



三明学院  
SANMING UNIVERSITY

# 市场营销（专升本）专业 课程教学大纲

开课单位：经济与管理学院  
适用年级：2022

二〇二六年三月

# 目 录

1. 毕业论文.....	1
2. 毕业实习.....	5

1. 毕业论文

## 三明学市场营销专业课程论文、课程设计、 毕业论文（设计）教学大纲

课程名称	毕业论文			课程代码	2513680828
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	全系教师
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	6
开课学期	2025-2056-2	总学时	8 周	其中实践学时	0
<b>A</b> 先修及后续 课程	前 7 学期所有学习课程，无后续课程				
<b>B</b> 课程描述	<p>毕业论文是为前 7 个学期市场营销专业学习的一个总结。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握市场营销的基本理论和基本知识，能够解决市场营销上的一般问题的能力，以便较好地适应从事企业日常营销工作的需要，同时为后续毕业后就业打下坚实的基础。</p>				
<b>C</b> 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1.1 掌握市场营销专业课程的基本概念等基本知识，及各个课程的理论之间的关联；</p> <p>1.2 掌握市场营销专业分析的方法。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2.1 对市场营销理论与实践知识进行分析的能力；</p> <p>2.2 掌握不同环境下的市场营销的技能应用，并进行创新；</p> <p>2.3 市场营销各课程之间归纳、协调能力，具有跨领域的统筹、整合能力；</p> <p>(三) 素养</p> <p>3.1 建立自主学习、创新精神以及符合社会主义核心价值观的精神；</p> <p>3.2 树立“互联网+”的融合发展思维，构建以人为本的价值观。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	专业知能		A1 掌握系统扎实的市场营销专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。		课程目标 1	
	实务技能		B1 具备职场所需的市场调研、商务数据分析、新媒体运营、网店运营管理、营销策划的专业实务技术。		课程目标 2、3	
	应用创新		C2 具备较强的市场营销创新或创业能力。		课程目标 2	
	协作整合		D2 具有跨艺术、文化传播、信息技术等领域统筹、整合能力。		课程目标 2	
	社会责任		E1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。		课程目标 3	
E 教学内容	教学环节				学时分配	
	毕业论文开题				1 周	
	毕业论文中期检查				1 周	
	毕业论文指导				4 周	
	毕业论文评阅				1 周	
	毕业论文答辩				1 周	
	合 计				8 周	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 过程指导 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	教学环节与内容	支撑课程 目标	课程思政融入 <b>(根据实际情况至少填写 3 次)</b>		教学形式
				思政元素	思政目标	

	1	毕业论文开题	1.1,1.2,2.1, 2.2,2.3,3.1,	社会主义核心 价值观、市场经 济等	社会主义核心 价值观、市场经 济等	线下+线上
	1	毕业论文中期检 查	1.1,1.2,2.1, 2.2,2.3,3.1, 3.2	社会主义核心 价值观、市场经 济等	社会主义核心 价值观、市场经 济等	线下+线上
	4	毕业论文指导	1.1,1.2,2.1, 2.2,2.3,3.1, 3.2	社会主义核心 价值观、市场经 济等	社会主义核心 价值观、市场经 济等	线下+线上
	1	毕业论文评阅	1.1,1.2,2.1, 2.2,2.3,3.1, 3.2	社会主义核心 价值观、市场经 济等	社会主义核心 价值观、市场经 济等	线下+线上
	1	毕业论文答辩	1.1,1.2,2.1, 2.2,2.3,3.1, 3.2	社会主义核心 价值观、市场经 济等	社会主义核心 价值观、市场经 济等	线下
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	评阅成绩（20%）		论文质量		（一）、（二）、（三）	
	指导成绩（40%）		论文质量		（一）、（二）、（三）	
	答辩成绩（40%）		论文质量、答辩表现		（一）、（二）、（三）	
<b>I</b> 学习参考 文献资料						
<b>J</b> 教学条件 需求						
<b>K</b> 注意事项						

备注：

1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察

(2)档案评价：书面报告

(3)口语评价：口头答辩

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年3月2日
	专家组审定意见：  专家组成员签名：  2026年3月2日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026年3月3日

## 2. 毕业实习

# 三明学院市场营销专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	毕业实习			课程代码	2513640829
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈翊
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	4
开课学期	2025-2056-2	总周数	6	总学时	128
<b>A 先修及后续 课程</b>	前 7 学期所有学习课程，无后续课程				
<b>B 课程描述</b>	<p>毕业实习是基于前 7 个学期市场营销专业学习的一个实践总结。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握市场营销的基本理论和基本知识，能够解决市场营销上的一般问题的能力，以便较好地适应从事企业日常营销工作的需要，同时为后续毕业后就业打下坚实的基础。</p>				
<b>C 课程目标</b>	<p>(一) 知识</p> <p>1.1 掌握市场营销专业课程的基本概念等基本知识，及各个课程的理论之间的关联；</p> <p>1.2 掌握市场营销专业分析的方法。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2.1 对市场营销理论与实践知识进行分析的能力；</p> <p>2.2 掌握不同环境下的市场营销的技能应用，并进行创新；</p> <p>2.3 市场营销各课程之间归纳、协调能力，具有跨领域的统筹、整合能力；</p> <p>(三) 素养</p> <p>3.1 建立自主学习、创新精神以及符合社会主义核心价值观的精神；</p> <p>3.2 树立“互联网+”的融合发展思维，构建以人为本的价值观。</p>				
<b>D 课程目标与</b>	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	专业知能	A1 掌握系统扎实的市场营销专业基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。		课程目标 1		
	实务技能	B1 具备职场所需的市场调研、商务数据分析、新媒体运营、网店运营管理、营销策划的专业实务技术。		课程目标 2、3		
	应用创新	C2 具备较强的市场营销创新或创业能力。		课程目标 2		
	协作整合	D2 具有跨艺术、文化传播、信息技术等领域统筹、整合能力。		课程目标 2		
	社会责任	E1 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。		课程目标 3		
E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点	周数/学时分配		
	毕业实习动员		线上/线下	6周/128		
	毕业实习指导		线上/线下			
	毕业实习反馈		线上/线下			
	毕业实习总结		线上/线下			
	合计			6周/128		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场指导 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实操学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入 <b>（根据实际情况至少填写 3 次）</b>	教学方式 与手段	
				思政元素    思政目标		
	1	毕业实习动员	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	社会主义核心 价值观、市场经 济、职业道德等	社会主义核心 价值观、市场经 济、职业道德等	线上+线下

	12	毕业实习指导	1.1,1.2,2.1, 2.2,2.3,3.1, 3.2	社会主义核心 价值观、市场经 济、职业道德等	社会主义核心 价值观、市场经 济、职业道德等	线上+线下
	12	毕业实习反馈	1.1,1.2,2.1, 2.2,2.3,3.1, 3.2	社会主义核心 价值观、市场经 济、职业道德等	社会主义核心 价值观、市场经 济、职业道德等	线上+线下
	1	毕业实习总结	1.1,1.2,2.1, 2.2,2.3,3.1, 3.2	社会主义核心 价值观、市场经 济、职业道德等	社会主义核心 价值观、市场经 济、职业道德等	线上+线下
<b>H</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
<b>评价方式</b>	实习报告（手册）		实习手册中企业评价、学生实习日记等		（一）、（二）、（三）	
<b>I</b> <b>建议教材</b> <b>及学习资料</b>						
<b>J</b> <b>教学条件</b> <b>需求</b>						
<b>K</b> <b>注意事项</b>						

备注：

1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试

(2)实作评价：现场记录、日常表现、观察

(3)档案评价：书面报告、实习总结

(4)口语评价：现场口头报告

课程教学大纲起草团队成员签名：

张维 黄海棠 张美艳

2026年3月2日

专家组审定意见：同意。

审批意见

专家组成员签名：

黄海棠 张维 伍家军

2026年3月2日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

张松梅

2026年3月3日