



三明学院  
SANMING UNIVERSITY

# 旅游管理与服务教育专业 课程教学大纲

开课单位：经济与管理学院  
适用年级：2025 级本科

二〇二六年三月

# 目 录

<b>一、学科平台与专业核心课程 .....</b>	<b>1</b>
1.管理原理与实务 .....	1
2.经济学原理 .....	6
3.Python 编程基础 .....	11
4.导游艺术与解说技巧 .....	16
5.高等数学 C(二).....	22
<b>二、专业选修课 .....</b>	<b>26</b>
1.旅游服务礼仪与训练 .....	26

# 一、学科平台与专业核心课程

## 1. 管理原理与实务

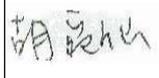
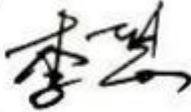
### 三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	管理原理与实务			课程代码	2512330304
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选    其他			授课教师	胡宛仙 林红
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：无 后续课程：旅游目的地管理等				
<b>B 课程描述</b>	<p>《管理原理与实务》课程旨在培养学生的管理意识，传授管理知识，提高学生的管理能力（目的）。通过管理理论、管理职能及方法的学习和训练，运用多媒体影音资料、讨论、演讲、辩论、拓展训练等丰富的教学手段（过程），掌握管理的基本理论框架，学会分析身边发生的管理现象，提升决策、组织、领导、控制与创新能力，提高综合管理素养（预期结果）。</p>				
<b>C 课程目标</b>	<p>一、知识目标： 1. 理解管理的基本内涵、本质与特征，熟悉管理者的角色与技能要求；熟悉管理职能体系，系统掌握决策、组织、领导、控制、创新等管理职能的基本原理、方法与工具，构建完整的知识框架。</p> <p>二、能力目标： 2. 能够运用管理理论分析组织管理中的实际问题，把握问题的本质与关键影响因素；具备在简单情境下做出合理管理决策的能力；有一定的沟通协作与领导能力，具备基本的团队组织、激励与协调能力。</p> <p>三、素养目标： 3. 树立正确的管理价值观，厘清管理活动的社会责任与伦理边界；理解中国管理的文化与现实情境，善于吸取优秀传统文化中的管理智慧。</p>				

<b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1 专业知能	掌握比较系统的管理专业知识和能力；掌握管理、决策、环境分析、理性决策、计划、组织、组织文化、领导、激励、沟通、控制与创新等基本概念。		课程目标 1	
	2 实务技能	具备管理环境分析与理性决策能力，一定的计划制定与计划实施能力，以及相应的组织协调、人员配备与组织文化塑造能力。		课程目标 2	
	3 社会责任	具备绿色发展理念与实践能力，通过管理活动，推动企业绿色低碳可持续发展。		课程目标 3	
<b>E</b> 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 管理导论		3	0	3
	第二章 管理理论的历史演变		3	0	3
	第三章 决策与决策过程		3	1	4
	第四章 决策的实施与调整		2	1	3
	第五章 组织设计		3	2	5
	第六章 组织文化		3	3	6
	第七章 领导的一般理论		3	1	4
	第八章 激励与沟通		3	3	6
	第九章 控制的类型与方法		2	0	2
	第十章 风险控制与危机管理		2	2	4
	第十一章 创新原理		2	0	2
	第十二章 组织变革与创新		3	3	6
合计		32	16	48	

<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 <b>(根据实际情况至少填写 3 次)</b>		教学方式 与手段
	1	第一章 管理导论	课程目标 1	企业管理的全球化、信息化背景	发展自信	课堂讲授 讨论
	2	第二章 管理理论的历史演变	课程目标 1			课堂讲授、 小组讨论
	3-5	第三章 决策与决策过程	课程目标 1, 2			课堂讲授、 测验、小组讨论
	6	第四章 决策的实施与调整	课程目标 2	生态文明思想	将生态文明思想，融入理性决策过程中	课堂讲授、 小组讨论
	7-8	第五章 组织设计	课程目标 1			课堂讲授、 小组讨论
	9	第六章 组织文化	课程目标 2, 3			课堂讲授、 小组讨论
	10	第七章 领导的一般理论	课程目标 1	弘扬民族企业家精神	制度自信 文化自信	课堂讲授、
	11-12	第八章 激励与沟通	课程目标 1, 2			课堂讲授、 讨论
	13	第九章 控制的类型与方法	课程目标 1			课堂讲授、 讨论
	14	第十章 风险控制与危机管理	课程目标 2			课堂讲授、 讨论
	15	第十一章 创新原理	课程目标 2			课堂讲授、 小组讨论
	16	第十二章 组织变革与创新	课程目标 2, 3	中国企业的创新	科技自信	课堂讲授、 讨论

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
<b>H</b> 评价方式	平时表现（20%）	出勤、课堂表现、回答问题等； 测验、作业或报告	课程目标 2, 3
	期中考核（20%）	开卷考试或报告或测验	课程目标 1, 2, 3
	期末（60%）	闭卷考试	课程目标 1, 2, 3
<b>I</b> 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：</p> <p>陈传明等，管理学(第二版) [M]. 高等教育出版社，2025年（马工程教材）</p> <p>学习资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 斯蒂芬·罗宾斯. 管理学（第15版）[M]. 中国人民大学出版社，2022</li> <li>2. [美]. 彼得·德鲁克（Peter F. Drucker）. 卓有成效的管理者[M]. 机械工业出版社，2022</li> <li>3. 吉姆·柯林斯等. 从优秀到卓越[M]. 中信出版社，2019年</li> <li>4. [美] 彼得·圣吉（Peter M. Senge）著. 第五项修炼[M]. 中信出版社，2018</li> <li>5. [美] 马丁·拉尼克、萧雨，译. 向上管理[M]. 四川文艺出版社，2019</li> </ol>		
<b>J</b> 教学条件 需求	多媒体教室，可以使用网络的教室		
<b>K</b> 注意事项			
<p>备注：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</li> <li>2. 评价方式可参考下列方式： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</li> <li>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</li> <li>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</li> <li>(4) 口语评价：口头报告、口试</li> </ol> </li> </ol>			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">   </p> <p style="text-align: right;">2026年2月28日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">    </p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2026年3月1日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p style="text-align: center;">           教学工作指导小组组长：            </p> <p style="text-align: center;">2026年3月4日</p>

## 2. 经济学原理

### 三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	经济学原理		课程代码	2511330305	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	芦惠	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	3	
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	学习通				
A 先修及后续课程	先修：高等数学、政治经济学 后续：旅游消费者行为、旅游财务管理、旅游教学方法论、康养旅游项目策划与运营、乡村旅游项目运营				
B 课程描述	经济学原理包括微观经济学和宏观经济学，是西方经济学的重要组成部分，是研究在市场经济条件下资源配置有效性的一门社会科学，也是对经济管理类专业本科开设的一门专业必修课。本课程主要介绍微观经济学的相关知识，主要研究家庭、厂商和市场如何合理配置经济资源，以单个经济单位的经济行为为对象，以资源的合理配置为解决的主要问题，以价格理论为中心理论，包括价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论以及市场失灵和微观经济政策。				
C 课程目标	(一) 知识目标 1.理解和掌握微观经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法。 2.了解微观经济学的基本构架和分析逻辑。 (二) 能力目标 3.能够运用经济学原理观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的经济现象和问题。 4.使学生建立起微观经济学的基础知识框架,为今后进一步学习经济学及相关课程提供必要的知识和能力准备。 (三) 思政目标 5.重视课程教学中融入思政元素,以潜移默化的方式将社会主义核心价值观体现在教书育人的过程中,帮助学生更客观、全面地认识和理解世界,树立正确的价值观、人生观和世界观,使智育与德育有机结合与统一。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	专业知能 1.1	掌握旅游与服务教育的基本理论和基本知识;熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和 基本研究方法;具有正确的职业意识与服务理念;能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。		1.理解和掌握微观经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法。 2.了解微观经济学的基本构架和分析逻辑。	
	事务技能 2.1	掌握旅游服务接待与研学教育等专业基		3.能够运用经济学原理观	

		本技能：能够熟练使用相关软件、技术和工具获取、分析相关信息；掌握旅游大数据采集与分析、智慧旅游服务、智慧旅游营销、智慧旅游管理等数字化运营管理能力；能够使用信息技术解决本专业领域实际问题；具备较强的专业文体写作能力、语言表达能力与沟通能力；熟练掌握1门外语并具备较强的听、说、读、写能力。	察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的经济现象和问题。 4.使学生建立起微观经济学的基础知识框架，为今后进一步学习经济学及相关课程提高必要的知识和能力准备。			
	社会责任 5.1	具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、学法守法、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，积极参与志愿服务工作，了解国情社情民情，自觉践行社会主义核心价值观。	重视课程教学中融入思政元素，以潜移默化的方式将社会主义核心价值观体现在教书育人的过程中，帮助学生更客观、全面地认识和理解世界，树立正确的价值观、人生观和世界观，使智育与德育有机结合与统一。			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第一章 经济学十大原理		6	0	6	
	第二章 西方经济学的演变与发展		3	0	3	
	第三章 需求、供给和均衡价格		8	0	8	
	第四章 消费者选择		8	0	8	
	第五章 企业的生产和成本		6	0	6	
	第六章 完全竞争市场		9	0	9	
	第七章 不完全竞争市场		8	0	8	
	合 计		48	0	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授 课 次 别	教 学 内 容	支 撑 课 程 目 标	课程思政融入		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章	课 程	1、结合中国“共同	1、引导学生理解“共	讲授

		目标 1、2、 5	富裕”政策，讨论效率与公平的辩证关系； 2、结合两山理论，探讨浙江吉山从“矿山”到“青山”发展之路。	同富裕”是社会主义的本质要求，体现中国特色社会主义经济体制在兼顾效率与公平上的制度优势。 2、通过安吉“美丽乡村”建设的范例，激发学生热爱家乡、建设家乡的情感，将个人发展融入国家“乡村振兴”和“美丽中国”建设的伟大事业中去。	多媒体
2	第二章	课程 目标 3-5	1、通过“绍兴咸亨酒店”、“沈园”的案例引入，体现对中华优秀传统文化价值的肯定，呼应“文化搭台，经济唱戏”的发展理念。 2、提出“紧密联系中国特色社会主义的实践”，反对盲目照搬西方理论。	1、引导学生认识中华优秀传统文化的经济价值，增强学生对文化资源的保护意识，培养学生运用传统文化创新赋能经济发展的实践能力。 2、引导学生认识中国特色社会主义经济理论的实践独特性；批判“拿来主义”思维，强调理论应用需结合国情、地情。	讲授、讨论 多媒体
3	第三章	课程 目标 1-4	通过补贴政策分析中国在新能源领域的战略布局，强调科技创新对国家竞争力的重要性。	强化科技创新驱动发展的理念，增强对国家战略布局的认同感。	讲授 多媒体
4	第四章	课程 目标 1-4	通过讲解消费者行为理论，引导学生树立正确的消费观念，避免盲目消费和浪费行为，培养学生的经济责任感和社会责任感。	树立正确的消费观念，避免盲目消费和浪费行为，培养学生的经济责任感和社会责任感。	讲授 多媒体
5	第五章	课程 目标 1-4			讲授 多媒体
6	第六章	课程 目标 1-4	1、通过完全竞争市场的“价格接受者”特征，强调中小企业公平竞争的重要	通过垄断与竞争对比，强化对中国特色社会主义市场经济“有效市场+有为政府”模式的	讲授 多媒体

			性； 2、讨论垄断与完全竞争的区别，引导学生思考反垄断政策的必要性。	制度自信。	
	7	第七章	课程目标 1-5		讲授 多媒体
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时（40%）		考勤、课堂表现、平时作业		课程目标 1-5
	期末（60%）		期末纸笔考试（闭卷）		课程目标 1-4
I 建议教材 及学习资 料	<p>建议教材： 马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》（第二版）上册，高等教育出版社</p> <p>学习资料： 《西方经济学》（第六版微观部分）高鸿业，中国人民大学出版社，2014年 《微观经济学》（第七版），N. 格里高利·曼昆，中国人民大学出版社，2015年 《微观经济学》，张元鹏，上海人民大学出版社，2009.06 《微观经济学》，朱善利，北京大学出版社，2011.07 《西方经济学原理》第六版，杨伯华，西南财大出版社</p>				
J 教学条件 需求	多媒体教学设备、课件、教材、线上平台课程资源等				
K 注意事项	<p>课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直至最后的总结，都要围绕学生的学生兴趣及状态来设计，体现以学生为中心的教学理念，关注学生的课堂反应，提高学习效果。</p>				
<p>备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p>					
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2026年2月28日</p>				

专家组审定意见：

同意

专家组成员签名：

龙琳 李杰

2026年3月1日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

2026年3月4日

张松梅

### 3. Python 编程基础

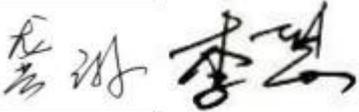
## 三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	Python 编程基础			课程代码	2512330307
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	王甜
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《旅游专业导论》、《旅游资源学》、《高等数学 C》等 后续课程：《旅游大数据采集与分析》、《智慧旅游》、《旅游教学方法论》等				
B 课程描述	<p>课程的性质与任务：本课程是在旅游管理与服务教育专业的学科平台和专业核心课程，通过本课程的学习，培养学生具有 Python 语言上机的基本操作能力，掌握程序设计的思维与基本方法，理解面向对象程序设计的理念，能够编写、调试基础 Python 语言程序，提升其计算思维能力，解决旅游行业数智时代下的一些实际问题。</p> <p>课程目标与内容：本课程旨在为旅游管理与服务教育专业的学生提供 Python 编程的基础知识和实用技能。通过学习 Python 语言的基本语法和编程技巧，学生将逐步掌握如何使用编程工具解决实际的旅游管理问题。课程内容涵盖 Python 语言简介及开发环境、标准数据类型、运算符及表达式、组合数据类型及其操作、Python 语言的程序控制结构、函数与模块、文件及其操作、科学计算与可视化等内容，为后续课程中的数据处理、自动化任务、网络数据抓取和简单的统计分析等应用打下铺垫，帮助学生提升在数字化和信息化环境中的竞争力。本课程注重实践操作，鼓励学生在旅游管理领域中开发实际应用程序，为将来的职业发展打下坚实的基础。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解 Python 编程的基础知识：学生将理解 Python 语言的基本语法、数据结构和编程逻辑，为进一步的编程学习和应用奠定基础。</li> <li>2. 归纳编程在旅游管理中的应用：学生能够归纳并总结 Python 在数据处理、自动化任务以及旅游管理信息系统开发中的实际应用场景。</li> </ol> <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 分析旅游数据：学生将具备使用 Python 进行旅游行业相关数据的分析能力，包括数据清洗、处理和简单的统计分析，为管理决策提供数据支持。</li> <li>4. 评价编程解决方案的有效性：学生能够评价和优化编程解决方案，确保其在旅游管理实际应用中的有效性和可行性。</li> </ol> <p>(三) 素养目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 重视社会责任与数据伦理：学生将通过课程学习认识到编程技术在旅游管理中的重要性，并增强社会责任感，注重数据使用过程中的伦理问题，培养诚信守法的职业素养。</li> </ol>				

	6. 养成家国情怀与终身学习的意识：学生将在课程中树立服务国家和社会的家国情怀与使命担当，认识到信息技术在现代社会中的作用，养成终身学习的习惯，培养学生精益求精的大国工匠精神，为国家 and 行业发展贡献自己的力量。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	1. 专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。	1-1 掌握旅游与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究法；具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。		课程目标 1、2
	1. 专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。	1-2 具备终身学习、推动旅游业可持续发展与高质量发展的能力。		课程目标 3、4、5
	3. 应用创新：具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力；具备较强的创新或创业能力。	3-1 具备获取和更新旅游管理、接待服务、教育培训等领域相关知识的自我学习能力；具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养，具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力。		课程目标 3、6
E 教学内容	章节内容			学时分配
		理论	实践	合计
	(一) Python 语言简介及开发环境			2 2 4
	(二) 标准数据类型、运算符及表达式			4 2 6
	(三) 组合数据类型及其操作			4 2 6
	(四) Python 语言的程序控制结构			6 2 8
	(五) 函数与模块			4 2 6
	(六) 文件与数据格式化			4 2 6
	(七) Python 基本图形绘制			4 2 6
	(八) 综合应用			4 2 6
合计			32 16 48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____			
G	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3)
				教学方式与手段

教学安排			次)		
			思政元素	思政目标	
1-4	(一) Python 语言简介及开发环境	课程目标 1、2	(1) Python 的发展历程时与人生成长历程相似。(2) Python 是人工智能、大数据、区块链等领域的首选语言。当前国家正在实施人工智能、大数据及区块链战略。	(1) 培养学生不断提高自己的学习能力, 追求不断超越自己, 战胜自己的人生境界。(2) 培养学生理想信念坚定, 爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体。	讲授+实践
5-8	(二) 标准数据类型、运算符及表达式	课程目标 1、2、3	Python 的变量命名要符合其标识符命名规则, 现实生活当中也有各种规则, 规则意识是我们的校本文化, 没有规则不成方圆。	引导学生遵纪守法, 遵守学校各项规章制度, 遵守职业道德, 做一名有规则意识的文明学生。	讲授+实践
9-12	(三) 组合数据类型及其操作	课程目标 1、2、3	列表中有三种方法可以添加元素, 分别是 append、extend 和 insert。通过这三种方法的时间和空间效率的对比分析。	教育学生在日常生活中遇到问题要对症下药、有的放矢, 处理问题时要能找到节省财力和物力的最佳解决方案。	讲授+实践
13-24	(四) Python 语言的程序控制结构	课程目标 1、2、3	Python 循环语句可以重复执行某代码块, 大自然有许多规律, 比如日复一日, 四季更替等, 我们要认识规律, 敬畏自然。	培养学生懂得善于认识规律, 掌握规律, 会利用规律, 不违背规律, 以及敬畏自然的法则。	讲授+实践

	25-32	(五)函数与模块	课程目标 2、3、4	Python 函数可以将复杂的问题分解成容易解决多个小问题，这是哲学领域的“分而治之，各个击破”思想，“分而治之”方法具有普遍性，是解决复杂问题重要的方法论。	培养学生懂得分而治之，各个击破道理，遇到困难和复杂问题时，善于应用“分而治之”的方法，形成不畏困难，永不言弃的精神品质。	讲授+实践
	33-40	(六)文件及其操作	课程目标 3、4、5	学会资料的保存、共享；电子文档操作时要有安全、保密意识，每个公民都有保守国家秘密的责任和义务等。	培养学生经常关心国家大事，自己发展与国家发展紧密结合的意识。	讲授+实践
	41-48	(七)综合应用	课程目标 1、2、3、4、5、6	--	--	讲授+实践
<b>H</b> <b>评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		用网络平台测试重要章节内容，考核学生对知识点的复习、理解和掌握度。对每次测试完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。		课程目标 1、2、3	
	实践 (20%)		对学生的平时编程练习和平时上机实程序进行批阅，按照要求设计算法，正确完成程序的编写 (占 40%)；编程结果的准确性 (占 40%)；利用所学知识分析解决问题的能力 (占 20%)。		课程目标 3、4、5	
	期末 (50%)		试卷题型包括选择题、程序填空题、程序改错题、编程题等。其中考核编程语言的基础知识能力的题 (占 60%)；考核是否具有用编程解决实际问题的		课程目标 1、2、3、4、5、6	

		的题（占 30%）；考核是否掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力途径的题（占 10%）。	
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《Python 语言程序设计基础》第三版，嵩天，黄天羽，杨雅婷主编，高等教育出版社，2024 年 9 月。 参考书目及学习资料： 1. 《Python 语言程序设计教程》，赵璐主编，上海交通大学出版社，2022 年 12 月。 2. 《Python 程序设计教程》，张枢主编，清华大学出版社，2024 年 8 月。 3. 《Python 程序设计及应用》 龚沛曾，杨志强主编，高等教育出版社，2022 年 8 月。		
J 教学条件 需求	机房、多媒体设备		
K 注意事项	无		
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 1 月 10 日		
	专家组审定意见：   专家组成员签名： 2026 年 3 月 1 日		
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026 年 3 月 4 日		

## 4. 导游艺术与解说技巧

## 三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	导游艺术与解说技巧			课程代码	2512320351
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	沈彩霞
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：旅游学概论、旅游资源学 后续课程：旅游目的地管理、智慧旅游、生态旅游、乡村旅游项目运营、研学课程设计与创新、自然公园游憩设计与管理				
B 课程描述	本课程隶属于“旅游管理与服务教育”专业，既强调导游职业的实务技能，又通过“评价、提高学生能力”的目标体现教育属性，适配“旅游服务+教育引导”的复合型人才培养定位。 培养学生掌握一名合格的导游人员必须具备的实务知识和服务能力（目的）。通过导游理论知识教学、案例教学、校内和校外情景模拟教学、课堂及小组讨论等方法（过程），使学生掌握导游服务的程序与规范、导游词创作、导游带团、讲解和心理服务技能、导游特殊问题处理能力和应变能力等，学会灵活的思维方式和具体问题具体分析的能力（预期目标）。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解导游业务相关的基础理论知识和相关知识， 2. 归纳掌握各类导游人员导游服务相关知识。（支撑培养目标 1，支撑毕业要求 1.1） （二）能力 3. 分析学生掌握带团服务、讲解服务、旅行生活服务等技能 4. 评价、提高学生导游服务能力、语言能力、导游词创作能力、组织协调能力和分析处理问题能力。（支撑培养目标 4，支撑毕业要求 2.1） （三）素养 5. 重视学生具备良好的职业道德素质，健康的身心理素质， 6. 养成形成爱岗敬业、踏实肯干、良好服务意识的专业素养；有较强的语言创作与表达能力、有效沟通能力和人际交往能力，适应跨文化服务和管理的的要求。（支撑培养目标 2，支撑毕业要求 4.1）				

【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。						
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标			
	1. 专业知能	1.1 掌握导游业务的基础理论知识和相关知识	熟练掌握导游业务的基本知识和基本技能，掌握导游在带团中所需的各类知识。（M中支撑）			
	2. 实务技能	2.1 具备旅游职场所需的专业实务技能	掌握导游带团中的各类技能，包含旅行生活服务技能、语言技能、讲解技能、带团技能及应变技能。（H高支撑）			
	4. 协作整合	4.1 具有较强的沟通表达能力，具有较强的语言文字能力，与社会各界进行有效沟通和良好协作，适应跨文化沟通与经营管理要求。	具备良好的服务意识的专业素养；较强的语言创作与表达能力、与人有效沟通能力和人际交往能力，适应跨文化服务和管理的的要求（H高支撑）			
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 导游服务 知道：导游服务的产生及发展历程 领会：导游服务的内涵与特点、导游服务的性质、地位和作用。			2	0	2
	第二章 导游 知道：导游的内涵与类型 领会：导游首先规范基本内容、导游修养和行为规范、社会主义核心价值观 应用：引导文明旅游			4	0	4
	第三章 团队导游服务规范 知道：景区导游服务程序和服务质量 领会：旅游团的地陪和全陪导游服务程序和服务要求 应用：能在模拟实训中运用			4	0	4
	第四章 散客导游服务规范 知道：散客旅游的含义 领会：散客导游服务程序与服务规范 应用：能在模拟实训中运用			2	0	2
	第五章 导游语言技能 知道：导游语言的内涵与特征 领会：导游口头语言的表达技巧和态势语言的运用技巧 应用：能自如组织和运用			4	0	4
	第六章 导游带团技能			4	0	4

	知道：导游带团的特点与原则、导游形像塑造 领会：提供心理服务、引导审美、接待不同类型游客的方法与技巧 应用：能自如运用					
	第七章 导游讲解技巧 知道：导游词创作方法、导游讲解的原则 领会：导游讲解方法和技巧 应用：能创作或二度创作导游词并自如使用各种导游讲解方法	2	0	2		
	第八章 导游应变技能 知道：各别要求的处理原则 领会：游客个别要求的处理方法、突发事件及自然灾害的预防与处理方法 应用：能自如组织和运用 第九章 导游相关知识 知道：导游相关知识	2	0	2		
	实训一导游服务意识及形象训练 - 接团自我介绍	0	2	2		
	实训二导游词创作与景点导游讲解 - 模拟景点讲解 8分钟	0	2	2		
	实训三 旅游数字平台综合实训 - 校园模拟导游（分组分工，行程详细安排、讲解和全程完整服务）	0	4	4		
	合计	24	8	32		
<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段	
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 导游服务	课程目标 1	时事案例及行业热点	树立文明服务意识,提升文明素养	课堂讲授、讨论
	2	第二章 导游	课程目标 1			课堂讲授、讨论
	3	第三章 团队导游服务规范	课程目标 1	职业精神	培养爱岗敬业、服务至上、诚信友善的职业精神	课堂讲授、讨论
	4	第四章 散客导游服务规范	课程目标 1			课堂讲授、讨论
	5	第五章 导游语言技能	课程目标 2、3			课堂讲授、讨论、问题

						导向学习
6	第五章 导游语言技能	课程目标 2、3				课堂讲授、讨论、问题 导向学习
7	第六章 导游带团技能	课程目标 2、3				课堂讲授、讨论、案例
8	第六章 导游带团技能	课程目标 2、3				课堂讲授、讨论、案例
9	第七章 导游词创作与讲解技能	课程目标 2、3	通过对祖国大好河山景点分析，导游词创作	树立“四个”自信		课堂讲授、讨论
10	第七章 导游词创作与讲解技能	课程目标 2、3	通过对祖国大好河山景点分析，导游词创作	树立“四个”自信		课堂讲授、讨论、案例
11	第八章 导游应变技能	课程目标 1、2、3	通过各类技能训练	培训职业认同及职业素养		课堂讲授、讨论、案例
12	第八章 导游应变技能	课程目标 1、2、3	通过各类技能训练	培训职业认同及职业素养		课堂讲授、讨论
13	实训一导游服务意识及形象训练 — 接团自我介绍	课程目标 1、2、3				课堂讲授、分组讨论、实训
14	实训二导游词创作与景点导游讲解 - 模拟景点讲解 8 分钟		习近平生态文明思想及“两山”理论  文化自信	通过对自然景观的讲解训练，讲解“两山”理论和习近平生态文明思想  通过对红色景观的讲解训练，树立文化自信		实训
15	实训三 旅游数字平台综合实训 — 校园模拟导游（分组分工，行程详细安排、讲解和全程完整服务）	课程目标 1、2、3	知行合一	通过对数字文旅平台系统的操作与使用，掌握导游讲解相关技能技巧及设计，将理论知识与实践应用相结合，培养设计、创新能力。		课堂讲授、分组讨论、实训

	16	同学分组展示点 评		知行合一		实训讲授讨论
<b>H 评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时作业项、课堂表现 (30%)		包含书面作业、随堂表现等。 平时作业 20%，随堂表现 10%。 百分制。		课程目标 1-3	
	考勤 (10%)		未到课堂 1 次扣 5 分，扣完为 止。百分制。		课程目标 1-3	
	期末实训成绩 (60%)		视频+PPT 汇报+2000 字的学 习报告 (要有行程单)。组长 加 6 分。百分制。		课程目标 1-3	
<b>I 建议教材 及学习资料</b>	教材：全国导游人员资格考试教材编写组第 10 版 旅游教育出版社。2025.7 参考书目 [1]、韩荔华：《实用导游语言技巧》，旅游教育出版社 2020 年版。 [2]、全国导游考试编写组：《导游服务能力》，中国旅游出版社 2018 年版。 [3]、李灿等，《导游服务案例精选解析》，旅游教育出版社 2017 年版。 [4]、余洁：《旅行社经营管理理论与实务》，清华大学出版社 2022 年版。					
<b>J 教学条件 需求</b>	多媒体课件、网络资源					
<b>K 注意事项</b>	课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直到最后的总结，都要围绕学生的兴趣、需求及状态来设计，体现以教师为主导，以学生为中心的教学理念，提高学生学习能力、效率。					
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试						
<b>审批意见</b>	课程教学大纲起草团队成员签名：    2026 年 1 月 5 日					

专家组审定意见：

同意

专家组成员签名：

李琳 李琳

2026年3月1日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

2026年3月4日

张松梅

## 5. 高等数学 C(二)

## 三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	高等数学(二)			课程代码	0811320006
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	朱丽娟 谌星
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	4
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：中学数学 后续课程：《概率论与数理统计》				
B 课程描述	《高等数学 C》是旅游管理与服务教育专业必修的核心课程，为后续学习其他专业课程如《概率论与数理统计》等提供有关微积分的数学基础知识和工具。通过本课程的学习，使学生掌握单变量微积分的主要基本概念、理论和方法及运算技能，培养学生辩证唯物主义的世界观和分析问题、解决问题的能力，提高逻辑思维能力，为数字化时代的旅游相关工作奠定必要的基础。				
C 课程目标	1. 知识目标 1.1 掌握高等数学 C 的基本概念、基本理论和方法，从而使学生系统地获得高等数学的基础理论知识，为学习后续课程打下必要的基础。 1.2 会用高等数学 C 中的数学符号、数学语言、数学方法表达与解决实际问题。 2. 能力 2.1. 培养学生的基本运算能力、抽象思维能力、逻辑思维能力与综合概括能力。 2.2 培养学生独立思考、发现问题解决问题的能力，培养学生应用高等数学知识解决实际问题的能力。 2.3 逐步培养学生科学的思维方法和创新思维能力。 3. 素养 3.1 逐步提高学生的科学修养，养成学生终生学习和发展意识。 3.2 培养学生的人文素养和社会责任感。 3.3 重视学生的爱国主义教育，树立正确的人生价值观。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1 专业知能	具有较好的数学基础与人文社会科学基础。		课程目标 1、3.2	
	2 实务技能	具备需求分析的能力,具备终身学习能力、信息获取能力、适应学科发展的能力		课程目标 2、3.1	

			等。			
	3 协作整合		热爱本专业,注重职业道德修养;具有诚信意识和团队精神。	课程目标 3.2		
	4 社会责任		热爱祖国,拥护中国共产党的领导,树立科学的世界观、人生观和价值观;具有责任心和社会责任感;具有法律意识,自觉遵纪守法。	课程目标 3.3		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第六章 定积分及其应用			10	0	6
	第八章 常微分方程			6	0	6
	第十章 多元函数的微分法及其应用			8	0	8
	第十一章 多元函数的积分法及其应用			8	0	8
	合 计			32	0	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	2	函数的概念、函数的特性、反函数、复合函数、基本初等函数的性质和图形	1、2、3.1			结合多媒体讲授与谈论
	3	极限的定义、极限的四则运算法则、两个极限存在准则、无穷小和无穷大量的概念、函数连续的概念、运算及性质	1、2、3.1、3.2	极限的思想	理解相对与绝对的内涵	结合多媒体讲授与谈论
	4	导数的概念、导数的运算法则、反函数的导数与初等函数的求导问题、高阶导数、微分的概念与运算、微分的应用	1.1、2、3.1、3.2	可导与可微关系	理解形变与质不变的内涵	结合多媒体讲授与谈论
3	中值定理、洛必达法则、函数的单调性与极值、最大值与最小值、曲线的凸凹性与拐点等	1.1、2、3.1、3.3	罗尔, 拉格朗日等科学家轶事	激发学生民族自豪感与责任感	结合多媒体讲授与谈论	

	4	不定积分的概念、积分法则、第一类与第二类换元法、有理函数的不定积分、三角函数有理函数的不定积分、简单无理式的不定积分	1. 1、2、3. 1			结合多媒体讲授与谈论
	5	定积分概念、牛顿-莱布尼茨公式、定积分的换元积分法与分部积分法，近似计算、极坐标、定积分的应用	1. 1、2、3. 1、3. 3			结合多媒体讲授与谈论
	3	微分方程的基本概念、可分离变量微分方程、齐次方程、一阶线性微分方程、可降阶的高阶微分方程、高阶线性微分方程、常系数齐次线性微分方程、常系数非齐次线性微分方程	1. 1、2、3. 1、3. 2	铀的衰变问题	指出学习知识的重要性	结合多媒体讲授与谈论
	4	多元函数的基本概念、偏导数、全微分、多元复合函数与隐函数偏导数、多元函数微分法在几何上的应用、方向导数与梯度、多元函数的极值	1、2、3	隐函数和显函数的求导对比	善于从对比中发现问题	结合多媒体讲授与谈论
	4	二重积分的概念与性质、二重积分的计算、三重积分、曲线积分、曲面积分、格林公式及应用	1. 1、2、3. 1	不规则图形的体积	善于观察事物，解决问题	结合多媒体讲授与谈论
<b>H</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时作业+考勤成绩（30%）		完成及掌握程度		及时巩固每个单元知识点	
	期末闭卷笔试（70%）		正确率评价掌握程度		考察整本书基本知识的掌握程度	
<b>I</b>	<b>建议教材及学习资料</b> 教材：《高等数学 C》，李仲来，王存喜，宣体佐 编著，北京师范大学出版社，2015年，第3版。 学习资料：《高等数学》（上）林丽华、赵绍玉、戴平凡主编，厦门大学出版社；《高等数学》（下）陈孝国、祁辉、张启贤主编厦门大学出版社。					
<b>J</b>	<b>教学条件</b> 本课程的教学方法是讲授法，教学手段是利用多媒体教学系统进行教学					

需求	
K 注意事项	了解学生的基础及接受程度
备注：	<p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p></p> <p>2026年2月28日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p> 专家组成员签名：</p> <p>2026年3月1日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p></p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2026年3月4日</p>

## 二、专业选修课

### 1. 旅游服务礼仪与训练

## 三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	旅游服务礼仪与形体训练			课程代码	2512520352
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈爱兰
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址	<a href="https://mooc1.chaoxing.com/course/202035336.html">https://mooc1.chaoxing.com/course/202035336.html</a>				
A 先修及后续课程	先修课程：旅游学概论、管理学、旅游接待业 后续课程：导游理论与实务、前厅与客房运营管理、特色餐饮经营管理、酒文化与酒水实务、服务质量与服务体验				
B 课程描述	《旅游服务礼仪与形体训练》是旅游管理与服务教育专业的选修课程，是一门广泛吸收多学科知识的课程，具有很强的实践性、操作性和应用性。教学目的是培养学生的职业素养、基本的服务社交礼仪能力、服务形象塑造能力及礼仪文化综合运用能力（过程），帮助学生树立正确的服务意识，掌握旅游服务礼仪实际技能与综合能力，培养专业能力与理论知识兼具的旅游服务型人才。（预期结果）。				
C 课程目标	1、知识： 通过本课程的学习，理解、掌握礼仪的内涵，服务的内涵，礼仪与服务的关系，服务礼仪的内涵等知识点。A1：掌握职业形象塑造、服务社交礼仪、美丽体态的塑造，酒店、旅行社、景区景点岗位礼仪、涉外礼仪与地区礼仪等知识，学会运用服务礼仪理论来分析问题、解决问题 A2。 2 能力： 掌握服务形象塑造能力、规范的服务社交、沟通、语言能力，酒店、旅行社、景区景点等岗位服务礼仪能力。B1：具备综合的服务礼仪组织管理、设计策划能力。具备持续跟踪学习服务礼仪领域新理论、新方法、新技能的习惯和能力。B2： 培养、增强表达能力与合作意识 D1； 提升协作精神与团队观念 D2。 3、素质： 牢固树立服务意识、培育服务精神思维、增强集体感与团队意识。拥有坚定正确的政治立场，具有较强的现代服务理念与服务创新意识，具备良好的人文精神、符合社会主义核心价值观的精神和岗位职业素养。认同绿色发展理念，并且在工作岗位中积极实践。E1				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A1. 掌握比较系统的旅游专业知		掌握系统扎实的服务岗位的礼	

毕业要求的 对应关系		识和能力	仪基础知识、专业知识和专业技能；了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。		
		A2. 具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力	能把文旅产业的发展趋势，能够对文旅行业的岗位进行分析，有互联网信息思维。学会运用服务管理理论来分析问题、解决问题。		
	B 实务技能	B1. 具备旅游职场所需的专业实务技能	具备职场所需的职业形象塑造、服务社交礼仪、具备较强的语言表达与沟通能力。		
		B2. 具备旅游规划与管理专业所需的能力	具备酒店、旅行社、景区岗位礼仪的专业实务技术，综合接待能力		
	D 协作整合	D1. 具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力	具备职场所需的职业形象塑造、服务社交礼仪、酒店、旅行社、景区岗位礼仪的专业实务技术； 具备较强的语言表达与沟通能力。		
		D2. 具有“旅游+”统筹发展能力	具备较强的职场创新或创业能力。		
E 社会责任	E1. 具备良好人文精神和职业素养	具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。认同绿色发展理念			
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	项目一 礼仪与服务的内涵（模块一 知识准备） 一、礼仪的内涵 二、服务的内涵		2	0	2
	项目二 服务礼仪的内涵与作用（模块一 知识准备） 一、服务礼仪的内涵 二、服务礼仪的作用 三、服务礼仪的实践方法		2	0	2
	项目一 服饰礼仪（模块二 职业形象塑造） 一、从“首因效应”看服饰礼仪 二、成功出色的服装搭配 三、画龙点睛的配饰选择 三、服饰的色彩 四、服饰的风格		2	2	4
	项目二 仪容礼仪（模块二 职业形象塑造） 一、仪容礼仪的价值 二、面部与肢体的修饰		2	2	4

	三、头发与妆容的修饰 四、发型与脸型的关系 五、几种盘发类型				
	项目三仪态礼仪（模块二 职业形象塑造） 一、服务仪态的价值衡量 二、优雅得体的体姿展示 三、亲切动人的表情沟通 四、服务站姿规范训练 五、服务坐姿规范训练 六、服走站姿规范训练	2	2	4	
	项目四 言谈礼仪（模块二 职业形象塑造） 一、服务语常识 二、和谐的沟通艺术 三、柔性的语言艺术 四、开场白（坡道） 五、主体（发现） 六、结束（制造甜点）	2	2	4	
	项目一日常见面礼仪（模块三 服务社交礼仪） 一、常用握手问候礼仪 二、社交介绍礼仪 三、社交名片礼仪 四、客户引导礼仪 五、会谈中的敬茶礼仪 六、送别馈赠礼仪 七、中式宴请礼仪 八、西餐用餐礼仪 九、自助餐用餐礼仪 十、固定电话与手机联络礼仪 十一、交通出行礼仪 十二、外事接待礼仪 十三、主要客源国礼仪	4	4	8	
	项目一脊柱解构与身姿梳理（模块四 美丽体态的塑造） 一、形体美的标准 二、身姿的梳理 三、肩背线条的练习四、腰部柔韧性与腹臀收紧练习 五、手足四肢的拉伸练习	0	4	4	
	合 计	16	16	32	
<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) 思政元素    思政目标	教学方式与手段
	1	第一章 礼仪的内涵 第一节 礼仪的起源与发展 第二节 礼仪的内涵与意义	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力	礼仪之邦、礼仪思想文化    激发爱国情怀 增强文化自信	课堂讲授
	2	第二章 服务礼	A1 掌握比较系		

		仪的认知 第一节 服务礼仪的内涵与作用 第二节 服务礼仪的实践原则与方法	统的旅游专业知识和能力	服务意识、价值观	不忘初心，树立正确的服务意识和价值观	课堂讲授
3		第三章 仪表礼仪 第一节 服饰搭配礼仪 第二节 职业正装礼仪	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力	自信、端庄、大方的职业形象	通过学习内强素质，外塑形象	课堂讲授
4		服饰色彩	力 B1. 具备旅游职场所需的专业实务技能			课堂实践
5		第四章 仪容礼仪 第一节 面部修饰礼仪 第二节 发型妆容礼仪	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力	自信、端庄、大方的职业形象	通过学习内强素质，外塑形象	课堂讲授
6		发型与脸型	B1. 具备旅游职场所需的专业实务技能			课堂实践
7		第五章 仪态礼仪 第一节 表情礼仪 第二节 体态礼仪	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力 A2 具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 B1 具备旅游职场所需的专业实务技能			课堂讲授
8		礼仪与形体训练	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力 A2 具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 B1 具备旅游职场所需			课堂实践

			的专业实务技能			
9	第六章 言谈礼仪 第一节 日常语言礼仪 第二节 服务语言艺术	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力				课堂讲授
10	言谈礼仪实践	B1 具备旅游职场所需的专业实务技能				课堂实践
11	第七章 社交礼仪 第一节 通联礼仪 第二节 拜访与接待礼仪 第三节 会谈与送别礼仪 第四节 陪同用餐礼仪	B1 具备旅游职场所需的专业实务技能 D1. 具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力	有理、有节、有序、尊重他人	培养德才兼备知行合一的人		课堂讲授
12	社交礼仪实践	B1 具备旅游职场所需的专业实务技能				课堂实践
13	第八章 旅游接待礼仪 第一节 酒店接待礼仪 第二节 旅行社接待礼仪 第三节 会务与仪式礼仪	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力	爱岗敬业、吃苦耐劳	培养劳模精神、工匠精神		校外实践
14	第八章 旅游接待礼仪 第一节 酒店接待礼仪 第二节 旅行社接待礼仪 第三节 会务与仪式礼仪	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力 A2 具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力	文明宴请、适度接待	树立低碳、绿色理念		校外课践
15	第九章 涉外礼仪 第一节 外事接待礼仪 第二节 主要客源国礼仪	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力	入乡随俗、尊重文化差异、掌握国家政策	树立正确的政治立场		课堂讲授

	16	第十章 地方礼仪 第一节 主要少数民族礼仪 第二节 主要地区礼仪	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力 E1. 具备良好人文精神和职业素养	入乡随俗、尊重文化差异、掌握国家政策	增强爱国主义思想和民族自豪感	课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（10%）		个人作业，小组研讨。		掌握比较系统的旅游专业知识和能力	
	实践报告（30%）		校外实习实践基地，围绕主题提交报告		具备旅游职场所需的专业实务技能	
	期末成绩（60%）		按卷面成绩确定（总分100，题型应包括单项选择题、多项选择题、名词解释、简答题、案例/材料分析题、论述题等）		专业知能、实务技能、应用创新、协作整合、社会责任	
I 建议教材及学习资料						
J 教学条件需求	超星尔雅课程、必要电脑硬件、多媒体设备，校外实践教学基地					
K 注意事项						
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： 					2026年1月10日

专家组审定意见：

同意

专家组成员签名：

李琳 李琳

2026年3月1日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

2026年3月4日

张松梅