

#

# 贸易经济专业（专升本）

**课程教学大纲**

**开课单位：经济与管理学院**

**适用年级：2025级**

二○二五年八月

目录

[贸易经济专业（专升本） 1](#_Toc207299729)

[一、专业必修课 1](#_Toc207299730)

[1. 专业导论 1](#_Toc207299731)

[2. 政治经济学 7](#_Toc207299732)

[3. 微观经济学 16](#_Toc207299733)

[4. 管理学 21](#_Toc207299734)

[5. 经济法 25](#_Toc207299735)

[6. 贸易经济学 37](#_Toc207299736)

[7. 供应链管理 45](#_Toc207299737)

[二、专业选修课 51](#_Toc207299738)

[1. 国际商法 51](#_Toc207299739)

[2. 商业数据分析 60](#_Toc207299740)

#

# 一、专业必修课

## 1. 专业导论

**三明学院贸易经济专业(专业导论)教学大纲**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 专业导论 | 课程代码 | 2561301001 |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课
* 专业方向 □专业任选 其他
 | 授课教师 | 系全体教师 |
| 修读方式 | ☑必修 选修  | 学 分 | 1 |
| 开课学期 | 2025-2026学年第一学期 | 总学时 | 16 | 其中实践学时 | 0 |
| 混合式课程网址 |  |
| **A****先修及后续****课程** | 先修课程：后续课程：宏观经济学、国际经济学、金融学 |
| **B****课程描述** |  本课程旨在引导贸易经济专业新生全面了解本专业的历史沿革、学科内涵、核心知识体系、主要研究方法、前沿发展动态以及未来的职业前景。通过专题讲授、案例分析与互动讨论，使学生树立专业信心，明确大学阶段的学习目标和路径，为后续专业课程的学习打下坚实的基础。 本大纲的设计思路是：从宏观到微观，从理论到实践，从历史到未来。旨在通过8次专题课程，为大一新生构建一个全面、系统、前沿的专业认知框架，帮助他们了解专业全貌、明确学习方向、激发学习兴趣，并初步建立职业规划意识。本课程教学时数为16学时，1个学分。考核方式：期末课程报告，撰写一份《我的大学学业与初步职业规划书》，内容需结合8次课程所学，体现对专业的理解和个人的思考。 |
| **C****课程目标** | **1. 建立系统认知，明晰专业内涵与框架**帮助学生全面了解贸易经济专业的学科性质、发展历程、核心研究内容及其在现代经济体系中的重要地位。引导学生熟悉本专业的课程体系架构、知识构成以及与其他相关专业的区别和联系，为其后续四年的系统学习描绘清晰的知识地图。**2. 把握核心脉络，理解理论与实践前沿**使学生掌握贸易理论从古典到现代的关键演进逻辑，理解全球与国内贸易运行的基本规律、市场流通体系的核心环节及数字技术带来的革命性变化。培养学生洞察当前贸易领域的热点问题与前沿动态（如全球贸易治理、数字贸易、绿色可持续发展），初步具备运用专业知识分析现实商业世界的能力。**3. 引导自我规划，树立学业与职业目标**激发学生的专业兴趣与学习热情，使其清晰认识贸易经济专业的多元职业发展方向及市场人才需求标准。指导学生将宏观的专业认知转化为微观的个人行动，学会制定初步的大学学业规划与职业生涯规划，为成为一名合格的贸易经济人才奠定坚实的基础。 |
| **D****课程目标与****毕业要求的****对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 |
| **1专业知能**1.2掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习持续的能力。 | 了解经济工作运行的基本原理与其在企业中的重要意义 | 课程目标1 |
| 掌握比较系统的专业课程体系的构成 |
| 5、社会责任5.1具备良好的人文精神和岗位职业素养。5.2 具备绿色发展理念，并实践于经贸 | 能结合专业知识简单研读专业案例 | 课程目标2、3 |
| 学会阅读文献，学习撰写课程小论文 |
| 有信念，坚守职业操守 |
| **E****教学内容** | 章节内容 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 |  合计 |
| 第一讲 贸易经济就业与学业深造 | 2 |  | 2 |
| 第二讲 贸易经济专业概述 | 2 |  |  |
| 第三讲 贸易理论的演进：从古典到新贸易理论 | 2 |  |  |
| 第四讲 国内市场与流通体系构建 | 2 |  |  |
| 第五讲 数字贸易与电子商务前沿 | 2 |  |  |
| 第六讲 全球贸易治理与规则 | 2 |  |  |
| 第七讲 绿色贸易与可持续发展 | 2 |  |  |
| 第八讲 融会贯通与学业规划 | 2 |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 合 计 | 16 |  | 16 |
| **F****教学方式** | ☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习□专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 □线上线下混合式学习* 其他
 |
| **G****教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入**（根据实际情况至少填写3次）** | 教学方式与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 |
| **1** | 第一讲 贸易经济专业就业与学业深造 | 课程目标1 | 1. 贸易经济专业的时代价值与社会功能2. 毕业生的主要就业领域与岗位（政府商务部门、企业、金融机构、咨询机构等）3. 典型职业发展路径与成功校友案例分享4. 市场对贸易经济人才的核心能力要求 | 培养学生专业兴趣，做好学涯规划 | 讲授/讨论 |
| **2** | 第二讲 贸易经济专业概述 | 课程目标3 |  |  | 讨论 |
| **3** | 第三讲 贸易理论的演进：从古典到新贸易理论 | 课程目标1 |  |  | 讨论 |
|  | **4** | 第四讲 国内市场与流通体系构建 | 课程目标2 |  |  |  |
|  | **5** | 第五讲 数字贸易与电子商务前沿 | 课程目标1 |  |  |  |
|  | **6** | 第六讲 全球贸易治理与规则 | 课程目标2 | 初步接触专业经典案例，观看后制作课件进行课堂交流，培养学生良好的专业习惯 | 做遵章守法、有良知的管理人员和财务人员 |  |
|  | **7** | 第七讲 绿色贸易与可持续发展 | 课程目标3 | 1. ESG理念与贸易发展的新范式2. 碳关税、绿色壁垒与全球绿色供应链构建3. 循环经济与贸易4. 企业的社会责任与绿色贸易实践 | 理解绿色贸易和我国双碳目标的大政方针 |  |
|  | **8** | 第八讲 融会贯通与学业规划 | 课程目标2 |  |  |  |
| **H****评价方式** | 评价项目及配分 | 评价项目说明 | 支撑课程目标 |
| 平时成绩（30%） | 1、出勤及课堂表现：缺勤扣1分/次，迟到早退扣0.5/次；讨论课、日常课堂发言，每次酌予加0.5-1分。最高分不超过平时成绩的总分20分。 | 课程目标1、2、3 |
| 期末（70%） | 学生独立完成一份学业和初步职业生涯规划或专业思考展开阐述，也可以分组（4-5人）完成一份创新创业计划。 | 课程目标1、2、3 |
| **I****建议教材****及学习资料** | [1] 王怀民《国际经济学》/对外经贸大学出版社，2012. [2] 《金融市场学》（第三版），张亦春 郑振龙 林 海 主编 高等教育出版社[3] 周三多主编：《管理学》（第二版），高等教育出版社 |
| **J****教学条件****需求** | 多媒体教室、中国知网、图书馆专业相关书籍等 |
| **K****注意事项** | 课时要注意及时与学生互动，取得学习成效反馈，问题不留堂。 |
| 备注：1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。**2.评价方式可参考下列方式：****(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试****(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察****(3)档案评价：书面报告、专题档案****(4)口语评价：口头报告、口试** |
| **审批意见** | 金正昊朱松平课程教学大纲起草团队成员签名： 2025 年 7 月15 日 |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。张桂梅 专家组成员签名： 2025 年 7 月 20 日 |
| 学院教学工作指导小组审议意见： 教学工作指导小组组长：审核通过 2025 年 7 月 24 日 |

##

## 2. 政治经济学

**三明学院 贸易经济 专业(政治经济学)教学大纲**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 |  政治经济学  | 课程代码 | 2561303002 |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课

□专业方向 专业任选 其他 | 授课教师 | 吴联杯 |
| 修读方式 | ☑必修 选修  | 学 分 | 3 |
| 开课学期 | 第一学期 | 总学时 | 48 | 其中实践学时 | 0 |
| 混合式课程网址 |  |
| **A****先修及后续****课程** | 先修课程：马克思主义哲学原理后续课程：微观经济学、宏观经济学 |
| **B****课程描述** | 《政治经济学》是一门跨越经济学、政治学和社会学的综合性社会科学核心课程。它不同于主流的新古典经济学，其核心在于研究经济体系与政治制度、社会结构、历史变迁之间的相互作用和内在联系。本课程旨在引导学生跳出纯技术经济的视角，批判性地思考经济现象背后的权力关系、社会阶级、制度基础和意识形态因素。 |
| **C****课程目标** | 《政治经济学》作为一门研究社会生产关系及其发展规律的综合性学科，其课程目标围绕 “知识掌握、能力培养、价值塑造” 三个核心维度展开，旨在帮助学习者系统理解经济现象背后的制度逻辑、历史脉络与现实意义。具体体现在以下三方面：（一）知识目标1.掌握基础知识范畴。明晰商品、价值、剩余价值、资本、生产资料所有制等核心概念的内涵与外延，厘清概念间逻辑关联，例如商品二因素与劳动二重性的对应关系等。2.梳理理论知识脉络。了解政治经济学发展历程，涵盖古典政治经济学（亚当・斯密、李嘉图的劳动价值论）、马克思主义政治经济学（《资本论》核心框架、剩余价值理论）、现代分支（列宁帝国主义论、中国特色社会主义政治经济学等）。3.把握核心规律。系统理解社会生产关系运行规律，包括资本主义经济规律、社会主义经济本质、生产力与生产关系的辩证运动规律等。（二）能力目标4.提升辩证分析能力。运用矛盾分析法、历史唯物主义方法拆解复杂经济现象，如辨析资本主义 “效率与公平” 矛盾、社会主义市场经济中 “政府与市场” 关系。5.具备现实解读能力。将理论工具应用于实际场景，例如用剩余价值理论分析平台经济零工剥削、用所有制理论解读国企改革与乡村振兴，用全球化理论阐释国际贸易摩擦根源。6.学习实证支撑能力。结合经济数据（基尼系数、劳动报酬占比）、政策文件、学术文献开展分析，避免主观判断，如通过剩余价值率数据验证资本剥削程度变化。（三）素养目标7.历史唯物主义素养。理解经济制度的历史性，认识到生产关系需与生产力水平适配，客观看待不同经济模式的进步性与局限性（如资本主义对封建制度的突破及自身基本矛盾）。8.公平正义素养。超越 “唯 GDP” 思维，从 “人的全面发展” 视角反思经济发展价值取向，关注劳动权益、收入分配公平、公共服务均等化等民生维度。9.社会责任感素养。将个人认知与社会发展结合，理解中国 “共同富裕”“新发展理念” 的理论依据，理性看待全球南北差距、气候变化等问题，思考个体在经济可持续发展中的角色。 |
| **D****课程目标与****毕业要求的****对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 |
| A专业知能 | A1掌握比较系统的政治经济学知识和能力; | 课程目标1、2、3 |
| A2具备自主学习、终身学习、持续发展能力。 |
| B实务技能 | B1具备较强的实务实践能力; | 课程目标4、5 |
| B2具备较强的正确的意识形态取向能力。 |
| C应用创新 | C1具备发掘问题、分析问题和利用政治经济学进行观察世界的能力; | 课程目标4、5、6 |
| C2具备创新、创意知识和基本技能。 |
| D协作整合 | D1具备较好的协调政治经济学与西方经济学课程关系的能力； | 课程目标5、6、7 |
| D2具备较强的多学科沟通、多学科整合的能力。 |
| F社会责任 | F1具备良好的政治情操和专业素养; | 课程目标7、8、9 |
| F2具备爱党爱国爱社会主义的崇高思想。 |
| **E****教学內容** | 章节内容 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 |  合计 |
| 0 导论 | 3 | 0 | 3 |
| 第一章 商品 | 6 | 0 | 6 |
| 第二章 货币 | 3 | 0 | 3 |
| 第三章 市场经济和价值规律 | 3 | 0 | 3 |
| 第四章 资本主义经济制度及其演变 | 3 | 0 | 3 |
| 第五章 资本主义生产 | 6 | 0 | 3 |
| 第六章 资本主义流通 | 3 | 0 | 3 |
| 第七章 剩余价值的分配 | 3 | 0 | 3 |
| 第八章 资本主义的经济危机和历史趋势 | 3 | 0 | 3 |
| 第九章 社会主义经济制度与社会主义初级阶段 | 3 | 0 | 3 |
| 第十章 社会主义初级阶段的所有制制度 | 3 | 0 | 3 |
| 第十一章 社会主义初级阶段的分配制度 | 3 | 0 | 3 |
| 第十二章 经济体制改革和社会主义市场经济体制 | 3 | 0 | 3 |
| 期末总复习 | 3 | 0 | 3 |
| 合 计 | 48 | 0 | 48 |
| **F****教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习□专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习* 其他
 |
| **G****教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入**（根据实际情况至少填写3次）** | 教学方式与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 |
| 1 | 政治经济学：导论第一节 政治经济学的由来第二节 马克思主义政治经济学的研究对象第三节 马克思主义政治经济学的性质、任务和方法第四节 马克思主义政治经济学的创立和发展第五节 学习马克思主义政治经济学的意义和方法 | 支撑课程目标1、2、3 |  |  | 课堂讲授 |
| 2 | 第一章 商品第一节 商品及其内在矛盾 | 支撑课程目标1､2､3 | 1.商品的二重性2.商品价值量 | 1.鱼和熊掌不可兼得（有舍有得）2.幸福都是奋斗得来的 | 课堂讲授 |
| 3 | 第二节 商品价值量第三节 对劳动价值论认识的深化 | 支撑课程目标1､2､3 |  |  | 课堂讲授 |
| **4** | 第二章 货币 第一节 货币的本质和职能第二节 货币的形式第三节 货币流通量及其规律 | 支撑课程目标1､2､3 | 货币的本质 | “认钱不认人”辨析 | 课堂讲授问题导向学习 |
| **5** | 第三章 市场经济和价值规律第一节 市场经济第二节 价值规律第三节 市场体系和市场秩序 | 支撑课程目标1､2､3 | 价值规律的表现形式 | 内因是变化的依据，外因是变化的条件 | 课堂讲授 |
| **6** | 第四章 资本主义经济制度及其演变第一节 资本主义经济制度的形成第二节 资本主义所有制第三节 资本主义经济制度的演变 | 支撑课程目标1､2､3 |  |  | 课堂讲授问题导向学习 |
| **7** | 第五章 资本主义生产第一节 货币转化为资本1. 剩余价值的生产
2. 剩余价值生产的两种形式
 | 支撑课程目标1､2､3 | 1. 剩余价值的生产
 | 认识资本主义的剥削手段和本质 | 课堂讲授 |
| **8** | 1. 资本主义工资

第五节 资本主义再生产和资本积累第六节 当代资本主义生产新变化 | 支撑课程目标1､2､3 |  |  | 课堂讲授 |
| 9 | 第六章 资本主义流通资本的循环1. 资本的循环
2. 资本的周转
3. 社会总资本的再生产

第四节 资本主义流通的新变化 | 支撑课程目标1､2､3､4 |  |  | 课堂讲授 |
| **10** | 第七章 剩余价值的分配1. 平均利润和生产价格
2. 商业利润、利息和地租

第三节 当代资本主义分配关系的新变化  | 支撑课程目标1､2､3､4､5 | 利润分配 | 剥削现象被掩盖 | 课堂讲授 |
| **11** | 第八章 资本主义经济危机和历史趋势1. 资本主义经济危机
2. 资本主义的历史地位

第三节 资本主义发展的历史趋势 | 支撑课程目标1､4､5、6 | 资本主义发展的历史趋势 | 社会主义必胜 | 课堂讲授 |
| **12** | 第九章 社会主义经济制度与社会主义初级阶段1. 社会主义经济制度的建立和发展
2. 社会主义的生产目的和本质

第三节 社会主义初级阶段 | 支撑课程目标1､2､3､4､5、6 | 社会主义初级阶段 | 社会主义发展是有阶段的 | 课堂讲授 |
| **13** | 第十章 社会主义初级阶段的所有制制度1. 社会主义初级阶段所有制制度的基本内涵
2. 社会主义初级阶段的所有制结构
3. 社会主义市场经济中的企业制度和国有企业改革

第四节 农村基本经营制度及其完善 | 支撑课程目标1､2､4､5、6、7 |  |  | 课堂讲授问题导向学习 |
|  | **14** | 1. 社会主义初级阶段的分配制度
2. 国民收入的初次分配和再分配
3. 社会主义初级阶段的个人收入分配

第三节 社会主义初级阶段的社会保障制度 | 支撑课程目标2､3､4､5 |  |  | 课堂讲授 |
|  | **15** | 1. 经济体制改革和社会主义市场经济体制
2. 社会主义经济体制改革
3. 社会主义市场经济体制的建立

第三节 社会主义市场经济体制的不断完善 | 支撑课程目标1､2､3､4､5、8、9 | 社会主义市场经济体制 | **计**划和市场只是经济调节手段，与社会制度无关 |  |
| **H****评价方式** | 评价项目及配分 | 评价项目说明 | 支撑课程目标 |
| **平时评价**（30%） | 1. 考勤（30%）：每旷课1次扣10分，每请假1次扣5分，迟到或早退每次扣3分。

（2）笔记（20%）：根据课堂笔记的记录情况酌情打分。（3）作业（50%）：课外作业。 | 支撑课程目标1､2、3、4、5、6 |
| **期末评价**（70%） | 期末考试，满分100分\*70%=期末成绩。（1）对理论知识的评量；（2）对知识体系所掌握程度的评量。 | 支撑课程目标1､2、3、6 |
| **I****建议教材****及学习资料** | **建议教材:**马克思主义政治经济学概论编写组，《马克思主义政治经济学概论》（第二版），北京：人民教育出版社，高等教育出版社.**学习资料:**（1）吴树青、逄锦聚、洪银兴等主编，《政治经济学（第五版）》，高等教育出版社，2014年版.（2）程恩富，《现代政治经济学（第2版）》，上海：上海财大出版社，2006年版.（3）马克思,《资本论》1、2、3卷，人民出版社，1975年版.（4）逢锦聚,《政治经济学热点问题争鸣》，高等教育出版社，2004年版.（5）张维达,《政治经济学》，高等教育出版社，2007年版.（6）吴易风，《当前经济理论界的意见分歧》，中国经济出版社 2000年版.（7）马洪,《什么是社会主义市场经济》,中国发展出版社，1993年版.（8）宋则行,《市场经济与宏观调控》,辽宁大学出版社，1994年版.（9）吴敬琏,《当代中国经济改革：战略与实施》,上海远东出版社，1999年版.（10）周绍朋,《新世纪的国有企业改革与国有资产管理体制研究》,中国人民大学出版社，2006年版. |
| **J****教学条件****需求** | 多媒体教室 |
| **K****注意事项** | 1.本授课大纲F到G项得视教学需要调整之。2.期末考试被抓作弊，课程重修。 |
| 备注：1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。**2.评价方式可参考下列方式：****(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试****(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察****(3)档案评价：书面报告、专题档案****(4)口语评价：口头报告、口试** |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：IMG_2564e359b2cc6fd4e47c8948e651e875de8 2025年8月16日 |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：IMG_256IMG_2564e359b2cc6fd4e47c8948e651e875de8 2025年8月18日 |
| 学院教学工作指导小组审议意见：审核通过 教学工作指导小组组长： 2025年8月21日 |

## 3. 微观经济学

**三明学院 贸易经济专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 微观经济学 | 课程代码 | 2561303003 |
| 课程类型 | * 通识课 ※学科平台和专业核心课是
* 专业方向 □专业任选□其他
 | 授课教师 | 张平 |
| 修读方式 | ☑必修□选修 | 学 分 | 3 |
| 开课学期 | 2025-2026 第一学期 | 总学时 | 48 | 其中实践学时 | 0 |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际填写 |
| **A****先修及后续****课程** | 先修课程：高中数学后续课程：贸易经济学、国际经济学 |
| **B****课程描述** | 本课程是贸易经济及相关专业的必修课程，也是专业基础理论课。微观经济学以单个经济单位（单个生产者、单个消费者、单个市场经济活动）为研究对象，运用经济学分析方法探究其经济行为及相关经济变量单项数值的决定机制，核心围绕消费者选择、厂商供给与收入分配展开，以价格理论为中心。课程结合马工程教材体系，融入马克思主义政治经济学视角，辩证阐释自由交换对资源优化配置的作用与市场机制局限性，为后续学习贸易经济学中 “贸易与市场”“贸易运行” 等内容奠定微观理论基础，帮助学生建立科学的经济分析思维。 |
| C课程目标 | （一）知识1. 依托马工程教材，掌握微观经济学核心理论框架（供求理论、消费者行为理论、生产与成本理论、市场理论、市场失灵理论），理解各理论逻辑关联及价格理论的核心地位。2. 明晰单个经济单位（生产者、消费者）经济行为的决策逻辑，掌握价格、产量、成本等经济变量的决定机制，理解微观经济理论与贸易活动的内在关联。（二）能力3. 能够运用微观经济学理论（如供求分析、弹性分析、市场结构分析）解释现实市场现象（如商品价格波动、企业生产决策），为分析贸易活动中的微观基础问题（如贸易定价、需求结构调整）提供支撑。4. 依托马工程教材的辩证视角，能够辨别西方经济学理论的局限性，运用马克思主义政治经济学方法批判分析经济问题，提升理论应用与批判思维能力。（三）素养5. 培养严谨的经济分析思维，树立尊重市场规律、重视资源优化配置的意识，为后续学习贸易经济学相关内容奠定素养基础。6. 引导学生关注微观经济层面的民生问题（如消费权益、就业选择），增强社会责任感；结合绿色消费、公平竞争等理念，树立正确的经济价值观与制度自信。 |
| **D****课程目标与****毕业要求的****对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 |
| 1. 专业知能 | 1、2 | 1.1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必要的数学、外语、信息检索及处理等相关知识 |
| 2. 实务技能 | 3、4 | 具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术，能运用微观经济理论分析市场行为与贸易活动基础问题  |
| 3. 应用创新 | 4、5 |  3.2 具备较强的经贸领域创新意识，能结合微观经济规律提出贸易活动优化建议 |
| 4.协作整合 | 5、6 | 4.2 具备经贸与其他领域之间跨领域统筹、整合能力，能依托微观经济理论协调贸易环节资源配置 |
|  |  |  |
| **E****教学内容** | 章节内容 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 专题一：讲解什么是经济学 | 8 | 0 | 8 |
| 专题二：讲解供求理论市场均衡（第二章） | 8 | 0 | 8 |
| 专题三：消费者行为理论（第三章） | 8 | 0 | 8 |
| 专题四：生产论成本论（第四、五章） | 8 | 0 | 8 |
| 专题五：市场理论（第六、七章） | 8 | 0 | 8 |
| 专题六：市场失灵（第八章） | 8 | 0 | 8 |
| 合 计 | 48 | 0 | 48 |
| **F****教学方式** | ※课堂讲授 讨论座谈 □问题导向学习 □分组合作学习□专题学习 □实作学习 □探究式学习 ※线上线下混合式学习* 其他
 |
| **G****教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入**（根据实际情况至少填写3次）** | 教学方式与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 |
|  | 专题一：讲解什么是经济学 | 理解基础理论 | 区别政治经济学与西经 | 马克思作指导 | 讲解 |
|  | 专题二：讲解供求理论市场均衡（第二章） | 理解基础理论 | 价格与价值区别 | 马克思价值论 | 讲解 |
|  | 专题三：消费者行为理论（第三章）） | 理解基础理论掌握模型 | 虚伪的西方经济学 | 马克思揭示了剥削 | 讲解 |
|  | 专题四：生产论成本论（第四、五章） | 理解基础理论掌握模型 | 唯利是图的资本主义 | 揭露资本主义的剥削 | 讲解 |
|  | 专题五：市场理论（第六、七章） | 分析微观经济现象 | 市场经济下企业的利益最大化 | 企业要有社会责任感 | 讲解 |
| **H****评价方式** | 评价项目及配分 | 评价项目说明 | 支撑课程目标 |
| 平时（30%） | 考勤（10%）：记录学生线上线下出勤情况；课堂表现（10%）：观察学生课堂互动、问题回答质量；作业（10%）：批改课后理论分析题、案例应用题，考察微观经济理论初步应用能力 | 1、2、3、4、4、5、6 |
| 期末（70%） | 闭卷笔试，题型包括选择题、简答题、计算题、案例分析题；重点考察核心理论掌握（供求理论、消费者行为理论等）及理论在贸易微观问题中的应用能力（贸易定价、市场结构对贸易的影响等） | 1、2、3、4、5、6 |
| **I****建议教材****及学习资料** | 建议教材：西方经济学, 北京：高等教育出版社，2012.12月版马工程 西方经济学上学习资料：[1]《微观经济学教程》，高鸿业，中国人民大学出版社[2]《微观经济学案例分析与应用》，陈钊，高等教育出版社 |
| **J****教学条件****需求** | 有黑板的多媒体教室（支持线上线下混合式教学设备） |
| **K****注意事项** | 取其精华弃其糟粕,批判西方经济学理论的混乖荒谬性. |
| 备注：1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。2.评价方式可参考下列方式：(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察(3)档案评价：书面报告、专题档案(4)口语评价：口头报告、口试 |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：IMG_256IMG_256 2025年8月20日 |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。 专家组成员签名：IMG_256IMG_256IMG_256 2025年8月22日 |
| 学院教学工作指导小组审议意见：审核通过教学工作指导小组组长：IMG_256 2025年8月25日 |

## 4. 管理学

**三明学院2025级贸易经济专业教学大纲**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 管理学 | 课程代码 | 2561302008 |
| 课程类型 | * 通识课■学科平台和专业核心课
* 专业方向 专业任选 其他
 | 授课教师 | 杨萍芳 |
| 修读方式 | ■必修 选修  | 学 分 | 2.0 |
| 开课学期 | 2025-2026学年第一学期 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 0 |
| 混合式课程网址 | https://mooc1.chaoxing.com/course/254781152.html |
| **A****先修及后续****课程** | 先修课程：无平行课程：《政治经济学》、《微观经济学》、《专业导论》等课程 |
| **B****课程描述** | 《管理学》是工商管理类各专业的基础必修课，重点讲解管理的一般原理、原则和方法以及中西方管理思想史，并以管理的职能为主线，解析决策、计划、组织、控制、激励、领导、协调以及创新等管理职能的理论、概念、管理规律及各职能运行实施要点。教学过程以课堂教学为主、辅以案例教学及实践教学环节，通过学习管理学基本理论知识、基本知识，使学生具备运用管理理论与方法分析问题和解决问题的基本能力，也就是使学生对企业及其他各类组织中发生的种种生产经营和管理行为形成一个明确的判断，以帮助其分析和解决现实组织中各种低效、无效的管理行为及如何增进组织管理活动的有效性，从而最终增强学生的社会适应性。 |
| **C****课程目标** | （一）知识1. 掌握管理学一般理论、基本知识及现代管理理论2. 掌握计划、决策、组织、激励、领导、协调、控制以及创新等管理职能的知识及各职能运行实施的方法（二）能力3. 具备运用管理理论与方法分析问题和解决问题的基本能力4. 具备管理活动中计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和控制与信息处理的能力5. 具备组织管理团队协作能力和管理工作基本的社会担当（三）素养6. 具备组织管理工作的专业与道德素养**【注】**课程思政元素一定要在课程目标中体现。 |
| **D****课程目标与****毕业要求的****对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 |
| 1．专业知能 | 掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力； | 课程目标1、2、3、4、5、6 |
| 2．实务技能 | 具备职场所需的专业实务技术 | 课程目标1、2、3、4 |
| 3.应用创新 | 具有发掘、分析、应用研究成果解决问题的能力。具备较强的创新或创业能力 | 课程目标3、4 |
| 4.协作整合 | 具备良好的沟通、协作能力，具有跨领域统筹、整合能力 | 课程目标3、4 |
| 5.社会责任 | 具备良好人文精神和职业素养、具备绿色发展理念和实践 | 课程目标5、6 |
| **E****教学内容** | 章节内容 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 |  合计 |
| 绪论 | 1 |  | 1 |
| 第一章 管理导论 | 2 |  | 2 |
| 第二章 管理理论的历史演变 | 1 |  | 1 |
| 第三章 决策与决策过程 | 3 |  | 3 |
| 第四章 环境分析与理性决策 | 3 |  | 3 |
| 第五章 决策的实施与调整 | 2 |  | 2 |
| 第六章 组织设计 | 2 |  | 2 |
| 第七章 人员配备 | 2 |  | 2 |
| 第八章 组织文化 | 2 |  | 2 |
| 第九章 领导的一般理论 | 2 |  | 2 |
| 第十章 激励 | 3 |  | 3 |
| 第十一章 沟通 | 2 |  | 2 |
| 第十二章 控制的类型与过程 | 1 |  | 1 |
| 第十三章 控制的方法与技术 | 2 |  | 2 |
| 第十四章 风险控制与危机管理 | 1 |  | 1 |
| 第十五章 创新原理 | 1 |  | 1 |
| 第十六章 组织创新 | 2 |  | 2 |
| 合 计 | **32** |  | **32** |
| **F****教学方式** | ▇课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 ☑分组合作学习☑专题学习 ▇实作学习 ☑探究式学习 ▇线上线下混合式学习* 其他
 |
| **G****教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入**（根据实际情况至少填写3次）** | 教学方式与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 |
| 1 | 第四章 环境分析与理性决策 | 课程目标2、4 | 生态文明思想 | 将生态文明思想，融入理性决策过程中 | 讲授 |
| 2 | 第七章 人员配备 | 课程目标1、2、4 | 选人应政治品德优先 | 管理人员选聘过程中第一考核应该是政治品德 | 讲授 |
| 3 | 第十章 激励 | 课程目标2、4、5 | 为人民服务理念 | 将为人民（员工）服务理念贯穿与激励过程 | 讲授 |
| **H****评价方式** | 评价项目及配分 | 评价项目说明 | 支撑课程目标 |
| 平时（10%） | 出勤、课堂表现、回答问题等 | 课程目标1、2、5、6 |
| 作业（15%） | 完成课后作业 | 课程目标1、2、3、4 |
| 期中考核（25%） | 实践考核 | 课程目标1、2、3、4、6 |
| 期末（50%） | 闭卷考试 | 课程目标1、2、3、4、5、6 |
| **I****建议教材****及学习资料** | 建议教材：陈传明等，管理学，高等教育出版社，2019年（马工程教材）学习资料：1.芮明杰主编，管理学:现代的观点(第三版)，格致出版社，2013年。2.尤建新，管理学概论(第四版)，同济大学出版社，2015年。3.林建煌，管理学(第六版)，(台北)华泰文化事业公司，2019年。4.邱继智、黄荣鹏，管理学—建立观光休闲事业的竞争优势，(台北)华立图书公司，2016年。5.周三多主编，管理学：原理与方法（第七版），复旦大学出版社，2018年。 |
| **J****教学条件****需求** | 多媒体教室 |
| **K****注意事项** | 教师的时间规划需弹性，配合学生需求调整。 |
| 备注：1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。**2.评价方式可参考下列方式：****(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试****(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察****(3)档案评价：书面报告、专题档案****(4)口语评价：口头报告、口试** |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：IMG_256  2025年8月21日 |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。IMG_256IMG_256descript 专家组成员签名： 2025年8月24日 |
| 学院教学工作指导小组审议意见：审核通过 教学工作指导小组组长：IMG_256 2025年8月25日 |

## 经济法

**三明学院 贸易经济 专业(经济法)教学大纲**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 |  经济法 | 课程代码 | 2561302009 |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课

专业方向 专业任选 其他 | 授课教师 | 蔡东方 |
| 修读方式 | ☑必修 选修  | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 第五、一学期 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 0 |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际填写 |
| **A****先修及后续****课程** | 先修课程：专业导论、政治经济学、微观经济学、管理学、宏观经济学、财政学、金融学同步课程：计量经济学（专业导论、政治经济学、微观经济学、管理学）后续课程：国际商法 |
|   **B****课程描述** | 本课程是以经济法律规范为研究对象的学科，通过系统、全面地讲授经济法的宏观调控法和市场规制法的的基本理论、基本知识和基本技能(目的)，结合案例分析，运用逻辑分析、比较分析以及经济分析等研究方法来分析、说明相关问题（历程），培养学生综合的经济法律素质（结果）。 |
|             **C****课程目标** | （一）知识1.理解：掌握经济法的基本理论、基本知识和基本技能；2.归纳：宏观调控和市场规制。（二）能力3.分析：能运用经济法的基本理论、基本知识和基本技能并结合基本制度和具体制度，分析和解决有关的理论问题和实际问题；4.评价：调制作用。（三）素养5.重视：宏观调控下的市场经济；6.养成：符合中国特色社会主义市场经济要求懂贸易经济懂经济法律的应用型人才。（四）课程思政坚定理想信念：家国情怀（爱党、爱人民、爱集体）（世情国情党情民情）（政治认同、思想认同、情感认同、道路自信、理论自信、制度自信、文化自信）（以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神），宪法法治意识（法治理念、法治原则、重要法律概念的认知）（国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治），中华优秀传统文化素养（仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，富有中国心、饱含中国情、充满中国味），经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养（劳动、爱岗敬业、无私奉献、公道办事、心理健康、友善修养、团结协作）等中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观。 |
| **D****课程目标与****毕业要求的****对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 |
| 学科素养 | 掌握经济法的基本理论、基本知识和基本技能。 | 课程目标1 |
| 学会反思 | 具有发现问题，并通过独立思考判断和自主分析解决问题的能力。 | 课程目标2 |
|  沟通合作 | 具备一定的整合理论知识和实践知识的能力，并具备一定实践的探究能力和创新能力。 |  课程目标3 |
| 教育情怀 | 认同立德树人的意义，具有明德、明理和明志意识。 | 课程目标4 |
| **E****教学内容** | 章节内容 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 |  合计 |
| 第一章 经济法的概念与历史 | 2 |  | **2** |
| 第二章 经济法的体系和地位 | **2** |  | **2** |
| 第三章 经济法的宗旨和原则 | **2** |  | **2** |
| 第四章 经济法的主体和行为 | **2** |  | **2** |
| 第五章 经济法的权利、义务和责任 | **1** |  | **1** |
| 第六章 经济法的制定和实施 | **1** |  | **1** |
| 第七章 宏观调控法的基本理论与制度 | **2** |  | **2** |
| 第八章 财政调控法律制度 | **2** |  | **2** |
| 第九章 税收调控法律制度 | **2** |  | **2** |
| 第十章 金融调控法律制度 | **2** |  | **2** |
| 第十一章 计划调控法律制度 | **2** |  | **2** |
| 第十二章 市场规制法的基本理论和制度 | **2** |  | **2** |
| 第十三章 反垄断法律制度 | **2** |  | **2** |
| 第十四章 反不正当竞争法律制度 | **2** |  | **2** |
| 第十五章 消费者保护法律制度 | **2** |  | **2** |
| 第十六章 质量、价格、广告和计量监管法律制度 | **2** |  | **2** |
| 第十七章 特别市场规制制度 | **2** |  | **2** |
| 合 计 | **32** |  | **32** |
| **F****教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习□专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 ☑线上线下混合式学习其他  |
| **G****教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入**（根据实际情况至少填写3次）** | 教学方式与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 |
| **1** | 第一章 经济法的概念与历史 第一节 经济法的概念 第二节 经济法的历史 | 课程目标1、2、3 | 个体营利性与社会公益性的矛盾，效率与公平、自由与秩序的矛盾，调控关系和规制关系，经济性（降本增效、宏观调控手段）与规制性（积极的鼓励促进和消极的限制禁止、市场规制手段）（基本特征），现代性（重要特征） | 理解法律对市场自由的必要约束认知法治对效率与公平的平衡培养社会责任意识认同“共建共治共享”治理理念 | 讲授 |
| **2** | 第二章 经济法的体系和地位 第一节 经济法的体系 第二节 经济法的地位 | 课程目标1、2、3 | 宏观调控法和市场规制法，“财税金计调控法，两反一保规制法”，经济法的主要渊源，经济法的辅助渊源 | 公平竞争是社会主义市场经济的基石国家战略的法治保障体现制度优越性党的领导与依法治国有机统一 | 讲授 |
| **3** | 第三章 经济法的宗旨和原则 第一节 经济法的宗旨 第二节 经济法的基本原则 | 课程目标1、2、3 | 市场机制及其失灵：确立经济法宗旨的客观基础，国家调制与公权力的体系革新：实现经济法宗旨的工具依赖，经济法以社会公正为价值追求，经济法以个人利益和社会利益的矛盾统一为目标定位，有效调制原则（市场基础和优先原则——基础性原则）：调制法定原则（基础），调制适度原则（手段），调制绩效原则（总目标),社会利益本位原则(终极性原则),经济安全和发展原则（终极性原则） | 市场失灵、实质公正调制法定、经济安全调制适度、社会本位调制绩效、发展权 | 讲授 |
| **4** | 第四章 经济法的主体和行为 第一节 经济法的主体 第二节 经济法主体的行为 | 课程目标1、2、3 | 权力和权利，宏观调控行为是宏观领域的调控行为，市场规制行为主要是一种否定行为，公共行为、公职行为、公权行为 |   | 讲授 |
| **5** | 第五章 经济法主体的权利、义务和责任 第一节 经济法主体的权利和义务 第二节 经济法主体的责任第六章 经济法的制定和实施 第一节 经济法的制定 第二节 经济法的实施 | 课程目标1、2、3 | 依法接受调制，责任承担的非过错性（过错推定），调制主体对调制受体承担的国家赔偿责任；市场经济建章立制，发展市场经济不仅要诉诸市场机制，也要求助于宏观调控，科学立法，严格执法，公正司法，全民守法 |   | 讲授 |
| **6** | 第七章 宏观调控法的基本理论与制度 第一节 宏观调控法基本理论 第二节 宏观调控法基本制度 | 课程目标1、2、3 | 经济总量、结构等宏观方面的平衡、协调和有序，公平、效率、秩序价值，调控法定原则、调控绩效原则、调控公平原则、调控适度原则，有条件的允许式调整方式、积极义务式的调整方式、一般禁止式的调整方式调控公平原则、调控适度原则，有条件的允许式调整方式、积极义务式的调整方式、一般禁止式的调整方式 |   | 讲授 |
| **7** | 第八章 财政调控法律制度 第一节 财政调控法的基本原理 第二节 预算调控法律制度 第三节 国债调控法律制度 第四节 财政支出调控法律制度 | 课程目标1、2、3 | 国家分配说、公共需要说，国债、地方政府性债务、政府采购和转移支付 |   | 讲授 |
| **8** | 第九章 税收调控法律制度 第一节 税收调控法基本原理 第二节 商品税调控法律制度 第三节 所得税调控法律制度 第四节 财产税调控法律制度 | 课程目标1、2、3 | 强制、无偿地取得财政收入，商品税法可以调节社会总供求结构，所得税法可以调节收入分配格局，财产税法调节社会成员之间贫富差距 |   | 讲授 |
| **9** | 第十章 金融调控法律制度 第一节 金融调控法基本原理 第二节 中央银行调控制度 第三节 其他金融调控制度 | 课程目标1、2、3 | 以货币政策和宏观审慎政策为双支柱，防范和化解系统性金融风险，保持社会总需求与总供给的平衡，外汇管理 |   | 讲授 |
| **10** | 第十一章 计划调控法律制度 第一节 计划调控法基本原理 第二节 计划调控法的主要制度 | 课程目标1、2、3 | 制定经济和社会发展战略，部署、规划、安排和调控国民经济运行和发展，产业政策，投资与计划，区域规划，对外贸易 |   | 讲授 |
| **11** | 第十二章 市场规制法的基本理论与制度 第一节 市场规制法基本理论 第二节 市场规制法基本制度 | 课程目标1、2、3 | 规制法定原则、规制公平原则、规制绩效原则、规制适度原则，经营者利益的代表者 |   | 讲授 |
| **12** | 第十三章 反垄断法律制度 第一节 反垄断法基本原理 第二节 反垄断法的实体制度 第三节 反垄断法的程序制度 | 课程目标1、2、3 | 牟取超额利益，滥用市场支配地位行为规制法，经营者集中行为规制法，联合限制竞争行为规制法，行政性垄断行为规制法 |   | 讲授 |
| **13** | 第十四章 反不正当竞争法律制度 第一节 反不正当竞争法基本原理 第二节 反不正当竞争法的实体制度 第三节 反不正当竞争法的程序制度 | 课程目标1、2、3 | 混淆行为，商业贿赂，虚假或者引人误解的商业宣传，侵犯商业秘密，违法有奖销售，诋毁他人商誉，互联网不正当竞争 |   | 讲授 |
| **14** | 第十五章 消费者保护法律制度 第一节 消费者保护法基本原理 第二节 消费者权利的法律界定 第三节 各类主体保护消费者的义务 第四节 消费者权利的法律救济 | 课程目标1、2、3 | 消费关系与消费关系相关关系或称消费辅助关系，权力（利）配置倾斜性及规范强制性，平等、自愿、诚信、公平和依法交易原则，消费者权利：安全保障权、知悉真情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、适当期间单方解除合同权、依法结社权、接受教育权、获得尊重权、批评监督权，经营者义务：依法定或约定履行义务、听取意见和接受监督、保障消费者人身和财产安全、不作虚假或引人误解的宣传、出具相应的凭证和单据、品质担保义务、承担更换、退货或修理等义务、不得从事不公平、不合理的交易、尊重消费者人格尊严的义务、信息提供与个人信息保护的义务 |   | 讲授 |
| **15** | 第十六章 质量、价格、广告和计量监管法律制度 第一节 产品质量监管法律制度 第二节 价格监管法律制度 第三节 广告监管法律制度 第四节 计量监管法律制度 | 课程目标1、2、3 | 产品质量监督，产品质量检验质量体系认证（ISO9001），产品质量认证(ISO9000)，强制认证，自愿认证，政府定价或者政府指导价，广告的一般准则（真实；准确、清晰；合法），国家实行法定计量单位制度 |   | 讲授 |
| **16** | 第十七章 特别市场规制制度 第一节 特别市场规制基本原理 第二节 货币市场规制制度 第三节 证券市场规制制度 第四节 保险市场规制制度 第五节 房地产市场规制制度 第六节 能源市场规制制度 | 课程目标1、2、3 | 关乎国家经济安全、社会稳定或国计民生的金融市场、自然垄断业市场、食品、药品市场、建筑与房地产市场、危险品市场等，市场准入 |   | 讲授 |
| **H****评价方式** | 评价项目及配分 | 评价项目说明 | 支撑课程目标 |
| 平时（20%） | 根据学生出勤、课堂表现、完成作业情况评定，至少布置2次作业。 | **课程目标1、2、3** |
| 期末（80%） | 笔试开卷考试按教学大纲的要求进行，统一命题；考试内容应紧密结合所学教材，重点考核学生的经济法律掌握能力。 | **课程目标1、2、3** |
| **I****建议教材****及学习资料** | 经济法学（第三版） 张守文主编，高等教育出版社，2022年8月 |
| **J****教学条件****需求** | **多媒体** |
| **K****注意事项** | **到课、听讲、笔记** |
| 备注：1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。**2.评价方式可参考下列方式：****(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试****(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察****(3)档案评价：书面报告、专题档案****(4)口语评价：口头报告、口试** |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名： descriptdescript  2025年8月19日 |
| 专家组审定意见：descript 专家组成员签名： descript descript descript  2025年8月19日 |
| 学院教学工作指导小组审议意见：审核通过  教学工作指导小组组长：descript 2025年8月19日 |

## 贸易经济学

**三明学院 贸易经济 专业(贸易经济学)教学大纲**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 贸易经学 | 课程代码 | 2561302011 |
| 课程类型 | □通识课√学科平台和专业核心课□专业方向 □专业任选 □其他 | 授课教师 | 李实 |
| 修读方式 | √必修 □选修  | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 2025-2026第一学期 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 0 |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际填写 |
|  **A****先修及后续****课程** | 先修课程：微观经济学、政治经济学、国际经济学后续课程：国际贸易实务 |
|   **B****课程描述** | 本课程是贸易经济专业的必修课程，也是专业基础理论课。贸易经济学是研究商品交易活动中的流通过程和利益实现过程，通过运用经济学方法，揭示其规律性，本课程以社会分工深化为主线，研究贸易的产生与发展原因，贸易组织、贸易行为与方式等内容。 |
|             **C****课程目标** |   （一）知识1.理解贸易经济学产生的原因，掌握贸易活动发展的理论逻辑和规律。2.掌握贸易活动的运行环境和现代贸易的方式。（二）能力3.能够应用贸易经济学的理论知识分析现实贸易问题。4.能够运用所学理论知识解析贸易宏观调控政策。坚持理论联系实际的学习方法，增强对我国贸易问题的关注意识。（三）素养5.提高学生分析现实贸易经济问题及提出相应对策的能力。6.引导学生关注我国贸易问题，增强我国向贸易强国转向的意识。7.培养学生绿色贸易意识，注重环保问题。 |
| **D****课程目标与****毕业要求的****对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 |
| 1.专业知能 | 1.1掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。  | 课程目标1、2 |
| 1.专业知能 | 1.2掌握经贸管理发展趋势，具备终身学习，持续发展的能力。 | 课程目标3、7 |
| 2.实务技能 | 2.1具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。 | 课程目标3、4、5 |
| 3.应用创新 | 3.2具备较强的经贸领域创新或创业能力。 | 课程目标4、5 |
| 4.协作整合 | 4.2具备经贸与其他领域之间跨领域统筹、整合能力。 | 课程目标5、6 |
| **E****教学内容** | 章节内容 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 |  合计 |
| 第一章 贸易经济学导论 | 3 | 0 | 3 |
| 第二章 贸易的产生与发展 | 2 | 0 | 2 |
| 第三章 贸易的地位与作用 | 2 | 0 | 2 |
| 第四章 贸易与市场 | 3 | 0 | 3 |
| 第五章 贸易运行 | 2 | 0 | 2 |
| 第六章 贸易渠道 | 2 | 0 | 2 |
| 第七章 空间贸易 | 2 | 0 | 2 |
| 第八章 贸易分类 | 2 | 0 | 2 |
| 第九章 批发贸易 | 2 | 0 | 2 |
| 第十章 零售贸易 | 2 | 0 | 2 |
| 第十一章 期货贸易 | 2 | 0 | 2 |
| 第十二章 网络贸易 | 2 | 0 | 2 |
| 第十三章 贸易物流 | 2 | 0 | 2 |
| 第十四章 贸易现代化 | 2 | 0 | 2 |
| 第十五章 贸易宏观调控 | 2 | 0 | 2 |
| 合 计 | **32** | **0** | **32** |
| **F****教学方式** | √课堂讲授 讨论座谈 √问题导向学习 分组合作学习专题学习 实作学习 探究式学习 线上线下混合式学习£其他  |
| **G****教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入**（根据实际情况至少填写3次）** | 教学方式与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 |
| 1 | 1. **贸易经济学导论**

第一节  贸易经济基本范畴第二节  贸易理论的演进 | 1.2.3 |   |   | 课堂讲授问题导向学习  |
| 2 | 第三节  贸易经济学发展概述第四节  贸易经济学的研究对象及研究方法**第二章  贸易的产生与发展**第一节  贸易活动的产生及条件第二节  贸易活动的发展 第三节  当代贸易活动及其基本特征  | 1.2.3.5 | 培养学生树立正确的学习观、价值观、人生观，提高学生家国情怀。  | 坚持理论联系实际的学习方法，增强对我国贸易问题的关注意识。   | 课堂讲授问题导向学习   |
| 3 | **第三章  贸易的地位与作用** 第一节  贸易中介理论第二节  贸易的地位第三节  贸易的作用 | 2.3.4 |   |   | 课堂讲授  |
| 4 | **第四章  贸易与市场**第一节  市场功能第二节  贸易与市场供求第三节  贸易与市场价格 | 1.2.3.6 |   |   | 课堂讲授问题导向学习  |
| 5 | 第四节  贸易与市场竞争**第五章  贸易运行**第一节  贸易运行要素与环境第二节  贸易运行机制第三节  贸易运行规律 | 1.2.3.5.6 | 在由美国对我国挑起的贸易战背景下，学生应增强使命感，坚持创新，助力我国由贸易大国转向贸易强国  | 培养学生坚定走中国特色社会主义道路，坚持党的领导  | 课堂讲授问题导向学习  |
| 6 | **第六章  贸易渠道**第一节  贸易渠道及其类型第二节  贸易渠道的属性第三节  贸易渠道的形成机制与渠道配置 | 2.3 |   |   | 课堂讲授  |
| 7 | **第七章  空间贸易**第一节  城乡贸易第二节  区际贸易第三节  国际贸易 | 1.2.3.5.6 |   |   | 课堂讲授  |
| 8 | **第八章  贸易分类**第一节  贸易行业分类第二节  商品贸易第三节  生产要素贸易第四节  服务贸易 | 1.2.3.4.6 |   |   | 课堂讲授  |
| 9 | **第九章 批发贸易**第一节 批发贸易的含义及特点第二节 批发贸易的功能第三节 批发贸易组织 | 2.3.4.5 |   |   | 课堂讲授问题导向学习  |
| 10 | **第十章 零售贸易**第一节 零售贸易的含义第二节 零售贸易职能及经济关系第三节 零售业态 | 2.3.4.6 |   |   | 课堂讲授  |
| 11 | **第十一章 期货贸易**第一节 期货贸易的含义及特点第二节 期货贸易原理第三节 期货贸易职能第四节 期货贸易组织 | 2.3.5.6.7 |   |   | 课堂讲授问题导向学习  |
| 12 | **第十二章 网络贸易**第一节 网络贸易的含义与模式第二节 网络贸易平台第三节 网络贸易流程 | 2.3.5.6 |   |   | 课堂讲授  |
| 13 | **第十三章 贸易物流**第一节 贸易物流的含义第二节 贸易物流组织第三节 物流贸易模式 | 2.3.4.6 | 我国构建发达的贸易物流体系的基础是什么？为什么现代物流如此便捷？背后的原因是什么？ | 让学生认识到我国发达物流体系的背后是庞大的劳动力辛勤的付出 | 课堂讲授问题导向学习 |
| 14 | **第十四章 贸易现代化**第一节 贸易现代化的含义及意义第二节 贸易现代化内容 | 3.4.5.6 |   |   | 课堂讲授 |
| 15 | 第三节 中国贸易现代化路径**第十五章 贸易宏观调控**第一节 贸易宏观调控的含义与必要性 | 2.3.6.7 |   |   | 课堂讲授 |
| 16 | 第二节 贸易宏观调控的目标与手段第三节 贸易规制 | 5.6.7 | 了解我国贸易政策，面对贸易现实问题，该如何在绿色贸易理念下提出对策  | 培养学生养成绿色贸易意识及问题解决意识 | 课堂讲授问题导向学习  |
| **H****评价方式** | 评价项目及配分 | 评价项目说明 | 支撑课程目标 |
| 平时（30%） | 考勤，课堂表现，作业 | 1-7 |
| 期末考试（70%） | 期末考试 | 1-7 |
| **I****建议教材****及学习资料** | 建议教材:柳思维.贸易经济学（第四版）.高等教育出版社。学习资料：[1]贸易经济学.陈淑祥.西南财经出版社 [2]《贸易经济学》习题.徐从才,高觉民,中国人民大学出版社 |
| **J****教学条件****需求** | 有黑板的多媒体教室 |
| **K****注意事项** |  |
| 备注：1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。**2.评价方式可参考下列方式：****(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试****(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察****(3)档案评价：书面报告、专题档案****(4)口语评价：口头报告、口试** |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：descriptdescript2025年8月23日 |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。descriptdescriptdescript  专家组成员签名： 2025年8月25日 |
| 学院教学工作指导小组审议意见： 审核通过 教学工作指导小组组长：descript 2025年8月26日 |

## 7. 供应链管理

**三明学院贸易经济（专升本）专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 供应链管理 | 课程代码 | 2561402001 |
| 课程类型 | □通识课☑学科平台和专业核心课□专业方向 □专业任选 □其他 | 授课教师 | 肖鸿 |
| 修读方式 | ☑必修 □选修 | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 第一学期 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 0 |
| 混合式课程网址 | 无 |
| **A****先修及后续****课程** | 先修课程：管理学后续课程：宏观经济学 |
| **B****课程描述** | 《供应链管理》课程是贸易经济（专升本）专业核心课，旨在引领学生关注供应链发展态势，掌握供应链管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具备基于供应链开展管理的能力，培养供应链思维意识。 |
| **C****课程目标** | **结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：****（一）知识目标**1.掌握供应链的内涵、结构模型，会辨认典型行业供应链类型；2.了解供应链管理理念发展历程与趋势，掌握供应链管理关键要素的基本知识、技能与方法。**（二）能力目标**3.能够分析企业的供应链结构与流程，选择合适的供应链合作伙伴；4.能够基于供应链思维进行采购、生产、物流等环节的管理活动；5.建立自主学习和团队学习行为模式，具备基本的团队协作与沟通能力；**（三）思维目标**6.明确供应链创新与应用在国家战略层面的重要地位，培养供应链全局意识、和战略思维，对供应链行业发展持续关注。 |
| **D****课程目标与****毕业要求的****对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 |
| **1.专业知能** | **1.1**掌握供应链管理专业所需的管理学、经济学、数学和计算机科学等相关学科的基础知识，系统掌握现代供应链管理的理论和方法，具备从事供应链管理的知识和专业技能。 | 课程目标1,2 |
| **2.实务技能** | **2.1**能够运用专业知识、方法、工具和技术执行供应链规划与设计、供应链运营管理、供应链协同与整合、供应链数据分析及优化、供应链信息技术应用等方面的工作。 | 课程目标3,4 |
| **4.协作整合** | **4.1**具备较强团队意识与合作精神，有较强集体感，能在团队中贡献自己特长，有一定程度跨文化沟通交流的能力。 | 课程目标5 |
| **5.社会责任** | **5.2**关注国内外供应链发展现状与趋势，会解读供应链、产业链发展相关政策及法律法规，培养供应链全局意识、战略意识与全球视野观，积极践行绿色供应链、智慧供应链、数字供应链发展理念。 | 课程目标6 |
| **E****教学内容** | 章节内容 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 合计 |
| 供应链管理导学 | 2 | 0 | 2 |
| 一、供应链概述 | 2 | 0 | 2 |
| 二、供应链管理体系 | 2 | 0 | 2 |
| 三、供应链的构建与优化 | 4 | 0 | 4 |
| 四、供应链运作的协调管理 | 4 | 0 | 4 |
| 五、供应链管理环境下的物流管理 | 2 | 0 | 2 |
| 六、供应链管理环境下的库存管理 | 4 | 0 | 4 |
| 七、供应链管理环境下的采购管理 | 4 | 0 | 4 |
| 八、供应链管理环境下的生产计划与控制 | 4 | 0 | 4 |
| 九、供应链管理环境下的企业组织设置与运行管理 | 2 | 0 | 2 |
| 十、供应链风险管理 | 2 | 0 | 2 |
| 合 计 | 32 | 0 | 32 |
| **F****教学方式** | 课堂讲授 讨论或座谈 问题导向学习 分组合作学习□专题学习 □实作学习 □探究式学习 线上线下混合式学习* 其他
 |
| **G****教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入 | 教学方式与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 |
| **1** | 供应链管理导学1.课程简介；2.学习要求；3.考核方式。 | 课程目标5,6 |  |  | 课堂讲授、团队分组 |
| **2** | 1. 供应链概述

1.供应链产生时代与背景；2.供应链概念与结构；3.供应链管理内涵与发展历程。 | 课程目标1,2,6 | 爱国主义 | 认识供应链的国家战略地位 | 课堂讲授、讨论 |
| **3** | 二、供应链管理体系1.供应链管理与传统企业管理；2.供应链管理模型；3.供应链管理关键要素。 | 课程目标1,2,3 |  |  | 课堂讲授、情景设定、任务导向 |
| **4** | 三、供应链结构构建与优化1.基于产品需求特征的供应链类型；2.供应链推拉战略；3.供应链战略选择。 | 课程目标1,3,6 | 产业扶贫、乡村振兴 | 关注地方特色产业发展，探索供应链构建思路 | 课堂讲授、主题讨论、任务导向 |
| **5** | 三、供应链结构构建与优化4.供应链构建系统框架；5.推供应链构建的设计策略。 | 课程目标1,3,4 |  |  | 课堂讲授、案例学习、任务导向 |
| **6** | 四、供应链运作的协调管理1.牛鞭效应产生的原因及环节措施；2.“曲棍球棒”效应。 | 课程目标2,4,5,6 | 全球供应链一体化 | 全球化趋势不可逆，国内国际双循环 | 游戏导入、课堂讲授、讨论 |
| **7** | 四、供应链运作的协调管理3.双重边际效应；4.供应契约 | 课程目标2,4,6 | 协作精神 | 牢记供应链管理理念是合作共赢 | 课堂讲授、案例学习、任务导向 |
| **8** | 五、供应链环境下的物流管理1.物流管理与供应链管理的区别与联系；2.企业物流管理外包与自营决策分析；3.逆向物流与绿色物流。 | 课程目标2,4,6 | 社会责任 | 强调发展绿色供应链的重要性 | 课堂讲授、案例学习、讨论 |
| **9** | 六、供应链管理环境下的库存管理1.传统库存管理模式存在的问题；2.常用库存控制方法。 | 课程目标2,4 |  |  | 游戏导入、情景设定、课堂讲授、案例学习 |
| **10** | 六、供应链管理环境下的库存管理3.供应商库存管理模式（VMI）；4.联合库存管理模式（JMI）。 | 课程目标2,4 |  |  | 案例学习、实作学习 |
| **11** | 七、供应链管理环境下的采购管理1.采购概述；2.传统采购存在的问题；3.准时采购策略。 | 课程目标2,4,5 |  |  | 情景设定、案例学习、讨论 |
| **12** | 七、供应链管理环境下的采购管理4.供应商管理概述；5.供应商分类与选择；6.供应商管理与集成。 | 课程目标2,4,5,6 | 合作共赢 | 培养本土供应商升级转型 | 情景设定、案例讨论、实作学习 |
| **13** | 八、供应链管理环境下的生产计划与控制1.传统生产管理与供应链生产管理；2.供应链环境下的生产计划与控制。 | 课程目标2,4 |  |  | 游戏导入、情景设定、课堂讲授、案例学习 |
| **14** | 八、供应链管理环境下的生产计划与控制3.大批量定制；4.延迟制造。 | 课程目标2,4 |  |  | 课堂讲授、案例学习、任务导向 |
| **15** | 九、供应链管理环境下的企业组织设置与运行管理1.传统企业组织结构特征；2.业务流程重构（BPR）；3.供应链管理组织结构演变。 | 课程目标2,3,4 |  |  | 课堂讲授、案例学习、讨论 |
| **16** | 十、供应链风险管理1.供应链风险产生原因；2.供应链风险类型；3.供应链风险反应机制。 | 课程目标2,3,5,6 | 危机意识 | 外部政治经济环境愈发严峻，边合作、边斗争 | 案例学习、讨论、任务导向 |
| **H****评价方式** | 评价项目及配分 | 评价项目说明 | 支撑课程目标 |
| 平时成绩（30%） | 依托学习通APP进行考勤、作业、活动、课堂表现、课后学习等教学活动管理 | 课程目标1,2,3,4,5,6 |
| 期末成绩（70%） | 闭卷考试 | 课程目标1,2,3,4,6 |
| **I****建议教材****及学习资料** | **教材：**马士华,林勇.供应链管理（第七版）.北京：机械工业出版社,2025.**学习资料：**1、苏尼尔·乔普拉.供应链管理（第7版）.北京：中国人民大学出版社,2021.2、刘宝红供应链系列书籍3、杨海愿.零售供应链：数字化时代的实践.北京：机械工业出版社,2021.4、微博：@物流指闻、@中国供应链联盟5、微信公众号：物流指闻、易木科技、百蝶信息6、长风网：http://cfnet.org.cn/ |
| **J****教学条件****需求** | 多媒体教室，学习通，易木供应链小游戏软件 |
| **K****注意事项** | 1、本课程依托学习通APP进行教学管理，计算学生平时成绩；2、每堂课课前点名，超过三次无理由缺勤，课程重修。 |
| 备注：1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。**2.评价方式可参考下列方式：****(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试****(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察****(3)档案评价：书面报告、专题档案****(4)口语评价：口头报告、口试** |
| **审批意见** | 课程教学大纲起草团队成员签名：微信图片_20230406195025微信图片_20230406192432  2025 年 8 月 23 日 |
| 微信图片_20230406192437专家组审定意见： 专家组成员签名：微信图片_20230406201609微信图片_20230406201353微信图片_20230406193048  2025 年 8 月 24 日 |
| 学院教学工作指导小组审议意见：审核通过张桂梅 教学工作指导小组组长： 2025 年 8 月 25 日 |

# 二、专业选修课

## 国际商法

**三明学院 贸易经济 专业(国际商法)教学大纲**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 |  国际商法 | 课程代码 | 2561502002 |
| 课程类型 | * 通识课☑学科平台和专业核心课

□专业方向 □专业任选 □其他 | 授课教师 | 蔡东方 |
| 修读方式 | ☑必修 □选修  | 学 分 | 2 |
| 开课学期 | 第一学期 | 总学时 | 32 | 其中实践学时 | 0 |
| 混合式课程网址 | 非必填，根据实际填写 |
| **A****先修及后续****课程** | 先修课程：专业导论、政治经济学、微观经济学、管理学、宏观经济学、国际经济学、物流与供应链管理、贸易经济学、国际贸易实务、经济法同步课程：经济博弈论后续课程：跨境电商 |
|   **B****课程描述** | 本课程是以国际商事法律规范为研究对象的学科，通过系统、全面地讲授国际商法的基本理论、基本知识和基本技能(目的)，结合案例分析，运用逻辑分析、比较分析以及经济分析等研究方法来分析、说明相关问题（历程），培养学生综合的国际商事法律素质（结果）。 |
|             **C****课程目标** | （一）知识1.理解：掌握国际商法的基本理论、基本知识和基本技能；2.归纳：国际商事交易规则和争议解决。（二）能力3.分析：能运用国际商法的基本理论、基本知识和基本技能并结合基本制度和具体制度，分析和解决有关的理论问题和实际问题；4.评价：国际商法。（三）素养5.重视：宏观调控下的市场经济；6.养成：符合中国特色社会主义市场经济要求懂贸易经济懂经济法律的应用型人才。（四）课程思政坚定理想信念：家国情怀（爱党、爱人民、爱集体）（世情国情党情民情）（政治认同、思想认同、情感认同、道路自信、理论自信、制度自信、文化自信）（以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神），宪法法治意识（法治理念、法治原则、重要法律概念的认知）（国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治），中华优秀传统文化素养（仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，富有中国心、饱含中国情、充满中国味），经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养（劳动、爱岗敬业、无私奉献、公道办事、心理健康、友善修养、团结协作）等中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观。 |
| **D****课程目标与****毕业要求的****对应关系** | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 |
| 学科素养 | 掌握国际商法的基本理论、基本知识和基本技能。 | 课程目标1 |
| 学会反思 | 具有发现问题，并通过独立思考判断和自主分析解决问题的能力。 | 课程目标2 |
| 沟通合作 | 具备一定的整合理论知识和实践知识的能力，并具备一定实践的探究能力和创新能力。 | 课程目标3 |
| 教育情怀 | 认同立德树人的意义，具有明德、明理和明志意识。 | 课程目标4 |
| **E****教学内容** | 章节内容 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 |  合计 |
| 第一章 国际商法导论 | 4 |  | **4** |
| 第二章 商事组织法 | **4** |  | **4** |
| 第三章 合同法 | **6** |  | **6** |
| 第四章 国际货物买卖合同法 | **4** |  | **4** |
| 第五章 产品责任法 | **2** |  | **2** |
| 第六章 代理法 | **4** |  | **4** |
| 第七章 票据法 | **2** |  | **2** |
| 第八章 知识产权保护法 | **2** |  | **2** |
| 第九章 国际商事仲裁法 | **4** |  | **4** |
| 合 计 | **32** |  | **32** |
| **F****教学方式** | ☑课堂讲授 □讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习□专题学习 □实作学习 ☑探究式学习 ☑线上线下混合式学习□其他  |
| **G****教学安排** | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入**（根据实际情况至少填写3次）** | 教学方式与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 |
| **12** | 第一章 国际商法导论 第一节 国际商法概念 第二节 西方两大法系 第三节 两大法系的比较 第四节 国际商法与相近法律的比较 第五节 国际商法的基本原则与概念 第六节 中国的法律制度 | 课程目标1、2、3 | 平等，所有权，契约自由，公平交易，诚实信用，权利与义务关系，权利能力：权利资格，行为能力：行为资格，中国法律的渊源，中国的司法制度 | 契约自由（合同效力）诚实信用（主动担责）公平交易（风险共担） | 讲授 |
| **34** | 第二章 商事组织法 第一节 商事组织法概论 第二节 公司 第三节 股份有限公司 第四节 其他商事组织 第五节 中国的商事组织与商事组织法 | 课程目标1、2、3 | 资本确定制度，资本维持制度，资本不变制度，认缴登记制，信息披露制度 | 诚信与责任 | 讲授 |
| **567** | 第三章 合同法 第一节 合同法概论 第二节 合同的成立 第三节 合同的履行 第四节 合同的消灭 第五节 电子商务示范法 第六节 中国的合同法 | 课程目标1、2、3 | 当事人必须具有订约的能力:权利资格和行为资格，当事人之间必须通过要约与承诺达成协议，合同必须有对价或约因：诺言禁止反悔，合同标的与内容必须合法：违反法律、公序良俗的合同一律无效，当事人的意思表示必须真实：可撤销，合同的解释：以表示为主，意思为辅助，合同的履行：全面、正确、及时，严格责任原则，情势变更 | 培养契约精神与诚信意识树立公平正义的法治观念强化社会责任感和依法维权能力 | 讲授 |
| **89** | 第四章 国际货物买卖合同法 第一节 国际货物买卖合同法概论 第二节 国际贸易术语 第三节 国际货物买卖合同的成立 第四节 卖方与买方的义务 第五节 对违反买卖合同的救济办法 第六节 货物所有权与风险的转移 | 课程目标1、2、3 | 卖方对货物的权利担保义务：必须是第三人不能提出任何权利或请求的货物并不得侵犯任何第三人的工业产权或其他知识产权，卖方的品质担保义务：通常标准或特定用途标准 |   | 讲授 |
| **10** | 第五章 产品责任法 第一节 产品责任法概论 第二节 英美法系的产品责任法 第三节 大陆法系的产品责任法 第四节 关于产品责任的国际公约 第五节 产品责任法的新发展 第六节 中国的产品责任法 | 课程目标1、2、3 | 以严格责任原则又称“无过错责任原则”即被告不承担责任的前提是举证证明该损害的发生是原告的故意造成才免责，推行生产者延伸责任制，“召回制”，“三包”：包换、包退、包修 |   | 讲授 |
| **1112** | 第六章 代理法 第一节 代理法概论 第二节 代理的分类 第三节 代理的内部关系 第四节 代理的外部关系 第五节 中国的代理法与外贸代理制 | 课程目标1、2、3 | 客观必需的代理权：紧急情况且无法联系，复代理：转委托（紧急情况、无法联系），亲自履行的义务，忠实的义务，介入权，选择权 |   | 讲授 |
| **13** | 第七章 票据法 第一节 票据法概论 第二节 汇票 第三节 本票与支票 第四节 《联合国国际汇票和国际本票公约》 第五节 中国的票据法 | 课程目标1、2、3 | 票据本身与其基础关系相分离：票据的无因性，支票：银行与客户的资金关系，严格责任主义：持票人可以不按债务人的先后顺序而对其中任何一人、数人或全体行使追索权 |   | 讲授 |
| **14** | 第八章 知识产权保护法 第一节 知识产权保护法概论 第二节 商标法 第三节 专利法 第四节 著作权法 第五节 《与贸易有关的知识产权协定》 第六节 中国的知识产权保护法 | 课程目标1、2、3 | 商标作为产品识别的标志，专利：新颖性、先进性又称为创造性、实用性，强制使用，著作权也称为版权：独自创作，合理使用 |   | 讲授 |
| **1516** | 第九章 国际商事仲裁法 第一节 仲裁法概论 第二节 国际常设仲裁机构与仲裁规则 第三节 仲裁协议 第四节 国际商事仲裁程序 第五节 外国仲裁裁决的承认与执行 第六节 中国的仲裁机构、仲裁规则与仲裁法 | 课程目标1、2、3 | 中立性：仲裁机构不受任何一国的司法制度与公共政策影响 |   | 讲授 |
| **H****评价方式** | 评价项目及配分 | 评价项目说明 | 支撑课程目标 |
| 平时（20%） | 根据学生出勤、课堂表现、完成作业情况评定，至少布置2次作业。 | 课程目标1、2、3 |
| 期末（80%） | 笔试开卷考试按课程大纲的要求进行，统一命题；考试内容应紧密结合所学教材，重点考核学生的国际商法掌握能力。 | 课程目标1、2、3 |
| **I****建议教材****及学习资料** | 新编国际商法（第七版）曹祖平主编，中国人民大学出版社，2022年10月21日 |
| **J****教学条件****需求** | **多媒体** |
| **K****注意事项** | **到课、听讲、笔记** |
| 备注：1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。**2.评价方式可参考下列方式：****(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试****(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察****(3)档案评价：书面报告、专题档案****(4)口语评价：口头报告、口试** |
| **审批意见** |

|  |
| --- |
| 课程教学大纲起草团队成员签名： descript descript   2025年8月19日 |

 |
|

|  |
| --- |
| 专家组审定意见：descript 专家组成员签名： descriptdescriptdescript  2025年8月19日 |

 |
| 学院教学工作指导小组审议意见：审核通过  教学工作指导小组组长：descript 2025年8月19日  |

## 2. 商业数据分析

**三明学院贸易经济专业(理论课程)教学大纲**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 商业数据分析 | 课程代号 | 2561502007 |
| 课程类型 | ▢通识课 √学科平台和专业核心课▢专业方向 ▢专业任选 ▢其他 | 授课教师 | 青峰 |
| 修读方式 | √必修 ▢选修 | 学分 | 2 |
| 开课学期 | 2023-2024 | 总学时 | 32 | 实践学时 | 0 |
| 混合式课程网址 | [微助教](https://portal.teachermate.com.cn/%22%20%5Cl%20%22tdsub%22%20%5Ct%20%22dlf) |
| A先修及后续课程 | 先修课程：无后续课程：计量经济学 |
| B课程描述 | 商业数据分析是一门面向实际应用的课程，重点介绍在商业管理和经济活动中常用的数据分析方法和工具。课程内容以实用为主，涵盖数据收集与整理、基本统计指标、描述性分析、回归与相关分析、简单预测方法，以及数据可视化。通过学习和案例操作，学生能够掌握从数据中提取信息、发现规律、支持商业决策的基本能力。本课程注重“学以致用”，结合Excel和SPSS等常用软件，让学生在动手实践中理解分析方法的作用与价值。学习完成后，学生能够运用数据分析解决日常工作中遇到的典型商业问题，如市场调查结果分析、销售数据解读和趋势预测等，为后续学习和就业打下基础。 |
| C课程教学目标 | （一）知识1.掌握商业数据分析的基本概念和常用方法；2.了解常见的统计指标及其在商业中的应用；3.熟悉Excel、SPSS等常用软件在数据处理中的基本操作（二）能力4.能够对商业数据进行整理、描述和简单建模；5.能够运用数据分析方法解释商业现象，支持简单的决策判断（三）素质6.基于数据思考和解决问题的意识；7.增强在实际工作中应用数据的自信心与责任感 |
| D课程目标与毕业要求的对应关系 | 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 |
| 1 专业知识 | 掌握商业数据分析的基本概念和常用方法；了解常见的统计指标及其在商业中的应用；熟悉Excel、SPSS等常用软件在数据处理中的基本操作 | 课程目标1. 2. 3. |
| 2 实务技能 | 能够对商业数据进行整理、描述和简单建模；能够运用数据分析方法解释商业现象，支持简单的决策判断 | 课程目标 4. 5. |
|  4 社会责任 | 基于数据思考和解决问题的意识；增强在实际工作中应用数据的自信心与责任感 | 课程目标 6. 7. |
| E教学内容 | 章节内容 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 合計 |
| 前言 | 1 | 0 | 1 |
| 第1章 数据与统计资料 | 1 | 0 | 1 |
| 第2章 描述统计学Ⅰ：表格法和图形法  | 2 | 0 | 2 |
| 第3章 描述统计学Ⅱ：数值方法 | 2 | 0 | 2 |
| 第6章 连续型概率分布 | 1 | 0 | 1 |
| 第7章 抽样和抽样分布 | 1 | 0 | 1 |
| 第8章 区间估计 | 1 | 0 | 1 |
| 第9章 假设检验 | 1 | 0 | 1 |
| 第10章 两总体均值和比例的推断 | 4 | 0 | 4 |
| 第11章 总体方差的统计推断 | 4 | 0 | 4 |
| 第12章 独立性及拟合优度检验 | 4 | 0 | 4 |
| 第13章 实验设计与方差分析 | 6 | 0 | 6 |
| 第14章 简单线性回归 | 6 | 0 | 6 |
| 合计 | 32 | 0 | 32 |
| F教学方式 | √课堂讲授 ▢讨论座谈 √问题导向学习 ▢分组合作学习▢专题学习√实作学习 ▢探究式学习 √线上线下混合式学习▢其它 . |
| G教学安排 | 授课次别 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 课程思政融入（根据实际情况至少填写3次） | 教学方式与手段 |
| 思政元素 | 思政目标 |
| 1 | 前言第1章 数据与统计资料 | 1.2.3.6.7. | 尊重真相，注重公正，引导学生在数据中体察社会责任与公平正义 | 提高学生辨识信息的能力，培养独立思考，树立公正观念，强化社会责任感，促进全面发展 | 课堂讲授、问题导向学习、实作学习 |
| 2 | 第2章 描述统计学Ⅰ：表格法和图形法 | 1.2.3.4.5. | 通过真实经济数据和社会发展指标，强调国家经济建设成就；引导学生客观看待数据，防止断章取义或数据造假 | 培养学生在数据处理中的科学精神与诚信意识，增强学生对国家发展变化的认识和自豪感 | 课堂讲授、问题导向学习、实作学习 |
| 3 | 第3章 描述统计学Ⅱ：数值方法 | 1.2.3.4.5. |   |   | 课堂讲授、问题导向学习、实作学习 |
| 4 | 第6章 连续型概率分布第7章 抽样和抽样分布 | 1.2.3.4.5. |   |   | 课堂讲授、问题导向学习、实作学习 |
| 5 | 第8章 区间估计第9章 假设检验 | 1.2.3.4.5. | 结合社会调查数据（如居民收入差异、教育公平问题），引导学生理解在分析和决策中要遵循科学方法，避免主观臆断 | 培养学生实事求是的科研态度与理性思维，树立基于事实和数据的价值观，提升责任担当意识 | 课堂讲授、问题导向学习、实作学习 |
| 6-7 | 第10章 两总体均值和比例的推断 | 1.2.3.4.5. |   |   | 课堂讲授、问题导向学习、实作学习 |
| 7-8 | 第11章 总体方差的统计推断 | 1.2.3.4.5. |   |   | 课堂讲授、问题导向学习、实作学习 |
| 9,10 | 第12章 独立性及拟合优度检验 | 1.2.3.4.5. |   |   | 课堂讲授、问题导向学习、实作学习 |
| 11-13 | 第13章 实验设计与方差分析 | 1.2.3.4.5. |   |   | 课堂讲授、问题导向学习、实作学习 |
| 14-16 | 第14章 简单线性回归 | 1.2.3.4.5. |   |   | 课堂讲授、问题导向学习、实作学习 |
| H学习评价 | 评价项目及配分 | 评价项目说明 | 支撑课程目标 |
| 平时出席10% | 不缺席／迟到／早退，基本上每次上课都须要签到，全学期允许3次未出席，但须通知你的专任教师，未通知或超过3次未出席将采所有未出席次数皆纳入成绩计算 | 课程目标 6.7. |
| 平时作业50% | 作业，须提交计算结果、数据，可能会有分析报告，随课程推进完成 | 课程目标 1.2.3.4.5. |
| 综合报告40% | 根据课程推进，须将作业进行组织，根据相应报告和文件形式于期末进行公开报告。 | 课程目标 1.2.3.4.5. |
| 期末考试20% | 期末进行闭卷考试，考核学生对统计核心理论、问卷调查研究方法的概念以及实务操作的认识程度 | 课程目标 1.2.3.4.5. |
| I建议教材及学习资料 | 建议教材：《 商务与经济统计(原书第11版)》 安德森(Anderson D R.), 斯学习资料：威尼(Sweeney D J.), 威廉斯(Williams T A.), 机械工业出版社, 2012年 一版学习资料：《社会统计学:对问卷调查数据的统计分析》, 游正林, 社会科学文献出版社, 2010 年 一版学习资料：《统计学（第六版）》, 贾俊平等编著, 中国人民大学出版社, 2014 年 六版学习资料：《数理统计与数据分析（原书第3版）》, John A. Rice, 机械工业出版社, 2011 年 三版 |
| J教学条件需求 | 多媒体教学设备，每个学生均须配置电脑和相应软件，或每个学生有足够桌面和设备可使用自行携带的电脑。 |
| K注意事项 |   |
| 备注：1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。2.评价方式可参考下列方式：(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察(3)档案评价：书面报告、专题档案(4)口语评价：口头报告、口试 |
| 审批意见 | 课程教学大纲起草团队成员签名：descriptdescript2025年8月25日 |
| 专家组审定意见：课程安排合理，思政元素融入恰当，符合培养方案要求。descriptdescriptdescript 专家组成员签名：2025年8月26日 |
| 学院教学工作指导小组审议意见：审核通过 教学工作指导小组组长：descript2025年8月27日 |