



三明学院
SANMING UNIVERSITY

供应链管理专业 课程教学大纲

开课单位：供应链管理专业
适用年级：2024级-2025级

二〇二六年二月

目 录

一、学科专业基础课

微积分（二）	1
线性代数	8

二、专业核心课程

宏观经济学	13
物流学	19
基础会计学	27
管理运筹学	35
仓储配送管理	40
供应链金融	47
Python 程序设计	54

三、专业方向课程

四、专业选修课程

项目管理	61
------------	----

五、实践性教学环节

供应链发展调查与分析	68
智慧物流仓储管理实训	72
商务沟通与谈判	76

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	微积分（二）			课程代码	0811330010
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	刘兰英
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	利用学习通平台上《微积分二》作为该门课程的线上学习资源。 课程网址： https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=222739063&clazzid=50871356&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0				
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：概率与数理统计、微观经济学、统计学				
B 课程描述	本课程是经济、管理各专业一门必修专业基础课，是经济与数学相互交叉的一门跨学科课程。通过对函数连续性、可微性和可积性学习，一方面引导学生掌握微积分基本概念、基本理论和基本运算技能，提升学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、非逻辑思维能力和运算能力；另一方面借助变量思想，帮助学生掌握经济领域中的数量关系与优化规律，培养学生数学建模的能力，以便运用所学知识解释经济现象，定性、定量分析、解决经济领域相关专业问题，为学生学习后继课程和进一步获取数学知识发挥重要作用。同时隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。				

<p style="text-align: center;">C</p> <p style="text-align: center;">课程目标</p>	<p>结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：</p> <p>(一) 知识目标</p> <p>1、通过微积分基本知识的学习，能形成比较系统的微积分知识体系，具备“从事经济学研究和贸易活动必须的数学基础知识和基本思想”。</p> <p>2、通过微积分在经济分析中应用的学习，会利用微积分语言表达经济管理数量关系；会用微积分眼光分析社会现象、评价经济行为；会用微积分思维解决经济管理中的优化问题，具有“对经济活动进行定量分析”的能力。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>3、通过专业案例的学习，具有利用建模思想对经济活动进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力；具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析，具备“自主学习、持续发展”的能力。</p> <p>4、通过提供的小组活动，自觉和同伴形成学习共同体，主动与同伴交流学习过程的困惑与收获，具备良好的沟通、协作能力，具有良好的“尊重多元观点和团队合作”能力。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>5、通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神，坚持不懈的坚强意志，能用辩证唯物主义观分析问题，能形成客观、自信的人格魅力，具有良好的“人文精神和科学精神”。</p>		
	<p style="text-align: center;">D</p> <p style="text-align: center;">课程目标与毕业要求的对应关系</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求指标点</p>
<p>1. 专业知能</p>		<p>1.1 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。</p>	<p style="text-align: center;">课程目标 1</p>
		<p>1.2 持续跟踪学习现代供应链管理领域新理论、新方法、新技术，具备自主学习和持续发展的能力。</p>	<p style="text-align: center;">课程目标 3</p>
<p>2. 实务技能</p>		<p>2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。</p>	<p style="text-align: center;">课程目标 2</p>
<p>3. 协作整合</p>		<p>4.1 具备较强团队意识与合作精神，有较强集体感，能在团队中贡献自己特长，有一定程度跨文化沟通交流的能力。</p>	<p style="text-align: center;">课程目标4</p>
<p>4. 社会责任</p>	<p>5.1 具备坚定的政治信念，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，品德优良，身心健康，社会责任感强，有良好的人文精神和岗位职业素养。</p>	<p style="text-align: center;">课程目标5</p>	

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第五章 定积分 § 5.1 定积分概念 § 5.2 定积分的性质 § 5.3 定积分基本公式 § 5.4 定积分的换元积分法和分部积分法 § 5.5 积分在经济分析中的应用 § 5.6 广义积分	6	0	6
	第六章 多元函数微积分学 § 6.1 多元函数的基本概念 § 6.2 偏导数 § 6.3 全微分 § 6.4 复合函数微分法与隐函数微分法 § 6.5 多元函数的极值及其求法 § 6.6 二重积分的概念和性质 § 6.7 直角坐标系下二重积分的计算 § 6.8 极坐标系下二重积分的计算	17	0	17
	第七章 无穷级数 § 7.1 常数项级数的概念和性质 § 7.2 正项级数及其判别法 § 7.3 一般常数项级数 § 7.4 幂级数 § 7.5 函数展开成幂级数	10	0	10
	第八章 微分方程 § 8.1 微分方程的基本概念 § 8.2 可分离变量微分方程 § 8.3 一阶线性微分方程 § 8.4 可降阶的高阶微分方程 § 8.5 高阶线性微分方程 § 8.6 常系数齐次线性微分方程 § 8.7 常系数非齐次线性微分方程 § 8.8 差分方程	12	0	12
	复习	3	0	3
	合 计	48	0	48

<p style="text-align: center;">F</p> <p style="text-align: center;">教学方式</p>	<p>以线上资源为依托，合理利用建构主义，融合讲授式教学、讨论式教学、活动式学习、探究式学习，开展线上线下混合式教学。</p> <p>重视师生、生生互动，利用学习通，对学生的学习成效进行实时反馈，组织课堂小组讨论活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/>课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/>讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/>问题导向学习 <input type="checkbox"/>分组合作学习 <input type="checkbox"/>专题学习 <input type="checkbox"/>实作学习 <input checked="" type="checkbox"/>探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/>线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/>其他_____ </p>					
<p style="text-align: center;">G</p> <p style="text-align: center;">教学安排</p>	<p>授课次别</p>	<p>教学内容</p>	<p>支撑课程目标</p>	<p style="text-align: center;">课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)</p> <p style="text-align: center;">思政元素 思政目标</p>		<p>教学方式与手段</p>
	<p>1</p>	<p>ξ 5.1 定积分概念 ξ 5.2 定积分的性质 ξ 5.3 定积分基本公式</p>	<p>1、2、3、4</p>	<p>数学演练中形成良好的个性品质。</p>	<p>认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；</p>	<p>线上线下混合式教学</p>
	<p>2</p>	<p>ξ 5.4 定积分的换元积分法和分部积分法 ξ 5.5 积分在经济分析中的应用 ξ 5.6 广义积分</p>	<p>1、2、3、4、5</p>	<p>引入森林管理案例融入绿色发展观</p>	<p>形成的一定的绿色、可持续发展观</p>	<p>线上线下混合式教学</p>
	<p>3</p>	<p>ξ 6.1 多元函数的基本概念 ξ 6.2 偏导数</p>	<p>1、2、3、4、5</p>			<p>线上线下混合式教学</p>
	<p>4</p>	<p>ξ 6.3 全微分 ξ 6.4 复合函数微分法与隐函数微分法</p>	<p>1、2、3、4</p>			<p>线上线下混合式教学</p>
	<p>5</p>	<p>ξ 6.5 多元函数的极值及其求法</p>	<p>1、2、3、4</p>			<p>线上线下混合式教学</p>
	<p>6</p>	<p>ξ 6.6 二重积分的概念和性质</p>	<p>1、2、3、4、5</p>	<p>二重积分概念抽象过程体会现象与</p>	<p>辩证唯物主义联系观</p>	<p>线上线下混合式教学</p>
	<p>7</p>	<p>ξ 6.7 直角坐标系下二重积分的计算</p>	<p>1、2、3、4</p>			<p>线上线下混合式教学</p>

	8	<p>§ 6.8 极坐标系下二重积分的计算</p> <p>§ 7.1 常数项级数的概念和性质</p>	1、2、3、4、5	《庄子》思想在数学中的体现；药品安全剂量的计算举例体现工作的科学性与责任感。	民族自豪感和责任感	线上线下混合式教学
	9	§ 7.2 正项级数及其判别法	1、2、3、4			线上线下混合式教学
	10	<p>§ 7.3 一般常数项级数</p> <p>§ 7.4 幂级数</p>	1、2、3、4	二重积分概念抽象过程体会现象与本质。	辩证唯物主义联系观	线上线下混合式教学
	11	§ 7.5 函数展开成幂级数	1、2、3			线上线下混合式教学
	12	<p>§ 8.1 微分方程的基本概念</p> <p>§ 8.2 可分离变量微分方程</p> <p>§ 8.3 一阶线性微分方程</p>	1、2、3	微分与积分互逆运算	对立与统一的辩证唯物主义观	线上线下混合式教学
	13	<p>§ 8.4 可降阶的高阶微分方程</p> <p>§ 8.5 高阶线性微分方程</p>	1、2、3			线上线下混合式教学
	14	<p>§ 8.6 常系数齐次线性微分方程</p> <p>§ 8.7 常系数非齐次线性微分方程</p>	1、2、3			线上线下混合式教学
	15	§ 8.8 差分方程	1、2、3			线上线下混合式教学
	16	复习				讲授
H	评价项目及配分	评价项目说明				支撑课程目标
	作业 (35%)	<p>每次作业以 100 分计，每次作业以 100 分计，学期内所有作业求平均分*35%*50%计入学期总评成绩。各次作业，未提交作业得 0 分，雷同得 0 分。</p> <p>评价标准：结合学生作业答题情况进行评价，作业认真且有创新的给100-90分，作业认真完成的给90-80，作业有交的给80-60，未提交得0分，雷同一次计入总评成绩时扣2分。</p>				课程目标 1、2、3、4

	课堂表现 (10%)	组织学生对课堂讨论进行发言，基于学生参与的积极性、表达的条理性和小组凝炼的收获与问题的启发性进行评分。每次评分以 100 分计，取多次评分平均值*10%*50%作为最终得分，计入总评成绩。	课程目标 1、2、3、 5
	出勤 (5%)	据学期内考勤次数，出满勤得 100 分，迟到或早退一次扣 1 分，旷课一次扣 5 分，请假不扣分。按出勤得分*5%*50%计入总评成绩。	课程目标 1、2、3、4
	期末考试 (50%)	学生参加期末考试	课程目标 1、2、3、4
	奖励分	能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。 最多不得超过10分，或与除期末考得分之外的分相加不超过50分。	课程目标 2、3、4
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：吴赣昌，微积分（第五版）中国人民大学出版社。</p> <p>学习资料：</p> <p>[1] 姚文起, 高等数学（经济、管理等文科专业适用）第 2 版, 机械工业出版社.</p> <p>[2] 李聪睿, 经济应用数学, 上海交通大学出版社.</p> <p>[3] 谭永基、朱晓明等, 经济管理数学模型案例教程第 2 版, 高等教育出版社.</p> <p>[4] 林丽华、赵绍玉、戴平凡等, 高等数学, 厦门大学出版.</p>		
J 教学条件 需求	<p>1.智慧教室</p> <p>2.活动桌椅</p>		
K 注意事项	<p>学习建议：</p> <p>1. 自主学习。建议通过课程平台资源进行有针对性的学习，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，发挥自身的学习能动性。</p> <p>2. 及时反思。建议针对每次课的学习成效进行反思，从如下 3 个方面进行反思： 1. 我学习的亮点和不足是什么？ 2. 我的亮点和不足是如何产生的？ 3. 我从中学到了什么经验？</p>		
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">刘立英 张志强</p> <p style="text-align: right;">2026年2月26日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">傅海林 林磊 刘立英</p> <p style="text-align: right;">2026年2月27日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; color: blue; font-size: 1.2em;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张桂梅</p> <p style="text-align: right;">2026年2月28日</p>

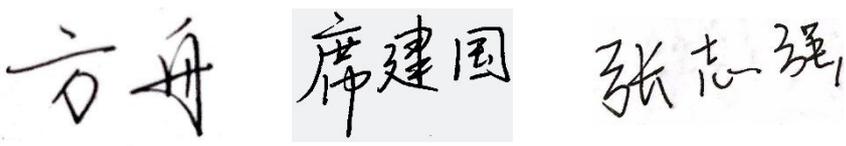
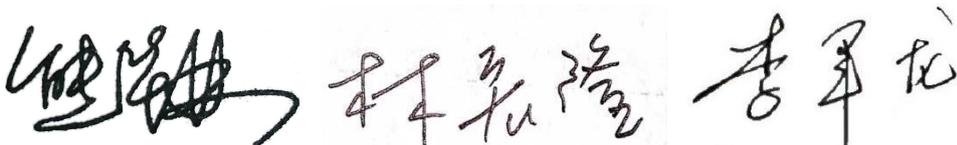
三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	线性代数			课程代码	0811320014
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	张志强
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：高中数学 后续课程：概率与数理统计、线性规划、运筹学、矩阵分析、数值分析等，以及工科类与管理类各专业的部分专业课程。				
B 课程描述	<p>《线性代数》是高等院校工科、经济管理等相关专业的一门重要的基础理论课，是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，主要内容包括行列式、矩阵、线性方程组、向量组的线性组合与线性相关性、矩阵特征值与特征向量、二次型及其标准形等基本内容。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而某些非线性问题在一定条件下也可转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法广泛地应用于各个学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过本课程的学习，使学生获得应用科学中常用的矩阵方法、线性方程组、二次型等理论及其有关的基础知识，培养学生的数学思想、数学思维、数学方法与辩证唯物主义思想，提高学生分析问题和解决问题的能力，培养学生的人文素养与社会责任感，并弘扬爱国主义精神和科学精神。</p>				
C 课程目标	<p>结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 夯实数学基础，支撑专业知识体系 掌握矩阵、向量及线性方程组等基本理论与方法，为学生系统掌握管理学、经济学及相关学科基础知识提供必要的数学支撑。 2. 提升问题分析与应用能力 能够运用线性代数方法对简单经济与供应链问题进行建模与分析，具备运用专业知识和方法解决实际问题的基本能力。 3. 服务专业学习与应用创新能力培养 通过线性代数工具的学习，增强学生运用数据分析与建模方法分析问题的能力，为后续开展相关研究与解决复杂问题奠定基础。 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标	
	1专业技能	1.1 掌握管理学、经济学、数学等相关学科基础知识，具备专业理论基础			课程目标1	
	2. 实务技能	2.1 能够运用专业知识与方法分析和解决实际问题，具备基本建模能力			课程目标2	
	3. 应用创新	3.1 能够运用分析方法解决问题，具备初步的数据分析与模型应用能力			课程目标3	
E 教学内容	章节内容			学时分配		
		理论	实践	合计		
	第一章 行列式	6	0	6		
	第二章 矩阵	4	0	4		
	第三章 解线性方程组与矩阵的初等行变换	8	0	8		
	第四章 向量组及其极大线性无关组	6	0	6		
	第五章 特征值与特征向量	4	0	4		
	第六章 二次型	2	0	2		
	复习	2	0	2		
合 计			32	0	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
1	第一章行列式 §1二阶与三阶行列式 §2 n阶行列式	1、2、3.1				结合多媒体讲授
2	§3行列式的降阶定理 §4行列式的运算性质	1.1、2、 3.1、3.2	行列式发生变 化但值不变	理解形变与质 不变的内涵		交流、结合 多媒体讲授

3	§ 5 几种特殊的行列式 第一章 总结 习作	1.1、2、3.1				结合多媒体讲授
4	第二章矩阵 § 1 矩阵及其基本运算 § 2 特殊矩阵	1、 2、3.1、3.2	行列式与矩阵都是由数表生成,但本质不同	认识现象与本质联系与区别		交流、结合多媒体讲授
5	§ 3 可逆矩阵及其逆矩阵 § 4 矩阵分块法 第二章总结 习作	1.1、2、3.1、3.2	可逆矩阵与不可逆矩阵的对立关系	理解对立与统一的关系		交流、结合多媒体讲授
6	第三章 解线性方程组与矩阵的初等行变换 § 1 线性方程组、线性变换及其矩阵表示 § 2 利用行列式解线性方程组	1.1、2、3.1				结合多媒体讲授
7	§ 3 矩阵的初等行变换与秩	1.1、2、3.1、3.2	矩阵的初等行变换后秩不变	理解形变与质不变的内涵		交流、结合多媒体讲授
8	§ 4 利用矩阵解线性方程组	1.1、2、3.1、3.3	《九章算术》中的解方程组就采用“直除法”与现在的矩阵初等行变换一致	激发学生民族自豪感与责任感		交流、结合多媒体讲授
9	§ 5 初等矩阵及其应用 第三章总结 习作	1.1、2、3.1				结合多媒体讲授
10	第四章 向量组及其极大线性无关组 § 1 向量组的线性组合与线性相关性	1.1、2、3.1				结合多媒体讲授
11	§ 2 向量组的极大线性无关组与秩	1.1、2、3.1				结合多媒体讲授
12	§ 3 规范正交向量组 § 4 向量空间 第四章总结 习作	1.1、2、3.1				结合多媒体讲授

	13	第五章特征值与特征向量 §1方阵的特征值与特征向量	1.1、2、3.1			结合多媒体讲授
	14	§2相似矩阵 §3实对称矩阵的对角化 第五章总结 习作	1.1、2、3.1、3.3	过程与结果	矩阵相似对角化的运算过程非常繁琐，但计算过程却是知识点的核心，要让学生明白奋斗的过程比结果更加重要，让学生能够正确地面对成功与失败，树立正确的人生观与价值观	交流、结合多媒体讲授
	15	第六章二次型 §1二次型的矩阵表示 §2化二次型成标准形	1.1、2、3.1			结合多媒体讲授
	16	§3正定二次型 总复习	1.1、2、3.1			结合多媒体讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	课堂表现（15%）	根据学生上课出勤情况、课堂纪律和回答问题情况。基础分90分，旷课一节扣10分，迟到早退一次扣5分，正确回答一次问题加5分，最高100分。			课程目标 1、2、3.1、3.2	
	作业（15%）	作业共4次，交满基础分80分，缺一次扣6分，扣光为止，看作业完成的质量酌情加分，最高100分。			课程目标 1、2、3.1	
	期末（70%）	严格按照线性代数期末试卷参考答案及评分细则进行阅卷。			课程目标 1、2、3.1、3.2	
I 建议教材及学习资料	杜素勤，郑书富，《线性代数》（第三版），厦门大学出版社，2020.11.					
J 教学条件需求	多媒体教室					

<p>K 注意事项</p>	<p>教学建议：</p> <p>1. 自主学习。指导学生通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源进行自主学习，发挥自身的学习能动性。</p> <p>2. 及时答疑或改进教学方法。教师通过课后与学生交流或批改作业及时发现并解答学生学习中遇到的问题，改进适合不同专业学生的教学方法。</p>
	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 26 日</p>
<p>审批意见</p>	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; font-size: 24px; color: blue;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 28 日</p>

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	宏观经济学			课程代码	2511320808
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	熊华林
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修或同时修课程：《微观经济学》； 后续课程：统计学、运筹学等。				
B 课程描述	宏观经济学是西方经济学的重要组成部分，是以国民经济总体作为研究对象，通过研究经济总量的决定及其变化规律，来阐释宏观经济运行状况及政府相关政策的一门科学。本课程主要围绕宏观经济运行的长期（经济增长）、短期（经济波动）和稳定政策三大核心板块展开。通过本课程的学习，使学生系统掌握国民收入核算、国民收入决定理论（收入-支出模型、IS-LM模型、AD-AS模型）、失业与通货膨胀理论、宏观经济政策以及经济增长等基本理论与方法，并能运用这些理论分析现实宏观经济问题，理解国家宏观政策的经济逻辑				
C 课程目标	本课程的直接目标是通过学习让学生能够系统性地掌握宏观经济学的理论体系并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的经济学素养，提高学生利用所学理论分析、解决现实社会经济问题的能力，强调关注国家经济、关注民生需求、关注真实的社会，培养学生的家国情怀，弘扬爱国精神。具体体现在以下三方面： <ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：识记宏观经济学的基本概念（如GDP、CPI、失业率、乘数等）；理解各宏观经济模型的基本假设、推导逻辑和政策含义；掌握国民收入决定的基本原理及宏观经济政策的效果分析。 2. 能力目标：能够运用所学的IS-LM模型、AD-AS模型等分析现实中的经济波动与政策干预；能够解读国家的宏观经济政策报告；培养初步的宏观经济思维能力。 3. 素养目标：理解政府宏观调控的必要性，正确认识中国经济发展的伟大成就与面临的挑战，增强对中国宏观经济政策的认同感，坚持用马克思主义的立场、观点和方法对西方经济理论进行辨析 				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	1. 专业知能	1.1 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。		课程目标1		
	2. 实务技能	2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。		课程目标2		
	4. 协作整合	4.2 能较好地组织或深度参与集体项目，能够将跨学科知识与技能（如数字经济、电子商务、金融、财务、物联网等）有效吸收、融合并应用。		课程目标3		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
		理论	实践	合计		
	课程导学、第九章宏观经济的基本指标及其衡量			6	0	6
	第十章国民收入的决定：收入支出模型			4	0	4
	第十一章国民收入的决定：IS-LM 模型			4	0	4
	第十二章国民收入的决定：AD-AS 模型			4	0	4
	第十三章失业、通货膨胀和经济周期			2	0	2
	第十四章开放条件下的宏观经济			2	0	2
	第十五章宏观经济政策			4	0	4
	第十六章经济增长			2	0	2
	内容复习			2	0	2
	合 计			32	0	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>全案例学习</u>					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

1	课程导学: 宏观经济学的研究对象、研究内容、学习的途径和方法。	3			课堂讲授
2	第九章 宏观经济的基本指标及其衡量 (一) 1. GDP及其衡量 2. 经济增长及其衡量	1	新中国成立以来世界各国GDP的动态比较发展, 我国经济发展所取得的巨大成绩, 从中感受我国的经济脉搏。	培养学生为国为民的家国情怀, 关注社会, 关注国家发展。	课堂讲授、辅以视频、网站信息展示
3	第九章 宏观经济的基本指标及其衡量 (二) 3. 物价水平及其衡量 4. 失业及其衡量(滞胀问题)	1			
4	第十章 国民收入的决定: 收入-支出模型 (一) 1. 均衡国民收入的决定: 总供求 2. 两部门经济: 家庭部门 3. 两部门经济: 企业部门	1、2			课堂讲授
5	第十章 国民收入的决定: 收入-支出模型 (二) 4. 三部门经济: 政府部门 5. 四部门经济: 国外部门 6. 国民收入决定中的乘数效应	1、2			课堂讲授
6	第十一章 国民收入的决定: IS-LM模型 (一) 1. 产品市场的均衡: IS曲线 2. 货币市场的均衡: LM曲线	1、2			课堂讲授
7	第十一章 国民收入的决定: IS-LM模型 (二) 3. 产品和货币市场的共同均衡: IS-LM模型 4. IS-LM模型的现实应用及其缺陷	1、2			课堂讲授
8	第十二章 国民收入的决定: AD-AS模型 (一) 1. AD曲线及其变动 2. AS曲线及其变动	1、2	我国供给侧改革和高质量发展政策的背景、目标、导	培养学生建立高质量发展理念与意识。	讲授、视频等

	9	第十二章 国民收入的决定：AD-AS模型（二） 3. AD-AS模型 4. AD-AS模型对外来冲击的反应	1、2			
	10	第十三章 失业、通货膨胀和经济周期（一） 1. 失业和奥肯定律 2. 通货膨胀 3. 菲利普斯曲线 4. 菲利普斯曲线	1、2、3			课堂讲授
	11	第十四章 开放条件下的宏观经济（一） 1. 国际收支与汇率 2. 蒙代尔-弗莱明模型	1、2	我国的“一带一路”战略的内容及成效，以及我国对外开放所取得的成绩	鼓励学生培养全球意识，拓展自己的视野。	课堂讲授
	12	第十四章 开放条件下的宏观经济（二） 3. 固定汇率下的政策效果 4. 浮动汇率下的政策效果	1、2、3			
	13	第十五章 宏观经济政策（一） 1. 宏观经济政策的目标 2. 需求管理政策	2、3	改革开放	了解中国	课堂讲授
	14	第十五章 宏观经济政策（二） 2. 需求管理政策 3. 供给管理政策	2、3	以来我国宏观经济政策实践与美	国市场经济的运行规律。	课堂讲授
	15	第十六章 经济增长（老师） 1. 经济增长的决定因素 2. 新古典增长模型 3. 内生增长理论模型 4. 增长核算 5. 促进经济增长的政策	1、2、3			课堂讲授
	16	内容复习	1、2、3			答疑
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明		支撑课程目标		

	考勤 (10%)	基准分10分, 旷课一次扣2分, 迟到早退一次扣1分	3
	课堂笔记 (10%)	及时、准确、全面的记录课程的重要知识点。	1、2
	课堂互动 (10%)	学生在完成课前内容学习基础上, 在课堂上针对课前学习中的疑点和难点内容及性能提问。	1、2、3
	课堂练习与作业 (20%)	课堂练习测试和作业评分累计评分	1、2、3
	期末考试 (50%)	期末组织闭卷纸笔考试。	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	<p>《西方经济学》编写组. 西方经济学 (第二版) 上册 [M], 北京: 高等教育出版社, 人民出版社, 2021.</p> <p>叶德磊. 西方经济学简明原理 (第4版) [M]. 北京: 高等教育出版社, 2020.</p> <p>高鸿业. 经济学基础 (第2版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2016.</p> <p>配套网易公开课: 四川大学, 张衔. 宏观经济学.</p> <p>配套网易公开课: 湖南大学, 刘志忠. 西方经济学.</p>		
J 教学条件 需求	<ul style="list-style-type: none"> ●超星线上自建课程, 可上传学生课前学习资料; ●智慧教室, 可组织线下翻转课堂; ●教学团队, 可对教学内容和教学方式手段的改革创新进行商讨。 		
K 注意事项	<ul style="list-style-type: none"> ●注意对学生课前学习完成情况和完成效果的考核, 除了线上课堂的后台统计数据考核, 以课堂学生提问方式加以考核; ●注意降低学生课前学习的难度, 通过全案例使抽象理论具象化, 让学生的自主学习变得简单、有效、系统。 ●注意课堂教学的组织, 翻转课堂成败与否关键在于详细有效的课堂组织。 		
<p>备注:</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1)纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价: 书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价: 口头报告、口试</p>			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 26 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold; color: blue;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 28 日</p>

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	物流学		课程代码	2511320809	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	邓蓉	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/240971115				
A 先修及后续 课程	先修课程：供应链管理专业导论；供应链管理概论 后续课程：供应链规划与设计				
B 课程描述	<p>根据学校“建设高水平地方性、应用型、开放式大学”的发展目标和办学定位，结合福建省发展人才需求和中国式高等教育现代化发展要求而开设“物流学”课程，是学校物流管理、供应链管理专业的核心必修课程。</p> <p>“物流学”是一门涉及交通运输、仓储管理、流通加工、装卸搬运、包装、配送、信息技术等多学科和行业的交叉、联动和整合的学科，是研究物流系统及环境系统的系统优化理论和科学运作方法，综合性、应用性很强的应用学科。“物流学”把人们带进现代物流理念中，进而认识它、掌握它，了解物流学科与社会经济活动、人们生产生活之间的关系，会运用所学知识来观察生活，便利化生活，让先进的理念和优化的物流活动挖掘第三利润源泉(目的)。通过教师讲授、小组讨论、企业见习、PPT投影和视听资源播放等方法(历程)，充分了解现代物流的发展趋势，学会从实际应用的角度分析与设计企业物流各个环节的协调、集成该如何运作，建立自主学习与创新意识，提升对绿色物流和可持续发展议题的关注程度(预期结果)。</p>				

<p style="text-align: center;">C 课程目标</p>	<p>1. 知识目标：全面了解物流的基本功能活动以及物流管理的基本原理，掌握物流服务决策、物流运作模式选择、物流仓储与库存、物流运输与配送方面的常用技术与方法，了解物流发展热点和前沿，理解国家物流管理的政策导向。</p> <p>2. 能力目标：具备应用物流集成管理与协同管理的思想、理论知识和技术方法系统性地解决企业物流实际问题的基本能力，具备一定的物流组织管理能力。</p> <p>3. 素养目标：提高学生的自主学习能力、物流学习兴趣和創新研究兴致；培养吃苦耐劳、爱岗敬业的意志品质，精益求精、专注创新的工匠精神，经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。</p>				
<p style="text-align: center;">D 课程目标与 毕业要求的 对应关系</p>	<p>毕业要求</p>	<p>毕业要求指标点</p>		<p>课程目标</p>	
	<p>1. 专业知能</p>	<p>1.1 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能</p> <p>1.2 持续跟踪学习现代供应链管理领域新理论、新方法、新技术，具备自主学习和持续发展的能力</p>		<p>1</p>	
	<p>2. 实务技能</p>	<p>2.2 具备完成上述工作所需的战略思维，总体规划能力，系统分析与优化能力，协同管理能力，数据分析能力，新技术应用能力，项目管理能力，应急决策管理能力以及语言、文字表达能力</p>		<p>2</p>	
	<p>5. 社会责任</p>	<p>5.2 关注国内外供应链发展现状与趋势，会解读供应链、产业链发展相关政策及法律法规，培养供应链全局意识、战略意识与全球视野观，积极践行绿色供应链、智慧供应链、数字供应链发展理念</p>		<p>3</p>	
<p style="text-align: center;">E 教学内容</p>	<p>章节内容</p>		<p>学时分配</p>		
			<p>理论</p>	<p>实践</p>	<p>合计</p>
	<p>导论（课程介绍）</p>		<p>2</p>	<p>0</p>	<p>2</p>
	<p>第一章 现代物流学概述</p> <p>第一节 现代物流概念</p> <p>第二节 现代物流系统的构成与功能</p> <p>第三节 现代物流学的研究对象</p>		<p>2</p>	<p>0</p>	<p>2</p>
	<p>第二章 现代物流发展动态</p> <p>第一节 国外物流的发展动态和特点</p> <p>第二节 我国物流发展的主要特征</p> <p>第三节 现代物流的运作模式</p> <p>第四节 现代物流的发展趋势</p>		<p>2</p>	<p>0</p>	<p>2</p>

第三章 交通运输技术与组织管理 第一节 货物运输方式及其运营特性 第二节 运输技术与管理 第三节 合理运输 第四节 货物运输问题的求解算法	2	0	2
第四章 仓储管理 第一节 储存概述 第二节 仓库管理 第三节 库存控制策略 第四节 仓库管理质量指标	2	0	2
第四章 包装技术与管理 第一节 包装的功能与包装材料 第二节 包装技术和方法 第三节 常用包装机械 第四节 包装管理	2	0	2
第五章 装卸搬运 第一节 装卸搬运概述 第二节 装卸搬运工作组织 第三节 散装和特种物品的装卸与搬运 第四节 集装箱的装卸与搬运	2	0	2
第六章 配送及配送业务管理 第一节 配送与配送业务概述 第二节 配送中心 第三节 配送业务管理 第四节 配送优化典型算例	2	0	2
第七章 流通加工 第一节 流通加工概述 第二节 流通加工形式与内容 第三节 流通加工管理	2	0	2
第八章 物流信息系统 第一节 物流信息及管理 第二节 物流信息技术 第三节 物联网技术 第四节 物流信息系统及其开发	2	0	2
第九章 物流网络概述 第一节 物流网络概念与内涵 第二节 物流枢纽 第三节 物流节点和物流通道 第四节 物流组织网络	2	0	2

第十章 物流节点选址与规划设计 第一节 物流节点选址与规划设计概述 第二节 物流节点选址方法 第三节 物流节点规划设计方法 第四节 物流节点建设项目的技术经济评价	2	0	2
第十一章 运输场站选址规划 第一节 铁路货运站（场）规划 第二节 公路货运场站规划 第三节 水路货运码头规划 第四节 航空货运港站规划 第五节 管道输送站规划	2	0	2
第十二章 物流运作综合案例	2	0	2
第十三章 物流运作综合案例	2	0	2
期末复习	2	0	2
合 计	32	0	32

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____
------------------	---

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	导论	1、2、3			讲授
	2	现代物流学概述	1、2、3	探讨生活中的物流现象；我国古代物流智慧；案例“我国物流发展辉煌的历程——自豪与使命”	了解中华优秀传统文化，增强民族自豪感，树立文化自信；确立服务国家物流产业的目标，增强社会责任感和专业自信	讲授与分组合作学习
	3	现代物流发展动态	1、2、3	学习“全社会物流费与GDP比例”指标；视频《厉害了，我的国》片段，分享电影里的伟大成就和相关物流工程	培养学生建立物流成本与物流经济意识，认识物流高质量发展的内涵和重要性；激发爱国情怀，建立文化自信	讲授与分组合作学习

4	交通运输技术与组织管理	1、2、3	视频“中欧班列”；视频“C919：我国首款自主研发大型客机”；案例“交通强国，思政领航”	引导学生拓展国际视野，依托物流运输产业助力国家强盛，同步培养其爱国情怀，筑牢民族复兴的理想根基	讲授与分组合作学习
5	仓储管理	1、2、3	视频“京东亚洲一号无人仓”；引入消防员救火牺牲视频树立“安全第一”意识	引导学生增强对国家产业发展与科技实力的认同；树立“安全第一”意识并涵养责任奉献的价值追求，培养“敬业、精益、专注”的职业品质	讲授与分组合作学习
6	包装技术与管理	1、2、3	讨论印象深刻的包装；查阅绿色包装经典案例	引导学生树立可持续发展理念与绿色发展意识；以包装设计为切入点，帮助其建立降本增效的专业理念，实现生态价值与经济价值认知的协同培养	讲授与分组合作学习
7	装卸搬运	1、2、3	视频“AGV搬运机器人”；讨论“叉车分类与找准定位”	着力引导学生认知智能物流与科技创新的核心理念；树立“立足自身特性找准角色定位、立足岗位需求精准履职”的意识	讲授与分组合作学习
8	配送及配送业务管理	1、2、3	探讨城市共同配送的实践价值与优化方向；顺丰快递小哥汪勇的故事	引导学生认识城市共同配送在服务民生、完善城市物流体系、推动产业降本增效中的重要社会价值，树立运用系统性思维解决实际问题的职业素养	讲授与分组合作学习
9	流通加工	1、2、3	聚焦农产品加工行业创新议题，了解净菜加工和预制菜	引导学生强化食品安全意识、激发开拓创新思维、树立钻研业务导向，为助力本地农产品加工行业高质量发展夯实意识与能力基础	讲授与分组合作学习
10	物流信息系统	1、2、3	案例“大国重器：中国研发北斗卫星导航系统”；视频“中国‘二维码之父’	引导学生增强民族自豪感与科技自信，树立运用专业相关科技服务乡村振兴国家战略、践行社会责任的意识	讲授与分组合作学习

				王越”；完成社会调查”物流大数据助推乡村振兴		
11	物流网络概述	1、2、3		结合“一带一路”物流通道、西部陆海新通道等案例解释物流网络布局	增强对国家物流发展规划的认同与民族自豪感,树立立足专业服务国家战略的意识	讲授与分组合作学习
12	物流节点选址与规划设计	1、2、3		结合“双碳”目标分析选址;走访三钢集团、沙县龙湖物流园	帮助学生明晰选址环节与低碳发展的内在关联,强化对国家“双碳”战略的认同,培育将绿色理念融入专业实践、以专业能力助力生态可持续发展的责任担当	讲授与分组合作学习
13	运输场站选址规划	1、2、3		结合“民生便利,城乡均衡”分析场站选址	强化对城乡协调发展战略的认知,培育以专业能力助力民生改善、推动城乡物流服务均衡化的责任担当	讲授与分组合作学习
14	物流运作综合案例	1、2、3		开展专业思政课教学主题:(一)“链”就传奇:沙县小吃的供应链一体化管理及其思政矩阵赋能	使学生在全产业链物流实践中领悟契约精神对产业链现代化的重要性、树立可持续发展理念,自发体悟小吃承载的文化出海意义,增强对中国本土产业升级的自信与家国情怀	讲授与分组合作学习
15	物流运作综合案例	1、2、3		开展专业思政课教学主题:(二)疫情之下一场特殊的专业教育课——物流如何实现“物畅其流”	提高学生学习热情,明白物流强则国家强,国家强推动物流更强,物流人是懂得担当、会担当的人	讲授与分组合作学习
16	期末复习	1、2、3				讲授与分组合作学习
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明				支撑课程目标

	平时成绩（20%）	考察学生出勤情况；以分组合作学习形式对案例进行讨论分析；考察学生当堂对知识点的掌握程度；章节小测	1、2、3
	期中成绩（10%）	通过超星学习通平台完成	1、2、3
	期末成绩（70%）	以闭卷考试的形式完成	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	[1] 《现代物流学》 叶怀珍 高等教育出版社 [2] 《现代物流管理》黄中鼎 复旦大学出版社 [3] 《物流管理》 刘刚 中国人民大学出版社		
J 教学条件 需求	教材；参考书籍；多媒体教室；课程实践与实习(包括物流管理实验室及对接企业所提供的实践平台)		
K 注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年2月26日		

专家组审定意见:

同意

专家组成员签名:

傅林 李保隆 李军龙

2026年2月27日

学院教学工作指导小组审议意见:

审核通过

教学工作指导小组组长:

弘柱梅

2026年2月28日

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	基础会计学			课程代码	2512320810
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	段金利
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：管理学、微观经济学等； 后续课程：管理会计、财务会计等；				
B 课程描述	<p>会计学是供应链管理专业学生的专业核心课。该课程主要阐述会计基本理论、基本方法和基本操作技能。重点放在帮助初学者掌握好“三基”，为其后学习管理会计、财务分析等后续课程奠定坚实基础。</p> <p>会计学课程的内容体系结构包括三个层次：一是会计的基本理论，主要包括会计的会计职能与会计目标、会计对象与会计要素、会计准则等；二是会计核算方法，包括设置和运用账户、复式计账、填制和审核凭证、登记账簿、成本计算、财产清查及会计报表；三是会计工作组织，包括会计核算模式、会计机构、会计人员和会计规范。三个层次相互联系，其中会计核算方法是本课程的主体，构成了一个逻辑严密完整结构体系。本课程在教学过程中，要以会计核算方法为主线，结合具体会计准则和《企业会计制度》，着重阐述会计的基本概念、基本理论和基本方法，处理一些常见的经济业务，努力提高学生的分析问题和解决问题的能力。同时在教学上要理论联系实际，结合市场营销专业学生专业基础，对课程内容作一些调整，把会计核算原理说透，让学生学会阅读基本的凭证、账簿与报表。</p> <p>本课程教学时数为 32 学时，2 个学分。实行闭卷考试，成绩按学校办法评定。实行百分制，平时成绩占 30%，实验成绩占 10%，期末考试成绩占 60%。</p>				
	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解会计核算方法，并在此基础上，掌握会计对象、会计要素、会计科目、会计账簿间的关系；掌握会计核算基础与会计平衡公式的原理； 2、掌握经济活动对会计平衡的影响，并能结合工业为例进行基本的会计核算； 3、了解凭证、账簿、报表的基本结构，并能简单和填制。 <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能较熟练理解会计平衡公式的原理，并分析经济活动会计平衡公式的影响； 2、能结合工业经济业务进行基本的会计核算； 				

<p style="text-align: center;">C 课程目标</p>	<p>3、学会阅读凭证、账簿和报表的含义，并会简单的填制凭证和账簿。</p> <p>（三）素质目标</p> <p>1、认识（财务）会计工作在企业管理中的重要作用和地位，主要培养学生学会良好的理财和记账习惯；</p> <p>2、深刻理解数字经济会计工作的变迁；理解信息和数据对管理的巨大作用；</p> <p>3、深刻领会社会主义核心价值观，树立正确的职业价值观、大局意识和社会责任感等。</p>						
<p style="text-align: center;">D 课程目标与毕业要求的对应关系</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求指标点</p>		<p style="text-align: center;">课程目标</p>			
	<p>1. 专业知能</p>	<p>1.1 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。</p>		<p style="text-align: center;">1</p>			
	<p>2. 实务技能</p>	<p>2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。</p>		<p style="text-align: center;">2</p>			
	<p>3. 应用创新</p>	<p>3.1 善于运用合适的供应链规划与仿真、数据分析、智能决策等技术来发掘、分析并解决具体工作场景中的供应链管理问题。</p>		<p style="text-align: center;">3</p>			
	<p>4. 协作整合</p>	<p>4.2 能较好地组织或深度参与集体项目，能够将跨学科知识与技能（如数字经济、电子商务、金融、财务、物联网等）有效吸收、融合并应用。</p>		<p style="text-align: center;">4</p>			
<p style="text-align: center;">E 教学内容</p>	<p style="text-align: center;">章节内容</p>			学时分配			
				理论	实践	合计	
	<p>第一章 总论</p> <p>第一节 会计的产生与发展</p> <p>第二节 会计的含义</p> <p>第三节 会计职能与目标</p> <p>第四节 会计对象</p> <p>第五节 会计任务与作用</p> <p>第六节 会计的方法</p>				2	0	2
	<p>第二章 会计要素与会计等式</p> <p>第一节 会计对象</p> <p>第二节 会计要素</p> <p>第三节 会计等式</p>				2	0	2
	<p>第三章 会计核算基础</p> <p>第一节 会计假设</p> <p>第二节 会计信息质量特征</p> <p>第三节 会计要素确认、计量及要求</p> <p>第四节 权责发生制与收付实现制</p>				2	0	2

第四章 账户与复式记账 第一节 账户与会计科目 第二节 复式记账原理 第三节 借贷记账法 第四节 总分类账户和明细分类账户	2	0	2
第五章 企业主要经济业务核算 第一节 企业主要经济业务的概述 第二节 资金筹集业务的核算 第三节 供应过程业务的核算 第四节 生产过程业务的核算工业企业销售过程 第五节 销售过程业务的核算 第六节 财务成果形成与分配业务的核算工业企业利润核算过程	6	0	6
第六章 账户分类 第一节 分类意义 第二节 账户按经济内容分类 第三节 账户按经济用途分类会计凭证	2	0	2
第七章 成本计算 第一节 成本计算的意义、原理与要求 第二节 成本计算的一般程序 第三节 企业经营过程的成本计算会计账簿	2	0	2
第八章 会计凭证 第一节 会计凭证意义和种类 第二节 原始凭证 第三节 记账凭证 第四节 凭证传递与保管会计核算程序	1	4	5
第九章 会计账簿 第一节 账簿意义和种类 第二节 账簿设置与登记 第三节 账簿启用与错账更正 第四节 结账与对账 第五节 账簿更换与保管	1	4	5
第十章 财产清查 第一节 财产清查概述 第二节 存货的盘存制度 第三节 财产清查内容与方法 第四节 财产清查结果处理	2	0	2
第十一章 财务会计报告 第一节 概述 第二节 资产负债表 第三节 利润表	2	0	2
合计	24	8	32

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____							
G 教学安排	授课次别	课程内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段		
					思政元素	思政目标		
	1	第一章 总论 第一节 会计的产生与发展 第二节 会计的含义 第三节 会计职能与目标 第四节 会计对象 第五节 会计任务与作用 第六节 会计的方法	1、2、3	遵纪守法，求真求实	培养学生专业兴趣，遵守会计法规和职业道德。	课堂讲授		
	2	第二章 会计要素与会计等式 第一节 会计对象 第二节 会计要素 第三节 会计等式	1、2	严谨务实，稳健可靠	培养学生严谨细致，诚信可靠的会计素养	课堂讲授		
	3	第三章 会计核算基础 第一节 会计假设 第二节 会计信息质量特征 第三节 会计要素确认、计量及要求 第四节 权责发生制与收付实现制	1、2			课堂讲授		
4	第四章 账户与复式记账 第一节 账户与会计科目 第二节 复式记账原理 第三节 借贷记账法 第四节 总分类账户和明细分类账户	1、2			课堂讲授、讨论、分组合作学习			

5	第五章企业主要经济业务的核算 第一节 企业主要经济业务的概述 第二节 资金筹集业务的核算	1、2			课堂讲授
6	第五章企业主要经济业务的核算 第三节 供应过程业务的核算 第四节 生产过程业务的核算工业企业销售过程	1、2、4			课堂讲授
7	第五章企业主要经济业务的核算 第五节 销售过程业务的核算 第六节 财务成果形成与分配业务的核算工业企业利润核算过程	1、2、4			课堂讲授
8	第六章账户分类 第一节 分类意义 第二节 账户按经济内容分类 第三节 账户按经济用途分类会计凭证	1、2			课堂讲授
9	第七章成本计算 第一节 成本计算的意义、原理与要求 第二节 第二节成本计算的一般程序 第三节 企业经营过程的成本计算会计账簿	1、2			课堂讲授

10	第八章 会计凭证 第一节 会计凭证意义和种类 第二节 原始凭证 第三节 记账凭证 第四节 凭证传递与保管 会计核算程序	1、2			课堂讲授
11	实训1 凭证填制	1、2、3、4	诚信为人、善于沟通。	做遵章守法、有良好职业道德、善于沟通协调的管理人员和财务人员	实训、分组合作学习
12	第九章 会计账簿 第一节 账簿意义和种类 第二节 账簿设置与登记 第三节 账簿启用与错账更正 第四节 结账与对账 第五节 账簿更换与保管	1、2			课堂讲授、讨论、分组合作学习
13	实训2 账簿填制	1、2、3、4	求实求真，稳健可靠	培养学生以实际发生的业务为依据编制报表，实事求是。	实训、分组合作学习
14	第十章 财产清查 第一节 财产清查概述 第二节 存货的盘存制度 第三节 财产清查内容与方法 第四节 财产清查结果处理	1、2、4	专业可靠，尊重事实和数据隐私	培养学生过硬的专业知识，同时培育学生尊重事实，注重商业隐私数据保护和财务数据安全	课堂讲授 讨论、

	15	第十一章 财务会计报告 第一节 概述 第二节 资产负债表 第三节 利润表 第四节 现金流量表	2、3			课堂讲授
	16	期末复习与答疑	1、2、3、4			课堂讲授、讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		1、课程作业；2、出勤及课堂表现：缺勤扣1分/次，迟到早退扣0.5/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加0.5-1分，最高分不超过20分。		1、2	
	实验成绩（10%）		1、利用实训平台完成课程要求的实训内容； 2、提交实验心得或实验报告。		1、2、4	
	期末考试（60%）		期末纸笔考试，题型应包括单项选择题、多项选择题、判断题、计算题等。		1、2、3、4	
I 建议教材 及学习资料	<p>1、建议教材：《基础会计》主编：陈国辉、迟旭升，东北财经大学出版社（2024年第8版）</p> <p>2、参考书籍：</p> <p>（1）《初级会计学》李占国主编，第五版，高等教育出版社，2023年</p> <p>（2）威廉·J·小不鲁斯，《会计学精要—教学与案例》，东北财经大学出版社，2000年版；</p> <p>（3）《企业会计准则讲解》，财政部会计司编写组；</p> <p>（4）周华编著，《会计学》（iCourse教材）周华主编，高等教育出版社，2025年；</p>					
J 教学条件 需求	多媒体教室、中国知网、财经网等					
K 注意事项	<p>1、会计入门较难，授课时要注意根据学生反馈及时调整授课进度和难度。</p> <p>2、理论知识和实务操作相结合。</p>					

<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察</p> <p>(2) 档案评价：书面报告</p> <p>(3) 口语评价：口头答辩</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>段金利 陈红 莫艳飞</p> <p>2026 年 2 月 26 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p>同意</p> <p>专家组成员签名：</p> <p>李倩水 吴雪 张静</p> <p>2026 年 2 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>审核通过</p> <p>教学工作指导小组组长：张桂梅</p> <p>2026 年 2 月 28 日</p>

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	管理运筹学			课程代码	2512330816
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	张志强
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：管理学、物流学、经济学 后续课程：供应链管理、物流系统分析、运输管理等				
B 课程描述	管理运筹学是供应链管理专业的一门专业必修课，通过该课程的讲授，能够培养学生通过量化模型独立思考解决问题的能力，并能够熟练应用线性规划、运输问题、整数规划、动态规划、图与网络和决策论中的重要理论来解决实际问题。				
C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： 1. 掌握运筹优化基本理论，支撑专业分析能力 掌握线性规划、整数规划、运输与指派问题等基本模型及求解方法，理解运筹学在供应链管理中的基础作用。 2. 提升建模与优化决策能力 能够将实际供应链与管理问题抽象为运筹模型，并运用相应方法进行求解与分析，具备初步的优化决策能力。 3. 强化数据分析与应用创新能力 通过运筹模型的应用，提升综合分析与问题解决能力，为供应链系统优化、资源配置与智能决策提供方法支撑。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求 (核心能力)	毕业要求指标点			课程目标 (支撑度)
	1. 专业知识	1.1 掌握管理学、经济学、数学等相关学科基础知识，具备专业理论基础			课程目标 1, 2
	2. 实务技能	2.1 能够运用专业知识与方法分析和解决实际问题，具备建模与优化能力			课程目标 2

	3. 创新应用	3.1 能够运用分析方法解决问题，具备数据分析与模型应用能力			课程目标 2, 3	
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	一、绪论			3	0	3
	二、线性规划的图解法			3	0	3
	三、线性规划问题的计算机求解			3	0	3
	四、线性规划在工商管理中的应用			3	6	9
	五、运输问题			3	3	6
	六、整数规划			2	1	3
	七、目标规划			2	1	3
	八、动态规划			2	1	3
	九、图与网络模型			2	1	3
	十、排序与统筹方法			2	1	3
	十一、对策论			2	1	3
	十二、决策分析			2	1	3
	十三、预测			3	0	3
合 计			32	16	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G	授课 次别	教学内容	支撑课 程目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

教学安排	1	一、绪论 1. 决策变量分析与管理运筹学；2. 运筹学的分支；3. 在工商管理中的应用。	1. 2、3. 1	爱国主义	认识运筹学解决物流问题的重要性	课堂讲授、讨论
	2	二、线性规划的图解法 1. 问题的提出；2. 图解法；3. 灵敏度分析。	1. 1、2. 3			课堂讲授
	3	二、线性规划问题的计算机求解 1. V3. 0运筹软件的应用	1. 1、 2. 1、2. 3			课堂示范及实操
	4	三、线性规划在工商管理中的应用 1. 人力资源2. 生产计划	1. 1、 1. 2、 2. 1、3. 2	创新物流效率	树立优化意识	课堂讲授、主题讨论
	5	三、线性规划在工商管理中的应用 1. 套载下料2. 配料及投资问题	1. 1、 2. 1、2. 3	创新物流效率	树立优化意识	课堂讲授、案例学习
	6	七、运输问题 问题的提出及应用和求解	1. 1、 2. 4、3. 2			课堂讲授
	7	八、整数规划 图解法、分支定界法及应用	1. 2、 2. 1、 2. 3、3. 2			课堂讲授、案例学习
	8	九、目标规划 问题的提出，图解法及加权目标规划	1. 1、 1. 2、 2. 1、 2. 2、3. 1			情景设定、课堂讲授、案例学习、讨论
	9	十一、排序和统筹方法 1. 车间作业计划模型 2. 统筹方法	1. 1、 2. 1、2. 2			课堂讲授
	10	十五、对策论 基本概念、矩阵对策的纯最优策略、混合策略。	1. 2、 2. 3、2. 4			课堂讲授
	11	十六、决策分析 不确定情景、风险情景	1. 1、 2. 1、 2. 3、3. 2			情景设定、案例学习、讨论
	12	十六、决策分析 效用理论在决策中的应用 层次分析法（AHP）	1. 1、 2. 1、 2. 2、 2. 3、3. 1			情景设定、案例讨论、讲授

	13	十七、预测 时间序列预测法 用回归分析方法进行预测	1.1、 2.1、 2.3、2.4			情景设定、课堂讲授、案例学习
	14	软件应用 线性规划、运输问题 及图与网路	1.1、 1.2、 2.1、2.4			课堂讲授、案例学习、任务导向
	15	软件应用 对策论，决策分析	1.2、 2.3、3.1			课堂讲授、案例学习、任务导向
	16	总结与归纳 运筹学发展前言	1.1、 1.2、 2.1、	创新意识	发展前言分析	案例学习、讨论、任务导向
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明			支撑课程目标	
	平时成绩（30%）	课堂随机考勤、作业、活动、课堂提问表现、课后学习等教学活动管理			课程目标1.1、1.2、 2.1、2.2、2.3、2.4、 3.1、3.2	
	实验成绩（20%）	提交实验报告			课程目标1.1、2.2、 2.3、2.4、3.2	
	期末成绩（50%）	闭卷考试			课程目标1.1、1.2、 2.1、2.2、3.2	
I 建议教材 及学习资料	<p>教材： 韩伯槿主编. 管理运筹学[M]. 北京:高等教育出版社, 2010</p> <p>学习资料： [1]钱颂迪. 运筹学. 3版. 北京:清华大学出版社, 2005 [2]胡运权. 运筹学教程. 3版. 北京:清华大学出版社, 2007 [3]张莹. 运筹学基础. 北京:清华大学出版社, 2004 [4]郭耀煌, 等. 运筹学原理与方法. 成都:西南交通大学出版社, 1994 [5]林同曾. 运筹学. 北京:机械工业出版社, 1986</p>					
J 教学条件 需求	多媒体教室					
K 注意事项	每堂课课前点名, 超过三次无理由缺勤, 课程重修。					

备注：

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

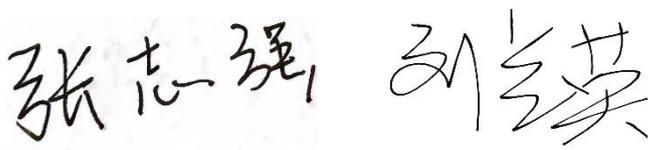
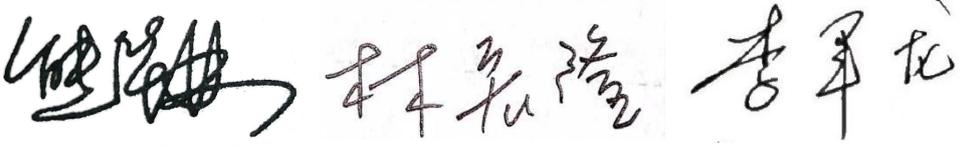
2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025 年 2 月 26 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名：  2026 年 2 月 27 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：  2026 年 2 月 28 日

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	仓储配送管理			课程代码	2511320817
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	刘兰英
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	学习通、慕课				
A 先修及后续课程	先修课程：现代物流学、物流设施与设备 后续课程：运输管理、采购与供应链管理				
B 课程描述	本课程是供应链管理专业的一门专业基础课、必修课。通过本课程的学习，使学生了解仓储配送管理的主要内容，理解仓储库存管理的内涵，掌握物流企业仓储配送作业管理活动的基本流程与方法，并能在实践中加以灵活应用，对实际案例展开分析。				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握仓储管理的内涵、仓储规划与布局、仓储组织及仓储作业管理、仓储成本与库存控制、仓储经营管理及配送管理运作模式等方法。 2. 了解仓储设备、配送作业设备的相关应用、库存物资的保养与维护、特种货物配送管理方法及现代信息技术在仓储配送管理中的应用。 <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 具备综合分析企业仓储配送管理案例并提出相应对策的基本能力 4. 能够用定性定量方法对仓储作业进行科学管理 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 重视团队合作精神及职业道德与修养的培育，注重社会主义核心价值观的培育。 6. 注重培养学生的创新精神和社会责任感，提升学生的个人综合素质 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	1. 专业知能	1.1 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。	课程目标 1		
	2. 实务技能	2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。	课程目标 2		
	3. 应用创新	3.1 善于运用合适的供应链规划与仿真、数据分析、智能决策等技术来发掘、分析并解决具体工作场景中的供应链管理问题。	课程目标3、4		
	5. 社会责任	5.1 具备坚定的政治信念，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，品德优良，身心健康，社会责任感强，有良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 仓储管理概述 第一节 仓储与仓储管理； 第二节 仓储管理活动； 第三节 仓储商务管理； 第四节 仓储合同管理		4	0	4
	第二章 仓库选址与布局 第一节 仓库选址的影响因素及仓库的选址流程； 第二节 仓库的选址方法 第三节 仓库总体平面布局及仓库内部布局设计、典型的区域设计 第四节 仓储区布局形式； 第五节 仓储规划； 第六节 仓储设备分类		6	0	6
	第三章 仓储作业管理 第一节 仓储入库作业； 第二节 仓储存储作业； 第三节 仓储分拣与补货作业； 第四节 仓储出库作业； 第五节 仓储成本控制		4	0	4
第四章 商品的养护与保管 第一节 商品养护概述； 第二节 库存商品的质量变化及损耗； 第三节 商品的养护方法		2	0	2	

	第五章 库存控制管理 第一节 ABC 分类法； 第二节 安全库存控制； 第三节 定量订货法； 第四节 定期订货法	4	0	4	
	第六章 配送管理 第一节 配送概述； 第二节 配送的基本模式； 第三节 配送成本分析	2	0	2	
	第七章 配送系统管理 第一节 配送系统概述； 第二节 配送计划； 第三节 配送的绩效管理	2	0	2	
	第八章 配送作业组织 第一节 配送作业； 第二节 路线优化； 第三节 车辆调度； 第四节 车辆配载； 第五节 送货作业	4	0	4	
	第九章 配送中心运作与管理 第一节 配送中心概述； 第二节 配送中心的管理； 第三节 配送中心的战略	2	0	2	
	第十章 危险货物和冷藏货物配送管理 第一节 危险货物包装； 第二节 危险货物道路运输管理； 第三节 仓冷藏货物的包装； 第四节 冷藏货物道路运输管理	2	0	2	
	合 计	32	0	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次) 思政元素 思政目标	教学方式 与手段

1	第一章 仓储管理概述（第一节 仓储与仓储管理；第二节 仓储管理活动；第三节 仓储商务管理）	1/5/6	仓储配送管理发展现状、物流业发展相关政策	培育学生的专业自豪感与爱国情怀	课堂讲授、视频播放、讨论
2	第一章 仓储管理概述（第四节 仓储合同管理）	1/2/5	绿色发展与节约集约、诚信守约与法治意识、服务地方与责任担当	培养学生树立“绿色仓储=效率与责任统一”的职业价值观，树立合同合规、守信履约、风险	政策解读、案例分析
3	第二章 仓库选址与布局（第一节 仓库选址的影响因素及仓库的选址流程；第二节 仓库的选址方法）	1/2/5/6	生态文明（选址环境影响与资源节约）、区域协同与服务地方	理解“选址不是纯成本最小”，要兼顾生态红线；评价指标体系要兼顾碳排、土地集约、交通拥堵等的影响	课堂讲授，案例分析
4	第二章 仓库选址与布局（第三节 仓库总体平面布局及仓库内部布局设计、典型的区域设计方式）	1/2/4/6			课堂讲授，问题导向学习
5	第二章 仓库选址与布局（第四节 仓储区布局形式；第五节 仓储规划；第六节 仓储设备分类）	1/2/4/6			课堂讲授，问题导向学习
6	第三章 仓储作业管理（第一节 仓储入库作业；第二节 仓储存储作业）	1/2/4/5/6			课堂讲授，案例分析
7	第三章 仓储作业管理（第三节 仓储分拣与补货作业；第四节 仓储出库作业；第五节 仓储成本控制）	1/2/4/5/6	绿色仓储、民生保供、服务底线	理解仓储与城市民生保供与应急体系的关键节点	课堂讲授，问题导向学习、案例分析

8	第四章 商品的养护与保管（第一节 商品养护概述；第二节 库存商品的质量变化及损耗；第三节 商品的养护方法）	1/2/4/6	质量强国、责任意识	建立“减少损耗就是创造社会价值”的观念，强化质量追溯与责任链条意识	课堂讲授，案例分析
9	第五章 库存管理控制（第一节 ABC 分类法；第二节 安全库存控制）	1/2/4/6			课堂讲授，问题导向学习
10	第五章 库存管理控制（第三节 定量订货法；第四节 定期订货法）	1/2/5/6			课堂讲授，问题导向学习
11	第六章 配送管理（第一节 配送概述；第二节 配送的基本模式；第三节 配送成本分析）	1/2/3/6	双碳目标与低碳运输	形成“低碳配送是高质量发展要求”的共识	课堂讲授，案例分析
12	第七章 配送系统管理（第一节 配送系统概述；第二节 配送计划；第三节 配送的绩效管理）	1/2/3/6			课堂讲授，问题导向学习
13	第八章 配送作业组织（第一节 配送作业；第二节 路线优化；第三节 车辆调度）	1/2/3/6			课堂讲授，问题导向学习
14	第八章 配送作业组织（第四节 车辆配载；第五节 送货作业）	1/2/3/6			课堂讲授，问题导向学习

	15	第九章 配送中心运作与管理（第一节 配送中心概述；第二节 配送中心的管理；第三节 配送中心的战略）	1/2/3/6			课堂讲授， 问题导向学习
	16	第十章 危险货物和冷藏货物配送管理（第一节 危险货物包装；第二节 危险货物道路运输管理；第三节 仓冷藏货物的包装；第四节 冷藏货物道路运输管理）	1/2/3/6			课堂讲授， 问题导向学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		实作评测：包括出勤及课堂表现情况、课堂作业		1、2、3、4、5、6	
	期末（70%）		期末纸笔考试		1、2	
I 建议教材 及学习资料	<p>教材：张荣.《仓储与配送管理》.电子工业出版社, 2020.</p> <p>参考书籍：1、周文泳.《现代仓储管理》.清华大学出版社. 2020</p> <p>2、李滢棠.《仓储管理与库存控制》.机械工业出版社. 2022</p> <p>3、包红霞.《仓储配送管理》.北京师范大学出版社. 2024</p>					
J 教学条件 需求	<p>1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅；</p> <p>2. 学习通；</p> <p>3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>					
K 注意事项						

备注：

1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式：

(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3) 档案评价：书面报告、专题档案

(4) 口语评价：口头报告、口试

课程教学大纲起草团队成员签名：

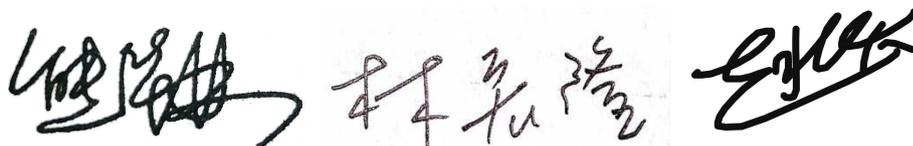


2026 年 2 月 26 日

专家组审定意见：



专家组成员签名：



2026 年 2 月 27 日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

2026 年 2 月 28 日

审批意见

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	供应链金融			课程代码	2512320818
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	连兆大
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、物流学、基础会计学、供应链管理概论 后续课程：供应链风险管理				
B 课程描述	<p>《供应链金融》是一门综合性很强的新文科课程。本课程的主要内容包括供应链金融概述、供应链金融的商业运营模式、供应链金融交易形态、供应链金融风险控制等内容。从供应链金融的基本概念入手，由浅入深地学习供应链金融的各种相关知识，学会供应链金融的各种运营与交易模式以及风控措施。本课程要求学生掌握供应链金融的基础知识和理论，学会分析问题的思想和方法，为更深入地学习和今后的实践打下良好的基础。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 了解供应链金融的概念、特点和生态系统的构成，供应链金融的演变过程，供应链金融的模式和发展趋势、国内外供应链金融的起源与发展机理、供应链金融服务平台及技术解决方案、供应链金融相关政策法律和监管等知识。掌握供应链金融相关理论基础、供应链金融的商业运营模式、供应链金融交易形态等知识。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 运用供应链金融相关理论基础、供应链金融的商业运营模式、供应链金融交易形态等知识分析及设计供应链金融方案的能力。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3. 养成良好的职业素质，增强法规与伦理意识，增强社会责任，具有良好的团队合作精神、沟通表达能力和人际交往能力。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 专业知能	1.1 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。		课程目标 1	
	2. 实务技能	2.2 具备完成上述工作所需的战略思维，总体规划能力，系统分析与优化能力，协同管理能力，数据分析能力，新技术应用能力，项目管理能力，应急决策管理能力以及语言、文字表达能力。		课程目标 1、2	
	3. 应用创新	3.1 善于运用合适的供应链规划与仿真、数据分析、智能决策等技术来发掘、分析并解决具体工作场景中的供应链管理问题。		课程目标1、2	
	4. 协作整合	4.2 能较好地组织或深度参与集体项目，能够将跨学科知识与技能（如数字经济、电子商务、金融、财务、物联网等）有效吸收、融合并应用。		课程目标1、3	
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 供应链金融概述		2	0	2
	第二章 国内外供应链金融的起源与发展机理分析		2	2	4
	第三章 供应链金融相关理论基础		2	0	2
	第四章 供应链金融的商业运营模式		2	2	4
	第五章 供应链金融交易形态		4	2	6
	第六章 供应链金融风险		2	2	4
	第七章 供应链金融服务平台及技术解决方案		2	0	2
	第八章 供应链金融相关政策法律和监管		2	0	2
	第九章 供应链金融的发展趋势		2	0	2
	期末复习		4	0	4
	合计		24	8	32

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
	1	第一章 供应链金融概述 第一节：供应链的起源与定义；第二节：供应链管理；第三节：供应链金融的定义、特点与功能；第四节：供应链金融的发展环境生态系统；第五节：供应链的发展历程和趋势	课程目标1、2、3	国家发展规划与政策	1. 了解产业结构中各类企业在国民经济发展中的重要作用，树立国民意识和责任感。 2. 了解大企业、中小微企业、平台企业、金融机构及第三方服务机构的各自分工。	讲授、讨论、探究式学习
	2	第二章 国内外供应链金融的起源与发展机理分析 第一节：国外供应链金融的演化动因及演化路径	课程目标1、2、3			讲授、讨论、探究式学习
	3	第二章 国内外供应链金融的起源与发展机理分析 第二节：国内供应链金融的演化动因及演化路径；第三节：国内外供应链金融比较分析	课程目标1、2、3			讲授、讨论、探究式学习
	4	第三章 供应链金融相关理论基础 第一节：供应链金融与财务管理；第二节：供应链金融与战略管理；第三节：供应链金融与经济学	课程目标1、2、3			讲授、讨论、问题导向学习

5	第四章 供应链金融的商业运营模式 第一节：商业银行主导的供应链金融；第二节：核心企业主导的供应链金融	课程目标1、2、3			讲授、讨论、问题导向学习
6	第四章 供应链金融的商业运营模式 第三节：产业互联网平台主导的供应链金融；第四节：金融科技公司主导的供应链金融	课程目标1、2、3			讲授、讨论、问题导向学习
7	第五章 供应链金融交易形态 第一节：应收账款融资	课程目标1、2、3			讲授、讨论、问题导向学习
8	第五章 供应链金融交易形态 第二节：库存融资	课程目标1、2、3			讲授、讨论、问题导向学习
9	第五章 供应链金融交易形态 第三节：预付款融资	课程目标1、2、3			讲授、讨论、问题导向学习
10	第六章 供应链金融风险 第一节：供应链金融风险简介	课程目标1、2、3			讲授、讨论、问题导向学习
11	第六章 供应链金融风险 第二节：供应链金融风险控制	课程目标1、2、3			讲授、讨论、探究式学习

	12	第七章 供应链金融服务平台及技术解决方案 第一节：供应链金融服务平台的内涵、特点与作用； 第二节：供应链金融服务平台的技术解决方案； 第三节：区块链在供应链金融服务平台中的应用	课程目标1、2、3			讲授、讨论、探究式学习
	13	第八章 供应链金融相关政策法律和监管 第一节：供应链金融相关政策法律和监管的出台背景及意义； 第二节：供应链金融相关政策法律； 第三节：供应链金融的监管	课程目标1、2、3	商业法规、商业伦理	养成良好的职业素养，增强法规与伦理意识，增强社会责任。	讲授、讨论、问题导向学习
	14	第九章 供应链金融的发展趋势 第一节：供应链金融资产证券化； 第二节：绿色可持续供应链金融； 第三节：供应链金融中的新技术应用	课程目标1、2、3	创新发展	关注前沿技术发展，了解供应链金融与相关技术叠加创新发展，培养创新精神与思维。	讲授、讨论、问题导向学习
	15	期末复习	课程目标1、2、3			讲授
	16	期末复习	课程目标1、2、3			讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（15%）		考勤，课堂表现，作业		课程目标1、2、3	

	实训（15%）	按实训考核相关要求	课程目标1、2、3
	期末（70%）	按卷面成绩评定	课程目标1、2、3
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材： 赵华伟，刘全宝. 供应链金融. 清华大学出版社，2023年9月</p> <p>参考书目： 1. 田江. 供应链金融. 清华大学出版社，2011年 2. 冯耕中. 供应链金融. 中国人民大学出版社，2023年 3. 卢强. 供应链金融. 中国人民大学出版社，2022年</p> <p>学习资料： 1. 宋华. 供应链金融（第4版）. 中国人民大学出版社，2024年 2. 赵华伟等. 区块链金融. 清华大学出版社，2022年 3. 段伟常. 区块链供应链金融. 电子工业出版社，2018年</p>		
J 教学条件 需求	多媒体教室，管理案例，实践基地，若干诸如笔、彩纸等。		
K 注意事项	<p>1. 考勤未达到学校规定重修。</p> <p>2. 期末考试作弊重修。</p>		
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>			

	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">连冰 张志强</p> <p style="text-align: right;">2026年2月26日</p>
<p>审批意见</p>	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">熊海 林磊 李军龙</p> <p style="text-align: right;">2026年2月27日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; color: blue; font-size: 1.2em;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张桂梅</p> <p style="text-align: right;">2026年2月28日</p>

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	Python 程序设计			课程代码	2512330819
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈峰
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：人工智能通识教育 后续课程：供应链大数据分析与应用、物流大数据挖掘与分析、智慧物流信息技术与应用				
B 课程描述	本课程是供应链管理专业的应用型工具课，立足供应链业务场景，兼顾 Python 基础语法与专业实操应用。课程从 Python 基础入门，逐步讲解数据处理、可视化核心库（Pandas、Matplotlib）的使用，结合供应链管理有关的案例，让学生掌握用 Python 实现供应链数据处理、简单分析与结果呈现的能力，为后续供应链大数据分析与应用、物流大数据挖掘与分析等专业课程奠定技术基础，培养学生用编程工具解决供应链实际问题的思维。				
C 课程目标	<p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解Python中数据类型、函数的基本概念、Python程序面向对象的程序结构框架以及Python的开发过程、Python文件基础等； 2. 归纳供应链库存管理、需求预测、物流路径分析等典型场景下Python编程的应用范式与实现要点。 <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 分析供应链业务中的数据处理需求，将实际问题转化为可落地的Python编程解决方案； 4. 评价Python程序在供应链数据清洗、分析与可视化中的执行效率，以及对供应链决策的支撑效果。 <p>（三）素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 重视编程工具在提升供应链管理效率、优化决策中的核心价值； 6. 养成以数据思维和编程方法解决供应链实际问题的职业素养。 				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 专业知能	1.1 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能	课程目标 1、2		
	2. 实务技能	2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。	课程目标 1、2		
	3. 应用创新	3.1 善于运用合适的供应链规划与仿真、数据分析、智能决策等技术来发掘、分析并解决具体工作场景中的供应链管理问题	课程目标 3、4		
	4. 协作整合	4.2 能较好地组织或深度参与集体项目，能够将跨学科知识与技能（如数字经济、电子商务、金融、财务、物联网等）有效吸收、融合并应用。	课程目标 5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 程序设计基本方法 1.1 计算机的概念 1.2 Python 语言概述 1.3 Python 开发环境配置		2	0	2
	第二章 python 基本语法元素 2.1 实例 1：温度转换 2.2 基本语法元素 2.3 基本输入输出 2.4 实例 2：Python 蟒蛇绘制 2.5 Python 库引用方法 2.6 turtle 程序 2.7 Python 编程模式		2	2	4
	第三章 基本数据类型 3.1 数字类型 3.2 数字运算 3.3 实例 3：天天向上的力量 3.4 字符串类型 3.5 字符串操作 3.6 实例 4：文本进度条		4	2	6

<p>第四章 程序的控制结构</p> <p>4.1 分支结构</p> <p>4.2 异常结构</p> <p>4.3 实例 5：身体质量指数 BMI</p> <p>4.4 循环结构</p> <p>4.5 条件计算</p> <p>4.6 实例 6：圆周率的计算</p> <p>4.7 random 库和随机数运用</p>	6	2	8
<p>第五章 函数和代码复用</p> <p>5.1 函数定义</p> <p>5.2 函数调用</p> <p>5.3 实例 7：七段数码管绘制</p> <p>5.4 递归函数</p> <p>5.5 代码复用和模块化设计</p> <p>5.6 实例 8：科赫曲线绘制</p>	4	2	6
<p>第六章 组合数据类型</p> <p>6.1 集合类型</p> <p>6.2 列表类型</p> <p>6.3 实例 9：基本统计值计算</p> <p>6.4 元组类型</p> <p>6.5 字典类型</p> <p>6.6 实例 10：文本词频统计</p> <p>6.7 jieba 库和中文分词</p>	4	2	6
<p>第七章 文件和数据格式化</p> <p>7.1 文件概述</p> <p>7.2 文件读写</p> <p>7.3 实例 11：中央一号文件词云</p> <p>7.4 一维数据格式化</p> <p>7.5 二维数据格式化</p> <p>7.6 实例 12：自动轨迹绘制</p>	4	2	6
<p>第八章 程序设计方法</p> <p>8.1 程序设计方法概述</p> <p>8.2 实例 13：体育竞技分析</p> <p>8.3 程序组织框架</p> <p>8.4 计算生态</p>	2	2	4
<p>第九章 对象式编程</p> <p>9.1 万物皆对象</p> <p>9.2 类的创建</p> <p>9.3 实例 15：简单图书借阅系统</p> <p>9.4 类的继承</p> <p>9.5 类的运算</p>	2	2	4

	第十章 网络爬虫和信息提取 10.1 问题概述 10.2 Requests 库		2	0	2	
	总计		32	16	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	python语言概述, python语言开发 环境配置	课程目标 1、2	合作精神	理解开源协作的价值与意义,培养严谨细致、精益求精的工作作风,认同供应链全球化协作模式与标准化流程对提升供应链效率的重要性,树立合规操作的职业意识	讲授
2	Python程序基本语法元素	课程目标 1、2	规则意识与流程合规要求	树立规则意识与逻辑思维,培养团队协作中的责任意识和沟通意识,契合供应链流程合规、各节点协同配合的职业要求,养成规范做事、协同成事的职业素养	讲授	

	3	数字类型、数字类型的操作	课程目标 2、3、4	真实严谨、实事求是的职业准则	养成精准严谨、实事求是的职业习惯，树立以真实数据支撑供应链决策的科学态度，坚守数据诚信的职业底线，杜绝供应链数据造假等违规行为，筑牢职业诚信根基	讲授
	4	字符串类型、字符串类型的操作	课程目标 2、3、4			讲授
	5	程序的基本结构、程序的分支结构	课程目标 2、3、4			讲授
	6	程序的循环结构	课程目标 2、3、4			讲授
	7	程序的异常处理	课程目标 2、3、4			讲授
	8	函数的基本使用、参数传递	课程目标 2、3、4			讲授
	9	代码复用和函数的递归	课程目标 2、3、4			讲授
	10	组合数据类型概述、列表	课程目标 2、3、4			讲授
	11	字典	课程目标 2、3、4			讲授
	12	文件的使用	课程目标 2、3、4			讲授
	13	数据格式化	课程目标 2、3、4			讲授
	14	计算思维、计算生态和模块编程	课程目标 5、6			讲授

	15	类的创建、继承和运算	课程目标 5、6			讲授
	16	问题概述 request库	课程目标 5、6			讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（10%）		基准分10分，旷课一次扣2分， 迟到早退一次扣1分 作业（50%）		1、2、3、4、5、6	
	作业（20%）		课程作业（4次，每次5分，按 实际作业成绩得分）		1、2、3、4、5、6	
	实验（10%）		实验报告，按实际得分计算。		1、2、3、4、5、6	
	期末（60%）		机考，按卷面成绩评定。		1、2、3、4、5、6	
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材： 嵩天等主编《Python 语言程序设计基础》，高等教育出版社，2025</p> <p>学习资料： [1] 《Python 核心编程》（第三版）（英文版），Wesley Chun 著，人民邮电出版社，2016年； [2] 《Python 基础教程》（第二版），Magnus Lie Hetland 著，人民邮电出版社，2014年； [3] 《Python 学习手册》（第四版），Mark Lutz 著，机械工业出版社，2011年； [4] 《Python 语言程序设计》，Y.Daniel Liang 著，机械工业出版社，2015年；</p>					
J 教学条件 需求	多媒体教学设备，python语言软件，个人电脑					
K 注意事项						

备注:

1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式:

(1) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(2) 档案评价: 书面报告、专题档案

(3) 口语评价: 口头报告、口试

课程教学大纲起草团队成员签名:

张峰 郑庆伟

2026年2月26日

专家组审定意见:

同意

专家组成员签名:

张峰 林磊 李军龙

2026年2月27日

审批意见

学院教学工作指导小组审议意见:

审核通过

教学工作指导小组组长: 张松梅

2026年2月28日

三明学院 供应链管理 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	项目管理			课程代码	2511520846
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	熊华林
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修或同时修课程：《管理学》； 后续课程：第三方物流、供应链案例分析等。				
B 课程描述	<p>项目管理是现代管理学的重要组成部分，是将知识、技能、工具与技术应用于项目活动，以满足项目要求的综合性学科。本课程以美国项目管理协会（PMI）和国际项目管理协会（IPMA）的项目管理知识体系为基础，系统讲授项目从启动、规划、执行、监控到收尾的全过程管理理论与方法。通过本课程的学习，使学生掌握项目的核心知识体系（范围、时间、成本、质量、人力资源、沟通、风险、采购、集成管理等九大领域），理解项目管理的科学思维与方法论，初步具备运用项目管理工具分析和解决实际问题的能力，为未来从事各类项目管理工作奠定基础。</p>				
C 课程目标	<p>本课程目标具体体现在以下三方面：</p> <p>1. 知识目标：掌握项目、项目管理的基本概念与核心特征；理解项目管理九大知识领域的内涵与相互关系；熟悉项目生命周期的各阶段及其管理要点；掌握项目工作分解结构（WBS）、网络计划技术、挣值管理、风险评估等核心工具方法。</p> <p>2. 能力目标：能够运用 WBS 进行项目范围分解；能够绘制简单的网络计划图并计算关键路径；能够运用挣值法分析项目执行绩效；具备初步的项目计划编制能力；能够识别和分析项目风险并制定应对策略。</p> <p>3. 素养目标：培养学生的系统思维和全局观念；强化团队协作意识和沟通能力；树立质量意识和风险意识；养成严谨细致、追求卓越的工匠精神；增强社会责任感和职业道德观念。</p>				

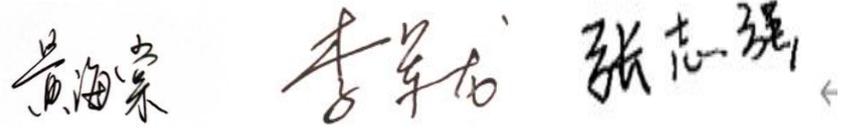
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 专业知能	1.2 持续跟踪学习现代供应链管理领域新理论、新方法、新技术，具备自主学习和持续发展的能力。	课程目标1、2		
	2. 实务技能	2.2 具备完成上述工作所需的战略思维，总体规划能力，系统分析与优化能力，协同管理能力，数据分析能力，新技术应用能力，项目管理能力，应急决策管理能力以及语言、文字表达能力。	课程目标 2、3		
	4. 整合协作	4.1 具备较强团队意识与合作精神，有较强集体感，能在团队中贡献自己特长，有一定程度跨文化沟通交流的能力。	课程目标 1、2		
4.2 能较好地组织或深度参与集体项目，能够将跨学科知识与技能（如数字经济、电子商务、金融、财务、物联网等）有效吸收、融合并应用。		课程目标 2、3			
E 教学内容	章节内容	学时分配			
		理论	实践	合计	
	第1章 课程导学及绪论	2	0	2	
	第2章 项目过程与项目评估和决策	2	0	2	
	第3章 项目范围管理	4	0	4	
	第4章 项目时间管理	4	0	4	
	第5章 项目成本管理	4	0	4	
	第6章 项目质量管理	4	0	4	
	第7章 项目风险管理	2	0	2	
	第8章 项目沟通管理	2	0	2	
	第9章 项目组织管理	4	0	4	
	第10章 项目集成管理	2	0	2	
	内容复习	2	0	2	
合计		32	0	32	

<p style="text-align: center;">F</p> <p style="text-align: center;">教学方式</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他：					
<p style="text-align: center;">G</p> <p style="text-align: center;">教学安排</p>	<p>授课次别</p>	<p>教学内容</p>	<p>支撑课程目标</p>	<p style="text-align: center;">课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)</p> <p style="text-align: center;">思政元素 思政目标</p>		<p>教学方式与手段</p>
	<p style="text-align: center;">1</p>	<p>第1章 课程导学及绪论</p>	<p style="text-align: center;">1、3</p>			<p style="text-align: center;">课堂讲授</p>
	<p style="text-align: center;">2</p>	<p>第2章 项目过程与项目评估和决策</p>	<p style="text-align: center;">1、2</p>	<p>科学精神；责任意识；伦理决策</p>	<p>1. 培养学生严谨求实的科学态度，在项目评估中坚持客观公正、数据说话。 2. 强化责任担当意识，理解项目决策关乎多方利益，必须以高度的社会责任感审慎决策。 3. 引导学生在项目评估中兼顾经济效益与社会效益，树立正确的义利观。</p>	<p style="text-align: center;">课堂讲授</p>
	<p style="text-align: center;">3</p>	<p>第3章 项目范围管理（一） 项目范围管理的概念与意义；项目启动与项目章程；项目范围规划与定义</p>	<p style="text-align: center;">1、2</p>			<p style="text-align: center;">课堂讲授</p>
	<p style="text-align: center;">4</p>	<p>第3章 项目范围管理（二） 项目工作分解结构（WBS）的原理与方法；WBS的分解原则与层次；范围确认与控制。</p>	<p style="text-align: center;">1、2</p>			<p style="text-align: center;">课堂讲授</p>

	5	第4章 项目时间管理 (一) 项目时间管理的概念；活动定义与排序（前导图法PDM）；活动资源估算与工期估算	1、2	效率意识； 守时观念；统筹思维	1. 培养学生的时间观念和效率意识，理解“时间就是效益”的现代管理理念。 2. 通过关键路径分析，引导学生树立“全局一盘棋”的系统思维，理解统筹兼顾的重要性。	课堂讲授
	6	第4章 项目时间管理 (二) 关键路径法（CPM）；计划评审技术（PERT）；项目进度计划的编制（甘特图）；进度控制方法。	1、2			
	7	第5章 项目成本管理 (一) 项目成本管理的概念与构成；项目资源计划；成本估算的方法（类比、参数、自下而上）；成本预算的编制。	1、2			课堂讲授
	8	第5章 项目成本管理 (二) 成本控制的核心方法——挣值管理（EVM）；三个关键指标（PV、EV、AC）与四个偏差指标（CV、SV、CPI、SPI）；成本预测	1、2			课堂讲授
	9	第6章 项目质量管理 (一) 项目质量管理的概念；质量规划的方法与工具；	1、2	工匠精神； 质量强国；精益求精	1. 弘扬精益求精的工匠精神，引导学生树立“质量是项目的生命”的理念。 2. 结合《质量强国建设纲要》，理解质量强国战略对国家发展的重大意义。	课堂讲授
	10	第6章 项目质量管理 (二) 质量保证的内涵与作用；质量控制的方法（PDCA循环、七种基本工具）	1、2			

11	第7章 项目风险管理 项目风险的概念与类型；风险管理规划； 风险识别的方法（头脑风暴、德尔菲、检查表）；风险定性分析与定量分析；风险应对策略（规避、转移、减轻、接受）； 风险监控与控制。	1、2			课堂讲授
12	第8章 项目沟通管理 项目沟通管理的内涵与方法；沟通计划的编制；冲突管理策略	1、2			课堂讲授
13	第9章 项目组织管理 (一) 项目组织形式（职能型、项目型、矩阵型）； 项目经理的角色与素质要求	1、2			课堂讲授
14	第9章 项目组织管理 (二) 项目人力资源规划；团队成员的获取与配备；团队建设与发展阶段（塔克曼模型）；团队激励与管理。	1、2			课堂讲授
15	第10章 项目集成管理 项目集成管理的概念与作用；项目集成计划的制定与实施； 项目变更的集成管理；项目采购管理概述；采购计划的制定； 招投标流程与合同管理	2、3			课堂讲授
16	内容复习	1、2、3			答疑

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	考勤（10%）	基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分	3
	课堂笔记（10%）	完整、准确、全面的记录课程知识要点。	1、2
	课堂互动（10%）	学生在完成课前内容学习基础上，在课堂上针对课前学习中的疑点和难点内容及性能提问。	1、2、3
	课堂练习与作业（20%）	课堂练习测试和作业评分累计评分	1、2、3
	期末考试（50%）	期末组织闭卷纸笔考试。	1、2、3
	I 建议教材 及学习资料	<ul style="list-style-type: none"> ● 戚安邦.《项目管理学（第三版）》，科学出版社，2019. ● 项目管理者联盟：http://www.mypm.net ● 中国项目管理在线：http://www.pmrc.org.cn/ 	
J 教学条件 需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 超星线上自建课程，可上传学生课前学习资料； ● 教学团队，可对教学内容和教学方式手段的改革创新进行商讨。 		
K 注意事项	<ul style="list-style-type: none"> ● 注意对学生课前学习完成情况和完成效果的考核，除了线上课堂的后台统计数据考核，以课堂学生提问方式加以考核； ● 注意降低学生课前学习的难度，通过全案例使抽象理论具象化，让学生的自我学习变得简单、有效、系统。 		

	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 操作考试：平时操作、期末考试</p> <p>(2) 实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p></p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 26 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p></p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 28 日</p>

三明学院 供应链管理 专业（独立设置的实践课）

课程教学大纲

课程名称	供应链发展调查与分析		课程代码	2513610867
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 集中实践课		授课教师	李军龙
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	1
开课学期	2025-2026-2		实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：先修课程：经济学、管理学、统计学、现代物流学 后续课程：统计学			
B 课程描述	本课程旨在考察学生对所学的专业知识的理解程度和应用能力。根据前几个学期学习的专业知识，结合生活中的供应链实践，寻找一个有兴趣并有价值的问题，进行分析研究，形成研究报告1篇。			
C 课程目标	1. 加强对专业知识的理解。 2. 敏锐的捕捉发现供应链管理实践问题，能初步提出问题的解决方案。 3. 熟练运用各种分析方法和工具、图表制作的能力。 4. 提高书面语言组织和论文的写作能力。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	2. 实务技能	2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。		课程目标 1
		2.2 具备完成上述工作所需的战略思维，总体规划能力，系统分析与优化能力，协同管理能力，数据分析能力，新技术应用能力，项目管理能力，应急决策管理能力以及语言、文字表达能力。		课程目标 3
	4. 协作整合	4.1 具备较强团队意识与合作精神，有较强集体感，能在团队中贡献自己特长，有一定程度跨文化沟通交流的能力。		课程目标 4

	5. 社会责任	5.2 关注国内外供应链发展现状与趋势，会解读供应链、产业链发展相关政策及法律法规，培养供应链全局意识、战略意识与全球视野观，积极践行绿色供应链、智慧供应链、数字供应链发展理念。			课程目标2	
E 教学内容	实践项目及内容			学时分配		
				实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计	
	调查与写作培训	4	4			
	物流调查与调查报告撰写	24	24			
	调研报告汇报与评定	4	4			
	合计	32	32			
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	调查与写作培训	课程目标2、3、4、5	供应链在国民经济中的重要意义	热爱供应链	讲授
	2	调查报告撰写	课程目标2、3、4、5			实作
3	调查报告汇报与评定	课程目标2、3、4、5	我国的供应链管理战略	了解我国一带一路、基础设施等内容，并为之自豪	汇报	
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明			支撑课程目标	
	报告选题符合专业的程度以及问题的明确性（20分）	分四个等级：高度吻合专业，问题具体明确（20分）；基本吻合专业，问题较为笼统（16分）；基本吻合专业，主题并不明确（12分）；选题不符合要求（6分）			课程目标2、3、4、5	

	报告结构的严谨性和合理性（40分）	问题明确、概念严谨、论述符合逻辑，层次合理、篇幅适当（40分）；以上五条少一条扣5分。	课程目标2、3
	素材和资料的丰富性（20分）	素材、资料、数据较丰富及时准确，数据与论文主题关联密切，并能合理的处理、（20分）；素材、资料、数据较丰富及时准确，数据与论文主题关联密切，但对资料运用还不充分（16）；素材、资料、数据较丰富，数据与论文主题关联性不强密切（12分）；数据、资料较少，论据不充分（6分）。	课程目标2、3
	语言表达（10分）	分三个等级：流畅严谨（9分）；流畅但不严谨（7分）；表达不完整和不准确，不知所云（5分）。	课程目标2、3
	格式规范（10分）	分三个等级：严格符合规范要求（9分）；基本符合规范要求（7分）；错处很多（5分）。	课程目标2、3
I 建议教材及学习资料	无		
J 教学条件需求	多媒体教室 和 户外		
K 注意事项	无		
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>			

	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">李军龙 刘世</p> <p style="text-align: right;">2025 年 2 月 26 日</p>
审批意见	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">熊海 林松 席建国</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; color: blue; font-size: 1.2em;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张松梅</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 28 日</p>

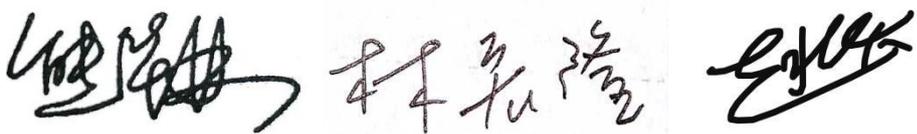
三明学院 供应链管理 专业（独立设置的实践课）

课程教学大纲

课程名称	智慧物流仓储管理实训	课程代码	2513610869
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他	授课教师	肖鸿
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修	学 分	1
开课学期	2025-2026-2	实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：物流学、仓储配送管理 后续课程：供应链规划仿真综合实训		
B 课程描述	<p>本课程是供应链管理专业的集中实践课，旨在巩固和深化《仓储配送管理》理论课程知识，重点培养学生运用现代智慧物流技术解决仓储管理实际问题的能力。课程分为软件模拟实训和硬件操作实训两部分。软件模拟实训通过引入企业级WMS系统，让学生掌握从入库、在库到出库的全流程数字化管理；硬件操作实训依托智能仓储设备，如AGV、电子标签拣货系统、RFID手持终端等，训练学生在智慧物流环境下的作业流程优化、设备协同及数据分析能力。通过本课程，学生将建立智慧仓储的全局视野，提升在数字化、智能化背景下的岗位胜任力与创新实践能力。</p>		
C 课程目标	<p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 深入理解智慧物流背景下仓储管理的业务流程和运营模式，掌握WMS、WCS等仓储信息系统的核心功能模块与逻辑； 2. 掌握AGV路径规划与调度、电子标签拣货、RFID盘点等智慧仓储作业的基本原理与技术方法； <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 能够熟练操作典型的WMS系统，独立完成入库、上架、拣选、出库、盘点等日常仓储业务的数字化处理； 4. 能够操作常见的智能仓储设备，并具备分析作业瓶颈、优化作业流程、设计简单改善方案的初步能力； <p>（三）素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 培养关注智慧物流仓储技术与管理模式发展动态的意识，建立仓储管理岗位认真负责、细致严谨的职业素养。 		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	2. 实务技能	2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。		课程目标 1	
	3. 实务技能	3.1 善于运用合适的供应链规划与仿真、数据分析、智能决策等技术来发掘、分析并解决具体工作场景中的供应链管理问题。		课程目标 2	
		3.2 对绿色供应链、智慧供应链、逆向供应链、农产品供应链、生鲜冷链等方面有较为深入的研究探索与实践，具备较强的创新、创业和创造能力以及一定的科研能力。		课程目标 3,4	
	5. 能力要求	5.1 具备坚定的政治信念，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，品德优良，身心健康，社会责任感强，有良好的人文精神和岗位职业素养。		课程目标5	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配		
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计	
	一、智慧物流仓储实训项目		18	18	
	二、实作训练		12	12	
	三、总结评价		2	2	
合 计		32	32		
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 课堂示范 <input type="checkbox"/> 讨论实操 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段
				思政元素	

	1	项目一：WMS 系统认知与基础设置	课程目标 1, 2, 5	科技强国	我国在物流科技领域的领先成就，激发学生的民族自豪感和专业热情。	课堂示范, 实作实习
	2-4	项目二：WMS 核心作业流程模拟	课程目标 1, 3, 5			课堂示范, 实作实习
	5	项目三：WMS 综合流程与异常处理	课程目标 3, 4, 5			课堂示范, 实作实习
	6	项目四：AGV 操作与路径规划实训	课程目标 2, 4, 5			课堂示范, 实作实习
	7	项目五：电子标签拣货系统操作与拣货效率分析	课程目标 2, 4, 5	以人为本	减轻工作强度，提高效率，改善工作环境	课堂示范, 实作实习
	8-9	项目六：RFID 技术在仓储管理中的应用	课程目标 2, 3, 5			课堂示范, 实作实习
	10-15	项目七：智慧仓储综合流程设计与演练	课程目标 1, 3, 4, 5	协同创新与绿色发展	团队协作，践行绿色供应链理念	实作实习
	16	项目点评与实验报告撰写	课程目标 3, 4, 5			总结点评
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩（30%）		包括出勤情况、课堂表现、小组讨论参与度以及每次实训项目的操作规范性和完成度。			课程目标1, 2, 5
	实验成绩（30%）		完成智慧物流仓储教学实训平台实验项目，以系统给出综合评分作为实验成绩			课程目标3, 4, 5
	报告成绩（40%）		提交一份完整的《智慧仓储综合流程实训报告》。报告应包含流程设计方案、关键操作步骤记录、设备协同分析、效率数据统计、问题反思与优化建议。具体评分细则见实验报告模板。			课程目标 1, 2, 3, 5

I 建议教材 及学习资料	1. 《智慧物流仓储管理实训指导书》； 2. WMS系统在线帮助文档与操作视频； 3. 相关智能仓储设备技术手册与操作规范。
J 教学条件 需求	智慧仓储物流综合实验室
K 注意事项	1、实训旷课超过三次重修； 2、本学期获得物流与供应链相关学科竞赛（D类以上），省级三等奖以上，平时成绩95分；国家级三等奖及以上，平时成绩100分。
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 2 月 26 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名：  2026 年 2 月 27 日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：  2026 年 2 月 28 日

三明学院 供应链管理 专业（独立设置的实践课）

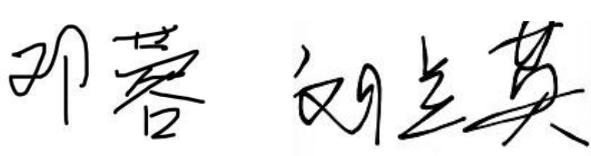
课程教学大纲

课程名称	商务沟通与谈判	课程代码	2513610870
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 集中实践课	授课教师	邓蓉
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修	学 分	1
开课学期	2025-2026-2	实践学时	32
A 先修及后续 课程	无		
B 课程描述	<p>《商务沟通与谈判》是一门面向供应链管理专业本科生的集中实践课程，兼具理论性与实践性。本课程系统划分为“沟通篇”与“谈判篇”两大模块。在沟通模块，课程将深入讲解商务沟通的基础原理、核心要素及常见障碍，并重点训练学生在面谈、电话、网络及演讲等不同渠道下的口头表达、倾听技巧与非语言沟通能力，旨在培养学生准确、高效的信息传递与情感交流能力。在谈判模块，课程将系统阐述商务谈判的基本概念、原则与评判标准，结合丰富的案例，详细解析谈判从准备、开局、报价、讨价还价到最终缔约的全过程策略。学生将学习如何进行有效的谈判准备、运用谈判礼仪与心理战术、掌握报价与让步技巧，并通过模拟谈判等实践环节，提升分析冲突、解决问题的能力，最终实现在复杂的商业环境中达成“双赢”的沟通与谈判目标。</p>		
C 课程目标	<p>1. 知识目标：引导学生系统掌握商务沟通的基础要素、原则流程及主要障碍，深入理解商务谈判的基本概念、类型特征与评判标准。使学生熟知面谈、电话、网络等不同渠道的沟通技巧，掌握谈判从准备、报价到缔约的全过程策略，为实践应用奠定坚实的理论基础。</p> <p>2. 能力目标：通过案例分析、情景模拟与角色扮演，训练学生精准运用语言及非语言符号进行表达、倾听与反馈的能力。培养学生搜集谈判信息、制定谈判方案、运用报价与让步策略的能力，使其能够在真实的商务场景中有效化解冲突、打破僵局，实现双向沟通与互利共赢。</p> <p>3. 素养目标：培养学生“人事有别、求同存异”的谈判素养，强化“互惠互利、遵守客观标准”的商务伦理意识。引导学生树立跨文化沟通的包容心态，注重商务礼仪与职业形象，在维护己方利益的同时坚守诚信底线，成长为兼具专业精神与人文情怀的商务人才。</p>		

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	2 实务技能	2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作 2.2 具备完成上述工作所需的战略思维,总体规划能力,系统分析与优化能力,协同管理能力,数据分析能力,新技术应用能力,项目管理能力,应急决策管理能力以及语言、文字表达能力	1,2	
	4 协作整合	4.1 具备较强团队意识与合作精神,有较强集体感,能在团队中贡献自己特长,有一定程度跨文化沟通交流的能力	1,2	
	5 社会责任	5.1 具备坚定的政治信念,热爱祖国,拥护中国共产党的领导,践行社会主义核心价值观,树立正确的世界观、人生观和价值观,品德优良,身心健康,社会责任感强,有良好的人文精神和岗位职业素养	3	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	第1章 商务沟通概述 1.1 沟通与商务沟通基础 1.2 商务沟通的内容、原则与流程		实验	3
	第2章 商务沟通前的准备 2.1 熟悉商务沟通环境 2.2 了解商务沟通对象 2.3 分析商务沟通的障碍		实验	3
	第3章 商务沟通的常用渠道 3.1 面谈 3.2 电话沟通 3.3 网络沟通 3.4 演讲 3.5 会议		实验	3

	第4章 商务沟通的表达方式与技巧 4.1 口头表达 4.2 倾听 4.3 非语言沟通的有效表达 4.4 多样性文化的沟通事宜		实验	3	
	第5章 商务谈判概述 5.1 商务谈判的基本概念 5.2 商务谈判的原则 5.3 商务谈判的缘起		实验	3	
	第6章 商务谈判礼仪与心理 6.1 商务谈判礼仪的基本概念 6.2 商务礼仪规范 6.3 谈判人员的素质要求		实验	3	
	第7章 商务谈判准备与组织 7.1 商务谈判的信息准备 7.2 商务谈判的物质准备 7.3 谈判人员的筹备 7.4 模拟商务谈判		实验	3	
	第8章 商务谈判过程 8.1 开局阶段 8.2 报价阶段 8.3 讨价还价阶段 8.4 谈判结束阶段		实验	3	
	第9章 商务谈判策略 9.1 谈判的侦探艺术 9.2 谈判过程的技巧		实验	3	
	期末考核：综合演练		实验	5	
	合 计			32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input type="checkbox"/> 讨论实操 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程 目标	课程思政融入	教学方式 与手段
				(根据实际情况至少填写3次) 思政元素 思政目标	

1	第1章 商务沟通概述	1、2、3	结合第1章“通天塔”案例导入，阐释中华民族多元一体格局下语言文字的统一对民族团结与社会发展的深远意义，引导学生坚定文化自信	引导学生深刻理解语言沟通不仅是信息传递的工具，更是文化传承与民族认同的载体，增强维护国家通用语言文字主体地位的责任感	讲授与分组合作学习
2	第2章 商务沟通前的准备	1、2、3			讲授与分组合作学习
3	第3章 商务沟通的常用渠道	1、2、3			讲授与分组合作学习
4	第4章 商务沟通的表达方式与技巧	1、2、3	结合第4章“霍尼韦尔的销售情商”案例，引导学生领悟商务沟通中“以人为本”的深刻内涵，将中华民族“推己及人、换位思考”的传统美德融入现代商业实践	培养学生“尊重他人、真诚待人”的职业品德，使沟通技巧超越技术层面，升华为内在的人文关怀	讲授与分组合作学习
5	第5章 商务谈判概述	1、2、3			讲授与分组合作学习
6	第6章 商务谈判礼仪与心理	1、2、3	结合第6章“10分钟的代价”案例，深刻阐释中华优秀传统文化中“人无信不立，业无信不兴”的诚信观	强化学生的时间观念与契约精神，使其深刻认识到商务礼仪不仅是外在规范，更是个人品德与企业信誉的外化	讲授与分组合作学习
7	第7章 商务谈判准备与组织	1、2、3			讲授与分组合作学习

	8	第8章 商务谈判过程	1、2、3		讲授与分组合作学习
	9	第9章 商务谈判策略	1、2、3		讲授与分组合作学习
	10	期末考核：综合演练	1、2、3		实操与实验报告
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时（30%）		日常考勤 课堂表现		1、2、3
	期末（70%）		实操 实验报告		1、2、3
I 建议教材及学习资料	《商务沟通》主编：黄漫宇 清华大学出版社 《商务沟通与谈判》（第2版 微课版）主编：陈彤 人民邮电出版社				
J 教学条件需求	教材，参考书籍，课程实践与实习（包括物流管理实验室及对接企业所提供的实践平台）				
K 注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。				
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>					
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2026年2月26日</p>				

专家组审定意见:

同意

专家组成员签名: 傅学林 李保强 李军龙

2026年2月27日

学院教学工作指导小组审议意见:

审核通过

教学工作指导小组组长: 张松梅

2026年2月28日