



三明学院
SANMING UNIVERSITY

旅游管理与服务教育专业 课程教学大纲

开课单位：经济与管理学院
适用年级：2024 级本科

二〇二六年三月

目 录

一、学科平台与专业核心课程	1
1. 旅游目的地管理	1
2. 心理学	7
3. 旅游规划与开发	13
二、专业方向课	16
1. 酒店管理概论	16
2. 服务质量管理	21
3. 国家公园概论	25
4. 遗产旅游管理	29

一、学科平台与专业核心课程

1. 旅游目的地管理

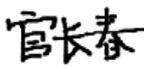
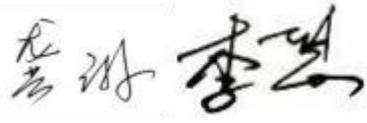
三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	旅游目的地管理			课程代码	2512330362
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	官长春
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	<p>先修课程为管理学、旅游学概论、旅游企业人力资源管理、旅游市场营销等，这是因为旅游目的地管理是一门综合性课程，知识体系较为复杂，学习要求较高，难度较大，学生先修管理学等课程，特别是要学好旅游学概论课程的知识，有助于学生掌握旅游目的地管理课程的重点难点知识体系架构。后续课程为康养旅游项目策划与运营、研学旅行策划与管理、旅游业态演化与商业模式创新等，这是由于目的地管理课程的内在要求所决定的，旅游目的地要想获得持续竞争力与高质量发展，需要开发与运营新的旅游项目，可以说创新是旅游目的地的生命力之所在。</p>				
B 课程描述	<p>本课程目的：旨在培养学生用科学思维和方法分析、解决旅游目的地管理问题的能力。教学过程：坚持以学生中心，综合运用讲授、案例研讨、参观调研、课堂讨论、组织学生试讲等教学方式方法，严格按教学计划执行，若因出差需要请假调课，要及时进行补课。教学任务：使学生学会站在公共管理的视角去掌握旅游目的地核心事项的管理原则、管理方法、管理技术与领导艺术，提升分析问题、解决问题的能力及综合素养，为今后从事旅游行政管理工作做好铺垫。</p>				
C 课程目标	<p>1、知识</p> <p>1.1 掌握旅游目的地概念、构成要素、分类及研究理论；旅游目的地资源调查与分类、旅游目的地人力资源管理等基础知识。(A1)</p> <p>1.2 掌握旅游目的地利益相关者各自的责权利及其相互关系。(A1A2)</p> <p>1.3 掌握新常态下旅游目的地发展的前沿研究成果。(A1)</p> <p>2、能力</p> <p>2.1 旅游目的地总体规划、全域旅游规划、专项规划能力。(B2)</p> <p>2.2 旅游目的地公共服务管理能力。(D2)</p> <p>2.3 旅游目的地大型节庆活动营销策划与组织实施能力。(C2D1)</p> <p>2.4 旅游目的地综合安全管理能力。(B1)</p> <p>2.5 推进旅游目的地信息化与智能化发展的能力。(B1C1)</p> <p>2.6 推进旅游目的地可持续发展能力。(B1)</p> <p>3、素养</p> <p>3.1 树立良好的职业操守与正确的义利观。(E1)</p> <p>3.2 树立绿色发展理念，减少生态破坏与环境污染。(E2)</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A 专业知能	A1. 掌握旅游目的地管理的基础知识体系	过本课程的学习，学生必须重点掌握以旅游目的地管理、利益相关者理论、智慧旅游、可持续旅游、全域旅游等基于名词组成的基础知识体系，并进行适度扩展。		
		A2. 具备终身学习，推动旅游目的地可持续发展	牢固树立并践行“活到老、学到老”的终身学习理念，教育引导学生在处理好旅游目的地的利益相关者各自的责任权利及其相互关系。		
	B 实务技能	B1. 具备旅游目的地管理的专业实务技能	促进旅游目的地信息化与智慧化发展、可持续发展等实务技能，并持续优化完善。		
		B2. 具备促进旅游目的地发展所需的规划与策划能力	加强旅游目的地规划策划管理与品牌建设工作，营造“人气、名气、财气”协调发展的良好局面。		
	C 创新应用	C2. 具备较强的创新发展能力，推动旅游目的地高质量发展	排除各方面阻力，扎实推进旅游目的地节庆活动营销、信用管理等创新发展工作。		
	D 协作整合	D1. 具有较强的沟通、协作能力	培养、增强表达能力与合作意识，加强旅游目的地营销筹划与推广的沟通、协调工作，提高营销实效。		
		D2. 具有整合思维和统筹发展能力	提升协作精神与团队观念，优化旅游目的地公共服务与管理能力。		
	E 社会责任	E1. 具备良好人文精神和职业素养	树立良好的职业操守与正确的义利观。		
		E2. 认同绿色发展理念	树立绿色发展理念，减少生态破坏与环境污染。		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 旅游目的地导论		6	0	6
	第二章 旅游目的地的利益相关者		4	0	4
	第三章 旅游目的地的开发与规划		6	0	6
	第四章 旅游目的地人力资源管理		3	0	3
	第五章 旅游目的地服务管理		4	0	4
	第六章 旅游目的地营销		2	6	8

	第七章 旅游目的地安全管理	4	0	4		
	第八章 旅游目的地发展的影响	5	0	5		
	第九章 旅游目的地信息化管理与智慧旅游	3	2	5		
	第十章 新常态下的旅游目的地发展	3	0	3		
	合 计	40	8	48		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段	
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 旅游目的地导论: 旅游目的地的概念、旅游目的地的构成要素	A1 掌握旅游目的地的管理的基础知识体系			课堂讲授
	2	第一章 旅游目的地导论: 旅游目的地的分类、旅游目的地的研究理论	A1 掌握旅游目的地的管理的基础知识体系			讲授 课堂讨论
	3	第二章 旅游目的地的利益相关者	A2 掌握旅游目的地的利益相关者各自的责权利及其相互关系	乡村振兴	发展乡村旅游产业要适当照顾当地社区居民利益, 助力乡村振兴	讲授
	4	第三章 旅游目的地的开发与规划: 旅游目的地的资源调查与分类	A1 掌握旅游目的地的管理的基础知识体系	红色基因	处理好红色资源保护与开发关系, 发挥红色资源的教育价值, 传承好红色基因	讲授 案例讨论
	5	第三章 旅游目的地的开发与规划: 旅游目的地的空间结构规划、旅游目的地的规划方法	B2 具备促进旅游目的地发展所需的规划与策划能力			讲授 实例研讨
6	第四章 旅游目的地的的人力资源管理	A1 掌握旅游目的地的管理的基础知识体系; E1 具备良好人文精神和职业			对比讲解 课堂讨论	

			素养			
7	第五章 旅游目的地服务管理		D2 具有整合思维和统筹发展能力			讲授 案例讨论
8	第六章 旅游目的地营销: 旅游目的地市场、旅游目的地形象设计		C2 具备较强的创新发展能力, 推动旅游目的地高质量发展			讲授 学生实操
9	第六章 旅游目的地营销: 旅游目的地品牌建设		C2 具备较强的创新发展能力, 推动旅游目的地高质量发展	品牌强国	开发更多文旅新业态新产品, 持续提升服务质量, 打造更多文旅品牌, 持续推动文化强国、旅游强国建设	启发式教学
10	第六章 旅游目的地营销: 旅游目的地营销策略		D1 具有较强的沟通、协作能力			讲授 学生实操
11	第七章 旅游目的地安全管理		B1 具备旅游目的地的管理的专业实务技能			讲授 课堂讨论
12	第八章 旅游目的地发展的影响: 旅游目的地发展的正面影响		A1 掌握旅游目的地的管理的基础知识体系			讲授 举例说明
13	第八章 旅游目的地发展的影响: 旅游目的地发展的负面影响、旅游目的地的可持续发展		B1 具备旅游目的地的管理的专业实务技能; E2. 认同绿色发展理念			举例说明 课堂研讨
14	第九章 旅游目的地信息化管理与智慧旅游		B1 具备旅游目的地的管理的专业实务技能			讲授
15	第十章 新常态下的旅游目的地发展		A2 具备终身学习, 推动旅游目的地可持续发展			启发式教学
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩 (20%)		课堂表现、互动、平时作业(个人与小组相结合)与出勤情况		掌握比较系统的旅游目的地管理知识体系, 有较强的实践操作与创新能力	
	期中成绩 (20%)		小组作业汇报, 考查 PPT 制		主要侧重实务技能、应用创	

		作、内容完整性与新颖性、讲解能力与水平、团队合作情况等	新与协作整合等方面的考查
	期末成绩（60%）	闭卷（填空题、选择题、判断题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题、实际操作题等）	专业知能、实务技能、应用创新、协作整合、社会责任
I 建议教材 及学习资料	建议教材：黄安民 主编. 旅游目的地管理[M]. 华中科技大学出版社, 2022 年, 第 2 版. 学习资料： [1] 程金龙. 新时期旅游目的地开发与管理研究[M]. 科学出版社, 2018 年版 [2] 张凌云. 世界著名旅游目的地开发与管理[M]. 旅游教育出版社, 2020 版. [3] 李雪松. 旅游目的地管理[M]. 中国旅游出版社, 2021 年版.		
J 教学条件 需求	必要电脑硬件、多媒体设备，校外实践教学基地		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： <div style="text-align: center;">  官长春 </div> <div style="text-align: right;">2026 年 2 月 22 日</div>		
	专家组审定意见： <div style="text-align: center;">  周俊 </div> <div style="text-align: center;">  李杰 </div> <div style="text-align: center;">专家组全体成员签名：</div> <div style="text-align: right;">2026 年 3 月 1 日</div>		

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：
2026年3月4日

张松梅

2.心理学

三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	心理学		课程代码	2512330363	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	陈圆	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	3	
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	8
混合式课程网址	心理学 (chaoxing.com)				
A 先修及后续课程	先修课程：旅游学概论；旅游服务礼仪与训练 后续课程：教育学；旅游消费者行为				
B 课程描述	本课程是旅游管理与服务专业专学科平台和专业核心课。通过教学使学生掌握心理学的基本理论和基本知识，懂得心理活动的一般规律，树立尊重心理科学、崇尚心理科学、按心理科学的规律办事的理念，激发学习心理科学的兴趣，能够在社会实践活动中运用心理学规律，解释各种社会心理现象，解决实际问题，提高工作、学习和生活的效率，也为从事教学教育工作的毕业生打好基础。				
C 课程目标	(一) 知识目标 1. 理解、归纳心理学有关的基本理论和观点，人们心理及行为的基本方法和手段。明确人的心理活动的基本规律及影响行为的心理因素。 (二) 能力目标 2. 分析解决日常生活、学习和工作中遇到的实际心理现象及问题。具备一定的发散思维、批判思维，提高写作能力、语言表达能力、沟通能力、资源整合创新能力，规范相关教学技能活动，为今后教学及管理工作打下良好的基础。 (三) 素养目标 3. 培养人文素养、伦理道德意识和科学的心理观，具备终身学习能力。依照教师教育行业道德规范或标准，职业道德素质，传播科学知识，积极践行社会主义核心价值观。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 专业知能	1.1 掌握旅游与服务教育的基本理论和基本知识；基本技能和基本研究法；具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。(支撑度 H)	课程目标 1.2.3		
	2. 实务技能	2.1 能够使用信息技术解决本专业领域实际问题；具备	课程目标 2		

		较强的专业文体写作能力、语言表达能力与沟通能力（支撑度 M）	
	4. 协作整合	4.1 能够与同行和社会公众进行有效沟通与良好协作，传播相关专业知识，能适应跨文化沟通和经营管理的要求。（支撑度 M）	课程目标 3
E 教学内容	章节内容		学时分配
			理论 实践 合计
		第一章 心理学概论	4 0 4
		第二章 心理活动的生理机制	4 1 5
		第三章 感觉与知觉	3 0.5 3.5
		第四章 记忆	2.5 0.5 3
		第五章 思维	2.5 0.5 3
		第六章 想象	2.5 0.5 3
		第七章 注意	2 0.5 2.5
		第八章 情绪与情感	2.5 0.5 3
		第九章 意志	2 0.5 2.5
		第十章 个性及倾向性	3 0.5 3.5
		第十一章 能力	2.5 0.5 3
		第十二章 气质	2 0.5 2.5
		第十三章 性格	2.5 0.5 3
		第十四章 自我意识	3 0.5 3.5
		补充:知识学习与迁移、作业讲评	2 1 3
	合计	40 8 48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习		
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标
			课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) 思政元素 思政目标
	1	第一章 心理学概论 第一节 心理学的对象和任务 第二节 心理科学的发展 第三节 心理学的方法论	1.3 科学求真
	2	第三节 心理学的方法论 第二章 心理活动的生理机制	1
			树立科学、客观的思想、理念、世界观，培养严谨、守正、科学的研究态度，增强学习的使命感和责任心
			课堂讲授 混合式
			课堂讲授 混合式 实作

	第一节 心理的实质				
3	第二章 心理活动的生理机制 第二节 神经系统 第三节 心理活动的生理机制	1	实事求是	在科学研究中追求真理、实事求是、科学求真、伦理求善	课堂讲授 混合式 实作
4	第三章 感觉与知觉 第一节 感觉和知觉概述 第二节 感觉和知觉的规律 第三节 感知规律在教学中的应用	1.2			课堂讲授 混合式 实作
5	第四章 记忆 第一节 记忆概述 第二节 记忆过程的规律 第三节 记忆的品质与知识的巩固	1.2			课堂讲授 混合式 实作
6	第七章 思维 第一节 思维概述 第二节 思维的过程 第三节 问题解决 第四节 思维的品质与创造性思维的培养	1.2	思辨精神	用辩证的思维看待问题、学会具体问题具体分析	课堂讲授 混合式 实作
7	第八章 想象 第一节 想象概述 第二节 想象的一般规律 第三节 想象规律的应用	1.2			课堂讲授 混合式 实作
8	第七章 注意 第一节 注意概述 第二节 注意的一般规律 第三节 注意规律的应用	1.2			课堂讲授 混合式 实作
9	第八章 情绪与情感 第一节 情绪情感概述 第二节 情绪情感的分类 第三节 情感的应用和调控	1.2.3	爱国情怀	激发学生热情 树立高尚的爱国主义情感 有效缓解不良情绪	课堂讲授 混合式 实作
10	第九章 意志 第一节 意志概述 第二节 意志行动过程的分析 第三节 意志的品质与培养	1.2.3	顽强拼搏	正确认识困难和挫折 磨炼意志品质 强化拼搏精神 担当实干 勇毅前行	课堂讲授 混合式 实作

	11	第十章 个性倾向性 第一节 个性概述 第二节 个性倾向性 第三节 个性倾向性在教育教学中的应用	1. 2. 3			课堂讲授 混合式 实作
	12	第十一章 能力 第一节 能力概述 第二节 能力的一般规律 第三节 能力在教育教学中的应用	1. 2. 3			课堂讲授 混合式 实作
	13	第十二章 气质 第一节 气质概述 第二节 气质的一般规律 第三节 气质在教育教学中的应用	1. 2. 3			课堂讲授 混合式 实作
	14	第十三章 性格 第一节 性格概述 第二节 性格的一般规律 第三节 性格在教育教学中的应用	1. 2. 3	关爱学生	教学活动中培养用心关爱、尊重学生人格的仁爱之心	课堂讲授 混合式 实作
	15	第十四章 自我意识 第一节 自我意识概述 第二节 自我意识的一般规律 第三节 自我意识在教育教学中的应用	1. 2. 3			课堂讲授 混合式
	16	知识补充: 知识学习与迁移 作业讲评 复习课程	1. 2			课堂讲授 混合式 实作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时成绩 (30%)		(一) 章节预习与学习 1、文档、链接、音视频的学习、章节任务点的完成 2、评价主体: 学习软件 (超星学习通) (二) 课中测试表现 1、随堂测试、章节作业等 2、评价主体: 学习通 (三) 日常管理 1、课堂活动 (提问、互动、问卷、评分等)			课程目标 1. 2. 3

		2、日常考勤 3、评价主体：学习通 评价主体：教师评价、学习通平台	
	期中测试（10%）	评价方式：线上测试 评价主体：超星学习通 评价分数：百分制	课程目标 1.2
	实践实验（20%）	心理学相关知识点课堂教学讲解实践 评价主体：教师评价	课程目标 1.2.3
	期末试卷（40%）	以闭卷考试的形式完成。考察心理学有关的基本理论和观点，人们心理及行为的基本方法和手段，了解人的心理活动的规律，明确影响人的行为的心理因素。学会分析基本的心理现象与心理问题，能对一些心理和行为作科学的预测，提出解决对策。 评价主体：教师评价	课程目标 1.2.3
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：《心理学导论》（2016年第一版），杨风云主编，北京大学出版社 学习资料：</p> <p>[1] [美] 菲利普·津巴多《津巴多普通心理学》，北京：中国人民大学出版社，2008.7 [2] 彭聃龄主编. 普通心理学. 北京：北京师范大学出版社，2004.11. [3] 陈录生，马剑侠. 《新编心理学》，北京：北京师范大学出版社，2017.12 [4] 华东师范大学心理学编写组：《基于教师资格考试的心理学》；上海，华东师范大学出版社 [5] 许远理，孙天义. 公共心理学，华东师范大学出版社，2010年9月第1版.</p>		
J 教学条件 需求	教材，参考书籍，多媒体教室等。		
K 注意事项	<p>1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。 3、通过案例教学、团队协作，小组讨论、实作体验等形式，激发学生学生兴趣，启发学生学会发现问题、分析问题、思考问题，培养学生的表达能力与合作意识，加深对知识的领会，充分发挥积极性，创造性与合作精神。</p>		
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p>			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center; font-size: 24px;">陈圆</p> <p style="text-align: right;">2026年2月28日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center; font-size: 24px;">同意</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名： 李琳 李琳</p> <p style="text-align: right;">2026年3月1日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; font-size: 24px; border: 1px solid black; padding: 5px;">审核通过</p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长： 张桂梅</p> <p style="text-align: center;">2026年3月4日</p>

3.旅游规划与开发

三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	旅游规划与开发			课程代码	2512330354
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	孔泽
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	16
混合式 课程网址	暂无				
A 先修及后 续课程	管理学、旅游学概论、旅游目的地管理、旅游市场营销、旅游美学、中国旅游地理				
B 课程描述	<p>本课程旨在培养学生系统掌握旅游规划与开发的概念体系、理论体系、方法体系，训练学生整合能力及创新能力。（目的）结合多媒体运用启发式讲授法，通过课堂讨论，模拟情景表演，实地考察，撰写报告等方法。（历程）掌握旅游规划与开发的基本概念、理论，重点掌握旅游资源评价、市场分析、主题定位、功能分区、项目创意等技术方法。（预期结果）</p>				
C 课程目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握旅游规划与开发的概念体系、理论体系、研究热点等基础知识。 2. 能综合运用旅游资源评价、市场分析、主题定位、功能分区、项目创意、可行性研究等旅游规划与开发的技术方法。 3. 会编写旅游规划报告。 4. 熟悉旅游规划与开发可行性研究及保障体系规划的内容。 5. 具备创新能力。 6. 具备统筹规划、整合能力。 7. 具备绿色发展的理念和中国旅游资源的普适性，更加激发学生的爱国热情。 				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	职业道德	培养学生具有积极向上、敬业爱岗、乐于奉献、诚信守法的价值取向，良好的人文社科素养，较强的社会责任感和良好的职业道德。			掌握社会主义核心价值
	专业知识	学好旅游规划与策划专业技能			掌握旅游规划策划的技能知识
	职业技能	能够用旅游规划知识指导实践工作，对旅游规划问题进行有效的识别，并运用相关知识予以解决。			掌握旅游策划规划实务操作技能
E	章节内容			学时分配	

教学内容 学时		理论	实践	合计	
	第一章 旅游规划与开发的概念体系	3	0	3	
	第二章 旅游规划与开发的理论基础与技术方法	3	0	3	
	第三章 中外旅游规划与开发的回顾与展望	3	0	3	
	第四章 旅游资源的分类与评价	4	2	6	
	第五章 旅游规划与开发的市场分析与营销策划	6	0	6	
	第六章 旅游规划与开发的主题定位和功能分区	6	2	6	
	第七章 旅游规划与开发的项目创意设计	6	2	10	
	第八章 旅游规划与开发的可行性分析	4	2	6	
	第九章 旅游开发的保障体系规划	2	0	2	
	第十章 旅游规划图件及其制作	3	0	3	
	合计	40	8	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段
				思政元素 思政目标	
	1	旅游资源评价、市场分析、主题定位、功能分区、项目创意、可行性研究等旅游规划与开发的技术方法。	综合运用旅游资源评价、市场分析、主题定位、功能分区、项目创意、可行性研究等旅游规划与开发的技术方法。	通过分析中国旅游资源的层面，掌握祖国美好河山和旅游资源的丰富性，使得学生有热爱自己家乡感情	树立竞争意识和正确的用人观
2	旅游游线设计	旅游项目可行性和旅游线路设计分析	使学生充分发挥自主性和能动性，按照旅游规划的技术方法实现旅游线路设计。	帮助学生树立勇于面对困难，积极向上的终生学习的意识。	案例分析法 小组讨论学习法
H 评价方式	评价项目及配分		内容		
	实践（20%）		小组合作探究（10%）：小组讨论及分组任务的图片、视频或文字		

		旅游规划实践作业（10%）评价主体：教师评价
	期末（70%）	以闭卷考试的形式完成，100 分制。
	课堂表现（10%）	1、课堂表现及日常考勤 2、评价主体：教师评价、学习旅游规划与策划虚拟仿真平台软件
I 建议教材 及学习资料	<p>《旅游规划与开发》科学出版社</p> <p>《旅游景区管理》中国旅游出版社</p> <p>《区域旅游规划原理》，吴必虎编著，中国旅游出版社，2001</p> <p>《区域旅游规划——理论、方法、案例》，马勇、舒伯阳编著，南开大学出版社，1998</p> <p>《旅游开发与规划》，邹统轩编著，广东旅游出版社，2001</p> <p>《旅游资源开发与规划》，杨振之编著，四川大学出版社，2002</p> <p>《旅游规划原理》，唐代剑编著，浙江大学出版社，2005</p> <p>《旅游规划的理论与实践》，张广瑞编著，社会科学文献出版社，2004</p> <p>《旅游规划设计法规标准手册（法规卷）》吴必虎，董双兵主编，中国标准出版社，2014</p>	
J 教学条件 需求	<p>各级旅游官方网站(视需要呈现)</p> <p>甲级旅游规划资质单位（10家）(视需要呈现)</p> <p>权威旅游网站(视需要呈现)</p> <p>微信公众号(视需要呈现)</p> <p>实践基地网站(视需要呈现)</p>	
K 注意事项		
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">孔 萍 李 想</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 20 日</p>	
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：李琳 李想</p> <p style="text-align: right;">2026 年 3 月 1 日</p>	
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">审核通过</p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：张松梅</p> <p style="text-align: center;">2026 年 3 月 4 日</p>	

二、专业方向课

1.酒店管理概论

三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	酒店管理概论			课程代码	2511420323
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈星
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：旅游学概论、旅游专业导论 后续课程：非标准化住宿业创新实践、服务质量与服务体验、旅游数字营销、酒店管理沙盘实训、旅游目的地管理、旅游法律法规				
B 课程描述	本课程以培养学生酒店行业认知与职业认同为主（目的），通过课堂讲授、小组讨论、案例分析等理论与实践相结合的教学方式，引导学生系统学习酒店行业本质、起源发展、构成要素、内外部关系、管理体系、运营方法及社会文化价值（过程），帮助学生建立行业认知、激发专业兴趣，使其掌握现代酒店管理基本理论与原则，借鉴国际先进经营管理经验，了解我国酒店业发展现状与趋势，熟悉酒店基本业务与经营策略，最终为后续专业课程学习及未来从事酒店与旅游相关管理工作奠定坚实理论与实践基础。（预期目标）				
C 课程目标	（一） 知识 使学生掌握酒店管理相关的基础理论知识和相关知识，掌握酒店业务运营管理（前厅部、客房部、餐饮部）的分类、流程与方法。（支撑培养目标 1，支撑毕业要求 1.1） （二） 能力 使学生掌握团队接待服务、现场讲解服务、旅行生活服务 etc 实操技能、提高学生导游服务能力、语言表达能力、导游词创作能力、组织协调能力和应急分析处理问题能力。（支撑培养目标 4，支撑毕业要求 2.1） （三） 素质 使学生具备良好的职业道德素质，健康的身心理素质，形成爱岗敬业、踏实肯干、良好服务意识的专业素养；有较强的语言创作与表达能力、有效沟通能力和人际交往能力，适应跨文化服务和管理的的要求。（支撑培养目标 2，支撑毕业要求 4.1）				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	1. 专业知能		1.1 掌握酒店业务的基础理论知识和相关知识		熟悉并掌握酒店战略、组织、业务运营、服务质量、营销、品牌、人力资源、财务收益、设备物资、绿色智能、投资

			筹建及安全危机管理等相关理论与方法，并熟悉中外酒店集团化管理模式与发展趋势。（M中支撑）		
	2. 实务技能	2.1 具备酒店职场所需的专业实务技能	熟悉并掌握酒店主要业务和经营管理过程；具有独立完成酒店各职能部门管理工作和实践的能力（H高支撑）		
	4. 协作整合	4.1 具有较强的沟通表达能力，具有较强的语言文字能力，与社会各界进行有效沟通和良好协作，适应跨文化沟通与经营管理要求。	具备良好服务意识的高素质；较强的语言创作与表达能力、与人有效沟通能力和人际交往能力，适应跨文化服务和管理的的要求（H高支撑）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 酒店管理概述 知道：酒店业的基本概念、分类及特征和酒店等级评定与评价 领会：不同酒店类型所具备的不同特征，现代酒店业的发展特征，酒店新业态的发展		4	0	4
	第二章 酒店战略与组织管理 知道：酒店组织制度建设、酒店组织结构设计的主要原则 领会：不同酒店战略管理的分析与制		2	0	2
	第三章 酒店业务运营管理 知道：酒店前厅、客房、餐饮部的主要工作职责，金钥匙服务 领会：结合实例讨论酒店在进行客房管理与运营中如何解决投诉问题 应用：能在模拟实训中运用		4	0	4
	第四章 酒店服务质量管理 知道：酒店服务质量管理体系和全面质量管理内容 领会：酒店服务质量满意度分析，酒店服务质量调查方法		4	0	4
	第五章 酒店营销管理 知道：酒店市场营销的基本内容 领会：酒店营销的市场营销战略和主要方法 应用：能结合实际选取合适的市场营销战略来进行酒店营销		4	0	4
	第六章 酒店品牌管理 知道：酒店品牌的构成、酒店品牌建设 领会：酒店品牌的建设		2	0	2

	第七章 酒店人力资源管理（自学为主） 知道：酒店人力资源管理行动的具体内容 领会：根据自身情况设计自己的酒店职业生涯规划	自学	0	自学		
	第八章 酒店企业财务与收益管理 知道：酒店财务管理及收益管理的基本概念和内涵 领会：收益管理的基本方法 应用：基于顾客的酒店卖点定位，动态定价法	4	0	4		
	第九章 酒店设备物资管理 知道：酒店设备维护与酒店物资统筹管理 领会：酒店日常设施设备的管理原则和主要内容	4	0	4		
	第十章 酒店投资规划（自学为主） 知道：酒店投资规划的基本内容 领会：酒店投资工具评估与选择、酒店投资组合与决策	自学	0	自学		
	第十一章 酒店安全危机管理 知道：酒店安全管理的内容和五大特征 领会：酒店安全危机管理的处理策略 应用：结合案例分析酒店如何处理安全危机事件	4	0	4		
	第十二章 中外酒店集团化管理（自学为主） 知道：酒店集团和发展历程与发展现状 领会：我国酒店集团化发展创新	自学	0	自学		
	合计	32	0	32		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他自学_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) 思政元素 思政目标	教学方式与手段	
	1-2	第一章酒店管理概述	课程目标1、2、3		课堂讲授、讨论	
	3	第二章酒店战略与组织管理	课程目标1、2、3		课堂讲授、讨论	
	4-5	第三章酒店业务运营管理	课程目标1、2、3	热爱行业的工匠精神	培养爱岗敬业、服务至上、诚信友善的职业精神	课堂讲授、讨论
	6-7	第四章酒店服务质量管理	课程目标1、2、3	时事案例及行业热点	树立文明服务意识，提升文明素养	课堂讲授、讨论
	8-9	第五章酒店营销管理	课程目标1、2、3			课堂讲授、讨论、问题导向学习
	10	第六章酒店品牌管理	课程目标1、2、3			课堂讲授、讨论、问题导向学习

	11-12	第八章 酒店企业财务与收益管理	课程目标 1、2、3			课堂讲授、讨论、案例
	12-14	第九章酒店设备物资管理	课程目标 1、2、3	生态文明思想	努力建设人与自然和谐共生的现代化绿色发展理念	课堂讲授、讨论、案例
	15-16	第十一章酒店安全危机管理	课程目标 1、2、3			课堂讲授、讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（35%）		包含书面作业、课堂表现、平时考勤等。每次评定优秀、很好、中、及格、不及格五个等级评价，100-90，90-80，80-70，70-60，60以下		课程目标 1-3	
	半期考（15%）		按优秀、很好、中、及格、不及格五个等级评价，分数分别为：100-90，90-80，80-70，70-60，60以下。		课程目标 1-3	
	期末（50%） 纸笔考试		按期末试卷成绩评定标准。试卷为闭卷考试，总分100分，题型为：填空题、选择题、判断题、简答题、分析或论述题等题型。		课程目标 1-3	
I 建议教材 及学习资料	教材：酒店管理概论，魏卫主编，华中科技大学出版社，2024.1 参考书目 [1]、刘伟主编《酒店管理》中国人民大学出版社，2014.10 [2]、马勇主编《酒店管理概论》清华大学出版社，2006.8 [3]、美，迈克尔等著，张延等译，酒店管理与经营（第五版）2012 [4]、黄元春、朱斌等著：《旅酒店管理概论》，华中科技大学出版社，2025.8 》					
J 教学条件 需求	多媒体课件、网络资源					
K 注意事项	课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直到最后的总结，都要围绕学生的兴趣及状态来设计，体现以教师为主导，以学生为中心的教学理念，提高学生学习效率。					

备注：

1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2.评价方式可参考下列方式：

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3)档案评价：书面报告、专题档案

(4)口语评价：口头报告、口试

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年2月28日
	专家组审定意见：  专家组成员签名：  2026年3月1日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026年3月4日

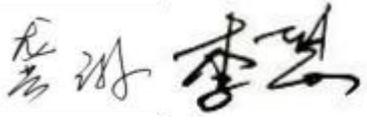
2.服务质量管理

三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	服务质量管理			课程代码	2512420358
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	王峥
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：旅游学概论、管理学原理与实务等； 后续课程：旅游消费者行为、特色餐饮经营管理、酒店管理沙盘实训等；				
B 课程描述	《服务质量管理》是旅游管理与服务教育的专业必修课程。教学任务是使该专业的学生较为全面地理解服务及服务业，理解服务质量内涵，掌握服务质量评价方法，掌握提高及持续改善服务质量的理论与方法，掌握服务质量管理的要点，提高服务意识及服务水平，掌握服务设计基本工具及方法以改善顾客服务体验。通过理论学习、情景模拟、课外调研、小组讨论等方式组织教学，提高学生发现、分析服务质量问题，对问题进行调研并解决问题的能力，树立学生质量意识。				
C 课程目标	1. 知识： 1.1 服务质量管理相关理论知识；（A1） 1.2 服务质量评价模型与方法；（A1） 1.3 服务设计相关理论知识；（A1） 2. 能力： 2.1 掌握科学的服务质量定性与定量调查方法，运用所学能进行服务质量问题及现状的调查和研究；（B1） 2.2 能对服务环节进行设计，处理宾客关系/意见，分析并解决服务质量管理相关问题，帮助服务企业整体提升服务质量及顾客服务体验；（B2） 3. 素养： 3.1 正确认识服务业及服务人员工作，具备服务从业人员应有专业知识、良好的工作态度、团队协作能力及较好的职业素养；（D1）				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	A 专业知能	熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究方法；具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。			课程目标1.1、1.2、1.3
	B 实务技能	能够熟练使用相关软件和工具获取、分析相关信息并解决本专业领域实际问题；			课程目标2.1、2.2
	D 协作整	具有较强的沟通表达能力，能够			课程目标3.1

	合	与同行和社会公众进行有效沟通与良好协作，能适应经营管理的要求。				
E 教学内容 学时	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第一章 服务经济与现代服务业		2	0	2	
	第二章 服务与旅游服务		2	0	2	
	第三章 质量与服务质量		4	0	4	
	第四章 服务质量管理理论与方法		4	0	4	
	第五章 服务质量的评价		4	4	4	
	第六章 服务设计		4	4	4	
	第七章 服务失误与服务补救		4	0	4	
合计		24	8	32		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 服务经济与现代服务业	课程目标 3.1	了解国情、国家政策	通过旅游强国、质量强国战略，使学生树立爱国、强国决心	课堂讲授
	2	第二章服务与旅游服务	课程目标 1.1			课堂讲授
	3	第三章质量与服务质量(质量与服务质量概述)	课程目标 1.1	质量发展是兴国之策	通过了解质量发展历程，使学生树立正确的质量意识，树立质量强国理念；	课堂讲授 问题导向
	4	第三章质量与服务质量(服务质量维度与特征)	课程目标 1.1、2.2、3.1			课堂讲授 问题导向 案例讨论法
5	第四章 服务质量管理理论与方法(顾客感知服务质量理论)	课程目标 1.1、1.2、2.2	遵纪守法、道路自信	自觉践行社会主义核心价值观，具备	课堂讲授 讨论座谈	

					社会主义法治素养	
6	第四章 服务质量管理理论与方法(服务质量差距、服务质量管理方法)	课程目标 1.1、1.2、2.2				课堂讲授 问题导向
7	第五章 服务质量的评价(评价概述、定量评价方法)	课程目标 1.2、2.1				课堂讲授 案例分析法
8	第五章 服务质量的评价(定性评价方法、其他评价方法)	课程目标 1.2、2.1				课堂讲授 案例分析法
9	课程实践 1: 服务质量评价法调研	课程目标 1.2、2.1、3.1				任务驱动 法讨论法
10	课程实践 1: 服务质量评价调研	课程目标 1.2、2.1、3.1				任务驱动 法自主学习法
11	第六章 服务设计(概念、内容、方法)	课程目标 1.3				课堂讲授 案例分析法
12	第六章 服务设计(服务设计工具与应用)	课程目标 1.3、2.2				课堂讲授 案例分析法
13	实践教学 2: 服务设计实操(服务流程图绘制)	课程目标 1.3、2.2、3.1	党的奋斗目标	通过服务流程设计再造,	提升消费者服务体验总体满意度;	任务驱动 讨论法
14	实践教学 2: 服务设计实操项目成果汇报	课程目标 1.3、2.2、3.1				任务驱动 讨论法
15	第七章 服务失误与服务补救(服务失误、顾客抱怨)	课程目标 1.1、2.2				课堂讲授 案例分析法
16	第七章 服务失误与服务补救(服务补救)	课程目标 1.1、2.2				课堂讲授 案例分析法
H	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标			

评价方式	平时 (20%)	包含平时作业成绩, 出勤情况, 课堂表现等	课程目标 1.2.3
	实践 (40%)	课程实践项目 1 (20%) 课程实践项目 2 (20%)	课程目标 1.2
	期末 (40%)	期末纸笔考试	课程目标 2.3
I 建议教材 及学习资 料	教材 李应军, 唐慧, 杨结. 旅游服务质量管理[M]. 华中科技大学出版社, 2019.2 参考书目: [1] 苏宝炜. 现代服务品质管理[M]. 电子工业出版社, 2015. [2] [英]Andy Polaine, Lavrans Lovlie. Service Design: From Insight to Implementation[M]. 王国胜等, 译. 清华大学出版社, 2015.		
J 教学条件 需求	多媒体设备、相关硬件(笔记本电脑)		
K 注意事项	暂无		
备注: 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: (1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价: 书面报告、专题档案 (4) 口语评价: 口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名: <div style="text-align: right;">  2026年2月28日 </div>		
	专家组审定意见: <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  专家组成员签名: 2026年3月1日 </div> </div>		
	学院教学工作指导小组审议意见: <div style="text-align: center;">  教学工作指导小组组长:  2026年3月4日 </div>		

3.国家公园概论

三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	国家公园概论			课程代码	2511420331
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	罗大为、李想
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	暂无				
A 先修及后续课程	先修课程：旅游专业导论、旅游学概论、旅游资源学 后修课程：生态旅游学、研学课程设计与创新				
B 课程描述	<p>本课程是生态旅游与研学管理的专业方向课，是为旅游业适应新时代中国特色生态文明建设背景下，建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导方针。国家公园包含了我国自然生态系统最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最富集的区域，并兼具了环境保护、自然教育、科学研究等多项功能。了解掌握中国特色的国家公园体系能服务于新质生产力赋能文旅产业高质量发展的目标。</p> <p>本课程的总体框架和内容设计将聚焦于国家公园的概念和组织框架，同时根据国家公园的特点，融合旅游学、生态学、管理学等多门学科的基础知识，旨在为学生提供对国家公园的全面理解。通过本课程，学生将了解并掌握国家公园的历史发展、保护原则、管理策略、规划要求、代表性案例，以及它们在自然遗产、文化遗产的保护和旅游业中的重要作用。</p> <p>本课程以课堂讲授，作业和课堂讨论结合的方式进行。在理论讲授基础之上，针对旅游业发展中出现的自然保育和经济发展的矛盾，提出问题，并以问题促进学生的思考。该课程将培养学生的基础专业知识，分析问题以及应用课堂知识和搜索归纳相关文献的能力，为推进旅游业现代化体系建设的人才培养提供支持。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握国家公园的基本概念、历史演变，功能和价值。 2. 理解国家公园所涉及的旅游学、生态学、管理学的相关理论、实践。 3. 了解新时代中国特色生态文明建设背景，了解中国国家公园体系的发展现状与前景。 <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 能够掌握文献搜索方法以满足对国家公园前沿知识和案例的收集、整理、学习和运用。 <p>(三) 素养目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 培养拥有绿色发展、绿色旅游、生态旅游、低碳旅游和可持续发展理念。注重提高团队合作和沟通能力，关注行业动态和创新发展的素养。 				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标			
	1. 专业知能	1.1 掌握旅游与服务教育的基本理论和基本知识；熟练掌握旅游学科的基本知识、基本技能和基本研究法；具有正确的职业意识与服务理念；能够运用科学且管用方法从事旅游企事业管理工作。	课程目标 1、2、3			
	2. 实务技能	2.1 掌握旅游服务接待与研学教育等专业基本技能；能够使用信息技术解决本专业领域实际问题；具备较强的专业文体写作能力、语言表达能力与沟通能力。	课程目标 2、4			
	5. 社会责任	5.2 认同绿色发展理念，推动绿色旅游、生态旅游、低碳旅游可持续发展，助力永续发展目标的实现	课程目标 3、5、6			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第一章：自然保育的思想起源和发展历史		2	0	2	
	第二章：国家公园的内涵		2	0	2	
	第三章：世界自然保护区体系		2	0	2	
	第四章：国家公园与世界遗产		2	0	2	
	第五章：旅游资源与环境要素		4	0	4	
	第六章：原野地游憩与环境冲击		4	0	4	
	第七章：可接受的改变极限与游憩机会谱		2	0	2	
	第八章：国家公园中与生态旅游		2	0	2	
	第九章：国家公园运营规划		2	0	2	
	第十章：游客解说		2	0	2	
	第十一章：国家公园旅游中游客的管理		2	0	2	
	第十二章：代表性国家公园模式与案例		2	0	2	
	第十三章：中国的国家公园体系		2	0	2	
第十四章：国家公园建设的挑战与机遇		2	0	2		
合计		32	0	32		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	自然保育的思想起源和发展历史	1、3、5	生态文明和可持续发展理念	了解中国传统保育思想与新时代中国特色生态文明建设的联系与内涵	课堂讲授
2	国家公园的内涵	1、3、5			课堂讲授	

	3	世界自然保护区体系	1、5			课堂讲授
	4	国家公园与世界遗产	1、2、3、5	文化认同和爱国情怀	通过了解中国的自然和文化遗产，培养爱国主义情怀和民族自豪感	课堂讲授
	5-6	旅游资源与环境要素	2、5			课堂讲授
	7-8	原野地游憩与环境冲击	2、5			课堂讲授
	9	可接受的改变极限与游憩机会谱	2、4、5、6			课堂讲授 分组作业
	10	国家公园中与生态旅游	1、2、3、5	“两山理论”的内涵在实践当中的运用	树立和践行绿水青山就是金山银山，培养和认识通过生态旅游达到发展和保护相结合的理念	课堂讲授
	11	国家公园运营规划	1、2、5			课堂讲授
	12	游客解说	2、4、6			课堂讲授 分组作业
	13	国家公园旅游中游客的管理	2、4、5			课堂讲授
	14	代表性国家公园模式与案例	1、2、5			课堂讲授
	15	中国的国家公园体系	1、3、5	生态文明和“两山理论”在国家公园建设中的体现	理解新时代中国特色生态文明建设、以及“绿水青山就是金山银山”在中国国家公园体系建设当中的指导意义	课堂讲授
	16	国家公园建设的挑战与机遇	2、3、4、5	全球视野和国际责任	了解中国在世界国家公园趋势中扮演的角色，培养积极参与社会事务的责任感	课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		平时成绩主要包含出勤情况，课堂表现、课堂答题、测试情况等。		课程目标 1、2、3	
	作业（20%）		作业主要包含独立作业部分和小组讨论作业部分。		课程目标 4、6	
	期末（50%）		期末考试。		课程目标 1、2、3、4、5	
I	教材：自编讲义《国家公园概论》					

建议教材及学习资料	学习资料： 《中国国家公园与自然保护地体系》，徐卫华，欧阳志云主编，河南科学技术出版社，2022
J 教学条件需求	多媒体教室。
K 注意事项	授课班级旅游管理与服务教育本科学生，专业方向为生态旅游与研学管理，需要在学科平台与专业基础课之上增加与生态学相关的自然科学内容。
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： <div style="text-align: center;">  2026年2月28日 </div>
	专家组审定意见： <div style="text-align: center;">    专家组成员签名： 2026年3月1日 </div>
	学院教学工作指导小组审议意见： <div style="text-align: center;">  教学工作指导小组组长： 2026年3月4日  </div>

4.遗产旅游管理

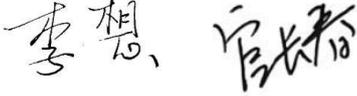
三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	遗产旅游管理		课程代码	2512420335	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	龚琳	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	https://mooc1.chaoxing.com/course/205950924.html				
A 先修及后续课程	先修课程：《旅游学概论》、《旅游资源学》、《旅游接待业》《国家公园概论》 后续课程：《自然公园游憩设计与 管理》、《研学课程设计与创新》、《乡村旅游项目运营》、《地质虚拟仿真研学实践》				
B 课程描述	本课程是旅游管理专业生态旅游专业方向开设的一门专业方向课，是该专业学生学习和掌握旅游管理生态旅游专业方向知识的基本课程。教学目的是使旅游管理专业的学生初步掌握有关世界遗产的基本理论和基础知识（过程），帮助学生熟悉世界遗产，为进一步学习世界遗产旅游的开发、规划、管理运营，以及在校和毕业后从事相关工作奠定基础（预期结果）。				
C 课程目标	<p>1、知识：</p> <p>通过本课程的学习，学生必须重点掌握世界遗产公约、世界遗产名录、世界遗产委员会和世界遗产大会、世界文化遗产的基本类型、世界自然遗产的基本类型、世界双重遗产和濒危遗产的内涵等基本概念 A1；</p> <p>了解和掌握世界遗产保护的主要方式 A1；</p> <p>熟悉掌握中国的世界遗产名录 A1；</p> <p>了解世界遗产目前面临主要的危机，世界遗产旅游的挑战和机遇 A2。</p> <p>2、能力：</p> <p>熟悉掌握某一项目想要申报成为世界遗产所需的条件，尤其是中国正在申报中的世界遗产项目，能够指出其存在不足；在清晰认识世界遗产危机和保护有关知识基础上，能发现拟申报世界遗产项目建设的不足 B1,以世界遗产的标准来指导旅游开发规划的项目策划 C1、C2；</p> <p>培养、增强表达能力与合作意识 D1；</p> <p>提升协作精神与团队观念 D2。</p> <p>3、素质：</p> <p>树立保护为先、可持续发展的旅游观及是非观。E1</p>				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A1. 掌握比较系统的旅游专业知识和能力		掌握世界遗产公约、世界遗产名录、世界遗产委员会和世界遗产大会、世界文化遗产的基本类型、世界自然遗产的基本类型、世界双重遗产和濒危	

			遗产的内涵等基本概念;了解和掌握世界遗产保护的主要方式;熟悉掌握中国的世界遗产名录			
		A2. 具备终身学习, 推动旅游可持续发展的能力	了解世界遗产目前面临主要的危机, 世界遗产旅游的挑战和机遇			
	B 实务技能	B1. 具备旅游职场所需的专业实务技能	熟悉掌握某一项目想要申报成为世界遗产所需的条件, 尤其是中国正在申报中的世界遗产项目, 能够指出其存在不足; 在清晰认识世界遗产危机和保护有关知识基础上, 能发现拟申报世界遗产项目建设的不足			
	C 应用创新	C1. 具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力	以世界遗产的标准发现旅游开发规划项目中存在问题			
		C2. 具备较强的旅游行业创新或创业能力	以世界遗产的标准来指导旅游开发规划的项目策划			
	D 协作整合	D1. 具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力	培养、增强表达能力与合作意识			
D2. 具有“旅游+”统筹发展能力		提升协作精神与团队观念				
E 社会责任	E1. 具备良好人文精神和职业素养	树立保护为先、可持续发展的旅游观及是非观				
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
		第一章-绪论	4	0	4	
		第二章-世界文化遗产	8	0	8	
		第三章-世界自然遗产	2	0	2	
		第四章-双重遗产	1	0	1	
		第五章-濒危遗产	2	0	2	
		第六章-遗产旅游资源的保护	2	4	6	
		第七章-遗产旅游与可持续运营	5	4	9	
	合计	24	8	32		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章-绪论: 涵义与标识; 世界遗产公约	A1	唯物主义史观; 文化自信	结合世界遗产项目的历史和中国参与世界遗产的经历, 树立文化自信, 树立正确的旅游观	课堂讲授 线上线下混合

2	第一章-绪论：世界遗产公约；世界遗产名录	A1	文化自信	结合中国的世界遗产项目，概述性介绍中国的世界遗产项目，培养文化自信	课堂讲授 线上线下混合
3	第二章-世界文化遗产：概述；名城历史中心	A1	文化自信	结合中国的名城历史中心项目，阐述申遗项目和差距	课堂讲授 线上线下混合
4	第二章-世界文化遗产：旧城与古城；特殊城市和城区；城堡与要塞	A1			课堂讲授 线上线下混合
5	第二章-世界文化遗产：宫殿与园林；特殊建筑与雕塑；工矿交通设施	A1			课堂讲授 线上线下混合
6	第二章-世界文化遗产：乡村田园与文化景观；东西方宗教建筑	A1	习近平生态文明思想	结合乡村田园文化景观，阐述和讨论乡村振兴与世界遗产旅游开发	课堂讲授 线上线下混合
7	第二章-世界文化遗产：史前遗迹；历史遗址；特殊遗址	A1A2B1			课堂讲授 线上线下混合
8	第三章-世界自然遗产：自然遗产的分类和标准；典型范例	A1A2B1	习近平生态文明思想	结合自然旅游资源的开发和保护，讲解“两山理论”及习近平总书记生态文明思想	课堂讲授 线上线下混合
9	第四章-双重遗产；第五章-濒危遗产	A2B1D1D2E1	习近平生态文明思想	结合自然旅游资源的开发和保护，讲解“两山理论”及习近平总书记生态文明思想	课堂讲授 线上线下混合
10	第六章-世界遗产的保护：保护的的原则；模式与职能	A1	习近平生态文明思想，“两山理论”	结合自然旅游资源的开发和保护，讲解“两山理论”及习近平总书记生态文明思想	课堂讲授、线上 线下混合、外出 实践考察
11	第六章-世界遗产的保护：保护技术与方法；典型范例	A2			外出实践考察
12	第七章-世界遗产旅游与可持续运营：世界遗产旅游	A1			课堂讲授 线上线下混合

	13	第七章-世界遗产旅游与可持续运营:世界遗产旅游开发与规划	A1C1	习近平生态文明思想	结合自然旅游资源的开发和保护,讲解“两山理论”及习近平总书记生态文明思想	课堂讲授 线上线下混合
	14	第七章-世界遗产旅游与可持续运营:世界遗产旅游可持续运营;	A1C1C2			课堂讲授 线上线下混合
	15	第七章-世界遗产旅游与可持续运营:游客管理	A1D1D2E1			课堂讲授 线上线下混合
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩 30%	课堂互动	10%	A1A2B1		
		考勤	5%	A1A2D1D2		
		作业	10%	A1A2B1B1		
		小组报告	5%	A1A2B1D1D2		
期末成绩 70%	笔试闭卷		A1A2B1D1D2E1			
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材:晁华山:世界遗产(第二版),北京大学出版社,2016年9月</p> <p>学习资料:1、杨大洲:世界遗产-中国,人民邮电出版社,第1版(2015年1月1日)</p> <p>2、郭凌、周荣华、陶长江:世界遗产旅游概论,西南财经大学出版社,2017年7月第1版</p> <p>3、甘露、卢天玲、石应平:世界遗产旅游开发与管管理,清华大学出版社,2013年11月第1版</p> <p>4、易小力:文化遗产与旅游规划,北京大学出版社,2014年10月第1版</p> <p>5、《世界文化与自然遗产精华》编委会:图说天下:世界文化与自然遗产精华(国家地理系列),吉林出版集团有限责任公司;第1版(2007年1月1日)</p> <p>6、李燕琴:世界遗产与旅游(21世纪创新系列教材),北京大学出版社;1(2012年11月1日)</p> <p>7、推荐学生订阅《世界遗产地理》杂志</p>					
J 教学条件 需求	超星尔雅课程、必要电脑硬件、多媒体设备,校外实践教学基地					
K 注意事项						
<p>备注:</p> <p>1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1)纸笔考试:平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价:课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价:书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价:口头报告、口试</p>						

审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年1月20日
	专家组审定意见：   专家组成员签名： 2026年3月3日
	学院教学工作指导小组审议意见： <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; color: blue; font-weight: bold;">审核通过</div> 教学工作指导小组组长：  2026年3月4日