



# 三明学院

## 本科课程教学大纲 (贸易经济专业分册)

经济与管理学院

二〇二三年二月

## 目 录

三明学院 贸易经济 专业(微积分(二))教学大纲.....	3
三明学院贸易经济 专业(商务礼仪)教学大纲.....	10
三明学院贸易经济 专业(商品学概论)教学大纲.....	15
三明学院贸易经济 专业(商业伦理学)教学大纲.....	20
三明学院贸易经济专业(国际贸易实务)教学大纲.....	25
三明学院贸易经济专业(贸易经济学)教学大纲.....	31
三明学院贸易经济专业(财政学)教学大纲.....	36
<b>三明学院贸易经济 专业(宏观经济学)教学大纲.....</b>	<b>43</b>
三明学院贸易经济 专业(外贸函电)教学大纲.....	51
三明学院通识选修 专业(法与生活)教学大纲.....	57
三明学院经管(贸易经济)专业(商务谈判)教学大纲.....	63
三明学院贸易经济专业(研究方法论)教学大纲.....	68
三明学院贸易经济专业(线性代数)教学大纲.....	73
三明学院贸易经济专业(统计学)教学大纲.....	79
三明学院 贸易经济 专业(国际结算)教学大纲.....	91
三明学院贸易经济专业(中国对外贸易史)教学大纲.....	97

## 三明学院 贸易经济 专业(微积分(二))教学大纲

课程名称	微积分(二)			课程代码	0811330010
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	朱松平
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	第2学期	总学时	96学时	其中实践学时	0学时
混合式 课程网址	利用学习通平台上《微积分二》作为该门课程的线上学习资源。 课程网址： <a href="https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teacher/course?moocId=222739063&amp;clazzid=50871356&amp;edit=true&amp;v=0&amp;cpi=0&amp;pageHeader=0">https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teacher/course?moocId=222739063&amp;clazzid=50871356&amp;edit=true&amp;v=0&amp;cpi=0&amp;pageHeader=0</a>				
A 先修及后续 课程	先修课程：无 后续课程：概率与数理统计、微观经济学、统计学				
B 课程描述	<p>本课程是高等学校财经、管理类专业核心课程经济数学基础之一。内容主要包括函数、极限、微分学、积分学及其应用。函数是微积分研究的基本对象，极限是微积分的基本概念，微分和积分是特定过程特定形式的极限。通过对函数连续性、可微性和可积性学习，一方面引导学生掌握微积分基本概念、基本理论和基本运算技能，提升学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、非逻辑思维能力和运算能力；另一方面使学生较好地掌握微积分特有的分析思想，并在一定程度上掌握利用微积分认识经济问题，分析经济问题，并找到解释问题的办法。同时隐藏在课程内容后面的数学思想、数学思维、数学文化以及辩证唯物主义观，对培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，以及树立良好的人文数学和科学精神发挥重要作用。</p>				

<p style="text-align: center;"><b>C</b></p> <p style="text-align: center;"><b>课程目标</b></p>	<p>结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：</p> <p><b>1. 知识目标</b></p> <p>通过微积分基本知识的学习，能形成比较系统的微积分知识体系（<b>目标1.1</b>），具备“<b>从事经济学研究和贸易活动所需具备的数学基础知识</b>”。</p> <p>通过微积分在经济分析中应用的学习，会利用微积分语言表达经济管理数量关系（<b>目标1.2</b>）；会用微积分眼光分析社会现象、评价经济行为（<b>目标1.3</b>）；会用微积分思维解决经济管理中的优化问题（<b>目标1.4</b>），具有“<b>对经济活动进行定量分析</b>”的能力。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>通过专业案例的学习，具有利用建模思想对经济活动进行分析的能力；通过参加学习活动，获得获取知识、整合与运用知识的能力（<b>目标2.1</b>）；具有独立思考，主动探索、发现与提出问题、分析与解决问题的能力（<b>目标2.2</b>）；能在观摩同伴学习活动中，对学习成效进行合理评价与分析（<b>目标2.3</b>），具备“<b>自主学习、持续发展</b>”的能力。</p> <p>通过提供的小组活动，自觉和同伴形成学习共同体，主动与同伴交流学习过程的困惑与收获，具备良好的沟通、协作能力（<b>目标2.4</b>），具有良好的“<b>尊重多元观点和团队合作</b>”能力。</p> <p><b>3. 素质目标</b></p> <p>通过参加课程学习活动，通过数学史和数学文化中优秀传统文化与思想的介绍，具有求真求实、敢于质疑的科学精神（<b>目标3.1</b>），坚持不懈的坚强意志（<b>目标3.2</b>），能用辩证唯物主义观分析问题（<b>目标3.3</b>），能形成客观、自信的人格魅力（<b>目标3.4</b>），具有良好的“<b>人文精神和科学精神</b>”。</p>		
<p style="text-align: center;"><b>D</b></p> <p style="text-align: center;"><b>课程目标与毕业要求的对应关系</b></p>	<p style="text-align: center;">毕业要求</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求指标点</p>	<p style="text-align: center;">课程目标</p>
	<p>1. 专业知能</p>	<p>1.1掌握比较系统微积分知识和基本研究方法。</p>	<p>课程目标1.1</p>
		<p>1.2具备自主学习和知识更新、持续发展的能力。</p>	<p>课程目标2.1、2.2、2.3</p>
	<p>2. 实务技能</p>	<p>2.1具备对经济活动进行定量分析，解决经济问题能力。</p>	<p>课程目标1.2、1.3、1.4</p>
	<p>3. 协作整合</p>	<p>3.1具有良好的沟通、团队协作能力。</p>	<p>课程目标2.4</p>
	<p>4. 社会责任</p>	<p>3.1具有良好的人文、科学精神。</p>	<p>课程目标3.1、3.2、3.3、3.4</p>

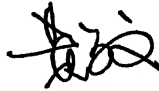
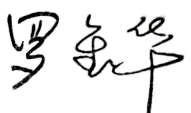
	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
E 教学内容	第五章 定积分（续）		6	0	6	
	第六章 多元函数微积分		17	0	17	
	第七章 无穷级数		10	0	10	
	第八章 微分方程与差分方程		12	0	12	
	复习		3	0	3	
					3	
	合 计		48	0	48	
F 教学方式	1. 以线上资源为依托，基于 OBE 理念和对分课堂，合理利用建构主义，融合讲授式教学、讨论式教学、活动式学习、探究式学习，开展线上线下混合式教学。 重视师生、生生互动，利用学习通，对学生的学习成效进行实时反馈，组织课堂小组讨论活动，将课堂教学变为师生共同活动的过程 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____ 口头汇报_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	§ 5.3 定积分基本公式 § 5.4定积分的换元积分法和分部积分法 § 5.5广义积分	1.1 1.2 1.3 2	数学演练中形成良好的个性品质。	认识到挫折与失败是砥砺意志和打磨心理品质的时机；	线上线下混合式教学、分组合作学习
	2	§ 5.5 定积分几何应用 § 5.6 积分在经济分析中的应用	1.1 2、3	引入投资现值案例融入宏观调控理念	形成良好的投资观，认识金融监管重要性	混合式教学、分组合作学习
	3	§ 6.1 空间解析几何简介 § 6.2 多元函数的基本概念 § 6.3 偏导数	1.1 2、3			混合式教学、分组合作学习

	4	§ 6.4 全微分 § 6.5 复合函数微分法 与隐函数微分法	1. 1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
	5	§ 6.6 多元函数的极值 及其求法	1、2、 3			混合式教学、 分组合作学习
	6	§ 6.7 二重积分的概念 和性质	1. 1 2、3	二重积分概念抽象过程 体会现象与本质。	辩证唯物主义 联系观	混合式教学、 分组合作学习
	7	§ 6.8 直角坐标系下二 重积分的计算	1. 1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
	8	§ 6.9极坐标系下二重积 分的计算	1. 1 2、3	。		混合式教学、 分组合作学习
	9	§ 7.1 常数项级数的概念 和性质 § 7.2 正项级数及其判 别法	1. 1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
	10	§ 7.3一般常数项级数 § 7.4 幂级数	1. 1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
	11	§ 7.5 函数展开成幂级 数	1、2、 3			混合式教学、 分组合作学习

	12	§ 8.1 微分方程的基本概念 § 8.2 可分离变量微分方程 § 8.3 一阶线性微分方程	1.1 2、3	微分与积分 互逆运算	对立与统一的 辩证唯物主义 观	混合式教学、 分组合作学习
	13	§ 8.4 可降阶的高阶微分方程 § 8.5 二阶线性微分方程解的结构	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
	14	§ 8.6 二阶常系数齐次线性微分方程 § 8.7 二阶常系数非齐次线性微分方程	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
	15	§ 8.8 差分方程	1.1 2、3			混合式教学、 分组合作学习
H 评价方式	评价项目 及配 分	评价项目说明				支撑课程目标
	作业 (26%)	本学期共16次作业，每次2分，从高到低取13次作业，13次作业的总和即为最后作业得分。 <b>评价标准：</b> 结合学习内容整理和反思部分进行评价，有创新2-1.8分，认真1.8-1.5，有交1-1.5，未提交得0分，雷同一次扣2分，扣满26分为止。				课程目标 1、2.1、2.2、 2.3
	小组合作 (10%)	课上随机抽查小组讨论成果，组织学生对小组发言“表达的条理性 and 小组凝炼的收获与问题的启发性”进行互评。取多次评分平均值作为小组得分（5分）； 期末借助PPT等多媒体技术对一学期学习成果进行归纳，整理、反思，并以小组汇报的方式，展示一学期学习成果，总结小组学习过程、小组讨论过程、小组学习的心得等内容（5分）。				课程目标 1、2、3
	线上数据 (5%)	根据网站上参与讨论，观看视频、课堂表现（抢答、小测）、访问量得分情况给分。得分前5名得5分，得分前10名得4.5分，得分前15名得4分，得分前25名得3.5分，前30名得3分，前40名之后得2.5分，之后得2分。				课程目标 1、2.2、2.3
	小测成绩 (9%)	每章一个小测，共3次小测，每测3分，80分以上（包括80分）得3分，70分以上得2.5分，60分以上（包括60分）得2分，不及格得0分。 为肯定学生的努力，对小测成绩不满意的同学，一学期可以申请二次小测重考机会，以两次成绩的最高分为最终成绩。				课程目标 1、2.1、2.2、 2.3

	期末考试 (50%)	学生参加期末考试	课程目标 1、2. 1、2. 2、 2. 3
	奖励分	能提出自己独特观点，或能创造性地解答同学问题给予奖励分。 最多不得超过10分，或与除期末考得分之外的分相加不超过50分。	课程目标 2. 2、2. 3、 3. 1、3. 3、 3. 4
I 建议教材 及学习资料	建议教材：吴赣昌，微积分（第五版）中国人民大学出版社。 学习资料： [1] 姚文起, 高等数学（经济、管理等文科专业适用）第2版, 机械工业出版社。 [2] 李聪睿, 经济应用数学, 上海交通大学出版社。 [3] 谭永基、朱晓明等, 经济管理数学模型案例教程第2版, 高等教育出版社。 [4] 林丽华、赵绍玉、戴平凡等，高等数学，厦门大学出版。		
J 教学条件 需求	1. 智慧教室 2. 活动桌椅		
K 注意事项	<b>学习建议：</b> 1. <b>自主学习。</b> 建议通过课程平台资源进行有针对性的学习，并通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源，发挥自身的学习能动性。 2. <b>及时反思。</b> 建议针对每次课的学习成效进行反思，结合学习任务单从如下3个方面进行反思：1. 我学习的亮点和不足是什么？2. 我的亮点和不足是如何产生的？3. 我从中学到了什么经验？ 3. <b>小组合作学习。</b> 鼓励针对课程学习内容，形成学习小组，在学习共同体中保持学习的兴趣。		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			



审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>朱松平</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意。</p> <p style="text-align: right;">  </p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: right;">  </p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>



## 三明学院 贸易经济 专业(商务礼仪)教学大纲

课程名称	商务礼仪			课程代码	2511520242
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	芦惠
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2022-2023-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	无				
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：西方经济学、国际贸易、商务英语 后修课程（并行课程）：商务谈判、商务沟通、会展策划等				
<b>B 课程描述</b>	<p>《商务礼仪》是贸易经济、经济管理等专业的选修课程，商务礼仪是一门讲授现代交际礼仪的基本理论、基本概念和重要礼仪知识的学科，通过“内强素质，外塑形象”，提高学生的素质。</p> <p>礼仪既是文明社会交际活动的行为准则，又是待人处事，塑造个人与社会组织良好形象的重要手段。通过本门课程的学习，使学生在理论上掌握社会交往中的各种礼仪规范，实践中培养良好的行为规范，养成良好的礼仪习惯，将学到的“社交礼仪”知识变为自觉的行动。在未来的工作中掌握各种活动的礼仪要求，从而提高学生的综合素质。</p>				

<p style="text-align: center;"><b>C</b></p> <p style="text-align: center;"><b>课程目标</b></p>	<p>(一) 知识</p> <p>1. 掌握商务礼仪的基本概念、基本理论；</p> <p>2. 熟悉商务会面、商务宴请、商务会议、商务谈判中的礼仪规范。</p> <p>(二) 能力</p> <p>3. 观察并分析日常生活、商务活动中的礼仪问题；</p> <p>4. 培养良好的行为规范，养成良好的礼仪习惯，在日常生活中践行以礼待人；</p> <p>5. 培养学生组织策划能力，团队协作能力。</p> <p>(三) 素养</p> <p>6. 提升个人素质，强化个人形象。</p> <p>7、通过学习中国传统礼仪，感受中国传统文化的魅力。</p> <p>8、了解不同地区的礼俗、文化、坚定礼仪之邦的文化自信和对祖国大好河山的热爱之情，增强民族自豪感。</p> <p>9、通过商务接待涉及的引领礼仪、拜访礼仪、位次排列礼仪等进行情境模拟展示，培养学生职业精神，强化职业素养。</p> <p><b>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</b></p>		
<p style="text-align: center;"><b>D</b></p> <p style="text-align: center;"><b>课程目标与 毕业要求的 对应关系</b></p>	<p style="text-align: center;">毕业要求</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求指标点</p>	<p style="text-align: center;">课程目标</p>
	<p style="text-align: center;">专业知能</p>	<p>掌握商务礼仪的基本概念及商务礼仪的基本特点、基本原则和功能，熟悉懂得日常事务礼仪，熟练掌握商务见面、商务推销、商务会议、商务宴请等商务活动中的礼仪。</p>	<p>课程目标1、2</p>
	<p style="text-align: center;">实务技能</p>	<p>观察并分析日常生活、商务活动中的礼仪问题；培养良好的行为规范，养成良好的礼仪习惯；组织策划各类商务活动的能力，做到“知行合一”。</p>	<p>课程目标3、4</p>
	<p style="text-align: center;">协作整合</p>	<p>通过活动的策划与落地，培养学生组织策划能力，锻炼团队协作能力。</p>	<p>课程目标5</p>
	<p style="text-align: center;">社会责任</p>	<p>提升个人素质，强化个人形象。</p> <p>通过学习中国传统礼仪，感受中国传统文化的魅力。</p> <p>了解不同地区的礼俗、文化、坚定礼仪之邦的文化自信和对祖国大好河山的热爱之情，增强民族自豪感。</p> <p>通过商务接待涉及的引领礼仪、拜访礼仪、位次排列礼仪等进行情境模拟展示，培养</p>	<p>课程目标6、7、8、9</p>

		学生职业精神，强化职业素养。				
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	合计	
	第1章 导论	4	4			
	第2章 装束礼仪规范	4	2	6		
	第3章 仪式礼仪规范	4	4			
	第4章 会务礼仪规范	4	4			
	第5章 酬世礼仪规范	8	2	10		
	实践课 葡萄酒文化与品鉴	0	4	4		
	合 计			24	8	32
F 教学方式	√课堂讲授    □讨论座谈    √问题导向学习    √分组合作学习 □专题学习    √实作学习    □探究式学习    □线上线下混合式学习 □其他_____					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第1章 导论	1、6、7、8	中国传统礼学文化、中国地域民俗与文化	了解中国传统文化和中国地域民俗与文化，增强文化自信和民族自豪感。	课程讲授
	2	第2章 装束礼仪规范	1、4、6	职场形象、职业素养	通过打造个人职场形象，提升自信。	课程讲授 展示分享
3	第3章 仪式礼仪规范	2、9	商务接待、公关关系	培养学生职业精神，强化职业素养。	课程讲授	

	4	第4章 会务礼仪规范	2、9	商务接待、公关关系	培养学生职业精神，强化职业素养。	课程讲授
	5	第5章 酬世礼仪规范	2、3、4、9	人际关系	塑造良好人际关系	课程讲授 模拟训练
	6	实践课：葡萄酒文化与品鉴	1、3、5			
H  评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（15%）		考察学生出勤情况；考察学生当堂对知识点的掌握程度		1、2	
	实践（15%）		活动策划，考核学生组织协调能力，对所学知识的应用		1、2、5	
	期末（70%）		以闭卷考试的形式完成		1、2、3、7、8	
I  建议教材及学习资料	《商务礼仪教程（第六版）》，金正昆，中国人民大学出版社。 《社交礼仪》，林友华主编，高等教育出版社 《服务礼仪教程》，金正昆着，中国人民大学出版社 《国际礼仪与交际礼节》，李斌着，世界知识出版社 《涉外交际礼仪》，金正昆等主编，科学普及出版社					
J  教学条件需求	教材，参考书籍，多媒体教室、实训室等。					
K  注意事项	1、教师必须明确大纲提出的讲练要求，把握教材各单元的讲练进度与深度。 2、通过学生作业、回答问题的表现及课外答疑等教学成果反馈，及时了解学生对知识点的掌握程度，对大纲进行适当的微调整。					

<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：芦惠</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意。</p> <p style="text-align: right;">             专家组成员签名：            2023 年 2 月 15 日         </p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: right;">             教学工作指导小组组长：            2023 年 2 月 15 日         </p>

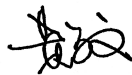
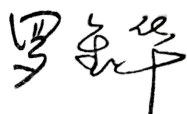
## 三明学院 贸易经济 专业(商品学概论)教学大纲

课程名称	商品学概论			课程代码	2511320 212
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	金正昊
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学      分	2
开课学期	2022-2023-2	总学时	32	其中实践学时	
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	后续课程：管理学、国际贸易学、市场营销学等				
B 课程描述	商品学概论是一门经济学课程，旨在深入了解商品的定义、性质、分类、价值等方面的内容。该课程全面概括了商品的实际生产、销售、消费和再生周期等各个阶段，从中可以对商品的价值、生产、销售和消费等问题进行探讨。课程中还将介绍商品学的发展历史，包括传统商品学、现代商品学等学科的发展历程，以及重要理论和思想的产生和发展。课程的结束后，学生将具备对商品学的整体认识，并对商品价值、生产、销售、消费等方面有更深入的了解。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 了解商品的定义和分类，掌握商品的特点、职能和作用。了解马克思主义的商品观。 2. 深入了解商品使用价值的形成机制。 3. 了解商品价值评价的方法，理解商品价值的表现形式。 (二) 能力 4. 学会分析商品的供求关系，了解市场需求对商品生产的影响，理解市场价格的形成机制。初步了解中国式现代化的市场经济运行规律。 5. 掌握商品市场营销的基本方法，学会如何制定商品营销策略，提高对市场需求的敏感性。 (三) 素养 6. 帮助学生在实际的商业环境中更好的应用商品学的知识，提高商业决策的能力。 7. 养成正确的商业道德意识、大局思维和培养家国情怀				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	专业知识		A1掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。		1、2、3、4、5		
	专业知识		A2 具备自我学习和知识更新、持续发展的能力		4、5、6		
	实物技能		B1具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。		1、2、3、4、5、6		
	实物技能		B2具备运用经济学理论、贸易理论分析、解释经济现象能力。		4、5、6、7		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	第一章 商品与商品学				4		4
	第二章 商品分类与编码				4		4
	第三章 商品的成分与性质				4		4
	第四章 商品质量与质量管理				4		4
	第五章 商品标准与认证				4		4
	第六章 商品检验与质量监督				4		4
	第七章 商品包装				4		4
	第八章 商品储运的质量保护				4		4
	合 计				32		32
F 教学方式	■课堂讲授      ■讨论座谈      □问题导向学习      □分组合作学习 □专题学习      □实作学习      □探究式学习      □线上线下混合式学习 □其他_____						
G	授课	教学内容	支撑课程	课程思政融入			教学方式



教学安排	次别		目标	(根据实际情况至少填写3次)		与手段
				思政元素	思政目标	
	1-4	商品	课程目标1-3	马克思主义商品观	培养唯物主义商品观	课堂讲授
	5-8	商品分类与编码	课程目标1-4	社会主义商品经济中的劳动	了解社会主义市场经济	课堂讲授
	9-12	商品的成分与性质	课程目标1-4			课堂讲授
	13-16	商品质量与质量管理	课程目标4-6			课堂讲授、讨论座谈
	17-20	商品标准与认证	课程目标4-6			课堂讲授
	21-24	商品检验与质量监督	课程目标4-7	社会主义商品经济中的生产关系	理解中国式现代化	课堂讲授
	25-28	商品包装	课程目标4-7			课堂讲授、讨论座谈
	29-32	商品储运的质量保护	课程目标6-7			课堂讲授、讨论座谈
	H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标
平时（70%）		出勤，日常表现，课程作业		课程目标1-6		
期末（30%）		调查报告		课程目标1-7		
I 建议教材及学习资料	[1]万融. 商品学概论[M]. 北京：首都经贸大学出版社，2021.					
J 教学条件需求	多媒体教室					

<p style="text-align: center;"><b>K</b></p> <p style="text-align: center;"><b>注意事项</b></p>	
	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
<p style="text-align: center;"><b>审批意见</b></p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：金正昊</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意。</p> <div style="text-align: right;">         专家组成员签名：        2023 年 2 月 15 日     </div>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right;">         教学工作指导小组组长：        2023 年 2 月 15 日     </div>



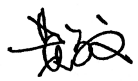
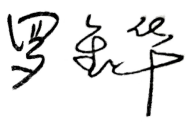
## 三明学院 贸易经济 专业(商业伦理学)教学大纲

课程名称	商业伦理学			课程代码	2511520 241
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	金正昊
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学      分	2
开课学期	2022-2023-2	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、国际贸易学、市场营销学 后续课程：企业战略管理、公司治理等				
B 课程描述	商业伦理学是一门研究企业行为的道德和价值观的学科。它着重于研究企业的道德责任和职业道德，以及如何在商业决策中平衡企业和社会利益。商业伦理学的内容包括企业道德责任、社会责任、职业道德、知识产权、商业诚信、法律道德、跨文化商务伦理等。商业伦理学的目的是培养学生对道德问题和企业责任的敏感性，同时培养学生对企业行为的道德评价能力。学生将学习如何识别和分析商业道德问题，并学会如何在商业决策中平衡企业和社会利益。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 理解掌握商业伦理的基本内涵、理论和思想方法 2. 归纳融合中西方关于与公正、商业伦理、社会责任理论的教学内容 (二) 能力 3. 分析理解商业伦理及 CSR 的意义，从实践上了解企业的实际运作 4. 评价中西方的伦理决策和社会责任，帮助学生深学笃用中国特色社会主义思想 (三) 素养 5. 重视培养商业伦理意识和科学、持续发展的理念 6. 养成正确的商业道德意识、大局思维和培养家国情怀				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
<b>D 课程目标与 毕业要求的 对应关系</b>	专业知识	A1掌握经济学的基础知识和基本研究方法；贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能；必须的数学、外语、信息检索及处理等相关知识。	1、2、3、4		
	专业知识	A2 具备自我学习和知识更新、持续发展的能力	1、2、3、4、5		
	实物技能	B1具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。	1、2、3、4、5		
	实物技能	B2具备运用经济学理论、贸易理论分析、解释经济现象能力。	1、2、3、4、5		
	应用创新	C1具有发现、分析流通领域存在的问题及解决问题的能力。	1、2、3、4		
	应用创新	C2在流通领域具备创新或创业能力。	3、4、5		
	整合协作	D1具有良好的商务沟通、协作能力。	3、4、5、6		
	整合协作	D2具有跨领域统筹、跨文化交流的能力。	3、4、5、6		
	社会责任	E1具备良好人文精神和职业素养。	1、2、3、4、5、6		
<b>E 教学内容</b>	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 导论：伦理、伦理学与商业伦理		2		2
	第二章 伦理分析与伦理决策		2		2
	第三章 企业社会责任		2		2
	第四章 市场营销中的伦理问题		2	2	4
	第五章 员工管理中的伦理问题		2		2

	第六章 财务活动中的伦理问题			2		2
	第七章 商业竞争中的伦理问题			2	2	4
	第八章 公司治理中的伦理问题			2	2	4
	第九章 环境保护中的伦理问题			2	2	4
	第十章 国际经营中的伦理问题			2		2
	第十一章 建设伦理性企业			2		2
	第十二章 商业伦理学前沿专题			2		2
	合 计			24	8	32
F 教学方式	■课堂讲授      ■讨论座谈      □问题导向学习      ■分组合作学习 □专题学习      □实作学习      □探究式学习      □线上线下混合式学习 □其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1-2	课程导论	课程目标1-2	了解中国传统 伦理思想沿革	培养文化自信、 家国情怀	课堂讲授
	3-4	伦理分析与伦理 决策	课程目标1-2			课堂讲授
	5-6	企业社会责任	课程目标2-4			课堂讲授
	7-10	市场营销中的伦 理问题	课程目标2-5			课堂讲授、 讨论座谈
	11-12	员工管理中的伦 理问题	课程目标2-5			课堂讲授
	13-14	财务活动中的伦 理问题	课程目标2-5			课堂讲授

	15-18	商业竞争中的伦理问题	课程目标2-5			课堂讲授、讨论座谈
	19-22	公司治理中的伦理问题	课程目标2-6			课堂讲授、讨论座谈
	23-26	环境保护中的伦理问题	课程目标2-6			课堂讲授、讨论座谈
	27-28	国际经营中的伦理问题	课程目标2-6	了解中国公司的全球责任	培养大国意识、家国情怀	课堂讲授
	29-30	建设伦理型企业	课程目标2-6			课堂讲授
	31-32	商业伦理学前沿专题	课程目标2-6	东西方商业伦理的融合	培养大国意识、家国情怀	分组合作学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（70%）		出勤，日常表现，课程作业		课程目标1-6	
	期末（30%）		调查报告		课程目标1-6	
I 建议教材及学习资料	[1]刘爱军, 钟尉. 商业伦理学[M]. 北京：机械工业出版社，2022. [2]贝拉斯克斯. 商业伦理：概念与案例(第8版)[M]. 中国人民大学出版社，2020.					
J 教学条件需求	多媒体教室					
K 注意事项						

<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：金正昊</p> <p style="text-align: right;">2023 年 02月 14日</p>
	<p>专家组审定意见：同意。</p> <div style="text-align: right;">         专家组成员签名：        2023 年 2 月 15 日     </div>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right;">         教学工作指导小组组长：        2023 年 2 月 15 日     </div>



## 三明学院贸易经济专业(国际贸易实务)教学大纲

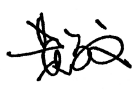

课程名称	国际贸易实务			课程代码	2512320 217
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业 核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	张桂梅
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学    分	3
开课学期	第三学期	总学时	48	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
<b>A 先修及后续 课程</b>	先行课程：国际经济学 后续课程：国际贸易单证、报关实训				
<b>B 课程描述</b>	国际贸易实务是国际经济与贸易专业一门专业基础课程,也是专业核心课程。国际贸易实务是一门专门研究国际间商品交换具体过程的学科,是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学。它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用。				

<p style="text-align: center;"><b>C</b></p> <p style="text-align: center;"><b>课程目标</b></p>	<p>本课程以培养懂业务、懂国际贸易惯例、会操作的外贸专业人才为目标。通过学习，学生能够掌握从寻找客户、联系客户一直到结汇和出口退税的整个进出口业务工作过程，熟悉贸易法规及国际贸易惯例，能够承担进出口贸易中各个环节的工作任务。在社会上能胜任外贸业务员、外贸跟单员、船务文员、外贸文秘、报关报检员等与外贸相关的工作岗位。</p> <p><b>1. 能力目标：</b>通过本课程的学习，培养懂业务、懂国际贸易惯例、会操作的外贸专业人才：</p> <p>（1）掌握寻找客户、建立和发展客户关系的基本技能，并熟悉进出口业务流程</p> <p>（2）掌握成本核算及在不同的贸易术语条件下如何报价</p> <p>（3）掌握磋商的过程及订立合同条款</p> <p>（4）掌握各种支付方式的应用；</p> <p>（5）掌握如何租船订舱、核算运费</p> <p>（6）掌握如何办理保险及核算保险金额、保险费</p> <p>（7）掌握报检、报关、结汇的工作过程及其他善后工作</p> <p><b>2. 知识目标：</b></p> <p>（1）掌握贸易术语的含义及应用</p> <p>（2）掌握询盘、发盘、还盘、接受的法律含义</p> <p>（3）掌握订立品名、品质、数量、包装条款应注意的事项</p> <p>（4）掌握各种支付工具、支付方式的含义及在进出口业务中选择合适的支付方式，并理解各种支付方式的风险</p> <p>（5）掌握运输、运输保险的基本知识并掌握提单、保险单据的应用</p> <p>（6）了解有关国家对商检、报关、结汇等环节的相关规定和工作要求</p> <p>（7）了解索赔、不可抗力、仲裁的基本概念</p> <p><b>3. 职业素养和思政目标</b></p> <p>（1）融入规则意识，合规是准则。</p> <p>（2）讲好中国外向经济发展故事，以中国改革开放40年的发展成就，进一步引导青年学子们坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信的“四个自信”，激发学生的历史使命感、自豪感和责任感。</p> <p>（3）引入诚信意识，合作精神，细致耐心，工匠精神。</p>		
<p style="text-align: center;"><b>D</b></p> <p style="text-align: center;"><b>课程目标与</b></p>	<p style="text-align: center;">毕业要求</p>	<p style="text-align: center;">毕业要求指标点</p>	<p style="text-align: center;">课程目标</p>

毕业要求的 对应关系	掌握国际贸易规制和 国际贸易业务流程	课堂学习、作业、期末考试	课程目标1、2、3		
	国际贸易合同的签订 和履行	课堂学习、作业、期末考试	课程目标1、2、3		
	贸易方式	课堂学习、作业、期末考试	课程目标1、2、3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 绪论		2	0	2
	第二章 国际贸易规则和法律适用		2	0	2
	第三章 贸易术语		6	0	6
	第四章 商品的名称、品质、数量和包装		4	0	4
	第五章 国际货物运输		4	0	4
	第六章 国际货物运输保险		4	0	4
	第七章 商品的价格		3	0	3
	第八章 国际货款的收付		6	0	6
	第九章 检验、索赔与定金罚则		3	0	3
	第十章 不可抗力与仲裁		3	0	3
	第十一章 进出口合同的商订		4	0	4
	第十二章 进出口合同的履行		3	0	3
	第十三章 贸易方式简介		4	0	4
	合 计		48	0	48

<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	序号	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 <b>(根据实际情况至少填写3次)</b>		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章绪论	1, 2, 3	贸易大国地位	爱祖国	案例分析
	2	第二章国际贸易规则和法律适用	1, 2, 3	规责意识	守法守职, 遵守规则	讲授
	3	第三章贸易术语	1, 2, 3	规责意识	守法守职, 遵守规则	引导, 案例分析
	4	第四章商品的名称、品质、数量和包装	1, 2, 3	贸易大国地位; 细致耐心, 规制意识; 工匠精神	爱国和职业素养	案例分析
	5	第五章国际货物运输	1, 2, 3	规责意识、合作精神	守法守职, 遵守规则	引导, 案例分析
	6	第六章国际货物运输保险	1, 2, 3	规责意识	守法守职, 遵守规则	引导, 案例分析
	7	第七章商品的价格	1, 2, 3	细致耐心	职业素养	案例分析
	8	第八章国际货款的收付	1, 2, 3	细致耐心、合作精神	职业素养	案例分析
	9	第九章 检验、索赔与定金罚则	1, 2, 3	规责意识	守法守职, 遵守规则	引导, 案例分析
	10	第十章 不可抗力与仲裁	1, 2, 3	规责意识	守法守职, 遵守规则	引导, 案例分析
	11	第十一章 进出口合同的商订	1, 2, 3	规责意识	守法守职, 遵守规则	引导, 案例分析

	12	第十二章 进出口合同的履行	1, 2, 3	规责意识	守法守职, 遵守规则	引导, 案例分析
	12	第十三章 贸易方式简介	1, 2, 3	责任担当意识	责任担当	引导, 案例分析
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出勤5%，课堂参与5%，作业10%，小组专题讨论10%		目标1, 2, 3	
	.....					
	期末（70%）		考试		目标1， 2, 3	
I 建议教材及学习资料	(1) 《国际贸易实务》 黎孝先主编 对外经贸大学出版社 2021 (2) 《国际贸易实务》，冷柏军，高等教育出版社 (3) 《国际货运风险与保险》，吴百福，对外经济贸易大学出版社 (4) 《国际贸易理论与实务》，陈岩，清华大学出版社，2021 (5) 《国际贸易实务与案例》，戴瑾，清华大学出版社，2019					
J 教学条件需求	多媒体教学，线上线下相结合					
K 注意事项						

	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：张桂梅</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意。</p> <div style="text-align: right;">         专家组成员签名：     </div> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right;">         教学工作指导小组组长：     </div> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>

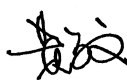
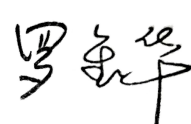
## 三明学院贸易经济专业(贸易经济学)教学大纲

课程名称	贸易经济学			课程代码	2511320 215
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 是 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	张桂梅 张平
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	3	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续 课程	微观经济学，宏观经济学				
B 课程描述	<p>本课程教学具备了良好条件，学校多媒体教学设备保证了教学过程中所需要的智能化展示平台，可以通过多渠道向学生展示课程内容，从而提高学生对课程兴趣。学校图书馆中关于管理学方面的书籍很多，可以作为学生和老师进行这门课学习和教学的辅助材料，有助于学生进行自主学习，激发同学们的学习热情。学校和学院领导对这门课的教学都给予了坚定的支持，成为最强有力的后盾保障，学生在学习过程中涉及到的一些教学事务，只要对学生学习有好处，领导总是会给予支持和帮助。</p>				
C 课程目标	<p>教学目的：让学生掌握贸易经济理论和中国贸易经济学的演进与发展历程，以及现代贸易经济学作为一门中国特色学科的研究对象和研究方法。</p> <p>教学重点：贸易经济理论的产生和发展的历史路线，中国贸易经济学的研究方法。</p> <p>教学难点：中国贸易经济学产生和发展的理论基础与根源。</p> <p>运用马克思主义的理论批判西方贸易理论的谬误。</p>				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	让学生掌握贸易经济理论和中国贸易经济学的演进与发展历程			课程目标1学生掌握贸易经济理论	

			课程目标2、3学生掌握贸易经济理论的产生和发展的历史路线			
E 教学内容	章节内容		学时分配			
			理论	实践	合计	
	第一章 贸易经济学导论		4	0	4	
	第二章 贸易的产生与发展		4	0	4	
	第三章 贸易的地位与作用		4	0	4	
	第四章 贸易与市场		4	0	4	
	第五章 贸易运行		4	0	4	
	第六章 贸易渠道		4	0	4	
	第七章 空间贸易		4	0	4	
	第八章 贸易分类		4	0	4	
合 计						
F 教学方式	※□课堂讲授   □讨论座谈   □问题导向学习   □分组合作学习 □专题学习   □实作学习   □探究式学习   ※□线上线下混合式学习 □其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	



		第一章 贸易经济学导论	理解基础理论	西方贸易理论荒谬	马克思作指导	讲解
		第二章 贸易的产生与发展	理解基础理论	用马克思理论视角分析交换如何产生的	学生坚定马克思主义信仰	讲解
		第三章 贸易的地位与作用	理解基础理论 掌握模型	虚伪的西方贸易理论，西方有贸易规则制定权	让学生知道世界不平等的贸易关系	讲解
		第四章 贸易与市场	理解基础理论	让学生了解贸易不平等	了解市场换技术利弊	讲解
		第五章 贸易运行	理解基础理论	发展中国家缺少话语权	提高国家国际地位	讲解
		第六章 贸易渠道	理解基础理论	改革开放的伟大作用	增强发展信心	讲解
		第七章 空间贸易	理解基础理论	南北经济不平等	提高国际竞争力	讲解
		第八章 贸易分类	理解基础理论			讲解
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出勤情况、课堂参与情况，作业			
	期末（70%）		课程论文			
I 建议教材及学习资料	[1] 柳思维 贸易经济学 高等教育出版社 2贸易经济学 陈淑祥 西南财经出版社 [3] 《贸易经济学》 习题 徐从才，高觉民 人大社					
J 教学条件需求	本课程的任课教师张平具有经济学博士学位，对经济学的内容比较熟悉，给经济学硕士讲授经济学20余年。可以胜任这一门课程的教学工作。					

<p style="text-align: center;"><b>K</b></p> <p style="text-align: center;"><b>注意事项</b></p>	<p style="text-align: center;">取其精华弃其糟粕</p>
<p>备注：</p>	<p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
<p style="text-align: center;"><b>审批意见</b></p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：张平</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意。</p> <p style="text-align: right;">         专家组成员签名：     </p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: right;">         教学工作指导小组组长：     </p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>



## 三明学院贸易经济专业(财政学)教学大纲

课程名称	财政学			课程代码	024089
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	杨振新 杨晶晶
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	2022-2023第 二学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程:微观经济学、形势与政策 后续课程:金融学、产业经济学。				
<b>B 课程描述</b>	<p>《财政学》课程涉及大量有关政府经济活动的理论和基础知识，围绕政府的经济活动，以效率、公平和经济稳定为线索，形成以财政支出、财政收入、财政管理和财政平衡为清晰主线的学科体系。课程从公共物品引出市场失灵现象及政府干预经济的必要性，在介绍与财政学相关的基础经济理论之后，探讨财政支出（包括财政支出概论、购买性支出、转移性支出）、财政收入（包括财政收入概论、税收原理、税收经济分析、税收制度和国债）、财政管理制度（政府预算、财政体制）和财政政策等问题。本课程注重对基础知识、基本理论的阐述，更注重理论与实际的联系。通过教学，学生能够理解为什么财政是国家治理的基础和重要支柱，从理论上了解政府财政的主要职能和利用财政税收手段干预经济的基本政策和制度，知识结构更为健全合理，使学生能够应用所学的理论知识分析、解释实践中的一些问题，提高分析认识问题的综合能力，为进一步学习经济学、公共管理学等学科的各专业课程打下基础。</p>				

C  课程目标	一）知识						
	1. 掌握和理解财政基本规律						
	2. 理解与政府有关的诸多经济现象和经济政策。						
	（二）能力						
	3. 基本掌握财政的基本规律、基本知识和基本方法						
	4. 能够用所学知识解释说明经济生活当中所存在的系列财政现象。						
	（三）素养						
	5. 提高学生分析经济现象，解决经济问题的能力						
D  课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标		
	1专业知能		具有终身学习、适应发展的能力。		课程目标5. 6. 7		
	2实务技能		充分了解为什么财政是国家治理的基础和重要支柱。		课程目标1. 2		
	3社会责任		具有社会责任感和足够的人文修养。		课程目标4		
	4问题分析		具有在社会实践与和生活中分析经济现象能力。		课程目标3、 4		
	13终身学习		具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。		课程目标6. 7		
	E  教学内容	章节内容			学时分配		
					理论	实践	合计
绪论			2		2		
公共财政与公共财政思想			2		2		
财政的职能			2		2		
财政支出总论			2		2		

	财政消费支出		2		2	
	政府投资支出		4		4	
	社会保障支出		2		2	
	财政收入总论		2		2	
	税收		2		2	
	非税收入		2		2	
	公债		2		2	
	政府预算		2		2	
	财政体制		2		2	
	财政平衡与财政政策		2		2	
	国际财政		2		2	
	合 计		32			
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	2	财政学的研究对象;财政学研究方法;财政学的形成与发展	1. 2. 6. 7	引导学生树立正确的 发展观、国情观与大局 观, 增强学生的 使命感及责任 担当。	在观点上, 坚持 马克思主义的 指导, 坚持理论 联系实际, 在教 学内容上, 坚持 与新理论、新政 策、新形势相衔 接。	主讲式教学  问题驱动教 学


	1	公共财政；公共财政思想	1. 2. 3.			主讲式教学
	1	政府与市场；财政职能	2. 3			主讲式教学
	1	财政支出规模与结构；财政支出经济效益；财政支出绩效；财政支出改革	2. 3. 6. 7			主讲式教学 问题驱动教学
	1	行政支出；国防支出；科教文卫支出	1. 2. 3	从思政教学实践路径、重新定位“财政学”的专业属性、课程思政内容设计等方面展开学习	培养学生坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导	主讲式教学 问题驱动教学 结合示例教学
	1	基础设施投资支出；农业投资支出	2. 3			主讲式教学
	1	社会保险支出；社会救济支出	1. 2. 3. 6			主讲式教学
	1	财政收入规模；财政收入结构	2. 3. 6			主讲式教学
	1	税收的负担；税收的结构；中国税收的制度	2. 3. 4. 7			主讲式教学
	1	政府性收费；政府性基金；国有性资本经营收入；国有性基金收入	2. 3. 4. 7			主讲式教学 案例教学

	1	公债 负担；公债管理	2. 3. 6. 7			主讲式教学
	1	预算改革	2. 3. 6			主讲式教学
	1	财政体制概述；分级 财政体制	2. 3. 4	熟悉国家有关财政的方针、政策和法律法规，了解国内外财政发展动态，具有财政学科相关问题的分析和研判能力	培养学生养成科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的生活态度，具有坚定正确的政治方向	主讲式教学 问题驱动式教学
	1	中国财政体制改革	3. 4. 5. 6			主讲式教学
	1	财政平衡与财政赤字；财政政策	2. 3. 6. 7			主讲式教学
	1	国际财政概述；国际财政支出；国际税收协调	2. 3. 6. 7			主讲式教学
<b>H</b> <b>评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（20%）		出勤，上课表现		1， 2， 3， 4， 5， 6， 7	
	作业（30%）.		课后作业		1， 2， 3， 4， 5， 6， 7	
	考试（20%）		卷面成绩		1， 3， 5， 7	



<p><b>I</b></p> <p><b>建议教材及学习资料</b></p>	<p>建议教材:公共财政概论（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）</p> <p>学习资料:1. 陈共，财政学，中国人民大学出版社；2. 孙开，地方财政学，经济科学出版社；3. 孙世强，财政学，清华大学出版社；4. 段治平，财政与税收，清华大学出版社；5. 匡小平，财政学，北京交通大学出版社。</p>
<p><b>J</b></p> <p><b>教学条件需求</b></p>	<p>多媒体教室</p>
<p><b>K</b></p> <p><b>注意事项</b></p>	
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p><b>审批意见</b></p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：杨晶晶 杨振新</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>

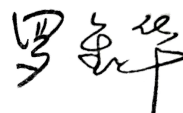
专家组审定意见：同意。



专家组成员签名：

2023 年 2 月 15 日

学院教学工作指导小组审议意见：



教学工作指导小组组长：

2023 年 2 月 15 日

## 三明学院 贸易经济 专业(宏观经济学)教学大纲

课程名称	宏观经济学			课程代码	2511330204
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	黄文义
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	1	总学时	48	其中实践学时	3
混合式课程网址	<a href="https://mooc1.chaoxing.com/course/222971854.html">https://mooc1.chaoxing.com/course/222971854.html</a> <a href="https://open.163.com/newview/movie/free?pid=MDPKB7S47&amp;mid=MDPKBDOII">https://open.163.com/newview/movie/free?pid=MDPKB7S47&amp;mid=MDPKBDOII</a>				
A 先修及后续课程	先修或同时修课程：《政治经济学》、《微观经济学》； 后续课程：《国际经济学》、《计量经济学》、《贸易经济学》、《流通经济学》、《产业经济学》以及《金融学》等。				
B 课程描述	大一上学期修习的《微观经济学》与大一下学期修学的《宏观经济学》共同构成了《西方经济学》，是为培养和检验经济类专业学生的经济学基本理论知识和应用能力而设置的一门重要的专业必修核心课程，同时也是专业基础课程，是其他经济学课程的前置课程。宏观经济学主要包括国民收入决定理论、就业理论、通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论以及宏观经济政策（财政与货币政策），构成一个完整的理论体系。该课程内容较多，难度较大，是学生顺利完成经济学和管理学本科学业和今后继续深造的重要基础。				
C 课程目标	本课程的直接目标是通过学习让学生能够系统性地掌握宏观经济学的理论体系并顺利通过课程考核，核心目标是提升学生的经济学素养，提高学生利用所学理论分析、解决现实社会经济问题的能力，强调关注国家经济、关注民生需求、关注真实的社会，培养学生的家国情怀，弘扬爱国精神。具体体现在以下三方面： <p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解宏观经济学的学科本质，懂得正确看待宏观经济学并采用科学的学习方法，即基于马克思主义导向的批判式学习。</li> <li>2. 系统地掌握宏观经济学的理论知识并架构理论体系，学习宏观经济学中科学合理的理论成分，对不合理理论成分进行扬弃。</li> <li>3. 基于全案例学习学会将嵌入到案例中的知识点串联起来，归纳总结形成自身的理论认知。</li> </ol> <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 关注现实社会经济问题，增强对经济事件的感知力，在了解现实社会经济中逐渐提升经济学素养。</li> <li>5. 分析和解决现实社会经济问题的能力，基于理论学习掌握透过现象深入剖析社会经济问题的技能，并在深入剖析基础上提出解决方案。</li> <li>6. 在团队式学习中提高团结合作、沟通协作的能力。</li> </ol>				

	<p>（三）素养</p> <p>7. 关注国家经济、关注民生需求、关注真实社会，学会用经济学视角看待社会问题，提升经济学素养。</p> <p>8. 在不断剖析现实社会经济问题中，将眼光投向社会，了解人间生活，了解祖国发展，培养家国情怀，提升综合素养。</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>					
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标		
	A 专业知能	A1 掌握经济学的基础知识和基本研究方法；		课程目标 1、2		
		A2 具备自我学习和知识更新、持续发展的能力。		课程目标 3		
	B实务技能	B2具备运用经济学理论、贸易理论分析、解释经济现象能力。		课程目标4、5		
	C应用创新	C1具有发现、分析流通领域存在的问题及解决问题的能力。		课程目标4、5		
	D协作整合	D1具有良好的商务沟通、协作能力。		课程目标6		
	E社会责任	E1具备良好人文精神和职业素养。		课程目标7、8		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	专题一：认识宏观经济学			3	0	3
	专题二：宏观经济的基本指标及其衡量			6	0	6
	专题三、四、五：国民收入的决定（收入-支出模型、IS-LM模型、AD-AS模型）			18	0	18
	专题六：失业、通货膨胀和经济周期			6	0	6
	专题七：开放条件下的宏观经济			6	0	6
	专题八：宏观经济政策			6	0	6
	专题九：长期中的经济增长			3	0	3

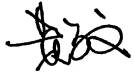
	期末课堂大辩论				0	3	3
	合 计				48	3	51
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>全案例学习</u>						
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑 课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	专题一：认识宏观经济学 知识点 1：什么是宏观经济学 知识点 2：经济学说（思想）史简介 知识点 3：正确学习宏观经济学 知识点 4：本课程的教学设计	1	课程教学中以马克思主义为指导。	了解宏观经济学阶级属性，坚持科学的学习方法。	课堂讲授	
	2	专题二：宏观经济的基本指标及其衡量（一） 知识点 1：GDP 及其衡量 知识点 2：经济增长及其衡量	2、3、4、5、6	关注现实社会经济问题：新时代我国的宏观经济，感受祖国的发展。	以案例学习为载体，培养分析和解决现实社会经济问题的能力，以及经世济民的职业素养，提升育人力。	全案例教学法、问题导向学习、分组合作学习、探究式学习、线上线下混合式学习	
	3	专题二：宏观经济的基本指标及其衡量（二） 知识点 3：物价水平及其衡量 知识点 4：失业及其衡量（滞胀问题） 章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政）	2、3、4、5、6、7、8				
	4	专题三：国民收入的决定：收入-支出模型（一） 知识点 1：均衡国民收入的决定：总供求（老师） 知识点 2：两部门经济：家庭部门 知识点 3：两部门经济：企业部门 章节案例剖析与讨论（师生互动）	2、3、4、5、6	改革开放以来世界各国 GDP 的动态比较发展，基于收入-支出法模型进行解读，从中感受祖国的发展脉搏。	培养学生为国为民的家国情怀，关注社会，关注祖国发展。		

	5	<p>专题三：国民收入的决定：收入-支出模型（二）</p> <p>知识点 4：三部门经济：政府部门</p> <p>知识点 5：四部门经济：国外部门</p> <p>知识点 6：国民收入决定中的乘数效应（老师）</p> <p>章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政）</p>	2、3、4、5、6、7、8			
	6	<p>专题四：国民收入的决定：IS-LM 模型（一）</p> <p>知识点 1：产品市场的均衡：IS 曲线</p> <p>知识点 2：货币市场的均衡：LM 曲线</p> <p>章节案例剖析与讨论（师生互动）</p>	2、3、4、5、6	改革开放以来世界各国 GDP 的动态比较发展，基于 IS-LM 模型进行解读，从中感受祖国的发展脉搏。	培养学生为国为民的家国情怀，关注社会，关注祖国发展。	
	7	<p>专题四：国民收入的决定：IS-LM 模型（二）</p> <p>知识点 3：产品和货币市场的共同均衡：IS-LM 模型</p> <p>知识点 4：IS-LM 模型的现实应用及其缺陷（老师）</p> <p>章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政）</p>	2、3、4、5、6、7、8			
	8	<p>专题五：国民收入的决定：AD-AS 模型（一）</p> <p>知识点 1：AD 曲线及其变动</p> <p>知识点 2：AS 曲线及其变动</p> <p>章节案例剖析与讨论（师生互动）</p>	2、3、4、5、6、7、8	改革开放以来世界各国 GDP 的动态比较发展，基于 AD-AS 模型进行解读，从中感受祖国的发展脉搏。	培养学生为国为民的家国情怀，关注社会，关注祖国发展。	
	9	<p>专题五：国民收入的决定：AD-AS 模型（二）</p> <p>知识点 3：AD-AS 模型</p> <p>知识点 4：AD-AS 模型对外来冲击的反应</p> <p>章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政）</p>	2、3、4、5、6			

	10	专题六：失业、通货膨胀和经济周期（一） 知识点 1：失业和奥肯定律 知识点 2：通货膨胀 章节案例剖析与讨论（师生互动）	2、3、 4、5、 6			
	11	专题六：失业、通货膨胀和经济周期（二） 知识点 3：菲利普斯曲线 知识点 4：经济周期 章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政）	2、3、 4、5、 6			
	12	专题七：开放条件下的宏观经济（一） 知识点 1：国际收支与汇率 知识点 2：蒙代尔-弗莱明模型 章节案例剖析与讨论（师生互动）	2、3、 4、5、 6、7、 8	2018 年美国特朗普政府悍然发动与中国贸易战。中国政府沉着应对，针锋相对地回击了贸易战，取得了中美贸易战的阶段性胜利。从中感受祖国从站起来到强起来的民族自豪。	通过中美贸易战了解开放条件下国际经济的复杂。培养学生站在国际视野和国家视野看待中美贸易战的能力。	
	13	专题七：开放条件下的宏观经济（二） 知识点 3：固定汇率下的政策效果 知识点 4：浮动汇率下的政策效果 章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政）	2、3、 4、5、 6			
	14	专题八：宏观经济政策（一） 知识点 1：宏观经济政策的目标 知识点 2：需求管理政策：财政政策 知识点 3：需求管理政策：货币政策 章节案例剖析与讨论（师生互动）	2、3、 4、5、 6、7、 8	中国政府宏观调控。	了解中国特色社会主义市场经济的运行规律。	
	15	专题八：宏观经济政策（二） 知识点 4：财政和货币政策的局限性和协调 知识点 5：供给管理政策 章节案例剖析与讨论（师生互动）：章节评析（思政）				

	16	专题九：长期中的经济增长（老师） 知识点 1：经济增长的决定因素 知识点 2：新古典增长模型 知识点 3：内生增长理论模型 知识点 4：增长核算 知识点 5：促进经济增长的政策				
	17	期末课堂大辩论：政府对市场进行管控的利与弊	4、5、6、7、8	中国特色社会主义经济运行规律。	学习、了解习近平新时代中国特色社会主义思想。	课堂辩论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	课堂考勤（10%）		学生课堂上课考勤。		1、2、3、4、5、6、7、8	
	课前学习（10%）		线上课程发布的课前学习资料，学生按时完成。		2、3	
	课堂提问（10%）		学生在完成课前内容学习基础上，在课堂上针对课前学习中的疑点和难点内容及性能提问。		2、3、4、5、6	
	案例收集与汇报：小组（10%）		学生以小组为单位，团队协作，收集相关案例并制作 PPT 在课堂上进行汇报。		4、5、6、7	
	课堂笔记、课堂练习、课后作业（15%）		学生在课堂上听老师答疑和讲解重难点时需要记笔记，同时完成老师布置的课堂练习和课后作业。		1、2、3	
	期末课堂大辩论（5%）		在期末组织一次课堂大辩论，邀请学生组成正反两方参赛选择，针对设定的问题展开来辩论。		4、5、6、7、8	
	期末考试（40%）		期末组织闭卷纸笔考试。		2、3	



<p><b>I</b></p> <p><b>建议教材及学习资料</b></p>	<p>《西方经济学》编写组. 西方经济学（第二版）上册[M]，北京：高等教育出版社，人民出版社，2021.</p> <p>叶德磊. 西方经济学简明原理（第4版）[M]．北京：高等教育出版社，2020.</p> <p>高鸿业. 经济学基础（第2版）[M]．北京：中国人民大学出版社，2016.</p> <p>配套网易公开课：四川大学，张衔. 宏观经济学.</p> <p>配套网易公开课：湖南大学，刘志忠. 西方经济学.</p>
<p><b>J</b></p> <p><b>教学条件需求</b></p>	<p>●超星线上自建课程，可上传学生课前学习资料；</p> <p>●智慧教室，可组织线下翻转课堂；</p> <p>●教学团队，可对教学内容和教学方式手段的改革创新进行商讨。</p>
<p><b>K</b></p> <p><b>注意事项</b></p>	<p>●注意对学生课前学习完成情况和完成效果的考核，除了线上课堂的后台统计数据考核，以课堂学生提问方式加以考核；</p> <p>●注意降低学生课前学习的难度，通过全案例使抽象理论具象化，让学生的自我学习变得简单、有效、系统。</p> <p>●注意课堂教学的组织，翻转课堂成败与否关键在于详细有效的课堂组织。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p><b>审批意见</b></p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：黄文义</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意。</p> <p style="text-align: right;">             专家组成员签名：         </p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>

学院教学工作指导小组审议意见：

罗新华

教学工作指导小组组长：

2023 年 2 月 15 日

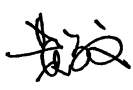
## 三明学院 贸易经济 专业(外贸函电)教学大纲

课程名称	外贸函电			课程代码	034543
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	翁锦栋
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第2学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：《国际贸易理论》、《国际贸易实务》 后续课程：毕业实习				
<b>B 课程描述</b>	<p>本课程是一门实用经济专业的专业必修课，主要教学对象为具有初步认识外贸函电和商务知识的实用经济专业一年级学生。</p> <p>本课程的教学目的是培养学生掌握阅读和理解商务类文章的基本技能，获取商务信息的基本能力，为进一步学习后续的贸易经济课程，毕业后成为适应社会需要的应用型涉外商务工作者打下坚实的基础。</p> <p>通过学习有关的商务活动的实用语言材料，学生应熟悉主要的中国对外贸易文章类型，提高阅读贸易文章的能力。通过学习，学生应进一步提高基本的听、说、读、写的能力。</p>				
<b>C 课程目标</b>	<p>(一) 知识</p> <p>1.1掌握外贸函电的基本学习技巧。</p> <p>1.2综合利用外贸函电的基础知识，研究当下的商务信息与形势，达到学有所用。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2.1领会外贸函电教师在立德树人上的工作意义，能够对外贸函电基础知识与实践产生研究兴趣；</p> <p>2.2能够知晓国际商务发展的现状、动态以及与经济生活的联系；</p> <p>2.3能够利用课程所学知识分析和解决基础经济类研究、应用到实际生活。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3.1认同教师在立德树人上的工作意义，具有终身学习以适应贸易经济学科的发展及社会发展的意识和愿望。</p> <p>3.2树立全局意识，培养关注国际国内贸易经济发展的习惯，在构建工作情景中锻炼团结协作、踏实做事、积极进取的职业素养。</p> <p>3.3能够通过学习、交流等了解贸易教育的教育理念、大学贸易学教学改革和发展的前沿动态。</p>				

<b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	专业知能	掌握贸易经济专业的基础理论、基本知识和基本技能。	课程目标1		
	实务技能	具备从事经济与贸易工作所需的专业实务技术。	课程目标2		
	应用创新	具有发现、分析流通领域存在的问题及解决问题的能力。	课程目标3		
	协作整合	具有跨领域统筹、跨文化交流的能力。	课程目标4		
<b>E</b> 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	课程导学		2	0	2
	Unit 1 Fundamentals of Writing English Business Letters		4	0	4
	Unit 2 Establishing Business Relations		4	0	4
	Unit 3 Status Enquiries		4	0	4
	Unit 4 Enquiries and Replies		2	0	2
	Unit 5 Quotation and Offer		2	0	2
	Unit 6 Counter-offers and Acceptance		2	0	2
	Unit 7 Sales Promotion		2	0	2
	Unit 8 Orders and Their Fulfillment		2	0	2
	Unit 9 Letter of Credit		4	0	4
	Unit 10 Other Terms of Payment		4	0	4
	合 计		32	0	32
	课程导学		2	0	2

<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
	1	课程导学	1. 2、3. 1	社会主义核心 价值观	明确学习课程 的意义和个人 使命	课堂讲授、 讨论
	2	团队破冰	2. 3、3. 2	团结协作	将个人学习和 小组学习结合	分组合作
	3	一、Packing	1. 1、2. 1、 3. 1	远大理想	将个人职业发 展同国家需要 结合	课堂讲授、 分组讨论
	4	二、Insurance	1. 1、2. 1、 2. 3			课堂讲授、分 组讨论
	5	二、Shipment	1. 1、2. 2、 3. 1			课堂讲授、分 组讨论
	6	三、Claim and Settlement	1. 1、2. 1、 2. 2	创新技术	了解丝绸之路 的发展	课堂讲授、分 组讨论
	7	三、Modes of Trade	1. 2、2. 2、 3. 2			专题学习、分 组实作学习
	8	四、Contracts	1. 1、2. 1、 3. 2	爱国主义	培养爱国情怀	课堂讲授、分 组讨论

	9	五、Business Letters	1.1、1.2、2.2			课堂讲授、分组讨论
	10	六、Business Relations	1.1、2.2、3.2	创造精神	鼓励学生创新创业	课堂讲授、分组讨论
	11	七、Status Enquiries	1.1、2.2、3.1	职业道德	遵守职业道德	课堂讲授、分组讨论
	12	八、Enquiries	1.1、2.1、2.2			课堂讲授、分组讨论
	13	九、Quotation	1.1、2.1、2.3			专题学习、分组学习
	14	九、Acceptance	1.2、2.2、3.2			课堂讲授、实作学习
	15	十、Orders	1.2、2.1、2.3、3.1			专题学习、分组合作学习
	16	十、Fulfillment	1.1、2.1、3.2	职业道德	指导学生遵守职业道德	课堂讲授、分组讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（30%）		依托学习通APP进行考勤、作业、活动、课堂表现、课后学习等教学活动管理		课程目标1.1、1.2、2.1、2.3、3.1、3.2	
	报告成绩（20%）		以小组为单位提交学习报告（2-3次）		课程目标1.1、1.2、2.1、2.2、2.3、3.2	
	期末成绩（50%）		闭卷考试		课程目标1.1、2.1、2.2、3.1	

I 建议教材 及学习资料	教材： 赵银德主编，外贸函电，机械工业出版社，2019年，第3版  学习资料： 聂春阁、王阳 编，外贸函电及流程，中国商务出版社，2013
J 教学条件 需求	多媒体教室，学习通，户外等
K 注意事项	1、本课程依托学习通进行教学管理，按学习通经验值换算平时成绩； 2、小组学习活动参与度长期偏低的同学，小组组长可以向老师反馈，经老师劝说后仍不积极的同学，之后不加团队活动得分；
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：翁锦栋          2023 年 2 月 15 日
	专家组审定意见：同意。          <div style="text-align: right;">               专家组成员签名：              2023 年 2 月 15 日           </div>

学院教学工作指导小组审议意见：

罗新华

教学工作指导小组组长：

2023 年 2 月 15 日



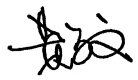
## 三明学院 通识选修 专业(法与生活)教学大纲

课程名称	法与生活			课程代码	2512220022
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	蔡东方
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	每学期	总学时	33	其中实践学时	
混合式 课程网址	非必填，根据实际情况填写				
<b>A</b> 先修及后续 课程					
<b>B</b> 课程描述	本课程通过系统、全面地讲授与学习、工作和生活相关的法律法规和基本政策(目的)，结合案例和运用逻辑分析、比较分析以及经济分析等研究方法来说明相关问题(历程)，使学生具备一定的与学习、工作和生活相关的法律理论知识和业务操作技能，旨在培养学生运用所学知识独立分析和解决现实学习、工作和生活各种具体法律问题的能力(结果)。				
<b>C</b> 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解：掌握与学习、工作和生活相关法的基本理论、基本知识和基本技能；</li> <li>2. 归纳：合同、担保、劳动、婚姻家庭、诉讼法律制度。</li> </ol> <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 分析：能运用法的基本理论、基本知识和基本技能并结合基本制度和具体制度，分析和解决有关的理论问题和实际问题；</li> <li>4. 评价：法与生活相互作用。</li> </ol> <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 重视：现代学习、工作和生活法律基本规则；</li> <li>6. 养成：满足国家和社会对知法、守法大学生的素质要求。</li> </ol> <p>(四) 课程思政</p> <p>坚定理想信念：家国情怀(爱党、爱人民、爱集体)(世情国情党情民情)(政治认同、思想认同、情感认同、道路自信、理论自信、制度自信、文化自信)(以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神)，宪法法治意识(法治理念、法治原则、重要法律概念的认知)(国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治)，中华优秀传统文化素养(仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，富有中国心、饱含中国情、充满中国味)，经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养(劳动、爱岗敬业、无私奉献</p>				

	献、公道办事、心理健康、友善修养、团结协作）等中国特色社会主义和中国梦、社会主义核心价值观。				
<b>D</b> 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求		毕业要求指标点		课程目标
	沟通合作		掌握学习、工作和生活中法的基本理论、基本知识和基本技能。		课程目标1
	学会反思		具有发现问题,并通过独立思考判断和自主分析解决问题的能力。		课程目标2
	学科素养		具备一定的整合理论知识和实践知识的能力,并具备一定的实践的探究能力和创新能力。		课程目标3
	教育情怀		认同立德树人的意义,具有明德、明理和明志意识。		课程目标4
<b>E</b> 教学内容	章节内容			学时分配	
				理论	实践 合计
	第一章 法的理念			6	6
	第二章 合同法律制度			9	9
	第三章 担保法律制度			3	3
	第四章 劳动法律制度			6	6
	第五章 婚姻家庭制度			3	3
	第六章 诉讼法律制度			3	3
	考查			3	3
	合 计			33	33
<b>F</b> 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
<b>G</b> 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式 与手段
				思政元素	思政目标

1、2	<p>第一章 法的理念</p> <p>第一节 法</p> <p>第二节 权利、义务和责任</p> <p>第三节 权利的内容</p> <p>第四节 权利的保护</p> <p>第五节 责任</p>	课程目标1、2、3	<p>行为规则（规范）、权利、义务和责任、人格权、身份权、所有权、用益物权、担保物权、知识产权、债权、私力救济和公力救济、民事责任（侵权责任、缔约过失责任、违约责任、无因管理责任和不当得利责任）、行政责任、刑事责任</p>	课程目标4	讲授
3、4、5	<p>第二章 合同法律制度</p> <p>第一节 合同的内容</p> <p>第二节 合同的成立</p> <p>第三节 合同的效力</p> <p>第四节 合同的解除</p> <p>第五节 几类具体合同</p>	课程目标1、2、3	<p>合同权利、买卖合同、供电类合同、赠与合同、借款合同、租赁合同、借用合同、承揽合同、客运合同、保管合同</p>	课程目标4	讲授
6	<p>第三章 担保法律制度</p> <p>第一节 抵押权</p> <p>第二节 质押权</p> <p>第三节 留置权</p> <p>第四节 建筑工程价款优先受偿权</p> <p>第五节 保证</p> <p>第六节 定金</p>	课程目标1、2、3	担保权利	课程目标4	讲授

	7、8	第四章 劳动法律制度 第一节 劳动的一般规定 第二节 劳动合同的内容 第三节 试用期 第四节 违约责任 第五节 劳动合同的解除 第六节 经济补偿 第七节 经济赔偿 第八节 工伤事故 第九节 劳动争议	课程目标1、2、3	劳动权利	课程目标4	讲授
	9	第五章 婚姻家庭制度 第一节 结婚 第二节 夫妻财产 第三节 子女抚养 第四节 离婚 第五节 损害赔偿	课程目标1、2、3	婚姻家庭权利	课程目标4	讲授
	10	第六章 诉讼法律制度 第一节 诉讼时效 第二节 管辖 第三节 证据和保全 第四节 财产保全 第五节 先予执行 第六节 审理时限 第七节 申请执行 第八节 案件费用 第九节 诉讼文书制作	课程目标1、2、3	诉讼权利	课程目标4	讲授
	11	考查				
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	期末（100%）	笔试开卷考试按教学大纲的要求进行，统一命题。	
I 建议教材	自编		
J 教学条件 需求	多媒体		
K 注意事项			
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：蔡东方		
	2023 年 2 月 15 日		
	<p>专家组审定意见：同意。</p> <p style="text-align: right;"></p> <p style="text-align: right;">专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>		
学院教学工作指导小组审议意见：			

	<div data-bbox="1082 264 1268 380" data-label="Text"><p>罗新华</p></div> <div data-bbox="740 385 1034 421" data-label="Text"><p>教学工作指导小组组长：</p></div> <div data-bbox="1062 443 1316 479" data-label="Text"><p>2023 年 2 月 15 日</p></div>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 三明学院经管(贸易经济)专业(商务谈判)教学大纲


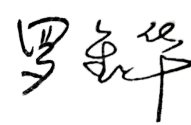
课程名称	商务谈判			课程代码	024205
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课学科 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向    专业任选    其他			授课教师	俞建州
修读方式	必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学    分	2
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	管理学原理				
B 课程描述	商务谈判是达成商务交易的必要手段；本课程国际商会谈判准则安排谈判理论、方法与应用技巧内容，培养学生建立符合国内及全球经贸市场环境就业所必要的商务谈判核心能力。。				
C 课程目标	(一) 知识 1 商务谈判理论、工具与方法； 2 商务谈判实施过程； 3商务谈判应用与优化。 (二) 能力 1 商务谈判评估； 2 商务谈判筹划； 3 商务谈判实施； 4 商务谈判实作。 (三) 素养 1 培养学生以智慧面对问题，以勇于解决困难的态度； 2 培养学生尊重、公正、与合作双赢理念； 3. 强化学生运用专业知识贡献国家社会的认知与信念。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	1. 专业知能	1-1 国内交易 1-2 国际贸易		课程目标（一）	

	2. 实务技能	2-1 商务管理 2-2 商务管理	课程目标（一）、（二）		
	3. 应用创新	3-1 互助双赢 3-2 持续优化	课程目标（一）、（二）、（三）		
	4. 协作整合	4-1 团队沟通 4-2 团队合作	课程目标（一）、（二）、（三）		
	5. 社会责任	5-1 解决问题 5-2 共同富裕	课程目标（一）、（二）、（三）		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	1. 引论		2	0	2
	2. 商务谈判理论、方法与工具		6	0	6
	3. 商务谈判筹划		8	0	8
	4. 商务谈判实施		6	0	6
	5. 商务谈判个案分析		4	0	4
	6. 商务谈判演示		4	0	4
	7. 期末分组报告		2		2
	合 计		32	0	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)	教学方式 与手段
				思政元素	思政目标



	1/2	<b>1. 引论</b> 1.1 认识商务谈判 1.2 商务谈判理论 1.3. 商务谈判工具	(一)、(三)	贸易体制	热爱祖国	课堂讲授问题 导向学习 分组合作学习
	3/4	<b>2. 商务谈判过程</b> 2.1 商务谈判团队 2.2 商务谈判准备 2.3 商务谈判计划书	(一)、(二) (三)			课堂讲授问题 导向学习 分组合作学
	5/6	<b>3. 商务谈判实施</b> 3.1谈判开局 3.2议题磋商 3.3解除僵局 3.4达成协议	(一)、(二) (三)	合作双赢	服务社会	课堂讲授问题 导向学习 分组合作学
	7/8	<b>4. 商务谈判法规惯例</b> 4.1国际贸易统一惯例 4.2 商务契约条款 4.3 信用状统一惯例	(一)、(二) (三)			课堂讲授问题 导向学习 分组合作学习
	9/10	<b>5. 商务谈判案例解析与研讨(1)</b> 5.1 谈判准备 5.2 谈判实施 5.3 谈判后再谈判	(一)、(二) (三)			课堂讲授问题 导向学习 分组合作学
	11/12	<b>6. 商务谈判案例解析与研讨(2)</b> 6.1 谈判客体已知的谈判 6.2 商品展销 6.3 商品采购	(一)、(二) (三)	持续优化	创新发展	课堂讲授问题 导向学习 分组合作学

	13/14	7. 商务谈判案例解析与研讨(3) 7.1谈判客体未知的谈判 7.2 非商品交易 7.3信息系统的作用	(一)、(二) (三)			课堂讲授 问题导向学习 分组合作学习
	15	8. 商务谈判分组演练 8.1 商务谈判计划书 8.2 商务谈判演示 8.3 谈判演示分析	(一)、(二) (三)			课堂讲授 问题导向学习 分组合作学
	16	期末分组报告	(一)、(二)			
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		(一)、(二)、(三)	
	平时（70%）		课堂讨论、课堂练习、课后作业		课课程目标（一）、(二)、(三)	
	期末（30%）		期末分组报告		课程目标（一）、(二)	
I 建议教材及学习资料	肖勇、贾利军、韦有周、姚歆；出口商品展销与交易谈判教程；2017；第2版。北京大学出版社。 国际商务谈判惯例、国际贸易惯例、国际商务仲裁惯例、采购交易契约条款。					
J 教学条件需求	教室、PPT、讲义、作业、学习通、企业微信等。					
K 注意事项						

<p>备注：</p> <p>1. 课本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。程大纲A—C项由所在部门和相关课程委员会编写并审核通过，教师不能自行更改；</p> <p>2. 评价方式，可参酌下例方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评量：作业、日常表现、观察记录</p> <p>(3) 档案评量：书面报告</p> <p>(4) 口语评量：课堂讨论</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：俞建州</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意。</p> <div style="text-align: right;">         专家组成员签名：        2023 年 2 月 15 日     </div>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right;">         教学工作指导小组组长：        2023 年 2 月 15 日     </div>

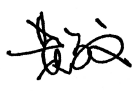
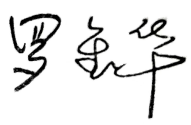
# 三明学院贸易经济专业(研究方法论)教学大纲

课程名称	研究方法论			课程代码	034688
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	黄三麟
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第二学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址	<a href="https://space.bilibili.com/427199244">https://space.bilibili.com/427199244</a> (B站自录教学视频)				
A 先修及后续课程	先修课程：统计学、经济学、微积分 后续课程：毕业论文(设计)				
B 课程描述	本课程通过“基于学科交叉和协同创新”的视角，“线上教学与线下实操”结合的方法，让学习者了解管理类专业的“科学研究范式”，学习各类研究方法和基本原理，理解并遵从科学研究设计的原则、程序，实操运用各类定量和定性实证分析的技术及手段，提高发现和研究社会科学问题的能力与素养，最终使学习者不仅仅局限于单一专业领域所常用的研究方法，在当前需要多学科共同参与解决的大旅游议题下，成长为了解、熟悉和掌握各类研究方法、技术分析手段的复合型人才。课程主题包括：研究方法导论、研究设计、定量研究方法详解、定性实证方法、评价研究等。				
C 课程目标	（一）知识的理解以增进爱国情怀 1. 理解其他课程内容 2. 归纳其他课程的相关知识 （二）能力的培养以满足改革创新需要 3. 具有数据分析的能力 4. 具有论文写作的能力 5. 具有发现问题及解决问题的能力 （三）素养的提升以建立更具奉献的价值观 6. 重视应用性与实用性 7. 养成良好的观察与反思能力				
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	A 专业知能	A1. 掌握比较系统的贸易专业知识和能力		1. 发现问题与解决问题	

		A2. 具备自主学习、知识更新的可持续发展的能力	1. 逻辑思辩的能力 2. 基础数据分析的能力 3. 论文写作的能力		
	B 实务技能	B1. 具备贸易经济专业所需的专业实务技能	1. 基础数据分析的能力 2. 发现问题及解决问题的能力		
		B2. 具备贸易经济专业所需的能力	综合性的理解旅游产业		
	C 应用创新	C1. 具备贸易经济产业发掘、分析、应用研究成果和解决问题的能力	1. 综合性的理解旅游产业 2. 发现问题及解决问题的能力 3. 基础数据分析的能力 4. 逻辑思辩的能力		
		C2. 具备较强的贸易经济行业创新或创业能力	1. 发现问题及解决问题的能力 2. 逻辑思辩的能力		
	D 协作整合	D1. 具有良好的互动关系者沟通、协作能力	无		
		D2. 具有统筹发展能力	综合性的理解贸易经济产业		
	E 社会责任	E1. 具备良好人文精神和职业素养	无		
		E2. 具备绿色发展理念与实践能力	无		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 课程介绍(研究与论文)		2		2
	第二章 文献搜集与阅读		2		2
	第三章 研究问题发现与论文写作技巧		2		2
	第四章 问卷设计、数据收集与数据分析		26		26
	合 计		32		32

<b>F</b> <b>教学方式</b>	<div> <div> <div>■课堂讲授</div> <div>■讨论座谈</div> <div>■问题导向学习</div> <div>■分组合作学习</div> </div> <div> <div>□专题学习</div> <div>■实作学习</div> <div>■探究式学习</div> <div>■线上线下混合式学习</div> </div> <div>□其他_____</div> </div>					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 <b>(根据实际情况至少填写3次)</b>		教学方式 与手段
	1	论文结构	无	增强职业责任感,培养遵纪守法	论文写作的伦理与道德	课堂讲授
	2	论文导读和PPT制作	A	理论自信、制度自信、文化自信	研究本土问题,了解文化的根源的问题	课堂讲授
	3	爬虫与词频分析	A、B、C、D			课堂讲授+游戏实作
	4	数据清洗、遗漏值与数据可视化	A、B、C、D			课堂讲授+游戏实作
	5	统计指标与描述性统计	A、B、C、D			课堂讲授+游戏实作
	6	相关分析与回归分析	A、B、C、D			课堂讲授+游戏实作
	7	因子分析与主成分分析	A、B、C、D			课堂讲授+游戏实作
	8	CRITIC method	A、B、C、D			课堂讲授+游戏实作
	9	Entropy Weighted Method	A、B、C、D			课堂讲授+游戏实作
	10	TOPISIS and 灰关联分析	A、B、C、D	文化自信	发挥中国特色社会主义精神	课堂讲授+游戏实作
	11	VIKOR and Modified VIKOR	A、B、C、D			课堂讲授+游戏实作
	12	聚类分析	A、B、C、D			课堂讲授+游戏实作
	13	问卷设计、数据收集与信效度检测	A、B、C、D	文化自信	发挥中国特色社会主义精神	课堂讲授+游戏实作
	14	层级分析法与 Best-Worst Method (BWM)	A、B、C、D			课堂讲授+游戏实作

	15	DEMATEL分析法	A、B、C、D			课堂讲授+ 游戏实作
	16	模糊综合评价法	A、B、C、D			课堂讲授+ 游戏实作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（60%）		平时报告 平时测验		A 专业知能、B 实务技能、C 应用创新、D 协作整合	
	期末报告（40%）		期末报告		A 专业知能、B 实务技能、C 应用创新、D 协作整合	
I 建议教材 及学习资料	建议教材：祁春节着：《研究方法与论文设计》，科学出版社，2015年出版 学习数据： 1. 谢彦君 着：《旅游研究方法》，中国旅游出版社，2018年出版 2. 精英资讯 着：《Excel表格制作与数据分析从入门到精通》，水利水电出版社，2019年出版 3. 杨维忠、陈胜可、刘荣着：《SPSS统计分析从入门到精通（第四版）》，清华大学出版社，2018年出版 4. [美]乌玛·塞克拉（UmaSekaran）着：《企业研究方法（第7版）》，清华大学出版社，2020年出版					
J 教学条件 需求	多媒体设备、相关硬件(笔记本电脑)、相关软件(EXCEL、WORD与SPSS)					
K 注意事项						
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：黄三麟</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意。</p> <p></p> <p>专家组成员签名：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p></p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>



## 三明学院贸易经济专业(线性代数)教学大纲

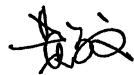
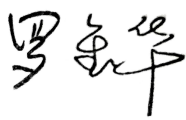
课程名称	线性代数			课程代码	08113200 14
课程类型	<input checked="" type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	张志强
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
<b>A 先修及后续 课程</b>	先修课程：中学数学 后续课程：概率与数理统计、线性规划、运筹学、矩阵分析、数值分析等，以及工科类与管理类各专业的部分专业课程。				
<b>B 课程描述</b>	<p>《线性代数》是高等院校工科、经济管理等相关专业的一门重要的基础理论课，是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，主要内容包括行列式、矩阵、线性方程组、向量组的线性组合与线性相关性、矩阵特征值与特征向量、二次型及其标准形等基本内容。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而某些非线性问题在一定条件下也可转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法广泛地应用于各个学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过本课程的学习，使学生获得应用科学中常用的矩阵方法、线性方程组、二次型等理论及其有关的基础知识，培养学生的数学思想、数学思维、数学方法与辩证唯物主义思想，提高学生分析问题和解决问题的能力，培养学生的人文素养与社会责任感，并弘扬爱国主义精神和科学精神。</p> <p>结合毕业要求，通过本课程学习，学生达成如下目标：</p> <p><b>1. 知识目标</b></p> <p>1.1 掌握线性代数的基本概念、基本理论和方法，从而使学生系统地获得线性代数的基础理论知识，为学习后续课程打下必要的基础。</p> <p>1.2 会用线性代数中的数学符号、数学语言、数学方法表达与解决实际问题。</p> <p><b>2. 能力目标</b></p> <p>2.1 培养学生的基本运算能力、抽象思维能力、逻辑思维能力与综合概括能力。</p> <p>2.2 培养学生独立思考、发现问题解决问题的能力，培养学生应用线性代数知识解决实际问题的能力。</p> <p>2.3 逐步培养学生科学的思维方法和创新思维能力。</p>				

C 课程目标	<b>3. 素质目标</b> <b>3.1</b> 逐步提高学生的科学修养，养成学生终生学习和发 展意识。 <b>3.2</b> 培养学生的人文素养和社会责任感。 <b>3.3</b> 重视学生的爱国主义教育，树立正确的人生价值观。 <b>【注】</b> 课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	1 专业知识	具有扎实的自然科学基础，包括数学、物理学等。较好的人文社会科学基础。	课程目标 1、3.2	
	2 实务技能	具备需求分析和建模的能力，具备终身学习能力、信息获取能力、适应学科发展的能力等。	课程目标 2、3.1	
	3 协作整合	热爱本专业，注重职业道德修养；具有诚信意识和团队精神。	课程目标 3.2	
	4 社会责任	热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识，自觉遵纪守法。	课程目标 3.3	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第一章 行列式		6	0 6
	第二章 矩阵		4	0 4
	第三章 解线性方程组与矩阵的初等行变换		8	0 8
	第四章 向量组及其极大线性无关组		6	0 6
	第五章 特征值与特征向量		4	0 4

	第六章 二次型			2	0	2
	复习			2	0	2
	合 计			32	0	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写3次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章行列式 §1二阶与三阶行列式 §2 n阶行列式	1、2、3.1			结合多媒体 讲授
	2	§3行列式的降阶定理 §4行列式的运算性质	1.1、2、 3.1、3.2	行列式发生变 化但值不变	理解形变与质 不变的内涵	交流、结合 多媒体讲授
	3	§5 几种特殊的行 列式 第一章 总结 习作	1.1、2、 3.1			结合多媒体 讲授
	4	第二章矩阵 §1 矩阵及其基本运 算 §2 特殊矩阵	1、2、 3.1、3.2	行列式与矩阵 都是由数表生 成,但本质不同	认识现象与本 质联系与区别	交流、结合 多媒体讲授
	5	§3 可逆矩阵及其逆 矩阵 §4 矩阵分块法 第二章总结 习作	1.1、2、 3.1、3.2	可逆矩阵与不 可逆矩阵的对 立关系	理解对立与统 一的关系	交流、结合 多媒体讲授
	6	第三章 解线性方程 组与矩阵的初等行变 换 §1线性方程组、线性 变换及其矩阵表示 §2利用行列式解线性 方程组	1.1、2、 3.1			结合多媒体 讲授
	7	§3矩阵的初等行变换 与秩	1.1、2、 3.1、3.2	矩阵的初等行 变换后秩不变	理解形变与质 不变的内涵	交流、结合 多媒体讲授

8	§4利用矩阵解线性方程组	1.1、2、3.1、3.3	《九章算术》中的解方程组就采用“直除法”与现在的矩阵初等行变换一致	激发学生民族自豪感与责任感	交流、结合多媒体讲授
9	§5初等矩阵及其应用 第三章总结 习作	1.1、2、3.1			结合多媒体讲授
10	第四章 向量组及其极大线性无关组 §1 向量组的线性组合与线性相关性	1.1、2、3.1			结合多媒体讲授
11	§2 向量组的极大线性无关组与秩	1.1、2、3.1			结合多媒体讲授
12	§3规范正交向量组 §4向量空间 第四章总结 习作	1.1、2、3.1			结合多媒体讲授
13	第五章特征值与特征向量 §1方阵的特征值与特征向量	1.1、2、3.1			结合多媒体讲授
14	§2相似矩阵 §3实对称矩阵的对角化 第五章总结 习作	1.1、2、3.1、3.3	过程与结果	矩阵相似对角化的运算过程非常繁琐,但计算过程却是知识点的核心,要让学生明白奋斗的过程比结果更加重要,让学生能够正确地面对成功与失败,树立正确的人生观与价值观	交流、结合多媒体讲授
15	第六章二次型 §1二次型的矩阵表示 §2化二次型成标准形	1.1、2、3.1			结合多媒体讲授
16	§3正定二次型 总复习	1.1、2、3.1			结合多媒体讲授

	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
<b>H</b> <b>评价方式</b>	课堂表现（15%）	根据学生上课出勤情况、课堂纪律和回答问题情况。基础分90分，旷课一节扣10分，迟到早退一次扣5分，正确回答一次问题加5分，最高100分。	课程目标 1、2、3.1、3.2
	作业（15%）	作业共15次，交满基础分80分，缺一次扣6分，扣光为止，看作业完成的质量酌情加分，最高100分。	课程目标 1、2、3.1
	期末（70%）	严格按照线性代数期末试卷参考答案及评分细则进行阅卷。	课程目标 1、2、3.1、3.2
<b>I</b> <b>建议教材及学习资料</b>	杜素勤，郑书富，《线性代数》（第三版），厦门大学出版社，2020.11.		
<b>J</b> <b>教学条件需求</b>	多媒体教室		
<b>K</b> <b>注意事项</b>	<b>教学建议：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>自主学习。</b>指导学生通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源进行自主学习，发挥自身的学习能动性。</li> <li><b>及时答疑或改进教学方法。</b>教师通过课后与学生交流或批改作业及时发现并解答学生学习中遇到的问题，改进适合不同专业学生的教学方法。</li> </ol>		

<p>备注：</p> <p>1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2.评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：朱松平</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意。</p> <p style="text-align: right;">             专家组成员签名：         </p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: right;">             教学工作指导小组组长：         </p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>

## 三明学院贸易经济专业(统计学)教学大纲

课程名称	统计学			课程代号	024093
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课      学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	青峰
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学分	2
开课学期	1	总学时	32	实践学时	8
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	概率论与数理统计				
B 课程 描述	本课程旨在引导学生掌握统计学的核心知识与、概念与软件实操能力，具备（目的）。通过理论讲述、案例教学、作业布置、上机演练、P P T等方式，掌握统计学的基本知识，并熟悉运用相关基础理论与技能（历程），处理经营管理或科研中所遭遇到的实际问题，提升对数据搜集、分析与展示的能力，加强逻辑与理性思维，并建立应有的统计伦理与道德意识（结果）				

C 课程 教学 目标	(一) 知识 1. 理解基本核心知识和概念。包括：描述性统计、概率理论、离散与连续型概率分布、抽样、区间估计、假设检验、两总体均值和比例的推断、总体方差的统计推断、多个比率的比较、独立性和拟合优度检验、实验设计和方差分析、简单线性回归、多元回归与回归分析等理论和知识 2. 掌握 Excel 函数的知识 (二) 能力 3. 搜索与获得初级与次级数据的能力 4. 数据进行分析与呈现的能力 5. Excel 操作与编写程序的技术 (三) 素质 6. 提升学生的逻辑与理性思维 7. 提升学生对数据搜集与呈现的道德与责任			
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	1 专业知识	基本核心知识和概念	课程目标（一）	
	2 实务技能	掌握 Excel 函数的知识 搜索与获得初级与次级数据的能力 数据进行分析与呈现的能力 Excel 操作与编写程序的技术	课程目标（二）	
	3 协作整合	提升学生的逻辑与理性思维	课程目标（三） 6.	
	4 社会责任	提升学生对数据搜集与呈现的道德与责任	课程目标（三） 7.	
E 教学 内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	引论	1		1
	数据与统计资料	1		1
	描述统计学 I：表格法和图形法	0.5	0.5	1
	描述统计学 II：数值方法	0.5	0.5	1
	概率	0.5	0.5	1



	离散型概率分布	0.5	0.5	1		
	连续型概率分布	0.5	0.5	1		
	抽样和抽样分布	1	1	2		
	区间估计	0.5	0.5	1		
	假设检验	0.5	1	1.5		
	两总体均值和比例的推断	2	0	2		
	总体方差的统计推断	2	0.5	2.5		
	多个比率的比较：独立性及拟合优度检验	2	0	2		
	实验设计与方差分析	4	1	5		
	简单线性回归	2	1	3		
	多元回归	2	1	3		
	回归分析：建立模型	2	1	3		
	合计	22.5	9.5	32		
F 教学方式	课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 其它_____.					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	序言与课程介绍 第1章 数据与统计资料 1.1 统计学在商务和经济中的应用 1.2 数据 1.3 数据来源 1.4 描述统计 1.5 统计推断 1.8 统计实践的道德准则	基本核心知识和概念 提升学生对数据搜集与呈现的道德与责任	所见即所得	提升学生的逻辑与理性思维	课堂讲授

	2	第2章 描述统计学 I：表格法和图形法 2.1 汇总分类变量的数据 2.2 数量型数据汇总 2.3 用表格方式汇总两个变量的数据 2.4 用图形显示方式汇总两个变量的数据 2.5 数据可视化：创建有效图形显示的最佳实践	基本核心知识和概念 掌握 Excel 函数的知识 搜索与获得初级与次级数据的能力	所见即所得	提升学生的逻辑与理性思维	课堂讲授 实作学习
	3	第3章 描述统计学 II：数值方法 3.1 位置的度量 3.2 变异程度的度量 3.3 分布形态、相对位置的度量以及异常值的检测 3.5 两变量间关系的度量 3.6 数据仪表盘：增加数值度量以提高有效性	基本核心知识和概念 掌握 Excel 函数的知识 搜索与获得初级与次级数据的能力	所见即所得	提升学生的逻辑与理性思维	课堂讲授 实作学习

	4	第4章 概率 4.1 试验、计数法则和概率分配 4.2 事件及其概率 4.3 概率的基本性质 4.4 条件概率 4.5 贝叶斯定理	基本核心知识和概念	所见即所得	提升学生的逻辑与理性思维	课堂讲授
	5	第5章 离散型概率分布 5.1 随机变量 5.2 离散型概率分布 5.3 数学期望与方差 5.4 二元分布、协方差和金融资产组合 5.5 二项概率分布 5.6 泊松概率分布	基本核心知识和概念 掌握 Excel 函数的知识	所见即所得	提升学生的逻辑与理性思维	课堂讲授
	6	第6章 连续型概率分布 6.2 正态概率分布 6.3 二项概率的正态近似	基本核心知识和概念 掌握 Excel 函数的知识	所见即所得	提升学生的逻辑与理性思维	课堂讲授

	7	第7章 抽样和抽样分布 7.1 EAI 公司的抽样问题 7.2 抽样 7.3 点估计 7.4 抽样分布简介 7.5 $\bar{x}$ 的抽样分布 7.6 $\bar{p}$ 的抽样分布 7.7 点估计的性质 7.8 其他抽样方法	基本核心知识和概念	所见即所得	提升学生的逻辑与理性思维	课堂讲授 分组合作学习 实作学习
	8	第8章 区间估计 8.1 总体均值的区间估计： $\sigma$ 已知情形 8.2 总体均值的区间估计： $\sigma$ 未知情形 8.3 样本容量的确定 8.4 总体比率	基本核心知识和概念 掌握 Excel 函数的知识 Excel 操作与编写程序的技术	所见即所得	提升学生的逻辑与理性思维	课堂讲授 分组合作学习 实作学习

	9	<p>第9章 假设检验</p> <p>9.1 原假设和备择假设的建立</p> <p>9.2 第一类错误和第二类错误</p> <p>9.3 总体均值：<math>\sigma</math> 已知情形</p> <p>9.4 总体均值：<math>\sigma</math> 未知情形</p> <p>9.5 总体比率</p> <p>9.6 假设检验与决策</p> <p>9.7 计算第二类错误的概率</p> <p>9.8 对总体均值进行假设检验时样本容量的确定</p>				
	10	<p>第10章 两总体均值和比例的推断</p> <p>10.1 两总体均值之差的推断：<math>\sigma_1</math> 和 <math>\sigma_2</math> 已知</p> <p>10.2 两总体均值之差的推断：<math>\sigma_1</math> 和 <math>\sigma_2</math> 未知</p> <p>10.3 两总体均值之差的推断：匹配样本</p> <p>10.4 两总体比例之差的推断</p>	<p>基本核心知识和概念</p> <p>掌握 Excel 函数的知识</p> <p>搜索与获得初级与次级数据的能力</p>	所见即所得	提升学生的逻辑与理性思维	课堂讲授

		断				
	11	第 11 章 总体方差的统计推断 11.1 一个总体方差的统计推断 11.2 两个总体方差的统计推断	基本核心知识和概念 掌握 Excel 函数的知识 搜索与获得初级与次级数据的能力	所见即所得	提升学生的逻辑与理性思维	课堂讲授 分组合作学习 实作学习
	12	第 12 章 多个比率的比较：独立性及拟合优度检验 12.1 三个或多个总体比率的相等性的检验 12.2 独立性检验 12.3 拟合优度检验	基本核心知识和概念 掌握 Excel 函数的知识 搜索与获得初级与次级数据的能力	所见即所得	提升学生的逻辑与理性思维	课堂讲授

	13	第 13 章 实验设计与方差分析 13.1 实验设计和方差分析简介 13.2 方差分析和完全随机化实验设计 13.3 多重比较方法 13.4 随机化区组设计 13.5 析因实验	基本核心知识和概念 掌握 Excel 函数的知识 搜索与获得初级与次级数据的能力	所见即所得	提升学生的逻辑与理性思维	课堂讲授 实作学习： Excel 和 SPSS 操作
	14	第 14 章 简单线性回归 14.1 简单线性回归模型 14.2 最小二乘法 14.3 判定系数 14.4 模型的假定 14.5 显著性检验 14.6 应用估计的回归方程进行估计和预测 14.7 计算机解法 14.8 残差分析：证实模型假定 14.9 残差分析：异常值和有影响的观测值	基本核心知识和概念 掌握问卷设计的原则与知识 问卷设计和发放的相关技能 掌握 Excel 函数的知识 Excel 操作与编写程序的技术 数据进行分析与呈现的能力	所见即所得	提升学生的逻辑与理性思维	课堂讲授

	15	第 15 章 多元回归 15.1 多元回归模型 15.2 最小二乘法 15.3 多元判定系数 15.4 模型的假定 15.5 显著性检验 15.6 应用估计的回归方程进行估计和预测 15.7 分类自变量 15.8 残差分析	基本核心知识和概念 掌握 Excel 函数的知识 Excel 操作与编写程序的技术 数据进行分析与呈现的能力	所见即所得	提升学生的逻辑与理性思维	课堂讲授
	16	第 16 章 回归分析：建立模型 16.1 一般线性模型 16.2 确定什么时候增加或删除变量 16.3 大型问题的分析 16.4 变量选择方法 16.5 实验设计的多元回归方法 16.6 自相关性和杜宾-瓦特森检验	基本核心知识和概念 掌握 Excel 函数的知识 Excel 操作与编写程序的技术 数据进行分析与呈现的能力	所见即所得	提升学生的逻辑与理性思维	课堂讲授 分组合作学习 实作学习
	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	



H 学习 评价	平时 出席	20%	3 次未出席不予扣 分，4 次及以上者根 据全学期出席比例 给分	提升学生的逻辑与理性思维
	平时 报告	20%	期初布置，分组提 交，随课程推进在期 末前完成	掌握 Excel 函数的知识 数据进行分析与呈现的能力 Excel 操作与编写程序的技术 提升学生的逻辑与理性思维
	期末 笔试	60%	开卷考	基本核心知识和概念 数据进行分析与呈现的能力
I 建议 教材及学习 资料	<ul style="list-style-type: none"><li>• 《 商务与经济统计(原书第 11 版)》 安德森(Anderson D R.)， 斯威尼(Sweeney D J.)， 威廉斯(Williams T A.)， 机械工业出版社， 2012 年 一版</li><li>• 《社会统计学:对问卷调查数据的统计分析》， 游正林， 社会科学文献出版社， 2010 年 一版</li><li>• 《统计学（第六版）》， 贾俊平等编著， 中国人民大学出版社， 2014 年 六版</li><li>• 《数理统计与数据分析（原书第 3 版）》， John A. Rice， 机械工业出版社， 2011 年 三版</li></ul>			
J 教学条件 需求	多媒体教学设备			
K 注意 事项				
备注： 1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试				

<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：青峰</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意</p> <p>专家组成员签名：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>

## 三明学院\_\_\_\_贸易经济 专业(国际结算)教学大纲

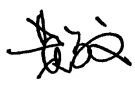
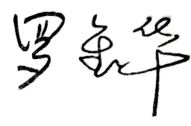
课程名称	国际结算			课程代码	024204
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈华文
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2学分
开课学期	5	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程《微观经济学》《宏观经济学》《金融学》《国际经济学》《国际贸易实务》 ， 后续课程				
B 课程描述	<p>《国际结算》是国际经济与贸易专业四年级的专业必修课；是国际经济贸易专业与金融学专业交叉学科，主要介绍根据信用证填写全套商业单证，国际信贷与结算的基本概念，国际结算的支付方式汇付、托收、信用证、银行保函、备用信用证、福费廷的操作和运用，特别是对于信用证的制作、审核和修改。该课程理论应用性较强，通过对于本课程学习，对于学生参与结算相关的实际工作有重要作用。</p>				

C 课程目标	<div>1. 知识</div> <div>掌握国际结算的特征，国际结算的基本条件；</div> <div>国际结算中的票据；</div> <div>国际结算方式；</div> <div>国际贸易的新型结算—融资业务；</div> <div>2. 能力</div> <div>通过学习本门课程，让学生掌握国际信贷与结算与支付方式，所需单据以及新型的国际结算——融资业务。从而掌握单证员、跟单员、银行国际结算部及国际外汇部业务员的基本工作流程和内容，培养学生运用理论知识的能力，提高学生运用知识分析问题解决问题的能力，从而为学生进入社会相关岗位工作奠定坚实的基础。</div> <div>3. 素质</div> <div>(1) 保持经济为国家发展服务的家国情怀</div> <div>(2) 保持集体协作精神</div> <div>(3) 理解我国为什么要建立社会主义市场经济体制</div>		
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	素质要求	具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。	课程目标1, 2, 3
	知识要求	掌握本专业该课程的基础知识。	课程目标1, 2
	能力要求	具备一定的学习能力，能独立获取本专业有关的专业知识。 具备较强的时间管理、人际沟通、团队协作等管理技能。 基本掌握单证员、跟单	课程目标1, 2

		员、银行国际结算部及国际 外汇部业务员的基本工作 流程和内容			
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 国际结算		3	0	3
	第二章 国际结算中的票据		4	0	4
	第三章 国际结算中的单据		4	0	4
	第四章 国际结算的方式-汇款与托收		4	0	4
	第五章 国际结算方式---信用证		4	0	4
	第六章 银行保函、备用信用证及各种支付方式的综合运用		8	0	8
	第七、八章 国际贸易融资		6	0	6
	合 计		32	0	32

<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 <b>(根据实际情况至少填写3次)</b>		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	2	国际结算概念  国际汇兑  国际结算制度  国际结算体制	1/2/3	国际结算是建立社会主义市场经济体制优化资源配置的需要。是利用世界市场配置资源的有效手段	培养学生对社会主义市场经济体制的制度自信	课堂讲授、问题导向学习
	2	票据、汇票、本票  支票、票据功能、票据法规	1/2/3	票据的对建立市场经济规则的意义	树立正确的票据法治观念	课堂讲授、讨论
	3	单据、发票、海洋运输单据、运输保险单据、其他运输单据	1/2/3			课堂讲授，问题导向学习
	5	国际结算方式：汇款与托收信用证、银行保函、备用信用证	1/2/3	信用对市场和个人的价值	树立正确的信用观	课堂讲授，问题导向学习

	2	各种支付方式的综合运用	1/2/3	马克思主义辩证法	树立事务之间的联系与相互依存的辩证观	课堂讲授，问题导向学习
	2	国际贸易融资	1/2/3			课堂讲授，问题导向学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		实作评测：包括出勤及课堂表现情况、课堂作业		1、2、3	
	期末（70%）		期末纸笔考试		1、2	
I 建议教材及学习资料	教材 《国际贸易结算与融资》（双语版），程祖伟等编著，中国人民大学出版社，2018年版 参考教材 [1]靳生，《国际结算》，中国金融出版社，2016年版； [2]许宝民，《国际汇兑与结算》，高等教育出版社，2016年版； [3]“中国银行业从业人员资格认证考试教材”，中国银行业从业人员资格认证办公室编，中国金融出版社出版，2019年版； [4]国际商务单证专业培训考试大纲及复习指南，中国商务出版社出					
J 教学条件需求	多媒体教室，麦克风					
K 注意事项						

<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：陈华文</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意</p> <p style="text-align: right;">             专家组成员签名：         </p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: right;">             教学工作指导小组组长：         </p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>



## 三明学院 贸易经济专业(中国对外贸易史)教学大纲

课程名称	中国对外贸易史			课程代码	251152 0235
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈华文
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2学分
开课学期	1	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程《微观经济学》《宏观经济学》《国际经济学》，后续课程《国际贸易实务》				
B 课程描述	从贸易规模、贸易结构、贸易伙伴、贸易方式等角度介绍中国对外贸易的总体格局和国际地位；梳理中国对外贸易的基本政策、法律制度、关税收取和海关管理规则；运用国际贸易的有关理论来分析中国对外贸易的现状及其主要问题，增强学生理解问题和分析问题的能力。				

C 课程目标	1. 知识 （1）从贸易规模、贸易结构、贸易伙伴、贸易方式等角度了解中国总体贸易格局和国际地位； （2）掌握中国对外贸易的基本政策、法律制度、关税收取和海关管理规则 （3）掌握中国对外贸易理论依据 2. 能力 运用国际贸易的有关理论来分析中国对外贸易的现状、中国对外贸易主要问题、中国对外贸易政策与制度，增强学生理解问题和解决问题的能力 3. 素质 （1）保持经济为国家发展服务的家国情怀。 （2）保持专业解读经济现象和国家重大经济改革的习惯。 （3）培养学生的经济学思维思考国际贸易问题					
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标		
	素质要求	具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、经济学的思维能力。		课程目标3		
	知识要求	掌握本课程基础知识。		课程目标1		
	能力要求	具备一定独立专业学习能力和思考能力。		课程目标2		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第一章中国对外贸易的总体格局			3	0	3

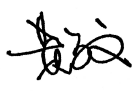
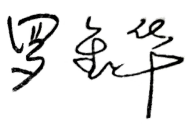
	<b>第二章：中国对外贸易的理论依据</b>  <b>主要内容：</b> 1.进口替代战略、出口导向战略、大经贸战略 2.中国自贸区战略 3. 世界区域贸易合作	6	0	6
	<b>第三章：中国的关税政策</b>  <b>主要内容：</b> 1.中国海关进出口税种类 2.税费的计算和征收 3. 原产地规制	3	0	3
	<b>第四章：中国对外贸易法律制度</b>  <b>主要内容：</b> 1.外贸法的法律渊源 2.新《外贸法》 3. 外贸救济措施	3	0	3
	<b>第五章：中国对外贸易管理制度</b>  <b>主要内容：</b> 1.进出口经营者管理制度 2.进出口自动许可管理制度 3. 贸易商品检验检疫	4	0	4
	<b>第六章：中国的出口鼓励制度</b>  <b>主要内容：</b> 1.中国出口信贷 2.出口信用保险、出口退税 3. 中国的贸易促进组织	3	0	3

	<b>第七章：中国服务贸易</b> <b>主要内容：</b> 1.中国服务贸易发展概况 2.中国服务贸易竞争力概况 3. 中国服务贸易的壁垒 4. 中国服务贸易的提升			3	0	3
	<b>第八章：中国的技术贸易</b> <b>主要内容：</b> 1.技术贸易有关基本概念：技术、国际技术转让、非商业性国际技术转让和国际技术贸易 2.技术贸易的主要方式 3. 中国技术贸易输出与引进概况 4. 中国技术贸易进出口管理制度			3	0	3
	<b>第九章：中国对外贸易关系</b> <b>主要内容：</b> 1.中国双边贸易关系：中美、中欧、中日、中俄 2. 中国与WTO关系 3. 中国与区域组织的关系			4	0	4
	合 计			32	0	32
<b>F</b> <b>教学方式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<b>G</b> <b>教学安排</b>	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 <b>(根据实际情况至少填写3次)</b>		教学方式 与手段
	1-2	第一章中国对外贸易的总体格局	1/2/3	思政元素	思政目标	
				建立社会主义市场经济体制	培养学生对社会主义市场经济体制的制度自信	课堂讲授、问题导向学习

	2-5	<b>第二章：中国对外贸易的理论依据</b>  主要内容： 1.进口替代战略、出口导向战略、大经贸战略 2.中国自贸区战略 3. 世界区域贸易合作	1/2/3	我国如何选择出口导向的贸易战略	培养学生正确的国情观	课堂讲授、讨论
	7-8	<b>第四章：中国对外贸易法律制度</b>  主要内容： 1.外贸法的法律渊源 2.新《外贸法》 3. 外贸救济措施	1/2/3	贸易法规的本质	树立正确的市场规则	课堂讲授，问题导向学习
	8-10	<b>第五章：中国对外贸易管理制度</b>  主要内容： 1.进出口经营者管理制度 2.进出口自动许可管理制度 3. 贸易商品检验检疫	1/2/3	马克思主义辩证法	外因与内因的关系，培养学生内因的具有主观能动性的观念	课堂讲授，问题导向学习
	10-12	<b>第六章：中国的出口鼓励制度</b>  主要内容： 1.中国出口信贷 2.出口信用保险、出口退税 3. 中国的贸易促进组织	1/2/3			课堂讲授，问题导向学习

	12-13	<b>第七章：中国服务贸易</b>  <b>主要内容：</b> 1.中国服务贸易发展概况 2.中国服务贸易竞争力概况 3. 中国服务贸易的壁垒 4. 中国服务贸易的提升	1/2/3			课堂讲授，问题导向学习
	13-14	<b>第八章：中国的技术贸易</b>  <b>主要内容：</b> 1.技术贸易有关基本概念：技术、国际技术转让、非商业性国际技术转让和国际技术贸易 2.技术贸易的主要方式 3. 中国技术贸易输出与引进概况 4. 中国技术贸易进出口管理制度	1/2/3			课堂讲授，问题导向学习
	15-16	<b>第九章：中国对外贸易关系</b>  <b>主要内容：</b> 1.中国双边贸易关系：中美、中欧、中日、中俄 2. 中国与WTO关系 3. 中国与区域组织的关系	1/2/3			课堂讲授，问题导向学习
<b>H</b>  <b>评价方式</b>	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时（30%）	实作评测：包括出勤及课堂表现情况、课堂作业	1、2、3
	期末（70%）	期末纸笔考试	1、2
I 建议教材 及学习资料	教材  1. 曲如晓，《中国对外贸易概论》（第4版），机械工业出版社，2016年 2. 徐海宁，《中国对外贸易》，世界图书出版公司，2001年 3. 唐海燕，《中国对外贸易概论》，立信会计出版社，2002年 4. 徐复，《中国对外贸易概论》，南开大学出版社，2002年 5. 黄晓玲，《中国对外贸易》，对外经贸大学出版社，2005年 6. 魏龙，《中国对外贸易论》，武汉理工大学出版社，2002年		
J 教学条件 需求	多媒体教室，麦克风		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：陈华文</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>专家组审定意见：同意</p> <p></p> <p>专家组成员签名：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p></p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>