



三明学院  
SANMING UNIVERSITY

# 旅游管理与服务教育专业 课程教学大纲

开课单位：经济与管理学院  
适用年级：2023 级本科

二〇二六年三月

# 目 录

<b>一、学科平台与专业核心课程</b> .....	<b>1</b>
1.智慧旅游 .....	1
2.旅游市场营销 .....	6
3.旅游教学方法论 .....	10
<b>二、专业方向课</b> .....	<b>13</b>
1.酒店数字化营销 .....	13
2.酒店管理沙盘实训 .....	17
3.环境教育与自然解说 .....	20
4.国家公园游憩设计与管理 .....	24
5.康养旅游项目策划与运营 .....	28
<b>三、专业选修课</b> .....	<b>32</b>
1.酒文化与酒水实务 .....	32
2.乡村旅游项目运营 .....	36

## 一、学科平台与专业核心课程

### 1. 智慧旅游

## 三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	智慧旅游			课程代码	2512320359
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈星、罗大为
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址	暂无				
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：《旅游专业导论》、《旅游学概论》、《管理学原理与实务》、《旅游心理学》、《旅游目的地管理》、《旅游接待业》、《旅游研究方法》、《旅游大数据采集与分析》 后续课程：《旅游企业人力资源管理》、《旅游业态演化与商业模式创新》等				
<b>B 课程描述</b>	<p>《智慧旅游》是在我国智慧旅游建设与新常态发展形势下，为旅游管理本科专业开设的专业核心课程，该课程系统地介绍了智慧旅游的基础理论，物联网、云计算、人工智能、移动通信、大数据、区块链以及 3S 技术等智慧旅游技术及其在旅游行业中的应用，智慧旅游目的地系统设计、智慧旅游企业建设与智慧乡村旅游等应用案例的发展策略与建设要求，解决旅游发展中出现的新问题与挑战。（简介）</p> <p>开设本课程的目的是使学生了解我国智慧旅游的发展现状，并对智慧旅游的基本概念、相关理论和技术方法有较为全面、准确的把握，提高学生在专业领域中运用相关知识分析旅游信息和开展旅游智慧营销、智慧管理的能力，培养学生在互联网和旅游两大领域深度融合和创新发展新业态中的实际应用与创新能力，为学生更好地从事旅游相关职业，并为构建学生全面的知识结构和后续专业课程的学习打下良好的基础。（目的）</p> <p>本课程教学重点主要是掌握智慧旅游的概念及演变、智慧旅游的平台、智慧旅游的技术支持、智慧旅游的管理、智慧旅游系统的构建、智慧旅游营销、智慧旅游标准等相关理论知识和实践技能。</p> <p>本课程的难点是对智慧旅游的技术支持和智慧旅游的应用场景等理论知识的理解和在实践中的运用，要求学生能学会理论联系实际，理解大数据、区块链、LBS 在智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧交通、旅游电子商务、智慧旅游营销、虚拟在线旅游等热门领域及所涉及的相关知识，把学科理论的学习融入对智慧旅游活动实践研究和认识之中，提高学生分析和解决问题的能力，将所学知识运用于旅游实践工作。（重难点内容）</p>				
<b>C 课程目标</b>	课程目标 1 知识 了解包括物联网、云计算、人工智能、移动通信、计算机虚拟技术、大数据、区块链、3S 技术在内的智慧旅游常用技术，并且能够复述其基本定义，分辨其与其他相似技术的区别；熟悉旅游电子商务的基本类型，能够对现实世界当中存在的旅				

	<p>游电子商务产品进行正确归类；掌握智慧旅游目的地系统设计内容、智慧旅游企业的建设规范与要求等应用。理解智慧旅游目的地管理体系包含内容、智慧旅游营销特征、思路、模式、智慧旅游目的地的整体框架。识记、理解智慧旅游景区、智慧旅游酒店、智慧旅游旅行社的定义、内涵、所使用到的技术。（支撑毕业要求 1.2, 支撑培养目标 1）</p> <p>课程目标 2 能力 具备及时捕捉、持续跟踪和分析运用旅游信息化动态的能力，运用智慧旅游相关技术工具开展智慧旅游建设、管理与服务的能力，具备旅游电子商务创新创业思维与能力。（支撑毕业要求 2.1, 支撑培养目标 3）</p> <p>课程目标 3 素养 具备从事旅游管理、营销和旅游服务的基本工作素养，具备文明、平等、公正、法治、敬业、诚信的职业素养，具备终生学习的素养，促进文化交流与传承，具备文旅融合发展的创新意识。（支撑毕业要求 3.1, 支撑培养目标 2）</p> <p><b>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</b></p>				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A. 专业知能	A2 具备终身学习、推动旅游业可持续发展与高质量发展的能力	课程目标 1(M 中支撑) 了解智慧旅游常用基本定义，熟悉旅游电子商务的基本类型，掌握智慧旅游目的地系统设计内容、智慧旅游企业的建设规范与要求等应用。理解智慧旅游目的地管理体系包含内容、智慧旅游营销特征、思路、模式、智慧旅游目的地的整体框架。		
	B. 实务技能	B1 掌握应用智慧旅游服务、智慧旅游营销、智慧旅游管理等能力	课程目标 2(H 高支撑) 具备及时捕捉、持续跟踪和分析运用旅游信息化动态的能力，运用智慧旅游相关技术工具开展智慧旅游建设、管理与服务的能力，具备旅游电子商务创新创业思维与能力。		
C. 应用创新	C1 具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力	课程目标 3(H 高支撑) 具备将所学专业知应用于行业产业实践的基本素养。			
E 教学内容	章节内容			学时分配	
				理论	实践
	第一章 智慧旅游的概念和发展历程	2	0	2	
	第二章 智慧旅游理论框架和利益相关方	2	0	2	
	第三章 智慧旅游技术	2	0	2	
	第四章 智慧旅游平台 第五章 智慧旅游管理	2	0	2	

	第六章 智慧旅游服务			2	0	2
	第七章 智慧旅游营销			2	0	2
	第八章 智慧旅游案例			2	0	2
	专题一：实操介绍和环境搭建			0	2	2
	专题二：HTML 基础教学及实操（1-2）			0	4	4
	专题三：CSS 教学及实操（1-3）			0	6	6
	专题四：JavaScript 教学及实操			0	2	2
	课程总结与复习			0	2	2
	合计			16	16	32
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他					
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 <b>（根据实际情况至少填写 3 次）</b>		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	智慧旅游的概念和发展历程 1. 智慧旅游的概念 2. 智慧地球和智慧城市的概念和本质 3. 智慧旅游的发展历程	1、2、3	一部手机游云南”智慧旅游平台	树立科技服务社会、服务人民的价值导向和以人为本的发展理念	课堂讲授
	2	智慧有理论框架和利益相关方 1. 智慧旅游的层次模型框架 2. 智慧旅游利益相关者	1、2、3			课堂讲授
	3	智慧旅游技术 1. 智慧旅游技术体系 2. 物联网、云计算、人工智能、移动通信、大数据、区块链、3S 技术与智慧旅游	1、2、3	故宫博物院“智慧开放项目”	激发民族自豪感和文化自信	课堂讲授 案例分析
4	智慧旅游平台 1. 旅游电子商务的内涵 2. 在线旅游与智慧旅游的关系 3. 旅游 APP 与智慧旅游的关系 4. 新媒体的类型与价值	1、2、3			课堂讲授 小组讨论	

	5	智慧旅游管理 1. 政府治理中的数字化 2. 企业管理中的智慧化 3. 旅游行业企业的数字化转型	1、2、3	数字化转型赋能文化和旅游行业高质量发展	培育数字文旅管理意识和思维	课堂讲授
	6	智能旅游服务 1. 旅智慧旅游服务的三类主要内容 2. 智慧旅游行业内基于大数据的服务内容	1、2、3			课堂讲授
	7	智慧旅游营销 1. 智慧营销“4P+C”旅游框架 2. 智慧景区、酒店建设、旅行社等旅游企业智慧营销内容	1、2、3			课堂讲授
	8	智慧旅游案例 2025年福建省数字文旅项目案例分析	1、2、3			学生汇报 案例分析
	9-15	实践环节：智慧旅游网页设计与开发 1. 实操介绍和环境搭建 2. HTML 基础教学及实操 3. CSS 教学及实操 4. JavaScript 教学及实操	1、2、3	新技术与产业的融合和互联互通	具备敬业精神与热爱科学研究的职业素养	课堂讲授 项目驱动
<b>H</b> <b>评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		包含平时成绩，出勤情况，课堂表现、平时作业等		支撑课程目标 1, 2, 3	
	实训（30%）		实训报告		支撑课程目标 1, 2, 3	
	期末（40%）		纸笔考试：期末纸笔考试（闭卷）		支撑课程目标 1, 2, 3	
<b>I</b> <b>建议教材</b> <b>及学习资料</b>	教材：《智慧旅游导论》 邓宁等编著，华中科技大学出版社，2024.7 参考书目： 《智慧旅游导论》马海龙、杨建莉著，宁夏教育出版社 2020 《智慧旅游技术概论》袁芬编著，旅游教育出版社，2022.8					

	<p>《全域智慧旅游：面向目的地实践的系统升级》李云鹏等著，首都经济贸易大学出版社，2024</p> <p>《智慧旅游》程傲著，中国经济出版社，2025</p> <p>中华人民共和国文化和旅游部 (mct.gov.cn)</p>
<b>J</b> 教学条件 需求	多媒体教室，机房
<b>K</b> 注意事项	暂无
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">陈圣 罗大为</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 13 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：李琳 李琳</p> <p style="text-align: right;">2026 年 3 月 1 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;"><b>审核通过</b></p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：张桂梅</p> <p style="text-align: center;">2026 年 3 月 4 日</p>

## 2. 旅游市场营销

# 三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	旅游市场营销			课程代码	2512320360
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	余美珠
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修                      选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：管理学原理、旅游消费者行为等 后续课程：酒店客户管理、乡村旅游运营管理、康养旅游开发与管理等				
B 课程描述	旅游市场营销根据旅游经济活动规律，研究和指导旅游营销活动的理论依据，通过学习市场营销活动的发展历程，分析旅游市场营销环境和旅游购买者行为，市场营销策略、产品策略、定价策略、销售渠道策略、促销策略等内容，让学生掌握基本的营销原理，具备基本旅游营销活动策划与组织能力以解决旅游实践中的问题。				
C 课程目标	（一）知识的理解以增进爱国情怀 1. 理解课程内容 2. 归纳课程相关知识 （二）能力的培养以满足改革创新需要 1. 掌握活动策划与旅游市场营销等理论方法(市场营销中关键的理论，如 SWOT 技术、STP 理论、4Ps 营销组合理论等；市场营销知识，如饥饿营销、品牌营销、病毒式等模式与定锚或羊群效应等)。 2. 如 PPT/时间/数据分析等工具策划的基础技能的掌握。 3. 具备活动策划及营销策划从业人员的沟通及协作能力。 4. 展现自主积极学习态度。 （三）素养的提升以建立更具奉献的价值观 1. 重视应用性与实用性 2. 养成良好的观察与反思能力				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A1. 掌握比较系统的旅游专业知识和能力		1. 掌握活动策划与旅游市场营销等理论方法	
		A2. 具备终身学习，推动旅游可持续发展的能力		2. PPT/时间/数据分析等工具 PPT/时间/数据分析等工具	
B 实务技能	B1. 具备旅游从业所需的专业实务技能		1. 掌握活动策划与旅游市场营销等理论方法 2. 如 PPT/时间/数据分析等工具策划的基础技能的掌握		

			3. 具备活动策划及营销策划从业人员的沟通及协作能力 4. 展现自主积极的学习态度			
		B2. 具备旅游规划与管理专业所需的能力	1. 掌握活动策划与旅游市场营销等理论方法 2. 如 PPT/时间/数据分析等工具策划的基础技能的掌握			
	C 应用创新	C1. 具备旅游产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力	1. 掌握活动策划与旅游市场营销等理论方法 2. 如 PPT/时间/数据分析等工具策划的基础技能的掌握			
		C2. 具备较强的旅游行业创新或创业能力	掌握活动策划与旅游市场营销等理论方法			
	D 协作整合	D1. 具有良好的旅游互动关系者沟通、协作能力	具备活动策划及营销策划从业人员的沟通及协作能力			
		D2. 具有“旅游+”统筹发展能力	具备活动策划及营销策划从业人员的沟通及协作能力			
E 社会责任	E1. 具备良好人文精神和职业素养	展现自主积极的学习态度				
	E2. 具备绿色发展理念与实践能力	展现自主积极的学习态度				
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	绪论		4	0	4	
	旅游市场营销环境分析		3	1	4	
	旅游购买行为分析		1	1	2	
	旅游市场调研与营销信息系统		5	1	6	
	旅游市场细分与目标市场选择		7	1	8	
	旅游产品策略		1	1	2	
	旅游价格策略		1	1	2	
	旅游销售渠道		1	1	2	
	旅游促销策略		1	1	2	
合 计		24	8	32		
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授 课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 <b>(根据实际情况至少填写 3 次)</b>		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	绪论	E 社会责任	践行绿色发展理念	热爱祖国， 保护环境	课堂讲授
2	绪论	A 专业知能	增强制度自信	坚持走中国特 色社会主义道	课堂讲授	

				路		
	3	旅游市场营销环境分析	A 专业知能	增强文化自信	热爱传统文化, 传承传统文化	课堂讲授
	4	旅游市场营销环境分析	A 专业知能、C 应用创新			课堂讲授
	5	旅游购买行为分析	A 专业知能、B 实务技能、D 协作整合			课堂讲授
	6	旅游市场调研与营销信息系统	A 专业知能、B 实务技能			课堂讲授
	7	旅游市场调研与营销信息系统	A 专业知能、B 实务技能			课堂讲授
	8	旅游市场调研与营销信息系统	A 专业知能、B 实务技能			课堂讲授
	9	旅游市场细分与目标市场选择	A 专业知能、B 实务技能			课堂讲授
	10	旅游市场细分与目标市场选择	A 专业知能、B 实务技能			课堂讲授
	11	旅游市场细分与目标市场选择	A 专业知能、B 实务技能、C 应用创新			课堂讲授
	12	旅游市场细分与目标市场选择	A 专业知能、B 实务技能			课堂讲授
	13	旅游产品策略	A 专业知能、B 实务技能			课堂讲授
	14	旅游价格策略	A 专业知能、B 实务技能			课堂讲授
	15	旅游销售渠道	A 专业知能、B 实务技能			课堂讲授
	16	旅游营销策略	A 专业知能、B 实务技能、C 应用创新			课堂讲授
<b>H</b> <b>评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩 (20%)		考勤、作业、测验、课堂表现等。		A 专业知能、B 实务技能、C 应用创新、D 协作整合	
	实践成绩 (30%)		分组实践活动		B 实务技能	
	书面报告 (50%)		旅游市场营销方案撰写		A 专业知能、B 实务技能、C 应用创新	
<b>I</b>	<b>建议教材:</b> 《旅游市场营销》 赵西萍主编, 高等教育出版社, 2020. 05					

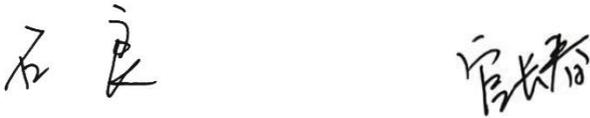
<b>建议教材 及学习资料</b>	学习资料： 1. 《旅游市场营销（第四版）》郭英之主编，东北财经大学出版社，2017.08 2. 《旅游市场营销案例实训》舒伯阳主编，清华大学出版社，2015.08 3. 《旅游市场营销学 第2版》鲍富元主编，机械工业出版社，2021.07 4. 《旅游市场营销学》吴旭云主编，上海交通大学出版社，2020.12 5. 《观光营销学》曹胜雄主编，前程文化事业有限公司，2014.2
<b>J 教学条件 需求</b>	多媒体设备、相关硬件(笔记本电脑)、相关软件(EXCEL、WORD 与 SPSS)
<b>K 注意事项</b>	
<b>备注：</b> 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
<b>审批意见</b>	课程教学大纲起草团队成员签名： <div style="text-align: center;">           2026年2月28日       </div>
	专家组审定意见： <div style="text-align: center;">            专家组成员签名：          2026年3月1日       </div>
	学院教学工作指导小组审议意见： <div style="text-align: center;">           教学工作指导小组组长：          2026年3月4日       </div>

### 3. 旅游教学方法论

## 三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	旅游教学方法论			课程代码	2512330361
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	石良
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：《管理学》、《旅游学概论》、《旅游资源学》、《客房、前厅运营与管理》等 后续课程：《餐饮运营与管理》、《康养旅游开发与管理》等课程				
B 课程描述	《旅游教学方法论》是旅游管理与服务教育的专业必修课程，是学生理解、学习、掌握旅游教学课程论与教学论本质的关键课程。该课程综合应用中外学者课程与教学论的研究成果，了解中外教育的特点，通过引导学生把握课程与教学论学科自身发展趋势，理解和应用旅游教育专业人才培养的目的意义，梳理教育特征、特色准确认知和对教育的课程与教学相关问题，掌握教育课程与教学基本理论、教育课程与教学论最基础性的概念，包括中小学（职业）教育、教育课程以及教育教学，提高学生施教能力。				
C 课程目标	（一）知识 1. 掌握课程与教学的概念、目标、理论等基本知识，掌握课程内容、课程实施与评价、课程管理、实践教学、教学设计、教学方法、教学模式、课堂教学管理等相关的基础知识 （二）能力 2. 具备运用课程与教学方法论进行教案分析与撰写能力，具备运用课程与教学方法论进行教学设计、运用教学方法进行实践教学和课堂管理等教学能力，具备优秀教师的正确教学理念和“立德树人”育人价值观 （三）素养 3. 具备旅游课程与教学的基本素养				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1. 专业知能	（1）掌握旅游与酒店服务与管理的基本理论和基本知识； （2）掌握旅游管理与服务问题研究的定性和定量分析方法，具有一定的科学研究和实际工作能力； （4）能够运用科学方法从事旅游企事业经营管理工作；			课程目标 1、2、3
	2. 实务技能	（2）具有较强的管理能力和创新思维能力，能胜任旅游企业的中、基层的管理工作。			课程目标 2、3

		(4) 掌握旅游行业与酒店管理具体的业务, 熟悉旅游行业与酒店基本方针、政策和法规, 能够独立进行业务的处理				
	5. 社会责任	(2) 具备绿色发展理念与实践。	课程目标 2、3			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论 实践 合计			
	第一章 绪论+课程概论		2 0 2			
	第三章 课程目标与课程内容		2 2 4			
	第五章 教学概论		2 0 2			
	第六章 教学目标		4 2 6			
	第七章 教学方法		4 2 6			
	第八章 教学手段		3 2 5			
	第九章 教学组织形式		4 2 6			
	第十章 教学评价		3 2 5			
	第十一章 教学模式		4 2 6			
	第十二章 教学设计与实践		4 2 6			
	合计		32 16 48			
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 _____ 实践讲课 _____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式与手段	
				思政元素    思政目标		
	1	第一章 课程概论	目标 1	立德树人、文化自信	课程与教学过程中要以立德树人为宗旨	讲授
	2	第九章 教学组织形式	目标 1、2	国家战略、大局意识	课程实施过程(教学)要体现国家战略、大局意识	讲授
3	第十二章 教学设计与实践	目标 2、3	培养社会主义接班人	教学设计要充分体现培养社会主义接班人的义务	讲授	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (25%)		课堂表现、作业、出勤情况		目标 1、2	
	讲课实践 (25%)		完成讲课实践		目标 1、2、3	
	期末 (50%)		闭卷考试		目标 1、2、3	
I 建议教材 及学习资料	建议教材: 王本陆. 课程与教学论(第四版). 高等教育出版社, 2023. 学习资料: 1、黄艳芳. 职业教育课程与教学论, 北京师范大学出版集团, 北京师范大学出版社, 2010. 2、黄埔全, 吴建明. 课程与教学论, 新编 21 世纪教育学系列教材. 中国人民大学出					

	版社，2019。 3、余文森、刘家访、洪明. 现代教学论基础教程，东北师范大学出版社，2007。 4、朱德全. 教学研究方法论，人民教育出版社，2012。 5、李森，陈晓端. 课程与教学论，北京师范大学出版社，2015。
<b>J</b> 教学条件 需求	多媒体教室
<b>K</b> 注意事项	教师的时间规划需弹性，配合学生需求调整。
备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实践作业、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年3月1日
	专家组审定意见：  专家组成员签名：  2026年3月1日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026年3月4日

## 二、专业方向课

### 1. 酒店数字化营销

## 三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	酒店数字化营销			课程代码	2512420369
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈星
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址	暂无				
A 先修后续课程	先修课程：管理学原理、旅游市场营销、旅游消费者行为等课程 后续课程：店管理概论、前厅与客房运营管理、餐饮运营管理。				
B 课程描述	<p>开设本课程的目的是使学生了解我国酒店数字化营销的现状，以数字化营销理论为基础，以酒店为营销对象，对酒店数字化营销的过程进行学习，使学生熟悉酒店数字化营销知识，掌握酒店数字化营销的内容和方法，培养学生使用数字化媒体解决酒店营销实际问题的能力，为构建学生全面的知识结构和后续专业课程的学习打下良好的基础。（目的）</p> <p>《酒店数字化营销》是旅游管理本科专业开设的专业方向课程，该课程以学生的就业为导向，以行业专家对酒店数字化营销所涵盖的岗位群进行任务和职业能力分析为依据，使学生认识酒店数字化营销环境，在整体上掌握数字化营销战略与计划、灵活运用多种新媒体进行酒店数字化营销各种策略制定，培养学生的数字化销售的技能和管理能力。（历程）</p> <p>通过本课程的学习能让学生了解和掌握酒店数字化营销的基础知识、基本原理，系统熟悉和掌握多种新媒体在酒店数字化营销中的运用，具备运用新媒体服务于酒店营销领域的的能力。本课程教学重点主要是酒店数字化营销的概念、酒店数字化营销的策略、酒店数字化营销的新媒体运用等酒店数字化营销知识。本课程的难点是对微信、微博、APP、网站、OTA、团购、搜索引擎、大数据等新型数字化营销手段的理论知识的理解和在实践中的运用，要求学生能学会理论联系实际，把学科理论的学习融入对酒店营销实践研究和认识之中，提高分析和解决问题的能力，将所学知识运用于酒店营销实践工作。（性质、地位和任务）</p>				
C 课程目标	1、知识 掌握酒店新媒体营销、微信营销、微博营销、OTA营销、搜索引擎营销等基本概念，掌握酒店数字化营销的场景分析和酒店数字化营销受众的行为分析A1。 2、能力 掌握酒店数字化营销新媒体选择和使用的的能力，掌握酒店新媒体市场营销组合策略及市场营销管理能力B1。 3、素质 初步确立旅游从业者、管理者视角和思路，提高个人职业素养，树立正确的人生价				

	价值观。E1						
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标				
	A 专业知能	A1. 掌握比较系统的旅游专业知识和能力	掌握酒店新媒体营销、微信营销、微博营销、OTA 营销、搜索引擎营销等基本概念，掌握酒店数字化营销的场景分析和酒店数字化营销受众的行为分析				
	B 实务技能	B1. 具备旅游职场所需的专业实务技能	掌握酒店数字化营销新媒体选择和使用的能力，掌握酒店新媒体市场营销组合策略及市场营销管理能力				
	E 社会责任	E1. 具备良好人文精神和职业素养	初步确立旅游从业者、管理者视角和思路，提高个人职业素养树立正确的人生价值观。				
E 教学内容 学时	章节内容		学时分配				
			理论 实践 合计				
	第一章 酒店数字化营销概述		4 2 6				
	第二章 酒店数字化营销渠道		4 4 8				
	第三章 微信营销		4 2 6				
	第四章 微博营销		2 2 4				
	第五章 APP 营销		1 1 2				
	第六章 团购营销		1 1 2				
	实训 酒店数字营销方案策划		0 4 4				
合计		16 16 32					
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____						
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 <b>(根据实际情况至少填写 3 次)</b>	思政元素	思政目标	教学方式与手段
	1	酒店数字化营销概述 第一节概述	A1, B1, E 1	科技创新、服务意识、经济发展		树立正确的价值观，增强社会责任感和创新意识	课堂讲授 问题导向
	2	酒店数字化营销概述 第二节市场营销相关理论	A1, B1, E 1	文化自信		增强民族自豪感，推动 文化传承与创新	课堂讲授 讨论座谈
	3	第一章酒店数字化营销概述 第三节客房产品认知（实训）	A1, B1, E 1				分组合作 成果汇报 讨论点评
	4	第二章酒店数字化营销渠道 第一节酒店直销	A1, B1, E 1				课堂讲授 问题导向

		渠道				
5	第二章酒店数字化营销渠道 第二节 酒店分销渠道	A1, B1, E 1	全球视野、社会责任、合作与竞争	树立创新精神、全球视野、社会责任感和合作意识	课堂讲授 问题导向	
6	第二章酒店数字化营销渠道 酒店直销渠道调研（实训汇报）	A1, B1, E 1			分组合作 成果汇报 讨论点评	
7	第二章酒店数字化营销渠道 酒店直销渠道调研（实训汇报）	A1, B1, E 1			分组合作 成果汇报 讨论点评	
8	第三章 微信营销 第一节 微信营销的概念和类型	A1, B1, E 1			课堂讲授 问题导向	
9	第三章 微信营销 第二节 微信营销的策略和技巧	A1, B1, E 1	以客户为中心	培养服务意识	课堂讲授 问题导向	
10	第三章 微信营销 微信推文撰写（实训汇报）	A1, B1, E 1			分组合作 成果汇报 讨论点评	
11	第四章 微博营销	A1, B1, E 1	文化自信	增强民族自豪感，推动文化传承与创新	课堂讲授 专题学习	
12	第四章 微博营销 实训微博文案设计	A1, B1, E 1			分组合作 成果汇报 讨论点评	
13	第五章 APP 营销	A1, B1, E 1			课堂讲授 问题导向	
14	第六章 微博营销	A1, B1, E 1			课堂讲授 专题学习	
15	实训酒店数字营销方案策划	A1, B1, E 1			分组合作 成果汇报 讨论点评	
16	实训酒店数字营销方案策划	A1, B1, E 1			分组合作 成果汇报 讨论点评	

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时（20%）	包含平时成绩，出勤情况，课堂表现等	A1, B1, E1
	实践（30%）	报告作业、实践作业	A1, B1, E1
	期末（50%）	纸笔考试：期末纸笔考试	A1, B1, E1
I 建议教材 及学习资料	教材 《酒店数字化营销》邓俊枫主编，清华大学出版社，2023.6 学习资料 1、《酒店数字化营销》，刘晓琳主编，中国旅游出版社，2023年10月； 2、《酒店数字化营销》，汪京强、黄昕主编，华中科技大学出版社，2022年9月； 3、《酒店数字化营销》，孙健、王海燕、李伟编著，旅游教育出版社，2022年8月； 4、《数字化营销：新媒体全网运营一本通》，宁延杰编著，北京大学出版社，2023年3月。 5、《数据赋能：数字化营销与运营新实战》宋星主编，电子工业出版社，2021.1		
J 教学条件 需求	多媒体设备、相关硬件(笔记本电脑)、相关软件(EXCEL、WORD与SPSS)		
K 注意事项	暂无		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 1 月 15 日		
	专家组审定意见：  专家组成员签名：  2026 年 3 月 1 日		
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026 年 3 月 4 日		

## 2. 酒店管理沙盘实训

# 三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	酒店管理沙盘实训		课程代码	2512420363	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	杨萍芳	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修：酒店管理概论、前厅客房运营管理、餐饮运营管理等 后续：无				
B 课程描述	<p>《酒店管理沙盘实训》课程是旅游管理与服务教育专业、住宿业（酒店）运营与管理方向的专业方向课，是面向大四高年级开设的综合实训课。该课程通过设置酒店筹建、市场规则和酒店运营规则，构造出一个虚拟的酒店市场环境和酒店运营环境。学生在这个虚拟的酒店环境中经营各自的酒店，体会岗位的职责、酒店的运营和同行业间的竞争。综合运用管理学与企业战略管理理论指导酒店经营战略分析、战略制定与战略实施。融汇贯通酒店前厅客房部、餐饮娱乐部、市场营销部、工程运维部、人力资源部、财务部等酒店核心部门的经营管理理论原理，通过多点触摸酒店管理营运沙盘实现互动式教学。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 综合认知与理解酒店筹建管理、酒店工程部、酒店房务部、酒店餐饮娱乐部、酒店营销部、酒店人力资源部、酒店财务部的经营与管理</li> </ol> <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 综合运用酒店工程部、酒店房务部、酒店餐饮娱乐部、酒店营销部、酒店人力资源部、酒店财务部的经营管理理论模拟经营酒店</li> <li>3. 具有较强的沟通表达能力，能够使用准确规范的语言文字，逻辑清晰地表达观点，能够与同行和社会公众进行有效沟通与良好协作</li> <li>4. 具有较强的组织、协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，在团队活动中发挥积极作用</li> </ol> <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养</li> <li>6. 具备较强的服务创新意识与现代服务理念；具备较强的旅游行业创新与创业能力</li> <li>7. 认同绿色发展理念，推动绿色酒店可持续发展</li> </ol>				
D	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

课程目标与毕业要求的对应关系	D协作整合	D1具有较强的沟通表达能力	课程目标3			
	D协作整合	D2具有较强的组织、协调和管理能力	课程目标4			
	C应用创新	C1具备将所学专业知识应用于行业产业实践的基本素养	课程目标5			
	C应用创新	C2具备较强的服务创新意识与现代服务理念	课程目标6			
	E社会责任	E2认同绿色发展理念	课程目标7			
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	项目 1: 酒店模拟经营电子沙盘认知			1.5	1.5	3
	项目 2: 酒店选址与功能布局			1.5	1.5	3
	项目 3: 酒店工程设备认知与决策管理			1.5	1.5	3
	项目 4: 酒店房务部认知与决策管理			1.5	1.5	3
	项目 5: 酒店餐饮娱乐部认知与决策管理			1.5	1.5	3
	项目 6: 酒店营销部认知与决策管理			1.5	1.5	3
	项目 7: 酒店人力资源部认知与决策管理			1.5	1.5	3
	项目 8: 酒店财务部认知与决策管理			1.5	1.5	3
	项目 9: 酒店模拟经营实战对抗博弈			3	3	6
	期末复习、实训考试			1	1	2
合 计			16	16	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	2	项目 4 酒店房务部认知与决策管理	课程目标1-4	绿色发展理念、绿色酒店、可持续发展理念	课程目标5、7	讲授+实训
	2	项目 5 酒店餐饮娱乐部认知与决策管理	课程目标1-4	绿色发展理念、绿色酒店、可持续发展理念	课程目标5、7	讲授+实训
3	项目 6 酒店营销部认知与决策管理	课程目标1-4	服务创新意识与现代服务理念、职业素养	课程目标5、6	讲授+实训	
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时 (20%)		出勤、课堂表现			课程目标1-9

	实践（30%）	四次课程实践报告	课程目标1-9
	期末（50%）	期末课程总结报告	课程目标1-9
I 建议教材 及学习资料	建议教材： 学习资料： 孙宗虎，王瑞永. 酒店运营与管理全案. 人民邮电出版社，2021年05月 刘伟著. 酒店管理（第2版），中国人民大学出版社，2018年 徐公仁主编，酒店管理模拟沙盘实训教程，北京交通大学出版社，2020，第2版 酒店管理营运博弈沙盘系统教师指导手册 晨鸟酒店管理营运博弈沙盘实训参考手册		
J 教学条件 需求	多媒体教学设备、课件、酒店管理沙盘实训室等		
K 注意事项	课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直至最后的总结，都要围绕学生的学生兴趣及状态来设计，体现以学生为中心的教学理念，关注学生的课堂反应，提高学习效果。		
备注： 1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年2月28日		
	专家组审定意见：   专家组成员签名： 2026年3月1日		
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026年3月4日		

### 3. 环境教育与自然解说

## 三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	环境教育与自然解说			课程代码	2512420364		
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	刘美娥		
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2		
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	16		
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写						
A 先修及后续课程	先修：旅游专业导论、旅游学概论、旅游接待业、旅游资源学、生态旅游学、世界遗产概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为等 后续：旅游教学方法论、康养旅游开发与管理、乡村旅游运营管理、研学旅行						
B 课程描述	本课程旨在通过理论与实践培养具备环境知识、关心环境问题、有能力解决并主动参与的公民。使学生了解生态环境、环境污染及防治、环境质量评价、可持续发展与循环经济、环境教育历史、环境素养等环境知识、技能，掌握自然教育解说技巧，形成正确的环境价值观，转变学生的心智、帮助学生建立亲环境行为。						
C 课程目标	(一) 知识 1. 掌握生态环境、环境污染及防治、环境质量评价、可持续发展、环境教育历史、环境素养、自然教育解说技巧等知识 (二) 能力 2. 拥有良好的环境教育学习动机、环境觉知、环境敏感度及亲环境行为 3. 能运用自然教育解说原理及技巧开展导游词的撰写及解说实践活动 (三) 素养 4. 提高环境素养、形成跨学科思维、运用可持续发展理念						
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标		
	实务技能 B	毕业要求 B1			课程目标 1		
		毕业要求 B2			课程目标 3		
	协作整合 D	毕业要求 D1			课程目标 3		
社会责任 E	毕业要求 E2			课程目标 2 课程目标 4			
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 环境基础知识				4	0	4
	实践一：五感探索与自然体验——重建我与自然的关系				0	2	2
	第二章 环境污染及防治				2	0	2
	实践二：大学校园或其它区域环境污染调查及防治				0	2	2
第三章 环境质量评价				2	0	2	

	第四章 可持续发展与循环经济	2	0	2		
	实践三：基于可持续发展理念为家乡设计一套循环经济模式	0	2	2		
	第五章 环境教育历史	2	0	2		
	实践四：生态抉择可持续社区模拟建设角色扮演游戏	0	4	4		
	第六章 环境素养	2	0	2		
	第七章 自然教育解说	2	0	2		
	实践五：主旨式解说词的撰写与讲解	0	4	4		
	环境教育实践成果展示	0	2	2		
	合 计	16	16	32		
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段	
				思政元素	思政目标	
	1-2	利比希最小因子定律及其应用 (案例1:最小因子的启示——生态规律中的科学精神与为民情怀)	课程目标1、4	实事求是 为人民服务	通过本案例,融入“实事求是”与“为人民服务”的思政主题,引导学生理解科学规律与科学精神在解决国家发展难题和人民切身利益问题中的巨大价值。	案例讨论
	8	循环经济模式的理论与实践 (案例2:循环之道——可持续发展中的生态文明与青年担当)	课程目标1、4	生态文明建设与责任担当	通过本案例,融入“生态文明建设”与“责任担当”思政主题,引导学生理解个人行动、技术创新与国家战略在实现可持续发展中的协同作用。	案例讨论
9	环境素养中的亲环境行为与负责任的环境行动 (案例3:知行合一——环境素养培育中的价值引领与青年行动)	课程目标1、3、4	知行合一 责任担当	通过本案例,融入“知行合一”与“责任担当”的思政主题,引导学生深刻理解理论与实践相结合的重要性,以及青年在建设美丽中国中的历史使命。	案例讨论	

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时（10%）	课后作业	课程目标 1-4
	实践（45%）	实训报告	课程目标 1-4
	期末（45%）	闭卷笔试	课程目标 1-4
I 建议教材 及学习资料	<p>建议教材：鲁德法 主编. 环境教育[M]. 科学出版社，2019</p> <p>学习资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 周儒著. 自然是最好的学校——台湾环境教育实践 [M]. 上海科学技术出版社出版, 2013</li> <li>2. 马桂新 主编. 环境教育学（第2版） [M]. 科学出版社，2007</li> <li>3. 祝怀新. 环境教育的理论与实践 [M]. 中国环境科学出版社出版, 2005</li> <li>4. 【法】朱丽叶·切瑞琦-诺特. 环境教育实用指南[M]. 中国文联出版社出版, 2021</li> <li>5. 李友平等主编. 四川环境教育 1+N 实践与创新 [M]. 中国环境出版社，2023</li> <li>6. 吴志军，李文明 著. 国民环境教育共生机制 [M]. 经济管理出版社, 2017</li> <li>7. 刘静佳著. 国家公园环境教育动力机制研究 [M]. 中国旅游出版社, 2021</li> <li>8. 邢兰芹, 李强主编. 环境教育教程 [M]. 西安交通大学出版社，2018</li> <li>9. 徐湘荷著. 生态文明视域下环境教育的转型研究[M]. 中国社会科学出版社, 2020</li> </ol> <p>网站</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、全国自然教育论坛 <a href="http://www.natureeducationchina.org/?winzoom=1">http://www.natureeducationchina.org/?winzoom=1</a></li> <li>4、环境保护部宣传教育中心 <a href="http://www.chinaeol.net/">http://www.chinaeol.net/</a></li> <li>5、台湾荒野保护协会 <a href="https://www.sow.org.tw/">https://www.sow.org.tw/</a></li> <li>6、乡师自然学校 <a href="http://www.gaiaschool.edu.hk/">http://www.gaiaschool.edu.hk/</a></li> <li>7、财团法人观树教育基金会 <a href="http://www.kskk.org.tw/">http://www.kskk.org.tw/</a></li> <li>8、Children &amp; Nature Network <a href="http://www.childrenandnature.org/">http://www.childrenandnature.org/</a></li> <li>9、Whole Earth Nature School <a href="http://wens.gr.jp/english/index.html">http://wens.gr.jp/english/index.html</a></li> <li>10、Crash Course——《生态学》在线课程 <a href="http://open.163.com/special/opencourse/crashcourseecology.html">http://open.163.com/special/opencourse/crashcourseecology.html</a></li> </ol> <p>公众号：大地之野、爱必立自然教育、芦苇景观、无痕山林、浙江山野、云上谣、森林康养人才网</p>		
J 教学条件 需求	多媒体教学设备、课件、教材、自然教育实践基地等		
K 注意事项	<p>课堂教学以学生为中心，从知识的导入，讲授直至最后的总结，都要围绕学生的学生兴趣及状态来设计，体现以学生为中心的教学理念，关注学生的课堂反应，提高学习效果。</p>		
<p>备注：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</li> <li>2. 评价方式可参考下列方式： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</li> <li>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</li> <li>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</li> <li>(4) 口语评价：口头报告、口试</li> </ol> </li> </ol>			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">刘夏姝 朱言坤</p> <p style="text-align: right;">2026年2月26日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名： 龙 琳 李 杰</p> <p style="text-align: right;">2026年3月1日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;"><b>审核通过</b></p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长： 张 松 梅</p> <p style="text-align: center;">2026年3月4日</p>

## 4. 国家公园游憩设计与管理

## 三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	国家公园游憩设计与管理		课程代码	2512420365	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	邢伟	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修：生态旅游、自然教育与解说、研学旅行等 后修：旅游目的地管理、地质仿真虚拟研学				
B 课程描述	<p>该课程主要讲述了国家公园、游憩资源管理及其生态影响与管理。本课程从三个主体知识模块开展，一是国家公园概论，包括中国国家公园建设与世界国家公园运动。二是游憩资源的关联，包括游憩资源概念、游憩活动和资源管理等。三是游憩生态影响与管理，包括荒野地游憩影响的发生机理、变化规律、影响测量方法以及监测管理技术途径、国际研究动态等。本课程还讲述了基于实验与监测的科学研究方法，深入分析了游憩与自然要素、生态系统的互动关系，游憩影响的时空变化规律以及生态承载力与游客使用的动态关系，为保护地和国家公园生态系统管理、游憩管理及设施规划设计提供了科学依据。</p> <p>本课程适宜作为旅游管理与服务教育生态康养与研学方向学生，其相关参考用书和资料集合也是政府相关部门以及国家公园、自然保护区、风景名胜區、森林公园、湿地公园、地质公园等相关实际管理部门必备学习资料工具。</p>				
C 课程目标	<p>1. 知识目标： 在本课程的教学过程中贯彻“知识、能力、素质协调发展”的思想，使学生学习本课程后，掌握国家公园游憩资源的概念，熟悉游憩资源管理的基本研究方法 with 理论基础，对于国家公园游憩资源管理有系统认识（A1）。</p> <p>2. 能力目标 前往自然保护地开展生态游憩实践（B1），开展自然保护区的管理与生态游憩技术支持（C1）。</p> <p>3. 思政与职业素质 了解国家公园体制建设，熟悉生态文明与“两山”理论，在从事自然保护地生态游憩实践时能兼顾社会公益（E1）。在课程学习过程中，应促使学生组队协作完成相关任务（D1）。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标		
	A 专业知能	掌握国家公园、游憩资管管理及其生态影响与管理等相关理论知识 (A1)		课程目标 A1		
	B 实务技能	掌握游憩资源管理的相关工具 (C1) 学会工具的应用 (B2)		课程目标 C1		
	C 应用创新	掌握游憩资源管理和活动策划的能力 (C1)		课程目标 B1		
	E 社会责任	生态文明、生态教育的意识和宣教能力 (E2)		课程目标 E1、D1		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	绪论 (国家公园概念、起源及演变)			4	1	5
	第 1 章 国家公园游憩及资源要素概念			4	0	4
	第 2 章 国家公园游憩资源分析			2	1	3
	第 3 章 国家公园游憩活动分析			2	0	2
	第 4 章 国家公园游憩资源管理策略			2	1	3
	第 5 章 国家公园各部门游憩资源管理机制			2	0	2
	第 6 章 国家公园资源要素的影响			3	1	4
	第 7 章 国家公园影响因素			3	2	5
	第 8 章 国家公园管理措施			2	2	4
合 计			24	8	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	课程介绍、生态文明建设背景下的国家公园	A 专业知能 E 社会责任	中国特色生态文明建设	生态文明、两山理论	课堂讲授
	2	国家公园概论：国家公园概念、全球国家公园运动、国家公园模式与经验	A 专业知能			课堂讲授
	3	中国国家公园试点与建设以及传统保育理念的传承	A 专业知能 E 社会责任	中西方传统自然观念，生态文明	生态文明、两山理论	课堂讲授 问题导向学习
4	荒野保护地概述及其与	A 专业知能			课堂讲授	

		国家公园的关系				
	5	国家公园专栏：世界国家公园案例	A 专业知能			课堂讲授
	6	国家公园专栏：中国国家公园	A 专业知能 E 社会责任	生态文明思想、文化价值的强调	生态文明 民族自信	课堂讲授
	7	国家公园游憩资源管理策略：游憩资源管理策略；游憩区经营管理	A 专业知能			课堂讲授
	8	国家公园公部门游憩资源管理机制：公部门主管机构体系；政府行政计划与法规	A 专业知能 E 社会责任	虞衡制度、天人合一	传统文化	课堂讲授 问题导向学习
	9	国家公园公部门游憩资源管理机制：管理课题与对策；游憩资源管理建议案例	A 专业知能 E 社会责任	泰山的山岳治理	传统文化	课堂讲授
	10	国家公园影响因素：环境承载力；访客的使用	A 专业知能			课堂讲授、问题导向型学习
	11	国家公园管理措施：管理战略与概念；游憩影响监测、访客、场地管理	A 专业知能			课堂讲授
	12	国家公园管理措施：空气、声音和技术一新的游憩生态问题	A 专业知能 B 实务技能			课堂讲授
	13	全球典型国家公园治理范式	A 专业知能			课堂讲授
	14	国家公园与自然研学教育	A 专业知能 C 应用创新	丹霞山——大自然的博物馆	生态文明	课堂讲授、 课堂讨论
	15	国家公园游憩资源管理工具	A 专业知能 B 实务技能			课堂讲授
	16	复习				问题导向学习
H	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		平时作业完成情况、出勤情况、小组协作情况		A1、B1、C1、E1	
	期末（70%）		对知识的掌握与游憩资源管理工具的掌握		A1、B1、C1	
I	建议教材及学习资料					
	吴承照、彭婉婷、张娜等译，荒野地游憩生态影响与管理（原书第三版）. 科学出版社. 2018年09月。 唐方林. 国家公园理论与实践. 中国林业出版社. 2017年11月； 张凌云等译. 旅游业与国家公园一问题与影响. 华中科技大学出版社. 2019年01月； 余振国，余勤飞，李闽等. 中国国家公园自然资源管理体制研究. 中国环境出版集团. 2018年10月；					

	朱春泉等译. IUCN 自然保护地管理分类应用指南. 中国林业出版社. 2016年6月; 李洪波, 詹卫华. 生态旅游研究前沿. 科学出版社. 2017年06月。
<b>J 教学条件 需求</b>	1、多媒体教学设备 2、校外教学实践基地 3、在线开放课程教学资源
<b>K 注意事项</b>	
<p>备注:</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价: 书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价: 口头报告、口试</p>	
<b>审批意见</b>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2026年2月28日</p>
	<p>专家组审定意见:</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名: </p> <p style="text-align: right;">2026年3月1日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见:</p> <p style="text-align: center;"><b>审核通过</b></p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长: </p> <p style="text-align: right;">2026年3月4日</p>

## 5.康养旅游项目策划与运营

# 三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	康养旅游项目策划与运营			课程代码	2512420366
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	林红
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
<b>A 先修及后续课程</b>	先修课程：旅游规划与开发、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游资源学、旅游接待业等				
<b>B 课程描述</b>	<p>目的：本课程以“健康中国 2030”战略和“双碳”目标为指引，旨在培养具备“生态+健康+文化”复合视野的康养旅游专业人才。通过系统学习，学生将掌握康养旅游产业政策、市场趋势与创新策划方法，能够精准对接老龄化社会、亚健康人群等多元化需求，助力康养旅游高质量发展。</p> <p>过程：课程理论模块包括解析康养旅游概念体系、产业链构成、政策法规、康养资源分布与开发潜力评价；实践模块通过完成市场调研、SWOT 分析、产品设计等训练；在价值观引导过程中将“生态保护红线”意识和“文化自信”融入到方案策划，通过不同康养主题的任务，深化可持续发展理念。</p> <p>结果：学生能够独立完成包含康养旅游项目的市场定位、生态评估、文化融合、收益模型的康养旅游策划案，掌握可行性研究报告撰写、数字化工具应用等核心技能，成为具有专业知识、实践能力和创新思维的康养旅游项目策划与运营人才。</p>				
<b>C 课程目标</b>	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解不同视角下康养旅游概念的内涵，熟悉“健康中国”战略、中国养老产业、健康产业的发展现状。</li> <li>2. 归纳分析康养旅游开发与管理的概念体系、理论体系、研究热点等知识。</li> </ol> <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 分析旅游资源的康养价值，市场定位，并对康养旅游景区策划出主题定位、功能分区、项目创意、可行性研究等能力。</li> <li>4. 综合评价对旅游景区或自然环境的康养价值，包括森林类、湖泊类、温泉类等，并做出相应的康养旅游开发策略。</li> </ol> <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 能在康养旅游项目策划中贯彻“生态优先”原则，科学平衡开发与保护的关系。</li> </ol>				

	6. 深入理解“绿水青山就是金山银山”理论内涵，在项目运营中创新应用生态价值转化路径；具备传统康养文化传承意识，能在策划中融合中医药、节气养生等文化元素，增强民族文化认同感。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	专业知能	掌握系统扎实的康养旅游开发与管理的知识、专业知识和专业技能，了解本专业及相关学科的历史、现状和前沿动态。		课程目标 1	
	实务技能	具备较强的文案写作能力和康养旅游策划能力。		课程目标 1 课程目标 2	
	应用创新	具有的旅游创新、项目创意能力。		课程目标 2 课程目标 3	
	协作整合	具备较强的组织、协调及管理的能力，与团队成员和谐相处、在团队活动中发挥积极作用。		课程目标 2 课程目标 3	
	社会责任	具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，践行社会主义核心价值观。		课程目标 3	
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 康养旅游概述		2	0	2
	第二章 康养旅游的产业链构成		2	0	2
	第三章 生态养生旅游策划		2	4	6
	第四章 健康养老旅游策划		2	2	4
	第五章 体育休闲旅游策划		2	4	6
	第六章 医疗旅游策划		2	2	4
	第七章 智慧康养旅游与数字化转型		2	2	4
	第八章 康养旅游项目运营管理		2	2	4
合计		16	16	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式与手段
				思政元素    思政目标	
	1	第一章 康养旅游概述	1、2	“健康中国”战略	健康中国的重要意义
2	第二章 康养旅游的产业链构成	1、2、5			课程讲授、讨论

	3	第三章 生态养生旅游策划	2、3、4、6	生态保护、绿水青山就是金山银山	树立生态保护的意识，认识生态环境的重要意义	专题学习、团队合作实践
	4	第四章 健康养老旅游策划	1、2、3、4	民生事业-养老服务业	树立尊老、爱老、养老服务的意识，认识养老服务业的意义	专题学习、团队合作实践
	5	第五章 体育休闲旅游策划	2、3、4、5			专题学习、团队合作实践
	6	第六章 医疗旅游策划	2、3、4	中医、中药文化	认识国粹、增强文化自信	专题学习、团队合作实践
	7	第七章 智慧康养旅游与数字化转型	1、2、3、4			课程讲授、讨论
	8	第八章 康养旅游项目运营管理	2、3、4、6			专题学习 团队合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时表现（40%）	日常表现（10%）： 课程作业完成情况、出勤情况、课堂讨论表现。		1、2、3、4		
		主要专题报告的完成情况（30%）： 针对不同康养专题的资料搜集、汇总、分析设计等。考查学生组织协调、设计策划能力，注重对所学知识的应用与创新思维、能力的培养。		3、4、5、6		
期末考核（60%）	策划报告：书面策划方案的撰写和口头汇报。考核学生对知识点的掌握能力、文案写作能力、应用与创新能力。		2、3、4、5、6			
I 建议教材及学习资料	<p>建议教材：王玲. 康养旅游策划[M]. 浙江大学出版社，2020年8月</p> <p>参考书目：[1]杨洪钧. 康养环境与康养旅游研究[M]. 四川出版社，2019.</p> <p>[2]何莽，康养蓝皮书：中国康养产业发展报告（2020）[M]. 社会科学文献出版社，2021.</p> <p>[3]王欣等，中国康养旅游发展报告（2019）[M]. 社会科学文献出版社，2021.</p>					

	[4]三明大田睡眠小镇康养基地规划案例
<b>J 教学条件 需求</b>	多媒体教室，实地考察-旅游景区实地调研
<b>K 注意事项</b>	本门课程是应用性、实践性较强的一门课程，且已有旅游规划和策划现行课程，因此本门课程教学在讲授基础理论的基础上，重点培养学生在康养旅游策划方面的能力，注重知识的整合、运用、分析能力，真正做到理论结合实际。
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<b>审批意见</b>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: right;">             2026 年 1 月 10 日         </div>
	<p>专家组审定意见：</p> <div style="text-align: center;">   </div> <p>专家组成员签名： 2026 年 3 月 1 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>教学工作指导小组组长： 2026 年 3 月 4 日</p>

### 三、专业选修课

#### 1.酒文化与酒水实务

## 三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	酒文化与酒水实务			课程代码	2512520367
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈圆、张玉嫣
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
A 先修及后续 课程	先修课程：旅游接待业、酒店管理概论、特色餐饮经营管理等； 后续课程：服务质量与服务体验、旅游业态演化与商业模式创新等；				
B 课程描述	通过本课程的学习，旨在帮助学生初步具备从事酒水工作及各类酒水服务的能力（目的）。通过对酒水文化及实务进行研究和探索，介绍各类酒水的基本知识和服务经营技巧，借鉴国外教材中酒水管理方面的成熟的基础理论（过程），培养学生的创新能力和综合职业能力，提高文化素养、鉴赏能力及实务水平，适应旅游专业发展方向及社会需要（预期结果）。				
C 课程目标	1. 知识目标 明确不同酒文化的特征及差异，掌握不同酒水饮料的分类及特点。掌握酒水企业经营管理的基础知识。  2. 能力目标 能够准确的识别各种酒水的类型和名称，能够明确的辨析各种类型酒的特点。能够规范、正确地制作较常见酒水产品。熟悉酒水基本工作流程，掌握服务技巧、具备良好的沟通与表达能力、基础的经营管理能力。  3. 素养目标 提高个人素养、审美能力、创新、设计能力。树立正确的服务理念、团体意识及责任意识。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	专业知能	A1. 掌握比较系统的旅游专业知识和能力		课程目标 1（支撑度 M）	
	实务技能	B1. 具备旅游职场所需的专业实务技能		课程目标 2（支撑度 H）	
	应用创新	C1. 具备将所学专业应用于行业产业实践的基本素养。		课程目标 3（支撑度 M）	

	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
<b>E</b> 教学内容	第一章 酒水概述		2	0	2	
	第二章 发酵酒		2	4	6	
	第三章 蒸馏酒		4	2	6	
	第四章 配制酒		2	2	4	
	第五章 非酒精饮料		2	2	4	
	第六章 鸡尾酒		2	6	8	
	第七章 酒吧设计与管理		2	0	2	
	合计		16	16	32	
	<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习				
<b>G</b> 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 酒水概述 第一节 酒水历史与文化 第二节 酒水用具与设备	1.3	文化自信	通过对酒文化的学习，了解中外酒文化发展历史根基及文化习俗，传播中国博大精深的酒文化，增强文化自信	课堂讲授、混合式
	2-4	第二章 发酵酒 第一节 啤酒鉴赏及服务 第二节 葡萄酒鉴赏及服务 第三节 其他发酵酒	1.2.3			课堂讲授、混合式、实作、分组合作、探究式学习
	5-7	第三章 蒸馏酒 第一节 白兰地与威士忌品鉴 第二节 其他蒸馏酒品鉴	1.2.3	审美素养	提升个人审美能力、文化品味与艺术修养	课堂讲授、混合式、实作、分组合作
	8-9	第四章 配制酒（开胃酒、甜食酒、利口酒）	1.2.3			课堂讲授、混合式、实作、分组合作
10-11	第五章 非酒精饮料（茶、咖啡及其	1.2.3	共通共融	通过日常饮品种类的学习促	课堂讲授、混合式、实	

		他无咖啡因饮料)			进对东西方文化的相互欣赏、接纳、融合、互鉴。	作、分组合作、探究式学习
	12-15	第六章 鸡尾酒 第一节 鸡尾酒概述 第二节 鸡尾酒服务	1.2.3	职业精神	培养遵纪守法爱岗敬业、诚实守信、吃苦耐劳的劳模精神和工匠精神	课堂讲授、混合式、实作、分组合作、探究式学习
	16	第七章 酒吧设计与 管理 第一节 酒吧设计与定位、选址 第二节 酒单设计与创新 第三节 酒水管理	1.2	创新发展	重视市场需求与创新，以创新引导发展，增强市场动力，满足人民需求。	课堂讲授、混合式、实作、分组合作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	平时 (30%)	(一) 章节预习与学习 1、文档、链接、音视频的预习与自学 2、评价主体：学习软件(超星学习通) (二) 课中测试表现 1、随堂测试、章节作业等 2、评价主体：学习软件 (三) 小组合作探究 1、小组协作效果及分组任务的图片、视频或文字完成情况 2、评价主体：学生互评、教师评价 (四) 日常管理 1、课堂互动及日常考勤 2、评价主体：教师评价			课程目标 1.2.3	
	实验 (30%)	1、书面报告：实验报告 (10%) 2、酒品制作与鉴赏——鸡尾酒调制 (20%) 评价主体：教师评价，百分制			课程目标 2.3	
	期末 (40%)	终结性考核：期末试卷，闭卷笔试。 评价主体：教师评价，百分制			课程目标 1.2.3	
I 建议教材及学习资料	建议教材： 《酒水知识与酒吧管理》贺正柏、祝红文编著，旅游教育出版社，2021.1 第5版 学习资料： 1. 《酒吧运营管理》鲍洪杰 张平主编，2015年1月第一版 2. 王天佑. 酒水经营与管理. 北京:旅游教育出版社，2014年第四版 3. 《酒水知识与酒吧管理》，殷开明，田怡 广西师大出版社，2014版 4. 《酒水服务与酒吧经营》潘海颖，王崧 华中师大出版社，2015					
J 教学条件	教材，参考书籍，多媒体教室、西餐与酒吧实验室等。					

需求	
K 注意事项	<p>1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。</p> <p>2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。</p> <p>3、通过案例教学、团队协作，小组讨论、实作体验等形式，激发学生学生兴趣，启发学生学会发现问题、分析问题、思考问题，培养学生的表达能力与合作意识，加深对知识的领会，充分发挥积极性，创造性与合作精神。</p> <p>4、在操作过程中提醒学生严格按流程规范操作，并注意安全。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">陈圆                  张玉婷</p> <p style="text-align: right;">2026年2月28日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">同意                  李琳 李琳</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2026年3月1日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;"><b>审核通过</b></p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：张松梅</p> <p style="text-align: center;">2026年3月4日</p>

## 2. 乡村旅游项目运营

# 三明学院旅游管理与服务教育专业(理论课程)教学大纲

课程名称	乡村旅游项目运营		课程代码	2512510368	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	陈柏成	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	1	
开课学期	2025-2026-2	总学时	16	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	无				
B 课程描述	<p>1. 教学目的 通过学习乡村旅游项目运营的基本理论和实践知识,学生能够掌握乡村旅游项目的规划、开发和管理技能。同时,本课程还将培养学生的创新思维和团队合作能力,提高学生对乡村旅游可持续发展的认识 and 责任感。</p> <p>2. 教学要求 在课堂上,使学生积极参与讨论、分析案例并参与实践活动,以增强对知识的理解和应用能力。学生从小组项目和课程报告中,以确保对所学内容的深入掌握。同时,关注乡村旅游行业的最新动态,通过自主学习不断提升自己的专业素养。并与团队成员密切合作,共同完成学习任务,从而提高沟通协作能力。</p>				
C 课程目标	<p>例如:</p> <p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解乡村旅游项目的概念、特点和类型。</li> <li>2. 归纳乡村旅游项目运营的关键要素和成功因素。</li> </ol> <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 分析乡村旅游市场的需求和趋势。</li> <li>4. 评价乡村旅游项目的经济、社会和环境效益。</li> </ol> <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 重视可持续发展的理念在乡村旅游项目中的应用。</li> <li>6. 养成对乡村文化和自然环境的尊重与保护意识。</li> </ol> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	知识掌握	了解乡村旅游的概念、类型和特点;掌握乡村旅游项目运营的基本原则和方法;熟悉乡村旅游市场的需求和趋势。	让学生理解乡村旅游的基本概念和知识;掌握乡村旅游项目运营的核心要点和方法;培养学生对乡村旅游市场的洞察力和分析能力。		
	能力培养	1. 了解乡村旅游项目	1. 了解乡村旅游项目的概念、类型和发展趋		

		的特点和市场需求； 2. 掌握乡村旅游项目的规划和设计方法； 3. 熟悉乡村旅游项目的营销和推广策略； 4. 具备乡村旅游项目的管理和运营能力	势； 2. 掌握乡村旅游项目的市场调研和分析方法； 3. 学习乡村旅游项目的规划和设计原则； 4. 熟悉乡村旅游项目的营销和推广渠道； 5. 培养乡村旅游项目的管理和运营技能。
	素养提升	了解乡村旅游项目运营的基本概念和原则。 掌握乡村旅游项目运营的核心技能和方法。 3. 能够运用相关理论和实践知识解决实际问题。	1. 熟悉乡村旅游项目运营的概念、原则和流程。 2. 学习并掌握乡村旅游项目运营的市场分析、产品设计、营销推广等核心技能。 3. 通过实践案例分析和模拟训练，培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。 4. 了解乡村旅游项目运营的最新趋势和发展动态，提升学生的行业洞察力。
	知识掌握	了解乡村旅游的概念、类型和特点；掌握乡村旅游项目运营的基本原则和方法；熟悉乡村旅游市场的需求和趋势。	让学生理解乡村旅游的基本概念和知识；掌握乡村旅游项目运营的核心要点和方法；培养学生对乡村旅游市场的洞察力和分析能力。
	能力培养	1. 了解乡村旅游项目的特点和市场需求； 2. 掌握乡村旅游项目的规划和设计方法； 3. 熟悉乡村旅游项目的营销和推广策略； 4. 具备乡村旅游项目的管理和运营能力	1. 了解乡村旅游项目的概念、类型和发展趋势； 2. 掌握乡村旅游项目的市场调研和分析方法； 3. 学习乡村旅游项目的规划和设计原则； 4. 熟悉乡村旅游项目的营销和推广渠道； 5. 培养乡村旅游项目的管理和运营技能。
E 教学内容	章节内容		学时分配
			理论 实践 合计
	乡村振兴解读、乡村旅游概念、发展概论		2 0 2
	乡村旅游模式、分类一、分类二		2 0 2
	乡村旅游创新管理模式案例解读		2 0 2
	乡村旅游策划营销案例分享		2 0 2
	乡村旅游运营管理实践调研一		0 2 2
	乡村旅游运营管理实践调研二		0 2 2
	乡村旅游运营管理实践调研三		0 2 2
乡村旅游运营管理实践调研四		0 2 2	
合计		8 8 16	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 其他_____		
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标 课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) 教学方式与手段

				思政元素	思政目标	
	1	政策解读与乡村振兴战略分析	目标 1、4	乡村振兴战略、国家发展理念	增强服务乡村发展的责任意识	讲授解析+政策案例讨论
	2	乡村旅游理论基础与发展模式	目标 1、2	区域协调发展理念	理解乡村旅游对区域经济的带动作用	理论讲解+案例分析
	3	顶层设计与空间规划实务	目标 2、3	科学规划与可持续发展理念	强化规划前瞻性与资源保护意识。	情境模拟+规划讨论
	4	目的地打造与主客共享机制	目标 2、4	共同富裕与小农户参与理念	树立主客互利共生的发展观	案例研析+问题导向学习
	5	创意策划与产品内容设计	目标 2、3	文化自信与地方特色保护	提升文化挖掘与价值转化意识	任务式策划练习
	6	市场开拓与品牌传播策略	目标 2、3	诚信经营与理性竞争理念	建立规范营销与品牌责任观	案例拆解+策略设计
	7	产业融合与运营保障机制	目标 3、4	产业振兴与绿色发展理念	强化融合发展与风险意识	
	8	优质服务与校外实践观察	全部目标。	以人为本服务理念	提升服务意识与专业态度	课堂讲授+实地观察
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（40%）		考勤、互动		-	
	期末（60%）		期末报告		-	
I 建议教材及学习资料	薛兵旺, 尹立杰, 俞钰凡主编, 乡村旅游运营与管理, 华中科技大学出版社, 2025. 03					
J 教学条件需求						
K 注意事项						
<p>备注:</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价: 书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价: 口头报告、口试</p>						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名:					

于玲白成

2026年2月22日

专家组审定意见：

同意

专家组成员签名：

李琳 李琳

2026年3月1日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

2026年3月4日

张桂梅