



三明学院
SANMING UNIVERSITY

电子商务专业 课程教学大纲

开课单位：经济与管理学院

适用年级：所有年级

二〇二三年二月

目 录

一、专业核心课程	1
1. 电子商务系统分析与设计	1
2. 电子商务安全管理	5
3. 现代物流技术	9
4. 数据科学导论	13
5. 管理系统工程	17
6. 数据库原理与应用	21
7. 数据库原理与应用实践	25
8. 市场调查与统计分析	30
9. 图像处理技术	35
10. JAVA 语言程序设计	42
11. JAVA 语言程序设计实践	47
二、专业方向课程	52
1. Hadoop 大数据技术	52
三、专业选修课程	60
1. 跨境电子商务	60
2. 网络银行与电子支付	66
3. 消费者行为学	71
四、实践性教学环节	80
1. 学年设计	80
2. Photoshop 应用	85
3. 电商发展调查分析	92
4. 跨境电商综合实训	95

一、专业核心课程

1. 电子商务系统分析与设计

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	电子商务系统分析与设计			课程代码	035012
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	林宏隆
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第六学期	总学时	32	其中实践学时	8
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：管理系统工程、数据库原理与应用 后续课程：企业电子商务解决方案				
B 课程描述	<p>电子商务系统分析与设计是指在电子商务系统规划确定的目标和开发方案的指导下，结合电子商务系统的特点对企业的电子商务相关业务进行调研分析的活动。其主要功能是利用定性与定量的方法对电子商务来进行流程的再造及优化，通过模型进行仿真试验，优化分析和综合评价，最后整理出完整、正确、可行的流程再造及优化方案，从而为决策提供充分依据。</p> <p>因此，本课程主要通过不同的模型方法与计算机软件技术，对电子系统流程的再造与优化进行案例分析，让学生通过软件的实操对电子商务系统的优化与再造全面剖析 1.系统分析、2.系统预测、3.系统建模、4.系统仿真、5.系统规划、6.系统评价、7.系统决策等。期望同学通过课程对软件的实操经验可以解决未来在工作中可能发生的实际问题。</p>				
C 课程目标	课程目标： <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电子商务系统分析的理论、方法、概念内涵、属性特点等基础知识。 2. 掌握系统分析的一般职能及相应的理论、实务与方法技术，积累管理经验。 3. 培养具备电子商务管理人才对于系统分析的理论知识与管理素质。 4. 培养电子商务管理人才具备管理人才所必需的职业技能。 5. 坚持“实事求是、创新思维、突出重点和注重实效” 6. 用逻辑说话，用事实说话，用数据说话，力求内容科学，方法科学，不硬讲，不空讲。 7. 掌握事物发展规律，领会辩证性思维 <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	培养知识	1.培养具备电子商务人才所必需的理论知识与管理素质。 2.培养具备管理人才所必需的职业技能。	1, 2, 3, 4		
	培养能力	1. 能掌握电子商务系统分析的理论、方法、概念内涵、属性特点等基础知识。 2. 能掌握电子商务管理人才的分析能力及相应的理论、实务与方法技术, 积累管理经验。	2, 3, 4, 5, 6, 7		
	培养素质	1.培养学生创新思维。 2.通过课堂讨论座谈培养学生之间的沟通交流。培养学生对企业与社会责任认知与思考。	5, 6, 7		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 系统与系统工程		2	0	2
	第二章 管理系统工程综述		4	0	4
	第三章 管理系统工程方法论		2	0	2
	第四章 管理系统分析		4	0	4
	第五章 管理系统评价		4	4	8
	第六章 决策论概述		2	0	2
	第七章 系统预测		4	4	8
	第八章 系统仿真概念及方法		2	0	2
	合 计		24	8	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input checked="" type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				

	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
G 教学安排	1	系统与系统工程	1, 2, 5, 6, 7, 8	同目标7	同目标7	讲授、讨论
	2	管理系统工程综 述	1, 2, 5, 6, 7, 8	同目标7	同目标7	讲授、讨论
	3	管理系统工程方 法论	1, 2, 3, 4	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讲授、讨论
	4	管理系统分析	3,4, 5, 6, 7	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讲授、讨论
	5	管理系统评价	3,4, 5, 6, 7	同目标5, 7	同目标5, 7	讲授、讨论
	6	决策论概述	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讲授、讨论
	7	系统预测	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讲授、讨论
	8	系统仿真概念及	1, 2, 3, 4, 5	同目标6	同目标6	讲授、讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		含考勤、作业、期中测验、上课口头报告		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	
	期末考 (70%)		闭卷考试		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	
I 建议教材 及学习资料	建议教材：张晓冬、李英姿. 管理系统工程.清华大学出版社 学习资料： [1] 刘舒燕.交通运输系统工程第 4 版.人民交通出版社. [2] 程永生.物流系统分析第 2 版. 清华大学出版社, 2015. [3] 张庆英.物流系统工程——理论、方法与案例分析.电子工业出版社,2015 [4] 张庆英、岳卫宏、程丹. 物流系统分析. 电子工业出版社, 2010.					
J 教学条件 需求	安排多媒体教室					
K 注意事项						

1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。

(1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试

(3)档案评价：书面报告、专题档案

审批意见	<p>林永强</p> <p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p>2023 年 2 月 11 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p>同意</p> <p>专家组成员签名：</p> <p>李军龙 郑庆伟 席建国</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p>
	<p>罗永华</p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p>





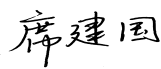
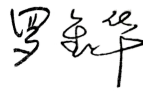
2. 电子商务安全管理

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	电子商务安全管理			课程代码	035011
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	余建
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第六学期	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：《电子商务概论》 后续课程：《数据化运用与管理》				
B 课程描述	<p>通过《电子商务安全管理》课程的教学，使学生了解网络安全的概念、网络安全体系、法律规范、网络安全管理基础、数据加密技术、安全认证技术、黑客攻防及检测防御、操作系统及站点安全管理、防火墙技术、计算机及手机病毒防范、操作系统安全技术、数据库安全技术、电子商务安全、网络安全解决方案及应用等安全知识体系；</p> <p>融入思政元素，引导学生自觉弘扬社会主义核心价值观，具有不畏困难、迎接挑战的精神，培养团队合作精神，自觉地遵守并接受信息社会道德、法律法规约束，具有良好的道德品质和法制观念。</p>				
C 课程目标	<p>课程目标一：熟练掌握电子商务安全及相关专业的基本理论、基本知识和基本实验技能；具备一定的整合电子商务安全管理专业理论知识和实验实践知识的能力；</p> <p>课程目标二：具有不畏困难、迎接挑战的精神，具有团队合作的能力；具备一定的实验实践的探究能力、创新能力和科研能力。</p> <p>课程目标三：树立工程意识和踏实严谨作风，具备解决工程问题的能力，具有针对已学电子商务专业知识参与电子商务安全解决方案的能力。</p> <p>课程目标四：具有发现问题，并通过独立思考判断和自主分析解决问题的能力。</p> <p>课程目标五：自觉遵守并接受信息社会道德、法律法规约束，具有良好的道德品质和法制观念；具备沟通交流与分享能力，具备查找查询文献，了解前沿技术的能力。</p>				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	2 (H)	能够将数学、自然科学、工程基础和电子商务专业知识用于解决电子商务安全管理问题。		1	

	3 (H)	能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理, 识别、表达、并通过文献研究分电子商务安全问题, 以获得有效结论。	2		
	4 (H)	能够设计针对电子商务安全的解决方案, 设计满足特定网络安全工程需求的技术解决方法, 并能够在设计环节体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素	3		
	6 (M)	能够针对电子商务安全问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具, 包括对电子商务网络安全存在的问题进行预测与模拟, 并能够理解其局限性。	4		
	11 (M)	能够就电子商务安全问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令, 并具备一定的国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	1. 网络安全案例介绍		2		2
	2. 网络安全管理概述		2		2
	3. 网络安全体系、法律规范		2		2
	4. 电子商务安全管理			2	2
	5. 密码与加密管理		2		2
	6. 身份认证与访问控制		2		2
	7. 网络安全管理常用基本命令			2	2
	8. 黑客攻防与检测防御		2		2
	9. 操作系统及站点安全管理		2		2
	10. Windows Server2016 安全配置与恢复			2	2
	11. 计算机及手机病毒防范		2		2
	12. Web 站点安全管理		2		2
	13. 防火墙安全管理			2	2
	14. 数据库系统安全管理		2		2
	15. 电子商务安全		2		2
	16. 网络安全解决方案及应用			2	2
	合 计		24	8	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)	教学方式 与手段

教学安排				思政元素	思政目标	
	1	网络安全管理概述	1、5	滴滴被网信办约谈事件的相关介绍。	让学生明白数据安全的重要性。	讲授
	2	网络安全体系、法律规范	1、3、4			讲授
	3	实体安全与隔离技术	1、4			讲授
	4	网络安全管理基础	1、5	网络安全事件、国家发布《网络安全法》的相关介绍。	引导学生对信息社会的自我道德约束和对法律法规的遵守。	讲授
	5	密码与加密管理	1、2、3、4			讲授
	6	网络扫描技术	1、2、3、4			实践指导
	7	身份认证与访问控制	1、2、3、4			讲授
	8	黑客攻防与检测防御	1、3、4			讲授
	9	SQL 注入	1、2、3、4			实践指导
	10	操作系统及站点安全	1、2、3、4	芯片危机事件	引导学生发奋图强,自力更生	讲授+实践指导
	11	计算机及手机病毒防范	1、3、4			讲授+实践指导
	12	Web 站点安全管理	1、3、4			实践指导
	13	防火墙安全管理	1、3、4			讲授
	14	数据库系统安全管理	1、4			实践指导
	15	电子交易安全	1、2、3			讲授+实践指导
	16	网络安全解决方案及应用	1、2、3、4			讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（10%）		作业、提问表现、团队贡献		1, 2, 4	
	考勤（10%）		出勤			
	期末（80%）		期末纸笔考试		1, 2, 3, 4, 5	

I 建议教材 及学习资料	贾铁军, 网络安全技术及应用, 机械工业出版社, 2019.8, 第二版 沈鑫刻, 网络安全实验教程, 清华大学出版社, 2015年5月, 第一版
J 教学条件 需求	计算机、网络拓扑、防火墙、虚拟机、实验指导书
K 注意事项	经济与管理学院学生对技术的要求
备注: 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式: (1) 纸笔考试: 平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价: 课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价: 书面报告、专题档案 (4) 口语评价: 口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名: <div style="text-align: right;">  2023 年 2 月 10 日 </div>
	专家组审定意见: <div style="text-align: center;">  </div> 专家组成员签名: <div style="text-align: right;">    2023 年 2 月 14 日 </div>
	学院教学工作指导小组审议意见: <div style="text-align: right;">  教学工作指导小组组长: 2023 年 2 月 16 日 </div>

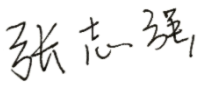



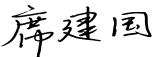
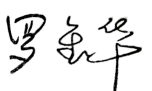
3. 现代物流技术

三明学院 电子商务 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	现代物流技术			课程代码	034577
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	张志强
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	6	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：管理学、现代物流学 后续课程：企业电子商务解决方案				
B 课程描述	《现代物流技术》作为一门实践性很强的课程，依托现代仿真软件 flexsim 可以对制造、物流、仓储等多个行业的商业 系统进行建模、仿真，能够很好培养学生分析问题的逻辑能力，在电子商务专业教学中占有重要地位，加强此课程的教学和实验，对于提高学生的系统建模和仿真能力、分析和优化商业系统能力，特别是实践操作能力，具有十分重要的意义。				
C 课程目标	系统地介绍物流系统仿真的基本概念、基本理论、典型物流系统仿真与建模方法，以及物流系统仿真软件 Flexsim 的应用，使学生对物流系统仿真的概念、作用、应用有较全面的了解和认识，初步掌握物流系统仿真 Flexsim 的使用，对物流系统仿真有感性认识和较全面的了解，初步具备物流系统仿真优化的能力。通过该课程的学习，培养学生具备绿色发展理念思想。				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点			课程目标
	1. 专业知识	1.1 具备良好的职业道德品质、系统的物流设计思想和基本人文素养。			课程目标 4

	2. 应用创新	2.1 物流系统仿真的基本概念、基本理论、典型 物流系统仿真与建模方法，以及物流系统仿真软件 Flexsim 的应用			课程目标 1, 2,		
	3. 社会责任	3.1 具备绿色系统发展理念与实践			课程目标3		
E 教学内容	章节内容				学时分配		
					理论	实践	合计
	一、系统仿真基础				4	0	4
	二、物流系统及典型手工仿真案例				4	0	4
	三、flexsim 软件功能讲解				8	0	8
	四、flexsim 应用介绍				2	0	2
	五、简单实验模拟				2	0	2
	六、混合流水线系统建模仿真与分析				2	0	2
	七、仓储系统建模仿真与优化				2	0	2
	八、配货系统建模仿真与优化					2	2
	九、自动化立体仓库建模仿真与优化					2	2
	十、现代物流配送中心建模与仿真					2	2
	十一、软件应用（案例分析）					2	2
F 教学方式	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>课堂讲授</div><div><input type="checkbox"/>讨论或座谈</div><div><input type="checkbox"/>问题导向学习</div><div><input checked="" type="checkbox"/>分组合作学习</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>专题学习</div><div><input checked="" type="checkbox"/>实作学习</div><div><input type="checkbox"/>探究式学习</div><div><input type="checkbox"/>线上线下混合式学习</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>其他_____</div></div>						
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式与手段	
				思政元素	思政目标		
	1	第一章 系统仿真基础第 1,2 节 系统、模型、仿真概述及系	课程目标4	绿色环保理念 良好道德品质	树立正确的人生观、价值观	课堂讲授、讨论	

	2	第二章 物流系统及典型手工仿真案例 第三节排队系统、库	课程目标 1, 3			课堂讲授、讨论
	3	flexsim 软件功能介绍 第 1-4 节 主要介绍 flexsim 功能、	课程目标 1, 1, 3			课堂讲授、讨论
	4	Flexsim 中高级培训	课程目标 2, 3			课堂讲授、讨论
	5	Flexsim 中文仿真软件用户手册讲解	课程目标 1, 2, 3			课堂讲授、讨论
	6	第四章 简单实验模拟第 2 节生产线产品入库与出库仿真	课程目标 1, 2, 3			课堂讲授、讨论
	7	基础知识测试	课程目标 1, 2, 3	职业道德测试	培养良好的职业道德	课堂讲授、讨论
	8	第五章 混合流水线系统建模仿真与分析	课程目标 1, 2, 3, 4			讲授指导
	9	第六章 仓储系统建模仿真与优化第 3 节仓储系统仿真课	课程目标 1, 2, 3			讲授指导
	10	第七章 现代物流配送中心建模与仿真第 2 节 现代物流配	课程目标 1, 2, 3			讲授指导
	11	Flexsim 综合案例分析 综合 5-10 章 flexsim 仿真技巧给	课程目标 1, 2, 3			讲授指导
	12	第八章 分拣系统建模仿真与优化第 3 节分拣系统仿真案	课程目标 1, 2, 3			讲授指导
	13	第九章 配货系统建模仿真与优化第 3 节配送系统仿真案	课程目标 1, 2, 3			实操
	14	第十章 自动化立体仓库建模仿真与优化	课程目标 1, 2, 3			实操
	15	第十一章 现代物流配送中心建模与仿真	课程目标 1, 2, 3			实操
	16	案例建模、讨论	课程目标 1, 2, 3	爱国主义教育	结合案例发现现实问题	讲授、讨论、实操

H 评价方式	评价项目及配分	评价项目说明	支撑课程目标
	平时成绩（30%）	考勤+回答问题+作业成绩	课程目标1-4
	期末成绩（70%）	上机操作	课程目标1-4
I 建议教材 及学习资料	马向国，《flexsim现代物流系统仿真应用》，中国发展出版社，2016年第一版		
J 教学条件 需求	多媒体教室、机房		
K 注意事项	本课程具有较强的实践性和应用性，教学过程中应贯彻理论与实践相结合的原则，有重点地组织一些课堂讨论和案例分析以及实际应用。		
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023年2月11日		
	专家组审定意见：  专家组成员签名：    2023年2月15日		
	 学院教学工作指导小组教学工作指导小组组长： 2023年2月16日		

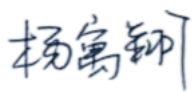



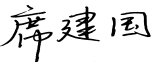
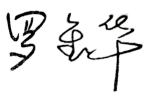
4. 数据科学导论

三明学院 电子商务专业(理论课程)教学大纲

课程名称	数据科学概论			课程代码	25123300 18
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	杨寓翔
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	3
开课学期	第4学期	总学时	48	其中实践学时	24
混合式 课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：《python语言程序设计基础》，《数据结构》 后续课程：《数据挖掘技术》				
B 课程描述	数据科学概论是为电子商务商务数据分析专业开设的一门专业方向课程。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握数据科学概论的基本理论和基本知识，包括线性代数、统计和概率论的基本方法，了解它们是怎样应用在数据科学中的；掌握如何收集、探索、清理、转换和操作数据；深入理解机器学习的基础；运用k-近邻、朴素贝叶斯、线性回归和逻辑回归等各种数据模型，以便较好地理解以后企业日常工作的内容，同时为后续课程的学习打下坚实的基础。				
C 课程目标	课程目标一：使学生掌握数据科学概论的基础理论知识和语法，掌握基本的编程方法、思想、以及程序分析解决问题的综合能力。 课程目标二：掌握基本的理论专业知识、语法以及编程方法，程序分析解决问题的综合能力。 课程目标三：具备基本的数据科学概论开发技术和编程技能，能够分析和解决问题。 课程目标四：具有发现问题，并通过独立思考判断和自主分析解决问题的能力。 课程目标五：具有跨专业、跨领域统筹、整合能力				
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	
	2 (H)	能够将数学、自然科学、工程基础和电子商务专业知识用于解决数据科学管理问题。		1	
	3 (H)	能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分数据科学问题，以获得有效结论。		2	

	4（H）	能够设计针对数据科学的解决方案，设计满足特定数据科学需求的技术解决方法，并能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素		3		
	6（M）	能够针对数据科学问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对数据科学存在的问题进行预测与模拟，并能够理解其局限性。		4		
	11（M）	能够就数据科学问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。		5		
E 教学内容	章节内容			学时分配		
				理论	实践	合计
	第 1 章 数据科学概述			3		3
	第 2 章 数据科学关键技术分析			3		3
	第 5 章 文件操作			3	3	6
	第 6 章 数据采集			3	3	6
	第 7 章 numpy 数值计算			3	3	6
	第 8 章 数据处理：pandas 统计分析			3	3	6
	第 9 章 数据可视化与应用			3	6	9
	第 10 章 网店商品数据分析			3	6	9
合 计			24	24	48	
F 教学方式	<div><input checked="" type="checkbox"/>课堂讲授 <input type="checkbox"/>讨论座谈 <input type="checkbox"/>问题导向学习 <input type="checkbox"/>分组合作学习</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>专题学习 <input checked="" type="checkbox"/>实作学习 <input type="checkbox"/>探究式学习 <input type="checkbox"/>线上线下混合式学习</div> <div><input type="checkbox"/>其他_____</div>					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第 1 章 数据科学概述	1、5	因应未来产业变化的计算思维	引导学生发奋图强，自力更	讲授
	2	第 2 章 数据科学关键技术分析	1、3、4			讲授
	3	第 2 章 数据科学关键技术分析	1、4			讲授

	4	第 5 章 文件操作	1、4			讲授
	5	第 5 章 文件操作	1、2、3、4			讲授
	6	第 6 章 数据采集	1、2、3、4			实践指导
	7	第 6 章 数据采集	1、2、3、4			讲授
	8	第 7 章 numpy 数值计算	1、3、4			讲授
	9	第 7 章 numpy 数值计算	1、2、3、4			实践指导
	10	第 8 章 数据处理: pandas 统计分析	1、2、3、4	中国的智能医疗	创新精神、国际视野	讲授+实践指导
	11	第 8 章 数据处理: pandas 统计分析	1、3、4			讲授+实践指导
	12	第 9 章 数据可视化与应用	1、3、4			实践指导
	13	第 9 章 数据可视化与应用	1、3、4			讲授
	14	第 10 章 网店商品数据分析	1、4	京东的推荐系统	创新精神、国际视野	实践指导
	15	第 10 章 网店商品数据分析	1、2、3			讲授+实践指导
	16	第 10 章 网店商品数据分析	1、2、3、4			讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		包括出勤、课堂提问、作业和研究性学习等。		教学管理： （1）作业：平时小测与问答 （2）表达：包括平时作业、课堂表现及参加活动（如查阅资料）	
	期末（70%）		期末考试, 纸笔测试		期末考试： （1）对理论知识的评量； （2）对知识体系所掌握程度的评量。	
	综合考核成绩： （总成绩）		平时（30%）+期末（70%）		考试出一些具有一定深度，理论联系、实际的问题、与实务	
I 建议教材 及学习资料	谢健民 黎海波，《数据科学：理论、方法与Python语言实践》，人民邮电出版社，2022年5月，第1版 参考用書:Joel Grus，《数据科学入门》，人民邮电出版社，2016年3月，第1版					

J 教学条件需求	多媒体教学设备，python，个人电脑
K 注意事项	本授课大纲F到K项得视教学需要调整之。
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 11 日</div>
	专家组审定意见： <div style="text-align: center;">  </div> 专家组成员签名： <div style="text-align: center;">    </div> <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</div>
	学院教学工作指导小组审议意见： <div style="text-align: right;">  </div> <div style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</div> <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 16 日</div>

5. 管理系统工程

三明学院_经济与管理学院专业(理论课程)教学大纲

课程名称	管理系统工程			课程代码	2512320014
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	林宏隆
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	2
开课学期	第4学期	总学时	24	其中实践学时	8
混合式 课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：电子商务概论 后续课程：电子商务系统分析与设计、现代物流技术				
B 课程描述	<p>电子商务系统分析与设计是利用系统工程科学的分析方法与工具，分析和确定系统的目的、功能、环境、费用与效益等问题，抓住系统中需要决策的若干关键问题，根据其性质和要求，在充分准确的信息基础上，确定系统目标，提出为实现目标的若干可行方案，通过模型进行仿真试验，优化分析和综合评价，最后整理出完整、正确、可行的综合资料，从而为决策提供充分依据。</p> <p>教学目的：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解系统工程 2. 电子商务系统分析 3. 全面了解电子商务系统工程的分析方法 4. 学会系统分析的思想与方法来分析与解决实际问题； 				

<div>C</div> <div>课程目标</div>	<div>课程目标：</div> <div>1.掌握电子商务系统分析的理论、方法、概念内涵、属性特点等基础知识。</div> <div>2.掌握系统分析的一般职能及相应的理论、实务与方法技术，积累管理经验。</div> <div>3.培养具备电子商务管理人才对于系统分析的理论知识与管理素质。</div> <div>4.培养电子商务管理人才具备管理人才所必需的职业技能。</div> <div>5.坚持“实事求是、创新思维、突出重点和注重实效”</div> <div>6.用逻辑说话，用事实说话，用数据说话，力求内容科学，方法科学，不硬讲，不空讲。</div> <div>7.掌握事物发展规律，领会辩证性思维</div> <div>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</div>				
<div>D</div> <div>课程目标与毕业要求的对应关系</div>	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	培养知识	1.培养具备电子商务管理人才所必需的理论知识与管理素质。 2.培养具备管理人才所必需的职业技能。	1, 2, 3, 4		
	培养能力	1. 能掌握电子商务系统分析的理论、方法、概念内涵、属性特点等基础知识。 2. 能掌握电子商务管理人才的分析能力及相应的理论、实务与方法技术，积累管理经验。	2, 3, 4, 5, 6, 7		
	培养素质	1.培养学生创新思维。 2.通过课堂讨论座谈培养学生之间的沟通交流。培养学生对企业与社会责任认知与思考。	5, 6, 7		
<div>E</div> <div>教学内容</div>	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 系统与系统工程		2	0	2
	第二章 管理系统工程综述		4	0	4
	第三章 管理系统工程方法论		2	0	2
	第四章 管理系统分析		4	0	4

	第五章 管理系统评价			4	4	8
	第六章 决策论概述			2	0	2
	第七章 系统预测			4	4	8
	第八章 系统仿真概念及方法			2	0	2
	合 计			24	8	32
F 教学方式	■课堂讲授 □讨论座谈 ■问题导向学习 ■分组合作学习 □专题学习 □实作学习 □探究式学习 □线上线下混合式学习 □其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	系统与系统工程	1, 2, 5, 6, 7, 8	同目标7	同目标7	讲授、讨论
	2	管理系统工程综 述	1, 2, 5, 6, 7, 8	同目标7	同目标7	讲授、讨论
	3	管理系统工程方 法论	1, 2, 3, 4	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讲授、讨论
	4	管理系统分析	3,4, 5, 6, 7	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讲授、讨论
	5	管理系统评价	3,4, 5, 6, 7	同目标5, 7	同目标5, 7	讲授、讨论
	6	决策论概述	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讲授、讨论
	7	系统预测	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	同目标5, 6, 7	同目标5, 6, 7	讲授、讨论
	8	系统仿真概念及	1, 2, 3, 4, 5	同目标6	同目标6	讲授、讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时 (30%)		含考勤、作业、期中测验、上课口头报告		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	

	期末考 (70%)	闭卷考试	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
I 建议教材 及学习资料	建议教材：张晓冬、李英姿. 管理系统工程.清华大学出版社 学习资料： [1] 刘舒燕.交通运输系统工程第 4 版.人民交通出版社. [2] 程永生.物流系统分析第 2 版. 清华大学出版社, 2015. [3] 张庆英.物流系统工程——理论、方法与案例分析.电子工业出版社,2015 [4] 张庆英、岳卫宏、程丹. 物流系统分析. 电子工业出版社， 2010.		
J 教学条件 需求	安排多媒体教室		
K 注意事项			
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： <div>林兆瑞</div> <div>2023 年 2 月 11 日</div>		
	专家组审定意见： <div>同意</div> 专家组成员签名： <div>李军龙 郑庆伟 席建国</div> <div>2023 年 2 月 15 日</div>		
	学院教学工作指导小组审议意见： <div>罗新华</div> 教学工作指导小组组长： <div>2023 年 2 月 16 日</div>		

6. 数据库原理与应用


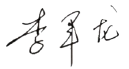

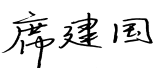
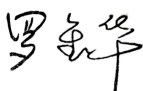
三明学院 电子商务 专业教学大纲

课程名称	数据库原理与应用			课程代码	2511320016
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	王甜
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第四学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：《电子商务概论》、《C语言程序设计》、《Java语言程序设计与实践》、《Python语言程序设计与实践》、《数据结构》 后续课程：《网站设计与制作》、《机器学习》、《数据挖掘技术》				
B 课程描述	<p>《数据库系统原理及应用》是数据管理的最新技术，它为计算机专业、管理专业等众多学科提供利用计算机技术进行数据管理的基本理论知识，是计算机专业、管理专业等学科的专业必修课。</p> <p>本课程主要介绍数据库的基本理论和应用方法。本课程将通过各个教学环节，运用各种教学手段和方法，使学生在掌握数据模型、数据库管理系统、数据库语言及数据库设计理论等基本理论知识的基础上，逐步具有开发和设计数据库的能力，为进一步开发和设计大型信息系统打下坚实基础。</p>				

C 课程目标	(一) 知识 1. 理解数据库所包含的概念、基本原理。 2. 掌握对数据库设计原理以及数据库管理。 3. 了解大国战略、技术强国的行动计划, 将职业生涯、职业发展脉络与国家“十四五规划”提倡的数字化发展、建设数字化中国的目标融合起来。 (二) 能力 4. 分析企业的实际需求, 能设计数据库系统。 5. 通过对各类数据的管理, 能开发、管理数据库系统。 (三) 素养 6. 重视数据库构建与管理, 培养与提高数据库管理人员的工匠精神, 在潜移默化中培育社会主义核心价值观, 提高综合职业素养, 树立社会主义职业精神。 7. 养成用数据库管理的方式管理、组织各类数据。			
D 课程目标与毕业要求的对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	
	专业知能	A1	课程目标1	
	实务技能	B2	课程目标2、4	
	应用创新	C1	课程目标5	
	协作整合	D2	课程目标7	
	社会责任	E1	课程目标3、6	
E 教学内容	章节内容		学时分配	
			理论	实践 合计
	第1章 绪论		2	2
	第2章 关系数据库		4	4
	第3章 关系数据库标准语言SQL		4	4
	第4章 数据库安全性		2	2
	第5章 关系数据理论		2	2
	第6章 数据库设计		4	4

	第7章 数据库恢复技术			2		2
	第8章 并发控制技术			2		2
	第9章 数据库的安全与保护			2		2
	第10章 数据库的完整性			2		2
	第11章 数据库技术新进展			4		4
	第12章 面向对象数据库系统			2		2
	合 计			32		32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	绪 论	1、3、7	了解大国战略， 国家数字发展 规划	3	课堂讲授
	2-3	关系数据库	1、2、6	将职业生涯、职 业发展脉络与 国家规划融合	3	课堂讲授
	4-5	关系数据库标 准语言SQL	4、5			课堂讲授
	6	数据库安全性	4、5			课堂讲授
	7	关系数据理论	4、5、7			课堂讲授
	8-9	数据库设计	6、7			课堂讲授
	10	数据库恢复技 术	4、5、7			课堂讲授
	11	并发控制技术	4、5、7			课堂讲授

	12	数据库的安全与保护	4、5、7			课堂讲授
	13	数据库的完整性	4、5、7			课堂讲授
	14-15	数据库技术新进展	4、5、6、7	将职业生涯、职业发展脉络与	3	课堂讲授
	16	面向对象数据库系统	4、5、7			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（10%）		出勤、课堂互动、平时作业		1、6	
	实作（20%）		课程作业		4、5、7	
	期末（70%）		闭卷考试		1、2、3、4、5、6、7	
I 建议教材及学习资料	教材：《数据库系统概论》王珊 萨师煊编著，高等教育出版社 参考书： 1. 《数据库系统学习指导和习题解答》王珊主编，高等教育出版社 2. 《数据库原理》丁宝康主编，经济科学出版社 3. 《数据原理及应用 SQL Server 2019》贾铁军主编，机械工业出版社					
J 教学条件需求	多媒体教学设备					
K 注意事项						
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： <div>王 甜</div> <div>2023 年 2 月 11 日</div>					

	专家组审定意见： <div style="text-align: center;">  专家组成员签名： <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> </div> <div style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</div>
	学院教学工作领导小组审议意见： <div style="text-align: right;">  教学工作领导小组组长： 2023 年 2 月 16 日 </div>

7. 数据库原理与应用实践

三明学院电子商务专业（独立设置的实践课）课程教学大纲

课程名称	数据库原理与应用实践	课程代码	2513310017
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他	授课教师	王甜
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修	学 分	1
开课学期	第四学期	实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：《数据库原理与应用》 后续课程：《网站设计与制作》、《机器学习》、《数据挖掘技术》		
B 课程描述	《数据库系统原理及应用实践》是《数据库原理与应用》课程的实践课程。本课程主要将数据库的基本原理与操作应用到实践中。本课程将通过多次上机实践，使学生在掌握数据模型、数据库管理系统、数据库语言及数据库设计理论等基本理论知识的基础上，从实践中充分理解数据库、数据库管理系统、数据库系统之间的关系，理解原理、设计和应用之间的关系，强化数据库理论、数据库设计的方法和步骤，了解目前数据管理技术的发展方向，为进一步开发和设计大型信息系		

	统打下坚实基础。		
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解数据库的特性、结构以及常用操作。 2. 掌握对数据库设计原理以及数据库管理。 3. 了解大国战略、技术强国的行动计划，将职业生涯、职业发展脉络与国家“十四五规划”提倡的数字化发展、建设数字化中国的目标融合起来。 <p>(二) 能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 分析企业的实际需求，能设计数据库系统。 5. 通过对各类数据的管理，能开发、管理数据库系统。 <p>(三) 素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 重视数据库构建与管理，培养与提高数据库管理人员的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。 7. 养成用数据库管理的方式管理、组织各类数据。 		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	专业知能	A1	课程目标 1
	实务技能	B2	课程目标 2、4
	应用创新	C1	课程目标5
	协作整合	D2	课程目标7
	社会责任	E1	课程目标3、6
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配
			实验、上机、实训、线上教学、研讨等 合计
	SQL 2012系统介绍、及常用管理工具		4 4

	创建服务器和注册服务器及基本操作			4	4	
	SQL概述及数据定义语言的使用			4	4	
	数据查询及更新在SQL SEREVER 2012的应用			4	4	
	数据库初步编程及嵌入式SQL			4	4	
	SQL优化查询			4	4	
	数据库的安全性及完整性控制			4	4	
	事务管理及并发控制			4	4	
	合 计			32	32	
F 教学方式	<div><div><input type="checkbox"/>课堂示范</div><div><input type="checkbox"/>讨论实操</div><div><input type="checkbox"/>问题导向学习</div><div><input type="checkbox"/>分组合作学习</div><div><input type="checkbox"/>专题学习</div><div><input checked="" type="checkbox"/>实作学习</div><div><input type="checkbox"/>探究式学习</div><div><input type="checkbox"/>线上线下混合式学习</div><div><input type="checkbox"/>其他_____</div></div>					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1-2	SQL 2012系统介绍、及常用管理	1、 3	了解大国战略，国家数字发展规划	3	上机实践
	3-4	创建服务器和注册服务器及基本	1、 2			上机实践
	5-6	SQL概述及数据定义语言的使用	4、 5	将职业生涯、职业发展脉络与国家规划融合	3	上机实践
	7-8	数据查询及更新在SQL SEREVER	4、 5			上机实践
	9-10	数据库初步编程及嵌入式SQL	4、 5、 7			上机实践
	11-12	SQL优化查询	7			上机实践
	13-14	数据库的安全性及完整性控制	4、 5、 6、 7	培养与提高数据分析的工匠精神	6	上机实践

	15-16	事务管理及并发控制	5、7			上机实践
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（10%）		出勤、课堂互动		1、6	
	实验（20%）		上机实验完成情况		4、5、7	
	期末（70%）		上机考试		1、2、3、4、5、6、7	
I 建议教材 及学习资料	1. 《数据库系统原理与设计(2版)》，万常选，等，清华大学出版社 2. 《数据库原理及应用 SQL Server 2019》，贾铁军 曹锐，机械工业出版社 3. 《数据库系统概论(5版)》，王珊 萨师煊，高等教育出版社					
J 教学条件 需求	机房、多媒体设备					
K 注意事项						
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)操作考试：平时操作、期末考试 (2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试						
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： <div>王甜</div>					
	2023 年 2 月 11 日					
	专家组审定意见： <div>同意</div>					

	<p>专家组成员签名：</p> <p>李军龙 郑庆伟 席建国</p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>罗金华</p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p>

8. 市场调查与统计分析

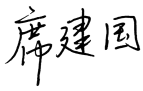



三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲

课程名称	市场调查与统计分析			课程代码	2512320015
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	席建国
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第4学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式 课程网址	无				
A 先修及后续 课程	先修课程：网络营销、管理学、概率论与数理统计 后续课程：企业电子商务解决方案、数据化运营与管理				
B 课程描述	<p>《市场调查与统计分析》是电子商务专业的选修课程，是在统计学、计算机基础的基础上，为进一步提高学生理论层次和实践能力而设置的一门重要课程。</p> <p>《市场调查与统计分析》它不仅是对统计学、市场调查理论与实践的探索，它也为市场营销和消费行为学等的理论和模型研究探索提供方法。</p> <p>通过这门课程的学习，主要让学生掌握企业基层管理与营销岗位的市场调研专项技能与综合技能。为了让学生能够系统地掌握各种调查方法与运用方式，课程将采用调查理论与调查实务相结合，并且将调查技术与计算机分析相结合进行教学。</p>				
C 课程目标	<p>（一）知识</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握市场调查和数据分析的基本概念和主要特征。 2. 熟练掌握市场调查方案设计、面向对象的数据采集方法、量表设计技术与问卷设计、抽样设计与样本量确定、数据整理与清洗、抽样估计、单变量与多变量数据分析方法及市场调查报告撰写等关键知识。 <p>（二）能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 可以运用相关分析方法对某一市场现象进行问卷描述和数据分析。 4. 具有评价和预测市场中个体行为的能力。 <p>（三）素质</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 建立自主学习与创新精神。 6. 树立的融合发展思维。 				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1.素质要求	1. 具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、一定绿色环保理念和创新创业意识、健康身心素质。	课程目标 4		
	2.知识要求	2. 掌握市场调查方案设计、面向对象的数据采集方法、量表设计技术与问卷设计、抽样设计与样本量确定、数据整理与清洗、抽样估计、单变量与多变量数据分析方法及市场调查报告撰写等。	课程目标 1.2.3		
	3.能力要求	3. 具备较强的定性分析能力、人际沟通、团队协作等管理技能。	课程目标5. 6		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	1. 市场调查概述		2		2
	2. 市场调查方案设计		2		2
	3. 数据收集方法		2		2
	4. 量表测量技术		2		2
	5. 问卷设计技术		4		4
	6. 抽样方法		4		4
	7. 样本量确定		2		2
	8. 抽样估计		2		2
	9. 市场调查的组织与实施		2		2
	10. 调查数据处理与分析设计		2		2
	11. 单变量数据分析		2		2
	12. 双变量关联性分析		2		2
	13. 多变量数据分析（1）		2		2
	14. 多变量数据分析（2）		2		2
	合 计		32		32

F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
	1	1. 市场调查概述	课程目标4	以金勇进教授的个人成长经历及其对市场调查领域的贡献为例，引导学生形成人生观、	树立正确的人生观、价值观	课堂讲授
	2	2. 市场调查方案设计	课程目标1, 2, 3			课堂讲授
	3	3. 数据收集方法	课程目标 1, 2, 3			课堂讲授、讨论
	4	4. 量表测量技术	课程目标 1, 4	比较以往和国内当前的问卷量表设计存在的问题	强调同学们做事要多提问，不可人云亦云，要有问题意识	课堂讲授、讨论
	5	5. 问卷设计技术	课程目标 1, 2, 3			课堂讲授、讨论
	6	5. 问卷设计技术	课程目标 1, 2, 3			课堂讲授、讨论
	7	6. 抽样方法	课程目标 2, 3	介绍华人学者范剑青教授在该领域的贡献	培养学生的认同感和自豪感	课堂讲授
	8	6. 抽样方法	课程目标 2, 3			课堂讲授

	9	7. 样本量确定	课程目标 2, 4, 5			课堂讲授
	10	8. 抽样估计	课程目标 2, 4, 5			课堂讲授
	11	9. 市场调查的组织与实施	课程目标 2, 4, 5			课堂讲授
	12	10. 调查数据处理与分析设计	课程目标 2, 4, 5			课堂讲授
	13	11. 单变量数据分析	课程目标 2, 4, 5			课堂讲授
	14	12. 双变量相关性分析	课程目标 2, 4, 5			课堂讲授
	15	13. 多变量数据分析（1）	课程目标 2, 3, 6			课堂讲授
	16	14. 多变量数据分析（2）	课程目标 2, 3, 6			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	考勤（10%，10分）		基准分10分，旷课一次扣2分，迟到早退一次扣1分		课程目标7	
	作业与笔记（20分）		平时作业和笔记记录情况		课程目标1、2、3	
	课堂表现（10分）		基准分3分，主动回答问题给予0-3分不等，睡觉、吵闹、玩手机扣1-4分不等		课程目标4、6、7	
	期末（60分）		闭卷考试		课程目标2、3、5、6	
I 建议教材及学习资料	《市场调查理论与方法》，徐映梅等，高等教育出版社，第1版，2018					
J 教学条件需求	多媒体教室资源、管理信息系统实验室设备					

K 注意事项	<p style="text-align: center;">无</p>
	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 11 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;"> 郑庆伟 席建国</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: right;"></p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 16 日</p>

9. 图像处理技术

三明学院 电子商务 专业(理论课程)教学大纲



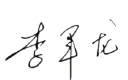
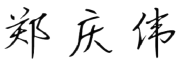
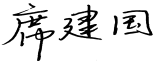
课程名称	图像处理技术			课程代码	2512330005
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	李奇泽
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	第二学期	总学时	48	其中实践学时	16
混合式课程网址	无				
A 先修及后续课程	先修课程：电子商务概论、计算机基础 后续课程：电子商务综合实训、网络营销、跨境电商实务				
B 课程描述	《图像处理技术》是电子商务专业的开设的科平台和专业核心课。本课程作为电子商务专业课程目的是培养学生在互联网时代开展网络营销及商业策划设计、课程PPT美工设计过程中图像处理和应用的的能力；结合现代电子商务模式下网络推广的多变性和多样性，让学生能得心应手的应用图像处理技术软件-photoshop CC 这门工具课开展营销、策划和设计。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 掌握图像处理技术的基础理论知识和应用领域。 2. 掌握图像处理技术工具的基本操作理论知识。 (二) 能力 3. 掌握图像处理技术中关于图像的构图和基本技能，生活工作中识别和区分图像的基本类别。 4. 掌握图像处理技术工具的基本操作，在学习和工作中能应用基本工具处理图像和美化等操作。 5. 掌握图像处理技术的综合应用，在学习和工作中能从事系统商业化的设计。 (三) 素养 6. 通过课程的学习，理解图像在学习和生活工作中的重要意义。 7. 培养学生理论联系实际、善用图像处理工具，能进行基本图像处理和综合性平面设计，为学生未来步入工作岗位打下坚实的基础。				

	【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	A.思想品德	A1.具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 A2.具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务工程实践中理解并遵守工程职业道德，履行责任。	课程目标 1、2
	B.工程知识	B1.具备职场所需的图像处理设计和创新能力 B2.能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	课程目标 3、4、5
	C.应用创新	C1.具有发掘、分析、应用产业技术创新和商业模式创新的能力。 C2.具备多学科融合的创意、创新和创业能力。	课程目标6
	D.协作整合	D1.能够就复杂电子商务工程问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的	课程目标6

		国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 D2.能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。			
	E.社会责任	E1.能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。 E2.能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	课程目标6、7		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 PHOTOSHOP CC 概述 1、PHOTOSHOP CC 的应用领域； 2、PHOTOSHOP CC 的常规设置 图像辅助工具		1	2	3
	第二章 图像的基础知识与操作 1、图像的基础知识、图像文件的管理； 2、调整尺寸和分辨率、图像的裁切和变形；		1	2	3
	第三章 选区的应用 1、认识创建选区、蒙版和色彩范围 2、选区的编辑 3、选区的应用		2	2	4
	第四章 调整图像色彩 1、了解颜色 2、快速调整命令		2	1	3
	第五章 图层应用 1、图层概述 2、创建、编辑图层、图层混合模式、图层样式及编辑，使用智能对象		2	1	3
	第六章 颜色设置与填充 1、颜色设置的方法 2、填充与描边、渐变		3	1	4
	第七章 形状的绘制 1、认识路径 2、绘制路径、编辑路径、形状绘制		3	1	4

	第八章 照片修复方法 1、修复照片 2、为图像局部加色调			3	1	4
	第九章 认识并使用汉字 1、认识文字 2、输入、编辑文字、编辑路径文字、变形文字			3	1	4
	第十章 使用蒙版和通道 1、认识蒙版 2、矢量和剪切蒙版、图层蒙版			3	1	4
	第十一章 使用滤镜 1、认识滤镜 2、智能滤镜、滤镜库滤镜操作			3	1	4
	第十二章 打印图像 1、印刷图像前的准备工作 2、了解图像印刷 3、设置打印属性			3	1	4
	第十三章 图像实战操作 1 1、字体设计制作 2、物料制作 3、影楼人像处理			3	1	4
	合 计			32	16	48
	<div><div>F</div><div>教学方式</div></div> <div><div><input checked="" type="checkbox"/>课堂讲授</div><div><input type="checkbox"/>讨论座谈</div><div><input checked="" type="checkbox"/>问题导向学习</div><div><input type="checkbox"/>分组合作学习</div><div><input checked="" type="checkbox"/>专题学习</div><div><input checked="" type="checkbox"/>实作学习</div><div><input type="checkbox"/>探究式学习</div><div><input checked="" type="checkbox"/>线上线下混合式学习</div><div><input checked="" type="checkbox"/>其他</div><div>平台练习</div></div>					
<div><div>G</div><div>教学安排</div></div>	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	PHOTOSHOP CC 概述	1, 3, 6	红色文化宣传海报介绍与设计构成分析	培训学生在数字世界里按规则学习,明白规则的重要性	课堂讲授
	2	图像的基础知识与操作	1, 2, 3, 6			课堂讲授、实践操作
	3	选区的应用	3、4、7			课堂讲授、实践操作

	4	调整图像色彩	3、4、7	讲解图的色彩构成及调整	树立学习图像处理技术是为了解提升学习工作效率，而不是用于其它非常规用途	课堂讲授、实践操作
	5	图层应用	3、4、7			课堂讲授、实践操作
	6	颜色设置与填充	3、4、7			课堂讲授、实践操作
	7	形状的绘制	3、4、7			课堂讲授、实践操作
	8	照片修复方法	3、4、7	讲解图像的修补及色彩调整、变形操作	理解本知识点的学习是用于学习及生活和工作，树立遵守社会公德的意识	课堂讲授、实践操作
	9	认识并使用汉字	3、4、7			课堂讲授、实践操作
	10	使用蒙版和通道	3、4、7			课堂讲授、实践操作
	11	使用滤镜	3、4、7			课堂讲授、实践操作
	12	打印图像	3、4、7	讲解图像的后期输出及调整	树立图像输出方法用于正当生活及商业用途的意识	课堂讲授、实践操作
	13	图像实战操作 1	3、4、5、7	图像综合实战	鼓励在参照上的创新，树立版权意识	实践操作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		出勤、课堂表现 平时作业		1、2、3、4、5、6、7	
	期末（40%）		考察		1、2、3、4、5	

I 建议教材及学习资料	建议教材：自编讲义 学习资料： 1.《中文版 Photoshop CS6 完全自学教程》，李金明，人民邮电出版社，第 1 版（2012 年 7 月 1 日）。 2.《新手学 Photoshop CC 平面广告设计（实例版）》，数码创意，电子工业出版社；第 1 版（2015 年 1 月 1 日）。 3.《新编实战型全功能培训教材：中文版 Photoshop CC 基础培训教程》，数字艺术教育研究室，人民邮电出版社；第 1 版（2016 年 5 月 1 日）
J 教学条件需求	机房、PS CC 软件
K 注意事项	
备注： 1.本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2.评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： <div style="text-align: right;">  2023 年 2 月 11 日 </div>
	专家组审定意见： <div style="text-align: center;">  专家组成员签名： <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> </div> <div style="text-align: right;"> 2023 年 2 月 15 日 </div>

	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p>教学工作指导小组组长：罗锦华</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p>
--	---

10. JAVA 语言程序设计




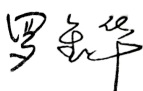
三明学院 电子商务 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	Java语言程序设计			课程代码	2511320006
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	陈峰
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第2学期	总学时	32	其中实践学时	0
混合式课程网址					
A 先修及后续课程	先修课程：C语言程序设计、计算机基础 后续课程：web开发、移动开发技术				
B 课程描述	<p>《Java语言程序设计》是电子商务专业的基础专业课。</p> <p>本课程的教学目的：Java语言程序设计是高等学校电子商务专业的核心专业基础课程，是培养学生软件设计能力的重要课程。在本科教学培养体系中，起着非常重要的作用。开设本课程的目的是：进行程序设计和面向对象方法的基础训练；为操作系统、网络通信、数据库应用、Web应用等软件应用领域的实际问题，提供基于Java技术的解决方案。</p>				
C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>1. 掌握Java语言的基础理论知识和语法。掌握基本的编程方法、思想、以及程序分析解决问题的综合能力。</p> <p>(二) 能力</p> <p>2. 掌握基本的理论专业知识、语法以及编程方法，程序分析解决问题的综合能力。具备基本的Java语言开发技术和编程技能，能够分析和解决问题。具有跨专业、跨领域统筹、整合能力。</p> <p>(三) 素养</p> <p>3. 通过学习技术了解技术的重要性。培养解决问题能力，锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难。</p>				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	A.专业知能	A1.使学生掌握 Java 语言的基础 理论知识和语法,掌握基本的编 程方法、思想、以及程序分析解 决问题的综合能力。 A2.具备终身学习、持续发展的 能力。	课程目标 1、2		
	B.实务技能	B1.具备职场所需的网站开发技 术和商务信息处理技能 B2.具备将知识与实践融会贯通 并应用于电子商务实务的能力。	课程目标 1、2		
	C.应用创新	C1.具有发掘、分析、应用产业 技术创新和商业模式创新的能 力。 C2.具备多学科融合的创意、创 新和创业能力。	课程目标2、3		
	D.协作整合	D1.具有良好的人际沟通素质和 团队合作素质 D2.具有跨专业、跨领域统筹、 整合能力	课程目标2、3		
	E.社会责任	E1.具备良好人文精神和职业素 养。 E2.具备绿色电商发展理念与实 践。	课程目标3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 Java简介 第 1-5 节: Java 简介、JDK 的安装与配置、第一个 Java 程序、第一个程序解释、CLASSPATH		2		2
	第二章: 程序基本概念 第 1-6 节: Java 的注释、标识符与关键字、数据类型划 分、运算符、程序逻辑控制、方法的定义及使用		6		6
	第三章: 面向对象基本概念 第 1-16 节: 面向对象简介、类与对象、封装性初步分析、 构造方法、匿名对象、简单 Java 类、数组、String 类 的基本概念、this 关键字、static 关键字、内部类		6		6
	第四章: 面向对象高级知识 第 1-8 节: 继承性、覆写、继承案例、final 关键字、 多态性、抽象类、接口、Object 类		6		6

	第五章：包及访问控制权限 第 1-5 节：包的定义、包的导入、系统常见包、访问控制权限			2		2
	第六章：异常的捕获及处理 第 1-6 节：认识异常、处理异常、异常的处理流程、throws 关键字、throw 关键字、异常处理的标准格式			2		2
	第九章：多线程 第 1-2 节：线程与进程、多线程实现、多线程常用操作方法、同步与死锁			2		2
	第十章：Java 常用类库 第 1-6 节：StringBuffer 类、Runtime 类、System 类、数字操作类、日期处理类			2		2
	第十一章：Java IO 编程 第 1-2 节：文件操作类：File、字节流与字符流			2		2
	第十二章：Java 网络编程 第 1 节：网络编程			2		2
	合 计			32		32
F 教学方式	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>课堂讲授</div><div><input type="checkbox"/>专题学习</div><div><input type="checkbox"/>其他_____</div></div> <div><div><input checked="" type="checkbox"/>讨论座谈</div><div><input type="checkbox"/>实作学习</div></div> <div><div><input checked="" type="checkbox"/>问题导向学习</div><div><input type="checkbox"/>探究式学习</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>分组合作学习</div><div><input type="checkbox"/>线上线下混合式学习</div></div>					
G 教学安排	授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	
	1	Java简介	1、2	介绍java技术的发展和历史	培养学习兴趣,增强	课堂讲授、讨论座谈
	2	程序基本概念	1、2	讲解基本语法和知识点	通过学习技术了解技术的重要性,培养解决问题能力。	课堂讲授、问题导向与学习
	3	面向对象基本概念	1、2	讲解面向对象思想	锻炼毅力,遇到困难,能不畏艰难	课堂讲授、问题导向与学习

	4	面向对象高级知识	1、2			课堂讲授、问题导向与学习
	5	包及访问控制权限	1、2			课堂讲授、问题导向与学习
	6	异常的捕获及处理	1、2			课堂讲授、问题导向与学习
	7	多线程	1、2			课堂讲授、问题导向与学习
	8	Java常用类库	1、2、3			课堂讲授、问题导向与学习
	9	Java IO编程	1、2、3			课堂讲授
	10	Java网络编程	1、2、3			课堂讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	线上成绩（30%）		包括线上任务、作业、讨论、活动等等		1、2、3	
	期中成绩（10%）		考试		1、2、3	
	期末（60%）		考试		1、2、3	
I 建议教材及学习资料	建议教材：李兴华，马云涛，《第一行代码Java》，人民邮电出版社 学习资料： 1.马素霞，方国，《Java 应用系统的设计与实现》，清华大学出版社 2.吴萍，蒲鹏，朱丽娟，《Java 程序设计》，清华大学出版社 3.James Gosling，《Java 语言规范》，机械工业出版社					

J 教学条件需求	<p>机房、学习通</p>
K 注意事项	
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 11 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;"> 郑庆伟 席建国</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: right;"></p> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 16 日</p>

11. JAVA 语言程序设计实践

三明学院 电子商务 专业（独立设置的实践课）




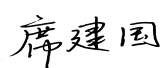

课程教学大纲

课程名称	Java语言程序设计实践		课程代码	2513310 007
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input checked="" type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他		授课教师	陈峰
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	1
开课学期	第2学期		实践学时	32
A 先修及后续 课程	先修课程：C语言程序设计、计算机基础 后续课程：web开发、移动开发技术			
B 课程描述	<p>《Java语言程序设计实践》是电子商务专业的基础专业课。</p> <p>本课程的教学目的：Java语言程序设计是高等学校电子商务专业的核心专业基础课程，是培养学生软件设计能力的重要课程。在本科教学培养体系中，起着非常重要的作用。开设本课程的目的是：进行程序设计和面向对象方法的基础训练；为操作系统、网络通信、数据库应用、Web应用等软件应用领域的实际问题，提供基于Java技术的解决方案。</p>			
C 课程目标	<p>（一）知识</p> <p>1. 掌握Java语言的基础理论知识和语法。掌握基本的编程方法、思想、以及程序分析解决问题的综合能力。</p> <p>（二）能力</p> <p>2. 掌握基本的理论专业知识、语法以及编程方法，程序分析解决问题的综合能力。具备基本的Java语言开发技术和编程技能，能够分析和解决问题。具有跨专业、跨领域统筹、整合能力。</p> <p>（三）素养</p> <p>3. 通过学习技术了解技术的重要性。培养解决问题能力，锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难。</p>			
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标	

毕业要求的 对应关系	A.专业知能	A1.使学生掌握 Java 语言的基础 理论知识和语法,掌握基本的编 程方法、思想、以及程序分析解 决问题的综合能力。 A2.具备终身学习、持续发展的 能力。	课程目标 1、2	
	B.实务技能	B1.具备职场所需的网站开发技 术和商务信息处理技能 B2.具备将知识与实践融会贯通 并应用于电子商务实务的能力。	课程目标 1、2	
	C.应用创新	C1.具有发掘、分析、应用产业 技术创新和商业模式创新的能 力。 C2.具备多学科融合的创意、创 新和创业能力。	课程目标2、3	
	D.协作整合	D1.具有良好的人际沟通素质和 团队合作素质 D2.具有跨专业、跨领域统筹、 整合能力	课程目标2、3	
	E.社会责任	E1.具备良好人文精神和职业素 养。 E2.具备绿色电商发展理念与实 践。	课程目标3	
E 教学内容	实践项目及内容		学时分配	
			实验、上机、实训、 线上教学、研讨等	合计
	第二章 Java简介 第 1-5 节: Java 简介、JDK 的安装与配置、第一个 Java 程序、第一个程序解释、CLASSPATH		2	2
	第二章: 程序基本概念 第 1-6 节: Java 的注释、标识符与关键字、数据类型划 分、运算符、程序逻辑控制、方法的定义及使用		6	6
	第三章: 面向对象基本概念 第 1-16 节: 面向对象简介、类与对象、封装性初步分析、 构造方法、匿名对象、简单 Java 类、数组、String 类 的基本概念、this 关键字、static 关键字、内部类		6	6
	第四章: 面向对象高级知识 第 1-8 节: 继承性、覆写、继承案例、final 关键字、 多态性、抽象类、接口、Object 类		6	6
	第五章: 包及访问控制权限 第 1-5 节: 包的定义、包的导入、系统常见包、访问控 制权限		2	2

	第六章：异常的捕获及处理 第 1-6 节：认识异常、处理异常、异常的处理流程、throws 关键字、throw 关键字、异常处理的标准格式			2	2	
	第九章：多线程 第 1-2 节：线程与进程、多线程实现、多线程常用操作方法、同步与死锁			2	2	
	第十章：Java 常用类库 第 1-6 节：StringBuffer 类、Runtime 类、System 类、数字操作类、日期处理类			2	2	
	第十一章：Java IO 编程 第 1-2 节：文件操作类：File、字节流与字符流			2	2	
	第十二章：Java 网络编程 第 1 节：网络编程			2	2	
	合 计			32	32	
	F 教学方式	<div><input checked="" type="checkbox"/>课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/>讨论实操 <input checked="" type="checkbox"/>问题导向学习 <input type="checkbox"/>分组合作学习</div> <div><input type="checkbox"/>专题学习 <input type="checkbox"/>实作学习 <input type="checkbox"/>探究式学习 <input type="checkbox"/>线上线下混合式学习</div> <div><input type="checkbox"/>其他_____</div>				
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	Java简介	1、2	介绍java技术的发展和历史	培养学习兴趣，增强	课堂示范、讨论实操
	2	程序基本概念	1、2	讲解基本语法和知识点	通过学习技术了解技术的重要性，培养解决	课堂示范、问题导向与学习
	3	面向对象基本概念	1、2	讲解面向对象思想	锻炼毅力，遇到困难，能不畏艰难	课堂示范、问题导向与学习
	4	面向对象高级知识	1、2			课堂示范、问题导向与学习
	5	包及访问控制权限	1、2			课堂示范、问题导向与学习

	6	异常的捕获及处理	1、2			课堂示范、问题导向与学习
	7	多线程	1、2			课堂示范、问题导向与学习
	8	Java常用类库	1、2、3			课堂示范、问题导向与学习
	9	Java IO编程	1、2、3			课堂示范、问题导向与学习
	10	Java网络编程	1、2、3			课堂示范、问题导向与学习
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出勤、课堂表现、作业		1、2、3	
	上机实操（30%）		上机实操		1、2、3	
	期末（40%）		考试		1、2、3	
I 建议教材及学习资料	建议教材：李兴华，马云涛，《第一行代码Java》，人民邮电出版社 学习资料： 1.马素霞，方国，《Java 应用系统的设计与实现》，清华大学出版社 2.吴萍，蒲鹏，朱丽娟，《Java 程序设计》，清华大学出版社 3. James Gosling，《Java 语言规范》，机械工业出版社					
J 教学条件需求	机房、学习通					

<p style="text-align: center;">K</p> <p style="text-align: center;">注意事项</p>	
	<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)操作考试：平时操作、期末考试</p> <p>(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>
<p style="text-align: center;">审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center; margin-top: 50px;">  </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">2023 年 2 月 11 日</div>
	<p>专家组审定意见：</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">    </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">2023 年 2 月 15 日</div>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right; margin-top: 100px;">  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">教学工作指导小组组长：</div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">2023 年 2 月 16 日</div>

二、专业方向课程

1. Hadoop 大数据技术

三明学院 电子商务 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	Hadoop大数据技术			课程代码	034582
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	邓圣祥
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	3
开课学期	第6学期	总学时	48	其中实践学时	24
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：数据库原理与应用、机器学习 后续课程：数据化运营与管理				
B 课程描述	Hadoop大数据技术是为电子商务专业开设的一门专业方向课程。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握分布式系统的基本理论和几种典型的分布式系统，掌握名字服务、分布式进程、分布式系统通信、分布式系统同步、分布式存储、分布式文件系统、分布式事务处理以及分布式计算的基本概念，同时为后续大数据分析课程的学习打下坚实的基础。				
C 课程目标	1、知识 使学生掌握分布式系统的基本概念掌握分布式原理和几种典型的分布式系统的综合分析应用。A1 2、能力 （1）掌握基本的理论专业知识，分析解决问题的综合能力。A1 （2）具备基本的数据分析处理能力，能够分析和解决实际分布式系统相关问题。B1 （3）具有跨专业、跨领域统筹、整合能力。D1 3、素养 （1）在复杂环境下，正确认识互联网信息，使用互联网信息的素养。C1 （2）在现有知识能力下，不断扩充知识储备，综合利用数据分析模型，为社会发展添砖加瓦的素养。E1 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标		
	1、工程知识	能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知用于解决电子商务领域复杂工程问题。	掌握分布式系统的基本概念掌握分布式原理和几种典型的分布式系统		
	2、问题分析	能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论	掌握基础的分布式模型与工具		
	3、设计开发解决方案	能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	掌握分析和解决实际分布式系统相关问题的能力与方法。		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 概述		3		3
	第二章 名字服务		3		3
	第三章 分布式进程		3	3	6
	第四章 分布式通信		3		3
	第五章 分布式系统同步		3		3
	第六章 分布式计算系统安全		3		3
	第七章 网络存储技术		3	3	6

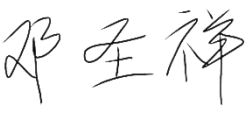

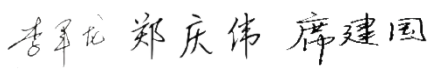
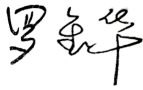
	第八章 多副本一致性与 DSM			3		3
	第九章 分布式文件系统				3	3
	第十章 分布式事务处理				3	3
	第十一章 面向对象的分布式计算				3	3
	第十二章 面向服务的分布式计算				3	3
	第十三章 公用服务式分布式计算				3	3
	第十四章 自愿参与分布式计算				3	3
	合计			24	24	48
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input type="checkbox"/> 实作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>理论结合实践</u>					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第一章 概述	A1, B1, E1			课堂讲授
		1.1 分布式计算的定义讨论 1.2 分布式计算系统互联 1.3 分布式操作系统 1.4 计算机网络与中间件 1.5 分布式计算的模式		了解目前我国分布式、云计算、大数据方面的现状和发展	丰富认识、拓展思维、树立自信心,激发学生的爱国热情和责任心	
	2	第二章 名字服务	A1, B1, E1			课堂讲授 问题导向学习
		2.1 名字服务结构 2.2 域名系统 2.3 服务 X.500 2.4 活动域服务				

	3	第三章 分布式进程 (★)	A1, B1			课堂讲授
		3.1 分布式进程概述 3.2 进程远程执行 3.3 进程迁移 3.4 分布式对象				
	4	第四章 分布式系统通信 (★)	A1, B1			课堂讲授 理论结合实际
		4.1 消息传送 4.2 组通信 4.3 远程过程调用 4.4 远程对象方法调用 4.5 事件与通知				
	5	第五章 分布式系统同步 (★)	A1, B1			课堂讲授 理论结合实际
		5.1 时钟同步 5.2 逻辑时钟 5.3 选举算法 5.4 互斥算法		在讲授知识的同时也告诉学生，人生道路其实也存在选择，不同的选择其结果不同	让学生明白选择正确人生观、树立正确价值观的重要性	
	6	第六章 分布计算系统安全	A1, D1			课堂讲授 理论结合实际
		6.1 安全性问题陈述 6.2 密码体制 6.3 安全通道与认证 6.4 通用安全服务环 6.5 访问控制与授权				
	7	第七章 网络存储技术 (★)	A1, B1, D1, C1			课堂讲授 理论结合实际
		7.1 存储设备接入标准 7.2 光通道技术 7.3 附网存储器和存储域网 7.4 基于 IP 的存储域网				

	8	第八章 多副本一致性与 DSM (★)	A1, B1, C1, D2			课堂讲授 理论结合实际
		8.1 一致性模型 8.2 分发协议 8.3 一致性协议 8.4 分布式共享存储器				
	9	第九章 分布式文件系统	A1, B1, C1			课堂讲授 问题导向学习
		9.1 分布式文件系统概述 9.2 网络文件系统 9.3 Andrew/Coda 文件系统 9.4 SMB/MS DFS 文件系统				
	10	第十章 分布式事务处理	A1, B1, C1, D1			课堂讲授 问题导向学习
		10.1 分布式数据库简介 10.2 事务与事务类型 10.3 分布式事务并发控制 10.4 两阶段提交协议 10.5 分布式死锁检测				
	11	第十一章 面向对象的分布计算 (★)	A1, B1, C1, D1			课堂讲授 问题导向学习 探究式学习
		11.1 分布式组件对象模型 11.2 公共对象请求代理结构 11.3 Java RMI				
	12	第十二章 面向服务的分布计算	A1, B1, C1, D1			课堂讲授 问题导向学习

		12.1Web 文档服务 12.2Web 服务 12.3 面向服务构架 2.4Jini 服务				
	13	第十三章 公用服务式分布计算	A1, B1, C1, D1			课堂讲授 问题导向学习 探究式学习
		13.1 集群计算 13.2 多集群计算 13.3 网格计算 13.4 云计算				
	14	第十四章 志愿参与式分布计算	A1, B1, C1, D1, E1			课堂讲授 问题导向学习
		14.1P2P 网络结构 14.2P2P 网络应用 14.3 志愿者计算				
	15	综合实验	A1, B1, C1, D1			探究式学习
		综合实践		在设计解决方案时，要求学生要做到认真细致、精益求精并有所创新	培养学生的严谨求实态度、工匠精神、创新精神，提高其创新能力。	
	16	期末复习				
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（10%）		出勤及表现：10分，基本分7分，缺勤扣1/次、迟到早退扣0.5/次，全勤酌情加1-3分。		A1, B1, C1	

	实验（30%）	实验报告：占30分，按实际得分计算。	B1, C1, D1, E1
	期末（60%）	期末考试：为报告或者考试，按成绩计算。	A1, B1, C1, D1, E1
I 建议教材 及学习资料	建议教材： [1] 胡建平、胡凯，分布式计算系统导论原理与组成，清华大学出版社，2014年7月，第1版 学习资料： [1] Hadoop 大数据技术基础及应用，大讲台大数据研习社，机械工业出版社，2019年3月，第1版 [2] HADOOP 大数据开发实战，杨力，人民邮电出版社，2019，第1版 [3] Hadoop大数据处理，刘军着，人民邮电出版社，2013，第1版		
J 教学条件 需求	多媒体，计算机机房，相关软件		
K 注意事项			
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1)纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2)实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3)档案评价：书面报告、专题档案 (4)口语评价：口头报告、口试			

审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 11 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: right;"></p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 16 日</p>

三、专业选修课程

1. 跨境电子商务

三明学院电子商务专业(理论课程)教学大纲




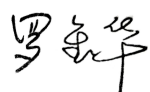
课程名称	跨境电子商务			课程代码	035027
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	董建军
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第6学期	总学时	32	其中实践学时	16
混合式 课程网址					
A 先修及后 续课程	先修课程：经济学、计算机基础、电子商务概论 后续课程：跨境电子商务综合实训				
B 课程描述	《跨境电子商务》是电子商务、贸易类专业的专业基础课。本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。				

<p>C</p> <p>课程目标</p>	<p>(一) 知识</p> <p>1. 掌握跨境电商基本理论基础。</p> <p>2. 了解跨境电商目前的现状及发展趋势。</p> <p>(二) 能力</p> <p>3. 掌握跨境店铺注册、物流与海外仓、海外市场调研操作。</p> <p>4. 掌握跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作。</p> <p>5. 掌握跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。</p> <p>(三) 素养</p> <p>6. 通过课程的学习，理解目前跨境电商的现状，培养从事跨境业务能力。</p> <p>7. 培养学生理论联系实际、善用互联网工具，结合跨境平台，利用跨境推广工具，服务跨境业务，为学生未来步入工作岗位打下坚实的基础。</p>		
<p>D</p> <p>课程目标与毕业要求的对应关系</p>	<p>毕业要求</p>	<p>毕业要求指标点</p>	<p>课程目标</p>
	<p>A.专业知能</p>	<p>A1.使学生掌握跨境电商的基础工具的使用,掌握基利用基本工具进行跨境业务综合能力。</p> <p>A2.具备终身学习、持续发展的能力。</p>	<p>课程目标 1、2</p>
	<p>B.实务技能</p>	<p>B1.具备职场所需的跨境开店和运营能力</p> <p>B2.具备将知识与实践融会贯通并应用于跨境电商和推广运营的能力。</p>	<p>课程目标 3、4、5</p>
	<p>C. 应用创新</p>	<p>C1.具有发掘、分析、应用产业技术创新和商业模式创新的能力。</p> <p>C2.具备多学科融合的创意、创新和创业能力。</p>	<p>课程目标6</p>
	<p>D. 协作整合</p>	<p>D1.具有良好的人际沟通素质和团队合作素质</p> <p>D2.具有跨专业、跨</p>	<p>课程目标6</p>

		领域统筹、整合能力			
	E.社会责任	E1.具备良好人文精神和职业素养。 E2.具备根据跨境业务发展的现状不断创新与发展理念与实践。	课程目标6、7		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	开学第一课，课程导论 情境一 跨境店铺注册操作 任务 1 跨境电商基本知识		2	2	4
	情境一 跨境店铺注册操作 任务 2 模拟注册开通 Wish 店铺 任务 3 模拟注册开通 eBay 店铺		2	2	4
	情境二 跨境物流及海外仓操作 任务 1 中国邮政航空大小包 任务 2 中国邮政跨境专线物流、WMS 任务 3 四大国际商业快递公司 任务 4 海外仓		2	2	4
	情境二 跨境物流操作 任务 1 调研全球速卖通产品物流运费及选择 任务 2 计算跨境小包物流运费 任务 3 计算商业快递物流运费		2	2	4
	情境三 海外市场调研 任务 1 国际市场调研 任务 2 调研报告的基本内容和要求 任务 3 中美之间跨境电商发展情况 任务 4 海外市场消费者电商产品消费习惯		2	2	4
	情境四 跨境选品和产品信息化操作 任务 1 速卖通平台从不同视角进行行业数据分析 任务 2 速卖通平台商品标题、主图制作 任务 3 跨境电商产品的价格 任务 4 速卖通平台商品搜索排名规则		2	2	4
	情境五 店铺优化及推广操作 任务 1 产品标题及详细描述优化 任务 2 价格和店铺的优化 任务 3 制定营销方案，对产品和店铺进行推广		2	2	4

	学情境六 订单处理、发货、出境报检报关操作 任务 1 产品交易中的询盘回复 任务 2 跨境物流方案 任务 3 跨境货物的包装 任务 4 跨境物流的单据及不同国家关税标准			2	2	4
	合 计			16	16	32
F 教学方式	☑课堂讲授 ☑讨论座谈 ☑问题导向学习 □分组合作学习 □专题学习 □实作学习 □探究式学习□线上线下混合式学习 ☑其他 平台操作					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课 程 目标	课程思政融入 （根据实际情况至少填写 3 次）		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1					
	2	开学第一课，课程导论 情境一 跨境店铺注册 操作 任务 1 跨境电商基本 知识	1、2、3	我国跨境业务 及平台优势	我国跨境产业在世 界的地位	课堂讲授、平 台实践操作
	3	情境一 跨境店铺注册 操作 任务 2 模拟注册开通 Wish 店铺 任务 3 模拟注册开通 eBay 店铺	3			课堂讲授、平 台实践操作
	4	情境二 跨境物流及海 外仓操作 任务 1 中国邮政航空 大小包 任务 2 中国邮政跨境 专线物流、WMS	2、3	我国出境物流 的优势	我国跨境物流服务 世界，主流跨境物 流	课堂讲授、平 台实践操作
5	情境二 跨境物流操作 任务 1 调研全球速卖通 产品物流运费及选择 任务 2 计算跨境小包 物流运费 任务 3 计算商业快递	3			课堂讲授、平 台实践操作	

	6	情境三 海外市场调研 任务 1 国际市场调研 任务 2 调研报告的基 本内容和要求 任务 3 中美之间跨境	1、2、3	我国跨境出口 数据	了解我国在跨境出 口在世界上的地位	课课堂讲授、 平台实践操作
	7	情境四 跨境选品和产 品信息化操作 任务 1 速卖通平台从 不同视角进行行业数 据分析 任务 2 速卖通平台商品	4、6			课堂讲授、平 台实践操作
	8	情境五 店铺优化及推 广操作 任务 1 产品标题及详 细描述的优化 任务 2 价格和店铺的	4、6、7			课堂讲授、平 台实践操作
	9	情境六 订单处理、发 货、出境报检报关操作 任务 1 产品交易中的 询盘回复 任务 2 跨境物流方案 任务 3 跨境货物的包 装	5、6、7			平台操作及指 导
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（10%）		出勤、课堂表现		1、2、3、4、5、6、7	
	作业成绩（20%）		作业		3、4、5、6、7	
	期末（70%）		考试		3、4、5、6、7	
I 建议教材 及学习资料	建议教材：《跨境电商实务：速卖通运营与实操》（微课版），作者:余以胜 吕星海 杨泽乾，人民邮电出版社 平台：《速卖通虚拟仿真系统》，南京步惊云软件有限公司 学习资料： 1. 阿里巴巴速卖通宝典(第 2 版). 速卖通大学著. 电子工业出版社，2015-71-01. 2. 跨境电商与国际物流: 机遇、模式及运作. 孙韬著. 电子工业出版社，2017-04-01。 3. 跨境电商多平台运营: 实战基础(第 2 版). 丁晖著. 电子工业出版社，2017-07-01. 4. 速卖通 SEO 精准引流与数据化运营. 恒盛杰著. 机械工业出版社，2017-01. 5. 中国互联网信息中心（CNNIC）					

J 教学条件 需求	机房、速卖通虚拟仿真系统平台
K 注意事项	
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲 F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作 指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 11 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: right;"></p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 16 日</p>

2. 网络银行与电子支付


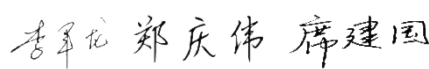
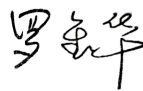
三明学院 电子商务专业(理论课程)教学大纲

课程名称	《网络银行与电子支付》			课程代码	035026
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	杨寓翔
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第6学期	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	非必填，根据实际情况填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：《电子商务概论》 后续课程：《电子商务财务知识专题》				
B 课程描述	<p>电子支付和网络银行是电子金融的主要内容，也是电商经济得以快速发展的助力，通过本课程的学习，掌握相关知识要点，并能够进一步应用得电子商务的操作之中，进一步培养学生探索电子金融和跨境电商等当下社会热点的思考。</p> <p>通过学习账务电子银行业务、管理、案例等知识，从实际业务操作出发，系统地介绍各类电子银行系统的管理模式、流程和技术，同时，介绍国内外电子支付的法律法规和监管方式。注重理论与实际的结合，在理论学习的基础上针对目前国内电子银行及电子支付的快速发展和应用，分析其与电商经济相互助力的关系，以及中国电子支付在全球的影响力和引领地位。进一步拓展学习电子支付与电子银行的最新进展，如电子货币在国内外的现状及法律法规、电子货币的风险与未来趋势。</p> <p>在学习和实践中，务实理论知识，提高应用技能，能够举一反三，培养学生独立思考解决问题的能力，能够掌握网上支付与电子银行的基础理论，并对相关法律法规有所掌握。</p>				
C 课程目标	<p>课程目标一：掌握电子支付与电子银行的基本知识</p> <p>课程目标二：掌握各类电子支付的方式，电子银行的运作流程、相关法律法规和监管规范等。。</p> <p>课程目标三：熟悉国内各主要银行的电子货币业务和网上支付系统的工作原理。</p> <p>课程目标四：具有发现问题，并通过独立思考判断和自主分析解决问题的能力。</p> <p>课程目标五：对网上支付和电子银行的应用中遇到的各种常见问题能够解决，并熟悉相关法律法规。具备沟通交流与分享能力，具备查找查询文献，了解前沿技术的能力</p>				
D 课程目标与	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标	

毕业要求的 对应关系	2（H）	能够将数学、自然科学、工程基础和电子商务专业知识用于解决互联网金融及电子支付管理问题。	1		
	3（H）	能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分互联网金融及电子支付问题，以获得有效结论。	2		
	4（H）	能够设计针对互联网金融及电子支付的解决方案，设计满足特定需求的技术解决方法，并能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素	3		
	6（M）	能够针对互联网金融及电子支付问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对存在的问题进行预测与模拟，并能够理解其局限性。	4		
	11（M）	能够就互联网金融及电子支付问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	5		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第 1 章区块链的概念与运行原理		4		4
	第 2 章区块链+征信		2		2
	第 3 章区块链+数字货币		2	2	4
	第 4 章区块链+证券		2		2
	第 5 章区块链+网络借贷		2	2	4
	第 6 章区块链+支付		2	2	4
	第 7 章区块链+保险业		2		2
	第 8 章区块链+众筹		2	2	4
	第 9 章区块链+供应链金融与票据		2		2
	第 10 章区块链+金融审计与监管		2		2
			2		2
合 计		24	8	32	
F 教学方式	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>课堂讲授</div><div><input type="checkbox"/>讨论座谈</div><div><input checked="" type="checkbox"/>问题导向学习</div><div><input checked="" type="checkbox"/>分组合作学习</div></div> <div><div><input checked="" type="checkbox"/>专题学习</div><div><input type="checkbox"/>实作学习</div><div><input checked="" type="checkbox"/>探究式学习</div><div><input type="checkbox"/>线上线下混合式学习</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>其他_____</div></div>				
G	授课	教学内容	支撑课程	课程思政融入	教学方式

教学安排	次别		目标	(根据实际情况至少填写3次)		与手段
				思政元素	思政目标	
	1	第1章区块链的概念与运行原理	1、5	因应未来产业变化的计算思维	让学生明白计算思维的重要性。	讲授
	2	第2章区块链+征信	1、3、4	因应未来产业变化的计算思维		讲授
	3	第3章区块链+数字货币	1、4			讲授
	4	第3章区块链+数字货币	1、4			讲授
	5	第4章区块链+证券	1、2、3、4			讲授
	6	第4章区块链+证券	1、2、3、4			实践指导
	7	第5章区块链+网络借贷	1、2、3、4			讲授
	8	第5章区块链+网络借贷	1、3、4			讲授
	9	第6章区块链+支付	1、2、3、4			实践指导
	10	第6章区块链+支付	1、2、3、4		引导学生发奋图强，自力更生	讲授+实践指导
	11	第7章区块链+保险业	1、3、4			讲授+实践指导
	12	第7章区块链+保险业	1、3、4			实践指导
	13	第8章区块链+众筹	1、3、4			讲授
	14	第9章区块链+供应链金融与票据	1、4			实践指导
	15	第10章区块链+金融审计与监管	1、2、3			讲授+实践指导
	16	期末报告	1、2、3、4			讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	

	平时（30%）	包括出勤、课堂提问、作业和研究性学习等。	教学管理： （1）作业：平时小测与问答 （2）表达：包括平时作业、课堂表现及参加活动（如查阅资料）
	期末（70%）	期末考试, 纸笔测试	期末考试： （1）对理论知识的评量； （2）对知识体系所掌握程度的评量。
	综合考核成绩： （总成绩）	平时（30%）+期末（70%）	考试出一些具有一定深度，理论联系、实际的问题、与实务
I 建议教材 及学习资料	赵华伟、刘晶、张路、张文瑶、石庆芳、宋开宇，区块链金融，清华大学出版社 2020.12，第一版		
J 教学条件 需求	多媒体教学设备，EXCEL软件，个人电脑		
K 注意事项	本授课大纲F到K项得视教学需要调整之。		
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： （1）纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 （2）实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 （3）档案评价：书面报告、专题档案 （4）口语评价：口头报告			
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名： <div>杨寓钊</div>		
2023 年 2 月 11 日			

	<p>专家组审定意见：</p> <p></p> <p>专家组成员签名：</p> <p></p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p></p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p>

3. 消费者行为学

三明学院 电子商务 专业(理论课程) 教学大纲

课程名称	消费者行为学			课程代码	2512520042
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input checked="" type="checkbox"/> 专业任选 <input type="checkbox"/> 其他			授课教师	郑庆伟
修读方式	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			学 分	2
开课学期	第4学期	总学时	32	其中实践学时	8
混合式 课程网址	非必填，根据实际填写				
A 先修及后续 课程	先修课程：电子商务概论、管理学、经济学 后续课程： 数据化运营与管理				
B 课程描述	消费者行为学主要研究消费者心理、行为特征及其影响因素，从而为制定市场营销战略提供依据。本课程以帮助学生全面理解消费者行为学的基本知识和熟练掌握消费者行为分析技能为主要任务。学生通过学习消费者行为方面的基本理论和基础知识，接受消费者行为分析方法与技巧的训练，养成分析和解决营销实际问题的基本能力。				
C 课程目标	(一) 知识 1. 了解消费者行为学的研究内容、研究方法、产生与发展，了解消费者行为新趋势等知识 2. 理解消费者心理因素对消费者行为的影响、环境因素对消费者行为的影响、营销因素对消费者行为的影响、消费者行为与消费者决策等知识。 (二) 能力 3. 掌握运用影响消费者行为各因素如心理因素、环境因素、营销因素等分析消费者行为与决策的能力等。 4. 运用影响消费者行为的相关因素分析与设计营销活动 (三) 素养 5. 重视形成绿色文明的消费理念与良好的消费习惯 6. 养成良好的职业素质，增强法规与伦理意识，增强社会责任 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	1. 思想品德	具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。	课程目标 1
	2. 工程知识	能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。	课程目标 1
	3. 问题分析	能够应用电子商务领域的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题，以获得有效结论。	课程目标 2
	4. 设计开发解决方案	能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	课程目标 2
	5. 研究	能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。	课程目标 2
	6. 使用现代工具	能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	课程目标 2
	7. 工程与社会	能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	课程目标 3
	8. 环境和可持续发展	能够理解和评价针对复杂电子商务工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。	课程目标 3

		响。			
	9. 职业规范	具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在电子商务工程实践中理解并遵守工程职业道德,履行责任。	课程目标 3		
	10. 个人和团队	能够在多学科背景下的团队中承担个体,团队成员以及负责人的角色。	课程目标 2		
	11. 沟通	能够就复杂电子商务工程问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令,并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	课程目标 2		
	12. 项目管理	理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法,并能在多学科环境中应用。	课程目标 2		
	13. 终身学习	具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。	课程目标 3		
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 消费者行为学导论	2		2	
	第二章 问题认识与信息搜集	1	1	2	
	第三章 评价与购买	1	1	2	
	第四章 购后行为	1	1	2	
	第五章 消费者的资源	2		2	
	第六章 消费者的动机与情绪	2		2	
	第七章 消费者的知觉	2		2	
	第八章 消费者的学习与记忆	1	1	2	
	第九章 消费者态度的形成与改变	1	1	2	


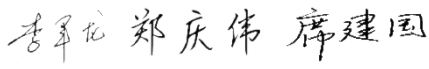
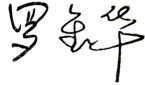
	第十章 消费者的个性、自我概念与生活方式			1	1	2	
	第十一章 文化与文化价值观			1	1	2	
	第十二章 社会阶层影响			2		2	
	第十三章 社会群体影响			2		2	
	第十四章 家庭影响			2		2	
	第十五章 口传、流行与创新扩散			2		2	
	第十六章 消费文化与符号消费			1	1	2	
	合 计			24	8	32	
F 教学方式		<div><input type="checkbox"/>√课堂讲授 <input type="checkbox"/>√讨论座谈 <input type="checkbox"/>问题导向学习 <input type="checkbox"/>√分组合作学习</div> <div><input type="checkbox"/>专题学习 <input type="checkbox"/>实作学习 <input type="checkbox"/>√探究式学习 <input type="checkbox"/>线上线下混合式学习</div> <div><input type="checkbox"/>其他_____</div>					
G 教学安排		授课次别	教学内容	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
					思政元素	思政目标	
		1	第一章 消费者行为学导论 消费者行为学的研究内容; 消费者行为学的来源和研究方法; 消费者行为学的产生和发展	课程目标 1、2、3	合理消费, 提倡节约、反对浪费	具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任感、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、健康身心素质。	讲授
		2	第二章 问题认识与信息搜集 消费者决策类型、问题认识、信息搜集	课程目标 1、2、3			讲授
	3	第三章 评价与购买 购买前的评价、购买过程、店铺选择与店内行为	课程目标 1、2、3	引导正确消费观	正确消费对大众的影响	讲授	

	4	第四章 购后行为 购后冲突、消费者的 满意与不满意、重复 购买与品牌忠诚	课程目标 2、3、4			讲授
	5	第五章 消费者的资源 消费者的经济资源、 消费者的时间、消费 者的知识	课程目标 2、3、4			讲授
	6	第六章 消费者的动 机与情绪 消费者的需要与动 机、动机理论、消费 者的情绪	课程目标 2、3、4	中国消费偏好	认识中国消费 文化	讲授
	7	第七章 消费者的知 觉 消费者的知觉过程、 知觉的信息加工理 论、对购买风险的知 觉	课程目标 2、3、4			讲授
	8	第八章 消费者的学 习与记忆 消费者学习的理论、 学习的基本特性、消 费者的记忆与遗忘	课程目标 2、3、4			讲授

9	第九章 消费者态度的形成与改变 消费者态度的测量、态度的形成、态度的改变	课程目标 2、3、4	绿色消费	具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任感、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、健康身心素质。	讲授
10	第十章 消费者的个性、自我概念与生活方式 消费者的个性、消费者的自我概念、消费者的生活方式	课程目标 2、3、4			讲授
11	第十一章 文化与文化价值观 文化概述、消费者的文化价值观、影响非语言沟通的文化因素	课程目标 2、3、4			讲授
12	第十二章 社会阶层影响 社会阶层的划分、不同社会阶层消费者的行为差异、社会阶层与消费	课程目标 2、3、4			讲授
13	第十三章 社会群体影响 社会群体概述、参照群体对购买行为的影响、角色与购买行为、群体压力与从众	课程目标 2、3、4			讲授
14	第十四章 家庭影响 家庭与住户、家庭生命周期与家庭人员角色、家庭购买决策、家庭变化趋势	课程目标 2、3、4			讲授

	15	第十五章 口传、流行与创新扩散 口传过程与意见领袖、流行与谣言的扩散、创新的扩散	课程目标4、5、6			讲授
	16	第十六章 消费文化与符号消费 消费文化、商品的符号化过程、习俗与仪式消费、消费者保护	课程目标4、5、6	消费者保护法等法规	具有较深爱国爱家情怀、较强社会责任意识、一定科学求真精神、基本人文素养、良好职业道德品质、健康身心素质。	讲授
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出勤与上课表现按优90-100、良80-89、中70-79、及格60-69、不及格0-50评定。（上课回答问题的表现与积极程度，回答问题的质量）。作业评价：结合相关理论，分析与课程相关的问题，按百分制打分。以上两项再平均计算综合分。		课程目标1、2、3、4、5、6	
	期末（70%）		按卷面成绩评定。		课程目标1、2、3、4、5、6	

<p>I</p> <p>建议教材及学习资料</p>	<p>建议教材：</p> <p>符国群. 消费者行为学. 高等教育出版社，2021 年</p> <p>参考书目：</p> <p>1. 高立孟. 消费者行为学. 西安电子科技大学出版社，2016 年</p> <p>2. 卢泰宏. 消费者行为学:洞察中国消费（第 4 版）. 中国人民大学出版社，2021 年</p> <p>3. 孟迪云. 消费者行为分析. 人民邮电出版社，2021 年</p> <p>4. 费明胜，杨伊依. 消费者行为学. 人民邮电出版社，2022 年</p> <p>5. 王永贵, 姚山季. 消费者行为学（第 2 版）. 高等教育出版社, 2021 年</p>
<p>J</p> <p>教学条件需求</p>	<p>多媒体教室，管理案例，实践基地。</p>
<p>K</p> <p>注意事项</p>	<p>1. 考勤未达到学校规定重修。</p> <p>2. 期末考试作弊重修。</p>
<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
<p>审批意见</p>	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">郑庆伟</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 11 日</p>

	<p>专家组审定意见：</p> <p></p> <p>专家组成员签名：</p> <p></p> <p>2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p></p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p>2023 年 2 月 16 日</p>

四、实践性教学环节

1. 学年设计

三明学院电子商务专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲

课程名称	学年设计			课程代码	034584
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	郑庆伟
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			学 分	1
开课学期	6	总周数	1	总学时	24
A 先修及后续 课程	先修：电子商务概论、市场调查、数据科学概论 后续：毕业设计				
B 课程描述	本课程是电子商务专业学生在已学课程基础上，综合运用所学知识，进行专题电子商务技术相关创作的实践课程，主要培养学生针对具体课题进行设计的实践能力。通过课程设计使学生对所学专业知知识起到巩固、深化、融会贯通及扩展有应用的作用，树立正确的设计思想，提高学生的有关设计能力和动手制作的能力。				

C 课程目标	<p>(一) 知识</p> <p>目标1: 通过毕业设计, 使学生巩固、扩大、验证和深化所学到的本专业基本概念、基本知识和基本技能;</p> <p>目标2: 了解本课题国内外发展动态与水平, 1、能够识别大数据在电子商务中的典型应用;</p> <p>(二) 能力</p> <p>目标3: 培养学生检索、阅读国内外文献资料的能力。</p> <p>目标4: 培养学生运用专业知识提出问题、分析问题和解决问题的能力,</p> <p>(三) 素养</p> <p>目标5: 提高学生的综合素养, 为学生的职业发展和继续深造打好基础;</p> <p>目标6: 培养学生科学素养、实践能力、创新精神、人际能力等各方面综合素质。</p> <p>【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。</p>		
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
	1. 思想品德	具有坚定正确的政治方向, 良好的思想品德和健全的人格, 热爱祖国, 热爱人民, 拥护中国共产党的领导; 具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度, 了解国情社情民情, 践行社会主义核心价值观。	课程目标 5、6
	2. 工程知识	能够将计算机科学、工商管理、经济学基础和专业知识用于解决电子商务领域复杂工程问题。	课程目标 1、2
	3. 问题分析	能够应用电子商务领域的基本原理, 识别、表达、并通过文献研究分析复杂电子商务工程问题, 以获得有效结论。	课程目标 1、2
	4. 设计开发解决方案	能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案, 设计满足特定需求的系统, 能够在设计环节体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	课程目标 3、4
	5. 研究	能够基于科学原理并采用科学方法对复杂电子商务工程问题进行研究, 包括设计实验、分	课程目标 3、4

		析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。	
	6. 使用现代工具	能够针对复杂电子商务工程问题、开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	课程目标 3、4
	7. 工程与社会	能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	课程目标 3、4
	8. 环境和可持续发展	能够理解和评价针对复杂电子商务工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。	课程目标 3、4
	9. 职业规范	具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务工程实践中理解并遵守工程职业道德，履行责任。	课程目标 5、6
	10. 个人和团队	能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。	课程目标 5、6
	11. 沟通	能够就复杂电子商务工程问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	课程目标 5、6
	12. 项目管理	理解并掌握电子商务工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。	课程目标 5、6
	13. 终身学习	具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	课程目标 5、6
E 教学内容	实习（实践）项目		周数/学时分配
	模块一 专业课程知识回归		4
	模块二 文献梳理		6
	模块三 学年设计综合报告撰写		14

	合 计				24	
F 教学方式	<input type="checkbox"/> 现场指导 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____					
G 教学安排	次别	实习（实践）项目	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	模块一 专业课程知 识回归	1、2	电子商务发展 历程	专业自信	现场指导
	2	模块二 文献梳理	3、4	文献检索	数据化趋势	现场指导
	3	模块三 学年设计综 合报告撰写	1-6	工程设计理念	综合素养提升	现场指导
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		出勤、课堂表现		1-6	
	报告（70%）		利用学生实操作品评价		1-6	
I 建议教材 及学习资料	实训指导书					
J 教学条件 需求	机房					
K 注意事项						

<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 纸笔考试：现场小测、综合纸笔考试</p> <p>(2) 实作评价：现场记录、日常表现、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、实习总结</p> <p>(4) 口语评价：现场口头报告</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;">郑庆伟</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 11 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;">同意</p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: right;">李军龙 郑庆伟 席建国</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: right;">罗新华</p> <p>教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 16 日</p>

2. Photoshop 应用

三明学院电子商务专业实习、综合实践、 毕业（生产）实习教学大纲



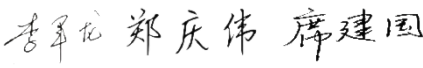
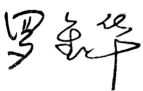
课程名称	Photoshop应用			课程代码	035037
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他			授课教师	李奇泽
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 选修			学 分	2
开课学期	第2学期	总学时	32	其中实践学时	32
混合式 课程网址					
A 先修及后 续课程	先修课程：电子商务概论、计算机基础、色彩理论 后续课程：电子商务综合实训、网络营销、跨境电商实务				
B 课程描述	《Photoshop应用》是电子商务专业的开设的科平台和专业核心课。本课程作为电子商务专业课程目的是培养学生在互联网时代开展网络营销及商业策划设计、课程PPT美工设计过程中图像处理和应用的能力；结合现代电子商务模式下网络推广的多变性和多样性，让学生能得心应手的应用 Photoshop应用软件-photoshop CC这门工具课开展营销、策划和设计。				
C 课程目标	（一）知识 1. 掌握 Photoshop应用的基础理论知识和应用领域。 2. 掌握 Photoshop应用工具的基本操作理论知识。 （二）能力 3. 掌握 Photoshop应用中关于图像的构图和基本技能，生活工作中识别和区分图像的基本类别。 4. 掌握 Photoshop应用工具的基本操作，在学习和工作中能应用基本工具处理图像和美化等操作。 5. 掌握 Photoshop应用的综合应用，在学习和工作中能从事系统商业化的设计。 （三）素养 6. 通过课程的学习，理解图像在学习和生活工作中的重要意义。 7. 培养学生理论联系实际、善用图像处理工具，能进行基本图像处理和综合性平面设计，为学生未来步入工作岗位打下坚实的基础。				

	毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
D 课程目标与 毕业要求的 对应关系	A.思想品德	A1.具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。 A2.具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在电子商务工程实践中理解并遵守工程职业道德，履行责任。	课程目标 1、2
	B.工程知识	B1.具备职场所需的图像处理设计和创新能力 B2.能够设计针对复杂电子商务工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统，能够在设计环节体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	课程目标 3、4、5
	C.应用创新	C1.具有发掘、分析、应用产业技术创新和商业模式创新的能力。 C2.具备多学科融合的创意、创新和创业能力。	课程目标6
	D.协作整合	D1.能够就复杂电子商务工程问题与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 D2.能够在多学科背景下的团队中承担个体，团队成员以及负责人的角色。	课程目标6
	E.社会责任	E1.能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决	课程目标6、7

		<p>方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。</p> <p>E2.能够基于电子商务工程相关背景知识进行合理分析，评价电子商务专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。</p>			
E 教学内容	章节内容		学时分配		
			理论	实践	合计
	第一章 PHOTOSHOP CC 概述 1、PHOTOSHOP CC 的应用领域； 2、PHOTOSHOP CC 的常规设置 图像辅助工具			1	1
	第三章 图像的基础知识与操作 1、图像的基础知识、图像文件的管理； 2、调整尺寸和分辨率、图像的裁切和变形；			2	2
	第三章 选区的应用 4、认识创建选区、蒙版和色彩范围 5、选区的编辑 6、选区的应用			4	4
	第四章 调整图像色彩 3、了解颜色 4、快速调整命令			4	4
	第五章 图层应用 1、图层概述 2、创建、编辑图层、图层混合模式、图层样式及编辑,使用智能对象			4	4
	第六章 颜色设置与填充 1、颜色设置的方法 2、填充与描边、渐变			4	4
	第七章 形状的绘制 2、认识路径 2、绘制路径、编辑路径、形状绘制			5	5
	第八章 照片修复方法 2、修复照片 为图像局部加色调			5	5

	第九章 认识并使用汉字 2、认识文字 2、输入、编辑文字、编辑路径文字、变形文字				3	3
	合 计			0	32	32
F 教学方式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂讲授 <input type="checkbox"/> 讨论座谈 <input checked="" type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input checked="" type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <input checked="" type="checkbox"/> 平台操作					
G 教学安排	授课 次别	教学内容	支撑课程 目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式 与手段
				思政元素	思政目标	
	1	PHOTOSHOP CC 概述	1, 3, 6	红色文化宣传 海报介绍与设 计构成分析	培训学生在 数字世界里 按规则学习, 明白规则的 重要性	课堂讲授
	2	图像的基础知 识与操作	1, 2, 3, 6			课堂讲授、实践操作
	3	选区的应用	3、4、7			课堂讲授、实践操作
	4	调整图像色彩	3、4、7	讲解图的色彩 构成及调整	树立学习 Photoshop 应 用是为了提 升学习工作 效率,而不是 用于其它非 常规用途	课堂讲授、实践操作
	5	图层应用	3、4、7			课堂讲授、实践操作
	6	颜色设置与填 充	3、4、7			课课堂讲授、实践操作

	7	形状的绘制	3、4、7			课堂讲授、实践操作
	8	照片修复方法	3、4、7	讲解图像的修补及色彩调整、变形操作	理解本知识点的学习是用于学习及生活和工作，树立遵守社会公德的意识	课堂讲授、实践操作
	9	认识并使用汉字	3、4、7			课堂讲授、实践操作
	10	使用蒙版和通道	3、4、7			课堂讲授、实践操作
	11	使用滤镜	3、4、7			课堂讲授、实践操作
	12	打印图像	3、4、7	讲解图像的后期输出及调整	树立图像输出方法用于正当生活及商业用途的意识	课堂讲授、实践操作
	13	图像实战操作	3、4、5、7	图像综合实战	鼓励在参照上的创新，树立版权意识	实践操作
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（60%）		出勤、课堂表现 平时作业		1、2、3、4、5、6、7	
	期末（40%）		考察		1、2、3、4、5	
I 建议教材及学习资料	建议教材：自编讲义 学习资料： 1. 1.《中文版 Photoshop CS6 完全自学教程》，李金明，人民邮电出版社，第 1 版（2012 年 7 月 1 日）。 2.《新手学 Photoshop CC 平面广告设计（实例版）》，数码创意，电子工业出版社；第 1 版（2015 年 1 月 1 日）。 3.《新编实战型全功能培训教材：中文版 Photoshop CC 基础培训教程》，数字艺术教育研究室，人民邮电出版社；第 1 版（2016 年 5 月 1 日）					

J 教学条件 需求	机房、PS CC软件
K 注意事项	
备注： 1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。 2. 评价方式可参考下列方式： (1) 纸笔考试：平时小测、期中纸笔考试、期末纸笔考试 (2) 实作评价：课程作业、实作成品、日常表现、表演、观察 (3) 档案评价：书面报告、专题档案 (4) 口语评价：口头报告、口试	
审批意见	课程教学大纲起草团队成员签名：  2023 年 2 月 11 日
	专家组审定意见：  专家组成员签名：  2023 年 2 月 15 日
	学院教学工作指导小组审议意见：  教学工作指导小组组长：

	2023 年 2 月 16 日
--	-----------------

3. 电商发展调查分析

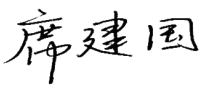

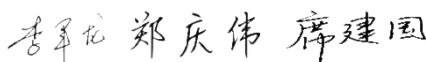
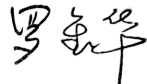
三明学院 电子商务 专业（独立设置的实践课）

课程教学大纲

课程名称	电商发展调查分析		课程代码	2513610060
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 其他		授课教师	席建国
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	1
开课学期	第4学期		实践学时	16
A先修及后续课程	先修：《电子商务概论》、《市场调研与统计》等课程； 后续：《跨境电子商务》等			
B课程描述	《电商发展调查分析》是针对电子商务应用型本科专业开设的一门实践课，是该专业学生学习和掌握本专业知识和技能的重要课程之一。该课程在电子商务专业人才培养模式中属于集中实践课，主要锻炼学生的写作能力、市场调查能力和数据分析能力，为进一步学习后续专业主干课程、选修课程及从事本专业相关工作奠定良好的技能基础，以实现“具备将知识与实践融会贯通并应用于电子商务实务的能力”目标。			
C课程目标	1.掌握电子商务发展的基本理论、方法、概念内涵、属性特点等。 2.掌握调研的一般理论、实务与方法技术，积累实践经验。 3.掌握资料收集的一般方法。 4.培养文本撰写能力。 5.坚持“实事求是、创新思维、突出重点和注重实效”。 6.用逻辑说话，用事实说话，用数据说话，力求内容科学，方法科学，不硬讲，不空讲。 7.掌握事物发展规律。 【注】课程思政元素一定要在课程目标中体现。			
D课程目标与毕业要求的	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标
	培养知识	1.培养具备电商管理人才所必需的理论知识与管理素质。		1, 2, 3, 4

对应关系		2.培养具备管理人才所必需的职业技能。				
	培养能力	1.掌握调研的方法、概念内涵、属性特点等基础知识。 2.掌握物电商管理人才的分析能力及相应的理论、实务与方法技术，积累管理经验。		2, 3, 4, 5, 6, 7		
	培养素质	1.培养学生创新思维。 2.通过讨论座谈培养学生之间的沟通交流。培养学生对电子商务发展的总体认识。		5, 6, 7		
E 教学内容	实践项目及内容			学时分配		
				实验、上机、实训、线上教学、研讨等	合计	
	电子商务模式与SWOT分析：以自己熟悉的电子商务企业或皇冠淘宝店铺为研究对象，分析其采用的电子商务模式，以及其具备的优势劣势和面临的机会和威胁。			研讨	4	
	在线消费者数据获取：利用原始数据采集方法搜集了解该电子商务企业的潜在客户数据。			上机	4	
	网络营销战略分析：分析该电子商务企业采用的市场细分战略、目标市场选择战略、差异化战略和定位战略。			研讨		
	网络营销组合策略分析：具体分析该电子商务企业采用的产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略。			上机	4	
	合 计				16	
F 教学方式	<div><div><input type="checkbox"/>课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/>专题学习 <input type="checkbox"/></div><div><input type="checkbox"/>讨论实操 <input type="checkbox"/>实作学习 其他_____</div><div><input type="checkbox"/>问题导向学习 <input type="checkbox"/>探究式学习</div><div><input type="checkbox"/>分组合作学习 <input type="checkbox"/>线上线下混合式学习</div></div>					
G 教学安排	次别	实践名称	支撑课程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3 次)		教学方式与手段
				思政元素	思政目标	

	1	电子商务模式与SWOT分析	1、3、4、7	电子商务与马云	感受国人的贡献	讨论
	2	在线消费者数据获取	1、5、6、7	数据爬取技术中的华人范剑青	强化学生的爱国情怀	讨论
	3	网络营销战略分析	2、4、5、6			
	4	网络营销组合策略分析	1、3、4、6	介绍金勇进教授	激发学生的学习动力	讨论
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时（30%）		期中测验、口头报告		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	
	期末(70%)		调查文本		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	
I 建议教材 及学习资	《市场调查理论与方法》，徐映梅等，高等教育出版社，第1版，2018					
J 教学条件 需求	机房					
K 注意事项						

<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1) 操作考试：平时操作、期末考试</p> <p>(2) 实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3) 档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4) 口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 11 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>专家组成员签名：</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <p style="text-align: right;"></p> <p style="text-align: center;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 16 日</p>

4. 跨境电商综合实训

三明学院 电子商务 专业（独立设置的实践课）



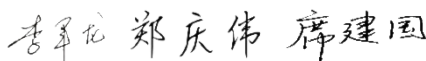
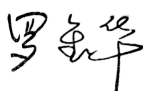
课程教学大纲

课程名称	跨境电商综合实训		课程代码	2513610061
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识课 <input type="checkbox"/> 学科平台和专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业方向 <input type="checkbox"/> 专业任选 <input checked="" type="checkbox"/> 集中实践课		授课教师	肖鸿
修读方式	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		学 分	1
开课学期	4（大二下）		实践学时	32
A 先修及 后续 课程	先修课程：国际贸易、计算机基础、市场营销、网络营销、商务英语 后续课程：国际贸易实务、电子商务综合实训			
B 课程描 述	《跨境电商综合实训》是电子商务专业集中实践课。本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。			
C 课程目 标	（一）知识 1.掌握跨境电商基本理论基础。 2.了解跨境电商目前的现状及发展趋势。 （二）能力 3. 掌握跨境店铺注册、物流与海外仓、海外市场调研操作。 4. 掌握跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作。 5. 掌握跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。 （三）素养 6.通过课程的学习，理解目前跨境电商的现状，培养从事跨境业务能力。 7. 培养学生理论联系实际、善用互联网工具，结合跨境平台，利用跨境推广工具，服务跨境业务，为学生未来步入工作岗位打下坚实的基础。			
D 课程目	毕业要求	毕业要求指标点		课程目标

标与 毕业要 求的 对应关 系	A.专业知能	A1.使学生掌握跨境电商的基础工具的使用，掌握基利 用基本工具进行跨境业务综合能力。 A2.具备终身学习、持续发展的能力。		课程目标 1、2	
	B.实务技能	B1.具备职场所需的跨境开店和运营能力 B2.具备将知识与实践融会贯通并应用于跨境电商和推 广运营的能力。		课程目标 3、 4、5	
	C.应用创新	C1.具有发掘、分析、应用产业技术创新和商业模式创 新的能力。 C2.具备多学科融合的创意、创新和创业能力。		课程目标6	
	D.协作整合	D1.具有良好的人际沟通素质和团队合作素质 D2.具有跨专业、跨领域统筹、整合能力		课程目标6	
	E.社会责任	E1.具备良好人文精神和职业素养。 E2.具备根据跨境业务发展的现状不断创新与发展理念 与实践。		课程目标6、7	
E 教学内 容	实践项目及内容		学时分配		
			实验、上机、实训、 线上教学、研讨等	合 计	
	情景一 跨境店铺注册操作		4	4	
	情景二 跨境物流及海外仓操作		8	8	
	情景三 海外市场调研		6	6	
	情景四 跨境选品和产品信息化操作		6	6	
	情景五 店铺优化及推广操作		4	4	
	情景六 订单处理、发货、出境报检报关操作		4	4	
合 计		32	32		
F 教学方 式	<input checked="" type="checkbox"/> 课堂示范 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论实操 <input type="checkbox"/> 问题导向学习 <input type="checkbox"/> 分组合作学习 <input type="checkbox"/> 专题学习 <input checked="" type="checkbox"/> 实作学习 <input type="checkbox"/> 探究式学习 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式学习 <input type="checkbox"/> 其他_____				
G 教学安 排	次 别	实践名称	支撑课 程目标	课程思政融入 (根据实际情况至少填写 3次)	教学方式 与手段
				思政元素 思政目标	

	1-2	情境一 跨境店铺注册操作 任务1 跨境电商基本知识 任务2 模拟注册开通 Wish 店铺 任务3 模拟注册开通 eBay 店铺	课程目标 1、2、3	我国跨境业务及平台优势	我国跨境产业在世界的地位	课堂讲授、平台实践操作
	3-4	情境二 跨境物流及海外仓操作 任务1 中国邮政航空大小包 任务2 中国邮政跨境专线物流、WMS 任务3 四大国际商业快递公司 任务4 海外仓	课程目标 2、3	我国出境物流的优势	我国跨境物流服务世界，主流跨境物流	课堂讲授、平台实践操作
	5-6	情境二 跨境物流操作 任务5 调研全球速卖通产品物流运费及选择 任务6 计算跨境小包物流运费 任务7 计算商业快递物流运费 任务8 计算国际海运头程物流运费	课程目标 3			课堂讲授、平台实践操作
	7-9	情境三 海外市场调研 任务1 国际市场调研 任务2 调研报告的基本内容和要求 任务3 中美之间跨境电商发展情况 任务4 海外市场消费者电商产品消费习惯	课程目标 1、2、3	我国跨境出口数据	了解我国在跨境出口在世界上的地位	课堂讲授、平台实践操作
	10-12	情境四 跨境选品和产品信息化工操作 任务1 速卖通平台从不同视角进行行业数据分析 任务2 速卖通平台商品标题、主图制作 任务3 跨境电商产品的价格 任务4 速卖通平台商品搜索排名规则	课程目标 4、6			课堂讲授、平台实践操作

	13-14	情境五 店铺优化及推广操作 任务1 产品标题及详细描述优化 任务2 价格和店铺的优化 任务3 制定营销方案，对产品和店铺进行推广	课程目标4、6、7			课堂讲授、平台实践操作
	15-16	情境六 订单处理、发货、出境报检报关操作 任务1 产品交易中的询盘回复 任务2 跨境物流方案 任务3 跨境货物的包装 任务4 跨境物流的单据及不同国家关税标准	课程目标5、6、7			平台操作及指导
H 评价方式	评价项目及配分		评价项目说明		支撑课程目标	
	平时成绩（10%）		出勤、练习		1、2、3、4、5、6、7	
	实验实训（50%）		模块实训		3、4、5、6、7	
	实验报告（40%）		撰写实验报告		3、4、5、6、7	
I 建议教材及学习资料	学习资料： 1. 阿里巴巴速卖通宝典(第2版). 速卖通大学著. 电子工业出版社，2015. 2. 跨境电商与国际物流:机遇、模式及运作. 孙韬著. 电子工业出版社，2017. 3. 跨境电商多平台运营:实战基础(第2版). 丁晖著. 电子工业出版社，2017. 4. 速卖通SEO精准引流与数据化运营. 恒盛杰著. 机械工业出版社，2017.					
J 教学条件需求	机房、速卖通虚拟仿真系统平台					
K 注意事项	实训旷课超过三次重修。					

<p>备注：</p> <p>1. 本课程教学大纲F—J 项同一课程不同授课教师应协同讨论研究达成共同核心内涵。经教学工作指导小组审议通过的课程教学大纲不宜自行更改。</p> <p>2. 评价方式可参考下列方式：</p> <p>(1)操作考试：平时操作、期末考试</p> <p>(2)实作评价：实验报告、实作成品、日常表现、表演、观察</p> <p>(3)档案评价：书面报告、专题档案</p> <p>(4)口语评价：口头报告、口试</p>	
审批意见	<p>课程教学大纲起草团队成员签名：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 11 日</p>
	<p>专家组审定意见：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>专家组成员签名：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 15 日</p>
	<p>学院教学工作指导小组审议意见：</p> <div style="text-align: right;">  </div> <p style="text-align: right;">教学工作指导小组组长：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 2 月 16 日</p>

