： [1] 姚文起, 高等数学（经济、管理等文科专业适用）第 2 版, 机械工业出版社. [2] 李聪睿, 经济应用数学, 上海交通大学出版社. [3] 谭永基、朱晓明等, 经济管理数学模型案例教程第 2 版, 高等教育出版社. [4] 林丽华、赵绍玉、戴平凡等, 高等数学, 厦门大学出版.	
J 教学条件 需求	1. 智慧教室 2. 活动桌椅		

<p>K 注意事项</p>	<p>学习建议：</p> <p>1. 自主学习。建议通过课程平台资源进行有针对性的学习，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，发挥自身的学习能动性。</p> <p>2. 及时反思。建议针对每次课的学习成效进行反思，从如下 3 个方面进行反思： 1. 我学习的亮点和不足是什么？ 2. 我的亮点和不足是如何产生的？ 3. 我从中学到了什么经验？</p> <p>3. 小组合作学习。鼓励针对课程学习内容，形成学习小组，在学习共同体中保持学习的兴趣。</p>
	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>陈佳君 黄海蒙 罗奕奕</p> <p>2026 年 3 月 3 日</p> <hr/> <p>专家组审定意见：</p> <p>同意</p> <hr/> <p>专家组成员签名： 黄海蒙 张纳伍家军</p> <p>2026 年 3 月 3 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>审核通过</p> <p>教学工作指导小组组长：张松梅</p> <p>2026 年 3 月 4 日</p>

4.线性代数（经济类）

课程名称	线性代数		课程代码		0811320014
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专 业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师		席建国
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分		2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：中学数学 后续课程：概率论与数理统计、线性规划、运筹学、矩阵分析、数值分析等，以及工科类与管理类各专业的部分专业课程。				
B 课程描述	<p>《线性代数》是高等院校工科、经济管理等专业的一门重要的基础理论课，是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，主要内容包括行列式、矩阵、线性方程组、向量组的线性组合与线性相关性、矩阵特征值与特征向量、二次型及其标准形等基本内容。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而某些非线性问题在一定条件下也可转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法广泛地应用于各个学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过本课程的学习，使学生获得应用科学中常用的矩阵方法、线性方程组、二次型等理论及其有关的基础知识，培养学生的数学思想、数学思维、数学方法与辩证唯物主义思想，提高学生分析问题和解决问题的能力，培养学生的人文素养与社会责任感，并弘扬爱国主义精神和科学精神。</p> <p>结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：</p> <p>1. 知识目标</p> <p>1.1 掌握线性代数的基本概念、基本理论和方法，从而使学生系统地获得线性代数的基础理论知识，为学习后续课程打下必要的基础。</p> <p>1.2 会用线性代数中的数学符号、数学语言、数学方法表达与解决实际问题。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>2.1 培养学生的基本运算能力、抽象思维能力、逻辑思维能力与综合概括能力。</p> <p>2.2 培养学生独立思考、发现问题解决问题的能力，培养学生应用线性代数知识解决实际问题的能力。</p> <p>2.3 逐步培养学生科学的思维方法和创新思维能力。</p>				

C 课程目标	3. 素养目标				
	3.1 逐步提高学生的科学修养，养成学生终生学习和发 展意识。 3.2 培养学生的人文素养和社会责任感。 3.3 重视学生的爱国主义教育，树立正确的人生价值观。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1. 专业知能	具体参见不同专业培养方案“毕业要 求-课程体系”对应矩阵，其中 H 表 示关联度高；M 表示关联度中；L 表 示关联度低。		课程目标 1	
	2. 实务技能			课程目标 2、3	
E 教学内容	章节内容			学时分配	
		理论	实践	合计	
	第一章 行列式	6	0	6	
	第二章 矩阵	4	0	4	
	第三章 解线性方程组与矩阵的初等行变换	8	0	8	
	第四章 向量组及其极大线性无关组	6	0	6	
	第五章 特征值与特征向量	4	0	4	
	第六章 二次型	2	0	2	
	复习	2	0	2	
	合 计			32	0
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3次)	教学方式 与手段
				思政元素	

1	第一章行列式 § 1 二阶与三阶行列式 § 2 n阶行列式	1、2、4				结合多媒体讲授
2	§ 3 行列式的降阶定理 § 4 行列式的运算性质	1.1、2、4	行列式发生变化但值不变	理解形变与本质不变的内涵		交流、结合多媒体讲授
3	§ 5 几种特殊的行列式 第一章 总结 习作	1.1、2、4				结合多媒体讲授
4	第二章矩阵 § 1 矩阵及其基本运算 § 2 特殊矩阵	1、2、4	行列式与矩阵都是由数表生成,但本质不同	认识现象与本质联系与区别		交流、结合多媒体讲授
5	§ 3 可逆矩阵及其逆矩阵 § 4 矩阵分块法 第二章总结 习作	1.1、2、4	可逆矩阵与不可逆矩阵的对立关系	理解对立与统一的关系		交流、结合多媒体讲授
6	第三章 解线性方程组与矩阵的初等行变换 § 1 线性方程组、线性变换及其矩阵表示 § 2 利用行列式解线性方程组	1.1、2、4				结合多媒体讲授
7	§ 3 矩阵的初等行变换与秩	1.1、2、4	矩阵的初等行变换后秩不变	理解形变与本质不变的内涵		交流、结合多媒体讲授
8	§ 4 利用矩阵解线性方程组	1.1、2、4	《九章算术》中的解方程组就采用“直除法”与现在的矩阵初等行变换一致	激发学生民族自豪感与责任感		交流、结合多媒体讲授
9	§ 5 初等矩阵及其应用 第三章总结 习作	1.1、2、4				结合多媒体讲授

	10	第四章 向量组及其极大线性无关组 § 1 向量组的线性组合与线性相关性	1. 1、2、4			结合多媒体讲授
	11	§ 2 向量组的极大线性无关组与秩	1. 1、2、4			结合多媒体讲授
	12	§ 3 规范正交向量组 § 4 向量空间 第四章总结 习作	1. 1、2、4			结合多媒体讲授
	13	第五章特征值与特征向量 § 1 方阵的特征值与特征向量	1. 1、2、4			结合多媒体讲授
	14	§ 2 相似矩阵 § 3 实对称矩阵的对角化 第五章总结 习作	1. 1、2、4	过程与结果	矩阵相似对角化的运算过程非常繁琐，但计算过程却是知识点的核心，要让学生明白奋斗的过程比结果更加重要，让学生能够正确地面对成功与失败，树立正确的人生观与价值观	交流、结合多媒体讲授
	15	第六章二次型 § 1 二次型的矩阵表示 § 2 化二次型成标准形	1. 1、2、4、12			结合多媒体讲授
	16	§ 3 正定二次型 总复习	1. 1、2、12			结合多媒体讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	课堂表现 (15%)		根据学生上课出勤情况、课堂纪律和回答问题情况。基础分 90 分，旷课一次扣 10 分，迟到早退一次扣 5 分，正确回答一次问题加 5 分，最高 100 分。			课程目标 1、2、4

	作业 (15%)	作业共 15 次, 交满基础分 80 分, 缺一次扣 6 分, 扣光为止, 看作业完成的质量酌情加分, 最高 100 分。	课程目标 1、2、4、12
	期末 (70%)	严格按照线性代数期末试卷参考答案及评分细则进行阅卷。	课程目标 1、2、4
I 建议教材 及学习资料	同济大学数学科学学院, 《线性代数》(第七版), 高等教育出版社, 2019. 11.		
J 教学条件 需求	多媒体教室		
K 注意事项	<p>教学建议:</p> <p>1. 自主学习。指导学生通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源进行自主学习, 发挥自身的学习能动性。</p> <p>2. 及时答疑或改进教学方法。教师通过课后与学生交流或批改作业及时发现并解答学生学习中遇到的问题, 改进适合不同专业学生的教学方法。</p>		
<p>备注:</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价: 书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价: 口头报告、口试</p>			
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p> <p>席建国 邵峰 杜素勤 朱伟磊</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 27 日</p>		

专家组审定意见：

同意

专家组成员签名：

陈孝国

张松梅

林丽华

2026年1月28日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2026年1月28日

5.数据科学导论

课程名称	数据科学导论			课程代码	2511320711
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	杨寓翔
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修《Python 程序设计》、《统计学》 后续《大数据分析》、《数据库营销》				
B 课程描述	本课程以实践应用任务为导向，全面实践数据分析、数据挖掘与文本挖掘的流程与 python 数据分析库、数据挖掘库、文本挖掘功能的应用。内容涵盖 python 编程基础、python 数据科学生态系统的 numpy 数值计算、pandas 数据预处理与数据分析、matplotlib 数据可视化、使用 scikit-learn 构建基本数据挖掘模型、python 中文文本处理（分词、词频统计、词云）、文本情感分析、主题模型等。				
C 课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解数据科学的基础知识框架和分析逻辑； 2. 归纳数据科学的基本理论、基本概念和基本分析方法； <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 具备运用数据科学思维与方法进行批判性分析与推理的能力； 4. 掌握应用数据科学方法评价、观察与解释数字经济实践数据的能力； <p>(三) 素养目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 重视数据科学素养，树立数据分析过程中的计算思维； 6. 养成以解决数字经济实际问题为导向的数据科学意识习惯。 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	1. 专业知能	掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。		课程目标 1, 4		
	3. 应用创新	具备应用专业知识和技能识别数字经济领域相关问题并提出创新解决方案的能力。		课程目标 2		
	4. 协作整合	具有跨艺术、文化传播、商务市场、信息技术等领域统筹、整合能力		课程目标 3		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
		理论	实践	合计		
	电商数据分析导论	2	0	2		
	数据分析方法论	2	0	2		
	数据采集方法	3	0	3		
	数据清洗方法	3	0	3		
	数值计算&数据处理	3	0	3		
	pandas 统计分析	3	0	3		
	数据可视化	4	0	4		
	数据挖掘模型	4	0	4		
	文本挖掘理论	4	0	4		
	数据分析案例	4	0	4		
	合 计	32	0	32		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他 <u>上机实务操作</u>					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				(根据实际情况至少填写 3 次)		
				思政元素	思政目标	

1	电商数据分析导论	课程目标 1、2、3	计算思维赋能互联网革命—新创企业破坏性创新颠覆传统产业格局	创新驱动发展、产业转型升级、科技革命与产业变革	课堂讲授
2	数据分析方法论	课程目标 1、2、3、4	AI 大模型思维赋能 AI 革命—新创 AI 企业破坏性创新重构互联网产业格局	创新驱动发展、核心技术自主可控、AI 伦理与科技向善	课堂讲授、讨论
3	数据采集方法-数据及其类型, 数据获取方法	课程目标 1、3、4	RWA 赋能马陆葡萄——数字技术驱动乡村振兴与共同富裕实践	科技兴农与乡村振兴、共同富裕实践、劳动价值与工匠精神	课堂讲授
4	数据采集方法-网络爬虫基础	课程目标 1、3、4			课堂讲授
5	数据清洗方法	课程目标 1、4、6			课堂讲授
6	数值计算&数据处理-Numpy 数值计算	课程目标 1、2、3、4			课堂讲授
7	数值计算&数据处理-pandas 库	课程目标 1、2、3、4			课堂讲授
8	数值计算&数据处理 -matplotlib 可视化基础	课程目标 1、2、3、4			课堂讲授
9	python 数据分析—数据分析基础, 描述性统计分析	课程目标 1、2、3、4			课堂讲授、讨论
10	python 数据分析—回归分析&主成分分析	课程目标 1、2、3、4			课堂讲授、讨论

	11	数据挖掘模型-分类算法评估、Scikit-learn	课程目标 1、2、3、4			课堂讲授、讨论
	12	数据挖掘模型-关联规则	课程目标 1、2、3、4			课堂讲授
	13	数据挖掘模型-聚类分析	课程目标 1、2、3、4			课堂讲授
	14	数据挖掘模型-聚类分析	课程目标 1、2、3、4			课堂讲授
	15	数据分析案例-零食电商电商数据分析案例	课程目标 1、4、5、6			课堂讲授、讨论
	16	数据分析案例-零食电商电商数据分析案例	课程目标 1、4、5、6			课堂讲授、讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	考勤（10%）		基准分 10 分，旷课一次扣 2 分，迟到早退一次扣 1 分		课程目标 1、2、3、4	
	课堂表现（10 分）		基准分 3 分，主动回答问题给予 0-3 分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣 1-4 分不等		课程目标 1、2、3、4	
	作业（20%）		作业（4 次，每次 5 分，按实际作业成绩得分）		课程目标 1、2、3、4	
	期末（60 分）		上机期末考		课程目标 1、2、3、4	
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：《Python 数据科学基础与实践》，王仁武编着，2021 年，人民邮电出版社</p> <p>学习资料：(1) 谢健民 黎海波，《数据科学：理论、方法与 Python 语言实践》，人民邮电出版社，2022 年 5 月，第 1 版</p> <p>(2) Joel Grus，《数据科学入门》，人民邮电出版社，2016 年 3 月，第 1 版</p>					
J 教学条件 需求	多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备					

<p style="text-align: center;">K 注意事项</p>	<p style="text-align: center;">无</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">雷 艳 杰 黄海棠 张美艳</p> <p style="text-align: right;">2026 年 3 月 2 日</p>
	<p>专家组审定意见： <u>同意</u></p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">黄海棠 张美艳 伍家军 张美艳</p> <p style="text-align: right;">2026 年 3 月 2 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="border: 2px solid black; padding: 5px; display: inline-block; margin: 10px 0;"> <p style="font-size: 1.2em; color: blue; font-weight: bold;">审核通过</p> </div> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张松梅</p> <p style="text-align: right;">2026 年 3 月 3 日</p>

6.产业经济学

课程名称	产业经济学			课程代码	2512330712
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	李明骞
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	12
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学等 后续课程：区域经济学、财政学等				
B 课程描述	<p>《产业经济学》为数字经济专业的专业核心课，是数字经济专业知识体系的重要组成部分。课程以产业为研究对象，从中观层面出发，围绕如何实现产业资源的有效开发、合理配置和合理利用这一中心，按照企业、市场和政府三条主线逐层展开，既同国际接轨又与实践结合。除论述产业组织、产业结构、产业政策、产业发展外，还适应中国特色和经济全球化对产业经济理论的要求，论述了东方管理“以人为本、以德为先、人为为人”的产业经济思想，吸收、体现世界产业经济领域的动态和精华。课程培养学生全面扎实地掌握产业经济分析的理论和方法，具备针对现实产业经济问题进行调查研究、设计方案并实证检验的思维和能，为进一步学习其他学科打下良好的基础。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 掌握产业的定义与基本分类、企业理论，不完全竞争等相关理论知识，构建产业经济学的基本理论框架；了解产业经济学的演进、产业组织理论的渊源与发展等。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 能够进行产业结构优化分析，掌握投入产出模型等分析工具，运用产业关联相关方法进行计算。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3. 坚定社会主义核心价值观。养成良好的学习和从业习惯，坚守数字经济从业者的基本职业操守。</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		

毕业要求的 对应关系	专业知能	1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。		课程目标 1		
	实务技能	2.1 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术。		课程目标 2		
	社会责任	5.1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度。		课程目标 3		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
		理论	实践	合计		
	第一篇 总论	6	0	6		
	第二篇 产业组织	9	3	12		
	第三篇 产业结构	9	6	15		
	第四篇 产业管理	6	3	9		
	第五篇 产业发展	3	0	3		
	复习	3	0	3		
	合 计	36	12	48		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

	1-2	第一编 导论 第一章 产业的定义与分类（重点） 第二章 产业经济学的理论基础及其发展	1、3	产业经济学的研究意义——习近平谈“供给侧结构性改革”	1. 家国情怀 2. 制度自信	课堂讲授 问题导向学习
	3-6	第二篇 产业组织 第三章 企业组织 第四章 市场 第五章 竞争	1、3	美企垄断中国30年，扬言“绝不培养中国员工”，如今结局大快人心	1. 主人翁意识 2. 制度自信 3. 技术自信 4. 社会主义核心价值观	课堂讲授 讨论座谈
	7-11	第三篇 产业结构 第六章 产业结构 第七章 产业关联 第八章 产业优化 第九章 产业布局	1、2、3	丹寨县的产业优化与脱贫攻坚	1. 家国情怀 2. 制度自信	课堂讲授
	12-14	第四篇 产业管理 第十章 产业政策 第十一章 政策类型 第十二章 产业规制	1、2、3、			课堂讲授
	15-16	第五篇 产业发展 第十四章 产业发展理论	1、3			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（15%）		出勤及课堂表现情况、 课程作业		1、2、3、	
	实践成绩（15%）		实践报告		1、2、3、	

	期末成绩（70%）	期末闭卷考试	1、2、3、
I 建议教材 及学习资料	1. 教材 苏东水, 苏宗伟《产业经济学》, 高等教育出版社, 2021年3月出版, 第5版. 2. 参考书目 [1] 高志刚, 《产业经济学》, 中国人民大学出版社, 2022年8月出版, 第3版. [2] 芮明杰. 产业经济学. 上海财大出版社 [3] 干春晖. 产业经济学教程与案例. 机械工业出版社 [4] 李悦. 产业经济学. 中国人民大学出版社 [5] 泰勒尔（法）. 产业组织理论. 中国人民大学出版社		
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室, 活动桌椅; 2. 学习通; 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		
K 注意事项			
备注: 1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: (1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价: 书面报告、专题档案 (4) 口语评价: 口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名:  2026 年 2 月 13 日		

专家组审定意见：

同意

专家组成员签名：

黄海棠

任家军

2026 年 2 月 14 日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2026 年 2 月 14 日

7.经济市场调查与预测

课程名称	经济市场调查与预测			课程代码	2512320713
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	张美艳
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	先修课程：统计学、消费者行为学 后续课程：营销策划				
B 课程描述	<p>《市场调查》是在统计学、消费者行为学的基础上，为进一步提高学生调查理论层次和实践能力而设置的一门重要课程。通过这门课程的学习，让学生掌握市场调研专项技能与综合技能，使学生对市场调查的全过程包括调查方案设计、数据收集、量表及问卷设计、抽样、调查组织和实施、数据处理与分析、调查报告撰写与演示等进行深入思考及动手操作。为了让学生能够系统地掌握各种调查方法与运用方式，课程将采用调查理论与调查实务相结合，并且将调查技术与计算机分析(SPSS)相结合进行教学。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 具备持续跟踪学习实际市场调查领域前沿和热点。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 按团队沟通与协作方式结合前沿和热点展开文献研究，进行方案设计，组织调查实施，对调查实施得到的数据，利用 SPSS 等进行分析，得出结论，形成书面和口头报告文本。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3. 具备守法、诚信、敬业的思想品德，培养工匠精神、专注与创新精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观。</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	3 应用创新		3.2		课程目标 1

	4 协作整合	4.1、4.2	课程目标 2、课程目标 3			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第一章 导论		4	2	6	
	第二章 市场调查方案设计		4	2	6	
	第三章 数据的收集方法		6	2	8	
	第四章 量表测量技术		4	2	6	
	第五章 问卷设计		6	2	8	
	第六章 抽样调查		2	2	4	
	第七章 市场调查的组织与实施		2	2	4	
	第八章 市场调查成果报告		4	2	6	
	合 计		32	16	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 导论	1、2、3	调查遵循的道德伦理	诚信教育	讲练
	2	第二章市场调查方案设计	1、2、3	工匠精神与界定市场调查问题	工匠精神：屠呦呦主导研制青蒿素	讲练
	3	第三章数据的收集方法	1、2			讲练
4	第四章量表测量技术	1、2			讲练	

	5	第五章问卷设计	1、2、3	问卷设计原则	专注与创新精神	讲练
	6	第六章 抽样方法	1、2			讲练
	7	第七章市场调查的组织与实施	1、2			讲练
	8	第八章市场调查成果报告	1、2			讲练
H 评价方式	评价项目及配分				支撑课程目标	
	过程性考核（50%）		研究选题、文献研究、方案设计、调查实施、分析与结论等环节的出勤、课堂表现、课程任务完成情况		1-3	
	报告考核（50%）		书面报告与口头报告		1-3	
I 建议教材 及学习资料	建议教材：徐映梅.《市场调查理论与方法》.高等教育出版社，2023年9月第2版. 学习资料：优秀期刊论文、往届调查报告或毕业论文等					
J 教学条件 需求	多媒体、机房、Python\SPSS\EXCE 软件等及纸张、彩笔、相关教具					
K 注意事项	算出小组分数后按出勤或课堂表现进行加减分（请假减1分，旷课减5分）， 小组长或副组长酌情加5分、3分。					
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>						

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">張美艳 李明高 喻纳</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 18 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">同意</p> <hr/> <p>专家组成员签名： 黄海蒙 喻纳 伍家军</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 19 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张松梅</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 20 日</p>

8.数据结构与数据库

课程名称	数据结构与数据库			课程代码	2511320714
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	伍家军
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修《Python 程序设计》、《统计学》 后续《大数据分析》、《数据库营销》				
B 课程描述	<p>《数据结构与数据库》是数据管理的最新技术，它为计算机专业、数字经济等众多学科提供利用计算机技术进行数据管理的基本理论知识，是计算机专业、管理专业、数字经济等学科的专业必修课。</p> <p>本课程主要介绍数据库的基本理论和应用方法。本课程将通过各个教学环节，运用各种教学手段和方法，使学生在掌握数据模型、数据库管理系统、数据库语言及数据库设计理论等基本理论知识的基础上，逐步具有开发和设计数据库的能力，为进一步开发和管理大数据以及对大数据进行分析打下坚实基础。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解数据库所包含的概念、基本原理。 2. 掌握对数据库设计原理以及数据库管理。 <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 分析企业的实际需求，能设计数据库系统。 4. 通过对各类数据的管理，能开发、管理数据库系统。 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 重视数据库构建与管理，培养与提高数据库管理人员的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。 6. 养成用数据库管理的方式管理、组织各类数据。了解大国战略，技术强国的行动计划，了解数字化安全知识，将职业生涯、职业发展脉络与国家“十四五规划”提倡的数字化发展、建设数字化中国的目标融合起来。 				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。	1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。	课程目标 1、2		
	2. 实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力。	2.1 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术。	课程目标 3、4		
	4. 协作整合：具有良好的沟通、协作能力；具有跨领域统筹、整合能力。	4.2 具有跨艺术、文化传播、商务市场、信息技术等领域统筹、整合能力。	课程目标 5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第 1 章 数据库基础		4	0	4
	第 2 章 关系数据库		2	0	2
	第 3 章 关系数据库语言（SQL Server 概述）		2	0	2
	第 4 章 数据库、表及数据操作		6	0	6
	第 5 章 索引及视图		4	0	4
	第 6 章 存储过程与触发器		2	0	2
	第 7 章 T-SQL 应用编程		4	0	4
	第 8 章 数据库安全		2	0	2
	第 10 章 数据库设计		4	0	4
	第 11 章 数据库新技术		2	0	2
	合 计			32	0

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
	1	第 1 章 数据库系 统概论	1、6	了解大国战略,国家 数字发展规划	6	课堂讲授
	2	第 2 章 关系数据 库	1、2、5	将职业生涯、职业发 展脉络与国家规划 融合	5	课堂讲授
	3	第 3 章 关系数据 库 语 言 (SQL Server 概述)	3、4			课堂讲授
	4-6	第 4 章 数据库、 表及数据操作	1、2、3、4			课堂讲授
	7-8	第 5 章 索引及视 图	3、4、6			课堂讲授
	9-10	第 6 章 存储过程 与触发器	1、2、3、4			课堂讲授
	11-12	第 7 章 T-SQL 应 用编程	1、2、3、4			课堂讲授
	13	第 8 章 数据库安 全	3、4、6	重点介绍数字化安 全	6	课堂讲授
	14-15	第 10 章 数据库设 计	3、4			课堂讲授
	16	第 11 章 数据库新 技术	3、4、5	宣扬数据库管理人 员的工匠精神,用发 展的视角分析数据 库的新技术	5	课堂讲授

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时（20%）	出勤、课堂互动	1、5
	作业（30%）	平时作业	3、4、6
	期末（70%）	闭卷考试	1、2、3、4、5、6
I 建议教材 及学习资料	教材：《数据库原理及应用》第3版. 贾铁军主编，机械工业出版社. 2023 参考书： [1] 数据库管理：大数据与小数据的存储、管理及分析实战. 维尔弗里德·勒玛肖等著，李川等译，机械工业出版社，2020 [2] 数据分析方法论和业务实战. 陈友洋 著，电子工业出版社，2022 [3] SQL 基础教程. MICK 著，孙淼 罗勇译，人民邮电出版社，2017 [4] 数据库系统概论（第4版）. 王珊，萨师焯，高等教育出版社，2008		
J 教学条件 需求	多媒体教学设备、机房		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="font-size: 2em;">伍家军 张纳</p> <p style="text-align: right;">2026年2月22日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="font-size: 2em; text-align: center;">同意</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <p>专家组成员签名： 黄海蒙 张纳 伍家军</p> <p style="text-align: right;">2026年2月19日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="border: 2px solid blue; padding: 5px; display: inline-block; font-size: 1.5em; font-weight: bold; color: blue;">审核通过</div> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">教学工作指导小组组长：张松梅</p> <p style="text-align: right;">2026年2月20日</p>

9.区域经济学

课程名称	区域经济学			课程代码	2511320718
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	罗奕奕
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：《政治经济学》、《微观经济学》、《宏观经济学》、《概率论与数理统计》、《统计学》、《计量经济学》等； 后续课程：《国际经济学》、《贸易经济学》、《流通经济学》、《产业经济学》、《金融学》等。				
B 课程描述	区域经济学是经济学与地理学交叉形成的应用经济学分支，研究区域经济发展、空间组织结构及相互关系，聚焦生产力空间分布规律与区域资源优化配置。课程涵盖空间结构理论、区域生产力布局等方向，涉及城市化研究、区域规划及产业布局决策支持，核心任务包括协调区际关系与促进跨区域资源配置				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 掌握区域经济学的基本概念、原理和方法 <ol style="list-style-type: none"> 理解区域经济学作为应用经济学分支学科的研究对象和学科体系 掌握区域经济发展的一般规律和分析框架 系统掌握区域经济学的核心理论 <ol style="list-style-type: none"> 区位理论（古典区位论、近代区位论、现代区位论） 区域产业结构理论（配第-克拉克定理、库兹涅茨法则、霍夫曼定理等） 区域经济发展理论（平衡发展理论、不平衡发展理论、区域发展阶段理论） 区域空间结构理论（增长极理论、核心-边缘理论、点轴开发理论等） 区际经济关系理论（区域分工理论、区域贸易理论、梯度转移理论等） 理解区域经济政策的基本框架 <ol style="list-style-type: none"> 掌握区域经济政策的目标、类型和工具 了解区域规划与区域政策的关系 <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 分析能力 <ol style="list-style-type: none"> 区域问题诊断能力：能够识别区域经济发展中的关键问题（如区域差距、产业衰退、资源环境约束等）；运用区域经济学理论框架对区域发展现状进行系统诊断。 数据收集与处理能力：能够收集、整理和分析区域经济统计数据；运用 GIS、统计软件等工具进行空间数据处理和可视化表达。 区域比较分析能力：能够对不同区域的发展水平、产业结构、空间结构进行比较分析；识别区域发展的优势、劣势、机遇和挑战（SWOT 分析）。 理论应用与决策能力 <ol style="list-style-type: none"> 区域产业结构优化能力：能够运用区位理论分析企业、产业的最优区位选择；为地方政府或企业提供选址建议和空间布局方案。能够分析区域产业结构的演进规律和存在的问题，提出产业结构调整与升级的路径和政策建议。 区域空间规划能力：能够运用增长极理论、点轴开发理论等指导区域空间布局，参与编制区域发展规划、国土空间规划等。 				

	<p>(3) 区域经济模型构建能力：掌握投入产出分析、重力模型、空间计量模型等定量分析方法；能够建立简单的区域经济分析模型并进行预测</p> <p>6. 政策设计与评估能力</p> <p>(1) 区域经济政策设计能力：能够根据区域发展实际，设计针对性的区域发展政策；包括产业政策、财政政策、金融政策、土地政策等工具的组合运用</p> <p>(2) 政策效果评估能力：能够运用成本-收益分析、政策评估框架等方法评估区域政策效果；提出政策调整 and 优化的建议。</p> <p>7. 区域协调机制设计能力：能够设计区域合作与协调的机制方案；解决区域间利益冲突、促进区域一体化发展。</p> <p>(三) 素养目标</p> <p>9. 养成可持续发展观：理解区域发展中的生态约束，倡导绿色增长、循环经济模式。评估区域政策对环境、社会公平的长期影响，避免“短视决策”。</p> <p>10. 培养社会责任感：关注区域间发展差距，思考如何通过政策设计促进包容性增长（如乡村振兴、老工业基地转型）。培养对弱势群体（如移民、低收入群体）的关怀，避免政策制定中的“精英主义”倾向。</p> <p>11. 全球视野与本土行动：理解区域经济在全球化中的定位，同时强调本土文化、制度对区域发展的独特作用。倡导“全球问题，区域解决”的思维，如通过区域合作应对气候变化、公共卫生危机等跨国挑战。</p>		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A 专业知能	A1 掌握区域经济学的基础知识和基本研究方法。A2 具备自我学习和知识更新、持续发展的能力。	课程目标 1
	B 实务技能	B2 具备运用经济学理论、贸易理论分析、解释经济现象能力。	课程目标 2、3、4
	C 应用创新	C1 具有发现、分析流通领域存在的问题及解决问题的能力。	课程目标 5、6、7
	D 协作整合	D1 具有良好的商务沟通、协作能力。	课程目标 8、9
	E 社会责任	E1 具备良好人文精神和职业素养。	课程目标 10、11
E 教学内容	章节内容		学时分配
			理论 实践 合计
	第一章：区域经济学导论		2 0 2
	第二章：区域经济学的基本概念		2 0 2
	第三章：国际经济一体化理论		2 0 2
	第四章：国家区域经济理论		3 0 3
	第五章：区域经济发展的梯度理论		3 0 3
	第六章：区域经济发展的辐射理论与增长极理论		3 0 3
	第七章：区域经济产业结构理论		3 0 3
	第八章：区域经济的可持续发展理论与循环经济		3 0 3
	第九章：区域经济发展的比较理论与方法		3 0 3
	第十章：区域经济与城市群发展		3 0 3
	第十一章：湾区经济		3 0 3
	第十二章：21 世纪区域经济发展的创新模式——“一带一路”		2 0 2
合计		32 0 32	

F 教学方式		<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) 思政元素 思政目标		教学方式与手段
	1	第一节区域经济学的形成与发展; 第二节区域经济学的研究对象及任务; 第三节建立新区域经济观与区域经济发展的创新模式“一带一路”	1、2	课程教学中以马克思主义为指导。	了解正确学习区域科学的科学方法。	课堂讲授
	2	第二章：区域经济学的基本概念 第一节区位概念第二节区域与经济区域 第三节区域经济 第四节区域经济学的理论框架	1、2			课堂讲授
	3	第三章：国际区域经济一体化理论 第一节国际区域经济一体化概述 第二节国际区域经济一体化理论体系 第三节国际区域经济一体化发展模式及新趋势	2、3、4、5、8、9			课堂讲授
	4	第四章：国家区域经济理论 第一节：国内区划的区域经济 第二节：特区经济	2、3、4、5、6、7			课堂讲授
	5	第三节：我国区域经济发展的布局 第四节：粤港澳大湾区的区域经济发展	2、3、4、5、			课堂讲授
	6	第五章：区域经济发展的梯度理论 第一节：经济发展的梯度概念及梯度转移理论；第二节：梯度发展理论的动态表象；第三节：不同梯度上的区域经济发展战略；第四节：梯度理论在经济发展中的重要意义	4、5、8、9、10、11	了解中国经济发展的梯度性，以四川成都、河南郑州等大中型城市的经济发展与周边城市之间的关系，理解区域经济发展的重要性	加深对国家政策动向的理解，以及国家宏观政策战略在具体经济问题中的体现。	课堂讲授
	7	第六章：区域经济发展的辐射理论与增长极理论 第一节：经济发展的辐射理论 第二节：梯度推进理论和辐射理论比较	2、3、4、5、8、9			课堂讲授
	8	第三节：辐射理论在中国经济发展中的意义 第四节：增长极理论及其局限性 第七章：区域经济产业结构理论 第一节：区域产业结构分析	2、3、4、5、8、9			课堂讲授
	9	第二节：二重结构与产业结构的高级化 第三节：区域产业结构变动导向理论 第四节：区域经济的产业发展与转型升级	4、5、8、9、10、11			课堂讲授

	10	第八章：区域经济的可持续发展理论与循环经济 第一节：可持续发展的基本概念 第二节：可持续发展理论	1、2、3、 4、6、8	通过案例，了解经济发展跟国家财政收入之间的关系；了解财政、税收、以及人民对美好生活追求之间的关系。	培养关注民生、关注国家现实经济发展的情怀，增强分析现实经济问题的能力。	
	11	第三节：可持续发展的经济发展模式—循环经济 第四节：循环经济理论与创新分析	5、7、8、 9、10			
	12	第九章：区域经济发展的比较理论与方法 第一节：区位论 第二节：地域分工理论	4、5、8、 9 10、11			
	13	第三节：区域产业结构比较理论 第四节：区域经济发展阶段的划分	1、2、3、 4、6、8			
	14	第十章：区域经济与城市群发展 第一节：区域经济与城市群的关系； 第二节城市群的概念与功能 第三节城市群的形成机制 第四节我国城市群的发展现状与规划	5、7、8、 9、10			
	15	第十一章：湾区经济 第一节：湾区经济基本概况 第二节：国外湾区经济发展态势 第三节：国内湾区经济发展态势与愿景 第四节：长江经济带	1、2、3、 4、9			
	16	第十二章：21世纪区域经济发展的创新模式“一带一路” 第一节：“一带一路”概述 第二节：“一带一路”主要内容 第三节：“一带一路”基本框架 第四节：“一带一路”理论研究	7、8、9、 10、11			
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）	1. 学生课堂上课考勤。（10%） 2. 学生自选题目，在完成课程相关知识和方法的基础上，独立完整一篇实证分析的课程论文。（20%）		1、2、3、4、5、6、7、8、 9、10、11		
	期末（70%）	期末组织闭卷纸笔考试。		1、2、3、4、5、6、7、8、 9、10、11		
I 建议教材 及学习资料	1. 《区域经济学教程》（第三版），作者：孙久文、叶裕民；出版社：中国人民大学出版社，出版时间：2020年1月 2. 《区域经济学》（第六版），作者：孙久文；出版社：首都经济贸易大学出版社，最新版次：2024年出版（第六版） 3. 《区域经济学》（第三版），作者：吴殿廷；出版社：科学出版社，出版时间：2019年11月					

J 教学条件需求	<ul style="list-style-type: none"> ●超星线上自建课程，可上传学生课前学习资料； ●机房，可供学生进行上机练习； ●教学团队，可对教学内容和教学方式手段的改革创新进行商讨。
K 注意事项	<ul style="list-style-type: none"> ●注意降低学生课前学习的难度，通过全案例使抽象理论具象化，让学生的自主学习变得简单、有效、系统。 ●课程论文的写作是一个系统工作，需要对学生进行系统指导。
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">陈佳君 黄海棠 罗奕奕</p> <p style="text-align: right;">2026年3月4日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">同意</p> <p>专家组成员签名：黄海棠 张纳伍家军</p> <p style="text-align: right;">2026年3月4日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; color: blue; font-size: 1.2em;">审核通过</p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：张松梅</p> <p style="text-align: right;">2026年3月4日</p>

10.数字经济法规与政策

课程名称	数字经济法规与政策			课程代码	2511320719
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	杨建基
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	<p>一、先修课程（打基础）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 法学基石：法理学、民法、经济法、行政法。 2. 数字通识：数字经济概论、网络法学、数据法学概论。 <p>二、后续进阶课程（深拓展）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 核心专题：数字经济法学专题、数据安全与个人信息保护法、平台经济法律规制。 2. 实务技能：数字合规实务、典型案例研习、数字经济行政监管。 3. 跨学科拓展：法律科技、数字经济伦理、跨境数字贸易法律。 				
B 课程描述	<p>本课程以《数字经济法治保障研究》为核心教材，紧扣数字经济法治保障前沿理论与实践进路，依教材十四章脉络，系统讲授数字经济法治基础理论、数字人格权益保障、数据要素新质生产力属性、企业数据财产权重构、征信替代数据共享法律机制，以及数字经济反垄断、反不正当竞争、劳动者权益保护、治理体系构建等内容，解读新经济形态、生成式 AI、算法规制，借鉴域外经验并探讨我国数字经济法律促进机制构建路径，实现理论与实务、域外与本土结合，夯实学生数字经济法治专业基础。。</p>				
C 课程目标	<p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数字经济法治保障基础理论、框架体系及各领域关键规则 2. 明晰数据要素、数字人格权、企业数据财产权等核心范畴内涵 3. 理解数字竞争规制、AI/算法规制、征信数据共享的法律适用 4. 了解域外数字经济法治经验及我国法律促进机制构建思路 <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 运用法治思维分析数字侵权、数据权利配置、平台竞争等典型问题 2. 辨析数字经济法治实践难点，初步提出合规解决与规制思路 				

	<p>3. 梳理数字经济治理体系逻辑，研判我国本土数字法治建设方向</p> <p>(三) 素养</p> <p>1. 树立系统的数字经济法治思维，培育数字法治专业素养</p> <p>2. 增强我国数字经济法治建设认同，树立服务高质量发展职业责任</p> <p>3. 养成依法参与数字经济活动自觉，提升数字安全与合规意识</p> <p>(四) 课程思政：</p> <p>中国特色社会主义法治理念、新质生产力发展理念、总体国家安全观、社会公平正义理念、以人民为中心的发展思想、国家数字经济发展战略、法治与创新协同规制理念、本土建构与全球视野结合思维。</p>		
<p style="text-align: center;">D</p> <p style="text-align: center;">课程目标与毕业要求的对应关系</p>	<p>毕业要求</p>	<p>毕业要求指标点</p>	<p>课程目标</p>
	<p>1.专业知能</p>	<p>1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态 1.2 具备持续跟踪学习数字经济新理论、新技术的终身学习能力、具备职场持续发展的能力</p>	<p>课程目标 1：掌握数字经济法治核心理论与规则，明晰核心范畴内涵，了解领域前沿与域外经验</p>
	<p>2.实务技能</p>	<p>2.1 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术 2.2 具备运用数据分析工具和软件进行数据可视化以满足特定数字经济应用场景及需求的能力</p>	<p>课程目标 2：运用法治思维分析数字经济典型法律问题，辨析实践难点并提出合规解决思路</p>
	<p>3.应用创新</p>	<p>3.1 具备应用专业知识和技能识别数字经济领域相关问题并提出创新解决方案的能力 3.2 具备较强的数字经济领域的创新或创业能力</p>	<p>课程目标 2：运用法治思维分析数字经济典型法律问题，辨析实践难点并提出合规解决思路</p>
	<p>4.协作整合</p>	<p>4.1 具有良好的商务沟通、团队协作能力 4.2 具有跨艺术、文化传播、商务市场、信息技术等领域统筹、整合能力</p>	<p>课程目标 2：运用法治思维分析数字经济典型法律问题，辨析实践难点并提出合规解决思路。</p> <p>课程目标 4：能够主动跟踪专业领域的国内外最新发展，通过自主持续学习，不</p>

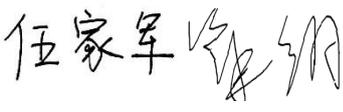
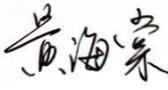
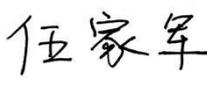
			断提升自己的职业发展能力，适应职业发展的需要。		
	5. 社会责任	5.1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度 5.2 了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观，具有国际视野及高质量经济可持续发展理念	课程目标 3：树立数字经济法治思维，增强本土法治认同，养成依法从业自觉，提升数字安全合规素养；课程目标 4：能够主动跟踪专业领域的国内外最新发展，通过自主持续学习，不断提升自己的职业发展能力，适应职业发展的需要。		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 数字经济法治保障的理论基础：观念、框架与进路		2	0	2
	第二章 数字经济时代的人格权益保障		2	0	2
	第三章 数据要素的新质生产力本质		2	0	2
	第四章 企业数据财产权的理论反思与规则重构		2	0	2
	第五章 数字经济背景下征信替代数据共享的法律机制研究		2	0	2
	第六章 数字经济时代的反垄断问题		2	0	2
	第七章 数字经济时代的反不正当竞争问题		2	0	2
	第八章 数字经济时代劳动者权益保护机制研究		2	0	2
	第九章 数字经济治理体系的运行逻辑——以合作治理为视角的考察		2	0	2
	第十章 新经济形态的法律规制		2	0	2
	第十一章 生成式人工智能的法律规制——以 ChatGPT 为例		2	0	2
	第十二章 算法的法律规制		2	0	2
第十三章 数字经济法治保障的域外经验		2	0	2	

	第十四章 数字经济的法律促进机制			2	0	2
	分组讨论			2	0	2
	分组讨论与结课			2	0	2
	合 计			32	0	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1 2	一、数字时代治理的法治转型 二、数字经济的私法保障机制 三、数字经济的公法及社会法保障机制 四、构建数字经济法治体系 五、数字经济时代的人格权益 六、数字经济时代的人格权益保护现实问题 七、完善数字经济时代人格权益保护的相关建议 八、数字经济时代人格权侵权责任认定	课程目标1、2、3、4	1. 中国特色社会主义法治理念 2. 数字经济高质量发展观 3. 总体国家安全观 4. 社会公平正义理念 5. 公民权利保障理念、数字社会公平正义观、个人信息安全意识、法治护人格尊严价值导向。	1. 理解中国特色数字法治道路,增强法治与制度自信 2. 树立法治护航数字经济意识,培育发展大局观 3. 强化数字法治安全责任,养成依法参与数字经济的行为自觉 4. 强化数字人格权益保护法治认知,树立权利保障意识 5. 认同数字社会公平正义,培育尊重他人数字人格的道德素养,养成依法维护数字人格权益的行为自觉	课堂讲授+案例分析+问题导向研讨,结合数字经济法治典型案例、政策文件解读,通过课堂提问、小组短时交流引导思考,辅之以多媒体课件展示核心框架与逻辑脉络。

	3 4 5	第三章 数据要素的 第四章 企业数据 财 第五章 数字经济 背景下征信替代 数据共享的法律 机制研究	课程目标 1、2、 3、4	1. 价值目标 树立数据安全 意识与国家数 字主权意识；认 同数据要素服 务国家战略、实 体经济与民生 发展的价值导 向；坚守法治、 诚信、公平正 义的核心价值 观。 2. 知识目标 掌握数据要素 、数据产权、 征信数据共享 的基 本法理与制度 逻辑；理解数 字经济法治在 国家治理现代 化中的地位与 作用。 3. 能力目标 能够运用法治 思维分析数据 流通、权利配 置、征信共享 中的现实问题 ；能够从国家 战略高度理解 并阐释中国特 色数据法律制 度自主创新	1. 理论讲授： 系统讲解数 据要素、数据 产权、征信法 治核心知识 点。 2. 案例教学： 结合数据权 属纠纷、征信 合规、数据安 全典型案例 展开分析。 3. 政策解读： 融入国家数 据战略、数字 经济、信用中 国建设相关 政策。 4. 问题研讨： 围绕数据流 通与安全、效 率与公平、私 权与公共利 益开展课堂 讨论。	
	6 7 8	第六章 数字经济 时代的反垄断问 题 第七章 数字经济 时代的反不正当 竞争问题 第八章 数字经济 时代劳动者权益 保护机制	课程目标 1、2、 3、4	1. 维护公平竞争 市场秩序，营 造法治化营商 环境 2. 保护中小企 业与消费者合 法权利 3. 防止资本无 序扩张，规范 数字经济平台 健康发展 4. 坚持以人民 为中心，保障 新就 业形态劳动者 合法权益 5. 弘扬诚实守 信、公平竞争的 社会主义核心价值观 6. 推动数字经济 高质量发展与 国家治理现代 化 7. 维护社会公 平	1. 价值目标 树立公平竞争 、诚信守法的 法治理念；增 强保护劳动者 、维护市场公 平的社 会责任感；认 同国家规范平 台经济、防止 资本无序扩张 的政策导向。 2. 知识目标 掌握数字经济 反垄断、反不 正当竞争、新 就业劳动者保 护的核心制度 与规则；理解 国家数字经济 监管与民生保 障的政策逻辑。 3. 能力目标	1. 理论精讲： 系统讲授反 垄断、反不正 当竞争、劳动 者保护核心 制度 2. 案例教学： 结合平台二 选一、大数据 杀熟、算法歧 视、外卖骑手 权益等典型 案例 3. 政策解读： 融入国家平 台经济治理、 稳就业、保护 劳动者等政 策精神 4. 课堂研讨： 围绕公平竞 争、劳动者保

				正义，保障民生底线与社会稳定	能够运用法治思维分析平台垄断、不正当竞争、劳动者权益受损等现实问题；具备依法维护公平竞争、保护弱势群体权益的法律意识与实践能力。	护、平台责任等主题开展讨论
9 10 11	第九章 数字经济治理体系的运行逻辑——以合作治理为视角 第十章 新经济形态的法律规制 第十一章 生成式人工智能的法律规制——以ChatGPT为例	课程目标1、2、3、4		1. 国家数据安全观与科技安全、意识形态安全 2. 推进国家治理体系和治理能力现代化 3. 坚持中国特色社会主义自主创新道路，掌握数字技术主动权 4. 以人民为中心，保障公民信息权益与人格尊严 5. 维护公平正义、防范算法歧视与技术滥用 6. 统筹发展与安全，规范人工智能健康发展 7. 多元合作治理，共建清朗网络空间与数字社会 8. 社会主义核心价值观：法治、诚信、公正、安全	1. 价值目标 树立总体国家安全观与科技自主自强意识；增强对国家治理现代化的认同；坚守法治、安全、公平、为民的价值立场。 2. 知识目标 理解数字经济合作治理、新经济规制、AI治理的制度逻辑；掌握我国在数字治理、人工智能领域的政策与法治方向。 3. 能力目标 能用法治思维分析治理挑战、技术风险、权利保障问题；能够从国家战略高度看待数字治理与人工智能安全。	1. 理论讲授：数字治理、新经济规制、AI法律框架系统讲解 2. 案例教学：AI伦理、数据安全、平台治理、算法合规典型案例 3. 政策解读：结合国家数字经济、人工智能治理政策文件 4. 问题研讨：围绕“发展与安全”“创新与规范”开展课堂讨论
12 13 14 15 16	第十二章 算法的法律规制 1. 算法产生的风险 2. 我国算法法律规制的现状与评析 3. 算法法律规制的建构 第十三章 数字经济法治保障的域外经验 4. 域外立法实践 5. 域外执法实践 6. 域外数字经济	课程目标1、2、3、4		1. 坚持总体国家安全观，强化算法安全、数据安全与技术治理 2. 坚持以人民为中心，防范算法滥用、算法歧视，保障公民合法权益 3. 维护社会公平正义，规范算法运用，促进数字经济健康发展 4. 推进国家治理体系和治理能力	1. 价值目标 树立安全意识、法治意识；坚持科技向善、为民导向；增强中国特色数字法治制度自信。 2. 知识目标 掌握算法风险、算法规制、域外数字法治、数字经济促进型立法的基本内容。 3. 能力目标 能够运用法治	1. 理论讲授：2. 案例教学：3. 比较分析：4. 政策与法条解读：5. 问题研讨：围绕算法规制、立法完善、发展与安全平衡展开讨论

	<p>发展法律治理的经验启示</p> <p>第十四章 数字经济的法律促进机制</p> <p>7. 数字经济法律促进机制及当前促进型立法特点</p> <p>8. 制定统一“数字经济促进法”的必要性</p> <p>9. 制定“数字经济促进法”的具体建议</p>	<p>现代化，完善算法与数字经济法治</p> <p>5. 坚持中国特色社会主义法治道路，科学借鉴域外经验、立足本国实际</p> <p>6. 统筹发展与安全，以法治促进数字经济高质量发展</p> <p>7. 弘扬法治、公正、为民的社会主义核心价值观</p>	<p>思维分析算法治理、域外经验借鉴、数字经济立法等现实问题。</p>	
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明		支撑课程目标
	平时（40%）	根据学生出勤、课堂表现、完成作业情况评定，至少布置2次作业。		课程目标 1、2、3、4
	期末（60%）	笔试开卷考试按课程大纲的要求进行，统一命题；考试内容应紧密结合所学教材，重点考核学生的数字经济法律与政策的掌握能力。		课程目标 1、2、3、4
I 建议教材及学习资料	《数字经济法治保障研究》（第一版）王伟，孟雁北，席月民等著，中国人民大学出版社，2025年7月1日			
J 教学条件需求	多媒体			
K 注意事项	到课、听讲、笔记			
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p>				

	<p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p>   <p style="text-align: right;">2026年2月13日</p>
	<p>专家组审定意见：</p>  <p>专家组成员签名：    </p> <p style="text-align: right;">2026年2月19日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; margin: 10px 0;"> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold; color: blue;">审核通过</p> </div> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2026年2月20日</p>

二、专业方向课程

1.数字经济商业模式

课程名称	数字经济商业模式		课程代码	2512420727	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	陈翊	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修：数字经济概论、消费经济学、新媒体经济与运营 后续课程：产业数字化				
B 课程描述	<p>《数字经济商业模式》是为数字经济专业开设的一门专业方向课程。通过本课程的教学，使学生系统掌握数字经济背景下商业模式的基本理论、核心逻辑与演进规律，深入理解平台经济、共享经济、社群经济等典型数字商业模式的运作机制；培养学生对数字企业商业模式的洞察力、分析力与创新设计能力；引导学生能够运用相关理论框架，分析和解决数字企业在价值创造、价值传递与价值获取过程中的实际问题，以适应数字经济发展对复合型人才的需求，并为后续学习数字金融、产业数字化等课程奠定坚实的理论与实践基础。</p>				
C 课程目标	<p>课程目标 1：知识</p> <p>1.1 掌握商业模式的基本概念等基本知识，及其与数字经济的理论之间的关联；</p> <p>1.2 掌握商业模式分析的各个模块及方法。</p> <p>课程目标 2：能力</p> <p>2.1 对商业模式现状分析的能力；</p> <p>2.2 构建适应不同环境下的商业模式运营的能力，并进行创新；</p> <p>2.3 整合团队沟通能力；</p> <p>2.4 落地执行过程中协调能力；</p> <p>2.5 具有跨领域的统筹、整合能力。</p> <p>课程目标 3：素养</p>				

	3.1 建立自主学习、创新精神以及符合社会主义核心价值观的精神。			
	3.2 树立“互联网+”的融合发展思维。			
	3.3 构建以人为本的价值观，注重为用户提供个性化商业智能服务的实践。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	实务技能	B1 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术。		课程目标 1
	应用创新	C1 具备应用专业知识和技能识别数字经济领域相关问题并提出创新解决方案的能力。		课程目标 2、3
	社会责任	E1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度。		课程目标 2、3
E 教学内容	章节内容			学时分配
		理论	实践	合计
	第一章 商业模式概述			4 0 4
	第二章 商业模式设计要素与设计主题			4 0 4
	第三章 企业成长与商业模式设计			4 0 4
	第三章 商业模式创新			2 2 4
	第五章 BOP 市场情境下的商业模式设计			2 2 4
	第六章 “互联网+”情境下的商业模式设计			2 2 4
	第七章 共享经济的商业模式设计			2 2 4
	第八章 区块链情境下商业模式设计			2 0 2
	期末复习			2 0 2
	合计			24 8 32

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
	2	第一章 商业模式概述	1.1、1.2、2.1、2.2、2.3、2.4、2.5	社会主义市场 经济	3.1、3.3	面授
	2	第二章 商业模式设计要素与设计主题	1.1、1.2、2.1、2.2、2.5			面授
	2	第三章 企业成长与商业模式设计	1.1、1.2、2.1、2.2、2.3、2.4、2.5	社会主义核心 价值观	3.1、3.3	面授
	2	第四章 商业模式创新	1.1、1.2、2.1、2.2、2.3、2.4、2.5、3.1、3.2、3.3			面授
	2	第五章 BOP 市场情境下的商业模式设计	1.1、1.2、2.1、2.2、2.3、2.4、2.5	社会主义市场 经济与核心价 值观	3.1、3.3	面授
	2	第六章 “互联网+” 情境下的商业模式设计	1.1、1.2、2.1、2.2、2.3、2.4、2.5、3.2	社会主义市场 经济与核心价 值观	3.1、3.3	面授
	2	第七章 共享经济的商业模式设计	1.1、1.2、2.1、2.2、2.3、2.4、2.5、3.1、3.2、	社会主义市场 经济与核心价 值观	3.1、3.3	面授
	1	第八章 区块链情境下商业模式设计	1.1、1.2、2.1、2.2、2.3、2.4、2.5、3.1、3.2、3.3	社会主义市场 经济与核心价 值观	3.1、3.3	面授
	1	期末复习	1.1、1.2、2.1、2.2、2.3、2.4、2.5、3.1、3.2、3.3			面授

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时（30%）	课堂表现、平时作业	1、2、3
	期末（70%）	期末成绩	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	葛建新，商业模式，高等教育出版社，2024.8		
J 教学条件 需求	多媒体教室，可以使用网络的教室		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  <div style="text-align: right;">2026年2月1日</div>		

专家组审定意见：
同意

专家组成员签名： 黄海蒙 伍家军 张纳

2026年2月2日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2026年2月3日

2.商业数据可视化

课程名称	商务数据可视化			课程代码	2512430728
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	郑永宁
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
A 先修及后 续课程	先修课程：数字经济商业模式 后续课程：毕业设计				
B 课程描述	通过商务数据可视化，能够通过视觉化方式快速抓住要点信息，是获得商务信息的有效方式之一。本课程以 Excel 在商务数据可视化中的应用为主线，深入浅出地介绍了商务数据可视化的策略、方法与技巧，主要内容包括初识商务数据可视化、数据可视化图表的设计与优化、市场数据可视化、商品数据可视化、客户数据可视化、营销推广数据可视化、运营成果数据可视化等。				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解专业知识系统地掌握商务数据可视化的基本统计方法。 2. 归纳了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 分析掌握多种商务数据可视化方法的不同特点、应用条件、及适用场合。 4. 评价并熟练使用 Excel 进行商务数据可视化应用，并对可视化的结果进行合理的解释和分析。 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 重视与理解我国经济发展暨产业结构，并对当今工作与生活中的商务数据可视化分析之数据类型、分析目的、和实现工具各项能力之应用。建立自主学习与创新精神。 6. 养成具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。 				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。	1.2 具备持续跟踪学习数字经济新理论、新技术的终身学习能力、具备职场持续	课程目标 1、2		

			发展的能力。		
	2. 实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备数据挖掘与数据可视化实施的能力。		2.2 具备运用数据分析工具和软件进行数据可视化以满足特定数字经济应用场景及需求的能力。	课程目标 2、3	
	3. 应用创新：具有提出数字经济领域创新解决方案的能力；具备较强的创新或创业能力。		3.1 具备应用专业知识和技能识别数字经济领域相关问题并提出创新解决方案的能力。	课程目标 1、2、3	
E 教学内容	章节内容			学时分配	
		理论	实践	合计	
	开学第一课，课程导论				
	第一章 初识商务数据可视化			4 2 6	
	第二章 商务数据可视化图表的设计与优化			4 2 6	
	第三章 市场数据可视化			4 2 6	
	第四章 商品数据可视化			4 2 6	
	第五章 客户数据可视化			4 2 6	
	第六章 营销推广数据可视化			4 2 6	
	第七章 运营成果数据可视化			4 2 6	
综合讨论与 AI 实务案例分析研讨			4 2 6		
合 计			32 16 48		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（数据分析作业）				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式与手段
				思政元素	
	1, 2	初识商务数据可视化 认知商务数据可视化 商务数据可视化的基本流程	1	数据安全及重要性 合理获取数据、数据应用 仅用学习	课堂讲授、实践操作

	3, 4	商务数据可视化图表的设计与优化 初识商务数据可视化图表 商务数据可视化图表的设计 商务数据可视化图表的优化	1、2			课堂讲授、实践操作
	5, 6	市场数据可视化 市场发展行情数据可视化 市场选品数据可视化 市场竞争数据可视化	2、3	国内商务发展情况	正确认识我国商务目前现状	课堂讲授、实践操作
	7, 8	商品数据可视化 商品采购成本数据可视化 商品销售数据可视化 商品库存数据可视化	2、3	针对我国商务市场、产品价格稳定运行展开学习论。	深刻领会我国市场经济运行原理，凸显社会主义制度优势。	课堂讲授、实践操作
	9, 10	客户数据可视化 客户特征数据可视化 客户复购情况数据可视化 客户行为数据可视化	2、3			课堂讲授、实践操作
	11, 12	营销推广数据可视化 关键词推广数据可视化 短视频推广数据可视化 直播推广数据可视化	2、3			课堂讲授、实践操作
	13, 14	运营成果数据可视化 店铺流量数据可视化 店铺销售数据可视化 店铺服务数据可视化	2、3			课堂讲授、实践操作
	15, 16	综合讨论与 AI 实务案例分析研讨 市场趋势洞察 定价决策支持 客户忠诚度提升	1、2、3			课堂讲授、实践操作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		出勤、课堂表现、作业共计（20%）、实训心得（20%）		1、2、3	

	期末（60%）	期末纸笔考试	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：《商务数据可视化（第2版 全彩微课版）》，廖莎 胡辉 孙学成主编，2023年；人民邮电出版社</p> <p>学习资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商务数据分析与应用. 吴敏 萧涵月/主编. 人民邮电出版社，2023年. 2. 数据可视化分析-基于R语言. 贾俊平编著. 人民大学出版社，2023年. 3. Excel 电商数据分析与运营实战. 郑常员, 邓竹, 舒军著. 清华大学出版社，2021年. 		
J 教学条件 需求	机房、Excel		
K 注意事项			
<p>备注：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： <ol style="list-style-type: none"> (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试 			
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2026年2月2日</p>		

专家组审定意见：



专家组成员签名：

黄海豪

张纳

伍家军

2026 年 2 月 19 日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张桂梅

2026 年 2 月 20 日

三、专业选修课程

1. 电子商务

课程名称	电子商务		课程代码	2512520732	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	陈佳君	
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、产业经济学等，具备一定的管理理论基础，以及了解管理相关理论在数字经济中的应用。 后续课程：产业经济学等。				
B 课程描述	《电子商务》为数字经济专业的专业选修课，是数字经济专业知识体系的重要组成部分。通过本门课程的学习，使学生掌握电子商务的基础理论、专门知识、电子商务系统分析与设计方法以及电子商务运作管理能力，并具有从事电子商务实际工作的基本技能和初步能力。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解电子商务的概念、分类等基本概念、电子商务的主要商业模式等基本知识，构建电子商务企业管理的基本理论框架； （二）能力 2. 掌握电子商务的基础理论、专门知识、电子商务系统分析与设计方法以及电子商务运作管理能力，并具有从事电子商务实际工作的基本技能和初步能力。 （三）素养 3. 坚定社会主义核心价值观。养成良好的学习和从业习惯，坚守电子商务从业者的基本职业操守。 【注】 课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	专业知能	1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。	课程目标 1		
	实务技能				

	应用创新	3.1 具备应用专业知识和技能识别数字经济领域相关问题并提出创新解决方案的能力。	课程目标 2		
	协作整合				
	社会责任	5.1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论 实践 合计		
	第一章 电子商务概述		4 0 4		
	第三章 电子商务主要的商业模式		4 0 4		
	第四章 网上开店与管理		6 4 10		
	第七章 短视频与直播电商		4 4 8		
	第十二章 跨境电商		4 0 4		
	复习		2 0 2		
	合 计		24 8 32		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实操学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
11G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段
				思政元素 思政目标	
1	第一章 电子商务概述 第1节：电子商务认知(重点) 第2节：电子商务系统的组成及一般框架 第3节：电子商务的法律环境	1、3	个人卖家应当缴纳增值税，可以享受小微企业免征增值税的优惠政策	1. 法制意识 2. 社会主义核心价值观 3. 职业道德与职业操守	课堂讲授 问题导向学习

	2	第二章 电子商务主要的商业模式 第1节:网络零售(重点) 第2节:新零售(重难点) 第3节: B2B 电子商务	1、2			课堂讲授
	3	第三章 网上开店与管理 第1节:网上开店概述 第2节:选品和商品发布(重点) 第3节:网店运营数据分析(重难点)	1、2、3	产业带工厂:福建省及全国电商产业带介绍	1.文化自信 2.产业自信 3.家国情怀	课堂讲授 分组合作学习
	4	第七章 短视频与直播电商 第1节:短视频 第2节:直播电商(重难点)	1、2	这13类食品,直播间禁售	1.法治意识 2.从业者职业道德 3.社会主义核心价值观	课堂讲授 探究式学习
	5	第十二章 跨境电商 第1节:跨境电商概述 第2节:跨境电商物流与支付 第3节:主要的跨境电商平台	1、2、3			课堂讲授
	6	期末复习与答疑				
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩(20%)		出勤及课堂表现情况、课程作业		1、2、3	
	实践成绩(20%)		实践报告		1、2、3	
	期末成绩(60%)		期末闭卷考试		1、2、3	

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>1. 教材 白东蕊 岳云康,《电子商务概论》,人民邮电出版社,2025年1月出版,第6版 2. 参考书目 [1] 蔡文芳,《跨境网店运营》,人民邮电出版社,2025年8月出版,第2版. [2] 白冬蕊,《网店运营与管理》,人民邮电出版社,2024年8月出版,第3版. [3] 吴春霞 陈清等,《数字化零售运营》,人民邮电出版社,2023年7月出版,第1版.</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>1. 多媒体或智慧教室,活动桌椅; 2. 学习通; 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>
<p>K 注意事项</p>	
<p>备注: 1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: (1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价: 书面报告、专题档案 (4) 口语评价: 口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:  2026年2月13日 专家组审定意见:  专家组成员签名:  2026年2月14日</p>

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2026年2月14日

2.数字零售

课程名称	数字零售			课程代码	2512520741
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈佳君
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	12
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、消费经济学、产业经济学等，具备一定的管理理论基础，以及了解消费心理和消费行为相关理论在数字经济中的应用。 后续课程：产业数字化等。				
B 课程描述	《数字零售》为数字经济专业的专业选修课，是数字经济专业知识体系的重要组成部分。通过本门课程的学习，使学生了解零售营销管理的基本概念和基本原理；掌握必要的零售组织数字化运营管理的原则和基本方法，能够运用数字化手段对传统零售企业的消费者数字化行为分析、商品数字化管理、场景融合等数字化转型升级工作提出可行可做的专业建议。				
C 课程目标	（一）知识 1. 掌握零售及零售业的基本概念、当前市场主要的零售业态及其特点、零售商的三种竞争战略等基本知识，构建零售企业管理的基本理论框架； （二）能力 2. 能够运用数字化手段对传统零售企业的消费者数字化行为分析、商品数字化管理、场景融合等数字化转型升级工作提出可行可做的专业建议，并对不同类型卖场日常运营中出现的问题进行分析并解决问题的能力。 （三）素养 3. 坚定社会主义核心价值观。养成良好的学习和从业习惯，坚守零售从业者的基本职业操守。 【注】 课程思政元素一定要在课程目标中体现。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	专业知能	1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。		课程目标 1	

	实务技能				
	应用创新	3.1 具备应用专业知识和技能识别数字经济领域相关问题并提出创新解决方案的能力。	课程目标 2		
	协作整合				
	社会责任	5.1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 零售概述		4	0	4
	第二章 零售业态		6	0	6
	第三章 零售企业经营环境		2	0	2
	第四章 零售企业经营战略		2	6	8
	第七章 商店布局与商店陈列		2	0	2
	第八章 零售企业商品规划		2	6	8
	复习		2	0	2
	合计		20	12	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式与手段
				思政元素 思政目标	
	1	第四章 零售概述 第 1 节：零售的相关概念（重点） 第 2 节：零售业的发展历程	1、3	从一票难求到全渠道购物 1. 国家视角 2. 制度自信 3. 道路自信	课堂讲授 问题导向学习

	2	第二章 零售业态 第1节:零售业态的含义及分类(重难点) 第2节:有店铺的零售业态 第3节:无店铺零售业态(重点)	1、2	直销和传销的区别	1. 法律意识 2. 社会主义核心价值观	课堂讲授
	3	第三章 零售企业经营环境 第2节:企业外部环境分析(重难点) 第3节:企业内部环境分析	1、2、3	上海“最严限塑令”生效!台州企业早已备好“替代方案”	1. 制度自信 2. 可持续发展 3. 社会主义核心价值观	课堂讲授
	4	第四章 零售企业经营战略 第2节:零售企业总体战略 第3节:零售企业竞争战略(重难点)	1、2			课堂讲授 讨论座谈
	5	第七章 商店布局与商品陈列 第2节:商品陈列(重难点)	1、2			课堂讲授
	6	第八章 零售企业商品规划 第1节:商品分类与商品组合 第2节:商品结构的优化(重难点) 第4节:零售企业自有品牌的开发(重点)	1、2、3			课堂讲授
	7	期末复习与答疑				
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩(20%)		出勤及课堂表现情况、课程作业		1、2、3	
	实践成绩(20%)		实践报告		1、2、3	

	期末成绩（60%）	期末闭卷考试	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	2. 教材 蒋秀兰 蒋春艳,《零售学》,清华大学出版社,2024年4月出版,第3版 2. 参考书目 [1] 徐盛华 倪昌红,《零售学》,清华大学出版社,2020年12月出版,第2版. [2] 肖怡,《零售学》,高等教育出版社,2013年8月出版,第3版. [3] 王国才,《零售营销》,南开大学出版社,2012年6月出版,第1版.		
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室,活动桌椅; 2. 学习通; 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		
K 注意事项			
备注: 1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: (1)纸笔考试:平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价:课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价:书面报告、专题档案 (4)口语评价:口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名:  2026年2月13日		
	专家组审定意见:  专家组成员签名:  2026年2月14日		

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松栢

2026年2月14日

四、实践性教学环节

1.数据库应用实训

课程名称	数据库应用实训	课程代码	2513610752
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	授课教师	伍家军
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修	学 分	1
开课学期	2025-2026-2	实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修《Python 程序设计》、《统计学》 后续《大数据分析》、《数据库营销》		
B 课程描述	<p>《数据库应用实训》是数据管理的最新技术，它为计算机专业、市场营销等众多学科提供利用计算机技术进行数据管理的基本理论知识，是计算机专业、管理专业、数字经济等学科的专业必修课。</p> <p>本课程是一门实践性课程，旨在帮助学生掌握数据库设计、开发与管理的核心技能。通过实际案例操作，学生将学习 SQL 语言、数据建模、查询优化及数据库安全等内容，培养解决实际数据管理问题的能力，为未来从事数据分析、系统开发等工作奠定坚实基础。</p>		
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解数据库所包含的概念、基本原理。 2. 掌握对数据库设计原理以及数据库管理。 <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 分析企业的实际需求，能设计数据库系统。 4. 通过对各类数据的管理，能开发、管理数据库系统。 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 重视数据库构建与管理，培养与提高数据库管理人员的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。 6. 养成用数据库管理的方式管理、组织各类数据。了解大国战略，技术强国的行动计划，了解数字化安全知识，将职业生涯、职业发展脉络与国家“十四五规划”提倡的数字化发展、建设数字化中国的目标融合起来。 		

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	1. 专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。	1.1 掌握系统扎实的数字经济专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。	课程目标 1、2	
	2. 实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设计规划专业技术所需的能力。	2.2 具备运用数字技术对数字经济问题进行模拟执行，规划满足特定需求的分析能力。	课程目标 3、4	
	3. 应用创新：具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力；具备较强的创新或创业能力。	3.1 具有发掘、分析、应用理论解决数字金融、数字商业服务等问题。	课程目标 5、6	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	SQL 2022 系统介绍、及常用管理工具		4	4
	创建服务器和注册服务器及基本操作		4	4
	SQL 概述及数据定义语言的使用		4	4
	数据查询及更新在 SQL SERVER 2022 的应用		4	4
	数据表索引以及存储过程		4	4
	数据库初步编程及嵌入式 SQL		4	4
	数据库的安全性及完整性控制		4	4
	事务管理及并发控制		4	4
合 计		32	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____			

	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	SQL 2022 系统介绍、及常用管理工具	1、2	了解大国战略，国家数字发展规划	6	上机练习
	2	创建服务器和注册服务器及基本	3、5			上机练习
	3	SQL 概述及数据定义语言的使用	1、3、5			上机练习
	4	数据查询及更新在 SQL SEREVER 2022 的应用	2、4、6	宣扬数据库管理人员的工匠精神，用发展的视角分析数据库的新技术	5	上机练习
	5	数据表索引以及存储过程	2、4、6			上机练习
	6	数据库初步编程及嵌入式 SQL	2、4、6			上机练习
	7	数据库的安全性及完整性控制	1、3、5	重点介绍数字化安全	6	上机练习
	8	事务管理及并发控制	1、3、6			上机练习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (20%)		出勤率 5: 缺课、迟到、请假、聊天, 每次各酌予扣分 0.5 至 1 分, 最多扣完 5 分为止。 课堂表现 5: 基本分 3 分, 学习态度好。 课堂练习 10 分。		1、5	
	上机练习 (30%)		每次上机练习情况		3、4、6	
期末 (50%)		期末考试 (机试)		1、2、3、4、5、6		

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>教材：《数据库原理及应用》第3版. 贾铁军主编，机械工业出版社. 2023 参考书： [1] 数据库管理：大数据与小数据的存储、管理及分析实战. 维尔弗里德·勒玛肖等著，李川等译，机械工业出版社，2020 [2] 数据分析方法论和业务实战. 陈友洋 著，电子工业出版社，2022 [3] SQL 基础教程. MICK 著，孙淼 罗勇译，人民邮电出版社，2017 [4] 数据库系统概论（第4版）. 王珊，萨师焯，高等教育出版社，2008</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>多媒体教学设备、机房</p>
<p>K 注意事项</p>	
<p>备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名： 伍家军 张美艳 2025 年 12 月 22 日</p>
	<p>专家组审定意见： 同意 专家组成员签名： 黄海霖 伍家军 张美艳 2025 年 12 月 24 日</p>

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

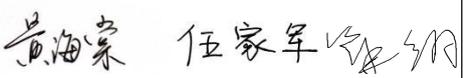
教学工作指导小组组长：张松梅

2025年12月26日

2.经济数据分析综合实训

课程名称	经济数据分析综合实训		课程代码	2513610754
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他		授课教师	陈翊
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	1
开课学期	2025-2026-2		实践学时	1周
A 先修及后续 课程	先修：数字经济概论、数字经济应用综合实践 后续课程：产业数字化			
B 课程描述	《经济数据分析综合实训》是为数字经济专业开设的一门专业实践课程。通过本课程的教学，使学生能够将经济学理论与数据分析技术深度融合，系统掌握经济数据采集、处理、分析与可视化的完整流程与规范标准；培养学生运用软件对宏观经济、产业经济及企业运营中的实际问题进行定量分析与预测的能力；引导学生面对复杂经济现象，正确识别数据特征、选择恰当模型、解读分析结果，并提出具有数据支撑的经济决策建议；旨在提升学生的数据思维、实证研究能力与解决现实经济问题的综合素养，为未来从事数字经济时代的分析研究与实践工作奠定坚实的工具基础与方法论支撑。			
C 课程目标	课程目标 1：知识 1.1 熟悉数字经济数据分析的全过程，使学生对所学专业有更为全面的认识。 课程目标 2：能力 2.1 帮助学生进一步了解行业特征和发展趋势，以及相关的产品知识。 2.2 通过实践环节，检验学生对理论知识的理解、掌握程度和实际应用能力。 课程目标 3：素养 3.1 有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力， 3.2 促进学生将所学理论与实践相结合，培养他们创新意识，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	实务技能	B1 具备职场所需的金融分析、商务数据采集、新媒体数字服务等专业实务技术。		课程目标 1

	应用创新	C1 具备应用专业知识和技能识别数字经济领域相关问题并提出创新解决方案的能力。		课程目标 2、3		
	应用创新	C2 具备较强的数字经济领域的创新或创业能力。		课程目标 2、3		
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配			
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计		
	经济数据分析综合模拟训练		上机、实训	1 周		
	合 计			1 周		
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式与手段	
				思政元素	思政目标	
	1	数字经济综合模拟训练 1	1. 1, 1. 2, 2. 1, 2. 2, 3. 1, 3. 2	社会主义核心价值观	3. 1、3. 2	面授
	1	数字经济综合模拟训练 1	1. 1, 1. 2, 2. 1, 2. 2, 3. 1, 3. 2	社会主义市场经济	3. 1、3. 2	面授
1	数字经济综合模拟训练 1	1. 1, 1. 2, 2. 1, 2. 2, 3. 1, 3. 2	职业道德	3. 2	面授	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	期末 (100%)		期末成绩		(一)、(二)、(三)	
I 建议教材及学习资料						

<p>J 教学条件 需求</p>	<p>多媒体教室，可以使用网络的教室</p>
<p>K 注意事项</p>	
<p>备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 操作考试：平时操作、期末考试 (2) 实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 2 月 1 日</p>
	<p>专家组审定意见：  专家组成员签名： 2026 年 2 月 2 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2026 年 2 月 3 日</p>