



三明学院
SANMING UNIVERSITY

旅游管理与服务教育专业 课程教学大纲

开课单位：经济与管理学院
适用年级：2025级（专升本）

二〇二六年三月

目 录

一、专业必修课	1
1. 服务质量管理	1
2. 经济学原理	6
3. Python 编程基础	11
二、专业选修课	16
1. 特色餐饮经营管理	16
2. 导游艺术与解说技巧	20
3. 会议与节事活动策划	26

一、专业必修课

1. 服务质量管理

三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

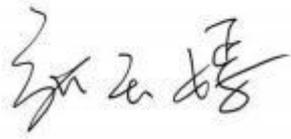
课程名称	服务质量管理		课程代码	2512320606	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	张玉嫣	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 修及后续课程	先修课程：旅游学概论、管理学原理与实务等； 后续课程：旅游消费者行为、特色餐饮经营管理、酒店管理沙盘实训等；				
B 课程描述	《服务质量管理》是旅游管理与服务教育的专业必修课程。教学任务是使该专业的学生较为全面地理解服务及服务行业，理解服务质量内涵，掌握服务质量评价方法，掌握提高及持续改善服务质量的理论与方法，掌握服务质量管理的要点，提高服务意识及服务水平，掌握服务设计基本工具及方法以改善顾客服务体验。通过理论学习、情景模拟、课外调研、小组讨论等方式组织教学，提高学生发现、分析服务质量问题，对问题进行调研并解决问题的能力，树立学生质量意识。				
C 课程目标	1. 知识： 1.1 服务质量管理相关理论知识；(A1) 1.2 服务质量评价模型与方法；(A1) 1.3 服务设计相关理论知识；(A1) 2. 能力： 2.1 掌握科学的服务质量定性定量调查方法，运用所学能进行服务质量问题及现状的调查和研究；(B1) 2.2 能对服务环节进行设计，处理宾客关系/意见，分析并解决服务质量管理相关问题，帮助服务企业整体提升服务质量及顾客服务体验；(B2) 3. 素养： 3.1 正确认识服务业及服务人员工作，具备服务从业人员应有专业知识、良好的工作态度、团队协作能力及较好的职业素养；(D1)				
	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究法；具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。		课程目标 1.1、1.2、1.3	

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	B 实务技能	能够熟练使用相关软件和工具获取、分析相关信息并解决本专业领域实际问题；	课程目标 2.1、2.2		
	D 协作整合	具有较强的沟通表达能力，能够与同行和社会公众进行有效沟通与良好协作，能适应经营管理的要求。	课程目标 3.1		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	导论		2	0	2
	第一章 服务与服务业		2	0	2
	第一节 服务的概念				
	第二节 服务的特性				
	第三节 服务业与服务的分类				
	第二章 质量与服务质量		6	0	6
	第一节 质量的概念				
	第二节 服务质量的内涵				
	第三节 服务质量维度与特征				
第四节 顾客感知服务质量模型					
第三章 质量管理理论与方法		2	0	2	
第一节 质量管理发展史					
第二节 质量分析方法					
第三节 质量管理方法					
第四章 服务质量的评价		4	4	8	
第一节 服务质量评价概述					
第二节 服务质量评价方法					
实践教学：服务质量评价方法的应用					
第五章 服务设计		4	4	8	
第一节 服务设计概念与内容					
第二节 服务设计的方法					
第三节 服务设计的工具					
实践教学：服务设计					
第六章 服务投诉与服务补救		4	0	4	
第一节 服务失误					
第二节 顾客投诉处理					
第三节 补救性服务					
合 计		24	8	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____				
授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与 手段
			思政元素	思政目标	
1	导论	课程目标 3.1	了解国情、国家 政策	通过“十四五” 旅游业高质量	讲授法

G 教学安排					发展要求、国家 质量强国战略 等政策解读,使 学生树立爱 国、 强国决心;	
	2	第一章 服务与服务 业(服务的概 念、特性及分类)	课程目标 1.1			讲授法 练习法
	3	第二章 质量与 服务质量(质量 的概念、服务质 量内涵、服务质 量维度特征)	课程目标 1.1、	质量发展是兴 国之策	通过了解质量 发展历程,使 学生树立正确 严格的质量意 识,树立质量 强国理念;	讲授法 讨论法
	4	第二章 质量与 服务质量(顾客感 知服务质量模 型)	课程目标 1.1、 2.2、3.1			讲授法 案例讨论法 练习法
	5	第二章 质量与 服务质量(顾客感 知服务质量模 型)	课程目标 1.1、 2.2、3.1			讲授法 案例讨论法 练习法
	6	第三章 质量管 理理论与方法	课程目标 1.1、 1.2、2.2			讲授法 讨论法 案例分析法
	7	第四章 服务质 量的评价(评价 概述、定性评价 方法)	课程目标 1.2、 2.1			讲授法 案例分析法
	8	第四章 服务质 量的评价(定量评 价方法)	课程目标 1.2、 2.1			讲授法 案例分析法
	9	课程实践 1: 服 务质量评价法调 研	课程目标 1.2、 2.1、3.1			任务驱动法 自主学习法
	10	课程实践 1: 服 务质量评价调研	课程目标 1.2、 2.1、3.1			任务驱动法 自主学习法
	11	第五章 服务设 计(概念、内容、 方法)	课程目标 1.3			讲授法 案例分析法
	12	第五章 服务设 计(服务设计工 具与应用)	课程目标 1.3、 2.2			讲授法 演示法
	13	实践教学 2: 服 务设计实操(服务流 程)	课程目标 1.3、 2.2、3.1	党的奋斗目标: 高质量发展,满	通过服务流程 设计再造,提	小组讨论法 任务驱动法

	程图绘制)		足人民对美好生活的向往；	升消费者服务体验总体满意度；	
14	实践教学 2：服务设计实操项目成果汇报	课程目标 1.3、2.2、3.1			小组讨论法 任务驱动法
15	第六章 服务投诉与服务补救	课程目标 1.1、2.2			讲授法 情景演示法
16	第六章 服务投诉与服务补救(案例讨论)	课程目标 1.1、2.2			讲授法 小组讨论法
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (20%)	出勤及线上线下课堂表现(随堂小测、课前课后任务、主题讨论、课堂互动情况等)		课程目标 1.2.3	
	实践 (40%)	课程实践项目 1 (20%) 课程实践项目 2 (20%)		课程目标 2.3	
	期末 (40%)	理论闭卷考试		课程目标 1.2	
I 建议教材及学习资料	<p>教材： 李应军,唐慧,杨结. 旅游服务质量管理[M]. 武汉：华中科技大学出版社，2025.</p> <p>参考书目： [1] 崔立新. 服务质量管理理论与技术[M]. 北京：北京理工大学出版社，2020. [2] 王海燕、张斯琪、仲琴. 服务质量管理[M]. 北京：电子工业出版社，2014. [3] 温碧燕. 服务质量管理[M]. 广州：暨南大学出版社，2010. [4] [英]Andy Polaine, Lavrans Lovlie. Service Design: From Insight to Implementation[M]. 王国胜等, 译. 北京：清华大学出版社，2015.</p>				
J 教学条件需求	多媒体教室、讨论教室；				
K 注意事项					
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>					

课程教学大纲起草团队成员签名：



2026年2月28日

专家组审定意见：



专家组成员签名：



2026年3月1日

审批意见

学院教学工作指导小组审议意见：



教学工作指导小组组长：



2026年3月4日

2. 经济学原理

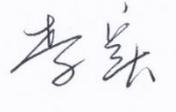
三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	经济学原理		课程代码	2511330608	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	李实	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	3	
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	先修：高等数学 后续：旅游消费者行为、旅游财务管理、旅游教学方法论、康养旅游项目策划与运营、乡村旅游项目运营				
B 课程描述	经济学原理包括微观经济学和宏观经济学，是西方经济学的重要组成部分，是研究在市场经济条件下资源配置有效性的一门社会科学，也是对经济管理类专业本科开设的一门专业必修课。微观经济学以单个经济单位为研究对象，以资源配置为分析目标，以价格理论为核心，以个量分析为研究方法。主要内容包括：十大经济学原理、供求关系、边际效应、机会成本、垄断市场、市场和福利、公共部门经济学等。				
C 课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解和掌握微观经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法。 2. 了解微观经济学的基本构架和分析逻辑。 <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 能够运用经济学原理观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的经济现象和问题。 4. 使学生建立起微观经济学的基础知识框架，为今后进一步学习经济学及相关课程提供必要的知识和能力准备。 <p>(三) 思政目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 通过经济学原理的学习，引导学生树立正确的财富观、劳动观与价值观，认识市场经济运行规律，增强对中国特色社会主义市场经济制度的理解与认同。 6. 培养学生运用经济学思维分析社会现实问题的能力，强化责任意识与家国情怀，树立理性、客观、公正看待经济现象的态度，助力成长为有理想、有本领、有担当的新时代青年。 				
D 课程目标与毕业要求的	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	专业知能 1.1	掌握旅游与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知		1. 理解和掌握微观经济学的基本理论、基本概	

对应关系		识、基本技能和基本研究法；具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。	念和基本分析方法。 2. 了解微观经济学的基本构架和分析逻辑。		
	事务技能 2.1	掌握旅游服务接待与研学教育等专业基本技能；能够熟练使用相关软件、技术和工具获取、分析相关信息；掌握旅游大数据采集与分析、智慧旅游服务、智慧旅游营销、智慧旅游管理等数字化运营管理能力；能够使用信息技术解决本专业领域实际问题；具备较强的专业文体写作能力、语言表达能力与沟通能力；熟练掌握1门外语并具备较强的听、说、读、写能力。	3. 能够运用经济学原理观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的经济现象和问题。 4. 使学生建立起微观经济学的基础知识框架，为今后进一步学习经济学及相关课程提高必要的知识和能力准备。		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
		经济学导论与十大原理	2	0	2
		像经济学家一样思考	2	0	2
		相互依存性与贸易的好处	2	0	2
		供给与需求的市场力量	2	0	2
		弹性及其应用	2	0	2
		供给、需求与政府政策	2	0	2
		消费者、生产者与市场效率	2	0	2
		税收的代价	2	0	2
		国际贸易	2	0	2
		外部性	2	0	2
		公共物品和公共资源	2	0	2
		税制的设计	2	0	2
		生产成本	2	0	2
		完全竞争市场	2	0	2
		垄断	2	0	2
		垄断竞争	2	0	2

	寡头市场	2	0	2		
	生产要素市场	2	0	2		
	收入与歧视	2	0	2		
	收入不平等与贫困	2	0	2		
	消费者选择理论	2	0	2		
	微观经济学前沿	2	0	2		
	期末复习一	2	0	2		
	期末复习二	2	0	2		
	合 计	48	0	48		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入	教学方式与手段	
				思政元素 思政目标		
	1	导论	课程目标 1、2、5	引入我国国情和市场化经济环境特点，用马克思主义的基本立场、观点和方法正确认识微观经济学。	把社会主义核心价值观融入教学内容，增强学生对社会主义制度认同感，帮助树立学生民族自尊心和自豪感。	讲授 多媒体
	2	第 1-3 章	课程目标 3-5	针对我国农产品市场和房地产市场、疫情下产品价格相对稳定运行展开课题教学讨论。	深刻领会我国市场经济运行原理，凸显我国社会主义制度优势。	讲授、讨论 多媒体
	3	第 4 章	课程目标 1-4	以马克思主义的基本立场科学认识消费者行为理论，了解消费者行为特征，批判性、辩证讲解边际效用递减规律。	增强学生对“富强、民主、文明、和谐、诚信、友善”消费观的认识、增强学生担当民族复兴大任的社会责任感和使命感。	讲授 多媒体
	4	第 5 章	课程目标 1-4			讲授 多媒体
5	第 6 章	课程目标			讲授 多媒体	

			1-4			
6	第7章	课程目标 1-4				讲授 多媒体
7	第8、9章	课程目标 1-5	介绍改革开放以来中国取得的成就以及人民生活水平的快速提高。	让学生理解为什么说“实事求是”是中国共产党一以贯之的思想路线,是党的基本思想方法、工作方法、领导方法。		讲授 多媒体
8	第10、11章	课程目标 1-5	介绍两山理论,和我国为了治理环境而付出的艰苦努力。	让同学们能够真正的理解绿色经济的含义,理解何为“命运共同体”。		讲授 多媒体
9	第12章	课程目标 1-4				讲授 多媒体
10	第13章	课程目标 1-4				讲授 多媒体
11	第14章	课程目标 1-4				讲授 多媒体
12	第15章	课程目标 1-4	介绍新质生产力的相关理论和研究成果。	理解新质生产力和客观经济规律之间的关系。		讲授 多媒体
13	第16章	课程目标 1-4				讲授 多媒体
14	第17章	课程目标 1-4				讲授 多媒体
15	第18、19章	课程目标 1-4				讲授 多媒体
16	期末考试、期末总复习	课程目标 1-4				讲授 多媒体
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明		支撑课程目标		
	平时(30%)	作业、课堂表现、考勤等		课程目标 1-4		
	期末(70%)	期末纸笔考试(闭卷)		课程目标 1-6		
I 建议教材及学习资	建议教材: 马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》(第二版)上册,高等教育出版社、中国人民大学出版社 学习资料:					

料	<p>1. 曼昆 著, 梁小民 梁砾 译. 经济学原理 (微观经济学分册) 第 8 版. 北京大学出版社, 2020.</p> <p>2. 付达院 主编. 《经济学原理: 微观经济学分册》学习手册. 北京大学出版社.</p> <p>3. Principles of Economics, 9th Edition N. Gregory Mankiw</p> <p>4. 高鸿业, 西方经济学 (微观部分), 第六版.</p>
J 教学条件 需求	多媒体教学设备、课件、教材、线上平台课程资源等
K 注意事项	<p>课堂教学以学生为中心, 从知识的导入, 讲授直至最后的总结, 都要围绕学生的学生兴趣及状态来设计, 体现以学生为中心的教学理念, 关注学生的课堂反应, 提高学习效果。</p>
<p>备注:</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价: 书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价: 口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p>  <p>2026 年 2 月 28 日</p>
	<p>专家组审定意见:</p>   <p>专家组成员签名: </p> <p>2026 年 3 月 1 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见:</p>  <p>教学工作指导小组组长: </p> <p>2026 年 3 月 3 日</p>

3. Python 编程基础

三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	Python 编程基础			课程代码	2512330611
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	王甜
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《旅游专业导论》、《旅游资源学》、《高等数学 C》等 后续课程：《旅游大数据采集与分析》、《智慧旅游》、《旅游教学方法论》等				
B 课程描述	<p>课程的性质与任务：本课程是在旅游管理与服务教育专业的学科平台和专业核心课程，通过本课程的学习，培养学生具有 Python 语言上机的基本操作能力，掌握程序设计的思维与基本方法，理解面向对象程序设计的理念，能够编写、调试基础 Python 语言程序，提升其计算思维能力，解决旅游行业数智时代下的一些实际问题。</p> <p>课程目标与内容：本课程旨在为旅游管理与服务教育专业的学生提供 Python 编程的基础知识和实用技能。通过学习 Python 语言的基本语法和编程技巧，学生将逐步掌握如何使用编程工具解决实际的旅游管理问题。课程内容涵盖 Python 语言简介及开发环境、标准数据类型、运算符及表达式、组合数据类型及其操作、Python 语言的程序控制结构、函数与模块、文件及其操作、科学计算与可视化等内容，为后续课程中的数据处理、自动化任务、网络数据抓取和简单的统计分析等应用打下铺垫，帮助学生提升在数字化和信息化环境中的竞争力。本课程注重实践操作，鼓励学生在旅游管理领域中开发实际应用程序，为将来的职业发展打下坚实的基础。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解 Python 编程的基础知识：学生将理解 Python 语言的基本语法、数据结构和编程逻辑，为进一步的编程学习和应用奠定基础。 2. 归纳编程在旅游管理中的应用：学生能够归纳并总结 Python 在数据处理、自动化任务以及旅游管理信息系统开发中的实际应用场景。 <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 分析旅游数据：学生将具备使用 Python 进行旅游行业相关数据的分析能力，包括数据清洗、处理和简单的统计分析，为管理决策提供数据支持。 4. 评价编程解决方案的有效性：学生能够评价和优化编程解决方案，确保其在旅游管理实际应用中的有效性和可行性。 <p>(三) 素养目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 重视社会责任与数据伦理：学生将通过课程学习认识到编程技术在旅游管理中的重要性，并增强社会责任感，注重数据使用过程中的伦理问题，培养诚信守 				

	法的职业素养。 6. 养成家国情怀与终身学习的意识：学生将在课程中树立服务国家和社会的家国情怀与使命担当，认识到信息技术在现代社会中的作用，养成终身学习的习惯，培养学生精益求精的大国工匠精神，为国家和行业发展贡献自己的力量。					
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标		
	1. 专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。	1-1 掌握旅游与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究方法；具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。		课程目标 1、2		
	1. 专业知能：掌握比较系统的专业知识和能力；具备终身学习、持续发展的能力。	1-2 具备终身学习、推动旅游业可持续发展与高质量发展的能力。		课程目标 3、4、5		
	3. 应用创新：具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力；具备较强的创新或创业能力。	3-1 具备获取和更新旅游管理、接待服务、教育培训等领域相关知识的自我学习能力；具备将所学专业知能应用于行业产业实践的基本素养，具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力。		课程目标 3、6		
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	(一) Python 语言简介及开发环境		2	2	4	
	(二) 标准数据类型、运算符及表达式		4	2	6	
	(三) 组合数据类型及其操作		4	2	6	
	(四) Python 语言的程序控制结构		6	2	8	
	(五) 函数与模块		4	2	6	
	(六) 文件与数据格式化		4	2	6	
	(七) Python 基本图形绘制		4	2	6	
	(八) 综合应用		4	2	6	
合计		32	16	48		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1-4	(一) Python 语	课程目标 1、2	(1) Python 的	(1)培养学	讲授+实践

	言简介及开发环境		发展历程时与人生成长历程相似。(2) Python 是人工智能、大数据、区块链等领域的首选语言。当前国家正在实施人工智能、大数据及区块链战略。	生不断提高自己的学习能力,追求不断超越自己,战胜自己的人生境界。(2)培养学生理想信念坚定,爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体。	
5-8	(二)标准数据类型、运算符及表达式	课程目标 1、2、3	Python 的变量名要符合其标识符命名规则,现实生活当中也有各种规则,规则意识是我们的校本文化,没有规则不成方圆。	引导学生遵纪守法,遵守学校各项规章制度,遵守职业道德,做一名有规则意识的文明学生。	讲授+实践
9-12	(三)组合数据类型及其操作	课程目标 1、2、3	列表中有三种方法可以添加元素,分别是 append、extend 和 insert。通过这三种方法的时间和空间效率的对比分析。	教育学生在日常生活中遇见问题要对症下药、有的放矢,处理问题时要能找到节省财力和物力的最佳解决方案。	讲授+实践
13-24	(四) Python 语言的程序控制结构	课程目标 1、2、3	Python 循环语句可以重复执行某代码块,大自然有许多规律,比如日复一日,四季更替等,我们要认识规律,敬畏自然。	培养学生懂得善于认识规律,掌握规律,会利用规律,不违背规律,以及敬畏自然的法则。	讲授+实践
25-32	(五)函数与模块	课程目标 2、	Python 函数可	培养学生懂	讲授+实践

			3、4	以将复杂的问题分解成容易解决多个小问题，这是哲学领域的“分而治之，各个击破”思想，“分而治之”方法具有普遍性，是解决复杂问题重要的方法论。	得分而治之，各个击破道理，遇到困难和复杂问题时，善于应用“分而治之，各个击破”的方法，形成不畏困难，永不言弃的精神品质。	
	33-40	(六)文件及其操作	课程目标 3、4、5	学会资料的保存、共享；电子文档操作时要安全、保密意识，每个公民都有保守国家秘密的责任和义务等。	培养学生经常关心国家大事，自己发展与国家发展紧密结合的意识。	讲授+实践
	41-48	(七)综合应用	课程目标 1、2、3、4、5、6	--	--	讲授+实践
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时 (30%)		用网络平台测试重要章节内容，考核学生对知识点的复习、理解和掌握度。对每次测试完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。			课程目标 1、2、3
	实践 (20%)		对学生的平时编程练习和平时上机实程序进行批阅，按照要求设计算法，正确完成程序的编写 (占 40%)；编程结果的准确性 (占 40%)；利用所学知识分析解决问题的能力 (占 20%)。			课程目标 3、4、5
	期末 (50%)		试卷题型包括选择题、程序填空题、程序改错题、编程题等。其中考核编程语言的基础知识能力的题 (占 60%)；考核是否具有编程解决实际问题的题 (占 30%)；考核是否掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力途径的题 (占 10%)。			课程目标 1、2、3、4、5、6
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 《Python 语言程序设计基础》第三版，嵩天，黄天羽，杨雅婷主编，高等教育出版社，2024 年 9 月。 参考书目及学习资料： 1. 《Python 语言程序设计教程》，赵璐主编，上海交通大学出版社，2022 年 12 月。					

	<p>2. 《Python 程序设计教程》, 张枢主编, 清华大学出版社, 2024 年 8 月.</p> <p>3. 《Python 程序设计及应用》 龚沛曾, 杨志强主编, 高等教育出版社, 2022 年 8 月. 年 8 月</p>
J 教学条件 需求	机房、多媒体设备
K 注意事项	无
<p>备注:</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价: 书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价: 口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p> <p style="text-align: center;">王甜</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 10 日</p>
	<p>专家组审定意见:</p> <p style="text-align: center;">同意!</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名: 李洪 李洪</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 10 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见:</p> <p style="text-align: center;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长: 张枢</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 10 日</p>

二、专业选修课

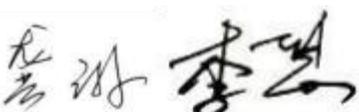
1. 特色餐饮经营管理

三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	特色餐饮经营管理			课程代码	2512520613
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	杨萍芳
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：旅游学概论、管理学原理 后修课程（并行课程）：酒店管理沙盘实训、旅游大数据管理				
B 课程描述	<p>《特色餐饮经营管理》是旅游管理与服务教育专业的连锁企业管理方向专业必修课程，也是本专业的理论基础课程之一。该课程旨在阐明餐饮管理基本原理的基础上，系统地论述了餐饮管理的组织机构、人员编制、市场营销、经营计划、原材料采购供应、产品生产、产品销售服务、酒水销售服务、宴会经营和食品展销等，同时以著名沙县小吃为例，介绍小吃业态经营特征、模式。要求旅游管理与服务教育专业本科学生掌握餐饮运行与管理的各项知识技能，同时了解餐饮业发展趋势。</p> <p>通过本课程的教学，使学生较为全面、系统地理解和掌握餐饮运行与管理的基本理论和基本内容，从而为系统、全面地学习其他专业课程（饭店管理等）奠定基础。</p>				
C 课程目标	<p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习中西方餐饮文化，包括餐桌礼仪、美食文化，理解在新时代经济发展条件下，作为民生行业和重要服务产业的餐饮产业的地位和作用。 2. 理解、掌握餐饮运行、餐饮管理的基本概念。 <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 能够结合不同菜系设计不同形式的餐饮菜单。 4. 掌握餐饮运行的基本流程，包括前厅点单、餐桌服务、收银、后厨生产、餐饮成本与收入核算等具体步骤。 5. 具备持续跟踪学习餐饮产业新理论、新方法、新技能的习惯和能力。 6. 掌握中西餐餐饮服务的基本技能，包括托盘、餐巾折花、中西餐摆台、中西餐餐间服务等基本服务技能。 <p>（三）素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. 树立良好的中西式用餐礼仪，公共场合用餐行为，展示中华民族的文明用餐礼仪。 8. 认识食品安全的重要性，在餐饮行业从业过程中坚守职业底线，共同维护餐饮行 				

	业食品安全，提高食品安全性。 践行绿色、低碳环保的用餐习惯，不铺张、浪费，在外用餐践行光盘行动。					
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标		
	专业知能	掌握系统扎实的餐饮运行与管理的基础知识、专业知识和专业技能，了解酒店管理、旅游、营养等相关学科、产业发展动态。		1、2		
	实务技能	具备扎实的餐饮基本服务技能和餐饮运行与管理能力。		2、3、4、5、6		
	应用创新	具备较强的餐饮产品创新、项目创意能力。		3、4、5、6		
	协作整合	具备较强的组织、协调及管理能 力，与团队成员和谐相处、在团 队活动中发挥积极作用。		3、4、5		
	社会责任	具有科学精神、人文修养、职 业素养、社会责任感和积极向 上的人生态度，了解中国博大 精深的餐饮文化内涵，认同可 持续发展理念，践行绿色、低 碳环保理念		7、8、9		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章 酒店餐饮管理的基本问题			2	0	2
	第二章 酒店餐饮管理的前期决策			2	0	2
	第三章 酒店餐饮采供业务管理			4	4	8
	第四章 酒店餐饮厨房业务管理			4	0	4
	第五章 酒店餐饮产品管理实务			4	4	8
	第六章 酒店餐饮服务品质管理			4	0	4
	第七章 酒店餐饮营销策略管理			2	0	2
	第八章 酒店餐饮安全业务管理			2	0	2
	第九章 酒店餐饮经营效应管理			0	0	0
合计			24	8	32	
F 教学方式	<input type="checkbox"/> √课堂讲授 <input type="checkbox"/> √讨论座谈 <input type="checkbox"/> √问题导向学习 <input type="checkbox"/> √分组合作学习 <input type="checkbox"/> √专题学习 <input type="checkbox"/> √实作学习 <input type="checkbox"/> √探究式学习 <input type="checkbox"/> √线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

	1	第一章 酒店餐饮管理的基本问题	1、2	中国传统美食文化	了解中国传统美食文化、增强文化自信	课程讲授
	2	第二章 酒店餐饮管理的前期决策	2、3、4	沙县小吃	习主席“让沙县小吃产业继续引领风骚	课程讲授、讨论
	3	第三章 酒店餐饮采供业务管理	2、3、4、5、6			专题学习、团队合作实践
	4	第四章 酒店餐饮厨房业务管理	2、3、4			专题学习、团队合作实践
	5	第五章 酒店餐饮产品管理实务	2、3、4、5、6	文明宴请 适度接待	绿色、低碳、环保行为原则	专题学习、团队合作实践
	6	第六章 酒店餐饮服务品质管理	2、3、4	树立酒店专业服务意识、该岗敬业	树立正确的服务意识、做一行爱一行	专题学习、团队合作实践
	7	第七章 酒店餐饮营销策略管理	2、3、4、5			课程讲授、讨论
	8	第八章 酒店餐饮安全业务管理	8	食品安全	树立正确的价值观、职业操守	专题学习 团队合作学习
	9	第九章 酒店餐饮经营效应管理	4、5			课程讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时表现（10%）		过程性考核项目： 日常表现、口语评价。 考察学生出勤情况、对知识及技能的掌握程度、操作能力、沟通与表达能力。			1、2、3、4
	期中作业（20%）		过程性考核项目：餐饮创业报告小组汇报。包括创业类型、定位、菜单设计、餐饮营销等活动			2、3、4、5、6、7、
	实践作业（20%）		过程性考核项目：实践报告作业的完成，包括资料搜集、汇总、分析、设计等作业。考查学生组织协调、设计策划能力，注重对所学知识的应用与创新思维、能力的培养。			2、3、4、5、6、 7、8、9
	期末考核（50%）		终结性考核项目：闭卷考试，考核学生对知识点的掌握能力、文体书写能力、应用与创新能力。			2、3、4、5、6、7、 8、9

I 建议教材 及学习资料	1. 《酒店餐饮管理》邹益民主编，华中科技大学出版社，2020年9月。 2. 《餐饮服务与管理》姜红主编，大连理工大学出版社，2007年6月。 3. 《餐饮经营与管理实务》沈建龙，中国人民大学出版社，2003年 4. 《饭店管理与经营》美（Rutherford, D.G.），苏宝仁等译，东北财经大学出版社，第三版。
J 教学条件 需求	多媒体教室，中西餐实验室、旅游信息系统实验室
K 注意事项	
备注： 1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年2月28日
	专家组审定意见：  专家组成员签名：  2026年3月1日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026年3月4日

2. 导游艺术与解说技巧

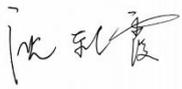
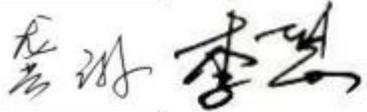
三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	导游艺术与解说技巧			课程代码	2512520614
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	沈彩霞
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：旅游学概论、旅游资源学 后续课程：旅游目的地管理、智慧旅游、生态旅游、乡村旅游项目运营、研学课程设计与创新、自然公园游憩设计与管理				
B 课程描述	本课程隶属于“旅游管理与服务教育”专业，既强调导游职业的实务技能，又通过“评价、提高学生能力”的目标体现教育属性，适配“旅游服务+教育引导”的复合型人才培养定位。 培养学生掌握一名合格的导游人员必须具备的实务知识和服务能力（目的）。通过导游理论知识教学、案例教学、校内和校外情景模拟教学、课堂及小组讨论等方法（过程），使学生掌握导游服务的程序与规范、导游词创作、导游带团、讲解和心理服务技能、导游特殊问题处理能力和应变能力等，学会灵活的思维方式和具体问题具体分析的能力（预期目标）。				
C 课程目标	（一）知识 1. 理解导游业务相关的基础理论知识和相关知识， 2. 归纳掌握各类导游人员导游服务相关知识。（支撑培养目标 1，支撑毕业要求 1.1） （二）能力 3. 分析学生掌握带团服务、讲解服务、旅行生活服务等技能 4. 评价、提高学生导游服务能力、语言能力、导游词创作能力、组织协调能力和分析处理问题能力。（支撑培养目标 4，支撑毕业要求 2.1） （三）素养 5. 重视学生具备良好的职业道德素质，健康的身心理素质， 6. 养成形成爱岗敬业、踏实肯干、良好服务意识的专业素养；有较强的语言创作与表达能力、有效沟通能力和人际交往能力，适应跨文化服务和管理的的要求。（支撑培养目标 2，支撑毕业要求 4.1）				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 专业知能	1.1 掌握导游业务的基础理论知识和相关知识	熟练掌握导游业务的基本知识和基本技能，掌握导游在带团中所需的各类知识。（M 中支撑）		
	2. 实务技能	2.1 具备旅游职场所需的专业实务技能	掌握导游带团中的各类技能，包含旅行生活服务技能、语言技能、讲解技能、带团技能及应变技能。（H 高支撑）		
	4. 协作整合	4.1 具有较强的沟通表达能力，具有较强的语言文字能力，与社会各界进行有效沟通和良好协作，适应跨文化沟通与经营管理要求。	具备良好服务意识的专业素养；较强的语言创作与表达能力、与人有效沟通能力和人际交往能力，适应跨文化服务和管理的要求（H 高支撑）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 导游服务 知道：导游服务的产生及发展历程 领会：导游服务的内涵与特点、导游服务的性质、地位和作用。		2	0	2
	第二章 导游 知道：导游的内涵与类型 领会：导游首先规范基本内容、导游修养和行为规范、社会主义核心价值观 应用：引导文明旅游		2	0	2
	第三章 团队导游服务规范 知道：景区导游服务程序和服务质量 领会：旅游团的地陪和全陪导游服务程序和服务要求 应用：能在模拟实训中运用		2	0	2
	第四章 散客导游服务规范 知道：散客旅游的含义 领会：散客导游服务程序与服务规范 应用：能在模拟实训中运用		2	0	2
	第五章 导游语言技能 知道：导游语言的内涵与特征 领会：导游口头语言的表达技巧和态势语言的运用技巧 应用：能自如组织和运用		2	0	2
	第六章 导游带团技能 知道：导游带团的特点与原则、导游形像塑造 领会：提供心理服务、引导审美、接待不同类型游客的方法与技巧 应用：能自如运用		2	0	2

	第七章 导游讲解技巧 知道：导游词创作方法、导游讲解的原则 领会：导游讲解方法和技巧 应用：能创作或二度创作导游词并自如使用各种导游讲解方法	2	0	2		
	第八章 导游应变技能 知道：各别要求的处理原则 领会：游客个别要求的处理方法、突发事件及自然灾害的预防与处理方法 应用：能自如组织和运用 第九章 导游相关知识 知道：导游相关知识	2	0	2		
	实训一导游服务意识及形象训练 - 接团自我介绍	0	3	3		
	实训二导游词创作与景点导游讲解 - 模拟景点讲解 8 分钟	0	5	5		
	实训三 旅游数字平台综合实训 - 校园模拟导游（分组分工，行程详细安排、讲解和全程完整服务）	0	8	8		
	合 计	16	16	32		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 导游服务	课程目标 1	时事案例及行业热点	树立文明服务意识，提升文明素养	课堂讲授、讨论
	2	第二章 导游	课程目标 1			课堂讲授、讨论
	3	第三章 团队导游服务规范	课程目标 1	职业精神	培养爱岗敬业、服务至上、诚信友善的职业精神	课堂讲授、讨论
	4	第四章 散客导游服务规范	课程目标 1			课堂讲授、讨论
	5	第五章 导游语言技能	课程目标 2、3			课堂讲授、讨论、问题导向学习
6	第五章 导游语言技能	课程目标 2、3			课堂讲授、讨论、问题导向学习	

	7	第六章 导游带团技能	课程目标 2、3			课堂讲授、讨论、案例
	8	第六章 导游带团技能	课程目标 2、3			课堂讲授、讨论、案例
	9	第七章 导游词创作与讲解技能	课程目标 2、3	通过对祖国大好河山景点分析，导游词创作	树立“四个”自信	课堂讲授、讨论
	10	第七章 导游词创作与讲解技能	课程目标 2、3	通过对祖国大好河山景点分析，导游词创作	树立“四个”自信	课堂讲授、讨论、案例
	11	第八章 导游应变技能	课程目标 1、2、3	通过各类技能训练	培训职业认同及职业素养	课堂讲授、讨论、案例
	12	第八章 导游应变技能	课程目标 1、2、3	通过各类技能训练	培训职业认同及职业素养	课堂讲授、讨论
	13	实训一导游服务意识及形象训练—接团自我介绍	课程目标 1、2、3			课堂讲授、分组讨论、实训
	14	实训二导游词创作与景点导游讲解—模拟景点讲解 8 分钟		习近平生态文明思想及“两山”理论 文化自信	通过对自然景观的讲解训练，讲解“两山”理论和习近平生态文明思想。通过对红色景观的讲解训练，树立文化自信	实训
	15	实训三 旅游数字平台综合实训—校园模拟导游（分组分工，行程详细安排、讲解和全程完整服务）	课程目标 1、2、3	知行合一	通过对数字文旅平台系统的操作与使用，掌握导游讲解相关技能技巧及设计，将理论知识与实践应用相结合，培养设计、创新能力。	课堂讲授、分组讨论、实训
	16	同学分组展示点评		知行合一		实训讲授讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时作业项、课堂表现（30%）		包含书面作业、随堂表现等。平时作业 20%，随堂表现 10%。百分制。			课程目标 1-3

	考勤（10%）	未到课堂 1 次扣 5 分，扣完为止。百分制	课程目标 1-3
	期末实训成绩（60%）	视频+PPT 汇报+2000 字的学习报告（要有行程单）。组长加 6 分。百分制。	课程目标 1-3
I 建议教材 及学习资料	教材：全国导游人员资格考试教材编写组第 10 版 旅游教育出版社。2025.7 参考书目 [1]、韩荔华：《实用导游语言技巧》，旅游教育出版社 2020 年版。 [2]、全国导游考试编写组：《导游服务能力》，中国旅游出版社 2018 年版。 [3]、李妯等，《导游服务案例精选解析》，旅游教育出版社 2017 年版。 [4]、余洁：《旅行社经营管理理论与实务》，清华大学出版社 2022 年版。		
J 教学条件 需求	多媒体课件、网络资源		
K 注意事项	课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直到最后的总结，都要围绕学生的兴趣、需求及状态来设计，体现以教师为主导，以学生为中心的教学理念，提高学生学习能力、效率。		
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 1 月 5 日		
	专家组审定意见：   专家组成员签名： 2026 年 3 月 1 日		

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：
2026年3月4日

张松梅

3. 会议与节事活动策划

三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

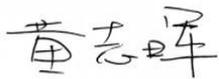
课程名称	会议与节事活动策划			课程代码	2511515626
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	黄志晖
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	1.5
开课学期	2025-2026-2	总学时	24	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	<p>作为大三第一学期的专业基础课程，在大学修学期间先修课程《旅游接待业》、《旅行社经营管理》、《旅游规划与策划》等课程，具备比较紧密的联系。</p> <p>作为本专业学生学习和掌握旅游管理专业知识的核心课程，通过本课程学习，为专业实习做好理论准备。</p>				
B 课程描述	<p>《会议与节事活动策划》是旅游管理专业开设的一门学科基础课，是该专业学生学习和掌握旅游管理专业下会展知识的核心课程。教学目的是使旅游管理专业的学生初步掌握有关会展学科的基本理论和基础知识（过程），帮助学生形成对会展的总体认识，为进一步学习其他专业知识，以及毕业后从事会展旅游相关工作奠定基础（预期结果）。</p>				
C 课程目标	<p>1、知识： 通过本课程的学习，学生必须重点掌握会展、展览、节事、演艺、赛事等基本概念 A1； 掌握一些重要的会展策划与管理流程 A1； 会展旅游对于社会、文化、经济和环境的影响以及旅游可持续发展的基本内容； 了解会展行业在旅游中的地位与作用。学会运用旅游学的基本理论来分析问题、解决问题 A2。</p> <p>2 能力： 掌握会展旅游学相关基础理论及旅游学课程群体系知识，能用其指导相关课程学习认知活动 B1，规范相关技能活动 B2； 培养、增强表达能力与合作意识 D1； 提升协作精神与团队观念 D2。</p> <p>3、素质： 初步确立会展旅游从业者、管理者视角和思路，提高个人素养，了解旅游学、旅游特色文化观，树立正确的人生价值观及是非观。E1</p>				
D 课程目标与毕业要求的	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A1. 掌握比较系统的旅游专业知识和能力		通过本课程的学习，学生必须重点掌握会展、展览、节事、	

对应关系			演艺、赛事等基本概念；掌握一些重要的会展策划与管理流程。		
		A2. 具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力	会展旅游对于社会、文化、经济和环境的影响以及旅游可持续发展的基本内容；了解会展行业在旅游中的地位与作用。学会运用旅游学的基本理论来分析问题、解决问题。		
	B 实务技能	B1. 具备旅游职场所需的专业实务技能	掌握会展旅游学相关基础理论及旅游学课程群体系知识，能用其指导相关课程学习认知活动。		
		B2. 具备旅游规划与管理专业所需的能力	规范相关会展旅游服务技能活动		
	D 协作整合	D1. 具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力	培养、增强表达能力与合作意识		
D2. 具有“旅游+”统筹发展能力		提升协作精神与团队观念			
E 社会责任	E1. 具备良好人文精神和职业素养	初步确立会展旅游从业者、管理者视角和思路，提高个人素养，了解旅游学、旅游特色文化观，树立正确的人生价值观及是非观。			
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章	会展策划与管理概述	2	0	2
	第二章	会展立项策划与管理	2	0	2
	第三章	会展宣传策划与管理	2	0	2
	第四章	会展现场活动策划与管理	2	0	2
	第五章	会议项目策划与管理	2	0	2
	第六章	展览项目策划与管理	2	0	2
	第七章	节事项目策划与管理	2	0	2
	第八章	演艺项目策划与管理	1	0	1
	第九章	赛事项目策划与管理	1	0	1
	第十章	会展后续事项管理	0	2	2

	分组实践调研-会展策划	0	2	2		
	分组实践-沙县美食节（掌握美食类会展的内容、营销方式、策划原理）	0	2	2		
	实践报告撰写-会展策划、实践汇报-会展策划	0	2	2		
	合 计	16	8	24		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段	
				思政元素	思政目标	
	1	第一章会展策划与管理概述：第一节会展策划的含义、原则与方法；第二节会展管理的概念、原理与类别；第三节会展策划与管理的关系、应用	A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力	唯物主义辩证法	结合辩证法分析会展旅游活动的正负面影响，树立正确的旅游发展观	课堂讲授
	2	第二章会展立项策划与管理：第一节会展立项的市场调查；第二节会展项目的可行性分析与报批；第三节会展项目策划与管理的要点	A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力	文化自信	结合我国著名会展发展的特点和具体案例，增强文化自信，强化唯物史观	课堂讲授
	3	第三章会展宣传策划与管理：第一节会展宣传推广的概念、类型；第二节会展宣传推广策划的内容；第三节会展宣传推广的手段与管理	A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力			课堂讲授
4	第四章会展现场活动策划与管理：第一节会展现场活动管理的内容；第二节会展活动开幕的策划管理；第三节会展现场	A1掌握比较系统的旅游专业知识和能力			课堂讲授	

		管理工作与实施				
	5	第五章会议项目策划与管理：第一节会议的内涵、要素与类别；第二节会议项目策划的基本任务；第三节会议项目的实施与管理	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力			课堂讲授
	6	第六章展览项目策划与管理：第一节展览项目策划概述；第二节招展招商的策划管理；第三节展览会的品牌管理	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力			课堂讲授
	7	第七章节事项目策划与管理：第一节节事项目策划概述；第二节节事活动策划的内容；第三节节事活动的组织管理	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力 A2 具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 B1 具备旅游职场所需的专业实务技能			课堂讲授
	8	第八章演艺项目策划与管理：第一节演艺项目策划概述；第二节演艺项目策划的主要内容；第三节演艺项目的管理要点	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力 A2 具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力 B1 具备旅游职场所需的专业实务技能	唯物史观辩证法	结合辩证法分析演艺旅游活动的正负面影响，树立正确的旅游发展观	课堂讲授
	9	第九章赛事项目策划与管理：第一节赛事项目概述；第二次赛事项目的策划；第三次赛事项目组织和管理	A2 具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力			课堂讲授
	10	第十章会展后续事项管理：第一节会展后续事项管	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力			课堂讲授

		理概述；第二节会展客户关系管理；第三节会展评估与总结管理				
	11	分组实践调研-会展策划	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力B1 具备旅游职场所需的专业实务技能	习近平总书记生态文明思想，“两山理论”	结合自然旅游资源的开发和保护，讲解“两山理论”及习近平总书记生态文明思想	外出实践考察
	12	分组实践调研-会展策划	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力B1 具备旅游职场所需的专业实务技能	习近平总书记生态文明思想，“两山理论”	结合自然旅游资源的开发和保护，讲解“两山理论”及习近平总书记生态文明思想	外出实践考察
	13	分组实践-沙县美食节(掌握美食类会展的内容、营销方式、策划原理)	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力B1 具备旅游职场所需的专业实务技能			课堂讲授 外出实践考察
	14	分组实践-沙县美食节(掌握美食类会展的内容、营销方式、策划原理)	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力B1 具备旅游职场所需的专业实务技能			课堂讲授 外出实践考察
	15	实践报告撰写-会展策划、实践汇报-会展策划	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力B1 具备旅游职场所需的专业实务技能			课堂讲授 外出实践考察
	16	实践报告撰写-会展策划、实践汇报-会展策划	A1 掌握比较系统的旅游专业知识和能力B1 具备旅游职场所需的专业实务技能			课堂讲授 外出实践考察
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩 (20%)		教师随机课堂提问，抢答、投票等互动，个人作业，考勤		掌握比较系统的旅游专业知识和能力	
	实践报告 (20%)		走访校外实习实践基地，围绕主题提交报告		具备旅游职场所需的专业实务技能	

	<p>期末报告（60%）</p> <p>期末报告及汇报：根据课程内容分组形成关于某个会展主题的策划报告，包括主题定位、市场分析、活动设计。</p> <p>专业知能、实务技能、应用创新、协作整合、社会责任</p>
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：许传宏.《会展策划与管理》.华中科技大学出版社.2019年10月</p> <p>学习资料：1、王春雷，陈震.《展览会策划与管理》.中国旅游出版社.2006年5月； 2、阎蓓，贺学良.《会展策划》.高等教育出版社.2005年3月</p>
J 教学条件 需求	超星尔雅课程、必要电脑硬件、多媒体设备，校外实践教学基地
K 注意事项	
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p></p> <p>2026年1月10日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p> </p> <p>专家组成员签名：</p> <p>2026年3月1日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>审核通过</p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2026年3月4日</p>