



三明学院  
SANMING UNIVERSITY

# 贸易经济专业 课程教学大纲

开课单位：经济与管理学院

适用年级：2022 级到 2025 级

二〇二六年三月

# 目 录

<b>一、学科平台和专业核心课程</b> .....	1
1.国际商法.....	1
2.经济博弈论.....	10
3.统计学.....	18
4.商务礼仪.....	28
5.贸易经济学.....	32
6.产业经济学.....	41
7.国际贸易实务.....	46
8.微积分（二）.....	53
9.线性代数（经济类）.....	61
10.宏观经济学.....	67
11.财政学.....	75
<b>二、专业方向课程</b> .....	83
1.商务英语.....	83
2.商务谈判（双语）.....	91
3.国际贸易单证实务.....	97
<b>三、专业选修课程</b> .....	106
1.国际结算（双语）.....	106
2.经济学经典著作导读.....	113
<b>四、实践性教学环节</b> .....	119
1.毕业实习.....	119
2.毕业论文（设计）.....	119
3.专业见习.....	127
4.综合实践（二）社会调查报告或学年论文.....	130
5.综合实践（三）大学生创新创业项目设计.....	130

# 一、学科平台和专业核心课程

## 1. 国际商法

课程名称	国际商法			课程代码	2511302017 2511320214
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	杨建基
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际填写				
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：专业导论、政治经济学、微观经济学、管理学、宏观经济学、国际经济学、物流与供应链管理、贸易经济学、国际贸易实务、经济法 同步课程：经济博弈论 后续课程：跨境电商				
<b>B 课程描述</b>	本课程是以国际商事法律规范为研究对象的学科，通过系统、全面地讲授国际商法的基本理论、基本知识和基本技能(目的)，结合案例分析，运用逻辑分析、比较分析以及经济分析等研究方法来分析、说明相关问题（历程），培养学生综合的国际商事法律素质（结果）。				
<b>C 课程目标</b>	<p>一、知识</p> 1. 理解掌握国际商法的基本理论、基本知识和基本技能； 2. 归纳国际商事交易规则和争议解决。 <p>二、能力</p> 3. 能运用国际商法的基本理论、基本知识和基本技能并结合基本制度和具体制度，分析和解决有关的理论问题和实际问题。 <p>三、素养</p> 4. 重视宏观调控下的市场经济，培养符合中国特色社会主义市场经济要求懂贸易经济懂经济法律的应用型人才。 <p><b>课程思政</b></p> 坚定理想信念：家国情怀（爱党、爱人民、爱集体）（世情国情党情民情）（政治认同、思想认同、情感认同、道路自信、理论自信、制度自信、文化自信）（以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神），宪法法治意识（法治理念、法治原则、重要法律概念的认知）（国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治），中华优秀传统文化素养（仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，富有中国心、饱含中国情、充满中国味），				

	经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养（劳动、爱岗敬业、无私奉献、公道办事、心理健康、友善修养、团结协作）等中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观。				
<b>D 课程目标与 毕业要求的 对应关系</b>	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	学科素养	掌握国际商法的基本理论、基本知识和基本技能。	课程目标 1		
	学会反思	具有发现问题,并通过独立思考判断和自主分析解决问题的能力。	课程目标 2		
	沟通合作	具备一定的整合理论知识和实践知识的能力,并具备一定的实践的探究能力和创新能力。	课程目标 3		
	教育情怀	认同立德树人的意义,具有明德、明理和明志意识。	课程目标 4		
<b>E 教学内容</b>	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 国际商法导论 第一节 国际商法概念 第二节 西方两大法系 第三节 两大法系的比较 第四节 国际商法与相近法律的比较 第五节 国际商法的基本原则与概念 第六节 中国的法律制度		4	0	4
	第二章 商事组织法 第一节 商事组织法概论 第二节 公司 第三节 股份有限公司 第四节 其他商事组织 第五节 中国的商事组织与商事组织法		4	0	4
第三章 合同法 第一节 合同法概论 第二节 合同的成立 第三节 合同的履行 第四节 合同的消灭 第五节 电子商务示范法 第六节 中国的合同法		6	0	6	

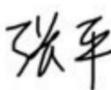
第四章 国际货物买卖合同法 第一节 国际货物买卖合同法概论 第二节 国际贸易术语 第三节 国际货物买卖合同的成立 第四节 卖方与买方的义务 第五节 对违反买卖合同的救济办法 第六节 货物所有权与风险的转移	4	0	4
第五章 产品责任法 第一节 产品责任法概论 第二节 英美法系的产品责任法 第三节 大陆法系的产品责任法 第四节 关于产品责任的国际公约 第五节 产品责任法的新发展 第六节 中国的产品责任法	2	0	2
第六章 代理法 第一节 代理法概论 第二节 代理的分类 第三节 代理的内部关系 第四节 代理的外部关系 第五节 中国的代理法与外贸代理制	4	0	4
第七章 票据法 第一节 票据法概论 第二节 汇票 第三节 本票与支票 第四节 《联合国国际汇票和国际本票公约》 第五节 中国的票据法	2	0	2
第八章 知识产权保护法 第一节 知识产权保护法概论 第二节 商标法 第三节 专利法 第四节 著作权法 第五节 《与贸易有关的知识产权协定》 第六节 中国的知识产权保护法	2	0	2
第九章 国际商事仲裁法 第一节 仲裁法概论 第二节 国际常设仲裁机构与仲裁规则 第三节 仲裁协议 第四节 国际商事仲裁程序 第五节 外国仲裁裁决的承认与执行 第六节 中国的仲裁机构、仲裁规则与仲裁法	4	0	4
合 计	32	0	32

<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
			思政元素      思政目标			
	1、2	第一章 国际商法导论 第一节 国际商法概念 第二节 西方两大法系 第三节 两大法系的比较 第四节 国际商法与相近法律的比较 第五节 国际商法的基本原则与概念 第六节 中国的法律制度	课 程 目 标 1、2、3	平等，所有权，契约自由，公平交易，诚实信用，权利与义务关系，权利能力：权利资格，行为能力：行为资格，中国法律的渊源，中国的司法制度	契约自由（合同效力） 诚实信用（主动担责） 公平交易（风险共担）	讲授
3、4	第二章 商事组织法 第一节 商事组织法概论 第二节 公司 第三节 股份有限公司 第四节 其他商事组织 第五节 中国的商事组织与商事组织法	课 程 目 标 1、2、3	资本确定制度，资本维持制度，资本不变制度，认缴登记制，信息披露制度	诚信与责任	讲授	

5、6、7	<p>第三章 合同法 第一节 合同法概论 第二节 合同的成立 第三节 合同的履行 第四节 合同的消灭 第五节 电子商务示范法 第六节 中国的合同法</p>	课程目标 1、2、3	<p>当事人必须具有订立的能力:权利资格和行为资格, 当事人之间必须通过要约与承诺达成协议, 合同必须有对价或约因: 诺言禁止反悔, 合同的与内容必须合法: 违反法律、公序良俗的合同一律无效, 当事人的意思表示必须真实: 可撤销, 合同的解释: 以表示为主, 意思为辅助, 合同的履行: 全面、正确、及时, 严格责任原则, 情势变更</p>	<p>培养契约精神与诚信意识 树立公平正义的法治观念 强化社会责任感和依法维权能力</p>	讲授
8、9	<p>第四章 国际货物买卖合同 第一节 国际货物买卖合同法概论 第二节 国际贸易术语 第三节 国际货物买卖合同的成立 第四节 卖方与买方的义务 第五节 对违反买卖合同的救济办法 第六节 货物所有权与风险的转移</p>	课程目标 1、2、3	<p>卖方对货物的权利担保义务: 必须是第三人不能提出任何权利或请求的货物并不得侵犯任何第三人的工业产权或其他知识产权, 卖方的品质担保义务: 通常标准或特定用途标准</p>		讲授

10	第五章 产品责任法 第一节 产品责任法 概论 第二节 英美法系的产品责任法 第三节 大陆法系的产品责任法 第四节 关于产品责任的国际公约 第五节 产品责任法的新发展 第六节 中国的产品责任法	课程目标 1、2、3	以严格责任原则又称“无过错责任原则”即被告不承担责任的前提是举证证明该损害的发生是原告的故意造成才免责，推行生产者延伸责任制，“召回制”，“三包”：包换、包退、包修		讲授
11、12	第六章 代理法 第一节 代理法概论 第二节 代理的分类 第三节 代理的内部关系 第四节 代理的外部关系 第五节 中国的代理法与外贸代理制	课程目标 1、2、3	客观必需的代理权：紧急情况且无法联系，复代理：转委托（紧急情况、无法联系），亲自履行的义务，忠实的义务，介入权，选择权		讲授
13	第七章 票据法 第一节 票据法概论 第二节 汇票 第三节 本票与支票 第四节 《联合国国际汇票和国际本票公约》 第五节 中国的票据法	课程目标 1、2、3	票据本身与其基础关系相分离：票据的无因性，支票：银行与客户的资金关系，严格责任主义：持票人可以不按债务人的先后顺序而对其中任何一人、数人或全体行使追索权		讲授

	14	第八章 知识产权保 护法 第一节 知识 产权保护法 概论 第二节 商标法 第 三节 专利法 第四 节 著作权法 第五 节 《与贸易有关的 知识产权协定》 第 六节 中国的知识产 权保护法	课 程 目 标 1、2、3	商标作为产品 识别的标志，专 利：新颖性、先 进性又称为创 造性、实用性， 强制使用，著作 权也称为版权： 独自创作，合理 使用		讲授
	15、16	第九章 国际商事仲 裁法 第一节 仲裁 法概论 第二节 国 际常设仲裁机构与 仲裁规则 第三节 仲裁协议 第四节 国际商事仲裁程序 第五节 外国仲裁裁 决的承认与执行 第六节 中国的仲 裁机构、仲裁规则与 仲裁法	课 程 目 标 1、2、3	中立性：仲裁机 构不受任何一 国的司法制度 与公共政策影 响		讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		根据学生出勤、课堂表现、 完成作业情况评定，至少布 置2次作业。		课程目标 1、2、3	
	期末（80%）		笔试开卷考试按课程大纲的 要求进行，统一命题；考试 内容应紧密结合所学教材， 重点考核学生的国际商法掌 握能力。		课程目标 1、2、3	

I 建议教材 及学习资料	国际商法（第九版）张圣翠主编，上海财经大学出版社，2025年6月
J 教学条件 需求	多媒体
K 注意事项	到课、听讲、笔记
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center;">   </div> <p style="text-align: right;">2026年3月5日</p>
	<p>专家组审定意见：教学安排合理，符合培养要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <div style="text-align: center;">    </div> <p style="text-align: right;">2026年3月6日</p>

学院教学工作指导小组审议意见：

**审核通过**

教学工作指导小组组长：张松梅

2026年 3月 6日

## 2. 经济博弈论

课程名称	经济博弈论			课程代码	2511320221
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈华文
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2 学分
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续课程	先修课程《微积分》《概率论》《微观经济学》，后续课程经济金融相关课程				
B 课程描述	<p>博弈论是经济学科的基础之一，掌握博弈论的基本工具对理解经济学理论以及实际问题必不可少。为进一步学习其他专业课打下必要的基础，进而培养学生正确观察、分析和解决当前实际经济问题的能力。</p>				
C 课程目标	<p>1. 知识 本课程介绍博弈论的基本框架，讲述非合作博弈。课程以案例分析为主，以应用经济学为导向，在案例中引入基本理论。本课程为基础课，会以纳什均衡为基点，重点讲述完全信息的静态与动态博弈的案例，如囚徒困境、银行挤兑、三体地球博弈，也会涉及到不完全信息的博弈，可能涉及信息经济学的逆向选择和道德风险问题。</p> <p>2. 能力 理解博弈中的均衡。为什么囚徒会被困在两难境地？为什么地球文明和三体文明最后选择同归于尽，而无法和平共处？ 用博弈论的工具分析现实问题。何时应该用不确定性的策略，让对方无法看清自己出招，何时应该说清楚，何时应该给出可信的承诺和威胁。</p> <p>3. 素质 提高学生运用博弈论思维方法进行科学决策的经济学学科素养。</p>				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	素质要求	运用博弈论思维方法进行科学决策的经济学学科素养。	课程目标 1, 2, 3		
	知识要求	以纳什均衡为基点, 重点讲述完全信息的静态与动态博弈, 及不完全信息的博弈。	课程目标 1, 2		
	能力要求	具备一定的学习能力, 能独立获取本专业有关的专业知识。具备运用理论方法解决实际经济问题的能力	课程目标 1, 2		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	1. 博弈论简介 博弈论研究的内容、历史、概念、分类		4	0	4
	2. 完全信息的静态博弈 策略式表述、占优策略、占优策略均衡、优势策略、劣势策略、重复剔除列策略、纳什均衡、混合策略纳什均衡、囚徒困境、三体博弈、智猪博弈、银行挤兑、古诺模型、贝特兰德模型、公地悲剧。		8	0	8
	3. 完全信息的动态博弈 扩展式表述、完美信息、子博弈精炼纳什均衡、逆向归纳、可信的承诺与威胁、重复博弈、以牙还牙策略、三体博弈、中央银行预期博弈		4	4	8
4. 不完全信息的静态博弈 静态贝叶斯博弈和贝叶斯纳什均衡 非对称信息下的古诺竞争例子 静态贝叶斯博弈的标准式表述 贝叶斯纳什均衡的定义		4	2	6	

	5. 不完全信息的动态博弈 精炼贝叶斯均衡概述 信号博弈 精炼贝叶斯均衡的其他应用			4	2	6
	合 计			24	8	32
<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	博弈论简介 博弈论研究的内容、历史、概念、分类	1/2/3			课堂讲授、问题导向学习
	2	博弈论简介 博弈论研究的内容、历史、概念、分类	1/2/3	中美货币政策博弈	提高学生对人民币国际化对摆脱美元霸权,在经济金融领域里解决“掐脖子”问题的战略意义。	课堂讲授、讨论
	3	完全信息的静态博弈 策略式表述 占优策略 占优策略均衡	1/2/3			课堂讲授,问题导向学习
4	劣势策略重复剔除列略	1/2/3			课堂讲授,问题导向学习	

5	纳什均衡 混合策略纳什均衡 囚徒困境	1/2/3	公共地悲剧	培养学生产权意识	课堂讲授， 问题导向学习
6	三体博弈 智猪博弈 银行挤兑 古诺模型 贝特兰模型	1/2/3	囚徒困境	培养学生博弈选择思想	课堂讲授， 问题导向学习
7	完全信息的 动态博弈 扩展式表述 完美信息 子博弈精炼纳什均衡	1/2/3			课堂讲授， 问题导向学习
8	逆向归纳 可信的承诺与威胁	1/2/3			课堂讲授， 问题导向学习
9	重复博弈 以牙还牙策略	1/2/3			课堂讲授， 问题导向学习
10	三体博弈中 央银行预期博弈	1/2/3			课堂讲授， 问题导向学习

	11	6. 不完全信息的静态博弈 静态贝叶斯博弈和贝叶斯纳什均衡	1/2/3			课堂讲授， 问题导向学习
	12	非对称信息下的古诺竞争例子	1/2/3			课堂讲授， 问题导向学习
	13	静态贝叶斯博弈的标准式表述  贝叶斯纳什均衡的定义	1/2/3			课堂讲授， 问题导向学习
	14	不完全信息的动态博弈  精炼贝叶斯均衡概述	1/2/3			课堂讲授， 问题导向学习

	15	信号博弈	1/2/3			课堂讲授， 问题导向学习
	16	精炼贝叶斯均衡 的其他应用	1/2/3			
<b>H 评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		<p>实作评测：</p> <p>1. 出勤 (20分) 全勤20分；迟到、早退、请假 减1分/次；旷课减2分/次；</p> <p>2. 课堂表现</p> <p>上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为，减1分/次（暂定，以课堂公约为准）。</p> <p>3. 作业 (80分)</p> <p>每学期4次作业，学生平时每次个人作业均予打分，全学期作业平均分*80%所得分值为学生个人作业评量分</p> <p>2. 作业 (80分)</p>		1、2、3	
	期末 (70%)		期末闭卷考试		1、2、3	



专家组审定意见：教学内容安排合理，符合培养要求。

张松栢 朱松平 翁叔缘

专家组成员签名：

2026年2月26日

学院教学工作指导小组审议意见：

**审核通过**

教学工作指导小组组长：张松栢

2026年2月28日

### 3. 统计学

课程名称	统计学			课程代号	2512303010	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	青峰	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	3	
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	实践学时	16	
混合式课程网址	<a href="#">微助教</a>					
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：微积分、线性代数、概率论与数理统计 后续课程：计量经济学、研究方法					
<b>B 课程描述</b>	本课程旨在引导学生掌握统计学的核心知识与、概念与软件实操能力，具备（目的）。通过理论讲述、案例教学、作业布置、上机演练、P P T等方式，掌握统计学的基本知识，并熟悉运用相关基础理论与技能（历程），处理经营管理或科研中所遭遇到的实际问题，提升对数据搜集、分析与展示的能力，加强逻辑与理性思维，并建立应有的统计伦理与道德意识（结果）					
<b>C 课程教学目标</b>	一、知识 1. 掌握经济学的基础知识和基本研究方法 二、能力 2. 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力 三、素养 3. 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术					
<b>D 课程目标与毕业要求的对应关系</b>	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标			
	1 专业知能	掌握比较系统的专业知识和能力	1、2			
	2 实务技能	具备职场所需的专业实务技术	3			
<b>E 教学内容</b>	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	序言与课程介绍 第1章 数据与统计资料 1.1 统计学在商务和经济中的应用 1.2 数据			1	0	1

1.3 数据来源 1.4 描述统计 1.5 统计推断 1.8 统计实践的道德准则			
第2章 描述统计学 I：表格法和图形法 2.1 汇总分类变量的数据 2.2 数量型数据汇总 2.3 用表格方式汇总两个变量的数据 2.4 用图形显示方式汇总两个变量的数据 2.5 数据可视化：创建有效图形显示的最佳实践	1	0	1
第3章 描述统计学 II：数值方法 3.1 位置的度量 3.2 变异程度的度量 3.3 分布形态、相对位置的度量以及异常值的检测 3.5 两变量间关系的度量 3.6 数据仪表盘：增加数值度量以提高有效性	1	1	2
第4章 概率 4.1 试验、计数法则和概率分配 4.2 事件及其概率 4.3 概率的基本性质 4.4 条件概率 4.5 贝叶斯定理	1	1	2
第5章 离散型概率分布 5.1 随机变量 5.2 离散型概率分布 5.3 数学期望与方差 5.4 二元分布、协方差和金融资产组合 5.5 二项概率分布 5.6 泊松概率分布	1	1	2
第6章 连续型概率分布 6.2 正态概率分布 6.3 二项概率的正态近似	1	0	1
第7章 抽样和抽样分布 7.1 EAI 公司的抽样问题 7.2 抽样 7.3 点估计 7.4 抽样分布简介 7.5 的抽样分布 7.6 的抽样分布 7.7 点估计的性质 7.8 其他抽样方法	1	0	1
第8章 区间估计 8.1 总体均值的区间估计： $\sigma$ 已知情形	1	1	2

8.2 总体均值的区间估计： $\sigma$ 未知情形 8.3 样本容量的确定 8.4 总体比率			
第9章 假设检验 9.1 原假设和备择假设的建立 9.2 第一类错误和第二类错误 9.3 总体均值： $\sigma$ 已知情形 9.4 总体均值： $\sigma$ 未知情形 9.5 总体比率 9.6 假设检验与决策 9.7 计算第二类错误的概率 9.8 对总体均值进行假设检验时样本容量的确定	2	1	3
第10章 两总体均值和比例的推断 10.1 两总体均值之差的推断： $\mu_1$ 和 $\mu_2$ 已知 10.2 两总体均值之差的推断： $\mu_1$ 和 $\mu_2$ 未知 10.3 两总体均值之差的推断：匹配样本 10.4 两总体比例之差的推断	2	1	3
第11章 总体方差的统计推断 11.1 一个总体方差的统计推断 11.2 两个总体方差的统计推断	4	2	6
第12章 多个比率的比较：独立性及拟合优度检验 12.1 三个或多个总体比率的相等性的检验 12.2 独立性检验 12.3 拟合优度检验	4	2	6
第13章 实验设计与方差分析 13.1 实验设计和方差分析简介 13.2 方差分析和完全随机化实验设计 13.3 多重比较方法 13.4 随机化区组设计 13.5 析因实验	4	2	6
第14章 简单线性回归 14.1 简单线性回归模型 14.2 最小二乘法 14.3 判定系数 14.4 模型的假定 14.5 显著性检验 14.6 应用估计的回归方程进行估计和预测 14.7 计算机解法 14.8 残差分析：证实模型假定 14.9 残差分析：异常值和有影响的观测值	4	2	6
序言与课程介绍 第1章 数据与统计资料 1.1 统计学在商务和经济中的应用	4	2	6

	1.2 数据 1.3 数据来源 1.4 描述统计 1.5 统计推断 1.8 统计实践的道德准则					
	合计			32	16	48
<b>F 教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其它_____					
<b>G 教学安排</b>	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	序言与课程介绍 第1章 数据与统计资料 1.1 统计学在商务和经济中的应用 1.2 数据 1.3 数据来源 1.4 描述统计 1.5 统计推断 1.8 统计实践的道德准则	1、2、3	尊重真相,注重公正,引导学生在数据中体察社会责任与公平正义	提高学生辨识信息的能力,培养独立思考,树立公正观念,强化社会责任感,促进全面发展	课堂讲授 问题导向学习
2	第2章 描述统计学 I: 表格法和图形法 2.1 汇总分类变量的数据 2.2 数量型数据汇总 2.3 用表格方式汇总两个变量的数据 2.4 用图形显示方式汇总两个变量的数据 2.5 数据可视化: 创建有效图形显示的最佳实践	1、2、3	通过真实经济数据和社会发展指标,强调国家经济建设成就;引导学生客观看待数据,防止断章取义或数据造假	培养学生在数据处理中的科学精神与诚信意识,增强学生对国家发展变化的认识和自豪感	课堂讲授 实作学习 问题导向学习	

<b>G</b> <b>教学安排</b>	3	第3章 描述统计学II：数值方法 3.1 位置的度量 3.2 变异程度的度量 3.3 分布形态、相对位置的度量以及异常值的检测 3.5 两变量间关系的度量 3.6 数据仪表盘：增加数值度量以提高有效性	1、2、3			课堂讲授 实作学习 问题导向学习
	4	第4章 概率 4.1 试验、计数法则和概率分配 4.2 事件及其概率 4.3 概率的基本性质 4.4 条件概率 4.5 贝叶斯定理	1、2、3			课堂讲授 问题导向学习
	5	第5章 离散型概率分布 5.1 随机变量 5.2 离散型概率分布 5.3 数学期望与方差 5.4 二元分布、协方差和金融资产组合 5.5 二项概率分布 5.6 泊松概率分布	1、2、3			课堂讲授 问题导向学习
	6	第6章 连续型概率分布 6.2 正态概率	1、2、3			课堂讲授 问题导向学习

	分布 6.3 二项概率的正态近似				
7	第7章 抽样和抽样分布 7.1 EAI 公司的抽样问题 7.2 抽样 7.3 点估计 7.4 抽样分布简介 7.5 的抽样分布 7.6 的抽样分布 7.7 点估计的性质 7.8 其他抽样方法	1、2、3			课堂讲授 实作学习
8	第8章 区间估计 8.1 总体均值的区间估计： $\sigma$ 已知情形 8.2 总体均值的区间估计： $\sigma$ 未知情形 8.3 样本容量的确定 8.4 总体比率	1、2、3	结合社会调查数据(如居民收入差异、教育公平问题)，引导学生理解在分析和决策中要遵循科学方法，避免主观臆断	培养学生实事求是的科研态度与理性思维，树立基于事实和数据的价值观，提升责任担当意识	课堂讲授 实作学习
9	第9章 假设检验 9.1 原假设和备择假设的建立 9.2 第一类错误和第二类错误 9.3 总体均值： $\sigma$ 已知情形 9.4 总体均值： $\sigma$ 未知情形 9.5 总体比率	1、2、3			课堂讲授 实作学习

	<p>9.6 假设检验与决策</p> <p>9.7 计算第二类错误的概率</p> <p>9.8 对总体均值进行假设检验时样本容量的确定</p>				
10	<p>第 10 章 两总体均值和比例的推断</p> <p>10.1 两总体均值之差的推断：<math>\sigma</math> 和 <math>\sigma</math> 已知</p> <p>10.2 两总体均值之差的推断：<math>\sigma</math> 和 <math>\sigma</math> 未知</p> <p>10.3 两总体均值之差的推断：匹配样本</p> <p>10.4 两总体比例之差的推断</p>	1、2、3			课堂讲授
11	<p>第 11 章 总体方差的统计推断</p> <p>11.1 一个总体方差的统计推断</p> <p>11.2 两个总体方差的统计推断</p>	1、2、3			课堂讲授 实作学习
12	<p>第 12 章 多个比率的比较：独立性及拟合优度检验</p> <p>12.1 三个或多个总体比率的相等性的检验</p> <p>12.2 独立性检验</p> <p>12.3 拟合优</p>	1、2、3			课堂讲授

		度检验				
	13	第 13 章 实验设计与方差分析 13.1 实验设计和方差分析简介 13.2 方差分析和完全随机化实验设计 13.3 多重比较方法 13.4 随机化区组设计 13.5 析因实验	1、2、3			课堂讲授 实作学习
	14	第 14 章 简单线性回归 14.1 简单线性回归模型 14.2 最小二乘法 14.3 判定系数 14.4 模型的假定 14.5 显著性检验 14.6 应用估计的回归方程进行估计和预测 14.7 计算机解法 14.8 残差分析：证实模型假定 14.9 残差分析：异常值和有影响的观测值	1、2、3			课堂讲授 实作学习
H 学习 评价	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时出席 20%		3 次未出席不予扣分，4 次及以上者根据全学期出席比例		3	

		给分	
	平时报告及作业 20%	期初布置，分组提交，随课程推进在期末前完成	2
	期末笔试 60%	开卷考	1
I 建议 教材及学习 资料	<ul style="list-style-type: none"> <li>《商务与经济统计(原书第 11 版)》 安德森(Anderson D.R.), 斯威尼(Sweeney D.J.), 威廉斯(Williams T.A.), 机械工业出版社, 2012 年 一版</li> <li>《社会统计学:对问卷调查数据的统计分析》, 游正林, 社会科学文献出版社, 2010 年 一版</li> <li>《统计学(第六版)》, 贾俊平等编著, 中国人民大学出版社, 2014 年 六版</li> <li>《数理统计与数据分析(原书第 3 版)》, John A. Rice, 机械工业出版社, 2011 年 三版</li> </ul>		
J 教学条件 需求	多媒体教学设备: 每个学生均须配置电脑和相应软件, 或每个学生有足够桌面和设备可使用自行携带的电脑。		
K 注意 事项			
<p>备注:</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价: 书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价: 口头报告、口试</p>			
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p> <p>青峰 金子昊</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 25 日</p>		
	<p>专家组审定意见: 教学安排合理, 符合培养要求。</p> <p>朱松平 苏树强 张桂梅</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名:</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 26 日</p>		

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

张松梅

2025年8月27日

#### 4. 商务礼仪

课程名称	商务礼仪			课程代码	2512302019
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	芦惠
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	超星学习通				
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：西方经济学、国际贸易、商务英语 后修课程（并行课程）：商务谈判、商务沟通、会展策划等				
<b>B 课程描述</b>	<p>《商务礼仪》是贸易经济、经济管理等专业选修课程，商务礼仪是一门讲授现代交际礼仪的基本理论、基本概念和重要礼仪知识的学科，通过“内强素质，外塑形象”，提高学生的素质。通过本门课程的学习，使学生在理论上掌握社会交往中的各种礼仪规范，实践中培养良好的行为规范，养成良好的礼仪习惯，将学到的“社交礼仪”知识变为自觉的行动。在未来的工作中掌握各种活动的礼仪要求，从而提高学生的综合素质。</p>				
<b>C 课程目标</b>	<p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握商务礼仪的基本概念、基本理论；</li> <li>2. 熟悉商务会面、商务宴请、商务会议、商务谈判中的礼仪规范。</li> </ol> <p>（二）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 观察并分析日常生活、商务活动中的礼仪问题；</li> <li>4. 培养良好的行为规范，养成良好的礼仪习惯，在日常生活中践行以礼待人；</li> <li>5. 培养学生组织策划能力，团队协作能力。</li> </ol> <p>（三）素养目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. 提升个人素质，强化个人形象。</li> <li>7. 通过学习中国传统礼仪，感受中国传统文化的魅力。</li> <li>8. 了解不同地区的礼俗、文化、坚定礼仪之邦的文化自信和对祖国大好河山的热爱之情，增强民族自豪感。</li> <li>9. 通过商务接待涉及的引领礼仪、拜访礼仪、位次排列礼仪等进行情境模拟展示，培养学生职业精神，强化职业素养。</li> </ol> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				
<b>D 课程目标与</b>	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	专业知能	掌握商务礼仪的基本概念及商务礼仪的基本特点、基本原则和功能，熟悉懂得日常事务礼仪，熟练掌握商务见面、商务推销、商务会议、商务宴请等商务活动中的礼仪。	课程目标 1、2		
	实务技能	观察并分析日常生活、商务活动中的礼仪问题；培养良好的行为规范，养成良好的礼仪习惯；组织策划各类商务活动的的能力，做到“知行合一”。	课程目标 3、4		
	应用创新	能够运用相关理论知识解决和应对现实商务活动中的问题，并在各类商务活动中具有一定的策划能力和创新能力。	课程目标 3、5		
	协作整合	通过活动的策划与落地，培养学生组织策划能力，锻炼团队协作能力。	课程目标 5		
	社会责任	提升个人素质，强化个人形象。通过学习中国传统礼仪，感受中国传统文化的魅力。 了解不同地区的礼俗、文化、坚定礼仪之邦的文化自信和对祖国大好河山的热爱之情，增强民族自豪感。 通过商务接待涉及的引领礼仪、拜访礼仪、位次排列礼仪等进行情境模拟展示，培养学生职业精神，强化职业素养。	课程目标 6、7、8、9		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第 1 章	导论	4	0	4
	第 2 章	装束礼仪规范	4	2	6
	第 3 章	仪式礼仪规范	4	0	4
	第 4 章	会务礼仪规范	4	0	4
	第 5 章	酬世礼仪规范	8	2	10
实践课	商务模拟场景脚本制作与视频拍摄	0	4	4	

	合 计			24	8	32
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 <b>(根据实际情况至少填写3次)</b>		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第1章 导论	1、6、7、8	中国传统礼学文化、中国地域民俗与文化	了解中国传统文化和中国地域民俗与文化，增强文化自信和民族自豪感。	课程讲授
	2	第2章 装束礼仪规范	1、4、6	职场形象、职业素养	通过打造个人职场形象，提升自信。	课程讲授 展示分享
	3	第3章 仪式礼仪规范	2、9	商务接待、公关关系	培养学生职业精神，强化职业素养。	课程讲授
	4	第4章 会务礼仪规范	2、9	商务接待、公关关系	培养学生职业精神，强化职业素养。	课程讲授
	5	第5章 酬世礼仪规范	2、3、4、9	人际关系	塑造良好人际关系	课程讲授 模拟训练
6	实践课：商务模拟场景脚本制作与视频拍摄	1、3、5				
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		考察学生出勤情况、课堂表现（10%）；完成3次作业情况，包括个人形象照（10%）、自我介绍（10%）、商务模拟场景脚本制作与视频拍摄（10%）。		1、2、3、4、5、6、8、9	
	期末（60%）		期末纸笔考试		1、2、3、7、8	

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>《商务礼仪教程（第六版）》，金正昆，中国人民大学出版社。 《社交礼仪》，林友华主编，高等教育出版社 《服务礼仪教程》，金正昆着，中国人民大学出版社 《国际礼仪与交际礼节》，李斌着，世界知识出版社 《涉外交际礼仪》，金正昆等主编，科学普及出版社</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>教材，参考书籍，多媒体教室、实训室等。</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。</p>
<p>备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 3 月 1 日</p>
	<p>专家组审定意见：教学安排合理，符合培养要求。 专家组成员签名：  2026 年 3 月 1 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2026 年 3 月 1 日</p>

## 5. 贸易经济学

课程名称	贸易经济学			课程代码	2511302020
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	李实
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续课程	先修课程：微观经济学、政治经济学、国际经济学 后续课程：国际贸易实务				
B 课程描述	本课程是贸易经济专业的必修课程，也是专业基础理论课。贸易经济学是研究商品交易活动中的流通过程和利益实现过程，通过运用经济学方法，揭示其规律性，本课程以社会分工深化为主线，研究贸易的产生与发展原因，贸易组织、贸易行为与方式等内容。				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识。</li> <li>2. 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。</li> </ol> <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 能够应用贸易经济学的理论知识分析现实贸易问题。</li> <li>4. 能够运用所学理论知识解析贸易宏观调控政策。坚持理论联系实际的学习方法，增强对我国贸易问题的关注意识。</li> </ol> <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 提高学生分析现实贸易经济问题及提出相应对策的能力。</li> <li>6. 引导学生关注我国贸易问题，增强我国向贸易强国转向的意识。</li> <li>7. 培养学生绿色贸易意识，注重环保问题。</li> </ol>				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	1.专业知能	1.1掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。	课程目标1、2		
	1.专业知能	1.2掌握经贸管理发展趋势,具备终身学习,持续发展的能力。	课程目标3、6、7		
	2.实务技能	2.1具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。	课程目标3、4、5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章贸易经济学导论 第一节贸易经济基本范畴 第二节贸易理论的演进 第三节贸易经济学发展概述 第四节贸易经济学的研究对象及研究方法		2	0	2
	第二章贸易的产生与发展 第一节贸易活动的产生及条件 第二节贸易活动的发展 第三节当代贸易活动及其基本特征		2	0	2
	第三章贸易的地位与作用 第一节贸易中介理论		2	0	2
	第四章贸易与市场 第一节市场功能 第二节贸易与市场供求 第三节贸易与市场价格 第四节贸易与市场竞		3	0	3
	第五章贸易运行 第一节贸易运行要素与环境 第二节贸易运行机制 第三节贸易运行规律		2	0	2
	第六章贸易渠道 第一节贸易渠道及其类型 第二节贸易渠道的属性 第三节贸易渠道的形成机制与渠道配置		2	0	2

第七章 空间贸易 第一节 城乡贸易 第二节 区际贸易 第三节 国际贸易	2	0	2
第八章 贸易分类 第一节 贸易行业分类 第二节 商品贸易 第三节 生产要素贸易 第四节 服务贸易	2	0	2
第九章 批发贸易 第一节 批发贸易的含义及特点 第二节 批发贸易的功能 第三节 批发贸易组织	2	0	2
第十章 零售贸易 第一节 零售贸易的含义 第二节 零售贸易职能及经济关系 第三节 零售业态	2	0	2
第十一章 期货贸易 第一节 期货贸易的含义及特点 第二节 期货贸易原理 第三节 期货贸易职能 第四节 期货贸易组织	2	0	2
第十二章 网络贸易 第一节 网络贸易的含义与模式 第二节 网络贸易平台 第三节 网络贸易流程	2	0	2
第十三章 贸易物流 第一节 贸易物流的含义 第二节 贸易物流组织 第三节 物流贸易模式	2	0	2
第十四章 贸易现代化 第一节 贸易现代化的含义及意义 第二节 贸易现代化内容 第三节 中国贸易现代化路径	2	0	2

	第十五章 贸易宏观调控					
	第一节 贸易宏观调控的含义与必要性			2	0	2
	第二节 贸易宏观调控的目标与手段					
	第三节 贸易规制					
	复习和总结			2	0	2
	合 计			32	0	32
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他					
<b>G</b> 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	<b>第一章 贸易经济学导论</b> 第一节 贸易经济基本范畴 第二节 贸易理论的演进	1.2.3	介绍“一带一路”政策。	了解一带一路对于中华民族伟大复兴的作用。	课堂讲授 问题导向学习
2	第三节 贸易经济学发展概述 第四节 贸易经济学的研究对象及研究方法 <b>第二章 贸易的产生与发展</b> 第一节 贸易活动的产生及条件 第二节 贸易活动的发展 第三节 当代贸易活动及其基本特征	1.2.3 .5	培养学生树立正确的学习观、价值观、人生观,提高学生家国情怀。	坚持理论联系实际的学习方法,增强对我国贸易问题的关注意识。	课堂讲授 问题导向学习	

3	<p>第三章 贸易的地位与作用</p> <p>第一节 贸易中介理论</p> <p>第二节 贸易的地位</p> <p>第三节 贸易的作用</p>	2. 3. 4			课堂讲授
4	<p>第四章 贸易与市场</p> <p>第一节 市场功能</p> <p>第二节 贸易与市场供求</p> <p>第三节 贸易与市场价格</p>	1. 2. 3 . 6			<p>课堂讲授</p> <p>问题导向学习</p>
5	<p>第四节 贸易与市场竞争</p> <p>第五章 贸易运行</p> <p>第一节 贸易运行要素与环境</p> <p>第二节 贸易运行机制</p> <p>第三节 贸易运行规律</p>	1. 2. 3 . 5. 6	<p>在由美国对我国挑起的贸易战背景下，学生应增强使命感，坚持创新，助力我国由贸易大国转向贸易强国</p>	<p>培养学生坚定走中国特色社会主义道路，坚持党的领导</p>	<p>课堂讲授</p> <p>问题导向学习</p>
6	<p>第六章 贸易渠道</p> <p>第一节 贸易渠道及其类型</p> <p>第二节 贸易渠道的属性</p> <p>第三节 贸易渠道的形成机制与渠道配置</p>	2. 3			课堂讲授
7	<p>第七章 空间贸易</p> <p>第一节 城乡贸易</p> <p>第二节 区际贸易</p> <p>第三节 国际贸易</p>	1. 2. 3 . 5. 6			课堂讲授

	8	第八章 贸易分类 第一节 贸易行业分类 第二节 商品贸易 第三节 生产要素贸易 第四节 服务贸易	1.2.3 .4.6			课堂讲授
	9	第九章 批发贸易 第一节 批发贸易的含义及特点 第二节 批发贸易的功能 第三节 批发贸易组织	2.3.4 .5			课堂讲授 问题导向学习
	10	第十章 零售贸易 第一节 零售贸易的含义 第二节 零售贸易职能及经济关系 第三节 零售业态	2.3.4 .6			课堂讲授
	11	第十一章 期货交易 第一节 期货贸易的含义及特点 第二节 期货交易原理 第三节 期货交易职能 第四节 期货交易组织	2.3.5 .6.7			课堂讲授 问题导向学习
	12	第十二章 网络贸易 第一节 网络贸易的含义与模式 第二节 网络贸易平台 第三节 网络贸易流程	2.3.5 .6			课堂讲授

	13	第十三章 贸易物流 第一节 贸易物流的含义 第二节 贸易物流组织 第三节 物流贸易模式	2.3.4 .6	我国构建发达的贸易物流体系的基础是什么？为什么现代物流如此便捷？背后的原因是什么？	让学生认识到我国发达物流体系的背后是庞大的劳动力辛勤的付出	课堂讲授 问题导向学习
	14	第十四章 贸易现代化 第一节 贸易现代化的含义及意义 第二节 贸易现代化内容	3.4.5 .6			课堂讲授
	15	第三节 中国贸易现代化路径 第十五章 贸易宏观调控	2.3.6 .7			课堂讲授
	16	第二节 贸易宏观调控的目标与手段 第三节 贸易规制	5.6.7	了解我国贸易政策，面对贸易现实问题，该如何在绿色贸易理念下提出对策	培养学生养成绿色贸易意识及问题解决意识	课堂讲授 问题导向学习
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		考勤，课堂表现，作业		1-7	
	期末考试（70%）		期末考试		1-7	

<p><b>I</b> 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材:柳思维.贸易经济学（第四版）.高等教育出版社。</p> <p>学习资料:</p> <p>[1]贸易经济学.陈淑祥.西南财经出版社</p> <p>[2]《贸易经济学》习题.徐从才,高觉民,中国人民大学出版社</p>
<p><b>J</b> 教学条件 需求</p>	<p>有黑板的多媒体教室</p>
<p><b>K</b> 注意事项</p>	
<p>备注:</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1)纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价: 书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价: 口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p> <p></p> <p>2026年 3 月 1 日</p> <p>专家组审定意见: 教学安排合理, 符合培养要求。</p> <p></p> <p>专家组成员签名:</p> <p>2026 年 3 月 1 日</p>

学院教学工作指导小组审议意见：

**审核通过**

教学工作指导小组组长：张松梅

2026年 3 月 1 日

## 6. 产业经济学

课程名称	产业经济学			课程代码	2511302021
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	郑庆伟
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：宏观经济学、微观经济学 后修课程：供应链管理、经济博弈论				
B 课程描述	该课程是面向贸易经济专业大二学生开设的一门专业基础必修课，通过 32 学时的理论教学，系统构建学生关于产业结构、产业关联、产业组织、产业布局与产业政策的知识体系。课程在阐明产业演进基本规律与市场运行核心原理的同时，着重结合全球价值链、国际贸易竞争与合作等开放经济背景，引导学生运用产业经济理论分析中国产业发展的现实问题与政策实践。通过理论讲授、案例剖析与课堂研讨，本课程旨在培养学生严谨的经济学思维与分析能力，使其能够深入理解国家产业发展战略，并为后续专业课程学习及从事相关经济分析工作奠定坚实的理论基础。				
C 课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.理解产业经济学的基本概念、分析范式与核心理论，包括产业结构演进规律、产业关联机制、产业组织 SCP 范式、产业布局原理及产业政策工具。</li> <li>2.归纳不同经济发展阶段下产业体系的特征与变迁模式，能够梳理并比较经典产业理论（如配第-克拉克定理、霍夫曼定理、波特钻石模型等）的内在逻辑与适用条件。</li> </ol> <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.分析现实产业经济现象与政策问题。能够运用产业结构、产业关联与产业组织理论，剖析特定行业（如半导体、新能源汽车）的市场结构、竞争行为与发展瓶颈；结合投入产出分析法，评估产业间的技术经济联系与波及效应。</li> <li>4.评价产业政策的有效性及其经济影响。能够基于市场效率、创新激励、社会福利等多维标准，对国内外的典型产业政策（如战略性新兴产业扶持、反垄断规制、区域产业集群政策）进行理性评判。</li> </ol> <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5.重视产业经济发展中的现实关怀与理论联系实际的学习取向。关注国家产业战略（如制造强国、数字中国），理解产业发展在中国式现代化进程中的关键作用，培养立足国情的产业经济观察视角。</li> <li>6.养成以经济学思维系统性思考产业问题的习惯。初步形成从“结构—行为—绩效—政策”的完整逻辑链分析产业问题的能力，并能在团队讨论与书面表达中清晰、严谨地阐述个人观点。</li> </ol>				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	专业知能	掌握经济学的基础知识和基本研究方法;贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能;		课程目标 1、2		
	实务技能	熟练掌握贸易经济实践所需的销售拓展、管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、运营管理能力等基本技能。		课程目标 3、4		
	应用创新	具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力;具备较强的创新或创业能力。		课程目标 5、6		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
		理论	实践	合计		
	第一篇 总论	4	0	4		
	第二篇 产业组织	10	0	10		
	第三篇 产业结构	8	0	8		
	第四篇 产业管理	6	0	6		
	第五篇 产业发展	4	0	4		
	合 计	32	0	32		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	产业经济学导论	1、2			课堂讲授
	2	产业经济学理论基础及其发展	1、2	通过对比中外产业经济学理论发展脉络,强调中国特色社会主义产业经济实践的理论贡献	引导学生理解中国产业经济学的理论特色与实践优势,树立学科自信	课堂讲授
3	企业	1、2			课堂讲授	

	4	市场-市场结构、 市场行为	3、4	结合平台经济 反垄断案例，阐 述中国强化反 垄断监管、保护 消费者权益的 政策取向。	引导学生理解 社会主义市场 经济中政府与 市场的辩证关 系	课堂讲授
	5	市场-市场绩效	3、4			课堂讲授
	6	竞争—静态竞争	3、4			课堂讲授
	7	竞争—动态竞争	3、4			课堂讲授
	8	演变	1、2			课堂讲授
	9	关联	3、4			课堂讲授
	10	优化	3、4			课堂讲授
	11	布局	3、4			课堂讲授
	12	产业政策	1、2	探讨“放管服” 改革、产业标准 制定等治理实 践中的中国特 色。	增强学生对中 国产业治理体 系与治理能力 的信心	课堂讲授
	13	政策类型	1、2			课堂讲授
	14	产业规制、行业自 律	5、6			课堂讲授
	15	产业发展理论	5、6			课堂讲授
	16	中国产业发展展 望	5、6			课堂讲授
<b>H</b> <b>评价方式</b>		评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标

	平时 (30%)	上课表现: 出勤+章节任务点+学习次数, 40% 章节测试: 学习通测试, 30%。 作业评价: 四次作业, 30%。	课程目标 1、2、3、4、5、6
	期末 (70%)	纸质闭卷, 按卷面成绩评定	课程目标 1、2、3、4、5、6
<b>I 建议教材 及学习资料</b>	1、芮明杰.产业经济学.上海财大出版社 2、干春晖.产业经济学教程与案例.机械工业出版社 3、李悦.产业经济学.中国人民大学出版社 4、泰勒尔(法).产业组织理论.中国人民大学出版社 5、丹尼斯, 卡尔顿、杰弗里, 佩罗夫(美).《现代产业组织.上海三联书店、上海人民出版社		
<b>J 教学条件 需求</b>	教材, 参考书籍, 多媒体教室、实训室等。		
<b>K 注意事项</b>	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求, 把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈, 及时了解学生对知识点的掌握程度, 对大纲进行适当的微调整。		
<b>备注:</b> 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 <b>2.评价方式可参考下列方式:</b> <b>(1)纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</b> <b>(2)实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</b> <b>(3)档案评价: 书面报告、专题档案</b> <b>(4)口语评价: 口头报告、口试</b>			
<b>审批意见</b>	课程教学大纲起草团队成员签名:  <div style="text-align: right;">2026 年 3 月 1 日</div>		

专家组审定意见：教学安排合理，符合培养要求。

朱松平 吴聚林

专家组成员签名：

2026年3月1日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2026年3月1日

## 7. 国际贸易实务

课程名称	国际贸易实务			课程代码	2512303024
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	连兆大
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：管理学、国际商法、政治经济学、微观经济学等、宏观经济学 后续课程：服务贸易等				
<b>B 课程描述</b>	国际贸易实务是贸易经济专业的专业核心课程。该课程重点研究国际货物买卖过程中的基本理论、基本业务程序、基本操作技能以及与这些业务程序相关的法律规定和国际惯例。关注国际经济形势最新变化，以满足开放经济环境下企业与相关部门对国际贸易实务知识的要求为原则，重视与国际贸易相关专业知识的应用能力，既要注重学生理解并掌握国际贸易操作的基础知识，更要注重学生的分析能力的训练，培养学生良好的职业素质。				
<b>C 课程目标</b>	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： （一）知识 1. 了解并掌握有关国际贸易商品价格计算、国际货物运输、国际货物运输保险、国际贸易惯例与国际贸易术语、国际贸易支付及国际贸易货款结算等从事国际贸易相关业务工作的知识。 （二）能力 2. 能结合宏微观环境分析国际贸易形势，能够结合货物进出口的具体情况，合理利用国际贸易规则，分析并选择贸易方式、商品报价、运输方式、支付方式及办理相应保险等。 （三）素养 3. 通过课程的学习，使学生具有较强的自信心、进取心，具有良好的团队合作精神和人际交往能力。养成良好的职业素质，增强法规与伦理意识，增强社会责任。				
<b>D 课程目标与</b>	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	专业知能	1.1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能。			课程目标 1		
	实务技能	1.2 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。					
	应用创新	2.2 熟练掌握贸易经济实践所需的销售拓展、管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、运营管理能力等基本技能。			课程目标 2		
		3.2 具备较强的经贸领域创新或创业能力。			课程目标 2、3		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章	进出口交易前的准备工作			2	1	3
	第二章	进出口商品报价			6	3	9
	第三章	交易磋商及订立买卖合同			2	1	3
	第四章	落实、审核信用证和其他结算			4	2	6
	第五章	出口备货			2	1	3
	第六章	租船订舱			4	2	6
	第七章	办理国际货运保险			4	2	6
	第八章	报检和报关			2	1	3
	第九章	制单及交单结算货款			2	1	3
	第十章	出口贸易的后续工作			2	1	3
		期末复习			2	1	3
		合 计			32	16	48
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____						
G	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段	

教学安排				思政元素	思政目标	
1		第一章 进出口交易前的准备工作 第一节 寻找客户的途径；第二节 建立业务关系；第三节 熟悉进出口业务流程	课程目标 1、2	对外开放与贸易政策	增强学生对国家发展战略的理解和认同，培养胸怀“国之大者”的意识，引导学生从国家发展全局的角度看待国际贸易问题。	讲授、讨论、问题导向学习
2		第二章 进出口商品报价 第一节 贸易术语和与其有关的国际贸易惯例；第二节 常用的六种贸易术语；第三节 其他五种贸易术语	课程目标 1、2、3			讲授、讨论、问题导向学习
3		第二章 进出口商品报价 第四节 核算出口价格；第五节 核算进口商品售价	课程目标 1、2、3	国家实力、民族复兴；独立自主、风险意识	民族自豪感：通过人民币国际地位的提升，感受中国综合国力的增强。四个自信：理解中国经济的稳定性和负责任大国的形象是人民币赢得信任的基础。	讲授、讨论、探究式学习
4		第二章 进出口商品报价 第六节 合同中的价格条款；第七节 跨境电商产品定价	课程目标 1、2、3			讲授、讨论、问题导向学习

5	第三章 交易磋商及订立买卖合同 第一节 交易磋商；第二节 订立买卖合同	课程目标 1、2、3	法律法规	培育诚信守法的契约精神：通过恶意申通案例的反面警示，强化“诚信为本”的职业操守	讲授、讨论、探究式学习
6	第四章 落实、审核信用证和其他结算 第一节 金融票据；第二节 信用证的含义、业务性质与使用流程；第三节 信用证的内容与种类；第四节 信用证的审核与修改	课程目标 1、2、3			讲授、讨论、探究式学习
7	第四章 落实、审核信用证和其他结算 第五节 其他结算方式	课程目标 1、2、3			讲授、讨论、探究式学习
8	第五章 出口备货 第一节 合同中的品名、品质条款；第二节 合同中的数量条款；第三节 合同中的包装条款；第四节 备货的工作要求	课程目标 1、2、3			讲授、讨论、问题导向学习
9	第六章 租船订舱 第一节 国际货物海洋运输概述；第二节 海运提单	课程目标 1、2			讲授、讨论、问题导向学习

10	第六章 租船订舱 第三节 其他国际货物运输方式； 第四节 合同中的装运条款	课程目标 1、2			讲授、讨论、 问题导向学习
11	第七章 办理国际货运保险 第一节 海运货物保险承保的范围； 第二节 我国海运货物保险险别	课程目标 1、2			讲授、讨论、 问题导向学习
12	第七章 办理国际货运保险 第三节 伦敦保险协会海运货物保险条款； 第四节 保险实务； 第五节 我国其他货运保	课程目标 1、2			讲授、讨论、 问题导向学习
13	第八章 报检和报关 第一节 商品检验的基本常识； 第二节 进出境检验检疫的一般工作流程； 第三节 报关及海关监管货物	课程目标 1、2	国际贸易法规、 商业伦理		讲授、讨论、 问题导向学习
14	第九章 制单及交单 第一节 信用证和其他支付方式的制单交单要求； 第二节 常用结汇单据的制作要求； 第三节 信用证遭到拒付后的解决方法	课程目标 1、2			讲授、讨论、 问题导向学习

	15	第十章 出口贸易的后续工作 第一节 国际收支统计申报与出口退税；第二节 索赔与理赔；第三节 不可抗力；第四节 仲裁	课程目标 1、2、3			讲授、讨论、问题导向学习
	16	期末复习	课程目标 1、2			讲授
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		考勤，课堂表现，作业		课程目标 1、2、3	
	实训（20%）		按实训考核相关要求		课程目标 1、2、3	
	期末（60%）		按卷面成绩评定		课程目标 1、2、3	
<b>I</b> 建议教材 及学习资料	<p>建议教材： 张燕芳，国际贸易实务，人民邮电出版社，2023</p> <p>参考书目： 1. 胡跃，国际贸易实务，机械工业出版社，2020 2. 胡成婷，国际贸易实务，机械工业出版社，2018 3. 王爽，国际贸易实务，清华大学出版社，2025 4. 黎孝先，国际贸易实务，对外经济贸易大学出版社，2020</p> <p>学习资料： 1. 曹旭平，国际贸易实务，清华大学出版社，2024 2. 盛洪昌，国际贸易实务（第6版），清华大学出版社，2023 3. 陈文汉，国际贸易实务（第三版，人民大学出版社，2025</p>					
<b>J</b> 教学条件 需求	多媒体教室，课程案例，实践基地，若干诸如笔、彩纸等。					
<b>K</b> 注意事项	<p>1. 考勤未达到学校规定重修。</p> <p>2. 期末考试作弊重修。</p>					

备注：

1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

课程教学大纲起草团队成员签名：

张志强 连冰

2026年2月26日

专家组审定意见：教学安排合理，符合培养要求。

席建国 熊降林 李军

审批意见

专家组成员签名：

2026年2月27日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张桂梅

2026年2月28日

## 8. 微积分（二）

课程名称	微积分（二）			课程代码	081133001 0
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	朱松平
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48 学时	其中实践学时	0 学时
混合式 课程网址	利用学习通平台上《微积分二》作为该门课程的线上学习资源。课程网址： <a href="https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=222739063&amp;clazzid=50871356&amp;edit=true&amp;v=0&amp;cpi=0&amp;pageHeader=0">https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=222739063&amp;clazzid=50871356&amp;edit=true&amp;v=0&amp;cpi=0&amp;pageHeader=0</a>				
<b>A</b> 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：概率与数理统计、微观经济学、统计学				
<b>B</b> 课程描述	<p>本课程是经济、管理各专业一门必修专业基础课，是经济与数学相互交叉的一门跨学科课程。通过对函数连续性、可微性和可积性学习，一方面引导学生掌握微积分基本概念、基本理论和基本运算技能，提升学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、非逻辑思维能力和运算能力；另一方面借助变量思想，帮助学生掌握经济领域中的数量关系与优化规律，培养学生数学建模的能力，以便运用所学知识解释经济现象，定性、定量分析、解决经济领域相关专业问题，为学生学习后继课程和进一步获取数学知识发挥重要作用。同时隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。</p>				

<p style="text-align: center;"><b>C</b></p> <p style="text-align: center;"><b>课程目标</b></p>	<p>结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：</p> <p>1. 知识目标</p> <p>    通过微积分基本知识的学习，能形成比较系统的微积分知识体系（目标 1.1），具备“从事经济学研究和贸易活动必须的数学基础知识和基本思想”。</p> <p>    通过微积分在经济分析中应用的学习，会利用微积分语言表达经济管理数量关系（目标 1.2）；会用微积分眼光分析社会现象、评价经济行为（目标 1.3）；会用微积分思维解决经济管理中的优化问题（目标 1.4），具有“对经济活动进行定量分析”的能力。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>    通过专业案例的学习，具有利用建模思想对经济活动进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力（目标 2.1）；具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力（目标 2.2）；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析（目标 2.3），具备“自主学习、持续发展”的能力。</p> <p>    通过提供的小组活动，自觉和同伴形成学习共同体，主动与同伴交流学习过程的困惑与收获，具备良好的沟通、协作能力（目标 2.4），具有良好的“尊重多元观点和团队合作”能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>    通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神（目标 3.1），坚持不懈的坚强意志（目标 3.2），能用辩证唯物主义观分析问题（目标 3.3），能形成客观、自信的人格魅力（目标 3.4），具有良好的“人文精神和科学精神”。</p>		
<p style="text-align: center;"><b>D</b></p> <p style="text-align: center;"><b>课程目标与毕业要求的对应关系</b></p>	<p style="text-align: center;">毕业要求</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求指标点</p>	<p style="text-align: center;">课程目标</p>
	<p style="text-align: center;">1. 专业知能</p>	<p>1.1 掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。</p>	<p>课程目标 1.1</p>
		<p>1.2 持续跟踪学习现代供应链管理领域新理论、新方法、新技术，具备自主学习 and 持续发展的能力。</p>	<p>课程目标 2.1、2.2、2.3</p>
	<p style="text-align: center;">2. 实务技能.</p>	<p>2.1 能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与</p>	<p>课程目标 1.2、1.3、1.4</p>

		整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。			
	3、协作整合	4.1 具备较强团队意识与合作精神,有较强集体感,能在团队中贡献自己特长,有一定程度跨文化沟通交流的能力。	课程目标 2.4		
	4、社会责任	5.1 具备坚定的政治信念,热爱祖国,拥护中国共产党的领导,践行社会主义核心价值观,树立正确的世界观、人生观和价值观,品德优良,身心健康,社会责任感强,有良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标 3.1、3.2、3.3、3.4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第五章 定积分 § 5.1 定积分概念 § 5.2 定积分的性质 § 5.3 定积分基本公式 § 5.4 定积分的换元积分法和分部积分法 § 5.5 积分在经济分析中的应用 § 5.6 广义积分		6	0	6

第六章 微分方程			
§ 6.1 多元函数的基本概念			
§ 6.2 偏导数			
§ 6.3 全微分			
§ 6.4 复合函数微分法与隐函数微分法	12	0	12
§ 6.5 多元函数的极值及其求法			
§ 6.6 二重积分的概念和性质			
§ 6.7 直角坐标系下二重积分的计算			
§ 6.8 极坐标系下二重积分的计算			
第七章 多元函数微积分学			
§ 7.1 常数项级数的概念和性质			
§ 7.2 正项级数及其判别法			
§ 7.3 一般常数项级数	17	0	17
§ 7.4 幂级数			
§ 7.5 函数展开成幂级数			
第八章 无穷级数			
§ 8.1 微分方程的基本概念			
§ 8.2 可分离变量微分方程			
§ 8.3 一阶线性微分方程	10	0	10
§ 8.4 可降阶的高阶微分方程			
§ 8.5 高阶线性微分方程			
§ 8.6 常系数齐次线性微分方程			
复习	3	0	3
合 计	48	0	48

<p style="text-align: center;"><b>F</b></p> <p style="text-align: center;"><b>教学方式</b></p>	<p>1. 以线上资源为依托，基于 OBE 理念和对分课堂，合理利用建构主义，融合讲授式教学、讨论式教学、活动式学习、探究式学习，开展线上线下混合式教学。</p> <p>重视师生、生生互动，利用学习通，对学生的学习效果进行实时反馈，组织课堂小组讨论活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/>课堂讲授      <input checked="" type="checkbox"/>讨论座谈      <input checked="" type="checkbox"/>问题导向学习      <input checked="" type="checkbox"/>分组合作学习  <input type="checkbox"/>专题学习      <input type="checkbox"/>实作学习      <input checked="" type="checkbox"/>探究式学习      <input checked="" type="checkbox"/>线上线下混合式学习  <input checked="" type="checkbox"/>其他_____口头汇报_____ </p>					
<p style="text-align: center;"><b>G</b></p> <p style="text-align: center;"><b>教学安排</b></p>	授课次别	教学内容	支撑课程目标	<p style="text-align: center;">课程思政融入</p> <p style="text-align: center;">(根据实际情况至少填写 3 次)</p>		教学方式与手段
	1	§ 5.1 定积分概念 § 5.2 定积分的性质 § 5.3 定积分基本公式	1.1 1.2 1.3 2	数学演练中形成良好的个性品质。	认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；	线上线下混合式教学、分组合作学习
	2	§ 5.4 定积分的换元积分法和分部积分法 § 5.5 积分在经济分析中的应用 § 5.6 广义积分	1.1 2、3	引入森林管理案例融入绿色发展观	形成的一定的绿色、可持续发展观	混合式教学、分组合作学习
	3	§ 6.1 多元函数的基本概念 § 6.2 偏导数	1.1 2、3			混合式教学、分组合作学习
	4	§ 6.3 全微分 § 6.4 复合函数微分法与隐函数微分法	1.1 2、3			混合式教学、分组合作学习
	5	§ 6.5 多元函数的极值及其求法	1.1 2、3			混合式教学、分组合作学习
	6	§ 6.6 二重积分的概念和性质	1.1 2、3	二重积分概念抽象过程体会现象与本质。	辩证唯物主义联系观	混合式教学、分组合作学习
	7	§ 6.7 直角坐标系下二重积分的计算	1.1 2、3			混合式教学、分组合作学习

	8	<p>§ 6.8 极坐标系下二重积分的计算</p> <p>§ 7.1 常数项级数的概念和性质</p>	1.1 2、3	《庄子》思想在数学中的体现；药品安全剂量的计算举例体现工作的科学性与责任感。	民族自豪感和责任感	混合式教学、 分组合作学习
	9	§ 7.2 正项级数及其判别法	1、2、 3			混合式教学、 分组合作学习
	10	<p>§ 7.3 一般常数项级数</p> <p>§ 7.4 幂级数</p>	1.1 2、3	二重积分概念抽象过程体会现象与本质。	辩证唯物主义联系观	混合式教学、 分组合作学习
	11	§ 7.5 函数展开成幂级数	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
	12	<p>§ 8.1 微分方程的基本概念</p> <p>§ 8.2 可分离变量微分方程</p> <p>§ 8.3 一阶线性微分方程</p>	1.1 2、3	微分与积分互逆运算	对立与统一的辩证唯物主义观	混合式教学、 分组合作学习
	13	<p>§ 8.4 可降阶的高阶微分方程</p> <p>§ 8.5 高阶线性微分方程</p>	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
	14	<p>§ 8.6 常系数齐次线性微分方程</p> <p>§ 8.7 常系数非齐次线性微分方程</p>	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
	15	§ 8.8 差分方程	1、2、 3			混合式教学、 分组合作学习
	16	复习	1、2、 3			讲授、 分组合作学习
H 评价方式	评价项目及配 分	评价项目说明				支撑课程目 标
	作业 (35%)	<p>每次作业以 100 分计，每次作业以 100 分计，学期内所有作业求平均分*35%*50%计入学期总评成绩。各次作业，未提交作业得 0 分，雷同得 0 分。</p> <p>评价标准：结合学生作业答题情况进行评价，作业认真且有创新的给 100-90 分，作业认真完成的给 90-80，作业有交的给 80-60，未提交得 0 分，雷同一次计入总评成绩时扣 2 分。</p>				课程目标 1、2.1、2.2、 2.3

	课堂表现 (10%)	组织学生对课堂讨论进行发言，基于学生参与的积极性、表达的条理性和小组凝炼的收获与问题的启发性进行评分。每次评分以 100 分计，取多次评分平均值*10%*50%作为最终得分，计入总评成绩。	课程目标 1、2、3
	出勤 (5%)	据学期内考勤次数，出满勤得 100 分，迟到或早退一次扣 1 分，旷课一次扣 5 分，请假不扣分。按出勤得分*5%*50%计入总评成绩。	课程目标 1、2.2、2.3
	期末考试 (50%)	学生参加期末考试	课程目标 1、2.1、2.2、 2.3
	奖励分	能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。 最多不得超过 10 分，或与除期末考得分之外的分相加不超过 50 分。	课程目标 2.2、2.3、 3.1、3.3、 3.4
<b>I 建议教材 及学习资料</b>	建议教材：吴赣昌，微积分（第五版）中国人民大学出版社。 学习资料： [1] 姚文起，高等数学（经济、管理等文科专业适用）第 2 版，机械工业出版社。 [2] 李聪睿，经济应用数学，上海交通大学出版社。 [3] 谭永基、朱晓明等，经济管理数学模型案例教程第 2 版，高等教育出版社。 [4] 林丽华、赵绍玉、戴平凡等，高等数学，厦门大学出版。		
<b>J 教学条件 需求</b>	1. 智慧教室 2. 活动桌椅		

<p><b>K</b> <b>注意事项</b></p>	<p>学习建议：</p> <p>1. 自主学习。建议通过课程平台资源进行有针对性的学习，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，发挥自身的学习能动性。</p> <p>2. 及时反思。建议针对每次课的学习成效进行反思，从如下 3 个方面进行反思： 1. 我学习的亮点和不足是什么？ 2. 我的亮点和不足是如何产生的？ 3. 我从中学到了什么经验？</p> <p>3. 小组合作学习。鼓励针对课程学习内容，形成学习小组，在学习共同体中保持学习的兴趣。</p>
	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
<p><b>审批意见</b></p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>张志强 连凯 朱松平</p> <p>2026 年 2 月 26 日</p>
	<p>专家组审定意见：教学安排合理，符合培养要求。</p> <p>张松梅 翁锦棟 青华</p> <p>专家组成员签名：</p> <p>2026 年 2 月 27 日</p>

	学院教学工作指导小组审议意见： <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <b>审核通过</b> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">           教学工作指导小组组长：<i>张桂梅</i>            2026年2月28日         </div>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 9. 线性代数（经济类）

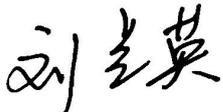
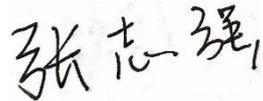
课程名称	线性代数			课程代码	0811320014
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向    专业任选    其他			授课教师	刘兰英
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修                      选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
<b>A</b> 先修及后续课程	先修课程：中学数学 后续课程：概率与数理统计、线性规划、运筹学、矩阵分析、数值分析等，以及工科类与管理类各专业的部分专业课程。				
<b>B</b> 课程描述	<p>《线性代数》是高等院校工科、经济管理等相关专业的一门重要的基础理论课，是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，主要内容包括行列式、矩阵、线性方程组、向量组的线性组合与线性相关性、矩阵特征值与特征向量、二次型及其标准形等基本内容。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而某些非线性问题在一定条件下也可转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法广泛地应用于各个学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过本课程的学习，使学生获得应用科学中常用的矩阵方法、线性方程组、二次型等理论及其有关的基础知识，培养学生的数学思想、数学思维、数学方法与辩证唯物主义思想，提高学生分析问题和解决问题的能力，培养学生的人文素养与社会责任感，并弘扬爱国主义精神和科学精神。</p>				
	（一）知识目标 1、掌握线性代数的基本概念、基本理论和方法，从而使学生系统地获得线性代数的				

<p><b>C</b> 课程目标</p>	<p>基础理论知识，为学习后续课程打下必要的基础；会用线性代数中的数学符号、数学语言、数学方法表达与解决实际问题。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>2、培养学生的基本运算能力、抽象思维能力、逻辑思维能力与综合概括能力。</p> <p>3、培养学生独立思考、发现问题解决问题的能力，培养学生应用线性代数知识解决实际问题的能力，逐步培养学生科学的思维方法和创新思维能力。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>4、逐步提高学生的科学修养，养成学生终生学习和发展意识。</p> <p>5、培养学生的人文素养和社会责任感，重视学生的爱国主义教育，树立正确的人生观价值观。</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>					
<p><b>D</b> 课程目标与毕业要求的对应关系</p>	<p>毕业要求</p>	<p>毕业要求指标点</p>	<p>课程目标</p>			
	<p>1 专业知识</p>	<p>1.1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。</p>	<p>课程目标 1、5</p>			
	<p>2 实务技能</p>	<p>2.2 熟练掌握贸易经济实践所需的销售拓展、管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、运营管理能力等基本技能。</p>	<p>课程目标 2、3、4</p>			
	<p>3 应用创新</p>	<p>3.1 运用贸易经济专业知识和技能发掘企业运营、市场推广、产品创新、提升企业品牌价值、优化企业价值链供应链以及解决经贸运营和管理问题的能力。</p>	<p>课程目标 3</p>			
	<p>4 协作整合</p>	<p>4.1 具备良好的沟通协作能力。 4.2 具备经贸与其他领域之间跨领域统筹、整合能力。</p>	<p>课程目标 5</p>			
	<p>5 社会责任</p>	<p>5.1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。</p>	<p>课程目标 5</p>			
<p><b>E</b></p>	<p>章节内容</p>		<p>学时分配</p> <table border="1" data-bbox="1080 1888 1398 1935"> <tr> <td>理论</td> <td>实践</td> <td>合计</td> </tr> </table>	理论	实践	合计
理论	实践	合计				

教学内容	第一章 行列式			6	0	6
	§ 1 二阶与三阶行列式					
	§ 2 n 阶行列式					
	§ 3 行列式的降阶定理					
	§ 4 行列式的运算性质					
	§ 5 几种特殊的行列式					
	第二章 矩阵			4	0	4
	§ 1 矩阵及其基本运算					
	§ 2 特殊矩阵					
§ 3 可逆矩阵及其逆矩阵						
§ 4 矩阵分块法						
第三章 解线性方程组与矩阵的初等行变换			8	0	8	
§ 1 线性方程组、线性变换及其矩阵表示						
§ 2 利用行列式解线性方程组						
§ 3 矩阵的初等行变换与秩						
§ 4 利用矩阵解线性方程组						
§ 5 初等矩阵及其应用						
第四章 向量组及其极大线性无关组			6	0	6	
§ 1 向量组的线性组合与线性相关性						
§ 2 向量组的极大线性无关组与秩						
§ 3 规范正交向量组						
§ 4 向量空间						
第五章 特征值与特征向量			4	0	4	
§ 1 方阵的特征值与特征向量						
§ 2 相似矩阵						
§ 3 实对称矩阵的对角化						
第六章 二次型			2	0	2	
§ 1 二次型的矩阵表示						
§ 2 化二次型成标准形						
§ 3 正定二次型						
复习			2	0	2	
合 计			32	0	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

1	第一章行列式 §1 二阶与三阶行列式 §2 n阶行列式	1、2、3、4			结合多媒体讲授
2	§3 行列式的降阶定理 §4 行列式的运算性质	1、2、3、4、5	行列式发生变化但值不变	理解形变与质不变的内涵	交流、结合多媒体讲授
3	§5 几种特殊的行列式 第一章 总结 习作	1、2、3			结合多媒体讲授
4	第二章矩阵 §1 矩阵及其基本运算 §2 特殊矩阵	1、2、3、4	行列式与矩阵都是由数表生成，但本质不同	认识现象与本质联系与区别	交流、结合多媒体讲授
5	§3 可逆矩阵及其逆矩阵 §4 矩阵分块法 第二章总结 习作	1、2、3、4	可逆矩阵与不可逆矩阵的对立关系	理解对立与统一的关系	交流、结合多媒体讲授
6	第三章 解线性方程组与矩阵的初等行变换 §1 线性方程组、线性变换及其矩阵表示 §2 利用行列式解线	1、2、3			结合多媒体讲授
7	§3 矩阵的初等行变换与秩	1、2、3、4	矩阵的初等行变换后秩不变	理解形变与质不变的内涵	交流、结合多媒体讲授
8	§4 利用矩阵解线性方程组	1、2、3、4	《九章算术》中的解方程组就采用“直除法”与现在的矩阵初等行变换一致	激发学生民族自豪感与责任感	交流、结合多媒体讲授
9	§5 初等矩阵及其应用 第三章总结 习作	1、2、3、4			结合多媒体讲授
10	第四章 向量组及其极大线性无关组 §1 向量组的线性组合与线性相关性	1、2、3、4			结合多媒体讲授
11	§2 向量组的极大线性无关组与秩	1、2、3、4			结合多媒体讲授

	12	§ 3 规范正交向量组 § 4 向量空间 第四章总结 习作	1、2、3、4			结合多媒体讲授
	13	第五章特征值与特征向量 § 1 方阵的特征值与特征向量	1、2、3、4			结合多媒体讲授
	14	§ 2 相似矩阵 § 3 实对称矩阵的对角化 第五章总结 习作	1、2、3、4			结合多媒体讲授
	15	第六章二次型 § 1 二次型的矩阵表示 § 2 化二次型成标准形	1、2、3、4			结合多媒体讲授
	16	§ 3 正定二次型 总复习	1、2、3、4			结合多媒体讲授
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	课堂表现 (15%)	根据学生上课出勤情况、课堂纪律和回答问题情况。基础分90分，旷课一节扣10分，迟到早退一次扣5分，正确回答一次问题加5分，最高100分。			课程目标 1、2、3、4、5	
	作业 (15%)	作业共5次，交满基础分80分，缺一次扣6分，扣光为止，看作业完成的质量酌情加分，最高100分。			课程目标 1、2、3、4	
	期末 (70%)	严格按照线性代数期末试卷参考答案及评分细则进行阅卷。			课程目标 1、2、3、4	
<b>I</b> 建议教材 及学习资料	杜素勤，郑书富，《线性代数》（第三版），厦门大学出版社，2020.11.					
<b>J</b> 教学条件 需求	多媒体教室					
<b>K</b> 注意事项	<p>教学建议：</p> <p>1. 自主学习。指导学生通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源进行自主学习，发挥自身的学习能动性。</p> <p>2. 及时答疑或改进教学方法。教师通过课后与学生交流或批改作业及时发现并解答学生学习中遇到的问题，改进适合不同专业学生的教学方法。</p>					

	<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">   </p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 27 日</p> <hr/> <p>专家组审定意见：教学安排合理，符合培养要求。</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">    </p> <p style="text-align: right;">2026年03月 01日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：<b>审核通过</b></p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2026年03月 01日</p>

## 10. 宏观经济学

课程名称	宏观经济学		课程代码	2511303008	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向    专业任选    其他		授课教师	张平	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修    选修		学 分	3	
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
<b>A</b> 先修及后续课程	先修课程：《微观经济学》、《微积分》、《政治经济学》 后续课程：《计量经济学》、《国际经济学》				
<b>B</b> 课程描述	宏观经济学是研究整体经济现象的经济学分支，聚焦于国民经济的总体运行规律。本课程以国民收入决定理论为主线，系统讲授宏观经济总量的决定机制、波动原因及政策调控方法。通过本课程学习，学生将掌握分析经济增长、失业、通货膨胀等重大现实问题的理论框架，理解政府宏观调控的政策工具与传导机制，培养运用经济学思维解读国家经济政策与世界经济形势的能力。				
<b>C</b> 课程目标	<p>课程目标1：掌握国民收入核算体系（GDP、GNP、NI等核心指标）、理解短期经济波动（IS-LM模型、AD-AS模型）与长期经济增长（索洛模型）的理论机制、熟悉失业类型、通货膨胀成因及菲利普斯曲线的政策含义、了解开放经济条件下的宏观经济政策。掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能。（支撑毕业要求1.1、1.2）。</p> <p>课程目标2：掌握宏观经济分析的主要方法，培养学生宏观经济学思维和经济分析能力，能对总供给-总需求理论进行简单的均衡分析。具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术（支撑毕业要求2.1）。</p> <p>课程目标3：能够运用宏观经济学的理论知识在实际生活中的应用，初步培养学会运用宏观经济学的基本方法、思维方式分析和解决我国宏观经济运行中存在的各种经济问题的能力。熟练掌握贸易经济实践所需的管理技巧、数据收集能力、信息处理分析（支撑毕业要2.2）。</p>				
<b>D</b> 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1.专业知能	1.1掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。 1.2掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能		课程目标1	

		力。			
	2.实务技能	2.1具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。	课程目标2		
	2.实务技能	2.2熟练掌握贸易经济实践所需的销售拓展、管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、运营管理能力等基本技能。	课程目标3		
<b>E</b> <b>教学内容</b>	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第九章 宏观经济的基本指标及其衡量 第一节 生产总值及其衡量 第二节 价格水平及其衡量 第三节 失业及其衡量 第四节 与基本指标相关的宏观经济问题		6	0	6
	第十章 国民收入的决定：收入-支出模型 第一节 均衡国民收入的决定 第二节 两部门经济：家庭部门 第三节 两部门经济：企业部门 第四节 三部门经济：政府部门 第五节 四部门经济：国外部门 第六节 影响需求的重要机制：乘数		6	0	6
	第十一章 国民收入的决定：IS-LM模型 第一节 产品市场的均衡：IS曲线 第二节 货币市场的均衡：LM曲线 第三节 产品市场和货币市场的共同均衡		6	0	6
	第十二章 国民收入的决定：AD-AS模型 第一节 总需求曲线及其变动 第二节 总供给曲线及其变动 第三节 AD-AS模型 第四节 AD-AS模型对外来冲击的反应		6	0	6

	第十三章 失业、通货膨胀和经济周期 第一节 失业 第二节 通货膨胀 第三节 菲利普斯曲线 第四节 经济周期			6	0	6
	第十四章 开放条件下的宏观经济 第一节 国际收支与汇率 第二节 蒙代尔-弗莱明模型 第三节 固定汇率制下的政策效果 第四节 浮动汇率制下的政策效果			6	0	6
	第十五章 宏观经济政策 第一节 宏观经济政策目标 第二节 财政政策 第三节 货币政策 第四节 财政政策和货币政策的局限性与协调 第五节 供给管理政策			6	0	6
	第十六章 经济增长 第一节 经济增长的描述和事实 第二节 经济增长的决定因素 第三节 新古典增长模型 第四节 内生增长理论 第五节 增长核算 第六节 促进经济增长的政策			6	0	6
	合 计			48	0	48
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

1	第九章 宏观经济的基本指标及其衡量 第一节 生产总值及其衡量 第二节 价格水平及其衡量	1、2、3			课堂讲授
2	第三节 失业及其衡量 第四节 与基本指标相关的宏观经济问题	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习
3	第十章 国民收入的决定：收入-支出模型 第一节 均衡国民收入的决定 第二节 两部门经济：家庭部门 第三节 两部门经济：企业部门	1、2、3	人民至上的消费观——消费函数揭示消费是收入的函数，印证“发展为了人民”需首先提高居民可支配收入。共同富裕的乘数逻辑——乘数效应表明收入再分配能放大总需求。体现“先富带后富”的制度优势。	理解我国“促消费、扩内需”政策的人民性本质，认同共同富裕是破解有效需求不足的中国方案，增强对中国特色社会主义市场经济体制的信心。	课堂讲授、问题导向学习
4	第四节 三部门经济：政府部门 第五节 四部门经济：国外部门 第六节 影响需求的重要机制：乘数	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习

	5	第十一章 国民收入的决定：IS-LM模型 第一节 产品市场的均衡：IS曲线 第二节 货币市场的均衡：LM曲线	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学习
	6	第三节 产品市场和货币市场的共同均衡	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学习
	7	第十二章 国民收入的决定：AD-AS模型 第一节 总需求曲线及其变动 第二节 总供给曲线及其变动	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学习
	8	第三节 AD-AS模型 第四节 AD-AS模型对外来冲击的反应	1、2、3			课堂讲授

	9	第十三章 失业、 通货膨胀和经济 周期 第一节 失业 第二节 通货膨胀	1、2、3	对比西方“自然 失业”的被动接 受与我国“稳就 业”的主动治 理，体现社会主 义本质要求；滞 胀现象揭示资 本主义基本矛 盾，反衬我国防 通胀与保增长 并重的政策智 慧。	能批判分析菲 利普斯曲线在 中国的适用 性，识别“滞胀 ”的制度根源； 认同我国“就 业优先”政策 的社会主义属 性，理解“六稳 六保”中“稳就 业”居首的政 治经济学逻 辑，坚定制度 自信。	课堂讲授、 问题导向学 习
	10	第三节 菲利普斯 曲线 第四节 经济周期	1、2、3			课堂讲授
	11	第十四章 开放条 件下的宏观经济 第一节 国际收支 与汇率 第二节 蒙代尔- 弗莱明模型	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学 习
	12	第三节 固定汇率 制下的政策效果 第四节 浮动汇率 制下的政策效果	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学 习

	13	第十五章 宏观经济政策 第一节 宏观经济政策目标 第二节 财政政策	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学习
	14	第三节 货币政策 第四节 财政政策和货币政策的局限性与协调 第五节 供给管理政策	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学习
	15	第十六章 经济增长 第一节 经济增长的描述和事实 第二节 经济增长的决定因素 第三节 新古典增长模型	1、2、3	内生增长理论强调知识积累与技术进步,对“创新是引领发展的第一动力”;全要素生产率提升路径对比,说明我国从要素驱动向效率驱动、创新驱动的转型必然性。	能运用增长核算框架分析我国经济转型动力;理解高质量发展是遵循经济规律、实现共同富裕的必然要求,认同“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念对西方增长理论的超越,增强走中国式现代化道路的信念。	课堂讲授、 问题导向学习
	16	第四节 内生增长理论 第五节 增长核算 第六节 促进经济增长的政策	1、2、3			课堂讲授
<b>H</b> <b>评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		考勤, 课堂表现, 作业		1-3	
	期末考试 (70%)		闭卷		1-3	

<p><b>I</b> 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材：马克思主义理论研究和建设工程重点教材，《西方经济学》编写组，西方经济学（第二版）下册，高等教育出版社，2019年。 学习资料：[1]《西方经济学（第八版）》，高鸿业主编，中国人民大学出版社，2021年。 [2]《西方经济学（第二版）》习题与解答，吴汉洪，高等教育出版社，2020年。 [3]《宏观经济学（第十版）》，曼昆，中国人民大学出版社，2020年。</p>
<p><b>J</b> 教学条件 需求</p>	<p>有黑板的多媒体教室</p>
<p><b>K</b> 注意事项</p>	
<p>备注： 1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  张平 朱松平  2026年2月26日</p>
	<p>专家组审定意见：  张平 朱松平 张桂梅  专家组成员签名： 2026年2月26日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：  <b>审核通过</b>  教学工作指导小组组长： 张桂梅  2026年2月28日</p>

## 11. 财政学

课程名称	财政学			课程代码	2511302011
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	吴联杯、苏树联
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
<b>A</b> 先修及后续课程	先修课程：微观经济学、宏观经济学、政治经济学 后续课程：税收学、国际税收				
<b>B</b> 课程描述	<p>《财政学》是经济管理类专业的核心基础课程，旨在帮助学生系统掌握财政学的基本理论、基本知识以及财政政策与制度的实际应用。课程以市场经济为背景，结合新时代中国特色社会主义经济理论，围绕政府的经济活动展开，重点探讨财政在资源配置、收入分配和经济稳定中的作用。</p>				
<b>C</b> 课程目标	<p>课程目标1：知识目标，学生能够掌握公共财政的基本概念、基础理论和主要内容，包括财政职能、财政支出、财政收入、财政政策等。理解公共财政在资源配置、收入分配和经济稳定中的作用，以及政府与市场的关系。熟悉中国公共财政改革的现状、问题及未来发展方向。</p> <p>课程目标2：能力目标，学生能够运用公共财政理论分析现实中的财政现象和问题，如税收政策、社会保障支出等。培养学生对财政政策的宏观与微观效果进行分析的能力，能够判断财政改革的趋势。提高学生运用财政管理知识解决实际问题的能力，包括财政预算编制、税收制度分析等。</p> <p>课程目标3：素质目标，培养学生的问题意识和创新思维，提升其自主学习和团队协作能力。通过学习公共财政的理论与实践，增强学生对国家治理和公共政策的理解，培养社会责任感。提升学生的综合素养，包括信息处理能力、语言表达能力以及分析和解决问题的能力。</p>				
<b>D</b> 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	1.专业知能	1.1掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的 基础理论、基本知识和基本 技能；必须的数学、外语、信 息检索及处理等相关知识。	课程目标1、3		
	1.专业知能	1.2掌握经贸管理发展趋势,具 备终身学习,持续发展的能 力。	课程目标1		
	2.实务技能	2.2熟练掌握贸易经济实践所 需的销售拓展、管理技巧、 数据收集能力、信息处理分 析、运营管理能力等基本技 能。	课程目标2		
	5.社会责任	5.2具备绿色发展理念,并实践 于经贸管理领域。	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	绪论		2	0	2
	第一章 公共财政与公共财政思想		2	0	2
	第二章 公共财政职能		2	0	2
	第三章 财政支出总论		4	0	4
	第四章 消费性支出		2	0	2
	第五章 投资性支出		2	0	2
	第六章 转移性支出		2	0	2
	第七章 财政收入总论		2	0	2
	第八章 税收		2	0	2
	第九章 非税收入		2	0	2
	第十章 公债		2	0	2
	第十一章 政府预算		2	0	2
第十二章 财政体制		2	0	2	

	第十三章 财政平衡与财政政策			2	0	2
	第十四章 国际财政			2	0	2
	合 计			32	0	32
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第二章绪论 一、研究对象 二、内容体系 三、学习意义 四、学习方法	1			课堂讲授 问题导向学习
2	第一章 公共财政与公共财政思想 第一节 公共财政概述 第二节 公共财政思想	1			课堂讲授 问题导向学习	

	3	第二章 公共财政职能 第一节 政府与市场 第二节 财政职能	1、2	在讲解财政职能（资源配置、收入分配、经济稳定与发展）时，结合中国财政政策在社会保障、教育公平、医疗卫生等领域的具体实践，强调财政在促进社会公平与改善民生中的重要作用。	培养社会责任感：通过分析财政政策在解决社会问题中的作用，引导学生关注社会公平与民生改善，增强社会责任感和使命感。 树立正确的价值观：帮助学生理解财政政策不仅是经济手段，更是实现社会公平正义的重要工具，树立以人民为中心的价值观。	课堂讲授
	4	第三章 财政支出总论 第一节 财政支出概述 第二节 财政支出规模与结构	1			课堂讲授 问题导向学习
	5	第三节 财政支出的经济效应 第四节 财政支出绩效	1、2、3			课堂讲授 问题导向学习
	6	第四章 消费性支出 第一节 行政管理支出 第二节 国防支出 第三节 教科文卫支出	1、2、3			课堂讲授

	7	第五章 投资性支出 第一节 政府投资概述 第二节 基础设施投资 第三节 “三农”支出	1、2、3			课堂讲授
	8	第六章 转移性支出 第一节 社会保险支出 第二节 社会救助支出 第三节 财政补贴	1、2、3			课堂讲授
	9	第七章 财政收入总论 第一节 财政收入概述 第二节 财政收入规模 第三节 财政收入结构	1、2、3			课堂讲授 问题导向学习
	10	第八章 税收 第一节 税收概述 第二节 税收负担 第三节 税制结构 第四节 中国税收制度	1、2、3	在讲解税收制度时，结合中国税收法治化进程，强调税收是国家治理的基础和重要支柱，税收制度的完善是实现法治国家的重要内容。通过分析税收公平与税收效率的平衡，引导学生理解税收制度的公平性和法治性。	增强法治意识：通过讲解税收法律法规和税收制度的执行，引导学生树立法治意识，自觉遵守法律法规。 培养公平正义观念：通过分析税收制度在调节收入分配、促进社会公平中的作用，引导学生理解公平与效率的关系，树立公平正义的价值观。	课堂讲授

11	第九章 非税收入 第一节 政府性收费 第二节 政府性基金 第三节 国有资本经营收入 第四节 社会保险基金收入	1、2、3			课堂讲授 问题导向学习
12	第十章 公债 第一节 公债概述 第二节 公债的发行、流通与偿还 第三节 地方债	1、2、3			课堂讲授
13	第十一章 政府预算 第一节 政府预算概述 第二节 政府预算过程 第三节 中国政府预算管理制度改革	1、2、3			课堂讲授 问题导向学习
14	第十二章 财政体制 第一节 财政体制概述 第二节 分级财政体制 第三节 中国财政体制改革	1、2、3			课堂讲授

	15	第十三章 财政平衡与财政政策 第一节 财政平衡与财政赤字 第二节 财政政策	1、2、3	在讲解财政政策与国家治理时，结合中国特色社会主义财政制度的演变和发展，特别是新时代财政政策在国家治理中的作用，强调财政在国家治理现代化中的重要地位。	增强国家治理意识：帮助学生理解财政政策是国家治理的重要工具，培养学生从国家治理的高度思考财政问题的能力。 培养政策分析能力：通过分析财政政策在不同历史时期的调整与优化，引导学生学会运用马克思主义立场、观点和方法分析政策问题，提升政策分析能力。	课堂讲授
	16	第十四章 国际财政 第一节 国际财政概述 第二节 国际财政支出 第三节 国际税收管理	1、2、3			课堂讲授 问题导向学习
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		考勤，课堂表现，作业		1-3	
	期末考试（70%）		闭卷考试		1-3	
<b>I</b> 建议教材及学习资料	<p>建议教材：《公共财政概论》编写组. 《公共财政概论》第二版. 高等教育出版社。</p> <p>学习资料：</p> <p>[1] 《财政学》（第9版），陈共，中国人民大学出版社</p> <p>[2] 《财政学》（第4版），杨明洪，四川大学出版社</p>					



## 二、专业方向课程

### 1. 商务英语

课程名称	商务英语			课程代码	2512420224
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈华文
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2 学分
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
<b>A</b> 先修及后续 课程	Prerequisites: Basic English (College English Level 4 proficiency); Introduction to Business (or Principles of Economics); Fundamentals of Intercultural Communication; Follow-up Courses: International Trade Practices (in English) International Marketing (in English); Advanced Business English Negotiation; International Business Law and Practices;				
<b>B</b> 课程描述  (Course Description  )	<p>This course is an application-oriented language program using English as the medium of instruction, focusing on international business scenarios. It aims to develop students' professional competence in English-based international business communication.</p> <p>The curriculum covers business English language skills (listening, speaking, reading, and writing), international business practices (e.g., negotiations, trade correspondence, marketing, supply chain management), and cross-cultural business communication strategies.</p> <p>Through case studies, role-plays, simulated negotiations, and project-based learning, students will master language norms, industry-specific terminology, and cultural sensitivity in global business contexts, enhancing their competitiveness in international workplaces.</p>				

<p style="text-align: center;"><b>C</b> 课程目标</p>	<p>Language Skill Objectives: Acquire core business English vocabulary, terminology, and grammatical structures to accurately comprehend and draft business documents (e.g., contracts, reports, proposals). Improve listening and speaking proficiency in business scenarios, including meetings, phone communication, and product presentations.</p> <p>Professional Knowledge Objectives: Understand international trade processes, global business conventions, and key industry knowledge (e.g., logistics, finance, marketing). Recognize challenges in cross-cultural business interactions (e.g., cultural differences, negotiation styles, etiquette).</p> <p>Comprehensive Competency Objectives: Analyze international business cases independently, propose solutions, and write analytical reports in English. Collaborate in teams to complete simulated business projects (e.g., market research, business plan development).</p> <p>Self-directed Learning Objectives: Cultivate habits for updating professional knowledge using digital resources (e.g., business databases, industry reports).</p>		
<p style="text-align: center;"><b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系</p>	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	Language Skills	Professionalism: Language accuracy and specialization; Mastery of business English fundamentals and industry terminology; Business writing skills, cross-linguistic communication	Course Objectives 1, 2,3
	Professional Knowledge	Global perspective: Understanding multicultural values; Familiarity with international trade rules and cross-cultural business	Course Objectives 1,2

		knowledge; Cross-cultural adaptability, industry analysis		
	Comprehensive Competency	Teamwork and innovative thinking; Integration of business theory and practical application; Problem-solving, team project management;	Course Objectives 1,2	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论 实践 合计	
	1. world renowned bank and international organization		4 0 4	
	2. practice of international business		10 8 18	
	3. international trade theories		8 0 8	
	4. international marketing		2 0 2	
	合计		24 8 32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____			
G	授课次别	教学内容	支撑课程目标 课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段

教学安排				思政元素	思政目标	
	1	The word-renowned banks	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning
	2	The chapter 2 international Economic Organization	1/2/3	China's Role in Global Trade and the Belt and Road Initiative (BRI)	Patriotism and Awareness of National Strategies	Classroom lectures, problem-based learning
	3	Principle, Structure, and Lay-out Business	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning, case study
	4	Establish business relations	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning
	5	Inquires and offers	1/2/3	Corporate Social Responsibility (CSR) in Global Business	Social Responsibility and Sustainable Development	Classroom lectures, problem-based learning, case study
	6	Counter-offers	1/2/3	Cultural Confidence in Cross-Brand Storytelling	Cultural Confidence and Brand Communication	Classroom lectures, problem-based learning, case study

	7	shipment	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning, case study
	8	Insurance	1/2/3	Compliance and Integrity in International	Rule of Law and Ethical Business Practices	Classroom lectures, problem-based learning, case study
	9	Terms of shipment	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning, case study
	10	Complaints, Claims and Settlement	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning, case study
	11	Conclusion of Business	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning, case study

12	Classical Theories	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning, case study
13	New Classical Trade Theories	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning, case study
14	Modern Trade Theories	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning, case study
15	Instruments of Trade Policy	1/2/3			Classroom lectures, problem-based learning, case study
16	Introduction of Marketing	1/2/3			

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时 (30%)	Practical assessment: 1. Attendance (20 points) Full attendance 20 points; late arrival, early departure, leave of absence minus 1 point/time; absenteeism minus 2 points/time; 2. Classroom performance Behavior such as sleeping in class, bringing food, engaging in non-study related activities with cell phones, etc. will be reduced by 1 point/time (tentative, subject to classroom conventions).	1、2、3
	期末 (70%)	期末闭卷考试	1、2、3
I 建议教材 及学习资料	[1] 时启亮, 金玲慧, 王慧. 国际商务英语[M]. 清华大学出版社, 2012. [2] 陈庆柏, 王景仙. 大学外贸英语 (第4版) [M]. 对外经济贸易大学出版社, 2014. [3] 王璐, 邹勇, 张维. 国际商务英语[M]. 西南财经大学出版社, 2022. [4] 黄世敏, 邹勇. 国际商贸英语实务[M]. 西南财经大学出版社, 2022. [5] [美]查尔斯·希尔 (Charles Hill). International Business (英文版·第13版) [M]. 中国人民大学出版社, 2024.		

<p style="text-align: center;">J 教学条件 需求</p>	<p>多媒体教室，麦克风</p>
<p style="text-align: center;">K 注意事项</p>	
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">陈华文 张平</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 26 日</p>
	<p>专家组审定意见：教学安排合理，符合培养要求。</p> <p style="text-align: center;">张松梅 朱松平 翁松峰</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名： 2026 年 2 月 26 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;"><b>审核通过</b></p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张松梅 2026 年 2 月 28 日</p>

## 2. 商务谈判（双语）

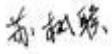
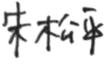
课程名称	商务谈判（双语）			课程代码	2512420225
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	金正昊
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	先修课程：管理学、国际贸易学、市场营销学 后续课程：企业战略管理、公司治理等				
B 课程描述	<p>商务谈判是达成商务交易的惯用手段，对于重要的与高金额的商务交易，更为必要。本课程以国际商务交易为范围，安排谈判理论、方法与应用技巧等授课内容，旨在培养学生建立符合国内及全球经贸市场环境就业所必要的商务谈判素养，为就业就学奠定更厚实的基础。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 谈判的基本概念（谈判、协商、斡旋、调解）这是谈判学的起点，学生需要清晰区分不同层次的冲突解决方式。</li> <li>2. 谈判过程与阶段（搜集信息、提出提案、解决分歧、结束协议）理解谈判是一个有序的动态过程，掌握每个阶段的目标。</li> <li>3. 谈判风格与行为（竞争型、合作型、回避型、妥协型）了解不同风格的优势与劣势，能评估自身或他人的谈判倾向。</li> <li>4. BATNA（最佳替代方案）谈判的核心概念之一，决定了谈判者的议价能力。</li> <li>5. 谈判策略与战术（让步策略、分而治之、制造紧迫感）实战中最常用的技巧，直接影响谈判结果。</li> <li>6. 跨文化谈判，全球化背景下的必备知识，涉及语言、价值观差异。</li> </ol> <p>难点</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理论模型的抽象性。如“分配型谈判”与“整合型谈判”的区别，“零和游戏”与“非零和游戏”的判定。通过大量案例对比，让学生在“游戏”中感受分配与整合的不同逻辑。</li> <li>2. 情绪与关系管理。如何在高压谈判中控制情绪，如何处理“僵局”。进行角色扮演，让学生体验情绪波动，学习情绪调节技巧。</li> <li>3. ZOPA（可能达成协议的范围）。理解买卖双方的价值区间及其重叠。引入数学模型进行计算练习，或者通过模拟交易找出区间。</li> <li>4. 谈判中的伦理与法律。如何在坚持底线的同时不触犯商业伦理或法律红线。通过案例讨论“红线”何在，分析违规代价。</li> <li>5. 跨文化沟通的微妙差异。如中西方在谈判桌上的礼仪、沉默的含义。通过情</li> </ol>				

	景剧表演，让学生体会不同文化的潜规则。				
C 课程目标	<p>(一) 专业知识</p> <p>1.1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；</p> <p>1.2 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。</p> <p>(二) 实务技术</p> <p>2.1 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。</p> <p>4.1 具备良好的沟通协作能力。</p> <p>(三) 人才素养</p> <p>5.1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。</p> <p>5.2 具备绿色发展理念，并实践于经贸管理领域。</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	专业知能	掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。	课程目标 1.1 课程目标 1.2		
	实务技能	具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。	课程目标 2.1 课程目标 5.1		
	协作整合	具备良好的沟通协作能力。	课程目标 4.1 课程目标 5.2		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 商务谈判概述				
	1. 商务谈判的含义		2	0	2
	2. 商务谈判的类型与内容				
	3. 商务谈判的程序与模式				
第二章 商务谈判理念					
1. 商务谈判的理论基础		4	0	4	
2. 商务谈判的基本理念					
3. 商务谈判的基本原则					
第三章 商务谈判战略规划					
1. 商务谈判调研		2	2	4	
2. 商务谈判战略					
3. 商务谈判计划					
第四章 开局谈判					
1. 开局谈判及其影响因素		2	0	2	
2. 开局谈判的主要内容					
3. 开局谈判的策略和基本要求					

	第五章 磋商谈判 1. 报价与价格解释 2. 价格评论与讨价还价 3. 让步与拒绝策略 4. 僵局及其化解策略	0	2	2		
	第六章 签约与履行谈判 1. 签约谈判的策略 2. 履约谈判的策略 3. 索赔谈判的策略	2	0	2		
	第七章 商务谈判心理 1. 影响商务谈判的心理因素 2. 商务谈判的心理素质与状态 3. 商务谈判的心里策略	2	2	4		
	第八章 商务谈判沟通 1. 商务谈判沟通的一般原理 2. 商务谈判沟通的方式 3. 商务谈判沟通策略与技巧	2	0	2		
	第九章 商务谈判礼仪 1. 商务谈判礼仪概述 2. 正式谈判礼仪 3. 辅助谈判礼仪	2	2	4		
	第十章 采购谈判 1. 采购谈判概述 2. 采购谈判影响因素及过程 3. 采购谈判技巧	2	0	2		
	第十一章 推销谈判 1. 推销谈判概述 2. 推销谈判的方式与模式 3. 推销谈判策略	2	0	2		
	第十二章 跨文化商务谈判 1. 跨文化商务谈判概述 2. 不同国别与地区商务谈判的特征 3. 跨文化商务谈判策略	2	0	2		
	合 计	24	8	32		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1-2	1. 商务谈判概述	1.2 5.1 5.2	发展理念与实践	社会责任	课堂讲授、文献阅读, 体验

	3-4	2. 商务谈判理念	1.1 2.1 4.1 5.1	全球化理念	人文精神	课堂讲授，问题导向分组合作与互动学习
	5-6	2. 商务谈判理念	1.1 2.1 4.1 5.1	岗位职业素养	社会责任	课堂讲授，问题导向分组合作与互动学习
	7-8	3. 商务谈判战略规划	1.1 2.1			课堂讲授，问题导向分组合作与互动学习 合作学习
	9-10	3. 商务谈判战略规划	1.1 2.1 4.1			课堂讲授，问题导向分组合作与互动学习
	11-12	4. 开局谈判	1.1 2.1 4.1			课堂讲授，问题导向分组合作与互动学习
	13-14	5. 磋商谈判	1.1 2.1 4.1			课堂讲授，问题导向分组合作与互动学习
	15-16	6. 签约与履行谈判	1.1 2.1 4.1			课堂讲授，问题导向分组合作与互动学习 合作学习
	17-18	7. 商务谈判心理	1.1 2.1 4.1			课堂讲授，问题导向分组合作与互动学习
	19-20	小组练习	1.1 2.1 4.1			课堂讲授，问题导向分组合作与互动学习
	21-22	8. 商务谈判沟通	1.1 2.1 4.1			课堂讲授，问题导向分组合作与互动学习
	23-24	9. 商务谈判礼仪	1.1 5.1			课堂讲授，问题导向分组合作与互动学习
	25-26	10. 采购谈判	1.1 2.1			课堂讲授，问题导向分组合作与互动学习
	27-28	11. 推销谈判	1.1 2.1			课堂讲授，问题导向分组合作与互动学习

	29-30	12. 跨文化商务谈判	1.1 5.1			课堂讲授，问题导向分组合作与互动学习
	31-32	小组谈判	1.1 1.2 2.1 4.1 5.1 5.2			小组谈判
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		课堂学习、课堂练习、课后作业(个人与分组)		课课程目标（一）、（二）、（三）	
	期末（60%）		分组谈判研练含制作谈判计划书，演练，制作短视频，反思		课程目标（一）、（二）	
I 建议教材及学习资料	聂元昆, 鲁平俊. 商务谈判学（第三版）. 高等教育出版社. 2025 学习资料： 《高难度谈判：哈佛大学谈判项目经典案例解析（2024年增补版）》 Coursera 专项课程“人工智能驱动的商务谈判与数据分析” “GlobalNegotiator Sim” 在线模拟系统					
J 教学条件需求	教室、PPT、讲义、作业、学习通、企业微信等					
K 注意事项						
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 2 月 4 日					

<p>专家组审定意见：教学安排合理，符合培养要求。</p> <p>专家组成员签名：   </p> <p>2026年2月4日</p>
<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p><b>审核通过</b></p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2026年2月5日</p>

### 3. 国际贸易单证实务

课程名称	国际贸易单证实务			课程代码	2511320219
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	苏树联
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	非必填，根据实际填写				
<b>A</b> 先修及后续课程	先修课程：国际经济学、贸易经济学 后续课程：报关实务、报检实务				
<b>B</b> 课程描述	<p>《国际贸易单证实务》是一门以国际贸易实践为核心，结合理论与操作技能的专业课程，主要面向国际经济与贸易、贸易经济学、国际商务等相关专业的学生。该课程通过系统讲解国际贸易单证的种类、缮制、审核以及相关业务流程，培养学生在实际外贸业务中处理单证的能力，是学生走向外贸工作岗位的重要基础课程。</p>				
<b>C</b> 课程目标	<p><b>课程目标1：</b></p> <p>知识目标：使学生熟悉国际贸易单证的基本概念、种类、作用及缮制方法，掌握信用证、商业发票、装箱单、提单、保险单等常用单证的制作与审核技巧。掌握贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能。具备自我学习和知识更新、持续发展的能力。（支撑毕业要求1.1、1.2）</p> <p><b>课程目标2：</b></p> <p>能力目标：培养学生独立完成审证、制单、审单、交单及归档等业务流程的能力，提升其在国际贸易实践中的操作技能。具备运用贸易理论分析解释经济现象能力。（支撑毕业要求2.2）</p> <p><b>课程目标3：</b></p> <p>素质目标：培养学生严谨细致的工作态度、团队协作能力以及诚信敬业的职业素养。能够在流通领域具备创新或创业能力。（支撑毕业要求3.2）</p>				
<b>D</b> 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	1.专业知能	1.1掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。1.2具备自我学习和知识更新、持续发展的能力。	课程目标1		
	2.实务技能	2.2具备运用经济学理论、贸易理论分析、解释经济现象能力。	课程目标2		
	3.应用创新	3.2在流通领域具备创新或创业能力。	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 导论 第一节 国际贸易基本流程 第二节 象征性交货与单据的买卖 第三节 与国际贸易单证有关的国际法规与惯例		2	0	2
	第二章 国际贸易单证概述 第一节 国际贸易单证的意义与作用 第二节 国际贸易单证的基本要求 第三节 国际贸易单证的分类 第四节 国际贸易单证的发展		2	0	2
	第三章 国际贸易合同与结算方式 第一节 国际贸易合同 第二节 汇付和托收 第三节 信用证结算 第四节 非正点交单		2	0	2
第四章 出口货物托运单证 第一节 国际货物运输综述 第二节 托运单据 第三节 危险货物运输		2	2	4	

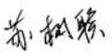
	第 5 章 报关和通关单证 第一节 进出口货物的报关程序 第二节 进出口货物的报关单据 第三节 原产地证明书 第四节 出入境商品检验和报检 第五节 检验检疫证书 第六节 出口许可证 第七节 关检融合后的新变化	4	2	6
	第 6 章 出口结汇单证 第一节 汇票 第二节 发票 第三节 运输单据 第四节 保险单据 第五节 附属单据 第六节 出口收汇核销单据 第七节 出口退税单据	6	2	8
	第 7 章 进口单证 第一节 进口单证概述 第二节 申请开立信用证 第三节 进口付汇单证 第四节 进口到货单证	2	2	4
	第 8 章 国际贸易单证的操作与管理 第一节 国际贸易单证的制作 第二节 国际贸易单证的审核 第三节 国际贸易单证的交付 第四节 国际贸易单证的管理	2	0	2
	第 9 章 电子商务与国际贸易单证 第一节 电子商务与国际贸易 第二节 电子单据与电子支付 第三节 电子制单在国际贸易中的应用	2	0	2
	合 计	24	8	32
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____			

	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	第1章 导论 第一节 国际贸易基本流程 第二节 象征性交货与单据的买卖 第三节 与国际贸易单证有关的国际法规与惯例	1	国际贸易单证操作严格遵循国际惯例，如《跟单信用证统一惯例》(UCP600)、《国际商会托收统一规则》(URC522)等。这些国际规则是国际贸易顺利进行的重要保障，要求从业者必须具备高度的规则意识和严谨的工作态度。	通过学习国际惯例和规则，培养学生尊重规则、遵守规则的意识，使其明白在全球化背景下，规则意识不仅是职业素养的体现，也是维护国际经济秩序的重要保障。引导学生在实际工作中严格遵守规则，树立正确的国际经济合作观念。	课堂讲授 问题导向学习
	2	第2章 国际贸易单证概述 第一节 国际贸易单证的意义与作用 第二节 国际贸易单证的基本要求 第三节 国际贸易单证的分类 第四节 国际贸易单证的发展	1			课堂讲授 问题导向学习

	3	第3章 国际贸易合同与结算方式 第一节 国际贸易合同 第二节 汇付和托收 第三节 信用证结算 第四节 非正点交单	1、2	在国际贸易中，信用证是基于银行信用的结算方式，其核心是“信用”。信用证的开立、审核、修改以及单证的制作与审核，都要求企业严格遵循合同条款和国际惯例，做到“单证一致、单单一致”。任何虚假的单证制作或不诚信的行为都可能导致交易失败，甚至引发法律纠纷。	通过信用证操作的学习，培养学生诚实守信的职业道德，使其认识到诚信不仅是国际贸易的基石，也是个人职业发展的根本。引导学生在实际工作中坚守诚信原则，维护企业和国家的商业信誉。	课堂讲授
	4	第4章 出口货物托运单证 第一节 国际货物运输综述	1			课堂讲授 问题导向学习
	5	第二节 托运单据 第三节 危险货物运输	1、 2、3			课堂讲授 问题导向学习 实作学习
	6	第5章 报关和通关单证 第一节 进出口货物的报关程序 第二节 进出口货物的报关单据	1、 2、3			课堂讲授 实作学习
	7	第三节 原产地证明书 第四节 出入境商品检验和报检	1、 2、3			课堂讲授 实作学习

	8	第五节 检验检疫证书 第六节 出口许可证 第七节 关检融合后的新变化	1、 2、3			课堂讲授 实作学习
	9	第6章 出口结汇单证 第一节 汇票	1、 2、3			课堂讲授 问题导向学习 实作学习
	10	第二节 发票 第三节 运输单据	1、 2、3			课堂讲授 实作学习
	11	第四节 保险单据 第五节 附属单据	1、 2、3			课堂讲授 问题导向学习 实作学习
	12	第六节 出口收汇核销单据 第七节 出口退税单据	1、 2、3			课堂讲授 实作学习

	13	第7章 进口单证 第一节 进口单证概述 第二节 申请开立信用证	1、 2、3			课堂讲授 问题导向学习 实作学习
	14	第三节 进口付汇单证 第四节 进口到货单证	1、 2、3			课堂讲授 实作学习
	15	第8章 国际贸易单证的操作与管理 第一节 国际贸易单证的制作 第二节 国际贸易单证的审核 第三节 国际贸易单证的交付 第四节 国际贸易单证的管理	1、 2、3	在国际贸易单证操作中，单证审核是关键环节。单证的准确性直接关系到企业的经济利益和交易的顺利进行。任何一个细节的疏忽都可能导致交易失败，甚至给企业带来巨大损失。因此，单证审核需要高度的责任心和严谨的工作态度。	通过单证审核的学习，培养学生高度的责任意识和严谨的工作作风，使其认识到在国际贸易中，每一个环节都关系到企业的利益和声誉。引导学生在实际工作中树立责任意识，勇于担当，为企业的健康发展贡献力量。	课堂讲授
	16	第9章 电子商务与国际贸易单证 第一节 电子商务与国际贸易 第二节 电子单据与电子支付 第三节 电子制单在国际贸易中的应用	1、 2、3			课堂讲授 问题导向学习
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		考勤，课堂表现，作业		1-3	
	期末考试（70%）		闭卷考试		1-3	

<p style="text-align: center;"><b>I</b></p> <p><b>建议教材 及学习资料</b></p>	<p>建议教材:陈岩. 《国际贸易单证教程》第三版. 高等教育出版社。</p> <p>学习资料:</p> <p>[1] 《国际贸易单证实务(第二版)》, 丁行政, 中国海关出版社</p> <p>[2] 《新编国际贸易单证实务(第二版)》, 陈原等, 首都经济贸易大学出版社</p> <p>[3] 《国际贸易单证实务(第五版)》吴国新等, 清华大学出版社。</p>
<p style="text-align: center;"><b>J</b></p> <p><b>教学条件 需求</b></p>	<p style="text-align: center;">有黑板的多媒体教室</p>
<p style="text-align: center;"><b>K</b></p> <p><b>注意事项</b></p>	
<p>备注:</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1)纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价: 书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价: 口头报告、口试</p>	
<p><b>审批意见</b></p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2026年2月26日</p>

专家组审定意见：

张平 朱松平 张松梅

专家组成员签名：

2026年2月26日

学院教学工作指导小组审议意见：

**审核通过**

教学工作指导小组组长：张松梅

2026年2月28日

### 三、专业选修课程

#### 1. 国际结算（双语）

课程名称	国际结算（双语）			课程代码	2512520247	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	青峰	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	2	
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	实践学时	8	
混合式课程网址	微助教					
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：国际贸易实务、商务谈判、经济法 后续课程：					
<b>B 课程描述</b>	<p>本课程目的为：获得国际结算的基本核心知识与概念，认识各种国贸单据的制作，培养风险概念和商业道德。</p> <p>本课程历程为：透过阅读课本、小组讨论、个人提问、课间和课后作业、收集资料和数据 and 自主思考等方式达成课程目的。</p> <p>本课程结果为：能解释汇票、本票、支票、信用证、银行保函、商业发票、货物运输单据、保险单据和附属单据等的作用、认识汇款、托收、开立本支票、信用证、商业发票、货物运输、保险的步骤、风险来源、信用证的作用、具备相关国贸法规和原则的理解、知晓非贸易结算和互联网下的国际结算方法，并具有良好的贸易道德和风险观念。</p>					
<b>C 课程教学目标</b>	教学目标 1：掌握经济学的基础知识和基本研究方法 教学目标 2：具备运用经济学理论、贸易理论分析、解释经济现象能力					
<b>D 课程目标与毕业要求的对应关系</b>	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标		
	1 专业知能	掌握经济学的基础知识和基本研究方法		1		
	2 实务技能	具备运用经济学理论、贸易理论分析、解释经济现象能力		2		
<b>E 教学内容</b>	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	引论 第一章 国际结算导论			2	0	2

	第一节 国际结算概述 第二节 国际结算的产生和发展 第三节 国际支付清算系统 第四节 国际结算业务中的银行机构			
	第二章 国际结算中的票据 第一节 票据概述 第二节 汇票 第三节 本票与支票 第四节 票据行为	2	1	3
	第三章 汇款 第一节 汇款概述 第二节 汇款的种类与流程 第三节 汇款头寸调拨与退汇 第四节 汇款在国际贸易中的应用	2	1	3
	第四章 托收 第一节 托收概述 第二节 托收的种类与流程 第三节 跟单托收的风险及其防范	2	1	3
	第五章 信用证 第一节 信用证的概念、特点与内容 第二节 信用证的业务流程 第三节 信用证业务的当事人及相互关系 第四节 信用证的主要种类 第五节 信用证结算分析	2	1	3
	第六章 银行保函和备用信用证 第一节 银行保函概述 第二节 银行保函的业务处理流程 第三节 备用信用证	2	1	3
	第七章 国际贸易结算中的单据 第一节 单据概述 第二节 商业发票 第三节 货物运输单据 第四节 保险单据 第五节 附属单据	2	1	3
	第八章 跟单信用证下单据的审核 第一节 UCP600关于单据审核的相关规定 第二节 审单的原则、方法及其要求 第三节 常见的不符点及其处理方法	2	1	3
	第九章 贸易融资 第一节 出口贸易融资 第二节 进口贸易融资 第三节 国际保理业务 第四节 福费廷业务	2	1	3

	第十章 国际非贸易结算 第一节 非贸易结算的主要内容 第二节 旅行支票与国际信用卡		2	0	2	
	第十一章 互联网金融与结算 第一节 互联网金融的基本问题 第二节 互联网金融中的支付与结算实践		4	0	4	
	合计		24	8	32	
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其它 _____					
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	引论 第一章 国际结算导论 第一节 国际结算概述 第二节 国际结算的产生和发展	1、2	引导学生关注全球金融体系发展,树立国际视野	培养学生国际化视野,增强全球责任感	课堂讲授 问题导向学习
	2	第三节 国际支付清算系统 第四节 国际结算业务中的银行机构	1、2			课堂讲授 实作学习 问题导向学习
	3	第二章 国际结算中的票据 第一节 票据概述	1、2	讲解国际支付工具时融入诚信与法治教育	增强学生商业道德和法治意识	课堂讲授 实作学习 问题导向学习
	4	第二节 汇票 第三节 本票与支票 第四节 票据行为	1、2			课堂讲授 问题导向学习
5	第三章 汇款 第一节 汇款概述	1、2	强调汇款业务的透明与诚信,杜绝非	培养学生的诚信意识与责任感	课堂讲授 问题导向学习	

	第二节 汇款的种类与流程		法操作		
6	第三节 汇款头寸调拨与退汇 第四节 汇款在国际贸易中的应用	1、2			课堂讲授 问题导向学习
7	第四章 托收 第一节 托收概述 第二节 托收的种类与流程 第三节 跟单托收的风险及其防范	1、2			课堂讲授 实作学习
8	第五章 信用证 第一节 信用证的概念、特点与内容 第二节 信用证的业务流程	1、2			课堂讲授 实作学习
9	第三节 信用证业务的当事人及相互关系 第四节 信用证的主要种类 第五节 信用证结算分析	1、2			课堂讲授 实作学习
10	第六章 银行保函和备用信用证 第一节 银行保函概述 第二节 银行保函的业务处理流程 第三节 备用信用证	1、2			课堂讲授
11	第七章 国际贸易结算中的	1、2	强调单据准确性与责任，	强化责任感和诚信意识	课堂讲授 实作学习

	单据 第一节 单据概述 第二节 商业发票		反思责任心 对社会的影 响		
12	第七章 国际贸易结算中的单据 第三节 货物运输单据 第四节 保险单据 第五节 附属单据	1、2			课堂讲授
13	第八章 跟单信用证下单据的审核 第一节 UCP600 关于单据审核的相关规定 第二节 审单的原则、方法及其要求 第三节 常见的不符点及其处理方法	1、2			课堂讲授 实作学习
14	第九章 贸易融资 第一节 出口贸易融资 第二节 进口贸易融资 第三节 国际保理业务 第四节 福费廷业务	1、2			课堂讲授 实作学习
15	第十章 国际非贸易结算 第一节 非贸易结算的主要内容 第二节 旅行	1、2			课堂讲授

	支票与国际信用卡				
16	第十一章 互联网金融与结算 第一节 互联网金融的基本问题 第二节 互联网金融中的支付与结算实践	1、2			课堂讲授
<b>H 学习评价</b>	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标		
	平时出席 20%	3次未出席不予扣分，4次及以上者根据全学期出席比例给分	1、2		
	平时报告及作业 20%	期初布置，分组提交，随课程推进在期末前完成	1、2		
	期末考试 60%	闭卷考	1、2		
<b>I 建议教材及学习资料</b>	《国际贸易结算实验教程》 林晓慧、刘玲，经济科学出版社，2010年8月1日 一版 《国际结算(第五版)》 庞红、尹继红、沈瑞年，中国人民大学出版社，2016年4月1日 五版 《最新国际结算与案例分析》，徐进亮，张炜，孟璇，张啸晨，和侯健对外经济贸易大学出版社，2014年 一版 《UCP600制单兑用实务手册》，顾民，对外经济贸易大学出版社，2008年 一版 《UCP600详解》，顾民，对外经济贸易大学出版社，2009年 一版 《国际贸易结算实验教程》，林晓慧和刘玲，经济科学出版社，2010年 一版				
<b>J 教学条件需求</b>	多媒体教学设备：每个学生均须配置电脑和相应软件，或每个学生有足够桌面和设备可使用自行携带的电脑。				
<b>K 注意事项</b>					
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察					

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2025年8月25日
	专家组审定意见：教学内容安排合理，符合培养要求。  专家组成员签名： 2025年8月26日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2025年8月27日

## 2. 经济学经典著作导读

课程名称	经济学经典著作导读			课程代码	2511502002
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈华文
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2 学分
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程《微积分》《线性代数》《概率论与数理统计》《宏观经济学》《微观经济学》《计量经济学》《金融学》《产业组织理论》《企业经济学》《公共经济学》等课程，后续课程经济金融相关课程				
<b>B 课程描述</b>	<p>《经济学经典名著导读》是为经济学专业本科生开设的专业基础课程。本课程的教学目的是对西方经济学发展过程中具有重要意义的传世之作进行选择性的导读，包括前古典经济学、古典经济学、新古典经济学和当代经济学不同时期的 16 部代表性著作。分别对作者的生平简历、主要思想、学术贡献等进行导读性的说明，对著作的写作背景、框架结构和理论体系、主要内容和观点进行简要评述，并挑选出应该精读的章节要求学生阅读。</p> <p>通过本课程的学习，使学生能够深入了解经济学经典原著的思想内涵和变化发展脉络，为以后深入学习经济学的专业知识打下学术基础。</p> <p>本课程在大二的第二学期开设，与马克思主义政治经济学原理、微观和宏观经济学、国际经济学等课程相互联系，相互补充，共同对学生进行有关经济学专业的理论教育，为学生打下比较扎实的专业理论基础，有利于培养学生的专业素养，使学生能在专业学习上全面发展。</p>				
<b>C 课程目标</b>	<p>1. 知识 掌握重商主义、古典经济学、新古典经济学、凯恩斯主义经济学、现代经济学的主要代表性著作的写作背景、基本思想观点、主要学术贡献、理论系框架。</p> <p>2. 能力 运用代表性经典学术理论理解解释当今的现实世界。</p> <p>3. 素质 提高学生运用经济学思维方法进行科学决策的经济学学科素养。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	素质要求	运用古典经济学、新古典经济学、凯恩斯主义的理论思维方法进行解释世界的经济学学科素养。	课程目标 1, 2, 3		
	知识要求	掌握经济学不同发展阶段理论思想	课程目标 1, 2		
	能力要求	具备一定的学习能力，能独立获取本专业有关的专业知识。具备运用理论方法解决实际经济问题的能力	课程目标 1, 2		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章	托马斯·孟《英国得自对外贸易的财富》导读	2	0	2
	第二章	威廉·配第《赋税论》导读	2	0	2
	第三章	弗朗斯瓦·魁奈《经济表》导读	2	0	2
	第四章	亚当·斯密《国民财富的性质和原因的研究》导读	2	0	2
	第五章	大卫·李嘉图《政治经济学及赋税原理》导读	2	0	2
	第六章	萨伊《政治经济学概论》导读	2	0	2
	第七章	马尔萨斯《人口原理》导读	2	0	2
	第八章	约翰·穆勒《政治经济学原理》导读	2	0	2
	第九章	李斯特《政治经济学的国民体系》导读	2	0	2
第十章	马歇尔《经济学原理》导读	2	0	2	

	第十一章 庇古《福利经济学》导读	2	0	2		
	第十二章 熊皮特《经济发展理论》导读	2	0	2		
	第十三章 康芒斯《制度经济学》导读	2	0	2		
	第十四章 凯恩斯《就业、利息和货币通论》导读	2	0	2		
	第十五章 萨缪尔森《经济分析基础》导读	2	0	2		
	第十六章 哈耶克《个人主义与经济秩序》导读	2	0	2		
	合 计	32	0	32		
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段	
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 托马斯·孟《英国得自对外贸易的财富》导读	1/2/3	国际自由贸易	自由贸易是经济增长的重要动力	课堂讲授、问题导向学习
	2	第二章 威廉·配第《赋税论》导读	1/2/3			课堂讲授、讨论
	3	第三章 弗朗斯瓦·魁奈《经济表》导读	1/2/3			课堂讲授，问题导向学习
4	第四章 亚当·斯密《国民财富的性质和原因的研究》导读	1/2/3			课堂讲授，问题导向学习	

5	第五章 大卫·李嘉图《政治经济学及赋税原理》导读	1/2/3			课堂讲授，问题导向学习
6	第六章 萨伊《政治经济学概论》导读	1/2/3	萨伊定律	供给创造需求对我国供给侧改革的理论意义	课堂讲授，问题导向学习
7	第七章 马尔萨斯《人口原理》导读	1/2/3	马尔萨斯的人口论	人口资源理论的现实政策的指导意义	课堂讲授，问题导向学习
8	第八章 约翰·穆勒《政治经济学原理》导读	1/2/3			课堂讲授，问题导向学习
9	第九章 李斯特《政治经济学的国民体系》导读	1/2/3			课堂讲授，问题导向学习
10	第十章 马歇尔《经济学原理》导读	1/2/3			课堂讲授，问题导向学习
11	第十一章 庇古《福利经济学》导读	1/2/3			课堂讲授，问题导向学习
12	第十二章 熊皮特《经济发展理论》导读	1/2/3			课堂讲授，问题导向学习
13	第十三章 康芒斯《制度经济学》导读	1/2/3			课堂讲授，问题导向学习
14	第十四章 凯恩斯《就业、利息和货币通论》导读	1/2/3			课堂讲授，问题导向学习
15	第十五章 萨缪尔森《经济分析基础》导读	1/2/3			课堂讲授，问题导向学习

	16	第十六章 哈耶克 《个人主义与经济秩序》导读	1/2/3			
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		实作评测： 1. 出勤（20分） 全勤 20 分；迟到、早退、请假减 1 分/次；旷课减 2 分/次； 2. 课堂表现 上课睡觉、带食物、以手机从事学习无关活动等行为，减 1 分/次（暂定，以课堂公约为准）。 3. 作业（80分） 每学期 3 次作业，学生平时每次个人作业均予打分，全学期作业平均分*80%所得分值为学生个人作业评量分 2. 作业（80分）		1、2、3	
	期末（70%）		期末闭卷考试		1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	1. 徐秋惠 经济学经典著作导读，经济科学出版社，2011 年。 2. 哈耶克著：《个人主义与经济秩序》，新知三联书店，2003 年。 3. 姚开建、梁小民主编：《西方经济学经典名著导读》，中国经济出版社，2005 年。 4. 宋承先主编：《西方经济学名著提要》，江西人民出版社，1998 年。 5. 杨瑞龙、宋利芳选编：《西方经济学经典名著选读》，中国人民大学出版社，2005 年。					
J 教学条件 需求	多媒体教室，麦克风					
K 注意事项						

<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>吴陈松 陈华文</p> <p>2026年2月26日</p>
	<p>专家组审定意见：教学安排合理，符合培养要求。</p> <p>张松梅 朱松平 翁秋峰</p> <p>专家组成员签名：</p> <p>2026年2月26日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p><b>审核通过</b></p> <p>教学工作指导小组组长：张松梅</p> <p>2026年2月28日</p>

## 四、实践性教学环节

### 1. 毕业实习

课程名称	毕业实习			课程代码	2513680258
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	贸易经济系 全体教师
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	8
开课学期	2025-2026-2	总周数	12周	实践学时	204
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：管理学、经济学系列课程、贸易学系列课程、中国税法系列课程等； 后续课程：毕业论文（相互提高）				
<b>B 课程描述</b>	<p>本课程是为经济管理类专业本科生开设的专业课，是经济管理类本科生的必修课程。它与时间环节相结合，是对贸易经济专业本科四年中各门经贸课程的进行综合、全面的应用。</p> <p>本课程的教学目的在于通过教、学、练等环节，使学生正确理解经济与贸易的概念，掌握经济与贸易的基本原理、基本知识和基本方法，了解日常贸易经济的组织和程序，并能综合运用对实际具体问题的分析，具有解决专业经贸问题的能力，为以后的工作和学习打下基础。</p>				
<b>C 课程目标</b>	<p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解企业基本组织机构设置和运行的原理。</li> <li>2. 了解贸易经济在企业管理中的地位、作用和运行方式；学习企业在对外沟通合作的运作方式。</li> </ol> <p>（二）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 有较好的交际能力和沟通能力，具备较强操作和实践能力。</li> <li>4. 对贸易经济专业理论知识有较系统的掌握。</li> </ol> <p>（三）素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 服从学院的安排，不挑拣实习单位；服从实习单位的安排，虚心学习，努力熟悉所在岗位的业务。</li> <li>6. 遵守实习单位的规章制度，按时上下班；注意仪容、仪表，待人接物应做到彬彬有礼。</li> </ol>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	1、专业知能		了解企业常见的组织结构及贸易经济在企业中的重要地位		课程目标1、2、3、4	
	2、实务技能		熟悉常用的贸易经济主要技能，养成贸易核算、税收实务和投资理财意识。		课程目标3、4	
	3、应用创新		能够结合实习岗位实际，融入一些实务操作		课程目标1、2、3、4	
	4、协作整合		在实习老师指导下认真学习，培养良好的沟通习惯。		课程目标5	
	5、社会责任		遵纪守法，打好正确的职业操守基础。		课程目标6	
E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点		周数/学时分配	
	熟悉并了解实习单位概况		分散或集中实习		1周	
	进行内贸业务的实习		分散或集中实习		3周	
	进行外贸业务的实习		分散或集中实习		6周	
	基层管理、专业管理岗位技能实习		分散或集中实习		2周	
	合 计				12周	
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 现场指导 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入 <b>（根据实际情况至少填写3次）</b>		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	实习动员	课程目标1	实践对专业学习的重要意义	培养学生专业兴趣，守纪律重诚信会沟通。	讲授/讲座
2	实习指导	课程目标2	遵纪守法，保守单位财务秘密。	做好考勤，认真求教，遵纪守法。	线上指导	

	3	实习报告	课程目标3	养成良好的沟通、自省习惯	诚实勤勉、谦虚好学	实习单位指导
	4	实习汇报	课程目标2.3	诚信为人、善于沟通。	做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员。	讨论
<b>H 评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	实习单位评价（40%）		实习单位评价		课程目标1、2	
	指导老师评分（20%）		对实习单位的回访、座谈、电话访谈等		课程目标3、4	
	实习汇报材料（30%）		实习手册和实习心得		课程目标3、5、6	
	实习汇报座谈交流（10%）		实习座谈会、答辩会		课程目标5、6	
<b>I 建议教材 及学习资料</b>	无教材要求					
<b>J 教学条件 需求</b>	学生深入实习单位实习12-14周，撰写实习周记和心得体会。指导老师每周填写实习监控表。					
<b>K 注意事项</b>	1、安全第一；2、虚心学习；3、遵纪守法；4、善于沟通					
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：现场记录、日常表现、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、实习总结</p> <p>(4)口语评价：现场口头报告</p>						
<b>审批意见</b>	课程教学大纲起草团队成员签名：					

朱松平 翁锦棟

2025年08月05日

专家组审定意见：教学安排合理，符合培养要求。

专家组成员签名：翁锦棟 张松梅 张平

2025年08月19日

学院教学工作指导小组审议意见：**审核通过**

教学工作指导小组组长：张松梅

2025年08月19日

## 2. 毕业论文（设计）

课程名称	毕业论文			课程代码	2513660257
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	贸易经济系 全体教师
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	6
开课学期	2025-2026-2	总周数	10 周	总学时	170
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：管理学、经济学系列课程、贸易学系列课程、中国税法系列课程等； 后续课程：毕业实习（相互提高）				
<b>B 课程描述</b>	<p>本课程是为经济管理类专业本科生开设的专业集中实践课程，是经济管理类本科生的必修课程。毕业论文既要立足于实际，突出培养应用型人才的特点，又要通过论文撰写，提升学生综合分析问题和解决问题的能力。</p> <p>本课程的教学任务在于通过毕业论文撰写，培养学生基本的文献检索、数据处理、调查分析和科学研究能力，培养基本的学术素养和学术规范，为全面提升学生的综合分析能力打好基础。</p>				
<b>C 课程目标</b>	<p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在教师的指导下独立进行工作，认真完成毕业论文任务书中规定的各项任务。</li> <li>2. 围绕毕业论文主题开展调查研究；按时完成毕业论文各个环节的工作，并得到指导教师的确认。</li> </ol> <p>（二）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 有较好的资料、数据收集分析能力和调查研究能力。</li> <li>4. 领会会计、贸易经济、审计等理论和实践的正确关系，培养严格的科学态度和认真踏实的工作作风，具备较强写作和分析总结能力。</li> </ol> <p>（三）素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 培养基本的学术素养，养成良好的学术规范，遵守论文工作期间的规章制度。</li> <li>6. 善于调查分析，并有良好的沟通习惯和能力，认真做好论文总结和论文装订。</li> </ol>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	1、专业知能		掌握较丰富的专业理论知识		课程目标1、3	
	2、实务技能		熟练运用贸易经济专业能力，收集资料、数据并分析，提升专业理论水平		课程目标2、3、4	
	3、应用创新		以贸易经济主要理论分析解决一些实际问题		课程目标3	
	4、协作整合		在指导老师指导下完成论文撰写，培养良好的沟通习惯。		课程目标1	
	5、社会责任		遵纪守法，打好正确的学术规范和学术诚信。		课程目标5、6	
E 教学内容	教学环节				学时分配	
	论文指导讲座				2学时	
	论文选题与开题				2周	
	论文撰写与中期检查				4周	
	论文完善与定稿				1周	
	论文答辩与论文装档、推优				2周	
	合 计				10周	
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 过程指导 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	教学环节与内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学形式
				思政元素	思政目标	
	1	论文讲座	课程目标1	实践对专业学习的重要意义	培养学生专业兴趣，守纪律重诚信会沟通。	讲授/讲座
2	开题报告	课程目标2	遵纪守法，保守单位财务秘密。	做好考勤，认真求教，遵纪守法。	线上指导	

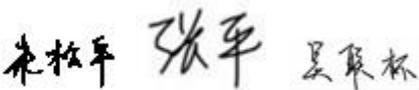
	3	中期检查	课程目标3	养成良好的沟通、自省习惯	诚实勤勉、谦虚好学	实习单位指导
	4	论文指导	课程目标2.3	诚信为人、善于沟通。	做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员。	讨论
	5	论文评审	课程目标2			同行评审
	6	论文答辩、推优	课程目标3			答辩、讨论
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	指导老师评价（40%）	指导老师根据论文完成态度、质量打分		课程目标（一）、（二）（三）		
	评阅老师评分（20%）	评阅老师根据论文规范和质量打分		课程目标（一）、（二）（三）		
	答辩老师评价（40%）	答辩小组根据论文质量、规范和答辩情况打分		课程目标（一）、（二）（三）		
<b>I</b> 学习参考文献资料	无教材要求					
<b>J</b> 教学条件需求	学生需要在规定时间内完成论文开题、调查研究、数据分析和论文撰写、中期检查、论文答辩、论文装订等工作，学校知网和其他数据库、各地政府网站数据采集、企业数据采集。					
<b>K</b> 注意事项	1、虚心学习；2、学术规范；3、数据安全；4、善于沟通					

<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察</p> <p>(2)档案评价：书面报告</p> <p>(3)口语评价：口头答辩</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>翁锦棟 张平</p> <p>2025 年7 月 25 日</p>
	<p>专家组审定意见：教学安排合理，符合培养要求。</p> <p>专家组成员签名：</p> <p>张平 张松梅 翁锦棟</p> <p>2025 年 7 月 27 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：<b>审核通过</b></p> <p>教学工作指导小组组长：张松梅</p> <p>2025年 7月 27日</p>

### 3. 专业见习

课程名称	专业见习			课程代码	2513620253
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	贸易经济系全体教师
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总周数	2	总学时	2周
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修：贸易经济专业导论 后续：毕业实习				
<b>B 课程描述</b>	专业见习是大学教学计划的一个有机部分，是大学学习阶段最重要的实践性教学环节之一，是专业实习的前奏。有针对性的、指导性较强的见习不仅能够帮助学生更好地理论结合实践，强化专业知识，深入理解教育、教学的目标和策略；而且能极大程度地发挥学生的主观能动性，培养良好的学习习惯，探索精神和创新能力，通过教学实践中的摸索与探讨，专业教师的协助与指导，学生逐步获得实践工作的能力。				
<b>C 课程目标</b>	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.理解经贸流通行业的基本流程，熟悉行业发展的基本态势；</li> <li>2.归纳从事经贸流通行业所需的行业技能，所具备的行业素质，了解经贸流通行业在国民经济中所发挥的重要作用（思政元素）。</li> </ol> <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.分析从事经贸流通行业具备的实务技能，分析行业的发展趋势；</li> <li>4.评价经贸流通行业中不同企业所处的行业链位置，判定行业的发展与宏观经济发展之间的关联度（思政元素）。</li> </ol> <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5.重视行业从业素养的提升；</li> <li>6.养成良好的职业精神和职业道德（思政元素）。</li> </ol> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				
<b>D 课程目标与 毕业要求的 对应关系</b>	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	专业技能		掌握贸易经济专业的基本技能		课程目标1、2
	实务技能		具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技能。		课程目标2、3

	实务技能	具备运用贸易理论解释经济现象的能力。	课程目标3、4		
	应用创新	在流通领域具备创新或创业能力。	课程目标4、5		
	社会责任	具备良好人文精神和职业素养。	课程目标5、6		
E 教学内容	实习（实践）项目	实习地点	周数/学时分配		
	了解电商、跨境电商以及产业园的运营与发展，了解行业发展基本态势。	沙县·中关村	1周		
	了解海关、商务部门以及经济开发区的运营以及相关实务技能要求，了解行业发展基本态势，了解行业发展趋势。	三明海关 三明市商务局 三明市经济开发区	1周		
	合 计		2周		
F 教学方式	现场指导      讨论座谈      问题导向学习      分组合作学习 专题学习      实作学习      探究式学习      线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程目标	课程思政融入 <b>（根据实际情况至少填写3次）</b>	教学方式与手段
				思政元素	思政目标
	1	了解电商、跨境电商以及产业园的运营与发展，了解行业发展基本态势。	课程目标1、2、3、4、5、6	了解经贸流通行业与国民经济的关系。	培养行业自豪感，形成良好的行业职业素养。
2	了解海关、商务部门以及经济开发区的运营以及相关实务技能要求，了解行业发展基本态势，了解行业发展趋势。	课程目标1、2、3、4、5、6	了解经贸流通行业与国民经济的关系。	培养行业自豪感，形成良好的行业职业素养。	现场指导、讨论座谈、问题导向式学习

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时（70%）	参与见习	课程目标1、2、3、4、5、6
	实习报告（30%）	提交实习报告	课程目标1、2、3、4、5、6
I 建议教材 及学习资料			
J 教学条件 需求			
K 注意事项			
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：现场记录、日常表现、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、实习总结</p> <p>(4)口语评价：现场口头报告</p>			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年03月 01日		
	专家组审定意见：教学安排合理，符合培养要求。  专家组成员签名：  2026年03月 01日		
	学院教学工作指导小组审议意见： <b>审核通过</b> 教学工作指导小组组长：  2026年03月 01日		

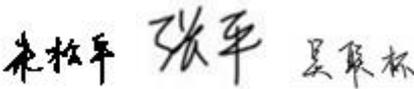
#### 4. 综合实践（二）社会调查报告或学年论文

课程名称	综合实践（二）社会调查报告或学年论文			课程代码	2513602003
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	贸易经济系 全体教师
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修                      选修			学    分	2
开课学期	2025-2026-2	总周数	2	总学时	2周
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修：贸易经济专业导论 后续：毕业实习、毕业论文（设计）				
<b>B 课程描述</b>	集中实践课是大学教学计划的一个有机部分,是大学学习阶段最重要的实践性教学环节之一,是毕业论文撰写的前奏。有针对性的、指导性较强的集中实践不仅能够帮助学生更好地理论结合实际,强化专业知识,深入理解教育、教学的目标和策略;而且能极大程度地发挥学生的主观能动性,培养良好的学习习惯,探索精神和创新能力,通过教学实践中的摸索与探讨,专业教师的协助与指导,为学生完成毕业论文(设计)打下良好的基础。				
<b>C 课程目标</b>	例如: (一) 知识 1. 理解专业核心理论,明确其在实际场景中的应用边界与适配逻辑。 2. 归纳明晰教育教学目标与策略的实践落地路径,建立理论与实践的关联认知。 (二) 能力 3. 提升将专业知识转化为实践操作的能力,能够独立解决实践中的具体问题。 4. 增强自主探索与创新思维能力,形成符合毕业论文(设计)要求的研究思路。 (三) 素养 5. 重视主动学习、勇于尝试的探索精神,养成持续反思与自我提升的良好习惯。(思政元素) 6. 养成坚守学术诚信与职业伦理,自觉遵守实践规范与行业道德准则。(思政元素) <b>【注】</b> 课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	专业技能		掌握贸易经济专业的基本技能		课程目标1、2	
	实务技能		具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技能。		课程目标2、3	
	实务技能		具备运用贸易理论解释经济现象的能力。		课程目标3、4	
	应用创新		在流通领域具备创新或创业能力。		课程目标4、5	
	社会责任		具备良好人文精神和职业素养。		课程目标5、6	
E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点		周数/学时分配	
	社会调查		学生自定或导师带		1周	
	学年论文		学校		1周	
	合 计				2 周	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场指导 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程 目标	课程思政融入 <b>（根据实际情况至少填写3次）</b>		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

	<p>1</p> <p>聚焦数字贸易、跨境电商、区域市场一体化等贸易经济核心领域,选取地方特色产业集群、外贸企业或电商平台作为调研对象,通过实地走访、访谈调研、数据收集等方式,分析贸易模式创新、供应链优化、政策红利释放等实际问题,形成包含现状分析、问题诊断及对策建议的调研报告。</p>	<p>课程目标1、2、3、4、5、6</p>	<p>融入产业报国、区域协调发展理念与诚信调研职业伦理,强化对贸易政策惠民价值的认知。</p>	<p>培育学生服务地方经济发展的责任担当,树立尊重市场规律、坚守调研诚信的职业素养。</p>	<p>现场指导、讨论座谈、问题导向式学习</p>
	<p>2</p> <p>结合社会调查成果或贸易经济热点议题,开展文献梳理、理论建模、实证分析等学术研究,明确研究问题、构建分析框架、运用贸易经济相关理论与研究方法完成论文撰写,培养学术思维、科研写作能力及问题解决能力,为毕业论文奠定坚实基础。</p>	<p>课程目标1、2、3、4、5、6</p>	<p>紧扣国家贸易战略导向、全球经济治理中的中国担当等价值导向,渗透学术诚信与创新报国理念。</p>	<p>引导学生将学术研究与国家贸易发展需求相结合,筑牢学术诚信底线,增强服务国家对外开放大局的使命感。</p>	<p>现场指导、讨论座谈、问题导向式学习</p>

	以贸易经济专业 岗位需求为导向， 组织学生进入外 贸企业、商贸流通 企业、跨境电商平 台等真实贸易场 景，在进出口业务 操作、市场调研与 客户开发、供应链 管理、跨境电商运 营等岗位中完成 顶岗实践。学生将 参与贸易合同洽 谈、单证制作、报 关报检、物流跟 踪、客户维护等全 流程业务，将专业 理论与实务操作 深度结合，提升贸 易业务实操能力 与行业适应能力。	课程目标 1、 2、3、4、5、6	融入爱岗敬业、 契约精神、合规 经营、家国情怀 等思政元素，引 导学生在岗位 实践中恪守职 业操守与贸易 法规，践行诚信 经营与合作共 赢理念；在对接 国家开放战略、 服务实体经济 的业务中，强化 “以人民为中 心”的发展思 想与大局意识， 树立贸易强国 建设的责任担 当。	旨在培育学生 严谨务实的职 业素养与爱岗 敬业的工作作 风，强化依法合 规经营的法治 意识与诚信履 约的契约精神； 引导学生深刻 理解中国特色 国家开放战略、 开放型经济的 实践逻辑，坚定 服务国家贸易 强国建设的使 命担当，成长为 兼具专业能力 与家国情怀的 高素质贸易经 济人才。	现场指导、 讨论座谈、 问题导向式 学习
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明		支撑课程目标	
	社会调查报告（100%）	提交报告		课程目标1、2、3、4、5、6	
	学年论文（100%）	提交论文		课程目标1、2、3、4、5、6	
I 建议教材 及学习资料					
J 教学条件 需求					

<p style="text-align: center;">K 注意事项</p>	
	<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：现场记录、日常表现、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、实习总结</p> <p>(4)口语评价：现场口头报告</p>
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2026年03月01日</p>
	<p>专家组审定意见：教学内容安排合理，符合培养要求。</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">专家组签名： 2026年03月01日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：<b>审核通过</b></p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2026年03月01日</p>

### 5. 综合实践（三）大学生创新创业项目设计

课程名称	综合实践（三）大学生创新创业项目设计			课程代码	2513601004
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	贸易经济系全体 教师
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	1
开课学期	2025-2026-2	总周数	1	总学时	1 周
<b>A</b> 先修及后续 课程	先修：贸易经济专业导论 后续：毕业实习、毕业论文（设计）				
<b>B</b> 课程描述	集中实践课是大学教学计划的一个有机部分,是大学学习阶段最重要的实践性教学环节之一,是学生步入社会的前奏。有针对性的、指导性较强的集中实践不仅能够帮助学生更好地理论结合实际,强化专业知识,深入理解教育、教学的目标和策略;而且能极大程度地发挥学生的主观能动性,培养良好的学习习惯,探索精神和创新能力,通过教学实践中的摸索与探讨,专业教师的协助与指导,为学生走向社会工作提供良好的基础。				
<b>C</b> 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解创新创业相关政策法规与市场规则,熟悉贸易类项目的商业模式设计与可行性分析框架。</li> <li>2. 归纳贸易产业链上下游资源整合的基础原理,掌握创新创业项目策划书的核心要素与撰写规范。</li> </ol> <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 提升基于贸易经济热点与市场需求的创新思维能力,能够独立设计具备可行性的贸易类创业项目方案。</li> <li>4. 增强项目调研、数据论证与资源对接能力,熟练运用专业工具完成项目盈利模式分析与风险评估。</li> </ol> <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 强化诚信经营、合规发展的职业伦理,筑牢贸易领域创新创业中的法律意识与责任底线。(思政元素)</li> <li>6. 厚植服务国家贸易高质量发展的家国情怀,塑造将专业创新与产业升级、社会需求相结合的价值导向。(思政元素)</li> </ol> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				
<b>D</b> 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	专业技能	掌握贸易经济专业的基本技能		课程目标1、2		
	实务技能	具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技能。		课程目标2、3		
	实务技能	具备运用贸易理论解释经济现象的能力。		课程目标3、4		
	应用创新	在流通领域具备创新或创业能力。		课程目标4、5		
	社会责任	具备良好人文精神和职业素养。		课程目标5、6		
E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点	周数/学时分配		
	创新创业项目设计		学生自定或导师指导	1周		
	合 计			1周		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场指导 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程 目标	课程思政融入 <b>（根据实际情况至少填写3次）</b>		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

	1	大学生创新创业项目设计以贸易经济专业特色为核心,引导学生聚焦数字贸易、跨境电商、县域商贸流通、绿色贸易等领域,完成从市场调研、项目选题、商业模式设计到商业计划书撰写、路演答辩的全流程双创实践	课程目标1、2、3、4、5、6	在项目设计中践行以人民为中心的发展思想,坚守诚信经营、合规发展的商业伦理,强化服务实体经济、助力贸易强国建设的责任意识,培育团队协作、攻坚克难的双创素养。	旨在培育学生敢闯敢试、求真务实的创新创业精神,树立立足专业、服务国家的双创价值导向;引导学生将个人双创实践与国家战略、行业发展相结合,成长为兼具创新能力、家国情怀与社会责任感的贸易经济专业双创人才。	现场指导、讨论座谈、问题导向式学习
	2	设计紧扣贸易经济专业核心能力,聚焦直播电商赋能本土商贸、跨境贸易综合服务、农产品商贸流通升级等细分领域,指导学生完成市场痛点挖掘、项目定位、盈利模式设计、运营规划及路演展示全流程。	课程目标1、2、3、4、5、6	融入文化自信、实干笃行、公平共享、责任担当等思政元素,引导学生在项目设计中挖掘本土商贸文化与传统资源,践行诚信经营、互利共赢的商业理念。	旨在培育学生立足专业、贴合实际的创新思维与实操能力,树立扎根基层、服务地方的双创导向;强化学生的文化自信与商业伦理素养,坚定对中国特色商贸经济发展的信心。	现场指导、讨论座谈、问题导向式学习
		围绕绿色贸易、数字供应链、外贸新业态孵化等领域,组织学生团队完成从项目调研、可	课程目标 1、2、3、4、5、6	引导学生在项目设计中践行生态文明理念,打造绿色低碳的贸易创新创	旨在培育学生顺应行业趋势的创新意识与系统规划的实践能力,树立绿	现场指导、讨论座谈、问题导向式学习

	行性分析、商业模式搭建到商业计划书撰写、模拟运营的全流程实践，注重引导学生结合国家贸易高质量发展战略，设计兼具创新性、可持续性与市场价值的贸易经济类双创项目，提升团队协作与双创实操能力。		业模式；在团队协作完成项目的过程中，培育互助共进、攻坚克难的集体主义精神；在对接国家贸易强国战略的实践中，强化专业报国的使命意识与大局观念。	色发展、合规经营的双创理念；强化学生的团队协作素养与家国情怀，坚定中国特色开放型经济发展的制度自信；引导学生将创新创业实践与国家贸易高质量发展需求相结合，成长为兼具国际视野、创新能力与时代担当的贸易经济专业人才。
<b>H</b> 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标	
	社会调查报告（100%）	提交报告	课程目标1、2、3、4、5、6	
	创新创业项目计划书（100%）	提交计划书	课程目标1、2、3、4、5、6	
<b>I</b> 建议教材及学习资料				
<b>J</b> 教学条件需求				
<b>K</b> 注意事项				

备注:

1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式:

(1)纸笔考试: 现场小测、综合纸笔考试

(2)实作评价: 现场记录、日常表现、观察

(3)档案评价: 书面报告、实习总结

(4)口语评价: 现场口头报告

课程教学大纲起草团队成员签名:

朱松平 张平 吴聚林

2026年03月01日

专家组审定意见: 教学内容安排合理, 符合培养要求。

审批意见

朱松平 张松梅 翁锦棟

专家组成员签名:

2026年03月01日

学院教学工作指导小组审议意见:

审核通过

教学工作指导小组组长: 张松梅

2026年03月01日