



三明学院
SANMING UNIVERSITY

旅游管理（硕士）专业 课程教学大纲

开课单位：旅游管理专业
适用年级：2025 级研究生

二〇二六年三月

目录

一、公共必修课	1
1. 如何写好科研论文	1
二、专业必修课	3
1. 旅游产业经济分析	3
2. 旅游目的地开发与管理	6
3. 旅游服务管理（全日制）	10
4. 旅游服务管理（非全日制）	14
5. 旅游信息系统	18
三、公共选修课	23
1. 旅游大数据抓取、清洗、分析及应用	23
2. 生态旅游专题与典型案例	27
3. 研学课程开发与实践	32

一、公共必修课

1.如何写好科研论文

三明学院研究生课程教学大纲

课程名称	如何写好科研论文					
课程英文名称	How to write a first-class paper					
课程编码	2551110002	面向对象	旅游管理（全日制硕士、非全日制硕士）			
先修课程或预备知识要求	无					
适用学科/专业	旅游管理	课程内容分 类（可多选）	<input checked="" type="checkbox"/> 理论讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 课程实践 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）			
总学分/总学时	1 学分/16 学时	实践（含实验） 学 时	4			
教学目的与要求	<p>本课程主要介绍进行科学研究的基本方法和一般过程，同时也详细介绍进行科研论文写作的技巧和规范格式，为学生在毕业论文(设计)的选题方面提供依据，也为学生进行课题研究和论文写作提供有力帮助。</p> <p>通过本课程的学习，使学生系统学习科学研究的基本方法和一般过程，掌握科研论文写作的技巧和规范格式，为深入开展科学研究打下基础。</p>					
教学主要内容	模块	教学内容	预期学习成效	建议学时	主讲人	授课形式
	科学研究与学术论文选题	对课题概念及科研论文构成、选题重要性、选题原则及选题途径与方法等进行深入探讨	掌握选题的常规方法、熟悉研究课题的基本来源、了解研究课题的选题途径	2	谌星、朱言坤	课堂讲授

	信息检索与利用	重点讲述如何利用信息检索工具来查阅资料,以及如何进行文献综述撰写	熟悉信息检索工具、计算机信息检索类型及技术、了解国内外综合性电子信息资源利用、	2	谌星、朱言坤	课堂讲授
	科学研究的方法	系统讲述研究方案设计和数据获取、数据分析与可视化	了解各类研究方法和基本原理,理解并遵从科学研究设计的原则、程序,实操运用各类定量和定性分析的技术及手段,提高发现和研究社会科学问题的能力与素养	8	朱言坤、谌星	课堂讲授+上机练习
	科研论文的写作方法	科研论文的写作流程、基本写法与写作规范	掌握科研论文的标题、摘要、关键词、引言、正文、结尾等常用写作方法	4	朱言坤、谌星、刘慧灵	课堂讲授
教材或参考书、主要文献资料或相关数据库	周新年. 科学研究方法与学术论文写作(第二版). 北京: 科学出版社, 2019.					
作业要求	完成课堂上机练习					
考核方式	<input type="checkbox"/> 笔试 <input type="checkbox"/> 口试 <input checked="" type="checkbox"/> 考察 <input checked="" type="checkbox"/> 论文 <input type="checkbox"/> 其他_____ (请注明)					
成绩构成	平时成绩 40%+期末课程论文 60%					
备注						

执笔人:  朱言坤 审核单位(学院): 经济与管理学院

审定人:  李想

二、专业必修课

1. 旅游产业经济分析

三明学院研究生课程教学大纲

课程名称	旅游产业经济分析		
课程英文名称	Tourism Industry Economic Analysis		
课程编码	2551320003	面向对象	旅游管理（全日制硕士、非全日制硕士）
先修课程或预备知识要求	先修：高等数学、经济学原理、旅游学概论、旅游地理学、旅游专业导论等		
适用学科/专业	旅游管理	课程内容分类（可多选）	<input checked="" type="checkbox"/> 理论讲授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 课程实践 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）
总学分/总学时	2 学分/32 学时	实践（含实验）学时	0
教学目的与要求	<p>本课程是旅游管理专业硕士（MTA）的核心专业必修课。课程旨在系统传授产业经济学的基本原理与分析框架，并深入应用于旅游产业这一具体领域。通过本课程的学习，力求达成以下目的，以支撑培养“应用型、高层次、复合型专门人才”的总目标：</p> <p>1. 构建系统的知识体系：使学生掌握产业结构、产业关联、产业组织、产业布局与产业政策等核心理论，理解旅游产业从宏观系统运行到微观市场行为的完整经济学逻辑，为在“国家公园与遗产旅游”、“旅游企业连锁经营管理”等专业方向上开展深入研究奠定坚实的理论基础。</p> <p>2. 培养专业的分析能力：训练学生运用产业经济学的理论工具（如 SCP 范式、投入产出分析、博弈论等），科学诊断旅游产业的结构特征、区域差异、企业竞争行为与市场绩效，能够针对“旅游资源管理、生态保护和业态运行中的现实问题”进行专业的经济分析。</p> <p>3. 塑造战略思维与实践应用能力：通过大量国内外旅游产业案例的研讨，引导学生从产业经济视角审视旅游投资、企业一体化、市场定价、政策效应等实际问题，提升其战略思维、创新思维及解决“行业发展规划、企业经营管理”中复杂经济问题的能力。</p> <p>4. 强化综合素质与社会责任感：在分析中融入对旅游产业可持续发展、区域协调、文旅融合等国家战略的思考，使学生理解旅游产业在服务“地区经济社会发展、人民美好生活需要”中的经济角色与责任，培养其符合高层次专业人才要求的综合素养与前瞻视野。</p>		

	<p>二、 教学要求</p> <p>为达成教学目标提出如下要求：</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>1.1 系统掌握产业经济学核心概念与理论模型，能清晰阐述旅游产业的特殊经济属性及其结构、关联、组织与空间规律。</p> <p>1.2 熟悉旅游产业经济分析的主要工具与方法，能够运用产业结构理论、产业关联分析、SCP 框架、博弈论等工具对旅游经济现象进行初步解读。</p> <p>2 能力目标：</p> <p>2.1 分析应用能力：能够独立或通过小组协作，运用产业经济学分析框架，完成对特定旅游行业、目的地或企业的经济分析报告，做到问题识别准确、论证逻辑清晰、结论明确。</p> <p>2.2 解决问题能力：能够结合“旅游产业生态系统”、“市场结构”、“企业竞争行为”等具体议题，诊断旅游业发展中的现实经济问题，并提出具有针对性和可操作性的策略建议。</p> <p>3. 素养目标：</p> <p>3.1 培养理论联系实际的严谨学风，关注中国及区域文旅经济发展的最新动态，养成运用经济学思维观察和分析行业现实问题的习惯。</p> <p>3.2 在产业经济分析中融入对可持续发展、区域协调、共同富裕等宏观价值的思考，深刻理解旅游产业在服务“国家与地区经济社会发展、人民美好生活需要”中的责任，塑造高层次应用型人才应具备的社会责任感、职业道德和战略视野。</p> <p>3.3 恪守学术规范与科研伦理，在课程学习与研究过程中践行诚信、严谨的学术品德。</p>
--	--

教学主要内容	模块	教学内容	预期学习成效	建议学时	主讲人	授课形式
	1	课程导入与旅游产业经济学基础	学生需掌握产业及旅游产业相关核心概念、发展脉络，明确课程要求，能区分旅游产业与传统服务业。	2	张桂梅	理论
	2	旅游产业发展	学生需掌握产业扩张、转移等相关知识及旅游产业结构、区域结构等内容，理解其核心要点与影响因素。	10	李实	理论
	3	旅游产业关联与产业组织	掌握旅游产业关联、投入产出、产业组织及 SCP 理论，理解博弈论与企业竞争策略，能运用相关方法分析旅游产业问题并完成论文。	8	张桂梅	理论

	4	旅游产业市场结构	掌握旅游市场结构、企业一体化与定价行为，理解市场绩效评价，能分析旅游产业竞争与竞争力问题。	6	李实	理论
	5	旅游产业政策	掌握旅游产业政策的内涵、特征与类型，理解政府主导型发展模式，能辨析旅游发展中市场与政府的作用。	4	张桂梅	理论
	6	课程论文讨论与点评	完成旅游产业方面的课程论文	2	张桂梅	讨论式/ 互动式教学
教材或参考书、主要文献资料或相关数据库	<p>[1]王起静. 旅游产业经济学[M]. 北京大学出版社, 2006.</p> <p>[2]刘志彪. 产业经济学[M]. 机械工业出版社, 2015.</p> <p>[2]芮明杰. 产业经济学[M]. 上海财经大学出版社, 2012.</p>					
作业要求	<p>本课程的作业要求旨在通过理论联系实际的多元形式，综合考查你的学习成果。主要包括：平时需完成指定的文献阅读与案例分析报告，以培养分析能力；期末需提交一篇运用课程理论、深入研究特定旅游产业经济问题的综合论文。考核将结合课堂研讨、平时作业及期末论文进行综合评价。</p>					
考核方式	<p><input type="checkbox"/>笔试 <input type="checkbox"/>口试 <input type="checkbox"/>考察 <input checked="" type="checkbox"/>论文 <input type="checkbox"/>其他_____（请注明）</p>					
成绩构成	<p>考勤及课堂表现：30%</p> <p>期末论文：70%</p>					
备注						

执笔人：张桂梅 李实 审核单位（学院）：经济与管理学院 审定人：李想

2.旅游目的地开发与管理

三明学院研究生课程教学大纲

课程名称	旅游目的地开发与管理		
课程英文名称	Tourism Destination Development and Management		
课程编码	2551330004	面向对象	旅游管理（全日制硕士、非全日制硕士）
先修课程或预备知识要求	无		
适用学科/专业	旅游管理专业	课程内容分类（可多选）	<input checked="" type="checkbox"/> 理论讲授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 上机 <input checked="" type="checkbox"/> 课程实践 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）
总学分/总学时	2 学分/48 学时	实践（含实验）学时	8
教学目的与要求	<p>1. 知识目标： 通过本课程学习，使研究生系统掌握旅游目的地开发与管理的基本理论、核心概念与分析框架，重点理解旅游目的地系统结构、“六要素”开发逻辑、品牌与形象塑造、资源与产品开发、市场营销、智慧旅游、全域旅游与可持续发展等关键内容；了解旅游目的地管理领域的前沿问题与发展趋势，为后续学术研究与实践应用奠定扎实的理论基础。</p> <p>2. 能力目标 培养学生综合运用旅游管理相关理论与方法分析旅游目的地开发与管理实际问题的能力，提升目的地规划分析、产品策划、品牌定位、市场营销方案设计以及风险与危机应对的能力；强化文献阅读、案例分析、学术表达与论文写作能力，使学生具备独立开展目的地相关研究与实践决策支持的基本能力。</p> <p>3. 素质目标 引导学生树立科学的旅游发展观与可持续发展理念，增强社会责任意识、生态保护意识与文化自觉；提升学术规范意识与团队协作意识，培养严谨求实的研究态度和服务地方旅游高质量发展的使命感，形成符合高层次旅游管理人才要求的职业素养与职业伦理。</p>		

教学主要内容	章节/ 单元	教学内容	预期学习成效	建议学时	主讲人	授课形式
	第一章 旅游目的地系统	旅游目的地；旅游目的的系统；旅游目的系统的功能	能够准确界定旅游目的地及其系统构成，理解旅游目的地的系统的功能与运行机制，初步形成系统视角分析目的地问题的能力	3	黄逸敏、王崢	理论讲授 启发互动
	第二章 旅游目的地“六要素”开发	旅游“六要素”概念的提出和发展过程；旅游目的地的“行”、“住”、“食”、“景”、“购”、“娱”要素的开发	能够系统理解旅游目的地“行、住、食、景、购、娱”六要素的内涵及其协同关系，掌握要素整合与优化开发的基本思路。	3	黄逸敏、王崢	理论讲授 启发互动
	第三章 旅游目的地品牌与形象开发	旅游目的地品牌与形象化的研究状况；旅游目的地的形象；定位与品牌化；旅游目的地品牌与形象的构建	能够理解旅游目的地品牌与形象的形成机理，掌握目的地定位与品牌塑造的基本方法，并能结合案例进行分析。	3	黄逸敏、王崢	理论讲授 启发互动
	第四章 旅游目的地资源开发管理	旅游目的地资源概念；旅游资源的基本特征；旅游目的地资源开发；旅游目的地资源开发的趋势	能够识别不同类型旅游资源的特征，理解旅游资源开发与保护的关系，把握旅游资源开发的趋势与管理重点。	3	黄逸敏、王崢	理论讲授 案例教学 启发互动
	第五章 旅游目的地的产品开发	旅游产品；旅游产品开发的原理与策略；旅游产品开发系统级主要内容	能够理解旅游产品的系统性特征，掌握旅游产品开发的原理与策略，具备初步的产品设计与优化能力。	3	黄逸敏、王崢	理论讲授 启发互动
	第六章 旅游目的地市场与营销开发	旅游目的地市场概述；旅游目的地营销的主体和方式；旅游目的地产品定价策略	能够分析旅游目的地市场结构与营销主体，理解目的地营销方式与定价策略，提升市场分析营销策划意识。	3	黄逸敏、王崢	理论讲授 启发互动
	第七章 旅游目的地电子商务	旅游目的地电子商务发展现状；旅游目的地电子商务的概念；旅游目的地电子商务存在的问题与策略	能够理解旅游目的地电子商务的发展现状与运作模式，分析存在的问题，并提出相应改进策略。	3	黄逸敏、王崢	理论讲授 案例教学 启发互动
	第八章 旅游目的地的软实力	软实力的概念及其特征；旅游目的地的软实力内容我国旅游目的地的软	能够理解旅游目的地的软实力的内涵及其作用，掌握软实力提升与	3	黄逸敏、王崢	理论讲授 启发互动

力开发、旅游目的的人才开发	实；力开发中存在的问题；旅游目的软实力的路径；旅游目的的人才开发概述；旅游目的的人才开发措施；旅游目的的人才保障体系建设	旅游人才开发的基本路径。			
第九章 旅游目的节庆旅游开发	节庆旅游的概念与范围；旅游目的地节庆开发；旅游目的地节庆开发应注意的问题	能够理解节庆旅游在目的地发展中的作用，掌握节庆旅游开发的基本原则与注意事项。	3	黄逸敏、王峥	理论讲授 启发互动
第十章 旅游目的地旅游集散中心管理	旅游集散中心发展的背景分析；旅游集散中心的概念和建设原则；集聚和扩散视角下旅游集散中心的功能；旅游集散中心的产品模式与运作机制；旅游集散中心的建设要求	能够从集聚与扩散视角分析旅游集散中心的功能与运作机制，理解其在目的地管理中的作用。	3	黄逸敏、王峥	理论讲授 启发互动
第十一章 旅游安全与危机管理	一、旅游安全与危机的概念及其特点 二、旅游安全与危机管理的原则、分类 三、旅游安全与危机处理的流程 四、旅游安全与危机管理的应对措施	能够识别旅游安全与危机类型，掌握旅游安全与危机管理的基本流程与应对措施。	3	黄逸敏、王峥	理论讲授 启发互动
第十二章 旅游目的地发展的影响	一、旅游目的地发展的正面影响 二、旅游目的地发展的负面影响 三、旅游可持续发展	能够分析旅游目的地发展在经济、社会、文化与生态等方面的正负影响，并具备从可持续视角对目的地发展的影响问题进行综合评价的能力。	6	黄逸敏、王峥	理论讲授 启发互动
第十三章 旅游目的地研学旅游开发管理	一、研学旅游发展 二、旅游目的地研学旅游的开发 三、旅游目的地研学旅游的管理	能够理解研学旅游的发展背景与模式，掌握研学旅游开发与管理的思路。	3	黄逸敏、王峥	理论讲授 启发互动
第十四章 旅游目的地	一、红色旅游含义、内涵与特点 二、红色旅游的功能	掌握红色旅游的基本概念、内涵与主要特点，理解红色旅游在政	3	黄逸敏、王峥	理论讲授 启发互动

	红色旅游开发管理	三、红色旅游的价值开发 四、红色旅游功能与价值的实现路径 五、红色旅游管理的策略	治教育、文化传承、经济发展等方面的多元功能；熟悉红色旅游价值开发与价值实现的主要路径，能够分析红色旅游开发中的实际问题。			
	第十五章旅游目的地“智慧旅游”管理	一、智慧旅游概念 二、智慧旅游技术基础与功能 三、智慧旅游运用与发展方向	能够理解智慧旅游的技术基础与功能，分析智慧旅游在目的地管理中的应用方向。	3	黄逸敏、王峥	理论讲授 启发互动
教材或参考书、主要文献资料或相关数据库	<p>主要参考资料：</p> <p>[1]《旅游目的地管理》（第二版），黄安民 主编，华中科技大学出版社，2022年，第2版。</p> <p>[2]《新时期旅游目的地开发与管理研究》，程金龙 著，科学出版社，2018年版。</p> <p>[3]《世界著名旅游目的地开发与管理》，张凌云 等著，旅游教育出版社，2020年版。</p>					
作业要求	<p>平时作业：结合课堂教学内容，布置1-2次专题作业报告，要求学生围绕旅游目的地的开发与管理中的实际问题进行资料查阅、分析与讨论。</p> <p>课程论文：学生需在课程结束前独立完成一篇课程论文，选题应围绕旅游目的地的开发、管理或相关前沿问题展开，要求观点明确、结构完整、论证合理、符合学术规范，字数一般不少于6000字。</p>					
考核方式	<input type="checkbox"/> 笔试 <input type="checkbox"/> 口试 <input type="checkbox"/> 考察 <input checked="" type="checkbox"/> 论文 <input type="checkbox"/> 其他_____（请注明）					
成绩构成	<p>本课程成绩由平时成绩（课堂出勤与表现）、课程实践和课程论文成绩组合而成，采用百分制。期末以课程论文形式考核。平时成绩占10%，课程实践报告占40%，课程论文成绩占50%。</p>					
备注						

执笔人： 审核单位（学院）：经济与管理学院 审定人：

3.旅游服务管理（全日制）

三明学院研究生课程教学大纲

课程名称	旅游服务管理		
课程英文名称	Tourism Service Management		
课程编码	2551320008	面向对象	旅游管理（全日制硕士）
先修课程或预备知识要求	《旅游规划与战略》《科研伦理与学术规范》		
适用学科/专业	旅游管理专业	课程内容分 类（可多选）	<input checked="" type="checkbox"/> 理论讲授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 上机 <input checked="" type="checkbox"/> 课程实践 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）
总学分/总学时	2 学分/32 学时	实践（含实验） 学 时	8
教学目的与要求	<p>课程基本内容是系统讲授旅游服务管理的基本理论与方法，涵盖服务管理概述、服务战略、服务设计与开发、服务技术、服务设施选址与布局、服务需求与供求能力管理、服务期望与感知管理、服务质量评价管理、服务质量诊断与控制管理、服务失误与服务补救等专题内容。通过课程学习，使学生系统掌握旅游服务管理的基本理论与方法，深入理解服务经济背景下旅游服务的特性与运营规律；能够运用服务管理理论分析旅游企业实际问题，提升服务流程设计、服务设施布局、服务质量评价与服务失误补救等实践技能，具备在旅游服务组织中从事服务运营、质量控制和战略管理的综合素质。课程注重理论讲授与实践应用相结合，通过案例分析、调研实践与课堂讨论等方式，强化学生将服务管理理论运用于旅游服务管理实际情境的能力，培养以顾客价值和服务体验为导向的现代服务管理理念。</p>		

	章节/ 单元	教学内容	预期学习成效	建议 学时	主讲人	授课 形式
教学 主要 内容	第一章服 务管理概 述	一、服务在国民经 济中的作用 二、服务的性质 三、服务管理理论的 形成与发展	了解服务的基本内涵 及其在国民经济发展 中的地位,掌握服务的 主要特征与分类方法, 了解服务管理理论的 形成与发展脉络,能够 从宏观经济与管理视 角认识服务经济与体 验经济背景下服务管 理的重要性,为后续章 节学习奠定基础。	2	陈爱兰/ 王峥	理论讲授 案例教 学启发互 动
	第二 章 服务战 略	一、服务战略定义 二、服务竞争战略 三、服务竞争战略制定	理解服务战略的基本 内涵及其在企业竞争 中的作用,掌握服务竞 争战略的类型与制定 逻辑,具备制定服务竞 争战略的能力;培养战 略思维意识,提升在复 杂市场环境中进行服 务决策的综合素养。	2	陈爱兰/ 王峥	理论讲授 案例教 学启发互 动
	第三 章 服务设 计与开 发	一、新服务开发 二、服务流程设计	掌握新服务开发的基 本流程与服务设计的 核心方法,理解服务流 程设计在旅游服务系 统中的关键作用,并结 合实践调研对服务流 程进行优化设计,提升 将理论应用于实践的 能力。	6	陈爱兰/ 王峥	理论讲授 案例教 学实作学 习
	第四 章 服务技 术	一、服务接触中的技术 二、服务自动化 三、互联网服务	了解信息技术在服务 接触与服务运营中的 作用,掌握服务自动化 与互联网服务的发展 趋势,能够分析技术变 革对旅游服务过程与 顾客体验的影响,增强 对旅游服务数字化转型 问题的认知。	2	陈爱兰/ 王峥	理论讲授 案例教 学启发互 动

第五章 服务设施选址与布局	一、服务设施设计 二、服务设施选址 三、服务设施布局	掌握服务设施选址与布局的基本原理与方法,能够结合旅游企业实际情况分析设施规划的合理性,并从系统视角思考服务设施空间布局与运营管理之间的关系。	4	陈爱兰/ 王峥	理论讲授 案例教学 启发互动
第六章 服务需求与服务供给能力管理	一、旅游服务供需平衡状态 二、服务供需管理的基本思路 三、旅游企业服务管理能力管理策略	理解服务供需平衡的基本状态与管理思路,掌握旅游企业服务管理能力管理的核心策略,能够提出针对性的调节管理方案,提升服务运营的柔性效率。	2	陈爱兰/ 王峥	理论讲授 案例教学 启发互动
第七章 服务期望与服务感知管理	一、顾客服务期望管理 二、顾客服务感知管理	理解顾客服务期望的分类体系,掌握顾客期望的动态转化过程与期望管理的基本策略;理解顾客服务感知构成与管理思路,能够运用期望-感知理论分析旅游服务管理中的实际问题。	2	陈爱兰/ 王峥	理论讲授 案例教学 启发互动
第八章 旅游服务质量评价管理	一、服务质量管理评价体系 二、服务质量评价方法 三、旅游服务质量评价的管理实践	掌握旅游服务质量评价体系的构建思路与评价方法,理解定性与定量评价工具在服务质量分析中的应用逻辑,能够结合实践调研开展旅游服务质量评价,并对评价结果进行分析与解释,为旅游服务改进提供依据。	6	陈爱兰/ 王峥	理论讲授 案例教学 实践学习
第九章 服务质量诊断与控制管理	三、服务质量管理差距模型 四、服务质量差距原因分析 三、服务质量的控制与提升管理	理解服务质量差距模型的理论内涵与分析路径,掌握服务质量问题诊断与控制的基本方法,能够从系统视角识别旅游服务管理中的关键问题,并提出改	2	陈爱兰/ 王峥	理论讲授 案例教学 启发互动

			进思路与控制措施。			
	第十章 旅游服务 失误与服 务补救	一、旅游服务承诺 二、服务失误原因、表现与顾客反应 三、顾客抱怨管理 四、服务失误应对与服务补救	了解旅游服务承诺的基本概念,理解服务失误的常见原因与表现形式,掌握顾客抱怨管理与服务补救策略的基本方法,能够提出具有实践可行性的服务补救管理方案。	4	陈爱兰/ 王峥	理论讲授案例教学启发互动
教材或参考书、主要文献资料或相关数据库	教材:《服务管理》,中国市场出版社,2021年版。 主要参考资料 1.《服务管理:运作、战略与信息技术》,机械工业出版社,2020年版。 2.《服务管理》,浙江大学出版社,2020年版。 3.《Andy Polaine, Lavrans Lovlie. Service Design: From Insight to Implementation》.清华大学出版社,2015.					
作业要求	围绕“旅游服务管理”课程内容,结合个人研究方向撰写5000-8000字的课程论文。要求:逻辑清晰、论据充分,格式正确,紧密结合课程主题。					
考核方式	<input type="checkbox"/> 笔试 <input type="checkbox"/> 口试 <input type="checkbox"/> 考察 <input checked="" type="checkbox"/> 论文 <input type="checkbox"/> 其他_____ (请注明)					
成绩构成	本课程成绩由平时成绩(包括课堂出勤、表现、作业报告等)和课程论文成绩组合而成,采用百分制。期末以课程论文形式考核。平时成绩占30%,课程论文成绩占70%。					
备注						

执笔人: 陈爱兰  审核单位(学院): 经济与管理学院 审定人: 张松梅 

4.旅游服务管理（非全日制）

三明学院研究生课程教学大纲

课程名称	旅游服务管理		
课程英文名称	Tourism Service Management		
课程编码	2551320008	面向对象	旅游管理（非全日制硕士）
先修课程或预备知识要求	《旅游学概论》、《管理学原理》、《经济学原理》、《旅游心理学》、《旅游接待业》等		
适用学科/专业	管理学/旅游管理	课程内容分类（可多选）	<input checked="" type="checkbox"/> 理论讲授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 上机 <input checked="" type="checkbox"/> 课程实践 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）
总学分/总学时	2 学分/32 学时	实践（含实验）学时	8 学时
教学目的与要求	<p>一、教学目的</p> <p>本课程旨在培养具备现代旅游服务意识、服务能力（包括将 AI、虚拟现实技术嵌入服务过程）和学术研究能力的复合型人才，具体目标包括：</p> <p>（一）树立现代旅游服务意识</p> <p>从传统的“接待思维”转向“体验思维”，通过服务创造难忘的记忆和情感共鸣。主要包括从标准化到个性化、从满足需求到创造惊喜、从线下到线上线下融合、从被动应付到主动预见以及全员服务意识等。</p> <p>（二）掌握现代旅游服务能力</p> <p>现代旅游服务能力是一套融合了专业知识、数字技能、共情能力和商业思维的综合体系，其中核心服务能力模块包括数字化与信息能力、个性化服务与体验设计、跨文化沟通与应急处理能力及精准改进完善的能力。</p> <p>（三）旅游服务体系创新</p> <p>根据具体的服务场景，以提高游客的服务体验为核心追求，不断创新并完善服务意识、服务技能、服务技术与服务制度，通过提供高品质的旅游服务来提升旅游产品的价值链，以提高旅游经营单位的附加值。</p> <p>（四）学术素养与视野提升</p> <p>培养批判性思维，引导学生养成跨学科思考的习惯，不断增强学生在现代旅游服务</p>		

管理领域的文献检索与管理、深度阅读与分析、学术写作与表达等方面学术研究能力，持续提升学生的学术素养水平。

二、教学目的

(一) 知识要求

理论深度：深入理解体验经济理论、感知价值与满意度理论、利益相关者理论等理论知识，这些理论指导着旅游服务管理实践中的服务设计、投诉处理、员工授权和收益管理等环节，并批判这些理论的局限性。

行业认知：随着“旅游+”与“+旅游”的持续深入推进，旅游的细分行业越来越多，不同的旅游细分行业对服务管理的要求有所不同，以研学旅游（行）行业为例，该行业格外重视学生外出的系列安全问题。

(二) 技能要求

研究方法：掌握文献综述、案例比较、实证研究（如问卷设计、深度访谈）等方法，能独立完成旅游细分行业服务管理项目设计。

工具应用：熟练使用数据统计分析软件。

成果输出：能撰写符合学术规范的研究论文，或撰写具备可操作性的旅游细分行业服务管理分析报告。

(三) 素养要求

国际视野：能从全球化、加大开放力度、跨文化视角分析我国入境游客的国别与群体特征，有针对性地做好入境游客的服务工作，持续提升入境游客旅游体验舒适度与满意度，并借此推动国内游服务质量不断提高。

团队协作：通过小组项目（如模拟某课题组分析研究旅游细分行业服务管理存在的问题及对策），培养沟通协调、分工合作与共同成长能力。

伦理责任：强调换位思考（假如我是游客，我希望得到什么样标准的服务），把游客当家人、亲人，想游客之所想，急游客之所急，以时时放心不下的责任感做好旅游服务管理工作，并善意提醒游客节约资源、爱护环境，共同营造温馨的旅游环境。

模块	教学内容	预期学习成效	建议学时	主讲人	授课形式
一、理论基础与学术前沿	1. 旅游服务的界定、特征及分类 2. 旅游服务质量的界定与测量 3. 旅游服务理论体系 4. 旅游服务管理前沿探索	掌握旅游服务、旅游服务管理、旅游服务质量等关键名词的内涵与外延；深入理解旅游服务管理理论体系；研读研讨旅游服务管理的行业与学术前沿探索。	理论 6 实践 2	官长春	理论讲授、案例研讨、启发互动
二、旅游	1. 旅游公共服务概	掌握旅游公共服务的内涵与外延；深入了解			

教学主要内容	公共服务管理专题	念、构成、特征 2. 旅游集散地体系 3. 游客服务中心体系 4. 旅游行政管理体制改革（含旅游行业协会管理）。	旅游集散地与游客服务中心的服务功能；深入探讨旅游行业综合性与旅游行政管理职权有限性之间的矛盾关系及处理办法。	理论 3 实践 1	官长春	理论讲授、现身说法（挂职经验）、启发互动
	三、红色旅游服务管理专题	1. 红色旅游及服务要求简介 2. 红色旅游服务（游览讲解服务、现场教学服务、营造沉浸式体验） 3. 配套接待服务与延伸服务（如拓展训练的活动策划）	深入理解红色旅游的教育特性及其对服务提出的特定要求；通过营造沉浸式体验场景，有效达成红色旅游教育性与娱乐性的统一；创新推出红色旅游服务场景。	理论 3 实践 1	官长春	理论讲授、现场教学或视频连线教学、启发互动
	四、研学旅游（行）服务管理专题	1. 研学旅游（行）及服务要求简介 2. 主要服务项目：教育服务、交通服务、住宿服务、餐饮服务、导游讲解服务 3. 安全管理服务：医疗及救助服务、安全管理制度、安全教育等	深入理解研学旅游（行）特殊性及其对服务提出的特定要求；掌握主要服务项目的具体要求与落地实施可能会碰到意外情况及处理办法；高度重视研学旅游过程中的安全预防及应急处理问题。	理论 3 实践 1	官长春	理论讲授、行业导师传授实务处理技巧；启发互动
	五、乡村旅游服务管理专题	1. 乡村旅游及服务要求简介 2. 核心服务项目：农业观光、农家餐饮、乡村住宿、果蔬采摘与农事体验 3. 文化与休闲服务：民俗文化体验、康体养生、户外运动、亲子活动 4. 配套与延伸服务：土特产销售、会议与团建服务、夜间旅游服务	深入理解我国乡村旅游发展的差异性及其对服务提出的具体要求；掌握核心项目服务质量提升的针对性办法；开拓创新乡村文化与休闲服务项目并持续提高服务质量；为延长乡村旅游产业链、提高价值链，应充分认识到做好配套与延伸服务的必要性及重要性。	理论 4 实践 2	官长春	理论讲授、现场教学或视频连线教学、启发互动

	六、旅游景区服务管理专题	1. 旅游景区及服务要求简介 2. 核心服务项目：票务服务、导览与解说服务、咨询服务、游览接待服务、安全与应急服务 3. 基础配套设施：卫生设施、休憩设施、饮水与充电、无障碍服务 4. 配套商业服务：餐饮服务、购物服务、住宿服务 5. 智慧与增值服务：智慧旅游系统、沉浸式体验、环保与教育	深入理解景区(含免门票景区)在全域(或泛在)旅游时代的地位作用及服务提出的具体要求;掌握景区核心服务项目服务质量提升的针对性举措;为提高各类游客在在景区观光游览、休闲放松的整体体验的舒适度,必须重视基础配套设施与配套商业服务建设;另外,随着“人工智能+”的普及应用,适时引入人工智能有助于提高景区服务管理效率与效能。	理论 5 实践 1	官长春	理论讲授、案例研讨、启发互动
教材或参考书、主要文献资料或相关数据库	[1]张懿玮 主编. 旅游服务质量管理(第二版)[M]. 华东师范大学出版社, 2025. [2]杨梅 主编. 旅游服务礼仪(第三版)[M]. 上海人民出版社, 2023. [3]罗清. 旅游服务质量研究[M]. 旅游教育出版社, 2020. [4]周永振 等. 旅游景区服务与管理案例(第二辑)[M]. 中国旅游出版社, 2024. [5]任课教师已经公开发表的相关学术论文.					
作业要求	提交一份旅游细分行业服务管理(侧重服务)分析诊断报告					
考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 笔试(开卷考试) <input type="checkbox"/> 口试 <input type="checkbox"/> 考察 <input type="checkbox"/> 论文 <input type="checkbox"/> 其他_____ (请注明)					
成绩构成	本课程成绩由平时成绩(包括课堂互动、出勤、作业)和期末成绩组合而成,采用百分制。期末成绩以开卷考试形式进行考核。平时成绩占 40%, 期末成绩占 60%。					
备注	非全日制与全日制的教学内容与考核方式有所不同					

执笔人:

官长春

审核单位(学院): 经济与管理学院

审定人:

李洪

5.旅游信息系统

三明学院研究生课程教学大纲

课程名称	旅游信息系统		
课程英文名称	Tourism Information System		
课程编码	2551320009	面向对象	旅游管理（全日制硕士、非全日制硕士）
先修课程或预备知识要求	旅游学概论与管理学原理等。建议具备基本的计算机操作能力，对互联网应用有初步了解。		
适用学科/专业	旅游管理专业（MTA）	课程内容 分类（可多选）	<input checked="" type="checkbox"/> 理论讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 上机 <input checked="" type="checkbox"/> 课程实践 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）
总学分/总学时	2 学分/32 学时	实践（含实验） 学 时	16
教学目的与要求	<p>本课程是旅游管理专业研究生的专业核心课程，融合旅游管理、信息系统、计算机技术、大数据分析等多学科知识，立足本科应用类高校的教学定位，兼顾理论深度与实践应用，贴合文旅产业数字化发展的时代要求。通过本课程学习，使学生系统掌握旅游信息系统的基本理论、架构设计、开发应用及运营管理知识，具备运用旅游信息系统解决景区、酒店、旅行社等文旅产业实际问题的能力，能够熟练操作主流旅游信息管理工具，具备初步的旅游信息系统需求分析、模块设计和数据分析应用能力，培养学生的数字化思维和文旅产业数字化运营的实践能力，为从事旅游行业信息化管理、智慧旅游规划、数据库设计等相关工作奠定坚实基础，培养具备数字化素养的旅游管理人才。</p> <p>具体目标如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解旅游信息系统的基本概念、组成结构与发展趋势。 2. 掌握旅游信息系统在景区、酒店、旅行社及 OTA 平台中的应用模式。 3. 能够进行简单的信息系统需求分析与数据库设计。 4. 熟悉 Navicat 与 MySQL 数据库基本操作。 5. 了解 GIS 与遥感技术在旅游地管理中的应用。 6. 培养数字化思维、数据安全意识与文化自信。 		

	模块	教学内容	预期学习成效	建议学时	主讲人	授课形式
教学主要内容	模块一： 旅游信息系统导论	1. 旅游信息系统的概念、特征与发展历程 2. 旅游信息系统与智慧旅游、数字文旅的关系 3. 国内外旅游信息系统典型案例 4. 数字中国战略与文旅产业数字化 【思政元素】： 引导学生理解数字技术推动国家治理现代化的重要意义，增强数字中国建设意识。	1. 理解旅游信息系统的核心概念与学科交叉属性 2. 把握文旅产业数字化发展背景下旅游信息系统的应用价值 3. 能够区分不同类型旅游信息系统的功能与应用场景	4	王甜	理论讲授 + 案例研讨 + 上机（案例资料查阅与分析）
	模块二： 旅游信息系统技术与系统架构	1. 信息系统基本组成（硬件、软件、数据、网络、用户） 2. 旅游信息系统整体架构（数据层、应用层、用户层） 3. 云计算、物联网、移动互联网在旅游信息系统中的应用 4. 数据库基本概念 5. 课程实践：旅游信息系统架构模拟绘制，主流数据库管理系统（MySQL）基础操作，绘制旅游信息系统结构框图。	1. 掌握旅游信息系统的五层架构及各层的核心功能 2. 了解云计算、物联网、5G 等技术在旅游信息系统中的支撑作用，能区分不同类型旅游数据。 3. 能够熟练进行 MySQL 基础的建库、建表、数据查询操作 4. 理解旅游数据采集与存储的基本逻辑	4	王甜	理论讲授 + 实验操作 + 上机练习（MySQL 实操）
	模块三： 旅游信息系统核心业务模块	1. 旅游资源管理模块 2. 旅游产品与订单管理模块 3. 客户关系管理模块 4. 旅游运营数据管理 5. 文旅政务监管系统 案例： 景区票务系统、酒店 PMS 系统、OTA 平台系统 【思政元素】： 通过文化遗产数字化案例（如故宫智慧旅游）强化文化自信。	1. 掌握旅游信息系统需求分析的基本方法，能撰写简单的需求分析报告 2. 熟悉旅游信息系统五大核心功能模块的设计逻辑与功能要点 3. 能够使用 Visio 完成旅游信息系统功能模块的可视化设计	6	王甜	理论讲授 + 案例拆解 + 实验操作（Visio 模块设计）

	<p>模块四： 旅游信息 系统需求 分析与数 据库设计</p>	<p>1. 信息系统需求分析方法 （1）用户需求分析 （2）业务流程分析</p> <p>2. 数据库设计基础 （1）实体与关系 （2）ER 图设计</p> <p>3. 旅游信息系统数据库设计案例 （1）景区票务管理系统 （2）酒店预订系统</p> <p>4. Navicat + MySQL 数据库实践 （1）创建数据库 （2）建立数据表 （3）基本 SQL 操作</p> <p>课程实践： 学生设计一个“旅游景区票务管理系统”数据库结构，并完成建表。</p>	<p>1. 理解旅游信息系统需求分析的方法</p> <p>2. 能够掌握数据设计的基本方法</p> <p>3. 掌握旅游信息数据库的创建方法，能将分析结果应用于旅游大数据存储与应用</p> <p>4. 具备将运用数据库技术运用到旅游实际问题中的能力</p>	8	王甜	理论讲授 + 上机实操 + 案例分析
	<p>模块五： 旅游信息 系统典型 应用与空 间信息 技术</p>	<p>1. 智慧景区信息系统</p> <p>2. 酒店管理信息系统</p> <p>3. OTA 旅游平台信息系统</p> <p>4. 旅游地管理信息系统</p> <p>5. GIS 在旅游资源管理中的应用</p> <p>6. 遥感技术在景区生态监测中的应用</p> <p>案例： 国家公园生态监测系统、景区游客流动分析</p> <p>课程实践：学习 ArcGIS 旅游地图与空间数据展示与基础处理</p>	<p>1. 熟练操作主流智慧景区、智慧酒店、OTA 平台的核心信息系统</p> <p>2. 掌握旅游信息系统日常运营与维护的基本技能</p> <p>3. 能够完成 ArcGIS 地理信息系统空间分析等基础实操工作</p>	6	王甜/ 郝关兵	理论讲授 + 上机实操 + 企业案例分享

	模块六： 旅游信息系统的规划、评价与发展展望	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游信息系统规划流程 2. 信息系统评价指标 3. 信息系统安全管理 4. AI 在智慧旅游中的应用 5. 数据安全与游客隐私保护 6. 课程实践：独立或小组合作完成某区域/景区智慧旅游信息系统的规划方案撰写 <p>【思政元素】： 数据安全与游客隐私保护、行业责任意识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握旅游信息系统规划的全流程与核心要点，能撰写简单的规划方案 2. 理解旅游信息系统评价的指标体系，能对现有系统进行综合评价 3. 把握旅游信息系统与数字文旅、智慧旅游的融合发展逻辑 4. 具备团队协作完成旅游信息系统规划项目的能力 	4	郝关兵	理论讲授 + 小组研讨 + 课程实践（规划方案撰写）
教材或参考书、主要文献资料或相关数据库	<p>(一) 核心教材：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《旅游管理信息系统》第四版，查良松，陆均良，罗仕伟著，高等教育出版社，2021. 3. <p>(二) 参考书、主要文献资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 《旅游地理信息系统-设计、开发与应用》，宫辉力，赵文吉，李小娟等编著，科学出版社，2011, 8. 3. 《智慧旅游：产业数字化的理论与实践》，杨彦锋，中国旅游出版社，2022. 5. 4. 《旅游大数据分析与应用》，朱晔，李亚男，华中科技大学出版社，2024. 9. 5. 《文旅产业数字化转型实践》，中国旅游研究院，中国旅游出版社 <p>(三) 相关数据库与平台</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数据平台：国家文旅部数据中心、各省市文旅厅局公开数据、携程旅游大数据实验室、马蜂窝旅游研究中心 2. 实操平台：MySQL 数据库、ArcGIS 地理信息系统软件、Visio、景区/酒店/OTA 模拟信息系统平台 					
作业要求	<p>本课程作业注重理论结合实践，分为平时作业和课程实践作业，具体要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 模块实操作业（40%）：完成各模块实验/上机实操作业，包括 MySQL 数据库实操报告、旅游信息系统模块设计图、典型旅游信息系统实操记录等，要求按时提交、操作规范、结果准确，体现实操能力。 2. 案例分析作业（20%）：选取某一旅游信息系统典型案例（如某智慧景区 / OTA 平台系统），撰写 2000 字左右的案例分析报告，要求分析系统架构、功能模块、应用效果及存在问题，并提出优化建议。 3. 课程实践规划方案（40%）：完成某景区/区域智慧旅游信息系统规划方案撰写，要求方案包含需求分析、架构设计、功能模块、实施步骤、评价指标等内容，字数不少于 5000 字，体现综合应用能力。 <p>所有作业均需独立/小组完成，严禁抄袭，抄袭者作业按零分处理；实操作业需附相关操作截图、数据结果，规划方案需逻辑清晰、贴合实际应用。</p>					

考核方式	<input type="checkbox"/> 笔试 <input type="checkbox"/> 口试 <input checked="" type="checkbox"/> 考察 <input type="checkbox"/> 论文 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>方案/报告</u> (请注明)
成绩构成	<p>课程总成绩满分为 100 分，由平时成绩（60%）和期末综合成绩（40%）两部分构成，具体细分如下：</p> <p>1. 平时成绩（60 分）</p> <p> 课堂表现与考勤（10 分）：包括课堂发言、案例研讨参与度、出勤情况，缺勤 1 次扣 2 分，缺勤 3 次及以上此项为 0 分；</p> <p> 模块实操作业（25 分）：根据各模块实操完成质量、准确性、及时性评分；</p> <p> 案例分析作业（20 分）：根据案例分析的深度、逻辑性、建议可行性评分；</p> <p> 小组协作表现（5 分）：根据课程实践中的团队分工、参与度、协作效果评分，由教师与小组成员互评结合确定。</p> <p>2. 期末综合成绩（40 分）</p> <p> 课程实践规划方案（30 分）：根据方案的完整性、逻辑性、实操性、创新性评分；</p> <p> 规划报告方案答辩（10 分）：小组进行 5-8 分钟方案答辩，回答教师与行业导师提问，根据答辩表现、问题回答准确性评分。</p> <p>3. 课程总成绩 60 分及以上为合格，不足 60 分为不合格，不合格者需根据学校相关要求补修或重修本课程。</p>
备注	<p>本课程注重实践操作，学生需提前掌握计算机基础操作，上课前需准备好笔记本电脑，安装相关实操软件（MySQL、ArcGIS、Visio 等）；</p> <p>课程引入企业行业导师参与授课、实操指导与考核，贴合文旅产业实际应用需求，提升学生的行业适配能力；</p> <p>实际授课中应根据本校教学资源、学生基础，适当调整各模块实践学时与实操难度，突出应用能力培养；</p> <p>课程实践可结合本地景区、酒店、旅行社等文旅企业的实际需求，开展校企合作实践项目，提升规划方案的实际应用价值；</p> <p>本课程的学习成果可为学生从事智慧旅游规划、旅游信息化管理、旅游空间数据分析等相关实习和工作提供基础知识与能力。</p>

执笔人：王甜

审核单位(学院):经济与管理学院

审定人：李杰

三、公共选修课

1. 旅游大数据抓取、清洗、分析及应用

三明学院研究生课程教学大纲

课程名称	旅游大数据抓取、清洗、分析及应用		
课程英文名称	Tourism Big Data Collection, Cleaning, Analysis and Application		
课程编码	2552220011	面向对象	旅游管理（全日制硕士、非全日制硕士）
先修课程或预备知识要求	必要的高等数学、统计学知识、计算机一级		
适用学科/专业	旅游管理与服务教育	课程内容分类（可多选）	<input checked="" type="checkbox"/> 理论讲授 <input type="checkbox"/> 实验 <input checked="" type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 课程实践 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）
总学分/总学时	2 学分/32 学时	实践（含实验）学时	16
教学目的与要求	<p>通过本课程的学习，培养学生具有Python语言上机的基本操作能力，掌握程序设计的思维与基本方法，理解面向对象程序设计的理念，能够编写、调试基础Python语言程序，提升其计算思维能力，解决旅游行业数智时代下的一些实际问题。课程内容涵盖Python语言简介及开发环境、Python核心语法，Python爬虫操作、Python程序控制结构、函数与模块、统计操作、可视化等内容。</p> <p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解Python编程的基础知识：学生将理解Python语言的基本语法、数据结构和编程逻辑，为进一步的编程学习和应用奠定基础。 2. 归纳编程在旅游管理中的应用：学生能够归纳并总结Python在数据处理、自动化任务以及旅游管理信息系统开发中的实际应用场景。 <p>（二）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 分析旅游数据：学生将具备使用Python进行旅游行业相关数据的分析能力，包括数据清洗、处理和简单的统计分析，为管理决策提供数据支持。 4. 评价编程解决方案的有效性：学生能够评价和优化编程解决方案，确保其在旅游管理实际应用中的有效性和可行性。 <p>（三）素养目标</p>		

	<p>5. 重视社会责任与数据伦理：学生将通过课程学习认识到编程技术在旅游管理中的重要性，并增强社会责任感，注重数据使用过程中的伦理问题，培养诚信守法的职业素养。</p> <p>6. 养成家国情怀与终身学习的意识：学生将在课程中树立服务国家和社会的家国情怀与使命担当，认识到信息技术在现代社会中的作用，养成终身学习的习惯，培养学生精益求精的大国工匠精神，为国家和行业发展贡献自己的力量。</p>					
教学主要内容	模块	教学内容	预期学习成效	建议学时	主讲人	授课形式
	1	计算机基础	掌握计算机系统、网络、文件管理核心知识，解决 Python 环境配置、数据读写的前置问题；理解数据存储、网络请求底层逻辑，适配爬虫、API 调用的基础认知需求；3. 能独立完成文件路径配置、文件夹规范化管理，为旅游数据本地存储铺路。	3	李实	理论+上机
	2	Python 核心语法（基础篇）	掌握基本语法元素，如表达式、赋值语句；掌握库的引入；掌握基本数据结构；掌握输入和输出数据的方法；建立 Python 变成思维	3	罗大为	理论+上机
	3	Python 核心语法（进阶篇）	掌握 Python 的编程模式；掌握分支语句、循环语句、条件语句、掌握函数的应用	3	罗大为	理论+上机
	4	旅游大数据爬虫基础技术	掌握 Requests, BeautifulSoup 爬虫核心技术；能独立爬取旅游静态网页数据，实现景区、游记类数据的本地存储	3	李实	理论+上机

	5	旅游大数据爬虫进阶与优化	掌握复用 Python 循环，实现爬虫分页抓取，解决旅游数据批量采集问题。	3	李实	理论+上机
	6	旅游结构化数据清洗与规整	掌握 Python Pandas 库核心用法，适配旅游结构化数据清洗全流程；精准处理旅游数据缺失值、重复值、异常值，所有操作贴合旅游业务逻辑；	3	罗大为	理论+上机
	7	旅游文本数据预处理	掌握 Python 文本处理核心技术，适配游客评论、游记类文本数据处理；完成文本去重、分词、停用词过滤，提取旅游文本核心关键词；输出标准化文本数据，为游客满意度、舆情分析提供数据支撑。	3	李实	理论+上机
	8	旅游数据统计分析	掌握 Python Pandas 统计分析方法，提炼旅游数据背后的业务规律；能从统计结果中提炼业务结论，形成数据驱动的分析思维	3	罗大为	理论+上机
	9	旅游数据基础可视化	掌握 Python Matplotlib/Seaborn 可视化核心技术，实现旅游数据基础图表呈现；能绘制适配旅游场景的柱状图、饼图、折线图、箱线图，图表样式规范、标注清晰。	3	罗大为	理论+上机
	10	旅游大数据综合演练	整合「计算机基础→Python 语法→抓取→清洗→分析→可视化」全流程技术，形成完整技能闭环；	5	李实	理论+上机

教材或参考书、主要文献资料或相关数据库	<p>教材： Python 语言程序设计基础(第3版) 作者：嵩天主编 高等教育出版社</p> <p>参考书目及学习资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.《Python 语言程序设计教程》 赵璐 主编 上海交通大学出版社 2022 年 12 月 2.《Python 程序设计》 张莉 主编 高等教育出版社 2019 年 7 月 3.《Python 程序设计及应用》 龚沛曾 杨志强 主编 高等教育出版社 2022 年 8 月
作业要求	<p>布置 4 次实验报告，分别考察：（1）语法、数据结构及 Python 基本操作；（2）使用 Python 进行爬虫操作；（3）使用爬虫文字分析、数据统计及可视化操作；（4）综合演练。</p>
考核方式	<p><input type="checkbox"/>笔试 <input type="checkbox"/>口试 <input type="checkbox"/>考察 <input type="checkbox"/>论文 <input checked="" type="checkbox"/>其他_____实验报告_____（请注明）</p>
成绩构成	<p>考勤（20%）：每次课程考勤百分制打分； 实验报告（80%，期中每次实验报告 20%）： 第 1、2 次：编程思路（60%），编程结果（40%）。 第 3、4 次：编程思路（30%），编程结果（20%），正确分析数据（50%）</p>
备注	

执笔人： 罗大为 李颖 审核单位(学院):经济与管理学院 审定人：李颖

2.生态旅游专题与典型案例

三明学院研究生课程教学大纲

课程名称	生态旅游专题与典型案例		
课程英文名称	Special Topics and Typical Cases of Ecotourism		
课程编码	2551420013	面向对象	旅游管理（全日制硕士、非全日制硕士）
先修课程或预备知识要求	旅游学概论、生态旅游学、旅游目的地管理		
适用学科/专业	旅游管理专业	课程内容 分类（可 多选）	<input checked="" type="checkbox"/> 理论讲授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 上机 <input checked="" type="checkbox"/> 课程实践 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）
总学分/总学时	2 学分/32 学时	实践（含实验） 学 时	12
教学目的与要求	<p>一、知识目标 掌握生态旅游的核心概念、理论基础与发展脉络，理解生态旅游与可持续旅游、自然保护的关系；熟悉国际生态旅游标准与认证体系；系统掌握生态旅游规划、生态承载力评估、环境教育与社区参与等专业知识；深入剖析国内外典型生态旅游案例的成功经验与失败教训。</p> <p>二、能力目标 具备生态旅游产品设计与线路规划能力；能够运用生态足迹、环境容量等工具进行目的地可持续评估；掌握生态旅游景区调研与问题诊断方法；提升案例分析、批判性思维与解决实际问题的能力；培养生态旅游项目策划书撰写与方案汇报技能。</p> <p>三、素质目标 树立正确的生态文明观和可持续发展理念，强化环境保护与社会责任意识；培养尊重自然、尊重社区文化的职业伦理；塑造团队协作精神与跨文化沟通能力；激发创新意识与家国情怀，致力于推动中国生态旅游高质量发展。</p>		

教学主要内容	章节 / 单元	教学内容	预期学习成效	建议学时	主讲人	授课形式
	第一章 生态旅游概述	生态旅游的发展历程 生态旅游的定义、内涵 生态旅游的衡量标准 生态旅游的基础理论	理解生态旅游国内外发展的三个基本特征 掌握生态旅游的定义和内涵 熟悉生态旅游的七大基础理论	2	邢伟、高峻	理论讲授 启发互动
	第二章 生态旅游资源	生态旅游资源的概念界定 生态旅游资源的特征 生态旅游资源的评价 生态旅游资源的开发	理解生态旅游资源的概念界定和特征 了解生态旅游资源的分类方法和类型 掌握生态旅游资源的调查和评价方法 掌握生态旅游资源的开发理念和原则	3	邢伟、高峻	理论讲授 启发互动
	第三章 生态旅游者	生态旅游者概念 生态旅游者类型 生态旅游者行为 生态旅游者体验 生态旅游者管理	掌握生态旅游者的概念和分类 掌握生态旅游者体验的分类和影响因素 理解生态旅游者的管理模式	3	邢伟、高峻	理论讲授 启发互动
	第四章 生态旅游业态	自然生态旅游 文化生态旅游 乡村生态旅游 研学生态旅游 康养生态旅游 冰雪生态旅游	熟悉生态旅游业态的主要类型 掌握文化生态旅游的概念、特点和发展趋势 掌握乡村生态旅游的概念、特点和意义 掌握康养生态旅游的概念、特点与意义	3	邢伟、高峻	理论讲授 案例教学 启发互动
	第五章 生态旅游目的地	生态旅游目的地概述 国内生态旅游目的地体系 国外典型生态旅游目的地	掌握生态旅游目的地的概念、分类、特征和功能 理解国际生态旅游目的地的概念和特点 了解国内生态旅游目的地的发展历程、体系现状	2	邢伟、高峻	理论讲授 启发互动

	<p>第六章 生态旅游影响</p> <p>生态旅游的资源环境影响 生态旅游的经济民生影响 生态旅游的社会文化影响 生态旅游的政治形象影响</p>	<p>了解生态旅游所产生的影响包含正向和负向影响 掌握生态旅游对资源环境、经济民生、社会文化、政治形象的综合影响</p>	3	邢伟、高峻	理论讲授 启发互动
	<p>第七章 旅游绿色发展</p> <p>绿色发展理论概述 旅游绿色发展理论 国内外旅游绿色发展 “双碳”目标下旅游低碳发展</p>	<p>掌握绿色发展理念的内涵 掌握旅游绿色发展理论的内涵 理解“双碳”目标下旅游业发展的机遇、挑战及发展路径</p>	2	邢伟、高峻	理论讲授 启发互动
	<p>第八章 生态旅游管理</p> <p>生态旅游行业管理 生态旅游环境管理 生态旅游社区管理 生态旅游智慧管理</p>	<p>理解我国国家公园的特色和管理 掌握生态旅游环境和生态旅游环境容量的概念 掌握生态旅游社区管理的意义 掌握智慧旅游的概念和生态旅游智慧管理的内涵</p>	2	邢伟、高峻	理论讲授 启发互动
	<p>第九章 生态旅游实践 (一) ——闽西客家文化生态保护区</p> <p>1. 核心遗产考察：考察宁化客家祖地、清流赖坊古民居，解析客家建筑与山地生态系统的适应性智慧 2. 非遗活态体验：参与木活字印刷、客家擂茶制作、闽西山歌等非遗项目，观察社区参与式保护机制 3. 可持续生计调研：访谈生态茶园经营者、民宿主人，分析“文化遗产+生态农业+休闲旅游”融合模式</p>	<p>掌握文化生态保护区“整体性保护”理念及其实践路径 理解生态旅游中文化真实性维护与社区利益共享机制 形成文化遗产保护与乡村振兴协同的系统思维 具备设计尊重在地文化的生态旅游产品能力 通过沉浸式观察与在地居民深度对话，培养文化敏感性与负责任旅游开发视角。</p>	4	邢伟、高峻	现场教学

	<p>第十章 生态旅游实践 (二) ——长征国家公园</p>	<p>1. 红色遗产活化考察：参观宁化长征出发纪念馆、淮土凤凰山长征出发地旧址群，解析革命遗址保护与自然生态景观的融合设计</p> <p>2. 生态步道体验：徒步重走长征步道（淮土-曹坊段），观察生态廊道建设与红色研学线路的复合功能</p> <p>3. 社区参与调研：访谈沿线村落文旅合作社、红军后代讲解员，分析“红色教育+生态康养+乡村运营”联动模式</p>	<p>理解国家文化公园“保护优先、适度开发”的生态原则</p> <p>掌握红色旅游与生态教育融合的产品设计方法</p> <p>形成革命文物保护与乡村振兴协同的系统思维</p> <p>具备开发具有精神传承价值的生态旅游线路能力</p>	4	邢伟、高峻	现场教学
	<p>第十一章 生态旅游实践 (三) ——泰宁寨下大峡谷</p>	<p>1. 地质生态考察：徒步考察丹霞地貌峡谷景观，解析流水侵蚀、崩塌堆积等地质过程与生态系统演替的耦合机制</p> <p>2. 低干扰设施观察：分析生态步道、观景平台等设施的选址原则与环保材料应用，评估其对脆弱地质环境的保护效能</p> <p>3. 环境教育体验：参与峡谷生态解说系统互动，观察地质遗迹科普与生态伦理教育的融合设计</p>	<p>掌握世界自然遗产地生态旅游的环境承载力管理方法</p> <p>理解地质景观保护与游憩体验平衡的低影响开发技术</p> <p>形成脆弱生态系统保护性利用的系统思维</p> <p>具备设计兼具科学性与体验性的自然教育产品能力</p>	4	邢伟、高峻	现场教学
教材或参考书、主要文献资料或相关数据库	<p>主要参考资料：</p> <p>1. 杨桂华等著. 生态旅游[M]. 高等教育出版社, 2025年, 第4版.</p> <p>2. 李佳 主编. 生态旅游学[M]. 高等教育出版社, 2024年, 第1版.</p> <p>3. 高峻 主编. 生态旅游学[M]. 高等教育出版社, 2020年, 第8版.</p>					

作业要求	<p>平时作业：结合课堂教学内容，布置 2-3 次专题作业，包括生态旅游政策分析、生态旅游目的地资源调查与评价、生态旅游案例分析等，要求学生进行资料查阅、分析与讨论。</p> <p>课程设计：学生需在课程结束前独立完成一份生态旅游相关的调研报告，要求主题明确、目标清晰、内容完整、流程合理、评价科学，符合学术规范与课程设计标准，字数一般不少于 3000-4000 字。</p>
考核方式	<input type="checkbox"/> 笔试 <input type="checkbox"/> 口试 <input type="checkbox"/> 考察 <input type="checkbox"/> 论文 <input checked="" type="checkbox"/> 其他__课程设计__（请注明）
成绩构成	<p>本课程成绩由平时成绩（课堂出勤与表现）、课程实践（分组课程设计汇报）和课程设计/论文成绩组合而成，采用百分制。平时成绩占 10%，课程实践（三次分组汇报综合）占 40%，课程设计成绩占 50%。</p>
备注	

执笔人：



审核单位(学院):经济与管理学院

审定人：



3. 研学课程开发与实践

三明学院研究生课程教学大纲

课程名称	研学课程开发与实践		
课程英文名称	Research and Practice of Study Tour Curriculum Development		
课程编码	2552420018	面向对象	旅游管理（全日制硕士、非全日制硕士）
先修课程或预备知识要求	无		
适用学科/专业	旅游管理专业	课程内容分类（可多选）	<input checked="" type="checkbox"/> 理论讲授 <input type="checkbox"/> 实验 <input type="checkbox"/> 上机 <input checked="" type="checkbox"/> 课程实践 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）
总学分/总学时	2 学分/32 学时	实践（含实验）学时	12
教学目的与要求	<p>1. 知识目标：</p> <p>通过本课程学习，使研究生系统掌握研学旅行的基本概念、发展历程、政策导向与理论基础；深入理解研学旅行课程开发的原则、模式与方法；熟悉研学导师的素质要求与培养路径；了解研学营地（基地）的建设标准与运营管理；掌握研学旅行实施主体（学校、机构、基地等）的协同机制；通过典型案例分析，掌握研学课程设计的完整流程与实操技能。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>培养学生具备独立设计、开发与评价研学旅行课程的能力；能够根据地域资源（如麒麟山、格氏栲、泰宁寨下大峡谷）进行主题化、特色化课程设计；提升研学活动组织、实施与安全管理的的能力；强化文献分析、案例研究、项目策划与学术写作能力，具备开展研学相关研究与实践的基本素养。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>引导学生树立以学生为本、实践导向的教育理念，增强文化自信、生态保护意识与责任感；培养严谨求实的科研态度、团队协作精神与服务地方教育、旅游发展的使命感，形成符合高层次旅游管理人才要求的职业素养与职业伦理。</p>		

教学主要内容	章节 / 单元	教学内容	预期学习成效	建议学时	主讲人	授课形式
	第一章 认识研学旅行	研学旅行的概念、内涵与特征；研学旅行的发展历程与政策背景；研学旅行的教育价值与社会功能；国内外研学旅行发展比较。	能够准确界定研学旅行，理解其教育意义与社会价值，掌握政策导向与发展趋势。	4	李想、石良	理论讲授 启发互动
	第二章 研学旅行课程开发理论	研学旅行课程开发的理论基础；课程开发的原则、模式与流程；课程目标的设定、内容选择与组织；课程评价体系设计。	能够系统理解课程开发的理论框架，掌握课程设计的基本方法与评价标准。	4	李想、石良	理论讲授 启发互动
	第三章 研学旅行导师队伍建设	研学导师的角色定位与素质要求；导师的选拔、培训与能力提升；导师在课程实施中的作用与职责；导师团队的协同管理。	能够明确研学导师的核心能力，掌握导师队伍建设与管理的路径。	4	李想、石良	理论讲授 启发互动
	第四章 研学旅行营地（基地）建设与管理	研学营地的概念、类型与功能；营地建设标准与规划设计；营地课程资源开发与利用；营地的运营管理与安全保障。	能够理解营地在研学旅行中的地位，掌握营地建设与管理的基本要点。	4	李想、石良	理论讲授 案例教学 启发互动
	第五章 研学旅行实施主体与协同机制	学校、研学机构、营地（基地）、政府等主体的角色与职责；多方协同机制的构建与优化；家校社协同育人的模式与案例。	能够分析不同主体在研学旅行中的作用，掌握协同机制的构建方法。	4	李想、石良	理论讲授 启发互动
	第六章 研学课程开发实践（一）——麒麟山	麒麟山资源分析；主题确定与课程目标设定；课程内容设计（自然、文化、体验等）；活动流程设计与安全预案；课程评	能够结合地域资源完成主题化课程设计，具备课程开发的初步实操能力。	4	李想、石良	现场教学

	麟山研学	价方式设计。			
	第七章 研学课程开发实践（二）——格氏栲研学	格氏栲资源分析；课程主题与目标设定；课程内容设计（森林研学等）；活动流程设计与安全预案；课程评价方式设计。	能够独立完成以生态科普为主题的研学课程设计，提升课程创新与资源整合能力。	4	李想、石良 现场教学
	第八章 研学课程开发实践（三）——泰宁寨下大峡谷研学	寨下大峡谷资源分析；课程主题与目标设定；课程内容设计（丹霞球状穴形成机理、地质文化等）；活动流程设计与安全预案；课程评价方式设计。	能够综合运用课程开发理论与方法，完成地质文化类研学课程设计，具备课程实施与评价能力。	4	李想、石良 现场教学
教材或参考书、主要文献资料或相关数据库	主要参考资料： 1. 王晓燕等著. 研学旅行理论与实务[M]. 教育科学出版社, 2021年, 第1版. 李先跃 主编. 研学旅行课程开发与设计[M]. 旅游教育出版社, 2020年, 第1版. 2. 张辉等著. 研学旅行营地建设与管理[M]. 高等教育出版社, 2019年, 第1版. 3. 教育部. 中小学研学旅行课程指导纲要（试行）[S]. 2017年. 4. 国内相关研学旅行政策文件、优秀案例集、学术论文等。				
作业要求	平时作业：结合课堂教学内容，布置2-3次专题作业，包括研学政策分析、课程设计初案、营地案例分析等，要求学生进行资料查阅、分析与讨论。 课程设计：学生需在课程结束前独立完成一份研学课程设计方案（可任选一地或自选主题），要求主题明确、目标清晰、内容完整、流程合理、评价科学，符合学术规范与课程设计标准，字数一般不少于5000字。				
考核方式	<input type="checkbox"/> 笔试 <input type="checkbox"/> 口试 <input type="checkbox"/> 考察 <input type="checkbox"/> 论文 <input checked="" type="checkbox"/> 其他__课程设计__（请注明）				
成绩构成	本课程成绩由平时成绩（课堂出勤与表现）、课程实践（分组课程设计汇报）和课程设计/论文成绩组合而成，采用百分制。平时成绩占10%，课程实践（三次分组汇报综合）占40%，课程设计成绩占50%。				
备注					

执笔人：李想、石良 审核单位（学院）：经济与管理学院 审定人：黄海荣