



三明学院
SANMING UNIVERSITY

贸易经济专业（专升本） 课程教学大纲

开课单位：经济与管理学院

适用年级：2025 级

二〇二六年三月

目录

一、专业必修课	1
1. 宏观经济学	1
2. 财政学	11
3. 国际经济学	22
4. 产业经济学	31
二、专业选修课	38
1. 商务谈判（双语）	38
2. 电子商务	45
3. 数字贸易	55

一、专业必修课

1. 宏观经济学

三明学院贸易经济专业(宏观经济学)教学大纲

课程名称	宏观经济学			课程代码	2561303004
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	苏树联
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后 续课程	先修课程：《微观经济学》、《微积分》、《政治经济学》 后续课程：《计量经济学》、《国际经济学》				
B 课程描述	宏观经济学是研究整体经济现象的经济学分支，聚焦于国民经济的总体运行规律。本课程以国民收入决定理论为主线，系统讲授宏观经济总量的决定机制、波动原因及政策调控方法。通过本课程学习，学生将掌握分析经济增长、失业、通货膨胀等重大现实问题的理论框架，理解政府宏观调控的政策工具与传导机制，培养运用经济学思维解读国家经济政策与世界经济形势的能力。				
C 课程目标	课程目标1：掌握国民收入核算体系（GDP、GNP、NI等核心指标）、理解短期经济波动（IS-LM模型、AD-AS模型）与长期经济增长（索洛模型）的理论机制、熟悉失业类型、通货膨胀成因及菲利普斯曲线的政策含义、了解开放经济条件下的宏观经济政策（支撑毕业要求1.1、1.2）。 课程目标2：掌握宏观经济分析的主要方法，培养学生宏观经济学思维和经济分析能力，能对总供给-总需求理论进行简单的均衡分析（支撑毕业要求2.1）。 课程目标3：能够运用宏观经济学的理论知识在实际生活中的应用，初步培养学会运用宏观经济学的基本方法、思维方式分析和解决我国宏观经济运行中存在的各种经济问题的能力（支撑毕业要2.2）。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 专业知能	1.1掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的 基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。 1.2掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。	课程目标1		
	2. 实务技能	2.1具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。	课程目标2		
	2. 实务技能	2.2熟练掌握贸易经济实践所需的销售拓展、管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、运营管理能力等基本技能。	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第九章 宏观经济的基本指标及其衡量 第一节 生产总值及其衡量 第二节 价格水平及其衡量 第三节 失业及其衡量 第四节 与基本指标相关的宏观经济问题	6	0	6	
第十章 国民收入的决定：收入-支出模型 第一节 均衡国民收入的决定 第二节 两部门经济：家庭部门 第三节 两部门经济：企业部门 第四节 三部门经济：政府部门 第五节 四部门经济：国外部门 第六节 影响需求的重要机制：乘数	6	0	6		

第十一章 国民收入的决定：IS-LM模型 第一节 产品市场的均衡：IS曲线 第二节 货币市场的均衡：LM曲线 第三节 产品市场和货币市场的共同均衡	6	0	6
第十二章 国民收入的决定：AD-AS模型 第一节 总需求曲线及其变动 第二节 总供给曲线及其变动 第三节 AD-AS模型 第四节 AD-AS模型对外来冲击的反应	6	0	6
第十三章 失业、通货膨胀和经济周期 第一节 失业 第二节 通货膨胀 第三节 菲利普斯曲线 第四节 经济周期	6	0	6
第十四章 开放条件下的宏观经济 第一节 国际收支与汇率 第二节 蒙代尔-弗莱明模型 第三节 固定汇率制下的政策效果 第四节 浮动汇率制下的政策效果	6	0	6
第十五章 宏观经济政策 第一节 宏观经济政策目标 第二节 财政政策 第三节 货币政策 第四节 财政政策和货币政策的局限性与协调 第五节 供给管理政策	6	0	6

	第十六章 经济增长 第一节 经济增长的描述和事实 第二节 经济增长的决定因素 第三节 新古典增长模型 第四节 内生增长理论 第五节 增长核算 第六节 促进经济增长的政策			6	0	6
	合 计			48	0	48
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第九章 宏观经济的基本指标及其衡量 第一节 生产总值及其衡量 第二节 价格水平及其衡量	1、2、3			课堂讲授
2	第三节 失业及其衡量 第四节 与基本指标相关的宏观经济问题	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学习	

	3	第十章 国民收入的决定：收入-支出模型 第一节 均衡国民收入的决定 第二节 两部门经济：家庭部门 第三节 两部门经济：企业部门	1、2、3	人民至上的消费观——消费函数揭示消费是收入的函数，印证“发展为了人民”需首先提高居民可支配收入。共同富裕的乘数逻辑——乘数效应表明收入再分配能放大总需求，体现“先富带后富”的制度优势。	理解我国“促消费、扩内需”政策的人民性本质，认同共同富裕是破解有效需求不足的中国方案，增强对中国特色社会主义市场经济体制的自信。	课堂讲授、问题导向学习
	4	第四节 三部门经济：政府部门 第五节 四部门经济：国外部门 第六节 影响需求的重要机制：乘数	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习
	5	第十一章 国民收入的决定：IS-LM模型 第一节 产品市场的均衡：IS曲线 第二节 货币市场的均衡：LM曲线	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习
	6	第三节 产品市场和货币市场的共同均衡	1、2、3			课堂讲授、问题导向学习

	7	第十二章 国民收入的决定：AD-AS模型 第一节 总需求曲线及其变动 第二节 总供给曲线及其变动	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学习
	8	第三节 AD-AS模型 第四节 AD-AS模型对外来冲击的反应	1、2、3			课堂讲授
	9	第十三章 失业、通货膨胀和经济周期 第一节 失业 第二节 通货膨胀	1、2、3	对比西方“自然失业”的被动接受与我国“稳就业”的主动治理，体现社会主义本质要求；滞胀现象揭示资本主义基本矛盾，反衬我国防通胀与保增长并重的政策智慧。	能批判分析菲利普斯曲线在中国的适用性，识别“滞胀”的制度根源；认同我国“就业优先”政策的社会主义属性，理解“六稳六保”中“稳就业”居首的政 治经济学逻辑，坚定制度自信。	课堂讲授、 问题导向学习
	10	第三节 菲利普斯曲线 第四节 经济周期	1、2、3			课堂讲授

11	第十四章 开放条件下的宏观经济 第一节 国际收支与汇率 第二节 蒙代尔-弗莱明模型	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学习
12	第三节 固定汇率制下的政策效果 第四节 浮动汇率制下的政策效果	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学习
13	第十五章 宏观经济政策 第一节 宏观经济政策目标 第二节 财政政策	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学习
14	第三节 货币政策 第四节 财政政策和货币政策的局限性与协调 第五节 供给管理政策	1、2、3			课堂讲授、 问题导向学习

	15	第十六章 经济增长 第一节 经济增长的描述和事实 第二节 经济增长的决定因素 第三节 新古典增长模型	1、2、3	内生增长理论强调知识积累与技术进步,对发展的第一动力”;全要素生产率提升路径对比,说明我国从要素驱动向效率驱动、创新驱动的转型必然性。	能运用增长核算框架分析我国经济转型动力;理解高质量发展是遵循经济规律、实现共同富裕的必然要求,认同“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念对西方增长理论的超越,增强走中国式现代化道路的信念。	课堂讲授、问题导向学习
	16	第四节 内生增长理论 第五节 增长核算 第六节 促进经济增长的政策	1、2、3			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		考勤, 课堂表现, 作业		1-3	
	期末考试 (70%)		闭卷		1-3	

<p style="text-align: center;">I</p> <p style="text-align: center;">建议教材 及学习资料</p>	<p>建议教材：马克思主义理论研究和建设工程重点教材，《西方经济学》编写组，西方经济学（第二版）下册，高等教育出版社，2019年。</p> <p>学习资料：</p> <p>[1]《西方经济学（第八版）》，高鸿业主编，中国人民大学出版社，2021年。</p> <p>[2]《西方经济学（第二版）》习题与解答，吴汉洪，高等教育出版社，2020年。</p> <p>[3]《宏观经济学（第十版）》，曼昆，中国人民大学出版社，2020年。</p>
<p style="text-align: center;">J</p> <p style="text-align: center;">教学条件 需求</p>	<p style="text-align: center;">有黑板的多媒体教室</p>
<p style="text-align: center;">K</p> <p style="text-align: center;">注意事项</p>	
<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">张平 苏树峰</p> <p style="text-align: right;">2026年2月26日</p>

专家组审定意见：

张平 朱松平 张桂梅

专家组成员签名：

2026年2月26日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

张桂梅

2026年2月28日

2. 财政学

三明学院贸易经济专业(财政学)教学大纲

课程名称	财政学			课程代码	2561302005
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	吴联杯、苏树联
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：微观经济学、宏观经济学、政治经济学 后续课程：税收学、国际税收				
B 课程描述	<p>《财政学》是经济管理类专业的核心基础课程，旨在帮助学生系统掌握财政学的基本理论、基本知识以及财政政策与制度的实际应用。课程以市场经济为背景，结合新时代中国特色社会主义经济理论，围绕政府的经济活动展开，重点探讨财政在资源配置、收入分配和经济稳定中的作用。</p>				
C 课程目标	<p>课程目标1：知识目标，学生能够掌握公共财政的基本概念、基础理论和主要内容，包括财政职能、财政支出、财政收入、财政政策等。理解公共财政在资源配置、收入分配和经济稳定中的作用，以及政府与市场的关系。熟悉中国公共财政改革的现状、问题及未来发展方向（支撑毕业要求1.1、1.2）。</p> <p>课程目标2：能力目标，学生能够运用公共财政理论分析现实中的财政现象和问题，如税收政策、社会保障支出等。培养学生对财政政策的宏观与微观效果进行分析的能力，能够判断财政改革的趋势。提高学生运用财政管理知识解决实际问题的能力，包括财政预算编制、税收制度分析等（支撑毕业要求2.2）。</p> <p>课程目标3：素质目标，培养学生的问题意识和创新思维，提升其自主学习和团队协作能力。通过学习公共财政的理论与实践，增强学生对国家治理和公共政策的理解，培养社会责任感。提升学生的综合素养，包括信息处理能力、语言表达能力以及分析和解决问题的能力（支撑毕业要求5.2）。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1. 专业知能	1.1掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。1.2掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。	课程目标1		
	2. 实务技能	2.2熟练掌握贸易经济实践所需的销售拓展、管理技巧、数据收集能力、信息处理分析、运营管理能力等基本技能。	课程目标2		
	5. 社会责任	5.2具备绿色发展理念，并实践于经贸管理领域。	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	绪论 一、研究对象 二、内容体系 三、学习意义 四、学习方法		2	0	2
	第一章 公共财政与公共财政思想 第一节 公共财政概述 第二节 公共财政思想		2	0	2
第二章 公共财政职能 第一节 政府与市场 第二节 财政职能		2	0	2	

第三章 财政支出总论			
第一节 财政支出概述			
第二节 财政支出规模与结构	4	0	4
第三节 财政支出的经济效应			
第四节 财政支出绩效			
第四章 消费性支出			
第一节 行政管理支出	2	0	2
第二节 国防支出			
第三节 教科文卫支出			
第五章 投资性支出			
第一节 政府投资概述	2	0	2
第二节 基础设施投资			
第三节 “三农”支出			
第六章 转移性支出			
第一节 社会保险支出	2	0	2
第二节 社会救助支出			
第三节 财政补贴			
第七章 财政收入总论			
第一节 财政收入概述	2	0	2
第二节 财政收入规模			
第三节 财政收入结构			
第八章 税收			
第一节 税收概述	2	0	2
第二节 税收负担			
第三节 税制结构			
第四节 中国税收制度			
第九章 非税收入			
第一节 政府性收费	2	0	2
第二节 政府性基金			
第三节 国有资本经营收入			
第四节 社会保险基金收入			

	第十章 公债 第一节 公债概述 第二节 公债的发行、流通与偿还 第三节 地方债			2	0	2
	第十一章 政府预算 第一节 政府预算概述 第二节 政府预算过程 第三节 中国政府预算管理制度改革			2	0	2
	第十二章 财政体制 第一节 财政体制概述 第二节 分级财政体制 第三节 中国财政体制改革			2	0	2
	第十三章 财政平衡与财政政策 第一节 财政平衡与财政赤字 第二节 财政政策			2	0	2
	第十四章 国际财政 第一节 国际财政概述 第二节 国际财政支出 第三节 国际税收管理			2	0	2
	合 计			32	0	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	

1	<p>绪论</p> <p>一、研究对象</p> <p>二、内容体系</p> <p>三、学习意义</p> <p>四、学习方法</p>	1			<p>课堂讲授</p> <p>问题导向学习</p>
2	<p>第一章 公共财政与公共财政思想</p> <p>第一节 公共财政概述</p> <p>第二节 公共财政思想</p>	1			<p>课堂讲授</p> <p>问题导向学习</p>
3	<p>第二章 公共财政职能</p> <p>第一节 政府与市场</p> <p>第二节 财政职能</p>	1、2	<p>在讲解财政职能（资源配置、收入分配、经济稳定与发展）时，结合中国财政政策在社会保障、教育公平、医疗卫生等领域的具体实践，强调财政在促进社会公平与改善民生中的重要作用。</p>	<p>培养社会责任感：通过分析财政政策在解决社会问题中的作用，引导学生关注社会公平与民生改善，增强社会责任感和使命感。</p>	<p>课堂讲授</p>
4	<p>第三章 财政支出总论</p> <p>第一节 财政支出概述</p> <p>第二节 财政支出规模与结构</p>	1			<p>课堂讲授</p> <p>问题导向学习</p>

	5	第三节 财政支出的经济效应 第四节 财政支出绩效	1、2、3			课堂讲授 问题导向学习
	6	第四章 消费性支出 第一节 行政管理支出 第二节 国防支出	1、2、3			课堂讲授
	7	第五章 投资性支出 第一节 政府投资概述 第二节 基础设施投资 第三节 “三农”支出	1、2、3			课堂讲授
	8	第六章 转移性支出 第一节 社会保险支出 第二节 社会救助支出 第三节 财政补贴	1、2、3			课堂讲授

	9	第七章 财政收入总论 第一节 财政收入概述 第二节 财政收入规模 第三节 财政收入结构	1、2、3			课堂讲授 问题导向学习
	10	第八章 税收 第一节 税收概述 第二节 税收负担 第三节 税制结构 第四节 中国税收制度	1、2、3	在讲解税收制度时，结合中国税收法治化进程，强调税收是国家治理的基础和重要支柱，税收制度的完善是实现法治国家的重要内容。通过分析税收公平与税收效率的平衡，引导学生理解税收制度的公平性和法治性。	增强法治意识：通过讲解税收法律法规和税收制度的执行，引导学生树立法治意识，自觉遵守法律法规。 培养公平正义观念：通过分析税收制度在调节收入分配、促进社会公平中的作用，引导学生理解公平与效率的关系，树立公平正义的价值观。	课堂讲授

	11	第九章 非税收入 第一节 政府性收费 第二节 政府性基金 第三节 国有资本经营收入 第四节 社会保险基金收入	1、2、3			课堂讲授 问题导向学习
	12	第十章 公债 第一节 公债概述 第二节 公债的发行、流通与偿还 第三节 地方债	1、2、3			课堂讲授
	13	第十一章 政府预算 第一节 政府预算概述 第二节 政府预算过程 第三节 中国政府预算管理体制改革	1、2、3			课堂讲授 问题导向学习

	14	第十二章 财政体制 第一节 财政体制概述 第二节 分级财政体制 第三节 中国财政体制改革	1、2、3			课堂讲授
	15	第十三章 财政平衡与财政政策 第一节 财政平衡与财政赤字 第二节 财政政策	1、2、3	在讲解财政政策与国家治理时，结合中国特色社会主义财政制度的演变和发展，特别是新时代财政政策在国家治理中的作用，强调财政在国家治理现代化中的重要地位。	增强国家治理意识：帮助学生理解财政政策是国家治理的重要工具，培养学生从国家治理的高度思考财政问题的能力。培养政策分析能力：通过分析财政政策在不同历史时期的调整与优化，引导学生学会运用马克思主义立场、观点和方法分析政策问题，提升政策分析能力。	课堂讲授
	16	第十四章 国际财政 第一节 国际财政概述 第二节 国际财政支出 第三节 国际税收管理	1、2、3			课堂讲授 问题导向学习

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
H 评价方式	平时（30%）	考勤，课堂表现，作业	1-3
	期末考试（70%）	闭卷考试	1-3
	I 建议教材 及学习资料 建议教材:《公共财政概论》编写组.《公共财政概论》第二版.高等教育出版社。 学习资料: [1] 《财政学》（第9版），陈共，中国人民大学出版社 [2] 《财政学》（第4版），杨明洪，四川大学出版社		
J 教学条件 需求	有黑板的多媒体教室		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: right;">夏集林 苏树峰</p> <p style="text-align: right;">2026年2月26日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">张平 朱松平 张松楠</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2026 年2月26日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张松楠</p> <p style="text-align: right;">2026年2月28日</p>

3. 国际经济学

三明学院贸易经济专业(国际经济学)教学大纲

课程名称	国际经济学			课程代码	2561303007
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	张桂梅
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	2025-2026-2	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修或同时修课程：《微观经济学》《宏观经济学》 后续课程：国际经贸相关课程				
B 课程描述	国际经济学是一门研究国际范围内资源的最优配置以及国际经济关系对资源配置影响的学科，是经济学类专业的一门专业基础课，也是国际经济与贸易及相关专业的核心课。本课主要运用经济学的分析方法，以国际经济关系为主要研究对象，系统地介绍了国际经济学中的理论与政策问题，分析经济体之间的经济关系，开放经济的一般运行规律及其运行方式。课程内容分为微观（国际贸易部分）和宏观（国际金融部分）两大部分。前半部分着重介绍贸易基础、贸易条件以及贸易利益的分配、贸易政策和全球贸易体制的演化等内容；后半部分主要介绍国际收支理论与政策、汇率理论与政策、开放经济下的宏观经济政策和国际货币制度等内容。				
	本课程的直接目标是通过学习让学生能够系统性地掌握国际经济学的理论体系并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的经济学素养，提高学生利用所学的国际经济理论分析、解决现实国际经济问题的能力，强调从国际的视角关注国家经济、关注民生需求、关注真实的世界经济运行，培养学生的家国情怀，弘扬爱国精神。具体体现在以下三方面：				
	课程目标 1：知识目标。通过这门课程的学习，可以使学生了解和掌握国际经济学的一些基本概念和基本理论及方法：				
	（1）国际贸易赖以存在的基础、国际贸易的模式、国际贸易的利益来源和分配、国际市场价格的决定、资本和劳动要素发生国际流动的原因和经济效应、各种关税和非关税保护政策对本国福利水平的影响以及贸易保护主义者的主要论点。				
	（2）使学生从理论上了解影响汇率水平的因素，政府在开放经济环境下该如				

C 课程目标	<p>何有效地使用财政政策和货币政策干预经济，从而实现宏观经济的内外同时均衡等内容。</p> <p>(3) 国际经济学的一般均衡、比较静态分析方法</p> <p>课程目标 2：能力目标。通过学习，使学生充分认识国际贸易、投资、金融在世界经济中的运行规律，并能运用国际经济理论认识和分析重大国际经济问题，培养学生正确分析和判断中国在国际经济事务中面临的复杂格局和诸多问题的能力。</p> <p>课程目标 3：素养目标。</p> <p>(1) 从经济学专业的角度理解国家经济发展的战略方针、政策。</p> <p>(2) 培养学生经世济世的家国情怀</p>					
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标		
	A 专业知能	A1 掌握国际经济学的基础知识和基本研究方法；	课程目标 1			
		A2 具备独立学习和知识更新、持续发展的能力。				
	B 实务技能	B1 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术；	课程目标 2			
		B2 具有运用理论、经济学分析方法分析国际经济现象的能力				
	C 素养	C1 关注国家经济、关注民生需求、关注真实社会，学会用经济学视角看待社会问题，提升经济学素养。	课程目标 3			
C2 在不断剖析现实社会经济问题中，将眼光投向社会，了解人间生活，了解祖国发展，培养家国情怀，提升综合素养。						
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第 1 章 国际经济学导论	3	0	3		
	第 2 章 现代贸易理论的基础： 比较优势	3	0	3		
	第 3 章 比较优势的来源	6	0	6		
	第 4 章 关 税	3	0	3		

	第 5 章 非关税贸易壁垒	3	0	3	
	第 10 章 国际收支	3	0	3	
	第 11 章 外 汇	3	0	3	
	第 12 章 汇率的决定	6	0	6	
	第 13 章 汇率调整和国际收支平衡	6	0	6	
	第 14 章 汇率制度与货币危机	6	0	6	
	第 15 章 开放经济条件下的宏观经济政策	3	0	3	
	期末复习	3	0	3	
	合 计	48	0	48	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他：				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式 与手段
				思政元素 思政目标	
	1	第一章 导论	1、2		课堂讲授

	<p>第2章 现代贸易理论的基础： 比较优势</p> <p>2.1 现代贸易理论的发展历史</p> <p>2.2 生产可能性边界</p> <p>2.3 成本不变条件下的贸易模式</p> <p>2.4 不断变化的比较优势</p> <p>2.5 成本递增条件下的贸易模式</p> <p>2.6 贸易对工作机会的影响</p> <p>2.7 比较优势的扩展： 多种产品、多个国家</p> <p>2.8 要素流动性、退出障碍和贸易</p> <p>2.9 对比较优势原理的实证检验</p>	1、2	<p>改革开放初期我国的比较优势。</p>	<p>改革开放初期我国在国际贸易中利用劳动力比较优势，实现了</p>	课堂讲授 问题导向
	<p>第3章 比较优势的来源</p> <p>3.1 比较优势的来源： 要素禀赋</p> <p>3.2 规模经济和比较优势</p> <p>3.3 贸易基础之一： 重叠需求</p>	1、2	<p>规模经济与比较优势</p>	<p>让学生理解我国不仅具有人力资源优势，同时完整的工业体系，产业集聚形成的规模经济也是我国国际贸易竞争力的源泉</p>	课堂讲授 问题导向
	<p>第3章 比较优势的来源</p> <p>3.4 产业内贸易</p> <p>3.5 技术作为比较优势的来源——产品生命周期理论</p> <p>3.6 动态比较优势： 产业政策</p> <p>3.7 政府规制政策和比较优势</p> <p>3.8 运输成本和比较优势</p>	1、2	<p>1. 2008年金融危机前，经济全球化，世界经济欧美中心国家、东亚和中东、俄罗斯等资源国的贸易三角</p>	<p>资源国在国际贸易三角中发挥资源禀赋优势</p>	课堂讲授 问题导向

	<p>第4章 关税</p> <p>4.1 关税的概念</p> <p>4.2 关税的种类</p> <p>4.3 有效保护率</p> <p>4.4 关税升级</p> <p>4.5 外包和海外装配条款</p>	1、2、3			课堂讲授 问题导向
	<p>4.6 摆脱进口关税：避税和逃税</p> <p>4.7 缓征进口关税</p> <p>4.8 关税效应概述</p> <p>4.9 关税的福利效应：消费者剩余和生产者剩余</p> <p>4.10 关税的福利效应：小国模型</p> <p>4.11 关税的福利效应：大国模型 1</p> <p>4.12 美国关税案例</p> <p>4.13 关税如何加重本国出口商的负担</p> <p>4.14 关税与穷人：累退性关税</p> <p>4.15 贸易限制论 1</p> <p>4.16 保护主义的政治经济学</p>	1、2	欧盟对我国电动汽车加征关税	关税效应：保护了谁，谁收了损失？	课堂讲授 问题导向
	<p>第5章 非关税贸易壁垒</p> <p>5.1 绝对进口配额</p> <p>5.2 关税—税率配额：双重关税</p> <p>5.3 出口配额</p> <p>5.4 本地成分规则</p> <p>5.5 补贴</p> <p>5.6 倾销</p> <p>5.7 反倾销条例</p> <p>5.8 反倾销法不公平吗？</p> <p>5.9 其他非关税贸易壁垒</p>	1、2			课堂讲授 问题导向

	<p>第 10 章 国际收支</p> <p>10.1 复式记账</p> <p>10.2 国际收支平衡表的结构</p> <p>10.3 美国的国际收支平衡表</p> <p>10.4 经常账户的赤字(盈余)意味着什么?</p> <p>10.5 国际债务平衡表</p> <p>10.6 世界储备货币: 美元</p>	1、2			课堂讲授 问题导向
	<p>第 11 章 外汇</p> <p>11.1 外汇市场</p> <p>11.2 外汇交易自动化</p> <p>11.3 外汇交易的类型</p> <p>11.4 银行同业交易</p> <p>11.5 解读外汇牌价</p> <p>11.6 远期市场和期货市场</p> <p>11.7 外汇期权</p> <p>11.8 汇率决定</p> <p>11.9 美元的兑换价值指标: 名义汇率和实际汇率</p> <p>11.10 套利、货币风险和套期保值</p>	1、2	美元加息, 资本外流, 套期保值	资本外流, 人民币贬值压力	课堂讲授 问题导向
	<p>第 12 章 汇率的决定</p> <p>12.1 什么决定汇率?</p> <p>12.2 长期汇率的决定</p> <p>12.3 通货膨胀率、购买力平价和长期汇率</p>	1、2、3			课堂讲授 问题导向
	<p>第 12 章 汇率的决定</p> <p>12.4 短期汇率的决定: 资产市场分析法</p> <p>12.5 汇率超调</p> <p>12.6 汇率的预测</p>	1、2、3			课堂讲授 问题导向

	11	<p>第 13 章 汇率调整和国际收支平衡</p> <p>13.1 汇率变化对成本和价格的影响</p> <p>13.2 生产商为应对货币升值所采取的成本削减策略</p> <p>13.3 货币贬值能够减少贸易赤字吗? 弹性分析法</p> <p>13.4 J 曲线效应: 货币贬值的时间路径</p>	1、2、3			课堂讲授 问题导向
	12	<p>第 13 章 汇率调整和国际收支平衡</p> <p>13.5 汇率传递</p> <p>13.6 货币贬值如何影响国际收支——吸收分析法</p> <p>13.7 货币贬值如何影响国际收支——货币分析法</p>	1/2、3			课堂讲授 问题导向
	13	<p>第 14 章 汇率制度与货币危机</p> <p>14.1 汇率制度实践</p> <p>14.2 资本自由流动条件下的汇率制度选择</p> <p>14.3 固定汇率制度</p> <p>14.4 浮动汇率制度</p> <p>14.5 有管理的浮动汇率制度</p>	1、3			课堂讲授 问题导向
	14	<p>第 14 章 汇率制度与货币危机</p> <p>14.6 爬行式钉住汇率制度</p> <p>14.7 汇率操纵和货币战争</p> <p>14.8 资本管制</p> <p>14.9 固定汇率制度的信誉日益提升</p>	1、3			课堂讲授 问题导向

	第 15 章 开放经济条件下的 宏观经济政策 15.1 各国的经济目标 15.2 政策工具 15.3 总需求与总供给： 简要 回顾 15.4 封闭经济条件下的货币 政策和财政政策 15.5 开放经济条件下的货币 政策和财政政策 15.6 宏观经济稳定与经常账 户： 政策一致还是政策冲突 15.7 伴随失业的通货膨胀 15.8 国际经济政策协调				课堂讲授 问题导
	16 期末总复习				
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）	平时考勤，作业		1、2、3	
	课前学习（70%）	闭卷考试		1.2,3	
I 建议教材 及学习资料	教材： 张桂梅，杨玉华. 国际经济学. 厦门. 厦门大学出版社. 2025. 参考教材： 1. 李坤望，张兵. 国际经济学（第四版）. 北京：北京大学出版社，2000. 2. 克鲁格曼. 国际经济学（国际贸易分册）（第十版）。北京：中国人民大学出版社 3. 凯伯. 国际经济学（第 18 版）北京：中国人民大学出版社。 4. 萨尔瓦多. 国际经济学. 北京：清华大学出版社。 5. 罗伯特. J. 凯伯著 ，刘国晖 译. 国际经济学（第十八版）. 北京：中国人民大学出版社。				
J 教学条件 需求	多媒体教室				

<p>K 注意事项</p>	
	<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: right;">张松梅</p> <p style="text-align: right;">2025 年 7月 15日</p> <hr/> <p>专家组审定意见：同意</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p>张松梅 朱松平 陈毅</p> <p style="text-align: right;">2025 年 7月 20日</p> <hr/> <p>学院教学工作指导小组审议意见：审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张松梅</p> <p style="text-align: right;">2025 年 7月 20日</p>

4. 产业经济学

三明学院贸易经济专业（产业经济学）教学大纲

课程名称	产业经济学			课程代号	2561302012
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	青峰
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	实践学时	0
混合式课程网址	微助教				
A 先修及后续课程	先修课程：微积分、线性代数、概率论与数理统计 后续课程：计量经济学、研究方法				
B 课程描述	本课程旨在引导学生系统掌握产业经济学的基本理论、核心概念与分析方法，理解产业结构、市场结构与企业行为之间的内在关系，培养运用产业经济学理论分析现实产业问题的能力（目的）。通过理论讲授、案例分析、课堂讨论、作业练习与 PPT 展示等教学方式，使学生掌握产业组织理论、市场竞争与垄断、产业结构演进及产业政策等基本内容，并能够运用相关理论与分析工具，对现实经济中的产业发展与企业竞争问题进行初步分析（历程）。通过本课程学习，提升学生对产业运行规律与市场竞争机制的理解能力，强化经济分析思维，培养理性判断能力与规范的经济研究意识（结果）。				
C 课程教学目标	课程目标 1：知识目标。理解产业经济学的基本理论与核心概念（支撑毕业要求 1）。 课程目标 2：能力目标。运用产业经济学理论分析现实产业问题的能力（支撑毕业要求 2）。 课程目标 3：素养目标。提升学生的逻辑与理性思维，以及提升学生对国家和产业经济政策动态的理解与责任（支撑毕业要求 3、4）。				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1 专业知识	基本核心知识和概念		1	
	2 实务技能	运用产业经济学理论分析现实产业问题的能力		2	

	3 协作整合	提升逻辑与理性思维	3		
	4 社会责任	升学生对国家和产业经济政策动态的理解与责任	3		
E 教学 内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	导论 第一节 产业经济学的研究对象、学科体系与研究领域 第二节 产业经济学研究的意义和方法 第三节 本书的框架与结构		1	0	1
	产业经济学理论渊源与分析框架 第一节 产业组织理论的渊源与分析框架 第二节 产业结构理论的渊源与发展 第三节 产业关联和布局理论的渊源与发展		2.5	0	2.5
	市场集中、规模经济与范围经济 第一节 不完全竞争市场理论回顾 第二节 市场节与与市场集中 第三节 规模经济、范围经济与企业边界 第四节 有教竞争：规模经济与竞争活力		2	0	2
	策略性行为 第一节 策略性行为概述 第二节 非合作策略性行为 第三节 合作策略性行为		2	0	2
	产品差异与策略选择 第一节 产品差异的定义与渊源 第二节 产品差异与市场势力 第三节 产品差异与广告 第四节 产品差异与策略选择		2.5	0	2.5
	进入退出壁垒 第一节 进入退出壁垒概述 第二节 结构性进入壁垒 第三节 策略性进入壁垒		2.5	0	2.5

<p>第四节退出壁垒</p> <p>第五节 进入退出壁垒的福利效应</p>			
<p>产品选择、成本与生产能力</p> <p>第一节 空间先占权与产品阔按策略</p> <p>第二节预告产品信息与掠夺性定价</p> <p>第三节提高转换成本</p> <p>第四节捆绑销售与搭配销售</p> <p>第五节提高对手成本与平台竞争</p> <p>第六节过度生产能力投资与兼容策略</p>	2.5	0	2.5
<p>企业并购</p> <p>第一节企业并购概述</p> <p>第二节横向并购：福利权衡</p> <p>第三节纵向并购：降低交易成本与稳定经营环境</p> <p>第四节混合并购：资产利用与风险降低</p> <p>第五节并购中的反垄断问题</p>	2	0	2
<p>创新、研发与组织变革</p> <p>第一节创新与研发的基本概念</p> <p>第二节研发与创新激励</p> <p>第三节企业规模、市场结构与研发和创新</p> <p>第四节技术革命与组织变革</p>	2	0	2
<p>市场绩效</p> <p>第一节市场绩效概述</p> <p>第二节所有权、市场结构与市场绩效</p> <p>第三节市场行为与市场绩效</p> <p>第四节 外部性与市场绩效</p>	2.5	0	2.5
<p>产业与产业结构</p> <p>第一节产业结构</p> <p>第二节产业结构演进规律</p> <p>第三节产业结构的增长效应</p> <p>第四节产业结构优化</p> <p>第五节制造业与服务业融合及结构演进</p> <p>第六节产业结构变化的影响因素</p>	2	0	2

	产业布局与集群 第一节产业布局的理论发展 第二节产业布局的指向性、原创与规律及战略 第三节产业布局的影响因素 第四节中国产业空间布局与成因机制 第五节产业集群	2.5	0	2.5	
	产业关联 第一节产业关联概述 第二节投入产出分析概述 第三节投入产出模型 第四节结构分析 第五节波及效应分析	2	0	2	
	全球化视角下的产业结构 第一节经济全球化与国际产业分工 第二节全球价值链与全球产业链 第三节全球产业格局的发展与重构	2	0	2	
	产业政策 第一节产业政策概况 第二节产业政策理论的历史演变与代表观点 第三节产业政策的理论基础 第四节发达国家的产业政策 第五节中国的产业政策	2	0	2	
	合计	32	0	32	
F 教学 方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3 次)	教学方式 与手段

			思政元素	思政目标	
1	导论	1.2.3	产业发展与国家战略、产业安全与高质量发展	引导学生理解产业发展与国家经济安全的关系，增强国家发展意识与责任感	课堂讲授 问题导向学习
2	产业经济学理论渊源与分析框架	1.2.			课堂讲授 问题导向学习
3	市场集中、规模经济与范围经济	1.2.			课堂讲授 问题导向学习
4	策略性行为	1.2.			课堂讲授 问题导向学习
5	产品差异与策略选择	1.2.			课堂讲授 问题导向学习
6	进入退出壁垒	1.2.			课堂讲授 问题导向学习
7	产品选择、成本与生产能力	1.2.			课堂讲授 问题导向学习
8	企业并购	1.2.			课堂讲授 问题导向学习
9	创新、研发与组织变革	1.2.			课堂讲授 问题导向学习
10	市场绩效	1.2.			课堂讲授 问题导向学习
11	产业与产业结构	1.2.			课堂讲授 问题导向学习
12	产业布局与集	1.2.			课堂讲授

	群				问题导向学习
13	产业关联	1. 2.			课堂讲授 问题导向学习
14	全球化视角下的产业结构	1. 2. 3	全球产业分工与国家产业竞争力	引导学生理解全球化背景下产业发展的机遇与挑战，增强国家战略意识与国际视野	课堂讲授 问题导向学习
15	产业政策	1. 2. 3	国家产业战略与高质量发展	引导学生理解产业政策在国家发展中的作用，增强政策认同与责任意识	课堂讲授 问题导向学习
H 学习 评价	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
	平时出席和课堂表现 20%		3 次未出席不予扣分，4 次及以上者根据全学期出席比例给分		3.
	平时报告及作业 20%		期初布置，分组提交，随课程推进在期末前完成		2.
	期末报告 60%		完成一份产业报告		1.
I 建议 教材及学习 资料	<ul style="list-style-type: none"> 《产业经济学》，干春晖等编著，机械工业出版社，2024 年 一版 《产业经济学》，温军，李双燕，蒋仁爱等编著，清华大学出版社，2024 年 一版 《产业经济学：原理及案例（第六版）》，赵玉林，汪芳等编著，中国人民大学出版社，2023 年 六版 				
J 教学条件 需求	多媒体教学设备：每个学生均须配置电脑和相应软件，或每个学生有足够桌面和设备可使用自行携带的电脑。				
K 注意 事项					

备注：

1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

2. 评价方式可参考下列方式：

(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察

(3) 档案评价：书面报告、专题档案

(4) 口语评价：口头报告、口试

审批意见

课程教学大纲起草团队成员签名：

青峰 金子是

2025年8月25日

专家组审定意见：

朱松平 荆树峰 张松梅

专家组成员签名：

2025年8月26日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

张松梅

2025年8月27日

二、专业选修课

1. 商务谈判（双语）

三明学院贸易经济专业(商务谈判（双语）)教学大纲

课程名称	商务谈判			课程代码	2561502003
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	金正昊
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续课程	后续课程：国际贸易实务、跨境电子商务				
B 课程描述	<p>商务谈判是达成商务交易的惯用手段，对于重要的与高金额的商务交易，更为必要。本课程以国际商务交易为范围，安排谈判理论、方法与应用技巧等授课内容，旨在培养学生建立符合国内及全球经贸市场环境就业所必要的商务谈判素养，为就业就学奠定更厚实的基础。</p> <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 谈判的基本概念（谈判、协商、斡旋、调解）这是谈判学的起点，学生需要清晰区分不同层次的冲突解决方式。 2. 谈判过程与阶段（搜集信息、提出提案、解决分歧、结束协议）理解谈判是一个有序的动态过程，掌握每个阶段的目标。 3. 谈判风格与行为（竞争型、合作型、回避型、妥协型）了解不同风格的优势与劣势，能评估自身或他人的谈判倾向。 4. BATNA（最佳替代方案）谈判的核心概念之一，决定了谈判者的议价能力。 5. 谈判策略与战术（让步策略、分而治之、制造紧迫感）实战中最常用的技巧，直接影响谈判结果。 6. 跨文化谈判，全球化背景下的必备知识，涉及语言、价值观差异。 <p>难点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理论模型的抽象性。如“分配型谈判”与“整合型谈判”的区别，“零和游戏”与“非零和游戏”的判定。通过大量案例对比，让学生在“游戏”中感受分配与整合的不同逻辑。 2. 情绪与关系管理。如何在高压谈判中控制情绪，如何处理“僵局”。进行角 				

	<p>色扮演，让学生体验情绪波动，学习情绪调节技巧。</p> <p>3. ZOPA（可能达成协议的区间）。理解买卖双方的价值区间及其重叠。引入数学模型进行计算练习，或者通过模拟交易找出区间。</p> <p>4. 谈判中的伦理与法律。如何在坚持底线的同时不触犯商业伦理或法律红线。通过案例讨论“红线”何在，分析违规代价。</p> <p>5. 跨文化沟通的微妙差异。如中西方在谈判桌上的礼仪、沉默的含义。通过情景剧表演，让学生体会不同文化的潜规则。</p>		
C 课程目标	<p>（一）专业知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解谈判对于国内外商务交易的功能、角色与适用范围 2. 了解商务交易谈判的程序模式 3. 了解商务交易谈判有关的量化与行为面主要理论 <p>（二）实务术技</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 熟悉商务谈判评估分析方法 5. 熟悉商务谈判评估应用软件 6. 熟悉三阶段商务谈判执行程序 7. 熟悉商务谈判计划制作与报告 <p>（三）协作整合</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. 具备组建与领导商务谈判团队能力 9. 具备沟通合作保障双赢的商务谈判作业与管理能力 10. 具备公正、守法，与诚信的商务谈判道德素养。 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	专业知能	了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例；掌握贸易经济专业基础理论、基本知识和基本技能	课程目标（一）、（二）
	实务技能	熟悉商务活动的业务内容、业务流程以及商务文书的中外文写作规范	课程目标（二）
	协作整合	有坚定正确的政治方向和正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，诚信为人，富于进取和团队合作意识	课程目标（一）、（二）、（三）

	章节内容	学时分配		
		理论	实践	合计
E 教学内容	第一章 商务谈判概述 1. 商务谈判的含义 2. 商务谈判的类型与内容 3. 商务谈判的程序与模式	2	0	2
	第二章 商务谈判理念 1. 商务谈判的理论基础 2. 商务谈判的基本理念 3. 商务谈判的基本原则	4	0	4
	第三章 商务谈判战略规划 1. 商务谈判调研 2. 商务谈判战略 3. 商务谈判计划	4	0	4
	第四章 开局谈判 1. 开局谈判及其影响因素 2. 开局谈判的主要内容 3. 开局谈判的策略和基本要求	2	0	2
	第五章 磋商谈判 1. 报价与价格解释 2. 价格评论与讨价还价 3. 让步与拒绝策略 4. 僵局及其化解策略	2	0	2
	第六章 签约与履行谈判 1. 签约谈判的策略 2. 履约谈判的策略 3. 索赔谈判的策略	2	0	2
	第七章 商务谈判心理 1. 影响商务谈判的心理因素 2. 商务谈判的心理素质与状态 3. 商务谈判的心里策略	2	0	2

	第八章 商务谈判沟通 1. 商务谈判沟通的一般原理 2. 商务谈判沟通的方式 3. 商务谈判沟通策略与技巧	4	0	4	
	第九章 商务谈判礼仪 1. 商务谈判礼仪概述 2. 正式谈判礼仪 3. 辅助谈判礼仪	4	0	4	
	第十章 采购谈判 1. 采购谈判概述 2. 采购谈判影响因素及过程 3. 采购谈判技巧	2	0	2	
	第十一章 推销谈判 1. 推销谈判概述 2. 推销谈判的方式与模式 3. 推销谈判策略	2	0	2	
	第十二章 跨文化商务谈判 1. 跨文化商务谈判概述 2. 不同国别与地区商务谈判的特征 3. 跨文化商务谈判策略	2	0	2	
	合 计	32	0	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3 次)	教学方式 与手段
				思政元素 思政目标	
	1-2	1. 商务谈判概述	(一) (二)、 (三)	国家全球贸易 政策重要趋势 制 社会责任	课堂讲授、文献阅 读，体验

3-4	2. 商务谈判理念	(一)、(二) (三)			课堂讲授, 问题导向分组合作与互动学习
5-6	2. 商务谈判理念	(一)、(二) (三)	合作双赢	协作整合	课堂讲授, 问题导向分组合作与互动学习
7-8	3. 商务谈判战略规划	(一)、(二) (三)			课堂讲授, 问题导向分组合作与互动学习合作学习
9-10	3. 商务谈判战略规划	(一)、(二) (三)			课堂讲授, 问题导向分组合作与互动学习
11-12	4. 开局谈判	(一)、(二) (三)	持续优化	应用创新	课堂讲授, 问题导向分组合作与互动学习
13-14	5. 磋商谈判	(一)、(二) (三)			课堂讲授, 问题导向分组合作与互动学习
15-16	6. 签约与履行谈判	(一)、(二) (三)			课堂讲授, 问题导向分组合作与互动学习合作学习
17-18	7. 商务谈判心理	(一)、(二)			课堂讲授, 问题导向分组合作与互动学习合作学习
19-20	小组练习	(一)、(二) (三)			课堂讲授, 问题导向分组合作与互动学习合作学习
21-22	8. 商务谈判沟通	(一)、(二) (三)			课堂讲授, 问题导向分组合作与互动学习合作学习
23-24	9. 商务谈判礼仪	(一)、(二) (三)			课堂讲授, 问题导向分组合作与互动学习合作学习

	25-26	10. 采购谈判	(一)、(二) (三)			课堂讲授, 问题导向分组合作与互动学习合作学习
	27-28	11. 推销谈判	(一)、(二) (三)			课堂讲授, 问题导向分组合作与互动学习合作学习
	29-30	12. 跨文化商务谈判	(一)、(二) (三)			课堂讲授, 问题导向分组合作与互动学习合作学习
	31-32	小组谈判	(一)、(二) (三)			小组谈判
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (40%)		课堂学习、课堂练习、课后作业 (个人与分组)		课课程目标 (一) (二)、(三)	
	期末 (60%)		分组谈判研练含制作谈判计划书, 演练, 制作短视频, 反思		课程目标 (一)、 (二)	
I 建议教材 及学习资料	聂元昆, 鲁平俊. 商务谈判学 (第三版). 高等教育出版社. 2025					
J 教学条件 需求	教室、PPT、讲义、作业、学习通、企业微信等					
K 注意事项						

<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">金子昊 朱松平</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 4 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名： 朱松平 朱松平 张桂梅</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 4 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center; color: blue; font-size: 2em;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长： 张桂梅</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 5 日</p>

2. 电子商务

三明学院贸易经济专业(电子商务)教学大纲

课程名称	电子商务			课程代码	2562502001
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	杨斯琦
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	学习通				
A 先修及后 续 课程	先修课程： 管理学、微观经济学、宏观经济学、供应链管理 后续课程： 跨境电子商务、国际贸易单证实务、物流仓储、内容营销				
B 课程描述	<p>《电子商务概论》是电子商务类及相关专业的重要专业基础课程。本课程以数字经济与互联网商业环境为背景，系统介绍电子商务的基本理论、运行机制及主要应用模式，是学生理解现代数字商业体系的重要入门课程。</p> <p>课程内容包括电子商务的基本概念与发展历程、电子商务技术基础、电子商务商业模式、网上开店与网店运营、网络营销与新媒体运营、电子支付与电子商务安全、电子商务物流与供应链管理以及跨境电子商务等内容。通过对电子商务平台、网络营销模式及数字化商业运作方式的讲解，使学生能够理解电子商务在现代商业体系中的重要作用。</p> <p>在教学过程中，本课程强调理论与实践相结合，通过案例分析、课堂讨论及实践任务等方式，引导学生了解电子商务平台的运行机制和企业电子商务应用模式。同时结合当前数字经济与互联网商业发展的最新案例，使学生能够从实际应用角度理解电子商务的发展趋势及其在社会经济中的作用。</p> <p>通过本课程的学习，学生能够系统掌握电子商务的基本概念、基本模式及主要</p>				

	<p>技术应用，理解电子商务环境下企业经营与市场运作的基本规律，培养学生分析电子商务案例与理解数字商业模式的能力，为后续学习网络营销、跨境电子商务、电子商务运营管理及数字贸易等相关课程奠定理论基础。</p>
<p>C 课程目标</p>	<p>1. 思政目标</p> <p>在课程教学过程中，引导学生正确认识电子商务在数字经济发展中的重要作用，理解我国数字经济战略和电子商务发展政策。通过分析我国电子商务平台经济的发展实践以及数字经济对社会经济结构的影响，引导学生树立正确的价值观和责任意识，增强国家意识与社会责任感。同时，强化学生的职业道德教育，使其在未来从事电子商务、互联网营销及相关行业时能够遵守法律法规，维护公平竞争秩序，促进数字经济健康发展，增强文化自信与创新意识。</p> <p>(1) 理解电子商务发展与国家数字经济战略之间的关系。</p> <p>(2) 增强服务社会与推动数字经济发展的责任意识。</p> <p>(3) 强化诚信意识、创新意识和职业道德观念。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>使学生系统掌握电子商务的基本概念、发展背景及运行机制，了解电子商务商业模式、网络营销方式、电子支付体系以及电子商务物流与供应链管理等内容。通过课程学习，使学生能够建立较为完整的电子商务知识体系，理解电子商务在现代经济中的应用模式和发展趋势。</p> <p>(1) 掌握电子商务的基本概念、发展历程及主要特点。</p> <p>(2) 理解电子商务商业模式、平台运营及网络营销方式。</p> <p>(3) 了解电子支付、电子商务安全及电子商务物流体系。</p> <p>(4) 理解跨境电子商务的发展模式与基本规则。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>培养学生在电子商务环境下分析问题和解决问题的能力。学生应能够运用所学理论分析电子商务商业模式和运营机制，并能够结合实际案例理解电子商务企业的经营方式。通过课堂讨论、案例分析和实践任务等方式，提升学生对电子商务运营模式的理解能力和实践应用能力。</p>

	<p>(1) 具备分析电子商务平台运营模式的能力。</p> <p>(2) 能够结合实际案例分析网络营销与电子商务运营策略。</p> <p>(3) 能够理解电子商务在企业经营和市场营销中的应用。</p> <p>(4) 初步具备电子商务实践与创新应用能力。</p> <p>4. 情感态度目标</p> <p>通过课程学习，激发学生对电子商务及数字经济领域的学习兴趣，提高学生的专业认同感和职业责任意识。引导学生关注电子商务行业发展趋势，培养学生的创新意识和实践意识，使其能够积极适应数字经济时代的发展需求。</p>				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	专业知能	1.1 掌握经济学基础知识和贸易经济专业基本理论、基本知识和基本技能	通过课程学习，使学生理解电子商务的基本概念、发展历程及主要理论，掌握电子商务技术基础与商业模式等核心知识。课程目标1		
	专业知能	1.2 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习能力	通过学习电子商务发展趋势与数字经济背景，使学生了解电子商务行业发展方向，培养持续学习与适应行业变化的能力。课程目标2		
	实务技能	2.1 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术	通过网络营销、平台运营及电商案例分析，使学生掌握电子商务运营与网络营销的基本技能。课程目标3		
	应用创新	3.1 运用贸易经济专业知识解决企业运营和市场问题	通过案例分析与实践任务，使学生能够运用电子商务知识分析企业线上经营模式并提出改进建议。课程目标4		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 电子商务概念、特点及发展历程		4	0	4

	第二章 电子商务技术基础及互联网应用环境	4	0	4	
	第三章 电子商务商业模式与平台运营	2	2	4	
	第四章 网上开店流程与网店运营管理	2	2	4	
	第五章 网络营销策略与营销方式	3	1	4	
	第六章 新媒体平台运营与内容传播	1	2	3	
	第七章 短视频与直播电商运营模式	2	1	3	
	第八章 电子支付系统与电子商务安全	2	0	2	
	第九章 电子商务物流与供应链管理	2	0	2	
	第十二章 跨境电子商务模式与发展	2	0	2	
	合 计	24	8	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式与手段
				思政元素	思政目标
	1	第一章 电子商务概述 第一节 电子商务认知(概念、分类、产生与发展) 第二节 电子商务系统的组成及一般框架 第三节 电子商务的法律环境	课程目标1、 课程目标2	数字经济发 展战略	引导学生理解电子 商务在国家数字经 济发展中的重要作 用
2	第二章 电子商务技术基础及新业态 第一节 电子商务	课程目标1、 课程目标2	中国电子商 务发展成就	通过中国电子商务 发展案例增强国家	课堂讲授、 案例分析

	关键技术 第二节 电子商务 新技术 第三节 电子商务 新业态新模式				认同感	
3	第三章 电子商务 主要的商业模式 第一节 网络零售 第二节 新零售 第三节 B2B电子 商务	课程目标1、 课程目标3	科技创新与 数字经济	引导学生认识科技 创新在电子商务发 展中的重要作用	讲授、多媒 体教学	
4	第四章 网上开店 与管理 第一节 网上开店 概述 第二节 选品和商 品发布 第三节 网店运营 数据分析	课程目标1、 课程目标3、 课程目标4	平台经济发 展	引导学生理解互联 网平台经济对商业 模式的影响	讲授、案例 分析	
5	第五章 网络营销 第一节 网络营销 概述 第二节 网络营销 策略与网络广告 第三节 常用的网 络营销方法	课程目标3、 课程目标4	创新创业精 神	培养学生创新意识 和创业意识	讲授、课堂 讨论	
6	第六章 新媒体运 营 第一节 新媒体运 营基础 第二节 新媒体平 台运营 第三节 新媒体运 营数据分析指针 与工具	课程目标3、 课程目标4	数字经济就 业机会	引导学生了解电子 商务创业与就业机 会	讲授、案例 分析	

7	第七章 短视频与直播电商 第一节 短视频 第二节 直播电商	课程目标3、 课程目标4	诚信经营理 念	强调网络营销中的 诚信与职业道德	讲授、案例 讨论
8	第八章 电子商务安全与支付 第一节 电子商务安全 第二节 电子支付 第三节 第三方支付与互联网金融	课程目标3、 课程目标4	媒体责任 意识	引导学生树立正确 的网络传播价值观	讲授、案例 分析
9	第九章 电子商务物流及供应链管理 第一节 电子商务物流 第二节 电子商务配送与供应链管理	课程目标3、 课程目标4	网络文明建 设	引导学生规范网络 行为与传播内容	讲授、课堂 讨论
10	第十二章 跨境电商 第一节 跨境电商概述 第二节 跨境电商物流与支付 第三节 主要的跨境电商平台	课程目标1、 课程目标3	法治意识与 信息安全	培养学生信息安全 意识和法律意识	讲授、多媒 体教学
11	第一章 电子商务概述 第一节 电子商务认知（概念、分类、产生与发展） 第二节 电子商务系统的组成及一般框架 第三节 电子商务	课程目标3、 课程目标4	现代物流与 产业发展	引导学生理解物流 体系对经济发展的重要 作用	讲授、案例 分析

		的法律环境				
	12	第二章 电子商务 技术基础及新业态 第一节 电子商务 关键技术 第二节 电子商务 新技术 第三节 电子商务 新业态新模式	课程目标2、 课程目标4	对外开放与 全球视野	培养学生国际视野 与开放合作意识	专题讨论、 小组汇报
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明			支撑课程目标
	出勤与课堂表现 (10%)	根据学生课堂出勤情况、课堂参与情况及课堂纪律进行评价			课程目标1	
	在线作业 (20%)	根据课程学习内容布置在线作业，考查学生对电子商务基本概念和理论知识的掌握情况			课程目标1、课程目标2	
	实践活动与讨论 (10%)	通过案例分析、小组讨论或课堂实践任务考查学生分析问题与解决问题的能力			课程目标3、课程目标4	
	期末考试 (60%)	采用闭卷考试方式，综合考查学生对电子商务基本理论、商业模式及应用知识的掌握情况			课程目标1、课程目标2、课程目标3	

<p>I</p> <p>建议教材及学习资料</p>	<p>1. 教材</p> <p>白东蕊、岳云康 主编：《电子商务概论（附微课·第6版）》，人民邮电出版社，2024年。</p> <p>2. 参考书目</p> <p>（1）黄敏学 主编：《电子商务》，高等教育出版社，2022年。</p> <p>（2）宋文官 主编：《电子商务概论》，清华大学出版社，2023年。</p> <p>（3）李琪 主编：《电子商务概论》，中国人民大学出版社，2021年。</p> <p>3. 学习资料</p> <p>（1）中国电子商务研究中心网站（www.100ec.cn），了解电子商务行业发展动态。</p> <p>（2）中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展报告》。</p> <p>（3）阿里研究院发布的电子商务与数字经济相关研究报告。</p> <p>（4）主流电子商务平台案例（如淘宝、京东、拼多多等）相关资料。</p>
<p>J</p> <p>教学条件需求</p>	<p>本课程主要采用课堂讲授与案例分析相结合的教学方式，对教学环境与教学设备具有一定要求。</p> <p>（1）多媒体教学条件</p> <p>课程教学需要配备多媒体教室，具备计算机、投影设备及音响系统，以便开展多媒体教学和案例展示。</p> <p>（2）网络教学资源</p> <p>教学过程中需要稳定的互联网环境，以便教师展示数字贸易相关平台案例、行业数据及政策资料，同时支持学生查阅数字经济相关资料。</p> <p>（3）教学资源支持</p> <p>需要提供数字贸易相关教材、案例资料及政策文件等教学资源，用于课堂教学与课后学习。</p> <p>（4）信息化教学平台</p> <p>可利用学校网络教学平台（如学习通等）发布课程资料、作业任务及学习通知，提升课程教学管理与互动效果。</p>

<p>K</p> <p>注意事项</p>	<p>(1) 课堂纪律要求</p> <p>学生应按时参加课堂教学，遵守课堂纪律，保持良好的学习秩序。课堂教学过程中应积极参与课堂讨论与互动，提高学习效果。</p> <p>(2) 作业完成要求</p> <p>学生需按要求完成课程作业和案例分析任务，按时提交作业。作业内容应独立完成，不得抄袭或复制他人作业。</p> <p>(3) 学术诚信要求</p> <p>在课程学习过程中，应遵守学术规范。课程论文、作业及案例分析等应为学生独立完成的成果，如发现抄袭或学术不端行为，将按照学校相关规定进行处理。</p> <p>(4) 课程学习建议</p> <p>建议学生结合课程内容，关注数字经济与数字贸易领域的发展动态，阅读相关政策文件与行业报告，以加深对课程内容的理解。</p> <p>(5) 课堂参与要求</p> <p>鼓励学生积极参与课堂讨论、小组交流与案例分析活动，提高分析问题与解决问题的能力。</p>
	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>朱松平 杨斯琦</p> <p>2026年2月4日</p>

专家组审定意见：

专家组成员签名：朱松平 苏松峰 张松梅

2026年2月4日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张松梅

2026年2月5日

3. 数字贸易

三明学院贸易经济专业(数字贸易)教学大纲

课程名称	数字贸易		课程代码	2561502005	
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	杨斯琦	
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	2	
开课学期	2025-2026-2	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	学习通				
A 先修及后 续 课程	先修课程： 政治经济学、微观经济学、宏观经济学、管理学 后续课程： 跨境电子商务、国际贸易单证实务、国际商务、商业数据分析				
B 课程描述	<p>《数字贸易》课程是数字经济与国际贸易相关专业的重要课程之一，主要介绍数字经济背景下贸易形态的发展与变化。课程围绕数字贸易的基本概念、发展背景与运行机制，系统讲解数字贸易生态体系、平台模式、数字内容贸易与在线服务贸易、数字支付、数字物流与供应链管理以及数字营销等内容，同时分析人工智能、区块链等数字技术在贸易中的应用，并介绍数字贸易政策与国际规则体系。</p> <p>通过本课程的学习，使学生能够系统理解数字贸易的基本理论与运行模式，掌握数字贸易的主要环节及其发展趋势，提升学生分析数字经济与国际贸易问题的能力，为进一步学习跨境电子商务、国际贸易实务等课程以及从事数字贸易相关工作奠定基础。</p>				
	<p>1. 思政目标</p> <p>在课程教学过程中，引导学生正确理解数字经济时代我国数字贸易发展的战略意义，增强国家意识和全球视野。通过分析数字贸易发展实践、国际规则竞争以及中国在全球数字经济治理中的角色，使学生理解数字贸易发展与国家发展战略、科技</p>				

C
课程目标

创新以及国际合作之间的关系。同时强化学生的职业道德教育，使其在未来从事数字贸易、跨境电商及相关行业时，能够遵守法律法规，维护公平竞争秩序，促进数字经济健康发展，传播积极价值理念，增强社会责任意识和文化自信。具体包括：

- (1) 重视服务国家数字经济战略与乡村振兴发展的责任意识；
- (2) 理解并认同“数字中国”、共同富裕与开放合作的发展理念；
- (3) 养成诚信经营、创新发展与开放合作的职业价值观。

2. 知识目标

使学生系统掌握数字贸易的基本概念、发展背景与运行机制，理解数字贸易生态体系、平台模式以及数字内容贸易和在线服务贸易的发展特点。学生需熟悉数字贸易支付、物流与供应链管理等关键环节，理解人工智能、区块链等数字技术在贸易中的应用，并掌握数字贸易相关政策与国际规则，为进一步学习数字经济与国际贸易相关课程奠定理论基础。具体包括：

- (1) 理解数字贸易的基本概念、发展脉络与核心领域；
- (2) 归纳数字服务贸易、跨境数据流动、数字支付与智慧物流等主要内容；
- (3) 了解全球数字经济治理体系与中国数字贸易发展战略。

3. 能力目标

培养学生在数字经济环境下分析问题和解决问题的能力。学生能够运用所学理论分析数字贸易的发展模式及运行机制，理解平台经济与数字技术对贸易结构的影响，并能够结合现实案例对数字贸易发展中的政策、技术和市场问题进行分析。具体包括：

- (1) 分析数字贸易案例及相关政策问题；
- (2) 解释数字技术对贸易模式与商业实践的影响；
- (3) 评价并应用数字贸易理论解决跨境电商、数字支付及平台经济中的实际问题。

4. 情感态度目标

通过课程学习，激发学生对数字经济与数字贸易领域的学习兴趣，增强专业认同感与职业责任意识。通过理论学习与案例分析相结合，使学生认识到数字贸易在全球经济发展中的重要作用，培养学生的创新意识和国际视野。具体包括：

	<p>(1) 重视数字贸易在数字经济发展中的重要作用；</p> <p>(2) 养成持续学习与主动探索数字经济问题的学习态度；</p> <p>(3) 形成开放合作与诚信经营的职业价值观。</p>			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	专业知能	1.1 掌握经济学基础知识和贸易经济专业基本理论、基本知识和基本技能	通过课程学习,使学生理解数字贸易的基本概念、发展背景与运行机制,掌握数字贸易相关理论与基础知识。课程目标1	
	专业知能	1.2 掌握经贸管理发展趋势,具备终身学习能力	通过学习数字经济与全球数字贸易发展趋势,使学生了解数字贸易的发展方向与国际规则。课程目标2	
	实务技能	2.2 熟练掌握贸易经济实践所需的数据收集、信息处理与运营管理能力	通过案例分析和实践任务,使学生掌握数字贸易平台运营与数据分析的基本能力。课程目标3	
	应用创新	3.1 运用贸易经济专业知识解决企业运营和管理问题	通过分析跨境电商与数字平台案例,使学生能够运用数字贸易理论分析现实商业问题。课程目标4	
	社会责任	5.1 具备良好的人文精神和岗位职业素养	通过课程思政与案例讨论,引导学生树立诚信经营、规范经营和社会责任意识。课程目标4	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践
	第一章 数字贸易概述 第一节 数字贸易的内涵 第二节 数字贸易的特点	4	0	4

第二章 数字贸易生态体系 第一节 参与主体与内在结构 第二节 技术支持与基础设施 第三节 制度支持与营商环境 第四节 国际规则与全球治理	4	0	4
第三章 数字贸易模式与平台 第一节 数字贸易模式的内涵和分类 第二节 数字贸易平台概述 第三节 数字贸易平台的发展	3	0	3
第四章 数字内容贸易与在线服务贸易 第一节 数字内容贸易概述 第二节 在线服务贸易 第三节 数字内容贸易和在线服务贸易的运营模式 第四节 数字内容贸易和在线服务贸易的发展	3	0	3
第五章 数字贸易支付 第一节 数字贸易支付概述 第二节 数字贸易支付的运作 第三节 数字贸易支付的运营模式 第四节 数字贸易支付工具和清算系统	3	0	3
第六章 数字贸易物流与供应链管理 第一节 数字贸易物流与供应链管理概述 第二节 物流基础设施与供应链管理	3	0	3
第三节 配送中心与管理 第四节 数字贸易物流与供应链管理模式	3	0	3
第七章 数字贸易营销 第一节 数字贸易营销概述 第二节 搜索引擎营销 第三节 社交媒体营销 第四节 电子邮件营销 第五节 视频营销	3	0	3

	第八章 数字技术与数字贸易 第一节 数字技术在数字贸易中的应用 第二节 数字技术在数字贸易各环节的应用 第三节 人工智能与智能贸易 第四节 区块链技术与数字贸易		3	0	3	
	第九章 数字贸易政策与规则 第一节介绍国际数字贸易政策体系与中国数字贸易政策 第十章 数字贸易伦理与社会责任 第一节分析数字贸易发展中的伦理问题		3	0	3	
	合 计		32	0	32	
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 数字贸易概述：数字贸易的内涵、发展背景、发展历程与主要特点	课程目标1、课程目标2	数字中国战略、数字经济 发展实践	引导学生树立正确的 发展观、国 情观与大局观， 增强使命感与 责任意识	主讲式教 学、多媒体 教学
	2	第二章 数字贸易生态体系：数字贸易参与主体、数字平台生态结构	课程目标1、课程目标3	数字基础设 施建设	帮助学生理解国 家数字经济战略 与产业发展的关 系	主讲式教 学、案例分 析
3	第三章 数字贸易模式与平台：平台经济	课程目标1、课程目标3、课程	平台经济创 新发展	培养学生创新意 识与开放合作意	主讲式教 学、问题驱	

	发展与贸易模式创新	目标4		识	动教学
4	第四章 数字内容贸易与在线服务贸易：数字内容贸易类型、在线服务贸易发展	课程目标1、课程目标3、课程目标5	数字文化产业发展、文化传播	增强文化自信与文化传播意识	课堂讲授、案例分析
5	第五章 数字贸易支付体系：数字支付体系、跨境支付模式	课程目标2、课程目标3、课程目标4	金融科技创新	引导学生认识科技创新推动经济发展的重要作用	主讲式教学、案例分析
6	第六章 数字贸易物流体系：跨境电商物流模式与供应链管理	课程目标2、课程目标3、课程目标4	现代物流体系建设	培养学生理解现代物流体系在贸易发展中的重要作用	案例分析、课堂讨论
7	第七章 数字贸易规则与治理：数字贸易规则、数据流动与国际治理	课程目标2、课程目标4、课程目标5	国际规则与数字治理	增强学生全球视野与规则意识	主讲式教学、案例分析
8	第八章 跨境电子商务与数字贸易发展：跨境电商模式与发展趋势	课程目标2、课程目标3、课程目标4	中国跨境电商发展实践	增强学生对数字贸易发展的信心	案例分析、课堂讨论
9	数字贸易案例分析：典型平台案例与企业实践分析	课程目标3、课程目标4	企业创新与数字经济发展	培养学生分析实际商业问题的能力	案例教学、课堂讨论
10	课程总结与专题讨	课程目标2、课	数字经济未	引导学生形成正	课堂讨论、

	论：数字贸易发展趋势与未来挑战	程目标4、课程目标5	来发展	确职业观与发展观	总结讲授
H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明		支撑课程目标	
	课堂表现（10%）	根据学生课堂参与情况、课堂提问、讨论互动等表现进行评价，鼓励学生积极参与课堂学习，提高课堂参与度。		课程目标1、课程目标4	
	作业与案例分析（20%）	通过布置数字贸易相关作业或案例分析任务，考查学生对数字贸易基本概念、运行机制及实际案例的理解与应用能力。		课程目标1、课程目标2	
	小组讨论或课堂展示（10%）	通过小组讨论或课堂展示的方式，引导学生分析数字贸易相关问题，培养学生的表达能力与团队协作能力。		课程目标3、课程目标4	
	终结性评价：期末考试（60%）	期末考试主要考查学生对数字贸易基本理论、生态体系、平台模式、数字支付、物流与供应链管理以及政策规则等内容的理解与掌握情况。		课程目标1、课程目标2、课程目标3、课程目标4	

<p style="text-align: center;">I</p> <p style="text-align: center;">建议教材 及学习资料</p>	<p>1. 建议教材</p> <p>张桂梅主编：《数字贸易》，厦门大学出版社，2026年，第1版。</p> <p>本教材系统介绍数字贸易的基本概念、发展背景、运行体系、技术支撑以及政策规则等内容，结构完整，内容较为全面，能够较好地反映当前数字经济背景下数字贸易的发展特点，可作为本课程的主要教材。</p> <p>2. 参考学习资料</p> <p>（1）马述忠、樊方青、潘俐捷、郭继文、柴宇曦主编：《数字贸易学（第1版）》，中国人民大学出版社，2024年。</p> <p>（2）林吉双等：《我国数字贸易强国建设的现状与对策》，科学出版社，2024年。</p> <p>（3）冯碧梅：《数字贸易学》，经济科学出版社，2023年。</p> <p>（4）中国信息通信研究院：《数字贸易与新发展格局》，人民出版社，2022年。</p> <p>3. 网络学习资源</p> <p>（1）中国信息通信研究院（CAICT）数字经济报告</p> <p>（2）世界贸易组织（WTO）数字贸易研究报告</p> <p>（3）商务部数字贸易政策文件</p>
<p style="text-align: center;">J</p> <p style="text-align: center;">教学条件 需求</p>	<p>本课程主要采用课堂讲授与案例分析相结合的教学方式，对教学环境与教学设备具有一定要求。</p> <p>（1）多媒体教学条件</p> <p>课程教学需要配备多媒体教室，具备计算机、投影设备及音响系统，以便开展多媒体教学和案例展示。</p> <p>（2）网络教学资源</p> <p>教学过程中需要稳定的互联网环境，以便教师展示数字贸易相关平台案例、行业数据及政策资料，同时支持学生查阅数字经济相关资料。</p> <p>（3）教学资源支持</p> <p>需要提供数字贸易相关教材、案例资料及政策文件等教学资源，用于课堂教学与课后学习。</p> <p>（4）信息化教学平台</p>

<p style="text-align: center;">K</p> <p style="text-align: center;">注意事项</p>	<p>(1) 课堂纪律要求 学生应按时参加课堂教学，遵守课堂纪律，保持良好的学习秩序。课堂教学过程中应积极参与课堂讨论与互动，提高学习效果。</p> <p>(2) 作业完成要求 学生需按要求完成课程作业和案例分析任务，按时提交作业。作业内容应独立完成，不得抄袭或复制他人作业。</p> <p>(3) 学术诚信要求 在课程学习过程中，应遵守学术规范。课程论文、作业及案例分析等应为学生独立完成的成果，如发现抄袭或学术不端行为，将按照学校相关规定进行处理。</p> <p>(4) 课程学习建议 建议学生结合课程内容，关注数字经济与数字贸易领域的发展动态，阅读相关政策文件与行业报告，以加深对课程内容的理解。</p> <p>(5) 课堂参与要求 鼓励学生积极参与课堂讨论、小组交流与案例分析活动，提高分析问题与解决问题的能力。</p>
	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">朱松平 杨斯琦</p> <p style="text-align: right;">2026年2月4日</p>

专家组审定意见：

专家组成员签名：

朱松平 翁松峰 张桂梅

2026年2月4日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：张桂梅

2026年2月5日