



三明学院
SANMING UNIVERSITY

财务管理专业 课程教学大纲

开课单位：经济与管理学院
适用年级：2022-2025 级

二〇二六年一月

目 录

一、学科平台和专业核心课程

1. 微积分（二）	1
2. 概率论与数理统计（经济类）	9
3. 统计学	15
4. 宏观经济学	20
5. 市场营销实务	26
6. 金融学概论	31
7. 组织行为学	36
8. 证券投资学	42
9. 中级财务会计（一）	49
10. 运营管理	55
11. 公司治理	60

二、专业方向课程

1. 税法（二）	69
2. 成本会计	77
3. 会计电算化	83

三、专业选修课程

1. Excel 在财务管理中的运用	90
2. 收购与兼并	95
3. 大数据分析	102

四、实践性教学环节

1. 专业见习	108
2. VBSE 实训	112
3. 统计软件与数据分析	116
4. 证券投资模拟实训	120
5. 学年论文	124
6. 毕业实习	128

一、学科平台和专业核心课程

1. 微积分（二）

三明学院财务管理专业(微积分（二）)教学大纲

课程名称	微积分（二）			课程代码	0811330010
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	邓长哲
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48 学时	其中实践学时	0 学时
混合式课程网址	本课程选用福建省线上一流课程——学银在线平台上的《经济数学（一元微积分）》作为线上教学资源，具体课程网址如下： http://mooc1.chaoxing.com/course/template60/200038283.html				
A 先修及后续课程	先修课程：无 后续课程：概率与数理统计、微观经济学、统计学				
B 课程描述	<p>本课程作为经济与管理类专业的核心基础课，兼具经济学与数学的跨学科特质。课程以函数连续性、可微性、可积性为知识主线，构建“双维度”培养体系：</p> <p>理论维度：通过系统训练微积分核心概念与运算技能，着重提升学生抽象思维、逻辑推理、非逻辑联想及数学运算能力，为后续专业课程奠定方法论基础。</p> <p>应用维度：依托变量分析方法，引导学生建立经济数量关系模型，掌握优化决策规律。通过“问题导向”的案例教学，培养学生运用数学工具解释经济现象、解决实际问题的能力，实现从理论认知到实践应用的转化。</p> <p>价值维度：课程深层蕴含的数学思想方法、辩证唯物主义哲学观及科学人文精神，将潜移默化地塑造学生提出问题、批判性思考及创新求解的思维范式，形成跨学科综合素养。</p>				

<p style="text-align: center;">C</p> <p>课程目标</p>	<p>结合毕业要求，本课程设定三维培养目标体系如下：</p> <p>一、知识体系构建目标</p> <p>1.1 基础理论掌握：通过系统学习微积分核心概念与运算方法，构建完整的经济学数学分析框架，掌握经济研究与贸易活动必备的数学基础理论与思想方法。</p> <p>1.2 经济语言转化：能够运用微积分语言精准描述经济管理中的数量关系（如边际分析、弹性理论等），建立数学模型与经济现象的对应关系。</p> <p>1.3 现实问题解析：具备运用微积分视角观察社会现象、评估经济行为的能力，形成“数学建模-经济解释”的双向思维路径。</p> <p>1.4 优化决策能力：掌握运用微积分工具解决资源分配、成本收益优化等经济管理问题的系统方法，形成定量分析决策思维。</p> <p>二、核心能力培养目标</p> <p>2.1 建模应用能力：通过典型经济案例分析，掌握数学建模全流程，能够独立完成从现实问题抽象到数学模型构建的转化。</p> <p>2.2 自主学习能力：通过参与探究式学习活动，形成知识获取、整合与应用的闭环能力，具备批判性思维与问题发现意识。</p> <p>2.3 同伴评价能力：在协作学习过程中，能够运用专业标准对同伴学习成果进行客观评价，提出建设性改进建议。</p> <p>2.4 团队协作能力：通过小组项目实践，建立有效的沟通协作机制，形成尊重多元观点、包容差异的团队合作素养。</p> <p>三、综合素质提升目标</p> <p>3.1 科学精神培育：通过数学史与数学文化案例教学，塑造求真务实、勇于质疑的科学态度，培养持续探索的学术品格。</p> <p>3.2 意志品质锻造：在解决复杂经济数学问题的过程中，培养坚持不懈的钻研精神和抗压韧性。</p> <p>3.3 哲学思维养成：能够运用辩证唯物主义方法论分析经济现象，形成动态、发展的认知视角。</p> <p>3.4 人格素养完善：通过课程学习与反思实践，建立客观理性的自我认知，培养自信从容的领导者气质。</p>		
<p style="text-align: center;">D</p> <p>课程目标与毕业要求的对应关系</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求指标点</p>	<p style="text-align: center;">课程目标</p>
<p>A. 专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。</p>	<p>A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。</p>	<p>A2 掌握财务管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力</p>	<p>课程目标 1.1、课程目标 1.2、课程目标 1.3、课程目标 1.4、课程目标 2.1、课程目标 2.2</p> <p>课程目标 1.1、课程目标 1.2、课程目标 1.3、课程目标 1.4、课程目标 2.1、课程目标 2.2、课程目标 3.1、课程目标 3.2</p>
<p>B. 实务技能：具备职场所需的专业实务技术；具备执行或设</p>	<p>B1 具备从事财务管理工</p>	<p>作所需的理财规划、税收</p>	<p>课程目标 1.1、课程目标 1.2、课程目标 1.3、课程目</p>

	计规划专业技术所需的能力。	实务、财务核算和分析等基本技术。	标 1.4、课程目标 2.1、课程目标 2.2、课程目标 3.1
		B2 熟练掌握财务管理实践所需的管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、理财规划设计能力等基本技能。	课程目标 1.1、课程目标 1.2、课程目标 1.3、课程目标 1.4
	C. 应用创新：具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力；具备较强的创新或创业能力。	C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。	课程目标 1.1、课程目标 1.2、课程目标 1.3、课程目标 1.4、课程目标 2.1、课程目标 2.2
		C2 具备较强的投资领域创新或创业能力。	课程目标 1.1、课程目标 1.2、课程目标 1.3、课程目标 1.4、课程目标 2.1、课程目标 2.2、课程目标 3.1
	D. 协作整合：具有良好的沟通、协作能力；具有跨领域统筹、整合能力。	D1 具备良好的沟通协作能力。	课程目标 2.3、课程目标 2.4、课程目标 3.4
		D2 具备财务管理跨领域统筹、整合能力。	课程目标 1.1、课程目标 1.2、课程目标 1.3、课程目标 1.4、课程目标 2.1、课程目标 2.2、课程目标 2.3、课程目标 2.4、课程目标 3.1、课程目标 3.2、课程目标 3.3、课程目标 3.4
	E. 社会责任：具备良好人文精神和职业素养；具备绿色发展理念与实践。	E1 具备良好的人文精神和岗位职业素养。	课程目标 2.3、课程目标 2.4、课程目标 3.1、课程目标 3.2、课程目标 3.3、课程目标 3.4
		E2 具备绿色发展理念，并实践于财务管理领域。	课程目标 3.1、课程目标 3.2、课程目标 3.3、课程目标 3.4
E	章节内容	学时分配	

教学内容		理论	实践	合计
第六章 多元函数微积分	第一节 空间解析几何简介 第二节 多元函数的基本概念 第三节 偏导数 第四节 全微分 第五节 复合函数微分法与隐函数微分法 第六节 多元函数的极值及其求法 第七节 二重积分的概念与性质 第八节 在直角坐标系下二重积分的计算 第九节 在极坐标系下二重积分的计算	16	0	16
第七章 无穷级数	第一节 常数项级数的概念和性质 第二节 正项级数的判别法 第三节 一般常数项级数 第四节 幂级数 第五节 函数展开成幂级数	8	0	8
第八章 微分方程与差分方程	第一节 微分方程的基本概念 第二节 可分离变量的微分方程 第三节 一阶线性微分方程 第四节 可降阶的二阶微分方程 第五节 二阶线性微分方程解的结构 第六节 二阶常系数齐次线性微分方程 第七节 二阶常系数非齐次线性微分方程 第八节 数学建模——微分方程的应用举例 第九节 差分方程	18	0	18

	复习		6	0	6	
	合计		48	0	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	§ 6.1 空间解析几何简介 § 6.2 多元函数的基本概念	1.1 1.2 1.3 2.2 3.1	辩证思维与拓展创新意识、严谨求实的科学态度	引导学生理解“从二维平面到三维空间”的拓展思维,体会数学知识的连续性	线上线下混合式教学、分组合作学习
	2	§ 6.3 偏导数 § 6.4 全微分	1.1 1.2 1.3 2.3 3.2	局部与整体的辩证统一思想、理论联系实际的应用意识	帮助学生理解偏导数与全微分的内在关联,体会局部与整体相互依存	混合式教学
	3	§ 6.5 复合函数微分法与隐函数微分法	1.1 1.2 1.3 2.4 3.3	逻辑推理能力、统筹兼顾的系统思维	通过复合函数、隐函数微分法的推导与应用,强化学生的逻辑推理能力和抽象思维能力	混合式教学
	4	§ 6.6 多元函数的极值及其求法	1.1 1.2 1.3 2.1 3.4	优化意识、量变与质变的辩证思想	通过多元函数极值的求解,引导学生树立“优化思维”	混合式教学
	5	§ 6.7 二重积分的概念与性质 § 6.8 在直角坐标系下二重积分的计算	1.1 1.2 1.3 2.2 3.1	灵活变通的思维、求真务实的科学精神	培养灵活变通、因地制宜的解题思维	混合式教学
	6	§ 6.9 在极坐标系下二重积分的计算 § 7.1 常数项级数的概念和性质	1.1 1.2 1.3 2.1 3.4			混合式教学

7	<p>ξ 7.2 正项级数的判别法</p> <p>ξ 7.3 一般常数项级数</p>	<p>1.1</p> <p>1.2</p> <p>1.3</p> <p>2.2</p> <p>3.1</p>			混合式教学
8	<p>ξ 7.4 函幂级数</p> <p>ξ 7.5 函数展开成幂级数</p>	<p>1.1</p> <p>1.2</p> <p>1.3</p> <p>2.4</p> <p>3.3</p>	转化与化归思想、归纳总结的学习方法	通过函数展开成幂级数的学习,引导学生体会“化复杂为简单、化未知为已知”的转化能力	混合式教学
9	<p>ξ 8.1 微分方程的基本概念</p> <p>ξ 8.2 可分离变量的微分方程</p>	<p>1.1</p> <p>1.2</p> <p>1.3</p> <p>2.3</p> <p>3.2</p>			混合式教学
10	<p>ξ 8.3 一阶线性微分方程</p> <p>ξ 8.4 可降阶的二阶微分方程</p>	<p>1.1</p> <p>1.2</p> <p>1.3</p> <p>2.4</p> <p>3.3</p>			混合式教学
11	ξ 8.5 二阶线性微分方程解的结构	<p>1.1</p> <p>1.2</p> <p>1.3</p>			混合式教学
12	ξ 8.6 二阶常系数齐次线性微分方程	<p>1.1</p> <p>1.2</p> <p>1.3</p> <p>2.3</p> <p>3.2</p>			混合式教学
13	<p>ξ 8.7 二阶常系数非齐次线性微分方程</p> <p>ξ 8.8 数学建模——微分方程的应用举例</p>	<p>1.1</p> <p>1.2</p> <p>1.3</p> <p>2.2</p> <p>3.1</p>	应用创新意识、科技报国的家国情怀	引导学生认识数学在科技发展中的核心作用,激发学生学好数学、服务国家科技进步的家国情怀。	混合式教学
14	ξ 8.9 差分方程	<p>2.1</p> <p>3.2</p>			混合式教学
15	复习	<p>1.3</p> <p>1.4</p>			混合式教学
16	复习	<p>1.3</p> <p>1.4</p>			讲授

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时成绩 (30%)	课程作业、出勤和课堂表现, 课程作业占平时成绩的 50%, 出勤成绩占平时成绩的 25%, 课堂表现占平时成绩的 25%。	课程目标 1.1、1.2、 1.3、1.4、 2.2、2.3、 3.2
	期末考试 (70%)	期末纸笔闭卷考试	课程目标 1.1、1.2、 1.3、1.4、 2.1、2.4、 3.1、3.3、 3.4
I 建议教材 及学习资料	建议教材: 吴赣昌, 微积分 (第五版) 中国人民大学出版社. 学习资料: [1] 姚文起, 高等数学 (经济、管理等文科专业适用) 第 2 版, 机械工业出版社. [2] 李聪睿, 经济应用数学, 上海交通大学出版社. [3] 谭永基、朱晓明等, 经济管理数学模型案例教程第 2 版, 高等教育出版社. [4] 林丽华、赵绍玉、戴平凡等, 高等数学, 厦门大学出版.		
J 教学条件 需求	1. 智慧教室 2. 活动桌椅		
K 注意事项	学习建议: 1. 自主学习。建议通过课程平台资源进行有针对性的学习, 并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源, 发挥自身的学习能动性。 2. 及时反思。建议针对每次课的学习成效进行反思。 3. 小组合作学习。鼓励针对课程学习内容, 形成学习小组, 在学习共同体中保持学习的兴趣。		
备注: 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: (1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价: 书面报告、专题档案 (4) 口语评价: 口头报告、口试			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>张超 方舟</p> <p>2026年1月20日</p>
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p>专家组成员签名：罗兰若 吴雪 李倩水</p> <p>2026年1月26日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>审核通过</p> <p>教学工作指导小组组长：张桂梅</p> <p>2026年1月30日</p>

2. 概率论与数理统计（经济类）

三明学院财务管理专业(概率论与数理统计（经济类）) 教学大纲

课程名称	概率论与数理统计（经济类）			课程代码	0811330015
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 专业方向 专业任选 其他			授课教师	陈罗炜
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	0 学时
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：微积分，线性代数 后续课程：统计学、宏观经济学、金融市场学、线性规划等课程。				
B 课程描述	<p>本课程是非数学专业继《微积分》、《线性代数》之后的又一重要的数学基础课。该课程是研究随机现象及其统计规律的数学课程，其理论与方法已广泛的应用于工农业生产、科学技术以及社会生活中。</p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握处理随机现象的基本原理、基本方法，能较好地掌握概率论特有的分析概念，并在一定程度上掌握应用概率论认识问题、解决问题的方法；对数理统计基本概念、基本方法、基本结果有所了解，并能运用其概率论知识解决实际问题，为后继专业课程学习、进一步深造及从事工程技术、经济与企业管理、数据分析与数据处理工作奠定必要的知识基础。同时对隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。</p>				

C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：				
	<p>1. 知识目标</p> <p>通过概率论与数理统计基本知识的学习，能形成比较系统的概率论与数理统计知识体系（目标 1.1），具备“从事生产实践和抽样调查活动必须的数学基础知识和基本思想”。</p> <p>通过概率论与数理统计在实际应用分析，会利用概率论与数理统计分析、整理数据（目标 1.2）；会用概率论与数理统计观点分析社会现象、评价经济行为（目标 1.3）；会用概率论与数理统计解决实际问题（目标 1.4），具有“数据分析、数据整理”的能力。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>通过专业案例的学习，具有利用建模思想对实际问题进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力（目标 2.1）；具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力（目标 2.2）；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析（目标 2.3），具备“自主学习、持续发展”的能力，具备良好的沟通、协作能力（目标 2.4），具有良好的“尊重多元观点和团队合作”能力。</p> <p>3. 素养目标</p> <p>通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神（目标 3.1），坚持不懈的坚强意志（目标 3.2），能用辩证唯物主义观分析问题（目标 3.3），能形成客观、自信的人格魅力（目标 3.4），具有良好的“人文精神和科学精神”。</p>				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 专业知能	A1（H）具有从事财务管理专业领域所需的概率论与数理统计基础理论知识	课程目标 1		
	2. 实务技能	B1（L）能够使用概率论与数理统计常用方法分析现实经济与财会问题	课程目标 2		
	3. 应用创新	C1（L）了解目前财管专业领域对本课程知识的最新应用	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 随机事件及其概率	8	0	8	
第二章 随机变量及其分布	8	0	8		

	第三章 多维随机变量及其分布	7	0	7		
	第四章 随机变量的数字特征	6	0	6		
	第五章 大数定律与中心极限定理	1	0	1		
	第六章 样本及抽样分布	5	0	5		
	第七章 参数估计	8	0	8		
	第八章 假设检验	5	0	5		
	合 计	48	0	48		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段	
				思政元素 思政目标		
	1	§ 1.1 随机事件及其运算 § 1.2 频率与概率	1.1 1.2 1.3 2			问题导向、讲授
	2	§ 1.3 古典概率 § 1.4 条件概率	1.1 2、3	实际推断原理 (小概率事件)	勿以善而不为，勿恶小而为之。帮助学生树立文化自信	问题导向、讲授
	3	§ 1.5 事件的独立性 § 2.1 随机变量的概念及分布函数	1.1 2、3	随机事件与随机变量的关系	静态与动态的观点研究随机现象，辩证唯物主义联系观	探究式学习、讲授
4	§ 2.2 离散型随机变量及其分布	1.1 2、3			讲授	

	5	§ 2.4 随机变量的函数分布、习题课 § 3.1 二维随机变量及其分布函数	1.1 2、3			讲授
	6	§ 2.3 连续型随机变量及其分布	1.1 2、3			问题导向、讲授
	7	§ 3.2 边缘分布 § 3.4 随机变量的独立性	1.1 2、3			探究式学习、讲授
	8	§ 3.5 二维随机变量函数的分布	1.1 2、3			探究式学习、讲授
	9	§ 4.1 数学期望, § 4.2 方差	1、2、 3			问题导向、讲授
	10	§ 4.3 协方差、相关系数与矩, § 5.2 中心极限定理	1.1 2、3	大数定律, 频率与概率; K·皮尔逊的抛硬币实验	科学家有科学实验的一丝不苟的科学家精神	问题导向、讲授
	11	§ 6.1 随机样本, § 6.2 抽样分布	1.1 2、3			讲授
	12	§ 6.3 正态总体的样本均值与样本方差的分布	1.1 2、3			讲授
	13	§ 7.1 点估计	1.1 2、3			讲授
	14	§ 7.2 估计量的评选标准, § 7.3 区间估计	1.1 2、3			讲授

	15	§ 7.4 正态总体均值与方差的区间估计， § 8.1 假设检验的基本思想	1、2、3	小概率事件的 实际推断原理	培养学生严谨的科学态度	问题导向、 讲授
	16	§ 8.2 正态总体均值的假设检验(方差为未知) § 8.3 正态总体方差的假设检验	1、2、3			问题导向、 讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩 (30%)		课程作业、出勤和课堂表现，课程作业占平时成绩的 50%，出勤成绩占平时成绩的 25%，课堂表现占平时成绩的 25%。			课程目标 1.1、1.2、1.3、 1.4、2.2、2.3、 3.2
	期末考试 (70%)		期末纸笔闭卷考试			课程目标 1.1、1.2、1.3、 1.4、2.1、2.4、 3.1、3.3、3.4
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：郑书富，概率论与数理统计（第2版）厦门大学出版社，2021年。 学习资料：</p> <p>[1] 吴翰昌. 概率论与数理统计（经管类第五版）. 中国人民大学出版社, 2017年. [2] 盛骤. 概率论与数理统计（第4版）. 高等教育出版社, 2009年. [3] 茆诗松等. 概率与数理统计教程（第二版）. 高等教育出版社, 2011年.</p>					
J 教学条件 需求	多媒体教室					
K 注意事项						

备注：

1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式：

(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3) 档案评价：书面报告、专题档案

(4) 口语评价：口头报告、口试

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 1 月 24 日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2026 年 1 月 26 日
	学院教学工作指导小组审议意见： <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; margin: 10px 0;">审核通过</div> 教学工作指导小组组长：  2026 年 1 月 30 日

3. 统计学

三明学院财务管理专业(统计学)教学大纲

课程名称	统计学			课程代码	2511320508
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	颜晃平
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：概率论 后续课程：财务专业学科				
B 课程描述	<p>本课程统计是一门收集、分析、解释和提供数据的科学。本课程的目的在于培养学生使用统计方法分析数据和解决实际问题的能力，达成的具体目标包括：(1)使学生系统地掌握基本统计方法，并理解各种统计方法中所包含的统计思想。(2)使学生掌握各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合。(3)培养学生运用统计方法分析和解决实际问题的能力。(4)使用 EXCEL 软件分析数据，并分析解释输出的结果。因此，学生透过本课程学习，可了解统计的基础概念，有利于后续本科专业科目的应用和学习。</p>				

<p style="text-align: center;">C</p> <p style="text-align: center;">课程目标</p>	<p>(一) 知识</p> <p>1.理解先前所学的本科专业知识，系统性的掌握统计学的重要概念和理论方法，同时培养学生能活用和实践本学科的能力。学生透过实做学习本学科知识，充分掌握统计重要的描述和推论两大部分，能够培养活用和实践的能力，延展所学知识贡献于国家、社会和人民，达成福国利民的境地。</p> <p>2.归纳统计学精义，同时坚持马克思主义认识论，能够运用科学的方法，通过课程、文献、网络、学习实践等渠道，获取最新的本领域必需的专业理论知识和方法。</p> <p>(二) 能力</p> <p>3.分析兼具逻辑和细心精神，能够充分活用统计学理论和方法，系统分析、解决和做出正确决策。能够与时俱进，勤于思考推理，开拓创新的意志品格。在公共利益优于私人利益考虑下，进行社会主义实践履行，为往后贡献党国，提升整体社会经济发展和增进人民福祉而铺路。</p> <p>4.透过本课程学习，使学生在面对问题时，能强化全方位思维，做出正确的判断。透过本学科价值观念的训练，同时树立远大的理想抱负，可为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。</p> <p>(三) 素养</p> <p>5.重视事实分析的能力，可独立收集资料、整理和发掘当中讯息，构建出自我的知识体系。积极引导树立树立正确的资料分析观点，同时统合国家、民族、历史和文化的观点，可为中国特色社会主义培养更多全方位财务管理人才。</p> <p>6.养成学生能应用统计理论，并可自主获取课程相关的额外信息，分析和解决问题的能力。引导学生树立正确的衡量和研析数据观点，融入多方具逻辑的角度，以最适科学工具来培养全能的财务管理人才。</p>		
<p style="text-align: center;">D</p> <p style="text-align: center;">课程目标与毕业要求的对应关系</p>	<p>毕业要求</p>	<p>毕业要求指标点</p>	<p>课程目标</p>
<p>B 实务技能</p>		<p>B1 具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。</p>	<p>课程目标 1、2、4</p>
<p>C 应用创新</p>		<p>C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。</p>	<p>课程目标 3、5、6</p>

	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
E 教学内容	第1章 导论		2	0	2	
	第3章 数据的图表展示		4	0	4	
	第4章 数据的概括性度量		6	0	6	
	第5章 概率与概率分布		4	0	4	
	第6章 统计量及其抽样分布		4	0	4	
	第7章 参数估计		4	0	4	
	第8章 假设检验		4	0	4	
	第11章 一元线性回归—11.1 变量间关系的度量		4	0	4	
	合计		32	0	32	
	F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1-2	统计及其应用领域,介绍统计学的含义及统计的应用领域等	目标 2、3	在公共利益优于私人利益考虑下,进行社会主义实践履行。	能够与时俱进,勤于逻辑思维推理,开拓创新的意志品格。	讲授 PPT
3	说明类别和数值数据可视化,以及合理使用图表。	目标 1、2	透过本学科价值观念的训练,同时能够与时俱进,勤于逻辑思维推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	板书 PPT	

	4-6	数据分布的特征可从：集中趋势、离散程度和分布形状，来反映数据状态。	目标 1、2	透过本学科价值观念的训练，同时能够与时俱进，勤于逻辑思维推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	板书 PPT
	7	介绍数据的直接来源和间接来源，抽样方法，以及抽取数据样本的实现。	目标 2、3	透过本学科价值观念的训练，同时能够与时俱进，勤于逻辑思维推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	板书 PPT
	8-12	参数估计和假设检验是推断统计的重心。将说明基本原理和实做的过程。	目标 1、3、5	开拓创新的意志品格。为社会经济发展和增进人民福祉而铺路	在公共利益优于私人利益考虑下，进行社会主义实践履行，为往后贡献党国，提升整体	板书 PPT
	13-16	将推断统计技术应用在回归是分析和时间数列的探讨。	目标 2、4	积极引导学生树立正确的国际观点，同时统合国家、民族、历史和文化的观点。	为中国特色社会主义培养更多全方位财务管理人才。	讲授 PPT
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		学生课堂上的问答表现，撰写作业认真程度，以及学习精神展现		实作评价：课程作业、日常表现、观察	
	期末（70%）		评价学生上课的学习成果，会以不同类型的考题，公平合理的测试学生学习成效		纸笔考试：期末纸笔考试	
I 建议教材 及学习资料	1. 贾俊平，统计学学习指导书（第8版），中国人民大学出版社，2021 2. 陈淼胜、李德治，统计学概论，前程出版社，2010 3. 陈建胜等，统计学，智胜出版社，2013 4. 贾俊平等，统计学（第8版），中国人民大学出版社，2021					

<p style="text-align: center;">J 教学条件 需求</p>	<p>学生应具备概率论与数理统计的基本知识，对于统计学案例的讨论，也应有一定的实务认知。</p>
<p style="text-align: center;">K 注意事项</p>	
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em;">颜晁平 方舟 蔡芳娜</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 21 日</p>
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：罗兰芳 吴雪 李倩水</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 26 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em; border: 1px solid black; padding: 5px;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张桂梅</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 30 日</p>

4. 宏观经济学

三明学院财务管理专业(宏观经济学)教学大纲

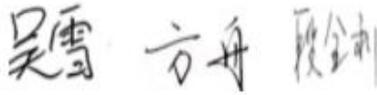
课程名称	宏观经济学			课程代码	2511320509
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	吴雪
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
A 先修及后续 课程	先修课程：微观经济学； 后续课程：金融市场学、组织行为学				
B 课程描述	<p>本课程是财务管理的一门专业基础课程，它主要研究宏观经济数据核算、长期经济增长、现代金融系统、自然失业、货币和通货膨胀、汇率、进出口、短期总需求、菲利普斯曲线、财政和货币政策等方面。</p> <p>本课程的学习，能使学生在了解、认识和掌握宏观经济学的基本理论和基本分析方法的基础上，提高抽象思维能力和逻辑思维能力，培养学生运用经济学的分析方法分析问题和解决问题的能力，并使学生了解某些西方经济理论对我国当前的经济改革和开放的借鉴作用，帮助学生理解当今经济生活中的各种现象，使学生全面系统地认识市场经济关系及其发展的规律性并能较为熟练地解决现实问题。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握宏观经济的基本指标及其衡量； 2. 掌握宏观经济政策的目标，财政政策和货币政策的基本手段，财政政策和货币政策的效应； 3. 掌握失业和通货膨胀的原因，掌握失业与通货膨胀之间的关系，掌握经济周期理论；掌握开放条件下宏观经济的基本问题的分析方法，能够运用蒙代尔-弗莱明模型分析财政政策和货币政策在开放条件下的效应。 <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解宏观经济复合市场运行及其相互作用、影响规律，能分析宏观经济现象的本质原因和影响； 2. 掌握宏观经济分析基础工具与方法，能对宏观经济政策及其对经济运行结果的影响展开分析； 3. 能运用基本经济变量对宏观经济进行刻画。 <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升沟通、协作的意识和能力； 2. 树立用发展的思维看待周边事物的变迁； 3. 具备责任意识、担当意识、公平意识、竞争合作意识。 				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标

毕业要求的 对应关系	1. 专业知能	1.1 掌握系统扎实的课程基础知识、专业知识和专业技能；了解本课程及相关学科的历史、现状和前沿动态。掌握本专业所需的经济学、统计学等学科基础知识。能独立获取本专业有关的专业知识。		课程目标（一）		
	2. 实务技能	2.1 在专业领域范围内，具备较好的发现问题、分析问题和解决问题的能力。具备将所学知识融会贯通，灵活应用于各类实践的能力。		课程目标（二） （三）		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第 1 章 宏观经济的基本指标及其衡量			4	0	4
	第 2 章 国民收入的决定：收入-支出模型			4	0	4
	第 3 章 国民收入的决定：IS-LM 模型			4	0	4
	第 4 章 国民收入的决定：AD-AS 模型			4	0	4
	第 5 章 失业、通货膨胀和经济周期			4	0	4
	第 6 章 开放条件下的宏观经济			4	0	4
	第 7 章 宏观经济政策			4	0	4
	第 8 章 经济增长			4	0	4
		合计			32	0
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他：翻转课堂					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第 1 章 宏观经济的基本指标及其衡量 第一节 GDP 及其衡量 第二节 价格水平及其衡量	课程目标（一）、（二）	中央经济工作会议提出，“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”“加力扩围实施‘两新’政策”。	关心国家大事，理解国家政策的意义，树立大局观	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT 课件和视频资料相结合

	2	第1章 宏观经济的基本指标及其衡量 第三节 失业及其衡量 第四节 与基本指标相关的宏观经济问题	课程目标 (一)、(三)	学习国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。学习国家发展改革委、财政部《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》。	培养四个自信	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	3	第2章 国民收入的决定：收入-支出模型 第一节 均衡国民收入的决定 第二节 两部门经济：家庭部门	课程目标 (一)、(二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	4	第2章 国民收入的决定：收入-支出模型 第三节 两部门经济：企业部门 第四节 三部门经济：政府部门 第五节 四部门经济：国外部门	课程目标 (二)、(三)	学习2025年中央经济工作会议精神：大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求。积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。	培养创新意识	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	5	第3章 国民收入的决定：IS-LM模型 第一节 IS曲线 第二节 LM曲线	课程目标 (一)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	6	第3章 国民收入的决定：IS-LM模型 第三节 IS-LM模型	课程目标 (一)、(二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合

7	第4章 国民收入的决定：AD-AS模型 第一节 AD曲线及其变动 第二节 AS曲线及其变动	课程目标 (一)、(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
8	第4章 国民收入的决定：AD-AS模型 第三节 AD-AS模型 第四节 AD-AS模型对外来冲击的反应	课程目标 (一)、(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
9	第5章 失业、通货膨胀和经济周期 第一节 失业 第二节 通货膨胀	课程目标 (一)、(二)、(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
10	第5章 失业、通货膨胀和经济周期 第三节 菲利普斯曲线 第四节 经济周期	课程目标 (三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
11	第6章 开放条件下的宏观经济 第一节 国际收支与汇率 第二节 蒙代尔-弗莱明模型	课程目标 (一)、(二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
12	第6章 开放条件下的宏观经济 第三节 固定汇率制下的政策效果 第四节 浮动汇率制下的政策效果	课程目标 (一)、(二)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
13	第7章 宏观经济政策 第一节 宏观经济政策目标 第二节 财政政策 第三节 货币政策	课程目标 (一)、(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合

	14	第7章 宏观经济政策 第四节 财政政策与货币政策的局限性 第五节 供给管理政策	课程目标 (一)、(二)	深度思考效率与公平，理解中央转移支付的目的与意义	培养社会主义核心价值观	重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	15	第8章 经济增长 第一节 描述与事实 第二节 决定因素 第三节 新古典增长模型	课程目标 (一)、(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
	16	第8章 经济增长 第四节 内生增长模型 第五节 增长核算 第六节 促进经济增长的政策	课程目标 (二)、(三)			重难点讲解、学生课堂讨论、案例分析、PPT课件和视频资料相结合
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩 (30%)	1、个人提交课程作业；2、出勤及课堂表现：缺勤扣5分/次，迟到早退扣2分；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加2分。最高分不超过平时成绩的总分20分。			课程目标 (一)、(二)、 (三)	
	期末成绩 (70%)	闭卷考试			课程目标 (一)、(二)、 (三)	
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：《西方经济学》编写组，《西方经济学》（第二版）下册，高等教育出版社，2019年9月。（马工程教材）</p> <p>参考资料： 1、李晓西主编，《微观经济学》（第三版），中国人民大学出版社，2018年7月； 2、刘骏民、刘晓欣主编，《宏观经济学》，中国人民大学出版社，2016年6月</p>					
J 教学条件 需求	学校知网和其他数据库、各地政府网站数据采集、企业数据采集。					

<p>K 注意事项</p>	<p>1、主动学习；2、学术规范；3、培养政府网站信息的浏览习惯；4、善于沟通</p>
	<p>备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作 指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 1 月 17 日</p> <p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名： 2026 年 1 月 20 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2026 年 1 月 30 日</p>

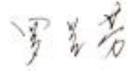
5. 市场营销实务

三明学院财务管理专业(市场营销实务)教学大纲

课程名称	市场营销实务			课程代码	2512330510
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	郑庆伟
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	http://www.icourse163.org/collegeAdmin/termManage/1206873224.htm#/tp/sg				
A 先修及后续课程	先修：微观经济学、管理学 后修：财务管理专业的其他专业课程				
B 课程描述	<p>《市场营销实务》主要研究市场营销活动及其规律性，是一门建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础之上的应用科学，具有综合性、边缘性的特点，属于管理学范畴。通过《市场营销实务》课程的教学培养学生的市场营销观念，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生的社会交往和社会适应能力，为学生更好地学习专业的其它课程打下坚实的基础。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握市场营销的核心战略理论，包括产品战略、定价战略、促销战略、渠道战略等，构建系统化的市场营销理论框架； 2. 掌握市场环境分析、市场信息调研、消费者行为分析等工具与方法，具备初步的市场研究与诊断能力。 <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 能够独立开展市场环境信息收集、设计营销调研问卷，并具备对特定产品的市场分析、价格制定、促销策划及渠道规划能力； 4. 具备在营销活动执行过程中的组织协调与团队协作能力，能够推动项目落地并优化实施过程。 <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 培养具有人文关怀的营销思维，在营销实践中关注消费者真实需求，尊重文化差异，恪守商业伦理； 6. 强化社会责任意识，在市场营销活动中坚守诚信原则，倡导可持续发展，积极维护消费者权益与社会公共利益。 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	实务技能	具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	课程目标 1、2		
	协作整合	具备良好的沟通协作能力。	课程目标 3、4		
	社会责任	具备绿色发展理念,并实践于财务管理领域。	课程目标 5、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 树立科学的营销理念		4	0	4
	第二章 制定并执行营销战略和规划		4	0	4
	第三章 分析调研营销环境		2	4	6
	第四章 分析消费者购买行为		4	0	4
	第五章 实施 stp 营销战略		2	4	6
	第六章 超越竞争, 塑造品牌定位		2	0	2
	第七章 制定产品策略		2	4	6
	第八章 制定定价策略与方案		4	0	4
	第九章 设计与管理整合营销渠道		4	0	4
	第十章 整合营销传播的设计与管理		2	4	6
	复习 (含线上期末考试)		2	0	2
	合计		32	16	48

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> _____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
	1	第一章 树立科学的营销理念	12	淘宝不断刷新双11纪录	树立科学营销信念	讲授、案例讨论
	2	第二章 制定并执行营销战略和规划	12			讲授、案例讨论
	3	第三章 分析调研营销环境	1234			讲授、案例讨论
	4	第三章 分析调研营销环境	1234			讲授、案例讨论
	5	第四章 分析消费者购买行为	1234			讲授、案例讨论
	6	第四章 分析消费者购买行为	1234			讲授、案例讨论
	7	第五章 实施stp营销战略	1234			讲授、案例讨论
	8	第五章 实施stp营销战略	1234	三只松鼠的产品策略	诚信经营	讲授、案例讨论
	9	第六章 超越竞争,塑造品牌定位	1234			讲授、案例讨论
	10	第七章 制定产品策略	3456			讲授、案例讨论
	11	第七章 制定产品策略	3456			讲授、案例讨论
	12	第八章 制定定价策略与方案	3456			讲授、案例讨论
	13	第八章 制定定价策略与方案	3456			讲授、案例讨论

	14	第九章 设计与管理整合营销渠道	3456	中石化渠道重组	中石化渠道重组	讲授、案例讨论
	15	第十章 整合营销传播的设计与管理	3456			讲授、案例讨论
	16	第十章 整合营销传播的设计与管理	3456			讲授、案例讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	线上（40%）		课堂表现、实验报告、平时作业、章节测试（线上）		123456	
	线下（60%）		期末成绩（线下）		123456	
I 建议教材 及学习资料	1. 杨洪涛, 《市场营销》(第四版), 机械工业出版社 2. [美] 菲利普·科特勒 (著). 梅清豪 (译). 营销管理 (第十一版), 上海人民出版社, 2003 3. 吴健安. 市场营销学 (第二版). 高等教育出版社, 2007 4. 杨勇. 市场营销: 理论、案例与实训 (第二版). 中国人民大学出版社, 2011.01					
J 教学条件 需求	多媒体教室, 可以使用网络的教室					
K 注意事项						
备注: 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: (1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价: 书面报告、专题档案 (4) 口语评价: 口头报告、口试						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名: <div style="text-align: center;">   </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">2026 年 1 月 22 日</div>					

专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

专家组成员签名：罗芳 吴雪 郭水

2026年1月26日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2026年1月30日

6. 金融学概论

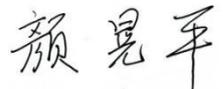
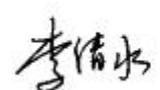
三明学院 财务管理 专业(金融学概论)教学大纲

课程名称	金融学概论			课程代码	2511320511
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	张静
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《宏观经济学》、《微观经济学》 后续课程：《金融市场学》、《商业银行经营管理》、《国际金融》				
B 课程描述	本课程是财务管理专业的学科平台和专业核心课程。通过本课程的教学，使学生了解和掌握货币、信用和银行方面的基础理论和基础知识。理性的认识金融体系的运行机制以及金融运行与经济运行相互关系；指导学生运用基本理论正确分析当前国际和国内金融方面出现的新问题、新政策和发展动向，为进一步学习其他专业知识打下基础。				
C 课程目标	<p>本课程的直接目标是通过学习让学生能够掌握一般金融学理论并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的金融素养，掌握分析经济金融现象的能力，强化专业技能，塑造学生金融为民的情怀，弘扬爱国主义精神。具体如下：</p> <p>(一) 知识</p> <p>1.掌握货币和信用方面的基础理论和基础知识；了解我国金融体系的构成，认识金融体系的运行机制以及金融运行与经济运行相互关系。掌握金融中介及金融市场的各类金融工具的基础知识。</p> <p>2.理解货币创造机制、货币供求及均衡。掌握政府各类货币政策工具的运行机制，具备持续跟踪学习的能力。</p> <p>(二) 能力</p> <p>3.分析当前国际和国内金融方面出现的各类问题、政策和发展动向的能力。</p> <p>4.掌握主要金融机构的基本业务类型、各类金融工具的运用。</p> <p>(三) 素养</p> <p>5.关注国家金融现状、关注人民金融需求、领悟国家金融为民、绿色金融、绿色发展的情怀。提高学生的爱国信念和社会责任感。</p> <p>6.重视职业道德培养，养成学生认真、细致、严谨、规范的职业素养。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A.专业知能	A1. 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	课程目标（一）（三）		
	B.实务技能	B1.具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	课程目标（二）		
	C.应用创新	C1.运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。	课程目标（二）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	导论；第1章. 货币与货币制度		2	0	2
	第2章. 汇率与汇率制度		2	0	2
	第3章. 信用与利率 第1节. 信用 第2节. 利率 第3节. 金融产品的定价		8	0	8
	第4章. 金融机构 第1节. 金融机构的类型 第2节. 商业银行		7	0	7
	第5章. 中央银行		1	0	1
	第6章. 金融市场 第1节. 货币市场 第2节. 资本市场 第3节. 衍生品市场		5	0	5
	第7章. 货币需求与货币供给 第1节. 存款货币的创造机制 第2节. 货币供给 第3节. 货币需求		4	0	4

	第 8 章. 货币政策运行						
	第 1 节. 货币政策目标		3	0	3		
	第 2 节. 货币政策工具及运用						
	合 计		32	0	32		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他：						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	导论 第 1 章. 货币与货币制度	1、5、 6	本课程的学习目标及作用		激发学习 兴趣, 培养 社会 责任感及职业 道德素质	课堂讲 授、 问题导向 学习
	2	第 2 章. 汇率与汇率制度	1、5	强调货币当局在汇率管理及稳定、调节、发展经济方面的作用, 引导学生的情感倾向, 思考“四个自信”; 强调我国外汇市场的规模和交易结构的发展变化, 人民币国际化的发展。	培养社会 主义核 心价值 观, 激 发学生 的民族 自豪 感和爱 国热 情。		
	3	第 3 章. 信用与利率 第 1 节. 信用	1、3				课堂讲 授、问题 导向学 习、探究 式学习、 专题学 习
	4	第 3 章. 信用与利率 第 2 节. 利率	1、3				
	5	第 3 章. 信用与利率 第 2 节. 利率	1、3				
	6	第 3 章. 信用与利率 第 3 节. 金融产品的定价	1、4				
	7	第 4 章. 金融机构 第 1 节. 金融机构的类型	1、3、 4				
8	第 4 章. 金融机构 第 2 节. 商业银行	1、3、 4					

	9	第4章. 金融机构 第2节. 商业银行	1、3、 4、6	分析商业银行经营相关规则及操作规范。	养成学生认真、细致、严谨、规范的职业素养，强调金融诚信在金融业务中的重要性。
	10	第5章. 中央银行	1、3、 4		
	11	第6章. 金融市场 第1节. 货币市场	1、4		
	12	第6章. 金融市场 第2节. 资本市场	1、4		
	13	第6章. 金融市场 第3节. 衍生品市场	1、4		
	14	第7章. 货币需求与货币供给 第1节. 存款货币的创造机制	2、3		
	15	第7章. 货币需求与货币供给 第2节. 货币供给 第3节. 货币需求	2、3、 5		
	16	第8章. 货币政策 第1节. 货币政策目标 第2节. 货币政策工具及运用	2、3、 5	分析我国各个时期的货币政策及其对经济稳定发展的作用。	引导形成金融为民理念，提高爱国信念。
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时（30%）		考勤及课堂表现占比 10%+作业及小测占比 20%		1-6
	期末（70%）		闭卷，纸笔考试 100%		1-6
I 建议教材 及学习资料	建议教材：中国金融学，西南财经大学编写组，高等教育出版社，2025.8 参考资料： 1、《金融学（第五版）[货币银行学（第七版）]》完整版，黄达，张杰编著，中国人民大学出版社 2、《货币金融学》（第12版），弗雷德里克·S.米什金著，中国人民大学出版社				

J 教学条件 需求	黑板、粉笔、多媒体设备（授课用） 电脑或智能手机（完成作业用） 超星学习平台自建课程（完成课堂小测及线上作业、活动等） 校图书馆（查找资料用）
K 注意事项	<ul style="list-style-type: none"> ●注意对学生课前学习完成情况和完成效果的考核，以线上章节测试及课堂学生提问方式加以考核； ●注意降低学生课前学习的难度，通过案例将抽象理论具象化，让学生的自主学习变得简单、有效、系统。 ●金融学内容较多，注意引导学生学习其他未在课堂上讲的章节。
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: right; margin-right: 100px;">    </div> <p style="text-align: right;">2026年1月16日</p>
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <div style="text-align: right; margin-right: 100px;">    </div> <p style="text-align: right;">2026年1月26日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> 审核通过 </div> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">教学工作指导小组组长：</p> <div style="text-align: right; margin-right: 100px;">  </div> <p style="text-align: right;">2026年1月30日</p>

7. 组织行为学

三明学院 财务管理 专业(组织行为学)教学大纲

课程名称	组织行为学			课程代码	2511320516
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	李清水
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
A 先修及后续 课程	先修课程：专业导论、管理原理与实务； 后续课程：人力资源管理、公司治理				
B 课程描述	<p>本课程是结合管理学、心理学等学科领域形成的一门专业课程，它采用观察、实验、调查等方法，并运用心理学、社会学、领导学、管理学等多学科知识，研究了组织情境下人的心理和行为规律，有助于各级管理者对人的行为进行正确地预测、引导和控制，从而实现组织预定的目标。</p> <p>本课程的教学任务在于通过知识点的引入，培养学生系统掌握组织行为学的基本思想、基本观点和基本知识；提升学生在实际的管理中，运用组织行为学的原理和理论，指导实践工作的素养；具备初步运用组织行为学进行管理工作的能力。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解掌握组织行为学的研究内容和基本范式； 2、理解个体心理与行为分析的基本方法理论，并理解学习方法运用； 3、理解组织建设的基本理论方法。 <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能较熟练理解激励理论，并能初步分析应用； 2、能使用群体管理与团队建设的基本理论方法，并能初步分析应用； 3、学会阅读文献，学习撰写课程小论文。 <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、提升沟通、协作的意识和能力； 2、树立用发展的思维看待周边事物的变迁； 3、具备责任意识、担当意识、公平意识、竞争合作意识。 				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	A、专业知能 A1 掌握组织行为学的基础知识和基本研究方法。	掌握系统扎实的课程基础知识、专业知识和专业技能；了解本课程及相关学科的历史、现状和前沿动态。掌握本专业所需的管理学、经济学等学科基础知识。能独立获取本专业有关的专业知识。			课程目标（一）

	B、实务技能 B1 具备从事组织管理工作所需的基本专业实务技术。	在专业领域范围内，具备较好的发现问题、分析问题和解决问题的能力。具备将所学知识融会贯通，灵活应用于各类实践的能力。		课程目标（二）		
	C、协作整合 C1 具有发现、分析组织管理领域存在的新问题及解决问题的能力。	分析当前组织管理和组织创新中出现的各类问题，掌握有关组织管理和创新的最新政策和理论研究成果。		课程目标（三）		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	绪论			2	0	2
	第1章 个体心理与行为			4	0	4
	第2章 动机与激励			2	0	2
	第3章 群体心理与行为			4	0	4
	第4章 团队			4	0	4
	第5章 领导			4	0	4
	第6章 沟通			2	0	2
	第7章 组织文化			4	0	4
	第8章 组织学习与创新			2	0	2
	第9章 个人与组织的关系			2	0	2
	期末复习			2	0	2
	合计			32	0	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他：翻转课堂					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

1	绪论 第一节 组织与组织行为学 第二节 组织行为学的历史沿革 第三节 组织行为学常用的研究方法	课程目标 (一)、(二)	学习的目的是更好的为社会服务和成就自己	树立正确的人生观、价值观	讲授/讨论
2	第1章 个体心理与行为 第一节 认知与决策 第二节 价值观与态度 第三节 能力	课程目标 (一)、(三)	社会主义核心价值观	理解社会主义核心价值观并融入学习生活行为	讲授
3	第1章 个体心理与行为 第四节 人格 第五节 情绪与压力	课程目标 (一)			讲授/讨论
4	第2章 动机与激励 第一节 基本概念 第二节 激励的需要理论 第三节 激励的过程理论	课程目标 (二)、(三)	中国共产党的激励之道	学生了解共产党革命时期激励的方法并建立崇高的理想追求	讲授
5	第2章 动机与激励 第四节 综合激励理论 第五节 在中国文化背景下的激励实践	课程目标 (一)			讲授/问题导向学习
6	第3章 群体心理与行为 第一节 群体的概念 第二节 群体发展的过程 第三节 群体结构	课程目标 (一)、(二)			讲授
7	第3章 群体心理与行为 第四节 群体行为特征 第五节 群体冲突与管理	课程目标 (三)			讲授/探究式学习

8	第4章 团队 第一节 团队的特征 第二节 团队的类型 第三节 团队过程管理 第四节 团队效能与评价	课程目标 (一)、(三)			讲授/讨论
9	第5章 领导 第一节 经典领导理论 第二节 新型领导理论	课程目标 (一)、 (二)、(三)			讲授/问题导向学习
10	第5章 领导 第三节 中国情境下的领导实践	课程目标 (三)			讲授/问题导向学习
11	第6章 沟通 第一节 基本原理 第二节 种类 第三节 障碍与克服 第四节 跨文化沟通	课程目标 (一)、(二)			讲授/探究式学习
12	第7章 组织文化 第一节 概述 第二节 分类与测量 第三节 建设 第四节 中国实践	课程目标 (一)、(二)	中国共产党的建党文化	学生了解中国共产党的建党文化并获得文化建设的启示	讲授/讨论
13	第8章 组织学习与创新 第一节 组织学习 第二节 学习型组织 第三节 组织创新： 第四节 中国实践	课程目标 (一)、(三)			课堂讲授
14	第9章 个人与组织的关系 第一节 个人-组织契合度 第二节 组织社会化与个体策略	课程目标 (一)、(二)			讲授/讨论
15	第9章 个人与组织的关系 第三节 组织认同与组织承诺 第四节 心理契约 第五节 组织公民行为	课程目标 (一)、(三)			讲授/问题导向学习

	16	期末复习	课程目标 (二)、(三)		讨论/复习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时成绩 (30%)		1、个人提交课程作业；2、出勤及课堂表现：缺勤扣 1 分/次，迟到早退扣 0.5/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加 0.5-1 分。最高分不超过平时成绩的总分 20 分。		课程目标 (一)、 (二) (三)
	期末成绩 (70%)		闭卷考试		课程目标 (一)、 (二)、 (三)
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：《组织行为学》编写组，《组织行为学》，高等教育出版社，2019 年 8 月。（马工程教材）</p> <p>参考资料：</p> <p>1、胡君辰主编，《组织行为学》（第三版），人民大学出版社，2021 年 4 月；</p> <p>2、邓靖松主编，《组织行为学知识点精解与习题案例集》，人民大学出版社，2023 年 9 月</p>				
J 教学条件 需求	学校知网和其他数据库、各地政府网站数据采集、企业数据采集。				
K 注意事项	1、虚心学习；2、学术规范；3、数据安全；4、善于沟通				
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>					

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年1月25日
	专家组审定意见：同意 专家组成员签名  2026年1月26日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026年1月30日

8. 证券投资学

三明学院 财务管理 专业(证券投资学)教学大纲

课程名称	证券投资学			课程代码	2511320517
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	罗兰芳
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《金融市场学》、《宏观经济学》、《微观经济学》、《统计学》、《会计学原理》、《财务管理》等。 后续课程：《收购与兼并》、《大数据分析》等。				
B 课程描述	<p>《证券投资学》是培养学生掌握证券学基础知识和证券投资基本技能而设置的一门专业课程。它是一门建立在经济学、现代管理理论、数学等学科基础之上的应用科学，具有综合性、交叉性和边缘性的特点，该课程从理论上阐述了证券投资风险与收益，从宏观上揭示了证券市场的发展对国民经济的影响以及财政、货币政策对证券市场的影响。通过本课程的教学，使学生了解证券投资的基础知识、基本原理，掌握证券投资的基本方法与投资技巧，能运用基本面分析的方法和技巧，能正确解读市场盘面语言并对价格趋势进行较为合理的预测，能根据投资分析预测进行合理的投资决策。课程集理论性、技术性和实践性为一体，实务性较强。通过本课程的学习，使学生具备从事证券、金融、商务、管理等工作所必须有的证券投资与分析的基本知识，为今后深入学习和掌握专业知识和职业技能打下基础。</p>				
	<p>课程目标1：知识目标</p> <p>理解掌握证券投资的基本概念和基本理论、各种证券投资工具；比较不同证券市场制度；判断投资者风险偏好类型；用经典假说和行为金融学假说解释证券市场现象。通过本课程学习，熟练掌握基本面分析和技术分析等知识模块，树立正确的价值观、人生观和世界观，能够运用科学的方法，指导证券实践。</p> <p>课程目标2：能力目标</p> <p>能够活学活用证券投资学理论和方法，运用系统分析兼具逻辑和钻研精神，做出正确的投资决策。通过本课程学习，使学生了解证券市场的运行机理，学会综合运用证券投资的基本理论和方法。能够从宏观、中观、微观三个层面分析证券价格波动的因素，理解宏观经济变量对市场趋势的影响，准确把握行业周期变化所带来</p>				

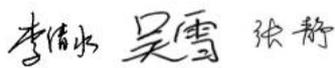
<p>C 课程目标</p>	<p>的投资机会，能够根据上市公司的经营状况选择合适的投资对象；能综合运用掌握常用的技术分析方法，包括K线、趋势线、波浪理论、技术形态与技术指标等。培养学生的投资意识，强化、提高学生综合运用定性与定量相结合的方法，解读与分析财经信息以解决复杂金融问题并做科学的投资决策，为学生未来工作需要打下必要的基础。</p> <p>课程目标3：素养目标</p> <p>培养学生热爱祖国，遵纪守法，具备良好的职业操守和商业伦理意识，能够与时俱进，求真务实，勤于思考与推理，科学谨慎投资，开拓创新的意志品格等职业素质，为毕业后走上工作岗位奠定职业素质基础。</p>			
<p>D 课程目标与毕业要求的对应关系</p>	<p>毕业要求</p>	<p>毕业要求指标点</p>	<p>课程目标</p>	
	<p>A 专业知能 A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。</p>	<p>系统掌握证券投资的核心理论、分析工具与市场规则，熟悉与证券投资相关的金融法规及监管政策，理解公司财务结构与投资价值的内在关联。</p>	<p>课程目标 1、2</p>	
	<p>B 实务技能 B1 具备从事财务管理工 作所需的理财规划、税 收实务、财务核算和分 析等基本技术。</p>	<p>掌握证券投资实务操作技能，包 括证券行情解读、技术分析应 用、投资组合构建与业绩评估， 能够运用证券分析软件进行数 据采集、分析及模拟操作。</p>	<p>课程目标 1、2</p>	
<p>C 应用创新 C1 运用财务管理专业知 识和技能发掘投资机 会、定制理财方案、优 化财务系统运作及解 决财务管理问题的能力。</p>	<p>能够综合运用证券投资理论与 方法，独立开展宏观经济、行业 与公司基本面分析，识别与评估 投资机会，制定并优化个性化投 资策略与风险管理方案。</p>	<p>课程目标 2、3</p>		
<p>E 教学内容</p>	<p>章节内容</p>		<p>学时分配</p>	
	<p>第一章 证券投资原理 第 1 节 证券投资概述 第 2 节 证券投资理念 第 3 节 证券投资的收益和风险 第 4 节 证券投资分析方法</p>	<p>理论</p> <p>4</p>	<p>实践</p> <p>0</p>	<p>合计</p> <p>4</p>
	<p>第二章 证券交易 第 1 节 证券交易对象 第 2 节 证券交易方式 第 3 节 证券交易程序和费用 第 4 节 证券交易术语</p>	<p>2</p>	<p>0</p>	<p>2</p>

第三章 证券投资价值分析 第1节 证券的价值 第2节 股票投资价值分析 第3节 债券投资价值分析	2	0	2
第四章 证券投资的宏观经济分析 第1节 证券市场态势与宏观经济 第2节 经济运行分析 第3节 经济政策分析 第4节 经济指标分析	2	0	2
第五章 市场与行业分析 第1节 市场分析 第2节 行业分析 第3节 区域分析	2	0	2
第六章 公司因素分析 第2节 公司基本素质分析 第4节 公司盈利预测	1	0	1
第七章 证券投资技术分析 第1节 技术分析概述 第2节 道氏理论与应用 第3节 波浪理论与应用 第4节 其他技术分析理论介绍	3	0	3
第八章 K线理论 第1节 K线的起源和画法 第2节 K线的基本形态 第3节 K线的组合形态 第4节 K线实际应用与应注意的问题	3	0	3
第九章 移动平均线 第1节 移动平均线的绘制方法 第3节 移动平均线的组合分析 第4节 移动平均线的实战运用	1	0	1
第十章 技术形态 第1节 切线理论与应用 第2节 技术形态的类型 第3节 反转与整理的具体形态 第4节 缺口理论	6	0	6
第十一章 主要技术指标 第1节 技术指标法概述 第2节 趋势型技术指标 第3节 超买超卖型技术指标	2	0	2

	第十四章 证券投资策略和操作技巧 第1节 证券投资策略 第2节 证券投资方法 第3节 证券投资技巧 第4节 证券投资的决策过程			2	0	2
	期末复习			2	0	2
	合 计			32	0	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂讨论 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 证券投资原理	课程目标 1			课堂讲授
	2	第一章 证券投资原理	课程目标 1、3	各类证券投资成功和失败的案例，正确看待风险与收益，加强学生财商教育。如何坚持“底线”思维？如何对系统性风险进行管控。	正确价值观、财富观	课堂讲授、课堂讨论
	3	第二章 证券交易	课程目标 1、3	政府作为证券市场的参与者其参与目的不是盈利而是宏观调控。证券市场具有投融资、宏观调控功能。	社会责任	课堂讲授
4	第三章 证券投资价值分析	课程目标 1			课堂讲授	

5	第四章 证券投资的宏观经济分析	课程目标 1、3	宏观经济指标、国内外政治因素、CPI 趋势，引导学生了解我国的宏观经济形势，关注我国在新时代下所面临的挑战和机遇，培养学生“家事、国事、天下事，事事关心”的爱国情怀，增强学生的国家认同感和自信心。	中国道路自信、制度自信	课堂讲授、课堂讨论
6	第五章 市场与行业分析	课程目标 1、3	太阳能、新能源汽车行业的发展。引导学生理解和认识规律及把握规律的重要性，加强学习。	扎根中国大地，了解国情、民情及发展趋势与规律	课堂讲授、课堂讨论
7	第六章 公司因素分析 第七章 证券投资技术分析	课程目标 1、2			课堂讲授
8	第七章 证券投资技术分析	课程目标 1、2			课堂讲授
9	第八章 K 线理论	课程目标 1、2、3	引导学生判断和预测证券价格趋势，拒绝追涨杀跌，树立正确的投资观，养成良好的理财与投资习惯，成为对社会具有积极正能量的人。	树立正确的投资理财观念及技能	课堂讲授、课堂讨论
10	第八章 K 线理论 第九章 移动平均线	课程目标 1、2			课堂讲授

	11	第十章 技术形态	课程目标 1、2			课堂讲授
	12	第十章 技术形态	课程目标 1、2			课堂讲授
	13	第十章 技术形态	课程目标 1、2			课堂讲授
	14	第十一章 主要技术指标	课程目标 1、2			课堂讲授
	15	第十四章 证券投资策略与操作技巧	课程目标 1、2、3			课堂讲授、课堂讨论
	16	期末复习	课程目标 1、2、3			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（30%）	平时作业占平时成绩的 50%，出勤成绩占平时成绩的 25%，课堂表现占平时成绩的 25%。			课程目标 1、2、3	
	期中（10%）	该考试成绩占总评成绩的 10%。			课程目标 1、2	
	期末（60%）	期末闭卷考试成绩占总评成绩的 60%			课程目标 1、2	
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材： 《证券投资分析》李国强，李雯，机械工业出版社（第 3 版）</p> <p>学习资料： 1. 《证券投资分析》证券业从业人员资格考试研究中心编，中国发展出版社 2. 《漫步华尔街》（美）伯顿·麦基尔著，上海财经大学出版社 3. 《日本蜡烛图教程》史蒂夫·尼森著，何平林译，天津社会科学院出版社 4. 《投资交易心理分析》（美）斯蒂恩博格著，廖洪跃，顾奎译，机械工业出版社</p>					
J 教学条件 需求	证券投资分析实训室					

<p style="text-align: center;">K 注意事项</p>	<p style="text-align: center;">本授课大纲 G 到 H 项可视教学需要进行适当调整</p>
	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 16 日</p>
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：  </p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 26 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：  </p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 30 日</p>

9. 中级财务会计（一）

三明学院 财务管理 专业(中级财务会计（一）)教学大纲

课程名称	中级财务会计（一）			课程代码	2511320518
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	程婷婷
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：基础会计、微观经济学、统计学、宏观经济学 后续课程：中级财务会计（二）、税法（一）、税法（二）、公司治理				
B 课程描述	本课程内容以我国企业会计准则为依据，注重基本理论和会计专业知识的结合，为学生的专业学习和今后实务工作打下坚实的专业基础。以会计学原理为基础，全面阐释会计确认、计量、记录与报告的基本理论与方法，系统讲解企业持续经营条件下引起会计要素变动的主要交易和事项的会计处理程序，力求理论性与实践性相统一，并与其他有关专业课程的内容互为补充、相互协调。运用会计基本理论知识解释资产负债表和利润表项目的信息生成过程，分析、解决企业日常会计处理过程中的常见问题。培养学生具有团队精神和创新精神，能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。				
C 课程目标	（一）知识 1、通过本课程的教学，使学生理解国家有关企业会计的法令和制度，掌握组织企业会计工作的基本理论知识。掌握企业各种经济业务的会计处理程序和方法，具有观察、计量、计算、记录各种经济业务的基本技能。 （二）能力 2、掌握企业财务报告的组成内容和主要会计报表的编制方法。使学生能运用所学的会计基本理论及方法，较系统地掌握企业各会计要素的确认计量方法，达到能独立编制企业财务报告的程度，为后续专业课程的学习奠定坚实的基础。在讲授教学内容的同时，注重培养学生分析问题、思考问题和自学的能力，培养学生运用所学专业知知识解决实际问题的能力。 （三）素养 3、以财会人员职业道德为着力点，同时引领学生确立“富强、民主、文明、和谐”国家层面的价值取向；“自由、平等、公正、法治”社会层面的价值取向；“爱国、敬业、诚信、友善”公民个人层面的价值取向，培养学生的团队精神和创新精神。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A2 掌握财务管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。		课程目标 1	

	B 实务技能	B1 具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	课程目标 2		
	C 应用创新	C2 具备较强的投资领域创新或创业能力。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 总论 第一节 财务会计概念 第二节 基本假设 第三节 基本要素 第四节 信息质量要求		2	0	2
	第二章 货币资金 第一节 库存现金 第二节 银行存款 第三节 其他货币资金		2	0	2
	第三章 存货 第一节 存货初始确认和计量 第二节 存货取得和发出 第三节 存货期末计价 第四节 存货清查		6	0	6
	第四章 金融资产（上） 第一节 金融资产及其分类 第二节 应收款项（应收票据、应收账款、坏账） 第三节 交易性金融资产		6	0	6
	第五章 金融资产（下） 第一节 债权投资 第二节 其他债权投资		4	0	4
	第六章 长期股权投资 第一节 长期股权投资取得 第二节 长期股权投资成本法		2	0	2
	第七章 固定资产 第一节 固定资产概述 第二节 固定资产取得 第三节 固定资产折旧 第四节 固定资产后续支出 第五节 固定资产清理 第六节 固定资产减值		6	0	6
	第八章 无形资产与投资性房地产 第一节 无形资产 第二节 投资性房地产		4	0	4

	合计			32	0	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次 别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 总论 第一节 财务会计概念 第二节 基本假设 第三节 基本要素 第四节 信息质量要求	1、3	民族文化自信 心爱国情怀： 新 会 计 法 解 读，学习我国 会计体系建设 任务，立志于 新时代国家全 面推进会计建 设，实现个人 价值与社会发 展需求相一致	激发学生专业 学习兴趣，守 护初心、坚定 信念	面授
	2	第二章 货币资金 第一节 库存现金 第二节 银行存款 第三节 其他货币资金	1			面授
	3	第三章 存货 第一节 存货初始确认 和计量	2、3			面授
	4	第三章 存货 第二节 存货取得和发 出	1、2、3			面授
5	第三章 存货 第三节 存货期末计价 第四节 存货清查	1、2、3	结合存货造假 被惩戒事件， 融入践行“社 会主义核心价 值观	通过存货造假 反面案例让同 学真切感受诚 信原则，完善 诚信机制，健 全征信体系， 加强失信惩戒 的必要性	面授为主， 辅以问题导 向、专题学 习	

6	第四章 金融资产（上） 第一节 金融资产及其分类 第二节 应收款项（应收票据）	2、3			面授
7	第四章 金融资产（上） 第二节 应收款项（应收账款、坏账）	1、2、3	会计职业道德：从坏账准备金、求真、求善的工作素养，严格遵守会计准则的谨慎细致编制财务报表	养成务实、耐心、求真、求善的工作素养，严格遵守会计准则的职业道德精神	面授为主， 辅以问题导向、专题学习
8	第四章 金融资产（上） 第三节 交易性金融资产	1、2、3			面授为主， 辅以问题导向、专题学习
9	第五章 金融资产（下） 第一节 债权投资	2、3			面授
10	第五章 金融资产（下） 第二节 其他债权投资	1、3			面授
11	第六章 长期股权投资 第一节 长期股权投资取得 第二节 长期股权投资成本法	2、3			面授
12	第七章 固定资产 第一节 固定资产概述 第二节 固定资产取得	2、3			面授
13	第七章 固定资产 第三节 固定资产折旧 第四节 固定资产后续支出	1、2、			面授为主， 辅以问题导向、专题学习
14	第七章 固定资产 第五节 固定资产清理 第六节 固定资产减值	1、2			面授
15	第八章 无形资产与投资性房地产 第一节 无形资产	1、2、3			面授

	16	第八章 无形资产与投资性房地产 第二节 投资性房地产	1、2		面授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时（30%）		考勤、作业、期中考试		1、2、3
	期末（70%）		期末纸笔考试		1、2、3
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：戴德明、林钢、赵西卜主编，《财务会计学》（第14版），中国人民大学出版社，2024</p> <p>学习资料：</p> <p>[1] 财政部会计财务评价中心主编，《中级会计实务》，经济科学出版社，2025</p> <p>[2] 中国注册会计师协会主编，《会计》，中国财政经济出版社，2025</p> <p>[3] 李雷主编，《中级财务会计》（第2版），中国人民大学出版社，2022</p> <p>[4] 刘永泽、陈立军主编，《中级财务会计》（第7版），东北财经大学出版社出版，2021</p> <p>[5] 企业会计准则编审委员会主编，《企业会计准则及应用指南实务详解》，人民邮电出版社，2020</p> <p>[6] 九九网智财会教育云平台 smxy.99onez.com</p>				
J 教学条件 需求	<p>本课程为财务管理专业学生的专业必修课程，要求学生具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神和较强的法律意识；具有胜任会计工作的良好业务素质和健康的身心；具有较好的职业判断能力和随着经济改革深化和会计准则的变化而相应变化会计处理方法的能力。</p>				
K 注意事项	<p>该课程具有较强的实践性，必须抓好作业练习这一环，教学过程中要求理论联系实际，做到讲练结合，在课堂教学时间内安排适当数量的习作题，同时指导学生按时完成规定的作业，以便学生巩固所学内容，培养和训练学生的基本技能以及提高学生分析问题、解决问题的能力。</p>				
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>					
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>蔡芳娜 程婷婷 陈红</p> <p style="text-align: right;">2026年1月21日</p>				

专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

专家组成员签名：罗岩 吴雪 张静

2026 年 1 月 26 日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张桂梅

2026 年 1 月 30 日

10. 运营管理

三明学院财务管理专业(运营管理)教学大纲

课程名称	运营管理			课程代码	2511320521
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	张静文
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	先修课程：管理原理与实务、组织行为学、公司治理 后续课程：资产评估、商业银行经营管理、收购与兼并				
B 课程描述	运营管理是与市场营销、财务管理并列的企业三大职能之一，它将人力、物料、设备、技术、信息、能源等诸多投入转化成产品和服务从而实现企业价值。运营系统的效率直接决定企业的竞争力。本次课程内容涵盖运营管理学科的理论性与应用性，亦纳入近年「工业 4.0」、「中国制造 2025」等新概念，优化运营管理的传统内容，同时引入大量运营管理案例，将理论知识与企业案例做紧密相连，使学生能从日常生活中以运营管理的视角剖析、运用运营管理知识与能力。				
C 课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够广泛吸收运营管理各个面向理论观点，了解相关运营管理理论对于企业与社会的重要影响。 2. 以运营管理提高经营效率与降低生产成本的任务为主要理论架构，较为详细地阐述如何提高企业经营效率，透过学习如何改善生产流程、过程管理的改进以及成本控制，进而讨论产品品质的掌握，来满足顾客需求等管理知能，让修读的学生树立正确运营管理观念，能应用所学理论与方法分析运营管理问题，以提出解决问题建议。 3. 能够利用运营管理手段，掌握降低企业生产成本与提高经营效率的技术与技巧，并将之反馈的管理知能进行有条理的思辨性分析，并能娴熟运用于判断理论局限性与实践应用不足之处。 4. 能够在资源、能力与核心能力分析的基础上，深入探讨企业运用生产资源的价值创造与优势建构，能从产品生产、制程、销售与售后服务等各个面向，评价企业如何满足顾客需求的具体管理内涵。 5. 特别强调运营管理课程理论与实务结合，整合国内外相关运营管理成功案例，培养学生日常生活中运用运营管理知能的学术涵养与分析视角，培育认识和发现问题的能力和团队协作解决管理问题的能力。 6. 培养能够掌握运营管理布局、对库存、供应链、物流、产品品质等各方面均具 				

	<p>有正确管理观念，翔实评估内外部环境变化后制订或选择能够反映或解决企业管理所面临的问题，并引领我国企业因应环境变化与挑战，深化运营管理的实践的专业素养人才。</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A. 专业知能	A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	1.2.5		
	B. 实务技能	B1 具备从事财务管理工作中所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	2.3.6		
	C. 应用创新	C2 具备较强的投资领域创新或创业能力。	2.3.4		
	D. 协作整合	D2 具备财务管理跨领域统筹、整合能力。	4.5.6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 运营管理的概论		2	0	2
	第二章 精细化管理		2	0	2
	第三章 产品和服务设计		4	0	4
	第四章 流程分析与生产能力设计		2	0	2
	第五章 运营设施与选址与布局		2	0	2
	第六章 项目管理		4	0	4
	第七章 生产计划与作业计划及顾客排队管理		2	0	2
	第八章 库存管理		2	0	2
	第九章 供应链管理		4	0	4
	第十章 物流管理		2	0	2
	第十一章 质量管理		2	0	2
	第十二章 准时制生产方式		2	0	2
	第十三章 运营管理咨询		2	0	2
合计		32	0	32	

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
	1	运营管理概论	1	帮助学生了解国家、企业经营管理的重要性	引导学生了解运营管理的重要性	讲授 PPT
	2	精细化管理	1.2	培养学生熟练地运用运营管理基本理论、方法和技巧	引导学生追求精益求精的精神	讲授 PPT 案例讨论
	3-4	产品和服务设计	2.3	使学生掌握现代经济管理理论及管理方法	使学生能掌握产品设计方法，理解运营管理的科学依据并将之运用在日常生活中	讲授 PPT
	5	流程分析与生产能力设计	2.3	使学生能够掌握现代经济管理理论及管理方法	建立学生对流程管理的思想	讲授 PPT
	6	运营设施选址与布局	2.3	使学生能够掌握现代经济管理理论及管理方法	引导学生树立提高效率的概念	
	7-8	项目管理	2.3.5	帮助学生了解相关专业知 识，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培养解决问题能力	引导学生发现问题与解决问题的能力	讲授 PPT 案例讨论
	9	生产计划与作业计划及顾客排队管理	4.5	引导学生深入社会实践、关注现实问题，培养解决问题能力	使学生了解服务业运营管理的本质	讲授 PPT
	10	库存管理	2.3.5	帮助学生了解相关专业知 识，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培养解决问题能力	引导学生发现问题解决问题的能力	讲授 PPT 案例讨论
	11-12	供应链管理	3.4.5.6	帮助学生了解相关专业知 识，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培养解决问题与团队合作能力	从供应链管理的角度培养学生团队合作的知能	讲授 PPT

	13	物流管理	3. 4. 5. 6	帮助学生了解相关专业 知识，引导学生深入 社会实践、关注现实 问题，培养解决问 题与团队合作能力	建立并引导学生 进行系统性思考 与解决问题的能力	讲授 PPT 小组讨论
	14	质量管理	3. 4. 5. 6	帮助学生了解相关专 业知识，引导学生深 入社会实践、关注现 实问题，培养解决问	培养学生系统性 思考解决问题的 能力	讲授 PPT
	15	准时制生产方式	5. 6	了解相关专业战略， 引导学生深入社会实 践、关注现实问题， 培育专业职业素养与 团队合作能力	培养学生系统性 思考问题的能 力，并能够多面 向培育建立团队 合作与沟通能力	讲授 PPT 案例讨论
	16	运营管理咨询	5. 6	使学生能熟练地运用 运营管理基本理论、 方法和技巧，成为具 有扎实的运营管理决 策技能的高素质应用 型人才	建立学生正确运 营管理的知能与 价值观	讲授 PPT
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出席考勤 课堂参与程度		点名记录 发言次数或是课堂观察参与 度	
	期末（70%）		作业 了解学生对课程理解程度 采用纸笔考试		作业完成度 纸笔考试	
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：吴奇志、谢璋，运营管理。中国人民大学出版社，2021</p> <p>补充教材：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 潘春跃、杨晓宇、钟可、叶一军，运营管理。清华大学出版社，2015. 2. Jack R. Meredith, Scott M. Shafer, Operations and Supply Chain Management for MBAs. Wiley, 2015. 3. 孙慧，运营管理（第二版）。复旦大学出版社，2016. 					
J 教学条件 需求	学生应具备管理学的基础知识和分析能力。					

<p style="text-align: center;">K 注意事项</p>	
	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">2026 年 1 月 20 日</p>
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">专家组成员签名：</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">2026 年 1 月 26 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <div style="border: 2px solid blue; padding: 5px; display: inline-block; font-size: 1.2em; color: blue; font-weight: bold;">审核通过</div> </div> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">教学工作指导小组组长： </p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">2026 年 1 月 30 日</p>

11. 公司治理

三明学院 财务管理专业(公司治理)教学大纲

课程名称	公司治理			课程代码	2511320522
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业基础 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	蔡芳娜
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	先修课程：《基础会计》、《金融市场学》、《管理学原理》、《财务管理》 后续课程：《审计理论与实务》、《高级财务管理》				
B 课程描述	<p>《公司治理》是商学领域中的一门重要课程，它主要探讨如何有效地管理和控制公司，以确保公司的长期成功和股东的利益。在本课程中，将引导学生深入探讨公司治理的理论和实践，以及如何在现实商业环境中应用这些知识。课程将首先对公司治理的含义、根源与体系构成做概括性鸟瞰，进而逐一深入讲解公司治理的主要参与者和内外部治理机制，最后，在学生形成公司治理知识体系的基础上，介绍并比较三类典型公司治理模式的形成背景与优劣，进一步深化学生对公司治理内涵的理解。通过本学期授课内容，帮助学生建立对公司治理基本原理与全球实践的系统性了解。</p> <p>在此过程中，在讲解公司治理基本原理和全球实践的基础上，还着重对中国公司治理问题与实践做专门介绍，对于其中格外具有中国特色的制度背景、治理机制、治理模式和典型案例，做重点讲解，并组织学生进行制度学习、案例分析与课堂研讨，引导学生增强对中国国情与中国公司治理实践的了解，培养学生形成中国特色、中国风格、中国气派的话语体系和知识体系。</p>				
C 课程目标	结合该专业培养方案中的毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标： <ul style="list-style-type: none"> (一) 知识目标 <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握公司治理的基本概念和原则； 2. 了解公司治理的国际标准和最佳实践； 3. 熟悉公司治理与企业绩效之间的关系； (二) 能力目标 <ol style="list-style-type: none"> 4. 运用公司治理的理论和方法，分析现实商业环境中的公司治理问题； 				

	<p>5. 制定和实施有效的公司治理策略，提高企业的绩效和竞争力；</p> <p>6. 进行公司治理的评估和改进，提出针对性的解决方案；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>7. 树立正确的商业伦理观念，尊重股东、员工和其他利益相关者的权益；</p> <p>8. 培养诚信、正直、创新和领导力等品质，以推动企业的长期发展；</p> <p>这些课程目标旨在帮助学生全面掌握公司治理的知识和技能，培养他们的综合素质和能力，以适应未来商业环境的变化和发展。</p>				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 专业知能	A1: 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	课程目标 1、2、3		
	2. 实务技能	B1: 具备从事财务管理工作中所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	课程目标 4、5、6		
	3. 应用创新	C2: 具备较强的投资领域创新或创业能力。	课程目标 6、7、8		
	4. 协作整合	D2: 具备财务管理跨领域统筹、整合能力。	课程目标 6、7、8		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章： 导论		2	0	2
	第二章： 公司治理体系		2	0	2
	第三章： 股权结构		4	0	4
	第四章： 股东大会制度		2	0	2
	第五章： 机构投资者		2	0	2
	第六章： 董事会制度		4	0	4
	第七章： 独立董事制度		2	0	2
第八章： 经理人激励		2	0	2	

	第九章： 债权人治理	2	0	2	
	第十章： 法律机制	2	0	2	
	第十二章： 市场机制	2	0	2	
	第十一章： 信息中介	2	0	2	
	第十三章： 公司治理模式	4	0	4	
	合 计	32	0	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) 思政元素 思政目标	教学方式与手段
	1	第一章：导论 第一节：公司治理的核心概念 第二节：公司治理问题产生的根源 第三节：公司治理问题的表现	1、 2、 3、 6	中华优秀 传统文化 结合代理成本的三个部分，带领学生讨论“理性人”在缺乏监督的情况下会如何行事，并结合我国古代“慎独”的思想，体会我国传统文化在企业经营和治理中的重要意义。	讲授&讨论
	2	第二章：公司治理体系 第一节：公司治理体系概述 第二节：内部治理机制 第三节：外部治理机制	1、 2、 5		讲授&讨论
	3	第三章：股权结构 第一节：股东 第二节：股权结构与代理问题 第三节：大股东与公司治理	1、 2、 3、 4、 7、 8		讲授&讨论

	4	第三章：股权结构 第四节：特殊的股权结构安排 第五节：多个大股东	1、 2、 4、 6、 8	中华优秀 传统文化	针对教材中讲到的多个大股东的利弊，特别是多个大股东之间的合作可形成正向合力，但合谋、斗争或认知差异所产生的冲突则损害了公司价值，带领学生结合中华民族传统思想讨论和分析如何协调好多个大股东之间的关系，让学生在合作和合谋的对比中，以及合作与斗争、冲突的辩证思考中，领会我国历史悠久的和谐共处但不同流合污的“和而不同”思想，以及“和衷共济”的团结理念。	讲授&讨论
	5	第四章：股东大会制度 第一节：股东（大）会的起源与职能 第二节：股东（大）会会议的基本形式及运作机制	1、 2、 3、 5、 7、 8			讲授&讨论
	6	第五章：机构投资者 第一节：机构投资者的起源 第二节：机构投资者的类型与特点 第三节：机构投资者与公司治理 第四节：机构投资者发挥公司治理作用的影响因素	1、 2、 3、 6			讲授&讨论

	7	第六章董事会制度 第一节: 董事会的起源及董事会职能 第二节: 董事会成员 第三节: 董事会的组织架构	1、 2、 3、 4、 5、 6	宪法与法治精神	引导学生对比我国《公司法》与美国商业圆桌会议中对董事会职能界定的差异, 帮助学生加深对我国董事会职能法律界定的认知, 并引导学生领悟我国法律法规对我国特色情况做出的针对性调整, 提升学生的法律意识与法律认同感。	讲授&讨论
	8	第六章董事会制度 第三节: 董事会的组织架构 第四节: 董事会会议 第五节: 双层董事会: 董事会和监事会	1、 2、 3、 6			讲授&讨论
	9	第七章: 独立董事制度 第一节: 独立董事制度的起源与发展 第二节: 独立董事的职能 第三节: 独立董事制度的运作机制 第四节: 独立董事制度的局限性	1、 4、 7、 8			讲授&讨论
	10	第八章: 经理人激励 第一节: 经理人激励概述 第二节: 激励与激励理论 第三节: 经理人激励体系 第四节: 经理人激励的影响因素 第五节: 经理人激励的国际比较	1、 2、 3、 6	宪法与法治精神	利用教材中介绍的“59岁现象”, 带领学生了解因“59岁现象”而身败名裂的典型案列, 体会依法履职、在法制的框架下行动对经理人的重要意义, 增强学生的宪法与法治意识, 同时帮助学生进一步了解经理人的职业道德。	讲授&讨论

	11	<p>第九章：债权人治理</p> <p>第一节：债权人治理的起因</p> <p>第二节：债权人的公司治理作用</p> <p>第三节：债权人治理的影响因素</p>	1、 2、 5、 6	社会主义 核心价值 观	<p>组织学生在本章中所引用的习近平总书记相关讲话与文章，进而引导学生分析我国债权人治理中存在的问题与原因，并介绍近年来我国在提升债权人权益保护方面取得的大量成果，切实增强学生对“今天，我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标”的体会，增强学生对“富强、民主、文明、和谐”的价值目标的自信心与认同感。</p>	讲授&讨论
	12	<p>第十章：法律机制</p> <p>第一节：投资者法律保护概述</p> <p>第二节：投资者法律保护的公司治理作用</p> <p>第三节：投资者法律保护的比较</p>	1、 7			讲授&讨论
	13	<p>第十二章：市场机制</p> <p>第一节：控制权市场</p> <p>第二节：经理人市场</p> <p>第三节：产品市场竞争</p>	1、 2、 3、 5、 7、 8	习近平新 时代中国 特色社会 主义思想	<p>结合教材中提到的习近平总书记在企业家座谈会上的讲话以及中央全面深化改革领导小组通过的《关于进一步激发和保护企业家精神的意见》、2017年9月中共中央和国务院下发的《关于营造企业家健康成长环境、弘扬优秀企业家精神、更好发挥企业家作用的意见》等文件，带领学生认识经理人和经理人市场对我国经济发展和进步的作用，加强对社会主义市场经济体制的认同感，增强道路自信。</p>	讲授&讨论

	14	第十一章：信息中介 第一节：信息不对称与信息中介的职能 第二节：审计师 第三节：证券分析师 第四节：信用评级机构 第五节：媒体	1、 7、 8			讲授&讨论
	15	第十三章：公司治理模式 第一节：英美公司治理模式 第二节：德日公司治理模式	1、 7			讲授&讨论
	16	第十三章：公司治理模式 第三节：东亚家族治理模式 第四节：三类公司治理模式的比较与发展方向	1、 8	中华优秀 传统文化	东亚家族治理模式的形成与东亚国家深受儒家文化的影响密不可分，介绍“和谐”“家和万事兴”“仁者爱人”“尊卑有序”等儒家思想对东亚家族观念和家族企业治理的积极影响，教育引导 学生传承中华文化，体会讲仁爱、尚和合的思想精华和时代价值。	讲授&讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时（30%）	作业的平均成绩、课堂出勤及课堂表现。			课程目标 1-8	
	期末（70%）	课程全部知识能力的考核，书面试卷成绩。			课程目标 1-8	
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《公司治理：基本原理及中国特色》，姜付秀，中国人民大学出版社，2022 学习资料： [1] 《公司治理与财务案例》，胡艳，科学出版社，2018 [2] 《公司治理》，马连福等，中国人民大学出版社，2020（第2版） [3] 《高级财务管理》，戴娟萍，厦门大学出版社，2019 [4] 《公司治理》，赵晶，中国人民大学出版社，2021					

<p style="text-align: center;">J</p> <p style="text-align: center;">教学条件需求</p>	<p>1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅；</p> <p>2. 超星泛雅或爱课程平台，超星学习通/慕课堂；</p> <p>3. 满足基本学习需求的教學環境。</p>
<p style="text-align: center;">K</p> <p style="text-align: center;">注意事项</p>	<p>学习建议：</p> <p>1. 自主学习。建议通过课程平台资源进行有针对性的学习，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，发挥自身的学习能动性。</p> <p>2. 及时反思。建议针对每次课的学习成效进行反思，结合学习任务单从如下3个方面进行反思：1. 我学习的亮点和不足是什么？2. 我的亮点和不足是如何产生的？3. 我从中学到了什么经验？</p> <p>3. 小组合作学习。鼓励针对课程学习内容，形成学习小组，在学习共同体中保持学习的兴趣。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2026年1月22日</p> <hr/> <p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">2026年1月26日</p>

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2026年1月30日

二、专业方向课程

1. 税法（二）

三明学院 财务管理专业(税法（二）)教学大纲

课程名称	税法（二）		课程代码	2512420525	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	莫艳飞	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	4
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	<p>学习本课程需要预先掌握以下相关知识：《会计基础》《财政学》《税法（一）》等。《税法（二）》的后续课程主要有：《纳税检查》《国际税收》《外国税制》等。本课程是财务管理专业的专业方向课，学习本课程必须了解有关经济学，财政学的基本知识和原理，学习西方经济学的基本理论，并把这些基础知识和理论在税收领域加以运用，故本课程与经济学、财政学各有分工并以它们为基础。</p>				
B 课程描述	<p>本课程的教学目的是将专业知识教育与思政教育相结合，围绕“立德树人”根本宗旨，开展课程思政教学内容建设与改革。课程思政上，探寻课程思政切入点，将思想政治教育融入专业教学。该课程的主要内容具体包括：企业所得税、个人所得税、房产税、城镇土地使用税、车船税、契税与印花税等，既具有一定的理论性，又具有较强的实用性。通过该课程的学习，要求学生掌握和了解国家的税收政策、税法理论和税法的基本内容。</p>				
C 课程目标	<p>课程目标1：知识与基础应用目标</p> <p>学生能够系统掌握《税法二》中企业所得税、个人所得税、房产税等税种的现行法律法规、税收政策及征管制度，理解各税种计税原理与财务核算的衔接逻辑；能结合不同类型公司的功能架构，准确判断税种适用规则，具备运用税收政策优化基础财务决策的能力。</p> <p>课程目标2：跨领域统筹与协作目标</p> <p>学生能够整合《税法二》各税种规则及财务、业务、法务等跨领域数据，针对企业不动产管理、薪酬设计、投融资等场景，设计综合税收筹划与涉税风险防控方案；具备与企业内部多部门协同对接的意识，能有效提供涉税专业支持，形成跨领域、多维度的财务管理涉税统筹能力。</p> <p>课程目标3：绿色发展践行与决策目标</p> <p>学生能够熟练掌握《税法二》中绿色税收相关优惠政策，树立绿色发展理念；能结合企业环保投入、绿色项目投资等场景，运用税收政策设计环保导向的税负优化方案，为企业节能减排、绿色转型提供专业涉税分析与决策建议，实现财务管理与环境保护责任的协同发展。</p>				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	A 专业知能 A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构	<p>1. 法律法规与政策掌握：准确识记《税法二》涵盖的企业所得税、个人所得税、房产税税种的现行法律条文、税收优惠政策及征管制度，能区分不同税种的立法依据与政策适用边界。</p> <p>2. 财务理论融合应用：结合现代财务理论，理解各税种的计税原理与财务核算的衔接逻辑，例如掌握企业所得税税前扣除与会计成本核算的差异调整方法，能运用税收政策优化企业财务决策。</p> <p>3. 公司架构适配认知：熟悉不同类型公司的功能架构对《税法二》税种适用的影响，例如明确集团公司内部交易的企业所得税处理规则、跨境个人的个税纳税义务判定标准。</p>	课程目标 1
	D 协作整合 D2 具备财务管理跨领域统筹、整合能力。	<p>1. 跨税种统筹能力：能整合《税法二》各税种规则，针对企业投融资、经营管理等跨领域财务场景，设计综合税收筹划方案；</p> <p>2. 跨部门协作适配：具备与企业财务、法务、业务部门的协作意识，能基于《税法二》税收政策，提供跨部门涉税协同支持；</p> <p>3. 跨领域数据整合：能整合财务报表、业务合同、产权证明等跨领域数据，准确完成《税法二》各税种的计税依据核算、纳税申报及涉税风险排查。</p>	课程目标 2
	E 社会责任 E2 具备绿色发展理念，并实践于财务管理领域。	<p>1. 绿色税收政策应用：掌握《税法二》中与绿色发展相关的税收优惠政策（如环保节能企业的企业所得税减免、新能源汽车的车船税优惠），能在财务管理中主动运用政策支持企</p>	课程目标 3

	<p>业绿色转型。</p> <p>2. 环保导向税负优化：在合规前提下，结合企业环保投入（如污染治理设备购置、绿色研发支出），统筹设计企业所得税、房产税等税种的税负优化方案，推动企业践行环保责任。</p> <p>3. 绿色财务决策支撑：基于《税法二》税收政策导向，为企业绿色投资、节能减排项目提供涉税分析与决策建议，例如测算环保项目的企业所得税抵免额度，助力企业平衡经济效益与环境责任。</p>			
E 教学内容	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
	<p>第六章 企业所得税</p> <p>第一节 税种设置</p> <p>第二节 纳税人、征税对象与所得来源地</p> <p>第三节 税基与税率</p> <p>第四节 资产税务处理</p> <p>第五节 特别纳税调整</p> <p>第六节 税收优惠</p> <p>第七节 税收抵免</p> <p>第八节 税额计算</p> <p>第九节 税款缴纳</p>	12	4	16
<p>第七章 个人所得税</p> <p>第一节 税种设置</p> <p>第二节 纳税人、征税对象与所得来源地</p> <p>第三节 税基与税率</p> <p>第四节 税收优惠</p> <p>第五节 税额计算</p> <p>第六节 税收抵免</p> <p>第七节 税款缴纳</p>	8	0	8	

<p>第八章 城镇土地使用税</p> <p>第一节 税种设置</p> <p>第二节 征税对象、纳税人与纳税义务发生时间</p> <p>第三节 税基与税率</p> <p>第四节 税收优惠</p> <p>第五节 税额计算</p> <p>第六节 税款缴纳</p>	1.5	0	1.5
<p>第九章 房产税</p> <p>第一节 税种设置</p> <p>第二节 征税对象、纳税人与纳税义务发生时间</p> <p>第三节 税基与税率</p> <p>第四节 税收优惠</p> <p>第五节 税额计算</p> <p>第六节 税款缴纳</p>	2.5	0	2.5
<p>第十章 车船税</p> <p>第一节 税种设置</p> <p>第二节 征税对象、纳税人与纳税义务发生时间</p> <p>第三节 税基与税率</p> <p>第四节 税收优惠</p> <p>第五节 税额计算</p> <p>第六节 税款缴纳</p>	1	0	1
<p>第十一章 契稅</p> <p>第一节 税种设置</p> <p>第二节 征税对象、纳税人与纳税义务发生时间</p> <p>第三节 税基与税率</p> <p>第四节 税收优惠</p> <p>第五节 税额计算</p> <p>第六节 税款缴纳</p>	1	0	1
<p>第十四章 印花稅</p> <p>第一节 税种设置</p> <p>第二节 征税对象、纳税人与纳税义务发生时间</p> <p>第三节 税基与税率</p> <p>第四节 税收优惠</p> <p>第五节 税额计算</p> <p>第六节 税款缴纳</p>	2	0	2
合 计	28	4	32

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
	1	第六章 企业所得税 第一节税种设置 第二节纳税人、征税对象与所得来源地	1	企业所得税的征收不是让企业所有者收益减少,反而能促进企业改而善经营管理活动,提高企业的盈利能力;更有利于调节产业结构,促进经济发展。	学生能正确认识税法,树立依法纳税的正确观念。	课堂讲授
	2	第三节税基与税率	1、2			课堂讲授
	3	第三节税基与税率 第四节资产税务处理	1、2			课堂讲授
	4	第五节特别纳税调整	1、2			课堂讲授
	5	第六节企业所得税税收优惠	1、2			课堂讲授 问题导向
	6	第八节税额计算 第九节税款缴纳	2、3			课堂讲授 问题导向
	7	第七章个人所得税 第一节税种设置 第二节纳税人、征税对象与所得来源地	1			课堂讲授 问题导向
	8	第三节 税基与税率	1、2			课堂讲授 问题导向
	9	第四节税收优惠 第五节税额计算	1、2			课堂讲授 问题导向

	10	第五节税额计算 第六节税收抵免 第七节税款缴纳	1、2、3	个人所得税应纳税额的计算中综合所得计税方法的改革	让学生了解个人所得税专项附加扣除出现使得个人所得税大幅度降低，老百姓幸福感大幅度提升。个税考虑了纳税人的生活的方方面面，更体现了“公平”。	课堂讲授 问题导向
	11	第八章 城镇土地使用税 第一节税种设置 第二节征税对象、纳税人与纳税义务发生时间 第三节税基与税率 第四节税收优惠 第五节税额计算 第六节税款缴纳	1			课堂讲授 问题导向
	12	第九章 房产税 第一节税种设置 第二节征税对象、纳税人与纳税义务发生时间 第三节税基与税率 第四节税收优惠 第五节税额计算 第六节税款缴纳	1、2	房产税的立法目的	有利于加强房产管理、配合城市住房制度改革，让老百姓住有所居	课堂讲授 问题导向
	13	第十章 车船税 第一节税种设置 第二节征税对象、纳税人与纳税义务发生时间 第三节税基与税率 第四节税收优惠 第五节税额计算 第六节税款缴纳	1			课堂讲授

	14	第十四章 印花税 第一节税种设置 第二节征税对象、 纳税人与纳税义务 发生时间 第三节税基与税率 第四节税收优惠 第五节税额计算 第六节税款缴纳	1			课堂讲授
	15	企业所得税的计算 与纳税申报用税 (案例一)	2、3			指导
	16	企业所得税的计算 与纳税申报用税 (案例二)	2、3			指导
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (20%)		学习通综合得分 (20%)		1、2、3	
	实验 (20%)		纳税申报表及结果 (20%)		1、2、3	
	期末 (60%)		期末纸笔考试		1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	[1] 《中国税制》主编：杨虹 中国人民大学出版社(2025年08月第10版) [2] 《税法》中国注册会计师协会，经济科学出版社(2025)					
J 教学条件 需求	1. 多媒体或智慧教室，活动桌椅； 2. 学习通； 3. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。					
K 注意事项						

备注：

1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 莫艳飞 吴丽娜 2026年1月22日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：罗兰若 吴雪 李倩水 2026年1月26日
	学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：张桂梅 2026年1月30日

2. 成本会计

三明学院 财务管理专业(成本会计)课程教学大纲

课程名称	成本会计			课程代码	2512430526
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	肖圆
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	9
混合式课程网址	https://mooc1.chaoxing.com/course/249951437.html				
A 先修及后续课程	先修课程：基础会计、中级财务会计 后续课程：管理会计、财务分析				
B 课程描述	<p>《成本会计》这门课程是财务管理专业的专业课程之一。它的内容分为基本理论、一般理论和技术方法三方面的内容。通过本课程的学习，要求学生应明确成本会计在经济管理中的任务和意义，掌握成本核算的基本原理及各项费用归集和分配、成本计算的基本和辅助方法等，把成本核算与成本管理结合起来，为企业当局提供与管理需要具有高度相关和充分可靠的信息。</p>				
C 课程目标	1、知识 ①理解成本会计基本理论。 ②掌握工业企业成本核算的要求和一般程序，掌握工业企业产品成本计算的方法，掌握各种成本报表的编制和分析问题。 2、能力 ①能对企业进行成本核算，并且掌握成本核算的技巧。 ②能编制企业成本报表并进行分析。 3、素养 ①具备信息收集与整理能力，同时能够依法守法完成工作。 ②在社会主义核心价值观下，培养敬业和责任意识。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。		课程目标 1、3	

	B 实务技能	B2 熟练掌握财务管理实践所需的管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、理财规划设计能力等基本技能。	课程目标 1、2		
	C 应用创新	C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。	课程目标 2		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 总论 第一节 成本的内涵和作用 第二节 成本会计的演进发展与学科定位 第三节 成本会计的职能和任务 第四节 成本会计的对象 第五节 成本会计工作的组织		2	0	2
	第二章 工业企业成本核算的要求和一般程序 第一节 成本核算的要求 第二节 费用的分类 第三节 成本核算的一般程序和主要会计科目		2	0	2
	第三章 费用在各种产品以及期间费用之间的归集和分配 第一节 各项要素费用的分配 第二节 跨期摊提费用的归集和分配 第三节 辅助生产费用的归集和分配 第四节 制造费用的归集和分配 第五节 废品损失和停工损失的核算 第六节 期间费用的核算		8	3	11
	第四章 生产费用在完工产品与在产品之间的归集和分配 第一节 在产品数量的核算 第二节 完工产品和在产品之间分配费用的方法 第三节 完工产品成本的结转		3	3	6
	第五章 产品成本计算方法概述 第一节 生产特点和管理要求对产品成本计算的影响 第二节 产品成本计算的基本方法和辅助方法		1	0	1
	第六章 产品成本计算的基本方法 第一节 品种法 第二节 分批法 第三节 分步法		11	3	14

	第七章 产品成本计算的辅助方法 第一节 分类法 第二节 定额法			6	0	6
	第九章 成本报表与成本分析 第一节 成本报表的作用和种类 第二节 成本报表的编制 第三节 成本分析			6	0	6
	合 计			39	9	48
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1-2	第一章 概论 理解成本的内涵和作用,掌握成本会计的职能、任务、对象,以及工作的组织。	1、3			课堂讲授
	3-4	第二章工业企业成本核算的要求和一般程序 掌握工业企业经营管理对成本核算的要求,了解工业费用的分类,理解费用要素与产品成本项目之间的联系和区别。	1、3			课堂讲授
5-15	第三章 费用在各种产品以及期间费用之间的分配和归集 理解和掌握费用在各种产品以及期间费用之间分配和归集的基本程序和具体方法。	1、2、3	成本会计相关的法律法规	依法守法进行成本会计处理,培养敬业和责任心意识。	课堂讲授 问题导向学习 实作学习	

16-21	第四章 生产费用在完工产品与在产品之间的归集和分配 明确在完工产品与在产品之间归集和分配生产费用的意义,以及分配方法必须考虑的具体条件;熟练掌握各种分配方法的程序、特点和适用条件。	1、2、3	成本会计相关的法律法规	依法守法进行成本会计处理,培养敬业和责任心意识。	课堂讲授 问题导向学习 实作学习
21-22	第五章 产品成本计算方法概述 明确生产特点和管理要求对成本计算的影响,在此基础上理解和掌握产品成本计算的基本和辅助方法及其划分标准。	1、3			课堂讲授 问题导向学习
23-36	第六章 产品成本计算的基本方法 掌握产品成本计算的品种法、分批法和分步法的特点、适用范围,费用分配和归集的程序和方法以及相应的账务处理。	1、2、3	成本会计相关的法律法规	依法守法进行成本会计处理,培养敬业和责任心意识。	课堂讲授 问题导向学习 实作学习
37-42	第七章 产品成本计算的辅助方法 掌握分类法、定额法的特点、计算程序,以及适用范围、优缺点和应用条件。	1、2、3	成本会计相关的法律法规	依法守法进行成本会计处理,培养敬业和责任心意识。	课堂讲授 问题导向学习
43-48	第九章 成本报表与成本分析 了解成本报表的作用;掌握成本报表编制的方法以	1、2、3			课堂讲授

	及成本分析。				
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）	平时作业成绩为主，参考课堂出勤及表现，这部分占比20%。另实验占总评比例20%		1、2、3	
	期末（60%）	笔试闭卷		1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	于富生等，《成本会计学》，中国人民大学出版社，2024年6月第10版 于富生，《成本会计学学习指导书》，中国人民大学出版社，2018年6月第8版 万寿义，《成本会计》，东北财经大学出版社，2016年8月第4版				
J 教学条件 需求	1. 多媒体教室 2. 实验室				
K 注意事项					
备注： 1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试					
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年1月25日				
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2026年1月26日				

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2026年1月30日

3.会计电算化

三明学院 财务管理专业(会计电算化)教学大纲

课程名称	会计电算化			课程代码	2512420529
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	王祝英
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	24
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	<p>学习本课程需要预先掌握以下相关知识:《会计基础》、《财务会计》以及《大数据分析》等。本课程是管理类专业课程,学习本课程必须了解有关会计学、财务管理的基本知识和原理,通过本课程学习大数据的基本概念、基本技能和应用场景等内容,帮助学生理解大数据分析的基本原理和方法,培养应用大数据思维和分析方法解决本专业的相关问题的能力,为后续专业课程学习奠定基础的基本项目课程。</p>				
B 课程描述	<p>全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,满足国家信息化发展战略对人才培养的要求,围绕高校对会计大数据学科核心素养的培养需求,吸纳会计大数据领域的前沿技术,通过理论实操一体化教学,提升学生应用技术解决问题的综合能力,使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。</p> <p>本课程对接的工作岗位是财务工作岗位,通过学习应具备数据整理采集、分析、可视化展示、决策支持的能力。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,提升学生大数据知识素养和技术应用能力。</p> <p>(二) 能力</p> <p>(1) 大数据是一门不断发展的学科,提高学生学习的积极性,不断学习。</p> <p>(2) 掌握 Pandas、NumPy 等 Python 库,提升财务数据的处理效率和分析深度。</p> <p>(3) 掌握 Matplotlib 可视化库,提升数据可视化处理及分析能力。</p> <p>(三) 素养</p> <p>(1) 使学生具备良好的职业道德素质,健康的身心理素质。</p> <p>(2) 培养学生社会责任感、提升沟通能力。</p> <p>(3) 形成爱岗敬业、踏实肯干的专业素养。</p>				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	A 专业知能	A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。		课程目标 1		
	C 应用创新	C1 运用财务管理专业知识和大数据分析技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。		课程目标 2		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	项目三 分析财务大数据——数据清洗与处理 任务四 数据特征分析与连接 任务五 数据的分组聚合与透视			1	7	8
	项目四 呈现财务大数据——财务数据可视化 任务一 认识 Matplotlib——数据可视化工具包 任务二 财务数据可视化——Pyecharts			3	7	10
	项目五 玩转财务大数据——财务大数据应用 任务一 企业销售业绩分析及可视化实践 任务二 企业财务报表分析及可视化实践 任务三 企业财务指标分析及可视化实践			2	8	10
	项目六 财务大数据分析综合实训 任务一 企业财务大数据项目概要 任务二 企业财务大数据获取与整理 任务三 企业财务大数据分析与可视化呈现 任务四 企业财务大数据分析报告的撰写			2	2	4
	合 计			8	24	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
1	项目三 分析财务大数据——数据清洗与处理 任务四 数据特征分析与连接 4.1 描述性统计分析 4.2 累计统计 4.3 数据排序	课程目标 1	讲诚信既是社会主义核心价值观的要求，也是会计职业道德规范的要求，也是大数据处理必须要遵循的规则，更是会计人员的立业根本	将诚信教育融入“大数据基础”课程	课堂讲授 上机实验	

2	项目三 分析财务大数据—数据清洗与处理 任务四 数据特征分析与连接 4.4 数据的连接 4.5 财务案例实践	课程目标 2			课堂讲授 上机实验
3	项目三 分析财务大数据—数据清洗与处理 任务五 数据的分组聚合与透视 5.1 数据分组——groupby()函数 5.2 数据聚合——agg()函数	课程目标 2			课堂讲授 上机实验
4	项目三 分析财务大数据—数据清洗与处理 任务五 数据的分组聚合与透视 5.3 数据透视 5.4 财务案例实践	课程目标 2			课堂讲授 上机实验
5	项目四 呈现财务大数据——财务数据可视化 任务一 认识Matplotlib——数据可视化工具包 1.1Matplotlib简介 1.2Matplotlib初级应用	课程目标 2			课堂讲授 上机实验
6	项目四 呈现财务大数据——财务数据可视化 任务一 认识Matplotlib——数据可视化工具包 1.3Matplotlib可视化绘图	课程目标 2			课堂讲授 上机实验

7	项目四 呈现财务大数据——财务数据可视化 任务一 认识Matplotlib——数据可视化工具包 1.4Pandas 绘图函数——plot	课程目标 2			课堂讲授 上机实验
8	项目四 呈现财务大数据——财务数据可视化 任务二 财务数据可视化——Pyecharts 2.1Pyecharts 简介 2.2Pyecharts 初级应用 2.3Pyecharts 高级应用	课程目标 2			课堂讲授 上机实验
9	项目四 呈现财务大数据——财务数据可视化 任务二 财务数据可视化——Pyecharts 2.4 财务案例实践	课程目标 2			课堂讲授 上机实验
10	项目五 玩转财务大数据——财务大数据应用 任务一 企业销售业绩分析及可视化实践 1.1 案例背景 1.2 项目要求 1.3 案例实施	课程目标 2			课堂讲授 上机实验
11	项目五 玩转财务大数据——财务大数据应用 任务二 企业财务报表分析及可视化实践 2.1 案例背景 2.2 项目要求	课程目标 2			课堂讲授 上机实验

	12	项目五 玩转财务大数据——财务大数据应用 任务二 企业财务报表分析及可视化实践 2.3 案例实施	课程目标 2	会计职业道德	严格遵守会计准则的职业道德精神	课堂讲授 上机实验
	13	项目五 玩转财务大数据——财务大数据应用 任务三 企业财务指标分析及可视化实践 3.1 案例背景 3.2 项目要求	课程目标 2			课堂讲授 上机实验
	14	项目五 玩转财务大数据——财务大数据应用 任务三 企业财务指标分析及可视化实践 3.3 案例实施	课程目标 2			课堂讲授 上机实验 上机实验
	15	项目六 财务大数据分析综合实训 任务一 企业财务大数据项目概要 任务二 企业财务大数据获取与整理	课程目标 1、2			课堂讲授 上机实验
	16	项目六 财务大数据分析综合实训 任务三 企业财务大数据分析可视化呈现 任务四 企业财务大数据分析报告的撰写	课程目标 2	民族文化自信心爱国情怀：理解大数据的基本概念，了解大数据的发展趋势，进而理解大数据对会计行业的影响。深入认识企业会计体系建设任务，立志于新时代国家全面推进管理会计建设，实现个人价值与社会发展需求相一致。	激发学生专业学习兴趣，守护初心、坚定信念	课堂讲授 上机实验
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		实作评价：包括出勤及课堂表现情况，作业		课程目标 1、2	

	期末（70%）	期末考试（上机）	课程目标 1、2
I 建议教材 及学习资料	[1] 程淮中, 王浩, 财务大数据分析——基于 Python, 立信会计出版社, 2024.07, 第2版。 [2] 张敏, 王宇韬主编, 大数据财务分析——基于 Python, 中国人民大学出版社, 2022年, 第1版 [3] 张立军, 李琼, 侯小坤主编, 大数据财务分析, 人民邮电出版社, 2022年, 第1版 [4] [美]埃里克·马瑟斯, Python 编程从入门到实践, 人民邮电出版社, 2021年, 第2版		
J 教学条件 需求	1. 多媒体; 2. 计算机 3. 学习通; 4. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。		
K 注意事项			
备注: 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式: (1)纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价: 书面报告、专题档案 (4)口语评价: 口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名: <div style="text-align: center; font-size: 2em; font-family: cursive;">王祝英 吴丽娜</div> <div style="text-align: right;">2026年1月23日</div>		
	专家组审定意见: 课程安排合理, 思政元素融入恰当, 符合培养方案要求。 <div style="text-align: center;"> 专家组成员签名: 罗兰若 吴雪 李倩水 </div> <div style="text-align: right;">2026年1月26日</div>		

学院教学工作领导小组审议意见：

审核通过

教学工作领导小组组长：张桂梅

2026年1月30日

三、专业选修课程

1. Excel 在财务管理中的运用

三明学院 财务管理专业 (Excel在财务管理中的运用)

教学大纲

课程名称	EXCEL 在财务管理中的应用			课程代码	2512520552
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	林鸿超
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：《商业银行经营管理》、《金融学》、《会计学》等。通过先修课程的学习使学生具备一定的经济、金融、会计知识。				
B 课程描述	本课程是财务管理专业的专业选修课程。在财务管理与分析中，办公软件的使用必不可少。在众多 Office 组件中，Excel 是最适合财务管理的应用软件之一，它能帮助用户完成多种需求的数据运算、汇总、提取以及制作可视化图表等多项工作，帮助用户将复杂的数据转换为有用的信息。				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 掌握有关 EXCEL 办公软件的基本理论和基本知识，掌握软件基本与衍生功能的使用方法。</p> <p>2. 掌握财务从业人员日常工作需要用到的财务管理相关函数及其他与财务知识相关的软件应用方法。</p> <p>(二) 能力</p> <p>3. 培养结合财务知识使用 EXCEL 进行数据运算、汇总、提取等多种能力。</p> <p>4. 通过典型应用案例，培养制作可视化图表等实用 EXCEL 技能。</p> <p>(三) 素养</p> <p>5. 达到财务管理专业学生培养目标的要求，培养自主学习与终身学习的学习习惯。</p> <p>6. 培育社会主义核心价值观，注重团队合作精神及职业道德的培育。</p>				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	A 专业知能	A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	课程目标 1、2、3、4、5、6		
	B 实务技能	B1 具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技能。	课程目标 2、3、4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 Excel 基础 知识：学习工作簿与工作表的基本操作；常用的数据整理方法；在 Excel 中输入和编辑数据的方法；文件保护。 应用：数据的排序、筛选、查找与替换；数据类型转换。		2	2	4
	第二章 货币时间价值 知识：名义利率与实际利率的转换方法；函数的输入与编辑方法；相对引用、绝对引用和混合引用；不同的图表类型；图表中的主要元素。 应用：复利现值、终值计算；公式中的运算符。		1	1	2
	第三章 内部长期投资 知识：高级筛选应用；固定资产折旧函数；净现值计算函数；收益率计算函数。 应用：MATCH 函数；INDEX 函数；IF 函数等通用型函数的用法。		2	2	4
	第四章 项目投资分析 知识：方案管理器；项目投资的分析；按不同单位显示金额；SUMPRODUCT 函数。 应用：使用规划求解功能给出多项目投资组合方案。		1	1	2
	第五章 债券投资分析 知识：不同类型债券的价格计算；不同类型债券的收益率计算。 应用：PRICE 系列函数；YIELD 系列函数；ACCRINT 系列函数。		1	1	2
	第六章 借款筹资分析 知识：PMT 系列函数；CUMPRINC 函数和 CUMIPMT 函数；使用复合饼图展示各渠道的筹资占比；使用 TREND 函数预测资金需要量。 应用：模拟运算表；使用圆环图对贷款偿还进度进行分析。		1	1	2
	第七章 流动资产资产管理 知识：最佳现金持有量的计算；提取不重复值；数据透视图的制作；SUMIF 函数；LOOKUP 函数；TEXT 函数。 应用：使用图表比较不同现金持有量下的总成本；使用邮件合并功能批量生成格式化文本。		2	2	4
	第八章 销售分析 知识：使用数据透视表按日期进行分组汇总；如何在合并单元格中添加连续序号；生成筛选后保持连续序号。 应用：在数据透视表中以不同的值显示方式从多角度查看项；同比增长率图表；销售利润趋势图的制作。		1	1	2

	第九章 利润管理 知识：本量利计算模型；如何制作本量利图表；本量利分析的前提和局限性；使用图表对利润构成进行分析。 应用：本量利分析的主要指标；瀑布图的制作。	2	2	4	
	第十章 成本费用管理 知识：使用数据透视表汇总费用额、实现年度生产成本的分析；带平均线的柱形图制作。 应用：使用迷你图展示数据变化趋势。	1	1	2	
	第十一章 全面预算管理 知识：预算申请表、预算执行表的编制；预算及实际执行情况的比较方法。 应用：预算执行比例图表的制作。	1	1	2	
	第十二章 常用财务分析方法 知识：比率分析；比较分析；趋势分析；杜邦分析。 应用：建立杜邦分析模型。	1	1	2	
	合 计	16	16	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	授课 次别	教学 内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) 思政元素 思政目标	教学 方式 与手段
	1	第1章 Excel 基础	1、3		课堂讲授 上机实操
	2	第2章 货币时间价值	2、3、4		课堂讲授 上机实操
	3	第3章 内部长期投资	2、3、5		课堂讲授 上机实操
	4	第4章 项目投资分析	2、3、4、5、6	分组讨论如何进行项目筛选	培养团队合作精神 课堂讲授 分组实操
	5	第5章 债券投资分析	2、3、4		课堂讲授 上机实操
	6	第6章 借款筹资分析	3、4、5		课堂讲授 上机实操

	7	第7章 流动资产 管理	3、4、5	讨论企业合理的流动资产持有与风险管理	培育社会主义核心价值观，注重职业道德培养	课堂讲授 上机实操
	8	第8章 销售分析	2、3、4			课堂讲授 上机实操
	9	第9章 利润管理	3、4、5	利润管理讨论	培育社会主义核心价值观，注重职业道德培养	课堂讲授 上机实操
	10	第10章 成本费用管理	3、4、5	成本节约讨论	培育社会主义核心价值观，注重职业道德培养	课堂讲授 上机实操
	11	第11章 全面预算管理	2、3、4、5			课堂讲授 上机实操
	12	第12章 常用财务分析方法	2、3、4、5、6	杜邦模型实操、综合性财务分析	培育社会主义核心价值观，注重职业道德培养	课堂讲授 分组实操
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		包括出勤、章节练习、课程作业		1、3、4、5、6	
	期末（60%）		期末上机考试		1、2、3、4、5、6	
I 建议教材 及学习资料	教材：ExcelHome，《Excel 2016 在财务管理中的应用》，人民邮电出版社，2021年7月第1版 参考： [1] 周丽媛，《Excel 在财务管理中的应用》，东北财经大学出版社，2017年2月第4版 [2] 李慧，《Excel 在财务管理中的应用》，科学出版社，2018年7月第2版 [3] 孟俊婷，《Excel 在会计与财务管理中的应用》，立信会计出版社，2017年11月第1版					
J 教学条件 需求	1. 40+机房，2016版本 EXCEL 软件安装； 2. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。					
K 注意事项						

备注：

1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 1 月 25 日
	专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：  2026 年 1 月 26 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026 年 1 月 30 日

2. 收购与兼并

三明学院 财务管理专业(收购与兼并)教学大纲

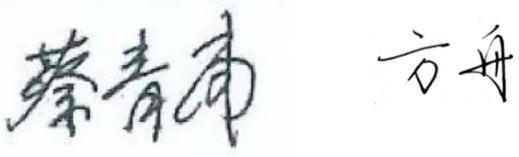
课程名称	收购与兼并			课程代码	2511520553
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 学科平台和专业核心 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 专业基础 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	蔡青甫
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续课程	先修课程：管理原理与实务、财务管理（或公司金融）、会计学、公司治理、资产评估（或估值基础）。 后续课程：高级财务管理、企业战略管理、财务分析、资本运营与公司重组、企业破产与重整。				
B 课程描述	本课程围绕企业收购与兼并（M&A）的全过程展开，系统讲授并购动机与协同、目标筛选与尽职调查、估值与定价（DCF、可比法、协同价值、控制权溢价等）、交易结构与对价设计（现金/股票/混合）、会计与税务影响、跨国并购风险与合规、兼并防御、并购后整合与绩效评估，以及破产重组与员工持股计划等内容。课程强调依法合规、公平竞争与信息披露，强化风险防控与职业伦理，服务实体经济与高质量发展。同时，课程将培养学生在未来职场中具备基本的并购战略分析与风险管理意识，能够将所学方法实际应用于企业或组织面临的并购决策与重组问题，并提出可行的应对方案与解决对策。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解并购动机、协同效应、估值方法、支付方式、会计税务、反垄断与信息披露等基础理论与制度框架，掌握我国相关法律法规与监管要求。学生通过努力学习本课程知识，能够充分掌握收购与兼并（M&A）的重要概念、理论与方法工具，并在案例分析与实践训练中形成可操作的并购分析与决策能力，涵盖目标筛选与尽职调查、估值定价、交易结构设计、合规审查与并购后整合等关键环节。进而将所学知识有能力服务于企业高质量发展与产业升级，助力资源优化配置与价值创造，贡献国家、社会和人民福祉，实现福国利民的目标。 2. 归纳并购流程与关键决策要点：目标筛选、尽调、估值定价、交易结构、谈判签约与整合管理，形成系统化知识结构。 （二）能力 3. 分析典型并购案例与财务数据，运用 DCF、协同价值与敏感性分析等方法完成估值与关键假设检验。 4. 评价不同交易结构与对价方式对价值、控制权、财务报表与税负的影响，提出合规、可行、可持续的并购方案与整合路径。 （三）素养 5. 重视依法合规、诚实守信与公平竞争，树立反垄断、投资者保护与风险底线意识，理解并购服务实体经济与高质量发展的意义。 6. 养成团队协作与批判性思维习惯，形成数据驱动决策与职业伦理观念，增强社会				

	责任与绿色发展意识。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	B. 实务技能： B1 具备从事财务管理 工作所需的理财规划、 税收实务、财务核算和 分析等基本技术。	具备并购尽调、估值建模、交易 结构设计与风险识别能力，能够 完成并购方案论证。能运用财务 报表与市场数据进行分析，建模 与估值工具，形成尽调要点、估 值结论及改进建议。	1-4		
	C. 应用创新： C1 运用财务管理专业知 识和技能发掘投资机 会、定制理财方案、优 化财务系统运 作及解 决财务管理问题的能 力。	具有问题导向与创新意识，能结 合数字化工具提出并购整合与 价值创造的新思路，提升企业竞 争力。具备资本运作创新能力， 能在不确定情境下开展情景分 析与方案优化，提出可操作的结 构设计与风险对策。	3-6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 收购实现多元 第一节 为什么需要收购 第二节 多元化的传统观点 第三节 协同作用：提高绩效的关键 第四节 协同作用的构成		2	0	2
	第二章 寻找收购目标 第一节 决策框架 第二节 财务分析 第三节 战略分析 第四节 目标公司的战略发展		2	0	2
	第三章 价值驱动和企业目标价值评估 第一节 价值驱动 第二节 并购经济学 第三节 自由现金流量估值		4	0	4
	第四章 私人持股公司的估值 第一节 替代性的估值方法 第二节 确定资本成本 第三节 估算债务成本 第四节 现金流量的确定		4	0	4
	第五章 并购中的实物期权分析 第一节 公司金融中的实物期权 第二节 波动率的估计 第三节 实物期权的管理 第四节 实物期权在并购中的应用 第五节 流动性作为期权		2	0	2

第六章 并购中的对价设计：现金和股票支付			
第一节 低估与高估			
第二节 管理者如何选择支付方式	2	0	2
第三节 支付方式对绩效的影响			
第四节 收购公司的 换股比率			
第五节 卖方公司的 换股比率			
第七章 并购中的会计与税务问题			
第一节 并购的会计处理	2	0	2
第二节 并购中的税务问题			
第三节 并购涉及的赋税种类			
第八章 跨国并购			
第一节 跨国并购的动机			
第二节 跨国并购的发展趋势	2	0	2
第三节 跨国并购的实证研究			
第四节 跨国并购的估值			
第五节 新兴市场的情况			
第九章 并购中的实证研究			
第一节 并购研究方法	2	0	2
第二节 并购的实证研究			
第十章 兼并防御			
第一节 法院审查反收购防御的法律标准	2	0	2
第二节 采用反收购措施的趋势和未来的研究途径			
第十一章 并购后整合			
第一节 保留和整合人力资源			
第二节 整合财务和有形资源	2	0	2
第三节 整合信誉和无形资产			
第四节 整合薪酬方案			
第五节 解决利益相关方的期望			
第十二章 分拆、剥离与目标企业股票发行			
第一节 资产重组的推动力量			
第二节 新兴市场的重组	2	0	2
第三节 资产出售			
第四节 资产出售的经验证据			
第十三章 破产和重组			
第一节 预测困境	2	0	2
第二节 收购困境公司			
第三节 破产公司的估值			
第十四章 员工持股计划；总复习			
第一节 评估员工持股模型			
第二节 股票期权的定义	2	0	2
第三节 员工股票购买计划			
第四节 ESOP 应用程序			

		合 计		32	0	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	导论：并购概念、类型与动机；我国并购市场与监管框架	1、2、5	法治意识与诚信披露	树立依法合规与投资者保护意识，理解并购服务实体经济	讲授 PPT
	2	并购战略与目标筛选：行业分析、协同逻辑与初步尽调清单	1、2、3	高质量发展导向	引导学生从产业升级视角理解并购的战略意义	讲授 PPT、案例讨论
	3-4	估值与定价（上）：DCF、可比公司/交易法；协同价值与敏感性分析（计算）	1、3、4	求真务实与科学精神	培养数据驱动决策与严谨建模习惯，杜绝“拍脑袋”定价	讲授 PPT、课堂练习
	5	估值与定价（下）：私人公司估值、控制权溢价/流动性折扣（计算）	3、4	守正创新	在合规前提下鼓励方法创新与模型优化，提升专业判断力	讲授 PPT、课堂练习
	6	实物期权在并购中的应用：不确定性、分期投资与选择权（案例）	3、4	了解不同方法	学习风控意识	讲授 PPT、案例讨论
7-8	对价与交易结构：现金/股票/混合支付；融资安排与稀释效应	1、4、5	诚信与投资者保护	强化信息披露与公平交易理念，理解市场约束机制	讲授 PPT、练习	

	9	并购会计与税务：合并报表、商誉减值、税收影响与合规边界	1、4、5	依法纳税与合规经营	强化底线思维，理解税务合规与风险防控的重要性	讲授 PPT、例题
	10	跨国并购：汇率/政治/合规风险；文化差异与整合要点	2、4、6	开放合作与风险防控	理解对外投资合规要求，增强跨文化沟通与责任意识	讲授 PPT、案例讨论
	11-12	并购实证研究与绩效评估；兼并防御概览（效率与公平）	2、3、4	了解学术研究规范	理解学术研究前沿	讲授 PPT、阅读讨论
	13	兼并防御与反垄断审查：治理机制、反收购策略、合规审查流程	1、4、5	公平竞争与反垄断	树立公平竞争观念，理解反垄断审查对市场秩序的意义	讲授 PPT、案例讨论
	14	并购后整合：组织、人力、运营与协同落地；绩效管理	4、6	团结协作与责任担当	培养团队协作能力与项目管理意识，促进协同创造价值	讲授 PPT、分组讨论
	15	分拆、剥离与股权发行；破产与重组；员工持股计划（ESOP）要点	1、4、5、6	职业伦理与劳动者权益	强化职业道德与依法合规意识，理解激励机制与风险边界	讲授 PPT、案例讨论
	16	总复习：综合案例研讨、答疑与知识体系梳理	1—6	学以致用	引导学生把专业能力服务于企业治理与社会发	复习讲解、案例研讨
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		出勤与课堂参与（10%）；作业/案例报告（20%）；阶段测验或随堂小测（10%）。		1—6	
	期末（60%）		期末笔试（60%）：覆盖核心概念、估值计算、交易结构分析与综合案例论述，重点考查分析与评价能力。		1—5	

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材： 1. 《兼并、收购和公司重组：教材与案例》（Chandrashekar Krishnamurti & S. R. Vishwanath 主编，李曜译，上海财经大学出版社）。</p> <p>补充教材/资料： 2. Damodaran, A. 《投资估值》（或相关中文译本）。 3. 《公司法》《证券法》《反垄断法》及配套规章（以上课前最新修订为准）。 4. 证监会《上市公司收购管理办法》、重大资产重组相关规则与交易所业务指引。 5. 近年典型并购案例公告、监管问答与学术论文（教师提供清单）。</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>多媒体教室与稳定网络环境；教师与学生可使用 PPT 与电子教材；可接入公开财经信息与法规数据库（学校已授权范围内）以支持案例研讨。</p>
<p>K 注意事项</p>	
<p>备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名： </p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 26 日</p> <p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名： </p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 26 日</p>

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张桂梅

2026年1月30日

3. 大数据分析

三明学院 财务管理专业(大数据分析)教学大纲

课程名称	大数据分析			课程代码	2511520554
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	吴丽娜
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	<p>学习本课程需要预先掌握以下相关知识：《会计基础》《财务会计》等。后续课程主要有：《会计电算化》、《财务分析》等。本课程是管理类专业课程，学习本课程必须了解有关会计学、财务管理的基本知识和原理，通过本课程在财务分析场景中学习 Python，掌握 Python 基础知识，培养学生初步具备利用 Python 提升会计的数字化和智能化的知识体系、以及培养应用大数据思维和分析方法解决本专业的相关问题的能力，为后续专业课程学习奠定基础的基本项目课程。</p>				
B 课程描述	<p>本课程以“技术赋能财务、思政融入教学、实操锤炼能力”为核心定位，立足数字经济时代会计行业数字化转型需求，构建“Python 技术基础-财务数据处理-大数据挖掘应用”的递进式教学体系。通过本课程的学习，使学生掌握 python 的基础理论知识和编程思维；能够将大数据技术和 python 语言应用在财务数据分析中，具有数据获取能力、数据清洗加工能力、数据分析与结果可视化能力；使学生成为具备财务会计、数据思维和数据分析等专业能力的高素质复合型财会人才。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <p>通过理论知识学习和综合应用实践，掌握 Python 语法基础、数据清理与处理等核心基础知识，为后续专业应用筑牢根基。</p> <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用 Python 进行基本的数据收集与预处理能力，如变量设置、数据导入、数据清洗等。 2. 提升使用 Python 编写简单代码的能力，能将编程技术与会计领域实际问题结合，通过代码编写解决具体财务分析任务。 <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大数据是一门不断发展的学科，激发学生学习积极性，培养其主动探索、持续更新知识体系的自主学习能力，适配行业技术迭代需求。 2. 具有良好的技术素养，确保财务大数据运行安全。 3. 具有良好的职业道德，诚实守信，维护财务数据原始生态。 				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	A 专业知能 A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。	1. 培养大数据分析思维方式，掌握 Python 语法基础、数据清理与处理等基础知识。 2. 激发学生学习积极性，培养其主动探索、持续更新知识体系的自主学习能力。	课程目标（一）、（三）	
C 应用创新 C1 运用财务管理专业知识和大数据分析技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。		1. 使用 Python 进行基本的数据收集与预处理能力。 2. 利用 Python 的代码编写，通过代码编写解决具体财务分析任务。 3. 具有良好的技术素养和职业道德素养。	课程目标（二）、（三）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	项目一 夯实财务大数据——Python 基础 任务一 搭建财务大数据分析环境 任务二 编写你的 Python 程序 任务三 掌握数据类型——数值 任务四 理解数据类型——字符串 任务五 高级数据类型的应用 任务六 流程控制——条件语句的应用 任务七 流程控制——循环语句的应用 任务八 函数的使用 任务九 函数参数及变量作用域的应用 任务十 高级函数的应用		18	0	18
	项目二 挖掘财务大数据——爬虫技术应用 任务一 了解爬虫工作原理 任务二 运用爬虫工具获取数据		2	0	2
	项目三 分析财务大数据——数据清洗与处理 任务一 认知 Pandas 任务二 数据筛选与查询 任务三 数据清洗		12	0	12
合计		32	0	32	

<p style="text-align: center;">F</p> <p style="text-align: center;">教学方式</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<p>G</p> <p>教学安排</p>	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
	1	项目一 夯实财务大数据——Python 基础 任务一 搭建财务大数据分析环境 任务二 编写你的 Python 程序 1. print 函数 2. input 函数	课程目标(一)	民族文化自信心爱国情怀：理解 Python 的历史，了解大数据的发展趋势，进而理解数智化正在深刻改变着会计行业。深入认识企业会计体系建设任务，立志于新时代国家全面推进会计的数字化和智能化建设，实现个人价值与社会发展需求相一致。	激发学生专业学习兴趣，守护初心、坚定信念	课堂讲授 上机实操
	2	项目一 夯实财务大数据——Python 基础 任务三 掌握数据类型——数值	课程目标(一)、(三)			课堂讲授 上机实操
	3	项目一 夯实财务大数据——Python 基础 任务四 理解数据类型——字符串	课程目标(一)、(三)			课堂讲授 上机实操
	4	项目一 夯实财务大数据——Python 基础 任务五 高级数据类型的应用 1、列表 2、元组	课程目标(一)、(三)			课堂讲授 上机实操
	5	项目一 夯实财务大数据——Python 基础 任务五 高级数据类型的应用 3、字典	课程目标(一)、(三)			课堂讲授 上机实操

	6	项目一 夯实财务大数据——Python 基础 任务六 流程控制-条件语句的应用	课程目标 (二)、 (三)	合规判断、逻辑思维： 条件语句 (if/elif/else) 对应会计合规判断场景 (发票真伪校验、费用报销标准筛选)， 体现“按规则判断、按标准执行”的逻辑， 契合税收法规、财务制度的刚性要求。	培养学生严密的逻辑思维和合规判断能力，树立“会计工作事事有规则、件件需合规”的职业习惯。	课堂讲授 上机实操
	7	项目一 夯实财务大数据——Python 基础 任务七 流程控制——循环语句的应用 任务八 函数的使用	课程目标 (二)、 (三)			课堂讲授 上机实操
	8	项目一 夯实财务大数据——Python 基础 任务九 函数参数及变量作用域的应用	课程目标 (二)、 (三)			课堂讲授 上机实操
	9	项目一 夯实财务大数据——Python 基础 任务十 高级函数的应用	课程目标 (二)、 (三)			课堂讲授 上机实操
	10	项目三 分析财务大数据——数据清洗与处理 任务一 认知 Pandas	课程目标 (一)			课堂讲授 上机实操
	11	项目三 分析财务大数据——数据清洗与处理 任务一 认知 Pandas	课程目标 (一)			课堂讲授 上机实操
	12	项目三 分析财务大数据——数据清洗与处理 任务二 数据筛选与查询	课程目标 (二)、 (三)			课堂讲授 上机实操
	13	项目三 分析财务大数据——数据清洗与处理 任务二 数据筛选与查询	课程目标 (二)、 (三)			课堂讲授 上机实操

	14	项目三 分析财务大数据 任务三 数据清洗	课程目标(二) (三)	诚信为本、合规立身:将诚信教育数据清洗过程中坚守深度融入大“不篡改、不虚构、数据会计教不遗漏”的原则,对学,培养学生应会计人员“诚信立诚信为本的诚业、合规做事”的职职业品格,树立业底线,契合我国《会立“合规立计法》对会计信息真身、失信寸步难行”的职业敬畏心。实性的强制要求。	课堂讲授 上机实操
	15	项目三 分析财务大数据 任务三 数据清洗	课程目标(二) (三)		课堂讲授 上机实操
	16	项目二 挖掘财务大数据——爬虫技术应用 任务一 了解爬虫工作原理 任务二 运用爬虫工具获取数据	课程目标(一) (二)、 (三)	数据安全、法治意识:培养学生良好的职业道德和强烈的数据安全意识,树立“技术无边界、法律有红线”的职业认知,养成依法依规使用技术工具的职业习惯。 爬虫技术获取财务数据需严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规,不得非法获取企业商业秘密、个人财务信息和涉密数据。	课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时(30%)		实作评价:包括出勤及课堂表现情况,作业		课程目标(一)(二)(三)
	期末(70%)		期末考试(上机)		课程目标(一)(二)
I 建议教材 及学习资料	<p>[1]程淮中,王浩,财务大数据分析——基于Python,立信会计出版社,2024.07,第2版。</p> <p>[2]张敏,王宇韬主编,大数据财务分析——基于Python,中国人民大学出版社,2022年,第1版</p> <p>[3]张立军,李琼,侯小坤主编,大数据财务分析,人民邮电出版社,2022年,第1版</p> <p>[4][美]埃里克·马瑟斯,Python编程从入门到实践,人民邮电出版社,2021年,第2版</p>				
J 教学条件 需求	<p>1. 多媒体;</p> <p>2. 计算机</p> <p>3. 学习通;</p> <p>4. 满足基本学习需求的温度、照明、声音环境。</p>				

<p style="text-align: center;">K 注意事项</p>	
	<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">王祝英 吴丽娜</p> <p style="text-align: right;">2026年1月23日</p>
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：罗兰芳 吴雪 李倩水</p> <p style="text-align: right;">2026年1月26日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px; color: blue; font-weight: bold;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张桂梅</p> <p style="text-align: right;">2026年1月30日</p>

四、实践性教学环节

1. 专业见习

三明学院财务管理专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	专业见习			课程代码	2513610557
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	李清水
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	1
开课学期	2025-2026-2 (暑假)	总周数	1 周	实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、会计学原理、市场营销实务等； 后续课程：中级财务会计、财务分析、毕业实习等				
B 课程描述	<p>专业见习是教学计划的一个有机部分，是大学学习阶段最重要的实践性教学环节之一，是专业实习的前奏。有针对性的、指导性较强的见习不仅能够帮助学生更好地理论结合实践，强化专业知识，深入理解教育、教学的目标和策略；而且能最大程度地发挥学生的主观能动性，培养良好的学习习惯，探索精神和创新能力，通过教学实践中的摸索与探讨，专业教师的协助与指导，学生逐步获得实践工作的能力。</p> <p>成绩评定：综合以下各项实习成绩评定，实行等级成绩：优、良、中、及格、不及格。（1）实习单位的综合评分：40%；（2）我校指导老师的评分：40%；（3）学生的专业见习材料：20%。</p>				
C 课程目标	结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成以下目标： (一) 知识目标 1. 了解企业基本组织机构设置和运行的原理； 2. 了解财务管理在企业管理中的地位、作用和运行方式； 3. 初步学习企业在对外沟通合作的运作方式。 (二) 能力目标 1. 有较好的交际能力和沟通能力。				

	<p>2. 对财务管理专业理论知识有较系统的掌握。</p> <p>3. 具备较强操作和实践能力。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1. 服从学院的安排，不挑拣见习单位。</p> <p>2. 服从见习单位的安排，虚心学习，努力熟悉所在岗位的业务。</p> <p>4. 遵守见习单位的规章制度，按时上下班。</p> <p>5. 注意仪容、仪表，待人接物应做到彬彬有礼。</p> <p>6. 见习期间必须坚守岗位，不允许擅自离岗、串岗。</p> <p>通过专业见习，最关键的要理解沟通与合作在财务管理中的重要作用，养成正确的职业价值观，养成财务人员守纪律重诚信讲道德的专业好习惯。</p>		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	2、实务技能 2.1 具备从事财务管理 工作所需的理财规划、	了解企业基本组织机构设置和运行的原 理，了解财务管理在企业管理中的地位、 作用和运行方式。	课程目标 1
	税收实务、财务核算和 分析等基本技术。	熟悉常用的财务管理主要技能，养成会计 核算、税收实务和投资理财意识。	课程目标 2
	5、社会责任 5.1 具备良好的人文精 神和岗位职业素养。	能够结合见习岗位实际，融入一些实务操 作 在见习老师指导下认真学习，培养良好的 沟通习惯。	课程目标 2 课程目标 3
E 教学内容	实习（实践）项目	实习地点	周数/学时分配
	见习动员与安全教育	学校	4
	熟悉并了解见习单位概况	分散见习	8
	初步了解单位财务岗位设置原理和运行情况	分散见习	8
	进行财务相关业务的见习	分散见习	8
	见习总结与交流	学校	4
	合 计		32
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 课堂示范 <input type="checkbox"/> 讨论实操 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____		

	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	见习动员	课程目标 1	实践对专业学习的重要意义	培养学生专业兴趣,守纪律重诚信会沟通。	讲授/讲座
	2	见习指导	课程目标 2	遵纪守法,保守单位财务秘密。	做好考勤,认真求教,遵纪守法。	线上指导
	3	见习总结与交流	课程目标 2.3	诚信为人、善于沟通。	做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员。	提交报告
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	见习单位评价(40%)		见习单位评价		课程目标 1	
	指导老师评分(40%)		对见习单位的回访、座谈、电话访谈等		课程目标 2	
	见习汇报材料(20%)		见习手册和见习心得		课程目标 1.3	
I 建议教材及学习资料	无教材要求					
J 教学条件需求	学生深入见习单位见习一周,撰写见习周记和心得体会。					
K 注意事项	1、安全第一;2、虚心学习;3、遵纪守法;4、善于沟通					
<p>备注:</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1)纸笔考试:现场小测、综合纸笔考试</p> <p>(2)实作评价:现场记录、日常表现、观察</p> <p>(3)档案评价:书面报告、实习总结</p> <p>(4)口语评价:现场口头报告</p>						

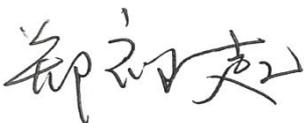
	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>李倩水 段金利 莫艳飞</p> <p style="text-align: right;">2026年1月25日</p>
<p>审批意见</p>	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：罗善芳 吴雪 李倩水</p> <p style="text-align: right;">2026年1月26日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张桂梅</p> <p style="text-align: right;">2026年1月30日</p>

2. VBSE 实训

三明学院财务管理专业（VBSE 实训）课程教学大纲

课程名称	VBSE 实训		课程代码	2513610558
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他		授课教师	郑祖起
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	1
开课学期	2025-2026-2		实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、基础会计、成本会计、税务会计、人力资源、 后续课程：财务管理中级、税收筹划、财务报表分析			
B 课程描述	本课程基于该平台开展的多专业综合实训，通过对真实商业社会环境中典型单位、部门和岗位的系统模拟，让学生在其中进行身临其境地岗前实习，使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，培养学生的全局意识和综合职业素养。			
C 课程目标	（一）素养 1、.实业报国，回馈社会价值观和企业家精神培养遵纪守法 2、诚信经营.职业意识、职业素养培养培养主动学习与职业 5S 管理； （二）知识 3、制造企业的生产经营业务及管理流程，绿色经营、企业战略、采购、生产、销售、财务管理等相关知识； 4、会计账务处理、行政管理、人力资源管理、生产管理、采购管理、销售管理等知识和原理； （二）能力 5.培养业务单据处理能力、综合流程再造与演绎能力、总结报告撰写能力和行政公文写作能力。 6.培养沟通交流与团队协作的能力。 【注】 课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
6		毕业要求指标点	课程目标	
	C 应用创新 C2 具备较强的投资领域创新或创业能力。	能够熟悉商业社会环境的组织架构和运营模式，掌握日常工作计划撰写、行业分析和较强的数据处理分析能力。	1、2、3、4	

	D 协作整合 D2 具备财务管理跨领域统筹、整合能力。	了解制造企业的生产经营业务及管理流程，绿色经营、企业战略、采购、生产、销售、财务管理等相关知识；并初步掌握会计账务处理、行政管理、人力资源管理、生产管理、采购管理、销售管理跨领域统筹整合能力；	4、5、6			
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配			
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等			
			合计			
	VBSE 跨专业综合实训的前提准备，了解虚拟商业社会的组织架构，运营模式，并选举各机构的 CEO，进行团队成员招聘，组建团队		4	4		
	模拟的组织机构进行期初建账，包括供应商、生产商、销售商的出纳、成本会计、财务会计等岗位的账簿初始化		4	4		
	期初订单收款流程、在途原材料入库步骤、借取部门的备用金，注意会计分录和审批流程、购买的办公用品费用进生产、采购计划、广告投放申请的编写，会计算企业增值税，并熟练掌握报税流程，了解个人银行批量开卡		4	4		
	掌握薪酬的核算和发放，了解设备需求计划的编制，了解营销策划方案的撰写		4	4		
	服务公司、供应商、客户、社保局、银行等机构的月末账务处理，计提折旧、现金盘点、编制报表、分配制造费用		6	6		
	经营心得汇报与结果固化		6	6		
合计		32	32			
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式与手段	
				思政元素	思政目标	
	1	动员准备、团队组建	课程目标 1, 2	岗位职责	爱岗、敬业	分组合作学习
	2	期初建账	课程目标 4、5, 6	职业道德、诚信	社会责任感	分组合作学习
	2-3	固定业务经营	课程目标 3、4	职业规范合作精神	团队协作，合作精神	课堂示范，讨论实操
4-15	自主业务经营	课程目标 3、4	理想信念、改革创新	锐意进取的创造精神	分组合作学习、实作学习	

	16	经营心得汇报与结果固化	课程目标 2、3、4	实业报国、中国自信，社会适应性、积极上进	企业家精神	分组合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（10%）		团队考勤与工作日志、晨会		课程目标 1-6	
	团队活动汇报、模拟竞聘（30%）		阶段测试、职业能力测试、团队互检退队汇报等		课程目标 1-6	
	实验成绩（40%）		系统自评、线下单据评价、日常巡检		课程目标 1-6	
	实验报告（20%）		撰写实验报告，PPT 汇报		课程目标 1-6	
I 建议教材及学习资料	<p>（一）实验指导手册 用友新道公司《VBSE 企业管理全景仿真实训讲义》，2019</p> <p>（二）主要参考书目 [1] 王媚莎，VBSE 公司运营综合实战[M]，经济科学出版社，2019.4</p>					
J 教学条件需求	科技楼实验室电脑，VBSE 虚拟商业社会环境平台					
K 注意事项	1、实训旷课超过三次重修；					
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)操作考试：平时操作</p> <p>(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)汇报评价：口头 PPT 报告、书面</p>						
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">   </p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 25 日</p>					

专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

专家组成员签名： 罗兰芳 吴雪 李倩

2026年1月26日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长： 张桂梅

2026年1月30日

3. 统计软件与数据分析

三明学院财务管理专业（统计软件与数据分析）

课程教学大纲

课程名称	统计软件与数据分析	课程代码	2513610559
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	授课教师	颜晃平
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修	学 分	1
开课学期	2025-2026-2	实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程: 统计学。 后续课程: 理财规划、财务管理、计量经济学。		
B 课程描述	本课程的目的在于培养学生收集、分析、解释和提供数据的科学,应用统计方法分析数据和解决实际问题的能力,达成的具体目标包括:(1)使学生掌握各种统计方法的应用条件及适用场合。(2)培养学生运用统计方法分析和解决实际问题的能力。(3)使用软件分析数据,并分析解释输出的结果。因此,学生透过本课程学习,可实作统计的基础概念,有利于后续本科专业科目的应用和学习。		
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 理解先前所学的本科专业知识,系统性的掌握统计学的重要概念和理论方法,同时培养学生能活用和实践本学科的能力。学生透过实做学习本学科知识,充分掌握统计重要的描述和推论两大部分,能够培养活用和实践的能力,延展所学知识贡献于国家、社会和人民,达成福国利民的境地。</p> <p>2. 归纳统计学精义,同时坚持马克思主义认识论,能够运用科学的方法,通过课程、文献、网络、学习实践等渠道,获取最新的本领域必需的专业理论知识和方法。</p> <p>(二) 能力</p> <p>3. 分析兼具逻辑和细心精神,能够充分活用统计学理论和方法,系统分析、解决和做出正确决策。能够与时俱进,勤于思考推理,开拓创新的意志品格。在公共利益优于私人利益考虑下,进行社会主义实践履行,为往后贡献党国,提升整体社会经济发展和增进人民福祉而铺路。</p> <p>4. 透过本课程学习,使学生在面对问题时,能强化全方位思维,做出正确</p>		

	<p>的判断。透过本学科价值观念的训练，同时树立远大的理想抱负，可为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。</p> <p>(三) 素养</p> <p>5. 重视事实分析的能力，可独立收集资料、整理和发掘当中讯息，构建出自我的知识体系。积极引导树立树立正确的资料分析观点，同时统合国家、民族、历史和文化的观点，可为中国特色社会主义培养更多全方位财务管理人才。</p> <p>6. 养成学生能应用统计理论，并可自主获取课程相关的额外信息，分析和解决问题的能力。引导学生树立正确的衡量和研析数据观点，融入多方位逻辑的角度，以最适科学工具来培养全能的财务管理人才。</p>			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	B 实务技能	B1 具备从事财务管理工作所需的理财规划、税收实务、财务核算和分析等基本技术。	课程目标 1、5、6	
	C 应用创新	C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。	课程目标 2、3、4	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计
	数据来源和处理		上机	1
	数据可视化		上机、实训	3
	数据分布特征的测度		上机、实训	4
	参数估计和假设检验		上机、实训	2
	相关与回归分析、时间序列分析		上机、实训	6
	学生撰写报告讨论与反馈			16
合 计			32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____			

	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	资料搜集与介绍	目标 2、3	在公共利益优于私人利益考虑下,进行社会主义实践履行。	能够与时俱进,勤于逻辑思考推理,开拓创新的意志品格。	
	2-3	软件绘制图表操作,呈现类别和数值数据可视化。	目标 1、2	透过本学科价值观念的训练,同时能够与时俱进,勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	
	4-5	数据分布特征的测度和解释。	目标 2、3	透过本学科价值观念的训练,同时能够与时俱进,勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	
	5	假设检验统计软件的实测	目标 1、2	透过本学科价值观念的训练,同时能够与时俱进,勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	
	6-8	回归分析和时间序列分析操作和解释。	目标 5、6	透过本学科价值观念的训练,同时能够与时俱进,勤于逻辑思考推理。	为往后肩负民族和国家希望构建出有利的基础。	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		学生课堂上的问答表现,撰写作业认真程度,以及学习精神展现		实作评价:课程作业、日常表现、观察	
	期末 (70%)		评价学生上课的学习成果,会以不同类型的考题,公平合理的测试学生学习成效		纸笔考试:期末纸笔考试	
I 建议教材 及学习资料	统计学基础(第六版),贾俊平编辑,中国人民大学出版社,2021					
J 教学条件 需求	学生应具备统计的基本知识,对于统计软件操作,也应具有初步的基础。					
K 注意事项						

<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)操作考试：平时操作、期末考试</p> <p>(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">   </p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 18 日</p>
	<p>专家组审定意见：实践课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">    </p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 26 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：  </p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 30 日</p>

4. 证券投资模拟实训

三明学院财务管理专业（证券投资模拟实训）课程教学大纲

课程名称	证券投资模拟实训			课程代码	2513610560
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	罗兰芳
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	1
开课学期	2025-2026-2	总周数	1 周	实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：《金融市场学》、《宏观经济学》、《微观经济学》、《统计学》、《会计学原理》、《财务管理学》等。 后续课程：《收购与兼并》、《大数据分析》				
B 课程描述	<p>《证券投资模拟实训》是一门投资应用技术操作课程，该课程主要让学生通过研究和模拟操作进一步更加熟练掌握宏观经济、行业动态、公司分析，熟练掌握各种技术分析指标涵义及运用技术指标对证券市场走势进行判断，确定合适的买入与卖出时机。提高学生对宏观经济运行的判断能力和宏观经济政策解读能力。进一步提高学生对证券投资技术指标的实际分析能力和操作能力。课程融技术性和实践性为一体，实务性较强。通过本课程的学习，引导学生树立和践行社会主义核心价值观，培养知行合一的能力，使未来的金融从业者在本科教育阶段就能够树立良好的金融道德观，毕业参加工作后能拥有良好的职业道德和实操能力。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>理解先前所学的证券投资学理论知识模块，系统性的掌握证券投资的基础知识、基本原理，掌握证券投资分析的基本方法与投资技巧，熟悉证券投资的相关法律法规，热爱祖国，遵纪守法，同时培养学生知行合一的能力。归纳证券投资学精要，同时坚持马克思主义认识论，能够运用科学的方法，通过实训安排、文献、网络、模拟交易软件等实践渠道，获取最新的本领域必需的专业理论知识和方法。</p> <p>(二) 能力</p> <p>能够充分活用证券投资学基本理论和技术方法，具备扎实的证券投资学专业知识，掌握相关基本技能与操作实务，培养收集、整理信息资料，系统分析与判断并做出正确的投资决策的能力。能够与时俱进，勤于数据收集、分析、思考推理，培养创新意识，具备研究和解决实际投资问题的能力，以及投资领域执业所要求基本专业技术和专业技能，具备良好的职业素养和商业道德意识以及判断能力。通过本课程学习，使学生在面对投资相关问题时，能强化全方位思维，做出正确的判断。透过本学科价值观念的训练，同时树立远大的理想抱负，可为往后肩负民族和国家希望构建出有利</p>				

	<p>的基础。</p> <p>(三) 素养</p> <p>重视数据收集与分析的能力,可独立收集资料、整理和发掘有用资讯,构建出个人的证券投资知识体系。积极引导树立正确的资料分析观点,视野多元化,具有较好的人文素养和具有求真务实的科学素质。养成学生积极参加实践,树立创业创新意识,积极参加大学生就业系列课程学习和训练,做好未来职业规划。</p>			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	B 实务技能 B1 熟练掌握财务管理实践所需的管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、理财规划设计能力等基本技能。	熟练掌握证券投资模拟交易系统的操作流程与交易规则,具备实时行情数据采集、技术指标分析及信息甄别能力,能够运用主流分析工具,独立完成模拟交易操作并撰写实训报告。	课程目标 1、2、3	
	C 应用创新 C2 具备较强的投资领域创新或创业能力。	在模拟实训中展现出投资策略创新意识,能够结合市场变化动态调整投资组合,尝试设计差异化交易策略;或围绕证券投资场景,提出具有可行性的模拟创业方案或投资策略优化建议。	课程目标 2、3	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等	
			合计	
	股票交易软件的安装与使用实训		上机、实训	6
	证券投资基本面分析(宏观、中观、微观分析)		上机、实训、研讨	12
	证券投资技术分析(K线组合、技术形态)		上机、实训、研讨	8
股票模拟操作实验		上机、实训、手机APP操作等	6	
合计		32		

<p style="text-align: center;">F 教学方式</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<p style="text-align: center;">G 教学安排</p>	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
					思政元素	思政目标
	1	股票交易软件的安装与使用	课程目标1、2	理解资本市场对我国经济高质量发展的积极作用	坚定中国自信、道路自信、形成高质量发展意识,高质量完成实训任务	上机、实训、指导
	2	证券投资基本面分析(宏观、中观、微观分析)	课程目标1、2、3	查找和分析宏观数据指标及趋势,评估宏观经济波动对证券市场的影响并结合目标公司的基本情况对个股的趋势作出判断	树立良好的职业素养和商业道德意识以及分析判断能力	上机、实训、研讨、指导
	3	证券投资技术分析(K线组合、移动平均线画线、技术形态)	课程目标1、2、3	运用交易指标、画线工具、划分分析及技术形态对股价波动进行预测、掌握买点和卖点,灵活使用投资组合策略	积极参加实践,知行合一,树立创新意识,做好职业规划	上机、实训、研讨、指导
4	股票模拟操作实验	课程目标 1、2				
<p style="text-align: center;">H 评价方式</p>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (20%)		出勤、课堂表现各占期末总评成绩的 10%。		课程目标 1、2、3	
	期末 (80%)		期末成绩由四次实验成绩加权而得,每次实验成绩占实验成绩的25%。		课程目标 1、2、3	

<p>I 建议教材 及学习资料</p>	<p>自编</p>
<p>J 教学条件 需求</p>	<p>证券投资分析实训室</p>
<p>K 注意事项</p>	<p>1、虚心学习；2、学术规范；3、善于沟通</p>
<p>备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年1月16日</p>
	<p>专家组审定意见：实践课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名： 2026年1月26日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长： 2026年1月30日</p>

5. 学年论文

三明学院财务管理专业课程论文、课程设计、 毕业论文（设计）教学大纲

课程名称	学年论文			课程代码	2513610564
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 学科平台和专业核心 <input type="checkbox"/> 专业方向 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	段金利
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	1
开课学期	2025-2026-2	总周数	1 周	实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、会计学系列课程、金融学系列课程、中国税制等； 后续课程：毕业论文（设计）				
B 课程描述	<p>学年论文是我校财务管理专业学生的集中实践课程，是毕业论文的先行课程。本课程的内容主要涉及论文选题要领、写作方案设计、查阅和阅读文献资料、进行归纳分析、论文写作等方面，是学生掌握学术论文写作技能的必要实践环节。</p> <p>本课程的教学任务在于通过学生参与式、互动式、研究性活动，加深学生对财务管理基本原理和基本知识的认识和理解，通过论文写作实践，使学生掌握学术问题的研究方法和学术论文的写作方法，从而进一步提高运用专业知识分析和解决财务管理问题的创新能力。</p>				
C 课程目标	<p>（二）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过年度论文写作使学生进一步理解和掌握财务管理相关课程的基本理论和基本方法。 2. 能够运用所学知识，分析和解决企业实务中的财务管理问题。 <p>（二）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的文献资料、数据收集分析能力和调查研究能力。 2. 具有较强的独立思考能力，归纳分析能力、文字表达能力和创新能力。 3. 能够写出严谨、有理论深度和相关数据支持的，文理通顺的学年论文。 <p>（三）素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养基本的学术素养，养成良好的学术规范。 2. 善于文献和调研分析，具备较强的数据分析能力。 3. 树立恪守学术道德，坚守学术诚信的价值理念。 				

	通过论文撰写，最关键的要培养正确的学术道德，具备调查研究基本能力，从实践中提升专业能力和水平。					
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能		A1 熟悉金融、税务和会计法律法规、政策和制度，系统掌握现代财务理论知识和方法，熟悉公司功能架构。		课程目标 1	
	C 应用创新		C1 运用财务管理专业知识和技能发掘投资机会、定制理财方案、优化财务系统运作及解决财务管理问题的能力。		课程目标 2	
	D 协作整合		D1 具备较强的财管管理相关知识整合能力和团队协作能力		课程目标 3	
E 教学内容	教学环节					学时分配
	财务管理专业论文的选题和文献综述					4
	财务管理专业论文的研究方法					4
	财务管理专业论文的数据采集和分析					4
	财务管理专论文的实证分析					4
	论文写作实训					16
	合计					32
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 课堂示范 <input type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	学术论文的要素	1	实践对专业学习的重要意义	培养学生专业兴趣，守纪律重诚信会沟通。	讲授/讲座

	2	选题和开题	1、2	遵纪守法，保守单位财务秘密。	培养学生财务管理工作的职业道德素养	讲授/讲座
	3	文献检索方法	2	求真求实，重视调研，重视实证	诚实勤勉、谦虚好学	讲授/讲座
	4	常用的研究方法	2、3	诚信为人、善于沟通。	做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员。	讲授/讲座
	5	学术论文格式规范	2、3			讲授/讲座
	6	实训	1、2、3	专业扎实、创新思维、诚恳态度	培训写论文的实操能力	实作学习
	7	答疑互动	1、2、3			实作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（30%）		考勤、作业		1、2、3	
	论文（70%）		根据论文规范和质量打分		1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	无教材要求，学习资料建议《文献检索与论文写作》，武祥龙，邓旭东，田野，陈强，卢婷利，中国人民大学出版社，2025年9月。 https://shop15312852.m.youzan.com/wscgoods/detail/2xdz12d66qppo					
J 教学条件 需求	多媒体教室、中国知网、Web of Sciences 数据库等					
K 注意事项	1、踏实严谨态度；2、学术诚信与规范；3、数据隐私与安全；4、善于沟通和协作					
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察</p> <p>(2) 档案评价：书面报告</p> <p>(3) 口语评价：口头答辩</p>						

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>段金利 莫艳 李倩水</p> <p>2026 年 1 月 25 日</p>
	<p>专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。</p> <p>专家组成员签名：罗兰芳 吴雪 李倩水</p> <p>2026 年 1 月 26 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>审核通过</p> <p>教学工作指导小组组长：张松梅</p> <p>2026 年 1 月 30 日</p>

6. 毕业实习

三明学院 财务管理 专业（毕业实习）课程教学大纲

课程名称	毕业实习			课程代码	2513680566
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	方舟
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	8
开课学期	2025-2026-2	总周数	12 周	总学时	256
A 先修及后续 课程	先修课程：财务管理相关课程，毕业论文； 后续课程：无				
B 课程描述	本课程是财务管理专业集中实践课，是对财务管理专业学生本科四年所学知识、能力及素养的全面综合性训练。旨在通过学生在企业具体顶岗实习，让学生认识到相应企业的组织结构、业务流程，实习部门及实习岗位的主要职能，在工作中能够运用所学专业知识、能力、技能及工具，高质量地完成岗位要求的工作内容，分析、思考、总结工作中遇到的问题及应对措施，训练职场常用必备技能，尽快调整好状态为未来的就业做好准备。				
C 课程目标	<p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解实习企业组织结构、业务流程及日常运作模式； 2、明确实习部门及实习岗位的任务内容，以及开展业务的方式。 <p>（二）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 3、能够运用财务管理专业知识、能力及技能解决工作中的问题； 4、具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能； 5、通过实习，逐步建立起对自己职业能力的信心，同时也增强对社会责任的担当意识； <p>（三）素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 6、遵守学校实习要求以及实习单位相关的安排，虚心学习，调整好实习及就业心态，培养职业道德及专业素质。 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标	
	B实务技能： B1 具备从事财务管理工 作所需的理财规划、 税收实务、财务核 算和分析等基本技术。		在熟悉企业业务流程和 岗位职责的基础上， 具备一定的听说读写 能力和逻辑思维， 会较熟练运用常用 的办公软件，并能 够运用财务管理专 业知识、能力及技 能解决工作中的财 务核算、税收实 务及理财规划等 问题。		课程目标1、2、 3	
	D协作整合： D1 具备良好的沟通 协作能力。		具备较强的时间管 理、人际沟通、团 队协作等管理技 能。		课程目标4	
	E社会责任： E1 具备良好的人文 精神和岗位职业素 养。		通过实习，逐步建 立起对自己职业能 力的素养和信心， 同时也增强对社 会责任的担当意 识。		课程目标5、6	
E 教学内容	实习（实践）项目		实习地点		周数/学时分配	
	认知实习目标与任务		在校		1周/8学时	
	熟悉了解实习单位概 况并完成实习单 位工作		实习单位		10周/240学时	
	与指导老师交流沟 通并完成实习手 册		在校		1周/8学时	
	合计				12周/256学时	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场指导 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写3次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	实习动员	课程目标 6	正确的择业就 业观	转变身份认 知，为就 业做好准 备	讲授/讲座
	2	实习指导	课程目标 1-6	遵纪守法， 爱岗 敬业	培养岗位 职业道 德与素 养	线上指导
3	实习报告	课程目标 1-6	虚心学习， 踏 实肯干	在岗位上 锻炼 综合能 力及技 能运用	实习单 位指 导	

	4	实习汇报	课程目标 1-6	远大理想	将个人未来择业就业与国家发展需求结合在一起	讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	实习单位评价（40%）		实习单位对学生实习过程表现的评价		课程目标1-6	
	指导老师评价（60%）		指导老师对学生包括实习打卡、实习指导中的表现、实习材料（实习手册和心得）制作等方面进行评价		课程目标1-6	
I 建议教材及学习资料	无					
J 教学条件需求	学生进入实习单位实习，在实习单位指导老师指导下完成相应的工作岗位，实习结束后撰写实习周记和心得体会。					
K 注意事项	学校指导老师要定期与学生沟通，了解学生实习情况，帮助学生更好地适应实习岗位工作，填写好每周实习监控表。					
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：现场记录、日常表现、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、实习总结</p> <p>(4)口语评价：现场口头报告</p>						
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p> </p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 26 日</p>					

专家组审定意见：实践课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。

专家组成员签名：

罗兰芳 吴雪 李倩

2026年1月26日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

张松梅

2026年1月30日