



三明学院
SANMING UNIVERSITY

电子商务专业 课程教学大纲

开课单位：经济与管理学院

适用年级：2022、2023、2024、2025

二〇二六年三月

目录

一、学科专业基础课

| | |
|------------------------|----|
| 1. 宏观经济学 | 1 |
| 2. 线性代数 | 7 |
| 3. 数字经济概论 | 13 |
| 4. 图像处理技术 | 19 |
| 5. Java 语言程序设计 | 26 |
| 6. Java 语言程序设计实践 | 32 |
| 7. 数据库原理与应用 | 38 |
| 8. 数据库原理与应用实践 | 43 |

二、专业核心课程

| | |
|----------------------|----|
| 1. 数据科学导论 | 49 |
| 2. 现代物流技术 | 54 |
| 3. 电子商务系统分析与设计 | 60 |

三、专业方向课程

| | |
|----------------------|----|
| 1. 分布式系统与分布式原理 | 66 |
| 2. 机器学习 | 74 |

四、专业选修课程

| | |
|--------------------|----|
| 1. 电子商务法律与法规 | 79 |
| 2. 市场调查与统计分析 | 84 |

五、实践性教学环节

| | |
|---------------------|-----|
| 1. 学年设计 | 89 |
| 2. 大数据综合实训 | 93 |
| 3. 电商网站规划建设实战 | 98 |
| 4. 电商发展调查分析 | 103 |
| 5. 跨境电商综合实训 | 107 |
| 6. 毕业设计 | 112 |
| 7. 毕业实习 | 116 |

三明学院 电子商务 专业（理论课程）教学大纲

| | | | | | |
|---------------------|--|-----|----|--------|------------|
| 课程名称 | 宏观经济学 | | | 课程代码 | 2511320068 |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他 | | | 授课教师 | 郑永宁 |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | | | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 0 |
| 混合式课程网址 | 超星学习通 | | | | |
| A 先修及后续课程 | 先修课程：微观经济学 后续课程：管理学 | | | | |
| B 课程描述 | 宏观经济学是电子商务专业的学科平台和专业核心课，以整个国民经济作为研究对象，研究经济总量的决定及其变化规律。通过对国民经济总量相互关系的研究，揭示宏观经济运行中的矛盾、宏观经济变化规律以及政府的经济政策对国民经济的影响。通过宏观经济总量的分析，以为政府制定宏观经济政策提供理论依据。宏观经济学一般包括国民收入核算理论、国民收入均衡理论、经济增长理论、就业理论、通货膨胀理论、经济周期理论、经济政策理论等。 | | | | |
| C 课程目标 | <p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解宏观经济学的基础知识框架和分析逻辑； 2. 归纳宏观经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法； <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 分析宏观经济学进行批判性思维的能力； 4. 评价、观察、解释现实生活中宏观经济现象和问题的能力； <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 重视更客观、全面地认识和理解世界，树立正确的价值观、人生观和世界观，加强爱国主义情怀； 6. 养成追求真理的精神、严谨细致的作风、理性人的思维和行为方式； <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p> | | | | |

| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | |
|-----------------------------|---|--|--------------|----|----|--|
| | 2. 问题分析：能够应用计算机、数学和管理工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析电子商务复杂工程问题，以获得有效结论。 | 2.2 能针对复杂电子商务系统的多种方案进行选择，通过文献研究寻求可替代的解决方案； | 课程目标 1、2、3、4 | | | |
| | 3. 设计/开发解决方案：能够设计针对电子商务复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、模块或流程，并能在设计环节中体现创新意识，考虑社会、法律、文化等因素。 | 3.2 在设计中，能够正确考虑法律与伦理，以及社会与文化等制约因素。 | 课程目标 3、4、5、6 | | | |
| | 5. 使用现代工具：能够针对电子商务复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技 术工具，包括对复杂电子商务问题的预测与模拟，并能理解其局限性。 | 5.2 能够选择与使用恰当的工具和软件，对电子商务复杂工程问题进行分析、计算与设计； | 课程目标 1、2、3、4 | | | |
| E 教学内容 | 章节内容 | | 学时分配 | | | |
| | | | 理论 | 实践 | 合计 | |
| | 第九章 宏观经济的基本指标及其衡量 | | 6 | 0 | 6 | |
| | 第十章 国民收入的决定：收入—支出模型 | | 6 | 0 | 6 | |
| | 第十一章 国民收入的决定：IS—LM 模型 | | 6 | 0 | 6 | |
| | 第十二章 国民收入的决定：AD—AS 模型 | | 4 | 0 | 4 | |
| | 第十三章 失业、通货膨胀和经济周期 | | 4 | 0 | 4 | |
| | 第十五章 宏观经济政策 | | 4 | 0 | 4 | |
| | 复习与答疑 | | 2 | 0 | 2 | |
| | 总计 | | 32 | 0 | 32 | |

| | | | | | | |
|--|--|---|------------------|---|---|--------------|
| <p style="text-align: center;">F</p> <p style="text-align: center;">教学方式</p> | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| <p style="text-align: center;">G</p> <p style="text-align: center;">教学安排</p> | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) | | 教学方式与手段 |
| | 1 | 第九章 宏观经济的基本指标及其衡量 §1 国内生产总值及其衡量 §2 价格水平及其衡量 | 1, 2, 3, 4, 5, 6 | 思政元素 | 思政目标 | 讲述、课堂问答、案例分享 |
| | 2 | §2 价格水平及其衡量 §3 失业及其衡量 | 1, 2, 3, 4, | | | 讲述、课堂问答、案例分享 |
| | 3 | §3 失业及其衡量 §4 与基本指标相关的宏观经济问题 | 3, 4, 5, 6 | 讲解中国经济统计公报，从统计公报的第一段话，并通过对公报中红色字体部分的内容进行分析，引起学生兴趣，培养学生积极进取、奋发图强，不断奋斗、贡献祖国，内外兼修、走向国际的深刻内涵，增强脱贫攻坚的责任意识。 | 1. 讲解政府在社会福利保险、贫困救济和补助等方面的支出，农产品价格补贴。 2. 强调政府的脱贫工作的成效。 | 讲述、课堂问答、案例分享 |
| 4 | 第十章 国民收入的决定：收入—支出模型 §1 均衡国民收入的决定 §2 两部门经济：家庭部门 | 1, 2, 3, 4, | | | 讲述、课堂问答、案例分享 | |

| | | | | | | |
|--|----|--|------------------|---|---|--------------|
| | 5 | § 3 两部门经济： 企业部门 § 4 三部门经济： 政府部门 | 1, 2, 3, 4, | | | 讲述、课堂问答、案例分享 |
| | 6 | § 5 四部门经济： 国外部门 § 6 影响需求的重要机制：乘数 | 1, 2, 3, 4, | | | 讲述、课堂问答、案例分享 |
| | 7 | 第十一章 国民收入的决定：IS—LM模型 § 1 产品市场的均衡：IS 曲线 | 1, 2, 3, 4, | | | 讲述、课堂问答、案例分享 |
| | 8 | § 2 货币市场的均衡：LM 曲线 § 3 产品市场和货币市场的共同均衡：IS—LM 模型 | 1, 2, 3, 4, | | | 讲述、课堂问答、案例分享 |
| | 9 | 第十二章 国民收入的决定：AD—AS模型 § 1 AD 曲线及其变动 § 2 AS 曲线及其变动 | 1, 2, 3, 4, 5, 6 | 使学生理解中国与美国疫情冲击下财政政策措施以及经济表现的比较中，进一步体会社会主义制度的优越性，让学生深刻感受到国家的担当和对人民生命和健康的保护，增强学生对社会主义制度的认同感，增强道路自信。 | 1. 让学生学会辩证地判断问题、分析问题，对经济问题的分析要有思辨的思维方式。 2. 通过进一步比较学习增强学生民族自豪感。 | 讲述、课堂问答、案例分享 |
| | 10 | § 2 AS 曲线及其变动 § 3 AD—AS 模型 § 4 AD—AS 模型对外来冲击的反应 | 1, 2, 3, 4, | | | 讲述、课堂问答、案例分享 |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|--|---|------------------------------|--|--------|----------------------|
| | 11 | 第十三章 失业、 通货膨胀和经济 周期 § 1 失业 | 1, 2, 3, 4, | | | 讲述、课堂 问答、案例 分享 |
| | 12 | § 2 通货膨胀 | 1, 2, 3, 4, | | | 讲述、课堂问 答、案例分享 |
| | 13 | § 3 菲利普斯曲 线 | 1, 2, 3, 4, | | | 讲述、课堂问 答、案例分享 |
| | 14 | 第十五章 宏观经 济政策 § 1 宏观经济政 策目标 § 2 财政政策 § 3 货币政策 | 3, 4, 5, 6 | | | 讲述、课堂问 答、案例分享 |
| | 15 | § 4 财政政策和 货币政策的局限 性与协调 § 5 供给管理政 策 | 3, 4, 5, 6 | | | 讲述、课堂问 答、案例分享 |
| | 16 | 复习与重点整理 | 1, 2, 3, 4, 5, 6 | | | 讲述、课堂 问答 |
| H 评价方式 | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| | 平时（30%） | | 包括出勤、课堂提问、作业、 小测、和研究性学习等。 | | 123456 | |
| | 期末（70%） | | 期末考试, 纸笔测试 | | 123456 | |
| | 综合考核成绩: (总成绩) | | 平时（30%）+ 期末（70%） | | 123456 | |
| I 建议教材 及学习资料 | <p>建议教材：《西方经济学（第二版）》下册，组编 《西方经济学》编写组，高等教育出版社，2018.9</p> <p>学习资料：(1)叶德磊. 西方经济学简明原理（第4版）[M]. 北京：高等教育出版社，2020.</p> <p>(2)高鸿业. 经济学基础（第2版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016.</p> | | | | | |

| | |
|--|--|
| <p style="text-align: center;">J 教学条件 需求</p> | <p>多媒体教学设备，超星学习通系统，个人电脑</p> |
| <p style="text-align: center;">K 注意事项</p> | <p>本授课大纲 F 到 K 项得视教学需要调整之。</p> |
| <p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p> | |
| <p style="text-align: center;">审批意见</p> | <p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">郑永宁 席建国</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 27 日</p> |
| | <p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">李军龙 郑庆伟 席建国</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 28 日</p> |
| | <p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长： 张桂梅</p> <p style="text-align: right;">2026 年 3 月 1 日</p> |

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

| | | | | | |
|----------------------|---|-----|----|--------|------------|
| 课程名称 | 线性代数 | | | 课程代码 | 0811320011 |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他 | | | 授课教师 | 方舟 |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | | | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 0 |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际情况填写 | | | | |
| A 先修及后续课程 | 先修课程：中学数学 后续课程：概率论与数理统计、线性规划、运筹学、矩阵分析、数值分析等，以及工科类与管理类各专业的部分专业课程。 | | | | |
| B 课程描述 | <p>《线性代数》是高等院校工科、经济管理等相关专业的一门重要的基础理论课，是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，主要内容包括行列式、矩阵、线性方程组、向量组的线性组合与线性相关性、矩阵特征值与特征向量、二次型及其标准形等基本内容。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而某些非线性问题在一定条件下也可转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法广泛地应用于各个学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过本课程的学习，使学生获得应用科学中常用的矩阵方法、线性方程组、二次型等理论及其有关的基础知识，培养学生的数学思想、数学思维、数学方法与辩证唯物主义思想，提高学生分析问题和解决问题的能力，培养学生的人文素养与社会责任感，并弘扬爱国主义精神和科学精神。</p> | | | | |
| C 课程目标 | <p style="text-align: center;">结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：</p> <p>1. 知识目标</p> <p>1.1 掌握线性代数的基本概念、基本理论和方法，从而使学生系统地获得线性代数的基础理论知识，为学习后续课程打下必要的基础。</p> <p>1.2 会用线性代数中的数学符号、数学语言、数学方法表达与解决实际问题。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>2.1 培养学生的基本运算能力、抽象思维能力、逻辑思维能力与综合概括能力。</p> <p>2.2 培养学生独立思考、发现问题解决问题的能力，培养学生应用线性代数知识解决实际问题的能力。</p> <p>2.3 逐步培养学生科学的思维方法和创新思维能力。</p> <p>3. 素养目标</p> <p>3.1 逐步提高学生的科学修养，养成学生终生学习和发展意识。</p> <p>3.2 培养学生的人文素养和社会责任感。</p> <p>3.3 重视学生的爱国主义教育，树立正确的人生价值观。</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p> | | | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---|------------------------------------|--|--------------------------|--------------|---------|----|
| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | 课程目标 | | |
| | 1. 工程知识 | | 具体参见不同专业培养方案“毕业要求-课程体系”对应矩阵，其中H表示关联度高；M表示关联度中；L表示关联度低。 | | 课程目标 1 | | |
| | 2. 问题分析 | | | | 课程目标 2.1、2.2 | | |
| | 4. 科学研究 | | | | 课程目标 2.3 | | |
| | 12. 终身学习 | | | | 课程目标 3 | | |
| E 教学内容 | 章节内容 | | | | 学时分配 | | |
| | | | | | 理论 | 实践 | 合计 |
| | 第一章 行列式 | | | | 6 | 0 | 6 |
| | 第二章 矩阵 | | | | 4 | 0 | 4 |
| | 第三章 解线性方程组与矩阵的初等行变换 | | | | 8 | 0 | 8 |
| | 第四章 向量组及其极大线性无关组 | | | | 6 | 0 | 6 |
| | 第五章 特征值与特征向量 | | | | 4 | 0 | 4 |
| | 第六章 二次型 | | | | 2 | 0 | 2 |
| | 复习 | | | | 2 | 0 | 2 |
| | 合计 | | | | 32 | 0 | 32 |
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | | |
| G 教学安排 | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) | | 教学方式与手段 | |
| | | | | 思政元素 | 思政目标 | | |
| | 1 | 第一章行列式 §1 二阶与三阶行列式 §2 n 阶行列式 | 1、2、3.1 | | | 结合多媒体讲授 | |

| | | | | | |
|----|--|-------------------|---|-----------------------|----------------|
| 2 | §3 行列式的降阶定理 §4 行列式的运算性质 | 1.1、2、 3.1、3.2 | 行列式发生变化但值不变 | 理解形变与 质不变的内 涵 | 交流、结合多媒 体讲授 |
| 3 | §5 几种特殊的行列 式 第一章 总结 习作 | 1.1、2、 3.1 | | | 结合多媒体讲授 |
| 4 | 第二章矩阵 §1 矩阵及其基本运算 §2 特殊矩阵 | 1、2、 3.1、3.2 | 行列式与矩阵 都是由数表生 成，但本质不同 | 认识现象与 本质联系与 区别 | 交流、结合多媒 体讲授 |
| 5 | §3 可逆矩阵及其逆矩 阵 §4 矩阵分块法 第二章总结 习作 | 1.1、2、 3.1、3.2 | 可逆矩阵与不 可逆矩阵的对 立关系 | 理解对立与 统一的关系 | 交流、结合多媒 体讲授 |
| 6 | 第三章 解线性方程组 与矩阵的初等行变换 §1 线性方程组、线性 变换及其矩阵表示 §2 利用行列式解线性 方程组 | 1.1、2、 3.1 | | | 结合多媒体讲授 |
| 7 | §3 矩阵的初等行变换 与秩 | 1.1、2、 3.1、3.2 | 矩阵的初等行 变换后秩不变 | 理解形变与 质不变的内 涵 | 交流、结合多媒 体讲授 |
| 8 | §4 利用矩阵解线性方 程组 | 1.1、2、 3.1、3.3 | 《九章算术》中 的解方程组就 采用“直除法”与 现在的矩阵初 等行变换一致 | 激发学生民 族自豪感与 责任感 | 交流、结合多媒 体讲授 |
| 9 | §5 初等矩阵及其应用 第三章总结 习作 | 1.1、2、 3.1 | | | 结合多媒体讲授 |
| 10 | 第四章 向量组及其极 大线性无关组 §1 向量组的线性组合 与线性相关性 | 1.1、2、 3.1 | | | 结合多媒体讲授 |
| 11 | §2 向量组的极大线性 无关组与秩 | 1.1、2、 3.1 | | | 结合多媒体讲授 |
| 12 | §3 规范正交向量组 §4 向量空间 第四章总结 习作 | 1.1、2、 3.1 | | | 结合多媒体讲授 |

| | | | | | | |
|------------------|-----------|--------------------------------------|--|-------|--|------------|
| | 13 | 第五章特征值与特征向量 §1 方阵的特征值与特征向量 | 1.1、2、3.1 | | | 结合多媒体讲授 |
| | 14 | §2 相似矩阵 §3 实对称矩阵的对角化 第五章总结 习作 | 1.1、2、3.1、3.3 | 过程与结果 | 矩阵相似对角化的运算过程非常繁琐，但计算过程却是知识点的核心，要让学生明白奋斗的过程比结果更加重要，让学生能够正确地面对成功与失败，树立正确的人生观与价值观 | 交流、结合多媒体讲授 |
| | 15 | 第六章二次型 §1 二次型的矩阵表示 §2 化二次型成标准形 | 1.1、2、3.1 | | | 结合多媒体讲授 |
| | 16 | §3 正定二次型 总复习 | 1.1、2、3.1 | | | 结合多媒体讲授 |
| H 评价方式 | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| | 课堂表现（15%） | | 根据学生上课出勤情况、课堂纪律和回答问题情况。基础分 90 分，旷课一次扣 10 分，迟到早退一次扣 5 分，正确回答一次问题加 5 分，最高 100 分。 | | 课程目标 1、2、3.1、3.2 | |
| | 作业（15%） | | 作业共 15 次，交满基础分 80 分，缺一次扣 6 分，扣光为止，看作业完成的质量酌情加分，最高 100 分。 | | 课程目标 1、2、3.1 | |

| | | | |
|--|--|----------------------------|---------------------|
| | 期末（70%） | 严格按照线性代数期末试卷参考答案及评分细则进行阅卷。 | 课程目标 1、2、3.1、3.2 |
| I 建议教材 及学习资料 | 杜素勤，郑书富，《线性代数》（第三版），厦门大学出版社，2020.11. | | |
| J 教学条件 需求 | 多媒体教室 | | |
| K 注意事项 | <p>教学建议：</p> <p>1.自主学习。指导学生通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源进行自主学习，发挥自身的学习能动性。</p> <p>2.及时答疑或改进教学方法。教师通过课后与学生交流或批改作业及时发现并解答学生学习中遇到的问题，改进适合不同专业学生的教学方法。</p> | | |
| <p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p> | | | |
| 审批意见 | 课程教学大纲起草团队成员签名： | | |
| |  <p style="text-align: right;">2025年6月30日</p> | | |
| | 专家组审定意见： | | |
| |  <p>专家组成员签名：</p>  <p style="text-align: right;">2025年7月3日</p> | | |

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

张松梅

2026年2月28日

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

| | | | | | |
|---------------------------|--|-----|----|--------|------------|
| 课程名称 | 数字经济概论 | | | 课程代码 | 2511320071 |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他 | | | 授课教师 | 席建国 |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | | | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 0 |
| 混合式课程网址 | 无 | | | | |
| A 先修及后续 课程 | 先修课程：微观经济学、宏观经济学 后续课程：电子商务数据分析概论、数据化运营与管理 | | | | |
| B 课程描述 | <p>本课程从经济学视角介绍数字经济以及数字化转型问题，按照循序渐进的学习逻辑分四个方面进行讲授：首先介绍数字经济的理论基础，其次重点研究数字市场运行规律，再次对数字市场主体进行介绍，最后介绍数字经济对社会福利的影响。为了尽可能地拉近理论与实践之间的距离，各章内容中都配有可供借鉴的国内外典型案例，并且结合中国经济领域问题提出一些供学生讨论的话题。每个部分的内容都融入了课程思政元素，按照“立德树人”的根本任务，以润物无声的形式帮助学生更加全面地了解中国数字经济发展情况，树立正确的“三观”，实现知识传授、价值塑造和能力培养的多元统一。</p> | | | | |
| C 课程目标 | <p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解：数字经济学基础、良好的数据科学基础，掌握经济学理论分析和数字经济实物操作的基本能力； 2. 归纳：熟悉数字经济、数字化转型的基础理论和未来发展趋势。 <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 分析：培养数字化分析思维，深入理解数字经济发展过程中的各种规律以及现实案例的分析； 4. 评价：对学生掌握现代经济学的基本理论、基础知识、基本技能和方法掌握情况，及对社会中数字经济案例分析的能力进行合理评价。 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 重视：培养学习兴趣、传授专业知识的基础上，以“润物无声”的形式，让学生了解中国数字经济的发展历程，总结建设数字中国的实践经验及优秀方案，树立推动民族复兴的历史责任感，完成社会主义核心价值观的认同教育。 6. 养成：学生能够对接触到的数字经济现象，主动运用理论进行解读的能力。 | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------------------|---------------|---|----|------|------|----|
| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | |
| | 2. 问题分析 | 能够应用计算机、数学和管理工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析电子商务复杂工程问题，以获得有效结论。 | | | 1、2 | |
| | 3. 设计/开发解决方案 | 能够设计针对电子商务复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、模块、或流程，并能在设计环节中体现创新意识，考虑社会、法律、文化等因素。 | | | 3、4 | |
| | 5. 使用现代工具 | 能够针对电子商务复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂电子商务问题的预测与模拟，并能理解其局限性。 | | | 5、6 | |
| E 教学内容 | 章节内容 | | | 学时分配 | | |
| | | 理论 | 实践 | 合计 | | |
| | 数字经济概览 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 网络外部性与市场需求 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 平台与双边市场 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 数字经济下的竞争与市场结构 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 数据要素市场 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 大数据与企业策略 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 区块链经济学 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 数字经济的新业态与新模式 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 企业数字化转型 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 产业数字化转型 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 数字经济的发展评价与测算 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 数字经济中的劳动力市场 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 数字经济和不平等 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 数字经济与税收及货币政策 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 数字经济发展的产业政策 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 数字经济反垄断监管 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 合计 | | | 32 | 0 | 32 |

| | | | | | | |
|-----------|--|---------------|--------|--|---|---------|
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论或座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他(活动) | | | | | |
| | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 | | 教学方式与手段 |
| G 教学安排 | 1 | 数字经济概览 | 1、2、3 | 以新一轮科技革命和各国数字经济发展为教学导入 | 引导学生了解数字经济运行特征以及全球产业竞争现状，培养学生对我国数字经济 | 课堂讲授 |
| | 2 | 网络外部性与市场需求 | 1、2 | | | 课堂讲授 |
| | 3 | 平台与双边市场 | 1、2、4 | 新技术、新业态、新平台为教学导入 | 引导学生了解网络购物、在线教育、远程医疗等“非接触经济”，培养学生对我国数字经济发展现状的理解与认识。 | 课堂讲授 |
| | 4 | 数字经济下的竞争与市场结构 | 1、2、5 | | | 课堂讲授 |
| | 5 | 数据要素市场 | 1、2、6 | 以十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》为教学引入 | 引导学生了解数据的经济价值以及分配方式，并且结合国家数据局、北京国际大数据交易所、上海数据交易所等机构的职责与监管制度，培养学生对于数据交易的理解与认识。 | 课堂讲授 |
| | 6 | 大数据与企业策略 | 1、2、3 | | | 课堂讲授 |
| | 7 | 区块链经济学 | 3、4、5 | | | 课堂讲授 |
| | 8 | 数字经济的新业态与新模式 | 2、4、5 | | | 课堂讲授 |
| | 9 | 企业数字化转型 | 2、4、5 | | | 课堂讲授 |

| | | | | | | |
|--|---------|--------------|---------|-----------------------------------|---|--------|
| | 10 | 产业数字化转型 | 1、2、6 | 以5G、物联网、云计算等数字技术促进生产活动的智能化升级为教学导入 | 引导学生了解新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化“四化”同步发展，培养学生对建设数字中国以及国家治理现代化的理解与认 | 课堂讲授 |
| | 11 | 数字经济的发展评价与测算 | 1、2、4、5 | | | 课堂讲授 |
| | 12 | 数字经济中的劳动力市场 | 3、6 | | | 课堂讲授 |
| | 13 | 数字经济和不平等 | 1、2、6 | | | 课堂讲授 |
| | 14 | 数字经济与税收及货币政策 | 3、4、6 | | | 课堂讲授 |
| | 15 | 数字经济发展的产业政策 | 1-6 | 以新时代全球经济增长为教学导入 | 引导学生了解各国利用数字技术促进实体经济提质增效的具体实践，培养学生对我国平台经济发展现状的理解与认识。 | 课堂讲授 |
| | 16 | 数字经济反垄断监管 | 2、6 | 以强化反垄断和资本无序扩张为教学导入 | 引导学生了解大数据杀熟、数据垄断、算法歧视、算法操纵、算法合谋、平台市场势力延申等现象，培养学生对我国平台经济领域反垄断规制的理解与认识。 | 课堂讲授 |
| | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 |

| | | | |
|--|---|---|-------------|
| 评价方式 | 平时成绩 (20%) | 1、个人提交课程作业；2、出勤及课堂表现：缺勤扣 1 分/次，迟到早退扣 0.5/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加 0.5-1 分。最高分不超过平时成绩的总分 20 分。 | 1、2、3、4、5、6 |
| | 期中考试 (10%) | 将 2 次的小组 PPT 汇报平均成绩作为期中考试成绩。 | 1、2、3、4、5、6 |
| | 期末 (70%) | 期末纸笔考试，题型应包括单项选择题、多项选择题、判断题、计算题等。 | 1、2、3、4、5、6 |
| I 建议教材 及学习资料 | 《数字经济概论（第二版）》戚聿东 肖旭主编，中国人民大学出版社,2025 年。 | | |
| J 教学条件 需求 | 多媒体教室 | | |
| K 注意事项 | 无 | | |
| <p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p> | | | |
| 审批意见 | <p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>雷艳杰 陈佳君 席建国</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 27 日</p> | | |
| | <p>专家组审定意见：</p> <p>课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">李军龙 郑庆伟 席建国</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 28 日</p> | | |

学院教学工作指导小组审议意见：

同意

教学工作指导小组组长：

张松梅

2026年3月1日

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

| | | | | | |
|----------------------|--|-----|------|------------|----|
| 课程名称 | 图像处理技术 | | 课程代码 | 2512320069 | |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他 | | 授课教师 | 董建军 | |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | | 学 分 | 2 | |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 16 |
| 混合式课程网址 | 无 | | | | |
| A 先修及后续课程 | 先修课程：电子商务概论、人工智能导论 后续课程：电子商务综合实训、网络营销、跨境电商实务 | | | | |
| B 课程描述 | <p>《图像处理技术》是电子商务专业的开设的学科平台和专业核心课。本课程作为电子商务专业课程，目的是培养学生在互联网时代开展网络营销及商业策划设计、课程 PPT 美工设计过程中图像处理和运用的能力；结合现代电子商务模式下网络推广的多变性和多样性，让学生能得心应手的应用图像处理技术软件-photoshop 这门工具课开展营销、策划和设计。</p> | | | | |
| C 课程目标 | <p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握图像处理技术的基础理论知识和应用领域。 2. 掌握图像处理技术工具的基本操作理论知识。 <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 掌握图像处理技术中关于图像的构图和基本技能，生活工作中识别和区分图像的基本类别。 4. 掌握图像处理技术工具的基本操作，在学习和工作中能应用基本工具处理图像和美化等操作。 5. 掌握图像处理技术的综合应用，在学习和工作中能从事系统商业化的设计。 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 通过课程的学习，理解图像在学习和生活工作中的重要意义。 7. 培养学生理论联系实际、善用图像处理工具，能进行基本图像处理和综合性平面设计，为学生未来步入工作岗位打下坚实的基础。 | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------|---|--|------------|----|----|
| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | | |
| | 设计/开发解决方案 | 在设计中，能够正确考虑法律与伦理，以及社会与文化等制约因素。 | 课程目标 1、2 | | |
| | 研究 | 能对数据分析的结果进行解释，通过信息综合得到合理有效的结论。 | 课程目标 3、4、5 | | |
| | 项目管理 | 具有电子商务相关工程项目管理的基本知识，理解并掌握相应的电子商务相关工程项目中涉及的管理和经济决策方法。 | 课程目标 6、7 | | |
| E 教学内容 | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| | | | 理论 | 实践 | 合计 |
| | 第一章 PHOTOSHOP 概述 1、PHOTOSHOP 的应用领域； 2、PHOTOSHOP 的安装与卸载、启动与退出、工作界面 3、PHOTOSHOP 的常规设置 图像辅助工具 | | 2 | 0 | 2 |
| | 第二章 图像的基础知识与操作 1、图像的基础知识、图像文件的管理； 2、调整尺寸和分辨率、图像的裁切和变形； | | 1 | 1 | 2 |
| | 第三章 选区的应用 1、认识创建选区、蒙版和色彩范围 2、选区的编辑 3、选区的应用 | | 1 | 1 | 2 |
| | 第四章 调整图像色彩 1、了解颜色 2、快速调整命令 | | 1 | 1 | 2 |
| | 第五章 图层应用 1、图层概述 2、创建、编辑图层、图层混合模式、图层样式及编辑 3、使用智能对象 | | 1 | 1 | 2 |
| | 第六章 颜色设置与填充 1、颜色设置的方法 2、填充与描边、渐变 | | 1 | 1 | 2 |

| | | | |
|---|----|----|----|
| 第七章 形状的绘制 1、认识路径 2、绘制路径、编辑路径、形状绘制 | 1 | 1 | 2 |
| 第八章 照片修复方法 1、修复照片 为图像局部加色调 | 1 | 1 | 2 |
| 第九章 认识并使用汉字 1、认识文字 2、输入、编辑文字、编辑路径文字、变形文字 | 1 | 1 | 2 |
| 第十章 使用蒙版和通道 1、认识蒙版 2、矢量和剪切蒙版、图层蒙版 3、通道的基本操作 | 1 | 1 | 2 |
| 第十一章 使用滤镜 1、认识滤镜 2、智能滤镜、滤镜库滤镜操作 | 1 | 1 | 2 |
| 第十二章 自动化与 WEB 操作 1、创建与编辑动作、自动化处理图像 2、创建与编辑切片、优化输出图像 | 1 | 1 | 2 |
| 第十三章 打印图像 1、印刷图像前的准备工作 2、了解图像印刷 设置打印属性 | 1 | 1 | 2 |
| 第十四章 图像实战操作 1 1、字体设计制作 2、物料制作 3、影楼人像处理 | 1 | 1 | 2 |
| 第十五章 图像实战操作 2 1、创建编辑 3D 图像 2、视频和动画的编辑与制作 | 1 | 1 | 2 |
| 第十六章 图像实战操作 3 1、DM 单设计 2、平面广告效果图设计 | 0 | 0 | 0 |
| 合 计 | 16 | 16 | 32 |

| | | | | | | |
|-------------------------|---|-----------------|------------|----------------------------|--|-------------|
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <input checked="" type="checkbox"/> 平台操作 | | | | | |
| G 教学安排 | 授课 次别 | 教学内容 | 支撑课程 目标 | 课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次） | | 教学方式 与手段 |
| | 1 | PHOTOSHOP CC 概述 | 1, 3, 6 | 讲解图像处理技术的应用领域 | 思政元素 思政目标 培训学生在数字世界里按规则学习，明白规则的重要性 | 课堂讲授 |
| | 2 | 图像的基础知识与操作 | 1, 2, 3, 6 | | | 课堂讲授、实践操作 |
| | 3 | 选区的应用 | 3、4、7 | | | 课堂讲授、实践操作 |
| | 4 | 调整图像色彩 | 3、4、7 | 讲解图的色彩构成及调整 | 树立学习图像处理技术是为了提升学习工作效率，而不是用于其它非常规用途 | 课堂讲授、实践操作 |
| | 5 | 图层应用 | 3、4、7 | | | 课堂讲授、实践操作 |
| | 6 | 颜色设置与填充 | 3、4、7 | | | 课堂讲授、实践操作 |
| | 7 | 形状的绘制 | 3、4、7 | | | 课堂讲授、实践操作 |

| | | | | | | |
|------------------|-----------|-------------|------------|-------------------|---------------------------------|-----------|
| | 8 | 照片修复方法 | 3、4、7 | 讲解图像的修补及色彩调整、变形操作 | 理解本知识点的学习是用于学习及生活和工作，树立遵守社会公德意识 | 课堂讲授、实践操作 |
| | 9 | 认识并使用汉字 | 3、4、7 | | | 课堂讲授、实践操作 |
| | 10 | 使用蒙版和通道 | 3、4、7 | | | 课堂讲授、实践操作 |
| | 11 | 使用滤镜 | 3、4、7 | | | 课堂讲授、实践操作 |
| | 12 | 自动化与 WEB 操作 | 3、4、7 | | | 课堂讲授、实践操作 |
| | 13 | 打印图像 | 3、4、7 | 讲解图像的后期待输出及调整 | 树立图像输出方法用于正当生活及商业用途的意识 | 课堂讲授、实践操作 |
| | 14 | 图像实战操作 1 | 3、4、5、7 | 图像综合实战 | 鼓励在参照上的创新，树立版权意识 | 实践操作 |
| | 15 | 图像实战操作 2 | 3、4、5、7 | 图像综合实战 | 鼓励在参照上的创新，树立版权意识 | 实践操作 |
| | 16 | 图像实战操作 2 | 3、4、5、7 | 图像综合实战 | 鼓励在参照上的创新，树立版权意识 | 实践操作 |
| H 评价方式 | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| | 平时（10%） | | 出勤、课堂表现 | | 1、2、3、4、5、6、7 | |
| | 作业成绩（20%） | | 作业(至少 3 次) | | 1、2、3、4、5、6、7 | |

| | | | |
|--|--|----|---------------|
| | 期末（70%） | 考试 | 1、2、3、4、5、6、7 |
| I 建议教材 及学习资料 | <p>建议教材：《Photoshop 2020 从新手到高手》，许放，清华大学出版社；第1版（2021年1月）</p> <p>学习资料：</p> <p>1. 《毫无 PS 痕迹：你的第一本 photoshop 书》，赵鹏，中国水利水电出版社；第1版（2015年1月1日）。</p> <p>2. 《新手学 Photoshop CC 平面广告设计（实例版）》，数码创意，电子工业出版社；第1版（2015年1月1日）。</p> <p>3. 《新编实战型全功能培训教材：中文版 Photoshop CC 基础培训教程》，数字艺术教育研究室，人民邮电出版社；第1版（2016年5月1日）</p> | | |
| J 教学条件 需求 | 机房、PS 软件 | | |
| K 注意事项 | | | |
| <p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p> | | | |
| 审批意见 | <p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p> </p> <p style="text-align: right;">2026年2月27日</p> | | |

专家组审定意见：

课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。

专家组成员签名：

李军龙 郑庆伟 席建国

2026年2月28日

学院教学工作指导小组审议意见：

同意

教学工作指导小组组长：

张桂梅

2026年3月1日

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

| | | | | | |
|----------------------|--|-----|----|--------|------------|
| 课程名称 | Java语言程序设计 | | | 课程代码 | 2511320006 |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他 | | | 授课教师 | 陈峰 |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | | | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 0 |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | |
| A 先修及后续课程 | 先修课程：C语言程序设计、人工智能通识教育 后续课程：网页开发、移动开发技术 | | | | |
| B 课程描述 | 本课程是电子商务专业的基础专业课，立足电商专业人才培养需求，衔接电商业务场景开展 Java 编程教学。课程从 Java 基础语法切入，逐步讲解面向对象编程、集合框架、IO 流、常用工具类等核心内容，结合商品信息管理、简易订单处理等电商小案例拆解知识点，弱化纯开发复杂逻辑，强化编程实操与应用。通过本课程学习，学生将掌握 Java 编程基础与核心思维，能运用 Java 解决电商领域简单的程序开发问题，为后续电商系统开发、电商数据分析、移动电商开发等课程奠定技术基础。 | | | | |
| C 课程目标 | <p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解Java语言核心语法、面向对象编程核心思想，以及集合、IO流等基础技术在实际场景中的应用逻辑，明确Java技术与商务平台开发的关联； 2. 归纳典型业务场景下，Java程序开发的通用流程与核心知识点应用规律。 <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 分析需求，能拆解需求并规划对应的Java程序实现思路； 4. 评价电商场景下Java程序简易实现方案的合理性、可读性，能识别问题并提出基础优化方向。 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 重视编程规范与数据安全，树立数据处理过程中的合规意识； 6. 养成以解决商务平台实际业务问题为导向的编程思维，培养严谨的代码编写与调试习惯。 | | | | |

| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | | |
|-----------------------------|--|--|----------|----|----|
| | 2. 问题分析 | 2-2. 能针对复杂电子商务系统的多种方案进行选择, 通过文献研究寻求可替代的解决方案 | 课程目标 1、2 | | |
| | 4. 研究 | 4-4. 能对数据分析的结果进行解释, 通过信息综合得到合理有效的结论 | 课程目标 3、4 | | |
| | 11. 项目管理 | 11-1. 具有电子商务相关工程项目管理的基本知识, 理解并掌握相应的电子商务相关工程项目中涉及的管理和经济决策方法 | 课程目标 5、6 | | |
| E 教学内容 | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| | | | 理论 | 实践 | 合计 |
| | 第一章 Java 开发入门 第 1-5 节: Java 概述、JDK 的安装与使用、第一个 Java 程序、系统环境变量、Java 程序的运行机制、开发工具 | | 2 | 0 | 2 |
| | 第二章 Java 编程基础 第 1-7 节: Java 基本语法、Java 中的变量、Java 中的运算符、选择结构语句、循环结构语句、方法、数组 | | 6 | 0 | 6 |
| | 第三章 面向对象(上) 第 1-7 节: 面向对象的思想、类与对象、封装性、构造方法、this 关键字、代码块、static 关键字 | | 4 | 0 | 4 |
| | 第四章 面向对象(下) 第 1-6 节: 继承、final 关键字、抽象类和接口、多态、Object 类、内部类、 | | 6 | 0 | 6 |
| | 第五章 异常 第 1-5 节: 什么是异常、运行时异常与编译时异常、异常处理及语法、抛出异常、自定义异常类 | | 2 | 0 | 2 |
| | 第六章 JavaAPI 第 1-9 节: 字符串类、System 类与 Runtime 类、Math 类与 Random 类、BigInteger 类与 BigDecimal 类、日期和时间类、日期与时间格式化类、数字格式化类、包装类、正则表达式 | | 2 | 0 | 2 |

| | | | | | | |
|------------------|---|-----------------|--------|----------------------------|---|-----------|
| | 第七章 集合 | | | | | |
| | 第 1-8 节：集合概述、Collection 接口、List 接口、集合遍历、Set 接口、Map 接口、常用工具类、Lambda 表达式 | 2 | 0 | 2 | | |
| | 第八章 泛型 | | | | | |
| | 第 1-5 节：泛型基础、泛型类、泛型接口、泛型方法、类型通配符 | 2 | 0 | 2 | | |
| | 第十章 I/O | | | | | |
| | 第 1-4 节：File 类、字节流、字符流、转换流 | 2 | 0 | 2 | | |
| | 第十二章 多线程 | | | | | |
| | 第 1-5 节：进程与线程、线程的创建、线程的生命周期及状态转换、线程操作的相关方法、线程同步 | 2 | 0 | 2 | | |
| | 第十三章 网络编程 | | | | | |
| | 第 1-3 节：网络基础、TCP 通信、UDP 通信 | 2 | 0 | 2 | | |
| | 合 计 | 32 | 0 | 32 | | |
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| G 教学安排 | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次) | | 教学方式与手段 |
| | | | | 思政元素 | 思政目标 | |
| | 1 | 第 1 章 Java 开发入门 | 5、6 | 自主探索精神 | 结合电商领域技术，激发学生主动探索、自主学习的学习态度，理解入门阶段积累对后续电商程序开发的核心价值。 | 课堂讲授、讨论座谈 |

| | | | | | |
|----|--------------|-------------|------|--|--------------|
| 2 | 第2章 Java编程基础 | 1、2 | 求真务实 | 通过代码调试、语法纠错的实操过程，引导学生树立求真务实、严谨求证的科学态度； | 课堂讲授、问题导向与学习 |
| 3 | 第3章 面向对象(上) | 1、2、3、4 | 团队协作 | 结合电商团队协作开发场景，理解封装思想对代码复用、团队协作的重要性，树立协同配合的职业素养； | 课堂讲授、问题导向与学习 |
| 4 | 第4章 面向对象(下) | 1、2、3、4 | | | 课堂讲授、问题导向与学习 |
| 5 | 第5章 异常 | 1、2、3、4 | | | 课堂讲授、问题导向与学习 |
| 6 | 第6章 JavaAPI | 1、2、3、4 | | | 课堂讲授、问题导向与学习 |
| 7 | 第7章 集合 | 1、2、3、4 | | | 课堂讲授、问题导向与学习 |
| 8 | 第8章 泛型 | 1、2、3、4 | | | 课堂讲授、问题导向与学习 |
| 9 | 第10章 I/O | 1、2、3、4、5、6 | | | 课堂讲授、问题导向与学习 |
| 10 | 第12章 多线程 | 1、2、3、4、5、6 | | | 课堂讲授、问题导向与学习 |
| 11 | 第13章 网络编程 | 1、2、3、4、5、6 | | | 课堂讲授、问题导向与学习 |

| | 评价项目及配分 | 评价项目说明 | 支撑课程目标 |
|---|---|---|-------------|
| H 评价方式 | 平时（10%） | 基准分 10 分，旷课一次扣 2 分，迟到早退一次扣 1 分 | 1、2、3、4、5、6 |
| | 作业（20%） | 课程作业（4 次，每次 5 分，按实际作业成绩得分） | 1、2、3、4、5、6 |
| | 期中（10%） | 课堂测验，按实际得分计算。 | 1、2、3、4、5、6 |
| | 期末（60%） | 机考，按实际得分计算。 | 1、2、3、4、5、6 |
| | I 建议教材 及学习资料 | 建议教材：黑马程序员，Java基础入门（第3版），清华大学出版社 学习资料： 1. 马素霞，方国，《Java应用系统的设计与实现》，清华大学出版社 2. 吴萍，蒲鹏，朱丽娟，《Java程序设计》，清华大学出版社 3. James Gosling，《Java语言规范》，机械工业出版社 | |
| J 教学条件 需求 | 机房、学习通 | | |
| K 注意事项 | | | |
| 备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试 | | | |
| 审批意见 | 课程教学大纲起草团队成员签名：  | | |
| 2026 年 2 月 26 日 | | | |

专家组审定意见：

课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。

专家组成员签名：

李军龙 郑庆伟 席建国

2026年2月28日

学院教学工作指导小组审议意见：

同意

教学工作指导小组组长：

张桂梅

2026年3月1日

三明学院 电子商务 专业（独立设置的实践课）

课程教学大纲

| | | | |
|---------------------------|--|------|------------|
| 课程名称 | Java语言程序设计实践 | 课程代码 | 2513310007 |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他 | 授课教师 | 陈峰 |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | 学 分 | 1 |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 实践学时 | 32 |
| A 先修及后续 课程 | 先修课程：C语言程序设计、人工智能通识教育 后续课程：网页开发、移动开发技术 | | |
| B 课程描述 | 本课程是电子商务专业的基础专业课，立足电商专业人才培养需求，衔接电商业务场景开展Java编程教学。课程从Java基础语法切入，逐步讲解面向对象编程、集合框架、IO流、常用工具类等核心内容，结合商品信息管理、简易订单处理等电商小案例拆解知识点，弱化纯开发复杂逻辑，强化编程实操与应用。通过本课程学习，学生将掌握Java编程基础与核心思维，能运用Java解决电商领域简单的程序开发问题，为后续电商系统开发、电商数据分析、移动电商开发等课程奠定技术基础。 | | |
| C 课程目标 | <p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解Java语言核心语法、面向对象编程核心思想，以及集合、IO流等基础技术在实际场景中的应用逻辑，明确Java技术与商务平台开发的关联； 2. 归纳典型业务场景下，Java程序开发的通用流程与核心知识点应用规律。 <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 分析需求，能拆解需求并规划对应的Java程序实现思路； 4. 评价电商场景下Java程序简易实现方案的合理性、可读性，能识别问题并提出基础优化方向。 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 重视编程规范与数据安全，树立数据处理过程中的合规意识； 6. 养成以解决商务平台实际业务问题为导向的编程思维，培养严谨的代码编写与调试习惯。 | | |

| | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | |
|---|---|---|-------------------|----|
| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 1. 问题分析 | 1-1. 能系统理解数学、自然科学、计算、管理工程科学理论基础并用于对电子商务专业工程问题进行恰当地表述 | 课程目标 1、2 | |
| | 5. 研究 | 5-2. 能够选择与使用恰当的工具和软件，对电子商务复杂工程问题进行分析、计算与设计 | 课程目标 3、4 | |
| | 11. 项目管理 | 11-1. 具有电子商务相关工程项目管理的基本知识，理解并掌握相应的电子商务相关工程项目中涉及的管理和经济决策方法 | 课程目标 5、6 | |
| E 教学内容 | 实践项目及内容 | | 学时分配 | |
| | | | 实验、上机、实训、线上教学、研讨等 | 合计 |
| | 第九章 Java 开发入门 | | 2 | 2 |
| | 第 1-5 节：Java 概述、JDK 的安装与使用、第一个 Java 程序、系统环境变量、Java 程序的运行机制、开发工具 | | | |
| | 第十章 Java 编程基础 | | 6 | 6 |
| | 第 1-7 节：Java 基本语法、Java 中的变量、Java 中的运算符、选择结构语句、循环结构语句、方法、数组 | | | |
| | 第十一章 面向对象(上) | | 4 | 4 |
| 第 1-7 节：面向对象的思想、类与对象、封装性、构造方法、this 关键字、代码块、static 关键字 | | | | |
| 第十二章 面向对象(下) | | 6 | 6 | |
| 第 1-6 节：继承、final 关键字、抽象类和接口、多态、Object 类、内部类、 | | | | |
| 第十三章 异常 | | 2 | 2 | |
| 第 1-5 节：什么是异常、运行时异常与编译时异常、异常处理及语法、抛出异常、自定义异常类 | | | | |

| | | | | | | |
|------------------|---|-----------------|--------|-----------------------------------|---|-----------|
| | 第十四章 JavaAPI | | | | | |
| | 第 1-9 节: 字符串类、System 类与 Runtime 类、Math 类与 Random 类、BigInteger 类与 BigDecimal 类、日期和时间类、日期与时间格式化类、数字格式化类、包装类、正则表达式 | | 2 | 2 | | |
| | 第十五章 集合 | | | | | |
| | 第 1-8 节: 集合概述、Collection 接口、List 接口、集合遍历、Set 接口、Map 接口、常用工具类、Lambda 表达式 | | 2 | 2 | | |
| | 第十六章 泛型 | | | | | |
| | 第 1-5 节: 泛型基础、泛型类、泛型接口、泛型方法、类型通配符 | | 2 | 2 | | |
| | 第十章 I/O | | | | | |
| | 第 1-4 节: File 类、字节流、字符流、转换流 | | 2 | 2 | | |
| | 第十二章 多线程 | | | | | |
| | 第 1-5 节: 进程与线程、线程的创建、线程的生命周期及状态转换、线程操作的相关方法、线程同步 | | 2 | 2 | | |
| | 第十三章 网络编程 | | | | | |
| | 第 1-3 节: 网络基础、TCP 通信、UDP 通信 | | 2 | 2 | | |
| | 合 计 | | 32 | 32 | | |
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| G 教学安排 | 次别 | 实践名称 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次) | | 教学方式与手段 |
| | | | | 思政元素 | 思政目标 | |
| | 1 | 第 1 章 Java 开发入门 | 5、6 | 自主探索精神 | 结合电商领域技术, 激发学生主动探索、自主学习的学习态度, 理解入门阶段积累对后续电商程序开发的核心价值。 | 课堂讲授、讨论座谈 |

| | | | | | | |
|-------------------------|---------|---------------|------------------------------|------|--|--------------|
| | 2 | 第2章 Java 编程基础 | 1、2 | 求真务实 | 通过代码调试、语法纠错的实操过程，引导学生树立求真务实、严谨求证的科学态度； | 课堂讲授、问题导向与学习 |
| | 3 | 第3章 面向对象(上) | 1、2、3、4 | 团队协作 | 结合电商团队协作开发场景，理解封装思想对代码复用、团队协作的重要性，树立协同配合的职业素养； | 课堂讲授、问题导向与学习 |
| | 4 | 第4章 面向对象(下) | 1、2、3、4 | | | 课堂讲授、问题导向与 |
| | 5 | 第5章 异常 | 1、2、3、4 | | | 课堂讲授、问题导向与 |
| | 6 | 第6章 JavaAPI | 1、2、3、4 | | | 课堂讲授、问题导向与 |
| | 7 | 第7章 集合 | 1、2、3、4 | | | 课堂讲授、问题导向与 |
| | 8 | 第8章 泛型 | 1、2、3、4 | | | 课堂讲授、问题导向与 |
| | 9 | 第10章 I/O | 1、2、3、4、5、6 | | | 课堂讲授、问题导向与 |
| | 10 | 第12章 多线程 | 1、2、3、4、5、6 | | | 课堂讲授、问题导向与 |
| | 11 | 第13章 网络编程 | 1、2、3、4、5、6 | | | 课堂讲授、问题导向与 |
| H 评价方式 | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| | 平时（10%） | | 基准分 10 分，旷课一次扣 2 分，迟到早退一次扣 1 | | 1、2、3、4、5、6 | |

| | | | |
|---|--|-------------------------------|-------------|
| | 作业 (20%) | 课程作业 (4 次, 每次 5 分, 按实际作业成绩得分) | 1、2、3、4、5、6 |
| | 实验 (20%) | 实验报告, 按实际得分计算。 | 1、2、3、4、5、6 |
| | 期末 (50%) | 机考, 按实际得分计算。 | 1、2、3、4、5、6 |
| I 建议教材 及学习资料 | <p>建议教材: 黑马程序员, Java 基础入门 (第 3 版), 清华大学出版社</p> <p>学习资料:</p> <p>1. 马素霞, 方国, 《Java 应用系统的设计与实现》, 清华大学出版社</p> <p>2. 吴萍, 蒲鹏, 朱丽娟, 《Java 程序设计》, 清华大学出版社</p> <p>3. James Gosling, 《Java 语言规范》, 机械工业出版社</p> | | |
| J 教学条件 需求 | 机房、学习通 | | |
| K 注意事项 | | | |
| <p>备注:</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式:</p> <p>(1)操作考试: 平时操作、期末考试</p> <p>(2)实作评价: 实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价: 书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价: 口头报告、口试</p> | | | |
| 审批意见 | <p>课程教学大纲起草团队成员签名:</p> <p style="text-align: center;">   </p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 26 日</p> | | |

| |
|---|
| <p>专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。</p> <p>专家组成员签名：李军龙 郑庆伟 席建国</p> <p style="text-align: right;">2026年2月28日</p> |
| <p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：张桂梅</p> <p style="text-align: right;">2026年3月1日</p> |

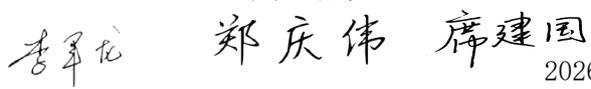
三明学院 电子商务专业(理论课程)教学大纲

| | | | | | |
|--------------|--|-----|------|------------|---|
| 课程名称 | 数据库原理与应用 | | 课程代码 | 2511320016 | |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他 | | 授课教师 | 邓圣祥 | |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | | 学 分 | 2 | |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 0 |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | |
| A 先修及后续课程 | 先修课程：《电子商务概论》、《C语言程序设计》、《Java语言程序设计与实践》、《Python语言程序设计与实践》 后续课程：《网站设计与制作》、《机器学习》、《数据挖掘技术》 | | | | |
| B 课程描述 | <p>《数据库系统原理及应用》是电子商务专业专业必修课。课程系统讲授数据库基本概念、关系模型、SQL Server应用等核心内容，涵盖数据库创建与管理、表及索引设计、约束设置、视图应用等模块，重点培养学生的数据库设计能力与SQL语言实操技能。教学采用理论讲授与上机实训结合模式，通过JW数据库、图书销售数据库等案例实操，强化知识落地。课程聚焦电子商务岗位需求，助力学生掌握数据备份还原、数据完整性保障等实用技术，为电商数据加工、物流信息数字化、电商平台开发等后续学习与工作奠定基础。通过课程学习，学生可具备运用数据库技术解决电商场景中复杂数据问题的能力，提升专业核心素养。</p> | | | | |
| C 课程目标 | <p>(一) 知识</p> <p>1、掌握数据库核心基础概念与原理、关系数据库标准语言SQL的语法与应用、数据库设计的完整流程与方法、数据库安全与保护的核心技术等知识。</p> <p>2、关注数据库技术新进展与国家数字化战略，了解国产数据库技术的发展现状与突破，了解大数据、云计算环境下数据库技术的创新应用方向等知识。</p> <p>(二) 能力</p> <p>3、具备电商场景下的数据库需求分析与设计能力，能够针对电商订单管理、商品库存、用户信息管理等实际业务场景，梳理数据需求与业务流程，绘制E-R图并转换为合理的关系模式；运用关系数据库理论优化表结构，设计主键、外键、约束条件及索引，确保数据库的规范性、完整性与高效性。</p> <p>4、具备SQL语言实操与数据库管理能力，能够在SQL Server环境中独立完成数据库与表的创建、数据录入与维护；熟练运用SQL语句实现电商数据的查询、统计与更新，掌握数据库备份与还原操作，能够应对数据丢失、系统故障等常见问题，保障电商数据的安全性与可用性。</p> <p>(三) 素养</p> <p>5、培养精益求精的工匠精神与严谨态度，确保数据库的稳定性与数据准确性，秉持严谨的科学态度，追求设计方案的合理性与最优性。</p> <p>6. 养成持续学习与团队协作素养，积极沟通协作，分享技术经验与设计思路，提升跨领域协作能力，成长为契合电商行业发展需求的复合型人才。</p> | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------|--|--|--------------|----|----|
| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | | |
| | 2. 问题分析：能够应用计算机、数学和管理工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析电子商务复杂工程问题，以获得有效结论。 | 2.2 能针对复杂电子商务系统的多种方案进行选择，通过文献研究寻求可替代的解决方案； | 课程目标 1、2、3、4 | | |
| | 4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对电子商务复杂工程问题进行研究，包括系统设计、数据搜集与分析、并通过信息综合得到合理有效的结论。 | 4.2 能对数据分析的结果进行解释，通过信息综合得到合理有效的结论。 | 课程目标 2、3、4、5 | | |
| | 5. 使用现代工具：能够针对电子商务复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂电子商务问题的预测与模拟，并能理解其局限性 | 5.2 能够选择与使用恰当的工具和软件，对电子商务复杂工程问题进行分析、计算与设计； | 课程目标 3、4、5、6 | | |
| E 教学内容 | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| | | | 理论 | 实践 | 合计 |
| | 第 1 章 绪论 | | 2 | 0 | 2 |
| | 第 2 章 关系数据库 | | 4 | 0 | 4 |
| | 第 3 章 关系数据库标准语言 SQL | | 4 | 0 | 4 |
| | 第 4 章 数据库安全性 | | 2 | 0 | 2 |
| | 第 5 章 关系数据理论 | | 2 | 0 | 2 |
| | 第 6 章 数据库设计 | | 4 | 0 | 4 |
| | 第 7 章 数据库恢复技术 | | 2 | 0 | 2 |
| | 第 8 章 并发控制技术 | | 2 | 0 | 2 |
| 第 9 章 数据库的安全与保护 | | 2 | 0 | 2 | |

| | | | | | | |
|------------------|--|--------------|--|---|---|-------------|
| | 第 10 章 数据库的完整性 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 第 11 章 数据库技术新进展 | | | 4 | 0 | 4 |
| | 第 12 章 面向对象数据库系统 | | | 2 | 0 | 2 |
| | 合 计 | | | 32 | 0 | 32 |
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| G 教学安排 | 授课次 别 | 教学内容 | 支撑课程 目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次) | | 教学方式 与手段 |
| | | | | 思政元素 | 思政目标 | |
| | 1 | 绪论 | 1、2、6 | 国家战略与数字发展。国家数字经济发展战略、数字中国建设规划、“东数西算”工程等重大部署；数据库技术作为数字基础设施的核心支撑作用；电商行业数字化转型中的技术使命与社会责任。 | 学生能够准确把握国家数字发展战略的核心要义，理解数据库技术与数字经济、电商产业升级的内在关联，明确专业技术在国家数字基础设施建设中的支撑价值。 | 课堂讲授 |
| | 2-3 | 关系数据库 | 1、2、5 | | | 课堂讲授 |
| | 4-5 | 关系数据库标准语言SQL | 3、4 | | | 课堂讲授 |
| 6 | 数据库安全性 | 3、4 | 法治与伦理。数据安全法、个人信息保护法等相关法律法规；电商数据采集、存储、应用的合规要求；数据隐私保护、杜绝数据滥用的职业伦理。 | 培养学生的法治意识与职业伦理，使其在电商数据处理与应用中自觉遵守数据安全相关法律法规，形成合规用数、安全护数的底线思维；提升战略思维能力，能结合国家需求规划个人专业学习方向。 | 课堂讲授 | |

| | | | | | | |
|-------------------------|---------|-----------|--|--|--|------|
| | 7 | 关系数据理论 | 3、4、6 | | | 课堂讲授 |
| | 8-9 | 数据库设计 | 5、6 | | | 课堂讲授 |
| | 10 | 数据库恢复技术 | 3、4、6 | | | 课堂讲授 |
| | 11 | 并发控制技术 | 3、4、6 | | | 课堂讲授 |
| | 12 | 数据库的安全与保护 | 3、4、6 | | | 课堂讲授 |
| | 13 | 数据库的完整性 | 3、4、6 | | | 课堂讲授 |
| | 14-15 | 数据库技术新进展 | 3、4、5、6 | 技术与家国情怀。国产数据库技术的发展历程与突破；数据库技术在政务数字化、乡村振兴电商、跨境电商等场景的应用价值；“技术报国”的行业典型案例。 | 激发学生主动探索数据库技术在电商场景的创新应用，培养攻坚克难的技术钻研精神；在课程实训、项目设计中强化团队协作能力，成长为契合国家数字战略需求的复合型电商人才。 | 课堂讲授 |
| | 16 | 面向对象数据库系统 | 3、4、6 | | | 课堂讲授 |
| H 评价方式 | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| | 平时（20%） | | 考勤（10分，缺勤一次扣一分，扣完为止）；课堂表现（10分，按课堂表现给分） | | 1、3、4、5 | |
| | 实作（20%） | | 课程作业（4次，每次5分，按实际作业成绩得分） | | 1、2、3、4、5、6 | |
| | 期末（60%） | | 闭卷考试 | | 1、2、3、4、5、6 | |

| | |
|--|---|
| <p>I 建议教材 及学习资料</p> | <p>教材：《数据库系统概论》王珊 萨师焯编著，高等教育出版社，2023。 参考书： 1. 《数据库系统学习指导和习题解答》王珊主编，高等教育出版社，2023。 2. 《数据原理及应用 SQL Server 2022》贾铁军主编，机械工业出版社，2024。 3. 《数据库原理》丁宝康主编，经济科学出版社，2008。</p> |
| <p>J 教学条件 需求</p> | <p>多媒体教学设备、电脑及配套软件</p> |
| <p>K 注意事项</p> | |
| <p>备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p> | |
| <p>审批意见</p> | <p>课程教学大纲起草团队成员签名：  2026 年 2 月 26 日</p> |
| | <p>专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。 专家组成员签名：  2026 年 2 月 28 日</p> |
| | <p>学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026 年 3 月 1 日</p> |

三明学院电子商务专业（独立设置的实践课）

课程教学大纲

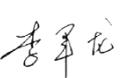
| | | | |
|-------------------------|---|------|------------|
| 课程名称 | 数据库原理与应用实践 | 课程代码 | 2513310017 |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他 | 授课教师 | 邓圣祥 |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | 学 分 | 1 |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 实践学时 | 32 |
| A 先修及后续 课程 | 先修课程：《数据库原理与应用》 后续课程：《网站设计与制作》、《机器学习》、《数据挖掘技术》 | | |
| B 课程描述 | 《数据库原理与应用实践》是数据库原理与应用的配套实操课程，是培养电商数据处理能力的关键课程。课程将通过多次上机实践，使学生在掌握数据模型、数据库管理系统、数据库语言及数据库设计理论等基本理论知识的基础上，从实践中充分理解数据库、数据库管理系统、数据库系统之间的关系，理解原理、设计和应用之间的关系，强化数据库理论、数据库设计的方法和步骤，了解目前数据管理技术的发展方向，为进一步开发和设计大型信息系统打下坚实基础。学生可熟练掌握电商场景下数据库实操技巧，具备数据处理与系统优化能力，为后续电商平台运营、数据分析等课程及职业发展筑牢实践根基。 | | |
| C 课程目标 | <p>（一）知识</p> <p>1、了解数据库的特性、结构以及常用操作，掌握对数据库设计原理以及数据库管理。</p> <p>2、了解大国战略、技术强国的行动计划，将职业生涯、职业发展脉络与国家“十五五规划”提倡的数字化发展、建设数字化中国的目标融合起来。</p> <p>（二）能力</p> <p>3、具备电商场景下的数据库需求分析与设计能力，能够针对电商订单管理、商品库存、用户信息管理等实际业务场景，梳理数据需求与业务流程，绘制E-R图并转换为合理的关系模式；运用关系数据理论优化表结构，设计主键、外键、约束条件及索引，确保数据库的规范性、完整性与高效性。</p> <p>4、具备SQL语言实操与数据库管理能力，能够在SQL Server环境中独立完成数据库与表的创建、数据录入与维护；熟练运用SQL语句实现电商数据的查询、统计与更新，掌握数据库备份与还原操作，能够应对数据丢失、系统故障等常见问题，保障电商数据的安全性与可用性。</p> <p>（三）素养</p> <p>5、培养精益求精的工匠精神与严谨态度，秉持严谨的科学态度，追求设计方案的合理性与最优性。</p> <p>6. 养成持续学习与团队协作素养，积极沟通协作，分享技术经验与设计思路，提升跨领域协作能力，成长为契合电商行业发展需求的复合型人才。</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p> | | |

| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | |
|--|--|--|-------------------|----|
| | 3. 设计/开发解决方案：能够设计针对电子商务复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、模块、或流程，并能在设计环节中体现创新意识，考虑社会、法律、文化等因素。 | 3.2 在设计中，能够正确考虑法律与伦理，以及社会与文化等制约因素。 | 课程目标 1、2、3、4 | |
| | 4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对电子商务复杂工程问题进行研究，包括系统设计、数据搜集与分析、并通过信息综合得到合理有效的结论。 | 4.2 能对数据分析的结果进行解释，通过信息综合得到合理有效的结论。 | 课程目标 2、3、4、5 | |
| | 7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对电子商务复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。 | 7.1 能充分认识并合理评价针对电子商务复杂工程问题的实践对社会可持续发展等产生的影响； | 课程目标 3、4、5、6 | |
| E 教学内容 | 实践项目及内容 | | 学时分配 | |
| | | | 实验、上机、实训、线上教学、研讨等 | 合计 |
| | 1. SQL 2019数据库系统环境搭建 包括熟悉 SQL Server 2019 的安装与配置，掌握数据库管理工具的基本使用，配置服务器连接，熟悉SMSS界面。 | | 4 | 4 |
| | 2. SQL概述及数据定义语言的应用 包括数据库、表的创建以及数据操作的语言元素（常量、变量、函数与表达式的应用） | | 4 | 4 |
| 3. 数据查询及更新在SQL SEREVER 2019中的应用 包括SELECT查询语句以及其它增删改查语句的应用 | | 4 | 4 | |

| | | | | | |
|------------------|--|------|------------|-----------------------------------|-------------|
| | 4. 索引与视图操作 包括在SQL Server中创建、删除索引与视图和更新数据 创建索引与视图提高查询效率。 | | 4 | 4 | |
| | 5. 数据库T-SQL编程基础及嵌入式SQL 主要包括存储过程与触发器的编写与应用，理解数据库的可编程性，实现特定业务逻辑。 | | 4 | 4 | |
| | 6. 数据库的安全性及完整性控制 包括数据库完整性与安全性的创建与维护方法。 | | 4 | 4 | |
| | 7. 事务管理及并发控制 介绍事务管理的基本操作，了解并发控制的锁机制等 | | 4 | 4 | |
| | 8. 基于电商应用场景的数据库设计综合实践 根据给定的业务需求，进行数据库设计、实现与测试。 | | 4 | 4 | |
| | 合 计 | | 32 | 32 | |
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | |
| G 教学安排 | 次别 | 实践名称 | 支撑课程 目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次) | 教学方式 与手段 |
| | | | | 思政元素 思政目标 | |

| | | | | | | |
|--|-------|-------------------------------|-------|-----------------------------|--|------|
| | 1-2 | SQL 2019 数据库系统环境搭建 | 1、2 | 融入国家数字经济发展战略，传递“技术报国”的使命担当。 | 学生能清晰认知国家数字发展战略对电商领域数据库技术的需求，理解数据库实操技能与数字经济建设、行业转型的内在关联，明确技术应用的国家价值与社会意义。 | 上机实践 |
| | 3-4 | SQL 概述及数据定义语言的应用 | 1、2 | | | 上机实践 |
| | 5-6 | 数据查询及更新在 SQL SERVER 2019 中的应用 | 3、4 | 工匠精神与创新思维 | 围绕数据库设计、SQL 语句优化、数据备份恢复等实操任务，强调逻辑严谨性、操作规范性与细节把控力，融入国产数据库技术创新突破案例，引导学生锤炼精益求精的工匠精神与自主创新能力。 | 上机实践 |
| | 7-8 | 索引与视图操作 | 3、4 | | | 上机实践 |
| | 9-10 | 数据库 T-SQL 编程基础及嵌入式 SQL | 3、4、6 | | | 上机实践 |
| | 11-12 | 数据库的安全性及完整性控制 | 6 | | | 上机实践 |

| | | | | | | |
|---------------------------|--|--------------------|--|-----------|---|------|
| | 13-14 | 事务管理及并发控制 | 3、4、5、6 | | | 上机实践 |
| | 15-16 | 基于电商应用场景的数据库设计综合实践 | 4、5 | 团队协作与责任担当 | 结合电商数据库项目开发、多模块数据协同处理等小组实训任务，培养分工协作、沟通配合能力，引导学生树立“人人有责”的团队意识，养成对项目结果、数据安全负责的职业态度。 | 上机实践 |
| H 评价方式 | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| | 平时（20%） | | 考勤（10分，缺勤一次扣一分，扣完为止）；课堂表现（10分，按课堂表现给分） | | 1、2、3、4、5 | |
| | 实验（20%） | | 上机实验完成情况（4次，每次5分，按实际作业成 | | 1、3、4、6 | |
| | 期末（60%） | | 期末考核（试卷/结课报告） | | 1、2、3、4、5、6 | |
| I 建议教材 及学习资料 | 1. 《数据库系统原理与设计(2版)》，万常选，等，清华大学出版社，2013. 2. 《数据原理及应用 SQL Server 2022》贾铁军,刘建准 主编，机械工业出版社, 2024. 3. 《数据库系统概论(第六版)》，王珊 萨师焯，高等教育出版社，2024. | | | | | |
| J 教学条件 需求 | | | | | | |

| | |
|---|---|
| <p style="text-align: center;">K 注意事项</p> | |
| | <p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)操作考试：平时操作、期末考试</p> <p>(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p> |
| 审批意见 | <p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center;">   </div> <p style="text-align: right;">2026年2月26日</p> |
| | <p>专家组审定意见：</p> <p>课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <div style="text-align: center;">    </div> <p style="text-align: right;">2026年2月28日</p> |
| | <p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：</p> <div style="text-align: right;">  </div> <p style="text-align: right;">2026年3月1日</p> |

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

| | | | | | |
|----------------------|--|-----|--------|------------|----|
| 课程名称 | 数据科学导论 | | 课程代码 | 2512330018 | |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他 | | 授课教师 | 杨寓翔 | |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修 | | 学 分 | 3 | |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 总学时 | 48 | 其中实践学时 | 16 |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际情况填写 | | | | |
| A 先修及后续课程 | 先修课程：python 语言程序设计基础 后续课程：数据挖掘技术、机器学习 | | | | |
| B 课程描述 | 本课程以实践应用任务为导向，全面实践数据分析、数据挖掘与文本挖掘的流程与python 数据分析库、数据挖掘库、文本挖掘功能的应用。内容涵盖python 编程基础、python 数据科学生态系统的numpy 数值计算、pandas 数据预处理与数据分析、matplotlib 数据可视化、使用scikit-learn 构建基本数据挖掘模型、python 中文文本处理（分词、词频统计、词云）、文本情感分析、主题模型等。 | | | | |
| C 课程目标 | <p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解数据科学的基础知识框架和分析逻辑； 2. 归纳数据科学的基本理论、基本概念和基本分析方法； <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 具备运用数据科学思维与方法进行批判性分析与推理的能力； 4. 掌握应用数据科学方法评价、观察与解释电子商务实践数据的能力； <p>(三) 素养目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 重视数据科学素养，树立数据分析过程中的计算思维； 6. 养成以解决电子商务实际问题为导向的数据科学意识习惯。 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p> | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------------|-------------|--|----------|----|----|
| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | | |
| | 2 问题分析 | 能针对复杂电子商务系统的多种方案进行选择,通过文献研究寻求可替代的解决方案; | 课程目标 1、2 | | |
| | 4 研究 | 能对数据分析的结果进行解释,通过信息综合得到合理有效的结论。 | 课程目标 3、4 | | |
| | 7. 环境和可持续发展 | 能充分认识并合理评价针对电子商务复杂工程问题的实践对社会可持续发展等产生的影响; | 课程目标 5、6 | | |
| E 教学内容 | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| | | | 理论 | 实践 | 合计 |
| | 电商数据分析导论 | | 3 | 0 | 3 |
| | 数据分析方法论 | | 3 | 0 | 3 |
| | 数据采集方法 | | 3 | 2 | 5 |
| | 数据清洗方法 | | 3 | 2 | 5 |
| | 数值计算&数据处理 | | 3 | 2 | 5 |
| | pandas 统计分析 | | 3 | 2 | 5 |
| | 数据可视化 | | 3 | 2 | 5 |
| | 数据挖掘模型 | | 4 | 2 | 6 |
| | 文本挖掘理论 | | 4 | 2 | 6 |
| | 数据分析案例 | | 3 | 2 | 5 |
| | 合 计 | | 32 | 16 | 48 |

| F 教学方式 | | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实操学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他 <u>上机实务操作</u> | | | | |
|-----------|------|---|--------------|---|----------------------------|---------|
| G 教学安排 | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) | | 教学方式与手段 |
| | | | | 思政元素 | 思政目标 | |
| | 1 | 电商数据分析导论 | 课程目标 1、2、3 | 计算思维赋能互联网革命—新创企业破坏性创新颠覆传统产业格局 | 创新驱动发展、产业转型升级、科技革命与产业变革 | 课堂讲授 |
| | 2 | 数据分析方法论 | 课程目标 1、2、3、4 | AI 大模型思维赋能 AI 革命—新创 AI 企业破坏性创新重构互联网产业格局 | 创新驱动发展、核心技术自主可控、AI 伦理与科技向善 | 课堂讲授、讨论 |
| | 3 | 数据采集方法-数据及其类型,数据获取方法 | 课程目标 1、3、4 | RWA 赋能马陆葡萄——数字技术驱动乡村振兴与共同富裕实践 | 科技兴农与乡村振兴、共同富裕实践、劳动价值与工匠精神 | 课堂讲授 |
| | 4 | 数据采集方法-网络爬虫基础 | 课程目标 1、3、4 | | | 课堂讲授 |
| | 5 | 数据清洗方法 | 课程目标 1、4、6 | | | 课堂讲授 |
| | 6 | 数值计算&数据处理-Numpy 数值计算 | 课程目标 1、2、3、4 | | | 课堂讲授 |
| | 7 | 数值计算&数据处理-pandas 库 | 课程目标 1、2、3、4 | | | 课堂讲授 |
| | 8 | 数值计算&数据处理 -matplotlib 可视化基础 | 课程目标 1、2、3、4 | | | 课堂讲授 |

| | | | | | | |
|------------------------------|---|----------------------------|---|--|------------------|---------|
| | 9 | python 数据分析-数据分析基础,描述性统计分析 | 课程目标 1、2、3、4 | | | 课堂讲授、讨论 |
| | 10 | python 数据分析-回归分析&主成分分析 | 课程目标 1、2、3、4 | | | 课堂讲授、讨论 |
| | 11 | 数据挖掘模型-分类算法评估、Scikit-learn | 课程目标 1、2、3、4 | | | 课堂讲授、讨论 |
| | 12 | 数据挖掘模型-关联规则 | 课程目标 1、2、3、4 | | | 课堂讲授 |
| | 13 | 数据挖掘模型-聚类分析 | 课程目标 1、2、3、4 | | | 课堂讲授 |
| | 14 | 数据挖掘模型-聚类分析 | 课程目标 1、2、3、4 | | | 课堂讲授 |
| | 15 | 数据分析案例-零食电商电商数据分析案例 | 课程目标 1、4、5、6 | | | 课堂讲授、讨论 |
| | 16 | 数据分析案例-零食电商电商数据分析案例 | 课程目标 1、4、5、6 | | | 课堂讲授、讨论 |
| H 评价方式 | | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| | 考勤 (10%) | | 基准分 10 分, 旷课一次扣 2 分, 迟到早退一次扣 1 分 | | 课程目标 1、2、3、4、5、6 | |
| | 课堂表现 (10 分) | | 基准分 3 分, 主动回答问题给予 0-3 分不等, 睡觉、吵闹、玩手机扣 1-4 分不等 | | 课程目标 1、2、3、4、5、6 | |
| | 实验报告 (20%) | | 实验报告 (4 次, 每次 5 分, 按实际作业成绩得分) | | 课程目标 1、2、3、4、5、6 | |
| | 期末 (60 分) | | 上机期末考 | | 课程目标 1、2、3、4、5、6 | |
| I 建议教材及学习资料 | <p>建议教材: 《Python 数据科学基础与实践》, 王仁武编着, 2021 年, 人民邮电出版社</p> <p>学习资料: (1) 谢健民 黎海波, 《数据科学: 理论、方法与 Python 语言实践》, 人民邮电出版社, 2022 年 5 月, 第 1 版</p> <p>(2) Joel Grus, 《数据科学入门》, 人民邮电出版社, 2016 年 3 月, 第 1 版</p> | | | | | |

| | |
|--|---|
| <p>J 教学条件 需求</p> | <p>多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备</p> |
| <p>K 注意事项</p> | <p>无</p> |
| <p>备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试</p> | |
| <p>审批意见</p> | <p>课程教学大纲起草团队成员签名： 杨富钊 席建国 2026 年 2 月 27 日</p> |
| | <p>专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。 专家组成员签名： 李军龙 郑庆伟 席建国 2026 年 2 月 28 日</p> |
| | <p>学院教学工作指导小组审议意见： 同意 教学工作指导小组组长： 张桂梅 2026 年 3 月 1 日</p> |

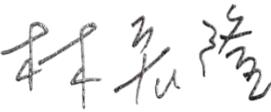
三明学院 电子商务专业(理论课程)教学大纲

| | | | | | |
|----------------------|--|-----|----|--------|------------|
| 课程名称 | 现代物流技术 | | | 课程代码 | 2512320024 |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他 | | | 授课教师 | 林宏隆 |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | | | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 8 |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | |
| A 先修及后续课程 | 先修课程：电子商务概论、管理系统工程 后续课程：毕业论文(设计) | | | | |
| B 课程描述 | <p>本课程是为掌握了一定的物流基础知识的电子商务专业的本科生开设的一门技术性、实用性较强的专业课程，其教学目的是使学生全面了解并掌握现代物流系统仿真的理论、方法与技术，形成对物流系统仿真原理及方法的总体认识（目的）；通过教师讲授、案例分析、软件操作指导、实践项目演练及报告撰写指导等教学环节（历程），使学生具备应用物流系统仿真技术解决物流系统规划设计、运作过程控制、资源优化调配等实际问题的能力（预期结果）。</p> | | | | |
| C 课程目标 | <p>课程目标在使同学了解与掌握：</p> <p>（一）知识目标</p> <p>1.掌握物流系统仿真的基本理论与方法，能够运用相关软件进行建模与分析，具备基础的仿真操作能力。</p> <p>（二）能力目标</p> <p>2.具备物流系统仿真项目的设计与开发能力，能够针对实际物流问题构建仿真模型并提出优化方案。</p> <p>3.培养跨学科整合与应用能力，能够将物流仿真技术与其他领域知识相结合，解决复杂物流系统问题。</p> <p>4.提升职业素养与综合管理能力，具备物流管理所需的团队协作、沟通表达与创新思维能力。</p> <p>（三）素养目标</p> <p>5.树立科学精神与实事求是的思维方法，注重数据驱动决策，培养辩证思维与社会责任。</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p> | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------|------------|--|------------|----|----|
| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | | |
| | 2 工程知识 | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知 | 目标 1, 3 | | |
| | 4 设计开发解决方案 | 识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | 目标 2, 3, 5 | | |
| | 12 项目管理 | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | 目标 2, 3, 4 | | |
| E 教学内容 | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| | | | 理论 | 实践 | 合计 |
| | 第 1 章 | 时间序列预测方法的概述及理论 | 2 | 1 | 3 |
| | 第 2 章 | 时间序列预测资料的检索与实操、方法软件实操 | 2 | 1 | 3 |
| | 第 3 章 | 系统仿真基础 | 2 | 0 | 2 |
| | 第 4 章 | 物流系统及典型手工仿真案例 | 2 | 0 | 2 |
| | 第 5 章 | flexsim 软件在物流系统仿真中的应用 | 2 | 0 | 2 |
| | 第 6 章 | 简单实验模拟 | 2 | 1 | 3 |
| | 第 7 章 | 仓储系统建模仿真与优化 | 2 | 1 | 3 |
| | 第 8 章 | 分拣系统建模仿真与优化 | 2 | 1 | 3 |
| | 第 9 章 | 配货系统建模仿真与优化 | 2 | 1 | 3 |
| | 第 10 章 | 自动化立体仓库建模仿真与优化 | 2 | 1 | 3 |
| | 第 11 章 | 现代物流配送中心建模与仿真 | 2 | 1 | 3 |
| | | 分组报告 | 2 | 0 | 2 |
| | 合 计 | 24 | 8 | 32 | |

| | | | | | | |
|-----------|--|----------------------------|------------|--------------------------|--|----------|
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) | | 教学方式与手段 |
| G 教学安排 | 1 | 第1章时间序列预测方法的概述及理论 | 目标 1, 5 | | | 讲授、实践 |
| | 2 | 第2章数据资料的检索与实操、时间序列预测方法软件实操 | 目标 1, 4, 5 | | | 讲授、讨论、实践 |
| | 3 | 第1及第2章综合实践 | 目标 1, 4, 5 | | | 讨论、实践 |
| | 4 | 第3章系统仿真基础 | 目标 1, 2, 4 | | | 讲授 |
| | 5 | 第4章物流系统及典型手工仿真 | 目标 2, 3, 4 | | | 讲授、讨论、实践 |
| | 6 | 第5章 flexsim 软件在物流系统仿真中的应用 | 目标 1, 2 | 案例 3: 工匠精神与职业理想 | 引导学生认识“工匠精神”在仿真优化中的价值, 培养精益求精、注重细节的职业态度与工程责任感。 | 讲授、讨论、实践 |
| | 7 | 第6章简单实验模拟 | 目标 1, 2, 4 | | | 讲授、讨论、实践 |

| | | | | | |
|----|--------------------|---------------|----------------------------|---|----------|
| 8 | 第7章仓储系统建模仿真与优化 | 目标 2, 3, 4 | 案例 1: 绿色发展与可持续发展战略 | 引导学生理解绿色仓储与国家“双碳战略”的关系, 树立环保意识与社会责任, 追求效率与可持续发展的平衡。 | 讲授、讨论、实践 |
| 9 | 第6及第7章综合实践 | 目标 1, 2, 3, 4 | | | 讨论、实践 |
| 10 | 第8章分拣系统建模仿真与优化 | 目标 2, 4 | | | 讲授、实践 |
| 11 | 第9章配货系统建模仿真与优化 | 目标 2, 4 | | | 讲授、实践 |
| 12 | 第8及第9章综合实践 | 目标 2, 4 | | | 讨论、实践 |
| 13 | 第10章自动化立体仓库建模仿真与优化 | 目标 2, 3, 5 | | | 讲授、讨论、实践 |
| 14 | 第11章现代物流配送中心建模与仿真 | 目标 2, 3, 4, 5 | 案例 2: 责任担当与国家治理能力 (应急物资配送) | 培养学生面对突发公共事件时的责任意识与社会担当, 理解技术服务于国家应急管理和人民安全的核心价值。 | 讲授、讨论、实践 |
| 15 | 第10及第11章综合实践 | 目标 2, 3, 4, 5 | | | 讨论、实践 |
| 16 | 分组报告 | 目标 2, 3, 4 | | | 讲授、讨论、实践 |

| | 评价项目及配分 | 评价项目说明 | 支撑课程目标 |
|---|---|---|---------------|
| H 评价方式 | 平时 (30%) | 1. 考勤占平时成绩的 30% 2. 实验作业占平时成绩的 40% 3. 分组报告占平时成绩的 30% | 1, 2, 3, 4, 5 |
| | 期末考 (70%) | 系统仿真小论文 | 1, 2, 3, 4, 5 |
| I 建议教材 及学习资料 | 建议教材：马向国、刘同娟、蒋荣芬、苏辉辉主编.Flexsim 现代物流系统仿真.中国发展出版社出版社. 学习资料： [1]马向国、刘同娟. 现代物流系统建模、仿真及应用案例. 科学出版社. [2]菅利荣、刘思峰、刘勇.预测与决策软件方法及应用.电子工业出版社 [3]刘舒燕.交通运输系统工程.人民交通出版社. | | |
| J 教学条件 需求 | 安排多媒体教室、电脑仿真实验室、Flexsim 软件、SPSS 软件、Office Excel | | |
| K 注意事项 | | | |
| 备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试 | | | |
| 审批意见 | 课程教学大纲起草团队成员签名： <div style="text-align: center;">   </div> <div style="text-align: right;">2026 年 2 月 27 日</div> | | |

| |
|--|
| <p>专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。</p> <p>专家组成员签名： 李军龙 郑庆伟 席建国</p> <p>2026年2月28日</p> |
| <p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>同意</p> <p>教学工作指导小组组长： 张松梅</p> <p>2026年3月1日</p> |

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

| | | | | | |
|---------------------------|--|-----|----|--------|------------|
| 课程名称 | 电子商务系统分析与设计 | | | 课程代码 | 2512320026 |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他 | | | 授课教师 | 刘友武 |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | | | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 8 |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | |
| A 先修及后续 课程 | 先修课程：管理系统工程 后续课程：电子商务安全管理 | | | | |
| B 课程描述 | 本课程是电子商务专业的核心专业必修课程之一，培养学生电子商务系统规划、分析、设计和实施能力的理论课程，同时也强调学生系统开发实践能力的培养与训练。内容涵盖了电子商务系统分析设计的思想和方法、系统实现的相关技术和开发工具等多方面内容，是一门综合性极强的课程。通过学习，学生能够掌握电子商务系统规划、分析、设计的原理，明确电子商务系统实施及运行维护的主要任务，并能将系统开发各阶段的理论知识和实践过程贯穿起来形成整体概念，最终达到能独立完成系统开发工作的目的。 | | | | |
| C 课程目标 | <p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉信息、信息处理的基本概念、信息系统的概念和结构，熟悉结构化开发方法的核心思想和开发步骤、面向对象的基本概念和思想，了解项目及项目的概念和特点，熟悉项目管理过程组，掌握项目范围管理过程及主要使用的工具和技术； 2. 熟悉电子商务系统可行性分析报告撰写步骤和内容；了解电子商务系统常用的调查方法，掌握各种主要的建模工具使用方法；熟悉电子商务系统设计的内容和原则，明确电子商务系统总体结构设计的主要内容，掌握电子商务系统运行平台的设计原则； <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 明确电子商务系统实施的主要工作内容，熟悉电子商务应用系统的开发特点和编码规范，了解电子商务系统测试的内容和方法，掌握电子商务系统发布的主要内容和步骤； 4. 能够撰写可行性分析报告和电子商务系统规划报告；能够结合项目实际情况进行需求分析； <p>(三) 素养目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 团队合作能力，愿意与他人合作，主动与其他成员进行沟通交流，分享信息、知识和资源，愿意帮助其他成员解决所遇到的问题，无保留地将自己所掌握的技能传授给其他成员； 6. 坚韧性，处于较大的工作压力下或产生可能会影响工作的消极情绪时，能够有效地控制自己的情绪，通过建设性的工作化解工作压力或消极情绪。 | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------------|-------------------|--|----------|----|----|
| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | | |
| | 工程知识 | 能够将计算机科学、软件工程等基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | 课程目标 1、2 | | |
| | 设计开发解决方案 | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | 课程目标 3、4 | | |
| | 项目管理 | 理解并掌握电子商务工程管理原理与软件工程决策方法，并能在多学科环境中应用。 | 课程目标 5、6 | | |
| E 教学内容 | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| | | | 理论 | 实践 | 合计 |
| | 第一章 电子商务系统概论 | | 2 | 0 | 2 |
| | 第二章 电子商务开发方法 | | 2 | 0 | 2 |
| | 第三章 统一建模语言 UML | | 2 | 2 | 4 |
| | 第四章 电子商务系统开发基础 | | 2 | 0 | 2 |
| | 第五章 电子商务系统规划 | | 2 | 2 | 4 |
| | 第六章 电子商务系统分析 | | 2 | 0 | 2 |
| | 第七章 电子商务系统设计 | | 0 | 2 | 2 |
| | 第八章 电子商务应用系统设计 | | 2 | 0 | 2 |
| | 第九章 电子商务系统实施 | | 2 | 0 | 2 |
| | 第十章 电子商务系统运行与测试 | | 2 | 0 | 2 |
| | 第十一章 电脑销售网的分析设计 | | 2 | 2 | 4 |
| | 第十二章 家装网手机网站的分析设计 | | 2 | 0 | 2 |
| | 第十三章 微信小程序的分析设计 | | 2 | 0 | 2 |
| 合计 | | | 24 | 8 | 32 |

| | | | | | | |
|-------------------------|--|---|--------|---------------------------------|-------------------------------|----------------|
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| G 教学安排 | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) | | 教学方式与手段 |
| | 1 | 第一章 电子商务系统概论： (1) 了解电子商务系统的概念和特点。 (2) 熟悉管理决策与复杂系统概念。 (3) 掌握信电子商务系统的概念及结构。 | 1、3 | 了解目前我国在电子商务系统设计、开发方面的现状 | 丰富认识、拓展思维、树立自信心，激发学生的爱国热情和责任心 | 课堂讲授 |
| | 2 | 第二章 电子商务系统开发方法： (1) 熟悉结构化开发方法的核心思想和开发步骤。 (2) 熟悉面向对象的基本概念和思想。 (3) 掌握3种开发方式的优缺点。 | 1、2 | | | 课堂讲授 问题导向学习 |
| | 3 | 第三章 统一建模语言： (UML)：(★) | 1、4、5 | | | 课堂讲授 |
| | 4 | 第三章 统一建模语言(★)：掌握用例图、类图、序列图、状态图和活动图绘制方法。 | 1、4、5 | | | 课堂讲授 理论结合实际 |

| | | | | | |
|----|-----------------------|---------|--------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 5 | 第四章 电子商务系统开发基础 (★) | 1、3 | 在讲授知识的同时也告诉学生,人生道路其实也存在选择,不同的选择其结果不同 | 让学生明白选择正确人生观、树立正确价值观的重要性 | 课堂讲授 理论结合实际 |
| 6 | 第五章: 电子商务系统规划 (★) | 2、3 | | | 课堂讲授 理论结合实际 |
| 7 | 第六章: 电子商务系统分析 (★) | 3、4 | | | 课堂讲授 理论结合实际 |
| 8 | 第七章: 电子商务系统规划 (★) | 3、5 | | | 课堂讲授 理论结合实际 |
| 9 | 第八章: 电子商务系统设计 | 4、5、6 | | | 课堂讲授 问题导向学习 |
| 10 | 第九章: 电子商务系统设计实施 | 2、4、6 | | | 课堂讲授 问题导向学习 |
| 11 | 第十章: 系统运行与测试 (★) | 3、6 | | | 课堂讲授 问题导向学习 探究式学习 |
| 12 | 第十一章 案例实施: UML建模工具的使用 | 1、2、4 | | | 课堂讲授 问题导向学习 |
| 13 | 第十二章 案例实施: UML建模工具的使用 | 1、3、5 | | | 课堂讲授 问题导向学习 探究式学习 |
| 14 | 第十二章: 系统测试 | 4、6 | 做人做事的工匠精神 | 测试是为了任务的完美闭,做人做事要有始有 | 探究式学习 |
| 15 | 第十三章: 电子商务系统网站设计 | 1、2、4、6 | | | 课堂讲授 问题导向学习 |
| 16 | 期末复习 | | | | |

| | 评价项目及配分 | 评价项目说明 | 支撑课程目标 |
|---|--|---|-------------|
| H 评价方式 | 平时作业 (20%) | 出勤及表现: 10 分, 基本分 7 分, 缺勤扣 1/次、迟到早退扣 0.5/次, 全勤酌情加 1-3 分。 作业: 占 10 分, 2 次, | 1、2、3 |
| | 实验报告 (10%) | 实验报告: 占 10 分, 1 次, 按实际得分计算。 | 3、4、5、6 |
| | 期末 (70%) | 期末考试: 按卷面实际成绩计算。 | 1、2、3、4、5、6 |
| I 建议教材 及学习资料 | 建议教材: 《电子商务系统分析与设计》 胡雷 著 人民邮电出版社 2019 年 学习资料: (1) 《电子商务商务系统分析与设计》 张凯编著 清华大学出版社 2015 年 (2) 《UML 基础与 Rose 建模实用教程》 清华大学出版社 2011 年 | | |
| J 教学条件 需求 | 多媒体, 计算机机房, UML 建模工具 | | |
| K 注意事项 | | | |
| 备注: 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式: (1)纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价: 书面报告、专题档案 (4)口语评价: 口头报告、口试 | | | |

| | |
|------|---|
| 审批意见 | <p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">刘友武 郑庆伟</p> <p style="text-align: right;">2026年2月27日</p> |
| | <p>专家组审定意见：</p> <p>课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">李军龙 郑庆伟 席建国</p> <p style="text-align: right;">2026年2月28日</p> |
| | <p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">张松梅</p> <p style="text-align: right;">2026年3月1日</p> |

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

| | | | | | |
|--------------|---|-----|------|------------|----|
| 课程名称 | 分布式系统与分布式原理 | | 课程代码 | 2512430035 | |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他 | | 授课教师 | 邓圣祥 | |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | | 学 分 | 3 | |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 总学时 | 48 | 其中实践学时 | 16 |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际情况填写 | | | | |
| A 先修及后续课程 | 先修课程：JAVA 语言程序设计、Python 语言程序设计基础、数据科学导论 后续课程：电子商务数据化运营决策 | | | | |
| B 课程描述 | 分布式系统与分布式原理是为电子商务专业开设的一门专业方向课程。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握分布式系统的基本理论和几种典型的分布式系统，掌握名字服务、分布式进程、分布式系统通信、分布式系统同步、分布式存储、分布式文件系统、分布式事务处理以及分布式计算的基本概念，同时为后续大数据分析课程的学习打下坚实的基础。 | | | | |
| C 课程目标 | <p>(一) 知识</p> <p>1、了解分布式系统核心基础概念与原理、分布式系统关键技术模块的原理与应用场景，掌握典型分布式系统-Hadoop框架的搭建与应用知识。</p> <p>2、了解我国在分布式计算、云计算、大数据领域的技术发展现状、重大突破与产业应用案例，清晰认识课程知识在数据分析领域的核心支撑作用，明确个人学习与行业发展、国家数字化战略的关联。</p> <p>(二) 能力</p> <p>3、具备分布式系统理论分析与方案设计能力，能够运用分布式进程、通信、同步等原理，分析电子商务场景中分布式应用的技术选型逻辑。</p> <p>4、具备典型分布式系统的实操与问题排查能力，能够独立完成Linux虚拟机安装、克隆与网络配置，熟练进行Hadoop集群搭建、启动与测试，对集群搭建与任务执行中的常见问题进行定位与解决。</p> <p>(三) 素养</p> <p>5、培养跨专业整合与协同协作素养，配合完成集群搭建、任务分工等工作，提升跨领域协作效率。</p> <p>6、养成精益求精的工匠精神与创新思维，提升技术创新潜力。</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p> | | | | |

| | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | | |
|---|-----------------------------|---|--|--------------|----|
| | D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 2. 问题分析：能够应用计算机、数学和管理工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析电子商务复杂工程问题，以获得有效结论。 | 2.2 能针对复杂电子商务系统的多种方案进行选择，通过文献研究寻求可替代的解决方案。 | 课程目标 1、2、3、4 | |
| 4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对电子商务复杂工程问题进行研究，包括系统设计、数据搜集与分析、并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | 4.2 能对数据分析的结果进行解释，通过信息综合得到合理有效的结论。 | 课程目标 2、3、4、5、6 | | |
| 9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 | | 9.1 具有良好的自我控制、约束与协调能力，具备团队合作意识，愿意与团队其他成员共享信息，并给予他人帮助。 | 课程目标 5、6 | | |
| E 教学内容 | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| | | | 理论 | 实践 | 合计 |
| | 分布式原理部分-第一章 概述 | | 3 | 0 | 3 |
| | 分布式原理部分-第二章 名字服务 | | 3 | 0 | 3 |
| | 分布式原理部分-第三章 分布式进程 | | 3 | 0 | 3 |
| | 分布式原理部分-第四章 分布式通信 | | 3 | 0 | 3 |
| | 分布式原理部分-第五章 分布式系统同步 | | 3 | 0 | 3 |
| | 分布式原理部分-第六章 分布式计算系统安全 | | 3 | 0 | 3 |
| | 分布式原理部分-第七章 网络存储技术 | | 3 | 0 | 3 |
| 分布式原理部分-第八章 多副本一致性与 DSM | | 3 | 0 | 3 | |

| | | | | | | |
|------------------|---|---|-----------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| | 分布式原理部分-第九章 分布式文件系统 | 2 | 1 | 3 | | |
| | 分布式系统部分- Hadoop 及其相关技术简介 | 0 | 3 | 3 | | |
| | 分布式系统部分- Linux 系统安装及配置 | 3 | 3 | 6 | | |
| | 分布式系统部分- Hadoop 集群搭建、测试与使用 | 3 | 3 | 6 | | |
| | 分布式系统部分- Hadoop 基础操作 | 0 | 3 | 3 | | |
| | 综合报告 | 0 | 3 | 3 | | |
| | 合计 | 32 | 16 | 48 | | |
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>理论结合实践</u> | | | | | |
| G 教学安排 | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次) | 教学方式与手段 | |
| | | | | 思政元素 思政目标 | | |
| | 1 | 分布式原理部分-第一章 概述 | 1、2、3、4、5 | | | 课堂讲授 |
| | | 1.1 分布式计算的定义讨论 1.2 分布式计算系统互联 1.3 分布式操作系统 1.4 计算机网络与中间件 1.5 分布式计算的模式 | | 了解目前我国分布式、云计算、大数据方面的现状和发展 | 丰富认识、拓展思维、树立自信心，激发学生的爱国热情和责任心 | |
| | 2 | 分布式原理部分-第二章 名字服务 | 1、2、3、4、5 | | | 课堂讲授 问题导向学习 |
| | 2.1 名字服务结构 2.2 域名系统 2.3 服务 X.500 2.4 活动域服务 | | | | | |
| 3 | 分布式原理部分-第三章 分布式进程 (★) | 1、2、3、4、5 | | | 课堂讲授 | |

| | | | | | |
|---|--|-----------|--------------------------------------|--------------------------|----------------|
| | 3.1 分布式进程概述 3.2 进程远程执行 3.3 进程迁移 3.4 分布式对象 | | | | |
| 4 | 分布式原理部分— 第四章 分布式系统通信 (★) | 1、2、3、4、5 | | | 课堂讲授 理论结合实际 |
| | 4.1 消息传送 4.2 组通信 4.3 远程过程调用 4.4 远程对象方法调用 4.5 事件与通知 | | | | |
| 5 | 分布式原理部分— 第五章 分布式系统同步 (★) | 1、2、3、4、5 | | | 课堂讲授 理论结合实际 |
| | 5.1 时钟同步 5.2 逻辑时钟 5.3 选举算法 5.4 互斥算法 | | 在讲授知识的同时也告诉学生，人生道路其实也存在选择，不同的选择其结果不同 | 让学生明白选择正确人生观、树立正确价值观的重要性 | |
| 6 | 分布式原理部分— 第六章 分布计算系统安全 | 1、2、3、4、5 | | | 课堂讲授 理论结合实际 |
| | 6.1 安全性问题陈述 6.2 密码体制 6.3 安全通道与认证 6.4 通用安全服务环 6.5 访问控制与授权 | | | | |
| 7 | 分布式原理部分— 第七章 网络存储技术 (★) | 1、2、3、4、5 | | | 课堂讲授 理论结合实际 |
| | 7.1 存储设备接入标准 7.2 光通道技术 7.3 附网存储器和存储域网 7.4 基于 IP 的存储域网 | | | | |
| 8 | 分布式原理部分— 第八章 多副本一致性与 DSM (★) | 1、2、3、4、5 | | | 课堂讲授 理论结合实际 |

| | | | | | |
|----|--|-----------|--|--|-------------------------|
| | 8.1 一致性模型 8.2 分发协议 8.3 一致性协议 8.4 分布式共享存储 器 | | | | |
| 9 | 分布式原理部分— 第九章 分布式文 件系统 | 1、2、3、4、5 | | | 课堂讲授 问题导向学习 |
| | 9.1 分布式文件系 统概述 9.2 网络 文 件 系 统 9.3Andrew/Coda 文 件 系 统 9.4SMB/MS DFS 文件系统 | | | | |
| 10 | 分布式系统部分 —Hadoop 及其相关 技术简介 | 3、4、5、6 | | | 课堂讲授 问题导向学习 |
| | 1. Hadoop 框架、 核心组件、生态 2. Linux 技术简介 | | | | |
| 11 | 分布式系统部分— Linux 系统安装及 配置 | 2、3、5、6 | | | 课堂讲授 问题导向学习 探究式学习 |
| | 1、安装虚拟机工 具 2、掌握 Linux 系统安装及克隆 3、熟悉 Linux 基 本命令的使用 4、 掌握 Linux 系统 目录结构、配置网 络、工具安装 5、 SSH 服务配置 | | | | |
| 12 | 分布式系统部分— Hadoop 集群搭建、 测试与使用 1 | 2、3、6 | | | 课堂讲授 问题导向学习 |
| | 1、熟悉 Hadoop 集 群部署模式 2、掌 握 linux 环境下 安装、配置 JDK3、 | | | | |

| | | | | | | |
|-----------|---------|---|---|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| | 13 | 分布式系统部分—Hadoop 集群搭建、测试与使用 2 | 2、3、6 | | | 课堂讲授 问题导向学习 探究式学习 |
| | | 1、掌握 Hadoop 集群启动、测试、使用 | | | | |
| | 14 | 分布式系统部分—Hadoop 基础操作 1 | 2、3、5、6 | | | 课堂讲授 问题导向学习 |
| | | 1、了解 Hadoop 安全模式及其使用 2、查看 Hadoop 集群基本信息的方法 3、掌握掌握 HDFS 的 Shell 命令 | | | | |
| | 15 | 分布式系统部分—Hadoop 基础操作 2 | 2、3、5、6 | | | 探究式学习 |
| | | 1、掌握提交 MapReduce 任务至 Hadoop 集群运行的方法 2、运行具体实例得出测试结果 | | | | |
| | 16 | 综合报告 | 2、3、5、6 | 在设计解决方案时，要求学生要做到认真细致、精益求精并有所创新 | 培养学生的严谨求实态度、工匠精神、创新精神，提高其创新能力。 | 探究式学习 |
| H 评价方式 | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| | 平时（10%） | | 出勤及表现：10 分，基本分 7 分，缺勤扣 1/次、迟到早退扣 0.5/次，全勤酌情加 1-3 分。 | | 1、2、3、4、5、6 | |
| | 实验（30%） | | 实验报告：占 30 分，按实际得分计算。 | | 1、3、4、5 | |
| | 期末（60%） | | 期末考试：占 60 分，按成绩计算。 | | 1、2、3、4、5、6 | |

| | |
|--|--|
| <p style="text-align: center;">I 建议教材 及学习资料</p> | <p>建议教材：</p> <p>[1] 胡建平、胡凯，《分布式计算系统导论原理与组成》（第五版），清华大学出版社，2017年8月，第5版</p> <p>[2] 张军、张良均，《Hadoop 大数据开发基础》（第2版），人民邮电出版社，2021年11月，第2版学习资料：</p> <p>学习资料</p> <p>[1] Hadoop 大数据技术基础及应用，大讲台大数据研习社，机械工业出版社，2019年3月，第1版</p> <p>[2] HADOOP 大数据开发实战，杨力，人民邮电出版社，2019，第1版</p> <p>[3] Hadoop 大数据处理，刘军着，人民邮电出版社，2013，第1版</p> |
| <p style="text-align: center;">J 教学条件 需求</p> | <p style="text-align: center;">多媒体，计算机机房，相关软件</p> |
| <p style="text-align: center;">K 注意事项</p> | |
| <p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p> | |
| <p style="text-align: center;">审批意见</p> | <p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center;">   </div> <p style="text-align: right;">2026年2月26日</p> |

| |
|--|
| <p>专家组审定意见：</p> <p>课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。</p> <p>专家组成员签名：</p> <p>李军龙 郑庆伟 席建国</p> <p>2026年2月28日</p> |
| <p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>同意</p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>张桂梅</p> <p>2026年3月1日</p> |

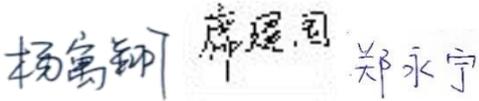
三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

| | | | | | |
|----------------------|--|-----|------|------------|----|
| 课程名称 | 机器学习 | | 课程代码 | 2512430034 | |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他 | | 授课教师 | 席建国 | |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | | 学 分 | 3 | |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 总学时 | 48 | 其中实践学时 | 16 |
| 混合式课程网址 | 无 | | | | |
| A 先修及后续课程 | 先修课程：python 语言程序设计基础、数据库原理与应用实践 后续课程：数据化运营与管理、毕业设计等 | | | | |
| B 课程描述 | 机器学习致力于研究计算机如何通过数据自动学习和改进性能。本课程将系统介绍机器学习的基本概念、经典算法与实际应用。学生将学习监督学习（如回归、分类）、无监督学习（如聚类、降维）以及强化学习等主要范式，涵盖线性模型、决策树、支持向量机、神经网络等关键模型。课程强调理论与实践结合，通过编程练习和项目实践，培养学生使用 Python 及相关工具库（如 scikit-learn、TensorFlow/PyTorch）解决真实世界问题的能力。同时，课程将探讨模型评估、过拟合、特征工程及伦理影响等重要议题，为学生在数据分析、人工智能研发等领域的深造与职业发展奠定坚实基础。 | | | | |
| C 课程目标 | （一）知识 1. 理解：python基本库Numpy、Pandas、Matplotlib、Scikit-learn的基本操作，机器学习的两个任务； 2. 归纳：模型评价和模型选择的应用，贝叶斯分类器、近邻分析、决策树、集成学习、人工神经网络、支持向量机、特征选择和特征提取、聚类常用方法的优劣和使用场景。 （二）能力 3. 分析：使用贝叶斯分类模型、近邻分析模型、决策树模型、集成学习模型、人工神经网络模型、支持向量机模型对实际案例的分析结果； 4. 评价：不同方法构建合理的指标体系进行评价，并根据评价指标对结果对不同方法进行横向比较。 （三）素质 5. 重视：基本方法的理论背景和理论发展脉络，特别需要重视使用python对相关数据进行分析的素质； 6. 养成：在机器学习领域，合理对我国的发展状况进行合理定位，不盲从、不自满，养成勇于探索理论前沿的精神品质。 | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------|---------------------|---|------|----|----|
| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | | |
| | 2. 问题分析 | 能够应用计算机、数学和管理工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析电子商务复杂工程问题，以获得有效结论。 | 1、2 | | |
| | 3. 设计/开发解决方案 | 能够设计针对电子商务复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、模块、或流程，并能在设计环节中体现创新意识，考虑社会、法律、文化等因素。 | 3、4 | | |
| | 5. 使用现代工具 | 能够针对电子商务复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂电子商务问题的预测与模拟，并能理解其局限性。 | 5、6 | | |
| E 教学内容 | 章节内容 | | 学时分配 | | |
| | | | 理论 | 实践 | 合计 |
| | 1. 机器学习概述 | | 2 | 0 | 2 |
| | 2. python 基本库的操作 | | 1 | 1 | 2 |
| | 3. 数据预测中的相关问题 | | 2 | 1 | 3 |
| | 4. 数据预测建模：贝叶斯分类器 | | 3 | 1 | 4 |
| | 5. 数据预测建模：决策树 | | 3 | 1 | 4 |
| | 6. 数据预测建模：集成学习 | | 3 | 2 | 5 |
| | 7. 数据与决策建模：近邻分析 | | 2 | 1 | 3 |
| | 8. 数据预测建模：人工神经网络 | | 3 | 1 | 4 |
| | 9. 数据预测建模：支持向量机 | | 3 | 2 | 5 |
| | 10. 特征选择：过滤、包裹和嵌入策略 | | 3 | 2 | 5 |
| | 11. 特征提取：空间变换策略 | | 3 | 1 | 4 |
| | 12. 揭示数据内在结构：聚类分析 | | 2 | 1 | 3 |
| 13. 揭示数据内在结构：特色聚类 | | 2 | 2 | 4 | |
| 合计 | | | 32 | 16 | 48 |

| | | | | | | |
|-------------------------|---|----------------------------------|---------|---------------------------------|--------------|--------------|
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>上机实务操作</u> | | | | | |
| G 教学安排 | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) | | 教学方式与手段 |
| | 1 | 1. 机器学习概述 2. python 基本库的操作 | 1、2、3、4 | 了解科大讯飞、展示我国企业在此领域的成果 | 树立正确的人生观、价值观 | 课堂讲授 |
| | 2 | 3. 数据预测中的相关问题 | 1、2、3、4 | | | 课堂讲授、讨论、上机训练 |
| | 3 | 4. 数据预测建模：贝叶斯分类器 | 3、4、5、6 | 了解以中国科技大学在此领域的成果 | 增强民族自豪感 | 课堂讲授、上机训练 |
| | 4 | 5. 数据与决策建模：近邻分析 | 1、3、4、5 | | | 课堂讲授、上机训练 |
| | 5 | 6. 数据预测建模：决策树 | 3、4、5、6 | | | 课堂讲授、上机训练 |
| | 6 | 7. 数据预测建模：集成学习 | 3、4、5、6 | 了解华人在此领域的成果 | 树立学习榜样 | 课堂讲授、上机训练 |
| | 7 | 7. 数据预测建模：集成学习 8. 数据预测建模：神经网络 | 1、4、5、6 | | | 课堂讲授、上机训练 |
| | 8 | 8. 数据预测建模：神经网络 | 3、4、5、6 | | | 课堂讲授、上机训练 |
| | 9 | 9. 数据预测建模：支持向量机 | 2、4、5、6 | | | 课堂讲授、上机训练 |

| | | | | | | |
|-------------------------|---------------------|--|---|--|------------------|---------------|
| | 10 | 9. 数据预测建模： 支持向量机 10. 特征选择：过 滤、包裹和嵌入 | 3、4、5、6 | | | 课堂讲授、上 机训练 |
| | 11 | 10. 特征选择：过 滤、包裹和嵌入 | 3、4、5、6 | | | 课堂讲授、上 机训练 |
| | 12 | 11. 特征提取：空 间变换策略 | 3、4、5、6 | | | 课堂讲授、上 机训练 |
| | 13 | 11. 特征提取：空 间变换策略 | 3、4、5、6 | | | 课堂讲授、上 机训练 |
| | 14 | 12. 揭示数据内在 结构：聚类分析 | 2、3、4、5、 6 | | | 课堂讲授、上 机训练 |
| | 15 | 12. 揭示数据内在 结构：聚类分析 13. 揭示数据内在 结构：特色聚类 | 3、4、5、6 | | | 课堂讲授、上 机训练 |
| | 16 | 13. 揭示数据内在 结构：特色聚类 | 2、3、4、5、 6 | | | 课堂讲授、上 机训练 |
| H 评价方式 | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| | 考勤 (10%, 10分) | | 基准分 10 分, 旷课一次扣 2 分, 迟到早退一次扣 1 分 | | 课程目标 1、2 | |
| | 作业与笔记 (20%, 20分) | | 平时作业、实验报告和笔记记 录情况 | | 课程目标 1、2、3、4、5、6 | |
| | 课堂表现 (10%, 10分) | | 基准分 3 分, 主动回答问题给 予 0-3 分不等, 睡觉、吵闹、 玩手机扣 1-4 分不等 | | 课程目标 3、4、5、6 | |
| | 期末 (60%, 60分) | | 闭卷 | | 课程目标 1、2、3、4、5、6 | |

| | |
|--|--|
| <p>I 建议教材 及学习资料</p> | <p>《Python 机器学习：原理与实践》（第2版），薛薇著，中国人民大学出版社。</p> |
| <p>J 教学条件 需求</p> | <p>多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备</p> |
| <p>K 注意事项</p> | <p>无</p> |
| <p>备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p> | |
| <p>审批意见</p> | <p>课程教学大纲起草团队成员签名：  2026年2月27日</p> |
| | <p>专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。 专家组成员签名：  2026年2月28日</p> |
| | <p>学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026年2月28日</p> |

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

| | | | | | |
|--------------|--|-----|------|------------|---|
| 课程名称 | 电子商务法律与法规 | | 课程代码 | 2512520052 | |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他 | | 授课教师 | 龚琳 | |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | | 学 分 | 2 | |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 8 |
| 混合式课程网址 | https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/240968454.html | | | | |
| A 先修及后续课程 | 先修课程：电子商务概论，管理学，网络支付与结算（可选） 后续课程：电子商务安全管理，数据化运营与管理（可选），网络创业与创业管理（可选） | | | | |
| B 课程描述 | <p>电子商务是广泛采用新型信息技术或网络技术并将这些技术应用于商业领域后的结果，电子商务形成的社会关系交叉存在于虚拟社会和实际社会之间，具有独特的性质。因此，商务行为在英特网环境下形成的独立的调整对象孕育了新的部门法——电子商务法。随着计算机网络技术的飞速发展和广泛应用，电子商务将成为未来商务活动的主要形式，而电子商务法也将在商事法领域中发挥越来越重要的作用。</p> <p>电子商务法，是调整商务活动参与主体利用移动端或PC端的设备进行各类商业活动过程中发生的各类社会经济关系的法律规范的总称。电子商务法是一个非常庞杂的法律体系，涉及许多领域，既包括传统的民法领域，又有新的领域如电子签名、电子认证、电子支付等的法律法规，还有涉及市场规制的法律法规，这些法律法规总体上属于民商经济法大类范畴。</p> <p>学习中，应重点掌握电子商务的基本制度，了解相关联的法律制度及其他行业规章、惯例等。</p> | | | | |
| C 课程目标 | <p>（一）知识：</p> <p>1.掌握电子商务法律与法规的基本概念及发展历程、电子商务法律与法规体系构成等基础知识。（A1）</p> <p>2.熟练掌握电子商务法律与法规的条款、纠纷解决等核心知识且能根据现实案例进行分析。（A2）</p> <p>（二）能力：</p> <p>1.善用电子商务法律与法规解决现实中遇到或可能遇到的法律问题。（B1）</p> <p>2.具有总结归纳电子商务法律与法规发展新动态的能力，善于运用相关研究成果推动企业服务与管理创新的能力。（B2）</p> <p>（三）素质：</p> <p>1.建立可持续的自主关注、学习电子商务法律法规的习惯。树立“法律+互联网”的融合发展思维思维。自觉维护“依法治国”方略。（E1）</p> <p>2.自觉维护电子商务发展过程中的市场秩序，树立诚信思维。（E2）</p> | | | | |

| | | | | | | | |
|-----------------------------|--|--|--------|--------------------------|-----------------------|----|---------|
| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | | |
| | 1.思想品德 | 1-1 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。 1-2 积极践行社会主义核心价值观。 | | | 课程目标 E1E2 | | |
| | 2.工程知识 | 2-1 掌握本专业所需的电子商务法律与法规学等学科基础知识。 2-2 能够将所学法律法规知识用于解决实务中的问题。 | | | 课程目标 A1A2B1B2E1 | | |
| | 7.工程与社会 | 7-1 能够基于电子商务法律法规相关知识对工程和社会现象进行合理分析。 7-2 能够对电子商务法律法规对工程项目及社会影响进行评价。 | | | 课程目标 B1B2 | | |
| | 9.职业规范 | 9-1 具备较强的电子商务守法意识和职业道德。 9-2 具有较强的社会责任感。 | | | 课程目标 A1A2B1B 2E1E2 | | |
| | 10.个人和团队 | 10-1 具备较强的电子商务法律与法规策略、人际沟通、团队协作等管理技能。 | | | 课程目标 E1E2 | | |
| E 教学内容 | 章节内容 | | | | 学时分配 | | |
| | | | | | 理论 | 实践 | 合计 |
| | 1 电子商务法律法规认知 | | | | 4 | 0 | 4 |
| | 2 电子商务交易主体身份确认 | | | | 6 | 0 | 6 |
| | 3 电子商务交易实施 | | | | 4 | 4 | 8 |
| | 4 电子商务中的知识产权利用与保护 | | | | 6 | 0 | 6 |
| | 5 电子商务市场规制 | | | | 4 | 4 | 8 |
| 合计 | | | | 24 | 8 | 32 | |
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | | |
| G | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) | | | 教学方式与手段 |

| 教学安排 | | | | 思政元素 | 思政目标 | |
|------|--------------------------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------------|------|-------------|
| | 1 | 1 电子商务法律法规认知：基本概念；特征及作用认知 | 课程目标A1A2 | | | |
| 2 | 1 电子商务法律法规认知：立法现状及相关法律体系；法理学基本知识 | 课程目标A1A2 | 依法治国方略 | 使学生系统了解我国法律法规体系及与专业相关法律法规 | | 课堂讲授 |
| 3 | 2 电子商务交易主体身份确认：电子签名和数据电文 | 课程目标A1A2B1 | | | | 课堂讲授 |
| 4 | 2 电子商务交易主体身份确认：电子认证 | 课程目标A1B1B2 | | | | 课堂讲授 |
| 5 | 2 电子商务交易主体身份确认：主体身份确认的法律程序、证据固定及取证手段 | 课程目标B1B2E1 | | | | 课堂讲授 |
| 6 | 3 电子商务交易实施：合同法基本知识 | 课程目标A1A2B1 | 依法治国方略/诚信友善的社会主义核心价值观 | 使学生了解合同基本要素和风险规避手段，树立正确的交易观、价值观 | | 课堂讲授/线上线下混合 |
| 7 | 3 电子商务交易实施：电子合同的签订与履行 | 课程目标A1A2B1 | | | | 课堂讲授/线上线下混合 |
| 8 | 3 电子商务交易实施：电子支付与网络安全 | 课程目标B1B2 | | | | 课堂讲授 |
| 9 | 3 电子商务交易实施：合同实施过程中的风险规避 | 课程目标B1B2 | | | | 课堂讲授/线上线下混合 |
| 10 | 4 电子商务中的知识产权利用与保护：网络著作权基础 | 课程目标A1A2B1 | 社会主义核心价值观 | 使学生树立正确的价值观和法治观念 | | 课堂讲授/线上线下混合 |
| 11 | 4 电子商务中的知识产权利用与保护：商标侵权的救济 | 课程目标A1B1 | | | | 课堂讲授/线上线下混合 |

| | | | | | | |
|--------------------|--|---------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------------|-----------------|
| | 12 | 4 电子商务中的知识产权利用与保护：专利侵权的救济 | 课程目标A1B1 | | | 课堂讲授/ 线上线下混合 |
| | 13 | 5 电子商务市场规制：互联网广告相关法规 | 课程目标A1B1 | | | 课堂讲授/ 线上线下混合 |
| | 14 | 5 电子商务市场规制：个人信息保护 | 课程目标A1B1E1 | | | 课堂讲授 |
| | 15 | 5 电子商务市场规制：不正当竞争行为的救济与应对 | 课程目标A1B1E1 | 依法治国方略/社会主义核心价值观 | 使学生树立正确的价值观和法治观念，初步确立企业社会责任观念 | 课堂讲授/ 线上线下混合 |
| | 16 | 5 电子商务市场规制：消费者权益保护 | 课程目标A1B1E1E2 | | | 课堂讲授/ 线上线下混合 |
| H 评价方式 | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| | 考勤（10%，10分） | | 以学习通考勤签到为准 | | 课程目标 E1 | |
| | 作业（15%，15分） | | 以完成学习通所布置线上作业及章节知识任务点为准 | | 课程目标 A1A2B1B2 | |
| | 课堂互动（15%，15分） | | 以课堂发布的学习通各类学习互动任务完成绩点为准 | | 课程目标 A2B1B2E1E2 | |
| | 期末考试（60%，60分） | | 以期末考试卷面成绩为准 | | 课程目标 A1A2B1B2E1E2 | |
| I 建议教材 及学习资料 | <p>建议教材：电子商务法律法规（第三版）.罗佩华、魏彦珩主编，张冠男、邵莉莉副主编.清华大学出版社，2019年10月出版。</p> <p>学习资料：</p> <p>[1]电子商务法导论.周忠海主编.北京邮电大学出版社.2000.08</p> <p>[2]网络法学，张楚著.北京：高等教育出版社.2003</p> <p>[3]电子商务法律法规（第三版）.罗佩华，魏彦珩主编.清华大学出版社，2019.</p> <p>[4]电子商务法律与实务.郭懿美著.北京科学出版社，2004.</p> <p>[5]中华人名共和国电子商务与网路法规汇编.杨卫东，阿拉木斯著.北京法律出版社.2001</p> | | | | | |
| J 教学条件 需求 | <p>智慧教室或可联网多媒体教室</p> <p>超星尔雅课程、必要电脑硬件、多媒体设备</p> | | | | | |

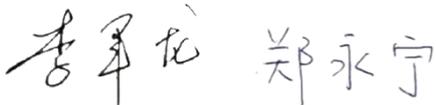
| | |
|---|--|
| <p style="text-align: center;">K 注意事项</p> | <p>无</p> |
| | <p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p> |
| <p style="text-align: center;">审批意见</p> | <p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">李琳 郑庆伟</p> <p style="text-align: right;">2026年2月27日</p> |
| | <p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">李琳 郑庆伟 席建国</p> <p style="text-align: right;">2026年2月28日</p> |
| | <p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">审核通过</p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: center;">张松梅</p> <p style="text-align: right;">2026年2月28日</p> |

三明学院电子商务专业教学大纲

| | | | | | |
|-----------------------------|---|---------------|----|--------|------------|
| 课程名称 | 市场调查与统计分析 | | | 课程代码 | 2512520078 |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他 | | | 授课教师 | 李军龙 |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | | | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 8 |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际填写 | | | | |
| A 先修及后续课程 | 先修课程：高等数学、网络营销 后续课程：电子商务数据化运营决策 | | | | |
| B 课程描述 | <p>《市场调查》是提高学生调查理论层次和实践能力而设置的一门重要课程。通过这门课程的学习，让学生掌握市场调研专项技能与综合技能，使学生对市场调查的全过程包括调查方案设计、数据收集、量表及问卷设计、抽样、调查组织和实施、数据处理与分析、调查报告撰写与演示等进行深入思考及动手操作。为了让学生能够系统地掌握各种调查方法与运用方式，课程将采用调查理论与调查实务相结合，并且将调查技术与计算机分析（SPSS）相结合进行教学。</p> | | | | |
| C 课程目标 | <p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解市场调查活动整个流程与环节中的方法与技术； 2. 具备持续跟踪学习实际市场调查领域前沿和热点； <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 结合前沿和热点展开文献研究，进行方案设计，组织调查实施； 4. 对调查实施得到的数据，利用 SPSS 等进行分析，得出结论，形成书面和口头报告文本； <p>（三）素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 具备跨文学、文化传播、信息技术等领域统筹与整合能力； 6. 具备守法、诚信、敬业的思想品德，培养工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，践行绿色可持续发展理念。 | | | | |
| D 课程目标与毕业要求的对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | | 课程目标 | |
| | 2. 问题分析 | 能够基于科学原理并采用科学 | | 目标 1.2 | |

| | | | | | | |
|-----------|---|--|----------|----------------------------|------|---------|
| | | 方法对电子商务复杂工程问题进行研究，包括系统设计、数据搜集与分析、并通过信息综合得到合理有效的结论。 | | | | |
| | 5. 使用现代工具 | 能够选择与使用恰当的工具和软件，对电子商务复杂工程问题进行分析、计算与设计 | 目标 3.4 | | | |
| | 8. 职业规范 | 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行职责。 | 目标 5.6 | | | |
| E 教学内容 | 章节内容 | | 学时分配 | | | |
| | | | 理论 | 实践 | 合计 | |
| | 第一章 市场调查概述 | | 4 | 0 | 4 | |
| | 第二章 市场调查方案设计 | | 4 | 0 | 4 | |
| | 第三章 市场调查方法 | | 4 | 2 | 6 | |
| | 第四章 市场调查资料的整理和分析 | | 10 | 4 | 14 | |
| | 第五章 市场调查报告 | | 2 | 2 | 4 | |
| | 合 计 | | 24 | 8 | 32 | |
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| G 教学安排 | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次) | | 教学方式与手段 |
| | | | | 思政元素 | 思政目标 | |
| | 1 | 第一章 市场调查概述 | 1、2、6 | 调查遵循的道德伦理 | 诚信教育 | 讲练 |
| | 2 | 第二章 市场调查方案设计 | 1、2、6 | 屠呦呦主导研制青蒿素 | 工匠精神 | 讲练 |
| 3 | 第三章 市场调查方法之文案调查、观察法 | 3、6 | 中国人口调查报告 | 实事求是 | 讲练 | |

| | | | | | |
|----|-----------------------|-----|--------|---------|----|
| 4 | 第三章数据收集方法之小组座谈会、深层访谈法 | 3 | | | 讲练 |
| 5 | 第三章数据收集方法之小组电话调查、面访调查 | 3、6 | | | 讲练 |
| 6 | 第四章问卷设计 | 3 | 问卷设计原则 | 专注与创新精神 | 讲练 |
| 7 | 第五章市场调查的组织与实施 | 5.6 | | | 讲练 |
| 8 | 第六章 数据的整理与分析之数据预处理 | 4 | | | 讲练 |
| 9 | 第七章 数据的整理与分析之单变量分析 | 4 | | | 讲练 |
| 10 | 第八章 数据的整理与分析之双变量分析 | 4 | | | 讲练 |
| 11 | 第九章 数据的整理与分析之多变量分析 | 4 | | | 讲练 |
| 12 | 第十章 市场调查成果报告 | 1-6 | | | 讲练 |
| 13 | 课程设计：市场调查方案 | 1 | | | 指导 |
| 14 | 课程设计：问卷设计 | 3 | | | 指导 |
| 15 | 课程设计：市场调查资料的整理与分析 | 4 | | | 指导 |

| | | | | | | |
|--|--|--------------|-----|-----|--------|----|
| | 16 | 课程设计：调查报告的撰写 | 1-6 | | | 指导 |
| H 评价方式 | 评价项目及配分 | | | | 支撑课程目标 | |
| | 平时（10%） | 出勤、课堂表现 | | 1-6 | | |
| | 实验（30%） | 上机数据分析（实验报告） | | 1-6 | | |
| | 期末考试（60%） | 调查报告期末考核成绩 | | 1-6 | | |
| I 建议教材 及学习资料 | 徐映梅《市场调查理论与方法》，高等教育出版社：2025-11-28 | | | | | |
| J 教学条件 需求 | 多媒体、机房、Python\SPSS\EXCE 软件等及纸张、彩笔、相关教具 | | | | | |
| K 注意事项 | | | | | | |
| <p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p> | | | | | | |
| 审批意见 | <p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 26 日</p> | | | | | |

专家组审定意见：
课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。

专家组成员签名：
李军龙 郑庆伟 席建国

2026年2月28日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

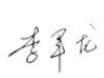
教学工作指导小组组长：
张松梅

2026年2月28日

三明学院电子商务专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

| | | | | | |
|---------------------------|---|-----|---|------|------------|
| 课程名称 | 学年设计 | | | 课程代码 | 2513610064 |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 | | | 授课教师 | 郑庆伟 |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | | | 学 分 | 1 |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 总周数 | 1 | 总学时 | 32 |
| A 先修及后续 课程 | 先修：电子商务概论、数据科学导论、网页网站设计、移动开发等 后续：毕业实习、毕业设计 | | | | |
| B 课程描述 | 本课程是面向电子商务专业（工学学位）高年级学生的集中实践环节，旨在引导学生在已掌握的专业知识基础上，综合运用多学科理论和技术方法，开展专题性、系统性的电子商务技术设计与创作实践。课程重点培养学生针对具体技术课题进行方案设计、系统分析与工程实现的能力，强调理论与实践的深度融合。通过本课程的系统训练，学生能够进一步巩固、深化和拓展专业知识的综合应用能力，形成结构化的设计思维，提升工程实践水平和创新解决复杂问题的能力，为后续毕业设计 _{及未来从事电子商务技术开发、系统设计与工程应用奠定扎实基础。} | | | | |
| C 课程目标 | <p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解电子商务系统的核心工学原理、技术架构及大数据、人工智能等新一代信息技术在典型电商场景（如精准营销、智能推荐、供应链优化、风控管理等）中的应用机制与价值。 2. 能够归纳总结本设计课题相关领域（如特定电商模式、关键技术、解决方案）的国内外发展动态、技术路线与行业水平，形成系统性的技术背景认知。 <p>（二）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 能够综合运用工程知识与科学方法，对复杂的电子商务业务需求或工程问题进行识别、拆解与分析，并提出可行的技术解决方案或系统设计思路。 4. 能够基于工程标准、技术性能及社会经济效益等多维度，对不同的设计方案、技术选型或系统实现的合理性、有效性、创新性与局限性进行客观评价与比较。 <p>（三）素养目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 在工程实践中，重视并自觉遵守职业道德、数据伦理、信息安全规范及相关法律法规，树立严谨负责、以技术赋能商业与社会发展的工程师责任感。 6. 通过完整的项目生命周期实践，养成系统思维、团队协作、沟通表达、创新探索及解决复杂工程问题的综合职业素养，为未来从事工程技术研发、项目管理或继续深造奠定坚实基础。 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p> | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------------------|---|-------------------|--|-----------------------------------|----------|---------|
| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | 课程目标 | |
| | 2. 工程知识 | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | 课程目标 1、2 | |
| | 3. 问题分析 | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | 课程目标 3、4 | |
| | 10. 个人和团队 | | 能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。 | | 课程目标 5、6 | |
| E 教学内容 | 实习（实践）项目 | | | 实习地点 | | 周数/学时分配 |
| | 模块一 专业课程知识回归 | | | 实验室 | | 4 |
| | 模块二 选题、文献梳理、技术路线图 | | | 实验室 | | 6 |
| | 模块三 学年设计综合报告撰写 | | | 实验室 | | 22 |
| | 合 计 | | | | | 32 |
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 现场指导 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| G 教学安排 | 次别 | 实习（实践）项目 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次） | | 教学方式与手段 |
| | | | | 思政元素 | 思政目标 | |
| | 1 | 模块一 专业课程知识回归 | 1、2 | 电子商务发展历程 | 专业自信 | 现场指导 |
| | 2 | 模块二 选题、文献梳理、技术路线图 | 3、4 | 文献检索 | 数据化趋势 | 现场指导 |
| 3 | 模块三 学年设计综合报告撰写 | 1、2、3、4、5、6 | 工程设计理念 | 综合素养提升 | 现场指导 | |
| H 评价方式 | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |

| | | | |
|--|--|------------------------------------|-------------|
| | 平时 (30%) | 出勤 (20%)、平时作业 (60%)、 课堂表现 (20%) | 1、2、3、4、5、6 |
| | 结课报告 (70%) | 利用学生实操作品评价 | 1、2、3、4、5、6 |
| I 建议教材 及学习资料 | 实训指导书 | | |
| J 教学条件 需求 | 机房 | | |
| K 注意事项 | | | |
| <p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：现场记录、日常表现、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、实习总结</p> <p>(4)口语评价：现场口头报告</p> | | | |
| 审批意见 | <p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p> 郑庆伟</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 27 日</p> | | |
| | <p>专家组审定意见：</p> <p>课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。</p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;"> 郑庆伟 席建国</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 28 日</p> | | |

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

张松梅

2026年3月1日

三明学院 电子商务 专业（独立设置的实践课）

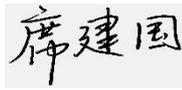
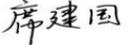
课程教学大纲

| | | | |
|---------------------------|--|------|------------|
| 课程名称 | 大数据综合实训 | 课程代码 | 2513610062 |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 | 授课教师 | 陈峰 |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | 学 分 | 1 |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 实践学时 | 32 |
| A 先修及后续 课程 | 先修课程：Python语言程序设计基础、数据科学概论、机器学习 后续课程：毕业设计 | | |
| B 课程描述 | 本课程是电子商务专业核心实训课程，聚焦电商领域大数据精准营销全流程实践，将大数据分析技术与电商营销场景深度结合。课程以大数据精准营销项目为牵引，从数据读取转换、预处理等基础实操入手，开展客户交易行为多维分析，逐步完成事实类、规则类、预测类标签构建，延伸至文本类标签制作与典型客户画像分析，最终落地精准营销实际应用。课程以项目驱动为核心，注重实操能力培养，通过全流程的数据分析与标签体系搭建实训，让学生掌握电商大数据分析关键技能，形成从数据处理到营销落地的完整实践思维，提升电商大数据精准营销的实战应用能力，为从事电商大数据相关岗位奠定扎实的实践基础。 | | |
| C 课程目标 | <p>（一） 知识</p> <p>1. 理解电商大数据精准营销的全流程逻辑，掌握数据读取与转换、预处理的核心原理，明晰事实类、规则类、预测类及文本类标签的构建逻辑与适用场景。</p> <p>2. 归纳客户交易行为分析的关键维度与方法，梳理标签体系搭建与精准营销应用之间的内在关联，知晓电商大数据分析的核心技术框架。</p> <p>（二） 能力</p> <p>3. 分析电商客户交易行为数据，能独立完成数据读取、转换、预处理实操，熟练运用相关方法构建各类标签，精准提炼典型客户特征并绘制画像。</p> <p>4. 评价标签构建的合理性与客户画像的准确性，能结合实训结果评估精准营销方案的适配性，提出针对性优化建议，落地营销应用场景。</p> <p>（三） 素养</p> <p>5. 重视电商数据的真实性、安全性与隐私保护，恪守数据分析与营销应用中的行业合规准则和职业操守。</p> <p>6. 养成严谨细致的数据分析思维与闭环式问题解决习惯，具备团队协作完成大数据营销项目的责任意识与沟通能力。</p> | | |

| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | |
|-----------------------------|-------------|---|-------------------|----|
| | 2. 工程知识 | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | 课程目标 1、2 | |
| | 3. 问题分析 | 能够应用电子商务领域的基本原理, 识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题, 以获得有效结论。 | 课程目标 1、2、3、4 | |
| | 4. 设计开发解决方案 | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统, 能够在设计环节体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | 课程目标 1、2、3、4 | |
| | 6. 使用现代工具 | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息工具, 包括对复杂工程问题的预测与模拟, 并能够理解其局限性。 | 课程目标 3、4 | |
| | 8. 环境和可持续发展 | 能够理解和评价针对复杂电子商务工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。 | 课程目标 3、4 | |
| | 10. 个人和团队 | 能够在多学科背景下的团队中承担个体, 团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标 3、4、5、6 | |
| | 13. 终身学习 | 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。 | 课程目标 5、6 | |
| E 教学内容 | 实践项目及内容 | | 学时分配 | |
| | | | 实验、上机、实训、线上教学、研讨等 | 合计 |
| | 大数据精准营销项目介绍 | | 2 | 2 |

| | | | | | | |
|------------------|---|-------------|-----------------|--------------------------|--|-------|
| | 数据读取与转换 | | 4 | 4 | | |
| | 数据预处理 | | 4 | 4 | | |
| | 客户交易行为分析 | | 4 | 4 | | |
| | 事实类与规则类标签构建 | | 4 | 4 | | |
| | 预测类标签构建 | | 4 | 4 | | |
| | 文本类标签与典型客户分析 | | 4 | 4 | | |
| | 精准营销应用 | | 6 | 6 | | |
| | 合 计 | | 32 | 32 | | |
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| G 教学安排 | 次别 | 实践名称 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) | 教学方式与手段 | |
| | | | | 思政元素 | 思政目标 | |
| | 1 | 大数据精准营销项目介绍 | 课程目标 1、2 | 价值导向 | 树立“诚信为本、合规为先”的商业价值观，增强在电商营销中的社会责任感与职业操守。 | 讲授、实操 |
| | 2 | 数据读取与转换 | 课程目标 1、2、3、4 | 数据伦理 | 明确数据读取需基于合法授权，自觉抵制窃取、盗用、买卖非公开数据等行为，坚守数据获取的法律与伦理底线； | 讲授、实操 |

| | | | | | | |
|--------------------|--|--------------|--|------|--|-------|
| | 3 | 数据预处理 | 课程目标 1、2、3、4 | 求真务实 | 培养严谨细致、精益求精的工匠精神，杜绝因敷衍处理数据导致的分析偏差，认识到数据预处理对后续决策的重要影响 | 讲授、实操 |
| | 4 | 客户交易行为分析 | 课程目标 1、2、3、4 | | | 讲授、实操 |
| | 5 | 事实类与规则类标签构建 | 课程目标 1、2、3、4 | | | 讲授、实操 |
| | 6 | 预测类标签构建 | 课程目标 1、2、3、4 | | | 讲授、实操 |
| | 7 | 文本类标签与典型客户分析 | 课程目标 1、2、3、4 | | | 讲授、实操 |
| | 8 | 精准营销应用 | 课程目标 5、6 | | | 讲授、实操 |
| | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| H 评价方式 | 平时（20%） | | 考勤（10分，缺勤一次扣一分，扣完为止）；课堂表现（10分，按课堂表现给分） | | 1、2、3、4、5、6 | |
| | 实验（10%） | | 实验报告，按实际得分计算。 | | 1、2、3、4、5、6 | |
| | 期末（70%） | | 课程设计 | | 1、2、3、4、5、6 | |
| I 建议教材 及学习资料 | <p>建议教材：蒋辉、尹倩，《商务数据分析与应用》，人民邮电出版社</p> <p>学习资料：</p> <p>1. 帅青红，《商务数据分析及应用》，人民邮电出版社</p> <p>2. 王华新、居岩岩、陈凯，《商务数据分析基础与应用》，人民邮电出版社</p> <p>3. 黄轲，《商务数据分析理论与实务》，浙江大学出版社</p> | | | | | |

| | |
|---|--|
| <p>J 教学条件 需求</p> | <p>机房、学习通</p> |
| <p>K 注意事项</p> | |
| <p>备注： 1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试</p> | |
| <p>审批意见</p> | <p>课程教学大纲起草团队成员签名：   2026年1月26日</p> |
| | <p>专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。    专家组成员签名： 2026年2月28日</p> |
| | <p>学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：  2026年3月1日</p> |

三明学院电子商务专业（独立设置的实践课）

课程教学大纲

| | | | |
|---------------------------|---|------|------------|
| 课程名称 | 电商网站规划建设实战 | 课程代码 | 2513610063 |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 | 授课教师 | 陈立龙 |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | 学 分 | 1 |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 实践学时 | 32 |
| A 先修及后续 课程 | 先修课程：网页设计与制作、数据库原理与应用、网站设计与开发 后续课程：毕业设计 | | |
| B 课程描述 | 本课程是电子商务专业的核心实践环节，于第六学期开设，旨在将先修课程（网页设计、数据库、网站开发）的理论知识进行综合集成与深化应用。通过为期一周的集中高强度实训，学生需独立完成一个具备完整前后端功能的电商网站原型，为后续的毕业设计及未来从事电商系统开发工作奠定坚实的项目实践基础。 | | |
| C 课程目标 | <p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解现代全栈 Web 开发的核心技术栈（Node.js, MongoDB, Express, Bootstrap 等）及其在构建安全、可扩展的电商应用中的关键作用。 2. 归纳电子商务典型业务场景（如用户认证、订单处理、在线支付）的技术实现原理与最佳工程实践。 <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 分析复杂电商业务需求，并能将其转化为可执行的技术模块设计与数据库设计方案。 4. 评价不同技术选型（如加密算法、图片处理方案）对系统性能、安全及用户体验的影响，并能进行合理选择与优化。 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 重视在工程实践中恪守职业道德与法律法规，树立网络安全、数据隐私保护和绿色计算（环境可持续）的社会责任意识。 6. 养成在高压环境下自主学习、持续调试、系统解决问题的习惯，以及严谨规范、团队协作的工程师素养。 | | |

| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 | |
|---------------------------------------|----------------------------------|---|-------------------|----|
| | 2. 工程知识 | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | 1, 2 | |
| | 3. 问题分析 | 能够应用电子商务领域的基本原理, 识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题, 以获得有效结论。 | 3 | |
| | 4. 设计开发解决方案 | 能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统, 能够在设计环节体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | 3, 4 | |
| | 6. 使用现代工具 | 能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具, 包括对复杂工程问题的预测与模拟, 并能够理解其局限性。 | 1, 4 | |
| | 8. 环境和可持续发展 | 能够理解和评价针对复杂电子商务工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。 | 5 | |
| | 10. 个人和团队 | 能够在多学科背景下的团队中承担个体, 团队成员以及负责人的角色。 | 6 | |
| | 13. 终身学习 | 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。 | 6 | |
| E 教学内容 | 实践项目及内容 | | 学时分配 | |
| | | | 实验、上机、实训、线上教学、研讨等 | 合计 |
| | 基于 bcrypt.js 模块实现用户密码的加密功能 | | 4 | 4 |
| | 基于 nodemailer 模块实现邮件发送功能 | | 4 | 4 |
| | 实现文件上传 (Multer) 及图片处理 (Sharp) 功能 | | 4 | 4 |
| 基于 Bootstrap 实现响应式布局功能 (主要实现“栅格系统”特性) | | 4 | 4 | |

| | | | | | | |
|------------------|---|---------|---------|---|------------------|--------------|
| | 基于 jwt 实现管理员登录功能 | 4 | 4 | | | |
| | 在订单表中实现软删除功能 | 4 | 4 | | | |
| | 实现订单功能 | 4 | 4 | | | |
| | 实现基于支付宝的支付功能（可以使用沙箱实现） | 4 | 4 | | | |
| | 合 计 | 32 | 32 | | | |
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| G 教学安排 | 次别 | 实践名称 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次) | 教学方式 与手段 | |
| | | | | 思政元素 思政目标 | | |
| | 1 | 用户密码加密 | 1, 2, 5 | 通过强制使用 bcryptjs 进行密码哈希处理，强调保护用户隐私是开发者的法律义务与道德底线，任何明文存储行为都是对用户极不负责的表现。 | 树立网络安全与数据隐私保护意识。 | 问题导向 课堂示范 |
| | 2 | 邮件发送功能 | 1, 6 | | | 线上学习 (超星) |
| | 3 | 文件上传与处理 | 1, 4, 5 | 在讲解 Sharp 库进行图片压缩与优化时，引导学生思考代码效率与服务器资源消耗的关系，理解“绿色计算”与节能减排的内在联系。 | 培养绿色计算与可持续发展理念。 | 问题导向 课堂示范 |
| | 4 | 基响应式布局 | 1, 4 | | | 线上学习 (超星) |
| 5 | 管理员登录(JWT) | 1, 2, 5 | | | 问题导向 | |

| | | | | | | |
|--------------------|--|---------|-----------------|--|-------------------|--------------|
| | | | | | | 课堂示范 |
| | 6 | 订单软删除 | 2, 3 | | | 线上学习 (超星) |
| | 7 | 实现订单功能 | 2, 3, 4, 6 | 在实现订单状态流转时, 强调业务逻辑的严谨性与数据的一致性, 任何疏忽都可能导致公司财产损失或法律纠纷, 体现工程师的职业操守。 | 培养严谨规范、恪守职责的职业操守。 | 问题导向 课堂示范 |
| | 8 | 支付宝支付集成 | 1, 2, 3, 6 | | | 线上学习 (超星) |
| H 评价方式 | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| | 平时 (60%) | | 出勤 10%+平时作业 50% | | 1, 2, 3, 4, 5, 6 | |
| | 期末 (40%) | | 结课作业 40% | | 1, 2, 3, 4, 5, 6 | |
| I 建议教材 及学习资料 | 自编讲义 | | | | | |
| J 教学条件 需求 | 机房 (安装 MongoDB+Robo3t+Node.js+WebStorm+Postman) | | | | | |
| K 注意事项 | | | | | | |

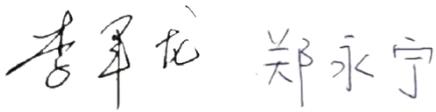
| | |
|-------------|---|
| | <p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)操作考试：平时操作、期末考试</p> <p>(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p> |
| <p>审批意见</p> | <p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>曹学海 陈永 郭锐 于敏 李斌</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 30 日</p> |
| | <p>专家组审定意见：</p> <p>符合要求，同意执行。</p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：陈永 信永峰 杨晓燕</p> <p style="text-align: right;">2026 年 1 月 30 日</p> |
| | <p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">审核通过</p> <p>教学工作指导小组组长： 张桂梅</p> <p style="text-align: right;">2026 年 3 月 1 日</p> |

三明学院 电子商务 专业（独立设置的实践课）

课程教学大纲

| | | | |
|-------------------------|---|------|------------|
| 课程名称 | 电商发展调查分析 | 课程代码 | 2513610060 |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 集中实践课 | 授课教师 | 李军龙 |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | 学 分 | 1 |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 实践学时 | 32 |
| A 先修及后续 课程 | 先修课程：高等数学、网络营销 后续课程：电子商务数据化运营决策 | | |
| B 课程描述 | <p>本课程旨在考察学生对所学的专业知识的理解程度和应用能力。根据前几个学期学习的专业知识，结合生活中的电子商务实践，寻找一个有兴趣并有价值的问题，进行分析研究，形成研究报告 1 篇。</p> | | |
| C 课程目标 | <p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加强对专业知识的理解。 2. 敏锐的捕捉发现电子商务实践问题。 <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 熟练运用各种分析方法和工具、图表制作的能力。 4. 能初步提出问题的解决方案。 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 提高书面语言组织和论文的写作能力。 6. 能够主动跟踪专业领域的国内外最新发展，通过自主持续学习，不断提升自己的职业发展能力，适应职业发展的需要，成为单位技术骨干或中层管理人员。 | | |

| | | | | | | |
|-----------------------------|--|---|--------------|-----------------------|--------|---------|
| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | | 课程目标 | | |
| | 2. 问题分析 | 能够应用计算机、数学和管理工程科学的基本原理, 识别、表达、并通过文献研究分析电子商务复杂工程问题, 以获得有效结论。 | | 目标 1.2 | | |
| | 5. 使用现代工具 | 能够选择与使用恰当的工具和软件, 对电子商务复杂工程问题进行分析、计算与设计 | | 目标 3.4 | | |
| | 8. 职业规范 | 具有人文社会科学素养、社会责任感, 能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范, 履行职责。 | | 目标 5.6 | | |
| E 教学内容 | 实践项目及内容 | | | 学时分配 | | |
| | | | | 实验、上机、实训、 线上教学、研讨等 | 合计 | |
| | 调查与写作培训 | | | 4 | 4 | |
| | 电子商务调查与调查报告撰写 | | | 24 | 24 | |
| | 调研报告汇报与评定 | | | 4 | 4 | |
| 合计 | | | 32 | 32 | | |
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| G 教学安排 | 次别 | 实践名称 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 | | 教学方式与手段 |
| | | | | 思政元素 | 思政目标 | |
| | 1 | 电商发展调查概述 | 课程目标 1、2、3、4 | 电子商务在国民经济中的重要意义 | 热爱电子商务 | 讲授 |
| | 2 | 调查与写作培训 | 课程目标 1、2、3、4 | 调查选题 | 创新思维 | 讲练 |
| 3 | 调查数据处理 | | 调查数据的真实性 | 实事求是 | 讲练 | |

| | | | | | | |
|--|--|-----------|-------------------|--|--|--------|
| | 4 | 调查报告撰写 | 课程 目标 1、2、3、4、 | | | 实作 |
| | 5 | 调查报告汇报与评定 | 课程 目标 3、4、5、6 | | | 汇报 |
| | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | | 支撑课程目标 |
| H 评价方式 | 平时（50%） | | 外出调查记录、出勤 | | | 1-6 |
| | 期末考试（50%） | | 调查报告期末考核成绩 | | | 1-6 |
| I 建议教材 及学习资料 | 无 | | | | | |
| J 教学条件 需求 | 多媒体教室和户外 | | | | | |
| K 注意事项 | 无 | | | | | |
| <p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p> | | | | | | |
| 审批意见 | <p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 26 日</p> | | | | | |

专家组审定意见：

课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。

专家组成员签名：

李军龙 郑庆伟 席建国

2026年2月28日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

教学工作指导小组组长：

张松梅

2026年2月28日

三明学院 电子商务 专业（独立设置的实践课）

课程教学大纲

| | | | |
|------------------|---|------|------------|
| 课程名称 | 跨境电商综合实训 | 课程代码 | 2513620084 |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 集中实践课 | 授课教师 | 董建军 |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 2025-2026-2 | 实践学时 | 64 |
| A 先修及后续 课程 | 先修课程：跨境电子商务 后续课程：电子商务综合实训 | | |
| B 课程描述 | <p>《跨境电商综合实训》是电子商务专业集中实践课。本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。</p> | | |
| C 课程目标 | <p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握跨境电商基本理论基础。 2. 了解跨境电商目前的现状及发展趋势。 <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 掌握跨境店铺注册、物流与海外仓、海外市场调研操作。 4. 掌握跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作。 5. 掌握跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。 <p>（三）素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 通过课程的学习，理解目前跨境电商的现状，培养从事跨境业务能力。 | | |

| | | | | | | |
|-----------------------------|---|--|-------------|--------------------------|-------------|---------|
| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | | | 课程目标 | |
| | 问题分析 | 能针对复杂电子商务系统的多种方案进行选择,通过文献研究寻求可替代的解决方案: | | | 课程目标 1、2 | |
| | 设计/开发解决方案 | 在设计中,能够正确考虑法律与伦理,以及社会与文化等制约因素。 | | | 课程目标 3、4、5 | |
| | 沟通 | 能就电子商务专业问题通过口头、文稿、图表等方式准确陈述和表达自己的观点,对同行或公众提出的专业问题做出清晰回应,理解并包容与业界同行和社会公众交流的差异性: | | | 课程目标 6 | |
| E 教学内容 | 实践项目及内容 | | | 学时分配 | | |
| | | | | 实验、上机、实训、线上教学、研讨等 | 合计 | |
| | 情景一 跨境店铺注册操作 | | | 4 | 4 | |
| | 情景二 跨境物流及海外仓操作 | | | 16 | 16 | |
| | 情景三 海外市场调研 | | | 4 | 4 | |
| | 情景四 跨境选品和产品信息化操作 | | | 16 | 16 | |
| | 情景五 店铺优化及推广操作 | | | 16 | 16 | |
| | 情景六 订单处理、发货、出境报检报关操作 | | | 8 | 8 | |
| 合 计 | | | 64 | 64 | | |
| F 教学方式 | <input type="checkbox"/> 课堂示范 <input type="checkbox"/> 讨论实操 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他__ | | | | | |
| G 教学安排 | 次别 | 实践名称 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次) | | 教学方式与手段 |
| | | | | 思政元素 | 思政目标 | |
| 1-2 | 情境一 跨境店铺注册操作 任务1 跨境电商基本知识 任务2 模拟注册开通 Wish 店铺 任务3 模拟注册开通 eBay 店铺 | 课程目标 1 | 我国跨境业务及平台优势 | 我国跨境产业在世界的地位 | 课堂讲授、平台实践操作 | |

| | | | | | |
|-------|---|-----------|-----------|-------------------|-------------|
| 3-4 | <p>情境二 跨境物流及海外仓操作</p> <p>任务1 中国邮政航空大小包</p> <p>任务2 中国邮政跨境专线物流、WMS</p> <p>任务3 四大国际商业快递公司</p> <p>任务4 海外仓</p> | 课程目标 2 | 我国出境物流的优势 | 我国跨境物流服务世界，主流跨境物流 | 课堂讲授、平台实践操作 |
| 5-6 | <p>情境二 跨境物流操作</p> <p>任务5 调研全球速卖通产品物流运费及选择</p> <p>任务6 计算跨境小包物流运费</p> <p>任务7 计算商业快递物流运费</p> <p>任务8 计算国际海运头程物流运费</p> | 课程目标 2 | | | 课堂讲授、平台实践操作 |
| 7-9 | <p>情境三 海外市场调研</p> <p>任务1 国际市场调研</p> <p>任务2 调研报告的基本内容和要求</p> <p>任务3 中美之间跨境电商发展情况</p> <p>任务4 海外市场消费者电商产品消费习惯</p> | 课程目标 2 | 我国跨境出口数据 | 了解我国在跨境出口在世界上的地位 | 课堂讲授、平台实践操作 |
| 10-12 | <p>情境四 跨境选品和产品信息化操作</p> <p>任务1 速卖通平台从不同视角进行行业数据分析</p> <p>任务2 速卖通平台商品标题、主图制作</p> <p>任务3 跨境电商产品的价格</p> <p>任务4 速卖通平台商品搜索排名规则</p> | 课程目标 2 | | | 课堂讲授、平台实践操作 |
| 13-14 | <p>情境五 店铺优化及推广操作</p> <p>任务1 产品标题及详细描述优化</p> <p>任务2 价格和店铺的优化</p> <p>任务3 制定营销方案，对产品和店铺进行推广</p> | 课程目标 2 | | | 课堂讲授、平台实践操作 |

| | | | | | |
|-----------------------------------|---|---|-------------|--------|---------|
| | 15-16 | 情境六 订单处理、发货、出境报检报关操作 任务1 产品交易中的询盘回复 任务2 跨境物流方案 任务3 跨境货物的包装 任务4 跨境物流的单据及不同国家关税标准 | 课程目标 2、3 | | 平台操作及指导 |
| H 评价方式 | 评价项目及配分 | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| | 平时练习成绩 (30%) | 大赛前个人练习 | | 1、2、3 | |
| | 实验实训 (70%) | 第八届全国数字贸易技能大赛平台提供的成绩+参赛获奖加分 (全国一等奖7分, 二等奖5分, 三等奖3分) | | 1、2、3 | |
| | 直接加分 | 在第八届全国数字贸易技能大赛中获1等加7分, 2等加5分, 3等加3分 | | 1、2、3 | |
| I 建议教材及 学习资料 | <p>学习资料:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 阿里巴巴速卖通宝典(第2版). 速卖通大学著. 电子工业出版社. 2. 跨境电商与国际物流:机遇、模式及运作. 孙韬著. 电子工业出版社. 3. 跨境电商多平台运营:实战基础(第2版). 丁晖著. 电子工业出版社. 4. 速卖通 SEO 精准引流与数据化运营. 恒盛杰著. 机械工业出版社. 5. 《第八届全国数字贸易技能大赛》赛事规程及要求 | | | | |
| J 教学条件需求 | 机房、第八届全国数字贸易技能大赛速卖通虚拟仿真系统平台 | | | | |
| K 注意事项 | 实训旷课超过三次重修。 | | | | |

| | |
|---|---|
| <p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 操作考试：平时操作、期末考试</p> <p>(2) 实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p> | |
| 审批意见 | <p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 27 日</p> |
| | <p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。</p> <p style="text-align: center;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 28 日</p> |
| | <p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;"></p> <p style="text-align: right;">2026 年 3 月 1 日</p> |

三明学院电子商务专业课程论文、课程设计、 毕业论文（设计）教学大纲

| | | | | | |
|---------------------------|--|---------|------|------|------------|
| 课程名称 | 毕业设计 | | | 课程代码 | 2513660065 |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 | | | 授课教师 | 郑庆伟等 |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | | | 学 分 | 6 |
| 开课学期 | 第 7-8 学期 | 总周数 | 10 周 | 实践学时 | 10 周 |
| A 先修及后续 课程 | 先修课程：电子商务专业的专业通识课程、专业课程； 后续课程：毕业实习（同步） | | | | |
| B 课程描述 | 本课程是为电子商务专业本科生开设的专业集中实践课程，是必修课程。毕业设计既要立足于实际，突出培养应用型人才的特点，又要通过毕业设计撰写，提升学生综合分析问题和解决问题的能力。本课程的教学任务在于通过毕业设计撰写，培养学生基本的文献检索、数据处理、调查分析和科学研究能力，培养基本的学术素养和学术规范，为全面提升学生的综合分析能力打好基础。 | | | | |
| C 课程目标 | <p>（一）知识</p> <p>1、在教师的指导下独立进行工作，认真完成毕业设计任务书中规定的各项任务。</p> <p>2、围绕毕业设计主题开展调查研究，按时完成毕业设计各个环节的工作，并得到指导教师的确认。</p> <p>（二）能力</p> <p>1. 有较好的资料、数据收集分析能力和调查研究能力。</p> <p>2. 具备较强写作和分析总结能力。</p> <p>（三）素质</p> <p>1. 培养基本的学术素养，养成良好的学术规范。</p> <p>2. 善于调查分析，并具有良好的沟通习惯和能力。</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p> | | | | |
| D 课程目标与 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | | 课程目标 | |

| | | | | | | |
|---------------|---|--|------------|----------------------------|---------------|-------|
| 毕业要求的 对应关系 | 2. 工程知识 | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | 课程目标 1、2 | | | |
| | 3. 问题分析 | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | 课程目标 3、4 | | | |
| | 10. 个人和团队 | 能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。 | 课程目标 5、6 | | | |
| E 教学内容 | 教学环节 | | 学时分配 | | | |
| | 毕业设计指导讲座 | | 1 周 | | | |
| | 毕业设计选题与开题 | | 2 周 | | | |
| | 毕业设计撰写与中期检查 | | 4 周 | | | |
| | 毕业设计完善与定稿 | | 1 周 | | | |
| | 毕业设计答辩与装档、推优 | | 2 周 | | | |
| | 合 计 | | 10 周 | | | |
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 过程指导 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| G 教学安排 | 次别 | 教学环节与内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次) | 教学形式 | |
| | | | | 思政元素 | 思政目标 | |
| | 1 | 毕设讲座 | 课程目标 1、2 | 实践对专业学习的重要意义 | 培养学生专业兴趣，守纪律、 | 讲授/讲座 |
| | 2 | 开题报告 | 课程目标 1、2 | 遵纪守法，保守单位秘密。 | 做好考勤，认真求教，遵纪守 | 线上指导 |
| | 3 | 中期检查 | 课程目标 3、4 | 养成良好的沟通、自省习惯 | 诚实勤勉、谦虚好学 | 线上指导 |
| 4 | 设计指导 | 课程目标 3、4 | 诚信为人、善于沟通。 | 做遵章守法、有良好的技术开 | 讨论 | |

| | | | | | |
|---|--|---------|----------------------|--|-------------|
| | 5 | 设计评审 | 课程目标 5、6 | | 同行评审 |
| | 6 | 设计答辩、推优 | 课程目标 5、6 | | 答辩、讨论 |
| H 评价方式 | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 |
| | 指导老师评价（40%） | | 指导老师根据完成态度、质量打分 | | 1、2、3、4、5、6 |
| | 评阅老师评分（20%） | | 评阅老师根据毕设规范和质量打分 | | 1、2、3、4、5、6 |
| | 答辩老师评价（40%） | | 答辩小组根据毕设质量、规范和答辩情况打分 | | 1、2、3、4、5、6 |
| I 学习参考 文献资料 | 无教材要求 | | | | |
| J 教学条件 需求 | 学生需要在实践中发现问题，规定时间上完成开题、中期检查、答辩、装档等工作，学校知网和其他数据库、各地政府网站数据采集、企业数据采集。 | | | | |
| K 注意事项 | | | | | |
| <p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)实作评价：论文设计作品、日常表现、表演、观察</p> <p>(2)档案评价：书面报告</p> <p>(3)口语评价：口头答辩</p> | | | | | |
| 审批意见 | 课程教学大纲起草团队成员签名： | | | | |

席建国

郑庆伟

2026年2月27日

专家组审定意见：

课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。

李军龙 郑庆伟 席建国

专家组成员签名：

2026年2月27日

学院教学工作指导小组审议意见：

审核通过

张桂梅

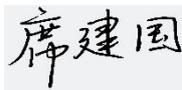
教学工作指导小组组长：

2026年2月28日

三明学院电子商务专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

| | | | | | |
|---------------------------|---|-----|---------|------|------------|
| 课程名称 | 毕业实习 | | | 课程代码 | 2513680066 |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 | | | 授课教师 | 郑庆伟等 |
| 修读方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 | | | 学 分 | 8 |
| 开课学期 | 第 8 学期 | 总周数 | 12-14 周 | 实践学时 | - |
| A 先修及后续 课程 | 先修课程：电子商务专业的专业通识课程、专业课程； 后续课程：毕业设计（同步） | | | | |
| B 课程描述 | 毕业实习是应用型人才培养必修的实践性教学环节。本课程是为电子商务专业本科生开设的专业必修课程。它与时间环节相结合，对电子商务专业本科四年中各门计算机类、工商管理类、经济类课程进行综合、全面的应用。本课程的教学目的在于通过教、学、练等环节，使学生正确理解电子商务的概念，掌握电子商务的基本原理、基本知识和基本方法，了解日常电商活动的组织和程序，并能综合运用对于实际具体问题的分析，具有解决专业电商运营中遇到的问题问题的能力，为以后的工作和学习打下基础。 | | | | |
| C 课程目标 | <p>（一）知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟知电子商务企业基本组织机构设置和运行的原理； 2. 熟知电子商务在企业发展中的地位、作用和运行方式； <p>（二）能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 有较好的交际能力和沟通能力。 2. 具备较强操作和实践能力。 <p>（三）素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 遵守实习单位的规章制度，注意仪容、仪表，待人接物应做到彬彬有礼。 2. 养成正确的职业价值观，养成电子商务岗位人员守纪律、重诚信讲道德的专业好习惯。 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p> | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------------------|---|----------|--|----------------------------|---------------------|-------------|
| D 课程目标与 毕业要求的 对应关系 | 毕业要求 | | 毕业要求指标点 | | 课程目标 | |
| | 2. 工程知识 | | 能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。 | | 课程目标 1、2 | |
| | 3. 问题分析 | | 能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。 | | 课程目标 3、4 | |
| | 10. 个人和团队 | | 能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。 | | 课程目标 5、6 | |
| E 教学内容 | 实习（实践）项目 | | 实习地点 | | 周数/学时分配 | |
| | 熟悉并了解实习单位概况 | | 实训 | | 1 周 | |
| | 进行电商企业发展环境、业务需求调 | | 实训 | | 2-3 周 | |
| | 进行岗位技能的实习 | | 实训 | | 6-8 周 | |
| | 毕业实习报告的撰写 | | 实训 | | 2 周 | |
| | 合 计 | | | | 12-14 周 | |
| F 教学方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 现场指导 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| G 教学安排 | 次别 | 实习（实践）项目 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次) | | 教学方式 与手段 |
| | | | | 思政元素 | 思政目标 | |
| | 1 | 实习动员 | 课程目标 1、2 | 实践对专业学习的重要意义 | 培养学生专业兴趣，守纪律重诚信会沟通。 | 讲授/讲座 |
| | 2 | 实习指导 | 课程目标 3、4 | 遵纪守法，保守单位业务秘密。 | 做好考勤，认真求教，遵纪守法。 | 线上指导 |
| 3 | 实习报告 | 课程目标 3、4 | 养成良好的沟通、自省习惯 | 诚实勤勉、谦虚好学 | 实习单位指导 | |

| | | | | | | |
|--|--|------|-------------------|------------|----------------------|----|
| | 4 | 实习汇报 | 课程目标 5、6 | 诚信为人、善于沟通。 | 做遵纪守法、有良知的管理人员和技术人员。 | 讨论 |
| H 评价方式 | 评价项目及配分 | | 评价项目说明 | | 支撑课程目标 | |
| | 实习单位评价（40%） | | 实习单位评价 | | 1、2、3、4、5、6 | |
| | 指导老师评分（20%） | | 对实习单位的回访、座谈、电话访谈等 | | 1、2、3、4、5、6 | |
| | 实习汇报材料（30%） | | 实习手册和实习心得 | | 1、2、3、4、5、6 | |
| | 实习汇报座谈交流（10%） | | 实习座谈会、答辩会 | | 1、2、3、4、5、6 | |
| I 建议教材 及学习资料 | 无教材要求 | | | | | |
| J 教学条件 需求 | 学生需要在实践中发现问题，规定时间上完成开题、中期检查、答辩、装档等工作，学校知网和其他数据库、各地政府网站数据采集、企业数据采集。 | | | | | |
| K 注意事项 | | | | | | |
| <p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：现场记录、日常表现、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、实习总结</p> <p>(4)口语评价：现场口头报告</p> | | | | | | |
| 审批意见 | <p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p> 席建国</p> <p>郑庆伟</p> <p style="text-align: right;">2026 年 2 月 27 日</p> | | | | | |

| |
|---|
| <p>专家组审定意见： 课程内容安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求，同意。</p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;">李军龙 郑庆伟 席建国</p> <p style="text-align: right;">2026年2月27日</p> |
| <p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: center;">审核通过</p> <p style="text-align: right;">张松梅</p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2026年2月28日</p> |